



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Efecto de la producción en los ingresos de las Mypes Formales del sector
calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, Año 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR

Plasencia Farro, Eduardo Junior

ASESORES:

Mg. Wilder Araujo Calderon
Mg. Nancy Perez Azahuanche

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planificación y Control Financiero

TRUJILLO - PERÚ

2016

Página del Jurado

Mg. Wilder Adalberto Araujo Calderón
Presidente

Mg. Ricardo Bobadilla Chavez
Secretario

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva
Vocal

Dedicatorias

A mis padres, Victor Plasencia y
Carolina Farro porque me han
apoyado en toda mi carrera
universitaria.

A mi abuelito, Agustin Alcalde porque
gracias a sus consejos he podido
llegar donde estoy.

Agradecimientos

A Dios, por haberme permitido llegar
hasta esta etapa.

A los empresarios de este sector por
haberme facilitado la información
brindada.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Eduardo Junior Plasencia Farro, identificado con DNI N°72525758, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es veras y autentica.

Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigacion, si así lo cree conveniente.

Trujillo, Diciembre del 2016



Eduardo Junior Plasencia Farro

DNI N°: 72525758

Presentación

Señores:

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Efecto de la producción en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, Año 2015 finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Contador Público.

Atentamente

El Autor

Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.3.1. Producción.	16
1.3.2. Ingresos.....	17
1.3.4. Mypes.....	19
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis	23
1.7. Objetivos	23
1.7.1. General.	23
1.7.2. Específicos.	23
II. Método	24
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Variables, operacionalización	25
2.2.1. Variables.	25
2.2.2. Operacionalización de variables.	26
2.3. Población y muestra.....	27
2.3.1. Población.	27
2.3.2. Muestra.	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5. Métodos de análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos.....	28
III. Resultados.....	30
IV. Discusión	45
V. Conclusiones.....	50

VI. Recomendaciones.....	52
VII. Propuesta de un plan de capacitación sobre mejora de producción para las mypes del sector calzado del Distrito El porvenir del Sector Río Seco	53
VIII. Referencias bibliográficas	57
Anexos	59

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar de qué manera la producción afecta en los ingresos de las Mypes formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir en el año 2015, de investigación descriptiva, con diseño no experimental, de corte transversal, con una población y muestra de 12 mypes del sector calzado del Sector Río Seco, utilizando el muestreo por conveniencia, realizando encuestas a los dueños de las Mypes del sector calzado y utilizando una guía de análisis documental, llegando a la conclusión que la producción afecta negativamente en los ingresos de las mypes formales del sector calzado del sector Río Seco, debido a que en los meses de marzo, mayo, setiembre, octubre, noviembre y diciembre hay mayor de mypes que han disminuido sus ingresos del 2014 al 2015.

Palabras clave: Mypes, sector, producción, ingresos

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of determining how the production affects in the income of the molds of the types of the sector footwear sector. Sequence of the country The future in 2015, of descriptive research, with non-experimental design , Cross-sectional, with a population and sample of 12 mypes of the footwear sector of the Rio Seco Sector, using sampling for convenience, conducting surveys to the owners of the footwear sector Mypes and using a documentary analysis guide, arriving at the conclusion That production has a negative impact on the income of the formal sector of the footwear sector in the Rio Seco sector, due to the fact that in the months of March, May, September, October, November and December, there is a larger number of mypes that have decreased their income in 2014 by 2015.

Keywords: Mypes, sector, production, income

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente la producción de calzado se ha vuelto una actividad primordial para los empresarios dedicados a este sector, ya que al pasar los años el valor de este se ha ido incrementando gracias a la creciente demanda.

La industria del calzado a nivel internacional, es la que más ha presentado cambios en los últimos años. Se producen a nivel mundial unos 26 mil millones de pares y un promedio de 4 pares por persona. Los países que más potenciaron la producción de esta industria son: China que es otra vez, el país que produce calzado en masa y por calidad, produciendo casi cinco de cada seis pares de zapatos vendidos el pasado año en todo el mundo, llegando a producir 15,000 millones de pares anuales y exportar 7 mil millones. India produciendo 1,500 millones de pares al año, desplazando a Italia, produciendo solo 800 millones de pares al año.

En el ambiente nacional, las Mypes del sector calzado, son hoy en día microempresas de gran peso dentro de nuestro mercado empresarial, ya que genera empleo e ingresos para las empresas nacientes en este sector.

A nivel nacional las mypes son de gran relevancia puesto a que contribuye al crecimiento de la economía de nuestro país, partiendo de las estadísticas que nos brinda.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2015) sostiene que estas micro y pequeñas empresas aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral reduciendo este el desempleo en el país, sin contar con el autoempleo que genera.

La “Capital del Calzado” como es denominada el Distrito de El Porvenir tiene como población 178 mil habitantes aproximadamente. Actualmente cuenta con 1800 micros y pequeñas empresarios formales y aproximadamente la producción de calzado equivale al 6% de la producción a nivel nacional.

Después de haber visto estas realidades, se puede decir que la producción del sector calzado es importante en el sector Río Seco del Distrito El Porvenir pero que en las Mypes del sector calzado todavía existe un déficit de control en la producción.

Debido a esto se inició esta investigación por ende planteé esta problemática ¿De qué manera la producción de calzado afecta en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, año 2015?

1.2. Trabajos Previos

(Castro, 2014) “Influencia de la producción de las Mypes Formales del sector calzado en la generación de empleo en el Distrito El Porvenir Periodo 2014”, observacional, aplicado y descriptivo, no experimental y transversal, llegó a la siguiente conclusión:

La producción de las Mypes Formales del sector Calzado tiene un efecto en la generación de empleo del Distrito El Porvenir, por lo cual el empleo y producción tienen un vínculo, puesto que si la producción de calzado incrementa por consiguiente incrementa el empleo lo que nos da como consecuencia un ingreso económico superior (p.60).

(Rios, 2014) “La exportación y la producción de las Mypes de calzado del Departamento de La Libertad”, descriptivo, no experimental, llegó a la siguiente conclusión:

La cantidad de Mypes exportadoras del Sector Calzado del Departamento La Libertad fueron 39 las mismas que dirigieron su producción a diversos países como: Chile, Colombia, Ecuador, Ecuador, Costa Rica, España, EE.UU, Francia, Nicaragua, Panamá, Uruguay, Bolivia y Venezuela durante el periodo 2011-2013 (p.80).

Respecto a la variación anual de la producción total del sector calzado del Departamento La Libertad fue decreciente puesto que se debe a

las importaciones existentes en nuestro país en el mismo rubro, puesto que el Estado debería incentivar de alguna otra forma a las Mypes para que se asocien o realicen conglomerados y así incrementen su capacidad productiva para poder satisfacer requerimientos (demanda) que no podrían individualmente (p.80).

(Cabrera, 2013) “Repercusión de la producción de las Mypes Formales del sector calzado en el crecimiento económico del Distrito El Porvenir”, teórica y empírica, descriptiva, no experimental y de corte transversal, llegó a la siguiente conclusión:

La producción de las Mypes del sector calzado repercute en el crecimiento económico del Distrito El Porvenir, debido a que tanto venta como producción están ligados, si la venta de calzado incrementa entonces incrementa la producción, lo que nos da como resultado ingreso económico superior, por lo tanto nos da una mejor calidad de vida (p.85).

Las Mypes formales fabricantes de calzado tienen una producción mensual aproximadamente de 50 a 60 pares de calzado, dicho monto es la producción más baja que producen mensualmente, esto se puede dar en temporadas bajas como son los meses de enero y febrero (p.85).

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Producción.

Zorrilla (2004) afirma que “la producción es el efecto de la composición de diversos factores que se utilizan para complacer las necesidades de las personas” (p.86).

1.3.1.1. Factores de Producción

Instrumentos por la cual las empresas necesitan para llevar a cabo sus procesos de producción, el acoplamiento de estos instrumentos se les llama productos, basándose en las variedades que puede haber en ellos, la cual tiene como finalidad consumirse o utilizarse posteriormente de la producción.

Según Mochón (1990) propone que “la distribución habitual de los factores productivos se aprecia en tres clases: Recursos Naturales, Trabajo y Capital” (p.26).

1.3.1.1.1. Recursos Naturales

Los recursos naturales se puede decir que son bienes que se adquiere de la naturaleza sin previa participación del hombre y que contribuyen a los procesos productivos de las empresas.

Mochón (1990) sugiere que “ejemplos de recursos naturales puede ser la tierra, los minerales, los recursos energéticos y el agua” (p.26).

1.3.1.1.2. Trabajo

Es el valor agregado que pueden dar las personas a las diferentes empresas en las cuales están ofreciendo sus servicios, el éxito de este valor agregado depende de diferentes elementos como la educación, formación profesional, inversión constante en capacitaciones y el esfuerzo o dedicación.

