



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción
visual de los estudiantes en el Callao - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Br. Chavez Torres, Anderson Joao (ORCID: 0000-0002-2655-9799)

ASESOR:

PhD Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedico a mi familia, en especial, a mis padres, hermana, abuelos y tíos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco el apoyo de mi familia paterna y materna, asimismo, a mi asesor, compañeros de estudio y profesores.

PÁGINA DEL JURADO

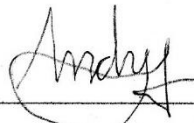
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Anderson Joao Chavez Torres con DNI N° 74490525, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de diciembre del 2019.



Anderson Joao Chavez Torres

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	13
2.1 Diseño de investigación	13
2.1.1 Enfoque de la investigación	13
2.1.2 Tipo de la investigación según su finalidad	13
2.1.3 Diseño de la investigación	13
2.2 Variables y operacionalización	13
2.2.1 Identificación de variables	13
2.2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Población, muestra y muestreo	17
2.3.1 Población.....	17
2.3.2 Criterios de inclusión	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.4.1 Técnica de recolección de datos.....	17
2.4.2 Instrumento	17
2.4.3 Validez	18
2.4.4 Confiabilidad.....	18
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.5.1 Análisis descriptivo.....	20

2.5.2 Análisis inferencial	27
2.5.2 .1 Contrastación y correlación de la hipótesis general	27
2.5.2 .2 Contrastación y correlación de las hipótesis específicas.....	29
2.6 Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS.....	53
VIII. ANEXOS	58
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	59
Anexo 2: Cuadro de operacionalización	61
Anexo 3: Ficha de validación de experto.....	63
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 5: Acta de revisión.....	67
Anexo 6: Permiso de ingreso a I.E.I. Señor de la Misericordia	68
Anexo 7: Data SPSS	69
Anexo 8: Brief.....	71
Anexo 9: Evidencias	82
Anexo 10: Acta de aprobación de originalidad de tesis	86
Anexo 11: Pantallazo de turnitin	87
Anexo 12: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis	88
Anexo 13: Autorización de la versión final del trabajo de investigación ...	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de variables	14
Tabla 2: Cuadro de operacionalización de las variables	15
Tabla 3: Prueba binomial	18
Tabla 4: Prueba de fiabilidad	19
Tabla 5: Interpretación de rangos	19
Tabla 6: Prueba de normalidad.....	28
Tabla 7: Cuadro de correlación entre libro para colorear y percepción visual	28
Tabla 8: Cuadro de correlación entre elementos visuales y percepción visual	29
Tabla 9: Prueba de diferencia entre grupos acerca de los elementos visuales, según el estadístico U de Mann-Whitney	30
Tabla 10: Cuadro de correlación entre elementos prácticos y percepción visual	31
Tabla 11: Prueba de diferencia entre grupos acerca de los elementos prácticos, según el estadístico U de Mann-Whitney	31
Tabla 12: Cuadro de correlación entre diagrama de la mente humana y percepción visual	32
Tabla 13: Prueba de diferencia entre grupos acerca del diagrama de la mente humana, según el estadístico U de Mann-Whitney	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de barras del ítem 1	20
Figura 2. Gráfico de barras del ítem 2	21
Figura 3. Gráfico de barras del ítem 3	21
Figura 4. Gráfico de barras del ítem 4	22
Figura 5. Gráfico de barras del ítem 5	22
Figura 6. Gráfico de barras del ítem 6	23
Figura 7. Gráfico de barras del ítem 7	23
Figura 8. Gráfico de barras del ítem 8	24
Figura 9. Gráfico de barras del ítem 9	24
Figura 10. Gráfico de barras del ítem 10	25
Figura 11. Gráfico de barras del ítem 11	25
Figura 12. Gráfico de barras del ítem 12	26
Figura 13. Gráfico de barras del ítem 13	26
Figura 14. Gráfico de barras del ítem 14	27

RESUMEN

El presente proyecto de investigación lleva por nombre “Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los estudiantes en el Callao – 2019”, cuyo objetivo es: comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019. El tipo de investigación según su finalidad es aplicada, con un diseño cuasi-experimental y un enfoque cuantitativo; acerca de la muestra, esta fue censal, tomándose a los 300 estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, separándolos en dos grupos: Control y Experimento, cada uno conformado por 150 estudiantes, a los cuales se les aplicó una lista de cotejo de 14 ítems. La confiabilidad se obtuvo con el método del KR 20 a través del programa Excel 2010, y los datos se obtuvieron con el programa SPSS, versión 22. Los resultados indican que se acepta la hipótesis general de la investigación, debido a que hay una significancia de 0,000, por lo tanto, se determina que los niños perciben visualmente de manera positiva la simbología del color. En conclusión, los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia del Callao, tanto del grupo Control como Experimento, perciben visualmente de manera positiva la simbología del color según Goethe, esto se afirma a través de la significancia menor de 0,05; también, mediante la identificación de los personajes o elementos de las ilustraciones, la comprensión de las instrucciones, y la asociación de los colores con las distintas emociones que se les relacionan.

Palabras clave: libro para colorear, simbología del color, Goethe, percepción visual.

ABSTRACT

The present research project is called "Coloring book on the color symbology according to the visual perception of students in Callao - 2019", whose objective is to: check the color symbology using the coloring book according to the visual perception of the students of the I.E. Señor de la Misericordia, Callao - 2019. The type of research according to its purpose is applied, with a quasi-experimental design and a quantitative approach; about the sample, this was census, taking the 300 students of the I.E. Señor de la Misericordia, separating them into two groups: Control and Experiment, each consisting of 150 students, to which a checklist of 14 items was applied. Reliability was obtained with the KR 20 method through the Excel 2010 program, and the data were obtained with the SPSS program, version 22. The results indicate that the general research hypothesis is accepted, because there is a significance of 0.000, therefore, it is determined that children visually perceive color symbology positively. In conclusion, the students of the I.E. Señor de la Misericordia of Callao, both from the Control and Experiment group, visually perceive positively the color symbology according to Goethe, this is affirmed through significance less than 0.05; also, by identifying the characters or elements of the illustrations, understanding the instructions, and associating the colors with the different emotions that are related to them.

Keywords: coloring book, color symbology, Goethe, visual perception.

I. INTRODUCCIÓN

En la I.E. Señor de la Misericordia de la provincia del Callao, estudian y conviven distintos niños, los cuales comparten sus experiencias con sus compañeros; asimismo, en esta etapa refuerzan las emociones con las cuales han sido criados. Sin embargo, muchas veces se descuida la importancia que tienen los colores en representar emociones, ya que estos tienen una gran influencia al provocar una reacción y aportar en la formación del comportamiento de los niños.

La investigación demuestra la importancia que tiene comprobar la simbología del color, lo que representa cada color, la influencia de estos en generar una reacción positiva o negativa en los niños, la manera en la cual puede representar alegría, pasión, entre otras emociones. En este caso, se comprobará la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia de la provincia del Callao.

Durante muchos años, no se daba la debida importancia a las emociones de las personas, ya que en ese momento lo que importaba era lo intelectual, más no lo emocional; sin embargo, hoy en día las emociones se han vuelto un factor importante en cualquier parte, y esto no es distinto en los colegios, donde están comenzando a enfocarse en comprender las emociones de los niños y, sobre todo, formar seres humanos que aporten a la sociedad.

Sobre el impacto del color en las personas, la agencia estadounidense de marketing digital, WebFX (2013) indica que los colores pueden llegar a influir en la comprensión hasta un 73%, mientras que, en el hábito de la lectura, un 40%, y en cuanto a aprendizaje se refiere, los colores aportan en la mejoría de esto, entre un 55 a 68%. Esto significa que, exactamente, los colores pueden llegar a mejorar los hábitos relacionados al aprendizaje y abrir un mundo nuevo de ideas.

Asimismo, en una noticia del diario La Vanguardia, Piergiorgio (2012) acota que en un experimento se brindaron dos recipientes de cremas de belleza a un grupo de mujeres, uno de color rosa y otro de azul. Más del 70% de ellas decidieron por el bote rosa, debido a

que sentían que era más fina y efectiva; sin embargo, ninguna sabía que ambos botes tenían la misma composición. Este es un gran ejemplo de cómo el color puede llegar a influir tanto en la decisión de una persona, debido a que ambos botes contenían el mismo producto, sin embargo, el color hizo que solo uno sea escogido.

Además, Gremillion (2019) a través de un artículo en el blog 99designs, acota que los colores y las emociones están estrechamente vinculados, donde los cálidos pueden evocar emociones distintas a los fríos, mientras que los brillantes pueden crear sentimientos diferentes a los apagados, todo depende del uso que se les dé a los efectos psicológicos del color.

Mientras que, en el Perú, la emisora de radio, RPP (2017) a través de un artículo, informa que los colores influyen en las emociones de las personas, que desde la antigüedad se consideraba que cada color tenía un aura especial, el cual afectaba el ánimo de los seres humanos; entre los significados universales, están los colores cálidos, que van desde el relax hasta la irritabilidad, y los fríos que pueden provocar paz, pero también tristeza.

Por su parte, en el Callao, el Gobierno Regional de la provincia realizó un proyecto de pintado de casas; para profundizar esto, Región Callao (2017) acota que pequeños detalles te pueden cambiar la vida, esto se ve reflejado a través de los vistosos colores, los cuales han devuelto la vida a distintas casas del Callao; rejuveneciendo y devolviendo el prestigio a las calles, volviéndolas en un centro turístico para los extranjeros.

En cuanto a la I.E. Señor de la Misericordia, se ha podido observar que las clases se enfocan en aumentar los conocimientos de los niños (lo cognitivo), lo cual es correcto, pero llegan a descuidar el ámbito emocional. Siendo las principales consecuencias, generar niños inteligentes, pero bajos en cuanto a convivir o ser empáticos se refiere, esto se debe a que a esa edad son más susceptibles a estímulos del exterior, por lo cual, un incorrecto desarrollo de la percepción puede llegar a afectar en su conducta y ánimo.

Por lo cual, se eligió diseñar un libro para colorear como una herramienta de apoyo y reforzamiento en la comprensión de las emociones de los estudiantes, esto debido a que la acción de colorear va más allá de ser una tarea divertida, ya que estimula el desarrollo

psicomotriz, el cual está relacionado con las emociones y el conocimiento, asimismo, ayuda a crear una mejor comunicación entre estudiantes y maestra (o).

Siendo el tema, la simbología del color según Goethe, la cual se encarga de describir la manera en la que es percibido un color por las personas; lo cual ayuda a poder controlar o aprender las reacciones de los seres humanos. Tomando en cuenta esto, se eligió realizar la investigación con niños, debido a que ellos aún no tienen tan arraigada la cultura, asimismo, conviven y se forman en un ambiente repleto de color, por lo cual, es necesario o de suma importancia seguir investigando sobre el impacto de un color en la vida de un niño, darse y así poder sacar provecho de esto, logrando así un mejor aprendizaje en ellos.

Por otra parte, acerca de la percepción visual, esta es la que desempeña una función crucial en la formación y desarrollo de los niños, esto debido a que ayuda a comprender los estímulos visuales externos, además, de reconocer con más facilidad las sensaciones y emociones.

Entonces lo que se desea alcanzar con la investigación es comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia. Todo esto se logrará mediante la elaboración de una pieza gráfica, en este caso, un libro para colorear, el cual llevará por nombre “Colorea tu emoción”, donde se encontrarán ilustraciones que representarán una emoción cada una, siendo estas a blanco y negro, debido a que serán coloreadas por los estudiantes, con ello se logrará comprobar la simbología del color según Goethe desde la percepción visual de niños, y saber si mediante este experimento, el niño puede lograr comprender el mensaje que contiene la pieza gráfica.

Finalmente, la investigación es viable, porque cuenta con las herramientas y medios necesarios para su correcta realización y con la ayuda de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia del Callao, asimismo, fue necesario un permiso de ingreso, puesto que la recopilación de información se realizará en la institución educativa.

Para ampliar los conocimientos acerca del libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los escolares de la I.E. Señor de la Misericordia, se han consultado antecedentes internacionales como nacionales.

Por la parte de los internacionales, se encuentra Alt (2008) con su tesis de maestría de Educación “Emotional responses to color associated with an advertisement”, cuyo objetivo fue: investigar las respuestas emocionales asociadas con las elecciones de colores para un anuncio. Esta tesis tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel descriptivo; cuya muestra fue de 240 estudiantes de la clase 103 VCT (Tecnología de Comunicación Visual) de la Universidad Estatal Bowling Green. La conclusión a la que llegó fue que los resultados mostraron que los colores utilizados en los anuncios afectan las respuestas emocionales de los consumidores hacia un producto, dígase: positivo o negativo. Destacando el color rojo como el más negativo, debido a que genera emociones tales como: ira o miedo; mientras que los demás generaban una sensación de felicidad, o en el menor caso, seriedad.

Becerra, Gómez y Becerra (2016) mediante un artículo titulado “Emociones cromáticas: análisis de la percepción de color basado en emociones y su relación con el consumo de moda”, cuyo objetivo fue: establecer la relación que existe entre la emoción, color y objeto moda, reconociendo los elementos que animan al consumidor en el momento de la compra. Este artículo tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel correlacional; con una muestra de 293 estudiantes. En cuanto a la conclusión, fue que existe una fuerte asociación entre las emociones, consumo de moda y color, a pesar de la influencia cultural y de las distintas clases de población; es decir, el color está relacionado a las emociones y su significado.

Hidalgo (2018), en su tesis de maestría de Comunicación y Cultura “La influencia del color en las emociones de los jóvenes a través de las actuaciones de Coldplay Live 2012”, cuyo objetivo fue: analizar la relación entre el color y las emociones a través de la iluminación escénica del documental musical Coldplay Live 2012 entre los jóvenes pertenecientes a la Universidad de Sevilla. Esta investigación tuvo un enfoque mixto, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel descriptivo; estuvo formada por 100 estudiantes de la Universidad de Sevilla, los cuales tienen entre 20 y 35 años. Llegando a la

conclusión de que, el color es un recurso expresivo que aporta para reforzar la comunicación, este lleva consigo un gran porcentaje de subjetividad, y que existe una gran relación entre este y las emociones, a pesar de los factores externos como puede ser la cultura y los tipos de población que se ha analizado.

Macas (2015) en su tesis de licenciatura de Diseño Gráfico, titulada “Diseño de una guía cromática basada en la influencia del color en adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano en el año 2014-2015”, donde su objetivo fue: sintetizar la información sobre la influencia del color en los adolescentes de la parroquia La Matriz y su aplicación en una guía cromática. Esta investigación tuvo un enfoque mixto, diseño experimental (cuasi-experimental) y tipo aplicada; con una muestra de 98 jóvenes. En cuanto a la conclusión, fue que existe similitud entre los resultados alcanzados en la investigación y los significados de los colores en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris, donde se definen que: el color amarillo representa energía, el rojo pasión y amor, el azul cielo y océanos, el blanco paz y armonía, siendo el color de más pureza, y el color negro representa elegancia.

Smith (1999) realizó una tesis de maestría de Arte, titulada “Colour perception: A phenomenological study into people's spontaneous physical, psychological, emotional and spiritual reactions, through experiential use, to colour”, donde el objetivo fue: estudiar las reacciones espontáneas de las personas a los colores. Esta tesis tuvo un enfoque cualitativo, diseño experimental (pre-experimental) y tipo aplicada; donde la muestra estuvo formada por 4 individuos, cuyas edades radican entre 30 y 40 años. Por su parte, la conclusión fue que los participantes relacionan al color rojo con el poder y la fuerza, al azul con el equilibrio y serenidad, al amarillo con la alegría y energía, al verde con lo pasivo y reconfortante, al naranja con lo extrovertido, mientras que el blanco y negro, lo relacionaron con el espíritu y alma.

Mientras que en nacionales, se encuentra Asencios (2018) con su tesis de licenciatura de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, titulada “Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018”, donde el objetivo fue: determinar la relación entre el diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en

estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018. Esta tesis tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel correlacional; en cuanto a la población, esta contaba de 912 alumnos, con una muestra de 271 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria. La conclusión que obtuvo fue que sí existe relación entre el diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción, esto se debió a que para la elaboración de la pieza gráfica se respetaron criterios gráficos como organización, gama cromática, formas, entre otros, los cuales ayudaron a entender y dar un valor a cada pieza.

Gabriel (2017) en su tesis de licenciatura Arte y Diseño Gráfico Empresarial “Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017”, cuyo objetivo fue: encontrar la relación entre una pieza gráfica sobre Educación Ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017. Tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel correlacional; por su parte, la población estuvo formada de 978 alumnos y la muestra de 277 estudiantes. En cuanto a la conclusión, fue que sí existe una relación positiva considerable entre una pieza grafica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017. Es por ello, que podemos afirmar que las piezas gráficas propuestas, en su conjunto hicieron que los estudiantes perciban fácil y adecuadamente el mensaje brindado ya que el interactuar con ellas y la forma en la que fueron compuestas les pareció atractivo.

Huamaní (2017), en su tesis de maestría de Educación e Idiomas, llamada “Programa “Juego visión” en la percepción visual de estudiantes de inicial de la Institución Educativa Santa Teresa de Jesús – Callao, 2016”, cuyo objetivo fue: determinar las consecuencias de la utilización del juego visión en la mejoría de la percepción visual en los alumnos, de la I.E. Santa Teresa de Jesús, Callao - 2016. Tuvo un enfoque cuantitativo, diseño experimental (cuasi-experimental) y tipo aplicada; cuya población y muestra estuvieron formadas de 40 estudiantes de inicial. En cuanto a la conclusión, fue que el juego visión sí aportó bastante en la mejora de la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Santa Teresa de Jesús, Callao - 2016.

