



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Tratamiento informativo de las portadas Trome y Ojo sobre el
deceso de un barrista el último clásico, Lima 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Vidal Jungbluth, Alejandro Adriel (ORCID: 0000-0002-2579-6485)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente informe de investigación está dedicado a Dios en primera instancia, pues es quien nos ilumina para mejorar día a día como personas y profesionales de bien. A mis padres por apoyarme en todo momento, en las buenas, en las malas, incondicionalmente. De igual manera a la ingeniera Lizi Carhuaricra, quien me guio durante el tiempo de trabajo que se ha ido realizando en estos últimos meses. Se espera que el proyecto sea de utilidad para quienes la usen de manera correcta y a conveniencia.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por las oportunidades brindadas, a nuestras familias por el gran apoyo ofrecido desde nuestros inicios y a la docente Mariela Pariona, por la asesoría brindada para cumplir los objetivos trazados. Gracias a todos los que nos apoyaron en todo momento sin importar circunstancias y/o adversidades, por hacer que este trabajo sea importante y profesional. Gracias a todos ellos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Categorías, Sub categorías y matriz de categorización apriorística	17
3.3. Escenario de estudio.....	21
3.4. Participantes.....	21
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos	22
3.7. Rigor científico.....	23
3.8. Método de análisis de datos	23
3.9. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1. Porcentaje de lectoría en el diario Trome y Ojo en Lima Metropolitana	4
Tabla 2. Matriz de categorización	20
Tabla 3. Ficha de observación – aspecto No lingüístico	25
Tabla 4. Ficha de observación – aspecto Lingüístico	28
Tabla 5. Ficha de observación - aspecto Icónico	32

Índice de figuras

Figura 1. Estudio de lectoría de diarios en Lima Metropolitana	50
--	----

Resumen

La investigación cuyo objetivo es analizar el tratamiento informativo en las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico del 2019,

La metodología tiene un enfoque cualitativo porque presenta el análisis comparativo entre el tratamiento informativo del diario Trome y el diario Ojo sobre el asesinato a un hincha que se dirigía al estadio en grupo el domingo 29 de septiembre del 2019 y fue expuesta la noticia de manera impresa el lunes 30 del mismo mes. Por lo que los resultados fueron que el tratamiento informativo en ambos diarios son similares en sus tres tipos de lenguajes: El lenguaje lingüístico, lenguaje no lingüístico y lenguaje icónico.

En conclusión, ambos periódicos muestran un lado más coloquial y un interés más comercial que informar objetivamente. Además, se puede apreciar que el uso del lenguaje icónico y demás formas de comunicarse son muy idénticos, pero cada uno respetando sus protocolos y políticas de exposición de la noticia por lo que los vuelve únicos en el tema, mas no en la información.

Palabras clave: Lingüístico, icónico, no lingüístico.

Abstract

The investigation whose objective is to analyze the informative treatment on the covers of the newspapers Trome and Ojo about the death of a barrista in the last classic of 2019,

The methodology has a qualitative approach because it presents the comparative analysis between the informative treatment of the newspaper Trome and the newspaper Ojo about the murder of a fan who was heading to the stadium in a group on Sunday, September 29, 2019 and the news was exposed in print Monday 30 of the same month. So the results were that the informative treatment in both newspapers are similar in their three types of languages: Linguistic language, non-linguistic language and iconic language.

In conclusion, both newspapers show a more colloquial side and a more commercial interest than to report objectively. In addition, it can be seen that the use of iconic language and other ways of communicating are very identical, but each one respecting their protocols and policies for exposing the news, making them unique in the subject, but not in the information.

Keywords: Linguistic, Iconic, Non-linguistic.

I.INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han manifestado hechos de violencia en los estadios relativamente mayores a las de décadas pasadas. En la actualidad se puede registrar, también gracias a las redes sociales, actos vandálicos por parte de las barras de fútbol que se encuentran en nuestro país. Las razones son diversas; rivalidad futbolera, rivalidad social (finales de los años 20), rivalidad urbana y una serie de cosas más que lo tornan aún más violentas en diferentes sectores del país, principalmente en Lima.

Por otro lado, los medios de comunicación, ya sea los periódicos por ejemplo, se tornaron en los últimos años hacia un lado más “farandulero”. Este tipo de medios, principalmente masificado en los años 90, no ayudaron con la objetividad y seriedad del caso que puedan tratar en cuanto a la noticia, creando comercio a costas del morbo que pueda crear en los lectores. En consecuencia, los medios de comunicación al tratar temas sociales o de barras bravas, no han sabido informar con total objetividad ni intenciones de ser una ayuda social; todo lo contrario, exponen los hechos de una manera más amarillista y sensacionalista con la intención total de vender más ejemplares, como bien se dijo, a costas de las emociones que pueda crear en el consumidor.

En el mundo del deporte existen amistades y rivalidades, lo mismo sucede con el fútbol en específico. Hoy en día no se ha podido solucionar el problema con las barras bravas y el conflicto social que padecen. Esto lleva a cabo innumerables grescas dando como resultado preocupación entre la población, ya que, no solamente atenta contra quienes se enfrentan, sino también, contra los ciudadanos y el orden público. Este mal aqueja a la población mundial; sin embargo, en Latinoamérica es evidente la fuerte

presencia de violencia en los estadios la cual deja mal parado al fútbol local o al deporte rey como quieran llamarlo.

Según el Arbocco y O´ Brein (2013) afirma el término barra brava como: “Grupo organizado dentro de una hinchada que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos dentro y fuera del estadio”. (p.156).

En ese contexto, según Garriza (2006) dice que: La hinchada pone a disposición el honor del club sus posibilidades violentas para no ser ofendidos por las parcialidades adversarias. Es decir, que “los pibes” consideran que subyacente al encuentro futbolístico se dirimen cuestiones de honor y prestigio del club y de sus simpatizantes que solo pueden debatirse en el plano de la violencia”.

Es por ello, que las portadas de los diarios de prensa escrita, digitales y demás, deben contener la información real y objetiva de los temas que se van a tratar en el contenido.

Es decir, la carátula debe ser una de las hojas más importantes del periódico y como tal debe tener la objetividad y responsabilidad del caso. Es por ello, se debe analizar las portadas que no cumplen con dicho requerimiento y más que informar de manera positiva, lo que vende es más el morbo llevando a cabo todo tipo de polémica y debate entre los seguidores. De esta manera, el estudio comparativo de las portadas del diario El Trome y Ojo será útiles para entender mejor la problemática que padece el Perú y el sensacionalismo de la violencia en los estadios que manifiestan estos diarios. Cada medio de comunicación mantiene un estilo que se diferencia uno del otro, sin embargo, no significa que su objetivo sea diferente ya que la meta de todos es vender, pero muchas veces a costas del morbo que puedan generar entre la población consumista.

Los medios que informan tienen una gran responsabilidad dentro de una sociedad; poseen grandes influencias que son capaces de dar un impacto positivo o negativo entre las poblaciones. Es por ello, que cada medio informativo debe cuidar tanto la ética profesional como la objetividad de sus difusiones sin crear mayor polémica de donde no la hay o caer en el morbo y

amarillismo. Cuando se refiere a las carátulas de diarios y periódicos hacen referencia a la primera página o cara de estos textos informativos y periódicos donde muestran gran relevancia para los ciudadanos quienes la miran. De esta manera, estas carátulas de gran impacto tienen el poder de influenciar a personas según sus líneas políticas de cada medio; en ese sentido, Guillermo Ballenato Prieto nos dice que: “El lenguaje ha sido el punto de partida del desarrollo personal y social del ser humano. La vida en sociedad y la convivencia en armonía dependen en gran medida del uso adecuado que se haga esta posibilidad de comunicarnos eficazmente”.

En consecuencia, el lenguaje y la comunicación juegan un papel muy importante y eficaz para la vida cotidiana y el progreso de la humanidad a lo largo de la historia. Para que la comunicación eficaz se logre de manera positiva se deberá tener en cuenta ciertos parámetros para poder ejecutar dicha relación. Es por eso, que: “La comunicación es la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación”. (Simón, 2016). Aunque ambos objetivos están totalmente ligados, solo una que es la claridad es la más deseada y requerida por las partes dejando en segundo plano muchas veces la armonía o en todo caso, dejándola sin efecto alguno.

Por otro lado, muy aparte de la claridad que puedan tener los contenidos periodísticos, tienen la obligación de complementar todo tipo de información que quieran presentar; es por eso, que las portadas combinan tanto el lenguaje lingüístico, lenguaje no lingüístico y el lenguaje icónico. Es decir, a toda información sea oral, o normalmente escrita en periódicos, se denominan de esta manera y van siempre acompañados de una imagen mayoritariamente representando el lenguaje icónico.

“El lenguaje lingüístico se construye en la interacción comunicativa y depende de factores conductuales, afectivos y cognitivos que se materializan a través de las actitudes lingüísticas”. (Martínez, 2008). Es por ello, que los periódicos son esencialmente hechos bajo esos parámetros ya que la mayor parte de su contenido es netamente texto escrito, aunque si bien es cierto,

también contiene un lenguaje icónico por el lado colorido que muestra y, gracias a ello, ambas partes se complementan en el diario. En cuanto a las imágenes e ilustraciones que se dan llevan consigo el formato del lenguaje no lingüístico. Ese mismo ejemplo cumple los diarios El Trome y Ojo.

Ambos periódicos cumplen objetivos muy parecidos; sin embargo, los dos tienen líneas políticas y estilos diferentes a la hora de informar, es importante indicar que los dos diarios son los que cuentan con mayor cantidad de lectores según CPI (Ver anexo 6).

En el “Estudio de lectoría de diarios en Lima Metropolitana” realizada por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.A.C – CPI, indica que el alcance semanal (de lunes a domingo) para el diario el Trome es de 3 902 600, el cual representa el 52.7% de lectores, mientras que el diario OJO tiene un alcance semanal de 1 223 900, el cual representa el 16.5% de lectores.

