



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños
de I.E. Lurigancho-Lima, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Martínez Samame, Fiorela Isela (ORCID: 0000-0003-2479-3124)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (PhD) (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres por ser los pilares en mi formación académica, son mis eternos consejeros, quienes se sacrificaron día tras día apoyándome económicamente con su granito de arena, y a Dios por su iluminación en mi camino.

Agradecimiento.

Mi agradecimiento a mi hermano Henry por su apoyo incondicional y a mis asesores por impartir sus conocimientos durante todo este proceso para la construcción de mi tesis.

Página del Jurado

Declaración de autenticidad

Yo, Fiorela Isela Martínez Samame identificada con DNI N° 47154964, en cumplimiento con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

A sí mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son veraces y auténticos. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada. En tal sentido, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 05 de diciembre de 2019



Fiorela Isela Martínez Samame

DNI: 47154964

Índice

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. Introducción	1
II. Método	16
2.1. Diseño tipo y nivel de investigación.	16
2.2 Identificación de variables, operacionalización.....	16
2.3. Operacionalización de las variables.	16
2.4. Población y muestra.....	22
2.5. Técnicas e instrumentos de datos validez y confiabilidad.....	23
2.6. Procedimiento.....	24
2.7. Aspectos éticos.	25
2.8 Métodos de análisis de datos	25
2.9. Métodos de análisis de datos.	32
2.10. Aspectos éticos.	36
III. Resultados	37
III. Discusión	41
V. Conclusiones	43
VI. Recomendaciones	44
Referencias	45
Anexos	50
Anexo 1. Brief	51
Anexo 2. Matriz de consistencia	52
Anexo 3. Presupuesto	54
Anexo 4. Evaluacion de expertos.	55

Anexo 6. Base de datos	58
Anexo 7. Fotos de campo	62
Anexo 8. Bocetos.....	64
Anexo 9. Produccion	65
Anexo 10. Programas que se utilizaron para diseñar.....	66
Anexo 11. diseños.	68
Anexo 12. Encuesta	72

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Clasificación de variables.	16
Tabla 2. Operacionalización de Variable “X”.	18
Tabla 3. Operacionalización de variable “y”.	20
Tabla 4. Prueba binominal de juicios de expertos.	23
Tabla 5. Resultados de fiabilidad Alfa de Cronbach.	24
Tabla 6. Escala para interpretar la fiabilidad del instrumento.	24
Tabla 7. Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis: Cuento pop-up y la Comprensión lectora.	33
Tabla 8. Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específica ²¹ . Creación de movimientos y Comprensión lectora.	34
Tabla 9. Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específicas. Autoconcepto y la Comprensión lectora.	35
Tabla 10. Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específicas. Autoaceptación y la Comprensión lectora.	36

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. ¿El tamaño de los personajes que se elevan en el cuento me emociona?	25
Figura 2. ¿Las formas de las imágenes que se levantan en el cuento llaman mi interés?	26
Figura 3. ¿Los colores de los dibujos presentados en el cuento despiertan mi atención?	26
Figura 4. ¿Con la actuación de los personajes que se alzan en el cuento entendí la importancia de la autoestima?	27
Figura 5. ¿Cuándo Goyito se enfrentó con el zorro le ayudo a reconocer lo valiente y fuerte que es?	28
Figura 6. ¿El cuento me enseñó amar mis características físicas y habilidades?	28
Figura 7. ¿Cuándo Goyito contó a Janito que se había enfrentado a un zorro lo felicito por su valentía?	29
Figura 8. ¿El lugar donde Goyito quedo impresionado de los cisnes fue en su huerta?	30
Figura 9. ¿Cuándo Goyito se arregló pintándose de color blanco pensó que era mucho más hermoso?	30
Figura 10. ¿Cuándo te leyeron el cuento lograste entender con claridad?	31
Figura 11. ¿Goyito escucho a Janito y comprendió que debía amarse tal como es?	31
Figura 12. ¿Recuerdas cuáles son las habilidades de Goyito?	32

Resumen

Esta investigación describe la relación del libro pop-up sobre la autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho Lima-2019. Es por ello, que se construyó un cuento pop-up para desarrollar la lectura, para retener lo aprendido y que los estudiantes puedan comprender con facilidad el mensaje de estos tipos de ejemplares.

