



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional
Humedales de Ventanilla – Callao, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Br. Palacios Farfan, Ruth Angelica (ORCID: 0000-0003-0087-2426)

Br. Vergara Urbano, Daysi Maritza (ORCID: 0000-0001-5482-8784)

ASESORA:

Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta (ORCID: 0000-0001-9985-0344)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Me siento orgullosa de este trabajo de investigación que ha sido elaborado con mucho esmero, por lo que es dedicado a mis padres, por ser los impulsores de mi educación y siempre brindarme su apoyo sin bajar los brazos para conseguir cada objetivo que me propongo, al igual que mis familiares y amigos que formaron parte de esta nueva travesía.

Dedicatoria

Me siento feliz y orgullosa de presentar este trabajo de investigación que ha sido elaborado con mucho esfuerzo y esmero; es dedicado netamente a mis motores de vida, mis padres y, a todas aquellas personas que confiaron en mí desde un inicio y siempre estuvieron alentándome y motivándome para obtener este logro en mi vida.

Daysi

Agradecimiento

Agradecer a nuestra alma máter, la Universidad César Vallejo, que es la institución que nos formó durante estos años de aprendizaje mediante cada uno de sus docentes, quienes transmitieron sus conocimientos para llegar a este momento de importante logro.

Asimismo, agradecer a los guardaparques del Humedal de Ventanilla, nuestra área de investigación, que nos respondieron atentamente a las preguntas realizadas y dejaron libre acceso para el estudio. Y a cada uno de los pobladores que fueron respetuosos y pacientes al momento de aplicar nuestro instrumento de investigación.

Página del Jurado

Página del Jurado

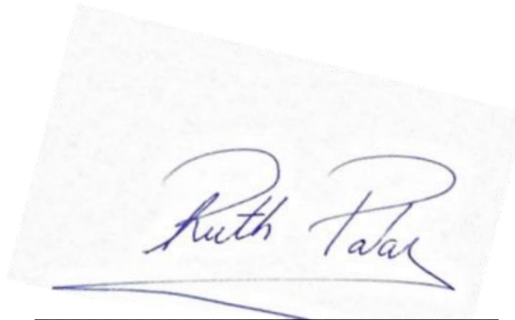
Declaratoria de autenticidad

Yo, Ruth Angelica Palacios Farfán con DNI N° 72487530 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre de 2019



Ruth Angelica Palacios Farfán
DNI N° 72487530

Declaratoria de autenticidad

Yo, Daysi Maritza Vergara Urbano con DNI N° 76594874 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre de 2019



Daysi Maritza Vergara Urbano
DNI N° 76594874

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Índice	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	18
2.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación	19
2.2. Variables, operacionalización.....	19
2.3. Población y muestra.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5. Métodos de análisis de datos.....	22
2.6. Aspectos éticos.....	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	42

RESUMEN

La presente investigación titulada “CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR LOCAL RESPECTO AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA – CALLAO, 2019” enfoca como objetivo general *determinar el nivel de conciencia turística del poblador local en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019*. Se basó en la teoría de la conciencia planteada por Llontop (2017) y la teoría de la conducta planteada por Guzmán (2014). Asimismo, se tiene como dimensiones el conocimiento del recurso turístico, compromiso ético y comportamiento ambiental.

Se analizaron estos puntos desde un enfoque de investigación cuantitativa, de tipo aplicada porque contribuirá al desarrollo mediante la práctica. El diseño es no experimental, siendo la investigación transversal descriptiva debido a la forma de recolección de datos. Se desarrolla los resultados obtenidos teniendo como base una población infinita con el propósito de enriquecer el proyecto, el cual se utilizó como instrumento la encuesta dirigido a 384 pobladores residentes en el Humedal.

De acuerdo a la investigación se determina que el nivel de conciencia turística respecto al Humedal de Ventanilla es medio, debido a que los pobladores aún se encuentran en un proceso de cuidado y respeto al recurso turístico.

Se exhorta al Gobierno Regional del Callao, quien realiza esfuerzos por mantener la armonía en el ecosistema en el recurso natural, a que difunda e incentive a los residentes de los asentamientos humanos ubicados en los alrededores del Humedal de Ventanilla para que contribuyan a la conservación continua del recurso turístico generando conciencia sobre ellos.

Palabras claves: Conciencia turística, conocimiento del recurso turístico, compromiso ético, comportamiento ambiental.

ABSTRACT

This research entitled “TOURIST AWARENESS OF THE LOCAL POPULATOR REGARDING THE AREA OF REGIONAL CONSERVATION HUMEDALES DE VENTANILLA - CALLAO, 2019” focuses as a general objective to determine the level of tourist awareness of the local population in the Area of Regional Conservation Wetlands of Ventanilla - Callao, 2019. It was based on the theory of consciousness raised by Llontop (2017) and the theory of behavior raised by Guzmán (2014). Likewise, the knowledge of the tourism resource, ethical commitment and environmental behavior are dimensions.

These points were analyzed from a quantitative research approach, of an applied type because it will contribute to development through practice. The design is non-experimental, being descriptive cross-sectional research due to the way of data collection. The results obtained are developed based on an infinite population with the purpose of enriching the project, which was used as an instrument for the survey of 384 residents living in the Wetland.

According to the investigation, it is determined that the level of tourist awareness regarding the Ventanilla Wetland is medium, because the inhabitants are still in a process of care and respect for the tourist resource.

The Regional Government of Callao, who makes efforts to maintain harmony in the ecosystem in the natural resource, is urged to disseminate and encourage residents of human settlements located around the Ventanilla Wetland to contribute to continued conservation of the tourist resource generating awareness about them.

Keywords: Tourism awareness, knowledge of the tourism resource, ethical commitment, environmental behavior.

I. INTRODUCCIÓN

En estos momentos el turismo actúa como un generador de divisas en todo el mundo sin excepción y son los países mega diversos los que tienen mayor oportunidad en este rubro, el turismo busca de manera global integrar a las comunidades anfitrionas, mediante la revaloración de los recursos turísticos existentes y su puesta en valor de estos mismos. Por ello, de acuerdo al informe de la OMT, se puede decir que el turismo ha alcanzado un gran auge en el año 2018, ya que hubo un aumento del 6% en relación a otros años, siendo el año 2017 y 2018 aquellos que presentaron un aumento en la demanda de turismo, contabilizando 1400 millones de turistas a nivel internacional y teniendo altas expectativas, para los años próximos.

A nivel mundial, con respecto a los humedales estos son hábitats de vital importancia para la vida silvestre, biodiversidad existente y economía en las comunidades aledañas, es un factor que ocupa un papel vital por ser nuestras primeras fuentes de agua dulce. A pesar de ello, en estos últimos años están corriendo un gran riesgo por la contaminación y falta de conciencia de protección que no se le otorga. Internacionalmente, México cuenta con 134 Humedales inscritos según el reporte del año 2012, donde el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) detalla que de acuerdo con la Convención Ramsar, el 35% de los Humedales adscritos realizan ecoturismo. De esta manera, resalta que realizar actividades como ésta, impulsa la conservación, además que estos tipos de hábitats aportan beneficios a la vida silvestre, biodiversidad y economía del entorno en que se encuentra. Por tanto, cobra interés que los diferentes tipos de gobierno garanticen la gestión de la práctica turística con los habitantes para prevalecer las zonas en relación. Uno de los humedales de este país es el de Río Escondido, donde continuamente reúnen esfuerzos para el cuidado y protección de este ambiente ecológico, sin embargo el tiradero de basura que causan anualmente aún es considerable y genera un llamado de alarma para tomar acciones debido a que perjudica directamente al ecosistema, por ende las autoridades encargadas, Ecología municipal, incentivan talleres con el fin de generar conciencia en los adolescentes y pobladores en conjunto, sobre la importancia del cuidado del Humedal.

Asimismo, otro estudio revela que Latinoamérica lidera la pérdida de humedales a nivel global, como está indicado en Scidev.net, el cual recauda información de distintas investigaciones. Menciona que durante el periodo de 1975 a 2015 se ha suscitado la pérdida del 59% de humedales, el cual ha causado un impacto irremediable sobre el ecosistema. De este modo, se ha ocasionado una alerta para la toma de conciencia sobre la consideración

que se le debe dar a los humedales en la vida del ser humano y planeta, para que, de este modo, exista una convivencia armoniosa con el medio natural, valorando, además, que estos son puntos claves para combatir el cambio climático que se ha originado hace años y los cuales está teniendo repercusiones en la actualidad.

El ser humano no es consciente y atenta contra la naturaleza en una pelea por alcanzar la grandeza, destruyendo el entorno natural y terminando con la biodiversidad, como sucedió en Chile el cual amortiguó el desencadenamiento de un Tsunami en el año 2010. Asimismo, también menciona el caso de Argentina, en el cual el hombre modificó los espacios naturales, como ríos y humedales, lo mismo sucedió en Brasil y Colombia, perdiendo la superficie de estos, por lo que no se pudo evitar colapsos e inundaciones, también está sucediendo en Perú, el crecimiento urbano está alterando el paisaje y ocupando espacios donde especies se ven desprotegidos ocasionando inestabilidad y la migración como el caso de las aves, las cuales han sido expulsados de sus hábitat.

A nivel nacional, Perú es un país multidiverso, gracias a los ecosistemas existentes en las 3 regiones naturales (costa, sierra y selva), las cuales poseen áreas que cada vez cobran más popularidad por lo que son elegidas como destinos turísticos. Al referirnos a los humedales, estos son pocos valorados, por el desinterés que hay acerca de su importancia y sus esfuerzos por mitigar las consecuencias del cambio climático, siendo uno de los factores las gestiones ineficientes, tenemos el caso de Puno “el lago Titicaca” donde la minería ilegal y otros factores han sido agravantes para extinguir especies como el de la “rana gigante” y destruir su hábitat, uno de nuestros principales humedales se encuentra en alerta roja, con la finalidad de crear conciencia, para poder aprovecharlo adecuadamente ya que además de ser un destino turístico, cumple el rol de un reservorio de agua dulce para América Latina.

En Lima, capital del Perú se encuentran 5 humedales importantes que al unirse crean un eslabón costero, donde las aves migratorias a su paso pueden descansar, como menciona el diario Comercio, donde resalta a las albuferas de Medio Mundo, Humedales el Paraíso, de Ventanilla, Puerto Viejo y Pantanos de Villa de las cuales se está dando acciones para su pronta recuperación y conservación, así como el desarrollo ecoturístico en su integración dentro de la actividad turística, pero estos humedales se están viendo amenazados por cazadores furtivos de las especies que en ellos habitan, la quema de la vegetación, el crecimiento urbano, la expansión de áreas de cultivo, los residuos sólidos, todos ellos provocados por la acción del hombre, a pesar de ser áreas protegidas. Uno de ellos, el

humedal de Puerto de Viejo en el año 2008 declarado como zona reservada por el Ministerio de Agricultura, no se pudo evitar la proliferación de basural ni la acumulación de desmonte, quedando en desafecto en el año 2017 por el MINAM, causando malestar en la comunidad, porque poco después se conoció las intenciones de convertirlo en sede de remo de los juegos panamericanos 2019, denotando el valor insignificante que el gobierno le da a este ecosistema al querer alterarlo.

A nivel local, centrándonos en los “Humedales de Ventanilla”, según Martínez (2018) existe una propuesta en desarrollo, de convertir el distrito de Ventanilla en un lugar acogedor para el desarrollo del ecoturismo, que para su implementación se requiere abordar múltiples problemáticas que urgen ser atendidas, siendo alguna de ellas, la poca identificación del poblador con los recursos aledaños y falta de conciencia.

En muchos casos por desconocimiento o porque se ha vuelto común en su día a día y se han acostumbrado a vivir en una realidad caótica, donde invasores de tráfico de terreno pretenden apropiarse poco a poco de espacios que pertenecen al área limítrofe del humedal, donde el arrojado de desmonte es algo normal, donde las aguas servidas provenientes de los asentamientos humanos ubicados en la zona de amortiguamiento causan daños irremediables. Y por la parte de las gestiones de estado no generan las acciones y medidas eficientes en bien de la conservación y resguardo, frente a degradación del Humedal.

De todo lo anterior, se puede fundamentar este proyecto teniendo como referencia trabajos previos que aportan a la investigación y que ayudan a la construcción de manera sólida la significante de la variable similar al área de estudio en función, resaltando investigaciones internacionales que aportan al trabajo, como Phethi y Gumbo (2019) en su trabajo de investigación “Assessment of impact of land use change on the wetland in Makhitha village, Limpopo province, South Africa” tiene como objetivo investigar las causas e impactos de los cambios en el uso de la tierra en el humedal de la aldea Makhitha, provincia de Limpopo, Sudáfrica. El estudio se realizó en la aldea de Makhitha, situada en el municipio de Makhado, en el distrito de Vhembe, provincia de Limpopo. Los datos socioeconómicos se codificaron en una hoja MS Excel y luego se analizaron con representación gráfica. Se concluye que los humedales desempeñan funciones que tienen una influencia ambiental positiva e importancia social y económica. Aunque los humedales son importantes para la vida y el medio ambiente de las personas, todavía se practican varias actividades de uso de la tierra que tienen efectos negativos adversos. En algunas zonas donde se encuentra un humedal, no

hay estrategias implementadas para resolver o mitigar los impactos de diferentes actividades de uso de la tierra. En algunas otras áreas, se hace muy poco para minimizar los problemas del cambio de uso de la tierra en los humedales.

