



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Impacto ambiental y su influencia en la imagen turística de  
Marchahuasi – San Pedro de Casta, 2019.”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Deliza Carlit, Maza Cruz (ORCID: 0000-0001-7709-367X)

**ASESORA:**

Mg. Luisa Isabel García, Ipanaque (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad social pública y corporativa

LIMA – PERÚ

2019

### **Dedicatoria**

A Dios por darme la bendición y la oportunidad de seguir adelante.

A mis padres, hermanas y amigos por el apoyo que siempre me brindan.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo

A mí familia y los docentes, por su apoyo y sus enseñanzas.

A mis profesoras asesoras.



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Deliza Carlit, Maza Cruz, con DNI N° 72388387, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Administración en turismo y hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2019



.....  
Deliza Carlit Maza Cruz  
DNI: 72388387

## ÍNDICE

|  | Pág.      |
|--|-----------|
| Carátula   | i         |
| Dedicatoria  | ii        |
| Agradecimiento   | iii       |
| Página del jurado  | iv        |
| Declaratoria de autenticidad   | v         |
| Índice   | vi        |
| Resumen  | vii       |
| Abstract   | viii      |
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>II. MÉTODO</b> .....  | <b>8</b>  |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación.....  | 8         |
| 2.2 Operacionalización de variables.....   | 9         |
| 2.3 Población, muestra y muestreo.....   | 11        |
| 2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 12        |
| 2.5 Procedimientos .....   | 13        |
| 2.6 Método de análisis de datos.....   | 13        |
| 2.7 Aspectos éticos.....   | 13        |
| <b>III. RESULTADOS</b> .....   | <b>14</b> |
| <b>IV. DISCUSIÓN</b> .....   | <b>18</b> |
| <b>V. CONCLUSIONES</b> .....   | <b>19</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....   | <b>20</b> |
| REFERENCIAS.....   | 21        |
| ANEXOS.....  | 27        |

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Impacto ambiental y su influencia en la imagen turística de Marcahuasi – San Pedro de Casta, 2019”, tuvo como objetivo analizar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística, con enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel correlacional y de diseño no experimental – transversal. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento que tuvo 34 ítems, la cual fue aplicado a 297 pobladores permitiendo una recolección de datos relevantes para el desarrollo del trabajo de investigación, y estos instrumentos utilizados fueron validados a través de tres expertos. Los principales autores que se tuvieron presentes en la investigación fueron Pérez, Zizumbo y Gonzáles (2009) para la primera variable y para la segunda Compubrí, Guia y Comas. La confiabilidad del instrumento que se aplicó logró obtener a través del coeficiente del alfa de Cronbach cuyo valor se tuvo 0,806 siendo un resultado fiable para llegar a analizar los resultados a través de la estadística. Los resultados que se obtuvieron con respecto a la primera variable impacto ambiental su influye directamente a la segunda variable que es imagen turística teniendo como grado de correlación directa de -0.45 que se midió a través del coeficiente de correlación de Spearman. En síntesis, existe un problema grave que está afectando la meseta de Marcahuasi debido que no se está realizando la actividad de manera responsable y que la población no está teniendo en cuenta los daños que se están generando y que a lo largo del tiempo no obtendrán más ingresos económicos.

Palabras clave: Impactos ambientales, imagen turística, meseta.

## ABSTRACT

This research entitled “Environmental impact and its influence on the tourist image of Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019”, aimed to analyze the influence of the environmental impact on the tourist image, with a quantitative approach, basic type, correlational level and of non-experimental design - transversal. For the data collection, the survey and the questionnaire were used as an instrument that had 34 items, which was applied to 297 residents allowing a collection of relevant data for the execution of this research work, and these instruments used were validated through Three experts The main authors who were present in the research were Pérez, Zizumbo and Gonzales (2009) for the first variable and for the second Compubrí, Guia and Comas. The reliability of the instrument that was applied was obtained through the Cronbach's alpha coefficient whose value was 0.806 being a reliable result to get to analyze the results through statistics. The results that were obtained with respect to the first environmental impact variable are directly influenced by the second variable that is tourist image, having as a degree of direct correlation of -0.45 that was measured through the Spearman correlation coefficient. In summary there is a serious problem that is affecting the Marcahuasi plateau because the activity is not being carried out in a responsible manner and that the population is not taking into account the damages that are being generated and that throughout the year they will not obtain more economic income.

Keywords: Environmental impacts, tourist image, plateau.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchos de los turistas son más estrictos al adquirir un servicio o producto turístico por lo que buscan calidad sin importar el precio. Es por ello que se debe tener en cuenta la preservación de zonas arqueológicas, recursos o atractivos y que los principales en ocasionar daños a los lugares que se visitan son los mismos turistas que no son responsables al realizar la actividad turística que a lo largo del tiempo se deterioran, además perjudicaría a futuras generaciones debido a que no podrán disfrutar ni conocer del paisaje o naturaleza.

Hoy en día la actividad turística ha generado grandes ingresos económicos a nuestro país debido a que presenta una gran diversidad cultural, desarrollo de la gastronomía, patrimonio cultural, natural y costumbres. Por otro lado, dicha actividad presenta lado positivo y negativo. En lo positivo: genera mayores ingresos y reconocimientos a nivel nacional e internacional, como por ejemplo Machu Picchu que es uno de los lugares más visitados de nuestro país. En lo negativo: los lugares que son visitados no son cuidados ya sea por turistas nacionales e internacionales o por la misma población (invasión) debido a que arrojan basura en lugares no indicados, realizan *graffitis* en monumentos, ingresan en lugares que están prohibido o no siguen la señalización.

Marcahuasi es una meseta de la cordillera de los andes, se encuentra a cuatro horas de Lima. En dicha meseta se encuentran gigantes piedras de diversas formas, un anfiteatro y lagunas a su alrededor. Esta meseta ha generado desarrollo social a la población de San Pedro de Casta, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, pero al mismo tiempo genera algo negativo que dicho lugar se encuentra descuidado donde se observa a los turistas dejando su basura, realizando gráficos en las piedras, se genera contaminación sonora debido a que ya no ven este lugar para reflexionar si no un lugar donde tomar alcohol y escuchar música con alto volumen, esto hace que la meseta pierde el interés de otros turistas. También perjudica a la población por lo que ya no obtendrán ingresos económicos por la actividad turística.

Por otro lado, no toda la población participa en la actividad turística, porque es difícil acordar los beneficios entre los integrantes de la población y la planificación para la actividad turística debido a distintos niveles de apoyo, esto hace que se genere deficiencia en los servicios que brindan a los turistas ya que no están preparados para recibir turismo en masa debido a que en temporadas altas no se abastecen en atender a una gran cantidad de visitantes y esto hace que no se brinden los servicios con calidad. Además, es importante tener en cuenta que el turismo es una actividad que genera mayores ingresos económicos, es por ello que se debe brindar la mejor experiencia al turista a través de lo visual ya que si se encuentra un destino limpio y cuidado se llevarán las mejores experiencias del viaje. Por otro lado, también es importante tener en cuenta los impactos que son provocados por el desarrollo de la actividad turística ya sean negativos o positivos que se dan en el entorno visual y que puede afectar la imagen turística del destino.

Respecto a los antecedentes internacionales de la investigación se encuentran diferentes teorías como Martínez, Silva, Valdez y Elez (2019) con el tema *“Environmental modelling of low-impact landscaped paths for linear infrastructure in the Pireneas-sierra de Francia and “Quilamas” nature parks”*. Dicho autor llegó a la conclusión que las primeras etapas de la planificación permiten la selección de rutas alternativas entre múltiples propuestas por el análisis de la evaluación ambiental. Además, en la investigación Saleem y Yousaf (2019) *“Effect of lifestyle changes and consumption patterns on environmental impact: a comparison study of Pakistan and China”* tuvo como síntesis que las reformas económicas en China produjeron un importante crecimiento y desarrollo económico lo que condujo a la degradación ambiental y contaminación.