Tabla 1. Porcentaje de lectoría en el diario Trome y Ojo en Lima Metropolitana

Lectoría Semanal Lima Metropolitana		
Universo Investigado	7407.8 *	100%
Trome	3902.6	52.7%
Ojo	1223.9	16.5%

Fuente: https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf

Por otro lado, el Trome se posiciona como el diario con más ejemplares vendidos, es el número uno del país y del habla hispana con “650 mil ejemplares diarios es el tiraje promedio de Trome. Sin embargo, en algunas ocasiones ha superado el millón de periódicos vendidos en un solo día”, según el diario Publimetro el día 20 de junio del 2019.

Para ello, cuando se habla de tratamientos informativos de las portadas, es cómo se va a analizar y tocar la noticia y cómo es que será expresado al papel, para este caso, el periódico. A su vez, se verá la manera de cómo será expuesta al consumidor mediante el lenguaje lingüístico, no lingüístico e icónico.

Esta problemática ha sido la causante de muchas grescas y lamentos durante décadas en el mundo del deporte, hablando del fútbol particularmente; en efecto es un problema social el cual se denomina “Barras Bravas” y que el Perú no es ajeno a esta coyuntura social antigua y contemporánea. Es por ello que se decidió trabajar bajo este caso porque aún se puede ganar la batalla contra la violencia en los estadios, aun se puede hacer volver la fiesta del fútbol en los recintos deportivos que van 6 años siendo ajenos a las hinchadas populares; y por supuesto aún más importante, restablecer la paz y el orden no sólo en los estadios de la capital, sino también en los del interior del país donde también se suscitaron episodios similares de violencia.

Estas batallas campales entre barristas, más conocidas como guerreos, suceden en mayor frecuencia con los equipos más populosos del país y cuando estos viajan a provincias en menor escala. Ante esta situación, el 07 de junio del 2013 se promulgó la Ley que previene y sanciona la violencia en los espectáculos deportivos o, mejor llamada, Ley N° 30037. Pero justamente a eso quiere llegar esta investigación. Dar a conocer cómo los medios informativos, en este caso, han tratado y procesado estas informaciones para brindarles a los lectores quienes las consumen. Siendo los diarios más leídos en Lima Metropolitana no cumplen con una simple pero escasa regla que deberían tenerlos todos como ley; que es la ética profesional periodística.

La ética ha sido ajena en muchas ocasiones en el ámbito periodístico a la hora de informar acerca de los barristas y el problema social en la que vivimos. Son muy pocos los que se atreven a dar una mejor información sin crear morbo o sensacionalismo entre la población, o también son muy pocos los que sin llamar la atención en sus titulares con grandes letras de colores resaltantes venden objetivamente.

Y es que esto ha perdido muchas veces los medios de comunicación hoy en día, el poder informar de una manera correcta sin vender amarillismo, ni sensacionalismo entre sus portadas con el único objetivo de vender sin importar muchas veces el sentir de ciertas personas o tal vez, sin querer, crear morbo entre los ciudadanos que viven seguramente la misma problemática

que el que la padece. Por otro lado, al ser un tema social, no solamente implica a la ciudadanía sino que asimismo es una llamada de atención a las autoridades quienes con el pasar del tiempo dejaron que este problema se expanda hasta hacerla hoy un total descontrol como sucede en muchos países mayormente de Latinoamérica.

Al verse estos lamentables casos que se dan normalmente en fechas de Ligas (torneos), los medios lejos de tener unos parámetros para informar, han logrado que el tratamiento informativo de las noticias no sean las adecuadas originando que en muchos casos no se logre la importancia que requiere el lector. Es por ello que el tratamiento informativo cumple un rol importante en los medios informativos ante las poblaciones, sobre todo en las portadas que es lo primero que ve el consumidor; y a este, concientizarlo con lo que sucede en la actualidad y tratar de cambiar el mundo para bien será nuestra labor

Sin embargo, debido a la problemática mencionada que tienen los informantes y la forma en como la exponen al público es que se formuló el siguiente **problema general**:

- ¿De qué manera se presenta el tratamiento informativo en las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre en el deceso de un barrista el último clásico 29 de septiembre del 2019?

Seguidamente, los **problemas específicos**:

- ¿De qué forma se presenta el aspecto lingüístico de las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre en el deceso de un barrista el último clásico en Lima 2019?
- ¿De qué forma se presenta el aspecto no lingüístico de las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico en Lima 2019?
- ¿De qué forma se presenta el aspecto icónico de las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico Lima 2019?

Se espera que este trabajo de investigación tenga relevancia en los lectores puesto que se debe recapacitar el tipo de información que se consume hoy en día en cuanto a los diarios escritos. Dar a conocer cuando alguien está inconforme cuando se evidencia una falta de ética en algún medio de comunicación o se trata de vender a costas del morbo y sensacionalismo; es ahí donde se debe reflexionar y hacerse uno mismo la pregunta. ¿Es correcto alimentar el morbo de las poblaciones con tal de vender más ejemplares? Pues no solo se trata de eso, sino que otra función que cumple cada medio es la intensión de persuadir formas de pensar entre los pobladores, cambiar percepciones e influir entre los lectores.

Como se puede observar, las portadas del diario Trome y Ojo cumplen ciertos parámetros que son significativos de cada periódico; es por ello, que se puede apreciar la forma en que tratan la información que se la da a las noticias, en especial el caso del barrista hincha de Universitario muerto en el último clásico en Septiembre de este año, donde lamentablemente para el fútbol peruano se dio un caso más de violencia en los estadios y una muerte más de las tantas que lamentar.

Pero ante esta situación los periódicos no se hicieron esperar y apuntaron con todo a los responsables de la trágica muerte, pero a su vez, con signos y formas muy alarmantes las cuales llama la atención fuertemente entre sus lectores con la finalidad de tratar de vender más ejemplares sin tener en cuenta la ética profesional del debido caso refiriéndose a una persona que hoy descansa en paz.

Con el análisis de ambos diarios se puede observar el valor que muchas veces le dan realmente a este tipo de noticias y cuáles son sus objetivos específicos al tratar de una u otra manera ciertas noticias.

La **justificación teórica** busca mediante la técnica de observación metódica indagar y comparar cómo es el tratamiento informativo de los medios Trome y Ojo por medio de fichas de observación. De esta manera, entender de qué manera impactan las noticias y contenidos a los consumidores. Para

ello, los elementos de la comunicación (Lingüístico, no lingüístico, icónico) ayudará a alcanzar el objetivo.

La **justificación práctica** tiene que cumplir la función de informar con total veracidad es por ello que la ejecución de la tesis ayudará a interpretar y comprender el tratamiento informativo de estos diarios para concientizar a los medios de comunicación que su impacto refleja a la población acerca de una problemática mundial.

La **justificación metodológica** considera como parte de la metodología que el enfoque sea cualitativo, para lo cual se elaborará fichas de observación para el análisis. Este instrumento servirá para poder recopilar información en referencia de las variables y comparar el tratamiento informativo de los diarios ya mencionados.

De esta manera, se presenta **el objetivo general** de la investigación:

- El objetivo general es analizar el tratamiento informativo en las portadas de los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico del 2019.

Seguidamente, los **objetivos específicos**:

- Analizar el aspecto no lingüístico de las portadas del diario Trome en comparación con el diario Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico del 2019
- Analizar el aspecto lingüístico de las portadas del diario Trome en comparación con el diario Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico del 2019
- Analizar el aspecto icónico de las portadas del diario Trome en comparación con el diario Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico del 2019

II. MARCO TEÓRICO

En relación a la tesis, se pudo recopilar los siguientes trabajos de investigación de autores nacionales e internacionales que guardan relación con el tratamiento informativo.

Del Rosario (2016), *Análisis de Tratamiento Informativo de los Diarios El Comercio y La República Sobre las Políticas de Inclusión Social Impulsadas Durante los Primeros 100 Días del Gobierno de Ollanta Humala, tesis para licenciatura en la Universidad de Lima, Lima (Perú)* cuyo objetivo fue analizar el contenido mediante la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos decodificando los tratamientos informativos de los diarios El Comercio y La República. Respecto a la metodología que se utilizó para este trabajo es de análisis de contenido de información acumulada porque se estudia tanto la forma de la noticia como el contenido. En conclusión, el trabajo se enfoca en analizar la forma como se presenta la noticia y como la cuentan ambos diarios escritos.

Suarez (2017) *Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico de los Diarios Trome y Ojo Sobre el Caso de la Muerte del Periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú*, tesis para licenciatura en la Universidad César Vallejo, Lima (Perú) cuyo fin investigativo fue analizar el tratamiento informativo de las portadas del diario Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. La metodología de este trabajo que se expone tiene como base el análisis cualitativo. En conclusión, la tesis se enfoca en analizar ambas portadas para ver el comportamiento y la forma en como tratan la noticia ambos diarios frente a el caso del periodista Yactayo.

Luis (2017), *Análisis del Tratamiento Informativo del Caso “Madre Mía” en los Diarios Perú 21 en comparación con La República en los meses de abril, mayo y junio del 2017*, en su tesis para licenciatura en la Universidad César Vallejo, Lima (Perú) cuyo objetivo fue analizar las características de los titulares en el tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio del 2017. El método que se utilizó en esta tesis fue hermenéutico porque es

una de las alternativas más adecuadas para el estudio cualitativo y porque admite el desarrollo del conocimiento y de la realidad de la cual se desarrolla. En conclusión, el trabajo está enfocado en analizar la forma de los titulares la cual presentar al lector entre ambos medios escritos y así demostrar sus similitudes y diferencias en el tiempo acordado.

Abanto y Zegarra (2017), *Tratamiento Informativo de los Diarios Correo y La Industria Respecto al Caso “Escuadrón de la Muerte”* en su tesis llevada a cabo en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo (Perú), cuyo objetivo principal fue describir el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria del caso “Escuadrón de la Muerte”, caracterizar la jerarquización interna y externa de las noticias relacionadas al caso, identificar la especie periodística, precisar el estilo periodístico, determinar la confiabilidad de ambos diarios. Por otro lado, la metodología que se utilizó fue analizar el tratamiento informativo que conducirá a la influencia que tendrá la sociedad. En conclusión, esta tesis está comprometida en analizar ambos medios escritos donde tratan la información del caso “Madre Mía” en sus respectivos papeles informativos (periódicos).

