



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Cultura ambiental y responsabilidad social de los
estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad
Pública, semestre 2019-II**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

AUTOR:

Luján Corro, Mariano Wilmer (ORCID: 0000-0002-1030-9218)

ASESOR:

Dr. Aguirre Bazán, Luis Alberto (ORCID: 0000-0002-5642-1213)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión ambiental y del Territorio

TRUJILLO-PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo de investigación es dedicado a mis padres, por ser parte de mis fortalezas emocionales con las que cuento. Por su confianza depositada día a día en mi persona.

A mi Esposa Cristina Sánchez, por su apoyo e impulso moral para la continuación de este camino decisivo. Por estar pendiente y consiente del tiempo que es necesario emplear para caminar y lograr este objetivo.

A mis 3 Hijas: Mariana, Génesis y Sofía por ser la inspiración y mi motivo de superación. Personitas muy indispensables que fueron, son y serán parte de mi ser y felicidad. Por la paciencia y por el tiempo quitado estos 3 años de capacitación.

A mis hermanos y en especial a Paco, quien en situaciones de premura Él estuvo siempre predispuesto a colaborar con reducir mi carga de compromisos.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, por hacer posible el desarrollo del presente doctorado gracias a su selecto staff de docentes y administrativos. Programa en Gestión Pública y Gobernabilidad, especialidad que permitirá el uso optimizado adecuado de los recursos estatales cuyo fin último es el servicio al ciudadano en busca de la mejora de su calidad de vida.

Agradecimiento especial a los docentes consientes, responsables, éticos y motivadores que marcaron el espacio de mi formación académica y moral. Quienes con sus aportes y consejos influenciaron en la continuidad de este sueño. En especial al Dr. Luis Aguirre Bazán.

A mis compañeros y futuros colegas del programa del presente doctorado por permitir el intercambio de ideas, conocimientos y vivencias los cuales enriquecieron mi mente y alma y contribuyeron en la redacción del presente trabajo.

A los docentes, administrativos y docentes de la Universidad Pública en estudio, por su enorme influencia en la toma consiente de datos, que fueron parte crucial para el desarrollo de este trabajo Doctoral.

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras..... | vii |
| Resumen | viii |
| Abstract..... | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 9 |
| III. METODOLOGÍA | 31 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 31 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 32 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 34 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 34 |
| 3.5. Procedimientos | 37 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 38 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 39 |
| IV. RESULTADOS..... | 40 |
| V. DISCUSIÓN..... | 54 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 56 |
| VII. RECOMENDACIONES | 57 |
| VIII. PROPUESTA | 58 |
| REFERENCIAS..... | 62 |
| ANEXOS | 68 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Técnica e instrumento para la variable Cultura Ambiental</i> | 34 |
| Tabla 2. <i>Confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente (V1), Cultura Ambiental</i> | 36 |
| Tabla 3. <i>Técnica e instrumento para la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU)</i> | 36 |
| Tabla 4. <i>Confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable dependiente (V2), Responsabilidad Social Universitaria</i> | 37 |
| Tabla 5. Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable Cultura Ambiental..... | 40 |
| Tabla 6. <i>Nivel de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable Cultura Ambiental</i> | 41 |
| Tabla 7. Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable responsabilidad social universitaria (RSU)..... | 42 |
| Tabla 8. <i>Nivel de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable responsabilidad social universitaria (RSU)</i> | 43 |
| Tabla 9. <i>Estadísticos descriptivos para la variable cultura ambiental y la variable responsabilidad social universitaria</i> | 44 |
| Tabla 10. <i>Prueba de normalidad para las variables cultura ambiental y responsabilidad social universitaria, y sus respectivas dimensiones</i> | 49 |
| Tabla 11. <i>Correlación entre la cultura ambiental y responsabilidad social universitaria</i> | 51 |
| Tabla 12. <i>Correlación entre la cultura ambiental y las dimensiones de responsabilidad social universitaria</i> | 52 |
| Tabla 13. <i>Propuesta para el fortalecimiento de la cultura ambiental y responsabilidad social, de la comunidad universitaria de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública</i> | 60 |
| Tabla 14. <i>Matriz de consistencia del Trabajo de Investigación</i> | 69 |
| Tabla 15. <i>Matriz de operacionalización de la variable Cultura Ambiental</i> | 71 |
| Tabla 16. <i>Matriz de operacionalización de la variable responsabilidad social universitaria (RSU)</i> | 72 |
| Tabla 17. <i>Matriz del instrumento de la variable Cultura Ambiental</i> | 73 |

| | |
|--|----|
| Tabla 18. Matriz del instrumento de la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU) | 75 |
| Tabla 19. Matriz de validación del instrumento de la variable Cultura Ambiental | 77 |
| Tabla 20. Matriz de validación del instrumento de la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU)..... | 82 |
| Tabla 21. Base de datos de las variables en estudio y sus respectivas dimensiones | |
| Tabla 22. Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman..... | |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Esquema del diseño de la investigación..... | 31 |
| Figura 2.- Algoritmo de investigación correlacional causal para las variables RSU y CA. | 38 |
| Figura 3. Porcentajes obtenidos de los niveles de la variable cultura ambiental. | 40 |
| Figura 4. Porcentajes obtenidos de los niveles de las dimensiones de la variable cultura ambiental. | 41 |
| Figura 5. Porcentajes obtenidos de los niveles de la variable responsabilidad social universitaria (RSU). | 42 |
| Figura 6. Porcentajes obtenidos de los niveles de las dimensiones de la variable responsabilidad social universitaria (RSU). | 43 |
| Figura 7. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 (CA) y V2.... | 45 |
| Figura 8. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D1V2. | 46 |
| Figura 9. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D2V2. | 46 |
| Figura 10. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D3V2. | 47 |
| Figura 11. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D4V2. | 48 |
| Figura 12. Validación del instrumento por Expertos, para la variable Cultura Ambiental. | 82 |
| Figura 13. Validación del instrumento por Expertos, para la variable Cultura Ambiental. | 87 |

Resumen

Dado a la preocupación que enfrenta el mundo moderno, respecto a la falta de compromiso del ciudadano para con el medioambiente y bienvivir colectivo, y siendo conscientes de la gran tarea que tiene la universidad de formar profesionales íntegros, el presente trabajo tipo correlacional-causal, tuvo como propósito determinar el grado de incidencia de la Cultura Ambiental en la Responsabilidad Social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

Para ello se encuestó a 160 estudiantes de un total de 1066, seleccionados por conveniencia. La encuesta constó de 54 ítems, organizada en 7 dimensiones y cuantificada con la escala de Likert a 5 niveles. Tanto la estadística descriptiva como la inferencial se procesó en el software SPSS Statistics 25 (coeficiente de Rho Spearman y coeficiente de determinación).

Como conclusión se obtuvo que la responsabilidad social universitaria (RSU) está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 15.4%, con una correlación positiva baja ($p=0.00$ y $Rho=0.367$). Similar comportamiento presentaron las 4 dimensiones de la RSU, mostrando correlación positiva baja: la dimensión compromiso con los demás y el entorno, el descubrimiento personal de los valores, la formación de la responsabilidad social universitaria y el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, fueron explicadas en un 6.61%, 8.25%, 14.71% y 13.79% respectivamente por la variable cultura ambiental. A partir de la simbiosis encontrada entre las variables en estudio, se propone la implementación de nuevos currículos, el trabajo en equipo de toda la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, administrativos y sobre todo las autoridades, con el fin de mejorar el estándar de vida universitario y el compromiso de formar profesionales íntegros que decidirán cuidar o no la sostenibilidad socioambiental de su sociedad y del planeta.

Palabras clave: Cultura ambiental, responsabilidad social universitaria, Universidad Pública.

Abstract

Because of the concern facing the modern world, regarding the lack of citizen commitment to the environment and collective well-being, and being aware of the great task that the university has to train upright professionals, the present correlational-causal work, had the purpose of determining the degree of incidence of Environmental Culture in the Social Responsibility of students of Agricultural Sciences of a Public University, semester 2019-II.

For this, 160 students out of a total of 1066 were surveyed, selected for convenience. The survey consisted of 54 items, organized in 7 dimensions and quantified with the Likert scale at 5 levels. Both descriptive and inferential statistics were processed in the SPSS Statistics 25 software (Rho Spearman's coefficient and coefficient of determination).

As a conclusion, it was obtained that the university social responsibility (RSU) is influenced by the environmental culture, achieving to explain it in 15.4%, with a low positive correlation ($p = 0.00$ and $Rho = 0.367$). Similar behavior presented the 4 dimensions of the RSU, showing low positive correlation: the dimension of commitment to others and the environment, the personal discovery of values, the formation of university social responsibility and the approach to professional practice based on social commitment, they were explained in 6.61%, 8.25%, 14.71% and 13.79% respectively by the variable environmental culture. Based on the symbiosis found among the variables under study, the implementation of new curricula is proposed, as well as teamwork by the entire university community: students, teachers, administrators and especially the authorities, in order to improve the standard of living university and the commitment to train upright professionals who will decide whether or not to care for the socio-environmental sustainability of their society and the planet.

Keywords: Environmental culture, university social responsibility, Public University.

I. INTRODUCCIÓN

Los centros educativos, luego del hogar, son espacios en los que se transcurre más tiempo, considerando que corresponde a la primera etapa formativa educacional, por lo que se hace necesario que éstos sean cómodos, concientizadores y acogedores. Normalmente estas condiciones no se perciben en los ambientes educativos nuestro país (inicial, primaria, secundaria y universitaria).

A raíz del evidente deterioro del medio ambiente evidenciado en nuestros días y el proyectado, el mundo ha tomado mucho interés en todos los sectores dado a la creciente generación de residuos, desechos orgánicos e inorgánicos, malas prácticas humanas, problemas originados por la industria principalmente petrolera y minera. El Banco Mundial (2018) (Banco Mundial, 2018), indica que los desechos en el mundo ascenderán un 70% para el 2050, salvo que se adopten medidas urgentes. La gestión inadecuada de los desechos está provocando contaminación de océanos, inundaciones, transmitiendo enfermedades, perjudicando a la flora y la fauna, afectando el real desarrollo económico. La generación de desechos en el mundo se centra en países asiáticos, europeos y de américa del norte, autodenominados de primer mundo o industrializados.

La problemática ambiental, no es ajena a las universidades instaladas en nuestro país, principalmente las administradas por el gobierno. En ellas se puede observar el desinterés e indiferencia tanto de la parte administrativa, docentes, estudiantes y personal conexo. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que debe cumplir como parte de la formación del estudiante, es desconocida e inaplicada, sin embargo, últimamente a raíz del licenciamiento que el Estado está exigiendo (SUNEDU), se están instalando de manera obligatoria oficinas de extensión y responsabilidad social universitaria (RSU).

El desinterés e indiferencia con que el Estudiante actúa dentro de las universidades, podría ser causa del desconocimiento, falta de hábitos, valores u otros que fueron adquiridos en los niveles de formación anteriores y los impartidos desde su hogar.

Es de suma importancia que el estudiante tome el interés necesario frente a la problemática ambiental y social con que atraviesa nuestro entorno, a de una

preparación, concientización y compromiso del estudiante frente al cuidado de estos y como motor multiplicador cuando este ejerciendo su profesión.

(Valor Martínez & De la Cuesta Gonzales, 2003), creen que las organizaciones profesionales y gobiernos, están tomando mayor importancia en el establecimiento de modos complementarios de promover la salud y la seguridad en la adquisición de productos y servicios de otras empresas, de la misma manera orientado a sus propios productos o servicios. Plantean que la proyección social, actualmente está proyectado para hacer frente a preocupaciones sociales tales como: la intervención de la sociedad civil, el medio ambiente, los derechos humanos y la problemática que afronta la mujer.

El problema del aumento escalonado del deterioro y contaminación ambiental, se ha verificado que se relaciona directamente con los valores y actitudes, que la comunidad asume frente al ambiente donde se desenvuelve. A partir de ello se hace necesario el adiestramiento sobre una cultura ambiental adecuada, desde la educación a edades tempranas, con la finalidad de garantizar la supervivencia de las diversas especies y conservación del medio ambiente (Miranda, 2013).

Cultura ambiental se puede definir a partir de varias perspectivas. Para Kibert (2000) (Kibert, 2000), se trata de un conjunto de intenciones de comportamiento, actitudes y conocimientos que una persona posee a favor del medio ambiente; para (Miranda, 2013), se trata de forma en que el hombre se interrelaciona con el medio ambiente. Según Roque (2003, p.10), citado por (Miranda, 2013), indica que cada ciudad genera impacto sobre sus propios recursos y sobre su población de manera particular, lo que sugiere que los impactos ambientales van a diferir de pueblo a otro pueblo, de una región a región, de un país a otro país y de un continente a otro continente. A partir de ello, según (Bayón & Morejón, 2005), esta problemática debe ser abordada a partir de un enfoque educativo y cultural en los que se tenga en cuenta creencias, valores y actitudes ecológicas.

La educación ambiental debe ser tratada a partir de políticas públicas, en las que se involucren a todos los entes gubernamentales y privados, en especial las instituciones educativas (de todos los niveles), como entes formadores. Acompañado a todo ello, se debería hacer partícipe a la educación brindada en el

hogar, dado que éste se comporta como un motor del cambio efectivo respecto al cuidado de su entorno y respeto por los demás.

Ya desde años atrás, (Bayón & Morejón, 2005), mostraron la inexistencia de equilibrio entre el modelo cultural de la sociedad moderna y el cuidado del medio ambiente.

Esta problemática medioambiental, no es ajena en nuestra sociedad actual en Perú. Existen organizaciones del tipo gubernamental y no gubernamental que tratan de hacer esfuerzos coordinados para promover la cultura ambiental, fomentando el manejo y concientización en diferentes ámbitos de nuestra sociedad. En la universidad ya se realizan intentos, mediante la implementación de mallas curriculares que atiendan a esta problemática ya sea desde el punto medioambiental o de responsabilidad social universitaria (RSU). El reto de la universidad actual es promover la cultura ambiental, asumido como un reto que se refleja en su misión cuando se indica la formación de profesionales de manera integral, la que va a requerir de compromiso y gestión para crear verdaderos cambios.

(Manrique Canchari, 2018), hace notar que las funciones básicas de la Universidad de ahora, se centran tres ejes: Enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social. En ello se indica que la finalidad de este último es el desarrollo humano sostenible con responsabilidad social.

(Seijo, Barroeta, & Mejía, 2012), plantean la necesidad de establecer una estrategia para el progreso de la responsabilidad social, que muestre dentro de la cultura de organización de las entidades gubernamentales: costumbres y valores compartidos, que admita el respeto hacia los valores sociales y los intereses de los integrantes en un determinado centro laboral. Hacen notar por otro lado que el talento humano debe ser considerado como el más importante y mayor significancia dentro de la gestión gubernamental, en el que no sólo se respeten sus derechos laborales, sino que sea respetado tal como corresponde a un ser humano.

Por su lado la UNESCO (2019), ha iniciado procesos de institucionalización de protección del ambiente por medio ciertos programas, tales como PNUMA, siendo estos prototipos que permiten el tratamiento de dificultades tipo ambientales desde

los espacios escolares como parte del currículo teórico y fundamentalmente práctico que tiene que aprender la colectividad en general.

Dentro de nuestra normativa nacional, se establecen ciertos criterios de forma de vida, derechos y deberes hacia nuestro medio ambiente, pero que sin embargo dejamos de lado, lo que menos nos interesa, nuestras obligaciones para él.

En este contexto, la Ley N° 28611 expresa que todo ciudadano cuenta con el derecho irrenunciable a desarrollarse en un ambiente sano, equilibrado y adecuado que le permita desarrollarse plenamente en la vida, y también tiene el deber de protegerlo y de contribuir en su adecuada gestión. De tal manera que se asegure la salubridad de los ciudadanos de manera individual y/o colectiva, se asegure la conservación de la pluralidad biológica, el beneficio sostenible de los recursos naturales y el crecimiento sostenible del país. La gestión ambiental busca vigilar, prevenir y evitar el deterioro del medio ambiente. En el caso que no se puedan eliminar las causas que las generar se opta por la implementación de medidas de mitigación, restauración, recuperación o compensación según corresponda la situación.

Desde el año 2016 el MINAM, tiene como ejes estratégicos a PERÚ LIMPIO y PERÚ NATURAL, con ellos se busca promocionar el desarrollo y beneficio de manera sostenible de los recursos naturales, que permita la conservación del medioambiente y de esta manera crear conciencia en la población usuaria (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2018). El MINAM, de la misma forma hace notar que aproximadamente el 12% del territorio nacional podría presentar algún grado de degradación, por otro lado, se refiere a la problemática de la migración de la población a la costa (más del 60%), esta vive en un ecosistema extremadamente frágil y complejo, propenso al uso irracional y desmesurado del hombre que origina su deterioro.

En el año 2017 el MINAM, dentro de sus acciones desarrolló un Programa Piloto de formación de competencias y asistencia técnica para la implementación de instrumentos de ECOEFICIENCIA en las entidades gubernamentales, denominándolo Iniciativa Instituciones Públicas Ecoeficientes Modelo (iniciativa

EcolP), donde hizo partícipe a 14 instituciones de gobierno nacional y a 2 universidades (UNALM y la UNI).

El año 2017, se capacitó en la formulación de proyectos de investigación y comunicación haciendo un total de 822 personas, de las cuales el 20% estuvo formada por docentes de 5 universidades.

A partir de una inadecuada responsabilidad social de parte de las entidades tanto gubernamentales como del gobierno, pueden ocurrir una serie de conflictos sociales que pueden paralizar la realización y ejecución de todo tipo de proyectos, tal así se muestra (DEFENSORÍA DEL PUEBLO, 2018), que en nuestro país se han dado 198 conflictos solo en el mes de julio del año 2018, de los cuales 140 (70.7%) estaban en estado de activos y los 58 restantes (29.3%) en estado de latentes.

En el cotidiano en los centros educativo gestionados por el gobierno, desde el nivel inicial hasta nivel universitario y postgrado inclusive, es fácil darnos cuenta del abandono que estos sufren ya sea por el propio estado, sus administrativos, docentes y/o alumnos. Se percibe espacios no administrados adecuadamente y/o mal ubicados para la disposición de basura y restos en general, por otro lado, sus espacios destinados a áreas verdes en abandono (a pesar de contar con disponibilidad agua del subsuelo, en las ciudades de la costa). Se podría especular que este comportamiento podría ser el resultado de diversos factores tales como falta de cultura ambiental y responsabilidad social de parte de la comunidad universitaria en general y sobre todo de la alta administración. La universidad pública en estudio alberga aproximadamente 13'500 estudiantes de pregrado y más de 1'000 docentes. Así mismo se estima que entre administrativos y personal de servicio aproximadamente haya 1'500 personas más. Para el caso en específico del presente estudio, sólo se tuvo en cuenta una de las facultades de una universidad pública, cuya población asciende a más de 1'000 estudiantes.

Es perceptible que exista desinterés por parte de estudiantes, docentes, administrativos y personal de servicio, sobre la protección de la infraestructura, instalaciones, áreas verdes y espacios en general; se puede ver basura, desmonte, restos de árboles y otros desechos por doquier, las áreas verdes son inexistentes

y las pocas que hay están en abandono; el alumno al parecer es indiferente a lo que pueda pasar con los estudiantes que usarán los ambientes en lo posterior (nuevos ingresantes), ya que se observa que no cuida lo que se le brinda sus ambientes: aulas, laboratorios, instrumentos, etc. Muestra una cultura ambiental pobre o inexistente y por otro lado no se muestra responsable socialmente y peor aún al parecer sucede lo mismo con la plana docente.

El trabajo desarrollado, nace como respuesta a la problemática ambiental y falta de compromiso social que se ha ido percibiendo en las últimas décadas, en la que gobiernos y organizaciones de distintos países han tenido que intervenir para frenar o prevenir mayores daños ambientales, como efecto del crecimiento económico acelerado y el consumo indiscriminado de recursos, cuya percepción hace ver que sólo beneficia a menos del 20% de la población, el 60% se ajusta a las condiciones impuestas, hallándose el otro 20 % en la miseria, extrema pobreza; como si éstos últimos no tuviesen los mismos derechos de usufructuar sosteniblemente de los recursos y espacios que la naturaleza nos brinda. La Universidad como agente activo, tiene como una de sus funciones formar profesionales competitivos e integrales comprometidos con su sociedad y el cuidado del ambiente. A raíz de las exigencias que ha venido requiriendo la SUNEDU como requisito de licenciamiento, las instituciones universitarias han implementado oficinas a cargo del área de responsabilidad social universitaria, oficinas que al parecer no están mostrando resultados favorables, o al menos no es perceptible. No se debe perder la misión de la universidad, como un espacio donde se prepara a personas quienes, en un futuro cercano, serán los que decidirán cuidar o no a la sociedad y el medio ambiente. Para ser efectivo el compromiso sobre responsabilidad social y sensibilización sobre el cuidado del ambiente, la universidad podría participar, en el diseño e implementación de proyectos que estén encaminados a la formación de cultura ambiental y responsabilidad social del estudiante universitario en nuestro país, siendo para ello la participación activa de toda la comunidad universitaria y en especial la decisión de la alta dirección.

Todo ello encaminado a evitar que se siga mostrando conformismo y comportamiento estático e insensibilización, por parte estudiantes, docentes, administrativos y autoridades respecto a la problemática socioambiental que al

parecer va en aumento; se puede apreciar fácilmente como un estudiante luego de comer algún alimento ya sea fresco o envasado, los restos que esta actividad genera, no es consciente de la disposición correcta en los pocos tachos de basura existentes en el campus universitario. Por otro lado, se aprecia que el estudiante universitario no cuida lo que tiene como bien común dentro de los ambientes que son parte de su formación profesional: aulas, laboratorios, servicios higiénicos y servicios de biblioteca entre otros; peor aún que los encargados de su formación, no hacen el intento por modificar esos comportamientos que traen desde su domicilio o la sociedad desde sus primeros años académicos. Los encargados de la formación profesional del estudiante son la plana docente, administrativos y autoridades que administran ya sea la universidad como unidad integral, demás facultades o departamentos académicos.

El trabajo de investigación planteado, se realizó con la esperanza de hallar elementos necesarios que permitan relacionar e identificar la interdependencia entre Cultura Ambiental de los estudiantes, como usuarios del servicio, respecto a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que éstos poseen, con la finalidad de plantear alguna posible alternativa de solución, que mejore el respeto al medio ambiente (recursos naturales, plantas, animales y medio biótico y/o no biótico en general) y a la sociedad en general, buscando siempre el equilibrio, confort y mejora de la calidad de vida del sistema universitario. El problema general planteado por la presente investigación, es determinar ¿En qué medida la Cultura Ambiental incide en la Responsabilidad Social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II?

Como objetivo general, del presente trabajo se tiene: Establecer el grado incidencia de la Cultura Ambiental en la Responsabilidad Social, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

Siendo los objetivos específicos los siguientes:

1. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el compromiso con los demás y el entorno, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

2. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el descubrimiento personal de los valores, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II
3. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en la formación de la Responsabilidad Social Universitaria, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II
4. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

En respuesta al objetivo general se ha planteado como hipótesis general, la siguiente afirmación: El grado de incidencia de la cultura ambiental en la Responsabilidad Social, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa.

Y como hipótesis específicas las siguientes:

1. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el compromiso con los demás y el entorno, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa.
2. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el descubrimiento personal de los valores, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa.
3. El grado de incidencia de la cultura ambiental en la formación de la Responsabilidad Social Universitaria, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa.
4. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa.

II. MARCO TEÓRICO

(Malluk Marengo, 2016), en su trabajo denominado “La cultura ambiental y su mirada interdisciplinaria: análisis desde los componentes técnico, social, pedagógico y comunicacional. Estudio de caso: Universidad Pontificia Bolivariana Montería-UPB”. Trabajo desarrollado en la ciudad de Montería (Colombia), contó con una población total de 2201 personas distribuidas en estratos: Estudiantes (87.7%), Docente internos (4.2%) y Administrativos (8.1%). Su muestra la determinó aleatoriamente con una confianza del 95% de confianza y una proporción P del 0.5 en cada estrato. El enfoque de su trabajo fue descriptivo y participativo. Los instrumentos de medición de resultados fue la encuesta, en el trabajo se utilizó para la descripción de cada uno de los ítems de las diferentes categorías la escala de Likert (5 niveles). Como conclusión **a Nivel Universitario** se determinó, que no existe relación entre el conocimiento y pensamiento ambiental de la muestra en estudio, respecto a la forma de actuar en la vida universitaria, de la misma forma no se mostró evidencia de la práctica de valores que robustezcan la cultura del ciudadano. A pesar de que la mayoría comparte creencia, valores y comportamientos, es notorio el distanciamiento entre la prospectiva de el ser y el deber ser respecto al cuidado, protección y manejo adecuado de los recursos naturales. Los principales problemas detectados se evidenciaron en el uso del papel, del agua y energía, el manejo inadecuado de los residuos generados y el aprovechamiento inadecuado de los espacios colectivos. Respecto a la conciencia ambiental existe una clara preocupación al respecto, dado que se asocia el ahorro de agua y energía con el ahorro económico y no con lo esencial que corresponde al cuidado del ambiente. **A Nivel Interdisciplinario**, se concluye que la cultura ambiental necesita de la intervención activa de toda la comunidad universitaria en la que se articule el pensamiento, aptitudes y comportamiento de forma individual como grupal. Se concluye que no sólo el conocimiento sobre temas residuos sólidos, residuos líquidos, recursos naturales u otros aseguran el buen aterrizaje de la cultura ambiental.