De igual manera Karanja, Matsui y Saito (2018) en su trabajo de investigación “Problems of public participation in the Ramsar CEPA programme at the Tana Delta, Kenya” tuvo como objetivo estimar el valor económico de los humedales de Delta del río Tana y cómo perciben y entienden los habitantes locales. La recopilación de datos incluyó observaciones de campo, entrevistas y cuestionarios. Se concluyó que el Delta del río Tana tiene un buen potencial para producir una participación interactiva en la conservación de humedales. Los residentes del Delta del río Tana mostraron tener voluntad de participar y gobernar su entorno para el bienestar común.

De la misma forma Wang, Zhang, Bolin Jiang, Xiong y Bao (2018) en su trabajo de investigación “Investigation on wetland resources of bashan lake in chongqing municipality” tiene el fin de fortalecer la protección de los humedales del lago Bashan y la construcción del Parque Nacional de Humedales del lago Chongqing Bashan. El principal método de esta encuesta fue la recolección de datos y la investigación de campo. Tomando el Parque Nacional de Humedales del Lago Chongqing BasHan como área principal, la encuesta investigó la biodiversidad, los factores ambientales, el paisaje de los humedales, el estado de utilización y estado de protección, y la construcción de un parque de humedales en el lago Bashan. Se concluye que el lago Bashan en Chongqing es una parte importante de las montañas Daba. Con una vasta área de agua y playa, es un lugar ideal para muchas aves para habitar y reproducirse. También es una parada importante para muchas aves acuáticas migratorias y un lugar ideal para la investigación ecológica. Al mismo tiempo, todavía hay grandes desafíos en la restauración y protección de los humedales del lago Bashan.

Así, Ayachi y Jaouadi (2017) en su investigación “Problems and perspective of ecotourism in the island of farasan” teniendo como objetivo estudiar los requisitos que permiten planificar cuidadosamente el ecoturismo en la isla de Farasan (Arabia Saudita). Se utilizó la técnica de muestreo intencional aleatorio, con una muestra de 600 ciudadanos y residentes saudíes. Aprovechó el cuestionario con escala tipo Likert traducido en versiones de inglés y árabe. Se concluye de este estudio que las variables influyen en el ecoturismo actuando sobre la población local y los recursos a través del uso de la naturaleza y tradición social.

De igual modo Senhadji, Ruiz y Rodriguez (2017) en su artículo científico “Estado ecológico de algunos humedales colombianos en los últimos 15 años: una evaluación prospectiva” tuvo como propósito, destacar el valor de aplicar la prospectiva en el campo de la ecología como un objeto de análisis para transformar escenarios futuros en la toma de decisiones en la gestión de ecosistemas. Se empleó el análisis prospectivo debido a que se conoce un método que asume que el futuro no nace de suponer acontecimientos que se prologan desde el pasado, detalla un sistema identificando las relaciones de influencia. El método se basó en el cálculo y deducción del valor de las variables, el cual es la suma de las proporciones de la influencia indirecta y de las dependencias indirectas dados por el software MICMAC®. Se concluyó qué tipos de estrategias serían convenientes implementar y emplear para saber el curso de transformación de estos ecosistemas. En lo que refiere a los procesos urbanísticos reflejaron ser un elemento influyente de agudo impacto en el deterioro del humedal. Al mismo tiempo, se evidenció la potencialidad del software aplicado como objeto de análisis prospectivo, que sería de gran ayuda y alternativa de solución por las jurisdicciones ambientales para optimizar la toma de decisiones y medidas en relación a las problemáticas que se presentan en los humedales, con la finalidad de disminuir el impacto negativo generado.

Del mismo modo, Handriana y Ambara (2016) en su trabajo de investigación “Responsible environmental behavior intention of travelers on ecotourism sites” teniendo como objetivo investigar la intención del comportamiento ambiental responsable de los viajeros al visitar sitios de ecoturismo en Indonesia. Para esta investigación se aplicó la técnica de muestreo intencional, teniendo de instrumento el cuestionario, del cual se tomó como muestra a 210 viajeros que hayan visitado sitios de ecoturismo en dicho país. Se concluyó que para investigar la intención del comportamiento responsable es necesario el uso de muchas variables que afectan dicho comportamiento, como la calidad de viaje, valor percibido, imagen del destino y satisfacción turística; todo ello para realzar la competencia del sector turismo, especialmente en recursos humanos.

Desde otro punto de vista, Palavecinos, Amérigo, Ulloa y Muñoz (2016) en su artículo “Preocupación y conducta ecológica responsable en estudiantes universitarios: estudio comparativo entre estudiantes chilenos y españoles” tuvo como objetivo analizar las tipologías actitudinales de preocupación ambiental y comportamiento ecológico en 2 países, Chile y España, comparando transculturalmente estas variables y explorar las posibles

relaciones y diferencias sobre la preocupación ambiental y el comportamiento considerando las variables sociodemográficas. La muestra fue por conveniencia compuesta siendo la unidad de análisis 237 estudiantes universitarios, con edad promedio de 18 a 26 años. Se utilizó de instrumento el cuestionario con 4 apartados según la variable enfocada siendo escala de preocupación ambiental, intención de conducta, inclusión de la naturaleza en el self y datos sociodemográficos. Los resultados de la investigación permiten concluir que el cuestionario sobre actitudes y preocupación ambiental logra medir la conducta proambiental y las tipologías actitudinales el cual directamente se puede aplicar a la realidad chilena.

De la misma manera, Marambanyika y Beckedahl (2016) en su trabajo de investigación “The missing link between awareness and the implementation of wetland policy and legislation in communal areas of Zimbabwe” tiene como objetivo explorar las percepciones de las partes interesadas sobre la eficacia de las políticas y legislación vigente destinado a conservar humedales en áreas comunales de Zimbabwe. El estudio se centró en seis humedales ubicados en distritos rurales de Gogara, Runde y Vungu (RDC) en la Provincia de las Midlands de Zimbabwe. Tuvo un diseño de investigación mixto, cuantitativo y cualitativo, con un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas diseñadas para recopilar datos en hogares adyacentes a los humedales. Tuvo una técnica de muestreo aleatorio estratificado aplicado en 123 hogares que representa el 10% de la población objetivo. Concluyó que existe poca conciencia y mala implementación de las leyes relacionadas a los humedales, sin embargo, los hogares aledaños mostraban interés en aprender estipulaciones de ley destinado a salvaguardar frágiles ecosistemas como los humedales.

Conviene distinguir que, Núñez y Moreno (2016) en su artículo científico “Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica” tuvo como objetivo general investigar la producción académica relacionada con la comunicación ambiental y la conservación. Es un estudio de tipo descriptivo en el que se aplicaron métodos mixtos, tanto cuantitativos y cualitativos; la investigación realizada se efectuó en dos fases en el cual se aplicó en primera, el tipo informativa que refiere a analizar y seleccionar información y la segunda fase de tipo argumentativa, buscar la veracidad de la información obtenida. Se consultaron 70 fuentes sobre el tema investigado, la mayoría indexada, del cual solo se sistematizaron y analizaron 62. Se concluye que es necesario el incentivo de reflexión e investigaciones futuras en lugares de América para que se pueda evaluar las distintas situaciones y a la vez generar propuestas de mejora en noción al ambiente.

Así Según Adeleke (2015) en su artículo científico “Assessment of residents’ attitude towards ecotourism in KwaZulu-natal protected areas” teniendo como objetivo evaluar la actitud de los residentes hacia el ecoturismo en áreas protegidas de KZN (Sudáfrica). Para este estudio utilizó la técnica de muestreo aleatorio intencional, asimismo para seleccionar la población entre comunidades cercanas al área protegida, elegidos por posición estratégica la comunidad de Kwadlangezwa y Empangeni. La muestra total fue de 212 personas. Utilizando un cuestionario estructurado en idiomas de inglés como zulú para la recopilación de información, el cual estaba dividido en cuatro secciones siendo para evaluar las características demográficas de los encuestados, evaluar el conocimiento de los residentes sobre el ecoturismo, determinar la actitud de los encuestados hacia actividades ecoturísticas y mediante la escala tipo Likert, identificar barreras a los viajes de ecoturismo. Se concluyó que los residentes de los dos sitios de estudio tienen perspectivas distintas frente al desarrollo del ecoturismo, en una estarían dispuestos a participar en negocios de ecoturismo para el empoderamiento económico y en otra involucrarse con la educación y capacitación de este tipo de turismo, esto debido a las diferentes necesidades que tendrían.

Babu (2015) en su trabajo de investigación “Assessment of Challenges and Opportunities of Wetlands Management in Bule Hora Woreda, Borena Zone, Southern Ethiopia” tuvo como objetivo evaluar el estado y los desafíos del manejo de humedales en Bule Hora Woreda con el fin de mejorar la sostenibilidad de los humedales para aumentar las ventajas de de los beneficiarios de los humedales y la salud ecológica. Se utilizaron datos cuantitativos y cualitativos (enfoque mixto), ya que se refieren a los beneficios, amenazas y manejo de los humedales, se implementó una estrategia exploratoria secuencial. Entre los muchos humedales encontrados en la Bule Hora Woreda, tres áreas de humedales fueron seleccionadas intencionalmente en función a su accesibilidad, los cuales son Rofi Megada, Galessa Negesso y Hera Liphitu. Por tanto, 90 hogares, es decir, 30 hogares de cada área que viven alrededor de los humedales fueron seleccionados intencionalmente. Se concluyó que las instituciones locales desarrollan e incluyen normas y reglamentos, valores comunes y mecanismos de solución de conflictos considerados alternativas y soluciones adaptativas a los problemas de gestión de recursos a nivel popular.

En consecuencia, Bermeo (2015) en su tesis “Plan de concientización turística, dirigido a los prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja”. Planteo la propuesta con el propósito de generar un cambio en los prestadores de servicio frente a la

atención que brindaban al visitante, se aplicó un enfoque mixto, el tamaño de la muestra fue de 3 autoridades con cargos en el turismo, a ellos se les realizó la entrevista, mientras a los prestadores de servicios se les aplicó la encuesta. Concluyó en la deficiencia de conocimientos de lo que implica la actividad, no se encuentran formados turísticamente y existen falencias en la calidad.

Al llegar a este punto, se toma en cuenta antecedentes nacionales como Milla (2019). “Identidad Cultural y Conciencia Turística en la población de la ciudad de Canta, 2018”. Teniendo como propósito identificar la relación que existe entre las dos variables, con la finalidad de que aporte en el crecimiento mediante actitudes positivas. Siendo de un enfoque cuantitativo para su desarrollo, con una población de 1455 personas, alcanzando una muestra de 304 personas. Empleó como técnica la encuesta con su respectivo instrumento. El resultado que se logró fue aseverar la relación positiva moderada y significativa. Asimismo, se concluyó que la población es conocedora de su cultura por lo que se siente identificado reflejado en sus actitudes.

Asimismo, Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación “El potencial impacto de la publicidad radial como estrategia para crear conciencia turística en los visitantes a la provincia de Canta, 2018”, su objeto fue determinar la repercusión de la publicidad radial como estrategia para crear conciencia turística en los visitantes a la provincia de Canta, 2018. Tiene un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal - correlacional-causal, utilizando de instrumento el cuestionario con 28 ítems. Se concluyó que se logró identificar la situación actual entorno a la conciencia turística presentando un adecuado uso o forma de conciencia. Por otro lado, Núñez (2018) en su trabajo de investigación “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017” en el cual se utilizó el instrumento del cuestionario de 19 preguntas, la finalidad fue determinar la conciencia turística respecto al desarrollo sostenible en la Playa Centinela. La población estuvo conformada por la población local de Centinela; el tamaño de la muestra fue determinada mediante el estudio probabilístico y formulado correspondientemente, obteniendo un resultado de unidad de análisis de 216 personas. Además de obtener como resultado una relación positiva – significativa. La conclusión fue que entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible están ligados mediante el conocimiento, educación, valores, participación de las comunidades, conservación natural y cultural.

De acuerdo con Bohorquez (2017) en su tesis “El turismo ornitológico en los Humedales del Distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016” tuvo la finalidad de determinar si el turismo ornitológico es un mecanismo de sensibilización ambiental para los residentes del Distrito de Ite. Es un tipo de investigación aplicada basada en el método observacional descriptivo. Se empleó como técnica la encuesta con su respectivo instrumento con 12 ítems. Su tipo de muestra es de muestreo probabilístico estratificado con un total de 145 personas de la población local. Tuvo como conclusión final que el turismo ornitológico no impacta significativamente en la sensibilización de los pobladores, esto debido a la desinformación de ese tipo de turismo e indiferencia de la población local. Sin embargo, este tipo de turismo aplica métodos de sostenibilidad por lo que traería beneficios de sensibilización de gran importancia hacia los pobladores.