Al mismo tiempo, Savva, Antonovica y Curiel (2015) en la investigación, *“The Tourism Image of Estonia in Spain: a formulative approach”*. Concluyó que Estonia es percibida como un destino turístico cultural en España y es el primer punto de interés para el viajero español. Así mismo, Osácar (2016) en la investigación *“Imagen turística de Barcelona a través de películas internacionales, buscaba analizar las imágenes que son emitidas en las películas”* sintetizó que las imágenes que se transmiten son de calidad, modernas y actuales con un alto potencial cultural, patrimonio artístico y arquitectura, además estas imágenes son positivas ya que coinciden con los mercados turísticos.

Además, Ríos (2016) en la investigación “*Planificación urbana y protección del medio ambiente en la Banda de Shilcayo*”. Finalmente concluyó que hay enlace entre la organización urbana y cuidado del medio ambiente del distrito. También Batista, Gonzales y Miranda (2016) en la investigación, “*Imagen del destino turístico de Gibara*”. La cual, buscó determinar cuáles son los atractivos que perciben los turistas llegó a concluir que los turistas que visitan dicho territorio indican que es un destino donde pueden aprender la historia y realizar compras agradables en un escenario de limpieza ambiental.

Igualmente, Díaz (2015) en la investigación “*Cambio cultural e imagen turística: efectos de los procesos de reconfiguración y consumo de imágenes proyectadas*”. La cual, buscaba controlar la difusión de imágenes culturales de la actividad turística de Fuerteventura y se concluyó que el desarrollo del destino Fuerteventura está en un proceso de estancamiento es por ello que se plantearon distintas estrategias. Una de ellas es promocionar dicho destino como turismo climático clásico.

En el ámbito nacional también se recolectó información de diferentes autores como Velásquez (2018) en la investigación “*Impactos ambientales y turísticos en la provincia de Mariscal Cáceres, departamento San Martín*”. Concluyó que los impactos que se encuentran en el medio físico traen consecuencias como contaminación del agua, del suelo, etc. Así mismo Camargo (2017) en la investigación “*Nivel de impacto sociocultural del turismo en la población de San Pedro de Casta provincia de Huarochiri*”. La cual, planteó establecer el nivel de impacto sociocultural que se genera por la actividad turística y llegó a la conclusión que los servicios básicos han mejorado y que no toda la población tiene conocimientos de otro tema.

Por otro lado, Roca (2016) en la investigación “*Impacto ambiental por deslizamiento de suelo en el sector Campanayocpata del centro poblado de Lutto en Chumbivilcas – Cusco*”. Concluye que causas principales para la ocurrencia de este movimiento en masa del suelo, fueron las intensas precipitaciones pluviales de la temporada, la litología fracturada y alterada, la filtración de aguas superficiales, la instalación de baños sin sistema de desagüe y algunos otros sistemas de alcantarillado.

Al mismo tiempo, Becerra (2015) en la investigación “*Plan de gestión ambiental para mitigar el impacto de los residuos sólidos industriales generados en la planta de*

*producción de la empresa agropucalá, Chiclayo*”. La cual, llega a concluir que la implementación de del PGRSI ayudo en comprometer a la empresa con el medio ambiente y tener en cuenta la importancia del cuidado de los residuos y la sostenibilidad de los atractivos que se utilizan día a día, además tener una mejor cultura ambiental ya que se llegara a una mejor comunicación entre sus colaboradores.

Villanueva (2017) en la investigación, “Crecimiento urbano y el impacto ambiental generado en el distrito de La Unión; Dos de Mayo – Huánuco”. Concluye que el proceso de urbanización presenta 2 etapas principales: Etapa de construcción y etapa de ocupación, dentro de los cuales se identificaron los principales impactos que se producen en las actividades de cada etapa, obteniendo como impactos negativos pérdida de cobertura vegetal y contaminación del suelo por residuos sólidos.

Para lograr un entendimiento más claro de las principales variables impacto ambiental e imagen turística se define primero que es ambiente e impacto. Se citó Garmendia y Salvador (2005), indica que el ambiente es el conjunto de factores tanto bióticos y abióticos. Por otro lado, según el diccionario de la Real Academia Española (como se citó en Libera, 2007), indica que el impacto es una consecuencia que se da por cualquier actividad.

El impacto ambiental es uno de los problemas que se están generando a lo largo del tiempo por consecuencias del desarrollo humano. Domingo y Gómez (2013) indica que el impacto ambiental es toda actividad que provoca o altera el hombre en el medio ambiente. Así mismo, Pérez, Zizumbo y Gonzáles (2009) coinciden con la definición, la cual indica que es la consecuencia provocada por la actividad humana o naturaleza. Además, indica que los impactos pueden ser positivos, que ayudan la mejora de los recursos y los impactos negativos que pueden ocasionar daños a los recursos. Por otro lado, la actividad turística también genera impactos positivos que traen beneficios que ayudan a fortalecer todos los lugares turísticos como toda actividad genera también impactos negativos que debido exceso de visitantes trae desgastamiento de las áreas.

Por otro lado, Vera y Caicedo (2014) también coinciden con la definición, es la alteración del medio ambiente ocasionada por la intervención del humano. Además, clasifica los impactos por su carácter de manera positiva como negativa. En lo positivo se da por la

población en general, donde puede existir beneficios del ambiente y en lo negativo es la disminución de lo natural y que aumenta los daños.

Además, Leonard y Carson (1997) indica, que el turismo puede generar diferentes impactos ambientales como positivos o negativos debido a los problemas que se generan por la actividad turística. Además, definen los tipos de los impactos como negativos y positivos. En los impactos negativos se encuentra la contaminación del aire que se da debido al exceso de congestión vehicular por la gran afluencia de visitantes; contaminación acústica son los ruidos provocados por la mayor cantidad de vehículos y turistas en zonas específicas; contaminación visual es la construcción de edificios para desarrollar la actividad turística sin tener en cuenta la arquitectura y contaminación del agua que son desechos y sustancias que se arrojan que traen como consecuencias que perjudican a la salud y al ambiente.

Con respecto a los impactos positivos, si bien es cierta la actividad turística ha generado mayor ingreso económico. Pero, no se desarrolla con responsabilidad para poder ayudar a cuidar o mejorar el medio ambiente se debe tener en cuenta la conservación de áreas naturales el turismo puede ayudar a financiar la protección de los parques naturales, zonas campestres; calidad ambiental son los indicadores ambientales que se asocia a la vivienda para cada localidad; conservación de recintos históricos el turismo funciona como una luz de atracción de turistas, para mantener la conservación por lo que pueden ocasionar problemas y el aumento de la calidad ambiental el turismo puede cumplir un rol importante en el cuidado del medio ambiente.

En un destino turístico es importante la imagen que presenta frente a los turistas por lo que a través de ello es como se llama la atención de cada visitante. La imagen se va construyendo a través de lo mental, aunque no siempre es importante lo visual si no en lo que conocen como costumbres, cultura, creencias, etc. (Camprubí y Coromina). Es decir que los destinos turísticos no solo se dan a conocer por la imagen que presentan sino también por el servicio que se ofrece a los turistas ya que si un destino o producto no es de calidad los visitantes no se sentirán a gustos ni se logra satisfacer sus necesidades y esto generaría mala experiencia, la cual trae como consecuencia pérdida de ingresos económicos.

Así mismo, Macedo (2015) menciona que la imagen turística es la imagen que se proyecta en la mente del turista a través de resultados de percepciones que interactúan con un conjunto de elementos turísticos del lugar visitado. Por otro lado, Campubrí, Guía y Comas (2016) indican que la imagen turística debido a sus investigaciones es observada como una técnica estratégica, esto nos da entender que la imagen turística lo utilizan como técnica para comercializar un destino la cual ayude en la toma de decisiones para los visitantes de modo que se sienta satisfechos. Además, definen los tipos de imagen turística como imagen turística percibida e imagen turística emitidas.