El trabajo anterior, permite darnos cuenta que para cuidar el ambiente no es suficiente el conocimiento sobre temas ambientales, tales como: que elementos, sustancias, acciones dañan el entorno donde nos desarrollamos, sino que ello

también debe ser acompañado de un querer hacer, de valores adoptados desde casa, de políticas institucionales integrales adoptadas por la institución, en el que haga participe a todo el recurso humano del plantel (docentes, administrativos y personal en general) acompañado del apoyo del apoderado del Estudiante en formación.

BARRENO (2004), citado por (Malluk Marenco, 2016), en el desarrollo de su investigación denominada: “Estrategias para promover la Educación Ambiental en los niños y niñas de 4 a 5 años del Taller Infantil -La Granja- de la ciudad de Quito-Ecuador”, concluye que ofrecer experiencias desafiantes y retadoras en cierto modo facilitan la administración de conductas de cuidado y protección del entorno natural por parte de la niñez, lo que conllevaría a involucrarlos desde esta temprana edad y así establecer vínculos que permitan el manejo adecuado de los recursos y privilegios que la naturaleza nos ofrece.

Al parecer el trabajo desarrollado a temprana edad tendrá la ventaja de que, el comportamiento y actuar de los niños son más manejables y adaptables. Tal como concluye Barreno.

Por su parte (Montoya J. , 2010), en su tesis doctoral denominada: “Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la Institución La Salle”. Trabajo ejecutado en España (Universidad de Valencia), planteó como objetivo principal conocer, analizar y orientar las actitudes, conductas y valores ambientales de la Institución La Salle, para el fomento de la educación ambiental. La investigación se realizó instituciones La Salle distribuidas en el mundo en más de 80 países. El tipo investigación fue aplicada cuyo instrumento de medición se empleó el cuestionario, el que se transmitió y analizó mediante uso de servicio web informático SurveyMonkey. El trabajo mostró que el 67% del apoyo para lograr la gestión ambiental de la Institución proviene de los aportes del órgano administrativos tales como gobierno de la UE; el 30% proviene de ONGs y fundaciones. Finalmente se concluye que una primera valoración global es pensar que la educación ambiental ha prosperado junto a las ciencias naturales a tal punto de relacionarse con la ética del desarrollo humano, existiendo la necesidad de hacer partícipe a la pedagogía como parte de la educación en los procesos económicos y sociales para el desarrollo sostenible, dado que esto permite la

solución de problemas sociales como la desigualdad, las injusticias, las guerras, la pobreza, etc. Se considera que es necesaria la participación de la educación ambiental dentro de las redes sociales, eventos relacionados al servicio del desarrollo sostenible (como congresos, por ejemplo), así como la importancia que cumple tanto la UNESCO como la ONU para fomentar la protección y cuidado del ambiente. Concluye además que el fomento respecto a la sensibilización medioambiental en el desarrollo sostenible e igualitario, hará posible que el ser humano sobreviva ahora y en el futuro.

En el trabajo de Montoya (2010), se identifica que, para implantar valores ambientales, el compromiso es también de los gobiernos ya sea locales, regionales, nacionales u organizaciones mundiales y que su difusión se debe realizar utilizando herramientas de la tecnología moderna tales como redes sociales, eventos académicos, concursos, bonos, etc.

En el trabajo de maestría realizado en Baja California-México de (Contreras, 2012): "Actitudes Ambientales de los estudiantes de secundaria en Baja California: características personales y académicas asociadas", en la que planteó como propósito determinar las actitudes ambientales que poseen los estudiantes de educación secundaria, analizar la existencia de posibles diferencias en cuanto a sus actitudes a partir del grado escolar, sexo y modalidad, también se exploró las características académicas y personales que hacen posible la percepción de actitudes negativas o positivas respecto al cuidado del ambiente. En la investigación participaron 21,629 estudiantes cuya distribución fue de 38.2%, 35.9% 25.95%, correspondiente al primer año, segundo año y tercer año respectivamente de educación secundaria. La investigación fue de tipo aplicada, descriptiva/correlacional, usó como instrumento el cuestionario con escala de actitudes hacia el cuidado ambiental (de 1 a 4 puntos); además se utilizó una estrategia de evaluación integral que permitió determinar los factores asociados al aprendizaje relacionados al logro académico y no a las actitudes medioambientales. Contreras, concluye que la actitud de los estudiantes en estudio muestra una actitud positiva hacia el cuidado del medioambiente, observándose que las nuevas generaciones son más sensibles al cuidado del ambiente, se cree que este cambio fue gracias a la adecuación del currículo en la que se incluyeron contenidos

medioambientales y la participación activa de los medios de comunicación a favor del cuidado del ambiente. En referencia a la modalidad, sexo y grado, se determinó la existencia de diferencias significativas respecto a la actitud, se notó que los estudiantes que mejor cuidan el ambiente fueron los de primer grado seguido por los de tercero, justificando el resultado con el hecho que en el segundo grado se dan la mayor cantidad de conflictos y mayor deserción; que las mujeres mostraron mejores actitudes ambientales y que los estudiantes de escuelas particulares son los que mejor cuidan el ambiente.

Tal como se afirma en el trabajo anterior, parece que el cuidado del ambiente, el respeto hacia los demás es meritorio hacia la mujer y dentro de una institución se da en los grados inferiores, viendo en centros superiores al parecer también sucede lo mismo dado que éstos ingresan más temerosos y más confiados.

En la Universidad de Padua (Italia), (Pillon, 2013), en su tesis de maestría denominado: “Green Economy e Blue Economy: come la cultura modifica il concetto di ambiente”, planteó como objetivo ilustrar como los conceptos de sostenibilidad y renovabilidad expresados en *Green* y *Blue Economy*, están teniendo un amplio eco en la sociedad, sin entrar en la importancia de la bondad de los principios guías de las dos visiones. En el trabajo concluye que la cultura modifica e influencia profundamente en el comportamiento de los individuos (y esta viene influencia a su vez) y también aquello que concierne a la generación de la problemática ambiental. Ya sea la Green o la Blue Economy, se proponen a desarrollar, cada uno a su manera, un nuevo modelo económico que permita integrar las exigencias del mercado con aquellas ambientales y sociales, de tal manera que permita mejorar las condiciones del hombre dentro de la sociedad y el ecosistema entero. El impacto de su mala gestión acarrea reacciones negativas como por ejemplo la generación de eventos climáticos extremos sobre la población, los conflictos a causa de la escasa cantidad de agua y alimento (en el supuesto aumento de la población mundial), el aumento de causas que creen emergencia humanitaria.

La cultura ambiental debe enfocarse meramente en la esencia de lo que este significa, el cuidado consiente de lo que nos brinda la naturaleza sin monetizarlo, ya que este último aparentemente lo deslegitima, la cultura del cuidado del ambiente se inicia en casa, se desarrolla en los centros de educativos ya sea

iniciales, primaria, secundaria, universitaria y posuniversitaria, mediante la inserción de temas/actividades relacionados en sus diferentes currículos y se materializa en nuestros actuares diarios tanto en nuestro trabajo como en nuestra vida cotidiana. Esta cultura ambiental se hace efectiva teniendo en consideración que es un proceso integral y dinámico, en la que los autores son todos los que se usufructúan de sus recursos, el ser humano debe convertirse en un mero gestor para su sostenibilidad y no un depredador. Así mismo se debe de usar preferiblemente recursos renovables que son los menos contaminantes.

En el de tesis de (Coello & Fernández, 2013), “Nivel de conocimiento en Educación Ambiental y su relación con las actitudes hacia la conservación del Medio Ambiente en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la provincia de Palpa, año 2012”. Trabajo de investigación correlacional tipo descriptivo-explicativo en el que se empleó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, con una muestra de 236 alumnos de quinto grado. En el trabajo se concluye que existe relación positiva significativa, entre el nivel de conocimiento ambiental y los componentes: actitudes, conducta y afectivo actitudinal, utilizando para ello el coeficiente de correlación de Pearson.

Tal como ya se había hecho referencias líneas arriba para un efectivo amor al cuidado del medio ambiente no sólo basta conocer que es lo que le hace daño, sino es de importancia la predisposición de hacer y actuar. Aquí se afirma que no hay relación directa entre el conocimiento ambiental y las actitudes, dado que un estudiante puede estar muy bien familiarizado en meras definiciones, pero se muestra insensible frente a la problemática ambiental y su interacción es casi nula. La idea es que al estudiante se le imparte conocimiento, se le concientice y se le haga participar en eventos y acciones a lo largo de su estancia en el centro educativo de tal manera que se convierte casi de manera forzada un hábito.

Según Lloclla (2014), citado por (Cabana Urquía, 2017), es su tesis de doctorado “La educación en ecoeficiencia. Universidad Cesar Vallejo”. En esta tesis se plantea el objetivo de generar compromisos de tipo ambientales sostenibles en el tiempo. La tesis desarrollada fue de tipo no experimental, descriptiva y cualitativa; donde la población y muestra fueron las mismas, 100 estudiantes; usó como instrumento el cuestionario. La conclusión final del autor fue, que la educación es lo más indicado

para la generación de conciencia ambiental en las futuras generaciones, utilizando nuevas estrategias de aprendizaje que determinen impactos positivos, lo que permite finalmente mejorar el estándar de vida de las nuevas sociedades. Finalmente indica que, para lograr la Ecoeficiencia, es fundamental plantear objetivos de sostenibilidad ambiental compartidas en la educación básica regular y en la universidad.

Es muy importante que en un centro educativo se tenga bien claro la generación de conciencia ambiental en sus alumnos, docentes administrativos, personal de apoyo y todo el recurso humano que participe en él; además de ello que los trabajos o proyecto que se realicen al respecto muestren sostenibilidad en el tiempo y que las estrategias a aplicar se vayan adecuando según la evolución de los cambios tecnológicos y del comportamiento de los estudiantes.

En el año 2015, (Bravo Quintana, 2015), en su tesis doctoral “Técnicas de aprendizaje en el tratamiento de aguas residuales para desarrollar la conciencia ambiental de los alumnos de educación superior”, desarrollada en la Universidad San Martín de Porras-Lima. En ella se propuso como meta la creación de conciencia ambiental en los alumnos. Se trabajó con una población y muestra de 120 alumnos, la investigación fue no experimental, cuantitativa-descriptiva, en el que se empleó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. El trabajo concluyó corroborando la existencia de relación significativa entre tratamiento de aguas residuales y técnicas de aprendizaje, estas generarían nuevos conocimientos, formarían nuevas actitudes positivas de cambio y promoverían su participación, por ende, se lograría el desarrollo de conciencia ambiental en los estudiantes del V ciclo de Ciencia, Tecnología y Ambiente del I.S.P.P. “Manuel Gonzales Prada” de Villa el Salvador.

Posiblemente el participar activamente en trabajos en el que se vean afectado los recursos naturales que son indispensables para el desarrollo de la vida vegetal, animal y humana; tal como es el recurso agua y esto se haga con técnicas de aprendizaje adecuadas de concientización, este podría ser más nutritiva que cuando sólo de hacen presentaciones de capacitaciones, videos o fotos.

(Merino, 2013), en su Tesis: “Taller pedagógico de experiencias vivenciales para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes de sexto grado de Educación Primaria”, trabajo cuasi experimental aplicativo, con muestras de 50 estudiantes, para ello aplico el instrumento cuestionario. De este trabajo se llegó a la conclusión, que, al aplicar el taller de experiencia vivenciales a los estudiantes, obtuvo significativamente mejoras respecto a su conciencia ambiental, aplicando para ello una prueba $T=-6.764$ con un $P=0.00000002$. muy parecido son los hallazgos de (Diaz, 2014), en su tesis: “Influencia del programa de experiencias directas en el mejoramiento de las actitudes para la conservación del medio ambiente en educandos de cinco años de la Institución Educativa Particular Karl Frederick Gauss, en la ciudad de Trujillo”, tesis tipo aplicada, cuasi experimental, en la que empleó un test sobre conservación medio ambiental, por otro lado, para la aplicación del programa propuesto se elaboró diversas sesiones relacionadas a la temática. Se trabajó con 46 niños de ambos sexos, de ello obtuvo que más del 70% lograron desarrollar actitudes a favor de la conservación y cuidado del ambiente. Como conclusión se obtuvo luego de aplicar el programa de experiencias directas, los estudiantes lograron desarrollar significativamente actitudes de conservación del ambiente,

E ahí la importancia de hacer partícipes a los Estudiantes en temas ambientales vivenciales, que le permita tomar conciencia de lo sucede cuando hacen o dejan de hacer acciones a favor del medio ambiente.

Como ya se había demostrado con trabajos de autores anteriores, que las acciones son más efectivas al momento de generar conciencia ambiental. Podría ser bien aplicado el conocer, el hacer y difundir acciones de cuidado del medioambiente como un elemento de equilibrio de bienestar general de la naturaleza; mucho mejor cuando estas son ejecutadas desde temprana edad.

La forma de aplicar estrategias de generación de nuevas actitudes ambientales, va a depender en cierto grado del lugar donde se aplique, (Orbegozo Ladrín, 2017), su tesis doctoral denominada: “Programa de cultura ambiental en actitudes ecológicas de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, Angamarca – 2017”, aplicada en la localidad de Angamarca (provincia de Santiago de Chuco-Sierra liberteña). La investigación fue de tipo experimental y de diseño

cuasi experimental, en la que trabajó con una población de 420 alumnos y una muestra de 126 de ellos. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario sobre actitudes ecológicas y para medir la variable independiente utilizó la guía de observación. En el pretest se obtuvo como resultado, que el 49.4% del grupo control consiguieron nivel bajo y el 47.6% el grupo de experimental. En lo posterior se le aplicó 10 sesiones al grupo experimental, obteniéndose como resultado posttest que el 95% se hallaban en nivel alto y el grupo control el 76% en nivel medio. Como conclusión se obtuvo que el programa ambiental aplicado influye significativamente sobre las actitudes ecológicas de los estudiantes en estudio.

La autora al parecer demuestra que hay influencia significativa en los estudiantes que logran conocer el tema medioambiental, generando una respuesta positiva a la mejora de sus actitudes ecológicas en los estudiantes del centro educativo en mención o al menos la intención.

(Gaete Quezada, 2015), en tu trabajo de investigación denominado: “El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección”, desarrollado en Antofagasta-Chile, se plantea como objetivo comprender la disposición responsable de directivos de cuatro universidades ubicadas en Antofagasta, de la comprensión que estos tienen de la RSU y su relación vinculante a su formación profesional de los estudiantes. Como instrumento utilizo entrevistas semi estructuradas. De ello concluye que lo directivos de las cuatro universidades estudiadas tienen un rol decisivo respecto a la incorporación de políticas y acciones que alienten al desarrollo del modelo de Responsabilidad Social Universitario, conllevando a un cambio sobre su cultura organizacional. Afirma que la importancia de instalación del modelo RSU, radica en que ello permitirá que la universidad se involucre de manera real con la sociedad, implantando estrategias de enseñanza/aprendizaje, y aprendizaje/servicio que permita que cada universidad incorpore en su respectivo modelo educativo, lo que generaría un valor socialmente formativo en sus estudiantes.

Desde la formación del Estudiante, tal como lo indica el autor anteriormente, la universidad o centro superior debe formarlo de tal manera que éste se involucre realmente con la sociedad, con sus necesidades, sus problemas, sus potencialidades, etc. de tal manera que desde ya vaya construyendo posibles

soluciones a sus falencias. Todo ello va acompañado de un plan de trabajo que forme parte de un modelo educativo de la respectiva institución.

(Colchehuanca, y otros, 2018), en su trabajo de investigación denominado: “Consultoría para el diseño e implementación del sistema de responsabilidad social (extensión universitaria y proyección social) para universidades”, realizado en la ciudad de Lima, se plantearon el objetivo de desarrollar un sistema de RSU para instituciones de formación superior, en la que se busca mejorar la gestión de sus impactos entre los grupos de interés, tanto al interno como externamente. La metodología utilizada consistió básicamente en la revisión de fuentes sobre las experiencias de las universidades que tienen vínculos con la Unión de Responsabilidades Social Universitaria de Latinoamérica (URSULA), además de sostenerse en libros y/o documentos desarrollados por otros consultores de las universidades acompañados de talleres de trabajo. Como conclusión de este estudio se determinó que el sistema de gestión de responsabilidad social universitaria debe ser trabajada e implementada por el conjunto de facultades dentro de las universidades.

El trabajo en conjunto entre facultades o escuelas, llamado multidisciplinario, como para de trabajos desarrollados externamente por los Estudiantes ya de por si mejorará la interacción del educando y de fortalecerá el impacto generado en la población beneficiaria.

(Arévalo Alva, 2017), en su trabajo de investigación intitulado “Responsabilidad social universitaria y la gestión institucional de la Universidad Nacional de San Martín sede Tarapoto en el año 2016”, en este trabajo se planteó determinar la relación entre RSU y la gestión institucional de la UNSM-Tarapoto. La investigación fue de tipo no experimental, correlativo descriptivo, en la que para la recolección de datos se utilizó el cuestionario, se trabajó con una muestra de 237 personas de los cuales el 44% correspondía a Docentes y el 56% al personal administrativo, empleando para ello un muestreo probabilístico estratificado. Como conclusión se obtuvo que existe relación significativa y directa entre las variables responsabilidad social universitaria y gestión universitaria.

Para un trabajo integral y cumplimiento de metas sobre responsabilidad social universitaria, el involucramiento debe ser por todo el personal que labora ya sea directa o indirectamente con la universidad o centro de formación superior: administrativos, docentes, personal de apoyo, personal que labora dentro de los servicios que brinda la institución tales como cafeterías, librerías, entre otros. Las labores de estos se verán reflejadas en la gestión institucional.

(Holgado Balta, 2018), en su tesis de maestría: “Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018”, se planteó como propósito determinar la relación entre la educación y las actitudes ambientales tales como la cognitiva, afectiva y reactiva del estudiante universitario de la carrera de Administración Hotelera y Turismo. La investigación fue de tipo no experimental, correlacional-causal, con un diseño de corte transversal, se trabajó con encuestas hechas a 84 estudiantes del II al X ciclo. Se concluyó que, a pesar de encontrarse con un nivel positivo muy bueno, tanto en educación ambiental con un 81% (68 estudiantes) así como en actitudes ambientales con un 94% (79 estudiantes), la relación entre ellos fue significativamente baja. Cabe resaltar que la actitud reactiva más aceptada fue la reutilización de objetos y reciclaje del mismo.

Según como lo muestra Holgado, se puede ver que aparentemente pareciera la relación directa entre educación ambiental y actitudes ambientales, pero no necesariamente esto ocurre, dado que uno conlleva a saber los beneficios del cuidado del ambiente y el otro es la concientización que tiene el ser humano del cuidado del mismo y las consecuencias que ello acarrea, basado en hechos históricos para poder predecir el futuro de la raza humana, animal y del reino vegetal.

(Muro Flores, 2017), en su tesis: “Propuesta de un modelo de gestión de calidad para mejorar la educación ambiental de las instituciones educativas de inicial del distrito de Ferreñafe 2016”, le preocupa el paulatino deterioro del ambiente provocado por la actitud que el ser humano está tomando. A partir de ello se propone elaborar un plan que permita la mejora de la educación ambiental en jardines, con respecto a educación ambiental en sus 04 dimensiones: cognitiva, afectiva, activa y conativa; para ello elaboró y validó un modelo de gestión de

educación ambiental. Se trató de un trabajo descriptivo presentando un diseño transversal. Los datos se recolectaron a través de un test dirigido a 55 docentes, los cuales se los obtuvo de 13 instituciones educativas iniciales del distrito de Ferreñafe. Entre sus resultados tenemos que, con respecto a la dimensión afectiva, el 64% de docentes presentó un nivel medio; con respecto a la dimensión cognitiva, el 51% presentó un nivel bajo; con respecto a la dimensión conativa, el 53% presenta un nivel bajo y con respecto a la dimensión activa el 87% presenta un nivel bajo. A todo esto, el autor concluyó que sólo el 1% de los docentes de educación inicial presentaron nivel alto en educación ambiental.

Las bases del cuidado del ambiente se asientan en el nivel inicial, después del hogar, pero que se puede esperar si los encargados de realizar esta función, educar, no están capacitados y más aún no son modelo vivo para los niños que se hallan en esta etapa formativa. Así mismo estaría bien que las acciones, planes y actividades que se pretendan desarrollar se hagan en coordinación con los apoderados de los niños y niñas.

(Ita Alvarado, 2017), en su estudio titulado “Gestión de proyectos ecológicos sostenibles y su relación con el desarrollo de cultura ambiental en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. “Fe y Alegría” N°19 -Huaraz–2016”, tuvo como propósito determinar la relación entre la variable gestión de proyectos ecológicos sostenibles y la variable desarrollo de cultura ambiental. El desarrollo de cultura ambiental se desglosó en tres dimensiones como son: las actitudes, la responsabilidad y el liderazgo. Además, fue indispensable detallar el nivel de logro de cultura ambiental, así como de eficiencia de los proyectos ecológicos, que presentaron los estudiantes. El trabajo fue no experimental, tipo correlacional y transversal, en el que como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario dirigido a una muestra de 102 alumnos de ambos sexos. El estudio concluyó que la relación entre el desarrollo de la cultura ambiental y la gestión de proyectos ecológicos sostenibles, fue estadísticamente significativa y alta, lo cual fue corroborado por cada una de las dimensiones de las variables, como son las actitudes ambientales, responsabilidad ambiental y liderazgo ambiental.

Tal como se detalla anteriormente, se cree que para que un proyecto del tipo ambientalista tenga éxito en el futuro, sea sostenible, debe incluir dentro de sus

partidas, actividades que conlleven a la concientización del cuidado del medio ambiente de la población beneficiaria antes, en el proyecto y después de él. Esto permitirá que el proyecto perdure en el tiempo, cuando ya éste haya caducado y los pobladores/usuarios, tomen el mando.

(Rocca Carbajal, 2018), en su trabajo de investigación de tesis titulado “Responsabilidad Social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017”, investigó sobre la posición que tuvieron los alumnos del primer ciclo con respecto a los del décimo, en cuanto al grado de responsabilidad social y sus tres dimensiones: (a) gestión del conocimiento, (b) participación social y (c) formación profesional. Este trabajo tuvo un diseño netamente descriptivo, transversal y comparativo. De 241 alumnos entre el primer y decimo ciclo de la universidad privada de Los Olivos, se trabajó con una muestra de 181 alumnos, aplicándoles un cuestionario sobre actitudes en esta de Likert. Tras el análisis del cuestionario se concluyó que, en ambos ciclos, los alumnos se posicionan en un nivel bajo de responsabilidad social a pesar que en el transcurso de instrucción profesional se observó un progreso en la concientización sobre el compromiso social es decir los alumnos de decimo ciclo presentaron un mejor rol en el aspecto social, en todas sus dimensiones, con respecto a los de primer ciclo. Esta concientización puede deberse al grado de conocimientos que van adquiriendo, al cambio de actitudes, casos vistos en la realidad tanto dentro de la universidad como fuera de ella u otros que hubiesen influenciado en esta modificación positiva. La relación positiva o directa entre conocimiento y responsabilidad social fue verificada por (Palomino Figueroa, 2018), en el desarrollo de su trabajo de investigación “Gestión de la metacognición y la responsabilidad social en estudiantes de una institución educativa pública de alto rendimiento, 2018”, tuvo como objetivo general determinar la asociación que se da entre la gestión de conocimiento y la responsabilidad social en alumnos del COAR (Colegio de Alto Rendimiento). La gestión de conocimiento se midió según el tiempo y ambiente de estudio, aprendizaje entre iguales, búsqueda de ayuda y regulación del esfuerzo, mientras que la responsabilidad se midió según el respeto por espacios compartidos, ecología y medio ambiente, convivencia social, ayuda social y actividades de voluntariado. El estudio se realizó en 140 alumnos de 16 y 17 años

de secundaria del COAR, Lima; empleando el cuestionario de motivación y estrategias de Pintrich, así como la escala de responsabilidad social. Se determinó una relación moderada y positiva entre gestión del conocimiento y responsabilidad social en los alumnos del COAR.

(Ocharán Palomino, 2018) el trabajo de investigación titulado “Responsabilidad Social de la UGEL 06, Lima – 2018”, fue de tipo básico con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. Las dimensiones estudiadas fueron 4: La ética y gobierno corporativo, clientes y proveedores, sociedad, y medio ambiente y Gobierno. Los datos fueron recolectados a través de encuestas dirigidas a 172 docentes de la UGEL 06, que hayan presentado querrelas frente al poder judicial. Como resultado se obtuvo que la UGEL 06, presentando nivel regular como predominante como Variable de responsabilidad Social. En este trabajo se hizo participar a toda la población, en el que se mostraba una disconformidad del servicio prestado alcanzando un nivel mayor al 15%.

(Gil, 2013), realizó la investigación titulada “La Responsabilidad Social Universitaria desde la Perspectiva Ambiental: Universidad y Desarrollo Sustentable”, el trabajo tuvo como propósito determinar la relación en el ámbito universitario entre la perspectiva ambiental y los impactos que esta genera en la comunidad donde se éstos se desenvuelven. Como resultado se encontró que se realizaba adecuadamente acciones que permitían el ahorro de agua y electricidad, así como acciones que mejoran el manejo de residuos. Finalmente sugiere que la universidad manifiesta su responsabilidad social a partir de la gestión medioambiental como respuesta a la sustentabilidad en conjunto a los esfuerzos que realiza la labor docente, la investigación y su respectiva difusión.

Teoría de enfoque humanista

El enfoque Humanista, se basa en el hecho que el ser humano observa a la persona en su propia realidad donde se desarrolla, lo comprende a partir de su propio marco referencial y posibilita su cambio en el sentido que el elija.