Cabe señalar que Chávez (2016) en su trabajo de investigación “Conciencia turística e identidad local en los habitantes en el distrito del Rimac”. Tuvo como propósito determinar la relación entre las variables en los habitantes del distrito del Rimac, se manejó de técnica la encuesta y de instrumento se tuvo al cuestionario mediante escala tipo Likert con 20 ítems y, con un tamaño de muestra de 167 personas. Se concluyó la investigación que, existe la correlación directa y significativa existente entre las variables evaluadas a los pobladores del distrito del Rimac, presentando un nivel de muestra en un nivel positivo bajo.

Del mismo modo, Díaz (2016) en su trabajo de investigación “Conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón”. El objeto era determinar la relación de las variables mediante la percepción de los pobladores del distrito de Ancón, en el cual utilizaron de instrumento el cuestionario con la escala de tipo Likert con 21 preguntas en relación., el tamaño de la muestra fue determinada mediante el estudio probabilístico y formulado correspondientemente, siendo la muestra de 190 personas. Se obtuvo como conclusión a que la correlación entre conciencia turística e identidad local es de manera significativa debido a que en la evaluación realizada los aldeaños mostraron actitudes de responsabilidad en bienestar de su comunidad.

De la misma manera, Hernández (2016) en su tesis “Conciencia turística del poblador en el distrito de Ancón, Lima 2016”. Tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística del poblador del balneario de Ancón. Se empleó de técnica, la encuesta y de instrumento, la entrevista. Se formuló la evaluación a 10 personas residentes del distrito, como mínimo con 5 años de permanencia, siendo dirigentes vecinales que laboran aldeaños

con el municipio. Se concluyó en este trabajo de investigación que no se posee suficiente conciencia positiva debido a que no existe una iniciativa propia en apoyo al turismo que involucre características de identidad, legado histórico cultural que no ayuda a la preservación y cuidado del distrito.

En la teoría de la conciencia, planteado por Llontop (2017) compara dos teorías informacionales de conciencia haciendo mención a Ortiz que refiere a la información como una estructura material, su teoría es monista; y hace especificación que la conciencia tiene un carácter social y su estructura, correspondiente a la neocorteza cerebral, respondería al tránsito de la información, como organizador interno de la vida, hacia un tipo de organización de corte extrínseco al individuo, en una nueva faceta de la información, esta vez como información social. Y Chalmers hace mención a la información como un espacio abstracto, su teoría sería tipo dualismo naturalista, y se inclinaría por una suerte de funcionalismo no reductivo en donde la organización funcional abstracta es fundamento suficiente para postular que un sistema es consciente.

Hablar de conciencia es un tema muy extenso, pero se podría definir como aquella que sostiene si las acciones realizadas, son las correctas, y esto muchas veces se ve relacionado con los valores, la ética, y es el entorno el que la juzga. Sovero (2018) menciona que la conciencia puede estar vinculada a algo que se haya descubierto o por sí mismo se haya tomado conciencia, adicionalmente menciona que todos los seres racionales tienen conciencia y depende de la formación y experiencia que se haya vivido para poder decir que es una persona más o menos consciente y en distintas y determinadas áreas. Asimismo, connota haciendo mención a un estudio japonés aún no probado y es importante decirlo que, cuando un determinado porcentaje de la humanidad se haya despertado o tomado conciencia a un determinado nivel, por contagio, todos los demás, elevarán y tomar conciencia también. Es decir que, si se empieza a relevar la conciencia en un primer grupo significativo, y estos directamente cambian sus acciones a favor de una causa en específica, las demás personas al nivel de observación también trataran de mejorar y cambiar su forma de accionar.

Delimitando en el tema, la conciencia turística desde la perspectiva de Malca (2012) habla que la conciencia turística no se basa en un simple reto fundado con buenos propósitos, sino que da lugar a las gestiones significativas destinadas al rubro turístico, las cuales no se deben centrar solo en sus autoridades, sino también en la inclusión de la población local mediante su participación en las acciones a desarrollar para el beneficio del recurso así como hacia el

turista. Cabe resaltar a Gurría (1991) que concuerda en que toda localidad que desee impulsar el turismo, primero debe pensar en fomentar la conciencia turística en sus ciudadanos, impulsado desde el aprendizaje de los más jóvenes, enseñándoles el valor social que ello implica, entonces se deduce que la conciencia turística, debe fomentarse en todos los participantes, del mismo modo Bassan (2015) suscita que cada destino es independiente en su cultura, que genera identidad, los cuales son los efectos de un tratado que involucra a una comunidad, donde la concientización turística es fundamental, simbolizando un transcurso lento para cada individuo que consigue percibir y relacionar las cualidades que el turismo puede producir en un espacio territorial, formando condiciones adecuadas dirigidas hacia los visitantes y un conducta respetuosa en relación a su propio patrimonio y entorno. Este autor, prioriza lo beneficios que el turismo acarrea, cuando una comunidad se encuentra preparada mentalmente y acepta la actividad en su territorio, pero que no nos encontremos expectantes ya que los resultados se darán con el tiempo, paulatinamente, una vez que la comunidad haya comprendido totalmente.

Basado en Sosa (2004), define a la conciencia turística, de acuerdo al grupo involucrado, nombrando al ciudadano local, a las empresas turísticas relacionadas y autoridades, debido a que tienen implicancia en la actividad, referido al tema centrándose en el anfitrión, debido a que su participación recae en la interacción directa con el visitante, por ello recalca que la conciencia turística debería estar directamente involucrada con el conocimiento turístico, compromisos éticos y el comportamiento en cuanto al contacto y trato con el turista así como para el recurso, de tal manera se pueda obtener beneficios en el país, siendo estos las dimensiones del tema en mención. Por ello, es necesario que los individuos se encuentren informados de la relevancia de acontecimientos relacionados al turismo en su localidad, para que su progreso sea de una manera íntegra y comprometida con la sociedad. La conciencia turística, es el conocimiento del atractivo turístico local, así como los servicios para los turistas, por ende, cualquier esfuerzo que se haga por impulsar el turismo será en vano si primero no se da en la población.

Se puede denotar en la teoría del conocimiento, fundamentado por Hume (1977) en su obra el Tratado de la Naturaleza Humana, asume que el ser humano no sabe nada, y que los conocimientos se adquieren por mecanismos asociados a los sentidos. De esta manera, la conducta o la forma de actuación de una persona sería por los hechos ambientales o situacionales. Asimismo, menciona que el conocimiento está basado en impresiones (datos

crudos recibido por los sentidos) e ideas (copias de las impresiones que recoge la mente). Pero las mismas ideas no tienen valor, solo que el conocimiento con otras anteriores generadas por la misma mente. De este mismo modo, Ramírez (2009) concuerda y menciona que el conocimiento es un proceso progresivo, en el que el hombre se encuentra involucrado para su desarrollo.

De acuerdo a lo mencionado, Malca (2012) se involucra con el conocimiento de la persona fundamentado como su desarrollo debe estar orientado a que el turismo se vuelva una cultura dentro de la comunidad receptora con la finalidad de que se busque interiorizar desde las raíces, para identificarse con el pueblo, de este modo mostrando sus bondades que posee. Es una actitud dinamizadora que posee un conjunto de valores las cuales conllevan al desarrollo de la actividad, siendo un agente promotor en nuestro territorio.

Ahora bien, según el manual de planificación de productos turísticos, el conocimiento del recurso turístico menciona, para que un recurso pase a ser un atractivo es necesario dotarlo de una planta turística básica, que generen un valor agregado visible para los visitantes, de esta manera se convierte en una atracción dentro de la jurisdicción del pueblo en el que se ubica. Asimismo, Mickery y Pérez (2014), menciona que mientras una cultura se pueda identificar con la naturaleza que se encuentra a su alrededor, mientras más antes se convenza de que este forma parte de su vida y la integre, fluirá naturalmente el respeto hacia los seres de la creación, con la finalidad de poder aprovechar el potencial turístico que nos regala la naturaleza, con la única regla de conservar el recurso para las futuras generaciones.

Continuando con la delimitación de información, según Sosa (2014), menciona que la identidad significa que el hombre tiene la necesidad de saber quién es, incluyendo todas sus manifestaciones sean religiosas, ideológicas, formas de pensamiento, reacción ante estímulos. Asimismo, la identidad implicaría la visión del pasado, presente y futuro, es decir tener conciencia de la realidad, expectativas y posibilidades ante una acción.

También se comprende que cuando existen problemas sociales, normalmente las personas afirman que es por falta de educación la causante de dichos problemas, sin embargo, la capacitación debería ir más allá de solo memorizar datos importantes, agregando actividades que fomenten la interacción para consolidar la identidad individual y como grupo.

Por otro lado, Cañulaf y Rodríguez, 2015, menciona que la accesibilidad turística es un conjunto de infraestructura y servicios que posibilita un mejor desarrollo de turismo según sus propias necesidades o intereses, incluido las personas con discapacidad temporal o

permanente, familias, niños o entre otros. Asimismo, la accesibilidad no solo aporta en el progreso de la sociedad, abriendo puertas en lugares inimaginables, sino también nos brindan una experiencia inigualable para todas las personas en general que accedan y realicen una actividad turística. (De Dios, Dolores, Hernández y Robles, 2014).

Cabe nombrar a Diotallevi (2015) quien sustenta que, en el compromiso ético, existe un elevado índice de personas expuestas, que presentan vulnerabilidad y desventaja en las actividades cotidianas, y siendo el caso, del lado turístico no es la excepción. A esto, con el único objetivo de luchar en reducir y mitigar estas desigualdades sociales la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo propuso en 1999 el Código Ético Mundial para el Turismo, destacando la necesidad de generar un desarrollo sostenible y responsable con todos los actores directa e indirectamente involucrados en la actividad turística sean los gobiernos, empresas públicas o privadas, comunidades receptoras y turistas, disminuyendo los impactos y efectos negativos sobre el medio ambiente, patrimonios y comunidades.

Cabe señalar que, Mickery y Pérez (2014) afirman que el hombre adquiere un compromiso con el medio ambiente desde su existencia, cada acción que realice causará un impacto en el planeta, por lo que no solamente debe pensar en el bienestar individual, sino también social, sean seres vivos y no vivos, ya que cada uno tiene una función dentro del ecosistema. Es decir que mediante el compromiso ético se pretende fortalecer las actividades realizadas por una empresa dando beneficios no solo así mismo económicamente, sino su contribución a la población, beneficios sociales y medioambientales.

Por un lado, la ética personal mencionado por Uvalle (2014), está constituido por un conjunto de valores éticos de la persona, frente a todo el entorno que lo rodea, con el objetivo de crear una mejor convivencia para el entendimiento y colaboración mutua, mediante la combinación de ideales, reglas, actos y comportamiento. Y por otro lado, la ética ambiental busca generalmente crear conciencia en las actividades que el hombre realiza con el entorno, esto debido que durante las últimas décadas, el hombre se ha vuelto un depredador consciente de sus actos generadores contaminantes del ambiente. Por eso mismo, es relevante construir y fomentar la ética ambiental con ejercicios de sensibilización que sean accesibles y de fácil uso de intervención para mejores resultados. Shenker (2018)

El hombre, siendo el ser racional directamente actuante en el planeta, debería responsabilizarse de sus propias acciones y consecuencias que estas puedan traer consigo, debido a que ser humano tiene la capacidad técnica (tecnología y ciencia) de poder destruir

todo tipo de vida en el mismo hábitat y ser influyente en futuras generaciones afectando considerablemente la misma existencia sobre el entorno natural. Leyton (2008). Esto ha dirigido a que se conjugue la naturaleza con el turismo, dejando de lado prácticas tradicionales, para tomar un nuevo camino, hacia lo que en la actualidad es el turismo rural, ecoturismo.

El incentivo de comportamiento ambiental viene desde la preocupación existente por la contaminación del entorno medioambiental, esto nace por la forma de comportamiento del ser humano y sociedad en conjunto. La respuesta y solución para esta situación es en el cambio de actitud del hombre, que muestre un mayor interés en el respeto y cuidado de su espacio demográfico con la finalidad de vivir armoniosamente. (Berenguer y Corraliza, 2000).

Teniendo en cuenta, la teoría de la conducta planeada desarrollada por Gúzman (2014) se fundamenta en 2 elementos, el entorno y la motivación del propio sujeto, que determinan al individuo a realizar acciones con la finalidad de ser aprobado por el grupo social al que pertenecen. Se toma una actitud frente a la conducta desarrollada en relación a las creencias que existen en el entorno o a los hábitos que estos tienen, aplicado a la investigación, si te encuentras en una sociedad contaminante, sin conciencia turística te vez influido indirectamente a también formar parte de ese grupo de personas, por la existencia de un patrón de conducta del entorno.

En ese sentido, la educación ambiental por Pita-Morales (2016) es la transformación del individuo con el entorno en el que se desarrolla mediante una realidad social, política y biofísica; en el que busca la generación de acciones que revaloren y respeten el ambiente. Además, Castro (2005) prioriza dos marcos referenciales en donde la educación ambiental tiene la perspectiva en la formación de la conciencia ambiental, pero requiere cambios de comportamientos y, la noción de sostenibilidad, que se entiende por el uso de recursos de manera reflexiva para que perdure en el tiempo. (Citado en Núñez y Moreno, 2016).

Mediante la educación ambiental se debería forjar personas más críticas y reflexivas ante los problemas ambientales para que puedan verse involucrados y ser partícipes al cambio medioambiental.