Mochón (1990) propone que “el trabajo es el periodo y la aptitud intelectual que las personas le asignan a las tareas productivas” (p.27).

1.3.1.1.3. *Capital*

Se entiende por capital al componente indispensable para la elaboración de bienes o servicios de consumo.

Mochón (1990) afirma que “el capital es aquello que no se aplica al consumo, por lo contrario se utiliza para crear diversos productos o servicios” (p.28).

Zorrilla (2004) sostiene que “es el cúmulo de instrumentos surgidos del conjunto de bienes económicos elaborados por el trabajo” (p.89).

1.3.2. Ingresos.

(Marco Conceptual para la Información Financiera, 2014, cap. 4)

Incluye tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias. Los ingresos de actividades ordinarias surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones, tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías.

Samuelson y Nordhaus (2010) proponen que:

“El ingreso se refiere al flujo de salarios, pago de interés, dividendos y otras cosas de valor que se acumulan durante cierto periodo generalmente un año”. (p.236)

1.3.2.1. Tipos de Ingresos

Según Zorrilla y Silvestre (2006) los tipos de ingresos son:

1.3.2.1.1. *Ingreso Interno*

Son las ganancias de los factores internos de la producción que se calculan como el Producto Interno Neto menos los impuestos indirectos a los negocios. (p.129)

1.3.2.1.2. Ingreso Marginal

Es el cambio en los ingresos que se originan por una unidad más de ventas.

1.3.2.1.3. Ingreso Medio

Es lo que se adquiere en promedio por cada venta. (p.129)

1.3.2.1.4. Ingreso Monetario

Cantidad de dinero que reciben los productores por su aportación al proceso productivo. (p.129)

1.3.2.1.5. Ingreso Nacional

El ingreso nacional es el conjunto anual, de todos los ingresos personales del interior de un país.

1.3.2.1.6. Ingreso Per Cápita

Se obtienen dividiendo el ingreso nacional entre población del país. (p.129)

1.3.2.1.7. Ingreso Permanente

Es el ingreso promedio que la gente espera recibir durante un periodo de años. (p.129)

1.3.2.1.8. Ingreso Personal

Es todo ingreso que obtiene una persona, a través de su trabajo o alguna donación, acá no se incluyen los impuestos.

1.3.2.1.9. Ingreso Personal Disponible

Ingreso personal que tiene toda persona por medio de su trabajo después de haber pagado impuestos.

1.3.2.1.10. Ingreso Privado

Es igual a los ingresos nacionales menos las contribuciones al seguro social menos las utilidades de las empresas públicas menos los impuestos a empresas. (p.130)

1.3.2.1.11. Ingreso Real

Totalidad de bienes y servicios que realmente recibe un individuo anualmente. (p.130)

1.3.2.1.12. Ingreso Social

El ingreso social es generado por las personas durante el proceso productivo, de tal manera que a cada uno de los que intervienen le corresponde una remuneración. (p.130)

1.3.2.1.13. Ingreso Transitorio

Consiste en la diferencia entre el ingreso presente y el permanente, no se espera que se repita. (p.130)

1.3.3. Mype

Ataupillco (2010) afirma que es “la unidad económica establecida tanto por una persona natural o jurídica, bajo diversos perfiles de organización o gestión empresarial apreciada en la ley actual, que tiene como fin realizar diversas tareas las cuales pueden ser extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 102).

1.3.3.1. Características

1.3.3.1.1. Microempresa

(Ley nº 30056, 2013, art. 5)

Sus ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias.

1.3.3.1.2. Pequeña Empresa

(Ley nº 30056, 2013, art. 5)

Sus ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias.

1.3.3.2. Constitución

Hay dos formas de constituir las Mypes y se puede hacer como: Persona Natural y Persona Jurídica.

1.3.3.2.1. Persona Natural

Es cualquier persona común y corriente que decide emprender un negocio aceptando a título personal todos sus derechos y obligaciones, solo requiere obtención del RUC, declaración ante SUNAT y no se requiere de minuta (Ataupillco, 2010, p.102).

1.3.3.2.2. Persona Jurídica

Es la unión de personas naturales o jurídicas y que la empresa como persona jurídica es quien asume todas las obligaciones y no el dueño.

1.3.3.3. Régimen Tributario

1.3.3.3.1. Nuevo Régimen Único Simplificado

Según SUNAT (2015) afirma que:

- Debe tener un local o establecimiento.
- No emite facturas.
- Los ingresos y /o compras por año no excedan los S/ 360,000.
- Los activos fijos no sobrepasen los S/ 70,000.
- Se da un pago mensual, en lugar del Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas.

1.3.3.3.2. Régimen Especial de Renta

Según SUNAT (2015) sugiere que:

- Este régimen son para microempresas que quieren emitir facturas.
- Los ingresos y/o compras por año no excedan los S/ 525,000.
- Los activos fijos no sobrepasen los S/ 126,000.
- Deben tener 10 operarios por turno de trabajo.
- El 1,5% es la cuota mensual por impuesto a la renta.
- Los registros obligatorios son el de Compras y Ventas.
- Se emiten Facturas.

1.3.3.3.3. Régimen General

Según SUNAT (2015) propone que:

- Este régimen aplica para las para pequeñas, medianas o grandes empresas.
- Para calcular renta neta, se restan todos los gastos y costos.
- Las pequeñas empresas llevan los libros y registros contables: Diario, Mayor, registro de Compras y registro ventas, que generan ingresos brutos anuales hasta 500 Unidades Impositivas Tributarias.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera la producción afecta en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del distrito El Porvenir, año 2015?

1.5. Justificación del Estudio

Según los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp. 40- 41):

1.5.1. Conveniencia

Esta investigación brindará al Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir un conocimiento de como afecta la Producción en los Ingresos.

1.5.2. Relevancia Social

Esta investigación será beneficiosa para el Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir debido a que si se está llevando un correcto control de la producción de las Mypes Formales del sector calzado esta afectará positivamente en los ingresos.

1.5.3. Implicaciones Prácticas

Permitirá al Sector Río Seco del Distrito El Porvenir mejorar sus ingresos de las Mypes Formales del Sector Calzado.

1.5.4. Valor Teórico

Los resultados de ésta investigación podrá identificar y recomendar sobre la producción de las Mypes Formales del sector calzado y si afecta positivamente en los Ingresos.

1.5.5. Utilidad Metodológica

Adicionalmente esta investigación es de gran ayuda para otras investigaciones por lo tanto puede ser tomada en cuenta como modelo de estudio, para conocer de qué manera la producción afecta en los Ingresos.

1.6. Hipótesis

La producción afecta positivamente en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, año 2015.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

- Determinar de qué manera la producción afecta en los Ingresos de las Mypes formales del Sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir en el año 2015.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar la producción de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015.
- Identificar los Ingresos de las Mypes del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015.
- Proponer un plan de capacitación a las Mypes del sector calzado.

MÉTODO

II. Método

2.1. Tipo de Investigación

- Investigación de nivel descriptivo

2.2. Diseño de Investigación

Este proyecto tiene un diseño no experimental y de corte transversal porque se realizará la investigación en un único momento, año 2015.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variable Independiente

- Producción

2.3.2. Variable Dependiente

- Ingresos

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla 2.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Producción	Efecto de la composición de diversos factores que se utilizan para complacer las necesidades de las personas. (Zorrilla, 2004, p.86)	Se obtuvo a través de una encuesta realizada para los microempresarios	- Cantidad producida - Variedad de productos - Número de trabajadores	- Razón - Nominal - Razón
Ingresos	Surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones, tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías.(MCIF, 2014, cap. 4)	Se obtuvo mediante análisis documentario.	- Cantidad de ventas realizadas	- Razón

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

12 mypes formales del sector calzado del sector Río Seco del distrito El Porvenir

2.4.2. Muestra

12 mypes formales del sector calzado del sector Río Seco del distrito El Porvenir - año 2015.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Descripción
Encuesta	Cuestionario	Se aplicó a los dueños de las 12 mypes formales que tienen por localización el sector Río Seco a fin de conocer la producción.
Análisis documentario	Ficha documental	Se realizó el análisis de los reportes de ventas de las 12 mypes formales a fin de conocer sus ingresos.

2.6. Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos fueron validados por:

Mg. Da cruz Moreno Katy

2.7. Métodos de análisis de datos

Se efectuó a través de la aplicación de una encuesta y análisis documental a las 12 mypes formales del sector calzado del sector Rio Seco, una vez realizado la recopilación de datos, se inició con la elaboración de las tablas y el análisis de los datos en Excel.

2.8. Aspectos éticos

- Respetar los derechos de autor.
- Presentar datos fidedignos.
- Respetar la confidencialidad de los microempresarios encuestados.

RESULTADOS

III. Resultados

3.1. Generalidades de las Mypes del Sector Calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir.

Las Mypes del Sector Calzado, actualmente se han vuelto importante ya que la producción y venta de calzado al pasar los años se le ha ido valorando más gracias a la creciente demanda.