(Rogers, 1959), pensaba que las dificultades por las que un individuo enfrenta en su niñez como parte de normal crecimiento, permite que estos se conviertan en

aprendizajes beneficiosos para ser utilizados en etapas futuras. Las acciones que desarrolle en su infancia serán determinantes para la formación de sus valores.

(Rogers C. , 2001), indica que en esta dirección se hace necesario un espacio que facilite con aptitudes de aprobación no condicionada que posibilite la generación y madurez de cualidades como apertura, empatía, aceptación, honestidad y coherencia que permita que la persona se vea así misma y frente a los demás; obviamente que esta etapa de desarrollo puede crear dolor al vivenciar el autodescubrimiento.

Formación humanista

Esta se basa en educar no como una mera formación de capacidades, sino que se enfoca principalmente en el uso adecuado de estas y de sus recursos. Tiene que ver con el desarrollo humano de los individuos y la posibilidad de alcanzar lo que ellos pueden ser formando capacidades que tienen razón para ser valoradas.

En ello se propone la creación y asimilación de una concepción integral por parte del estudiante universitario en relación al hombre y la sociedad de forma dinámica y horizontal. El progreso humano basado en la integración de los componentes: socioeconómicos, políticos, morales, estéticos entre otros.

Esta formación permite formar personas desarrollen capacidades que le permitan convertirse en individuos libres y responsables de la creación de su destino respetando el derecho común.

En la formación humanista hallamos 4 dimensiones: cultural, científica, tecnológica y humanismo.

Dimensión cultural (saber convivir). - tiene que ver con el saber convivir, mediante el enlace del espíritu humanístico y cultural del desarrollo del estudiante y la realidad socio-cultural en donde éste ejercerá su profesión.

Dimensión científica (saber conocer y producir). - tiene que ver con el conocer y producir nuevos conocimientos mediante la investigación aplicada-experimental, proponiendo posibles soluciones a situación concretas y la posibilidad de realizar acciones de servicio.

Dimensión tecnológica (saber hacer). - tiene que ver con el hacer y crear del estudiante en el que se promueven sus capacidades y aptitudes creativas. Todo ello permite que se reconozca y responsabilice de su actuar, que le permita a partir del conocimiento, meditación y autocrítica construir su propio proyecto de vida.

Dimensión Humanística (saber ser). – tiene que ver con el saber ser. Esto mejora las relaciones interpersonales y sociales. Su capacidad de transformación se genera a partir de su condición humana con valores socioculturales.

BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE CULTURA AMBIENTAL

Desarrollo sostenible

La CCAD (2004), indica que la finalidad de ello es el cuidado de los seres vivos y la búsqueda de la calidad de vida, mediante el crecimiento económico equilibrado en función al espacio social donde éste habita.

Cultura ambiental

(Kibert, 2000), define cultura ambiental como el conglomerado de actitudes, intenciones de comportamiento y conocimientos ambientales que un individuo posee. Para (Miranda, 2013), es la manera en que una persona se interrelaciona con el medio ambiente. Según Roque (2003, p.10), citado por (Miranda, 2013), indica que cada ciudad genera un impacto de manera particular sobre la naturaleza y población donde se desarrolla, con ello se sugiere que los impactos generados van a diferir de un pueblo a otro, de una región a región, de un país a otro país y de un continente a otro continente. A partir de ello, según (Bayón & Morejón, 2005), esta problemática de ser abordada a partir de un enfoque educativo y cultural en los que se tenga en cuenta creencias, valores y actitudes ecológicas.

Para (Asencio Guzmán, 2017), cultura ambiental, es la manera como una persona se relaciona con su medioambiente, haciendo partícipe, costumbres, estilos, valores, conocimientos sociales y condiciones de vida.

Educación Formal

En los últimos 50 años, la preocupación principal está asociada a problemas de calentamiento global, aumento de contaminación, reducción de recursos naturales, disminución de la biodiversidad, entre otros (UNESCO-ORELAC, 2005). Todo esto ha puesto en alerta a diversos sectores de la sociedad ya sea civiles como empresariales para mitigar los problemas ambientales presentes y la prevención de otros.

A raíz de ello entidades internacionales como la ONU, fomentó y apostó por la sostenibilidad de la cultura ambiental mediante la educación, realizando su primera conferencia sobre medio ambiente en Estocolmo en el año 1972, lo que dio inicio a la educación ambiental.

Ya por los años de 1977, en la ciudad de Tbilisi se realizó la Primera Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, en la que participaron un poco más de 60 países que tuvo como fin la integración de la educación ambiental en el sistema educativo. A partir de ello la educación ambiental, se ha ido difundiendo en diferentes espacios como conferencias, seminarios y congresos alrededor del mundo con el fin de integrarse en los sistemas educativos.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el año 1998, la UNESCO en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, estableció promover la coordinación y entendimiento entre todos los organismos y fundaciones para la toma de iniciativas dirigidas fundamentalmente a las prioridades nacionales, es decir el compromiso que se debe asumir y hacer parte suya la responsabilidad social dentro de la sociedad del conocimiento. Por tanto, la relación y la interrelación con todo tipo de enseñanza ya sea técnica y profesional se debe orientar a un tipo de educación constante y continua con respecto a la educación superior además de generar y preparar en el campo del trabajo también se debe dar consideración especial a la ética de la rigurosidad científico e intelectual.

Es así que la UNESCO impulsó el nuevo rol que debería desempeñar la educación superior más solidaria, inserción de valores, capaz de hacer frente a desafíos que se presenten y estar preparados para asumir el cambio y desarrollo tan esperado

para cada uno de los países y regiones donde se observa la existencia de tanta diversificación. En el sentido señala el rumbo que debe asumir la nueva universidad, que involucre directamente a la sociedad, trabajando a largo plazo para que ésta logre la satisfacción de las necesidades que la sociedad demanda y requiere.

Con el pacto global desarrolló un papel muy importante pues obliga a las empresas a asumir 10 principios universales relacionado a los derechos humanos, medio ambiente, corrupción y normas laborales. Con todo ello se persigue que los países que participan propicien un crecimiento sustentable con responsabilidad cívica de compañías comprometidas. Ya por el año 2010, luego de varias iniciativas a esta declaración, se aprueba la ISO 2600 (Norma Internacional de Estandarización sobre la responsabilidad social y su aplicación), siendo una norma voluntaria y funciona como una guía sobre la responsabilidad social que debería tener presente las nuevas visiones de toda organización, ya que busca promover el respeto y la responsabilidad (a nuestro medio ambiente, a la sociedad y consigo misma), que éstas deben asumir sin que esto intente frenar la creatividad o al desarrollo que conlleva.

En un primer instante se consideró que la responsabilidad social correspondía solamente a las compañías y que consistía en una serie de prácticas que permita la generación de desarrollo en beneficio de una determinada población, posteriormente se avanzó en esta concepción convirtiéndose así en un requisito de la sociedad en donde todos los consumidores, trabajadores, organizadores, organismos gubernamentales y no gubernamentales y demás lleguen a un equilibrio ético, en referencia a los reglamentos de trabajo, con cuentas públicas transparentes y que muestren realizar inversión en proyectos que permitan mejorar el estándar de vida del ciudadano en su entorno donde se desarrolla. En función a lo planteado y para los fines que este trabajo de investigación se hace necesario plasmar algunas definiciones sobre esta variable en estudio.

Variable Responsabilidad Social

(Valleys, De la Cruz, & Sasia, 2009), define responsabilidad social como la preocupación por las consecuencias socio-ambientales que es generada por la actividad humana y actividad de las industrias y/o empresas.

(Fernández, 2004), indica que las políticas de responsabilidad social en una determinada empresa, es suministrar a sus trabajadores escenarios de trabajo higiénicos y seguros, garantizando la salud de este según la experiencia de la industria y de acuerdo a la legislación. Para (Thomson, 2000), el trabajar con responsabilidad social en una determinada empresa, podría ser su mejor negocio, de inmediato se muestra la mejora en sus resultados respecto a su productividad y eficiencia dentro de esta, mediante actividades responsables para los trabajadores y su ambiente laboral.

(Sánchez, Cano, & Peribáñez, 2015) presente el término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y lo define como el fruto de la evolución a lo largo de la historia del papel que cumplen las compañías en la sociedad.

(Alonso, 2004), define responsabilidad social como una acción comprometida de la población e instituciones en la construcción de una sociedad más humana, democrática, inclusiva, sostenible y más solidaria. En otras palabras, la predisposición de la personas e instituciones que buscan como fin último la mejora del estándar de vida de la persona dentro de la sociedad.

(Tuñez, Valarezo, & Valdiviezo, 2010), en el II Congreso Internacional de Comulación Social, hace referencia a que cuando se habla de Responsabilidad Social se está hablando de Responsabilidad Social Corporativa. Indica que esta ha migrado de cumplir una función netamente filantrópica a ser una pieza central estratégica de aquellas empresas con visión de futuro a una renovada cultura corporativa.

Responsabilidad Social Universitaria

La definición más acertada se puede considerar la de Vallaeys (2009), por su aceptación y credibilidad, como “Una política de gestión de la calidad ética de la universidad que necesita implementar mediante sus 4 procesos (docencia,

investigación, gestión y extensión), de la mano con el objetivo que la universidad tiene en mente, su compromiso social, sus valores, mediante el logro de la relación institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (docentes, administrativos y autoridades) y demás integrantes que están interesados en la buena labor universitaria para un cambio real de la sociedad". También plantea que para la implementación de la RSU en una universidad se debe seguir 4 pasos: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas. Compromiso que asume la universidad con los valores, proyecto y misión de la institución; autodiagnóstico como herramienta para conocer las áreas claves de la institución; el cumplimiento que permite la comprobación de los resultados del autodiagnóstico referente a la misión de la institución, proyectos de responsabilidad social universitaria y planificación de mejoras y finalmente la rendición de cuentas que inicia con la comunicación con los actores claves y la divulgación de los resultados obtenidos de los proyectos de mejora de la universidad.

(Valleys, De la Cruz, & Sasía, 2009), lo define a la RSU, como una expresión que abarca una amplia gama de individuos, que comparten entre si ya sea de manera directa o indirecta la responsabilidad social y su aplicación ocurre en los sistemas universitarios, mostrando participación activa de: personal no docente, docente y de investigación, alumnos, graduados, autoridades, proveedores, organizaciones asociadas y entidades públicas.

Acrónimo utilizado por (Valleys, De la Cruz, & Sasía, 2009), cuyos orígenes se remontan al año 1959 en que el BID, desde aquellos entonces ha apoyó y apostó por la Universidad Latinoamericana. Ya por los años 70s y 60s se ha promovido la ampliación de cobertura de estudiantes matriculados; recientemente, incentiva la innovación y la adecuación curricular con enfoque en las necesidades de la comunidad. A partir de cierta reflexión sobre el papel que desempeña frente a las urgencias de la sociedad, plantea medidas y estrategias que permita mejorar el campo político, social y económico, dicho de otra forma la RSU, permite que la universidad se integre a la sociedad y reencuentre con su propia identidad.

(Arango Tobón, Clavijo Zapata, Puerta Lopera, & Sánchez Duque, 2014), hacen mención sobre la RSU, como un concepto joven, que se formó a partir cierta

reflexión formulada por el sector empresarial sobre las bondades que una organización podría brindar a una determinada sociedad. Pero, sin embargo, aclara que esto exige ir más allá del simple altruismo y bondad que la universidad pueda ofertar a un determinado sector de la sociedad; por el contrario, esta definición se podría entender como la reflexión y análisis que un centro educativo propone en su MISIÓN, en función de lo que esta pueda aportar hacia su entorno social más cercano y hacia el más lejano, haciéndolos partícipes de sus problemas y/o necesidades paralelamente a su formación.

(Valleys, 2008), define responsabilidad social universitaria, como una práctica de calidad del tipo ética que, con el establecimiento de una determinada gestión responsable, se puedan generar impactos: laborales, políticos, cognitivos, educativos y sobre todo respecto a la calidad de vida, descansando en buenos cimientos de diálogos participativos con la comunidad, que asegure la sostenibilidad del desarrollo humano.

(Tuñez, Valarezo, & Valdiviezo, 2010), creen que la RSU, debe incluir actividades que permitan asegurar la calidad de la educación universitaria, desde la solución a problemas sociales, orientación hacia la investigación, así como capacitación, implementación y realización de proyectos en los que participe de manera integral los recursos humanos del sistema universitario (Estudiantes, Docentes y Administrativos). Para el cumplimiento de estas propuestas se requiere interacción, diálogo y comunicación fluida con los actores claves de la sociedad, que le permita retroalimentarse a la universidad de las necesidades urgentes y que al plantear y ejecutar soluciones contribuyan al desarrollo sostenible mundial.

En el artículo 124 de la Ley 30220 (2014), define la RSU como la gestión ética y eficaz del impacto creado por la universidad en la sociedad como consecuencia de sus funciones de investigación, académicas y de servicios de extensión y participación en el progreso de la nación en sus diversas dimensiones y niveles, también se incluye los impactos generados a partir de la interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria hacia el ambiente y hacia las entidades públicas y privadas involucradas. La RSU en una universidad, es la base de la vida universitaria que contribuye al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria (Ley 30220 , 9 julio de 2014).

La RSU, se basa en 2 conceptos claves (cuestiones políticas y capacidades). El primer concepto la RSU se definiría como una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria por medio de la gestión responsable de los impactos educativos, científicos-epistemológicos, organizacionales y sociales que la Universidad genere. Para el segundo concepto, la RSU se definiría como la capacidad que una universidad tiene como establecimiento para divulgar y practicar una serie de valores y principios, basado en 4 procesos claves: docencia, investigación, extensión y gestión universitaria (Baca, 2015) y (Valarezo & Túnez, 2014).

Por otro lado, (Vallaey, 2008), se refirió a la RSU, como una política de mejora continua de la institución universitaria en busca del logro de su misión social.

(Valverde, y otros, 2011), definen la responsabilidad social como el esfuerzo integral y compromiso serio que deben asumir todos los actores sociales involucrados, sin importar su naturaleza, debido a que cada actor social produce efectos en todos los escalones del desarrollo económico. Afirma que a partir de la responsabilidad social se puede mejorar e incrementar la competitividad, bienestar social, calidad del empleo y sostenibilidad de una sociedad. Dicen que la universidad como no están exentos de esa responsabilidad.

La RSU apertura un amplio campo de discusión y debate, dado que su avance y ejecución inicia del criterio y compromiso social que asumen aquellos funcionarios que dan y determinan las políticas de la universidad y evita o no la percepción de lo socialmente responsable. El objetivo de la RSU es mejorar la administración de la universidad y la meta es el desarrollo de la gestión social y ambiental de calidad. Todo ello se convierte en un desafío para la vida universitaria dado que esta debe estar más comprometida con su entorno y que de tal influencia que Valleys le llama impacto, renacerá la relevancia de una universidad que se preocupa por la sociedad en la que se desenvuelve.

Las dimensiones de responsabilidad social universitaria fueron extraídas del trabajo de (Valentín Puma, 2017): Compromiso con los demás y el entorno, Descubrimiento personal de los valores, Formación de la responsabilidad social y el Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social.

Cultura ambiental y responsabilidad social

Para lograr un estándar de vida aceptable, una sociedad justa y responsable, se hace necesario la adopción de estrategias ambientales, las que según (Valverde Chaves, 2012), generan una serie de beneficios en pro del desarrollo sostenible y capital social. El mismo autor indica que una buena gestión ambiental y responsabilidad social forman parte de una estrategia y compromiso de toda la ciudadanía que permita una mejor sociedad. Refiriéndose (Barón Vargas, 2014) a la cultura ambiental, indica que ésta es necesaria para desarrollo en nuestra vida y que le compete a la comunidad universitaria tomar control sobre ella, concientizando y sensibilizando a sus integrantes relacionados directa e indirectamente, fundamentalmente relacionado al tema de campus sostenible, cuyas exigencias no sólo es el de adecuarse, sino que permita un adecuado proceso de apropiación y sentido de pertinencia. Del mismo modo se hace notar que a pesar de que las personas tengan conocimiento ambiental, éstos no se hallan comprometidos socialmente.

(Barón Vargas, 2014), refiriéndose a la responsabilidad social empresarial que una empresa debe asumir, indica los escenarios de actuación de ésta: Escenario normativo, escenario operativo, escenario económico, escenario social y escenario medio ambiente. A partir de ello se puede notar que la responsabilidad social, de una entidad en general o institución va a depender del grado de cultura ambiental que sus integrantes, ejerciendo un efecto directo esta última variable sobre la primera.

(ONU, 2020), en el afán de lograr desarrollo sostenible (Agenda 2030) para la sociedad, en el Pacto Mundial (setiembre del 2015), se adoptaron objetivos de desarrollo sostenible. El Pacto Mundial de la ONU, invita a las empresas a que incorporen 10 principios de aplicación universal referidos a los derechos humanos, el medio ambiente, la lucha contra la corrupción y el medio ambiente. En dicho documento se aprecia la función ambiental y social que asume una institución en el que se sustenta el presenta trabajo de investigación, en el que se debe integrar la sostenibilidad de sus operaciones y estrategias tanto en beneficio propio como de la sociedad en su conjunto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio muestra un diseño no experimental, del hecho que no se manipularon las variables y que sólo se observó los fenómenos en su estado natural para su posterior análisis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Para definir los alcances de esta investigación, es necesario saber primero que existen diferentes tipos de investigación.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), según su enfoque una investigación puede ser del tipo: descriptiva, exploratoria, explicativa y correlacional. Un trabajo de investigación es de tipo correlacional cuando tiene como propósito determinar la relación existente entre dos o más variables, categorías o conceptos en un contexto específico; por su lado es explicativa cuando se centra en explicar por qué ocurre un determinado fenómeno y bajo qué condiciones, o indica por qué dos o más categorías o variables se relacionan (Hernández et al., 2006).

De acuerdo a lo sustentado la presente investigación es no experimental y es del tipo correlacional causal. Dado que se busca determinar la correlación entre la variable cultura ambiental y responsabilidad social universitaria, así como determinar el por qué o las causas que generan la relación.

Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es aplicada.

Diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación presenta un diseño no experimental correlacional causal, basado en una variable independiente (x) y otra dependiente (y) tal como se aprecia en la Figura 1.

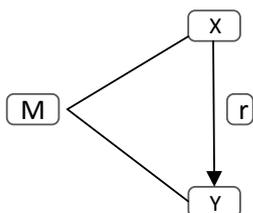


Figura 1. Esquema del diseño de la investigación.

Dónde:

- M: Muestra (160 Estudiantes universitarios)
- X: Observación de la variable Cultura ambiental (variable independiente)
- Y: Observación de la variable RSU (variable dependiente)
- r: Correlación entre dichas variables

3.2. Variables y operacionalización

Variables

A. Cultura ambiental (Variable independiente)

Definición conceptual

Cultura ambiental se puede definir a partir de varias perspectivas. Para Kibert (2000) (Kibert, 2000), se trata de un conjunto de intenciones de comportamiento, actitudes y conocimientos que una persona posee; para (Miranda, 2013), se trata de forma en que el hombre se interrelaciona con el medio ambiente.

Las dimensiones consideradas la variable cultura ambiental fueron: actitud, comportamiento y conocimiento.

Definición operacional

Para el entendimiento, cuantificación y registro de la variable Cultura Ambiental se desgregó en sus 4 dimensiones: Compromiso con los demás y el entorno, Descubrimiento personal de los valores, Formación de la responsabilidad social y Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, para lo cual se elaboró un instrumento de 20 ítems, en el que se tuvo en cuenta sus respectivos indicadores, escalas y niveles. Se utilizó para ello la escala Likert. Proceso que tomó las recomendaciones de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), que indica que la construcción lógica de un instrumento es ir desde la variable a sus dimensiones, luego a sus indicadores para finalmente ir a los ítems y sus categorías.

Indicadores

Para la variable Cultura Ambiental se utilizaron 14 indicadores (Ver anexos, Matriz de operacionalización de variables para más detalle).

Escala de medición

La escala de medición utilizada para las 2 variables en estudio fue la Escala de Likert, de tipo ordinal (Ver anexos, Matriz de operacionalización de variables para más detalle).

B. Responsabilidad Social Universitaria (Variable dependiente)

Definición conceptual

Se tomará en cuenta la definición que dieron (Valarezo & Túnez, 2014), los que refieren que: “la responsabilidad social universitaria integra y equilibra las dimensiones: académicas, investigación, extensión-vinculación y gestión, para que la universidad cumpla con calidad, pertinencia, ciudadanía y criterios medioambientales, su función dentro de la sociedad, más allá de las normas vigentes establecidas”.

Definición operacional

Para el entendimiento, cuantificación y registro de la variable RSU se desgregó en sus 4 dimensiones: Compromiso con los demás y el entorno, Descubrimiento personal de los valores, Formación de la responsabilidad social y Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, para lo cual se elaboró un instrumento de 20 ítems, en el que se tuvo en cuenta sus respectivos indicadores, escalas y niveles. Se utilizó para ello la escala Likert. Proceso que tomó las recomendaciones de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), que indica que la construcción lógica de un instrumento es ir desde la variable a sus dimensiones, luego a sus indicadores para finalmente ir a los ítems y sus categorías.

Las dimensiones consideradas para la variable responsabilidad social universitaria fueron: Compromiso con los demás y el entorno, descubrimiento personal de los valores, formación de la responsabilidad social y la dimensión planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social

Indicadores

Para la variable Responsabilidad Social Universitaria, se utilizaron 20 indicadores (Ver anexos, Matriz de operacionalización de variables para más detalle).

Escala de medición

La escala de medición utilizada para las 2 variables en estudio fue la Escala de Likert, de tipo ordinal (Ver anexos, Matriz de operacionalización de variables para más detalle).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población en estudio corresponde a estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, cuya población estudiantil estuvo conformada por 1066 estudiantes.

Muestra

Estuvo conformada por 160 Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública. Los estudiantes muestreados pertenecieron a los semestres académicos pares (II, IV, VI, VIII y X). La muestra estuvo conformada tanto por estudiantes varones como mujeres, en proporciones aproximadamente iguales.

Muestreo

Para ello se aplicó el muestreo no probabilístico y se utilizó el criterio por conveniencia.

Unidad de análisis

Estudiante universitario de ciencias agropecuarias de una universidad pública.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A. Escala valorativa sobre Cultura Ambiental. – para la variable en mención el investigador estandarizó el instrumento de aplicación directa, el que permitió el recojo de información. Fue dividida en 3 dimensiones (Tabla1) y 14 indicadores.

Tabla 1. *Técnica e instrumento para la variable Cultura Ambiental*

| TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|----------------|--|
| Encuesta | Cuestionario sobre: Cultura Ambiental Escala valorativa: dimensión Actitud Escala valorativa: dimensión Comportamiento Escala valorativa: dimensión Conocimientos |

Tabla 2. *Confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente (V1), Cultura Ambiental*

| Parámetro | Descripción | Valor |
|----------------|---|--------|
| K : | Número de ítems | 34 |
| $\sum S_i^2$: | Sumatorio de las varianzas de los ítems | 68.37 |
| S_T^2 : | Varianza de la suma de los ítems | 385.84 |
| α : | Coefficiente de Alfa de Cronbach | 0.85 |

El valor alfa de Cronbach, mostrado en la Tabla 2, para la variable cultura ambiental (0.85), supera al recomendado 0.7 para ser considerado bueno, concluyendo que se trata de un instrumento confiable.

B. Escala valorativa sobre Responsabilidad Social Universitaria. – para la variable en mención el investigador estandarizó el instrumento de aplicación directa, el que permitió el recojo de información. Fue dividida en 4 dimensiones (Tabla 3) y 20 indicadores.

Tabla 3. *Técnica e instrumento para la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*

| TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|----------|---|
| Encuesta | Cuestionario sobre: Responsabilidad Social Universitaria |
| | Escala valorativa: dimensión Compromiso con los demás y el entorno |
| | Escala valorativa: dimensión Descubrimiento personal de los valores |
| | Escala valorativa: dimensión Formación de la responsabilidad social |
| | Escala valorativa: dimensión Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social |

Las opciones de cada ítem, de las dimensiones, se presentaron 5 posibles alternativas. La medición se hizo mediante la escala de valoración de Likert; asignándose la siguiente puntuación: “Totalmente en desacuerdo” =1 punto, “En desacuerdo” =2 puntos, “No sabe/no opina” =3 puntos, “De acuerdo” =4 puntos, y “Totalmente de acuerdo” =5 puntos.

Los instrumentos aplicados (encuestas, una por cada variable), fueron validados usando una matriz de validación previamente por 5 expertos (con grado de doctor relacionados a Gestión Pública y Gobernabilidad).

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach (según la Ecuación 1). El muestreo para determinar la muestra piloto fue del tipo no probabilístico y por criterio, para se trabajó con 20 estudiantes de las escuelas académicas en estudio.

Tabla 4. *Confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable dependiente (V2), Responsabilidad Social Universitaria*

| Parámetro | Descripción | Valor |
|----------------|---|-------|
| K : | Número de ítems | 20 |
| $\sum S_i^2$: | Sumatorio de las varianzas de los ítems | 8.28 |
| S_T^2 : | Varianza de la suma de los ítems | 36.87 |
| α : | Coefficiente de Alfa de Cronbach | 0.81 |

El valor alfa de Cronbach, mostrado en la Tabla 4, para la variable responsabilidad social universitaria (0.81), supera al recomendado 0.7 para ser considerado bueno, concluyendo que se trata de un instrumento confiable.

3.5. Procedimientos

Trabajo de gabinete inicial:

- Corresponde a la búsqueda, ordenamiento, revisión, análisis e interpretación de la información recopilada respecto a las variables cultura ambiental y responsabilidad social, adquirida a partir de diferentes medios.