Conforme a la OMT (2002) recalca que el ecoturismo es una actividad que se fomenta con la finalidad de incentivar el amor por la naturaleza, sea la valoración de las culturas predominantes y tradicionales en zonas naturales, contiene componentes de interpretación y

educación, en el que se pretende disminuir los efectos negativos producidos por el turismo sobre el medio sociocultural y ambiental. Además, incluye beneficios económicos, dando oportunidades de distintos empleos relacionados directos e indirectamente en el rubro, ampliando la conciencia sobre la protección que los recursos necesitan, estimulándolo en los visitantes y en la misma población local, como se está desarrollando en el área de estudio.

Por todo lo antes expuesto, se ha formulado las siguientes interrogantes de investigación, siendo el problema general:

¿Cuál es el nivel de conciencia turística del poblador local en el Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?

Delimitando en subpartes, conforme a cada una de las dimensiones mencionadas con antelación, se formulan los siguientes problemas específicos de la siguiente manera:

¿Cuál el nivel de conocimiento del recurso turístico del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?

¿Cuál es el nivel de compromiso ético del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?

¿Cuál es el nivel de comportamiento ambiental del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?

Al respecto conviene decir que, se justifica este trabajo de investigación mediante la sustentación teórica debido a que es de interés para las partes involucradas, estos sirven como respaldo de la investigación, profundiza en cada tema que se lleva a cabo, para un mayor entendimiento. Y asimismo, es una herramienta que contribuirá a futuras investigaciones relativo al tema tratado.

De la misma manera, mediante la justificación práctica es necesario identificar el nivel de conciencia turística que tiene el poblador local frente a la actividad turística en los Humedales de Ventanilla. Ahora bien, el distrito de Ventanilla, no tiene como principal actividad económica el turismo, sin embargo, mantiene un recurso muy valioso el cual es un área natural, del cual se tratará la presente investigación, y que precisamente al no tener identificación con el recurso, no le dan el cuidado y protección que amerita para su conservación. Lo que se pretende lograr es encontrar la respuesta a la problemática principal, que es el nivel de conciencia turística frente al ecoturismo, un tipo de turismo que podría desarrollarse y posicionarse como una fuente de ingreso más, además que brinda múltiples impactos positivos para el medio ambiente.

En desarrollo, utiliza instrumentos que han sido validados por expertos del tema, las cuales servirán de utilidad para medir el nivel de conciencia turística de los pobladores a los cuales están siendo dirigidos, para luego ser analizados mediante el programa SPSS. De tal forma, contribuye al desenvolvimiento y aplicación de todo lo aprendido, durante los años otorgados a la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, con la finalidad de poner en práctica las enseñanzas aprendidas para nuestro desarrollo profesional, de este modo se busca identificar el nivel conciencia turística del poblador sobre el recurso en mención, ya que es un pilar relevante para el desarrollo del turismo según la modalidad que se puede efectuar en el lugar, esta busca generar un impacto de conciencia en la población para establecer un hábito que aporte en la conservación del recurso, así como un trato cordial con el visitante que busca vivir nuevas experiencias con la naturaleza.

Por todo lo antes expuesto, se ha formulado los siguientes objetivos para la investigación, siendo el objetivo general:

Determinar el nivel de conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019.

Delimitando en subpartes, conforme a cada una de las dimensiones mencionadas con anterioridad, se formulan de los siguientes objetivos específicos:

Identificar el nivel de conocimiento del recurso turístico del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019.

Identificar el nivel de compromiso ético del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019.

Identificar el nivel de comportamiento ambiental del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación

De acuerdo a Hernández, Baptista y Fernández (2014), el enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que estudia a la unidad de muestra con la finalidad de establecer padrones de comportamiento en base a una medición numérica, datos estadísticos y, de tal manera comprobar teorías.

Asimismo, esta investigación será de tipo aplicada, como lo menciona Vargas (2009), quien dice que está dirigido a causales del día a día en la sociedad, para conseguir gracias a la teoría obtenida, soluciones próximas, que intervendrán de una manera más directa y en el mismo lugar, donde se lleva a cabo la investigación.

El diseño es no experimental, según con Hernández, Baptista y Fernández (2014), esto se debe a que el investigador solo actúa como observador sin alterar los sucesos diarios, para poder obtener información verídica. Este mismo autor indica que es una investigación transversal - descriptiva ya que los datos solo serán recolectados en un determinado momento, además de que también ayuda a indagar en los niveles de acuerdo a la variable sobre una población, estos pueden establecer hipótesis que también serán descriptivos.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Variable

V1: Conciencia turística

D1: Conocimiento del recurso turístico

D2: Compromiso ético

D3: Comportamiento ambiental

2.3. Población y muestra

Población

Hernández, Baptista y Fernández (2017), hacen referencia a un universo, el cual mediante la presente investigación, la población de estudio es desconocida, debido a que no se cuenta con un número exacto de los pobladores que viven en los alrededores del lugar donde se va a emplear el instrumento.

Muestra

Para calcular la muestra, se utilizó la fórmula estadística cuantitativa para una población desconocida o también denominada población infinita, de acuerdo con Hernández, Baptista y Fernández (2017). Sin embargo, para la obtención de resultados óptimos se caracteriza a la unidad de análisis formulándose a personas de sexo femenino y masculino de edad aproximada 18 a 65 años. El resultado de la muestra es de un total de 384 personas a evaluar.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$Z= 1.96$$

$$p= 0.5$$

$$q= 0.5$$

$$e= 0.05$$

$$n = \frac{((1,96)(1,96))(0,5)(0,5)}{((0,05)(0,05))}$$

$$n= 384.16$$

$$n= 384$$

Muestreo

El tipo de muestreo es probabilístico por conglomerado, debido a que a nuestra muestra lo dividiremos en subgrupos, por asentamientos humanos y calles. Por ello Hernández, Baptista y Fernández (2017) mencionan que, con este tipo de muestra todos los involucrados dentro de la población tendrán las mismas oportunidades de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica e instrumento

La encuesta

Según menciona Cerda (1991), se puede decir que es una técnica de uso de contacto directo, para poder obtener información de fuentes primarias que ayudaran con la investigación siendo estas actualizadas y verídicas.

Instrumentos de recolección de datos

Este contiene el conjunto de ítems que irá dirigido a la muestra seleccionada, de acuerdo con Cerda (1991).

El cuestionario con escala tipo Likert

Dónde:

Totalmente en desacuerdo: 1

En desacuerdo: 2

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo: 3

De acuerdo: 4

Totalmente de acuerdo: 5

2.4.2. Validez

La validez del instrumento se efectuó mediante juicio de Expertos, el cual fue validado por 5 docentes expertos en metodología y temática. Teniendo al Mg. Huamaní Paliza Frank, que aprueba este trabajo con el 100%; el Dr. Jara Miranda Robert, que aprueba este trabajo con el 100%; el Mg. Salas Carrera Martin, que aprueba este trabajo con el 78%; el Mg. Butrón Sánchez Anselmo, que aprueba este trabajo con el 100% y la Mg. Enríquez Gamarra Karin, que aprueba este trabajo con el 100%. A cada experto se entregó el instrumento (cuestionario), la tabla de operacionalización de variables y la ficha de validación del instrumento.

2.4.3. Confiabilidad

Para la confiabilidad del presente proyecto de investigación se aplicó una prueba piloto dirigida a un grupo de 25 pobladores, que residen en los asentamientos humanos establecidos en los alrededores del humedal, siendo los resultados obtenidos procesados en el SPSS, mediante el estadístico del Alfa de Cronbach, dentro del cual se obtuvo como resultado 0,979 el cual demuestra que se tiene una alta confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación hizo uso del programa SPSS que se utilizó como instrumento de análisis llevando a cabo el recuento de respuestas obtenidas por cada pregunta y de frecuencias relativas, arrojando gráficos según la dimensión planteada en el caso de estudio, facilitando cálculos exactos, que sirve para una mejor determinación e interpretación de futuras conclusiones.

2.6. Aspectos éticos

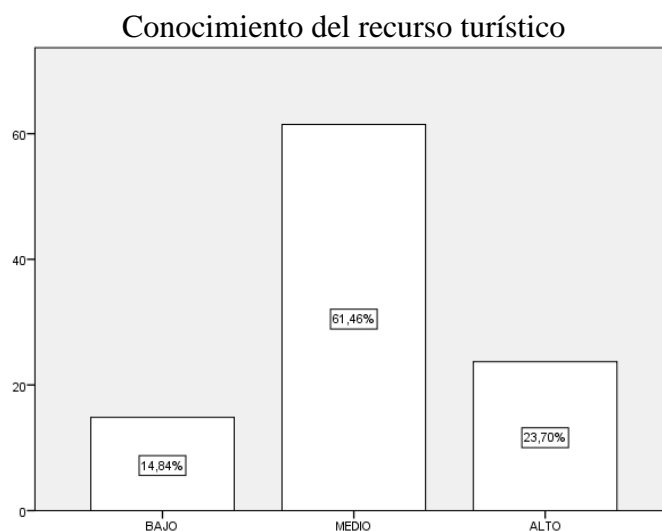
El presente trabajo de investigación fue producto de la recolección de antecedentes, notas de autores e investigadores, utilizándose libros físicos y virtuales, tesis, artículos científicos, siendo fuente confiable para el desarrollo de este proceso de recolección de información para la variable aplicada.

Mazzanti (2011), analiza la Declaración de Helsinki y su contribución al desarrollo ético de la información refiere que todo tipo de investigación realizada tiene la obligación ética de revelar las fuentes y notificar el producto de todo el proceso de investigación. Se tiene que difundir el desenlace total, referenciando los principios de inversión, convenios con instituciones u organismos, o problemas actuales existentes. Cualquier estudio que no haga referencia a estos principios o fundamentos no será aceptado para su difusión.

III. RESULTADOS

Tabla 1*Nivel del Conocimiento del Recurso Turístico (cursiva)*

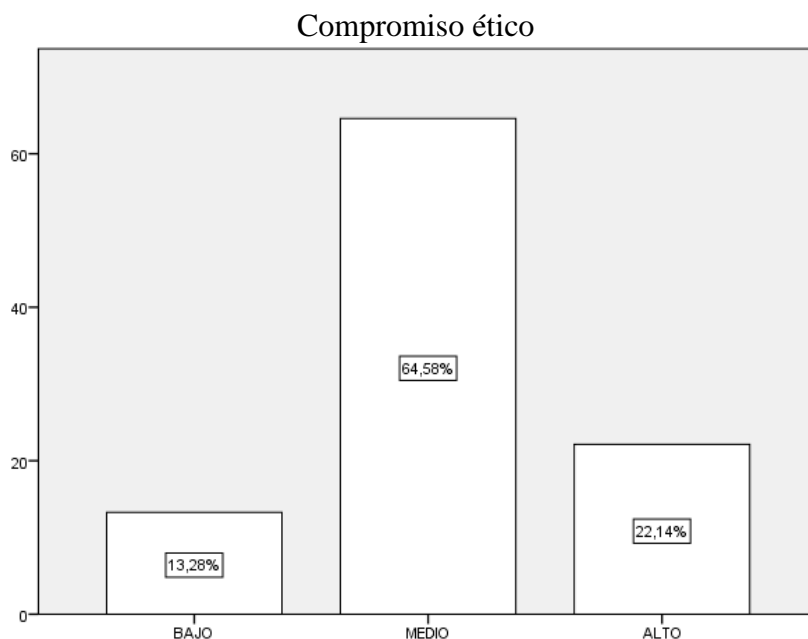
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	57	14,8	14,8	14,8
	MEDIO	236	61,5	61,5	76,3
	ALTO	91	23,7	23,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: SPSS, octubre 2019. Elaboración: Propia**Figura 1****Fuente: SPSS, octubre 2019****Elaboración: propia****Interpretación:**

En la tabla 1 se observa que, de los 384 pobladores encuestados, el 61,46% tiene un nivel medio con respecto al conocimiento del recurso turístico (ACR Humedales de Ventanilla), en relación a las preguntas realizadas, el sentirse identificado como ciudadano local en proporción al recurso en mención ubicado en su jurisdicción, es un proceso por el cual se está trabajando, con la finalidad de reconocerse y lograr que estos tengan conciencia acerca de la relevancia que tiene el humedal para mitigar el cambio climático, uno de los impactos negativos que en la actualidad se ha convertido en un problema mundial y asimismo atraer el turismo ecológico mediante su cuidado y conservación. Por ello el poder identificar las señalizaciones turísticas, dentro de los senderos del Humedal, es uno de los principales factores para dar inicio a este proceso. La importancia de participar activamente de talleres o charlas sobre la protección ambiental que refuercen los conocimientos básicos de cada persona, para que contribuyan positivamente durante su relación con la naturaleza y el visitante. Del mismo modo la necesidad de lograr una accesibilidad para todos y contar con una caseta informativa implementada donde brinden una amplia información.