Para la construcción de este proyecto se trabajó con las variables cuento pop-up y la comprensión lectora. El tipo de estudio es no experimental con un nivel de investigación correlacional. Constituida por una población infinita de 995 de dos Instituciones Educativas “Mártir Daniel Alcides Carrión” y “Alejandro Sánchez Arteaga” del distrito San Juan de Lurigancho. Conformada por una muestra de 278 alumnos que fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple, se aplicó la encuesta como técnica, conformado por un cuestionario de 12 preguntas, se utilizó la escala e Likert, validado por tres expertos, A sí mismo para hallar la fiabilidad se utilizó la prueba de cronbach arrojando un valor de 0,899 confirmando que el instrumento es aprobado para aplicarlo.

Los datos pasaron a través del programa IBP SPSS admitiéndonos y afirmando que existe correlación positiva mediante la tabla del chi cuadrado de Pearson con una significancia de 0,000 (menor de $<0,05$) entre las dos variables cuento pop-up y la comprensión lectora. En consecuencia, se aceptó la hipótesis general y se rechazó la hipótesis nula, afirmando que si existe correlación entre el cuento pop-up sobre la autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho Lima 2019.

Palabras claves: Libro pop-up, autoestima, comprensión lectora, ilustración y diseño editorial.

Abstract

This research describes the relationship of the pop-up book on self-esteem and reading comprehension in children of I.E. Lurigancho Lima-2019. That is why a pop-up story was built to develop reading, to retain what was learned and that students can easily understand the message of these types of copies.

For the construction of this project, we worked with the variables pop-up story and reading comprehension. The type of study that is non-experimental with a level of correlational research. Constituted by a finite population of 995 of two Educational Institutions “Mártir Daniel Alcides Carrión” and “Alejandro Sánchez Arteaga” of the San Juan de Lurigancho district. Conformed by a sample of 278 students who were selected by simple random sampling, the survey was applied as a technique, consisting of a questionnaire of 12 questions using the e-Likert scale, validated by three experts. To determine the reliability, the cronbach test giving a value of 0.897 confirming that the instrument is approved to apply it.

The data passed through the IBP SPSS program admitting us and affirming that there is a positive correlation through the Pearson's chi-square table with a significance of 0.000 (less than <0.05) between the two pop-up story variables and reading compression. Consequently, the general hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected, stating that there is a correlation between the pop-up story about self-esteem and reading compression in children of I.E. Lurigancho Lima 2019.

Keywords: Pop-up book, self-esteem, reading comprehension, graphic design and editorial design.

I. Introducción

En la realidad, el factor imprescindible para una buena educación y afrontar los retos de la vida es la autoestima, considerándose como la base vital principalmente en los niños, porque ellos están en una etapa de desarrollo intelectual y crecimiento.

Según: PISA (2015). Manifiesta, que el nivel de autoestima en Singapur obtiene un 50% de sus estudiantes, Corea del Sur está determinado por un 41%, Irlanda del Norte el 41%, mientras tanto, en España el 3%, dando como conclusión, que los países de cabeza son los que tienen un alto grado de nivel de autoestima y un alto grado de rendimiento escolar, mientras que el país bajo obtiene un nivel mínimo.

Según el Instituto Nacional Mental Honorio Delgado (2016). En el Perú el 51% de los niños padecen de depresión y baja autoestima mayormente en los niños de 6-8 años. Por lo cual, esta deficiencia traería consigo el bajo rendimiento escolar frustrando conseguir en el futuro las metas de cada niño.

Es por ello, donde se evidencia la problemática en San Juan de Lurigancho distrito de Lima, en el centro educativo Alejandro Sánchez Arteaga. Donde los alumnos del sector primario presentan un bajo nivel de autoestima, porque temen a participar en clases, irresponsabilidad en las presentaciones a tiempo de sus tareas, alteraciones de conducta y bajo rendimiento en la comprensión de textos.

Por consiguiente, manifiesto que el aumento de este problema traería como causa un mayor porcentaje de niños con baja autoestima, y esto les impedirá afrontar los retos de la vida, frustrando su desarrollo personal y social.

Este trabajo de investigación mi aporte es dar a conocer la importancia de la autoestima, mediante el cuento pop up, con el objetivo de motivarlos por la preferencia de la comprensión de lectura, ya que esta herramienta será de gran utilidad porque estará compuesta con imágenes tridimensionales, con contenido llamativo y realizada con armonía de colores, para adquirir el interés de los alumnos. Este libro aportara el desarrollo intelectual de los niños porque en esta edad, ellos están en un crecimiento de aprendizaje. Como diseñadora es realizar esta pieza de una forma rigurosa y profesional, para que no exista ninguna confusión en el entendimiento de los niños.