Motta (2018), *Análisis del Tratamiento Informativo en el Discurso Periodístico de El Comercio y Trome Sobre las Personas con Discapacidad Durante el Segundo Semestre del 2016*, en su tesis para la licenciatura en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima (Perú), cuyo objetivo es analizar y describir los matices del discurso periodístico que indican dos enunciados y titulares acerca de las personas con discapacidad. La metodología que fue llevada a cabo en este trabajo investigativo es cualitativa de carácter descriptivo ya que se optó por elegir estos medios por su gran alcance nacional y alto nivel de lectoría. Además, analizar cómo presentar la noticia en ambos periódicos la información relacionada a las personas discapacitadas. En conclusión, la tesis estudia ambos medios escritos para poder verificar cómo se refieren a las personas con discapacidad mediante sus enunciados, titulares y demás formas de cómo referirse a estas personas.

Esteban (2014), *Análisis de la Profesión Periodística: Compromiso Ético y Profesional con la Información y su público: Un Estudio del Área Local en Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid, (2006 – 2013)*, en sus tesis para doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (España), cuyo objetivo es estudiar las actividades diarias y cotidianas de los hombres y mujeres de prensa. Saber cómo se eligen los temas y las informaciones que tratan, la forma como es tratada las fuentes y el desarrollo de sí misma da a conocer la visión que tiene el periodismo en esos momentos.

La metodología que se utilizó fue un estudio cualitativo ya que se optó por realizar encuestas y entrevistas muy abiertas para que los interrogados puedan profundizar más acerca de los puntos que se le has tocado. En conclusión, la tesis indica que será importante analizar y reconocer la labor diaria del periodista para así poder entender las visiones y propósitos de cada periodista o medio de comunicación; y de esta forma tener un panorama más amplio del contexto y realidad de los comunicadores.

Peñalver (2016), *Análisis del Tratamiento de la Información Política en Periódicos Digitales*, en su trabajo de fin de grado en la Universidad de Sevilla, Sevilla (España), cuyo objetivo ha sido estudiar la función de los medios digitales de España a la hora de tratar la información en el ámbito político. Teniendo en cuenta la evolución periodística acerca de la política que es muy tomada en cuenta tanto nacional como internacionalmente; es por ello, que es importante conocer varios aspectos generales de este tipo de medios de comunicación. La metodología que fue utilizada fue un estudio cualitativo y cuantitativo. El estudio cualitativo es porque se estudia y se valora tanto el impacto de la información y cómo es tratada como, a su vez, el impacto que recibe el usuario y/o lector de quien la recibe. Por otro lado, el estudio cuantitativo es porque se muestran los aspectos tangibles y demostrables como el número de noticias o los hipervínculos usados. En conclusión, el periodismo es una labor tan amplia y compleja que analiza todo el contexto político en cuanto a los medios digitales que se empapan cada vez más en estos temas de alto cargo.

Escobar (2017), *Estudio Comparativo del Tratamiento Informativo dado a los Candidatos Finalistas a la Presidencia de La República, Lenin Moreno y Guillermo Lasso, en las Noticias Publicadas por los Diarios, El Telégrafo y Expreso, Durante la Primera y Segunda Vuelta Electoral*, en su trabajo de tesis para la licenciatura realizada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil (Ecuador), cuyo objetivo de esta tesis tiene la finalidad de analizar las noticias publicadas por los diarios El Telégrafo y Expreso acerca de la presidencia a la República entre los candidatos Lenin Moreno y Guillermo Lasso por la primera y segunda vuelta electoral.

La metodología de esta tesis es compuesta, es decir que tendrá investigación cualitativa y cuantitativa, puesto que el estudio será exploratoria y descriptiva. En síntesis, el estudio completo de estos diarios será importante para entender la cronología tanto de la primera como de la segunda vuelta electoral por la presidencia a la República entre los candidatos Lenin Moreno y Guillermo Lasso. En conclusión, la investigación analiza el contexto y el tratamiento que se le da a estos periódicos ya que es amplia y compleja en estos temas para investigar y describir ya que es con un enfoque mixto.

Valladares y Morejón (2015), *Análisis de Contenido Sobre el Tratamiento Informativo de Temas Ambientales y la Especialización del Periodista como Productor de Contenidos en la Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra Punto, Radio El Salvador y Maya Visión*, en su tesis para obtener la licenciatura en la Universidad de El Salvador, San Salvador (El Salvador), cuyo objetivo fue determinar el trabajo del periodismo ambiental con un análisis profundo sobre los medios quienes la informan. La investigación metodología es compleja y muy amplia puesto que se utilizó ambas técnicas de estudio, cualitativas porque corresponde al esquema de comunicación al productor y cuantitativa porque hace referencia al tipo de contenido que deja los mensajes comunicacionales el cual tuvo un análisis previo de contenido. En conclusión, se tendrá que analizar por completo sobre los medios mencionados para poder tratar con certeza la información que se maneja en temas ambientales y su relación con el periodismo.

García (2018), *“Tratamiento Informativo del Movimiento Migratorio Sirio Reciente (2012 – 2015) en los Diarios Españoles ABC y El País”*, en su tesis para lograr el doctorado en la Universidad Complutense de Madrid, Madrid (España), cuyo objetivo es analizar los contenidos publicados entre los años 2012 y 2015 sobre el movimiento migratorio de los pobladores sirios en los diarios ABC y El País.

Además se hará el uso de comparación entre ambos diarios para entender más la problemática y cómo son tratadas estas noticias por estos diarios. La metodología utilizada en este trabajo investigativo es cualitativo por la parte analítica e investigadora; en cuanto a la técnica cuantitativa por el análisis de contenido que sostienen estos diarios. En conclusión, para ambos diarios analiza el problema y entorno en la que se trata acerca de la migración siria. Es poder analizar a fondo la noticia pero, a su vez, comprender el objetivo de los diarios nombrados para saber cómo manejan este tipo de información para luego ser expuestas a los lectores quienes la consumen.

A partir de los antecedentes presentados según la teoría del periodismo moderno, este sigue siendo uno solo. A diferencia de la actualidad, es que hoy en día es una tendencia el ciberperiodismo, la indagación en el ciberespacio, producir y generar y difundir contenidos periodísticos. En estos tiempos, los diarios y revistas son un conjunto de varias especialidades periodísticas que enriquecen cada vez más los contenidos mostrados hacia el público. El artículo es uno de ellos, a veces es de las más importantes y del uso del internet o de las redes sociales. Para eso, Betancourt, A (2017) nos dice que: “Si bien es cierto que muchas veces se prevalece la inmediatez sobre la certeza, también hay otro campo que ayuda a informar de manera novedosa”. El periodismo moderno va más allá de tener simples nociones las noticias, también es importante en los lectores la novedad con la que se publica.

El tratamiento informativo es una forma de identificar de qué manera está siendo plasmada la información al público en general. Como es el tipo de comunicación y como ha sido tratada durante sus procesos.

Mamani y Gonzáles (2018) “Es la llave de una investigación cualitativa en la cual se puede hablar de un proceso cíclico en todas las etapas de la investigación y que tiene como objetivo, contestar y validar todo el estudio obtenido para establecer en referencia a los objetivos de la investigación”.

De esta forma, se podrá analizar mejor al tipo de audiencia al cual va dirigido, cual es el tipo de comunicación que usa y el posible impacto que puedan generar.

Para analizar el tratamiento de los diarios los códigos de lenguaje ayudan mucho para dicha actividad y son: lenguaje lingüístico, icónico y no lingüístico.

El lenguaje lingüístico es la ciencia que estudia el lenguaje, es un conjunto de señales y signos que sirven para comunicar algo. El lenguaje se ha ido incrementando con mayor fuerza en las oraciones como signo mayor. A su vez, también es un conjunto de sonidos articulados con los cuales la persona se manifiesta de esa forma lo que piensa o siente.

Coseriu (1986) “Es la ciencia que estudia desde todos los puntos de vista posible el lenguaje humano articulado, en general y en las formas específicas en que se realiza, es decir, en los actos lingüísticos y en los sistemas isoglosas, llamadas lenguas”

Thaliath, B (2019): El lenguaje es conocido por ser el portador del conocimiento. El sujeto humano conoce objetos en el mundo por lenguaje o por conceptos lingüísticos”.

En conclusión, gracias a la lingüística es que las personas no solo se puede comunicar bajo las oraciones y el habla como normalmente se hace, sino que tienes otras variantes para poder comunicar de manera efectiva como las señales y signos que son tan importantes.

El lenguaje no lingüístico: Es aquel lenguaje que no se necesitan palabras para poder entender el mensaje, no se requiere un idioma determinado para comprenderlo ni mucho menos estar en la capacidad de transmitir el envío.

Icaro (s.f) dice: “Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje”.

ABC Color (30 de septiembre 2005). “Son aquellos elementos como la risa, el llanto, los gestos, las mímicas, etc. Que forman parte de la comunicación y acompañan el mensaje verbal presencial”.

Es decir, el lenguaje no lingüístico va a servir a todo aquel que no pueda comunicar a un individuo de manera oral y lo podrá hacer de diversas maneras debido a estos códigos.

René (2015) “Son aquellos códigos que no necesitan del lenguaje. No requieren de un idioma determinado para ser capaces de transmitir el mensaje. Para que estos códigos sean útiles, tanto el emisor como el receptor deben saber sus significados pero no tienen que saber leer ni escribir. Ello se debe a que estos códigos, como no utilizan el lenguaje, no son escritos ni orales”.

En conclusión, una persona analfabeta podría entender los códigos no lingüísticos que se le puedan presentar ya que no necesita de saber leer o escribir para que pueda entenderlo. Es una de las otras formas en la que las personas se pueden entender.

El lenguaje icónico también cuenta como parte de la comunicación, los símbolos son mensajes no verbales que transmiten algún mensaje de manera representativa y que podrían ser cambiantes según la forma en la que se utilizan.