Tabla 2*Nivel del compromiso ético*

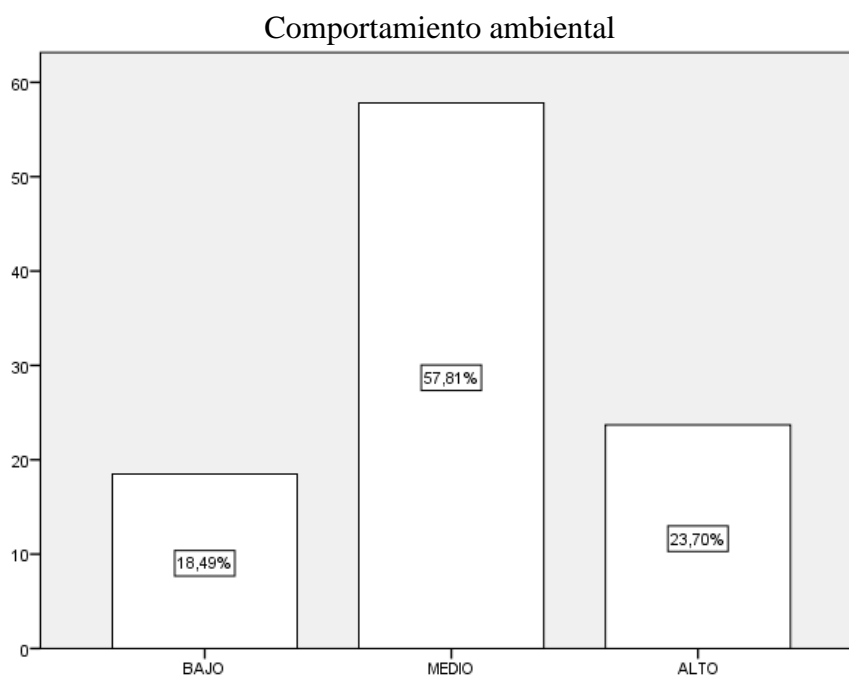
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	51	13,3	13,3	13,3
	MEDIO	248	64,6	64,6	77,9
	ALTO	85	22,1	22,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: SPSS, octubre 2019. Elaboración: Propia**Figura 2****Fuente: SPSS, octubre 2019
Elaboración: propia****Interpretación:**

En la tabla 2 se observa que, de los 384 pobladores encuestados, el 64,58% tiene un nivel medio con respecto al compromiso ético de la conciencia turística (ACR Humedales de Ventanilla) y que, en relación a las preguntas realizadas, los residentes del distrito participan con el cuidado y conservación del área natural, originándose por la visualización de reportajes, noticias o publicidad respecto al medioambiente, el cual produce un cambio a favor de la comunidad viendo este tipo de contenido. Asimismo, la población va incrementando su nivel de consciencia sobre la existencia de la vida silvestre (animales y vegetación) que habita en los Humedales de Ventanilla, que repercute en sus acciones, evitando hacer el menor ruido posible cerca de Humedal para no alterar el hábitat.

Tabla 3*Nivel del comportamiento ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	71	18,5	18,5	18,5
	MEDIO	222	57,8	57,8	76,3
	ALTO	91	23,7	23,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: SPSS, octubre 2019. Elaboración: Propia**Figura 3****Fuente: SPSS, octubre 2019
Elaboración: propia****Interpretación:**

En la tabla 3 se observa que, de los 384 pobladores encuestados, el 57.81% tiene un nivel medio con respecto al comportamiento ambiental en relación al ACR Humedales de Ventanilla y en relación a las preguntas realizadas, los residentes del distrito perciben el esfuerzo de la comunidad por el cuidado medio ambiental sobre la naturaleza, hábitats, etc. Por ende, se encuentran en un proceso de recibimiento de orientaciones relacionado a los hábitats existentes en los Humedales de Ventanilla. Lo que se busca es influir a otras personas para la valoración de la preservación del área natural, con la finalidad de una mayor toma de conciencia sobre la repercusión de sus acciones en relación al Humedal y así intervenir ante un acontecimiento evitando la contaminación del Humedal.

Conforme a los resultados expuestos anteriormente, se puede connotar que de acuerdo al objetivo general que busca determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores respecto al ACR Humedales de Ventanilla, es de un nivel medio que se encuentra determinada desde sus conocimientos por el recurso turístico, el compromiso ético y a su comportamiento hacia el área de estudio, esto reflejado en el desconocimiento de los pobladores en las cuales, acciones negativas se han vuelto cotidianas, lo que conlleva a un hábito, por lo que se han visto en la necesidad de adaptarse a vivir en una realidad caótica, donde invasores de tráfico de terreno pretenden apropiarse poco a poco de espacios que pertenecen al área limítrofe del humedal, además se piensa que la urbanización está por encima de la conservación de lo natural, relacionándolas a áreas muertas sin productividad, siendo un agravante que colabora en la reducción y pérdida en gran escala de este ecosistema, en que si bien fue declarada un Área de Conservación Regional, la desorganización de las instituciones han dejado un vacío para políticas adecuadas, en el cual la zona de amortiguamiento no forma parte del área, desvaneciéndose la protección legal que se buscó en un inicio, donde el arrojado de desmonte es algo normal por los pobladores considerando al humedal una molestia, ya que lidian con los insectos. Asimismo, las aguas servidas provenientes de los asentamientos humanos que se encuentran en la zona de amortiguamiento causan daños irremediables, lo que conlleva a convertirse en una fuente infecciosa de enfermedades. Se presenta entonces, un Gobierno Regional que muestra falta de capacidad de respuesta para soluciones inmediatas, que brindan títulos de propiedad en zonas peligrosas ante cualquier tipo de desastre natural, que no facilita el desagüe, ni el agua potable. Con todo ello aún existen esperanzas, debido a que hay organizaciones que se preocupan y vuelven participes a los vecinos de actividades a realizar, como jornadas de limpieza para el cuidado del Humedal en sus alrededores, los cuales los motivan mediante estrategias de sensibilización generando que la propia población pueda crear sus brigadas ambientalistas siendo conscientes de que cada humedal es un sistema único, y si se pierde este ya no volverá a nacer. Por ello se busca dar un nuevo origen mediante el desarrollo del ecoturismo, siendo una de las alternativas de protección y disfrute a su vez de la naturaleza esto con las medidas adecuadas para su crecimiento involucrando a todos los actores relacionados, pero teniendo como eje principal a los pobladores ubicados en el entorno, debido a que solo con su participación se pueden lograr grandes metas planteadas.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a la conciencia turística de los pobladores del distrito de Ventanilla, es importante la obtención de resultados para la determinación del nivel de conciencia turística mediante cada una de las dimensiones planteadas, los cuales midieron el nivel de conocimiento del recurso turístico, el nivel de compromiso ético y el nivel de comportamiento ambiental, en el que coincidentemente, todas determinaron un nivel medio. De esta manera se infiere que, fue importante determinar el nivel de conciencia turística porque se encontró mucha desinformación con respecto a los Humedales de Ventanilla. Las personas que viven en el distrito, la gran mayoría sabe de su existencia, pero no son conscientes de su valiosa importancia, a la vez no se sienten totalmente identificados con el recurso natural como ciudadanos locales. En relación a lo anterior, Gurría (1991) concuerda que la conciencia debe ser impulsada sobre los mismos ciudadanos para luego poder extenderse en el público visitador, de esta manera lograr la interrelación simultánea y el intercambio de conocimientos. Asimismo, Sosa (2004) menciona que la conciencia turística debería estar de acuerdo con el grupo involucrado en la actividad turística, siendo principal el ciudadano local puesto que tiene una interacción directa con el público visitador. Contrastando la información, es importante que los individuos se encuentren debidamente informados sobre la relevancia de este tipo de recurso natural existente en su distrito, de los beneficios futuros que puede traer la protección y conservación del área natural comprometiéndose con el cuidado y respeto alrededor de las zonas limítrofes y a su vez, fomentando y transmitiendo el cambio hacia un proceso de concientización absoluta donde cada individuo participe activamente.

En relación a la conciencia turística del poblador local respecto a los Humedales de Ventanilla, el trabajo de investigación de Núñez (2018) tuvo como resultado que la conciencia turística y el desarrollo sostenible se encuentran entrelazados mediante el conocimiento, la educación, los valores, participación de las mismas comunidades y la conservación natural. Del mismo modo, Chávez (2016), buscó determinar la relación de sus variables, siendo conciencia turística e identidad local; el cual concluyó que existe correlación directa y significativa presentando un nivel de muestra positivo bajo. Señalando también a Hernández (2016) teniendo su área de investigación, el distrito de Ancón, Lima, concluyó que los residentes no poseen suficiente conciencia que contribuya a características de identidad, legado histórico cultural que sume a la preservación y cuidado del mismo distrito. Entonces, sumando el trabajo de Núñez (2018), Chávez (2016) y Hernández (2016),

el presente trabajo tiene un enfoque similar al tipo de investigación que se presentaron, con la diferencia en las áreas de estudio, además de los resultados obtenidos, sosteniendo que la conciencia turística tiene un nivel bajo y que estaría en proceso de cambio en los pobladores que falta trabajar por medio de distintos factores mencionados por los autores, mientras que, los resultados obtenidos en esta investigación es de un nivel medio, puesto que reconocen su área natural pero se restringen a comprometerse con el cuidado y conservación para su óptimo provecho y utilización.

Con respecto al conocimiento del recurso turístico de los pobladores que viven en el entorno al ACR del distrito de Ventanilla - Callao, se considera importante los resultados obtenidos para identificar el nivel que tienen en relación a la dimensión del conocimiento del recurso turístico, del cual se extrajo que el 61% de las personas encuestadas tienen un nivel medio respecto al conocimiento del recurso turístico en mención, por ende sería provechoso para la valoración e importancia que se le podría dar al recurso, asimismo de contar con una adecuada señalización turística de los senderos para el buen uso del circuito implementado, del mismo modo se muestra que el poblador mantiene una información básica sobre el humedal y su impacto hacia las repercusiones del cambio climático, así como actividades ecoturísticas. Bassan (2015) suscita que cada destino es independiente en su cultura, que genera identidad, simbolizando un transcurso lento para cada individuo que consigue percibir y relacionar las cualidades que el turismo puede producir en un espacio territorial, formando condiciones adecuadas dirigidas hacia los visitantes y una conducta respetuosa en relación a su propio patrimonio y entorno. De acuerdo a ello, el trabajo de investigación de Adeleke (2015) quien evaluó el conocimiento de los residentes sobre el ecoturismo, determinando las actitudes de los encuestados hacia las actividades ecoturísticas y Milla (2019) del que se infiere que la población es conocedora de su cultura por lo que se siente identificado reflejado en sus actitudes, poseen similitud al presente trabajo debido a la importancia de la participación de la población para el desarrollo de la actividad turística y los conocimientos que estos tienen sobre determinado recurso para intereses comunes y propios. De todo lo mencionado con anterioridad, se puede connotar la relevancia que implica tener un conocimiento basado en el recurso turístico acentuado en los pobladores con la finalidad de que ellos reconozcan e identifiquen la actividad turística producida en el área de estudio reflejado en el ecoturismo. Por tanto, es trascendental la señalización que

debe implantarse sobre el recurso y que estas se mantengan conservadas para el auto guiado debido al uso y función que tienen para el desarrollo adecuado de la actividad.

Con respecto a la segunda dimensión dirigido a los pobladores del distrito de Ventanilla que viven en el entorno del Humedal en mención, es importante la obtención de los resultados obtenidos para identificar el compromiso ético que mantiene la población con respecto al recurso, del cual se obtuvo como resultado un nivel medio representado por un 65% de acuerdo a las respuestas adquiridas por los encuestados, del cual se dedujo que hay un proceso de transformación relacionado al pensar de las personas, los cuales muestran mayor cercanía al recurso y crecimiento por el interés de cuidado hacia la naturaleza y empatía por el ecosistema evitando alterar el hábitat actual, siendo un proceso continuo. Como lo sustenta Mickery y Pérez (2014) quienes afirman que el hombre adquiere un compromiso con el medio ambiente desde su existencia, por lo que no solamente se debe pensar en el bienestar individual, sino también social, disminuyendo impactos. Del mismo modo Leyton (2008) concuerda y menciona que el hombre es un ser racional directamente actuante en el planeta, influyente en las futuras generaciones afectando considerablemente la misma existencia sobre el entorno natural. En relación Bohorquez (2017) menta que el turismo ornitológico no impacta significativamente en la sensibilización de los pobladores, esto debido a la desinformación e indiferencia, teniendo con el presente trabajo diferencias referente al tema aunque no tan distantes, puesto que la comunidad se halla todavía en un proceso con miras al crecimiento personal y social. Finalmente se puede alegar que es necesario inculcar costumbres y valores a partir de los más jóvenes, para que estos mantengan un compromiso responsable con la naturaleza por la cual se ven rodeados, asimismo desempeñar un papel de conciencia con la sociedad, con el propósito de generar cambios importantes, mediante el trabajo en conjunto de todos los involucrados, cooperando con el crecimiento de su comunidad y aprovechando las oportunidades turísticas que se pueden seguir desarrollando, alcanzando de esta forma continuar con el proceso de transformación.