En el distrito de El Porvenir, en el Sector Río Seco se encuentran constituidas 12 Mypes del sector Calzado, no se aplicó fórmula ya que se utilizó el muestro por conveniencia.

3.2. Producción de calzado de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015.

Para el desarrollo del primer objetivo específico se realizaron encuestas a los diferentes dueños de las Mypes del sector calzado.

Tabla 3.1

Organización Jurídica de las Mypes

Organización Jurídica	Fi	hi
Natural	8	67%
Jurídica	4	33%
Total	12	100%

Nota. Se observa en la tabla que el 33% de las Mypes encuestadas fueron de organización tipo jurídica y el 67% fueron de organización tipo natural.

Tabla 3.2

Tiempo en el Mercado

Tiempo en el Mercado	Fi	hi
1 año	0	0%
2 años	0	0%
3 años	0	0%
4 años	0	0%
5 años a más	12	100%
Total	12	100%

Nota. En la tabla se puede apreciar que el 100% de las Mypes tienen 5 años o más tiempo en el mercado.

Tabla 3.3

Si cuentan con inventario

Inventario	Fi	hi
Si	0	0%
No	12	100%
Total	12	100%

Nota. En esta tabla se puede apreciar que el 100% de las Mypes no cuentan con inventario.

Tabla 3.4

Género para el que Producen

Género	Fi	Hi
Masculino	3	25%
Femenino	5	42%
Ambos	4	33%
Total	12	100%

Nota. Se puede observar que el 25% de las Mypes producen calzado para el género masculino, el 42% para el género femenino y el 33% producen para ambos géneros.

Tabla 3.5

Línea de Producción

Línea de Producción	Fi	Hi
Sport	0	0%
Elegante	8	67%
Ambos	4	33%
Total	12	100%

Nota. En esta tabla se puede apreciar que el 67% de las Mypes producen la línea elegante y el 33% producen ambas líneas de producción.

Tabla 3.6

Tipos de Calzados

Tipos de Calzado	Fi	hi
Zapatos	3	25%
Botas	0	0%
Botines	0	0%
Zapatos con taco	0	0%
Todas	9	75%
Total	12	100%

Nota. Se observa en la tabla que el 25% produce solo zapatos y el 75% de las Mypes produce todos los tipos de calzado.

Tabla 3.7

Número de Trabajadores

Número de Trabajadores	Fi	Hi
1 a 2 trabajadores	11	92%
3 a 5 trabajadores	1	8%
6 a 8 trabajadores	0	0%
9 a 10 trabajadores	0	0%
11 a más	0	0%
Total	12	100%

Nota. En este cuadro se puede apreciar que el 92% de las Mypes tiene de uno a dos trabajadores y el 8% tiene de tres a cinco trabajadores.

Tabla 3.8

Producción Enero - Marzo

Producción	Fi	hi
0 a 50 docenas	4	33%
50 a 100 docenas	7	59%
100 a 150 docenas	1	8%
150 docenas a más	0	0%
Total	12	100%

Nota. Se puede observar en la tabla que el 33% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas, el 59% tuvo una producción de cincuenta a cien docenas y el 8% tuvo una producción de cien a ciento cincuenta docenas.

Tabla 3.9

Producción de Abril – Junio

Producción	Fi	hi
0 a 50 docenas	6	50%
50 a 100 docenas	6	50%
100 a 150 docenas	0	0%
150 docenas a más	0	0%
Total	12	100%

Nota. En esta tabla se aprecia que el 50% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas y también una producción de cincuenta a cien docenas.

Tabla 3.10

Producción Julio – Setiembre

Producción	Fi	hi
0 a 50 docenas	6	50%
50 a 100 docenas	5	42%
100 a 150 docenas	1	8%
150 a más	0	0%
Total	12	100%

Nota. Se puede observar en la tabla que el 50% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas, el 42% tuvo una

producción de cincuenta a cien docenas y el 8% tuvo una producción de cien a ciento cincuenta docenas.

Tabla 3.11

Producción Octubre – Diciembre

Producción	Fi	hi
0 a 50 docenas	3	25%
50 a 100 docenas	5	42%
100 a 150 docenas	3	25%
150 a más	1	8%
Total	12	100%

Nota. En la tabla se aprecia que el 25% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta y de cien a ciento cincuenta docenas, el 42% tuvo una producción de cincuenta a cien docenas y el 8% tuvo una producción de ciento cincuenta a más docenas.

Se identificó que en los meses de Enero – Marzo, la mayor producción fue de cincuenta a cien docenas con un 59%, en los meses de Abril – Junio, la mayor producción fue de cero a cincuenta docenas y de cincuenta a cien docenas con un 50% respectivamente, en los meses de Julio - Setiembre, la mayor producción fue de cero a cincuenta docenas con un 50% y en los meses de Octubre – Diciembre, la mayor producción fue de cincuenta a cien docenas con un 42%.

3.3. Ingresos de las Mypes del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015.

Para el desarrollo del segundo objetivo específico se pidió los reportes de ventas a los diferentes dueños de las Mypes del sector calzado.

Tabla 3.12

Reporte de ventas trimestrales de las Mypes del sector calzado

2015						
Contribuyentes	RUC	Ventas Trimestrales				Ventas Anuales
		Enero – Marzo	Abril - Junio	Julio - Setiembre	Octubre - Diciembre	
Inversiones Yariann S.A.C.	20482485783	30,264	4,784	7,261	17,209	59,518
Lopez Cristina	10181509941	16,307	8,651	7,265	15,618	47,841
Corporacion Anthony S.A.C.	20482485431	17,770	4,618	5,619	33,870	61,877
Carrera Antonio	10269635016	14,805	19,661	27,702	74,253	136,421
Avalos Fredy	10190899433	14,687	12,793	6,258	8,751	42,489
Shoes Export Moretti S.A.C.	20482692738	28,419	10,866	22,352	34,626	96,263
Laiza Eduard	10180768802	10,444	15,009	13,444	25,213	64,110
Rodriguez Flor	10180791774	42,648	29,327	32,632	32,337	136,944
Tito Victoria	10179451382	23,530	12,534	19,373	30,918	86,355
Ventura Melissa	10446271216	0	848	7,967	4,313	13,128
León Flor	10179463666	4,950	21,532	15,980	27,619	70,081
Calzados La'los S.A.C.	20482485279	6,563	3,390	2,372	9,237	21,562

Nota. Se puede apreciar en la tabla, en los meses de enero – marzo; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Rodriguez Flor con 42,648 soles, en los meses de abril – junio; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Rodriguez Flor con 29,327 soles, en los meses de julio – setiembre; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Rodriguez Flor con 32,632 soles y en los meses de octubre – diciembre; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Carrera Antonio con 74,253.

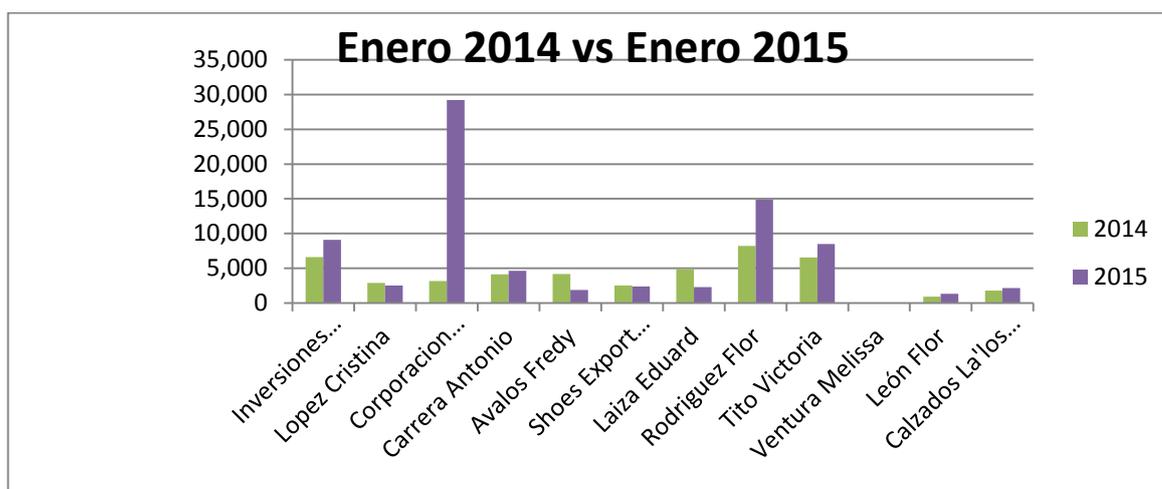
Se identificó que el contribuyente con mayor cantidad de ventas anuales fue Rodriguez Flor con 136,944 soles y el contribuyente con menor cantidad de ventas anuales fue Ventura Melissa con 13,128 soles.

