



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
EMPRESARIAL**

Plan de negocio para la elaboración y comercialización de arreglos a base
de frutas con chocolate en Lima Norte – 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniera Empresarial

AUTORAS:

Br. Oncebay Rojas, Edlis Wendy (ORCID: 0000-0003-1585-7712)

Br. Sandoval Valentín, Ruth Noemí (ORCID: 0000-0003-1280-5271)

ASESOR:

Mgtr. Suca Apaza, Guido Rene (ORCID: 0000-0002-5340-1495)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planes de Negocio

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por darle sentido a nuestras vidas y apoyarnos para alcanzar el propósito encomendado.

En honor a nuestros padres, que es motivación para continuar y seguir adelante en nuestro proyecto de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al padre celestial que siempre nos guía, a los docentes por su tiempo y asesoría, a nuestros padres por su apoyo emocional.

PÁGINA DEL JURADO

	ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS	Código : F04-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	-----------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por Doñ(as):


Edlis Wendy Oncebay Rojas..... ,

Ruth Noemí Sandoval Valentin.....

Cuyo título es:"Plan de Negocio para la elaboración y comercialización de arreglos a base de frutas con chocolate en Lima Norte-2018".....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por las estudiantes, otorgándoles el calificativo de16..... (número)
DIECISEIS (letras).

Los Olivos, ...19..... deJULIO..... del 2019.


.....
Presidente
Luis MORALES A.


.....
Secretario
R. DAVILA L.


.....
Vocal
G. SILVA

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras Edlis Wendy Oncebay Rojas con DNI ° 72180359 y Ruth Noemí Sandoval Valentín con DNI ° 45745482, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Empresarial, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 julio de 2019



Edlis Wendy Oncebay Rojas



Ruth Noemí Sandoval Valentín

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Plan de negocio para la elaboración y comercialización de arreglos a base de frutas con chocolate en Lima Norte-2018”, la misma que someto a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos para obtener el título Profesional de Ingeniera Empresarial.

Las Autoras.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xviii
I.INTRODUCCIÓN	1
1.1. Concepción del problema u oportunidad de negocio	1
1.2. Formulación del problema u oportunidad de negocio general	3
1.3. Objetivos del proyecto	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Explicación del método de trabajo	3
II. ANÁLISIS DE MERCADO	5
2.1. Definición del producto o servicio	5
2.1.1. Definición del producto	5
2.1.2. Definición del servicio.....	8
2.2. Análisis de la demanda	9
2.2.1. Variables que afectan la demanda	13
2.2.2. Estrategia de mercado.....	13
2.3. Análisis de la Oferta.....	13
2.3.1. Identificación de la Competencia	13
2.4. Demanda satisfecha e insatisfecha total	16
2.5. Análisis de la Comercialización	24
2.5.1. Estrategia de Comercialización	24

2.6. Mercado Proveedor	30
2.6.1. Materia Prima	30
2.6.2. Envase	31
2.6.3. Etiquetado	31
III. ESTUDIO TÉCNICO	32
3.1 Proceso Productivo	32
3.1.1. Proceso de producción	33
3.1.2. Proceso de Ventas	43
3.1.3. Proceso de abastecimiento.....	46
3.1.5. Máquinas y Equipos Necesarios	51
3.2. Localización	54
3.2.1. Macro - Localización	54
3.2.2. Micro - Localización	57
3.2.3. Distribución de espacios de la empresa.....	57
3.2.4. Obras Físicas y Terrenos	58
3.3 Tamaño	61
3.3.1 Capacidad Instalada	61
IV. ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL	63
4.1 Organización de la empresa	63
4.2 Estudio Legal	63
4.2.1. Tipo de sociedad.....	63
4.2.2. Constitución de la Empresa	63
4.2.3. Licencia de Funcionamiento	66
4.2.4. Registro de Marca.....	67
4.2.5. Registro Sanitario de Alimentos.....	68
4.2.6. Apertura de una cuenta bancaria a nombre de la empresa.....	68
4.3. Estudio Organizacional, estructural y funcional	70
4.3.1. Estudio Organizacional	70
a) Descripción de la empresa.....	70
b) Visión.....	70
c) Misión.....	70
d) Principios de la Empresa	70
e) Objetivos de las Áreas de la empresa	70
4.3.2. Estudio estructural.....	71
4.3.3. Estudio Funcional.....	72

V. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	76
5.1. Externalidades positivas del plan de negocios.....	76
5.1.1. Social	76
5.1.2. Empleo.....	76
5.1.3. Ingreso económico	77
5.2. Externalidades negativas del plan de negocios	77
5.2.1. Tierra	77
5.2.2. Agua.....	78
5.2.3. Atmósfera	81
5.2.4. Flora.....	83
5.2.5. Fauna.....	84
5.3. Estrategias de programa de manejo ambiental.....	89
5.3.1. Acciones a aplicar para el manejo del agua	89
5.3.2. Acciones a aplicar para los residuos sólidos	90
VI. ESTUDIO DEL ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS	92
6.1. Ingresos del proyecto	92
6.2. Costos	93
6.2.1. Costos de materia prima	94
6.2.2. Costos de Mano de obra directa.....	95
6.3. Inversiones	99
6.3.1. Activos Fijos Tangibles	99
6.3.2. Activos Fijos Intangibles.....	101
6.4. Financiamiento	103
6.5. Punto de equilibrio	105
VII. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	114
7.1. Flujo de caja económico y financiero	114
7.2. Determinación de la tasa de descuento	115
7.2.1. Financiado con fondos ajenos	115
7.2.2. Financiado con fondos propios.....	115
7.2.3. Financiado con fondos ajenos y propios.....	118
7.3. Indicadores de rentabilidad	119
7.3.1. Valor Actual Neto	119

7.3.2. Tasa Interno de Retorno	120
7.4. Periodo de Recuperación de la Inversión	120
7.5. Indicador Costo Beneficio	121
7.6. Análisis de sensibilidad	121
7.6.1. Ingresos	123
7.6.2. Egresos	124
VIII. CONCLUSIONES.....	125
IX RECOMENDACIONES	127
REFERENCIAS	128
ANEXOS.....	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Arreglo pequeño en presentación de ramo.....	6
Figura 2. Arreglo pequeño en presentación de canastilla.....	6
Figura 3. Arreglo mediano en presentación de canastilla.....	6
Figura 4. Arreglo mediano en presentación de ramo.....	6
Figura 5. Arreglo grande en presentación de canastilla.....	7
Figura 6. Arreglo grande en presentación de ramo	7
Figura 7. Canvas del negocio	9
Figura 8. Etiqueta	25
Figura 9. Información adicional	26
Figura 10. Símbolo y Logotipo.....	27
Figura 11. Redes sociales	29
Figura 12. Zonificación al distrito de Los Olivos.....	57
Figura 13. Distribución por producto	59
Figura 14. Layout de la empresa	60
Figura 15. Organigrama Estructural	72
Figura 16. Decibelios por sonidos comunes.....	83
Figura 17. Instalación de tanque de agua	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Participación del canal de distribución.....	24
Gráfico 2. Diagrama de operación de canasta pequeña.....	34
Gráfico 3. Diagrama de operación de canasta mediana.....	35
Gráfico 4. Diagrama de operación de canasta grande	36
Gráfico 5. Diagrama de operación de ramo pequeño	37
Gráfico 6. Diagrama de operación de ramo mediano.....	38
Gráfico 7. Diagrama de operación de ramo grande.....	39
Gráfico 8. Diagrama de operaciones del proceso de ventas	43
Gráfico 9. Diagrama de operación del proceso de abastecimiento.....	46
Gráfico 10. Punto de equilibrio de ramo pequeño.....	108
Gráfico 11. Punto de equilibrio de canastilla pequeño.....	109
Gráfico 12. Punto de equilibrio de ramo mediano.....	109
Gráfico 13. Punto de equilibrio de canastilla mediano.....	110
Gráfico 14. Punto de equilibrio de ramo grande	111
Gráfico 15. Punto de equilibrio de canastilla grande.....	111
Gráfico 16. Variación del VAN de las variables sensibles.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor nutricional del chocolate por 100 gr.....	7
Tabla 2. Valor nutricional de la fresa por 100 gr.....	8
Tabla 3. Segmentación de mercado.....	11
Tabla 4. Estimación de transacciones en el mercado.....	11
Tabla 5. Demanda por personas.....	12
Tabla 6. Cuota del mercado objetivo.....	12
Tabla 7. Demanda anual y mensual.....	12
Tabla 8. Ventajas y Desventajas de Mimo's Perú.....	14
Tabla 9. Ventajas y Desventajas de Rosatel.....	15
Tabla 10. Características del producto de la competencia.....	15
Tabla 11 Tasa de crecimiento poblacional.....	20
Tabla 12. Mínimos cuadrados a demanda histórica.....	20
Tabla 13. Proyección de la demanda futura.....	21
Tabla 14. Oferta histórica.....	22
Tabla 15. Mínimos cuadrados a oferta histórica.....	22
Tabla 16. Proyección de la oferta.....	23
Tabla 17. Demanda insatisfecha.....	23
Tabla 18. Precio por tamaño de arreglo.....	27
Tabla 19. Medios de Publicidad.....	28
Tabla 20. Proveedor de Frutas.....	30
Tabla 21. Proveedor de Chocolate.....	31
Tabla 22. Proveedor de decorativos.....	31
Tabla 23. Proveedor de canastilla.....	31
Tabla 24. Proveedor de tarjetas.....	31
Tabla 25. Proveedor de etiquetas.....	32
Tabla 26. Proveedor de espuma floral.....	32
Tabla 27. Prendas de protección individual.....	48
Tabla 28. Métodos de limpieza a las áreas de la empresa.....	50
Tabla 29. Máquinas y equipos necesarios.....	51
Tabla 30. Equipos de producción.....	52
Tabla 31. Muebles de producción.....	52
Tabla 32. Equipos de oficina.....	53
Tabla 33. Distribución de equipos y materiales.....	53
Tabla 34. Macro-localización de ubicación.....	56
Tabla 35. Capacidad de producción por hora para el 2020 al 2022.....	61
Tabla 36. Participación de ventas deseable del arreglo.....	62
Tabla 37. Capacidad de producción por hora para el 2023 al 2024.....	62
Tabla 38. Gastos de constitución de ChocoSumaq.....	69
Tabla 39. Requerimientos de personal del 2020 al 2022.....	75
Tabla 40. Requerimiento de personal del 2023 y 2024.....	75
Tabla 41. . Límites máximos permisibles de parámetros en aguas residuales.....	78
Tabla 42. Datos del agua residual de industria de zumos.....	79
Tabla 43. Composición de los contaminantes.....	80
Tabla 44. Ruido producido por la empresa.....	83