Por consiguiente, mencionaré autores que respaldan que el Cuento pop up es un instrumento vital para facilitar la comprensión de la lectura y estimular el desarrollo intelectual del niño.

Campomanez (2017). *Relación entre un diseño de libro pop up., sobre el bullyn y el conocimiento en niños de 8-12 años en dos colegios en san Martin de Porres Lima 2017*. En su tesis para adquirir el título profesional de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Cesar Vallejo. En su muestra compuesta por 278 alumnos. El diseño que se empleo fue no experimental, empleado el método cuantitativo, en la validez del instrumento se aplicó la prueba binominal y la confiabilidad, fue mediante el empleo estadístico el alfa de cronbach, y el software spss, arrojó un 0,882, mediante la escala de Likert, llegó a la conclusión que el libro pop-up, es una herramienta principal que motiva a los niños a incentivar la lectura. Es de decir, que mediante el libro pop up. Los niños les llaman la atención, les incentiva a leer, gracias a las representaciones graficas llamativas, por lo cual, se convierte en una pieza esencial para su adquisición de sus conocimientos y desarrollo personal.

Vargas (2017). “*Relación de un cuento fonchito y la luna con técnica pop up y la comprensión lectora en tres instituciones en niños de 6-8 años en el distrito carabayllo Lima-2017*”. Para obtener el título profesional de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Cesar Vallejo. Población de 1000 y la muestra por 267 , diseño no experimental nivel correlacional, la validez del instrumento se aplicó la prueba correspondiente a la escala de Likert, el grado de confiabilidad con el alfa de cronbrach 0,78 del software spss, donde manifiesta que gracias a los colores, los alumnos se animaron por la lectura y es una ventaja favorable que mediante un libro dinámico los niños pueden comprender con mucha facilidad la comprensión lectora .En conclusión, se evidencio que las dos variables si influyen, logrando también la iniciativa de la lectura en los niños, gracias a sus elementos tridimensionales del libro y mediante estas imágenes se pudo cautivar la concentración de los estudiantes. Por lo tanto, manifiesto que la cromática es uno de los factores más influyentes para persuadir y llamar la atención, utilizados profesionalmente van a cumplir un rol fundamental en motivar al receptor. Es por ello, que acuerdo con la autora que los colores acompañados con imágenes son la base primordial para impresionar y cautivar.

Martínez (2017). *Diseño de un libro pop-up, sobre el reciclaje de residuos sólidos y el aprendizaje en niños de 7-8 años de tres instituciones educativas en San Juan de Lurigancho Lima 2017*. En su tesis para alcanzar el título de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la universidad Cesar Vallejo, constituida por una población de 1010 alumnos, y una muestra de 285 niños, la prueba del instrumento arrojó el grado de confiabilidad el alfa de cronbach, 0,98. Llegando a concluir que si existe relación entre la variable uno y dos. En sus recomendaciones manifestó, que los componentes visuales, tienen que estar empleados de la manera precisa, para que el niño pueda comprender y que el libro pop-up, es imprescindible para facilitar sus conocimientos ya que mediante la manipulación del juego les incentiva a leer. En mención, sobre la conclusión estoy de acuerdo, que un libro antes de componerse se tiene que emplear la técnica profesional del diseñador, tanto en lo que concierne, toda la parte interna, como es armonía de colores, tipografías, maquetación etc. Es de carácter importante, porque gracias a ello, se llegará a tener buenos resultados, impulsando el estímulo de los niños en leer el libro pop up.

Villanueva (2018). *Diseño de un libro pop-up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3° a 5° grado de primaria en tres colegios en puente piedra Lima -2018*. Presento la presente tesis para recibir el título de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo, con una población de 1000 estudiantes constituida por una muestra de 278 alumnos, aplico la escala de Likert ,utilizando la prueba de confiabilidad el alfa de cronbach, dando como resultado un 0.977. Utilizo la tabla chi cuadrado obteniendo como significancia 0,000 dando a conocer que existe relación entre las dos variables, finalmente revelo, que mediante el libro pop-up constituida por sus técnicas dinámicas, ayuda a captar la atención en los estudiantes, sin que ellos se sientan obligados, si no se considera una pieza que les llama el interés de leer, por el contenido visual de imágenes en movimiento, manifestó su recomendación que se debe seguir una línea grafica de las imágenes, presentadas igualmente con los colores para no generar desorden. Por lo tanto, los libros pop-up maquetado y realizado con los correctos elementos visuales se convierte en un instrumento vital para la enseñanza de temas sociales que contribuyan a favor de cada estudiante.