Primero se define la imagen turística percibida son todas aquellas imágenes que los turistas crean en sus mentes antes de acudir a un lugar turístico. Estas imágenes se dividen en imagen percibidas a priori que significa las perspectivas que el visitante tiene antes de visitar un destino turístico; imagen percibida in situ son la calificación de la realidad durante la visita al destino e imagen percibidas a posteriori son las evaluaciones de la experiencia en el destino que obtuvieron los visitantes al retomar su lugar de origen.

Segundo se define la imagen turística emitidas son las imágenes que presentan diferentes signos. Esta imagen presenta tres tipos imágenes universales, son las que se han generado a lo largo de la historia, imágenes efímeras, son las calificaciones de la realidad por medios de comunicación, arte, cine, etc., algunas veces también forman parte de las imágenes universales por lo que dichas imágenes son olvidadas, imagen inducidas son aquellas las cuales son utilizadas por promotores turísticos a través del marketing con la finalidad de que los turistas tengan información para escoger una decisión a la hora de visitar un lugar.

El turismo tiene diferentes generalidades por lo que en nuestro país la actividad turística se da en un espacio natural y social de lugares de interés para los turistas y que la conservación de dichos lugares depende de las autoridades, población para tener mejor desarrollo económico y mejor calidad de vida. Como toda actividad que desarrolla la actividad humana puede generar impacto positivo o negativo. Para ello, es importante tener conocimiento y evaluar los impactos ambientales que pueden generarse (Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el Servicio de Transporte Turístico Terrestre).

Por lo consiguiente se planteó como problema general ¿De qué manera influye el impacto ambiental en la imagen turística de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019? Y como problemas específicos ¿De qué manera influye el impacto ambiental en la imagen turística emitida y percibida de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019?

El tema de estudio describe los impactos ambientales y su influencia en la imagen turística de Marcahuasi, considerado como un recurso natural que es sea llamativo para todos los turistas amantes del turismo de aventura y místico. En la actualidad genera mayor afluencia de turistas. Por lo tanto, se deben tener medidas de prevención para el cuidado del lugar, y no pierda el potencial turístico ya que es esencial para el desarrollo de la población.

La presente investigación da saber a la población la situación actual que se presenta en la meseta de Marcahuasi con respecto a los impactos ambientales y la imagen turística que genera la actividad turística sobre el lugar. Por otra parte, plantea que la población se involucre más en el desarrollo de la actividad turística y así promover más el destino ya que se construirá un mejor desarrollo social y económico todo ello también beneficiaria a toda la población y tendrán mejor calidad de vida.

Para realizar la investigación se analizaron los impactos que genera la actividad turística, se tomó en cuenta diferentes teoría tanto nacional e internacionales de las dos variables de la investigación teniendo en cuenta estas teorías se llega a una investigación profunda para que la población de San Pedro de Casta tenga más conocimientos de la consecuencia que tiene el desarrollo de la actividad turística y sea de utilidad para plantear estrategias de preservación hacia el lugar.

Se planteó como objetivo general, analizar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística de Marcahuasi -San Pedro de Casta, 2019 y como objetivos específicos, determinar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística emitida y percibida de Marcahuasi-San Pedro de Casta - San Pedro de Casta, 2019.

Así mismo, las hipótesis que se plantearon fueron: El impacto ambiental influye significativamente en la imagen turística de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019 y el impacto ambiental influye significativamente en la imagen turística emitida y percibida de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

Paitán, Mejía, Ramírez y Paucar (2014) menciona que busca ampliar, profundizar y de descubrir nuevos conocimientos y que ayude de base para la elaboración de la investigación así mismo comprende tres niveles: el exploratorio, descriptivo y explicativo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que, es la recopilación de datos para analizar las hipótesis con la finalidad de obtener un apoyo numérico y así llegar un análisis estadístico. Es decir que dentro del enfoque cuantitativo es muy importante la recolección de datos ya que sin ello no se podría probar las hipótesis ni el análisis estadístico.

Fernández y Baptista (2014) mencionan que, es la relación que se encuentra entre dos o más variables de una muestra. Además, para asociar las variables se analizan para llegar a tener un resultado.

Hernández (2016) menciona que, la investigación no experimental es llegar a un análisis solo se observa el fenómeno para así llegar al resultado. Esta investigación solo se basa en observación para llegar a un análisis en este caso sobre los impactos ambientales y la imagen turística que se presenta en la meseta de Marcahuasi.

La investigación es transversal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que, el diseño transversal analiza y evaluar datos recopilados en un determinado momento que es único. La recopilación de datos fue a través del instrumento en una sola fecha.

## 2. 2 Operacionalización de variables

En la siguiente tabla se puede observar las dimensiones y sus indicadores establecidos por las variables la cual está definido por los autores Macedo, Pérez, Zizumbo y Gonzales.

Tabla 1. *Operacionalización de variables*

| Variables         | Definición conceptual   | Definición operacional  | Dimensiones | Sub dimensiones     | Indicadores   | Escala  | Rango   |
|-------------------|---|---|-------------|---------------------|---|---------|---|
| Impacto ambiental | Pérez, Zizumbo y Gonzales (2007) indica, el impacto ambiental “Es una alteración producida por la acción del hombre o la propia naturaleza sobre las condiciones normales del entorno e indica que los impactos pueden ser positivos que ayudan la mejora de los recursos y los impactos negativos que pueden ocasionar daños a los recursos. Por otro lado la actividad turística también genera impactos positivos que traen beneficios que ayudan a fortalecer todos los lugares turísticos” (p.34). | El impacto ambiental percibido por la población local se medirá a través de las dimensiones impacto ambiental positivo e impacto ambiental negativo la cual está dividida por tres medio física, biótica y sociocultural. | Positivo    | Medio físico        | Conservación de áreas naturales<br>Aprovechamiento de los recursos  | Ordinal | 1-Totalmente en desacuerdo<br>2-En desacuerdo<br>3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br>4-De acuerdo<br>5-Totalmnte de acuerdo |
|                   |   |   |             | Medio biótico       | Mejora de la calidad medioambiental<br>Conservación de flora y fauna.   |         |   |
|                   |   |   | Negativo    | Medio sociocultural | Conservación de recintos arqueológicos<br>Renovación de la comunidad  |         |   |
|                   |   |   |             | Medio físico        | Contaminación del aire.<br>Incremento del ruido.<br>Malos olores<br>Contaminación del agua.<br>Contaminación del suelo. |         |   |
|                   |   |   |             | Medio biótico       | Destrucción de cubierta vegetal.<br>Perturbaciones de especies.<br>Pérdida de costumbres.                               |         |   |

|                  |   |  |                  | Medio Sociocultural |                       | Modificación de costumbres. |
|------------------|---|--|------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Imagen turística | Según Macedo (2015) indica, “La imagen turística es la imagen que se proyecta en la mente del turista a través de resultados de percepciones que interactúan con un conjunto de elementos turísticos del lugar visitado”. (p.90). | La imagen turística se medirá a través de la percepción que tiene el turista a la hora de visitar un lugar o destino turístico. Se medirá a través de las dimensiones: imagen turística emitida y percibida. | Imagen emitida   | turística           | Imágenes universales. |                             |
|                  |   |  |                  |                     | Imágenes efímeras.    |                             |
|                  |   |  |                  |                     | Imágenes inducidas.   |                             |
|                  |   |  |                  |                     | Imagen a priori.      |                             |
|                  |   |  | Imagen percibida | turística           | Imagen en situ.       |                             |
|                  |   |  |                  |                     | Imagen a posteriori.  |                             |

Fuente: elaboración propia.

### 2.3 Población, muestra y muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que, es un grupo de los casos que coinciden con concretos casos. Es decir que la población es un grupo que es evaluado a través de un instrumento para llegar a los resultados que se requiere. La población que se estudió para dicha investigación son pobladores residentes de la comunidad de San Pedro de Casta para medir el impacto ambiental e imagen turística. Para ello, se tuvo en cuenta los criterios de inclusión que sean pobladores mayores de edad, residentes de la comunidad y como criterio de inclusión menores de 80 años de edad.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que, es el subgrupo de la población del cual recopilan los datos. Es decir que la población solo es un grupo de la población que tendrá en cuenta para llegar a ser la evaluación aplicando el instrumento.