Según Valiente (2016) “En un sistema gráfico, tanto escrito como visual, que trata de representar la realidad a través de las imágenes que se fundan en estructuras de la visión en la que se ven involucradas a cuestiones culturales y/o históricas”. (p.26)

En conclusión, el lenguaje icónico mediante mensajes no verbales llega a ser otra forma más de cómo comunicarse con los demás Por otro lado, no solo sirven para comunicar algo, sino también un sentimiento emocional.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básico la cual tiene como objetivo analizar, interpretar y comprender los hechos noticiosos que se suscitan.

Según Esteban, T. (2018) dice que: “Se dice que es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia” (p.1).

Mediante esta información podemos deducir que el diseño cualitativo es uno de las técnicas más flexibles ya que abarca diversos métodos y estructuras aceptadas.

“Se debe entender el diseño de investigación cualitativa como el proceso por el cual se da forma a una investigación mediante fases específicas lo que repercute también en la toma de decisiones teóricas y metodológicas que el investigador realiza previamente, durante y después del estudio luego de haber recopilado la información necesaria durante el proceso de investigación práctica”. (Díaz, 2017, p.130).

El enfoque cualitativo estudia la realidad bajo su contexto natural y como es procesado mediante interpretaciones de las personas y/o implicados.

Según Hernández (2014) “La investigación cualitativa se enfoca a “comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”. (p.364).

En ese sentido, el enfoque accede a explorar, analizar y comprender en base a sucesos reales por medio de interpretaciones y percepciones.

Nivel: Análisis Documental según Lourdes Castillo (2005) asegura que: “El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente a su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo”.

El diseño de investigación es análisis de datos porque recopila información importante y esencial para el estudio.

Gibbs (2012) Define que: “Los datos cualitativos son esencialmente cargados de significados, pero aparte de eso, muestran una gran diversidad. No incluyen recuentos y las medidas, pero si cualquier forma de comunicación escrita, en audio o visual, o comportamiento humanos, símbolos o artefactos culturales”.

En conclusión, es una operación intelectual, una de las operaciones más fundamentales de toda información tratada. Muy importante realizar una interpretación y análisis de la información.

3.2. Categorías, Sub categorías y matriz de categorización apriorística

La categoría del estudio seleccionado es el tratamiento informativo que determina como es expuesta la noticia ante el público lector de dichos diarios informativos.

Las sub categorías que se usaron están relacionadas a la definición operacional del variable tratamiento informativo. Mamani y Gonzáles (2018) dicen que el tratamiento informativo “Es la llave de una investigación cualitativa en la cual se puede hablar de un proceso cíclico en todas las etapas de la investigación que tiene como objetivo, contestar y validar todo el audio obtenido para establecer en referencia a los objetivos de la investigación”.

Las sub categorías son: Lenguaje lingüístico, no lingüístico e icónico. A continuación, se mencionarán los códigos de cada uno de ellos:

Del lenguaje no lingüístico son elementos:

Básicos, en toda comunicación efectiva e inclusiva, no necesariamente hablada e ilustraciones según Ríos (2016) dice que: “Es la provisión de información través de imágenes, seas estas fotografías, dibujos, diagramas, esquemas y mapas” (párr. 4). Muy importante para exponer cualquier tipo de noticia y/o información importante al público quien la consume. Esto enriquecerá aún más lo que se desea informar.

Del lenguaje lingüístico son: textos interpretativos según Palau (2014), dice que: “Han centrado su atención en analizar las características de las noticias o reportajes, mientras que abundan los investigados de las columnas o artículos de opinión. Esencialmente para conocer el estilo de determinados autores” (párr.3). Muchas veces existes libros, revistas, periódicos que tienen su columna de opinión y estos textos interpretativos son requeridos por los lectores quienes eligen un autor o escritor en específico a quien comparte mismas ideas o gustos en común.

Respecto a los titulares, según el autor Nadal (2012) dice que: “Los titulares son la parte más importante del discurso periodístico impreso, constituye uno de los lenguajes informativos que menos atención han recibido”. Sin estos titulares, es poco efectivo la manera en cómo se podría llamar la atención de los consumidores ya que estos muchas veces atraen por su alto impacto que puedan producir.

Los textos informativos, según Delgado (2012) define que: “El texto informativo es aquella producción de contenido que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado o cualquier otro asunto o tema percibido en periódicos, enciclopedias, revistas, etcétera” (párr. 1) Servirá como antecedente para cualquier información anticipada que se requiera debido a estos textos informativos

Textos de opinión. Según Coelho (s.f) dice que: “Es un subgénero del periodismo, de naturaleza argumentativa y persuasiva, caracterizado por presentar la postura, valoraciones y análisis que, sobre determinado asunto o acontecimiento de interés público, realiza una personalidad de reconocido prestigio” (párr.1). Los textos de opinión muchas veces mueve masas o influye muchas veces en la opinión pública. Suelen tener en contextos importantes una gran audiencia si la opinión del autor llega a ser tomada en cuenta por varios individuos.

En cuanto al lenguaje icónico son: Disposición del texto según Davis, A (2014) dice que: “Es el ajuste de los márgenes de los textos a uno de los lados o (preferentemente) a ambos lados”. Muy útil para tener un orden establecido o simplemente dar mayor atractividad a los que se requiera leer o informarse.

Es tan importante como el tipo y tamaño de letra, que según el autor Baines y Haslam (2005) dice que: “El diseño de la forma del tipo y la tipografía están encaminados a transmitir un mensaje. Este varía según la época y el lugar, o el diseñador o el cliente; así, en ocasiones, la tipografía juega un papel secundario o invisible, mientras que en otras ocasiones es dominante” (párr.3). (Ver tabla 2)

Tabla 2. Matriz de categorización

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub Categorías	Códigos	Medición
Tratamiento informativo	Mamani y Gonzáles (2018) “Es la llave de una investigación cualitativa en la cual se puede hablar de un proceso cíclico en todas las etapas de la investigación y que tiene como objetivo, contestar y validar todo el estudio obtenido para establecer en referencia a los objetivos de la investigación”.	El tratamiento informativo es la forma de cómo uno presenta una noticia y de qué forma la presenta al público dependiendo de las diversas formas y estructuras puedan ser anunciadas al público de quienes se dirigen.	No lingüístico	Elementos	Ficha de observación
				Ilustraciones	
			Lingüístico	Textos interpretativos	
				Titulares	
				Textos informativos	
				Textos de opinión	
			Icónico	Disposición del texto	
				Tipo y tamaño de letra	

Fuente: elaboración propio

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de la investigación es a base del tratamiento informativo sobre la portada del diario Trome y la portada del diario Ojo el día 30 de septiembre del 2019 acerca del asesinato del barrista “crema” en el último clásico entre Universitario de Deportes vs Alianza Lima en el Estadio Monumental.

Valerdi (2005) “Es el lugar en el que el estudio se va a realizar, así como el acceso al mismo, las características de los participantes y los recursos disponibles” (p.21).

Para cualquier tipo de estudio, el escenario será un elemento fundamental para lo pretendido, las características y recursos que se encuentran disponibles serán determinantes para establecerse el lugar.

3.4. Participantes

Los diarios a utilizar en esta ocasión son el Trome y Ojo que son actualmente los periódicos más leídos en Lima metropolitana, y por ende, en el Perú. El diario Ojo nace en el Perú en 1962 con el lanzamiento del diario Correo en la región de Tacna bajo el nombre de Diario Sur, después pasó a nombrarse Ojo y actualmente pertenece al grupo Epena que cuenta con más de 50 años y tienen como productos a los diarios Ojo, Bocón, El Show y la revista Panora.

Por otro lado, el 20 de junio del 2001, nace el diario Trome, el diario más vendido en el Perú y a nivel mundial en idioma español. El director periodístico de Trome, quien está prácticamente desde sus inicios, hace referencia al porqué el Trome es tan exitoso. “El éxito de Trome radica en una suma de varios factores. Tenemos un gran equipo de periodistas y tenemos bien identificado nuestro target y nicho de mercado: La clase media de la población, la más aspiracional, la que busca progreso”.

Ucha, F (2012) dice que: “Es ampliamente usada en nuestro idioma para dar cuenta de aquel individuo u organizar que participa en alguna actividad, acción, tarea, entre otras alternativas”.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Victoria (2002) señala que “Es una técnica que se caracteriza por dar sentido a la información, analizándola e interpretándola” (párr. 9).

Para la investigación, esta técnica ayudará a realizar inferencias de manera sistemática u objetiva.

El instrumento es la ficha de observación (Ver anexo 04 – Instrumentos de recolección de datos), estas fichas facilitaron la observación de cada portada de diarios, con las categorías y sub categorías ya asignados. Sampieri dice que: “Durante la observación en la inmersión inicial podemos o no utilizar un formato. A veces, puede ser tan simple como una hoja dividida en dos: de un lado se registran las anotaciones descriptivas de la observación y del otro las interpretativas” (2014, p. 401).

3.6. Procedimientos

Se realizó la labor de recolección de datos y de las unidades de análisis, es por ello que se seleccionaron dos ediciones impresas de los diarios que abarcaron el tema del hincha fallecido el 29 de septiembre del presente año. Se elaboró las guías técnicas las cuales servirán para recolectar, comparar, analizar y sacar conclusiones importantes acerca del tema dado.

Según Medina, Nogueira, Hernández, Comas (2019) dicen que: “Crea un orden entre los procesos para su mejora, sustentado en importancia que se le asocia a cada uno de ellos” (párr.13).

- Se recolectó primero las portadas periodísticas.
- Luego, para armar la ficha de observación se separó por subcategorías.
- Después, cada ficha de observación por subcategoría se separó por sus códigos.
- Además, se dividió en dos columnas para marcar si pertenece al diario Ojo o Trome.

- Finalmente, con la ficha de observación obtenida, se empezó hacer la observación y analizar de acuerdo a cada código.