Trabajo de campo:

- Para la recolección de datos en campo se utilizó como instrumento. la encuesta (encuesta virtual, creada mediante un formulario en Google drive), la que fue elaborada bajo los parámetros de la escala de Lickert.

Trabajo de gabinete final:

- En esta etapa se procesó la data obtenida, mediante la encuesta aplicada de manera virtual a los estudiantes.

El procedimiento (algoritmo) general del trabajo se muestra en la Figura 2.

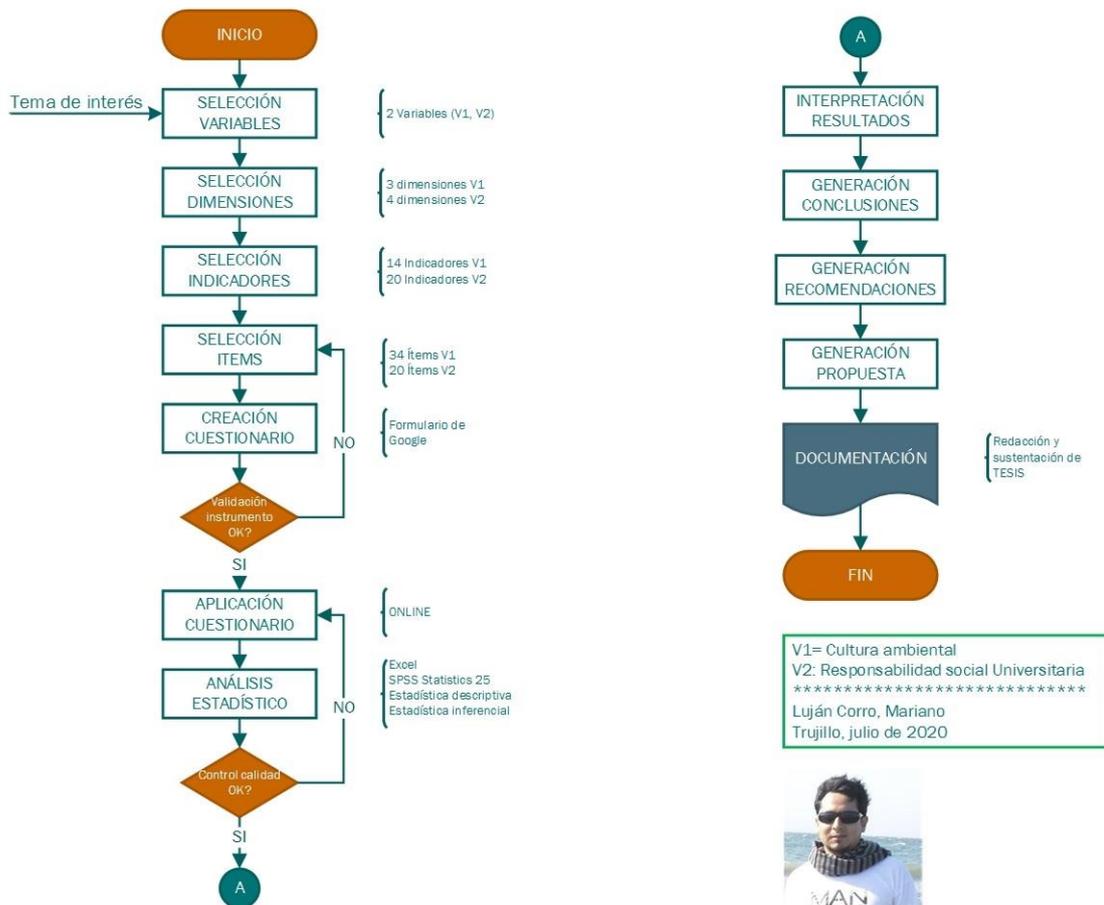


Figura 2.- Algoritmo de investigación correlacional causal para las variables RSU y CA.

3.6. Método de análisis de datos

Esto se realizó en 2 etapas:

- La primera, siguió metodologías propias de la estadística descriptiva y se organizó los resultados en tablas.
- La segunda etapa, siguió metodologías propias de la estadística inferencial, tales como la prueba de normalidad y prueba de correlación para finalmente realizar la prueba de hipótesis

Para determinar la correlación entre ambas variables (V1, V2 y sus dimensiones), se utilizó la correlación de Rho Spearman y su respectiva significancia.

- o El criterio de decisión para determinar la significancia de una prueba estadística se basó en:

Si $p < 0.05$, demuestra la existencia de diferencia significativa entre conceptos o variables

Si $p < 0.01$, demuestra la existencia diferencia altamente significativa entre conceptos o variables

Si $p > 0.05$, demuestra la no existencia de diferencia significativa entre conceptos o variables

3.7. Aspectos éticos

Para aumentar el nivel de calidad y objetividad, la presente investigación utilizó como referencia los principios propuesto por Polit (2000).

- P. de beneficencia. – los estudiantes que formaron parte del estudio no fueron expuestos a circunstancias, que pudiera atentar contra su integridad.
- P. de justicia. – los datos obtenidos de la encuesta se mantienen en estricta confidencia, lo que asegura que no será accesible a interesados que no estén involucrados en el trabajo de investigación. Adicional a ello en todo momento se consideró un trato respetuoso, justo, cortés y equitativo hacia los estudiantes.
- P. asentimiento informado. – procedimiento que permitió que el estudiante, exprese voluntariamente su intención de participar en el trabajo de investigación
- P. consentimiento informado. - Procedimiento que permitió informar a los estudiantes los objetivos de la investigación, y también comprender las bondades que pueden surgir a partir de ello.

IV. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados

A continuación, se presentan los resultados organizados en tablas de frecuencia y porcentajes obtenidos para la variable independiente (Cultura Ambiental; Tabla 5 y Figura 2) y sus respectivas dimensiones (Actitud, Comportamiento y Conocimiento; Tabla 6 y Figura 3). Así mismo para la variable dependiente (RSU; Tabla 7 y Figura 4) y sus respectivas dimensiones (descubrimiento personal de valores, compromiso con los demás y el entorno, planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social y formación de la responsabilidad social; Tabla 8 y Figura 5).

Tabla 5. Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable Cultura Ambiental.

| VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL | | | | | |
|-----------------------------|---|-----|-------|------------|------------|
| ESCALA | | | NIVEL | Nº | % |
| 34 | - | 79 | Bajo | 0 | 0 |
| 80 | - | 125 | Medio | 42 | 26 |
| 126 | - | 170 | Alto | 118 | 74 |
| TOTAL | | | | 160 | 100 |

Fuente. - Cuestionario de cultura ambiental.

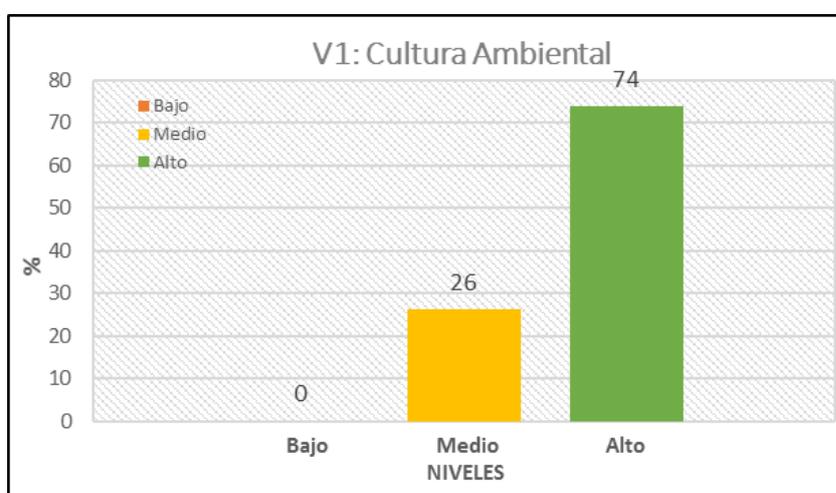


Figura 3. Porcentajes obtenidos de los niveles de la variable cultura ambiental.

Comentario. – En la Tabla 5, se observa que respecto a la variable Cultura Ambiental el 26% de los estudiantes obtuvieron nivel medio y el 74% obtiene nivel alto. Determinándose que la cultura ambiental de los estudiantes de ciencias agropecuarias es de nivel medio-alto (100%), tal como se muestra de manera más clara en la Figura 2.

Tabla 6. Nivel de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable *Cultura Ambiental*

| VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL (DIMENSIONES) | | | | | | |
|---|--------|------|-------|------------|------------|--|
| | ESCALA | | NIVEL | Nº | % | |
| Actitud | 10 | - 23 | Bajo | 0 | 0 | |
| | 24 | - 37 | Medio | 1 | 1 | |
| | 38 | - 50 | Alto | 159 | 99 | |
| Comportamiento | 10 | - 23 | Bajo | 0 | 0 | |
| | 24 | - 37 | Medio | 113 | 71 | |
| | 38 | - 50 | Alto | 47 | 29 | |
| Conocimiento | 10 | - 23 | Bajo | 4 | 3 | |
| | 24 | - 37 | Medio | 34 | 21 | |
| | 38 | - 50 | Alto | 122 | 76 | |
| TOTAL | | | | 160 | 100 | |

Fuente. - Cuestionario de cultura ambiental.

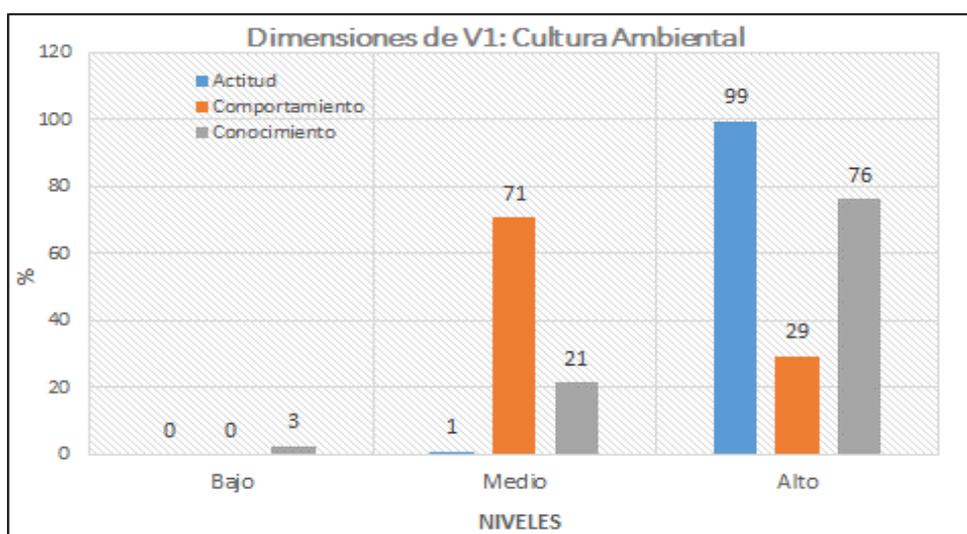


Figura 4. Porcentajes obtenidos de los niveles de las dimensiones de la variable cultura ambiental.

Comentario: La Tabla 6, se observa que los Estudiantes, respecto a la dimensión Actitud el 99% obtuvieron el nivel alto, respecto a la dimensión Comportamiento, el 71% obtuvieron el nivel medio y en referencia a la dimensión Conocimientos obtuvieron el 76% nivel medio. Determinándose que la dimensión actitud, comportamiento y conocimiento de los estudiantes de ciencias agropecuarias, es de nivel alto, medio y alto respectivamente, tal como se muestra gráficamente en la Figura 3.

Tabla 7. Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable responsabilidad social universitaria (RSU)

| VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | | | | | |
|--|---|-------|-------|------------|------------|
| ESCALA | | NIVEL | | Nº | % |
| 20 | - | 46 | Bajo | 0 | 0 |
| 47 | - | 73 | Medio | 2 | 1 |
| 74 | - | 100 | Alto | 158 | 99 |
| TOTAL | | | | 160 | 100 |

Fuente. - Cuestionario de responsabilidad social universitaria (RSU).

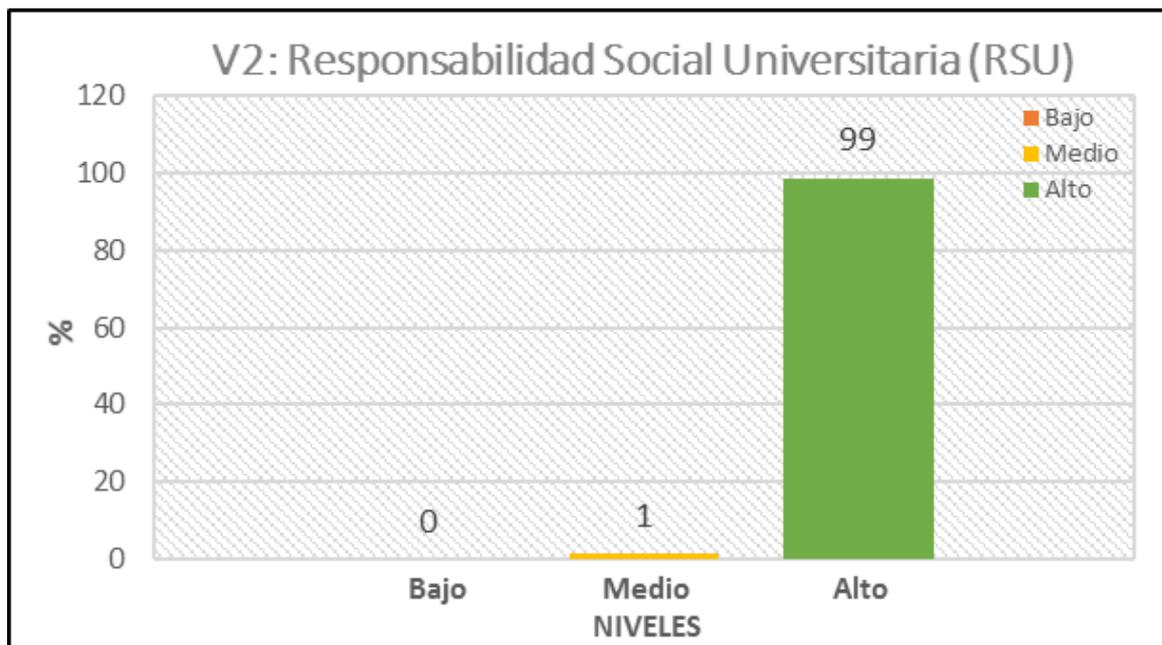


Figura 5. Porcentajes obtenidos de los niveles de la variable responsabilidad social universitaria (RSU).

Comentario. – La Tabla 7, muestra respecto a la variable RSU, el 99% de los estudiantes obtuvieron nivel alto, el 1% nivel medio y 0% nivel bajo. Determinándose que la RSU de los estudiantes de ciencias agropecuarias, es de nivel alto (96%), tal como se aprecia en la Figura 4.

Tabla 8. Nivel de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable *responsabilidad social universitaria (RSU)*

| VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (DIMENSIONES) | | | | | | |
|---|----|--------|-------|-------|------------|------------|
| | | ESCALA | NIVEL | Nº | % | |
| Compromiso con los demás y el entorno | | | | | | |
| | 5 | - | 11 | Bajo | 0 | 0 |
| | 12 | - | 18 | Medio | 8 | 5 |
| | 19 | - | 25 | Alto | 152 | 95 |
| Descubrimiento personal de valores | | | | | | |
| | 5 | - | 11 | Bajo | 0 | 0 |
| | 12 | - | 18 | Medio | 4 | 3 |
| | 19 | - | 25 | Alto | 156 | 98 |
| Formación de la responsabilidad social | | | | | | |
| | 5 | - | 11 | Bajo | 0 | 0 |
| | 12 | - | 18 | Medio | 6 | 4 |
| | 19 | - | 25 | Alto | 154 | 96 |
| Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | | | | | | |
| | 5 | - | 11 | Bajo | 0 | 0 |
| | 12 | - | 18 | Medio | 8 | 5 |
| | 19 | - | 25 | Alto | 152 | 95 |
| TOTAL | | | | | 160 | 100 |

Fuente. - Cuestionario de responsabilidad social universitaria (RSU)

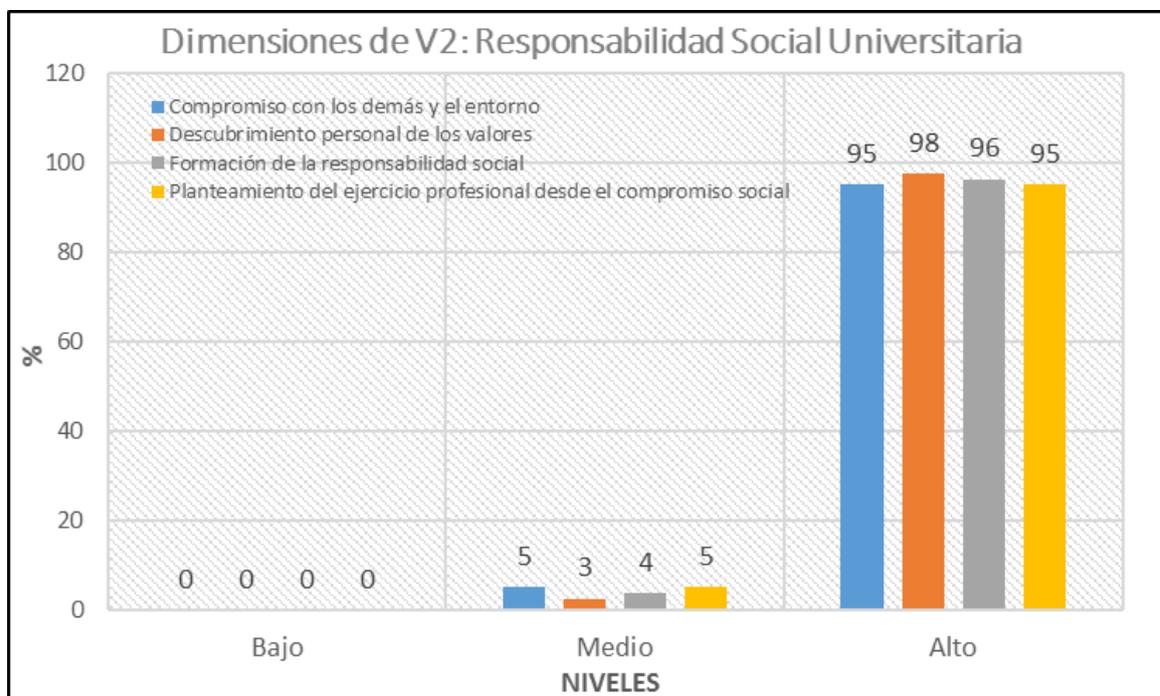


Figura 6. Porcentajes obtenidos de los niveles de las dimensiones de la variable *responsabilidad social universitaria (RSU)*.

Comentario: La Tabla 8, muestra que los estudiantes, respecto a la dimensión Compromiso con los Demás y el Entorno el 95% obtuvieron el nivel alto, en referencia a la dimensión Descubrimiento Personal de Valores el 98% obtuvieron el nivel alto, respecto a la dimensión Formación de la Responsabilidad Social el 96% obtuvieron el nivel alto y en referencia a la dimensión Planteamiento del Ejercicio Profesional desde el Compromiso Social obtuvieron el 95% nivel alto. Determinándose que las dimensiones de la RSU de los estudiantes de ciencias agropecuarias, son de nivel alto, tal como se aprecia en la Figura 5.

Estadísticos descriptivos

Tabla 9. *Estadísticos descriptivos para la variable cultura ambiental y la variable responsabilidad social universitaria*

| ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO | CULTURA AMBIENTAL | | | | RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | | | | |
|----------------------------|-------------------|--------|--------|--------|---|-------|-------|-------|-------|
| | D1V1 | D2V1 | D3V1 | V1 | D1V2 | D2V2 | D3V2 | D4V2 | V2 |
| Media | 45.06 | 40.58 | 47.09 | 132.73 | 21.59 | 22.26 | 22.22 | 22.43 | 88.49 |
| Desviación estándar | 2.77 | 6.20 | 8.46 | 12.69 | 1.87 | 2.02 | 2.18 | 2.06 | 6.78 |
| Varianza | 7.69 | 38.47 | 71.51 | 161.10 | 3.50 | 4.07 | 4.76 | 4.23 | 46.00 |
| Coef. de variación | 6.16% | 15.29% | 17.96% | 9.56% | 8.67% | 9.06% | 9.82% | 9.18% | 7.66% |

Fuente. - Cuestionario de cultura ambiental y responsabilidad social universitaria (RSU).

Comentario. – en la Tabla 9, se puede observar los estadísticos descriptivos principales tanto para la variable independiente (V1: Cultura Ambiental), como para la variable independiente (V2: Responsabilidad Social Universitaria) y para sus respectivas dimensiones que fueron consideradas para el desarrollo del presente trabajo de investigación. De ello se puede notar que respecto a la desviación estándar de las dimensiones de V1 son más heterogéneas (2.77-12.69) en comparación con las dimensiones de V2 que son más homogéneas (1.87-6.78). Comportamiento muy similar ocurre con las varianzas y los coeficientes de variación.

Con todo lo indicado y aprovechando los valores calculados de los coeficientes de variación tanto para las dimensiones como para las variables, se puede decir que respecto a las dimensiones de la variable V1, la más dispersa corresponde a la dimensión Conocimiento (17.96%), seguida por la dimensión Comportamiento

(15.29%) y luego por la dimensión Actitud que es la menos dispersa (6.16%). Para la variable V2, prácticamente las dispersiones son iguales. Comparando V1 y V2, puede decir que la variable más dispersa es la variable Cultura Ambiental (V1; 9.56%).

Relación funcional y coeficiente de determinación

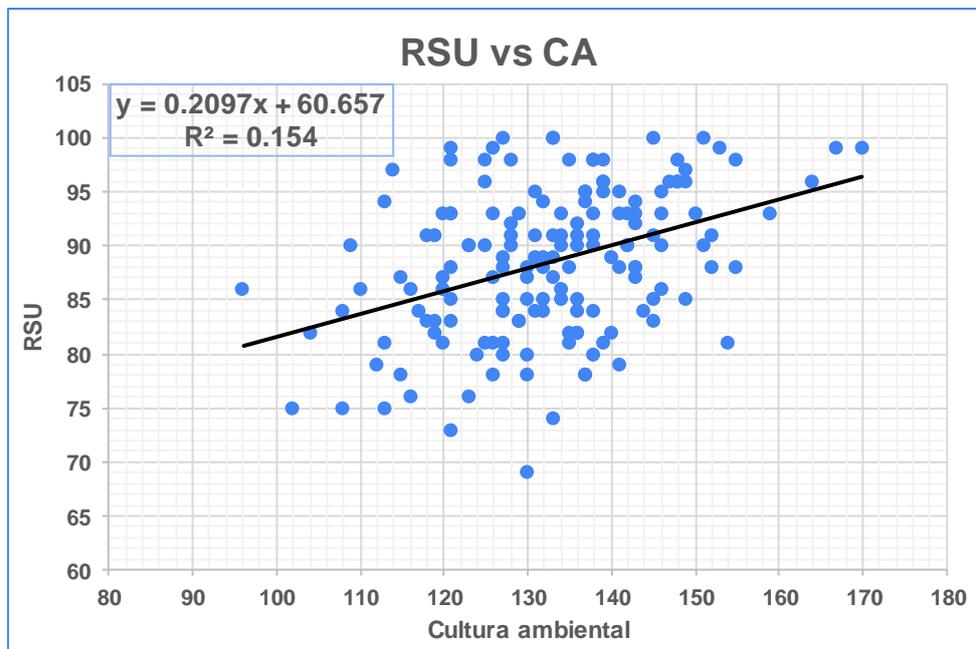


Figura 7. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 (CA) y V2.

A partir de los puntos de dispersión de la Figura 6, la relación funcional que mejor se ajusta está representado por la función lineal $Y=60.657+0.2097X$ y coeficiente de determinación $R^2= 0.154$. A partir de la función lineal y el coeficiente de determinación, se concluye que la cultura ambiental explica en 15.4% a la responsabilidad social de los estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad Pública y el 84.6% es explicado por otros factores.

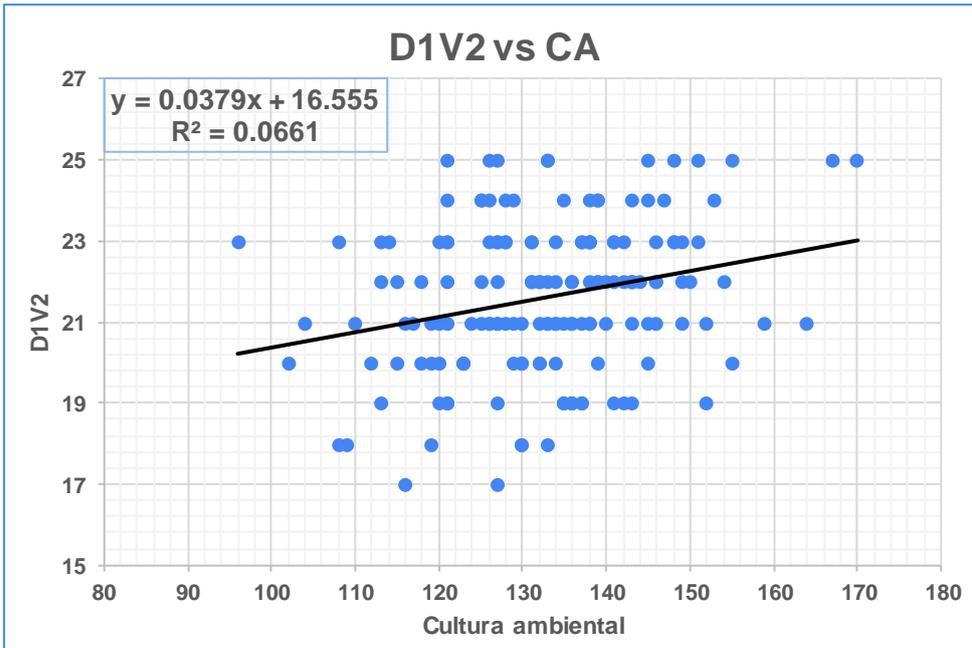


Figura 8. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D1V2.