Para saber la cantidad de población San Pedro de Casta se citó al Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2017). Informa que existe un total de 1,305 pobladores en el año 2017. Para ello como ya se sabe la cantidad exacta de población se realizará la fórmula de población finita. Según Aguilar nos indica que la población finita es cuando se conoce el total de la población a estudiar. Para ello, se plantea la siguiente formula:

$$\alpha=0.055$$

$$Z_{1-\alpha/2}=1.96$$

$$p=0.50$$

$$q=0.50$$

$$e=0.05$$

$$n= 297$$

Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Según Otzen y Manterola (2017) indica que, para saber la probabilidad de cada individuo a estudiar debe tomarse en cuenta en la muestra a través de la elección al azar. Además, se encuentra la posibilidad de que todos los integrantes de la población pueden ser elegidos para la muestra.

#### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La técnica es la encuesta dirigida pobladores. Según Méndez (2011) indica que, la encuesta es una técnica importante que se aplica a un cierto grupo con la finalidad de permitir evaluar actitudes, valores, experiencias, comportamiento, etc.

El instrumento que se utilizó es el cuestionario formado con 34 ítems para la población con alternativa de respuesta, de tipo escala ordinal: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. Según García (2002) indica, el cuestionario es un sistema de preguntas con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado con lenguaje sencillo y claro. El autor nos da entender que el cuestionario debe ser claro y preciso para que se pueda llevar a cabo una buena investigación. Esto quiere decir que el cuestionario debe ser claro para que los encuestados puedan entender y así llegar a tener buena validez y confiabilidad en los resultados de la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista mencionan que es el rango en que un instrumento mide la variable, Gracias a la validez se demostró la veracidad de las variables planteadas. Según el autor nos indica que la validez es fundamental para medir las variables de dicha investigación. El instrumento fue validado por tres expertos una metodóloga y dos temáticos de la Universidad César Vallejo.

Para determinar la confiabilidad se aplicó la encuesta a 297 pobladores. El método de fiabilidad aplicado es el Alfa de Cronbach. Según Gonzales y Pazmino (2015) mencionan que, el alfa de Cronbach es un método que se utiliza para medir la fiabilidad. Además, mencionan que el resultado entre 0.70 y 0.90, indica una buena consistencia. Para ello, se utilizó como herramienta el programa SPSS como se puede observar en la tabla N° 1 la estadística de fiabilidad con respecto a los datos recopilados de acuerdo a las encuestas realizadas a pobladores residentes de San Pedro de Casta.

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,806                              | 34             |

Fuente: programa estadístico SPSS versión 23

**TABLA 2.** *Estadístico de fiabilidad de la Variables: Impacto ambiental e imagen turística*

## 2.5. Procedimiento

Para llegar a desarrollar la investigación primero se llevó a investigar teorías de diferentes autores sobre las variables, dimensiones e indicadores para tener claro los conceptos. Luego se realizó el desarrollo del instrumento para aplicarlo a la población de estudio. Pero, antes se realizó un estudio para saber la muestra. En seguida se realizó el análisis de los resultados llegando finalmente a las discusiones, conclusiones y referencias.

## 2.6 Método de análisis de datos

Para la indagación de datos se realiza la tabulación con el programa SPSS para medir las variables “impacto ambiental” e “imagen turística”. Por lo tanto, se utilizará la escala ordinal, según Gil (2016) indica, que es el orden o clasificación de dato dentro de las categorías de acuerdo con un criterio. El autor nos da entender que esta escala ordinal tiene un orden para poder medir los datos.

## 2.7 Aspectos éticos

Para la investigación se tuvo en cuenta la exactitud de los resultados. Para ello, se tiene pruebas como fotografías, carta de presentación para solicitar los datos de la cantidad de turistas que visitan Marcahuasi, instrumentos validados por expertos (dos temáticos y una metodóloga). Para la elaboración del informe se aplicó las normas APA y pautas de acuerdo a la guía de investigación. Además, paso por el análisis de turnitin.

### III. RESULTADOS

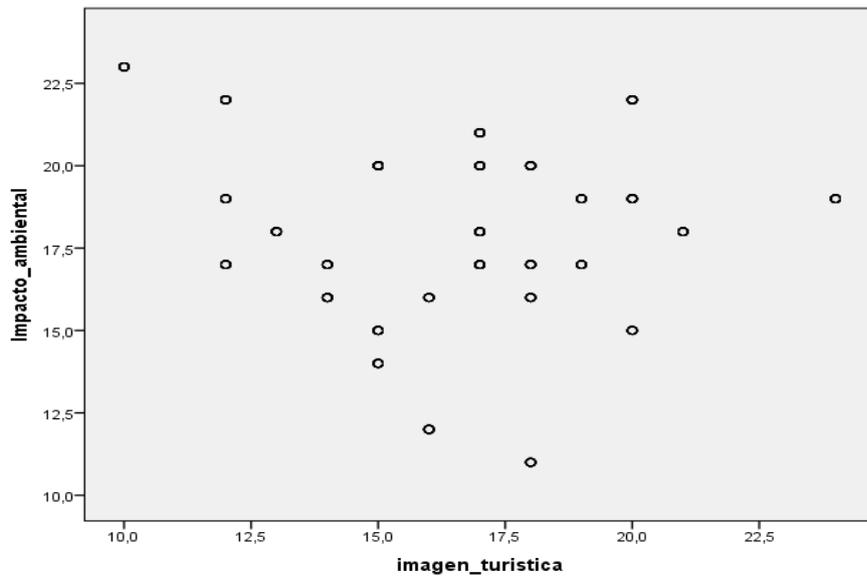
Continuación se presentan los resultados la descripción de la correlación que existe entre las variables impacto ambiental e imagen turística que están asociadas al objetivo general: Analizar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística de Marcahuasi -San Pedro de Casta, 2019.

En la tabla 3 y figura 1 se muestra que, se encuentra relación significativa entre las variables, dado que el coeficiente de correlación es de (rs= 0,45 p=1,000) lo que implica que, a mayores impactos ambientales en la meseta, mayor es el grado que afecte la imagen turística de dicho lugar.

Tabla 3: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales e imagen turística.

| <b>Correlaciones</b> |                  |                            |                  |
|----------------------|------------------|----------------------------|------------------|
|                      |                  | Impacto_ambiental          | imagen_turistica |
| Rho de Spearman      | mpacto_ambiental | Coeficiente de correlación | 1,000            |
|                      |                  | Sig. (bilateral)           | ,437             |
|                      | magen_turistica  | Coeficiente de correlación | -,045            |
|                      |                  | Sig. (bilateral)           | ,437             |
|                      |                  | ↓                          | 295              |

Figura 1: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales e imagen turística



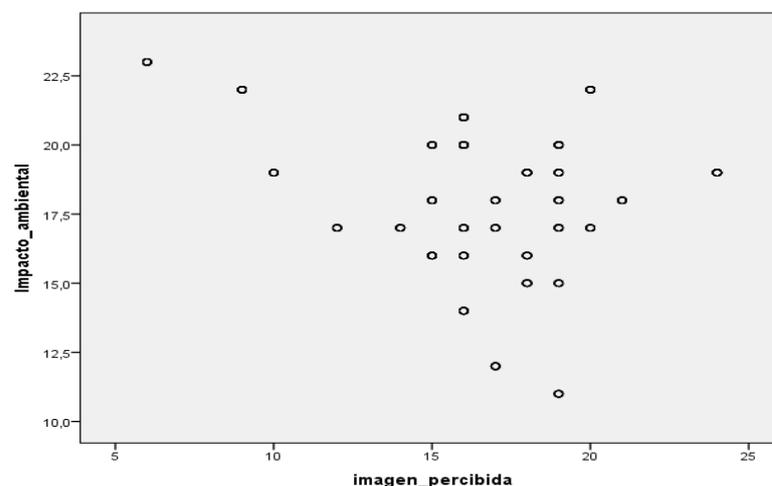
En la siguiente tabla observa la descripción de la correlación que existe entre las variables impacto ambiental y la dimensión de imagen turística emitida que están asociadas al primer objetivo específico: Determinar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística percibida de Marcahuasi-San Pedro de Casta - San Pedro de Casta, 2019.