3.4. Determinar de qué manera la Producción de calzado afecta en los Ingresos de las Mypes formales del Sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir en el año 2015

Para el desarrollo del objetivo general se comparó los ingresos de las Mypes del 2014 con los ingresos de las Mypes del 2015.

Figura 3.1

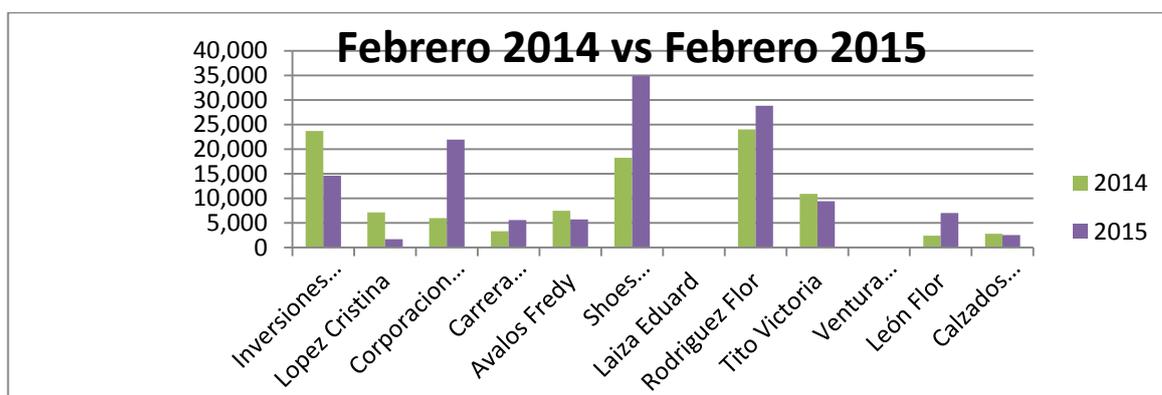
Ingresos de Enero 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Enero 2014 y 2015, se identificó que 7 mypes incrementaron sus ingresos, 4 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.2

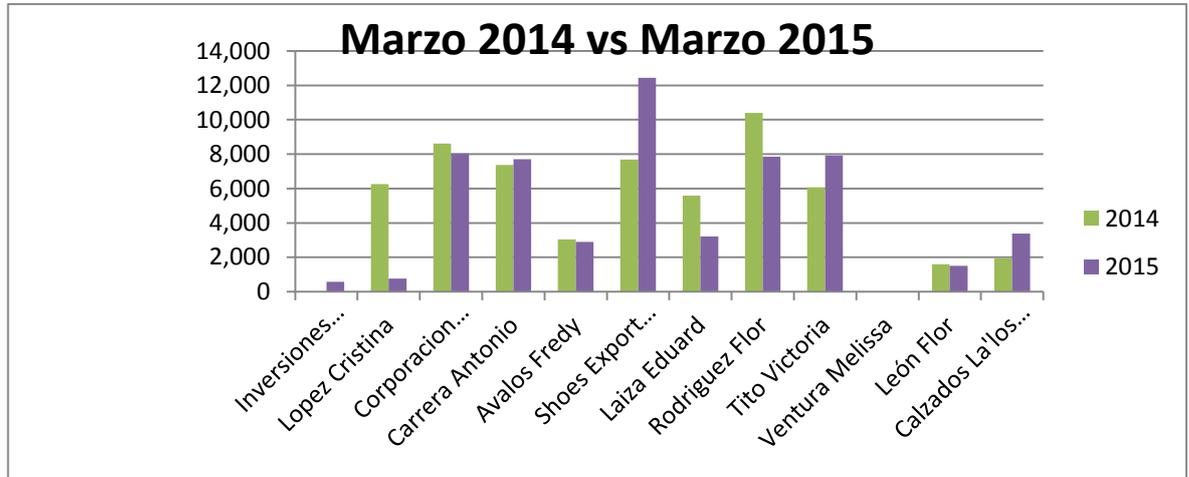
Ingresos de Febrero 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Febrero 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes disminuyeron sus ingresos y dos mypes se mantuvieron debido a que no produjeron en ninguno de los dos años.

Figura 3.3

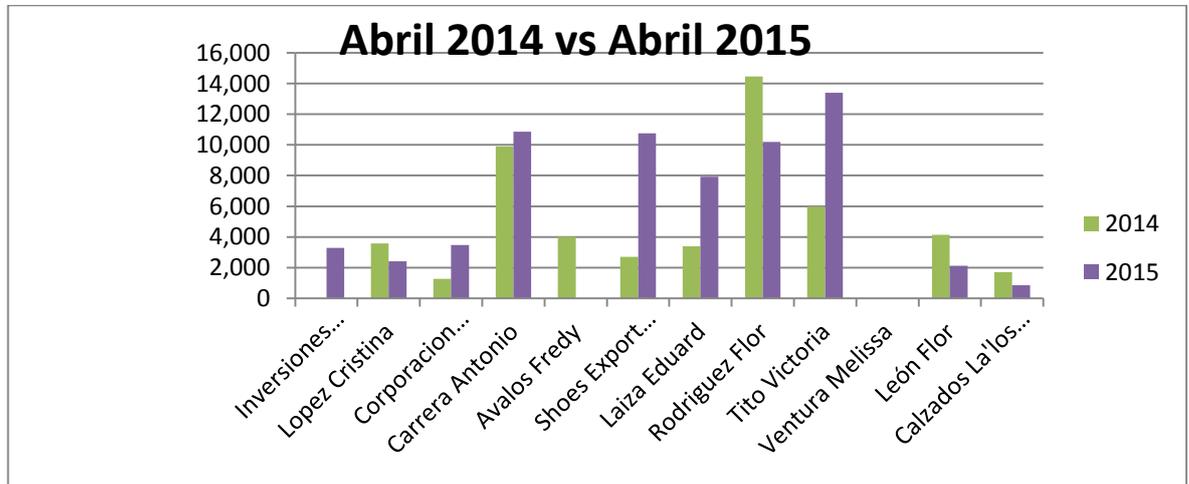
Ingresos de Marzo 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Marzo 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 6 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.4

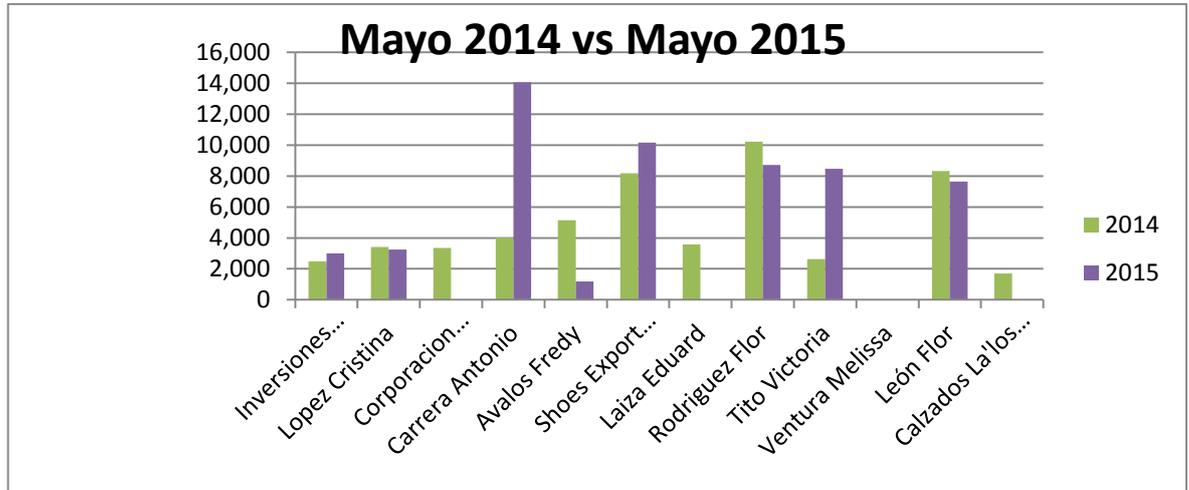
Ingresos de Abril 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Abril 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.5