Medina (2018) con su tesis de licenciatura de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, titulada “Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E. Ancón, Lima 2018”, donde su objetivo fue: conocer si existe relación entre la elaboración de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y la percepción visual en estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco colegios de Ancón, Lima - 2018. Tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada y nivel correlacional; en cuanto a la población, esta estuvo formada por 998 alumnos y la muestra por 278 estudiantes. La conclusión, fue que el diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje del papel sí está relacionado con la percepción visual de los estudiantes de primaria de cinco colegios de Ancón, Lima - 2018.

Esta investigación se enfocará en las siguientes teorías: la primera, nos habla sobre el diseño de una pieza gráfica, en este caso, libro para colorear, la cual está respaldada por Wong, García y Roldán, además, de Buckminster y Beltrán; la segunda, sobre el tema a tratar, el cual es la simbología del color, está respaldada por Goethe, aunque también Newton, Ostwald y Mayer definen teorías parecidas; y finalmente, sobre la percepción visual, cuya teoría se encuentra respaldada por Ortiz y Bustamante, asimismo, por Villafaña, Arnheim, Bruner y Postman.

Acerca de la pieza gráfica, esta es una composición visual, la cual varía en su formato según la necesidad. Ante esto, García (2015) menciona a Wong (1991), el cual añade que el diseño no es diseñar por diseñar, hay todo un proceso detrás, el cual está formado por distintos elementos, tales como visuales, prácticos, entre otros, los cuales en conjunto ayudan a lograr el objetivo de este (p. 4).

En cuanto al libro para colorear, como su nombre mismo lo dice, es un conjunto de hojas que contienen ilustraciones en blanco y negro, las cuales buscan ser coloreadas, desarrollando así la creatividad de la persona. Roldan (2017) comenta que la acción de colorear tiene muchos beneficios en los niños, siendo uno de los principales, ser un medio de expresión de emociones y sentimientos, los cuales no se pueden transmitir correctamente a través de palabras; por lo cual, es considerada una buena herramienta como medio de expresión sobre el mundo que los rodea (párr. 3, 5).

Asimismo, García (2015) acota que Wong (1991) nos brinda cuatro grupos de elementos acerca de una pieza gráfica: elementos conceptuales, elementos de relación, elementos visuales y elementos prácticos, siendo los dos últimos, los que ayudarán en la realización de la investigación. Acerca de los elementos visuales, estos son lo que realmente vemos, como un concepto se vuelve en algo visible, por lo cual, estos forman la mayor parte del diseño, debido a que son lo que realmente vemos; los cuales a su vez están conformados por la forma, todo lo que alguien puede observar posee una forma que ayuda en la identificación de los elementos visuales; la medida, todas las formas poseen un tamaño, el cual puede ser grande o pequeño; el color, todas las formas tienen color, el cual comprende desde el espectro solar hasta los monocromáticos, sin embargo, no será usado en la investigación, debido a que la pieza gráfica es en blanco y negro; y la textura, la cual no será usada, porque el libro para colorear no contará con una textura especial. Por otro lado, los elementos prácticos son los elementos que van más allá del diseño a simple vista, lo que busca lograr como propósito y cómo transporta el mensaje, por lo tanto, son lo que van más allá del entendimiento, se puede decir que es lo abstracto; los cuales están conformados por el significado, el cual existe cuando el diseño transmite o transporta un mensaje; la función, esta se hace presente cuando el diseño tiene un propósito establecido; y la representación, esta última será dejada de lado, debido a que el objetivo de la investigación está enfocado en buscar la asociación de un color con una emoción, no en representar esta a través de un dibujo (p. 17, 18, 20, 25).

En cuanto al tema, siendo este la simbología del color según Goethe. Lara (2015) acota que Goethe a través de su libro “Theory of Colours” (1840), da un significado subjetivo a los colores, el cual está estrechamente relacionado con la mente humana, dándole un primordial papel a la percepción del color, una especie de personalidad a los colores. También menciona que la simbología de cada color se basó en el diagrama de la mente humana, el cual asoció a cada color con aspectos del comportamiento humano, dándole así una personalidad a cada uno, lo cual explicaría el complejo comportamiento de las personas. Este diagrama cuenta con seis colores, siendo estos: el amarillo, el color más cercano a la luz, expresa suavidad y alegría, pero puede llegar a ser demasiado desagradable en exceso; el azul, el cual tiene un poco de oscuridad en él, y se encuentra en el medio entre la energía y tranquilidad; el rojo, el cual transmite amor, pasión, dignidad, poder, y al mismo tiempo, es un color sumamente atractivo para la vista; el violeta, la

madurez y la experiencia, sí tiene un tono claro, expresa misterio y magia, mientras que en su tono oscuro representa realeza; el naranja, energía, que está relacionado a los niños, debido a que refuerza el entusiasmo; y el verde, este color reconforta, libera el alma y genera equilibrio y un agrado a la vista (párr. 4, 9, 12 - 17).

Finalmente, acerca de la percepción visual, esta es la manera en la que nosotros detectamos las sensaciones, estas a través del sentido de la vista. Ortiz y Bustamante (2018) indican que es el proceso de percibir a través de la vista lo que nos rodea, y así poder interpretarlo; todo esto a través de distintos sistemas de análisis, destacando el visual y visomotor. Estos autores mencionan a 3 sistemas, los cuales son: el visoespacial, de análisis visual y visomotor, siendo el segundo y tercero los que se tomarán para el desarrollo de la investigación; acerca del segundo, nos explican que este sistema es el conjunto de habilidades que ayudan a atender y recordar los estímulos visuales; asimismo, acotan que se divide en cuatro habilidades: percepción de la forma, la cual no será tomada en cuenta, debido a que tiene la misma finalidad que la habilidad del sistema visomotor; atención visual, es la habilidad de atraer la vista de la persona hacia el objeto; velocidad perceptual, esta no aporta a la investigación, ya que se enfoca en la reacción rápida de las personas; y memoria visual, es la habilidad de poder recordar algún objeto que ha sido visualmente presentado; mientras que el sistema visomotor, es el conjunto de habilidades que combinan las destrezas visuales con las motoras a través del reconocimiento e integración; también, añaden que se divide en tres destrezas: percepción visual de la forma, esta es la habilidad que ayuda a poder diferenciar formas u objetos de otros; coordinación motora fina, es la habilidad de poner manejar correctamente objetos, tales como lápices, colores, entre otros, pero no será usada porque no aporta al objetivo de la investigación; y la integración visomotora, es la habilidad de combinar la percepción visual con el sistema motor, dígame, colorear, copiar números, etc (p. 61, 62).

Por lo tanto, luego de analizar la realidad problemática y las teorías, se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente la simbología del color mediante el libro para colorear, Callao - 2019?, donde se busca dar solución al problema general de la investigación; mientras que acerca de los específicos, se formularon las siguientes interrogantes:

¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente los elementos visuales del libro para colorear, Callao – 2019?

¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente los elementos prácticos del libro para colorear, Callao – 2019?

¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente cada color del diagrama de la mente humana a través del libro para colorear, Callao – 2019?

Acerca de la justificación, esta es el propósito u objetivo que tiene la investigación, además, analizar si es conveniente y útil, para lo cual, es necesario plantearse dos preguntas; la primera, ¿para qué?, y la segunda, ¿por qué? (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 40).

Entonces, esta investigación es conveniente, debido a que brindará una mejor visión acerca de los colores y como estos pueden representar emociones para las personas. Asimismo, los beneficiados serán los estudiantes del colegio, ya que podrán desarrollar su percepción, en especial, la visual; también se verán beneficiados los maestros (as), debido a que contarían con una herramienta que les ayude a mejorar el aprendizaje emocional de sus estudiantes. Por lo cual, esta investigación demostrará la importancia de realizar piezas gráficas que aporten al desarrollo de la percepción visual de los niños, debido a que esto los ayuda a tener una mejor comprensión de sus emociones y lo que les rodea.

En cuanto a las hipótesis, estas son tentativas o cuestiones, las cuales buscan explicar o aclarar el problema de la investigación (Mourougan y Sethuraman, 2017, p. 34). Acerca de la general, se plantea lo siguiente:

Hi: La simbología del color mediante el libro para colorear es positiva según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: La simbología del color mediante el libro para colorear es medianamente positiva según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: La simbología del color mediante el libro para colorear es negativa según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Por su parte, la hipótesis específica 1:

Hi: Los elementos visuales del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: Los elementos visuales del libro para colorear son medianamente positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: Los elementos visuales del libro para colorear son negativos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Acerca de la hipótesis específica 2:

Hi: Los elementos prácticos del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: Los elementos prácticos del libro para colorear son medianamente positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: Los elementos prácticos del libro para colorear son negativos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Mientras que la hipótesis específica 3:

Hi: Cada color del diagrama de la mente humana es positivo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Ha: Cada color del diagrama de la mente humana es medianamente positivo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Ho: Cada color del diagrama de la mente humana es negativo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Para finalizar el capítulo, es necesario plantearse el objetivo general, el cual es: comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019; asimismo, acerca de los específicos, se propusieron los siguientes:

Comprobar la eficacia de los elementos visuales del libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Comprobar la eficacia de los elementos prácticos del libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Comprobar la eficacia de cada color del diagrama de la mente humana mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, esto debido al propósito de probar las hipótesis con base en los números, logrando así ser más específicos con los resultados logrados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

2.1.2 Tipo de la investigación según su finalidad

El tipo de esta investigación es aplicada, porque se enfoca en dar solución o resolver problemas existentes (Hameed, Qurashi y Hayee, 2007, p.21).

2.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el experimental, debido a que se manipula una de las dos variables, para después, poder analizar las consecuencias de esto sobre la otra variable, todo esto se realizará a través de una situación de control (Tam, Vera y Oliveros, 2008, p. 149); siendo aún más específico, es cuasi-experimental transeccional, esto porque los sujetos no se forman a la suerte, sino que ya están conformados, asimismo, la aplicación se realizará en un único momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 151). Por lo tanto, esta investigación se realizó con dos grupos, llamados: Control y Experimento.

2.2 Variables y operacionalización

2.2.1 Identificación de variables

Las dos variables son cualitativas, debido a que se busca evaluar características o rasgos que no pueden ser evaluados como magnitudes.

Asimismo, tanto el libro para colorear sobre la simbología del color como la percepción visual pertenecen a una escala nominal, porque las unidades de análisis serán catalogadas dependiendo de sus características o atributos (Kothari, 2004, p. 71), y dándole a cada grupo un nombre o etiqueta (Coronado, 2007, p. 108).

Tabla 1. *Clasificación de variables*

VARIABLE	SEGÚN SU NATURALEZA	ESCALA
Libro para colorear sobre la simbología del color	Cualitativa	Nominal
Percepción visual	Cualitativa	Nominal

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Libro para colorear sobre la simbología del color

El diseño es el proceso visual que cuenta con un objetivo, siendo el de expresar la esencia de algo, para esto se basan en elementos visuales como prácticos (García, 2015, p. 4).

Goethe a través de su teoría, da un significado subjetivo a los colores, el cual está estrechamente relacionado con la mente humana (Lara, 2015, párr. 4).

Variable: Percepción visual

Es el proceso de percibir a través de la vista lo que nos rodea, y así poder interpretarlo; todo esto a través de distintos sistemas de análisis, destacando el visual y visomotor (Ortiz y Bustamante, 2018, p. 3).

2.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 2. Cuadro de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Libro para colorear sobre la simbología del color (García, 2015) (Lara, 2015)	El diseño busca expresar la esencia de algo, para esto se basa en elementos visuales como prácticos (Wong, 1991, p. 9) (García, 2015, p. 4).	Elementos visuales (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17)	Son los elementos que predominan en el diseño, tales como la forma y medida (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17).	Identificación de la forma (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17)	1. Logra identificar a cada uno de los personajes.	SÍ (1) NO (0)
				Proporción del dibujo (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 18)	2. Logra colorear adecuadamente cada personaje.	
		Elementos prácticos (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	Son los elementos que van más allá del diseño, lo que busca lograr como propósito y cómo transporta el mensaje (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25).	Comprensión del mensaje (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	3. Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear.	
				Propósito del diseño (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	4. El libro para colorear cumple el propósito planteado.	
	Goethe da un significado subjetivo a los colores, el cual está estrechamente relacionado con la mente humana (Goethe, 1840, p. 304) (Lara, 2015, párr. 4).	Diagrama de la mente humana (Goethe, 1840, p. 305) (Lara, 2015, párr. 9)	Goethe asoció a cada color con aspectos del comportamiento humano, dándole así una personalidad a cada uno (Goethe, 1840, p. 305) (Lara, 2015, párr. 9).	Amarillo (Goethe, 1840, p. 306, 307) (Lara, 2015, párr. 12)	5. El color amarillo se asocia con la alegría.	
				Azul (Goethe, 1840, p. 310,311) (Lara, 2015, párr. 13)	6. El color azul se asocia con la tranquilidad.	
				Rojo (Goethe, 1840, p. 314, 315) (Lara, 2015, párr. 14)	7. El color rojo se asocia con el amor.	
				Violeta (Goethe, 1840, p. 312) (Lara, 2015, párr. 15)	8. El color violeta se asocia con la magia.	
				Naranja (Goethe, 1840, p. 308, 309) (Lara, 2015, párr. 16)	9. El color naranja se asocia con la energía.	
				Verde (Goethe, 1840, p. 316) (Lara, 2015, párr. 17)	10. El color verde se asocia con la esperanza.	

Percepción visual (Ortiz y Bustamante, 2018)	Es el proceso de percibir a través de la vista lo que nos rodea, y así poder interpretarlo; todo esto a través de distintos sistemas de análisis, destacando el visual y visomotor (Ortiz y Bustamante, 2018, p. 61).	Sistema de análisis visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.61)	Es el conjunto de habilidades que ayudan a atender y recordar los estímulos visuales (Ortiz y Bustamante, 2018, p.61).	Atención visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	11. Las ilustraciones logran atraer completamente su vista.	SÍ (1) NO (0)
				Memoria visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	12. Logra recordar a cada personaje.	
		Sistema visomotor (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	Es el conjunto de habilidades que combinan las destrezas visuales con las motoras a través del reconocimiento e integración visomotora (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62).	Reconocimiento visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	13. Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones.	
				Integración visomotora (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	14. Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones.	

Fuente: elaboración propia.

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La presente investigación tiene una población finita, la cual será censal, esto debido a que es un número manejable y accesible de individuos, siendo de 300 estudiantes de inicial de la I.E. Señor de la Misericordia del Callao. En cuanto a la población, es el grupo de individuos o elementos, los cuales comparten y cumplen con unas características planteadas (Arias, Villasís y Miranda, 2016, p. 202).

2.3.2 Criterios de inclusión

Para la recolección de datos se utilizó como muestra a todos los estudiantes de inicial de la I.E. Señor de la Misericordia, tanto niños como niñas, cuyas edades se encuentran entre 4 a 6 años, esto debido a que en esa edad aún no tienen arraigada la cultura en su manera de percibir el mundo, asimismo, se informó a los maestros (as) sobre la ejecución de la investigación a través del libro para colorear.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de recolección de datos

Es el método o manera con la cual se logrará obtener la información que se necesita para responder las dudas que se han planteado. En este caso, la técnica es la observación, esta se enfoca en recopilar la información y comportamiento de los individuos (Kumar, 2011, p. 134), en este caso, describir y comprender la manera como los niños perciben visualmente los colores en relación a sus emociones.

2.4.2 Instrumento

El instrumento que se usó en la recopilación de datos fue la lista de cotejo, la cual contiene 14 ítems basados en los indicadores de las variables tratadas.

Los valores y escalas correspondientes para este instrumento son de la siguiente condición:

SÍ : 1

NO : 0

2.4.3 Validez

Acerca de la validez, es el nivel de evaluación, el cual busca corroborar que una investigación mida lo que se ha planteado medir (Thompson, 2013, p. 2).

Tabla 3. Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto 1	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 2	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3	Grupo 1	Sí	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	No	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: elaboración propia.

La validación del instrumento se logró gracias al Mg. Juan Tanta Restrepo, coordinador de la escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Mg. Liliana Melchor Agüero y Mg. Karla Robalino Sánchez, maestras de la Universidad César Vallejo, los cuales me brindaron su apoyo y crítica acerca del instrumento, cuya conclusión fue que es aplicable.

2.4.4 Confiabilidad

La confiabilidad es el grado de seguridad, mediante el cual se brinda resultados coherentes, aceptando así los resultados obtenidos mediante la recopilación de datos (Heale y

Twycross, 2015, p. 66). En este caso, se hizo uso de la técnica de medición de Kuder Richardson, también llamado KR 20, la cual sirve para medir la confiabilidad de pruebas dicotómicas; y del programa SPSS, versión 22, el cual ayudó a medir la fiabilidad del instrumento de 14 ítems.

$$KR\ 20 = \frac{n}{n-1} \times \frac{Vt - \Sigma pq}{Vt}$$

n = Número de ítems

Vt = Varianza total

Σpq = Sumatoria de varianza individual de los ítems

$$KR\ 20 = \frac{14}{14-1} \times \frac{4.18 - 1.22}{4.18} \qquad KR\ 20 = 0.76$$

Tabla 4. *Prueba de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Kuder Richardson “KR-20”	N° de elementos
0.76	14

Fuente: elaboración propia.

