



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El valor público en 03 programas presupuestales con enfoque de gestión por resultados de los sectores desarrollo social, educación y empleo, de acuerdo a la Matriz Lógica del Anexo 2 – 2014

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

Br. Jaime Gabriel Castilla Barraza

**ASESOR:**

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont

**SECCIÓN**

Ciencias Empresariales y Médicas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Dirección / Modernización del Estado

**PERÚ - 2015**

---

MSc. Abner Chávez  
Presidente

---

Mgtr. Emil Beraún  
Secretario

---

Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont  
Vocal

## **Dedicatoria**

A Dios.

A la persona más importante en mi vida, regalo de Dios para animarme a seguir cada día, mi esposa Luz.

A mis hijos, Adriano y Antonella, por brindarme de su tiempo para poder dedicarme a estudiar.

### **Agradecimiento**

A los docentes de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo por su enseñanza y orientación.

A Paula Miranda, Percy Bobadilla y Leonardo Prudente por sus aportes y consejos.

## Declaración Jurada

Yo Jaime Gabriel Castilla Barraza., estudiante del Programa. Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 09833853, con la tesis titulada “El Valor Público en 03 Programas Presupuestales con Enfoque de Gestión por Resultados de los Sectores Desarrollo Social, Educación y Empleo, de acuerdo a la Matriz Lógica del Anexo 2 – 2014”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de febrero de 2015

Firma.....

Jaime Gabriel Castilla Barraza

DNI: 09833853

## **Presentación**

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: “El Valor Público en 03 Programas Presupuestales con Enfoque de Gestión por Resultados de los Sectores Desarrollo Social, Educación y Empleo, de acuerdo a la Matriz Lógica del Anexo 2 – 2014”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Magíster en Gestión Pública.

El documento consta de ocho capítulos: El primer capítulo lo constituye la Introducción, el segundo capítulo comprende el Problema de Investigación, el tercer capítulo el Marco Metodológico, el cuarto capítulo los Resultados, el quinto capítulo la Discusión, el sexto capítulo las Conclusiones, el séptimo capítulo las Recomendaciones y el octavo capítulo las Referencias Bibliográficas.

## Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii

### **I. INTRODUCCIÓN**

1.1. Antecedentes	15
1.2. Marco teórico Referencial	21
1.2.1. Bases teóricas de la categoría Valor Público	23
1.2.2. Bases teóricas de la categoría Programa Presupuestal	34
1.2.3. Marco Legal	42
1.2.4. Marco Espacial	43
1.2.5. Marco Temporal	45
1.3. Contextualización	45
1.3.1. Histórica	45
1.3.2. Política	49
1.3.3. Cultural	50
1.4. Supuestos teóricos	53

## **II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

2.1.	Aproximación temática	54
2.2.	Formulación del problema de investigación	62
2.3.	Justificación	63
2.4.	Relevancia	64
2.5.	Contribución	67
2.6.	Objetivos	67
	2.6.1. Objetivo General	67
	2.6.2. Objetivos Específicos	68
2.7.	Hipótesis	69

## **III. MARCO METODOLÓGICO**

3.1.	Categorización	71
3.2.	Metodología	71
	3.2.1. Tipo de estudio	75
	3.2.2. Diseño	76
3.3.	Escenario de estudio	77
3.4.	Caracterización de sujetos	78
3.5.	Procedimientos metodológicos de investigación	78
3.6.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	79
	3.6.1. Técnicas	79
	3.6.2. Instrumentos	81
3.7.	Mapeamiento	81
3.8.	Tratamiento de la información	82
	3.8.1. Descripción física	82
	3.8.2. Análisis de Contenido	88



<b>IV. RESULTADOS</b>	
4.1. Descripción de resultados	92
4.1.1. Programa Presupuestal 0049	92
4.1.2. Programa Presupuestal 0091	102
4.1.3. Programa Presupuestal 0116	115
4.2. Teorización de Unidades temáticas	126
<b>V. DISCUSIÓN</b>	128
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	133
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	137
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	140
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 01: Ficha de Análisis de Valor Público en Matriz Logica del Anexo 2 de Programa Presupuestal	146

## Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Categorización	71
Tabla 2. Lógica Vertical – PP 0049	84
Tabla 3. Lógica Vertical – PP 0091	85
Tabla 4. Lógica Vertical – PP 0116	87
Tabla 5. Asociación Servicio – Resultado General PP 0049	94
Tabla 6. Asociación Resultado – Resultado General PP 0049	94
Tabla 7. Asociación Confianza – Resultado General PP 0049	95
Tabla 8. Asociación Servicio – Resultado Específico PP 0049	95
Tabla 9. Asociación Resultado – Resultado Específico PP 0049	96
Tabla 10. Asociación Confianza – Resultado Específico PP 0049	96
Tabla 11. Asociación Servicio – Producto del PP 0049	97
Tabla 12. Asociación Resultado – Producto PP 0049	97
Tabla 13. Asociación Confianza – Producto PP 0049	98
Tabla 14. Asociación Servicio – Actividades del PP 0049	98
Tabla 15. Asociación Resultado – Actividad PP 0049	100
Tabla 16. Asociación Confianza – Actividades PP 0049	101
Tabla 17. Asociación Servicio – Resultado General PP 0091	103
Tabla 18. Asociación Resultado – Resultado General PP 0091	104
Tabla 19. Asociación Confianza – Resultado General PP 0091	104
Tabla 20. Asociación Servicio – Resultado Específico PP 0091	104
Tabla 21. Asociación Resultado – Resultado Específico PP 0091	105
Tabla 22. Asociación Confianza – Resultado Específico PP 0091	105
Tabla 23. Asociación Servicio – Producto del PP 0091	106
Tabla 24. Asociación Resultado – Producto PP 0091	107
Tabla 25. Asociación Confianza – Producto PP 0091	107
Tabla 26. Asociación Servicio – Actividades del PP 0091	108
Tabla 27. Asociación Resultado – Actividad PP 0091	111
Tabla 28. Asociación Confianza – Actividad PP 0091	113
Tabla 29. Asociación Servicio – Resultado General PP 0116	116
Tabla 30. Asociación Resultado – Resultado General PP 0116	116
Tabla 31. Asociación Confianza – Resultado General PP 0116	117

Tabla 32. Asociación Servicio – Resultado Específico PP 0116	117
Tabla 33. Asociación Resultado – Resultado Específico PP 0116	118
Tabla 34. Asociación Confianza – Resultado Específico PP 0116	118
Tabla 35. Asociación Servicio – Producto del PP 0116	119
Tabla 36. Asociación Resultado – Producto del PP 0116	119
Tabla 37. Asociación Confianza – Producto PP 0116	120
Tabla 38. Asociación Servicio – Actividad del PP 0116	120
Tabla 39. Asociación Resultado – Actividad PP 0116	123
Tabla 40. Asociación Confianza – Actividad PP 0116	124

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, verificar qué componentes del Valor Público están asociados a la columna de objetivos del Programa Presupuestal con Enfoque de Gestión por Resultados, de los Sectores Desarrollo Social, Educación y Empleo, de acuerdo a la Matriz Lógica del Anexo 2 – 2014.; a partir del análisis documentario de la lógica vertical de la primera columna de la Matriz Lógica de los Programas Presupuestales se buscó responder a la pregunta de investigación: ¿Qué componentes del Valor Público están asociados al Programa Presupuestal con Enfoque de Gestión por Resultados, de los Sectores Desarrollo Social, Educación y Empleo, de acuerdo a la Matriz Lógica del Anexo 2 - 2014?, en la que se han empleado las variables: Valor Público y Programa Presupuestal.

Esta investigación apeló para su propósito al diseño de teoría fundamentada, en la modalidad del tipo de estudio documental, que permitió analizar el diseño de la lógica vertical de la columna de objetivos de la Matriz Lógica de los Programas Presupuestales seleccionados.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: El Valor Público es verificable en la Matriz Lógica de los Programas Presupuestales con enfoque de gestión por resultados, de los sectores de desarrollo social, educación y empleo, de acuerdo al Anexo 2 – 2014, aunque con aspectos a ajustar para evidenciar los componentes del Valor Público (servicio, resultado y confianza) en el diseño de los Programas Presupuestales.

Palabras clave: Programa Presupuestal, Valor Público, Gestión por Resultados.

## **Abstract**

The present study was overall objective , check which components Public Value are associated with the column of objectives Budget Program with Focus on Managing for Results, of the Sectors Social Development, Education and Employment , according to the Matrix Logic Annex 2 - 2014 ; from documentary analysis of the vertical logic in the first column of Logic Matrix of Budget Programs we sought to answer the research question: What components of the Public Value are associated with Budget Program Approach Based on Results of the sectors Social Development, Education and Employment , according to the Matrix Logic Annex 2-2014?, where the variables have been used: Public Value and Budget Program for results.

This research appealed to his purpose design grounded theory, in the form of the type of documentary study, which allowed analyzing the design of the vertical logic column objectives of Logic Matrix selected Budget Program for results.

The research concludes that there is significant evidence to say that: The Public Value is verifiable in the Logic Matrix of Budget Programs focusing, sectors of social development , education and employment , according to Exhibit 2-2014 , although adjust to demonstrate aspects of public value components ( service result and confidence ) in the design of the Budget Program for results.

Keywords: Budget Program for results, Public Value, Management for results.