



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Percepción de la Cultura Organizacional y la Exportación de envases y utensilios  
de plásticos de los empleados de la empresa Pamolsa del Callao para el mercado  
de New York- USA, 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Girón Cuba, Lady Milagros

**ASESOR:**

DR. Sabino, Muñoz Ledesma

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

*2016*

**PAGINA DEL JURADO**

.....

**PRESIDENTE**

.....

**SECRETARIO**

.....

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios, a mi mamá quien me enseñó que nada es imposible y que todo se consigue con esfuerzo y perseverarme en todo lo que deseo cumplir.

Olga Cuba

Este trabajo se lo dedico también a mi papa por ser el motivo y el apoyo que en todo momento aunque no se encontraba a mi lado sabía que estaba conmigo en mi corazón.

Jaime Girón

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos profundamente a mi profesor y guía Sabino Muñoz Ledesma quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

También agradezco a mi mamá, papá y a mi familia entera por estar a mi lado apoyándome en cada paso que doy por este camino hacia el aprendizaje.

Un agradecimiento a mi tía Zoraida, quien es una de las personas que cuando le pedí ayuda ella nunca se negó, y a mis papitos Lidia y Hernán, como mis primas que confiaron en mí y su deseo de verme toda una profesional.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo GIRÓN CUBA, LADY MILAGROS con DNI N° 47972787, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Octubre del 2016

---

Lady Milagros Girón Cuba

## PRESENTACIÓN

Señor miembro del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "PERCEPCIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EXPORTACIÓN DE UTENSILIOS DE PLÁSTICOS DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA PAMOLSA DEL CALLAO AL MERCADO DE NEW YORK – USA, 2016" la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

GIRÓN CUBA LADY MILAGROS

## INDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO.....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>IV</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD.....</b>	<b>V</b>
<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>X</b>
<b>I      <b>INTRODUCCIÓN.....</b></b>	<b>1</b>
1.1.    Realidad Problemática.....	3
1.2.    Trabajos previos.....	5
1.2.1.  Variable 1: Cultura Organizacional.....	5
1.2.2.  Variable 2: Exportación.....	7
1.3.    Teorías relacionadas al tema.....	8
1.3.1   Cultura organizacional.....	8
1.3.1.1. Cultura organizacional según Chiavenato.....	8
1.3.1.2. Cultura organizacional según Guisar.....	9
1.3.1.3.1. Independencia laboral.....	10
1.3.1.3.2. Estructura organizacional.....	10
1.3.1.3.3. Apoyo.....	11
1.3.1.3.4. Personalidad.....	11
1.3.1.3.5. Función Laboral.....	11
1.3.1.3.6. Transigencia.....	11
1.3.2.   Exportación.....	12
1.3.2.1. Exportación según Stuart.....	12
1.3.2.2. Exportación según Hume.....	12
1.3.2.3. Exportación según Linder.....	12
1.3.2.3.1. Presentación del producto.....	13
1.3.2.3.2. Acuerdos comerciales.....	13
1.3.2.3.3. Sucursales.....	13
1.3.2.3.4. Adquisición de insumos.....	13
1.3.2.3.5. Pago de impuestos.....	14
1.3.2.3.6. Apertura de nuevos mercados.....	14
1.4.    Formulación del problema.....	15
1.4.1.  Problema principal.....	15
1.4.2.  Problemas específicos.....	15
1.5.    Justificación del estudio.....	16
1.6.    Hipótesis.....	17
1.6.1.  Hipótesis principal.....	17
1.6.2.  Hipótesis específicos.....	17
1.7.    Objetivos.....	18
1.7.1.  Objetivo principal.....	18
1.7.2.  Objetivos específicos.....	18
<b>II.     <b>MÉTODO.....</b></b>	<b>19</b>
2.1.    Diseño de investigación.....	19

2.2.	Variables, operacionalización.....	20
2.3.	Población y muestra.....	21
2.3.1.	Población.....	21
2.3.2.	Muestra.....	21
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.4.1.	Técnica.....	21
2.4.2.	Instrumento.....	22
2.4.3.	Validez.....	22
2.4.4.	Confiabilidad.....	22
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	23
2.6.	Aspectos éticos.....	23
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>24</b>
3.1.	Descripción de los datos.....	24
3.1.1.	Variable 1: Cultura Organizacional.....	20
3.1.1.1.	Dimensión 01: Estructura organizacional.....	26
3.1.1.2.	Dimensión 02: Apoyo.....	28
3.1.1.3.	Dimensión 03: Personalidad.....	30
3.1.1.4.	Dimensión 04: Función laboral.....	31
3.1.1.5.	Dimensión 05: Transigencia.....	34
3.1.2.	Variable 2: Exportación.....	36
3.1.2.1.	Dimensión 01: Presentación del producto.....	38
3.1.2.2.	Dimensión 02: Acuerdos comerciales.....	40
3.1.2.3.	Dimensión 03: Sucursales.....	42
3.1.2.4.	Dimensión 04: Adquisición de insumos.....	44
3.1.2.5.	Dimensión 05: Apertura de nuevos mercados.....	46
3.1.4.	Contraste de Hipótesis.....	48
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>59</b>

## RESUMEN

La hipótesis principal de esta investigación fue si, existe relación entre la percepción de la Cultura Organizacional y la Exportación de envases y utensilios de plásticos de los empleados de la empresa Pamolsa del Callao para el mercado de New York-USA, 2016. El tipo de investigación fue aplicada, donde el nivel de investigación fue correlacional de un diseño de investigación no experimental de tipo transversal. Se utilizó como población a 80 empleados y teniendo como muestra a 20 empleados de la empresa exportadora Pamolsa. Se concluye que la variable " Cultura Organizacional" y la variable " Exportación", existe relación perfecta entre la Cultura Organizacional y la Comercialización de envases de plásticos de la empresa Pamolsa del Callao en el 2016, porque el coeficiente fue mayor que el valor técnico.

Palabras Claves: Cultura Organizacional, Mala Comunicación, Conservación Ambiental, Exportaciones De Envases Y Utensilios De Plásticos.

## ABSTRACT

The main hypothesis of this investigation was whether there is a relationship between the perception of the Organizational Culture and the Exportation of plastic containers and utensils of the employees of the company Pamolsa del Callao for the New York-USA market, 2016. The type of Research was applied, where the level of research was correlational of a non-experimental cross-sectional research design. 80 employees were used as a population and 20 employees of the exporting company Pamolsa were sampled. It is concluded that the variable "Organizational Culture" and the "Export" variable, there is a perfect relationship between the Organizational Culture and the Marketing of plastic containers of the company Pamolsa del Callao in 2016, because the coefficient was greater than the technical value.

Keywords: Organizational culture, poor communication, environmental conservation, packaging exports and plastic utensils. Principio del formulario