Para comprender e interpretar mejor la fiabilidad, se usó la siguiente tabla:

Tabla 5. *Interpretación de rangos*

Rangos	Nivel
Menos de 0.60	Inaceptable
De 0.60 a 0.65	Indeseable
Entre 0.65 a 0.70	Mínimamente aceptable
De 0.70 a 0.80	Respetable
De 0.80 a 0.90	Muy buena

Fuente: Barraza (2007).

Por lo tanto, el instrumento de recopilación de datos tiene una confiabilidad respetable, esto se ve corroborado con el 0.76 de fiabilidad del KR-20.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se utilizó el programa SPSS, versión 22, y Excel 2010 para describir los datos de los ítems; asimismo, las contrastaciones de las hipótesis fueron obtenidas a través del método de Pearson, y la diferencia significativa entre ambos grupos fue hallada mediante la U de Mann-Whitney.

2.5.1 Análisis descriptivo

Este instrumento posee 14 ítems de respuesta dicotómica, 10 referentes a la variable independiente: libro para colorear sobre la simbología del color, y 4 referentes a la variable dependiente: percepción visual.

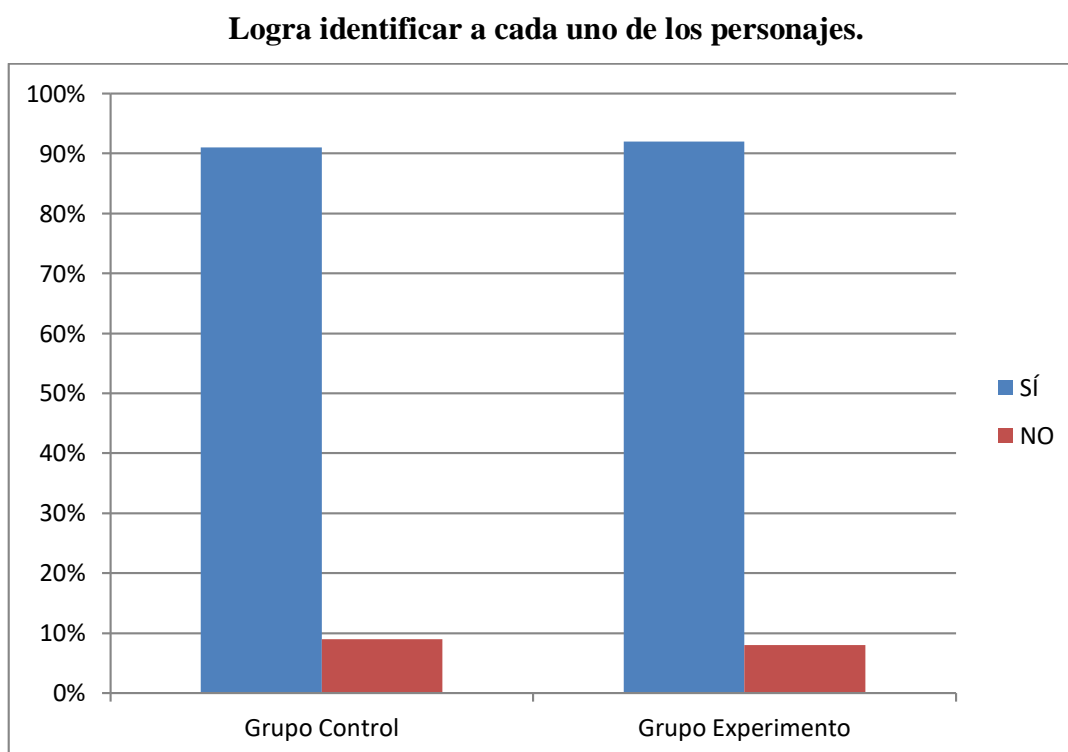


Figura 1. Gráfico de barras del ítem 1

Como muestra el gráfico, se identificó que casi todos los estudiantes, 91% en el grupo Control y 93% en el grupo Experimento, lograron identificar a cada uno de los personajes de las ilustraciones; lo contrario al 9% en el grupo Control, y 7% en el Experimento, los cuales no logrando diferenciar a los personajes.

Logra colorear adecuadamente cada personaje.

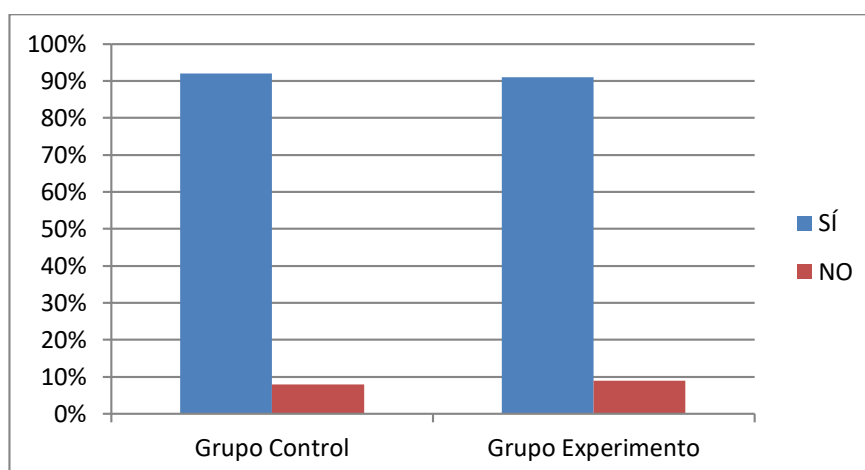


Figura 2. Gráfico de barras del ítem 2

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 92% colorearon adecuadamente los personajes, y solo un 8% no lo hicieron; mientras que los del grupo Experimento, 91% logró colorear de manera correcta cada personaje, y un 9% no lo hizo.

Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear.

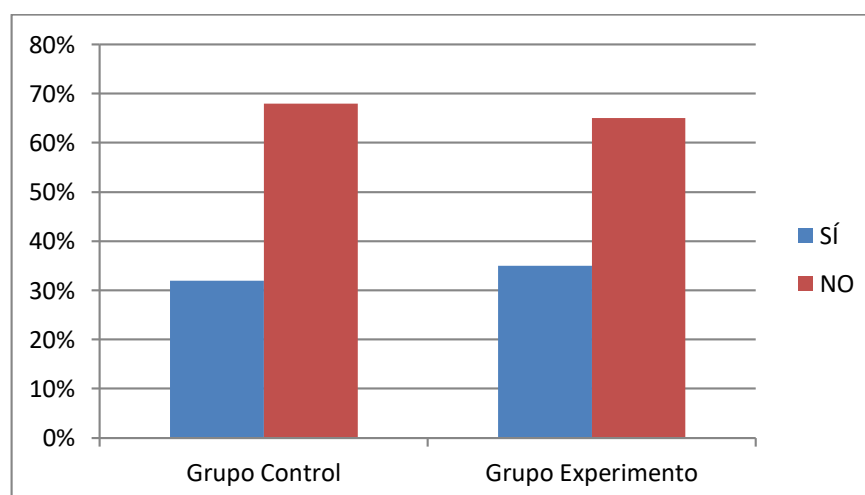


Figura 3. Gráfico de barras del ítem 3

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 32% comprendieron y aplicaron el mensaje de las hojas para colorear, y un 68% no lo logró realizar; mientras que, del grupo Experimento, 35% de los niños llegaron a comprender el mensaje de cada hoja, al contrario de un 65%, que no lo hicieron.

El libro para colorear cumple el propósito planteado.

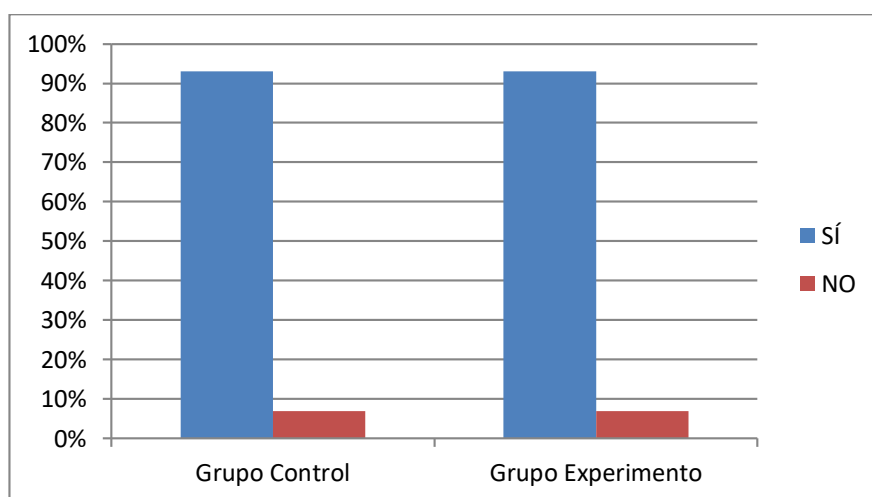


Figura 4. Gráfico de barras del ítem 4

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que los estudiantes de ambos grupos, Control como Experimento, el 93% lograron colorear el libro completamente, por lo cual, este cumplió con su propósito; mientras que el 7% en ambos grupos, no lo lograron.

El color amarillo se asocia con la alegría.

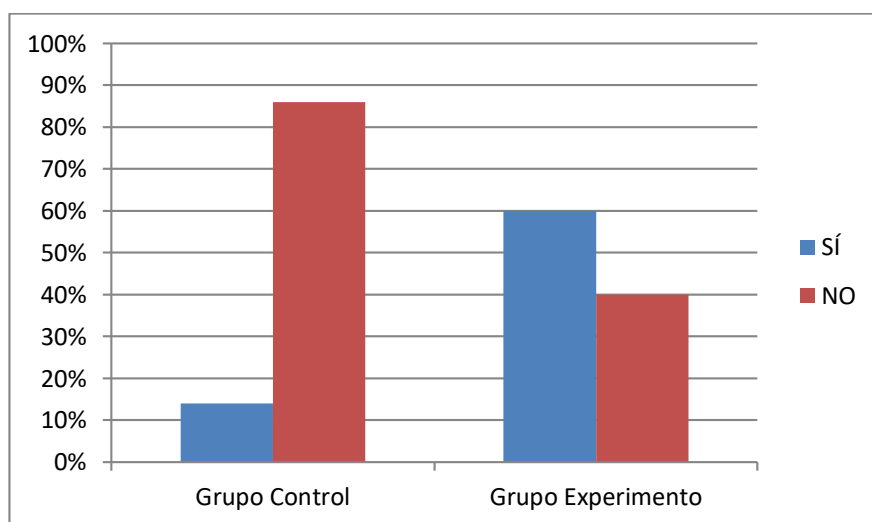


Figura 5. Gráfico de barras del ítem 5

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 86% no relacionaron el amarillo con la alegría, mientras que un 14% sí lo hicieron; por su parte, en el grupo Experimento, 60%, colorearon al personaje alegre de amarillo, y un 40%, de otro color.

El color azul se asocia con la tranquilidad.

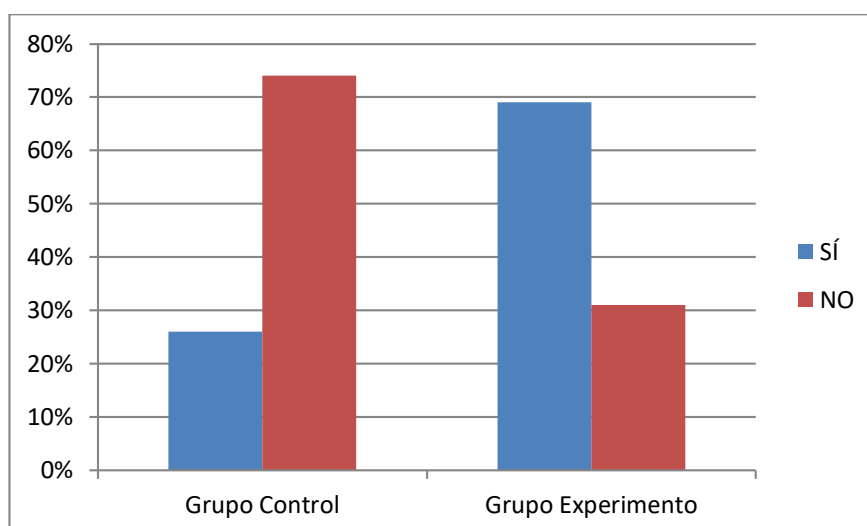


Figura 6. Gráfico de barras del ítem 6

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 74% no relacionaron el color azul con la sensación de tranquilidad, y 26% sí lo relacionaron; por su parte, los del grupo Experimento, 69% asociaron a la tranquilidad con el color azul, mientras que un 31% no lo hizo.

El color rojo se asocia con el amor.

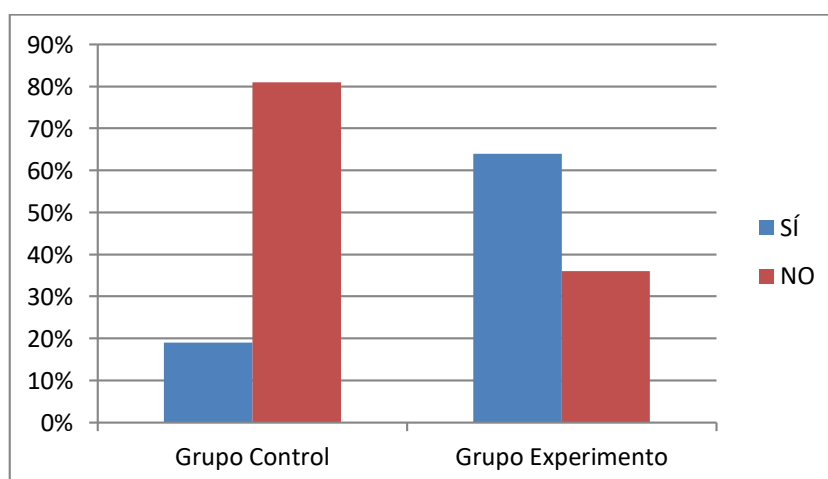


Figura 7. Gráfico de barras del ítem 7

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 81% asociaron al amor con otros colores, y un 19% sí colorearon al personaje de rojo; mientras que los del grupo Experimento, 36% no asociaron al amor con el color rojo, de lo contrario, un 64%, colorearon al personaje de este color.

El color violeta se asocia con la magia.

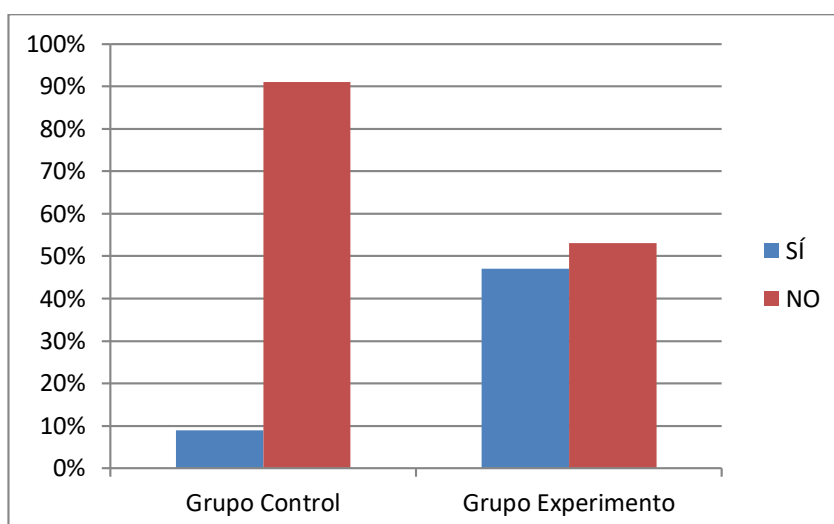


Figura 8. Gráfico de barras del ítem 8

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 91% no colorearon la magia de violeta, siendo solo un 9% que sí lo relacionó; por otro lado, los del grupo Experimento, 53% no asoció la magia con el color violeta, mientras que 47%, sí lo hizo.

El color naranja se asocia con la energía.

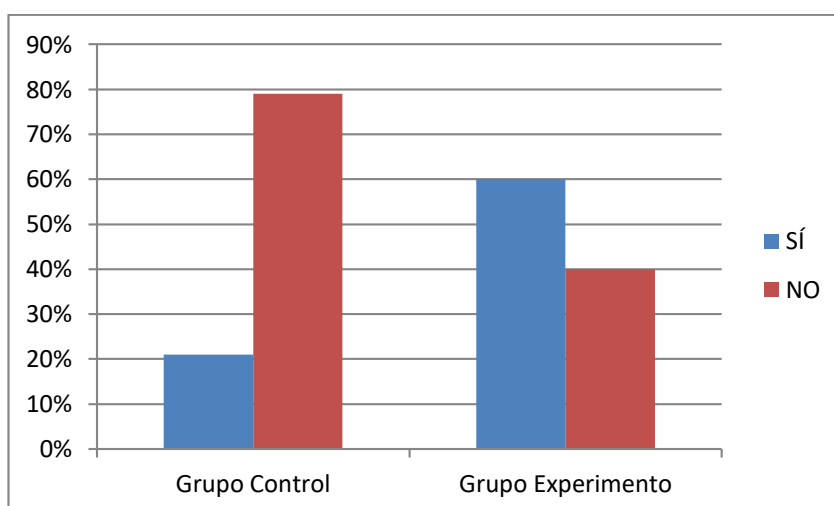


Figura 9. Gráfico de barras del ítem 9

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 79% colorearon de otros colores a la energía, y un 21% sí lo hizo; por su parte, los del grupo Experimento, 60% colorearon la energía de color naranja, al contrario del 40%, que lo hicieron con otros colores.