López (2018) *Diseño del libro pop – up sobre la dieta nutritiva y el aprendizaje en niños de 3ro a 5to grado de primaria de tres colegios de ventanilla –Callao-2018*.Elabora la tesis para poseer el título de licenciada de la UCV. Obtuvo la población infinita constituida su muestra de 278 estudiantes utilizo la encuesta, conformada por la escala de Likert y el grado de fiabilidad de cronbach de 0,842 mediante una significancia de 0,00.Por lo cual, se da a conocer que se acepta la hipótesis alterna, como resultado sostuvo que los niños llegaron a comprender y entender los alimentos nutritivos que le servirán para su buena alimentación, gracias a libro pop up, porque está constituido mediante colores que se asocian al tema e imágenes en movimiento y esto genera armonía para la vista, para que el estudiante lea el libro y se incentive más por la lectura, y los factores claves para captar la mirada de los niños, la autora manifiesta, que son los colores y las texturas, como recomendación menciona, que se debe potencializar más este tipo de libro porque los niños y niñas son bastantes visuales. Sostiene, que ellos aprenden más observando imágenes y manipulando. Por lo tanto, este material es de carácter preciso e indispensable para enriquecer la lectura en nuestras futuras generaciones.

Narváez (2015). *Creación de cuentos pop-up para la estimulación de la lectura en niños y niñas de 4 a 5 años del centro educativo Shiny Kinds de a ciudad de Tulcán 2015*.En su tesis para la obtención de grado de la Universidad de Ecuador. En su población de 226 personas, el instrumento utilizado fueron las encuestas entrevistas para los niños y docentes en su investigación de campo y documental, su enfoque de investigación cuantitativo, aplico la técnica de confiabilidad de juicios de expertos, utilizando el programa Excel para los resultados .Donde da a conocer que el 90 % de niños se enriquecen de la lectura mediante un cuento pop –up, mientras que un 10% no llega a lograrlo mediante este resultado da a conocer que mediante esta técnica incrementa la lectura en los estudiantes porque mediante sus dobleces y elevaciones en las imágenes desarrolla la imaginación de cada niño, también manifestó su recomendación que se debe implementar más estos recursos yaqué son sustanciales para desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Tene (2016). *Elaboración de un libro pop- up, de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga mediante un estudio descriptivo específico para la difusión en los estudiantes de primero de bachillerato de la unidad educativa Victoria Vasconez Cuvi. Simón Bolívar –Elvira Ortega.*” Tesis de grado previo a la obtención del título de

ingeniera en diseño gráfico computarizado, de la Universidad técnica de Cotopaxi. Mediante una de Población de 470 y en su muestra de 117 método deductivo e investigación descriptiva y de campo, como técnica utilizada la encuesta donde sus resultados fueron examinados de forma cuantitativa. Obtuvo como resultado mediante tablas estadísticas de Excel, manifestando que un 82% de encuestados si desean tener un libro pop- up de las tribus urbanas y un 18% no. Por lo cual, se considera el libro como base fundamental para entender la lectura. Por consiguiente, llego como conclusión, que un libro impreso siempre va tener un rol importante para generar conocimientos en los niños a pesar que en la actualidad vivimos rodeados de la tecnología, no va dejar de cumplir una representación fundamental y que los individuos de cualquier pieza grafica constantemente van a diagnosticar la eficacia del producto acabado. Donde recomienda, que para la elaboración de un libro pop up, se tiene que tener en cuenta la maquetación, y el diseño para plasmar la creatividad con el fin de llamar la atención enriqueciendo la lectura.