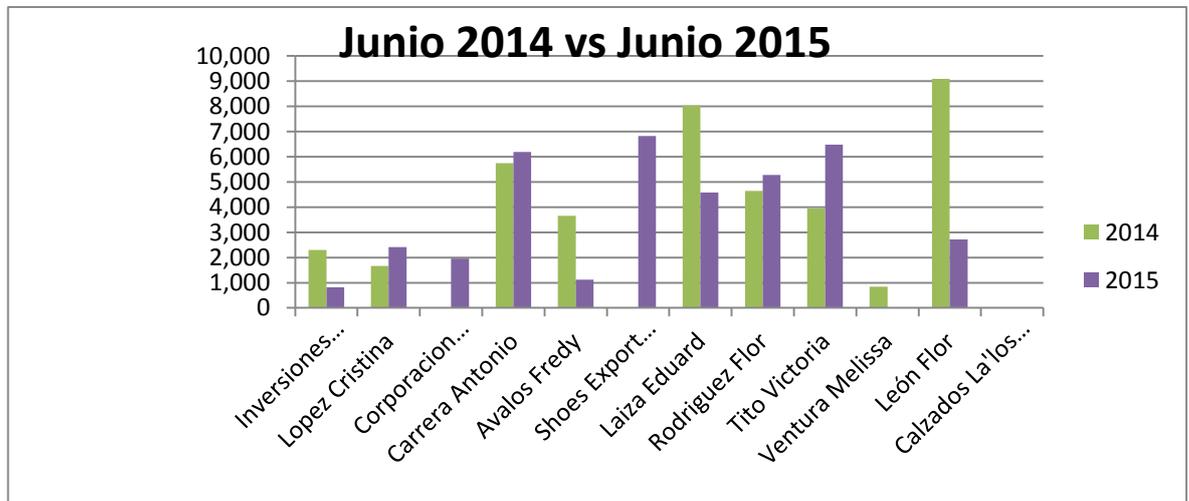
Ingresos de Mayo 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Mayo 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos, 7 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.6

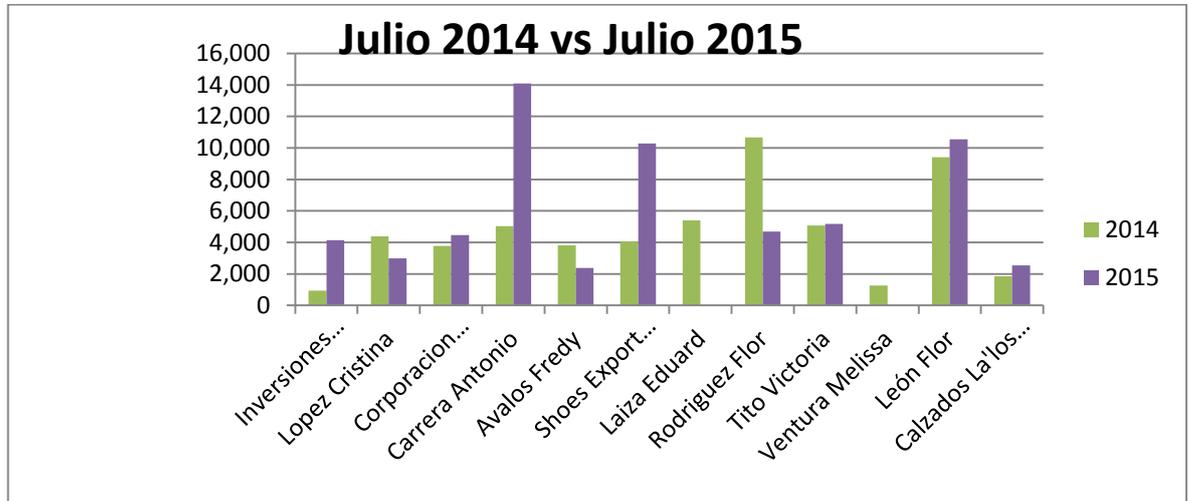
Ingresos de Junio 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Junio 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.7

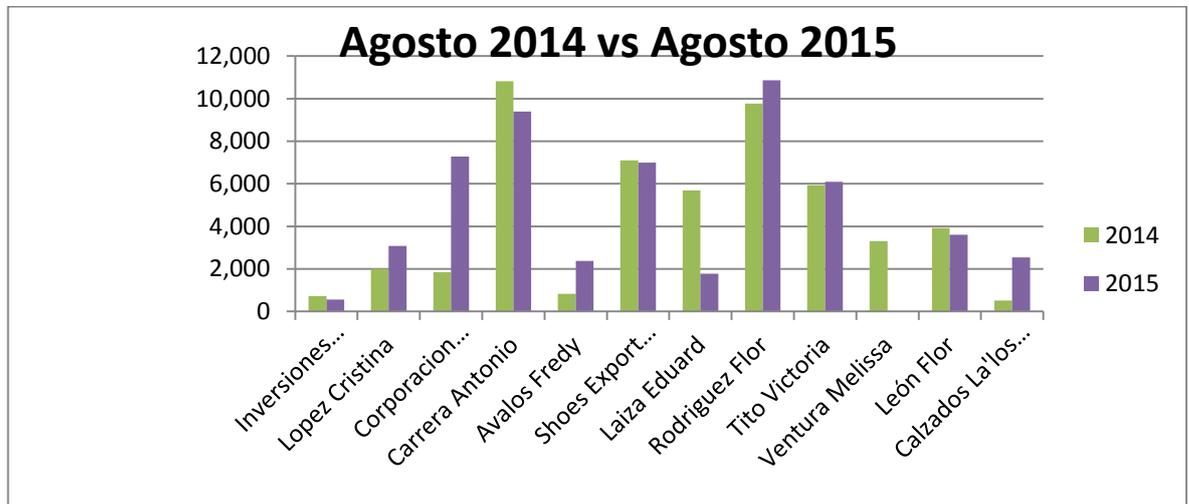
Ingresos de Julio 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Julio 2014 y 2015, se identificó que 7 mypes incrementaron sus ingresos y 5 mypes disminuyeron sus ingresos.

Figura 3.8

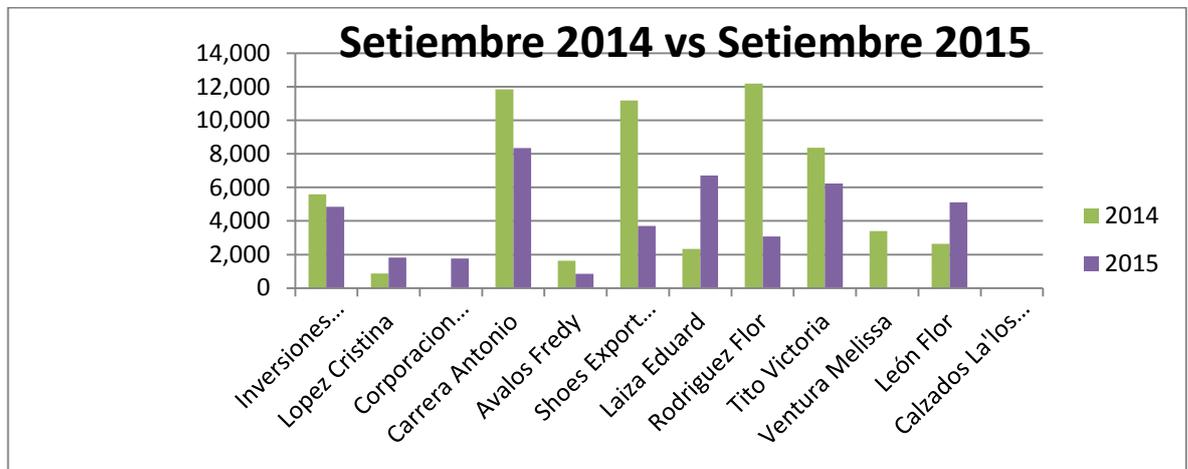
Ingresos de Agosto 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Agosto 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos y 6 mypes disminuyeron sus ingresos.

Figura 3.9

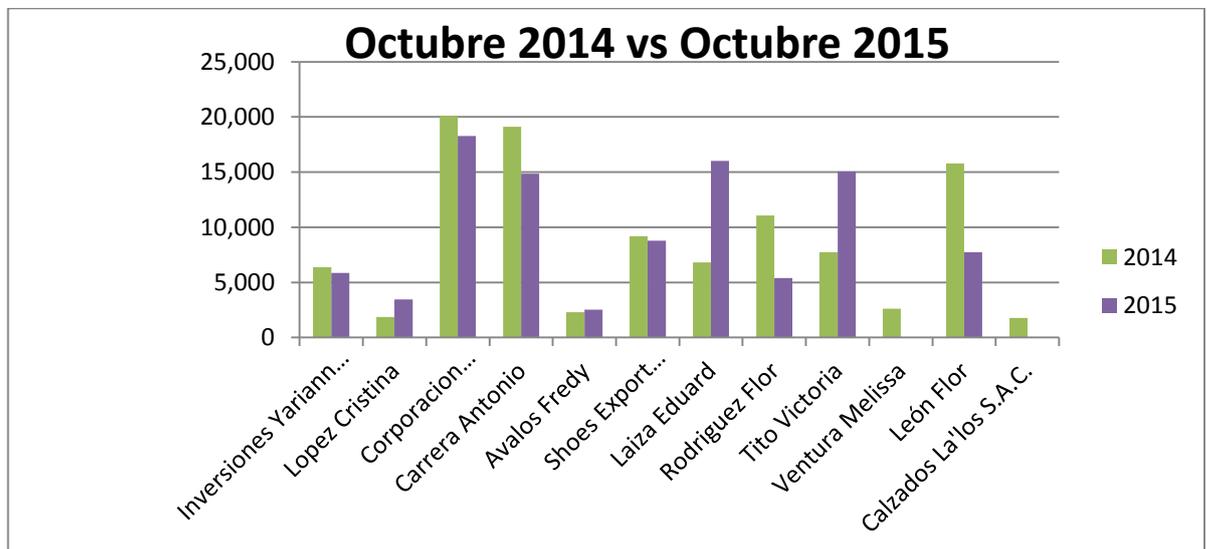
Ingresos de Setiembre 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Setiembre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos, 7 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Figura 3.10