El color verde se asocia con la esperanza.

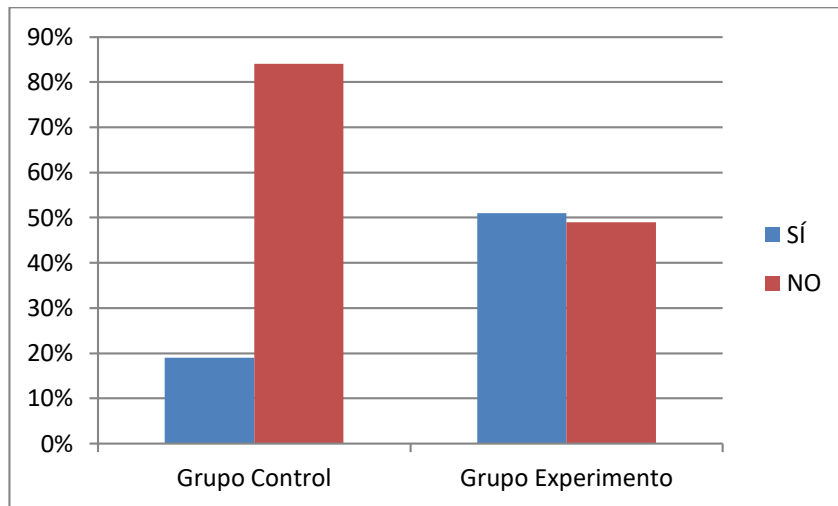


Figura 10. Gráfico de barras del ítem 10

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 81% no asociaron al verde con la esperanza, lo contrario, al 19% que sí lo hizo; mientras que los del grupo Experimento, 51% de los niños relacionaron el color verde con la emoción de la esperanza, y un 49% lo relacionó con otro color.

Las ilustraciones logran atraer completamente su vista.

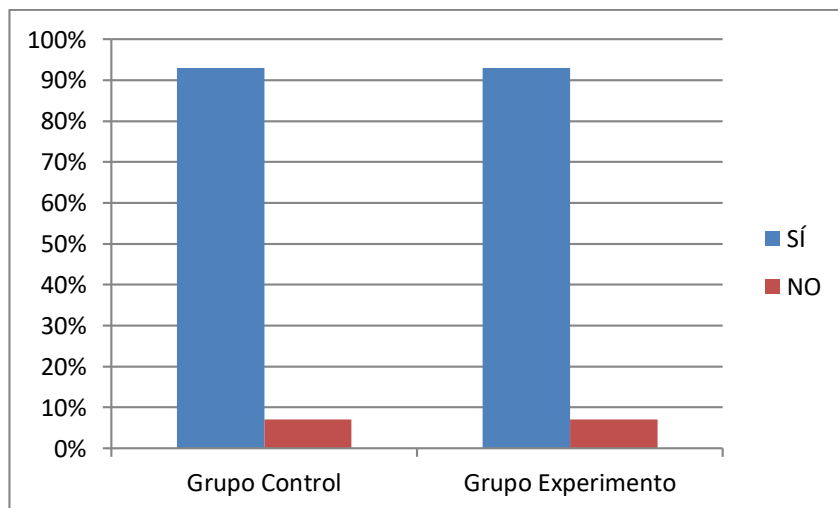


Figura 11. Gráfico de barras del ítem 11

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control como Experimento, el 93% se sintieron emocionados o atraídos por las ilustraciones de los personajes; a lo contrario del 7%, los cuales no quedaron enganchados con el libro para colorear.

Logra recordar cada personaje.

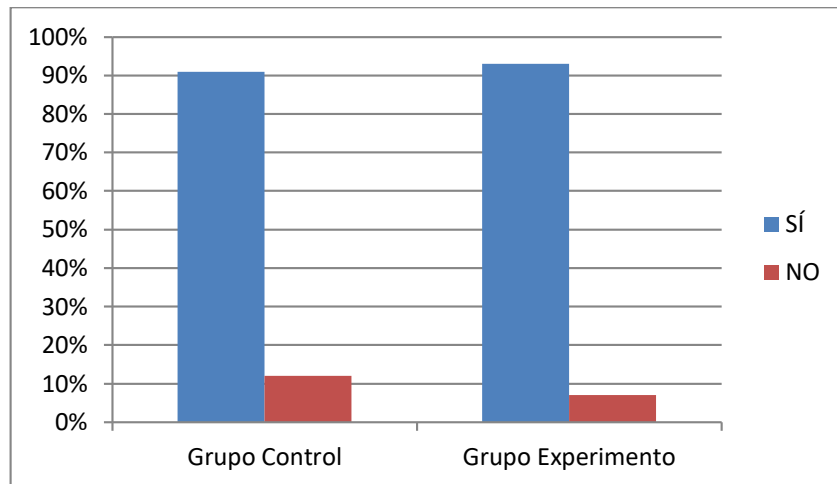


Figura 12. Gráfico de barras del ítem 12

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 91% logró recordar a los personajes; mientras que los del grupo Experimento, el 93% de los niños lo hizo; por otra parte, 9% en el caso del grupo Control y 7% en el de Experimento, no lograron recordar a los 6 personajes del libro para colorear.

Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones.

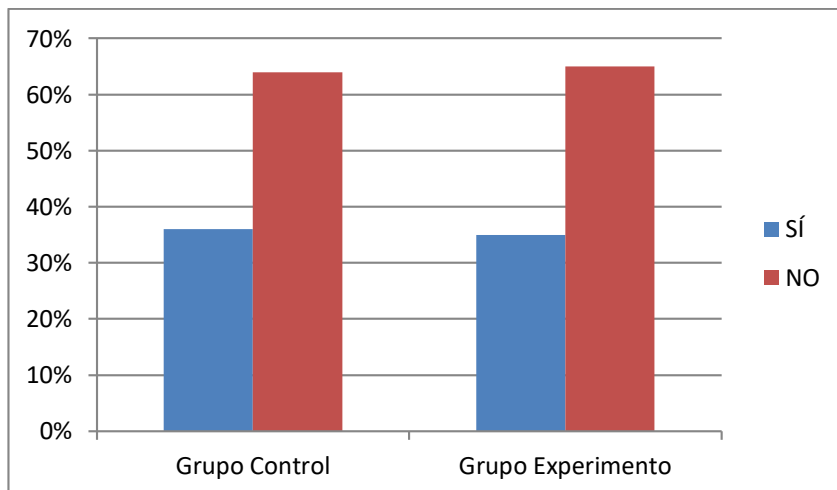


Figura 13. Gráfico de barras del ítem 13

Como muestra el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 36% logró reconocer cada elemento de las ilustraciones, mientras que, en el grupo Experimento, el 35% lo logró; a lo contrario del 64% (grupo Control) y 65% (grupo Experimento), los cuales tuvieron muchas dificultades en identificar los elementos de las ilustraciones.

Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones.

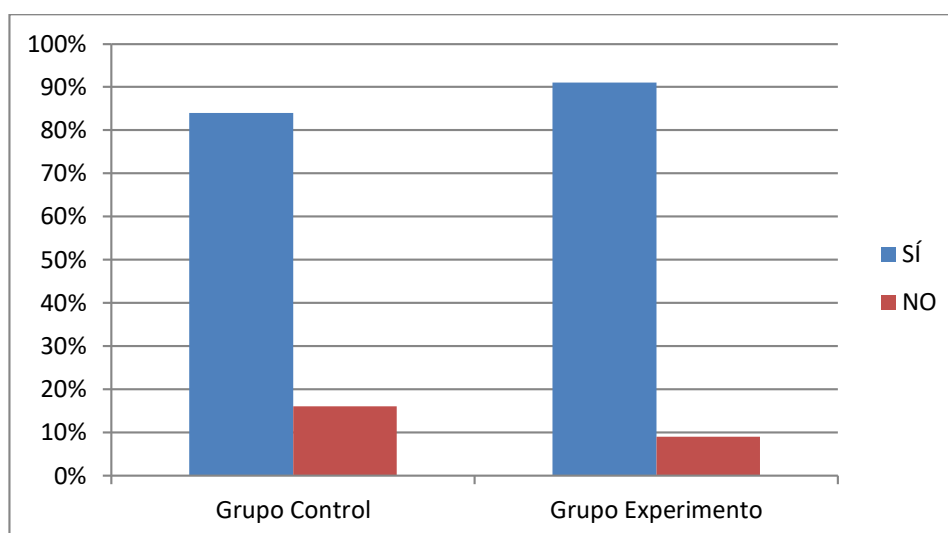


Figura 14. Gráfico de barras del ítem 14

Como se puede observar en el gráfico, se identificó que, de los estudiantes del grupo Control, 84% colorearon todas las ilustraciones fácilmente, lo contrario, al 16% que tuvieron dificultades en colorear a los personajes; mientras que, del grupo Experimento, 91% lograron colorear sin complicaciones, y un 9%, tuvo dificultades a colorear los detalles.

2.5.2 Análisis inferencial

Para poder contrastar las hipótesis planteadas, se medirán las dos variables y sus respectivas dimensiones.

2.5.2.1 Contrastación y correlación de la hipótesis general

Hi: La simbología del color mediante el libro para colorear es positiva según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: La simbología del color mediante el libro para colorear es medianamente positiva según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: La simbología del color mediante el libro para colorear es negativa según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Tabla 6. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Libro para colorear	,146	300	,000	,945	300	,000
Percepción visual	,288	300	,000	,796	300	,000

Fuente: elaboración propia.

Se usó a Kolmogorov-Smirnov, porque el experimento fue realizado a 300 niños, siendo mayor a 50; estos resultados indicaron que ambas variables son no paramétricas al ser la significancia menor a 0.05; asimismo, se aplicará el método de Pearson, debido a que la significancia es igual en ambas.

Tabla 7. Cuadro de correlación entre libro para colorear y percepción visual

Correlaciones			
		Libro Para Colorear	Percepción Visual
Libro para colorear	Correlación de Pearson	1	,563**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	300	300
Percepción visual	Coefficiente de correlación	,563**	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	300	300

Fuente: elaboración propia.

Se acepta la hipótesis general de la investigación, debido a que hay una significancia menor a 0,05, siendo esta de 0.000, por lo tanto, se determina que los niños perciben visualmente de manera positiva la simbología del color.

2.5.2.2 Contrastación y correlación de las hipótesis específicas

Elementos visuales y percepción visual

Hi: Los elementos visuales del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: Los elementos visuales del libro para colorear son medianamente positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: Los elementos visuales del libro para colorear son negativos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Tabla 8. Cuadro de correlación entre elementos visuales y percepción visual

		Correlaciones	
		Libro Para Colorear	Percepción Visual
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,739**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	300	300
Percepción visual	Coefficiente de correlación	,739**	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	300	300

Fuente: elaboración propia.

Se acepta la hipótesis general de la investigación, debido a que hay una significancia menor a 0,05, entonces se puede decir que los elementos visuales son percibidos visualmente de manera positiva según los niños de la I.E.

Tabla 9. Prueba de diferencia entre grupos acerca de los elementos visuales, según el estadístico U de Mann-Whitney

	Rangos			Estadísticos de prueba		
	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos		
Elementos visuales	Grupo Control	150	149,88	22481,50	U de Mann-Whitney	11156,500
	Grupo Experimento	150	151,12	22668,50	Z	-,209
	Total	300			Sig. asintótica (bilateral)	,835

Fuente: elaboración propia.

Se puede identificar que, en el grupo Control como Experimento, no existen diferencias notables en el rango promedio y suma de rangos; asimismo, se afirma que no existe una diferencia significativa entre ambos grupos, esto se ve corroborado a través de la significancia de 0,835, la cual es mayor a 0,05.

Elementos prácticos y percepción visual

Hi: Los elementos prácticos del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ha: Los elementos prácticos del libro para colorear son medianamente positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Ho: Los elementos prácticos del libro para colorear son negativos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Tabla 10. Cuadro de correlación entre elementos prácticos y percepción visual

		Correlaciones	
		Libro Para Colorear	Percepción Visual
Elementos prácticos	Correlación de Pearson	1	,833**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	300	300
Percepción visual	Coefficiente de correlación	,833**	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	300	300

Fuente: elaboración propia.

Se acepta la hipótesis general de la investigación, debido a que hay una significancia menor a 0,05, siendo esta de 0.000, por lo cual, se puede decir que los elementos prácticos son positivos según la percepción visual de los niños de la I.E.

Tabla 11. Prueba de diferencia entre grupos acerca de los elementos prácticos, según el estadístico U de Mann-Whitney

		Rangos			Estadísticos de prueba	
	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos		
Elementos prácticos	Grupo Control	150	147,84	22176,50	U de Mann- Whitney	10851,500
	Grupo Experimento	150	153,16	22973,50	Z	-,611
	Total	300			Sig. asintótica (bilateral)	,541

Fuente: elaboración propia.

Se puede identificar que, en el grupo Control como Experimento, no existen diferencias notables en el rango promedio y suma de rangos; asimismo, se afirma que no existe una diferencia significativa entre ambos grupos, esto se ve corroborado a través de la significancia de 0,541, la cual es mayor a 0,05.

Diagrama de la mente humana y percepción visual

Hi: Cada color del diagrama de la mente humana es positivo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Ha: Cada color del diagrama de la mente humana es medianamente positivo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Ho: Cada color del diagrama de la mente humana es negativo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.

Tabla 12. Cuadro de correlación entre diagrama de la mente humana y percepción visual

		Libro Para Colorear	Percepción Visual
Diagrama de la mente humana	Correlación de Pearson	1	,285**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	300	300
Percepción visual	Coefficiente de correlación	,285**	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	300	300

Fuente: elaboración propia.

Se acepta la hipótesis general de la investigación, debido a que hay una significancia menor a 0,05, la cual es de 0.000, por lo tanto, se puede decir que los niños perciben visualmente de manera positiva cada color del diagrama de la mente humana.

Tabla 13. Prueba de diferencia entre grupos acerca del diagrama de la mente humana, según el estadístico U de Mann-Whitney

	Rangos			Estadísticos de prueba		
	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos		
Diagrama de la mente humana	Grupo Control	150	103,12	15468,50	U de Mann-Whitney	4143,500
	Grupo Experimento	150	197,88	29681,50	Z	-9,633
	Total	300			Sig. asintótica (bilateral)	,000

Fuente: elaboración propia.

Se puede identificar que, en el grupo Control como Experimento, sí existen diferencias notables en el rango promedio y suma de rangos; asimismo, se afirma que sí existe una diferencia significativa entre ambos grupos, esto se ve corroborado a través de la significancia de 0,000, la cual es menor a 0,05.

2.6 Aspectos éticos

En esta investigación se tomó en consideración la protección de la información utilizada, la cual fue realizada a través del formato APA, logrando así respetar la fuente origen; asimismo, esta investigación, será eficaz en explicar la situación tratada.

III. RESULTADOS

A continuación, se da a conocer la información recolectada a través de la aplicación de la lista de cotejo sobre la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia acerca de la simbología del color.

Acercas del ítem 1: Logra identificar a cada uno de los personajes; se explica que la forma es uno de los elementos visuales más reconocidos, esto debido a que todo lo que uno puede ver tiene una forma, la cual ayuda a identificar con más facilidad lo que uno se encuentra observando. Por lo cual, a través del experimento, se identificó que en ambos grupos, tanto Control (91%) como Experimento (93%), la mayoría de los niños que participaron, lograron identificar a cada uno de los personajes de las ilustraciones del libro para colorear, diferenciando a unos de otros por algunas características que los hacen únicos; en lo opuesto, se encuentra un 9% (Control) y 7% (Experimento), donde los estudiantes no pudieron identificar a los 6 personajes de las ilustraciones, esto debido a la falta de tiempo. Asimismo, Wongsirisup (2001) añade que la forma es clave para reconocer, identificar y clasificar figuras, destacando que los ojos y mente de los seres humanos son capaces de poder distinguir incluso minúsculas diferencias entre formas. Para afirmar esto, Tomita (2015) explica que la forma es un objeto bidimensional formado por líneas, la cual se puede clasificar en dos tipos: geométrico y orgánico; asimismo, aborda conceptos de formas positivas y negativas, las primeras son formas reales, y las segundas son los espacios entre formas positivas; acotando que “Un diseño exitoso es uno que equilibra cuidadosamente ambos”.

Por su parte, del ítem 2: Logra colorear adecuadamente cada personaje; se indica que la medida, como su mismo nombre lo indica, se refiere al tamaño que posee un objeto, el cual puede ser entre grande y pequeño. Entonces, luego de la aplicación del experimento, se determinó que los estudiantes de ambos grupos, Control (92%) y Experimento (91%), colorearon adecuadamente cada personaje y no tuvieron dificultades con el tamaño de cada ilustración, haciendo más sencilla y divertida la acción de colorear; por otra parte, el 8% y 9% del Control y Experimento, respectivamente, tuvieron complicaciones al colorear a los personajes, sobre todo con los representantes del color

naranja y verde, en el primero, debido a que se confundían con el salta soga que sostiene el personaje, y en el caso del verde, por el tamaño de algunos detalles de este. Wongsirisup (2001) acota que la longitud, ancho y profundidad se juntan para formar el tamaño de un objeto físico, la relación entre estas dimensiones de un solo objeto y su espacio determinan cómo comprendemos el tamaño del objeto y entorno.