A partir de los puntos de dispersión de la Figura 7, la relación funcional que mejor se ajusta está representado por la función lineal $Y=16.555+0.0379X$ y coeficiente de determinación $R^2= 0.0661$. A partir de la función lineal y el coeficiente de determinación, se concluye que la cultura ambiental explica en 6.61% a la dimensión descubrimiento personal de los valores de la variable responsabilidad social de los estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad Pública y el 93.39% es explicado por otros factores.

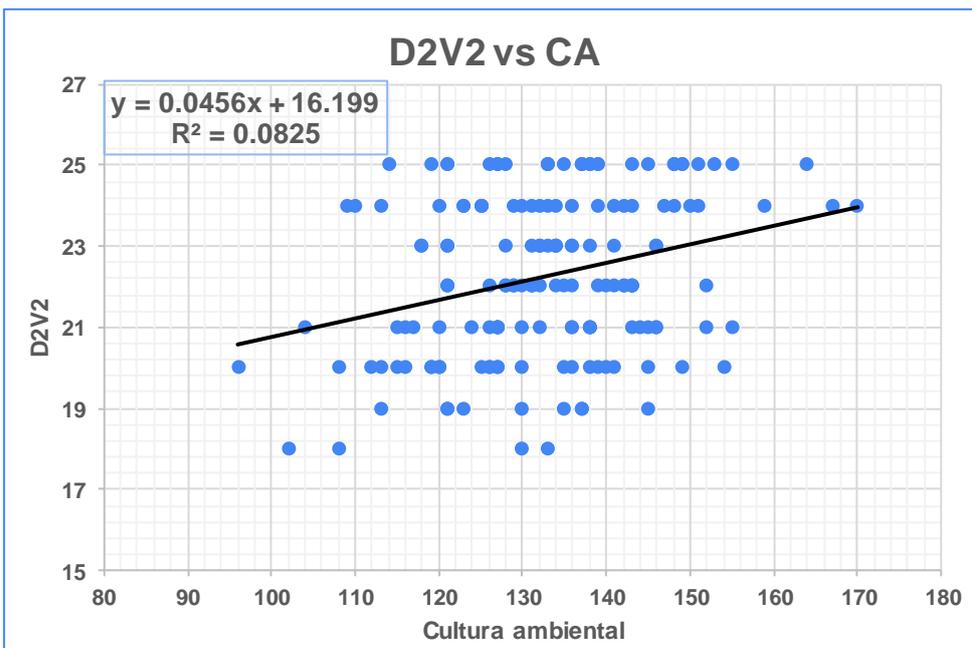


Figura 9. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D2V2.

A partir de los puntos de dispersión de la Figura 8, la relación función que mejor se ajusta está representado por la función lineal $Y=16.199+0.0456X$ y coeficiente de determinación $R^2= 0.0825$. A partir de la función lineal y el coeficiente de determinación, se concluye que la cultura ambiental explica en 8.25% a la dimensión formación de la responsabilidad social de la variable responsabilidad social de los estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad Pública y el 91.75% es explicado por otros factores.

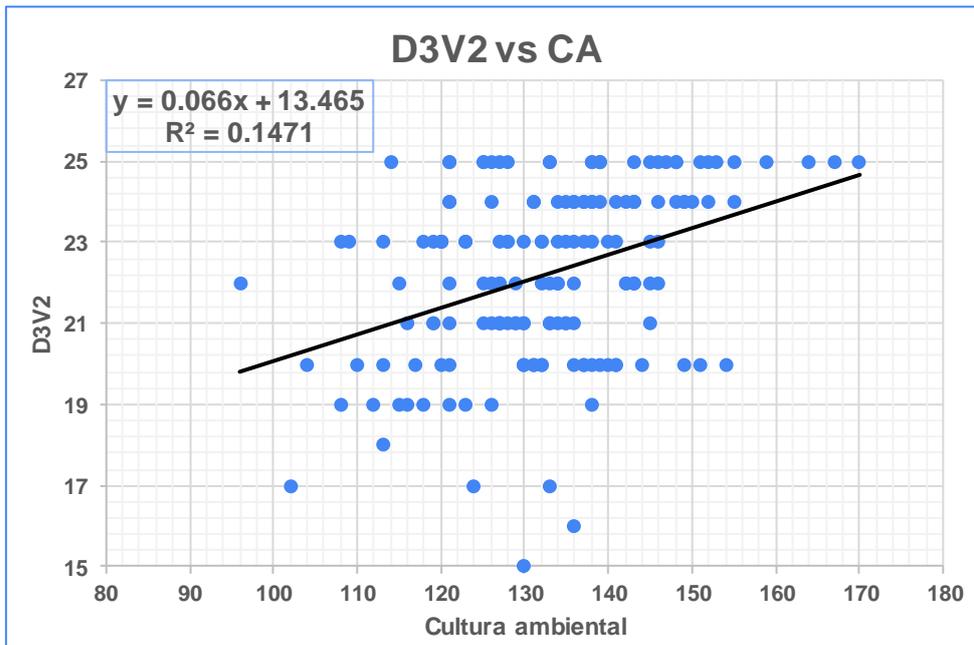


Figura 10. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D3V2.

A partir de los puntos de dispersión de la Figura 9, la relación función que mejor se ajusta está representado por la función lineal $Y=13.465+0.066X$ y coeficiente de determinación $R^2= 0.1471$. A partir de la función lineal y el coeficiente de determinación, se concluye que la cultura ambiental explica en 14.71% a la dimensión formación de la responsabilidad social de la variable responsabilidad social de los estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad Pública y el 85.29% es explicado por otros factores.

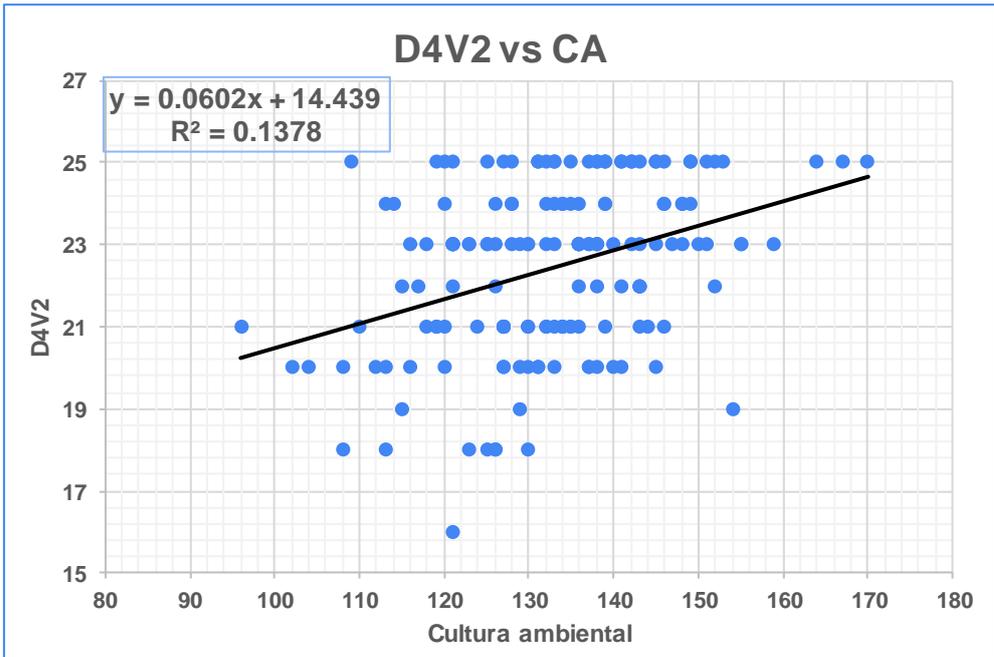


Figura 11. Coeficiente de determinación y relación funcional de V1 y D4V2.

A partir de los puntos de dispersión de la Figura 10, la relación función que mejor se ajusta está representado por la función lineal $Y=14.439+0.0602X$ y coeficiente de determinación $R^2= 0.1379$. A partir de la función lineal y el coeficiente de determinación, se concluye que la cultura ambiental explica en 13.79% a la dimensión planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social de la variable responsabilidad social de los estudiantes de ciencias agropecuarias de una Universidad Pública y el 86.21% es explicado por otros factores.

3.2 Prueba de normalidad

Tabla 10. Prueba de normalidad para las variables cultura ambiental y responsabilidad social universitaria, y sus respectivas dimensiones

| Variables y dimensiones | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|--|---------------------------------|------------|---------------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Cultura ambiental | 0.036 | 160 | 0.200* |
| Actitud | 0.101 | 160 | 0.000 |
| Comportamiento | 0.081 | 160 | 0.013 |
| Conocimiento | 0.132 | 160 | 0.000 |
| Responsabilidad social universitaria | 0.072 | 160 | 0.041 |
| Compromiso con los demás y el entorno | 0.111 | 160 | 0.000 |
| Descubrimiento personal de los valores | 0.156 | 160 | 0.000 |
| Formación de la responsabilidad social | 0.140 | 160 | 0.000 |
| Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | 0.179 | 160 | 0.000 |

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors.

- Criterio de decisión asumido para determinar la normalidad de la prueba estadística de normalidad para las variables y dimensiones en estudio:

Si $p < 0.05$, Las muestras no presentan distribución normal

Si $p > 0.05$, Las muestras presentan distribución normal

Comentario. – para realizar la prueba de normalidad de una muestra, si ésta es mayor o iguales a 50, se usa la prueba Kolmogorov-Simons, pero si es inferior a 50 la prueba de Shapiro-Wilk y considerando que la muestra del presente trabajo de investigación es 160, por tanto, se realizó la prueba de Kolmogorov-Simons. Adicional a ello si la significancia arroja valores menores a 0.05, se dice que las muestras son normales, de lo contrario no lo son. Viendo la Tabla 10, se verifica que todas las significancias ya sea de las variables en sí y sus respectivas dimensiones arrojar valores menores a 0.05, a excepción de la variable cultura ambiental (0.200), se concluye que se trata una muestra cuya distribución no es normal a excepción de la variable cultura ambiental. Por tanto, para la contratación de hipótesis se realizó pruebas no paramétricas, mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman.

3.3 Contrastación de Hipótesis

Una vez que se ha determinado que la muestra del presente trabajo de investigación, presenta una distribución no normal, y estar frente a variables y dimensiones cualitativas (categóricas), se utiliza la correlación de Rho Spearman.

Para la determinación del grado de correlación entre la Cultura Ambiental, la Responsabilidad Social Universitaria y sus dimensiones, se empleó la prueba de correlación por rangos de Rho Spearman (Szmidt & Kacprzyk, 2010). El coeficiente Rho Spearman oscila entre -1 a +1, si el valor es positivo se dice que la relación es positiva y si el valor es negativo la relación es inversa o en su defecto si el valor obtenido es cero se dice que no existe relación. En los anexos (Tabla 22), se puede apreciar el significado para cada valor del coeficiente de Rho Spearman. Este coeficiente se calcula siguiendo la Ecuación 2.

$$r_s = 1 - \frac{(6 * \sum d^2)}{n * (n^2 - 1)} \text{ --- (Ecuación 2)}$$

Dónde:

n: Número de observaciones obtenidas en el muestreo

d: Diferencia de rangos entra la variable X (Cultura ambiental) y Y (Responsabilidad Social Universitaria)

r_s: Coeficiente de correlación de Rho Spearman (Rho)

- Criterio de decisión asumido para determinar la correlación de la prueba estadística para la variables y dimensiones es:

Si $p < 0.05$, Existe correlación significativa

Si $p < 0.01$, Existe correlación altamente significativa

Si $p > 0.05$, No existe correlación significativa

A continuación, se presenta la prueba de hipótesis General y el consolidado de las pruebas de hipótesis específicas (Tabla 11 y Tabla 12).

Hipótesis General

Existe incidencia significativa de la cultura ambiental en la Responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

Tabla 11. *Correlación entre la cultura ambiental y responsabilidad social universitaria*

| | | | Cultura ambiental | Responsabilidad social universitaria |
|-----------------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Cultura ambiental | Coeficiente de correlación | 1,000 | 0,367 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.000 |
| | | N | 160 | 160 |
| | Responsabilidad social universitaria | Coeficiente de correlación | 0,367 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.000 | . |
| | | N | 160 | 160 |

Comentario. – Dado que el coeficiente Rho de Spearman es 0.367 (Tabla 11) y de acuerdo a la escala de valores del coeficiente de correlación, existe una correlación positiva baja. De la misma manera se puede observar que el nivel de significancia es inferior a 0.05, indicando así que existe relación entre las variables. Por tanto, podemos concluir que la cultura ambiental incide significativamente sobre la responsabilidad social universitaria de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

Hipótesis específicas

Tabla 12. *Correlación entre la cultura ambiental y las dimensiones de responsabilidad social universitaria*

| Variables | | Estadísticos | | |
|-------------------|--|--------------|-------|----|
| Cultura ambiental | Responsabilidad Social Universitaria | Rho | p | |
| Cultura ambiental | Compromiso con los demás y el entorno | 0.222 | 0.005 | ** |
| Cultura ambiental | Descubrimiento personal de los valores | 0.282 | 0.000 | ** |
| Cultura ambiental | Formación de la responsabilidad social | 0.328 | 0.000 | ** |
| Cultura ambiental | Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | 0.343 | 0.000 | ** |

Comentario. – Dado que los coeficientes Rho de Spearman van desde 0.222 hasta 0.343 (Tabla 12) y de acuerdo a la escala de valores del coeficiente de correlación, existe una correlación positiva baja para todas las dimensiones que están relacionadas a la cultura ambiental. De la misma manera se puede observar que el nivel de significancia es inferior a 0.05, indicando así que existe relación entre la variable de cultura ambiental y las dimensiones de la variable responsabilidad social universitaria. Por tanto, podemos concluir que la cultura ambiental incide significativamente sobre las dimensiones de la responsabilidad social universitaria de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede dar respuesta a cada una de las hipótesis alternativas planteadas en la presente investigación:

H₁: Aceptamos la hipótesis, en la que se afirma que existe incidencia significativa de la cultura ambiental sobre la **responsabilidad social** de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

H₂: Aceptamos la hipótesis, en la que se afirma que existe incidencia significativa de la cultura ambiental sobre el **compromiso con los demás y el entorno** de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

H₃: Aceptamos la hipótesis, en la que se afirma que existe incidencia significativa de la cultura ambiental sobre el **descubrimiento personal de los valores** de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

H₄: Aceptamos la hipótesis, en la que se afirma que existe incidencia significativa de la cultura ambiental sobre la **formación de la Responsabilidad social** de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

H₅: **Aceptamos la** hipótesis, en la que se afirma que existe incidencia significativa de la cultura ambiental sobre el **planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social** de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos, en el presente trabajo de investigación, se determinó que existe relación significativa entre la variable cultura ambiental y la variable responsabilidad social en estudiantes universitarios de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, obteniendo un $p=0.000$ y un $Rho=0.367$, en un nivel correlación positiva baja; algo diferente a los resultados obtenidos por hallazgos de (Malluk Marengo, 2016) Malluk (2016), quien en su trabajo de investigación, en el que hizo participar a un conglomerado de la comunidad universitaria de la UPB-Montería (estudiantes, docentes y administrativos), concluye que a nivel universitario no existe relación entre el pensamiento y conocimiento ambiental respecto a la forma de actuar en la vida universitaria, de la misma manera no se mostró evidencia de la práctica de valores que mejoren la cultura del ciudadano. Por su parte (Bayón & Morejón, 2005) Bayón y Morejón (2005), indicaron que desde años atrás se mostró la inexistencia de equilibrio entre el modelo cultural de la sociedad y el cuidado de ambiente. Todo esto explicado quizá por la perspectiva socioambiental de la nueva juventud universitaria o actitudes de algunos docentes para sus estudiantes.

Para la cultura ambiental el eje central es el cuidado del medio ambiente y/o recursos naturales, y para la responsabilidad social es el cuidado del ciudadano como individuo y como sociedad para los que busca la mejora de la calidad de vida en su desarrollo personal y profesional. A partir de eso se podría decir que ambas variables se deberían respetar para la existencia de un equilibrio, mejora de calidad de vida del ciudadano y desarrollo sostenible (Valverde Chaves, 2012), como lo diría (Barón Vargas, 2014), es necesario para el desarrollo de nuestra vida.

Se suele decir que una vez determinada la existencia significativa de la relación entre 2 variables, ya se puede intuir que también la relación entre sus dimensiones será significativa, todo esto ocurrió en la presente investigación. A pesar de encontrar relación significativa entre las variables en estudio y sus dimensiones, con correlación positiva baja; (Malluk Marengo, 2016), por su parte de manera indirecta ya afirmaba que, a nivel universitario el pensamiento ambiental no se relaciona de manera significativa con el actuar de estudiante universitario, se desprende del estudio la afirmación que a pesar que la muestra en estudio

comparte valores, comportamientos y creencias en grupos sociales pero es notorio el alejamiento entre la prospectiva de el ser y el deber con respecto al cuidado, manejo y protección de los recursos naturales del ambiente. A nivel interdisciplinario, (Malluk Marengo, 2016), halla que la cultura ambiental necesita de la intervención activa de toda la comunidad universitaria en la que se articule el pensamiento, actitudes y comportamiento del estudiante en forma individual y grupal, además concluye en que no sólo el conocimiento del estudiante o integrante de la comunidad universitaria sobre temas de residuos sólidos, líquidos, recursos naturales u otros aseguran el buen aterrizaje de la cultura ambiental. (Pillon, 2013), dice que la cultura influencia profundamente en el comportamiento de los individuos, así mismo el modelo Green o la Blue Economy permite integrar las exigencias del mercado con aquellas ambientales y sociales, de tal manera que permita mejorar las condiciones del hombre dentro de la sociedad y el ecosistema entero. Las funciones básicas de la Universidad de ahora, se centran tres ejes: Enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social; dado que la finalidad de este último es el desarrollo humano sostenible con responsabilidad social (Manrique Canchari, 2018).

(Holgado Balta, 2018) Holgado (2018), hace notar que a pesar de que existe relación significativa positiva muy buena, entre educación ambiental y actitudes ambientales, la relación entre los estudiantes es significativamente baja (estudiantes del II al X ciclo de la carrera de Administración Hotelera y Turismo de la Universidad de San Pedro-Chimbote al año 2018), similar al resultado hallado en este trabajo.

Uno de los problemas o errores es asociar el ahorro de agua y energía con el ahorro económico y no con lo esencial que es el cuidado del medio ambiente. Lo mismo ocurre cuando una institución cuida a su trabajador para evitar sanciones, multas o amonestaciones y realmente no le interesa la sostenibilidad del desarrollo de la persona.

VI. CONCLUSIONES

La responsabilidad social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública semestre 2019-II, está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 15.4%, con una correlación positiva baja ($p=0.00$ y $Rho=0.367$).

La dimensión compromiso con los demás y el entorno de la variable responsabilidad social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública semestre 2019-II, está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 6.61%, con una correlación positiva baja ($p=0.005$ y $Rho=0.222$).

La dimensión descubrimiento personal de los valores de la variable responsabilidad social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública semestre 2019-II, está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 8.25%, con una correlación positiva baja ($p=0.000$ y $Rho=0.282$).

La dimensión formación de la Responsabilidad Social Universitaria de la Responsabilidad Social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública semestre 2019-II, está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 14.71%, con una correlación positiva baja ($p=0.000$ y $Rho=0.328$).

La dimensión planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social de la Responsabilidad Social de los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública semestre 2019-II, está influenciada por la cultura ambiental, logrando explicarla en un 13.79%, con una correlación positiva baja ($p=0.000$ y $Rho=0.343$).

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la facultad en estudio de la Universidad Pública, tome en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación y considere la propuesta planteada con el fin de formar profesionales más íntegros que sean conscientes de la importancia del cuidado y valoración de los recursos naturales, respeto a la persona y el planteamiento de soluciones de problemas de la sociedad, teniendo como fin supremo la mejora de la calidad de vida del ciudadano.

Se recomienda, a los especialistas encargados de la elaboración del currículo de los diferentes programas académicos la inserción de experiencias curriculares, y actividades que permitan vivenciar y formar profesionales con responsabilidad tanto ambiental como social.

Se recomienda que, para mejorar el nivel de respuesta del estudiante universitario, la Universidad dentro de sus planes de mejora y experiencia curriculares de extensión y proyección universitaria, haga partícipes a estudiantes del nivel secundario, primario y de inicial y en general a la comunidad.

Se recomienda aplicar la encuesta propuesta a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, administrativos y personal involucrado) de Ciencias Agropecuarias, para tener una idea más genérica de lo que está sucediendo, tal como nos indica (Tuñez, Valarezo, & Valdiviezo, 2010).

Para ampliar aún más el horizonte del conocimiento sobre los niveles y correlación entre cultura ambiental y responsabilidad social de un estudiante universitario, se recomienda hacer participar a toda la comunidad universitaria de una universidad y además trabajar con muestras tanto de universidades públicas y privadas, lo que permitiría verificar si el comportamiento es similar al hallado en el presente estudio, y de no ser así determinar las causas. Ello permitiría comprobar la afirmación de (Contreras, 2012), sobre el hecho de que los estudiantes de escuelas particulares son los que mejor cuidan el ambiente.

VIII. PROPUESTA

A raíz de las recomendaciones, normas y compromisos asumidos, en el Pacto Mundial, estado peruano, la SUNEDU y otras entidades involucradas directa e indirectamente con el desarrollo sostenible. La propuesta planteada para el presente trabajo de investigación, se centra en el fortalecimiento de la cultura ambiental y responsabilidad social que los Estudiantes de una Universidad Pública deben asumir, en su formación profesional y como responsables en un futuro próximo de cuidar o no a la sociedad y al medio ambiente. La formación de un Estudiante formado con capacidades socioculturales velará un campus universitario responsable y una sociedad justa, donde se ejerza el respeto mutuo entre ciudadanos y el respeto a al medio ambiente.

Todo indica que la responsabilidad no sólo recae en el alumno, sino en toda la comunidad universitaria (personal directivo y administrativo, personal docente y otros involucrados) y otras entidades interesadas. Como **personal directivo y administrativos** tenemos al decano, al secretario general, jefes de departamento, presidente del programa de extensión y proyección universitaria de facultad, jefes de laboratorios y área de secretaría; como parte **del personal docente** se tendría a los docentes de los respectivos programas académicos de la especialidad como los docentes de formación general (aquellos que pertenecen a otras facultades) y el conjunto de **otros involucrados** al personal de limpieza, de áreas verdes, sistema de quioscos, y personal de vigilancia. La propuesta se basó en los trabajos de (Colchehuanca, y otros, 2018), quien afirma que el sistema de gestión de responsabilidad social universitaria debe ser trabajada e implementada por el conjunto de facultades dentro de las universidades, del hecho que (Arévalo Alva, 2017), indica que existe relación significativa y directa entre la gestión universitaria y la responsabilidad social universitaria; en los trabajos de (Montoya J. , 2010), realizados en las instituciones de La Salle, quien encontró la necesidad de hacer partícipe a la pedagogía como parte de la educación en los procesos económicos y sociales para el desarrollo sostenible, dado que esto permite la solución de problemas sociales como la desigualdad, las injusticias, las guerras y la pobreza, etc.; (Tuñez, Valarezo, & Valdiviezo, 2010), por su parte piensa que la RSU, debe incluir actividades que permitan asegurar la calidad de la educación universitaria,

desde la solución de problemas sociales, orientación hacia la investigación, así como la capacitación, implementación y realización de proyectos en que participe de manera integral los recursos humanos del sistema universitario (estudiantes, docentes y administrativos).

La implementación de nuevos currículos socioambientales de los programas académicos, se hacen necesarios para implantar y hacer seguimiento efectivo de la adaptación progresiva que el estudiante va experimentando según va avanzando en sus niveles de formación (semestres académicos). Ya (Contreras, 2012), luego de su trabajo realizado en Baja California-México, indicó que las nuevas generaciones son más sensibles al cuidado del medio ambiente y cree que el cambios generados en su experimento fue gracias a la adecuación del currículo en la que se incluyeron contenidos medioambientales y la participación activa de los medios de comunicación a favor del cuidado del ambiente. (Rocca Carbajal, 2018), afirma que conforme los Estudiante universitarios avanzan en su formación el nivel de responsabilidad social parece mejorar, lo demostró al comparar los comportamientos de los alumnos de entre superiores con inferiores (del décimo ciclo con el primer ciclo).

Así mismo la tarea de los docentes es acompañar de manera continua y dinámica en la adquisición de capacidades socioambientales, acopladas dentro de cada experiencia curricular a cargo. La RSU en una universidad, se considera como la base de la vida universitaria que contribuye al bienestar y desarrollo sostenible de la sociedad, comprometiendo a toda la comunidad universitaria (Ley 30220 , 9 julio de 2014)

No olvidemos que cada pueblo o comunidad genera impacto sobre sus propios recursos y sobre su población de manera particular lo que sugiere que los impactos van a diferir de un pueblo a otro pueblo, tal como lo sugiere (Miranda, 2013).

La propuesta se organiza según como se muestra en la Tabla 13.