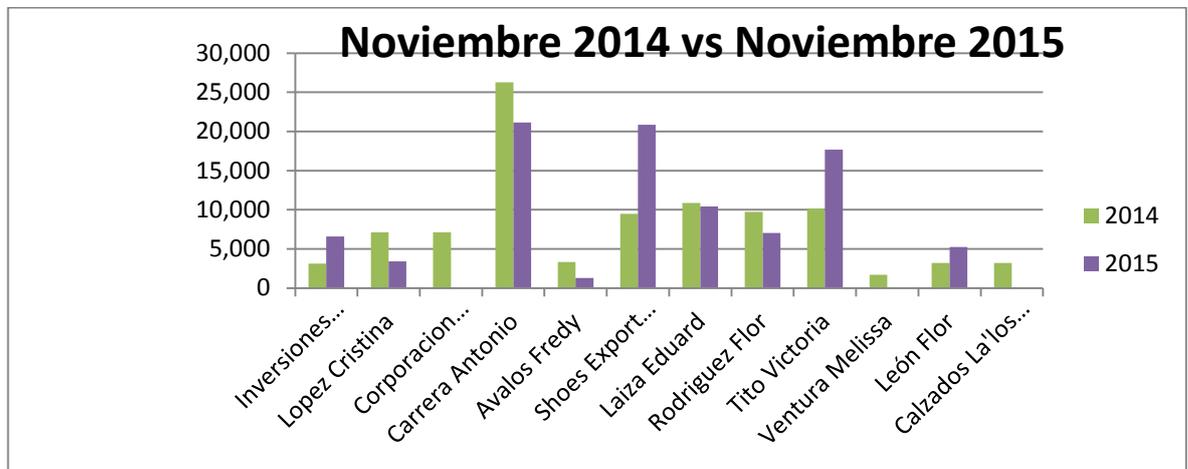
Ingresos de Octubre 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Octubre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos y 8 mypes disminuyeron sus ingresos.

Figura 3.11

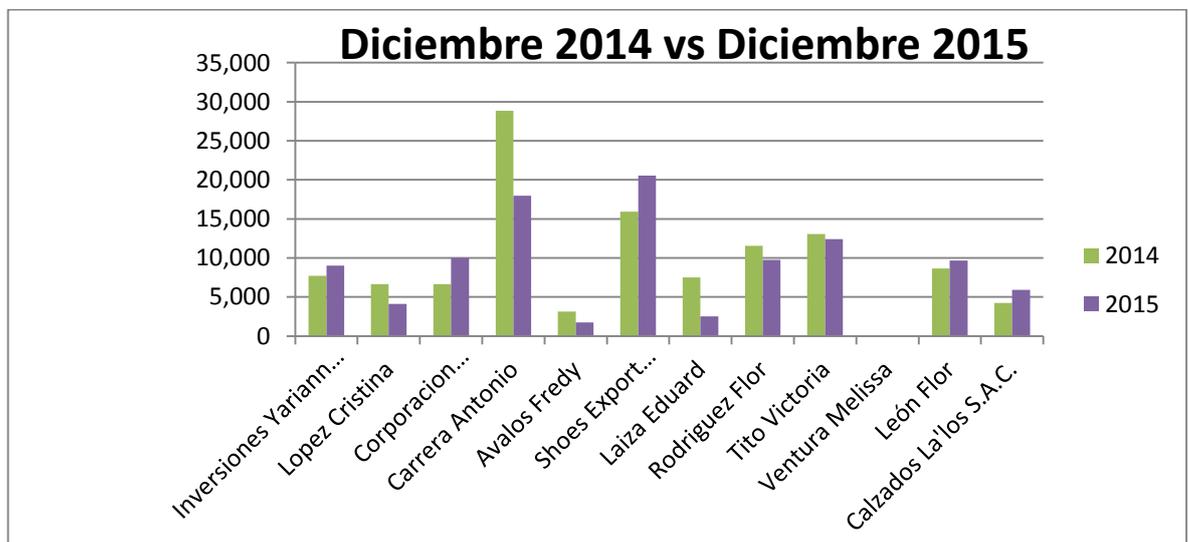
Ingresos de Noviembre 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Noviembre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos y 8 mypes disminuyeron sus ingresos.

Figura 3.12

Ingresos de Diciembre 2014 y 2015



Nota. En la comparación de Diciembre 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 6 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

En la comparación de los doce meses del 2014 y 2015, se puede ver que la mayoría de Mypes han disminuido de un año para otro, esto quiere decir que cuanto más baja sea la producción, bajo serán los ingresos debido a que las Mypes investigadas usan producción y venta a pedido.

Contrastación de Hipótesis

En la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: La producción de calzado afecta positivamente en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, año 2015.

En la investigación desarrollada a las Mypes del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, se determinó que la producción tiene un efecto negativo en los ingresos, por lo cual no se acepta la hipótesis planteada, y esto se puede constatar en las figuras 3.3, 3.5, 3.9, 3.10, 3.11 y 3.12 donde podemos ver que la mayor cantidad de Mypes disminuyeron sus ingresos del 2014 al 2015.

DISCUSIÓN

IV. Discusión

Despues de los datos obtenidos se observó que:

La mayor parte de las Mypes tienen una organización de tipo natural la cual es un 67% y 33% poseen un organización tipo jurídica.

Con respecto al tiempo en el mercado que tienen las Mypes, contestaron que el 100% tienen de 5 años a más tiempo de haber ingresado al mercado.

En el caso de los inventarios el 100% de las Mypes no cuentan con inventario esto quiere decir que todas las Mypes investigadas tienen una producción de tipo a pedido.

También se observó que el 33% de las Mypes producen para ambos géneros, el 25% respondió que producen calzado para el género masculino y el 42% para el genero femenino.

Así también el 67% respondió que producen línea elegante y el 37% de las Mypes producen ambas líneas.

En relación a los tipos de calzado que producen el 75% de las Mypes producen todos los tipos de calzado y el 25% produce solo zapatos.

Con respecto a los trabajadores, el 92% de las Mypes respondió que tiene uno a dos trabajadores y el 8% tiene de tres a cinco trabajadores.

En lo que respecta a cantidad producida en los meses de Enero – Marzo el 33% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas, 59% de las Mypes tuvo una producción de cincuenta a cien docenas y el 8% tuvo una producción de cien a ciento cincuenta docenas. De igual manera en los meses de Abril – Junio, respondieron que el 50% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas y también una producción de cincuenta a cien docenas. En los meses de Julio – Setiembre, el 50% de las Mypes tuvo una producción trimestral de cero a cincuenta docenas, el 42% tuvo una producción de cincuenta a cien docenas y el 8% respondió que tuvo una producción de cien a ciento cincuenta docenas y en los meses de Octubre – Diciembre, las Mypes respondieron que un 25% tuvo

una producción trimestral de cero a cincuenta docenas y de cien a ciento cincuenta docenas, el 42% tuvo una producción de cincuenta a cien docenas y el 8% tuvo una producción de ciento cincuenta a más docenas.

Esta discusión coincide con la teoría de Zorrilla (2004), donde nos menciona que la producción es el efecto de la composición de diversos que se utilizan para complacer las necesidades de las personas y con la teoría de Mochón (1990) donde propone que la producción se divide en tres clases: Recursos Naturales, Trabajo y Capital.

En lo que respecta a Ingresos, se identificó que en los meses de enero – marzo, el contribuyente con mayor cantidad de ventas fue Rodriguez Flor con 42,648 soles. Así mismo en los meses de abril – junio; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Rodriguez Flor con 29,327 soles, en los meses de julio – setiembre; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Rodriguez Flor con 32,632 soles y en los meses de octubre – diciembre; el contribuyente con mayor cantidad de ventas trimestrales fue Carrera Antonio con 74,253.

Coincidiendo con la definición del Marco Conceptual para la Información Financiera (2014), donde nos menciona que los Ingresos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad, y corresponden a una variada gama de denominaciones, tales como ventas, honorarios, intereses, dividendos, alquileres y regalías.