En el caso del ítem 3: Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear; se explica que el significado forma parte de los elementos prácticos de una pieza gráfica, este es un concepto abstracto, ya que está relacionado al mensaje que transporta este y cómo es entendido por las personas. Por lo cual, luego del experimento, se reveló que la mayoría de los niños que participaron, tanto grupo Control, 68%, como Experimento, 65%, no comprendieron el mensaje dado a través de la pieza gráfica, esto debido a que no prestaban atención a las instrucciones o solo se enfocaban en colorear como ellos deseaban; lo opuesto al 32% y 35% de ambos grupos, cuyos estudiantes entendieron las indicaciones de cada hoja para colorear, logrando así un mejor acabado y mensaje más claro. Añadiendo un dato importante, Choque (2017) informa que sin importar cuál sea el medio visual, este es de sumo valor, debido a que, sirve como un apoyo de comunicación visual, el cual transporta un determinado mensaje hacia el público objetivo.

Por su parte, del ítem 4: El libro para colorear cumple el propósito planteado; se indica que el propósito de la pieza gráfica, es la función con la cual ha sido elaborado o establecido el diseño, el cual apunta hacia un objetivo. En este caso, casi en su totalidad de los estudiantes (93%), tanto en el grupo Control como Experimento, colorearon totalmente el libro para colorear, por lo cual, se identifica que la pieza gráfica cumplió con el objetivo planteado de este, el cual era que sus ilustraciones sean coloreadas completamente; por otra parte, el 7% de ambos grupos, no lograron terminar de colorear todas las hojas del libro, lo cual significa que la pieza gráfica no alcanzó el objetivo planteado, esto se puede deber al factor tiempo como a la edad de los estudiantes, ya que al ser de corta edad, son más propensos a agotarse con mayor facilidad.

Acerca del ítem 5: El color amarillo se asocia con la alegría; se explica que este color forma parte de los colores primarios, el cual representa a la alegría, el positivismo y la suavidad, esto debido a su cercanía con la luz. Por lo cual, luego de la aplicación del

experimento, se distinguió que los niños del grupo Control, 86%, no relacionaban a este color con las emociones positivas, prefiriendo a otros, siendo solo un 14% de los participantes, a los cuales el color amarillo sí les provocaba alegría; en comparación con el grupo Experimento, donde más de la mitad de los niños (60%) colorearon la emoción de la alegría con el amarillo, esto debido a que este color les producía una sensación de positivismo, en contraparte al 40%, los cuales aunque conocían sobre la asociación del amarillo con la felicidad, se sintieron más atraídos por otros colores. Para afirmar esto, Mayer y Bhikha (2014) indican que color amarillo puede sobreestimar la mente, causando alegría y diversión, aunque en exceso, llega a provocar tensión e irritabilidad. Asimismo, se tomó un artículo científico de Tavaragi y Sushma (2016), donde se acota que el amarillo es el color más emocional, representando al Sol, la alegría, risa y optimismo, ocasionando que la persona que lo vea se sienta de mejor manera.

En el caso del ítem 6: El color azul se asocia con la tranquilidad; se indica que este color, al igual que el amarillo, forma parte de los colores primarios, aunque en esta ocasión, este es más cercano a la oscuridad, por lo cual, representa emociones de tranquilidad o relax. Entonces, luego del experimento, se reveló que de los estudiantes del grupo Control, solo algunos, un 26%, lograron relacionar a este color con la emoción de tranquilidad, lo opuesto al 74%, los cuales prefirieron guiarse por la manera cómo ellos ven el mundo y expresan sus emociones; en contraparte, en el grupo Experimento, la mayoría de los niños, un 69%, utilizaron a este color como un medio de expresión de seguridad, y generador de paz y tranquilidad, siendo un 31% de los participantes que no utilizaron el color azul como representante de estas sensaciones. Asimismo, Tavaragi y Sushma (2016) añaden que este color es el más popular en el mundo, esto debido a que, casi todo el planeta es azul, dígame: cielo y mar, además, de estar asociado a la emoción de la tranquilidad y paz, representando, al mismo tiempo, la inteligencia y seguridad. Mayer y Bhikha (2014) afirman esto, acotando que el color azul es un medio de calmante y relajante para las personas, pero que también puede provocar tristeza o soledad, esto se debe a sus cualidades frías, opuestas a la ira.

Acerca del ítem 7: El color rojo se asocia con el amor; se explica que el último integrante de los colores primarios es el color rojo, siendo este sumamente atractivo y llamativo para la vista humana, esto debido a que se le asocia el amor, la pasión y el poder.

Por lo cual, luego de la aplicación del experimento, se identificó que pocos niños del grupo Control (19%) relacionaron a este color con el amor o pasión, esto quizás, a que la mayoría de los participantes (81%), aún no tienen ese sentimiento o el concepto que arraiga esta emoción tan establecido en sus mentes; sin embargo, al explicar el concepto de la emoción a los estudiantes del grupo Experimento (64%), ellos sí asociaron al personaje cariñoso con el color rojo, aunque hubo un 36% de los niños que igualmente prefirieron representar lo que les provoca amor a través del uso de otros colores. Para agregar más datos acerca de este color, Tavaragi y Sushma (2016) acotan que el rojo es el color de la energía, el cual está asociado con el movimiento y la emoción, representando el coraje, la pasión y el amor.

En el caso del ítem 8: El color violeta se asocia con la magia; se indica que uno de los integrantes de los colores secundarios es el color violeta, el cual representa la elegancia, la madurez, el misterio y la magia. Entonces, después del experimento, se distinguió que en ambos grupos, tanto Control (91%) como Experimento (53%), los estudiantes no lograron asociar a este color con el misterio o la magia, ya que son conceptos más místicos o abstractos, siendo complicados de explicar para ellos, esto en su mayoría, debido a la corta edad de los participantes; en contraparte al pequeño 9% del grupo Control, cuyos estudiantes colorearon a este personaje de ese color por una acción más de gusto que conocimiento, mientras que un 47% del grupo Experimento lo hizo, esto debido a que los niños lograron tener una mejor recepción sobre el concepto del color violeta, esto a través de una explicación sobre las emociones que eran asociadas a este color. Para afirmar esto, Tavaragi y Sushma (2016) indican que el violeta es un color espiritual, es altamente introvertido y alienta la meditación, teniendo asociaciones con la realeza y magia. Además, Mayer y Bhikha (2014) indican que este color tiene cualidades frías, lo opuesto a la alegría, por lo cual, es relacionado también a la melancolía y pesimismo.

Acerca del ítem 9: El color naranja se asocia con la energía; se explica que este color es otro de los integrantes de los colores secundarios, al cual se le asocia con la energía, la vitalidad, el dinamismo y como un estimulante de acción para los niños. Por lo cual, luego del experimento, se reveló que de los niños del grupo Control, solo algunos, un 21%, relacionaron este color con el deporte y la energía, mientras que 79% de los estudiantes prefirieron asociar el deporte y todo lo relacionado con la energía a otros colores; esto se ve comparado con los estudiantes del grupo Experimento (60%), los cuales

utilizaron el color naranja como un medio de expresión de vitalidad y diversión al colorear, siendo un 40% de ellos, que aun así eligieron otros colores para representar la sensación de dinamismo de la ilustración. Asimismo, Tavaragi y Sushma (2016) añaden que el naranja es el color más extravagante del planeta, al cual se le asocian los momentos divertidos, días felices y enérgicos.

En el caso del ítem 10: El color verde se asocia con la esperanza; se indica que el último integrante de los colores secundarios es el color verde, el cual es un color agradable para la vista, que ayuda a reconfortar y equilibrar el alma, representando la esperanza y amabilidad. Entonces, después de aplicar el experimento, se identificó que en el grupo Control, los estudiantes (81%) no asociaron al color con la amabilidad o esperanza, esto debido a que para ellos, esta emoción podría representarse a través de cualquier color que les de esta sensación, relacionándolo más al medio ambiente, en específico, a la flora, siendo solamente un 19% que sí lo asociaron; diferenciándose al 51% del grupo Experimento, cuyos niños lograron relacionar al color con la emoción de la esperanza, provocando en ellos una sensación agradable, aun así hubo un significativo 49%, que se sentían más atraídos por otros colores al colorear la ilustración o por falta de tiempo no llegaban a colorear al personaje. Para agregar más datos acerca de este color, Tavaragi y Sushma (2016) acotan que el verde es el color del crecimiento y la naturaleza, el cual está asociado con el equilibrio, la armonía, asociándose con términos conservadores.

Acerca del ítem 11: Las ilustraciones logran atraer completamente su vista; se explica que la atención visual es una de las habilidades del sistema visual, la cual consiste como su mismo nombre lo dice, atraer la vista hacia un objetivo específico. Por lo cual, luego del experimento, se reveló que casi la totalidad de los niños que participaron, el 93%, tanto del grupo Control como Experimento, se sintieron atraídos y sumamente emocionados al observar las ilustraciones, esto se corroboró al ver cómo coloreaban las ilustraciones alegremente y sin distracciones; sin embargo, hubo un 7% de ambos grupos, los cuales no llegaron a colorear el libro por completo, esto debido a que a su corta edad eran más susceptibles a distraerse.

Por su parte, del ítem 12: Logra recordar cada personaje; se indica que la memoria visual, es una habilidad que consiste en poder recordar algún objeto que ha sido

visualmente presentado con anterioridad. En este caso, casi en su totalidad de los estudiantes, tanto en el grupo Control (91%) como Experimento (93%), lograron recordar los distintos personajes de las ilustraciones, esto se vio afirmado al preguntar a los niños sobre el nombre y características principales de estos; lo opuesto al 9% y 7% de ambos grupos, respectivamente, cuyos niños no llegaron a complementarse perfectamente con los personajes, lo cual ocasionó que no haya un recuerdo fuerte o establecido en la mente de ellos.

En el caso del ítem 13: Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones; se explica que la percepción visual de la forma es una de las habilidades del sistema visomotor, la cual se encarga de distinguir las formas de un objeto en comparación con otros. Entonces, después de la aplicación del experimento, se distinguió que una gran cantidad de los niños que participaron, tanto grupo Control (64%) como Experimento (65%), no lograron identificar adecuadamente los elementos que conformaban las ilustraciones, esto debido a que, en la mayoría de los casos, no atendían las instrucciones; en comparación al 36% (Control) y 35% (Experimento) de los estudiantes, los cuales sí llegaron a entender las indicaciones de las distintas hojas para colorear. Armas y Morillo (2013) añaden que los niños con el pasar de los años van mejorando su desarrollo perceptivo, logrando que reconozcan y diferencien elementos con más facilidad. Asimismo, Martínez (2010) acota que los aspectos visuales, dígame: contraste, color, entre otros, aportan en la correcta recepción del mensaje gráfico, desde poder diferenciar figuras gracias a las distintas tonalidades, hasta reconocer o distinguir elementos por los colores utilizados en el desarrollo de la pieza gráfica.

Por su parte, del ítem 14: Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones; se indica que acerca de la integración visomotora, esta es la habilidad que se enfoca en combinar la percepción visual con el sistema motor del ser humano, tales como: colorear, escribir, entre otros. En este caso, casi en su totalidad de los estudiantes de ambos grupos, Control, un 84%, como Experimento, un 91%, colorearon todas las ilustraciones sin complicaciones, esto se corroboró al observar que tanto los personajes como elementos fueron coloreados adecuadamente sin salirse del margen permitido, entre otras cosas; en comparación con el 16% y 9% de los dos grupos, respectivamente, cuyos niños tuvieron

dificultades con las hojas para colorear, esto en la mayoría de los casos por desgano o simplemente aún no sabían colorear sin salirse del margen permitido.

Acerca de la hipótesis general de la investigación, es necesario mencionar que el libro para colorear es un conjunto de hojas que contienen ilustraciones en blanco y negro, las cuales buscan ser coloreadas, liberando y desarrollando la creatividad de los seres humanos; además, al ser una pieza gráfica, cuenta con distintos elementos, tales como: visuales y prácticos, siendo el primero, lo físico, mientras que el otro, lo abstracto. Por su parte, acerca de la percepción visual, esta es la manera en la que nosotros detectamos las sensaciones y emociones, todo esto a través del sentido de la vista; estando conformada por distintos sistemas: el visual y visomotor, los cuales cuentan con distintas habilidades características. Entonces, después de la aplicación del experimento, se distinguió que todos los estudiantes que participaron, tanto del grupo Control como Experimento, percibieron de manera positiva la simbología del color según Goethe, esto se corroboró a través de la significancia menor de 0,05; también, mediante la identificación de formas, díjase: reconocer los personajes o elementos, la comprensión del mensaje del libro para colorear, que viene a ser las instrucciones de cada ilustración, la asociación de los colores con las emociones que se les daba como personalidad, entre otros puntos.

Por su parte, acerca de la hipótesis específica 1, se explica que los elementos visuales son todo lo que uno puede observar, como un concepto puede volverse algo visible para el ser humano. En este caso, los estudiantes de ambos grupos, Control como Experimento, percibieron visualmente de manera positiva cada elemento visual del libro para colorear, desde la forma hasta la medida, esto se ve afirmado mediante la significancia de 0,000; asimismo, al observar si lograron identificar a los distintos y pintorescos personajes o si tuvieron dificultades con el tamaño de las ilustraciones. Además, es necesario destacar que no existió una diferencia significativa entre el rango promedio y la suma de estos en ambos grupos, afirmándose al tener una significancia mayor a 0,05.

En el caso de la hipótesis específica 2, se indica que los elementos prácticos de la pieza gráfica son los conceptos más abstractos, lo que el ser humano comprende al verla, lo que va más allá del diseño mismo. Entonces, después de la aplicación del experimento, se distinguió que los niños que participaron, tanto del grupo Control como Experimento,

percibieron positivamente los elementos prácticos del libro para colorear, viéndose corroborado a través del 0,000 de significancia; asimismo, resaltando que no existieron diferencias significativas entre el rango promedio y la suma de rangos en ambos grupos participantes, cumpliéndose el objetivo de la pieza gráfica de ser coloreada en su totalidad y de comprenderse el mensaje que transportaba cada una de las ilustraciones, aunque en esta última, hubo dificultades, ya que muchas veces los estudiantes no prestaban atención a las instrucciones, esto debido a la edad de los niños, la cual oscilaba entre los 4 y 6 años.

Finalmente, acerca de la hipótesis específica 3, es necesario explicar el diagrama de la mente humana, el cual es el nombre que le dio Goethe al conjunto de los colores primarios: amarillo, azul y rojo, y secundarios: violeta, naranja y verde, en relación con las emociones del ser humano. En este caso, al analizarse a todos los colores como un conjunto, se identificó que los estudiantes de ambos grupos, Control como Experimento, percibieron visualmente de manera positiva cada color en asociación con las distintas emociones que estableció Goethe, esto a través de la significancia menor a 0,05; sin embargo, si se analiza cada color por separado, existe una gran diferencia entre el rango promedio y la suma de rangos de ambos grupos, destacándose el grupo Experimento sobre el Control, debido a que en este último, la mayoría de los participantes no relacionaron adecuadamente los colores con las emociones que planteaba Goethe, ya que aún no tienen arraigado un concepto de estos; en comparación con el grupo Experimento, donde los participantes antes de colorear, eran informados sobre el significado o asociación con las emociones que se le daba a cada uno de los colores, logrando que ellos comiencen a relacionar inconscientemente cada emoción con un color establecido. Para acotar un dato interesante, Başoğlu (2002) indica a través de los resultados que logró en su investigación, que los colores que generan la sensación de frialdad, dígame: azul, verde y violeta son más populares y queridos que los cálidos (amarillo, rojo y naranja), esto se puede deber a que estos provocan un estado de tranquilidad y paz. Asimismo, Gonzales (2018) añade que los colores fríos aportan mucho en la mejora de la salud, comportamiento y estado emocional de las personas, en el caso de él, pacientes de un hospital.

IV. DISCUSIÓN

A través de todo el proceso de la tesis, el objetivo es comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.

Acerca de la identificación de la forma, en este caso, los personajes del libro para colorear, se obtuvo que en ambos grupos, Control y Experimento, la mayoría de los niños que participaron, 91% y 93%, respectivamente, lograron identificar a cada uno de los personajes de las ilustraciones del libro para colorear, diferenciando a unos de otros por algunas características que los hacen únicos; en lo opuesto, se encuentra un 9% (Control) y 7% (Experimento), cuyos estudiantes no pudieron identificar a los 6 personajes de las ilustraciones, esto debido a la falta de tiempo. Medina (2018), a través de su tesis, llegó a un resultado similar sobre la identificación de la forma, en su caso, acerca de los elementos que conforman el brochure que realizó como pieza gráfica, si bien esta es distinta al libro para colorear de mi investigación, se puede rescatar el resultado que obtuvo, el cual era que el 98,2% indicó estar de muy de acuerdo y de acuerdo con que la forma de los elementos del brochure fueron adecuados, un 0,7% estuvieron indecisos, mientras que un 0,11% no estuvo de acuerdo y totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, se destaca que, aunque las piezas gráficas sean distintas, se llegó a un resultado similar, ya que ambas lograron que los encuestados, en el caso de él, y los participantes, en mi caso, identificaran los distintos elementos o personajes de las piezas gráficas.

