



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA ALL
DESING PROYECTOS S.A.C. VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

CARCASI MAMANI, CECILIO

ASESOR:

Mg. ZUÑIGA CASTILLO ARTURO JAIME

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA-PERU

2016

PAGINA DEL JURADO

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo
Presidente

Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio
Secretario

Mg. Esther Saenz Arenas
Vocal

DEDICATORIA

A mi madre, quien me apoyo en todo momento para seguir con mis estudios superiores y quien no deajo de confiar en mí.

A mis hermanos, de quienes recibí su apoyo incondicional en todo este proceso de formación profesional para cumplir mi objetivo laboral.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme poniendo en mi vida a personas maravillosas, por darme salud y una gran familia.

A mis maestros, por su interés constante de hacernos mejores estudiantes y profesionales en su quehacer formativo y desarrollo de mi investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Carcasi Mamani Cecilio con DNI N° 42840303 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016.

Carcasi Mamani Cecilio

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo del 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| PAGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| DECLARATORIA DEAUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN..... | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRAC | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1.1. Realidad Problemática | 13 |
| 1.2. Trabajos Previos | 14 |
| 1.3. Teorías relacionadas..... | 18 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 27 |
| 1.5. Justificación del Estudio..... | 27 |
| 1.6. Hipótesis | 28 |
| 1.7. Objetivos | 29 |
| II. METODO | 29 |
| 2.1. Diseño de Investigación | 29 |
| 2.2. Operalización de variables..... | 32 |
| 2.3. Población y muestra..... | 34 |
| 2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad | 34 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos..... | 37 |
| 2.6 Aspectos éticos | 38 |
| III. Resultados | 40 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1. Estadística descriptiva | 40 |
| 3.2 Prueba de normalidad..... | 49 |
| 3.3. Prueba de Hipótesis..... | 51 |
| 3.4 Tablas cruzadas..... | 54 |
| IV.DISCUCIÓN..... | 56 |
| V. CONCLUSIÓN | 59 |
| VI. RECOMENDACIÓN..... | 61 |
| VII. REFERENCIAS | 62 |
| VII. ANEXOS..... | 65 |
| 7.1. Validación de instrumento..... | 65 |
| 7.2.Cuestionario..... | 70 |
| 7.3 Matriz de antecedentes..... | 73 |
| 7.4. Matriz de autor | 74 |
| 7.5. Matriz de consistencia..... | 76 |
| 7.6. Turnitin..... | 77 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------------------------------|----|
| Tabla 1. Nombre de Validadores..... | 35 |
|-------------------------------------|----|

| | |
|---|----|
| Tabla 2. Fiabilidad del instrumento..... | 36 |
| Tabla 3. Fiabilidad del variable financiamiento..... | 36 |
| Tabla 4. Fiabilidad de la variable competitividad..... | 37 |
| Tabla 5.Escala de interpretación de..... | 38 |
| Tabla 6.frecuencia de la variable financiamiento..... | 40 |
| Tabla 7.frecuencia de la variable competitividad..... | 41 |
| Tabla 8.frecuencia de la dimensión necesidad de financiamiento..... | 42 |
| Tabla 9.tipo de fuente de financiamiento..... | 43 |
| Tabla 10. Criterios de selección de financiamiento..... | 44 |
| Tabla 11.frecuencia factores productivos..... | 45 |
| Tabla 12.frecuencia condición de la demanda interna..... | 46 |
| Tabla 13.frecuencia estrategia de la empresa..... | 47 |
| Tabla 14.frecuencia de sectores conexos..... | 48 |
| Tabla 15. Prueba de normalidad..... | 49 |
| Tabla 16.prueba de hipótesis de dimensiones..... | 50 |
| Tabla 17.prueba de hipótesis general..... | 51 |
| Tabla 18.prueba de hipótesis específica 1..... | 52 |
| Tabla 19.prueba de hipótesis específica 2..... | 53 |
| Tabla 20.prueba de hipótesis específica 3..... | 53 |
| Tabla 21.T. cruzada de financiamiento y competitividad..... | 54 |
| Tabla 22.T.cruzada dimensión 1 variable 2..... | 55 |
| Tabla 23.T. cruzada dimensión 2 y variable 2..... | 55 |
| Tabla 24.T. cruzada de dimensión 3 y variable 2..... | 56 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Grafico 1. Frecuencia porcentual de la variable financiamiento..... | 40 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| Grafico 2.Frecuencia porcentual de la variable competitividad | 41 |
| Grafico 3.de la dimensión necesidad de financiamiento | 42 |
| Grafico 4.frecuencia tipo de fuente de financiamiento..... | 43 |
| Grafico 5. Criterios de selección de financiamiento..... | 44 |
| Grafico 6.factoros productivos..... | 45 |
| Grafico 7.condición de la demanda interna | 46 |
| Grafico 8.estrategia de la empresa | 47 |
| Grafico 9.sectores conexos | 48 |
| Grafico 10. Q-Q normal de competitividad | 50 |

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como objetivo general determinar cuál es la relación entre el financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. el diseño de la investigación fue no experimental, transversal descriptiva correlacional la población está conformada por los empleados de la empresa ubicada en villa maría del triunfo, asimismo la muestra tomada es de 30 empleados. Para el instrumento de medida se utilizó un cuestionario validado por expertos además con una fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,951 el cual indicó que el instrumento es altamente confiable, conformado por 50 ítems las cuales son medidas por medio de la escala de Likert. Luego se procesó los datos se analizaron mediante el software SPSS-22, donde se utilizó la estadística descriptiva el cual nos permitió obtener tablas de frecuencia, gráficos y las tablas cruzadas según lo planteado en los objetivos de investigación, se analizó y se interpretó la variable financiamiento, indicando que es regular en un 43%, eficiente en un 40% y deficiente en un 17%. Así mismo se interpretó la variable competitividad indicando que un 63% señala que es moderada, el 27% respondió que es alta y un 10% calificó como baja. Además respecto a los resultados alcanzados mediante la prueba Rho de Spearman en la contrastación de hipótesis entre las variables de estudio financiamiento y competitividad se logró una correlación moderada en un 0,497, cual demuestra que si el financiamiento en la empresa se da de manera deficiente la competitividad es baja.

Palabras claves: Financiamiento y Competitividad

ABSTRAC

The following general objective is to determine the relationship between financing and competitiveness in the company All Desing Proyectos S.A.C. The design of the research was non-experimental, transverse descriptive cross-section the population is made up of employees of the company located in Villa Maria del Triunfo, also the sample taken is 30 employees. For the instrument of measurement a questionnaire validated by experts was also used with a reliability of Cronbach's Alpha of 0.951 which indicated that the instrument is highly reliable, conformed by 50 items which are measured by the Likert scale. The data were then analyzed using the SPSS-22 software, where descriptive statistics were used, which allowed us to obtain frequency tables, graphs and cross tables according to the research objectives. The variable was analyzed and the variable Financing, indicating that it is regular in 43%, efficient in 40% and deficient in 17%. Likewise, the competitive variable was interpreted as indicating that 63% indicated that it is moderate, 27% responded that it is high and 10% rated it low. In addition to the results obtained by the Spearman Rho test in the hypothesis testing between the financing and competitiveness study variables, a moderate correlation was achieved in a 0.497, which shows that if financing in the company is poorly competitive it is low.

Keywords: Financing and Competitiveness