En lo que concierne a Producción y su efecto en los Ingresos, como se investigó estas empresas producen a pedido, esto quiere decir que si aumenta la producción va a aumentar los ingresos y en el caso contrario, por esto se ha comparado los ingresos del 2014 con los ingresos del 2015 de las Mypes para ver si los ingresos han aumentado o han disminuido, en la comparación de Enero 2014 y 2015, se identificó que 7 mypes incrementaron sus ingresos, 4 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, en el mes de Febrero 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes

disminuyeron sus ingresos y dos mypes se mantuvieron debido a que no produjeron en ninguno de los dos años, así también en el mes de Marzo 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 6 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, así mismo, en el mes de Abril 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, en lo que concierne a Mayo 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos, 7 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, en el mes de Junio 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos, 5 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, así mismo en el mes de Julio 2014 y 2015, se identificó que 7 mypes incrementaron sus ingresos y 5 mypes disminuyeron sus ingresos, en la comparación de Agosto 2014 y 2015, se identificó que 6 mypes incrementaron sus ingresos y 6 mypes disminuyeron sus ingresos, así también en de Setiembre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos, 7 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años, en el mes Octubre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos y 8 mypes disminuyeron sus ingresos, en lo que respecta a Noviembre 2014 y 2015, se identificó que 4 mypes incrementaron sus ingresos y 8 mypes disminuyeron sus ingresos y en el mes de Diciembre 2014 y 2015, se identificó que 5 mypes incrementaron sus ingresos, 6 mypes disminuyeron sus ingresos y una mype se mantuvo debido a que no produjo en ninguno de los dos años.

Dicho resultado se relaciona con la investigación de Castro (2014) titulada “Influencia de la producción de las Mypes Formales del sector calzado en la generación de empleo en el Distrito El Porvenir Periodo 2014”, donde menciona que la producción de las Mypes Formales del sector Calzado tiene un efecto en la generación de empleo del Distrito El Porvenir, por lo cual el empleo y producción tienen un vínculo, puesto que si la producción de

calzado incrementa por consiguiente incrementa el empleo lo que nos da como consecuencia un ingreso económico superior. (p.60). De igual manera Cabrera (2013) "Repercusión de la producción de las Mypes Formales del sector calzado en el crecimiento económico del Distrito El Porvenir", donde menciona que la producción de las Mypes del sector calzado repercute en el crecimiento económico del Distrito El Porvenir, debido a que tanto venta como producción están ligados, si la venta de calzado incrementa entonces incrementa la producción, lo que nos da como resultado ingreso económico superior, por lo tanto nos da una mejor calidad de vida. (p.85) y también con el resultado de Rios (2014) "La exportación y la producción de las Mypes de calzado del Departamento de La Libertad", donde menciona que la producción total del sector calzado del Departamento la Liberta fue decreciente puesto que se debe a las importaciones existentes en nuestro país en el mismo rubro, puesto que el Estado debería incentivar de alguna otra forma a las Mypes para que se asocien o realicen conglomerados y así incrementen su capacidad productiva para poder satisfacer requerimientos (demanda) que no podrían individualmente (p.80)

CONCLUSIONES

V. Conclusiones

1. Se determinó que la producción afecta negativamente en los ingresos de las mypes formales del sector calzado del sector Río Seco, debido a que en los meses de marzo, mayo, setiembre, octubre, noviembre y diciembre hay mayor de mypes que han disminuido sus ingresos del 2014 al 2015.
2. Al identificar la producción se encontró que en los meses de enero – marzo, la mayor producción fue de cincuenta a cien docenas con un 59%, en los meses de abril – junio, la mayor producción fue de cero a cincuenta docenas y de cincuenta a cien docenas con un 50% respectivamente, en los meses de julio – setiembre, la mayor producción fue de cero a cincuenta docenas con un 50% y en los meses de octubre – diciembre, la mayor producción fue de cincuenta a cien docenas con un 42%.
3. También se pudo identificar los ingresos de las 12 mypes investigar, donde se encontró que el contribuyente con mayor cantidad de ventas anuales fue Rodríguez Flor con 136,944 soles y el contribuyente con menor cantidad de ventas anuales fue Ventura Melissa con 13,128 soles.
4. Se propuso un plan de mejora de producción para los dueños o gerentes de las Mypes del sector calzado del distrito El Porvenir del sector Río Seco con la finalidad de que puedan enriquecerse con temas de mejora de producción.

RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

1. Utilizar un estudio de mercado a la zona, invertir en publicidad , buscar profesionales y técnicos especialistas en ese sector y utilizar diferentes estrategias para que ayude a aumentar la producción y por ende sus ingresos.
2. Crear un Manual de Organización y Funciones que especifique que cada trabajador cumpla con sus funciones y así ayude a mejorar su productividad y la calidad del producto.
3. Expandir la cartera de clientes de las Mypes para los cuales producen ya que el tipo de producción de estas Mypes es de a pedido y entre más clientes va haber mas ingresos para las Mypes.
4. Poner en práctica la propuesta mencionada, con el objetivo de dar solución a la problemática de la investigación.

PROPUESTA

VII. Propuesta de un plan de capacitación a las Mypes del sector Calzado del distrito El Porvenir, Sector Río Seco.

7.1. Justificación

Después de las encuestas realizadas a las mypes del sector Calzado del distrito El Porvenir, Sector Río Seco, se identificó que los encuestados no reciben capacitaciones sobre como mejorar su producción, practicar esta propuesta seria de gran apoyo para los contribuyentes.

Este plan de capacitación traerá un cambio en el comportamiento de los dueños o gerentes de las Mypes así como también del personal implicado en las actividades de las Mypes, tener el personal capacitado en temas de como mejorar la producción ayuda mucho a que estas Mypes no quiebren o desaparezcan en el tiempo.

7.2. Objetivo General

Dar a conocer a las Mypes del sector calzado temas relacionados con mejorar la producción.

7.3. Objetivos específicos

- Proporcionar información relevante sobre como mejorar la producción.
- Proporcionar material que faciliten el entendimiento de los temas.

7.4. Fin del plan de capacitación

El Objetivo general es dar a conocer a los contribuyentes la importancia de mejorar la producción y por ende las consecuencias que trae al no hacerlo.

7.5. Personas meta

- Dueños o Gerentes de las Mypes

7.6. Estrategias

Las estrategias que se utilizarán son:

- Ponencia de especialista, profesionales y técnicos.

- Uso de casos y talleres prácticos.

7.7. Recursos

7.7.1. Humanos Estarán conformados por los ponentes profesionales y técnicos especialistas en el tema.

7.7.2. Materiales Impresiones de diapositivas

7.7.3. Infraestructura Las capacitaciones se realizarán en las mismas Mypes o lugares contratados por las Mypes.

7.8. Financiamiento

Este plan de capacitación será financiado por las Mypes investigadas.

7.9. Presupuesto

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Pasaje de expositores	pasaje	8	S/. 8.00	S/. 64.00
Alquiler de cañon multimedia	unidad	5	S/. 40.00	S/. 200.00
Fólderes	Unidad	10	S/. 0.70	S/. 7.00
Separatas anilladas	unidad	10	S/. 10.00	S/. 100.00
Plumones	unidad	8	S/. 3.00	S/. 24.00
Papel Bond	Millar	2	S/. 30.00	S/. 60.00
Refrigerio	unidad	300	S/. 5.00	S/. 1500.00
Pagos Expositores	H/día	8	S/. 100.00	S/. 800.00
Impresiones	unidad	3000	S/. 0.10	S/. 300.00
Total				S/. 3055.00

7.10. Cronograma de actividades

N°	Actividades	Responsable	Participantes	N° de horas
1	Mejora tu producción a través de la motivación y liderazgo	Ponente Contratado	Libre	3
2	Clima Organizacional	Ponente Contratado	Libre	3
3	Marketing fácil y económico	Ponente Contratado	Libre	3
4	Publicidad y sus beneficios	Ponente Contratado	Libre	3
5	LinkedIn: La mayor red profesional del mundo	Ponente Contratado	Libre	3

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIII. Referencias Bibliográficas

- Ataupillco, D. (2010). *Contabilidad y Costos por Sectores*. (1ra ed.) Perú: Ivera Asociados
- Cabrejo, S. (2014). *La Producción y su Influencia en el Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas Formales del Sector Calzado del Distrito El Porvenir, Periodo 2011-2014*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Cabrera, J. (2013). *Repercusión de la Producción de las Mypes Formales del Sector Calzado en el Crecimiento Económico del Distrito El Porvenir*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú
- Castro, K. (2014). *Influencia de la Producción de las Mypes Formales del Sector Calzado en la Generación de Empleo en el Distrito El Porvenir Periodo 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Escobedo, Y. (2013). *Gestión de Calidad y su Incidencia en la Producción de Calzado de las Mypes Formales del Distrito La Esperanza año 2013*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta ed.). México: Mc Graw – Hill.
- Marco Conceptual para la Información Financiera (2014). Obtenido de (https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nii_f/marco_conceptual_financiera2014.pdf)
- Mochón, F. (1990). *Economía, Teoría y Política*. (3ra ed.). España: Mc Graw – Hill.
- Nacarino, K. (2012). *Incidencia del Programa de Apoyo Compras a Myperú en los Ingresos de las Mypes del Sector Calzado del Distrito El Porvenir, Periodo 2012*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

- Rios, K. (2014). *La Exportación y la Producción de las Mypes de Calzado del Departamento de La Libertad*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con Aplicaciones a Latinoamérica*. (19va ed.). México: Mc Graw – Hill.
- SUNAT. (2015). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>
- Rivera, M. (2011). *Diagnóstico de las Mypes en La Libertad Periodo 2010-2011*. (Tesis para obtener el título). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Zorrilla, S. (2004). *Como Aprender Economía*. (1ra ed.). México: Limusa.
- Zorrilla, S. y Silvestre, J. (2006). *Diccionario de Economía*. (3ra ed.). México: Limusa.

Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Efecto de la producción en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, Año 2015
PROBLEMA	¿De qué manera la producción afecta en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del distrito El Porvenir, año 2015?
HIPÓTESIS	La producción afecta positivamente en los ingresos de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir, año 2015.
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la Producción afecta en los Ingresos de las Mypes formales del Sector calzado del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir en el año 2015.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar la producción de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015. •Identificar los Ingresos de las Mypes del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015. •Proponer un plan de capacitación a las Mypes del sector calzado.
DISEÑO DEL ESTUDIO	Este proyecto tiene un diseño no experimental, porque no se manipulará ni experimentará con las variables de estudio, de manera descriptiva y de corte transversal porque se realizará la investigación en un único momento, año 2015.
POBLACIÓN Y MUESTRA	<p>Población: 12 mypes formales del sector calzado del sector Río Seco del distrito El Porvenir</p> <p>Muestra: 12 mypes formales del sector calzado del sector Río Seco del distrito El Porvenir - año 2015.</p>
VARIABLES	<p>Variable dependiente: Ingresos</p> <p>Variable independiente: Producción</p>

Anexo 2: Cuestionario aplicado a las Mypes formales del sector calzado del sector Río Seco del Distrito El Porvenir.

Objetivo: Medir la producción de las Mypes Formales del sector calzado del Sector Río Seco en el Distrito El Porvenir en el año 2015.

CUESTIONARIO

1. ¿Qué clase de organización jurídica tiene la empresa?
a) Natural b) Jurídica
2. ¿Cuánto tiempo tiene su empresa en el mercado?
a) 1 año b) 2 años c) 3 años d) 4 años e) 5 años a más
3. ¿Cuentan con inventario?
a) Si b) No
4. ¿Para qué género produce su calzado?
a) Masculino b) Femenino c) Ambos
5. ¿Qué línea de producción realiza?
a) Elegante b) Sport c) ambos
6. ¿Qué tipos de calzado produce?
a) Zapatos b) Botas c) Botines d) Zapatos con taco e) Todas
7. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?
a) 1 a 2 trabajadores b) 3 a 5 trabajadores c) 6 a 8 trabajadores d) 9 a 10 trabajadorese) 11 a más trabajadores
8. ¿Cuánto fue la producción en docena en los meses de Enero – Marzo?
a) 0 a 50 docenas b) 50 a 100 docenas c) 100 a 150 docenas d) 150 a más
9. ¿Cuánto fue la producción en docena en los meses de Abril – Junio?

a) 0 a 50 docenas b) 50 a 100 docenas c) 100 a 150 docenas d) 150 a más

10. ¿Cuánto fue la producción en docena en los meses de Julio – Setiembre?

a) 0 a 50 docenas b) 50 a 100 docenas c) 100 a 150 docenas d) 150 a más

11. ¿Cuánto fue la producción en docena en los meses de Octubre – Diciembre?

a) 0 a 50 docenas b) 50 a 100 docenas c) 100 a 150 docenas d) 150 a más

Anexo 3: Ingresos del 2014 de las Mypes Formales del sector calzado, del Sector Río Seco del Distrito El Porvenir.

Contribuyentes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Inversiones Yariann S.A.C.	6,595	23,669	0	0	2,486	2,298	946
Lopez Cristina	2,873	7,175	6,259	3,573	3,407	1,671	4,398
Corporacion Anthony S.A.C.	3,136	6,015	8,619	1,272	3,346	0	3,773
Carrera Antonio	4,110	3,322	7,373	9,898	4,017	5,746	5,034
Avalos Fredy	4,149	7,497	3,041	4,006	5,136	3,651	3,813
Shoes Export Moretti S.A.C.	2,492	18,244	7,683	2,695	8,171	0	4,068
Laiza Eduard	4,861	0	5,583	3,390	3,585	8,034	5,410
Rodriguez Flor	8,217	24,036	10,395	14,464	10,215	4,648	10,673
Tito Victoria	6,534	10,915	6,081	5,961	2,627	3,946	5,084
Ventura Melissa	0	0	0	0	0	848	1,272
León Flor	917	2,436	1,597	4,130	8,314	9,088	9,422
Calzados La'los S.A.C.	1,763	2,847	1,953	1,695	1,695	0	1,864

Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
732	5,583	6,373	3,139	7,697
1,997	870	1,856	7,100	6,662
1,846	0	20,108	7,100	6,662
10,829	11,839	19,120	26,268	28,865
825	1,620	2,283	3,346	3,122
7,098	11,186	9,191	9,503	15,932
5,695	2,339	6,807	10,881	7,525
9,767	12,192	11,059	9,736	11,542
5,925	8,364	7,739	10,120	13,059
3,305	3,390	2,618	1,695	0
3,918	2,640	15,786	3,193	8,640
508	0	1,780	3,220	4,237

Anexo 4: Ficha de validación y confiabilidad del instrumento.

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Influencia de la Producción de Calzado en los Ingresos de las Mypes Formales del Sector Calzado del Sector Río Seco del Distrito el Porvenir, Año 2016

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan. E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar.

Las categorías a evaluar además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de ítems, Amplitud de contenido, Redacción de los ítems, Claridad y precisión, Pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

VARIABLES	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTA	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	SUGERENCIA
Producción	Cantidad producida	1. ¿Qué clase de organización jurídica tiene la empresa?	a) Natural b) Jurídica	B	B	B	B	
		2. ¿Cuánto tiempo tiene su empresa en el mercado?	a) 1 año b) 2 años c) 3 años d) 4 años e) 5 años a más	B	B	B	B	
		3. ¿Para qué genero produce su calzado?	a) Varón b) Mujer c) Ambos	B	B	B	B	
		4. ¿Qué línea de producción realiza?	a) Elegante b) Sport c) ambos	B	B	B	B	

Variedad de productos	5. ¿Qué tipos de calzado produce?	a) Zapatos b) Botas c) Botines d) Zapatos con taco e) Todas	B	B	B	B	
	6. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?	a) 1 a 5 trabajadores b) 5 a 10 trabajadores c) 10 a 15 trabajadores d) 15 a 20 trabajadores e) 20 a más trabajadores	B	B	B	B	
	7. ¿Cuántos de los trabajadores se encuentran en planilla y cuentan con los beneficios de ley?	a) 1 a 5 trabajadores b) 5 a 10 trabajadores c) 10 a 15 trabajadores d) 15 a más trabajadores e) Ningún trabajador	B	B	B	B	
	8. ¿Cuál es la modalidad de pago de la empresa?	a) Destajo b) Horas c) Semanal d) Quincenal e) Mensual	B	B	B	B	

Número de trabajadores	9. ¿Cuántas docenas de pares ha producido en los meses de enero – marzo?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
	10. ¿Cuántas docenas de pares ha producido en los meses de abril – junio?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
	11. ¿Cuántas docenas de pares ha producido en los meses de julio – setiembre?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
	12. ¿Cuántas docenas de pares ha producido en los meses de octubre – noviembre?	a) 0 a 50 docenas b) 50 a 150 docenas c) 150 a 250 docenas d) 250 a más	B	B	B	B	

Ingresos	Cantidad de ventas realizadas	1. ¿Qué tipo de empresa tiene?	a) Micro empresa b) Pequeña empresa	B	B	B	B	
		2. ¿Cuántas docenas de pares ha vendido en los meses de enero – marzo?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
		3. ¿Cuántas docenas de pares ha vendido en los meses de abril – junio?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
		4. ¿Cuántas docenas de pares ha vendido en los meses de julio – setiembre?	a) 0 a 100 docenas b) 100 a 200 docenas c) 200 a 300 docenas d) 350 a más	B	B	B	B	
		5. ¿Cuántas docenas de pares ha vendido en los meses de octubre – noviembre?	a) 0 a 50 docenas b) 50 a 150 docenas c) 150 a 250 docenas d) 250 a más	B	B	B	B	

FECHA DE REVISIÓN: 04/07/2016

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : KATY DA CRUZ JUAREZ

GRADO ACADEMICO : MAGISTER

FIRMA



Anexo 5. Fotos

Contribuyente: Carrera Antonio