Tabla 45. Valores que pueden causar daño a los seres vivos CL50	84
Tabla 46. Calificación de magnitud e importancia.....	86
Tabla 47. Matriz de Leopold	87
Tabla 48. Matriz IRA.....	88
Tabla 49. Tanque de agua.....	90
Tabla 50. Pronóstico de ventas de arreglos en unidades	92
Tabla 51. Ingresos de ventas de arreglos	92
Tabla 52. Ingreso de ventas de arreglos con respecto al IGV	92
Tabla 53. Participación de ventas por servicio delivery	93
Tabla 54. Ingreso por servicio delivery	93
Tabla 55. Variables a usar para pronóstico de ventas.....	93
Tabla 56. Costos de materia prima por unidad.....	94
Tabla 57. Costos de materia prima por año	94
Tabla 58. Costos de mano de obra directa.....	95
Tabla 59. Costos de mano de obra indirecta.....	95
Tabla 60. Costo de materiales indirectos.....	95
Tabla 61. Gastos generales de producción anual.....	95
Tabla 62. Depreciación de activos de producción.....	96
Tabla 63. Costos Indirectos de Fabricación.....	96
Tabla 64. Costo de ventas.....	96
Tabla 65. Sueldos administrativos.....	96
Tabla 66. Depreciación de Activos Administrativos.....	97
Tabla 67. Amortización de Activos Administrativos	97
Tabla 68. Presupuesto de Servicios Administrativos	97
Tabla 69. Presupuesto de Gastos Administrativos	97
Tabla 70. Sueldos de Personal de Ventas	98
Tabla 71. Presupuesto de Servicios de Ventas	98
Tabla 72. Depreciación de Activos de Ventas.....	98
Tabla 73. Amortización de Activos de Ventas	98
Tabla 74. Presupuesto de Gasto de Ventas.....	98
Tabla 75. Capital de trabajo.....	99
Tabla 76. Inversión en maquinaria	99
Tabla 77. Inversión en equipos de planta	99
Tabla 78. Inversión en Equipos de Oficina	100
Tabla 79. Inversión en Equipo de Cómputo	100
Tabla 80. Inversión en Muebles y Enseres de Planta	100
Tabla 81. Inversión en Muebles y Enseres de Oficina	100
Tabla 82. Inversión en Vehículo.....	101
Tabla 83. Inversión en Activos Tangibles	101
Tabla 84. Inversión en trámites de Constitución	101
Tabla 85. Inversión en capacitación de personal.....	102
Tabla 86. Inversión en Licencia	102
Tabla 87. Inversión en posicionamiento de marca	102
Tabla 88. Inversión de Acondicionamiento.....	102
Tabla 89. Inversión Activos Intangibles.....	102
Tabla 90. Estado de Ganancias y Pérdidas	103