En el caso del tamaño de las ilustraciones, se identificó que los estudiantes de ambos grupos, Control (92%) y Experimento (91%), colorearon adecuadamente cada personaje y no tuvieron dificultades con el tamaño de cada ilustración, haciendo más sencilla y divertida la acción de colorear; por otra parte, el 8% y 9% del Control y Experimento, respectivamente, tuvieron complicaciones al colorear a los personajes, sobre todo con los representantes del color naranja y verde, en el primero, debido a que se confundían con el salta sogas que sostiene el personaje, y en el caso del verde, por el tamaño de algunos detalles de este. Igual que en el resultado anterior, Medina (2018) nos apoya para afirmar los resultados obtenidos, debido a que él en su investigación obtuvo que el 94,6% indicó estar muy de acuerdo y de acuerdo con las medidas que tiene los

elementos, dígame: personajes, texto, entre otras cosas, del brochure, un 3,2% indico estar indeciso, mientras que un 2,2% no estuvo de acuerdo y totalmente en desacuerdo. Por lo cual, se puede destacar que efectivamente las medidas son un factor importante a tomar en cuenta, ya que estos pueden llegar a aportar en que se cumpla el objetivo y perciba visualmente de manera positiva la pieza gráfica.

Sobre el mensaje que transporta cada hoja para colorear, se reveló que la mayoría de los niños que participaron, tanto grupo Control, 68%, como Experimento, 65%, no comprendieron el mensaje dado a través de la pieza gráfica, esto debido a que no prestaban atención a las instrucciones o solo se enfocaban en colorear como ellos deseaban; lo opuesto al 32% y 35% de ambos grupos, cuyos estudiantes entendieron las indicaciones de cada hoja para colorear, logrando así un mejor acabado y mensaje más claro. Asencios (2018), aunque tenga un rango de edad distinto en la muestra, en el caso de él, estudiantes de 5° y 6° de primaria, distinto a mi investigación, la cual se realizó con niños de inicial, rechaza este resultado acerca del mensaje que transporta una pieza gráfica, siendo en su caso, saber si los estudiantes de primaria comprendían el mensaje que se buscaba dar a través de la pieza gráfica, debido a que obtuvo que de los 271 encuestados: un 60,9% de estudiantes están totalmente de acuerdo, 25,5 % está de acuerdo, mientras que 10,7% está algo de acuerdo, solo el 1,5% está en desacuerdo y otro 1,5% están en total desacuerdo; esto se puede deber en gran medida a la edad de los participantes, ya que al ser de primaria, es más sencillo que comprendan un mensaje, en comparación con estudiantes de inicial, los cuales son más propensos a distraerse con facilidad.

Por otra parte, acerca del propósito u objetivo del libro para colorear, como su mismo nombre lo dice, es ser coloreado completamente, se determinó que casi en su totalidad de los estudiantes (93%), tanto en el grupo Control como Experimento, colorearon totalmente el libro para colorear, por lo cual, se identifica que la pieza gráfica cumplió con el objetivo planteado de este, el cual era que sus ilustraciones sean coloreadas completamente; por otra parte, el 7% de ambos grupos, no lograron terminar de colorear todas las hojas del libro, lo cual significa que la pieza gráfica no alcanzó el objetivo planteado, esto se puede deber al factor tiempo como a la edad de los estudiantes, ya que al ser de corta edad, son más propensos a agotarse con mayor facilidad. Igualmente que en el anterior caso, Asencios (2018) nos apoya para comparar resultados, aunque en este caso,

no rechaza el logrado, sino que lo corrobora, debido a que obtuvo que de los 271 estudiantes encuestados: un 68,3% de ellos están totalmente de acuerdo, 21,4% está de acuerdo, mientras que 8,1% está algo de acuerdo, el 1,5% está en desacuerdo y solo un 0,7% están en total desacuerdo, identificando que efectivamente la pieza gráfica realizada logró su objetivo establecido, el cual era informar, en este caso, sobre la correcta nutrición a los estudiantes. Por lo tanto, se destaca que, aunque haya una diferencia de edades entre ambas muestras, esto no afecta, siempre y cuando la pieza gráfica tenga un propósito claro y eficaz.

Comenzando con los colores primarios y su asociación a las distintas emociones, tenemos el color amarillo, donde se distinguió que los niños del grupo Control, 86%, no relacionaban a este color con las emociones positivas, prefiriendo a otros, siendo solo un 14% de los participantes, a los cuales el color amarillo sí les provocaba alegría; en comparación con el grupo Experimento, donde más de la mitad de los niños (60%) colorearon la emoción de la alegría con el amarillo, esto debido a que este color les producía una sensación de positivismo, en contraparte al 40%, los cuales aunque conocían sobre la asociación del amarillo con la felicidad, se sintieron más atraídos por otros colores. Para corroborar esto, se tomó en cuenta a Becerra, Gómez y Becerra (2016), los cuales realizaron una encuesta sobre qué emociones evocaban cada color, donde un 29% de los estudiantes encuestados, respondió de que el color que más les evoca una sensación de positivismo y alegría, es el color amarillo. Asimismo, Hidalgo (2018) afirma este resultado a través del 40% que obtuvo, donde los participantes asociaron al color amarillo con la emoción de alegría o felicidad, siendo un 20% al que le provocaba nostalgia.

Sobre el color azul, se reveló que de los estudiantes del grupo Control, solo algunos, un 26%, lograron relacionar a este color con la emoción de tranquilidad, lo opuesto al 74%, los cuales prefirieron guiarse por la manera cómo ellos ven el mundo y expresan sus emociones; en contraparte, en el grupo Experimento, la mayoría de los niños, un 69%, utilizaron a este color como un medio de expresión de seguridad, y generador de paz y tranquilidad, siendo un 31% de los participantes que no utilizaron el color azul como representante de estas sensaciones. Ante esto, Macas (2015) acota que un 56.25% del total de los adolescentes encuestados, relacionaron a este color con sensaciones de frío, cuando era en una tonalidad más oscura, mientras que cuando es más claro, evocaba tranquilidad y

paz; afirmando así el resultado obtenido en mi investigación, compartiendo la misma asociación del color, siendo destacable, debido a que fue realizado con dos muestras de distintas edades: adolescentes, en el caso de Macas, y niños, en mi caso.

Por su parte, acerca del color rojo, se identificó que pocos niños del grupo Control (19%) relacionaron a este color con el amor o pasión, esto quizás, a que la mayoría de los participantes (81%), aún no tienen ese sentimiento o el concepto que arraiga esta emoción tan establecido en sus mentes; sin embargo, al explicar el concepto de la emoción a los estudiantes del grupo Experimento (64%), ellos sí asociaron al personaje cariñoso con el color rojo, aunque hubo un 36% de los niños que igualmente prefirieron representar lo que les provoca amor a través del uso de otros colores. Para discutir este resultado, Becerra, Gómez y Becerra (2016) nos dicen que a través de las encuestas que aplicaron, se obtuvo que un 55% de los 293 jóvenes estudiantes, relacionaron al color rojo con la pasión, aunque en este caso, no tanto relacionado al amor, sino más relacionado como un estimulante o sensación de excitación; de esto se puede resaltar, que la edad de los encuestados, en el caso de los autores, y participantes, en mi caso, influyó en el resultado, esto debido a que al ser jóvenes, ellos ya tienen una manera distinta de percibir los colores, en comparación con niños, los cuales aún están en formación de sus emociones.

Por otro lado, acerca de los colores secundarios, en este caso, el color violeta, se distinguió que en ambos grupos, tanto Control (91%) como Experimento (53%), los estudiantes no lograron asociar a este color con el misterio o la magia, ya que son conceptos más místicos o abstractos, siendo complicados de explicar para ellos, esto en su mayoría, debido a la corta edad de los participantes; en contraparte al pequeño 9% del grupo Control, cuyos estudiantes colorearon a este personaje de ese color por una acción más de gusto que conocimiento, mientras que un 47% del grupo Experimento lo hizo, esto debido a que los niños lograron tener una mejor recepción sobre el concepto del color violeta, esto a través de una explicación sobre las emociones que eran asociadas a este color. Smith (1999) refuta este resultado a través de entrevistas con 4 adultos, donde obtuvo que el color violeta era asociado a conceptos como: realeza, soledad, tristeza y melancolía, respectivamente, aunque es necesario destacar que, en el caso de los 4 participantes, todos concuerdan de que este color tiene un concepto más místico, espiritual y difícil de explicar en comparación de los otros colores. Si bien Smith realiza el

experimento con 4 personas adultas, se puede resaltar y tomar en cuenta los resultados logrados, esto debido a que, es interesante comparar la manera de percibir un color entre un niño y un adulto, porque, aunque haya una gran separación entre edades, ambos afirman que este color es el más complicado de explicar y asociarle con un concepto.

Siguiendo con los colores secundarios, se encuentra el color naranja, donde se reveló que de los niños del grupo Control, solo algunos, un 21%, relacionaron este color con el deporte y la energía, mientras que 79% de los estudiantes prefirieron asociar el deporte y todo lo relacionado con la energía a otros colores; esto se ve comparado con los estudiantes del grupo Experimento (60%), los cuales utilizaron el color naranja como un medio de expresión de vitalidad y diversión al colorear, siendo un 40% de ellos, que aun así eligieron otros colores para representar la sensación de dinamismo de la ilustración. Para discutir este resultado, Alt (2008) acota que, de los 240 jóvenes estudiantes encuestados, un 29% asocian al naranja con la felicidad, seguido de un 23%, los cuales lo relacionan con la sensación de sorpresa o energía, el 21% con el rechazo, 12%, miedo, 9%, ira, y el 6% sobrante con tristeza. Por lo tanto, Alt rechaza el resultado logrado de mi investigación, esto debido a que, en su caso, el obtuvo que la emoción más asociada al color naranja es la felicidad o alegría, siendo distinto a lo obtenido en el experimento, donde los niños relacionaron al color con la energía; esto se puede deber, a que, al ser niños, el naranja es un color más llamativo para ellos, el cual les produce esas ganas de querer jugar y divertirse.

Acerca del color verde, se identificó que en el grupo Control, los estudiantes (81%) no asociaron al color con la amabilidad o esperanza, esto debido a que para ellos, esta emoción podría representarse a través de cualquier color que les de esta sensación, relacionándolo más al medio ambiente, en específico, a la flora, siendo solamente un 19% que sí lo asociaron; diferenciándose al 51% del grupo Experimento, cuyos niños lograron relacionar al color con la emoción de la esperanza, provocando en ellos una sensación agradable, aun así hubo un significativo 49%, que se sentían más atraídos por otros colores al colorear la ilustración o por falta de tiempo no llegaban a colorear al personaje. Smith (1999) discute este resultado a través de 4 entrevistas, donde identificó que el color verde era asociado a conceptos como: amabilidad, libertad, esperanza y optimismo, respectivamente, asimismo, los 4 concuerdan en que es un color que les trae a la mente la

naturaleza, un lugar donde puedan estar tranquilos y uniéndose con el medio ambiente. Ante esto, se logra destacar, que tanto adultos como niños tienen conceptos parecidos acerca de lo que evoca en ellos este color, debido a que, lo relacionan con la esperanza en un mayor y menor grado, igual al medio ambiente, en especial, a la flora.

Sobre la atención visual del sistema visual, se reveló que casi la totalidad de los niños que participaron, el 93%, tanto del grupo Control como Experimento, se sintieron atraídos y sumamente emocionados al observar las ilustraciones, esto se corroboró al ver cómo coloreaban las ilustraciones alegremente y sin distracciones; sin embargo, hubo un 7% de ambos grupos, los cuales no llegaron a colorear el libro por completo, esto debido a que a su corta edad eran más susceptibles a distraerse. Gabriel (2017) afirma este resultado mediante lo que obtuvo a través de sus encuestas, donde el 44% de los estudiantes, se mostraron de acuerdo en que las piezas gráficas lograron llamar su atención, debido a que, al observarlas descubrieron nuevas ideas, 21% de ellos se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6%, muy en desacuerdo al respecto. Por lo tanto, se corrobora que ambas piezas gráficas, a través del diseño de cada una de ellas, lograron atraer completamente al público, consiguiendo que no solo se enganchen con la pieza, sino también comprendan el concepto detrás de ellas.

Siguiendo con las habilidades del sistema visual, se encuentra la memoria visual, donde se identificó que casi en su totalidad de los estudiantes, tanto en el grupo Control (91%) como Experimento (93%), lograron recordar los distintos personajes de las ilustraciones, esto se vio afirmado al preguntar a los niños sobre el nombre y características principales de estos (color y emoción que se les asocia); lo opuesto al 9% y 7% de ambos grupos, respectivamente, cuyos niños no llegaron a complementarse perfectamente con los personajes, lo cual ocasionó que no haya un recuerdo fuerte o establecido en la mente de ellos. Asimismo, Gabriel (2017) acota un resultado para discutir el obtenido, donde se enfoca en que los encuestados recuerden el objetivo de la pieza gráfica y la apliquen a futuro, si bien la finalidad en ambas es distinta, considero correcto destacar que 45% de los estudiantes que encuestó están de acuerdo en que, luego de la información brindada piensan que al cuidar el medio ambiente ayudan a prevenir futuros daños en el planeta, 24% se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6%, indican estar muy en desacuerdo al respecto.

Acerca de la percepción de la forma del sistema visomotor, se distinguió que una gran cantidad de los niños que participaron, tanto grupo Control (64%) como Experimento (65%), no lograron identificar adecuadamente los elementos que conformaban las ilustraciones, esto debido a que, en la mayoría de los casos, no atendían las instrucciones; en comparación al 36% (Control) y 35% (Experimento) de los estudiantes, los cuales sí llegaron a entender las indicaciones de las distintas hojas para colorear. Ante esto, Asencios (2018) discute este resultado a través de la encuesta que realizó con 271 estudiantes de primaria, donde obtuvo que un 65,3% de ellos están totalmente de acuerdo, 26,9% está de acuerdo, mientras que 6,3% está algo de acuerdo, solo el 1,1% está en desacuerdo y un 0,4% están en total desacuerdo sobre la identificación de todos los elementos mostrados en su pieza gráfica, en su caso, la pirámide Nutrimin. Asimismo, Huamaní (2017) acota que a través del experimento que realizó con 40 niños de inicial, un 25% identifica de manera irregular los elementos de la pieza gráfica, el 55% regularmente, y 20% lo hizo adecuadamente, esto en el caso del grupo Control; mientras que en el grupo Experimento, 5% inadecuadamente, 30% de manera regular, y 65% logró identificar y diferenciar los distintos elementos. Por lo cual, se puede distinguir que, en el caso de ambos autores, lograron que casi la totalidad de los encuestados reconozcan los distintos elementos, en comparación con mi investigación, donde menos de la mitad lo hizo, esto debido a que, al ser una gran cantidad de niños es más complicado estar al tanto de que cumplan o sigan las instrucciones, además, de que son más propensos a distraerse con facilidad.

Luego de procesar los resultados, se logró demostrar que todos los estudiantes que participaron, tanto del grupo Control como Experimento, percibieron de manera positiva la simbología del color según Goethe, esto se corroboró a través de la significancia menor de 0,05; también, mediante la identificación de formas, dígame: reconocer los personajes o elementos, la comprensión del mensaje del libro para colorear, que viene a ser las instrucciones de cada ilustración, la asociación de los colores con las emociones que se les daba como personalidad, entre otros puntos; aceptándose así la hipótesis general de la investigación. Para afirmar este resultado, se tomaron en cuenta lo obtenido por Asencios (2018), Gabriel (2017), y Medina (2018), los cuales concuerdan en que los encuestados percibieron visualmente de manera positiva a la pieza gráfica que realizaron cada uno de ellos, esto se ve corroborado a través de la significancia menor de 0,05 y con una

correlación muy alta entre ambas variables. Por lo cual, luego de comparar los resultados, se puede decir que, las piezas gráficas sirven como un gran medio de apoyo de comprensión sobre el concepto que desean transmitir, debido a que, cuentan con elementos, tanto visuales como prácticos, los cuales aportan en mejorar y reafirmar la correcta percepción visual del público acerca del tema.

A partir de esto, se puede afirmar que los elementos visuales del libro para colorear son percibidos visualmente de manera positiva por los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, esto se ve corroborado a través de los estudiantes de ambos grupos, Control como Experimento, los cuales percibieron positivamente cada elemento visual del libro para colorear, desde la forma hasta la medida, esto se ve afirmado mediante la significancia de 0,000 y al observar si lograron identificar a los distintos y pintorescos personajes o si tuvieron dificultades con el tamaño de las ilustraciones. Además, es necesario destacar que no existió una diferencia significativa entre el rango promedio y la suma de estos en ambos grupos, afirmándose al tener una significancia mayor a 0,05. Asimismo, Medina (2018) con el apoyo de 272 estudiantes, corrobora este resultado a través de lo obtenido en la contrastación de la hipótesis, donde obtuvo un 0,626 de correlación y 0,000 de significancia, con un nivel de confianza del 99%, mediante la cual acepta que existe una relación positiva entre los elementos visuales de la pieza gráfica, dígame: forma, color y medida, con la percepción visual de los estudiantes de cinco I.E. Ancón, Lima 2018.