3.7. Rigor científico

El análisis de contenido es una técnica cualitativa para formular diferencias y características dentro de un texto. Además, se encuentra muy vinculado a otras técnicas como el análisis documental, lingüístico, textual, discurso y semiótico. Esta técnica permitirá analizar el contenido de la información tratada en los textos escritos por los diarios. La forma en como es expuesta la noticia será posible gracias a esta técnica.

Para ello, el autor Arias y Giraldo (2011) dicen que el rigor científico: “No se interesa por la verificabilidad sino por la falsabilidad, según la cual se descubre un hecho que desmiente”.

Una de las ramas más importantes de las ciencias de la comunicación es la hemerografía que tiene como fin recolectar las características más relevantes de una publicación. Por tal motivo, la presente investigación se centrará bajo este método donde se podrá analizar las portadas de los diarios escogidos para la transmisión de información a los lectores y consumidores.

La veracidad de la información recopilada de los diversos autores que conceptualizaron dicha investigación, es respaldada por el rigor científico puesto que la metodología utilizada y sus fuentes bibliográficas son respaldadas por la metodología de ciencias de la comunicación. La ficha de observación empleada en la presente investigación fue validada por tres docentes del área de ciencias de la comunicación.

3.8. Método de análisis de datos

La recolección de datos y el proceso de análisis de la información se dieron por un tiempo de 3 meses, ya que se recolectó las portadas en el 2019 y posterior a ello, se armó el instrumento de recolección de datos. Ya con las condiciones dadas, se analizó a partir de la observación.

Carrillo, Leyva y Medina (2011) dicen que: “El análisis acompaña al proceso de recolección de la información desde su inicio, guía el trabajo de campo y permite profundizar en los temas emergentes” (párr.3).

3.9. Aspectos éticos

Toda investigación y sobre todo científica, posee una ética profesional muy importante que debe ser considerada, ya que en todo momento se respeta totalmente los derechos de autoría de investigación y mantienen las fuentes de obtención de información citada. Gonzáles, M (s.f) dice que: “Es un camino hacia la sociedad bien ordenada o la comunidad ideal del dialogo que postulan”. (párr.23).

Respecto a las portadas utilizadas se obtuvieron de las páginas web oficiales de los diarios Ojo y Trome, siendo fuentes confiables. Asimismo las interpretaciones y valoraciones del investigador fueron realizadas de manera objetiva utilizando herramientas que permita una comparación real.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se puede observar las portadas de los diarios Trome y Ojo para el siguiente análisis.



Tabla 3. Ficha de observación – aspecto No lingüístico

I. No lingüístico	Diario		Observación
1. Elementos	Trome	Ojo	
Recuadros			Se pudo observar en el tema de los recuadros que ninguno de los dos periódicos los incluyeron en sus portadas. No existe ningún recuadro que muestra datos ni información importante acerca del caso.
Colores		x	En el caso de los colores, se pudo observar que el diario Ojo le puso colores de fondo a su portada con una tonalidad negra como fondo, algo característico en el diario. Por otro lado, el Trome no usa ningún tipo de color en su hoja de portada, analizando un poco más por qué se cree que es porque le da cierto protagonismo a las letras rojas que tiene el Trome.

Blancos	x		En el tema de los blancos se puede observar que el diario Trome es el único quien usó de fondo el color blanco, seguramente para darle una mayor tonalidad a las letras rojas que nos suele presentar dicho periódico. Por otra parte, el diario Ojo no utilizó ningún espacio en blanco.
Filetes		x	En cuanto a los filetes o bien llamado líneas, se pudo observar que el diario Ojo contiene un filete en la parte superior de la portada para separar sus logos y encabezados del resto de información. Muy distinto a lo que hizo el diario Trome que no necesitó de filetes y pudo separar sus informaciones mediante imágenes y otros cuadros.
2. Ilustraciones	Trome	Ojo	
Imágenes	x	x	Se pudo observar que ambas portadas periodísticas usaron imágenes para recrear e ilustrar un poco más lo acontecido con el barrista fallecido, algo que es común en el diario Trome y que lo vuelve a hacer en esta ocasión, es mostrar el lado más sanguinario de la escena a comparación del diario Ojo que también lo muestra pero en menor escala.
Foto informativo	x	x	En cuanto a las fotos informativas, se pudo conocer que ambos periódicos usaron en sus portadas imágenes con pequeños textos que informan más a profundidad el antes y el después de la gresca entre facciones aquel 29 de septiembre del 2019.
Dibujo			Por otra parte, en cuanto a los dibujos, ninguno de los dos diarios tanto el Trome como Ojo usó

			estas gráficas en sus portadas.
--	--	--	---------------------------------

Fuente: elaboración propia

En la tabla 3 según el aspecto no lingüístico se analizó lo siguiente:

Elementos: El diario Trome en su portada es el único quien usó el blanco, seguramente para darle una mayor tonalidad más importante a las letras rojas que nos suele presentar dicho periódico en sus portadas impresas, cabe resaltar que es el único elemento que usó a comparación del diario Ojo, ya que utilizó dos elementos como: Los colores, se observó que el diario puso colores de fondo a su portada con una tonalidad negra como fondo, posiblemente con una intención más “funeraria” pero que finalmente es algo característico en este diario y podría tratarse simplemente de su estilo periodístico.

En cuanto a los filetes o bien llamado líneas, se observó que contienen un filete en la parte superior de la portada para separar sus logos y encabezados del resto de información. Muy distinto a lo que hizo el diario Trome que no necesitó de filetes y pudo separar sus informaciones mediante imágenes y otros cuadros.

Los dos diarios no usaron recuadros, no existe ningún recuadro que muestra datos ni información importante acerca del caso.

Ilustraciones: Se observó que en cuanto a las ilustraciones, ambos diarios tanto el Trome como el Ojo, coincidieron en no agregarle dibujos a sus portadas; sin embargo, en ambas portadas si consideraron las fotos informativas con pequeños textos que informan más a profundidad el antes y el después de la gresca entre facciones aquel 29 de septiembre del 2019. El nivel de las imágenes mostradas son impactantes para el público ya que son fotos del momento exacto donde ocurre el fallecimiento del hincha. El diario Ojo muestra una foto sanguinaria mientras que el diario Trome lo hace pero en menor escala.

Los diarios Trome y Ojo en el aspecto no lingüístico actúan muy diferente ya que uno se muestra un poco más sensacionalista que el otro, en este caso el diario Ojo sobre el diario Trome. Por otro lado, las imágenes mostradas por ambos diarios son impactantes y para muchos lo podrían considerar hasta morboso por el contenido gráfico, esto nos puede afirmar la tesis de Suarez (2017) Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico de los Diarios Trome y Ojo Sobre el Caso de la Muerte del Periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú, el cual dio como resultado que ambos diarios dan un tratamiento diferente a la noticia expuesta, por lo que era algo evidente en este análisis, pero solo en algunos aspectos del tratamiento, ya que también se han podido encontrar semejanzas en estos dos diarios de cortes similares pero de diferentes estilos.

Tabla 4. Ficha de observación – aspecto Lingüístico

II. Lingüístico	Diario		Observación
1. Textos	Trome	Ojo	
Textos Humanísticos	x	x	Ambas portadas periodísticas comparten textos humanísticos porque giran entorno a un individuo, un hombre; por lo tanto, tiene como características la sociología por el estudio de individuos o poblaciones de un sector.
Textos Científicos			En esta ocasión, ninguno de ambos medios utilizó textos o artículos científicos en sus portadas, ninguna afirmación con base doctoral o de memoria de licenciatura.
Textos interpretativos			En cuanto a los textos interpretativos, no se presentan ninguno de estos ya que el autor de estos párrafos no brinda ninguna opinión suya al respecto ni da la

			oportunidad de establecer alguna intervención de quien la lee.
Textos informativos	x	x	Por otro lado, en ambas portadas del Trome y Ojo si se reportaron textos informativos donde explican de manera general lo acontecido aquella fecha de clásico en las calles de Lima.
Textos Jurídicos			Finalmente, en ambas hojas de portada no se han presentado ningún tipo de texto jurídico ya que no contiene párrafos donde indiquen alguna sentencia o afirmación por parte de un ente jurídico o autoridad del Estado.
2. Títulos	Trome	Ojo	
Títulos apelativo	x	x	En esta observación se puede analizar que los titulares de ambas portadas son de índole apelativo porque pueden caer fácilmente en el sensacionalismo por las palabras que usan en sus titulares. Además, despierta el interés general del público que es una de sus características.
Títulos expresivo			En esta ocasión, no se presenta en las portadas ningún tipo de título expresivo ya que no usan signos de admiración ni exclamación ni tampoco palabras de emotividad.
Títulos Temáticos		x	Analizando las portadas de manera temática, en sus títulos se puede observar que solo el diario Ojo la contiene ya que su titular es concreto, escueto y directo. Se

			puede saber de qué trata la noticia sin necesidad de leer mayor información; caso contrario al Trome que es un titular más largo y no te describe exactamente lo sucedido.
Títulos informativo	x	x	Se puede observar que los titulares de ambos diarios son informativos porque cuentan de forma general lo sucedido en aquel momento, con la intención de informarlo brevemente.

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 según el aspecto lingüístico se analizó lo siguiente:

Textos: En lo que coinciden bien ambas portadas es en cómo llamar la atención al público objetivo. Es por ello, que ambos diarios utilizaron en sus portadas textos humanísticos ya que son temas de interés humano, son temas de interés nacional como es la sociología y el comportamiento de las poblaciones. En ese sentido, no dudan en tomar en cuenta las noticias de interés que tiene el público.

Sin embargo, ninguno de los dos diarios que utilizaron diversas formas de cómo llamar la atención y hacerlo de manera sensacionalista, no usaron textos científicos alguno, ni algún artículo importante que deba ser considerado muy importante o científico. En consecuente, ninguno de los dos diarios utilizó textos interpretativos, no usaron ninguna clase de opinión del autor o comentario ni alguna forma de pensar respecto a la noticia o lo ocurrido con el asesinato. Pero si usaron textos informativos que explican y detallan cada momento del ataque entre barristas de ambos equipos, fáciles de entender para el público local. El diario Trome y el diario Ojo no muestran tampoco ningún texto jurídico o que contenga alguna sentencia final por parte de algún juez o una determinación exacta hacia algo, por lo tanto no contienen textos jurídicos.