Tabla 91. Inversión Total.....	103
Tabla 92. Tipo de Financiamiento.....	103
Tabla 93. Instituciones para financiamiento de Activos Fijos.....	104
Tabla 94. Financiamiento	105
Tabla 95. Costos fijos y variables del año 2020	106
Tabla 96. Costo variable de arreglos	107
Tabla 97. Margen de contribución de arreglos	107
Tabla 98. Cantidad e ingreso de equilibrio.....	108
Tabla 99. Cantidad e ingreso de equilibrio de año 2 y año 3	112
Tabla 100. Cantidad e ingreso de equilibrio del año 4 y año 5	113
Tabla 101. Módulo del IGV	114
Tabla 102. Flujo de caja económico y financiero.....	114
Tabla 103. Costo real de la deuda K_d	115
Tabla 104. Participación de la deuda patrimonio	116
Tabla 105. Beta ajustado de la industria.....	116
Tabla 106. Tasa libre de riesgo R_f	116
Tabla 107. Riesgo país R_p	117
Tabla 108. Porcentaje de devaluación abs.....	118
Tabla 109. Costo de oportunidad COK	118
Tabla 110. Costo promedio ponderado de capital WACC	118
Tabla 111. Tasa de descuento según el tipo de evaluación	119
Tabla 112. Costo promedio ponderado de capital WACC para PR	120
Tabla 113. Actualización del FCF.....	121
Tabla 114. Tiempo de recuperación de inversión.....	121
Tabla 115. Identificación de variables sensibles	122
Tabla 116. Porcentaje de variación de ventas.....	123
Tabla 117. Escenario para ventas en unidades	123
Tabla 118. Porcentaje de variación de costo de materia prima	124
Tabla 119. Escenario para materia prima	124

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Prueba Piloto.....	136
Anexo 2. Número de encuestas a realizar.....	137
Anexo 3. Estudio de mercado.....	143
Anexo 4. Encuesta.....	145
Anexo 5. Resultados de la encuesta.....	148
Anexo 6. El porcentaje de la población y el número de personas de la población meta por rango etario.....	165
Anexo 7. Precio de venta por tamaño de arreglo.....	166
Anexo 8. El cronómetro.....	167
Anexo 9. Tiempos de producción.....	168
Anexo 10. Minuta.....	169
Anexo 11. Trámite del registro único del contribuyente.....	175
Anexo 12. Representantes legales, directores, miembros del consejo directivo y personas vinculadas.....	176
Anexo 13. Registro de marca.....	178
Anexo 14. Licencia de Funcionamiento.....	181
Anexo 15. Solicitud para certificado de Defensa Civil Básica denominado Certificado de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones Básicas.....	183
Anexo 16. Matriz de Operacionalización de variables.....	187
Anexo 17. Juicio de Expertos.....	188
Anexo 18. Prueba de confiabilidad de cuestionario.....	191
Anexo 19. Planilla de personal.....	194
Anexo 20. Gastos generales de producción.....	195
Anexo 21. Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	196
Anexo 22. Pantallazo del software Turnitin.....	197
Anexo 23. Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis.....	198
Anexo 24. Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	200

RESUMEN

El plan de negocio para la elaboración y comercialización de arreglos de frutas bañadas en chocolate en Lima Norte pretende que sus productos sean adquiridos como preferencia de regalo para eventos como aniversarios, cumpleaños, Día de San Valentín entre otros.

El objetivo del Plan de Negocio fue determinar la viabilidad de mercado, técnica, legal, económica y financiera para hombres y mujeres del nivel socioeconómico B y C que consumen chocolate entre los 20 a los 39 años de edad de los distritos de Lima Norte. La demanda a satisfacer será de 6250 arreglos para el primer año. El ramo pequeño con una demanda de 438 arreglos, ramo mediano 1438 arreglos, ramo grande 500 arreglos, canastilla pequeña 750 arreglos, canastilla mediana 2313 y la canastilla grande 813 arreglos.