En la tabla 4 y figura 2 se muestra que, si hay relación significativa entre la variable uno y dimensión uno, dado que el coeficiente de correlación es de ( $r_s = 0,45$ ;  $p = 1,000$ ) lo que implica que, a mayores impactos ambientales en la meseta, mayor es el grado que afecte la imagen turística de dicho lugar.

Tabla 4: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales y la imagen turística percibida.

| <b>Correlaciones</b> |                            |                  |                 |
|----------------------|----------------------------|------------------|-----------------|
|                      |                            | mpacto_ambiental | magen_turistica |
| mpacto_ambiental     | coeficiente de correlación | 1,000            | -,045           |
|                      | g. (bilateral)             | .                | ,437            |
|                      |                            | 295              | 295             |
| magen_turistica      | coeficiente de correlación | -,045            | 1,000           |
|                      | g. (bilateral)             | ,437             | .               |
|                      |                            | 295              | 295             |

Figura 2: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales y la imagen turística percibida.



En la siguiente tabla se muestra la descripción de la correlación que existe entre las variables impacto ambiental y la dimensión de imagen turística emitida que están asociadas al segundo objetivo específico: Determinar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística percibida de Marcahuasi-San Pedro de Casta - San Pedro de Casta, 2019.

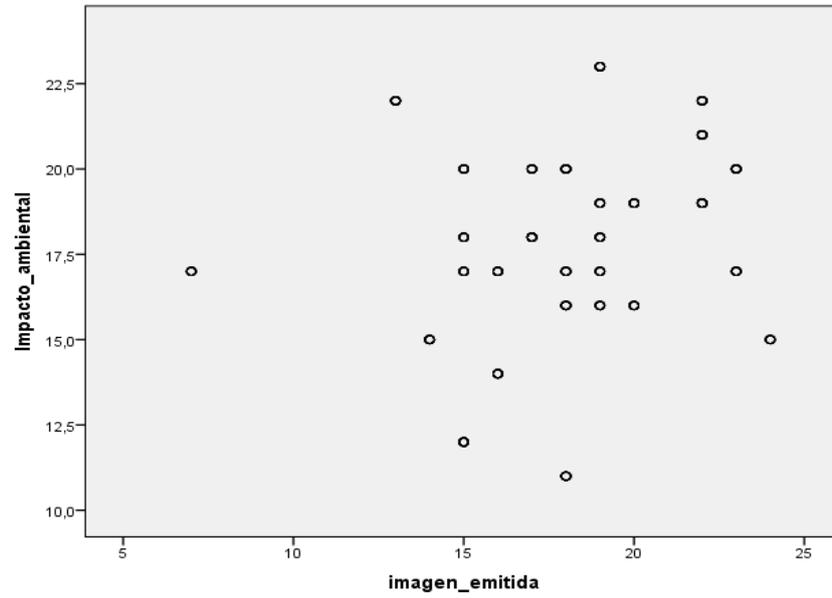
En la tabla 5 y figura 3 se muestra que, si se encuentra relación significativa entre la variable uno y dimensión dos, dado que el coeficiente de correlación es de ( $r_s = 0,253$ ;  $p = 1,000$ ) lo que implica que, a mayores impactos ambientales en la meseta, mayor es el grado que afecte la imagen turística de dicho lugar.

Tabla 5: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales y la imagen turística emitida.

| <b>Correlaciones</b> |                   |                            |                |        |
|----------------------|-------------------|----------------------------|----------------|--------|
|                      |                   | Impacto_ambiental          | imagen_emitida |        |
| Rho de Spearman      | Impacto_ambiental | Coeficiente de correlación | 1,000          | ,253** |
|                      |                   | Sig. (bilateral)           | .              | ,000   |
|                      |                   | N                          | 295            | 295    |
| Rho de Spearman      | imagen_emitida    | Coeficiente de correlación | ,253**         | 1,000  |
|                      |                   | Sig. (bilateral)           | ,000           | .      |
|                      |                   | N                          | 295            | 295    |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Figura 3: Coeficiente de correlación entre los impactos ambientales y la imagen turística emitida.



## IV DISCUSIÓN

En los resultados con respecto al objetivo general se muestra que el impacto ambiental influye directamente en la imagen turística afectando el recurso que tiene como centro principal la población de San Pedro de Casta, coincidimos con Velásquez (2018) señala que, los impactos si generan grandes problemas con el medio físico por ello se tiene que tener consideración y más responsabilidad con lo que genera la actividad humana.

Por otro lado, Roca (2016) también coinciden con los resultados indica que las principales causas son por realizar turismos en masa y esto genera que se realice un desgastamiento del suelo debido a que dichos recursos no están preparados para realizar este desarrollo de turismo. Asimismo, Camargo (2017) menciona que para recibir turismo en masa se debe tener en cuenta la calidad de los servicios básicos y así cumplir con la satisfacción de los visitantes también indica que la población debe tener conocimientos de dicha actividad.

En el primer objetivo específico se obtuvo como resultado que existe influencia teniendo un coeficiente de correlación negativo de  $-0,045$  debido a que muchos de los turistas no son responsables al realizar la actividad. Al respecto, Martínez, Silvia, Valdez y Elez (2019) refiere que el desarrollo de una actividad trae como consecuencia la degradación ambiental y contaminación. Mientras tanto Savva, Antonovica y Curiel (2015) señala que, la imagen de un lugar es primordial para atraer turísticas y que ellos se sientan satisfechos.

El segundo objetivo específico se obtuvo como resultados positivos que si existe influencia directa debida que el desarrollo del turismo en la meseta genera gran impacto ambiental coincidimos con Osacar (2015) señala que, es importante brindar una buena imagen a los visitantes ya que esto genera la evolución de dicha actividad. Además, a todo viajero la primera impresión es lo que visualiza y si no le gusta o se lleva mala experiencia y esto puedo fomentarlo a sus amigos o familiares.

## V CONCLUSIONES

### Primera

De acuerdo al objetivo general en los resultados se obtuvo un coeficiente de correlación positivo por lo que es importante tener en cuenta la gravedad que generan los impactos positivos sobre la meseta de Marcahuasi. Además, las consecuencias para la población ya que no habrá mayor desarrollo económico debido a que la meseta este perdiendo interés o con el tiempo se llega a deteriorar. Así mismo la población debe de desarrollar estrategias de mejora o solicitar apoyo a los entes reguladores para que se desarrolle una actividad responsable.

### Segunda

En función al primer objetivo específico se obtuvo como resultado un grado de coeficiente negativo debido a que el desarrollo de una actividad tiene ventajas o desventajas en esta investigación el problema del impacto ambiental si afecta a la imagen turística de la meseta debido que los turistas buscan la calidad en todos los servicios y si en su primera visita tienen una mala experiencia esto trae consecuencias debido que se difundirá la noticita de atreves de amigos o familiares.

### Tercera

Por último, el segundo objetivo específico se obtuvo como resultado un grado de correlación positivo por lo que le impacto su afecta a la imagen turística emitida ya que no todos los turistas son responsables a la hora desarrollar la actividad y esto genera consecuencias tanto para futuras generaciones y para la población. Si bien es cierto el turismo ha generado ingresos económicos pero el desarrollo de esta actividad no se está llevando de manera consistente ya que solo lo ven como una actividad que genera ingresos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### Primera

Realizar estrategias de mejora junto con la municipalidad con el fin de mejorar el problema que se está presentando en la meseta para que no se perjudique la imagen que tiene dicho lugar. Además, brindar excelentes aportes para lograr que la población participe y tenga conocimientos acerca de los impactos ambientales para que asuman con responsabilidad el desarrollo de la actividad ya que, así se lograra llegar a un progreso que ayude al desarrollo económico.

### Segunda

Brindar charlas informativas a la población que motive a cada uno de ellos a participar de manera constante y les ayude brindar servicios de calidad que es un factor importante para mejorar la experiencia del visitante ya que si se llevan una buena experiencia querrán regresar. También los pobladores deben de trabajar de manera eficiente para que se llegue a un solo objetivo y puedan lograr un buen desarrollo económico para sus familias.