Acerca de los elementos prácticos, se distinguió que los niños que participaron, tanto del grupo Control como Experimento, percibieron positivamente los elementos prácticos del libro para colorear, viéndose corroborado a través del 0,000 de significancia; asimismo, resaltando que no existieron diferencias significativas entre el rango promedio y la suma de rangos en ambos grupos participantes, cumpliéndose el objetivo de la pieza gráfica de ser coloreada en su totalidad y de comprenderse el mensaje que transportaba cada una de las ilustraciones, aunque en esta última, hubo dificultades, ya que muchas veces los estudiantes no prestaban atención a las instrucciones, esto debido a la edad de los niños, la cual oscilaba entre los 4 y 6 años. Esto se ve corroborado por Asencios (2018), el cual contó con el apoyo de 271 estudiantes, llegando a afirmar el resultado obtenido a través de una correlación de 0,722 y una significancia de 0,000, donde comprobó que el incluir elementos prácticos, como: representación, significado y función en el diseño de las

piezas gráficas ayudó al proceso perceptivo visual, ya que le dan un valor extra al contenido y al diseño mismo.

En cuanto al diagrama de la mente humana y cómo son percibidos los colores a través de los niños, al analizarse a todos los colores como un conjunto, se identificó que los estudiantes de ambos grupos, Control como Experimento, percibieron visualmente de manera positiva cada color en asociación con las distintas emociones que estableció Goethe, esto a través de la significancia menor a 0,05; sin embargo, si se analiza cada color por separado, existe una gran diferencia entre el rango promedio y la suma de rangos de ambos grupos, destacándose el grupo Experimento sobre el Control, debido a que en este último, la mayoría de los participantes no relacionaron adecuadamente los colores con las emociones que planteaba Goethe, ya que aún no tienen arraigado un concepto de estos; en comparación con el grupo Experimento, donde los participantes antes de colorear, eran informados sobre el significado o asociación con las emociones que se le daba a cada uno de los colores, logrando que ellos comiencen a relacionar inconscientemente cada emoción con un color establecido. Ante esto, Macas (2015) brinda la siguiente información: el amarillo representa la energía y calidez, el rojo se asocia al amor y la pasión, el azul por su parte representa los ríos, el cielo, sensaciones de paz y tranquilidad, el naranja se asocia con la vitalidad y dinamismo, el verde con la ecología, y el violeta representa la lucidez e inteligencia; con la cual se puede discutir los resultados obtenidos sobre la asociación que se le daba a cada color con las emociones, destacando la diferencia de conceptos sobre el amarillo, verde y violeta; en el primero, debido a que Macas nos dice que se relaciona con la energía y calidez, siendo un poco distinto al resultado que se llegó en la investigación, el cual relaciona a este color más con la emoción de la alegría y sensaciones positivas; en el caso del verde, la diferencia no es tan lejana, ya que si bien Macas nos explica que fue relacionado al medio ambiente, no se aleja mucho a uno de los resultados más repetidos con este color, ya que muchos niños explicaban que asocian este color con el medio ambiente; y por último, el violeta, cuyo concepto más votado para Macas fue la inteligencia y lucidez, siendo totalmente distinto a la asociación que le dieron los niños en el experimento, donde relacionaron este color con el misterio y magia, aunque obviamente al ser conceptos abstractos, la interpretación que existe es ambigua.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia del Callao, tanto del grupo Control como Experimento, perciben visualmente de manera positiva la simbología del color según Goethe, esto se afirma a través de la significancia menor de 0,05; también, mediante la identificación de los personajes o elementos de las ilustraciones, la comprensión de las instrucciones, y la asociación de los colores con las distintas emociones que se les relacionan.

2. Acerca de los elementos visuales del libro para colorear y cómo son percibidos visualmente a través de los niños, se logra afirmar que estos elementos, dígame: forma y medida, son percibidos visualmente de manera positiva, esto a través de la significancia de 0,000; corroborando que los estudiantes de ambos grupos, Control y Experimento, lograron identificar a los distintos y pintorescos personajes, y no tuvieron dificultades con el tamaño de las ilustraciones. Asimismo, destacar que no existió una diferencia significativa entre el rango promedio y la suma de estos, confirmándose al tener una significancia mayor a 0,05.

3. En cuanto a los elementos prácticos (comprensión del mensaje y propósito del diseño), se confirma que los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente de manera positiva estos elementos a través de una significancia de 0,000; también, resaltar que no existieron diferencias significativas entre el rango promedio y la suma de rangos en ambos grupos participantes (Control y Experimento). Por lo cual, el libro para colorear cumplió el objetivo con el cual fue diseñado, ser coloreado en su totalidad y comprenderse el mensaje que transportaba cada una de las ilustraciones.

4. Sobre la percepción visual de los niños acerca de los colores que conforman el diagrama de la mente humana, se afirma que fueron percibidos visualmente de manera positiva cada color en asociación con las distintas emociones que estableció Goethe, esto a través de la significancia menor a 0,05. Asimismo, destacar la gran diferencia entre el rango promedio y la suma de rangos de ambos grupos, destacándose el grupo Experimento sobre el Control, debido a que, en este último, la mayoría de los participantes aún no tienen arraigado un concepto de los colores; en comparación con el grupo Experimento, donde los participantes, eran informados sobre el significado se le daba a cada uno de los colores.

VI. RECOMENDACIONES

Luego de realizar la tesis y considerando los resultados obtenidos, se recomienda lo siguiente:

Primero

Seguir investigando más a fondo acerca de la simbología de los colores, no solo enfocándose en los primarios y secundarios, también en las distintas gamas que existen, y cómo estos pueden llegar a influir en las distintas personas, desde niños hasta adultos.

Segundo

Acerca del diseño cuasi-experimental, se aconseja contar con acompañantes y más tiempo para que la realización de este sea mucho más sencillo y eficaz; asimismo, tomar en cuenta los factores externos que pueden afectar en la correcta aplicación del experimento.

Tercero

Mejorar la pieza gráfica, dígase: material, acabado, entre otras cosas; asimismo, analizar al público objetivo para causar un mayor impacto, y utilizar más variedades de piezas gráficas, logrando resultados aún más profundos.

Cuarto

Para culminar, se recomienda que sea cual sea la pieza gráfica realizada, sea un medio de educación, apoyo y comprensión a futuro.

VII. REFERENCIAS

- Alt, M. (2008). Emotional responses to color associated with an advertisement (Tesis de maestría). Recuperada de https://etd.ohiolink.edu/!etd.send_file%3Faccession%3Dbgsu1206377243%26disposition%3Dinline
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (abril, 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia*, 63 (2), 201 - 206.
- Armas, M. y Morillo, E. (2013). Influencia de las imágenes en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del jardín “Alfredo Pinillos Goicochea” 207 de la urbanización Palermo. Trujillo – 2011 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1616/TESIS%20ARMAS%20GONZALES-MORILLO%20HORNA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asencios, P. (2018). *Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).
- Barraza, A. (enero, 2007). Apuntes sobre metodología de investigación. *Revista Ined*, 6 – 10.
- Baçoğlu, Z. (2002). *A comparative study on color preferences of children for their school environments: Two private schools in Ankara*. (Tesis de maestría, Bilkent University).
- Becerra, S., Gómez, P. y Becerra, M. (enero/junio, 2016). Emociones cromáticas: análisis de la percepción de color basado en emociones y su relación con el consumo de moda. *Anagramas*, 14 (28), 83 – 96.
- Choque, J. (2017). *Campaña sobre el cuidado del agua y la percepción visual de niños de 3°, 4° y 5° grado de primaria de dos I.E. del distrito de Los Olivos-Lima, 2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).
- Coronado, J. (2007). Escalas de medición. *Paradigmas*, 2 (2), 104 - 125.

- El impacto de los colores en nuestro estado de ánimo. (29 de mayo de 2017). RPP. Recuperado de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/el-impacto-de-los-colores-en-nuestro-estado-de-animo-noticia-1054057>
- Gabriel, A. (2017). *Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).
- García, M. (2015). Fundamentos del diseño. Recuperado de https://www.academia.edu/17558131/FUNDAMENTOS_DEL_DISENO
- Goethe, J. (1840). *Theory of Colours*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=OIoIAAAAMAAJ&printsec=frontcover&dq=goethe+theory+of+colours&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_ncae5IvmAhWtuVkkHUJdC3UQ6AEIKjAA#v=onepage&q&f=false
- Gonzales, J. (2018). *Aplicación de la psicología del color en el diseño arquitectónico hospitalario y su influencia en los usuarios de la unidad de consulta externa del Policlínico de la PNP-Diterpol-La Libertad*. (Tesis de maestría, Universidad de César Vallejo).
- Gremillion, A. (agosto de 2019). Colors and emotions: how colors make you feel [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://es.99designs.com/blog/tips/how-color-impacts-emotions-and-behaviors/>
- Hameed, K. Qurashi, M. y Hayee, I. (2007). *Basic or applied research*. Recuperado de [http://comsats.org/Publications/Books_SnT_Series/11.%20Basic%20or%20Applied%20Research%20Dilemma%20of%20Developing%20Countries%20\(Sept.%202007\).pdf](http://comsats.org/Publications/Books_SnT_Series/11.%20Basic%20or%20Applied%20Research%20Dilemma%20of%20Developing%20Countries%20(Sept.%202007).pdf)
- Heale, R. y Twycross, A. (julio, 2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-Based Nursing*, 18 (3), 66 – 67.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hidalgo, C. (2018). La influencia del color en las emociones de los jóvenes a través de las actuaciones de Coldplay Live 2012 (Tesis de maestría). Recuperada de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/81608/TFM%20COLDPLAY.%20Cristina%20HH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huamaní, K. (2017). *Programa “Juego visión” en la percepción visual de estudiantes de inicial de la Institución Educativa Santa Teresa de Jesús – Callao, 2016*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo).
- Kothari, C. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. Recuperado de <http://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.17.pdf>
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology*. Recuperado de http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf
- Lara, V. (2015). La teoría del color de Goethe y su relación con la personalidad del ser humano. Recuperado de <https://hipertextual.com/2015/04/teoria-del-color-goethe>
- Macas, D. (2015). Diseño de una guía cromática basada en la influencia del color en adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano en el año 2014-2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2381/1/UNACH-FCEHT-DSÑ-GRF-2015-000018.pdf>
- Martínez, J. (2010). La influencia del Aspecto en la eficiencia del mensaje gráfico publicitario (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://core.ac.uk/download/pdf/13323538.pdf>
- Mayer, L. y Bhikha, R. (julio, 2014). *The Physiology and Psychology of Colour*. Recuperado de <https://www.tibb.co.za/articles/Part-3-The-Physiology-and-Psychology-of-colour.pdf>
- Medina, P. (2018). *Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E. Ancón, Lima 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo).

- Mourougan, S. y Sethuraman, K. (mayo, 2017). Hypothesis Development and Testing. *IOSR Journal of Business and Management* (2012). Recuperado de <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol19-issue5/Version-1/E1905013440.pdf>
- Ortiz, F. y Bustamante, J. (2018). Percepción visual y escritura en estudiantes de segundo a cuarto año de e.g.b. del Colegio San José la Salle. *INNOVA Research Journal*, 3 (10), 59 – 76.
- Piergiorgio, M. (13 de enero de 2012). Los colores nos condicionan al comprar. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120113/54244233858/los-colores-nos-condicionan-al-comprar.html>
- Región Callao (2017). Chucuito se llena de color. Recuperado de <http://www.regioncallao.gob.pe/regionCallao/Menu?opcion=noticia&idNoticia=2747>
- Roldan, M. (2016). Los beneficios de colorear en los niños. *Madres Hoy*. Recuperado de <https://madreshoy.com/los-beneficios-de-colorear-en-los-ninos/>
- Smith, N. (1999). Colour perception: A phenomenological study into people's spontaneous physical, psychological, emotional and spiritual reactions, through experiential use, to colour (Tesis de maestría). Recuperada de <http://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=2239&context=theses>
- Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y acción*, 5, 145 – 154.
- Tavaragi, M. y Sushma, C. (enero/marzo, 2016). Colors and Its Significance. *The International Journal of Indian Psychology*, 3 (7), 116 – 131.
- Thompson, N. (2013). *Reliability & Validity*. Recuperado de <https://www.assess.com/docs/Test-reliability-and-validity.pdf>

- Tomita, K. (abril, 2015). Principles and Elements of Visual Design: A Review of the Literature on Visual Design of Instructional Materials. *Educational Studies*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/275155264_Principles_and_elements_of_visual_design_A_review_of_the_literature_on_visual_design_of_instructional_materials
- WebFX Team (2013). Psychology of Color [Infographic]. [Infografía]. Recuperado de <https://www.webfx.com/blog/web-design/psychology-of-color-infographic/>
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Recuperado de http://www.centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf
- Wongsirisup, N. (2001). Elements and principles: Experiencing design principles through interactivity (Tesis de maestría). Recuperada de <https://pdfs.semanticscholar.org/7dba/0539ae9ffa8da4b293fa8e13101e0f144ae4.pdf>

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES			
			VARIABLE: LIBRO PARA COLOREAR SOBRE LA SIMBOLOGÍA DEL COLOR			
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente la simbología del color mediante el libro para colorear?	Comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.	Hi: La simbología del color mediante el libro para colorear es positiva según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.	<p>Dimensión 1:</p> <p>Elementos visuales</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Elementos prácticos</p> <p>Dimensión 3:</p> <p>Diagrama de la mente humana</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Identificación de la forma</p> <p>Proporción del dibujo</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Comprensión del mensaje</p> <p>Propósito del diseño</p> <p>Dimensión 3:</p> <p>Amarillo</p> <p>Azul</p> <p>Rojo</p> <p>Violeta</p> <p>Naranja</p> <p>Verde</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>1. Logra identificar a cada uno de los personajes.</p> <p>2. Logra colorear adecuadamente cada personaje.</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>3. Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear.</p> <p>4. El libro para colorear cumple el propósito planteado.</p> <p>Dimensión 3:</p> <p>5. El color amarillo se asocia con la alegría.</p> <p>6. El color azul se asocia con la tranquilidad.</p> <p>7. El color rojo se asocia con el amor.</p> <p>8. El color violeta se asocia con la magia.</p> <p>9. El color naranja se asocia con la energía.</p> <p>10. El color verde se asocia con la esperanza.</p>	<p>SÍ (1)</p> <p>NO (0)</p>

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE: PERCEPCIÓN VISUAL			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente los elementos visuales del libro para colorear, Callao – 2019?</p> <p>¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente los elementos prácticos del libro para colorear, Callao – 2019?</p> <p>¿De qué manera los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia perciben visualmente cada color del diagrama de la mente humana a través del libro para colorear, Callao – 2019?</p>	<p>Comprobar la eficacia de los elementos visuales del libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.</p> <p>Comprobar la eficacia de los elementos prácticos del libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.</p> <p>Comprobar la eficacia de cada color del diagrama de la mente humana mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.</p>	<p>Hi: Los elementos visuales del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.</p> <p>Hi: Los elementos prácticos del libro para colorear son positivos según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019.</p> <p>Hi: Cada color del diagrama de la mente humana es positivo según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia a través del libro para colorear, Callao – 2019.</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Sistema de análisis visual</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Sistema visomotor</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>Atención visual</p> <p>Memoria visual</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>Reconocimiento visual</p> <p>Integración visomotora</p>	<p>Dimensión 1:</p> <p>11. Las ilustraciones logran atraer completamente su vista.</p> <p>12. Logra recordar a cada personaje.</p> <p>Dimensión 2:</p> <p>13. Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones.</p> <p>14. Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones.</p>	<p>SÍ (1)</p> <p>NO (0)</p>

ANEXO 2: Cuadro de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Libro para colorear sobre la simbología del color (García, 2015) (Lara, 2015)	El diseño busca expresar la esencia de algo, para esto se basa en elementos visuales como prácticos (Wong, 1991, p. 9) (García, 2015, p. 4).	Elementos visuales (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17)	Son los elementos que predominan en el diseño, tales como la forma y medida (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17).	Identificación de la forma (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 17)	1. Logra identificar a cada uno de los personajes.	SÍ (1) NO (0)
				Proporción del dibujo (Wong, 1991, p. 11) (García, 2015, p. 18)	2. Logra colorear adecuadamente cada personaje.	
		Elementos prácticos (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	Son los elementos que van más allá del diseño, lo que busca lograr como propósito y cómo transporta el mensaje (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25).	Comprensión del mensaje (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	3. Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear.	
				Propósito del diseño (Wong, 1991, p. 12) (García, 2015, p. 25)	4. El libro para colorear cumple el propósito planteado.	
	Goethe da un significado subjetivo a los colores, el cual está estrechamente relacionado con la mente humana (Goethe, 1840, p. 304) (Lara, 2015, párr. 4).	Diagrama de la mente humana (Goethe, 1840, p. 305) (Lara, 2015, párr. 9)	Goethe asoció a cada color con aspectos del comportamiento humano, dándole así una personalidad a cada uno (Goethe, 1840, p. 305) (Lara, 2015, párr. 9).	Amarillo (Goethe, 1840, p. 306, 307) (Lara, 2015, párr. 12)	5. El color amarillo se asocia con la alegría.	
				Azul (Goethe, 1840, p. 310,311) (Lara, 2015, párr. 13)	6. El color azul se asocia con la tranquilidad.	
				Rojo (Goethe, 1840, p. 314, 315) (Lara, 2015, párr. 14)	7. El color rojo se asocia con el amor.	
				Violeta (Goethe, 1840, p. 312) (Lara, 2015, párr. 15)	8. El color violeta se asocia con la magia.	
				Naranja (Goethe, 1840, p. 308, 309) (Lara, 2015, párr. 16)	9. El color naranja se asocia con la energía.	
				Verde (Goethe, 1840, p. 316) (Lara, 2015, párr. 17)	10. El color verde se asocia con la esperanza.	