Títulos: Ambos diarios han utilizados títulos apelativos porque tienden a darle una sensación más llamativa a sus titulares, por lo que en este caso, ambos diarios si cuentan con este tipo de textos para llamar más la atención de los seguidores. Además, no se usaron textos expresivos, estos textos suelen ser mayormente utilizados por diarios o prensa deportiva para llamar más la atención de su público, sin embargo, en este caso no son utilizados ya que no cuentan con signos de exclamación o admiración ni tampoco palabras de emotividad. Sin embargo, en algo que se diferencia bien el diario Ojo con el diario Trome es que el Ojo tiene un título más escueto, es decir, contiene un título temático por lo que es concreto, firme y directo, sin mayor rodeo.

El diario Trome no es que sea todo lo contrario pero el diario Ojo es más temático y directo en su titular. Finalmente, ambos diarios tienen sus titulares muy informativos porque con lo poco que describen, señalan bien lo que ocurrió aquel día de clásico en Lima y te informa lo sucedido con el joven barrista.

En el aspecto lingüístico, los diarios Trome y Ojo han tenido mucha similitud en cuanto a sus titulares y textos, sin embargo, solo el diario Ojo ha tenido la diferencia de poner un título temático dándole una forma más sintetizada, directa y escueta para informar a la población mediante su titular en la portada. En ese sentido, se puede afirmar en la tesis de Esteban (2014), *Análisis de la Profesión Periodística: Compromiso Ético y Profesional con la Información y su público: Un Estudio del Área Local en Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid, (2006 – 2013)*.

Los propios redactores narran cómo se premia a aquellos que adaptan el enfoque de la noticia no sólo a la línea editorial del medio sino a esos grupos de presión externos que han creado un lazo de 458 mutua ayuda con las empresas informativas.

Tabla 5. Ficha de observación - aspecto Icónico

III. Icónico	Diario		Observación
1. Disposición del texto	Trome	Ojo	
Titulo	x	x	Se pudo observar que ambos diarios utilizaron sus títulos correspondientes en sus respectivas portadas para el público.
Antetítulo			En el caso de los antetítulos, ninguno de los dos periódicos utilizó estos textos en sus respectivas carátulas.
Subtitulo			Se pudo analizar que ni el Trome y ni el Ojo utilizaron subtítulos en sus portadas.
Cintillo			Por otra parte, ninguno de los diarios Trome y Ojo usaron cintillos en sus portadas.
Pies de foto	x	x	Además, el diario Trome y el Ojo si utilizaron ambos en sus portadas pies de fotos donde grafican un poco más lo acontecido con aquella víctima mortal de quien se refieren.
Cabecera	x	x	Finalmente, tanto el diario Trome como el diario Ojo si presentan en sus portadas periodísticas una cabecera cada uno donde figuran parte de las noticias contadas en sus hojas y principalmente el logo del medio quien informa.
2. Tipo y tamaño de letra	Trome	Ojo	
Cursiva			En esta oportunidad se pudo observar que ninguno de los dos diarios tanto el Trome como

			el Ojo no usaron sus titulares con letra cursiva por lo que están de manera normal.
Negrita	x	x	Observando las portadas, se puede analizar que ambos periódicos usaron en sus carátulas titulares con letras en negrita por lo que se ven letras grandes y gruesas.
Subraya			Por último, ninguno de estos periódicos han usado sus titulares de manera subrayada. Bastante inusual en los textos periodísticos a no ser que quieran resaltar algo o enfatizar cierto tema.

Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 según el aspecto icónico se observó lo siguiente:

Disposición del Texto: Se observó que evidentemente ambos diarios pondrían títulos en sus periódicos, lo singular de cada uno es que son titulares muy fuertes y de gran impacto para la población porque aluden y aseguran mucha violencia en lo ocurrido. El diario Trome ya nos tiene acostumbrados a este tipo de titulares, rojos y fuertes en cuanto a las palabras. El diario Ojo suele tener este tipo de titulares también pero no fue tan duro como el Trome en el título.

Además, en ambas portadas periodísticas no consideraron en ninguna de las dos colocar antetítulos a sus hojas de carátula. Lo mismo sucede con los subtítulos, ambos periódicos decidieron no ponerle a sus portadas los subtítulos por lo que se cree que no son tan relevantes en este caso. Por otro lado, tanto el Trome como el diario Ojo coincidieron en no colocarle cintillos a sus hojas de portadas, suelen separar textos o cuadros pero en este caso decidieron no agregarle por ningún motivo alguno.

Sin embargo, en lo que sí coincidieron y mucho fue en colocarles pie de foto a las respectivas portadas, estas fotos le dan un tono más sanguinario a la noticia y son muy llamativas las imágenes usadas en esta zona de la

carátula periodística por la que no dudaron en utilizarlas. Finalmente, fue importante para ambos periódicos colocar tanto el diario Trome como el diario Ojo presentar en sus portadas periodísticas una cabecera cada uno donde figuran parte de las noticias contadas en sus hojas y principalmente el logo del medio quien informa.

Tipo y tamaño de letra: Se observó que en ninguno de sus textos escritos en las portadas no tienen ninguna palabra escrita en cursiva; sin embargo, si sus textos están escritas en negrita por lo que se cree que es para darle mayor notoriedad a lo escrito y una tonalidad más fuerte. Por otro lado, los periódicos no suelen subrayar sus textos ni titulares al menos que sea algo descomunal o muy llamativo, caso que si lo es en ambos diarios pero igual no lo consideraron importante para hacerlo efectivo en sus portadas.

En los diarios Trome y Ojo, los aspectos icónicos han mostrado ser muy similares en cuanto a la forma de mostrar los textos y tipos de letra. Si bien han sido informativos textos y titulares, fueron utilizadas de manera grotesca y sensacionalista para llegar a dar con el impacto en el público local. La manera de referirse también a los lectores fue de una manera coloquial, algo muy reincidente en ambos diarios por sus características y formas de informar.

En cuanto a los tamaños de letras y tipografías, también han sido coincidentes, ambos tuvieron la idea de usar sus letras en negrita para llamar más la atención, pero todo sin usar las letras cursivas ni subrayadas. Asimismo, nos puede afirmar Luis (2017), Análisis del Tratamiento Informativo del Caso “Madre Mía” en los Diarios Perú 21 en comparación con La República en los meses de abril, mayo y junio del 2017 El periodismo cumple con la función de informar y educar a los lectores, sin embargo nos damos cuenta que esta premisa no siempre se cumple en los medios de comunicación tradicionales. El morbo periodístico casi siempre predomina en los titulares; “el vender antes que informar”.

V. CONCLUSIONES

1. El tratamiento informativo se presenta en los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico en Lima 2019 de manera directa, impactante y muy sensacionalista. Algo concurrente en estos diarios muchas veces apodados “Diarios Chicha” por su alto contenido de ilustraciones explícitas o lenguaje coloquial, que si bien no es la mejor forma para informar al ciudadano, optan por tomar esta exposición con la intención de “vender más que informar”.
2. El aspecto lingüístico se presenta de manera directa y atractiva para los lectores en los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico en Lima 2019. La simplicidad de sus informaciones hace que se puedan comunicar fácilmente con la masa limeña y de manera coloquial, lo que muchas veces se pierde también porque en ocasiones se dirigen hasta de manera vulgar.
3. El aspecto no lingüístico en los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista el último clásico en Lima 2019 se presenta con elementos muy útiles para poder informar de una manera más llamativa y entendible para el público en general. Para hacerlo de una manera más didáctica y dinámica es importante, y lo entienden bien, poder hacer uso de elementos e ilustraciones para que el lector no vea solo letra y tenga una mejor captación de información sin ser tan parametrados.
4. El aspecto icónico en los diarios Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista en el último clásico en Lima 2019 se presenta de manera personalizada según el periódico. Uno lo hace de una manera característica según su estilo periodístico mientras que el otro lo hace de una forma similar pero también bajo sus protocolos y políticas de medio propio, existen similitudes, sin embargo no siempre coinciden con el mismo formato. Es muy difícil que dos portadas cuenten con el mismo formato el mismo día por lo que contienen sus propios estilos a la hora de informar.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la prensa gráfica y escrita ser igualmente objetivas pero sin mostrar mucho amarillismo en sus portadas, no tener un lenguaje coloquial muy seguido para captar al público. Es posible ser formal y llamar la atención de los lectores sin tener que usar imágenes fuertes ni titulares muy hirientes porque los familiares de las personas y/o víctimas también las leen y se vuelve anti ético. Es importante respetar siempre al difunto sin prejuicio alguno.
2. Además, se recomienda utilizar otro tipo de fotos o ponerlas más censuradas aún si son muy explícitas para no tener que caer en lo más fácil para llamar la atención. Estos diarios no solo lo miran adultos, también las leen jóvenes y niños quienes no deberían apreciar imágenes de ese calibre para entender lo ocurrido con estas personas. Con una foto referencial, aplicando únicamente en temas policiales o de estos contextos, basta con hacerlo bien. Seguramente podría ser difícil decidir entre vender morbo o vender únicamente lo objetivo del tema, que es vender, pero ahí también una muestra que tanta ética pueda tener al informar ese tipo de noticias.
3. En la parte icónico se debe reconocer que son llamativos y que usan bien sus códigos de lenguaje, sin embargo, recomienda en ocasiones mantener cierto orden sobre todo con los recuadros e imágenes, suelen ser muy “atropellantes” en ciertas situaciones y deja de ser visto como un medio formal o de calidad.