Tabla 13. Propuesta para el fortalecimiento de la cultura ambiental y responsabilidad social, de la comunidad universitaria de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública

| CULTURA AMBIENTAL y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Unidad de investigación | Necesidad | Objetivo | Actividad | Periodicidad |
| Personal directivo y administrativo | Reconocimiento como facultad que Estudiantes con competencias ambientales | Mejorar la imagen dentro y fuera de la universidad, mediante la formación de profesionales con competencias socioambientales | Gestionar, dirigir, aprobar y supervisar la implementación en el currículo de las escuelas profesionales, experiencias curriculares y/o actividades que mejoren la cultura ambiental y responsabilidad social del estudiante dentro y fuera de la universidad | Como máximo cada 5 años. |
| | Desarrollo de capacidades del personal directivo y administrativo en cultura ambiental y responsabilidad social | Capacitar y concientizar al personal directivo y administrativo en cultura ambiental y responsabilidad social | <ul style="list-style-type: none"> - Plan de capacitación docente en cultura ambiental y responsabilidad social - Pasantías y/o participación en programas y proyectos socioambientales, en el que se pueda vivenciar realidades en el contexto local y regional, que permita proponer alternativas de solución desde el espacio en que se encuentre tanto el personal directivo como el administrativo. | En cada semestre hacer seguimiento a inicio, a mitad y al finalizar cada semestre académico. Participación en proyecto socioambientales, con periodicidad según cronogramas que estos estipulen. |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|--|--|
| Personal docente | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de capacidades de los Docentes en cultura ambiental y responsabilidad social - Estudiantes, que progresivamente adquieran capacidades y competencias socioambientales | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar y concientizar a los docentes en cultura ambiental y responsabilidad social, en su función como alumno y como futuro profesional - Contar con Estudiantes, que progresivamente adquieran capacidades y competencias socioambientales | <ul style="list-style-type: none"> - Plan de capacitación docente en cultura ambiental y responsabilidad social - Diseñar el currículo de la experiencia curricular, en la que se incluyan actividades teórico-prácticas y aplicativas que ayuden a interiorizar la cultura ambiental y responsabilidad social del estudiante. - Pasantías y/o participación en programas y proyectos socioambientales, en el que se pueda vivenciar realidades en el contexto local y regional, que permita proponer alternativas de solución. | <p>En cada semestre: al inicio, a mitad de ciclo y al finalizar.</p> <p>Participación en proyecto socioambientales, con periodicidad según cronogramas que estos estipulen</p> |
| Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento por parte de la comunidad - Respeto y gestión de los recursos naturales y del medio ambiente dentro y fuera de la universidad - Respeto hacia los integrantes de la comunidad universitaria y el bien común dentro y fuera de la universidad. | <ul style="list-style-type: none"> - Ser reconocidos como profesionales socialmente responsables en su campo laboral - Adquirir capacidades que le permita respetar y gestionar los recursos naturales y el medio ambiente dentro y fuera de la universidad - Adquirir capacidades que le permita respetar a todos los integrantes de la comunidad universitaria y el bien común dentro y fuera de la universidad. | <ul style="list-style-type: none"> - Involucrar al estudiante en la solución de problemas reales que afronta la sociedad, respecto a la problemática ambiental y social, de acuerdo al avance en su carrera profesional - Capacitación por parte del docente en temas de cultura ambiental y responsabilidad social. - Pasantías y/o participación en programas y proyectos socioambientales, en el que se pueda vivenciar realidades en el contexto local y regional, que permita proponer alternativas de solución. | <p>Durante todo el semestre.</p> <p>Participación en proyecto socioambientales, con periodicidad según cronogramas que estos estipulen.</p> |
| Otros involucrados | <p>Contar con espacios amenos</p> | <p>Capacitar y comprometer a los demás involucrados en la universidad, en temas relacionados a la cultura ambiental y responsabilidad social</p> | <p>Plan de capacitación para personal nuevo que integra el cuerpo de la universidad</p> | <p>Cada vez que ingrese un personal nuevo</p> |

REFERENCIAS

- Alonso, F. (2004). *Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de promoción de voluntariado*. Valencia-España: Universitat de Valencia.
- Arango Tobón, O. E., Clavijo Zapata, S., Puerta Lopera, I. C., & Sánchez Duque, J. W. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de Educación Superior. RESU.ANUIES.MX*, XLIII(169), 89-105.
- Arévalo Alva, L. D. (2017). *Responsabilidad social universitaria y la gestión institucional de la Universidad Nacional de San Martín sede Tarapoto en el año 2016*. Tarapoto-Perú: Escuela de Posgrado-Universidad César Vallejo.
- Asencio Guzmán, I. M. (2017). *Programa "FOCIAM" en el desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes del VII ciclo en una universidad*. Trujillo. 2017. Trujillo: TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Doctor en Administración de la Educación / Universidad César Vallejo.
- Baca, H. (2015). *La responsabilidad social universitaria: propuesta conceptual y medición en el ámbito de una Universidad Privada de Lima –Perú. (Tesis doctoral)*. Sevilla-España: Universidad de Sevilla.
- Banco Mundial. (20 de septiembre de 2018). *Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
- Barón Vargas, G. (2014). *El medio ambiente es responsabilidad social de todos*. Bogotá-Colombia: Facultad de Psicología. Universidad Católica de Colombia.
- Bayón, P., & Morejón, A. (2005). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. *Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.*, 1-6.
- Bravo Quintana, A. P. (2015). *TÉCNICAS DE APRENDIZAJE EN EL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA DESARROLLAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Lima: Repositorio Académico USMP.
- Cabana Urquia, A. F. (2017). *Conciencia ambiental, valores y ecoeficiencia en la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Medio Ambiente*. Lima-Cercado: Escuela de Postgrado - UCV.
- Coello, & Fernández. (2013). *Nivel de conocimiento en Educación Ambiental y su relación con las actitudes hacia la conservación del Medio Ambiente en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la provincia de Palpa, año 2012*. Palpa-Perú: COD. 1107-CAD-TE. Obtenido de COD. 1107-CAD-TE.

- Colchehuanca, D., Prialé, M., Pérez, M., Schwalb, M., Solano, D., & Valleys, F. (2018). *Consultoría para el diseño e implementación del sistema de responsabilidad social (extensión, universitaria y proyección social) para universidades*. Lima. Perú.
- Contreras, S. (2012). *Actitudes Ambientales de los estudiantes de secundaria en Baja California: características personales y académicas asociadas*. Obtenido de México:
http://www.academia.edu/8080938/Actitudes_ambientales_de_los_estudiantes_de_secundaria_en_Baja_California_caracter%C3%ADsticas_personales_y_acad%C3%A9micas_asociadas
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (2018). *Reporte de conflictos sociales Nro 173. Julio-2018*. Lima: Defensoría del Pueblo-Perú.
- Díaz, D. L. (2014). *Influencia del programa de experiencias directas en el mejoramiento de las actitudes para la conservación del medio ambiente en niños (as) de cinco años de la Institución Educativa Particular Karl Frederick Gauss, en la ciudad de Trujillo*. Obtenido de <http://alicia.concytec.gob.pe/vufind>
- Elías, T., & Vila, S. (2014). *Análisis de la RSU de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el proyecto construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado la Gariita –Chincha (Tesis)*. Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernández, G. (2004). *La responsabilidad social corporativa, la última innovación en management*. Universia Business.
- Gaete Quezada, R. A. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración - Universidad del Valle*, 31(53), 97-107.
- Gil, F. (2013). *La responsabilidad Social universitaria desde la Perspectiva Ambiental: Universidad y Desarrollo Sustentable. (Tesis Maestría)*. México DF: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: 6ª ed. Editorial Mc Graw Hill.
- Holgado Balta, L. (2018). *Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018*. Chimbote – Perú: Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Educación con mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica.
- Ita Alvarado, O. (2017). *Gestión de proyectos ecológicos sostenibles y su relación con el desarrollo de cultura ambiental en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. "Fe y Alegría" N° 19 - Huaraz – 2016*. Huaraz - Perú: Tesis para obtener el grado académico de doctora en administración de la educación.

- Kibert, N. (2000). *An analysis of the correlations between attitude, behavior and knowledge components of environmental literacy in undergraduate university students*. Florida-EE.UU.: Tesis de Maestría. University of Florida, (57pp; 71 pp).
- Ley 30220 . (9 julio de 2014). *NORMAS LEGALES: Ley Universitaria*. Lima-Perú: El Peruano.
- Malluk Marengo, A. L. (2016). La cultura ambiental y su mirada interdisciplinaria: análisis desde los componentes técnico, social, pedagógico y comunicacional. Estudio de caso: Universidad Pontificia Bolivariana Montería-UPB. *Boletín virtual-agosto-vol 5-8*. ISSN 2266-1536, 115-133.
- Manrique Canchari, A. (2018). *Extensión universitaria y proyección social*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado el 10 de enero de 2019, de <http://www.uncp.edu.pe/?q=pregrado/trabajo-social/proyeccion-social>
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá-Colombia: Edición ECOE.
- Merino, F. y. (2013). *Tesis: Taller pedagógico de experiencias vivenciales para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes de sexto grado de Educación Primaria*. COD. 1117 CAD TE.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE. (Julio de 2018). *Memoria anual del Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/reporte-mensual-conflictos-sociales-ndeg-173-julio-2018>
- Miranda Murillo, L. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción + Limpia (P+L)*, 94-105.
- Miranda, L. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción + Limpia (P+L)*, 94-105.
- Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante desafíos globales*. Chihuahua. México: Editorial Chihuahua.
- Montoya, J. (2010). *Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la Institución La Salle*. Valencia-España: Departament de Teoría de L'educació. Universitat de València-Servei de Publicacions.
- Muro Flores, M. (2017). *PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE INICIAL DEL DISTRITO DE FERREÑAFE 2016*. CHICLAYO – PERÚ: PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN EDUCACIÓN.
- Ocharán Palomino, J. H. (2018). *Responsabilidad Social de la UGEL 06, Lima - 2018*. Lima - Perú: Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública.

- OFICINA DE REGISTRO TÉCNICO-UNT. (2018). *POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL AÑO 2018*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- ONU. (25 de mayo de 2020). *El papel del Pacto Mundial de la ONU en el establecimiento y el fortalecimiento de las alianzas del sector privado para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales: <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- Orbegozo Ladrín, M. M. (2017). *Programa de cultura ambiental en actitudes ecológicas de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, Angasmarcha - 2017*. Trujillo-Perú: Tesis Doctoral para obtener el grado académico de: doctora en educación.
- ORT-UNT. (2019). *Población Estudiantil año 2019-I. Alumnos matriculados en el semestre 2019-I-Sede Trujillo*. Trujillo: Oficina de Registro Técnico (ORT)-Universidad Nacional de Trujillo.
- Palomino Figueroa, U. B. (2018). *Gestión de la metacognición y la responsabilidad social en estudiantes de una institución educativa pública de alto rendimiento, 2018*. Lima - Perú: TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestra en: Administración de la Educación.
- Pillon, L. (2013). *Green Economy e Blue Economy: come la cultura modifica il concetto di ambiente: Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione Internazionale*. Padova-Italia: Università degli Studi di Padova. Dipartimento di Studi Linguistici e Lettere.
- Rocca Carbajal, Y. (2018). *Responsabilidad social de la escuela profesional de negocios internacionales de una universidad privada, Los Olivos – 2017*. Lima-Perú: TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestra en administración de negocios - MBA.
- Rogers, C. (1959). *A theory of therapy, personality and interpersonal relationships as developed in the client-centered framework*. New York: In (ed.) S. Koch, Psychology: A study of a science. Vol. 3: Formulations of the person and the social context. New York: McGraw Hill.
- Rogers, C. (2001). *El proceso de convertirse en persona*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Rosas, A. (2012). *La responsabilidad social como herramienta de la auditoría en las universidades públicas de Lima. (Tesis)*. Lima Perú: Facultad de Ciencias Contables. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sánchez, V. E., Cano, M. A., & Peribáñez, E. (2015). *Responsabilidad social corporativa. El papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC*. Madrid. España.: Editorial DYKINSON.

- Seijo, C., Barroeta, M., & Mejía, L. M. (2012). Dimensiones de la responsabilidad social y la ética empresarial en la gestión pública. *Formación Gerencial*. ISSN 1690-074X, 11-32.
- SUNEDU. (2018). *Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria*. Obtenido de Formato de Licenciamiento C. Relación de Docene UNT: <http://gcu.unitru.edu.pe/images/DOCUMTRANS/Investiga/Formato%20de%20Licenciamiento%20C9%20DINAxlsx.pdf>
- Szmidt, E., & Kacprzyk, J. (2010). "The Spearman rank correlation coefficient between intuitionistic fuzzy sets," in *Intelligent Systems (IS)*. 5th IEEE International Conference, 2010, pp. 276-280.
- Thomson, A. (2000). *Una visión sistémica sobre la Responsabilidad Social Empresarial: Notas sobre una conferencia*. San Francisco-EE.UU.: Manuscrito.
- Tuñez, M., Valarezo, K., & Valdiviezo, C. (Diciembre de 2010). ¿Responsabilidad Social Universitaria sinónimo de Responsabilidad Social Corporativa? *Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna, diciembre de 2010*. ISBN: 978-84-938428-0-2 (págs. 1-20). Santa Cruz de Tenerife, España: II Congreso Internacional Latina de Comunicación.
- Valarezo, K., & Túnez, J. M. (2014). *Responsabilidad social universitaria. Apuntes para un modelo de RSU*. Loja-Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Valentín Puma, M. T. (2017). "MODELO DE FORMACIÓN BASADO EN EL ENFOQUE HUMANISTA PARA FORTALECER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PROFESIONALES EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNTRM AMAZONAS -2016". Chiclayo: Escuela de Postgrado-UCV.
- Vallaes, F. (2008). *Responsabilidad Social Universitaria: "una nueva filosofía de gestión Ética e Inteligente para las universidades"*. Educación superior y sociedad. Nueva Época. Año 13 Numero 2.191-219 p.p.
- Valleys, F. (2008). *La responsabilidad universitaria*. Obtenido de Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú: http://www.abmes.org.br/NovaEstrutura/_subsites/ER2008/download/Revista/2007_03_txt_Vallaes.pdf
- Valleys, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad social universitaria*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Valor Martínez, C., & De la Cuesta Gonzales, M. (2003). Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*. ISSN 0214-8307, 7-20. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=301530>
- Valverde Chaves, J. (2012). La responsabilidad social y la gestión ambiental en Centroamérica. *Ístmica. Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*. EISSN: 2215-471X. Costa Rica, 107-117.

- Valverde, J., Bitá, W., Bermúdez, J., Pino, G., Rodríguez, G., & Sánchez, R. (2011). *Gestión de la Responsabilidad Universitaria. Dimensiones y estudios de caso*. Costa Rica: Dinamo Innovador. ISBN: 978-9968-558-12-9.
- Villalobos Hoyos, W. (2017). *PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS COLABORATIVAS PARA FORTALECER LA CULTURA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA IE "TORIBIO CASANOVA" DE CUTERVO-2016*. Chiclayo-Perú: Tesis doctoral para obtener el grado de Doctor en Educación.
- WWF. (19 de mayo de 2015). *US responds to climate change*. Obtenido de <https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/us-responds-to-climate-change>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 14. Matriz de consistencia del Trabajo de Investigación

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | HIPÓTESIS | OBJETIVOS | VARIABLES | MARCO TEÓRICO | DIMENSIONES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN Y MUESTRA |
|--|--|---|---|--|--|--|--|
| Problema general ¿En qué medida la Cultura Ambiental incide en la Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 219-II? | Hipótesis General El grado de incidencia de la cultura ambiental en la Responsabilidad Social, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa. | Objetivo General Establecer el grado de incidencia de la Cultura Ambiental en la Responsabilidad Social, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II. | | Antecedentes: No existen trabajos previos de investigación con el enfoque del presente estudio. A partir de lo declarado, el presente estudio cuenta con las condiciones metodológicas y desarrollo temático para considerarse como trabajo de investigación. Cultura. - Beldarrín (2004), define cultura como aquello que el ser humano ha incorporado a la naturaleza con el fin de transformarla, dominarla, establecer relaciones sociales, responder sus propias interrogantes y contar con su propia convicción. Para Roque (2003), cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo tanto, por ende, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. | - Actitud - Comportamiento - Conocimientos | | |
| Problemas Específicos: 1. ¿En qué medida la Cultura Ambiental incide en el Compromiso con los Demás y el Entorno, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 219-II? | Hipótesis Específicas: 1. 1. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el compromiso con los demás y el entorno, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa | Objetivos específicos: 1. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el compromiso con los demás y el entorno, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II | V1: Cultura ambiental de los Estudiantes Universitario | | //////////////////// - Compromiso con los demás y el entorno | Diseño: Correlacional causal Técnicas: Encuestas Instrumentos: Cuestionarios | Estudiantes universitarios de ciencias agropecuarias de una universidad pública, periodo 2019-II |
| 2. ¿En qué medida la cultura ambiental incide en el descubrimiento personal de los valores de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II? | 2. 2. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el descubrimiento personal de los valores, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa | 2. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el descubrimiento personal de los valores, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II | V2: Responsabilidad social Universitaria | Cultura Ambiental. – Conjunto de actitudes, intenciones de comportamiento y conocimientos ambientales que posee una persona (Kibert, 2000). Sociedad. - "Reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo unas leyes comunes". "Agrupación de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua". Ortiz, M. (2011) y Spenser, H. (1966). (ALONSO, 2004), define responsabilidad social como una acción comprometida de la población e instituciones en la construcción de una | - Descubrimiento personal de los valores - Formación de la responsabilidad social - Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | Métodos de Análisis de Investigación: estadística descriptiva e inferencial; paquete estadístico SPSS. | Población: 1070 Estudiantes. Muestra: 160 Estudiantes. |
| 3. ¿En qué medida la cultura ambiental incide en la formación de la Responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad | 3. 3. El grado de incidencia de la cultura ambiental en la formación de la Responsabilidad Social Universitaria, de los Estudiantes de Ciencias | 3. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en la formación de la Responsabilidad Social Universitaria, de los Estudiantes de Ciencias | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| Pública, semestre 2019-II? | Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa | Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II | | sociedad más humana, democrática, inclusiva, sostenible y más solidaria. En otras palabras, la predisposición de las personas e instituciones que buscan como fin último la mejora del estándar de vida de la persona dentro de la sociedad. | | | |
| 4. ¿En qué medida la cultura ambiental incide en el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II? | 4. 4. El grado de incidencia de la cultura ambiental en el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II es significativa | 4. Establecer el grado de incidencia de la cultura ambiental en el planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social, de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II | | <p>Responsabilidad social. - preocupación por las consecuencias socio-ambientales que es generada por la actividad humana y actividad de las industrias y/o empresas (VALLAEYS, DE LA CRUZ, y SASIA, 2009).</p> <p>Responsabilidad social Universitaria (RSU).- Vallaey (2009), lo define como "Una política de gestión de la calidad ética de la universidad que necesita implementar mediante sus 4 procesos (docencia, investigación, gestión y extensión), de la mano con el objetivo que la universidad tiene en mente, su compromiso social, sus valores, mediante el logro de la relación institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (docentes, administrativos y autoridades) y demás integrantes que están interesados en la buena labor universitaria para un cambio real de la sociedad".</p> | | | |

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 15. Matriz de operacionalización de la variable Cultura Ambiental

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicadores | Escala de medición (E. de Likert) |
|--------------------------|--|---|----------------------------------|---|--|
| CULTURA AMBIENTAL | <p>Conjunto de actitudes, intenciones de comportamiento y conocimientos ambientales que posee una persona (Kibert, 2000).</p> <p>Según (Miranda Murillo, 2013), cultura ambiental es la manera en que el ser humano se interrelaciona con el medio ambiente. Según Roque (2003, p.10), citado por (Miranda Murillo, 2013), indica que cada ciudad genera impacto sobre sus recursos naturales y sobre su población de manera particular, lo que sugiere que los impactos ambientales van a diferir de pueblo a otro pueblo, de una región a región, de un país a otro país y de un continente a otro continente. A partir de ello, según (Bayón & Morejón, 2005), esta problemática de ser abordada a partir de un enfoque educativo y cultural en los que se tenga en cuenta creencias, valores y actitudes ecológicas.</p> | <p>El conjunto de actitudes, intenciones de comportamiento y conocimiento ambiental que posee el estudiante de ciencias agropecuarias de una universidad pública, es un tema que determina la relación entre el estudiante y medio ambiente y sus efectos positivos y/o negativos que ello acarrea, con lo que se busca generar aportes para hacer frente a estos últimos en el que se tenga en cuenta sus valores, creencias y actitudes ecológicas con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los Estudiantes en su vida universitaria y fuera de ella.</p> | Actitudes | Percepción y preocupación por el medio ambiente | <p>ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo</p> |
| | | | | Información y participación en temas ambientales | |
| | | | | Implementación de leyes que estimulen y sancionen a aquellos que contaminan el ambiente | |
| | | | Comportamiento | Ahorro de energía y agua | <p>ORDINAL: (5) Siempre (4) Con frecuencia (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca</p> |
| | | | | Persuasión a las personas para evitar el daño ambiental | |
| | | | | Participación en acciones proambientalistas | |
| | | | | Socialización de temas ambientales | |
| | | | | Reporte de problemas ambientales a las autoridades | |
| | | | Conocimientos ambientales | Ecosistema y factores bióticos | <p>ORDINAL: Selección múltiple [4 opciones: a); b); c) y d)]. Respuesta correcta 5 e incorrecta 1</p> |
| | | | | Recursos: suelo, agua y aire | |
| | | | | Ministerio del ambiente | |
| | | | | Destrucción de la capa de ozono y calentamiento global | |
| | | | | EIAs y desarrollo sostenible | |
| | | | Educación y cultura ambiental | | |

Tabla 16. Matriz de operacionalización de la variable responsabilidad social universitaria (RSU)

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicadores | Escala de medición (E. de Likert) |
|---|--|--|---|--|--|
| RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | Expresión que abarca una amplia gama de individuos, que comparten entre si ya sea de manera directa o indirecta la responsabilidad social y su aplicación ocurre en los sistemas universitarios, mostrando participación activa de: personal no docente, docente y de investigación, alumnos, graduados, autoridades, proveedores, organizaciones asociadas y entidades públicas (Valleys, De la Cruz, & Sasia, 2009). | La responsabilidad social en los estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una universidad pública, que comparten entre si espacios comunes dentro del sistema universitario y su participación activa dentro y fuera de el en íntima relación con los individuos u organizaciones presentes. | Compromiso con los demás y el entorno | Visión global de la situación actual del mundo | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo |
| | | | | Interés para contribuir a la mejora del entorno | |
| | | | | Posición personal ante las injusticias sociales y el dolor ajeno | |
| | | | | Capacidad de servicio y compromiso con los "otros" | |
| | | | | Ayuda a los demás, desde el compromiso social | |
| | | | Descubrimiento personal de los valores | Reconocimiento y respeto de la dignidad humana | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo |
| | | | | Empatía y bien común | |
| | | | | Cambio personal | |
| | | | | Felicidad por el servicio y la solidaridad | |
| | | | | Experiencia solidaria para descubrir alores personales | |
| | | | Formación de la responsabilidad social | Ser universitario ayuda a tomar conciencia de la responsabilidad social | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo |
| | | | | No permanecer indiferente o ajeno ante la realidad de los demás | |
| | | | | Creo que en la medida en que se estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social | |
| | | | | La formación universitaria contribuye a que aumenten el grado de responsabilidad social | |
| | | | | La responsabilidad social se debe trabajar en la Universidad | |
| | | | Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | Ejercicio profesional con vocación de servicio | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo |
| Ejercicio profesional | | | | | |
| Felicidad de ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad | | | | | |
| Repercusión de un profesional en su entorno más inmediato | | | | | |
| Desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social | | | | | |

