



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Costos Logísticos de las exportaciones de uvas frescas de los productores de  
Lima Metropolitana en el 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**Jenny Gregoria Satalaya De la O**

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**Comercio Internacional**

**ASESOR:**

**Dr. Sabino Muñoz Ledesma**

Lima-Perú

2016

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mis padres y hermanos quienes me impulsaron a lograr mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haber puesto personas en mi camino, como lo son mi familia quienes me inculcan valores, principios y sobre todo son el motivo de mis logros. Por su apoyo incondicional y por creer en mi persona.

Asimismo, un agradecimiento a los docentes quienes fueron guías para poder realizar esta investigación de la forma correcta.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo SATALAYA DE LA O, JENNY GREGORIA con DNI N° 75937954, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016

---

SATALAYA DE LA O, JENNY GREGORIA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “COSTOS LOGISTICOS DE LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS DE LOS PRODUCTORES DE LIMA METROPOLITANA EN EL 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

SATALAYA DE LA O, JENNY GREGORIA

## ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	2
1.2 Trabajos Previos.....	3
1.2.1 Variable 1: Costos Logísticos.....	3
1.3 Teorías Relacionada al Tema.....	6
1.3.1 Costos Logísticos.....	6
1.3.1.1 Costos Logísticos según Pau.....	6
1.3.1.2 Costos Logísticos según Ruibal.....	6
1.3.1.3 Costos Logísticos según Mauleón.....	6
1.3.1.4 Costos Logísticos según Quidiello & Lombardero.....	7
1.3.1.5 Costos Logísticos según Carreño.....	7
1.3.1.6 Costos Logísticos según Santa Cruz.....	7
1.3.1.7 Costos Logísticos según Antun.....	8
1.3.1.7.1 Costos Directos .....	9
1.3.1.7.2 Costos Indirectos.....	11
1.4 Formulación del Problema.....	12
1.4.1 Problema Principal.....	12
1.4.2 Problemas Específicos.....	12
1.5 Justificación del Estudio .....	13
1.6 Hipótesis.....	14
1.7 Objetivos.....	14
1.7.1 Objetivo Principal.....	14
1.7.2 Objetivos Específicos.....	14
II. MÉTODO.....	15
2.1 Diseño de Investigación.....	15
2.2 Variables, Operacionalización.....	16
2.3 Población y Muestra.....	17
2.3.1 Población.....	17
2.3.2 Muestra.....	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.4.1 Técnica.....	18
2.4.2 Instrumento.....	18
2.4.3 Validez.....	18
2.4.4 Confiabilidad.....	19
2.5 Métodos de análisis de datos.....	19
2.6 Aspectos Éticos.....	19
III. RESULTADOS.....	20
3.1. Descripción de Datos.....	20
3.1.1 Variable1: Costos Logísticos.....	20
3.1.2 Dimensión 01:Costos Directos .....	22

3.1.3	Dimensión 02: Costos Indirectos.....	24
IV.	DISCUSIÓN.....	26
V.	CONCLUSIONES.....	27
VI.	RECOMENDACIONES.....	28
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	29
	ANEXOS.....	31
✓	Matriz de Consistencia.....	31
✓	Cuestionario.....	32
✓	Validación de Encuestas.....	34
✓	Confiability.....	44

## RESUMEN

Esta investigación buscó identificar los objetivos planteados a los costos logísticos de las exportaciones de uvas frescas de los productores de Lima Metropolitana en el 2016. La variable que se utilizó fue los costos logísticos. El enfoque fue cuantitativo de diseño no experimental con método de Hipotético – Deductivo. Se utilizó como unidades muestrales a los jefes del área de exportaciones las cuales fueron 54 empresas exportadoras de uvas frescas que están ubicadas en Lima Metropolitana. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de medición un cuestionario, válido y confiable. Utilizando SPSS y Estadística Descriptiva, se concluye que los encuestados consideraban que sus empresas costos logísticos en los niveles de buena a regular en un 83.3% y 55.6% respectivamente.

**Palabras claves:** Costos Logísticos, Exportación, Uvas Frescas.

## **ABSTRACT**

This research sought to identify the objectives raised to the logistics costs of the exports of fresh grapes from the producers of Metropolitan Lima in 2016. The variable used was the logistic costs. The focus was quantitative non experimental design method Hypothetical - Deductive. It was used as show them the commanders of the air which exports were 54 exporters of fresh grapes which are located in Metro units. The technique used was the survey and measurement instrument A valid and reliable questionnaire. SPSS using descriptive statistics and concluded that the respondents felt that their companies logistics costs in the levels of good regulate in 83.3% and 55.6% respectively.

**Keywords:** logistics costs, export, fresh grape