Con respecto al comportamiento ambiental, los pobladores del distrito que viven en el entorno al ACR Humedales de Ventanilla - Callao y conforme a sus respuestas se recabó información estadística interpretado en un 58% que acentúa la identificación de un nivel medio que tienen los pobladores relacionado a la dimensión del comportamiento hacia el medio, asociado a las acciones que estos realizan en bienestar de la naturaleza, mediante su intervención cuando otros visitantes intentan contaminar, incluso con los propios vecinos así

como las consecuencias de sus actividades diarias que repercutan directa o indirectamente en el humedal. Por ello, Gúzman, et al, (2014) se refiere a 2 elementos, el entorno y la motivación del propio sujeto, que determinan las acciones a realizar con la finalidad de ser aprobado por el grupo social al que pertenece, siendo un patrón de conducta desarrollado por la influencia del entorno, para convertirse en un hábito. En relación Núñez y Moreno (2016) quienes nombraron que es necesario el incentivo de reflexión e investigaciones futuras en lugares de América para que se pueda evaluar las distintas situaciones y a la vez generar propuestas de mejora en noción al ambiente, del mismo modo, Handriana y Ambara (2016) quienes alegaron que para investigar la intención del comportamiento responsable es necesario el uso de muchas variables que afectan dicho comportamiento, como la calidad de viaje, valor percibido, imagen del destino y satisfacción turística; todo ello para realzar la competencia del sector turismo, especialmente en recursos humanos, referente a este trabajo de investigación destaca la importancia de esta dimensión para el desarrollo viable del ecoturismo. Aludiendo a lo anterior, se desprende que las acciones que un individuo puede realizar siempre tendrá consecuencias las cuales pueden ser irremediables ya que involucran a terceros, siguiendo a una sociedad contaminante que realiza algunos esfuerzos por conservar el recurso turístico referido e influir en otros para la preservación debido a su importancia a nivel mundial, que solo pocos son conscientes, además de los beneficios que el turismo bien realizado en este tipo de ecosistema puede atraer.

Con respecto a las limitaciones que se presentaron al ejecutar el instrumento, no se llegó aplicar fácilmente a todos los asentamientos humanos que en un principio se planteó, debido a la inseguridad existente de algunas zonas como en Pachacútec, Angamos 1era etapa, asimismo hubo parte de la población que se abstuvieron a realizar el cuestionario debido a la falta de tiempo, conocimiento o interés; por lo que la toma de muestra demoró cinco días en terminar de ser aplicada, para ello se utilizó diversos medios de información a un mejor entendimiento Sin embargo, se logró efectuar la resolución del cuestionario en muchas zonas centrales del distrito, donde la población participó activamente porque creían eran preguntas importantes que deberían extenderse para la propagación de una mayor concientización.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se llegó a determinar que gran parte de la población del distrito de Ventanilla tiene un nivel medio de conciencia turística, debido al poco conocimiento que poseen sobre el área natural. La falta de conciencia turística parte de la ausencia de educación que existe en relación al turismo y medioambiente; las instituciones públicas o privadas no integran dentro de su plan curricular cursos o talleres que involucren actividades que ayuden y refuercen sobre la importancia y valor que poseen esta clase de recursos, originando que el poblador tenga un menor interés en conocer y aprender los beneficios que puede originar el Humedal siendo conservado.

El nivel de conocimiento del recurso turístico es medio, debido a que los pobladores alcancen un mayor grado de identificación, en la cual pueda sentirse orgulloso de esta área natural que contribuye en la mitigación del cambio climático, asimismo no reciben totalmente la información necesaria para encontrarse preparados frente a visitantes potenciales, ya que tienen una accesibilidad restringida a la información, existiendo un déficit al momento en que ellos quieran actuar como un agente promotor de la actividad ecoturística, de la misma forma se alega de que en el humedal hace falta dotarlo de algunas instalaciones que permita la accesibilidad, así como un mantenimiento continuo, debido a que se desarrolla un auto guiado básico, aunque cuenta con personal calificado relacionado a los temas a tratar para el desarrollo del ecoturismo, cada uno de acuerdo a la especialidad requerida.

El nivel de compromiso ético es medio, debido a que los pobladores todavía se encuentran en un proceso de aprendizaje, donde sus costumbres y valores están siendo revalorizados, si bien es cierto estas costumbres y valores son aprendidas en casa y reforzadas en el colegio, también son una toma de decisiones propias que lamentablemente los pobladores aún no son capaces de practicarlas ya que no toman conciencia sobre el respeto que se le debe de tener a los humedales de ventanilla en relación al cuidado del medio ambiente, como lo es evitar arrojar residuos sólidos , líquidos la cual genera un deterioro constante de su propio recurso y la disminución de la flora y fauna que habita en dicho humedal.

El nivel de comportamiento ambiental es medio, aun los pobladores no se encuentran conscientes de la existencia del humedal que se ubica dentro de su jurisdicción, puesto que se ha vuelto cotidiano en su vida todas aquellas acciones contaminantes que perjudican este tipo de ecosistema, mostrando actitudes negativas, esto conforme a la posterior obtención de los resultados realizados a los pobladores quienes muestran poco interés en preservar los recursos turísticos naturales, sin pensar en cómo pueden afectar a las futuras generaciones

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación se incita a que la conciencia turística debe ser incentivada en todos los actores involucrados, desde el principal organismo público que tiene la administración del área natural siendo el Gobierno Regional del Callao que debe ser generador de campañas y programas de sensibilización y concientización enfocando el problema existente y la importancia del área natural dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Asimismo a las empresas privadas, para que con su auspicio y aporte, se logre difundir a todo el distrito saberes de conservación y cuidado del recurso con sus múltiples beneficios.

Se sugiere fortalecer los conocimientos básicos con información fundamental acerca de la importancia en que radica cuidar del ACR Humedales de Ventanilla y no dejar que se deteriore, asimismo incentivar al crecimiento del desarrollo del ecoturismo y los beneficios que traería, si existiría una constancia de transitabilidad de personas, que resulte favorable para los negocios de los alrededores esto desarrollado mediante talleres presenciales que sean brindadas por los especialistas del Gobierno Regional del Callao, encargados de su conservación, de una manera didáctica que incentive a la participación de gran parte de los pobladores que viven en los asentamientos aledaños, así como el desarrollo de investigaciones que aporten en el buen uso del recurso.

Se aconseja potenciar los valores éticos desde el hogar, con bases sólidas, no solo actuando como un observador sino también como un participante activo, platicando a los pobladores a través de charlas, capacitaciones sobre la flora y fauna que compone los humedales de ventanilla, para que de esta manera ellos tomen conciencia y empiecen a respetar el recurso y sean muchos más responsables al momento de visitarlo y de esta manera tengan la capacidad de enseñar a los demás que se puede hacer una visita responsable, arrojan la basura en los respectivos contenedores y no haciendo caso omiso a las diferentes indicaciones que le puede dar un guía o un cuidador del recurso ya que ellos se encuentran en el deber de conservar los humedales de ventanilla.

Se debe de incentivar a los más jóvenes el respeto por la naturaleza, mediante el reconocimiento de los senderos de ave, acuáticos y de junco, desarrollados en el área de estudio, donde colegios puedan intervenir, en colaboración con instituciones que participen y colaboren con acciones fundamentales, que contribuyan a la preservación y conservación, como la distribución adecuada de los residuos sólidos y el mantenimiento constante del área, respecto a los desmontes existentes en la zona de amortiguamiento esto realizado con faenas semanales donde la población también se involucre.

REFERENCIAS

- Adeleke, B. (2015). Assessment of residents' attitude towards ecotourism in KwaZulu-natal protected áreas. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9(3), 316-328.
- Anónimo. (22 de marzo del 2018). *Organizaciones rechazan la obra deportiva que podría vulnerar los humedales de Puerto Viejo*. Rumbos de sol y piedra. Recuperado de <http://www.rumbosdelperu.com/ambiente/22-03-2018/organizaciones-rechazan-la-obra-deportiva-que-podria-vulnerar-los-humedales-de-puerto-viejo/>
- Ayachi, H., & Jaouadi, S. (2017). Problems and perspective of ecotourism in the island of farasan. *Society and Business Review*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1916642226?accountid=37408>
- Babu, A. (2015). Assessment of challenges and opportunities of wetlands management in bule hora woreda, borena zone, southern ethiopia. *Science, Technology and Arts Research Journal*, 4(2), 99-111. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4314/star.v4i2.13>
- Bassan, C. (2015). Concientización turística: base de la industria de la hospitalidad. *Revista Hotelería y gastronomía – FEHGRA*. Recuperado de <http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>
- Berenguer, J., & Corraliza, J. (2000). Preocupación ambiental y comportamientos ecológicos. *Psicothema*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72712301>
- Bermeo, M. (2015). *Plan de concientización turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Catamayo, provincia de Loja*. Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente. UIDE. Loja: Ecuador.
- Bohorquez D. (2017). *El turismo ornitológico en los Humedales del Distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración Turístico Hotelera. Universidad Privada de Tacna. Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/241/1/Bohorquez-P%C3%A9rez-Diana-Francis.pdf>
- Cañulaf, P y Rodríguez, C. (2015). Accessibility in the gastronomic offer of the city of Viedma. Río Negro Province. Argentina. *Turismo y Sociedad*, 16. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1796772041?accountid=37408>
- Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. (p. 277) (p. 288). Bogotá: El Búho

- Chávez, M. (2016). *Conciencia turística e identidad local en los habitantes en el distrito del Rímac*. Tesis para obtener el título profesional de Administración en turismo y hotelería. Universidad César Vallejo. Lima: Perú
- Díaz, M. (2016). *Conciencia turística e identidad local del distrito de Ancón*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada de Administración en turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo. Lima: Perú.
- De Dios, M., et al. (2014). Trabajo social y ciudades inteligentes: Hacia una nueva concepción de accesibilidad en los destinos turísticos para la promoción de la autonomía personal. *Azarbe*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1658778871?accountid=37408>
- Diotallevi, M. (2015). El compromiso con el turismo accesible desde la perspectiva ética y social. *Estudios Turísticos*. 1(2) 9-17. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/126588.pdf
- Ecoturismo en humedales fortalece las economías regionales. (1 de febrero del 2012). *Notimex*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/919416781?accountid=37408>
- Falta conciencia en población para proteger humedales: Ecología. (6 de febrero del 2015). *Elimparcial.Com*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1652004448?accountid=37408>
- Guzmán, F. et al. (2014). Attitude, Subjective Norm and – Behavioral Control as Predictors of Drug Use among Yough in Marginal Urban Area of Northern Mexico. *Frontera Norte*. (Vol. 26). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/136/13630748003>
- Handriana, T., & Ambara, R. (2016). RESPONSIBLE ENVIRONMENTAL BEHAVIOR INTENTION OF TRAVELERS ON ECOTOURISM SITES. *Tourism and Hospitality Management*, 22(2), 135-150. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.20867/thm.22.2.4>
- Hernández, J. (2016). *Conciencia turística del poblador en el distrito de Ancón, Lima 2016*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo. Lima: Perú.
- Hernández, S. Fernández, C y Baptista, L. (2014). “*Metodología de la Investigación*”. (6 ed.). México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hueso, A y Cascant Ma. (2012). “*Metodología y técnicas cuantitativas de la investigación*”. Cuadernos docentes en proceso de desarrollo N° 1. Editorial: Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/123456789/4600>
- Karanja, J. M., Matsui, K., & Saito, O. (2018). Problems of public participation in the Ramsar CEPA programme at the tana Delta, Kenya. *Wetlands Ecology and Management*, 26(4), 525-535. Recuperado de [http //dx.doi.org/10.1007/s11273-017-9589-0](http://dx.doi.org/10.1007/s11273-017-9589-0)
- Konan y Maroto (s.f.). “*Educación, capacitación y conciencia turística en costa de marfil: un estado de la cuestión*”. Primer Congreso Internacional ONLINE sobre Desigualdad Social y Educativa en el Siglo XX. (263-272) Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/desigualdad/26>
- Leighton, P. (2019). Latinoamerica lidera perdida de humedales a nivel global. *SciDev.net*. Recuperado de <https://www.scidev.net/americas-latina/medio-ambiente/noticias/latinoamerica-lidera-perdida-de-humedales-a-nivel-global.html>
- Leiva, C. *Conductismo, cognitivismo y aprendizaje*. Tecnología en marcha. Recuperado de <file:///C:/Users/DialnetConductismoCognitivismoYAprendizaje-4835877.pdf>
- Leyton F. (2008). Ética Medio Ambiental: una revisión de la Ética Antropocéntrica. *Revista de Bioética y Derecho*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78339713007>
- Llontop, D. (2017). Dos teorías informacionales de la conciencia. *Persona*, (20), 141-152. Perú. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147153921008>
- Malca, C. (2012). *Análisis de conciencia turística de los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo – 2012*. Universidad Señor de Sipán Trujillo. Recuperado de <http://campus.uss.edu.pe/Campus/DocInternos/TramiteDocumentario/1000143355/20120725180738.pdf>
- Marambanyika, T., & Beckedahl, H. (2016). The missing link between awareness and the implementation of wetland policy and legislation in communal areas of zimbabwe. *Wetlands Ecology and Management*, 24(5), 545-563. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1007/s11273-016-9486-y>
- Martínez, M. (2009). *La conciencia: Modelado de sus funciones cognitivas para entidades artificiales mediante Redes Neuronales Modulares*. Universidad Politécnica de Madrid. España.