Anexo 3.- Matriz del instrumento

Tabla 17. Matriz del instrumento de la variable Cultura Ambiental

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|---|---|--|--------------|
| CULTURA AMBIENTAL | Actitudes | Percepción y preocupación por el medio ambiente | 1. Cuando me desplazo por las calles, caminos o carreteras; siento la importancia de la naturaleza (plantas, animales, agua, aire etc.) que ésta tiene en nuestras vidas | 10 | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo | CUESTIONARIO |
| | | | 2. Considero que la ocurrencia de terremotos, fenómeno del niño/niña, lluvias y huracanes son consecuencia del calentamiento global | | | |
| | | | 3. Me preocupa la cantidad de residuos sólidos que se genera a nacional y mundial | | | |
| | | | 4. Me preocupa los daños que puede ocasionar la contaminación del aire, suelo y agua al Ser Humano | | | |
| | | Información y participación en temas ambientales | 5. Me interesa ver programas televisivos, videos en la web, leer periódicos, revistas o libros relacionados con la temática ambiental | | | |
| | | | 6. Considero que es necesario educar a las personas en temas de protección ambiental, por ejemplo, en campañas de ahorro de agua dado que la escasez de ésta es evidente en un futuro no muy lejano | | | |
| | | | 7. Considero que puedo contribuir en la solución de los problemas ambientales mediante mis acciones | | | |
| | | | 8. Pienso que debo motivar a mis amigos para que realicen buenas prácticas ambientales (por ejemplo - "3R": reducir, reusar y reciclar) | | | |
| | | Implementación de leyes que estimulen y sancionen a aquellos que contaminan el ambiente | 9. Las Universidades dentro de su reglamento, pienso que deben incluir ítems sobre estímulos, amonestaciones y sanciones a favor de las personas (Estudiantes, Docentes, Administrativos u otros) que cuidan el ambiente o en contra de los que lo deterioren | | | |
| | | | 10. Creo que el gobierno de turno debe implementar leyes que sancionen severamente a las personas y entidades que contaminan o deterioren el medioambiente | | | |
| Comportamiento | Ahorro de energía y agua | 11. Suelo apagar las luces y aparatos cuando no se utilizan para el ahorro de electricidad | 12 | ORDINAL: (5) Siempre (4) Con frecuencia (3) Algunas veces (2) Casi nunca (1) Nunca | CUESTIONARIO | |
| | | 12. Cierro la llave mientras lavo la vajilla, me lavo las manos o dientes | | | | |
| | Persuasión a las personas para evitar el daño ambiental | 13. Hablo con las personas que dañan al ambiente para persuadirla en detener la actividad. (Por ejemplo, evitando la quema de residuos sólidos) | | | | |
| | | 14. Explico a mi familia y amigos acerca de lo que pueden hacer para ayudar a solucionar los problemas ambientales relacionados con el agua, residuos sólidos, suelo y aire | | | | |
| | Participación en acciones proambientalistas | 15. Cuando tengo oportunidad camino, tomo el transporte público o voy en bicicleta en lugar de utilizar un carro para contribuir a proteger al ambiente | | | | |
| | | 16. Realizo actividades ambientales en mi comunidad y/o participo en campañas organizadas por la universidad, SEGAT o Gobierno Regional para promover del cuidado del ambiente | | | | |
| | | 17. Cuando estoy caminando y encuentro residuos sólidos en el suelo, los recojo y deposito en el contenedor | | | | |
| | | 18. Separo los residuos sólidos como papel, vidrio y metales en casa o en la universidad para facilitar el reciclaje | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|---|-----------|--|--------------|
| | | | 19 compro un producto por otro producto porque el producto se envasa en recipientes o paquetes reutilizables, reciclables o retornables | | | |
| | Socialización de temas ambientales | | 20. Leo artículos de periódicos y revistas y veo programas televisivos relacionados con el tema ambiental | | | |
| | | | 21. Comparto consejos ambientales con mis contactos por redes sociales (correo electrónico, WhatsApp o Facebook) | | | |
| | Reporte de problemas ambientales a las autoridades | | 22. He reportado problemas ambientales a las autoridades correspondientes cuando me afecta como la contaminación sonora | | | |
| Conocimientos ambientales | Ecosistema y factores bióticos | | 23. Respecto a los factores bióticos, se puede afirmar que... | 12 | ORDINAL: Selección múltiple [4 opciones: a); b); c) y d)]. Respuesta correcta 5 e incorrecta 1 | CUESTIONARIO |
| | | | 24. Respecto a la definición de ecosistema, se puede afirmar que... | | | |
| | Recursos: suelo, agua y aire | | 25. Respecto al recurso agua, se puede afirmar que... | | | |
| | | | 26. Respecto al recurso aire, se puede afirmar que... | | | |
| | | | 27. Respecto al recurso suelo, se puede afirmar que... | | | |
| | Ministerio del ambiente | | 28. Respecto al Ministerio del Ambiente, se puede afirmar que... | | | |
| | Destrucción de la capa de ozono y calentamiento global | | 29. Respecto a los contaminantes gaseosos y daño de la capa de ozono, se puede afirmar que... | | | |
| | | | 30. Respecto a los gases de efecto invernadero y calentamiento global, se puede afirmar que... | | | |
| | EIAs y desarrollo sostenible | | 31. Respecto a los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), se puede afirmar que... | | | |
| | | | 32. Respecto al manejo de residuos sólidos, se puede afirmar que ... | | | |
| | | 33. Respecto al medio ambiente y el desarrollo sostenible, se puede afirmar que... | | | | |
| Educación y cultura ambiental | | 34. Respecto a la educación y cultura ambiental, se puede afirmar que... | | | | |
| TOTAL | | | | 34 | | |

Tabla 18. Matriz del instrumento de la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

| VARIABLES | DIMENSIÓN | INDICADORES | ÍTEMS | Nº ÍTEMS | ESCALAS | INSTRUMENTO |
|---|--|---|---|----------|--|--------------|
| RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | Compromiso con los demás y el entorno | Visión global de la situación actual del mundo | 1. Creo tener una visión global de la situación actual por la que atraviesa el mundo y soy consciente de que es urgente y necesario la implementación de un desarrollo sostenible | 5 | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo | CUESTIONARIO |
| | | Interés para contribuir a la mejora del entorno | 2. La toma de conciencia, aumenta mi interés como Estudiante Universitario en la contribución de mejorar mi entorno más próximo | | | |
| | | Posición personal ante las injusticias sociales y el dolor ajeno | 3. Normalmente me cuestiono sobre mi posicionamiento personal frente a las injusticias sociales y ante el dolor ajeno | | | |
| | | Capacidad de servicio y compromiso con los "otros" | 4. Normalmente pongo en práctica mi don de servicio y compromiso frente a personas indigentes, discapacitados, inmigrantes, niños sin recursos, personas de la tercera edad | | | |
| | | Ayuda a los demás, desde el compromiso social | 5. Considero que mi obligación como ser humano es la de ayudar a los demás, desde el compromiso social | | | |
| | Descubrimiento personal de los valores | Reconocimiento y respeto de la dignidad humana | 6. Pienso que el compromiso social se basa en el reconocimiento y respeto de la dignidad de las demás personas | 5 | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo | CUESTIONARIO |
| | | Empatía y bien común | 7. Reconozco la necesidad de ponerme en el lugar de los demás y de buscar el bien común, por encima de intereses personales | | | |
| | | Cambio personal | 8. Considero que el cambio personal es el paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea | | | |
| | | Felicidad por el servicio y la solidaridad | 9. En mis acciones realizadas he experimentado la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad con los demás | | | |
| | Formación de la responsabilidad social | Experiencia solidaria para descubrir valores personales | 10. Considero que las experiencias vividas de darse a los demás, ayudan a descubrir valores personales | 5 | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo | CUESTIONARIO |
| | | Ser universitario ayuda a tomar conciencia de la responsabilidad social | 11. Considero que mi posición de ser Estudiante Universitario, ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social que me toca asumir | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--------------|
| | | No permanecer indiferente o ajeno ante la realidad de los demás | 12. En algún momento pensado, reflexionado y he tomado conciencia sobre la importancia de no permanecer indiferente ante lo que les sucede a los demás | | (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo | |
| | | Creo que en la medida en que se estudie y me prepare a fondo en la universidad, podré aportar más al cambio social | 13. Considero que a medida avanzo en mis estudios universitarios, podré aportar más al cambio social desde mi posición en la que me encuentro | | | |
| | | La formación universitaria contribuye a que aumenten el grado de responsabilidad social | 14. La formación que voy recibiendo en la Universidad, creo que contribuirá en la práctica, a que aumente mi nivel de responsabilidad social | | | |
| | | La responsabilidad social se debe trabajar en la Universidad | 15. Considero que la Responsabilidad Social, es una competencia que se debe trabajar como parte de la malla formativa dentro de las diferentes universidades | | | |
| | Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | Ejercicio profesional con vocación de servicio | 16. Me proyecto que cuando ejerza mi profesión, lo realice con vocación de servicio y orientación al bien comunitario | 5 | ORDINAL: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) No sabe/no opina (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo | CUESTIONARIO |
| | | Ejercicio profesional | 17. Considero que, para considerarse un profesional completo, implica compromiso, tolerancia, constancia, empatía, honradez, respeto y trabajo en equipo | | | |
| | | Felicidad de ser un profesional comprometido en la mejora del conjunto de la sociedad | 18. Considero que mi realización personal, profesional y mi felicidad, pasan por ser un profesional comprometido en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto | | | |
| | | Repercusión de un profesional en su entorno más inmediato | 19. Considero que el actuar de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más cercano y en otros de trascendencia mayor | | | |
| | | Desde el ejercicio profesional es posible el compromiso social | 20. Creo inequívocamente afirmar que desde el ejercicio profesional es posible asumir el compromiso social | | | |
| | TOTAL | | | | 20 | |

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Encuesta para medir la Cultura Ambiental en los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

OBJETIVO: Determinar la incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL

DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: _____

VALORACIÓN:

| | | | | | | | | | |
|----------|--|------|--|-------|--|------|--|----------|--|
| Muy Alto | | Alto | | Medio | | Bajo | | Muy Bajo | |
|----------|--|------|--|-------|--|------|--|----------|--|

FIRMA DEL EVALUADOR

10.1 Variable CULTURA AMBIENTAL

| MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO | MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO | MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|----------|----------|---|----------|------|-------|------|----------|--|----------|------|-------|------|----------|
| <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yengle Ruiz Carlos Alberto</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias e Ingeniería</p> <p>VALORACIÓN:</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>Alto</td> <td>Medio</td> <td>Bajo</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </table> <p> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Aguirre Bazán Luis Alberto</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Derecho y Ciencias Políticas</p> <p>VALORACIÓN:</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>Alto</td> <td>Medio</td> <td>Bajo</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </table> <p> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Calvo Gastañadú, Carola Claudia</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Educación</p> <p>VALORACIÓN:</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>Alto</td> <td>Medio</td> <td>Bajo</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </table> <p> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo |
| Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | | | | | | | | |
| Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | | | | | | | | |
| Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | | | | | | | | |
| <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ninaquispe Zare Viviano Paulino</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias e Ingeniería</p> <p>VALORACIÓN:</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>Alto</td> <td>Medio</td> <td>Bajo</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </table> <p> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: CULTURA AMBIENTAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ramírez Sánchez Julia Mercedes</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias Agropecuarias</p> <p>VALORACIÓN:</p> <table border="1"> <tr> <td>Muy Alto</td> <td>Alto</td> <td>Medio</td> <td>Bajo</td> <td>Muy Bajo</td> </tr> </table> <p> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | |
| Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | | | | | | | | |
| Muy Alto | Alto | Medio | Bajo | Muy Bajo | | | | | | | | | | | | | |

Figura 12. Validación del instrumento por Expertos, para la variable Cultura Ambiental.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Encuesta para medir la Responsabilidad Social Universitaria en los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

OBJETIVO: Determinar la incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.

VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL

DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: _____

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: _____

VALORACIÓN:

| | | | | | | | | | |
|----------|--|------|--|-------|--|------|--|----------|--|
| Muy Alto | | Alto | | Medio | | Bajo | | Muy Bajo | |
|----------|--|------|--|-------|--|------|--|----------|--|

FIRMA DEL EVALUADO

10.2 Variable RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

| | | |
|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</p> <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ramírez Sánchez Julia Mercedes</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Ciencias Agropecuarias</p> <p>VALORACIÓN:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Muy Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Muy Bajo </p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | <p style="text-align: center;">MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</p> <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Ninaquispe Zare Viviano Paulino</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias e Ingeniería</p> <p>VALORACIÓN:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Muy Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Muy Bajo </p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | <p style="text-align: center;">MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</p> <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Calvo Gastañadú, Carola Claudia</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora en Educación</p> <p>VALORACIÓN:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Muy Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Muy Bajo </p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL EVALUADOR</p> |
| <p style="text-align: center;">MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</p> <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Aguirre Bazán Luis Alberto</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Derecho y Ciencias Políticas</p> <p>VALORACIÓN:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Muy Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Muy Bajo </p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | <p style="text-align: center;">MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</p> <p>NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Encuesta para medir el grado de Responsabilidad Social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>OBJETIVO: Determinar el grado de incidencia de la cultura ambiental en la responsabilidad social de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <p>DIRIGIDO A: Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II.</p> <p>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Yengle Ruiz Carlos Alberto</p> <p>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias e Ingeniería</p> <p>VALORACIÓN:</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> Muy Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> Muy Bajo </p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL EVALUADOR</p> | |

Figura 13. Validación del instrumento por Expertos, para la variable Cultura Ambiental.

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos.

ENCUESTA PARA MEDIR LA CULTURA AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS AGROPECUARIAS DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, SEMESTRE 2019-II

Estimado/da Estudiante, se solicita la colaboración pertinente para el desarrollo de la presente encuesta, cuyo objetivo es determinar la Cultura Ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias, respecto a sus componentes: Actitudes, Comportamientos y Conocimientos. Para tal caso se espera tomar la seriedad que el caso lo amerita, en las respuestas de cada ítem que a continuación son planteadas.

La presente encuesta se caracteriza por ser anónima y tener alto grado de confidencialidad.

De ante mano se agradece su colaboración

Fecha: ___/___/___

I.- DATOS GENERALES

1. **Edad:** _____
2. **Género:** Masculino () Femenino ()
3. **Ciclo:** II () IV () VI () VIII () X ()

II.- PREGUNTAS

SECCIÓN A: ACTITUDES

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa "X" o una cruz "+" únicamente una de ellas.

| Nº | Enunciado | Alternativas | | | | |
|----|---|-----------------------|------------|------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | No sabe/no opina | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
| 1 | 1. Cuando me desplazo por las calles, caminos o carreteras; siento la importancia de la naturaleza (plantas, animales, agua, aire etc.) que ésta tiene en nuestras vidas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2 | 2. Considero que la ocurrencia de terremotos, fenómeno del niño/niña, lluvias y huracanes son consecuencia del calentamiento global | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 3. Me preocupa la cantidad de residuos sólidos que se genera a nacional y mundial | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 4. Me preocupa los daños que puede ocasionar la contaminación del aire, suelo y agua al Ser Humano | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | 5. Me interesa ver programas televisivos, videos en la web, leer periódicos, revistas o libros relacionados con la temática ambiental | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 6 | 6. Considero que es necesario educar a las personas en temas de protección ambiental, por ejemplo, en campañas de ahorro de agua dado que la escasez de ésta es evidente en un futuro no muy lejano | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | 7. Considero que puedo contribuir en la solución de los problemas ambientales mediante mis acciones | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8 | 8. Pienso que debo motivar a mis amigos para que realicen buenas prácticas ambientales (por ejemplo -"3R": reducir, reusar y reciclar) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9 | 9. Las Universidades dentro de su reglamento, pienso que deben incluir ítems sobre estímulos, amonestaciones y sanciones a favor de las personas (Estudiantes, Docentes, Administrativos u otros) que cuidan el ambiente o en contra de los que lo deterioren | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10 | 10. Creo que el gobierno de turno debe implementar leyes que sancionen severamente a las personas y entidades que contaminan o deterioren el medioambiente | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

SECCIÓN B: COMPORTAMIENTO

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa "X" o una cruz "+" únicamente una de ellas.

| Nº | Enunciado | Alternativas | | | | |
|----|--|--------------|----------------|---------------|------------|-------|
| | | Siempre | Con frecuencia | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 11 | 11. Suelo apagar las luces y aparatos cuando no se utilizan para el ahorro de electricidad | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12 | 12. Cierro la llave mientras lavo la vajilla, me lavo las manos o dientes | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13 | 13. Hablo con las personas que dañan al ambiente para persuadirla en detener la actividad. (Por ejemplo, evitando la quema de residuos sólidos) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14 | 14. Explico a mi familia y amigos acerca de lo que pueden hacer para ayudar a solucionar los problemas ambientales relacionados con el agua, residuos sólidos, suelo y aire | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15 | 15. Cuando tengo oportunidad camino, tomo el transporte público o voy en bicicleta en lugar de utilizar un carro para contribuir a proteger al ambiente | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16 | 16. Realizo actividades ambientales en mi comunidad y/o participo en campañas organizadas por la universidad, SEGAT o Gobierno Regional para promover del cuidado del ambiente | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17 | 17. Cuando estoy caminando y encuentro residuos sólidos en el suelo, los recojo y deposito en el contenedor | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18 | 18. Separo los residuos sólidos como papel, vidrio y metales en casa o en la universidad para facilitar el reciclaje | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19 | 19. Compró un producto por otro producto porque el producto se envasa en recipientes o paquetes reutilizables, reciclables o retornables | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20 | 20. Leo artículos de periódicos y revistas y veo programas televisivos relacionados con el tema ambiental | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21 | 21. Comparto consejos ambientales con mis contactos por redes sociales (correo electrónico, WhatsApp o Facebook) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 22 | 22. He reportado problemas ambientales a las autoridades correspondientes cuando me afecta como la contaminación sonora | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

SECCIÓN C: CONOCIMIENTOS AMBIENTALES

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa "X" o una cruz "+" únicamente una de ellas.

| Enunciado | Alternativas | | | |
|--|--------------|----|----|----|
| | a) | b) | c) | d) |
| 23. Respecto a los factores bióticos, se puede afirmar que... | 1 | 5 | 1 | 1 |
| 24. Respecto a la definición de ecosistema, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 25. Respecto al recurso agua, se puede afirmar que... | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 26. Respecto al recurso aire, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 27. Respecto al recurso suelo, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 28. Respecto al Ministerio del Ambiente, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 29. Respecto a los contaminantes gaseosos y daño de la capa de ozono, se puede afirmar que... | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 30. Respecto a los gases de efecto invernadero y calentamiento global, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 31. Respecto a los Estudios de Impacto Ambiental (EIA), se puede afirmar que... | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 32. Respecto al manejo de residuos sólidos, se puede afirmar que ... | 1 | 5 | 1 | 1 |
| 33. Respecto al medio ambiente y el desarrollo sostenible, se puede afirmar que... | 1 | 1 | 5 | 1 |
| 34. Respecto a la educación y cultura ambiental, se puede afirmar que... | 1 | 5 | 1 | 1 |

SECCIÓN B: DESCUBRIMIENTO PERSONAL DE LOS VALORES

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa "X" o una cruz "+" únicamente una de ellas.

| Nº | Enunciado | Alternativas | | | | |
|----|---|-----------------------|------------|------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | No sabe/no opina | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
| 6 | 6. Pienso que el compromiso social se basa en el reconocimiento y respeto de la dignidad de las demás personas | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7 | 7. Reconozco la necesidad de ponerme en el lugar de los demás y de buscar el bien común, por encima de intereses personales | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8 | 8. Considero que el cambio personal es el paso previo y necesario para cambiar la realidad que me rodea | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 9 | 9. En mis acciones realizadas he experimentado la felicidad que conlleva el servicio y la solidaridad con los demás | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10 | 10. Considero que las experiencias vividas de darse a los demás, ayudan a descubrir valores personales | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

SECCIÓN C: FORMACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa "X" o una cruz "+" únicamente una de ellas.

| Nº | Enunciado | Alternativas | | | | |
|----|--|-----------------------|------------|------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | No sabe/no opina | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
| 11 | 11. Considero que mi posición de ser Estudiante Universitario, ayuda a tomar conciencia de la importancia de la responsabilidad social que me toca asumir | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12 | 12. En algún momento pensado, reflexionado y he tomado conciencia sobre la importancia de no permanecer indiferente ante lo que les sucede a los demás | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13 | 13. Considero que a medida avanzo en mis estudios universitarios, podré aportar más al cambio social desde mi posición en la que me encuentro | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14 | 14. La formación que voy recibiendo en la Universidad, creo que contribuirá en la práctica, a que aumente mi nivel de responsabilidad social | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15 | 15. Considero que la Responsabilidad Social, es una competencia que se debe trabajar como parte de la malla formativa dentro de las diferentes universidades | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

SECCIÓN D: PLANTEAMIENTO DEL EJERCICIO PROFESIONAL DESDE EL COMPROMISO SOCIAL

Instrucciones: Estimado(a) Estudiante, lea cuidadosamente cada uno de los enunciados y marque con un aspa “X” o una cruz “+” únicamente una de ellas.

| Nº | Enunciado | Alternativas | | | | |
|----|---|-----------------------------|---------------|---------------------|------------------|--------------------------------|
| | | de Totalmente acuerdo | De acuerdo | No sabe/no opina | En desacuerdo | en Totalmente desacuerdo |
| 16 | 16. Me proyecto que cuando ejerza mi profesión, lo realice con vocación de servicio y orientación al bien comunitario | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17 | 17. Considero que, para considerarse un profesional completo, implica compromiso, tolerancia, constancia, empatía, honradez, respeto y trabajo en equipo | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18 | 18. Considero que mi realización personal, profesional y mi felicidad, pasan por ser un profesional comprometido en la mejora de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19 | 19. Considero que el actuar de un buen profesional tiene repercusión en su entorno más cercano y en otros de trascendencia mayor | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20 | 20. Creo inequívocamente afirmar que desde el ejercicio profesional es posible asumir el compromiso social | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Anexo 6.- Ficha técnica de los instrumentos

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 1

1. Nombre:

Cuestionario Cultura Ambiental

2. Autor:

Mg. Luján Corro, Mariano Wilmer

3. Objetivo:

Determinar el nivel de cultura ambiental de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

4. Normas:

- Es elemental que al responder esta encuesta sea honesto, objetivo y sincero, para así disponer de una información seria y real
- Considerar el tiempo empleado por cada encuesta desarrollada
- Tenga la seguridad que esta es una encuesta con fines de investigación académica, la Universidad donde Usted estudia no verá sus resultados.

5. Usuarios (muestra):

Muestra representativa de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

6. Unidad de análisis:

Estudiante de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

7. Modo de aplicación:

- Este instrumento de evaluación consta de 30 ítems, agrupados en 3 dimensiones de la variable cultura ambiental. La correspondiente escala va de 1 hasta 5 por cada ítem.
- Se contactará a los Estudiantes por medio de su correo electrónico u en su defecto por medio de redes sociales (WhatsApp o Facebook), y se le invitará a participar de la presente encuesta.
- Aceptada la invitación se procederá a remitir el link de la encuesta elaborada en la plataforma de Google Drive en forma de módulo para su respectivo desarrollo.
- El tiempo aproximado para la aplicación del cuestionario será de 35 minutos.
- Los Estudiantes deben resolver el cuestionario de manera individual, en horarios que elija y que sea más oportuno (dado a la inmovilidad por la cuarentena a causa de la pandemia COVID-

19). Se debe consignar los datos de acuerdo a lo indicado en la instrucción de desarrollo del instrumento de medición.

8. Estructura:

- Título de la encuesta
- Instrucción general
- Información general
- Cuestionario (agrupado por secciones). Tal como se puede apreciar a continuación

| N° | Enunciado | Alternativas (niveles) | | | | |
|----|-----------|------------------------|------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |

9. Escala diagnóstica:

9.1. Escala general de la variable: Cultura Ambiental

| Intervalo (rango de escala) | | Nivel |
|-----------------------------|-----|-------|
| Li | Ls | |
| 34 | 79 | Bajo |
| 80 | 125 | Medio |
| 126 | 170 | Alto |

9.2. Escala específica, por dimensión de la variable Cultura Ambiental:

| Dimensiones | Intervalo (rango de escala) | | Nivel |
|----------------|-----------------------------|----|-------|
| | Li | Ls | |
| Actitudes | 10 | 23 | Bajo |
| | 24 | 37 | Medio |
| | 38 | 50 | Alto |
| Comportamiento | 12 | 27 | Bajo |
| | 28 | 43 | Medio |
| | 44 | 60 | Alto |
| Conocimientos | 12 | 27 | Bajo |
| | 28 | 43 | Medio |
| | 44 | 60 | Alto |

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

| Dimensiones | Escala | Alternativa de respuesta | |
|------------------|---|--------------------------|---|
| - Actitud | Totalmente en desacuerdo | 1 | e |
| | En desacuerdo | 2 | d |
| | No sabe/no opina | 3 | c |
| | De acuerdo | 4 | b |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | a |
| - Comportamiento | Siempre | 1 | e |
| | Con frecuencia | 2 | d |
| | Algunas veces | 3 | c |
| | Casi nunca | 4 | b |
| | Nunca | 5 | a |
| - Conocimientos | Selección múltiple: a), b), c) y d). | --- | a |
| | - Respuesta correcta 5 puntos, las de más 1 punto | | b |
| | | | c |
| | | | d |

10. Validación y confiabilidad:

El instrumento de evaluación fue validado por el juicio de 5 expertos

La confiabilidad del instrumento de evaluación se realizó mediante el método de Alfa de Cronbach, obteniendo el valor de 0.8378, valor que indica que estamos frente a un instrumento altamente confiable.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO 2

1. Nombre:

Cuestionario Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

2. Autor:

Mg. Luján Corro, Mariano Wilmer

3. Objetivo:

Determinar el nivel de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

4. Normas:

- Es elemental que al responder esta encuesta sea honesto, objetivo y sincero, para así disponer de una información seria y real
- Considerar el tiempo empleado por cada encuesta desarrollada
- Tenga la seguridad que esta es una encuesta con fines de investigación académica, la Universidad donde Usted estudia no verá sus resultados.

5. Usuarios (muestra):

Muestra representativa de los Estudiantes de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

6. Unidad de análisis:

Estudiante de Ciencias Agropecuarias de una Universidad Pública, semestre 2019-II

7. Modo de aplicación:

- Este instrumento de evaluación consta de 20 ítems, agrupados en 4 dimensiones de la variable Responsabilidad Social Universitaria (RSU). La correspondiente escala va de 0 hasta 4 por cada ítem.
- Se contactará a los Estudiantes por medio de su correo electrónico u en su defecto por medio de redes sociales (WhatsApp o Facebook), y se le invitará a participar de la presente encuesta.
- Aceptada la invitación se procederá a remitir el link de la encuesta elaborada en la plataforma de Google Drive en forma de módulo para su respectivo desarrollo.
- El tiempo aproximado para la aplicación del cuestionario será de 25 minutos.
- Los Estudiantes deben resolver el cuestionario de manera individual, en horarios que elija y que sea más oportuno (dado a la inmovilidad por la cuarentena a causa de la pandemia COVID-19). Se debe consignar los datos de acuerdo a lo indicado en la instrucción de desarrollo del instrumento de medición.