REFERENCIAS

- Abanto, A y Zegarra, A (2017). Tratamiento Informativo de los Diarios Correo y La Industria Respecto al Caso "Escuadrón de la Muerte". (Tesis de licenciatura) Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3653/1/RE_CONT_ANGY.ABANTO_ANNIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO_DATOS.PDF
- ABC Color. (30 de septiembre del 2005). Elementos Paralingüísticos [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.abc.com.py/articulos/elementos-paralinguisticos-859196.html#:~:text=Los%20elementos%20paraling%C3%BC%C3%ADstico s%20son%20aquellos,dar%20%C3%A9nfasis%20a%20los%20mensajes.>
- Arbocco, M y O´ Brein, J (2013). Barras Bravas en Tiempos Bravos: Violencia en el Fútbol Peruano. Revista Unife. Recuperado de: <file:///C:/Users/Vidal%20Jungbluth/Downloads/282-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1147-1-10-20180205.pdf>
- Baines, P. y Haslam, A. (2005). Tipografía, Función, Forma y Diseño. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=311671>
- Carrillo, M., Leyva, J., y Medina, J (junio del 2011). El Análisis de los Datos Cualitativos: Un Proceso Complejo. Revista Index de Enfermería. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v27n2/0718-3305-ingeniare-27-02-00328.pdf>
- Castillo, L (2005). Análisis Documental. Recuperado de: <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>
- Coelho, F (s.f). Artículo de Opinión. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.significados.com/articulo-de-opinion/>
- Coseriu, E. (3 de marzo de 1986). Introducción a la lingüística de Eugenio Coseriu. Notas. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://porloscodos.com/2015/03/03/introduccion-a-la-linguistica-de-eugenio-coseriu-notas/>

Davis, A (17 de febrero del 2014). Disposición de Texto [Mensaje en un blog].

Recuperado de: https://prezi.com/rmibx4fkqoy_/disposicion-de-texto/

Del Rosario, R. (2016). Análisis del tratamiento informativo de los Diarios el Comercio y la República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala (Tesis licenciado). Recuperado de:

<https://mail.google.com/mail/u/0/#search/in%3Asent+avidaljungbluth%40gmail.com/QgrcJHsBnjcmqjDhDPjsBsxgKxxmJDbKqg?projector=1>

Delgado, I (2012). Texto Informativo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de:

<https://www.significados.com/texto-informativo/#:~:text=El%20texto%20informativo%20es%20aquella,%2C%20enciclopedias%2C%20revistas%2C%20etc%C3%A9tera.>

Díaz, P. (2017). Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y El Comercio sobre la marcha ni una menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto (Tesis licenciado). Recuperado de:

[file:///C:/Users/Vidal%20Jungbluth/Downloads/D%C3%ADaz_MPK%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Vidal%20Jungbluth/Downloads/D%C3%ADaz_MPK%20(4).pdf)

Escobar (2017). Estudio Comparativo del Tratamiento Informativo dado a los Candidatos Finalistas a la Presidencia de La República, Lenin Moreno y Guillermo Lasso, en las Noticias Publicadas por los Diarios, El Telégrafo y Expreso, Durante la Primera y Segunda Vuelta Electoral (Tesis licenciado).

Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8983>

Esteban (2014). Análisis de la Profesión Periodística: Compromiso Ético y Profesional con la Información y su público: Un Estudio del Área Local en Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid, (2006 – 2013) (Tesis doctorado). Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/27623/1/T35544.pdf>

Esteban, T. (2018). Tipos de Investigación. Recuperado de:

<http://repositorio.usdq.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

- García (2018). Tratamiento Informativo del Movimiento Migratorio Sirio Reciente (2012 – 2015) en los Diarios Españoles ABC y El País (Tesis doctor). Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/8621/>
- Garriza, J (Agosto – 2006). Acá es así. Hinchadas de fútbol, violencia y territorios. Revista Avá. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ava/n9/n9a07.pdf>
- González, M (s.f) Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa. Organización de Estados Iberoamericanos. Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/salactsi/mgonzalez5.htm>
- Hernández S., R (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Icarito (s.f). Comunicación Oral, Lenguaje y Comunicación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/sophia/n27/1390-3861-sophia-27-000141.pdf>
- Luis, M. (2017). Análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017 (Tesis licenciado). Recuperado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/in%3Asent+avidaljungbluth%40gmail.com/QgrcJHsBnjcmqjDhDPjsBsxgKxxmJDbKqg?projector=1>
- Mamani, G y González, A (2018). Tratamiento Informativo Sobre Temas Culturales Locales en el Diario Correo Durante, el Mes de Junio del 2018, Arequipa. (Tesis Licenciado). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7505/CCmanigr.pdf?sequence=3>
- Martínez, H. (Junio, 2008). La Identidad Lingüística y Los Trastornos del Habla. Boletín de Lingüística. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092008000100004
- Medina, A., Nogueira, D., Hernández, A, y Comas, R. (abril del 2019). Procedimiento para la Gestión del Proceso: Métodos y Herramientas de

- Apoyo. Revista Chilena de Ingeniera. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v27n2/0718-3305-ingeniare-27-02-00328.pdf>
- Motta, M. (2018). Análisis del Tratamiento Informativo en el Discurso Periodístico de El Comercio y Trome Sobre las Personas con Discapacidad Durante el Segundo Semestre del 2016 (Tesis licenciado). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625066>
- Nadal, J (Enero del 2012). Rasgos Formales de los Titulares Periodísticos. Notas Sobre 10 Diarios del Ámbito Hispánico. Revista Acta Poética. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ap/v33n1/v33n1a8.pdf>
- Palau, D (Junio del 2014). Inscripción en cuatro movimientos. Estilos en la construcción del texto informativo e interpretativo. Revista Comunicación y Sociedad. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n21/n21a9.pdf>
- Peñalver (2016). Análisis del Tratamiento de la Información Política en Periódicos Digitales, en su trabajo de fin de grado en la Universidad de Sevilla,
- Trome, el diario más leído del Perú cumple 18 años (20 de junio del 2019). *Publimetro*. Recuperado de: <https://publimetro.pe/actualidad/nacional/trome-diario-mas-leido-peru-cumple-18-anos-114459-noticia/>
- René, O. (29 de 2015). Comunicación No lingüística Gestual y Visual [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://prezi.com/6rzn_kxcufkr/comunicacion-no-linguistica-gestual-y-visual/#:~:text=C%C3%B3digo%20no%20ling%C3%BC%C3%ADstico,que%20saber%20leer%20ni%20escribir.
- Ríos, C (21 de julio del 2016). Comunicar con Imágenes: El Periodismo Educativo. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.ventanaabierta.edu.py/2016/07/21/comunicar-con-imagenes-el-periodismo-ilustrativo/>
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

<content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sevilla (España) (Tesis licenciado). Recuperado de:
<https://idus.us.es/handle/11441/52791>

Simón, J. (Diciembre, 2016). La Comunicación. Revista Salus. Recuperado de:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

Suarez, D. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de Los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del Periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú (Tesis licenciado). Recuperado de:
<https://mail.google.com/mail/u/0/#search/avidaljungbluth%40gmail.com/QgrcJHsBnjcmqjDhDPjsBsxgKxxmJDbKgg?projector=1>

Thaliath, B (Diciembre – 2019). Lenguaje y Referencia. Revista Sofía Colección de Filosofía de la Educación. Recuperado de:
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/sophia/n27/1390-3861-sophia-27-000141.pdf>

Ucha, F (junio del 2012). Participantes. [Mensaje en un blog]. Recuperado de:
<https://www.definicionabc.com/social/participante.php>

Valerdi, M. (2005). El Tiempo Libre en Condiciones de Flexibilidad: Caso Tetla, TLAXCALA (Tesis de Doctorado). Recuperado de:
<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/mavg/Seleccion%20de%20escenarios.htm#:~:text=El%20escenario%20es%20el%20lugar,desde%20la%20elaboraci%C3%B3n%20del%20proyecto.>

Valiente, L. (2016). Leer imágenes para leer el mundo, la lectura iconica desde una estrategia pedagógica basada en expresiones artísticas en el jardín infantil Corpohunza. Recuperada de:
<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3721/1/TESIS%20LIPLEM...pdf>

Valladares y Morejón (2015). Análisis de Contenido Sobre el Tratamiento Informativo de Temas Ambientales y la Especialización del Periodista como

Productor de Contenidos en la Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Canal 10, Canal 12, La Página, Contra Punto, Radio El Salvador y Maya (Tesis licenciado). Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/8621/>

Victoria, J (2009). El Análisis de Contenido: Una técnica para explorar y sistematizar información. Revista de Educación. Recuperado: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1913/b15141895.pdf?sequence=>

Anexo 01 Matriz de categorización

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub Categorías	Códigos	Medición
Tratamiento informativo	Mamani y Gonzáles (2018) “Es la llave de una investigación cualitativa en la cual se puede hablar de un proceso cíclico en todas las etapas de la investigación y que tiene como objetivo, contestar y validar todo el estudio obtenido para establecer en referencia a los objetivos de la investigación”.	El tratamiento informativo es la forma de cómo uno presenta una noticia y de qué forma la presenta al público dependiendo de las diversas formas y estructuras puedan ser anunciadas al público de quienes se dirigen.	No lingüístico	Elementos	Ficha de observación
				Ilustraciones	
			Lingüístico	Textos interpretativos Titulares	
				Textos informativos Textos de opinión	
			Icónico	Disposición del texto	
				Tipo y tamaño de letra	

Anexo 02. Ficha de observación

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno **Vidal Jungbluth Alejandro Adriel** con código de matrícula 6500100934, de la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación, la presente ficha de observación forma parte de la tesis titulada **Tratamiento informativo de las portadas Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista el último clásico en Lima, 2019.**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

1. En la ficha se registrará el aspecto no lingüístico de las portadas de los diarios Trome y Ojo bajo el título de la investigación: Tratamiento Informativo de las portadas Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista el último clásico en Lima 2019