- Martinez, X. (2018). *Humedales de Ventanilla: una lucha por sobrevivir*. Medialab Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mazzanti, M. (2011). Declaración de Helsinki, principios y valores bioéticos en juego en la investigación médica con seres humanos. *Revista Colombiana de Bioética*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189219032009>
- Mieres, A. (2002). *Definición de la conciencia turística*. México.
- Mickery, M y Pérez, A. (2014). Methods for the analysis of tourism potential of rural areas. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. (Vol. 5). México.
- Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de canta, 2018*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en turismo y hotelería. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4809/1/MILLA_LE.pdf
- Ministerio del ambiente. (2013). *V informe nacional sobre la aplicación del convenio sobre la diversidad biológica: Perú (2010 - 2013)*. BIOQUAL S. A. C.
- Núñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada de Administración en turismo y Hotelería. Universidad Nacional José Faustino Carrión. Huacho: Perú.
- Núñez, Y., & Moreno, O. (2016). Comunicación y conservación ambiental: Avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina De Comunicación Social*. (71), 15-39. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1082>
- Organización Mundial de Turismo, (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Palavecinos, M. Amerigo, M. Ulloa, J. y Muñoz, J. (2016). Environmental concern and ecological responsible behavior in university students: A comparative analysis between Chilean and Spanish students. *Psychosocial Intervention*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2016.01.001>
- Phethi, M. D., & Gumbo, J. R. (2019). Assessment of impact of land use change on the wetland in Makhitha village, Limpopo province, South Africa. *Jàmbá*, 11(2) Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4102/jamba.v11i2.693>
- Pita-Morales, L. (2016). Línea de tiempo: Educación ambiental en Colombia. *Praxis*. Recuperado de <https://doi.org/10.21676/23897856.1853>

- Quiroz, D. (7 de febrero del 2017). *Humedales de Lima: paraísos naturales*. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/luces/vida-social/humedales-lima-paraisos-naturales-163394>
- Ramírez, A. (2009). Knowledge's theory in scientific research: a current scope. *Anales de la Facultad de Medicina*. Recuperado de www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20103152773
- Rodríguez, U. (2019). *El potencial impacto de la publicidad radial como estrategia para crear conciencia turística en los visitantes a la provincia de cantá, 2018*. Tesis para obtener el grado académico de maestra en marketing turístico y hotelero. Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4582/3/rodriguez_cu_v.pdf
- Senhadji, K., Ruiz, M. & Rodriguez, J. (2017). Estado ecológico de algunos humedales colombianos en los últimos 15 años: Una evaluación prospectiva. *Colombia Forestal*, 20(2), 191-200. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.colomb.for.2017.2.a07>
- Shenker F. (29 de agosto de 2018). Ética ambiental. *ABC Color*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2096388989/D6AFFEBA7F444DEAPQ/2?accountid=37408>
- Sosa, C. (2004). *Identidad Cultural y Conciencia Turística: pilares del desarrollo*. España.
- Uvalle, R. (2014). La importancia de la ética en la formación de valor público. *Estudios Políticos*. ISSN: 0185-1616
- Varisco, C. Benseny, G y Padilla, N. (2016). *Concientización turística y ambiental. De la teoría a la acción territorial*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>.
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Wang, Z., Zhang, H., Bolin Jiang, J. Z., Xiong, S., & Bao, S. (2018). Investigation on wetland resources of bashan lake in chongqing municipality. *Agricultural Biotechnology*. 7(1), 82-86. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2135991659?accountid=37408>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general		Enfoque de investigación: cuantitativa
¿Cuál es el nivel de conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?	Determinar el nivel de conciencia turística del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019.	Variable: Conciencia turística	Tipo de investigación: El tipo de estudio de la presente investigación es aplicada
Problemas específicos	Objetivos específicos		Diseño de investigación: No experimental, transversal - descriptiva
¿Cuál el nivel de conocimiento del recurso turístico del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?	Identificar el nivel de conocimiento del recurso turístico del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019		
¿Cuál es el nivel del compromiso ético del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?	Identificar el nivel de compromiso ético del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019		
¿Cuál es el nivel de comportamiento ambiental del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019?	Identificar el nivel de comportamiento ambiental del poblador local respecto al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla - Callao, 2019		

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO
Conciencia Turística	Sosa, define a la conciencia turística del ciudadano como la identificación que este tiene sobre el recurso, con la finalidad de asumir la responsabilidad de sus acciones. (2004).	La variable Conciencia Turística se medirá con 3 dimensiones, 6 indicadores. Se empleará la técnica de la encuesta, utilizando de instrumento el cuestionario con 16 ítems, escala tipo Likert.	Conocimiento del recurso turístico	Identidad	Ordinal Escala de Likert 1= Totalmente en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	1= Bajo 2= Medio 3= Alto
				Accesibilidad		
			Compromiso ético	Ética personal		
				Ética ambiental		
			Comportamiento ambiental	Entorno educativo		
				Conducta		

ANEXO 3

Juicio de expertos

Nº	EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Huamaní Paliza Frank	Mgtr. Docencia Universitaria	100%
2	Jara Miranda Robert	Dr. De Administración	100%
3	Salas Carrera Martin	Mgtr. Docencia Universitaria	78%
4	Butrón Sánchez Anselmo	Mgtr. Docencia Universitaria	100%
5	Enríquez Gamarra, Karin	Mgtr. Docencia Universitaria	100%

Resumen De Procesamiento De Datos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS, Junio 2019

Estadística de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	18

Fuente: SPSS, Junio 2019

ANEXO 4

Instrumento

CONCIENCIA TURÍSTICA DEL POBLADOR LOCAL RESPECTO AL ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA - CALLAO, 2019

CUESTIONARIO

Estimado (a) señor(a) agradezco su valiosa colaboración. Nos gustaría saber su nivel de conciencia turística como poblador local respecto al recurso turístico de los Humedales de Ventanilla, por ello hemos planteado las siguientes interrogantes. Sus respuestas son totalmente confidenciales, así que por favor sea lo más honesto posible.

Muchas Gracias.

INSTRUCCIONES:

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Escala				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Dimensión	Indicador	ÍTEM	1	2	3	4	5
Conocimiento del recurso turístico	Identidad	Me siento identificado como ciudadano local con el Área de Conservación Regional (Humedales de Ventanilla)					
		Soy consciente de la importancia que tiene el humedal para mitigar el cambio climático					
		Considero importante la identificación de señalización de los senderos dentro del Humedal					
		Participó activamente de talleres o charlas sobre la protección ambiental de los Humedales de Ventanilla					
	Accesibilidad	Se puede acceder fácilmente a los Humedales de Ventanilla					
		El humedal de ventanilla cuenta con una caseta informativa libre, para ampliar los conocimientos.					

Compromiso ético	Ética Personal	Buscó informarme constantemente de las acciones que se llevan a cabo para la preservación del humedal.					
		Me interesa ver reportajes, noticias o publicidad respecto al medioambiente					
		De la pregunta anterior, produce un cambio en usted a favor de la comunidad ver este tipo de contenido					
	Ética Ambiental	Si viniera alguna organización ambientalista, participaría de las actividades que desarrollarían para la conservación del ecosistema en los Humedales de Ventanilla					
		Consideró que realizar ruidos molestos cerca del humedal altera la paz de este tipo de ecosistema.					
Comportamiento ambiental	Entorno educativo	Percibo el esfuerzo de la comunidad por el cuidado medio ambiental (cuidado sobre la naturaleza, hábitats, etc.)					
		Asisto a orientaciones relacionado a los hábitats existentes en los Humedales de Ventanilla.					
		Me tomo el tiempo de influir en otras personas para la valoración y preservación de los Humedales de Ventanilla.					
	Conducta	He tomado conciencia sobre la repercusión de mis acciones en relación al Humedal de Ventanilla					
		Intervengo si veo que están contaminando el Humedal					

ANEXO 5

Conocimiento del recurso turístico						SUMA	Compromiso ético					SUMA	Comportamiento ambiental				SUMA	
P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11		P12	P13	P14	P15	P16	
5	4	4	3	2	5	23	5	5	5	5	5	25	3	3	1	5	5	17
4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	2	2	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
4	2	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	3	4	4	2	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	2	2	2	19	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
3	3	3	2	3	5	19	4	2	5	3	4	18	4	5	2	4	3	18
3	3	3	3	2	4	18	4	2	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18
4	4	3	4	3	5	23	4	4	3	3	4	18	4	5	1	4	3	17
4	3	2	2	1	1	13	5	5	5	5	5	25	2	3	3	5	5	18
3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	4	18	3	5	2	4	3	17
5	3	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20	3	5	1	4	4	17
4	4	4	2	1	3	18	3	2	3	5	5	18	5	3	2	5	5	20
3	3	2	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	1	4	4	17
5	5	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	20	3	5	1	4	4	17
3	3	2	2	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	2	3	4	4	4	22	4	2	4	4	4	18	4	4	3	4	4	19
4	2	3	3	3	5	20	4	4	4	3	4	19	3	5	1	4	3	16
5	2	4	4	1	5	21	5	5	5	5	5	25	2	4	4	5	5	20
3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	3	4	19	3	4	1	4	3	15
5	2	2	2	1	5	17	5	5	5	4	5	24	2	5	3	5	4	19
5	3	3	3	1	5	20	5	2	3	5	5	20	3	3	5	5	5	21
4	3	3	1	2	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	3	4	5	2	5	24	5	5	2	1	5	18	5	5	3	5	1	19
4	4	3	2	3	4	20	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	4	17

4	4	4	5	3	5	25	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	1	4	18	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22
4	3	3	4	1	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	2	5	5	21
4	3	4	1	2	5	19	5	2	2	2	3	14	2	4	1	3	2	12
5	4	3	5	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	2	5	25	3	3	4	2	5	17	2	3	2	5	2	14
3	3	3	1	3	4	17	4	2	4	3	4	17	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	3	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	1	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
3	2	2	4	2	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	1	4	4	17
4	2	3	3	1	4	17	4	2	4	4	4	18	1	4	4	4	4	17
5	3	4	1	3	5	21	4	4	4	3	4	19	3	5	1	4	3	16
4	3	3	4	1	5	20	5	5	5	5	5	25	2	4	4	5	5	20
4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	3	4	19	3	4	1	4	3	15
4	4	4	1	1	5	19	5	5	5	4	5	24	2	5	3	5	4	19
5	4	4	5	1	5	24	5	2	3	5	5	20	3	3	5	5	5	21
5	4	4	4	2	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	2	5	19	5	5	2	1	5	18	5	5	3	5	1	19
4	3	4	1	3	4	19	3	3	3	4	3	16	3	4	3	3	4	17
4	3	3	4	3	5	22	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
3	3	2	5	1	4	18	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22
3	2	2	3	1	5	16	5	5	5	5	5	25	5	4	2	5	5	21
3	3	3	1	2	5	17	5	2	2	2	3	14	2	4	1	3	2	12
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	2	5	22	3	3	4	2	5	17	2	3	2	5	2	14
5	4	4	4	3	4	24	4	2	4	3	4	17	3	4	4	4	3	18
5	4	3	3	3	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	3	3	23	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
5	4	4	4	2	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	1	4	4	17

4	3	4	1	1	4	17	4	2	4	4	4	18	1	4	4	4	4	17
4	2	3	4	4	5	22	5	4	3	1	3	16	2	5	2	3	1	13
3	2	4	3	4	5	21	5	4	3	3	3	18	1	4	2	3	3	13
3	3	3	1	5	4	19	3	2	4	2	3	14	3	5	1	3	2	14
4	4	3	4	2	4	21	4	4	4	4	4	20	1	4	4	4	4	17
4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	2	14
4	4	3	5	3	4	23	3	4	4	4	5	20	4	5	4	5	4	22
3	3	3	4	1	3	17	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	5	21	4	4	4	2	3	17	2	4	1	3	2	12
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25	1	5	1	5	5	17
5	5	5	3	1	4	23	5	2	3	3	5	18	5	4	5	5	3	22
4	4	3	4	1	5	21	4	5	5	5	5	24	2	5	1	5	5	18
3	3	3	4	1	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	2	3	4	1	5	19	5	5	5	3	5	23	3	5	3	5	3	19
4	2	3	4	2	5	20	4	2	4	5	4	19	4	5	1	4	5	19
4	2	4	3	3	5	21	4	4	3	3	4	18	4	4	2	4	3	17
5	3	4	4	2	4	22	4	4	4	3	4	19	3	5	2	4	3	17
5	4	4	2	3	4	22	3	5	3	4	5	20	4	4	4	5	4	21
3	3	3	4	4	4	21	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	4	17
3	2	3	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
3	3	2	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
5	4	4	1	5	2	21	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
4	4	4	2	4	3	21	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
4	4	4	2	3	4	21	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	3	3	5	5	2	23	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
5	4	4	3	4	4	24	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	2	2	18	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19

3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	2	4	4	4	2	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	2	4	2	2	2	16	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	4	3	19	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21
5	4	4	4	4	2	23	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
5	4	4	3	4	3	23	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
5	4	4	1	1	1	16	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
5	3	3	3	4	3	21	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
4	2	4	1	1	1	13	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	25	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	3	21	5	4	4	4	3	20	4	3	5	3	4	19
4	3	4	1	1	1	14	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
4	3	4	5	5	1	22	5	5	5	5	4	24	5	2	5	4	5	21
5	4	4	1	1	1	16	5	5	2	3	5	20	5	3	3	5	3	19
5	3	3	2	2	2	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	3	3	2	5	2	20	5	5	5	2	1	18	5	5	5	1	2	18
3	2	3	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
3	2	3	3	3	3	17	5	4	2	3	3	17	3	4	3	3	3	16
4	3	4	1	4	1	17	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
4	4	3	5	4	1	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
4	4	3	1	5	2	19	5	5	2	2	2	16	3	2	4	2	2	13
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	5	2	21	5	3	3	4	2	17	5	2	3	2	4	16