### Tercera

Que el comité de turismo se preocupe o realice charlas especiales para los turistas antes de visitar la meseta para informales lo importante que es la actividad turística para las familias de la San Pedro de casta para que así ellos puedan tomar conciencia del cuidado que tienen que tener con la meseta. Además, informales sobre los impactos ambientales que ocasionan hacia la imagen turística de Marcahuasi.

## REFERENCIAS

- Al-Boghdady, A. & Hassanein, K. (2019). *Chemical Analysis and Environmental Impact of Heavy Metals in Soil of Wadi Jazan Area, Southwest of Saudi Arabia*. *Applied Ecology & Environmental Research*, 17(3), 7067–7084. [https://doi.org/10.15666/aeer/1703\\_70677084](https://doi.org/10.15666/aeer/1703_70677084)
- Batista-Sánchez, E., González, R., & Miranda, A. (2016). *Gibara's tourist destination image*.
- Becerra, C. (2015). *Plan de gestión ambiental para mitigar el impacto de los residuos sólidos industriales generados en la planta de producción de la empresa agropucalá, Chiclayo, 2015*. (Tesis de grado). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10861>
- Bengochea, A., Magadán, M., & Rivas, J. (2006). *Actividad turística y medio ambiente*. Edición: septem ediciones.
- Caballero, J. (2016). *Condiciones para el desarrollo del ecoturismo en el bosque de protección Puquio santa rosa en el distrito de chao, provincia de viru, región la libertad Trujillo-Perú*.
- Camargo, C., (2017). *Nivel de impacto sociocultural del turismo en la población residente de San Pedro de Casta*. (Tesis de licenciado, universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 1 de diciembre 2017).
- Camprubí, R., Guia, J. & Comas, J. (2009). *La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/26602944\\_La\\_formacion\\_de\\_la\\_imagen\\_turistica\\_inducida\\_un\\_modelo\\_conceptual/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/26602944_La_formacion_de_la_imagen_turistica_inducida_un_modelo_conceptual/citation/download)
- Camprubí, R. & Coromina, L. (2016). *La influencia de las fuentes de información en la formación de la imagen turística*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/318951950\\_La\\_influencia\\_de\\_las\\_fuentes\\_de\\_informacion\\_en\\_la\\_formacion\\_de\\_la\\_imagen\\_turistica](https://www.researchgate.net/publication/318951950_La_influencia_de_las_fuentes_de_informacion_en_la_formacion_de_la_imagen_turistica)
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) - *Dirección Nacional de Seguimiento y Evaluación (DNSE)*, 05 de octubre de 2017. <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/08/01->

Per% C3%BA\_Poblaci% C3%B3n-que-requiere-atenci% C3%B3n-adicional-y-  
devengado-Per-c% C3%A1pita.-Setiembre2017-FINAL.pdf

- Chapa, J. (2016). *La deficiencia de los estudios de impacto ambiental como factor agravante de la contaminación derivada de actividades minero – extractivas* (Tesis para obtener el título profesional de abogado). Recuperada de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/405>
- Díaz, P. (2015). *Cambio cultural e imagen turística: efectos de los procesos de reconfiguración y consumo de imágenes proyectadas* (Tesis doctoral). Recuperada de <http://hdl.handle.net/10433/2114>
- Domingo, O. & Gómez, T. (Ed). (2013). *Evaluación e impacto ambiental*. (3ra. Ed.). España: Ediciones mundi - prensa.
- Escobar, L. (2006). *Indicadores sintéticos de calidad ambiental: un modelo general para grandes zonas urbanas*. *EURE (Santiago)*, 32(96), 73-98. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612006000200005>
- Esparta, J. (2015). *Percepción de los prestadores de servicios turísticos de San Pedro de Casta, respecto al turismo místico*. (Monografía de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). (Acceso 2015).
- Gil, A. (2016). Técnicas e instrumentos para la recogida de información.
- González, A., Jorge & Pazmino, M. (2015). *Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert*. *Revista Publicando*. 2. 16. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/272682754\\_Calculo\\_e\\_interpretacion\\_del\\_Alfa\\_de\\_Cronbach\\_para\\_el\\_caso\\_de\\_validacion\\_de\\_la\\_consistencia\\_interna\\_de\\_un\\_cuestionario\\_con\\_dos\\_posibles\\_escalas\\_tipo\\_Likert](https://www.researchgate.net/publication/272682754_Calculo_e_interpretacion_del_Alfa_de_Cronbach_para_el_caso_de_validacion_de_la_consistencia_interna_de_un_cuestionario_con_dos_posibles_escalas_tipo_Likert)
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B)
- Libera, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. *ACIMED*, 15(3) Recuperado en 02 de julio de 2019, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&tlng=es).

- Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el servicio de Servicios de Transporte Turístico Terrestre (Diciembre, 2010). *Plan Nacional de Calidad turística Del Perú-CALTUR*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs\\_documentos\\_Caltur/Gestion\\_Ambiental/transporte\\_turistico\\_terrestre.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/Gestion_Ambiental/transporte_turistico_terrestre.pdf)
- Martínez, R., Castañeda, A., Rodríguez, A. & Vena, J. (2019). *Análisis De La Secuencia De Visita a Granada De Los Turistas: Diferencias Por Origen Y Grado De Experiencia Con El Destino. Estudios de Economía Aplicada*, 37(1), 105–119. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=134601190&lang=es&site=eds-live>
- Martínez, A., Silva, P., Valdés, V. & Elez, J. (2019). *Environmental Modelling of Low-Impact Landscaped Paths for Linear Infrastructure in “Las Batuecas-Sierra De Francia” and “Quilamas” Nature Parks (Central System, Salamanca, Spain)*. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 18(5), 991–999. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=137255309&lang=es&site=eds-live>
- Máynez, A., Palafox, A., Vera, E. & Cavazos, J. (2012). *La relación entre la competitividad y la imagen percibida de los destinos turísticos Mexicanos*. Antecedentes teóricos y trabajos empíricos recientes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (5), 1211-1224.
- Medina, S. (2018). *Análisis del Impacto Ambiental y Aspectos Ambientales que Genera la Actividad Turística en la Zona Rural de Luquina Chico – Chucuito – Puno. 2017* (Tesis de grado). Recuperada de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM\\_6c4da2c6e8f35fcf6fbc572f832c3120](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_6c4da2c6e8f35fcf6fbc572f832c3120)
- MINCETUR (2015). *inauguró obras que mejoran acceso y servicios turísticos en Marcahuasi*. Ministerio de comercio exterior de turismo. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-inauguro-obras-que-mejoran-acceso-y-servicios-turisticos-en-marcahuasi/>
- Muñoz, M. (2015). *Análisis de la imagen en destinos turísticos. El caso Santa Clara del Mar*. In Benseny, Graciela, (Ed.), *Turismo y desarrollo en destinos costeros de la*

Provincia de Buenos Aires. Una aplicación en Santa Clara del Mar, Argentina (pp. 136-167). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. ISBN 978-987-544-673-1

Ñaupas, H., Mejía, E., Ramírez, A. & Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LzKbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=metodologia+investigacion+basica+2015&ots=UMuSoObFab&sig=0feV6kBFXnMIUCYyWar\\_BEZZ0KQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LzKbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=metodologia+investigacion+basica+2015&ots=UMuSoObFab&sig=0feV6kBFXnMIUCYyWar_BEZZ0KQ#v=onepage&q&f=false)

Osácar, E. (2016). *La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales; Barcelona's tourist image through international films*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.B5AC3364&lang=es&site=eds-live>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Recuerdo de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pérez, C., Zizumbo, L. & González, M. (2009). *Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotil, México*. El Periplo Sustentable, (16), 25-56. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414421002.pdf>