Fecha de registro: 15/05/2020

I. No lingüístico	Diario		Observación
	Trome	Ojo	
1. Elementos			
Recuadros			Se pudo observar en el tema de los recuadros que ninguno de los dos periódicos los incluyeron en sus portadas. No existe ningún recuadro que muestra datos ni información importante acerca del caso.
Colores		x	En el caso de los colores, se pudo observar que el diario Ojo le puso colores de fondo a su portada con una tonalidad negra como fondo, algo característico en el diario. Por otro lado, el Trome no usa ningún tipo de color en su hoja de portada, analizando un poco más por qué se cree que es porque le da cierto protagonismo a las letras rojas que tiene el Trome.
Blancos	x		En el tema de los blancos se puede observar que el diario Trome es el único que tiene de fondo el color blanco, seguramente para darle

			una mayor tonalidad a las letras rojas que nos suele presentar dicho periódico. Por otra parte, el diario Ojo no utilizó ningún espacio en blanco.
Filetes		x	En cuanto a los filetes o bien llamado líneas, se pudo observar que el diario Ojo contiene un filete en la parte superior de la portada para separar sus logos y encabezados del resto de información. Muy distinto a lo que hizo el diario Trome que no necesitó de filetes y pudo separar sus informaciones mediante imágenes y otros cuadros.
2. Ilustraciones	Trome	Ojo	
Imágenes	x	x	Se pudo observar que ambas portadas periodísticas usaron imágenes para recrear e ilustrar un poco más lo acontecido con el barrista fallecido, algo que es común en el diario Trome y que lo vuelve a hacer en esta ocasión, es mostrar el lado más sanguinario de la escena a comparación del diario Ojo que también lo muestra pero en menor escala.
Foto informativo	x	x	En cuanto a las fotos informativas, se pudo conocer que ambos periódicos usaron en sus portadas imágenes con pequeños textos que informan más a profundidad el antes y el después de la gresca entre facciones aquel 29 de septiembre del 2019.
Dibujo			Por otra parte, en cuanto a los dibujos, ninguno de los dos diarios tanto el Trome como el Ojo usó estas gráficas en sus portadas, seguramente por priorizar más los elementos es que optó por no poner en este

			caso los dibujos.
--	--	--	-------------------

2. En la ficha se registrará el aspecto lingüístico de las portadas de los diarios Trome y Ojo bajo el título de la investigación: Tratamiento Informativo de las portadas Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista el último clásico en Lima 2019

Fecha de registro: 15/05/2020

II. Lingüístico	Diario		Observación
	Trome	Ojo	
1. Textos			
Textos Humanísticos	x	x	Ambas portadas periodísticas comparten textos humanísticos ya que tocan un tema de interés público; por lo tanto, tiene como características la sociología por el estudio de individuos o poblaciones de un sector.
Textos Científicos			En esta ocasión, ninguno de ambos medios utilizó textos o artículos científicos en sus portadas, ninguna afirmación con base doctoral o de memoria de licenciatura.
Textos interpretativos			En cuanto a los textos interpretativos, no se presentan ninguno de estos ya que el autor de estos párrafos no brinda ninguna opinión suya al respecto ni da la oportunidad de establecer alguna intervención de quien la lee.
Textos informativos	x	x	Por otro lado, en ambas portadas del Trome y Ojo si se reportaron textos informativos donde explican de manera general lo acontecido aquella fecha de clásico en las calles de Lima.
Textos Jurídicos			Finalmente, en ambas hojas de portada no se han presentado ningún tipo de texto jurídico y no contiene párrafos donde indiquen alguna sentencia

			o afirmación por parte de un ente jurídico o autoridad del Estado.
2. Títulos	Trome	Ojo	
Títulos apelativo	x	x	En esta observación se puede analizar que los titulares de ambas portadas son de índole apelativo porque pueden caer fácilmente en el sensacionalismo por las palabras que usan en sus titulares. Además, despierta el interés general del público que es una de sus características.
Títulos expresivo			En esta ocasión, no se presenta en las portadas ningún tipo de título expresivo ya que no usan signos de admiración ni exclamación ni tampoco palabras de emotividad.
Títulos Temáticos		x	Analizando las portadas de manera temática en sus títulos, se puede observar que solo el diario Ojo la contiene ya que su titular es concreto, escueto y directo. Además, es propio de las noticias porque informa de manera genérica informando lo principal de la historia.
Títulos informativo	x	x	Se puede observar que los titulares de ambos diarios son informativos porque cuentan brevemente lo sucedido en aquella tarde.

3. En la ficha se registrará el aspecto icónico de las portadas de los diarios Trome y Ojo bajo el título de la investigación: Tratamiento Informativo de las portadas Trome y Ojo sobre el deceso de un barrista el último clásico en Lima 2019

Fecha de registro: 15/05/2020

III. Icónico	Diario		Observación
1. Disposición del texto	Trome	Ojo	
Titulo	x	x	Se pudo observar que ambos diarios utilizaron sus títulos correspondientes en sus respectivas portadas para el público.
Antetítulo			En el caso de los antetítulos, ninguno de los dos periódicos utilizó estos textos en sus respectivas carátulas.
Subtitulo			Se pudo analizar que ni el Trome y ni el Ojo utilizaron subtítulos en sus portadas.
Cintillo			Por otra parte, ninguno de los diarios Trome y Ojo usaron cintillos en sus portadas.
Pies de foto	x	x	Además, el diario Trome y el Ojo si utilizaron ambos en sus portadas pies de fotos donde grafican un poco más lo acontecido con aquella víctima mortal de quien se refieren.
Cabecera	x	x	Finalmente, tanto el diario Trome como el diario Ojo si presentan en sus portadas periodísticas una cabecera cada uno donde figuran parte de las noticias contadas en sus hojas y principalmente el logo del medio quien informa.
2. Tipo y tamaño de letra	Trome	Ojo	
Cursiva			En esta oportunidad se pudo observar que ninguno de los dos diarios tanto el Trome como el Ojo no usaron sus titulares con letra cursiva por lo que están de manera normal.

Negrita	x	x	Observando las portadas, se puede analizar que ambos periódicos usaron en sus carátulas titulares con letras en negrita por lo que se ven letras grandes y gruesas.
Subraya			Por último, ninguno de estos periódicos han usado sus titulares de manera subrayada. Bastante inusual en los textos periodísticos a no ser que quieran resaltar algo o enfatizar cierto tema.

Anexo.03 Estudio de lectoría de diarios en lima metropolitana



ESTUDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS EN LIMA METROPOLITANA

Lunes a domingo
Alcance semanal

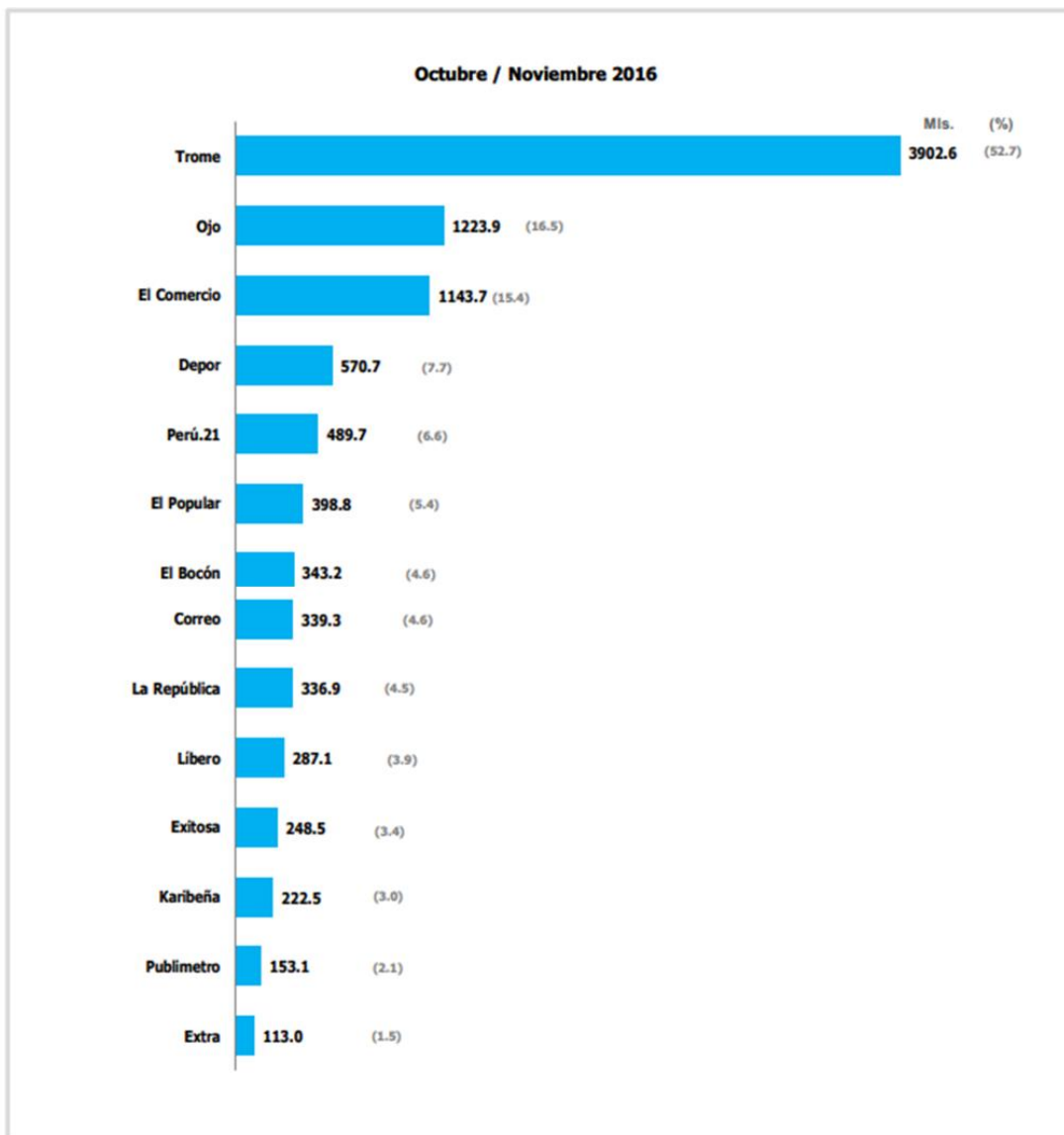


Figura 1. Estudio de lectoría de diarios en Lima Metropolitana