4	3	3	3	3	3	19	4	4	2	4	3	17	4	3	4	3	4	18
4	3	4	1	1	3	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
5	4	3	2	2	2	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	1	18	4	4	2	4	4	18	4	1	4	4	4	17
4	4	4	2	3	4	21	5	5	4	3	1	18	3	2	5	1	3	14
3	3	2	3	4	4	19	5	5	4	3	3	20	3	1	4	3	3	14
5	3	4	2	5	5	24	4	3	2	4	2	15	3	3	5	2	4	17
5	3	5	2	2	2	19	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	17
3	2	3	4	4	4	20	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
4	3	4	3	3	3	20	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
4	4	4	1	3	1	17	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	2	19	3	2	4	2	4	15
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	2	4	4	19	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21
3	3	3	1	1	1	12	4	5	2	3	3	17	5	5	4	3	3	20
3	3	3	1	5	1	16	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
5	4	4	2	3	1	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
4	4	4	1	2	1	16	5	5	5	5	3	23	5	3	5	3	5	21
4	3	3	2	3	2	17	5	4	2	4	5	20	4	4	5	5	4	22
5	3	5	3	4	3	23	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
5	4	5	1	5	2	22	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
3	3	3	2	4	3	18	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
5	4	5	2	3	4	23	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	5	5	2	21	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
3	3	2	2	2	2	14	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
5	4	5	2	3	3	22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

5	4	4	4	4	2	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	2	2	2	19	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10
4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
4	3	4	3	4	3	21	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21
5	4	4	4	4	2	23	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
3	2	3	1	1	1	11	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
5	4	3	1	1	1	15	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	4	21	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	3	22	5	4	4	4	3	20	4	3	5	3	4	19
4	3	4	1	1	1	14	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
4	4	4	5	5	1	23	5	5	5	5	4	24	5	2	5	4	5	21
5	3	5	1	1	1	16	5	5	2	3	5	20	5	3	3	5	3	19
3	3	3	2	2	2	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	2	5	2	18	5	5	5	2	1	18	5	5	5	1	2	18
2	2	2	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
5	5	4	3	3	3	23	5	4	2	3	3	17	3	4	3	3	3	16
4	4	3	1	4	1	17	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
3	3	2	5	4	1	18	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
4	4	3	1	5	2	19	5	5	2	2	2	16	3	2	4	2	2	13
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	2	5	2	20	5	3	3	4	2	17	5	2	3	2	4	16
5	4	4	3	3	3	22	4	4	2	4	3	17	4	3	4	3	4	18

3	3	3	1	1	3	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
5	3	4	2	2	2	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	1	24	4	4	2	4	4	18	4	1	4	4	4	17
5	3	4	2	3	4	21	5	5	4	3	1	18	3	2	5	1	3	14
4	4	4	3	4	4	23	5	5	4	3	3	20	3	1	4	3	3	14
3	3	3	2	5	5	21	4	3	2	4	2	15	3	3	5	2	4	17
3	3	2	2	2	2	14	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
5	5	5	3	3	3	24	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
4	4	4	1	3	1	17	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	2	19	3	2	4	2	4	15
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	3	4	2	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21
5	5	5	1	1	1	18	4	5	2	3	3	17	5	5	4	3	3	20
5	5	5	1	5	1	22	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
2	2	2	2	3	1	12	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
2	1	2	1	2	1	9	5	5	5	5	3	23	5	3	5	3	5	21
3	1	3	2	3	2	14	5	4	2	4	5	20	4	4	5	5	4	22
4	3	4	3	4	3	21	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
5	3	5	1	5	2	21	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
5	4	4	2	4	3	22	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
5	4	4	2	3	4	22	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	2	26	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
3	3	3	3	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	2	2	2	18	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
5	5	5	2	3	3	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	2	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
3	3	4	3	4	3	20	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21
4	4	3	4	4	2	21	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
3	3	2	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
1	1	1	1	1	1	6	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	4	4	22	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	4	3	20	4	3	5	3	4	19
1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
5	3	5	5	5	1	24	5	5	5	5	4	24	5	2	5	4	5	21
1	1	1	1	1	1	6	5	5	2	3	5	20	5	3	3	5	3	19
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	5	2	15	5	5	5	2	1	18	5	5	5	1	2	18
3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	3	18	5	4	2	3	3	17	3	4	3	3	3	16
2	1	2	1	4	1	11	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	4	1	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
1	2	3	1	5	2	14	5	5	2	2	2	16	3	2	4	2	2	13
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	2	3	2	5	2	15	5	3	3	4	2	17	5	2	3	2	4	16
3	3	3	3	3	3	18	4	4	2	4	3	17	4	3	4	3	4	18
1	1	1	1	1	3	8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	1	20	4	4	2	4	4	18	4	1	4	4	4	17
2	2	3	2	3	4	16	5	5	4	3	1	18	3	2	5	1	3	14
1	2	3	3	4	4	17	5	5	4	3	3	20	3	1	4	3	3	14
2	3	3	2	5	5	20	4	3	2	4	2	15	3	3	5	2	4	17
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
1	1	1	1	3	1	8	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
2	2	3	4	4	4	19	5	4	4	4	2	19	3	2	4	2	4	15
4	4	2	4	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	2	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21
1	1	1	1	1	1	6	4	5	2	3	3	17	5	5	4	3	3	20
1	1	2	1	5	1	11	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
1	1	3	2	3	1	11	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
2	1	3	1	2	1	10	5	5	5	5	3	23	5	3	5	3	5	21
1	2	2	2	3	2	12	5	4	2	4	5	20	4	4	5	5	4	22
2	3	3	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
2	3	3	1	5	2	16	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
3	3	2	2	4	3	17	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
2	2	3	2	3	4	16	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
1	1	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	1	5	5	5	2	19	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
2	2	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	2	2	16	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	2	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10

3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
3	3	4	3	4	3	20	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21
4	4	3	4	4	2	21	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
3	3	2	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
1	1	1	1	1	1	6	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	4	4	22	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	4	3	20	4	3	5	3	4	19
1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
5	3	5	5	5	1	24	5	5	5	5	4	24	5	2	5	4	5	21
1	1	1	1	1	1	6	5	5	2	3	5	20	5	3	3	5	3	19
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	5	2	15	5	5	5	2	1	18	5	5	5	1	2	18
3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	3	18	5	4	2	3	3	17	3	4	3	3	3	16
2	1	2	1	4	1	11	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	4	1	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
1	2	3	1	5	2	14	5	5	2	2	2	16	3	2	4	2	2	13
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	2	3	2	5	2	15	5	3	3	4	2	17	5	2	3	2	4	16
3	3	3	3	3	3	18	4	4	2	4	3	17	4	3	4	3	4	18
1	1	1	1	1	3	8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14

2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	1	20	4	4	2	4	4	18	4	1	4	4	4	17
2	2	3	2	3	4	16	5	5	4	3	1	18	3	2	5	1	3	14
1	2	3	3	4	4	17	5	5	4	3	3	20	3	1	4	3	3	14
2	3	3	2	5	5	20	4	3	2	4	2	15	3	3	5	2	4	17
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
1	1	1	1	3	1	8	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
2	2	3	4	4	4	19	5	4	4	4	2	19	3	2	4	2	4	15
4	4	2	4	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	2	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21
1	1	1	1	1	1	6	4	5	2	3	3	17	5	5	4	3	3	20
2	1	2	1	5	1	12	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
1	1	3	2	3	1	11	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
1	1	3	1	2	1	9	5	5	5	5	3	23	5	3	5	3	5	21
1	2	2	2	3	2	12	5	4	2	4	5	20	4	4	5	5	4	22
2	3	3	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
2	3	3	1	5	2	16	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
3	3	2	2	4	3	17	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
2	2	3	2	3	4	16	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
1	1	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	1	5	5	5	2	19	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
2	2	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	2	2	16	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	2	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14

3	3	4	3	4	3	20	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21
4	4	3	4	4	2	21	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
3	3	2	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
1	1	1	1	1	1	6	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	4	4	22	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	4	3	20	4	3	5	3	4	19
1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	25	5	2	4	5	5	21
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	18
5	3	5	5	5	1	24	5	5	5	5	4	24	5	2	5	4	5	21
1	1	1	1	1	1	6	5	5	2	3	5	20	5	3	3	5	3	19
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	5	2	15	5	5	5	2	1	18	5	5	5	1	2	18
3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	3	18	5	4	2	3	3	17	3	4	3	3	3	16
2	1	2	1	4	1	11	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	4	1	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
1	2	3	1	5	2	14	5	5	2	2	2	16	3	2	4	2	2	13
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	2	3	2	5	2	15	5	3	3	4	2	17	5	2	3	2	4	16
3	3	3	3	3	3	18	4	4	2	4	3	17	4	3	4	3	4	18
1	1	1	1	1	3	8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

4	3	4	4	4	1	20	4	4	2	4	4	18	4	1	4	4	4	17
2	2	3	2	3	4	16	5	5	4	3	1	18	3	2	5	1	3	14
1	2	3	3	4	4	17	5	5	4	3	3	20	3	1	4	3	3	14
2	3	3	2	5	5	20	4	3	2	4	2	15	3	3	5	2	4	17
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	1	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	4	19	5	4	5	4	4	22
1	1	1	1	3	1	8	3	4	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25
2	2	3	4	4	4	19	5	4	4	4	2	19	3	2	4	2	4	15
4	4	2	4	3	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	2	4	4	22	5	5	5	5	5	25	5	1	5	5	5	21
1	1	1	1	1	1	6	4	5	2	3	3	17	5	5	4	3	3	20
1	1	2	1	5	1	11	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
1	1	3	2	3	1	11	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
1	1	3	1	2	1	9	5	5	5	5	3	23	5	3	5	3	5	21
2	2	2	2	3	2	13	5	4	2	4	5	20	4	4	5	5	4	22
2	3	3	3	4	3	18	5	4	4	3	3	19	4	4	4	3	3	18
2	3	3	1	5	2	16	4	4	4	4	3	19	4	3	5	3	4	19
3	3	2	2	4	3	17	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	3	20
2	2	3	2	3	4	16	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
1	1	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	1	5	5	5	2	19	5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
2	2	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	2	2	2	2	16	2	3	4	4	4	17	4	3	4	4	4	19
2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	2	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
3	3	4	3	4	3	20	5	4	2	5	3	19	4	4	5	3	5	21

4	4	3	4	4	2	21	4	4	2	4	4	18	4	2	4	4	4	18
3	3	4	3	4	3	20	5	4	4	3	3	19	4	4	5	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6	1	5	5	5	5	21	5	2	3	5	5	20
3	3	2	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	3	5	3	3	18
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
1	1	1	1	1	1	6	3	3	2	3	5	16	5	5	3	5	3	21
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	4	4	22	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20

VMAX 28
 VMIN 6
 22
 7

VMAX 25
 VMIN 11
 14
 5

VMAX 25
 VMIN 10
 15
 5

BAJO 6 A 13
 MEDIO 14 A 21
 ALTO 22 A 28

BAJO 11 A 15
 MEDIO 16 A 20
 ALTO 21 A 25

BAJO 10 A 15
 MEDIO 16 A 20
 ALTO 21 A 25

ANEXO 6

Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 10 Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: SOLAS CARRERA MARTIN

DNI: 41258608

Teléfono: 946298090

Título/grados: MAESTRIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?		X	Mejorar y simplificar lenguaje
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?		X	Repetir algunas preguntas
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 17 de junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Enriquez Gamorra, Karime

DNI: 41405310

Teléfono: 9896-82982

Título/grados: Mstr. Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	/		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 DE JUNIO del 2019

Apellido y nombres del experto: ANSELMO BUTRON SANCHEZ

DNI: 07758162

Teléfono: 994 944 542

Título/grados: MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: UCV / DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	✓		

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: JARA MIRANDA ROBERT

DNI: 42312593

Teléfono: —

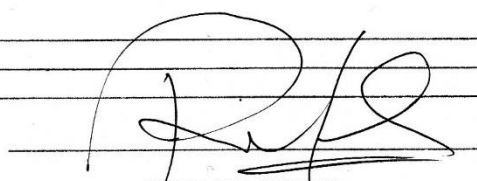
Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTC - ODA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Lic. Jara Miranda Robert Alexander



CIAD 10754

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Huaman Palzo Frank David

DNI: 41523590

Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 7



Figura 4: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Valle Verde.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 5: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Angamos.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 6: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Defensores de la patria.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 7: Foto de las investigadoras encuestando a Miguel, biólogo especialista y poblador.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 8: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Angamos.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 9: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Valle Verde.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 10: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Angamos.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 11: Foto del investigador encuestando al poblador perteneciente a la Cooperativa Apurímac.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 12: Foto del investigador encuestando al poblador del AA.HH. Angamos.

Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 13: Foto del investigador del ingreso al ACR Humedales de Ventanilla.

Fuente: Elaboración propia, 2019