Ríos, C. (2016). *Planificación urbana y protección del medio ambiente en el Distrito de La Banda de Shilcayo, 2016*. (Tesis de maestría). Recuperada de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12833/rios\\_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12833/rios_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rivera, A. & Senna, D. (2017). *Análisis De Unidades De Paisaje Y Evaluación De Impacto Ambiental Como Herramientas Para La Gestión Ambiental Municipal*. Caso De Aplicación: Municipio De Tona, España. Revista Luna Azul, (45), 171–200. Recuperado de <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.45.10>

Roca, N. (2018). *Impacto ambiental por deslizamiento de suelo en el Sector Campanayocpata del centro Poblado de Lutto en Chumbivilcas - Cusco 2018*” Recuperada de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27147/Roca\\_GNK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27147/Roca_GNK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rosales, S. (2017). *El impacto ambiental de la actividad turística en las playas de la provincia de Talara, Piura, Año 2017*. (Tesis de licenciamiento). Recuperada de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10022/rosales\\_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10022/rosales_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rybaczewska, M., & Palekhov, D. (2018). *Life Cycle Assessment (LCA) in Environmental Impact Assessment (EIA): principles and practical implications for industrial projects*. *Management* (1429-9321), 22(1), 138–153. <https://doi.org/10.2478/manment-2018-0010>

Saleem, B., & Ali, Y. (2019). *Effect of lifestyle changes and consumption patterns on environmental impact: a comparison study of Pakistan and China*. *Chinese Journal of Population Resources & Environment*, 17(2), 113–122. <https://doi.org/10.1080/10042857.2019.1574454>

Savva, K., Antonovica, A. & de Esteban, J. (2015). *The tourism image of Estonia in Spain: A formulative approach*; *La imagen turística de Estonia en España: UN enfoque formulativo / the tourism image of Estonia in Spain: A formulative approach*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C53CF58&lang=es&site=eds-live>

Velásques, M. (2018). *Impactos ambientales y turísticos en la provincia de Mariscal Cáceres, departamento San Martín, Año 2018*. (Tesis de licenciamiento). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26731/velasques\\_tm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26731/velasques_tm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vera, J. & Caicedo, P. (2014). *El impacto ambiental negativo y su evaluación, durante y después del desarrollo de actividades productivas*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/view/12478/13040>

Villanueva, D. (2017). *Crecimiento urbano y el impacto ambiental generado en el distrito de La Unión; Dos de Mayo – Huánuco – 2017*. Recuperada de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3639/Villanueva\\_CDK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3639/Villanueva_CDK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zucco, F., Quadros, C., Schmitt, J. & Fiuza, T. (2017). *Tourism image and identity related to cultural practices and heritage perceived by residents: perspectives from the city of Blumenau, Santa Catarina, Brazil* /, (2), 320. Recuperado de <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i2.1309>

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: “Impacto ambiental y su influencia en la imagen turística de Marcahuasi- San Pedro de Casta ,2019.

Línea de investigación: Responsabilidad social, pública y corporativa

| <b>PROBLEMA</b>   | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>HIPÓTESIS</b>   | <b>VARIABLES</b>  | <b>MÉTODO</b>                                 |
|---|--|--|---|---|
| <b><u>PRINCIPAL</u></b>   | <b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b>   | <b><u>HIPÓTESIS GENERAL</u></b>  | <b><u>VARIABLES A RELACIONAR</u></b>  | <b><u>MÉTODO</u></b>                          |
| ¿De qué manera influye el impacto ambiental en la imagen turística de Marcahuasi-San pedro de Casta, 2019?            | Analizar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019.                              | El impacto ambiental influye significativamente en la imagen turística de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019.           | <b>Variable 1:</b><br><b>Impacto ambiental</b>  | Cuantitativo.                                 |
| <b><u>ESPECÍFICOS</u></b>   | <b><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></b>  | <b><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.</u></b>   |   | <b><u>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</u></b>          |
| ¿De qué manera influye el impacto ambiental en la imagen turística emitida de Marcahuasi- San Pedro de Casta, 2019?   | Determinar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística emitida de Marcahuasi - San Pedro de Casta-San Pedro de Casta, 2019. | El impacto ambiental influye significativamente en la imagen turística emitida de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019.   | Pérez, Zizumbo y Gonzáles (2009), indica que, “Es una alteración producida por la acción del hombre o la propia naturaleza sobre las condiciones normales del entorno (p.34).   | Explicativo.                                  |
|   |  |  |   | <b><u>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</u></b>         |
| ¿De qué manera incluye el impacto ambiental en la imagen turística percibida de Marcahuasi- San Pedro de Casta, 2019? | Determinar la influencia del impacto ambiental en la imagen turística percibida de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019.                  | El impacto ambiental influye significativamente en la imagen turística percibida de Marcahuasi - San Pedro de Casta, 2019. | <b>Variable 2:</b><br><b>Imagen turística.</b><br>Según Macedo (2015), define “La imagen turística es la imagen que se proyecta en la mente del turista a través de resultados de percepciones que interactúan con un conjunto de elementos turísticos del lugar visitado”. (p.90). | No experimental-transversal.                  |
|   |  |  |   | <b><u>TIPO</u></b>                            |
|   |  |  |   | Básica  |
|   |  |  |   | <b><u>INSTRUMENTO</u></b>                     |
|   |  |  |   | Encuesta                                      |
|   |  |  |   | <b><u>TÉCNICA</u></b>                         |
|   |  |  |   | Cuestionario                                  |
|   |  |  |   | <b><u>POBLACIÓN</u></b>                       |
|   |  |  |   | <b>VI:</b> impacto ambiental: población local |
|   |  |  |   | <b>VD:</b> imagen turística: turistas.        |

Fuente: elaboración propia

## Anexo 2. Instrumento

### CUESTIONARIO DE IMPACTO AMBIENTAL

**Instrucciones:** estimado poblador esta encuesta es anónima y tiene como objetivo conocer la apreciación que tiene con respecto al impacto ambiental en la meseta de Marcahuasi. En seguida te presentaremos 20 preguntas en la cual debes de escoger una de las alternativas que se te ofrece, indicando tu grado de satisfacción e insatisfacción.

Es importante que tus respuestas sean totalmente sinceras. Gracias.

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

|    | Ítems   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1  | La actividad turística genera daños al medio ambiente.  |   |   |   |   |   |
| 2  | La población participa en el apoyo de la tarea de mantenimiento continuo en los recursos naturales.   |   |   |   |   |   |
| 3  | La municipalidad utiliza los recursos naturales para mejorar la calidad de vida de la población.  |   |   |   |   |   |
| 4  | Las autoridades han implementado normas para prevenir y minimizar la contaminación de manera responsable.   |   |   |   |   |   |
| 5  | El municipio junto con la población participa de acciones responsable en la conservación de especies de animales y plantas.                           |   |   |   |   |   |
| 6  | Las autoridades realizan campañas de concientización sobre extinción de planta y animales.  |   |   |   |   |   |
| 7  | La población participa en actividades de conservación de restos arqueológicos.  |   |   |   |   |   |
| 8  | El municipio realiza alguna actividad de conservación para rescatar o proteger los sitios arqueológicos.  |   |   |   |   |   |
| 9  | La actividad turística fortalece la identidad cultural.   |   |   |   |   |   |
| 10 | El desarrollo de la actividad turística ha mejorado la calidad de vida de la población.   |   |   |   |   |   |
| 11 | Las fogatas que realizan los turistas en el campamento generan contaminación del aire.  |   |   |   |   |   |
| 12 | El exceso de sonido (transporte, construcción de edificios, obras públicas, etc.) Genera daños en la salud auditiva, física y mental de la población. |   |   |   |   |   |
| 13 | Debido a los malos olores de los servicios higiénicos los turistas se ven afectados.  |   |   |   |   |   |
| 14 | Ha aumentado la basura debido al desarrollo de la actividad turística.  |   |   |   |   |   |
| 15 | La contaminación del suelo es debido al incremento de los turistas.   |   |   |   |   |   |
| 16 | Debido a los proyectos de construcción (carreteras, restaurantes, hospedajes, etc.) se ha visto afectado la vegetación.                               |   |   |   |   |   |
| 17 | La actividad turística genera la alteración de especies de animales y plantas.  |   |   |   |   |   |
| 18 | Los pobladores se identifican menos con su cultura.   |   |   |   |   |   |
| 19 | Las costumbres se están perdiendo debido a que se van transmitiendo de una generación a otra.   |   |   |   |   |   |
| 20 | La actividad turística incentiva la participación de la población en el desarrollo de sus costumbres (danzas, bailes, etc.)                           |   |   |   |   |   |

