



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

TITULO

“Diseño organizacional y ventaja competitiva en venta de equipos de rescate de la empresa The Fesh Alpine s.a.c - san miguel, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en administrador

AUTORA

Fuentes Bolaños, Lucero Tatiana

ASESOR

Mg. Dávila Villafuerte, José Luis Fernández

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación

LIMA – PERÚ
2016-II

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a dios por permitirme llegar a este punto de mi vida cumpliendo un gran reto personal con el suficiente entendimiento, optimismo y mayor responsabilidad y por concederme salud para seguir adelante en mis nuevos proyectos.

A mis padres, por ser el pilar importante en mi vida, con sus sabios consejos y por su apoyo incondicional en los momentos difíciles de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a mi profesor y guía Fernández Dávila Villafuerte José Luis quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

También agradezco a mis padres y hermanas por estar a mi lado apoyándome en cada paso que doy por este camino hacia el aprendizaje.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo FUENTES BOLAÑOS LUCERO TATIANA con DNI N° 47628056, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Noviembre 2016

FUENTES BOLAÑOS, LUCERO TATIANA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “**DISEÑO ORGANIZACIONAL Y VENTAJA COMPETITIVA EN VENTA DE EQUIPOS DE RESCATE DE LA EMPRESA THE FESH ALPINE S.A.C- SAN MIGUEL, 2016.**” con la finalidad de determinar la relación entre diseño organizacional y ventaja competitiva en venta de equipos de rescate de la empresa The Fesh Alpine s.a.c- San Miguel, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Administrador de Empresas.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

FUENTES BOLAÑOS, LUCERO TATIANA

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos previos.....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4 Formulación del problema.....	31
1.5 justificación del estudio.....	32
1.6 Hipótesis.....	33
1.7 Objetivos.....	34
II. MÉTODO.....	
2.1 Diseño de investigación.....	35
2.2 Variables, Operacionalización.....	36
2.3 Población y muestra.....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5 Métodos de análisis de datos.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

01: Operacionalización Variable 1 y variable 2.....	36
02: Escala de Likert.....	38
03: Validación Variable 1.....	39
04: Validación Variable 2.....	40
05: Fiabilidad Variable 1.....	41
06: Fiabilidad Variable 2.....	42
07: Prueba de normalidad.....	43
08: Distribución de frecuencia de variable 1 y variable 2.....	44
09: Distribución de Frecuencia de Dimensión 1 y Variable 2.....	45
10: Distribución de Frecuencia de Dimensión 2 y Variable 2.....	46
11: Distribución de Frecuencia de Dimensión 3 y Variable 2.....	47
12: Distribución de Frecuencia de Dimensión 4 y Variable 2.....	48
13: Distribución de Frecuencia de Dimensión 5 y Variable 2.....	49

RESUMEN

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal y de enfoque cuantitativo, donde el objetivo es determinar la relación entre el diseño organizacional y ventaja competitiva en venta de equipos de rescate de la empresa the Fesh alpine s.a.c- san miguel, 2016. Se utilizó las teorías de Richard, Michael e. Porter. La población de estudio estuvo conformada por 30 trabajadores de la empresa, para lo cual se utilizó la técnica del censo, a quienes se aplicó el cuestionario conformada por 27 ítems cada variable. Luego se procesó la información recopilada en el software SPSS 21, donde se utilizó la estadística descriptiva, permitiendo obtener tablas de frecuencia, gráficos y tablas cruzadas según lo planteado en los objetivos de la investigación. Además se contrastó la hipótesis mediante la prueba Rho de Spearman, obteniendo una correlación moderada de 0.275, con un Sig. (Bilateral) 0.169, lo cual demuestra que no existe relación entre el diseño organizacional y ventaja competitiva en venta de equipos de rescate de la empresa the Fesh alpine s.a.c, san miguel-2016.

Palabras claves: Diseño organizacional, Ventaja competitiva.

ABSTRACT

The present research is descriptive, correlational, non-experimental cross-sectional design and quantitative approach, where the objective is to determine the relationship between organizational design and competitive advantage in the sale of rescue equipment of the Fesh apine sac- san Miguel, 2016. We used the theories of Richard, Michael and. Porter. The study population consisted of 30 employees of the company, for which the census technique was used, to which the questionnaire was applied, consisting of 27 items each variable. We then processed the information collected in SPSS 21 software, where descriptive statistics were used, allowing us to obtain frequency tables, graphs and cross tables according to the objectives of the research. In addition, the hypothesis was contrasted by the Spearman Rho test, obtaining a moderate correlation of 0.275 with a Sig (Bilateral) 0.169, which shows that there is no relationship between organizational design and competitive advantage in the sale of rescue equipment The Fesh alpine sac, san miguel-2016.

Key words: Relational Marketing and Customer Loyalty.