8. Estructura:

- Título de la encuesta
- Instrucción general
- Información general
- Cuestionario (agrupado por secciones). Tal como se puede apreciar a continuación

| Nº | Enunciado | Alternativas (niveles) | | | | |
|----|-----------|------------------------|------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |

9. Escala diagnóstica:

9.1. Escala general de la variable: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

| Intervalo (rango de escala) | | Nivel |
|-----------------------------|----|---------------|
| 16 | 37 | Bajo impacto |
| 37 | 59 | Medio impacto |
| 59 | 80 | Alto impacto |

9.2. Escala específica (por dimensión de la variable RSU):

| Dimensiones | Intervalo (rango de escala) | | Nivel |
|--|-----------------------------|----|---------------|
| Compromiso con los demás y el entorno | 8 | 17 | Bajo impacto |
| | 18 | 31 | Medio impacto |
| | 32 | 40 | Alto impacto |
| Descubrimiento personal de los valores | 8 | 17 | Bajo impacto |
| | 18 | 31 | Medio impacto |
| | 32 | 40 | Alto impacto |
| Formación de la responsabilidad social | 8 | 17 | Bajo impacto |
| | 18 | 31 | Medio impacto |
| | 32 | 40 | Alto impacto |
| Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | 8 | 17 | Bajo impacto |
| | 18 | 31 | Medio impacto |
| | 32 | 40 | Alto impacto |

9.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

| Dimensiones | Escala | Alternativa de respuesta |
|--|--------------------------|--------------------------|
| - Compromiso con los demás y el entorno | | |
| - Descubrimiento personal de los valores | Totalmente en desacuerdo | 0 e |
| | En desacuerdo | 1 d |
| - Formación de la responsabilidad social | No sabe/no opina | 2 c |
| | De acuerdo | 3 b |
| - Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | Totalmente de acuerdo | 4 a |

Anexo 7.- Validación y confiabilidad:

El instrumento de evaluación fue validado por el juicio de 5 expertos.

La confiabilidad del instrumento de evaluación se realizó mediante el método de Alfa de Cronbach, obteniendo 0.85 y 0.82 para la variable cultura ambiental y responsabilidad social universitaria respectivamente, lo que indica que estamos que los instrumentos son altamente confiables.

Anexo 8.-Base de datos

Tabla 21. Base de datos de las variables en estudio y sus respectivas dimensiones

| Sujetos | ENUNCIADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---------|------|---------|------|---------|-----|-------|--|---------|------|---------|------|---------|------|---------|-----|-------|
| | CULTURA AMBIENTAL (Variable Independiente) | | | | | | | | RESPONSABILIDAD SOCIAL (Variable Dependiente) | | | | | | | | | |
| | D1V1 | NIVD1V1 | D2V1 | NIVD2V1 | D3V1 | NIVD3V1 | V1 | NIVV1 | D1V2 | NIVD1V2 | D2V2 | NIVD2V2 | D3V2 | NIVD3V2 | D4V2 | NIVD4V2 | V2 | NIVV2 |
| 1 | 45 | ALTO | 42 | MEDIO | 52 | ALTO | 139 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 95 | ALTO |
| 2 | 47 | ALTO | 37 | MEDIO | 52 | ALTO | 136 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 16 | MEDIO | 21 | ALTO | 82 | ALTO |
| 3 | 50 | ALTO | 49 | ALTO | 60 | ALTO | 159 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 4 | 42 | ALTO | 38 | MEDIO | 28 | MEDIO | 108 | MEDIO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 18 | MEDIO | 84 | ALTO |
| 5 | 42 | ALTO | 31 | MEDIO | 60 | ALTO | 133 | ALTO | 18 | MEDIO | 18 | MEDIO | 17 | MEDIO | 21 | ALTO | 74 | ALTO |
| 6 | 45 | ALTO | 28 | MEDIO | 36 | MEDIO | 109 | MEDIO | 18 | MEDIO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 90 | ALTO |
| 7 | 44 | ALTO | 33 | MEDIO | 44 | ALTO | 121 | MEDIO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 83 | ALTO |
| 8 | 46 | ALTO | 38 | MEDIO | 52 | ALTO | 136 | ALTO | 19 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 85 | ALTO |
| 9 | 47 | ALTO | 43 | MEDIO | 48 | ALTO | 138 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 10 | 46 | ALTO | 42 | MEDIO | 60 | ALTO | 148 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 96 | ALTO |
| 11 | 46 | ALTO | 46 | ALTO | 44 | ALTO | 136 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 90 | ALTO |
| 12 | 47 | ALTO | 48 | ALTO | 28 | MEDIO | 123 | MEDIO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 18 | MEDIO | 76 | ALTO |
| 13 | 49 | ALTO | 49 | ALTO | 44 | ALTO | 142 | ALTO | 23 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 14 | 46 | ALTO | 39 | MEDIO | 40 | MEDIO | 125 | MEDIO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 15 | 50 | ALTO | 37 | MEDIO | 40 | MEDIO | 127 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 100 | ALTO |
| 16 | 43 | ALTO | 40 | MEDIO | 60 | ALTO | 143 | ALTO | 19 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 87 | ALTO |
| 17 | 48 | ALTO | 34 | MEDIO | 56 | ALTO | 138 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 18 | 49 | ALTO | 51 | ALTO | 48 | ALTO | 148 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 96 | ALTO |
| 19 | 43 | ALTO | 43 | MEDIO | 46 | ALTO | 132 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 89 | ALTO |
| 20 | 41 | ALTO | 42 | MEDIO | 48 | ALTO | 131 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 95 | ALTO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|------|----|-------|----|-------|-----|-------|
| 21 | 48 | ALTO | 57 | ALTO | 48 | ALTO | 153 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 99 | ALTO |
| 22 | 46 | ALTO | 41 | MEDIO | 40 | MEDIO | 127 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 84 | ALTO |
| 23 | 45 | ALTO | 41 | MEDIO | 60 | ALTO | 146 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 93 | ALTO |
| 24 | 43 | ALTO | 37 | MEDIO | 52 | ALTO | 132 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 85 | ALTO |
| 25 | 45 | ALTO | 44 | ALTO | 56 | ALTO | 145 | ALTO | 21 | ALTO | 19 | ALTO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 83 | ALTO |
| 26 | 43 | ALTO | 40 | MEDIO | 52 | ALTO | 135 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 81 | ALTO |
| 27 | 44 | ALTO | 41 | MEDIO | 36 | MEDIO | 121 | MEDIO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 98 | ALTO |
| 28 | 49 | ALTO | 41 | MEDIO | 56 | ALTO | 146 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 95 | ALTO |
| 29 | 46 | ALTO | 38 | MEDIO | 52 | ALTO | 136 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 82 | ALTO |
| 30 | 48 | ALTO | 48 | ALTO | 52 | ALTO | 148 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 98 | ALTO |
| 31 | 46 | ALTO | 38 | MEDIO | 36 | MEDIO | 120 | MEDIO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 87 | ALTO |
| 32 | 45 | ALTO | 47 | ALTO | 44 | ALTO | 136 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 91 | ALTO |
| 33 | 46 | ALTO | 35 | MEDIO | 40 | MEDIO | 121 | MEDIO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 34 | 48 | ALTO | 45 | ALTO | 36 | MEDIO | 129 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 35 | 46 | ALTO | 35 | MEDIO | 40 | MEDIO | 121 | MEDIO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 36 | 46 | ALTO | 49 | ALTO | 52 | ALTO | 147 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 96 | ALTO |
| 37 | 45 | ALTO | 48 | ALTO | 20 | BAJO | 113 | MEDIO | 22 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 81 | ALTO |
| 38 | 41 | ALTO | 35 | MEDIO | 44 | ALTO | 120 | MEDIO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 86 | ALTO |
| 39 | 47 | ALTO | 46 | ALTO | 48 | ALTO | 141 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 95 | ALTO |
| 40 | 39 | ALTO | 34 | MEDIO | 48 | ALTO | 121 | MEDIO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 16 | MEDIO | 73 | MEDIO |
| 41 | 44 | ALTO | 38 | MEDIO | 52 | ALTO | 134 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 91 | ALTO |
| 42 | 47 | ALTO | 44 | ALTO | 52 | ALTO | 143 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 92 | ALTO |
| 43 | 45 | ALTO | 41 | MEDIO | 56 | ALTO | 142 | ALTO | 19 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 90 | ALTO |
| 44 | 48 | ALTO | 38 | MEDIO | 44 | ALTO | 130 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 87 | ALTO |
| 45 | 48 | ALTO | 48 | ALTO | 56 | ALTO | 152 | ALTO | 19 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 91 | ALTO |
| 46 | 44 | ALTO | 42 | MEDIO | 44 | ALTO | 130 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 85 | ALTO |
| 47 | 41 | ALTO | 36 | MEDIO | 44 | ALTO | 121 | MEDIO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 85 | ALTO |
| 48 | 46 | ALTO | 30 | MEDIO | 44 | ALTO | 120 | MEDIO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 93 | ALTO |
| 49 | 43 | ALTO | 40 | MEDIO | 36 | MEDIO | 119 | MEDIO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 83 | ALTO |
| 50 | 43 | ALTO | 46 | ALTO | 60 | ALTO | 149 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 24 | ALTO | 85 | ALTO |
| 51 | 44 | ALTO | 32 | MEDIO | 36 | MEDIO | 112 | MEDIO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 79 | ALTO |
| 52 | 45 | ALTO | 49 | ALTO | 52 | ALTO | 146 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 86 | ALTO |
| 53 | 50 | ALTO | 49 | ALTO | 44 | ALTO | 143 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 22 | ALTO | 93 | ALTO |
| 54 | 44 | ALTO | 40 | MEDIO | 56 | ALTO | 140 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 82 | ALTO |
| 55 | 43 | ALTO | 44 | ALTO | 44 | ALTO | 131 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 20 | ALTO | 91 | ALTO |
| 56 | 42 | ALTO | 44 | ALTO | 40 | MEDIO | 126 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 87 | ALTO |
| 57 | 44 | ALTO | 36 | MEDIO | 24 | BAJO | 104 | MEDIO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 82 | ALTO |
| 58 | 46 | ALTO | 43 | MEDIO | 56 | ALTO | 145 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 85 | ALTO |
| 59 | 46 | ALTO | 31 | MEDIO | 44 | ALTO | 121 | MEDIO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 99 | ALTO |
| 60 | 45 | ALTO | 38 | MEDIO | 48 | ALTO | 131 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 84 | ALTO |
| 61 | 45 | ALTO | 34 | MEDIO | 56 | ALTO | 135 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 82 | ALTO |
| 62 | 43 | ALTO | 39 | MEDIO | 36 | MEDIO | 118 | MEDIO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 19 | ALTO | 21 | ALTO | 83 | ALTO |
| 63 | 43 | ALTO | 41 | MEDIO | 48 | ALTO | 132 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 94 | ALTO |
| 64 | 48 | ALTO | 37 | MEDIO | 56 | ALTO | 141 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 79 | ALTO |
| 65 | 47 | ALTO | 48 | ALTO | 60 | ALTO | 155 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 88 | ALTO |
| 66 | 49 | ALTO | 46 | ALTO | 44 | ALTO | 139 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 96 | ALTO |
| 67 | 48 | ALTO | 43 | MEDIO | 52 | ALTO | 143 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 88 | ALTO |
| 68 | 46 | ALTO | 39 | MEDIO | 48 | ALTO | 133 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 100 | ALTO |
| 69 | 44 | ALTO | 31 | MEDIO | 48 | ALTO | 123 | MEDIO | 20 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 70 | 41 | ALTO | 40 | MEDIO | 56 | ALTO | 137 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 78 | ALTO |
| 71 | 49 | ALTO | 44 | ALTO | 44 | ALTO | 137 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 95 | ALTO |
| 72 | 42 | ALTO | 35 | MEDIO | 56 | ALTO | 133 | ALTO | 21 | ALTO | 25 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 91 | ALTO |
| 73 | 44 | ALTO | 42 | MEDIO | 44 | ALTO | 130 | ALTO | 18 | MEDIO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 78 | ALTO |
| 74 | 43 | ALTO | 37 | MEDIO | 44 | ALTO | 124 | MEDIO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 17 | MEDIO | 21 | ALTO | 80 | ALTO |
| 75 | 43 | ALTO | 35 | MEDIO | 52 | ALTO | 130 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 80 | ALTO |
| 76 | 38 | ALTO | 38 | MEDIO | 53 | ALTO | 129 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 19 | ALTO | 83 | ALTO |
| 77 | 47 | ALTO | 43 | MEDIO | 52 | ALTO | 142 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 93 | ALTO |
| 78 | 49 | ALTO | 47 | ALTO | 56 | ALTO | 152 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 88 | ALTO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|
| 79 | 41 | ALTO | 30 | MEDIO | 44 | ALTO | 115 | MEDIO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 78 | ALTO |
| 80 | 45 | ALTO | 33 | MEDIO | 36 | MEDIO | 114 | MEDIO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 97 | ALTO |
| 81 | 46 | ALTO | 48 | ALTO | 32 | MEDIO | 126 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 82 | 43 | ALTO | 46 | ALTO | 52 | ALTO | 141 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 88 | ALTO |
| 83 | 47 | ALTO | 39 | MEDIO | 52 | ALTO | 138 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 84 | ALTO |
| 84 | 48 | ALTO | 37 | MEDIO | 48 | ALTO | 133 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 87 | ALTO |
| 85 | 48 | ALTO | 39 | MEDIO | 40 | MEDIO | 127 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 80 | ALTO |
| 86 | 49 | ALTO | 40 | MEDIO | 56 | ALTO | 145 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 100 | ALTO |
| 87 | 42 | ALTO | 32 | MEDIO | 52 | ALTO | 126 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 99 | ALTO |
| 88 | 44 | ALTO | 38 | MEDIO | 52 | ALTO | 134 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 90 | ALTO |
| 89 | 48 | ALTO | 51 | ALTO | 40 | MEDIO | 139 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 90 | 43 | ALTO | 38 | MEDIO | 44 | ALTO | 125 | MEDIO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 91 | 42 | ALTO | 39 | MEDIO | 56 | ALTO | 137 | ALTO | 21 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 94 | ALTO |
| 92 | 46 | ALTO | 37 | MEDIO | 52 | ALTO | 135 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 93 | 49 | ALTO | 45 | ALTO | 44 | ALTO | 138 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 94 | 46 | ALTO | 35 | MEDIO | 40 | MEDIO | 121 | MEDIO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 88 | ALTO |
| 95 | 47 | ALTO | 54 | ALTO | 48 | ALTO | 149 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 96 | ALTO |
| 96 | 42 | ALTO | 42 | MEDIO | 48 | ALTO | 132 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 24 | ALTO | 88 | ALTO |
| 97 | 41 | ALTO | 32 | MEDIO | 56 | ALTO | 129 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 83 | ALTO |
| 98 | 42 | ALTO | 36 | MEDIO | 32 | MEDIO | 110 | MEDIO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 86 | ALTO |
| 99 | 45 | ALTO | 32 | MEDIO | 48 | ALTO | 125 | MEDIO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 18 | MEDIO | 81 | ALTO |
| 100 | 45 | ALTO | 43 | MEDIO | 52 | ALTO | 140 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 89 | ALTO |
| 101 | 46 | ALTO | 47 | ALTO | 56 | ALTO | 149 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 97 | ALTO |
| 102 | 47 | ALTO | 43 | MEDIO | 56 | ALTO | 146 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 90 | ALTO |
| 103 | 44 | ALTO | 41 | MEDIO | 40 | MEDIO | 125 | MEDIO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 96 | ALTO |
| 104 | 50 | ALTO | 57 | ALTO | 60 | ALTO | 167 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 99 | ALTO |
| 105 | 43 | ALTO | 40 | MEDIO | 56 | ALTO | 139 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 81 | ALTO |
| 106 | 44 | ALTO | 29 | MEDIO | 40 | MEDIO | 113 | MEDIO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 18 | MEDIO | 18 | MEDIO | 75 | ALTO |
| 107 | 46 | ALTO | 40 | MEDIO | 48 | ALTO | 134 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 93 | ALTO |
| 108 | 43 | ALTO | 33 | MEDIO | 20 | BAJO | 96 | MEDIO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 86 | ALTO |
| 109 | 44 | ALTO | 39 | MEDIO | 36 | MEDIO | 119 | MEDIO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 82 | ALTO |
| 110 | 38 | ALTO | 34 | MEDIO | 36 | MEDIO | 108 | MEDIO | 18 | MEDIO | 18 | MEDIO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 75 | ALTO |
| 111 | 40 | ALTO | 40 | MEDIO | 36 | MEDIO | 116 | MEDIO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 86 | ALTO |
| 112 | 45 | ALTO | 37 | MEDIO | 36 | MEDIO | 118 | MEDIO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 91 | ALTO |
| 113 | 48 | ALTO | 47 | ALTO | 48 | ALTO | 143 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 94 | ALTO |
| 114 | 45 | ALTO | 46 | ALTO | 44 | ALTO | 135 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 88 | ALTO |
| 115 | 43 | ALTO | 40 | MEDIO | 48 | ALTO | 131 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 25 | ALTO | 89 | ALTO |
| 116 | 47 | ALTO | 41 | MEDIO | 56 | ALTO | 144 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 84 | ALTO |
| 117 | 46 | ALTO | 42 | MEDIO | 40 | MEDIO | 128 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 92 | ALTO |
| 118 | 49 | ALTO | 45 | ALTO | 56 | ALTO | 150 | ALTO | 22 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 93 | ALTO |
| 119 | 44 | ALTO | 31 | MEDIO | 52 | ALTO | 127 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 84 | ALTO |
| 120 | 46 | ALTO | 37 | MEDIO | 44 | ALTO | 127 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 85 | ALTO |
| 121 | 48 | ALTO | 45 | ALTO | 48 | ALTO | 141 | ALTO | 23 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 93 | ALTO |
| 122 | 49 | ALTO | 59 | ALTO | 56 | ALTO | 164 | ALTO | 21 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 96 | ALTO |
| 123 | 44 | ALTO | 35 | MEDIO | 40 | MEDIO | 119 | MEDIO | 18 | MEDIO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 91 | ALTO |
| 124 | 42 | ALTO | 50 | ALTO | 44 | ALTO | 136 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 92 | ALTO |
| 125 | 46 | ALTO | 38 | MEDIO | 44 | ALTO | 128 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 90 | ALTO |
| 126 | 45 | ALTO | 54 | ALTO | 56 | ALTO | 155 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 23 | ALTO | 98 | ALTO |
| 127 | 43 | ALTO | 39 | MEDIO | 48 | ALTO | 130 | ALTO | 18 | MEDIO | 18 | MEDIO | 15 | MEDIO | 18 | MEDIO | 69 | MEDIO |
| 128 | 42 | ALTO | 34 | MEDIO | 44 | ALTO | 120 | MEDIO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 81 | ALTO |
| 129 | 49 | ALTO | 53 | ALTO | 52 | ALTO | 154 | ALTO | 22 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 81 | ALTO |
| 130 | 47 | ALTO | 48 | ALTO | 56 | ALTO | 151 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 131 | 42 | ALTO | 35 | MEDIO | 40 | MEDIO | 117 | MEDIO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 84 | ALTO |
| 132 | 44 | ALTO | 35 | MEDIO | 36 | MEDIO | 115 | MEDIO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 87 | ALTO |
| 133 | 41 | ALTO | 44 | ALTO | 28 | MEDIO | 113 | MEDIO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 24 | ALTO | 94 | ALTO |
| 134 | 50 | ALTO | 60 | ALTO | 60 | ALTO | 170 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 99 | ALTO |
| 135 | 43 | ALTO | 35 | MEDIO | 48 | ALTO | 126 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 18 | MEDIO | 81 | ALTO |
| 136 | 36 | MEDIO | 35 | MEDIO | 56 | ALTO | 127 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 89 | ALTO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|------|
| 137 | 43 | ALTO | 37 | MEDIO | 48 | ALTO | 128 | ALTO | 24 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 24 | ALTO | 91 | ALTO |
| 138 | 47 | ALTO | 43 | MEDIO | 44 | ALTO | 134 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 85 | ALTO |
| 139 | 43 | ALTO | 33 | MEDIO | 60 | ALTO | 136 | ALTO | 19 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 84 | ALTO |
| 140 | 48 | ALTO | 46 | ALTO | 44 | ALTO | 138 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 141 | 46 | ALTO | 40 | MEDIO | 52 | ALTO | 138 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 91 | ALTO |
| 142 | 49 | ALTO | 31 | MEDIO | 48 | ALTO | 128 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 98 | ALTO |
| 143 | 41 | ALTO | 41 | MEDIO | 48 | ALTO | 130 | ALTO | 20 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 88 | ALTO |
| 144 | 47 | ALTO | 46 | ALTO | 40 | MEDIO | 133 | ALTO | 22 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 89 | ALTO |
| 145 | 43 | ALTO | 39 | MEDIO | 56 | ALTO | 138 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 80 | ALTO |
| 146 | 40 | ALTO | 38 | MEDIO | 24 | BAJO | 102 | MEDIO | 20 | ALTO | 18 | MEDIO | 17 | MEDIO | 20 | ALTO | 75 | ALTO |
| 147 | 42 | ALTO | 34 | MEDIO | 40 | MEDIO | 116 | MEDIO | 17 | MEDIO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 76 | ALTO |
| 148 | 44 | ALTO | 36 | MEDIO | 52 | ALTO | 132 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 20 | ALTO | 21 | ALTO | 84 | ALTO |
| 149 | 43 | ALTO | 32 | MEDIO | 52 | ALTO | 127 | ALTO | 17 | MEDIO | 21 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 81 | ALTO |
| 150 | 47 | ALTO | 36 | MEDIO | 44 | ALTO | 127 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 23 | ALTO | 21 | ALTO | 88 | ALTO |
| 151 | 48 | ALTO | 41 | MEDIO | 56 | ALTO | 145 | ALTO | 24 | ALTO | 21 | ALTO | 21 | ALTO | 25 | ALTO | 91 | ALTO |
| 152 | 43 | ALTO | 39 | MEDIO | 44 | ALTO | 126 | ALTO | 21 | ALTO | 20 | ALTO | 19 | ALTO | 18 | MEDIO | 78 | ALTO |
| 153 | 43 | ALTO | 39 | MEDIO | 52 | ALTO | 134 | ALTO | 20 | ALTO | 23 | ALTO | 22 | ALTO | 21 | ALTO | 86 | ALTO |
| 154 | 49 | ALTO | 46 | ALTO | 56 | ALTO | 151 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 100 | ALTO |
| 155 | 49 | ALTO | 46 | ALTO | 44 | ALTO | 139 | ALTO | 22 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 96 | ALTO |
| 156 | 48 | ALTO | 43 | MEDIO | 52 | ALTO | 143 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 22 | ALTO | 88 | ALTO |
| 157 | 46 | ALTO | 39 | MEDIO | 48 | ALTO | 133 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 25 | ALTO | 100 | ALTO |
| 158 | 44 | ALTO | 31 | MEDIO | 48 | ALTO | 123 | MEDIO | 20 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 23 | ALTO | 90 | ALTO |
| 159 | 41 | ALTO | 40 | MEDIO | 56 | ALTO | 137 | ALTO | 19 | ALTO | 19 | ALTO | 20 | ALTO | 20 | ALTO | 78 | ALTO |
| 160 | 49 | ALTO | 44 | ALTO | 44 | ALTO | 137 | ALTO | 23 | ALTO | 25 | ALTO | 24 | ALTO | 23 | ALTO | 95 | ALTO |

Anexo 9.- Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman

Tabla 22. Interpretación del coeficiente de correlación de Rho Spearman

| Valor de Rho | Significado |
|---------------------|--|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99 | Correlación negativa muy alta |
| -0.7 a -0.89 | Correlación negativa alta |
| -0.4 a -0.69 | Correlación negativa moderada |
| -0.2 a -0.39 | Correlación negativa baja |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

Fuente: (Szmidt & Kacprzyk, 2010).

Anexo 10.- Índice de abreviaturas

| | |
|--|--|
| C | 46, 51, 52, 53, 67, 68, 105, 106, 112, 113, 115, 116 |
| CA | |
| Cultura Ambiental..... | 54 |
| CCAD | |
| Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo | 33 |
| COAR | |
| Colegio de Alto Rendimiento..... | 30 |
| D | |
| D1V1 | |
| Actitud..... | 53 |
| D1V2 | |
| Compromiso con los demás y el entorno | 53 |
| D2V1 | |
| Comportamiento..... | 53 |
| D2V2 | |
| Descubrimiento personal de los valores | 53 |
| D3V1 | |
| Conocimiento..... | 53 |
| D3V2 | |
| Formación de la responsabilidad social . | 53 |
| D4V2 | |
| Planteamiento del ejercicio profesional desde el compromiso social | 53 |
| L | |
| Li | |
| Límite inferior..... | 103 |
| Ls | |
| Límite superior..... | 103 |
| O | |
| ONGs | |
| Organizaciones No Gubernamentales ... | 20 |
| ONU | |
| Organización de las Naciones Unidas | 21 |
| P | |
| p | |
| Significancia | 12, 33, 41, 61 |
| PNUMA | |
| Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente..... | 13, 114 |
| R | |
| Rho | |
| rs, coeficiente de correlación de Spearman | 47, 59, 60, 61, 111 |
| rS | |
| Coeficiente de correlación de Spearman | 61 |
| RSU | |
| Responsabilidad Social Universitaria ... VIII, IX, 11, 13, 17, 26, 27, 37, 38, 39, 42, 43, | |
| S | |
| SUNEDU | |
| Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria..... | 11 |
| U | |
| UE | |
| Unión Europea | 20 |
| UGEL | |
| Unidad de Gestión Educativa Local | 31 |
| UNESCO | |
| Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 13, 21, 34 | |
| UNSM | |
| Universidad Nacional de San Martín..... | 27 |
| UNT | |
| Universidad Nacional de Trujillo | 42, 49, 50, 51, 53 |
| UPB-Monteria | |
| Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería (Colombia) .. | 63, 118 |
| V | |
| V1 | |
| Cultura Ambiental..... | 53 |
| V2 | |
| Responsabilidad Social Universitaria (RSU)..... | 53 |