Fuente: elaboración propia

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

|    | Ítems   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 21 | La imagen turística de Marcahuasi que se promociona en los medios de comunicación se ha mantenido positiva a lo largo de lo largo del tiempo. |   |   |   |   |   |
| 22 | A lo largo del tiempo Marcahuasi se promociona como turismo místico.  |   |   |   |   |   |
| 23 | A lo largo del tiempo Marcahuasi se promociona como turismo de aventura.  |   |   |   |   |   |
| 24 | Marcahuasi se promociona como destino de bosques de piedras.  |   |   |   |   |   |
| 25 | Marcahuasi se promociona como una de las siete maravillas del Perú.   |   |   |   |   |   |
| 26 | Marcahuasi se promociona como la tierra del magnetismo  |   |   |   |   |   |
| 27 | La promoción turística que se da en Marcahuasi influye en la toma de decisión del turista.  |   |   |   |   |   |
| 28 | Las agencias de viaje reflejan una promoción adecuada respecto a la imagen de Marcahuasi  |   |   |   |   |   |
| 29 | Consideras que la imagen turística que te proyecta en las redes sociales se asemejan a la realidad.   |   |   |   |   |   |
| 30 | Consideras que el entorno de Marcahuasi refleja un destino de naturaleza.   |   |   |   |   |   |
| 31 | El entorno paisajístico de Marcahuasi se mantiene   |   |   |   |   |   |
| 32 | La meseta de Marcahuasi conserva el medio ambiente.   |   |   |   |   |   |
| 33 | Marcahuasi cumple con todas tus expectativas que tienen los turistas.   |   |   |   |   |   |
| 34 | Es necesario que los turistas recomienden a sus familiares o amigo visitar la meseta de Marcahuasi.   |   |   |   |   |   |

Fuente: elaboración propia

### Anexo 3. Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: REYNS GUISPE CRYSTOL  
 DNI: 43953936  
 Teléfono: 982702110  
 Título/grados: MAGISTER  
 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

| ITEM  | APRECIA |    | OBSERVACIONES |
|---|---------|----|---------------|
|   | SÍ      | NO |               |
| 1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                                       | X       |    |               |
| 2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?  | X       |    |               |
| 3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                                   | X       |    |               |
| 4 ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?  | X       |    |               |
| 5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?                               | X       |    |               |
| 6 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X       |    |               |
| 7 ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?                          | X       |    |               |
| 8 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?  | X       |    |               |
| 9 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?   | X       |    |               |

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, \_\_\_\_\_ de 2018

Apellido y nombres del experto: Galla Vázquez, Kiro

DNI: 41399705

Teléfono: 980619852

Título/grados: Dr.

Cargo e institución en que labora: Gerente Valliz

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

|   | ITEM  | APRECIA |    | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
|   |   | SÍ      | NO |               |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                                       | X       |    |               |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?  | X       |    |               |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                                   | X       |    |               |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?  | X       |    |               |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?                               | X       |    |               |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X       |    |               |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?                          | X       |    |               |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?  | X       |    |               |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?   | X       |    |               |

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

# Anexo 4. Base de datos

| CUESTA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 |   |   |   |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|
| 1      | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  | 5  | 2  | 2  | 3  | 5  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  |   |   |   |
| 2      | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 1  | 1  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  |    |   |   |   |
| 3      | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 3  | 3  | 2  | 3  | 5  | 3  | 1  | 3  | 2  | 1  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  | 3  | 4  |    |   |   |   |
| 4      | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 1  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |    |   |   |   |
| 5      | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 1  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  |   |   |   |
| 6      | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3  | 1  | 1  | 4  | 1  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  |   |   |   |
| 7      | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 5  | 3  | 4  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  |    |   |   |   |
| 8      | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5  | 4  | 4  | 1  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  |   |   |   |
| 9      | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  |   |   |   |
| 10     | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3 |   |   |
| 11     | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 2  | 5  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 1  | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5 |   |   |
| 12     | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 2  | 1  | 3  | 4 |   |   |
| 13     | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  |   |   |   |
| 14     | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 5  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4 |   |   |
| 15     | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 4  | 1  | 4  | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  | 1  | 3  | 4 |   |   |
| 16     | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 1  | 3  | 2  | 1  | 4  | 5  | 1  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 |   |   |
| 17     | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5  | 4  | 2  | 4  | 5  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 5  | 5 |   |   |
| 18     | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 1  | 1  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4 |   |   |
| 19     | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 5  | 2  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 5  | 3  | 2  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  |   |   |   |
| 20     | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5  | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 1  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5 |   |   |
| 21     | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 |   |   |
| 22     | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5  | 4  | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4 |   |   |
| 23     | 4 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5  | 3  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4 |   |   |
| 24     | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 1  | 3  | 1  | 3  | 5  | 4  | 5  | 1  | 2  | 3  | 2  | 3  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2 | 3 |   |
| 25     | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4  | 4  | 3  | 5  | 1  | 4  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 1  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5 |   |   |
| 26     | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 1  | 1  | 1  | 3  | 5  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  |   |   |   |
| 27     | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 5 |   |   |
| 28     | 1 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 1  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 1  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 4 | 4 |   |
| 29     | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5  | 4  | 3  | 4  | 1  | 5  | 3  | 3  | 1  | 1  | 4  | 3  | 2  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 5 |   |   |
| 30     | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4  | 3  | 3  | 5  | 1  | 1  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5 |   |   |
| 31     | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 3  | 2  | 4  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4  | 1  | 4  | 4  | 4  | 1  | 3  | 4  | 1 | 3 | 4 |
| 32     | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 2  | 1  | 3  | 2  | 1  | 4  | 5  | 1  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 |   |   |
| 33     | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5 | 5 |   |
| 34     | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 1  | 1  | 1  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3 | 4 | 4 |
| 35     | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 5  | 2  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 5  | 3  | 2  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5 |   |   |
| 36     | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5  | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5 | 5 |   |
| 37     | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5 | 5 |   |
| 38     | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5  | 4  | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4 | 5 |   |
| 39     | 4 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5  | 3  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4 | 4 |   |
| 40     | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 2  | 1  | 3  | 1  | 3  | 5  | 4  | 5  | 1  | 2  | 3  | 2  | 3  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2 | 3 |   |
| 41     | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4  | 4  | 3  | 5  | 1  | 4  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 1  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4 | 4 |   |
| 42     | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 1  | 1  | 1  | 3  | 5  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 5 |   |   |
| 43     | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 2  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 5  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3 | 5 |   |
| 44     | 1 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 1  | 2  | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 1  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 4 | 5 |   |
| 45     | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4  | 3  | 4  | 1  | 5  | 3  | 3  | 1  | 1  | 4  | 3  | 2  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2 | 4 | 5 |
| 46     | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4  | 3  | 3  | 5  | 1  | 1  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4 | 5 |   |
| 47     | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 2  | 5  | 2  | 2  | 3  | 5  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 5 |   |   |
| 48     | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 1  | 1  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5 | 5 |   |
| 49     | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 3  | 2  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 1  | 3  | 2  | 1  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 4 | 4 |   |
| 50     | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 1  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4 | 4 |   |
| 51     | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4 | 4 | 5 |
| 52     | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 3  | 4  | 1  | 4  | 3  | 1  | 1  | 4  | 1  | 3  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2 | 1 |   |
| 53     | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 1  | 1  | 1  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4 | 5 | 5 |
| 54     | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 1  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4 | 5 | 4 |
| 55     | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |

#### Anexo 4. Fotografías



Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.

Fotografías 1, 2,3 y 4. Aplicación encuestas a la población de San Pedro de Casta.