Para la elaboración del arreglo frutal usamos fresa hidropónica bañada en chocolate negro y blanco, esta fruta cuenta con propiedades que contribuyen a la disminución de enfermedades causadas por el bajo consumo de vitamina C, es un poderoso antioxidante y potencia el sistema inmunológico; asimismo, su consumo se está incentivando por las Direcciones de Lima Norte. Se lanzará a través de las redes sociales en presentación de canastilla y de ramo, ambas en tamaño pequeño, mediano y grande.

La comercialización del producto se podrá encontrar en el punto de venta y canal digital, se detallan los servicios para cada uno de ellos, la publicidad se realizará a través de las redes sociales, posicionándose en el mercado a través de la estrategia de diferenciación.

La empresa se ubicará en el distrito de Los Olivos, obtenida a través de una evaluación de macro y micro-localización. El área de la empresa será de 120 m². Se detalla el estudio organizacional, las normas y procedimientos legales, el régimen tributario para el funcionamiento de la empresa ChocoSumaq.

El estudio de impacto ambiental permitió establecer estrategias habiendo identificado, con la matriz Leopold y la matriz IRA, el factor ambiental que será afectado con su implementación.

El estudio financiero determinó una inversión de S/.108,352.95 con financiamiento propio del 37% y financiamiento bancario del 63%, el capital de trabajo para cubrir los costos y gastos del primer mes es de S/. 26,038.71. Luego de una proyección a 5 años, se obtiene un VAN E de S/.170,233.57 y un VAN F de S/. 165,205.44; y un TIRE de 73.73% un TIRF de

137.47%, además el periodo de recuperación de la inversión es de 8 meses 28 días, esto permitió conocer y evaluar la viabilidad financiera del plan de negocio.

Palabras claves: Plan de negocio, idea de negocio, viabilidad.

ABSTRACT

The business plan for the elaboration and commercialization of arrangements of fruits bathed in chocolate in North Lima intends that its products are acquired as preference of gift for events like anniversaries, birthdays, San Valentín's day among others.

The objective of the Business Plan is to determine the market, technical, legal, economic, financial, viability for men and women of socioeconomic level B and C who consume chocolate between the ages of 20 and 39 in the districts of Northern Lima. The demand to satisfy will be 6250 arrangements. For the small bouquet there are 438, medium bouquet 1438, large bouquet 500, small basket 750 arrangements, medium basket 2313 and large basket 813 arrangements.

The fruit to use will be the hydroponic strawberry bathed in dark chocolate and white chocolate, this fruit has properties that contribute to the decrease of diseases caused by the low consumption of vitamin C, is a powerful antioxidant and strengthens the immune system; also, its consumption is being encouraged by the Directions of North Lima. It will be made through the social networks, positioning itself in the market in presentation of basket and in presentation of bouquet, both of small size, medium size and large size.

The commercialization of the product will be able to be found in the point of sale and digital channel, the services for each one are detailed, and publicity will be realized through the social networks, positioning itself in the market through the strategy of differentiation.

The company will be located in the district of Los Olivos, obtained through a macro and micro-localization evaluation. The area of the company will be 120 m². It details the organizational study, legal rules and procedures, the tax regime for the operation of small business ChocoSumaq.

The study of environmental impact allowed to establish strategies that were proposed having identified, with the Leopold's matrix and the IRA's matrix, the environmental factor that will be affected with its implementation.

The financial study determined an investment of S/.108,352.95 with own financing of 37% and bank financing of 63%, the working capital to cover the costs and expenses of the first month is S/. 26,038.71. After a projection to 5 years, an E NPV of S/.170,233.57 and an F NPV of S/. 165,205.44 and an IRER of 73.73%, an IRFR of 137.47% are obtained, in

addition the period of recovery of the investment is of 8 months 28 days, this allowed to know and to evaluate the financial viability of the business plan.

Keywords: Business plan, business idea, viability.

Anexo 21. Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Guido Rene, Suca Apaza, Asesor de Investigación de la EP de Ingeniería Empresarial de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, verifíco que la Tesis Titulada: "Plan de Negocio para la elaboración y comercialización de arreglos a base de frutas con chocolate en Lima Norte-2018", de las estudiantes Oncebay Rojas, Edlis Wendy y Sandoval Valentín, Ruth Noemí; tiene un índice de similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de Noviembre del 2019



.....
Mgtr. Guido Rene Suca Apaza
Asesor de Investigación
EP de Ingeniería Empresarial
DNI: 42203023

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------