Percepción visual (Ortiz y Bustamante, 2018)	Es el proceso de percibir a través de la vista lo que nos rodea, y así poder interpretarlo; todo esto a través de distintos sistemas de análisis, destacando el visual y visomotor (Ortiz y Bustamante, 2018, p. 61).	Sistema de análisis visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.61)	Es el conjunto de habilidades que ayudan a atender y recordar los estímulos visuales (Ortiz y Bustamante, 2018, p.61).	Atención visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	11. Las ilustraciones logran atraer completamente su vista.	SÍ (1) NO (0)
				Memoria visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	12. Logra recordar a cada personaje.	
		Sistema visomotor (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	Es el conjunto de habilidades que combinan las destrezas visuales con las motoras a través del reconocimiento e integración visomotora (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62).	Reconocimiento visual (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	13. Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones.	
				Integración visomotora (Ortiz y Bustamante, 2018, p.62)	14. Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones.	

ANEXO 3: Ficha de validación de experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliame*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: *UCV*

Fecha: *10 09 2019*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los estudiantes en el Callao - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		<i>10</i>	<i>1</i>	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: *[Firma manuscrita]*

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: ROBALINO JANCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 10/09/2019
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

 Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los
 estudiantes en el Callao - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		<u>10</u>	<u>1</u>	

SUGERENCIAS:

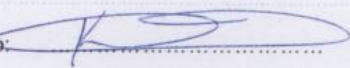
 Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto:

Tanta Restrepo Juan

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora:

UCV.

Fecha:

13 sept 2019
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los estudiantes en el Callao - 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos

LISTA DE COTEJO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrucciones:

A continuación, va a encontrar una serie de afirmaciones acerca del libro para colorear sobre la simbología del color y la percepción visual.

Agradecemos desarrollar la actividad con la mayor transparencia y veracidad, marcando con una “X”.

No (0)

Sí (1)

Nombre: _____

Profesora: _____

Turno: _____

VARIABLE	ITEMS	SÍ	NO
Libro para colorear sobre la simbología del color	1. Logra identificar a cada uno de los personajes.		
	2. Logra colorear adecuadamente cada personaje.		
	3. Logra comprender el mensaje de cada hoja para colorear.		
	4. El libro para colorear cumple el propósito planteado.		
	5. El color amarillo se asocia con la alegría.		
	6. El color azul se asocia con la tranquilidad.		
	7. El color rojo se asocia con el amor.		
	8. El color violeta se asocia con la magia.		
	9. El color naranja se asocia con la energía.		
	10. El color verde se asocia con la esperanza.		
Percepción visual	11. Las ilustraciones logran atraer completamente su vista.		
	12. Logra recordar a cada personaje.		
	13. Logra reconocer cada elemento de las distintas ilustraciones.		
	14. Logra colorear todas las ilustraciones sin complicaciones.		

ANEXO 6: Permiso de ingreso a I.E. Señor de la Misericordia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-078-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 28 de mayo de 2019

Señora
ROSA ORTEGA CANALES
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 73 SEÑOR DE LA MISERICORDIA
Calle Las Quinuas Cdra. 1 Mz. 20 Urb. Previ - Callao
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el IX ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CHAVEZ TORRES, ANDERSON JOAO	74490525

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar su trabajo de investigación para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.



Atentamente,


Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

ANEXO 7: Data SPSS

G.Control.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	Númérico	8	0	1. Logra identific...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	ITEM2	Númérico	8	0	2. Logra colore...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	ITEM3	Númérico	8	0	3. Logra compr...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	ITEM4	Númérico	8	0	4. El libro para ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	ITEM5	Númérico	8	0	5. El color ama...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	ITEM6	Númérico	8	0	6. El color azul ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	ITEM7	Númérico	8	0	7. El color rojo ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	ITEM8	Númérico	8	0	8. El color viole...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	ITEM9	Númérico	8	0	9. El color nara...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	ITEM10	Númérico	8	0	10. El color ver...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	ITEM11	Númérico	8	0	11. Las ilustrac...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	ITEM12	Númérico	8	0	12. Logra recor...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	ITEM13	Númérico	8	0	13. Logra recon...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	ITEM14	Númérico	8	0	14. Logra color...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

G.Control.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

150 - ITEM1 1 Visible: 14 de 14 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	var	va
1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0		
2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1		
5	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0		
6	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0		
7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
8	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1		
9	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1		
10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
16	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1		
17	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1		
18	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1		
19	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1		
20	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1		
21	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1		
22	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1		
23	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

G.Experimento.sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	Númérico	8	0	1. Logra identific...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	ITEM2	Númérico	8	0	2. Logra colore...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	ITEM3	Númérico	8	0	3. Logra compr...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	ITEM4	Númérico	8	0	4. El libro para ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	ITEM5	Númérico	8	0	5. El color ama...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	ITEM6	Númérico	8	0	6. El color azul ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	ITEM7	Númérico	8	0	7. El color rojo ...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	ITEM8	Númérico	8	0	8. El color viole...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	ITEM9	Númérico	8	0	9. El color nara...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	ITEM10	Númérico	8	0	10. El color ver...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	ITEM11	Númérico	8	0	11. Las ilustrac...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	ITEM12	Númérico	8	0	12. Logra recor...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	ITEM13	Númérico	8	0	13. Logra recon...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	ITEM14	Númérico	8	0	14. Logra color...	{0, NO}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

G.Experimento.sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 14 de 14 variables

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	var	va
4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1		
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
9	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
10	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1		
11	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1		
12	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1		
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1		
14	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1		
15	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1		
16	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1		
17	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1		
18	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1		
19	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1		
20	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0		
21	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
22	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1		
23	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1		
24	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1		
25	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1		
26	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



**¡COLOREA
TU EMOCIÓN!**

BRIEF DE LA PIEZA GRÁFICA



DESCRIPCIÓN

¡**COLOREA TU EMOCIÓN!** es el nombre del libro para colorear, cuyo tema principal es la asociación de los colores con las emociones.

PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes de 4 a 6 años de nivel inicial de la Institución Educativa Señor de la Misericordia de la provincia del Callao.

PROBLEMA

En la I.E. Señor de la Misericordia del Callao, estudian y conviven distintos niños, asimismo, refuerzan sus emociones; sin embargo, muchas veces se descuida la importancia que tienen los colores en representar emociones.

OBJETIVO

Comprobar la simbología del color según Goethe a través de la percepción visual de los estudiantes de la Institución Educativa Señor de la Misericordia de la provincia del Callao.



ISOLOGO

¡COLOREA
TU EMOCIÓN!

DESCRIPCIÓN

El nombre de la pieza grafica es **¡COLOREA TU EMOCIÓN!**, el cual es un isologo conformado por texto y gráfico. Este estará presente en cada libro para colorear, con el fin de que se identifique como elemento principal de cada uno.

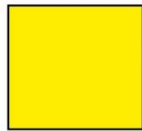


PALETA CROMÁTICA



C: 15%
M: 100%
Y: 90%
K: 10%

PASIÓN
INTENSIDAD



C: 0%
M: 0%
Y: 100%
K: 0%

ALEGRÍA
CREATIVIDAD



C: 85%
M: 50%
Y: 90%
K: 10%

AMISTAD
CONFIANZA

TIPOGRAFÍA

KIDS ZONE

INFANTIL
CREATIVIDAD
DIVERSIÓN

A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z



PERSONAJES

BALOO

PERSONALIDAD:

Alegre y entusiasta

HOBBIES:

Contar chistes y hacer bromas



fcea10

e8d30b



7b4d99

662483

951b81

HARRY JR.

PERSONALIDAD:

Misterioso y un poco excéntrico

HOBBIES:

Hacer magia y leer distintos libros



PERSONAJES



85d0f3 1d71b8 054a77

MATH

PERSONALIDAD:

Seguro y tranquilo

HOBBIES:

Dormir y hacer tareas

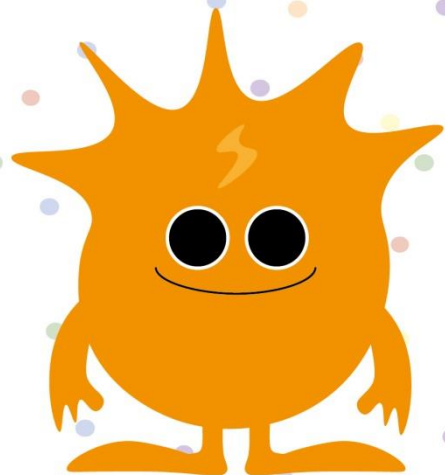
SPARKY

PERSONALIDAD:

Enérgico y sociable

HOBBIES:

Jugar y practicar deporte



f39200 f9b233



PERSONAJES

DRAKY

PERSONALIDAD:

Apasionado y cariñoso

HOBBIES:

Comer y recibir cariño



c61c31

a4191d



EMMA

PERSONALIDAD:

Amable y calmada

HOBBIES:

Ayudar a sus amigos y bailar

008d36

006633

95c11f



PIEZA GRÁFICA

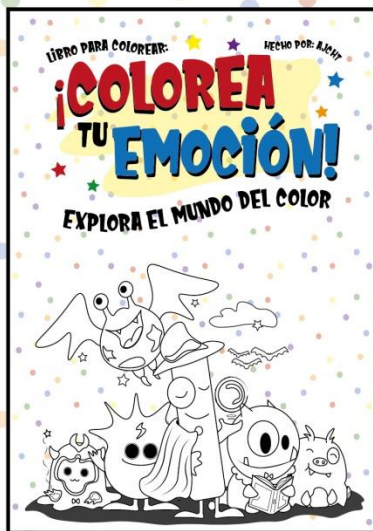
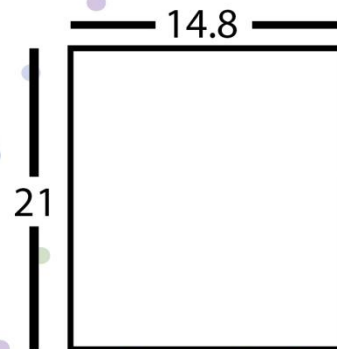
LIBRO PARA COLOREAR

Nombre: ¡Colorea tu Emoción!

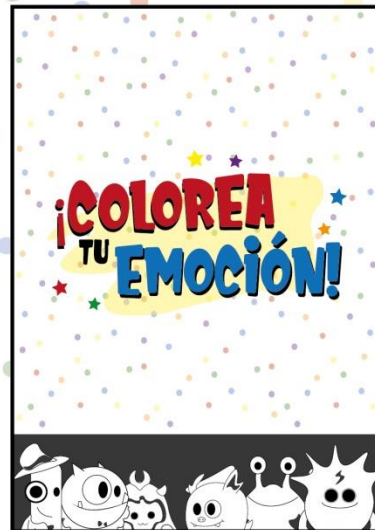
Tipo: Libro

Material: Couche de 250 gr

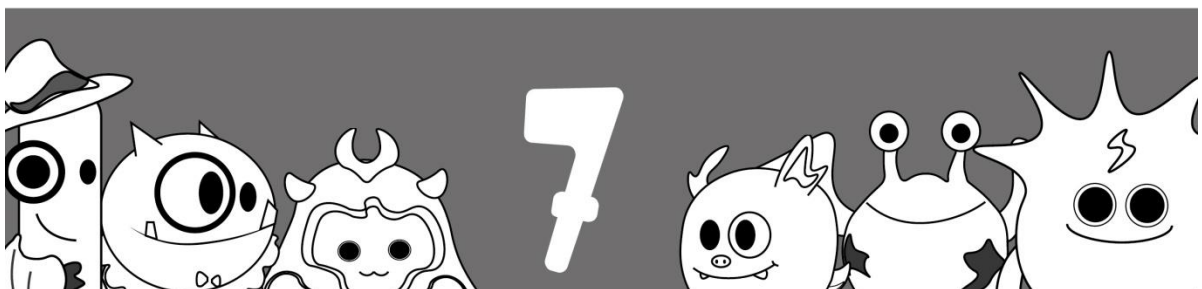
Formato: 21 cm x 14.8 cm



PORTADA



CONTRAPORTADA



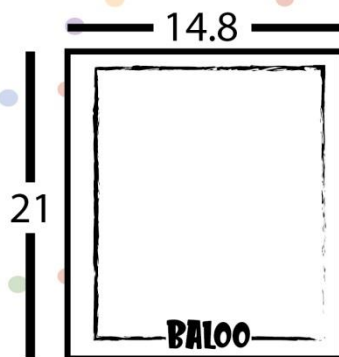
PIEZA GRÁFICA

HOJAS PARA COLOREAR

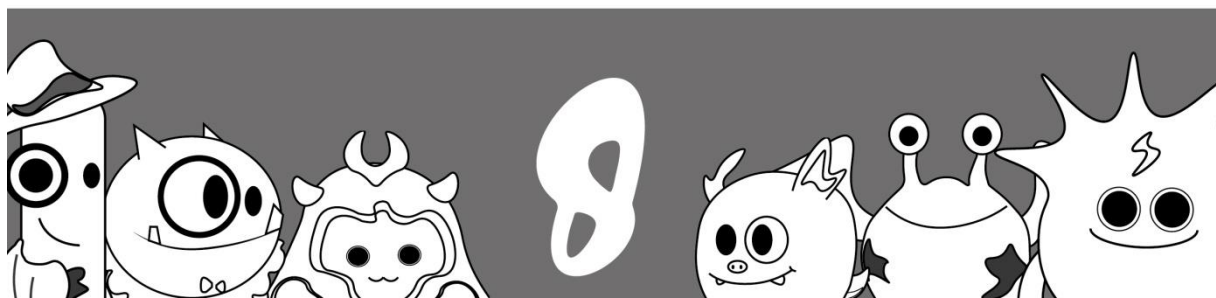
Tipo: Hojas

Material: Bond de 80 gr

Formato: 21 cm x 14.8 cm



PROCESO DE CREACIÓN



PIEZA GRÁFICA

PROCESO DE CREACIÓN



PIEZA GRÁFICA

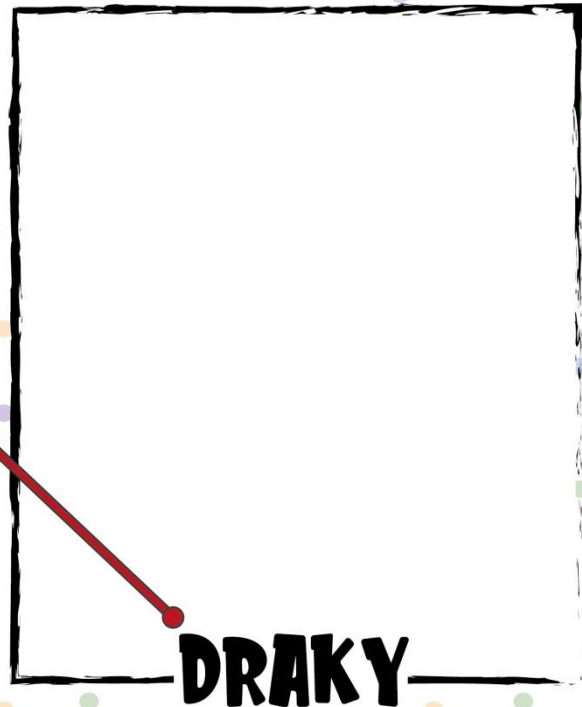
TIPOGRAFÍA

KIDS ZONE

INFANTIL
CREATIVIDAD
DIVERSIÓN

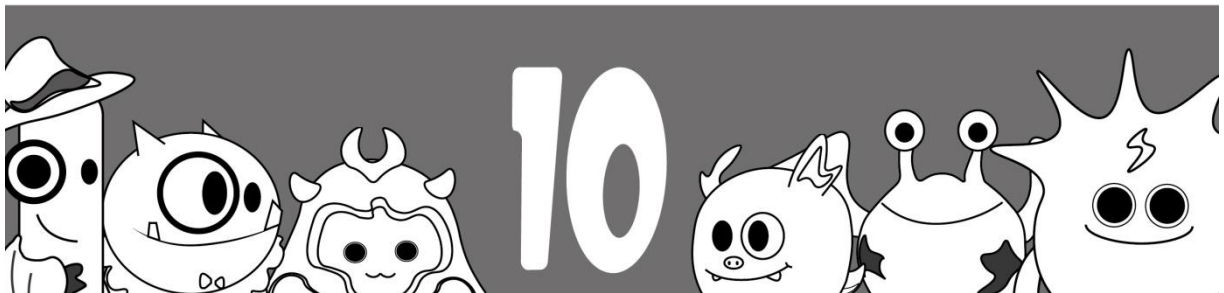
ABCDEFGHIJKL
MNÑOPQRSTU
VWXYZ

abcdefghijkl
mnñopqrstuv
wxyz



Ahí viene Draky, el monstruo más cariñoso del mundo, nunca duda en regalar abrazos a todos, si adoras dar muestras de cariño, él es el indicado.

Myriad Pro
MINIMALISMO
SEGURIDAD
MODERNIDAD



ANEXO 9: Evidencias