Peña (2016). *La influencia de los medios infograficos no convencionales (libro pop up) en la promoción de la lectura en niños de educación básica de la unidad educativa Guillermo Soto Zatizabal*. En la obtención del título de ingeniera en diseño gráfico de la Universidad Guayaquil. En su objetivo. Diseñar el libro pop- up, sobre las fiestas cívicas del Ecuador que permita el aprendizaje de la cultura y conocer un poco de historia de segundo y tercero de educación básica .En la aplicación del método cuantitativo .En una muestra de 100 estudiantes, Mediante el método utilizado de la escala de Likert .Llego a concluir que un 64% considera que un libro pop – up, motivaría a la lectura infantil, porque es un alto grado de porcentaje positivo dando entender que esta es una pieza de gran apoyo para incrementar la lectura. En conclusión, sustento que esta herramienta es un medio valioso e interesante para facilitar la lectura, porque esta implementado con imágenes desplegadas. Es aquí, donde concuerdo con la autora que una imagen vale más que mil palabras. Es por ello, que es una pieza esencial para los niños porque aprenden mediante las figuras, y estas se convierten en su centro de atención para su motivación en el conocimiento.

Anticona (2016) *Comprensión lectora en los estudiantes del segundo grado de las instituciones educativas del distrito de los Olivos 2016*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en educación primaria de la Universidad Cesar Vallejo. Su objetivo determinar el nivel de comprensión lectora de estudiantes del segundo grado de

instituciones educativas del distrito de los Olivos. Fue aplicada a 174 estudiantes, diseño no experimental mediante el grado de fiabilidad del alfa de cronbach, arrojó una consecuencia de 48% de alumnos obtuvieron este grado de porcentaje por la preocupación de la comprensión lectora. Por lo cual, llego a concluir que en mayoría los alumnos presentan gran deficiencia en la interpretación de textos. Por consiguiente, sostengo que en la actualidad este problema de insuficiencia sigue aumentando porque no existe una ayuda de alguna implementación o estrategia para estimular que los ejemplares sean leídos por los estudiantes.

Vela (2015). *Hábitos de estudio y comprensión lectora en estudiantes del 2do grado de primaria de la I.E. P.S.M N° 60050. República de Venezuela. Iquitos*. En su tesis para optar el título de licenciada de la Universidad UNAP. En su objetivo determinar la relación entre los hábitos de estudio y la comprensión lectora. En su muestra compuesta por 115 estudiantes Tipo de investigación no experimental y diseño correlacional, utilizo la prueba estadística del chi cuadrado mediante un nivel de significancia de 0.01%. el paquete estadístico empleado spss. Llego a concluir que un 37.4% de estudiantes alcanzaron una nivelación de comprensión lectora y un nivel bajo de un 13, 0%. con un nivel de significancia de 0., 05 donde se rechaza la hipótesis nula, y la alterna es aceptada. Dando a concluir que existe relación representativa entre las 2 variables. Manifestó, en su recomendación que los docentes y padres deben ponerse de acuerdo para realizar acciones sobre el enriquecimiento de la lectura, con la finalidad de que los estudiantes lean, opinen y extraigan información para aumentar sus capacidades. Por consiguiente, la aportación de maestros y padres de familia, es fundamental para generar maniobras, para incitar e simplificar los textos en los niños.

A continuación, hablaré sobre las teóricas de autores de libros que reconfortan mi investigación, la primera variable es cuento pop –up y la segunda la comprensión lectora. En primer lugar, hablare del cuento pop-up.

Según Gutiérrez, R (2016). Sostiene, que el libro pop-up son libros interactivos o animados que en un principio fueron llamados pop-up (pag.257). Por lo tanto concuerdo con su definición porque estas obras de arte en un inicio los llamaban pop –up, pero en la actualidad son llamados libros de ingeniería de papel, por lo cual también son considerados interactivos o desplegables porque están compuestas con iconos o imágenes en movimiento mediante colores vivos y hojas tridimensionales que despierta el interés de

los niños. Es por ello, que mediante su representación atrae la vista del espectador, quedando atrás el libro común o plano. Por lo cual, esta herramienta es trascendental para multiplicar la comprensión de textos y el aprendizaje. Por consiguiente, menciona dos dimensiones de un libro pop up que vienen hacer (las hojas desplegadas y la creación de movimientos). Donde manifiesta que los indicadores de la primera dimensión son (la imagen y la forma) y la segunda dimensión sus respectivos indicadores vienen hacer (la ilustración y el volumen).

Las hojas desplegadas nos manifiestan, que son catalogadas como un modo acordeón que se levantan o se alzan, estas imágenes presentadas dan a conocer el aspecto tridimensional representados dentro de un libro pop up (Gutiérrez, pag.257).

Creación de movimientos manifiesta, que es el volumen presentado en los dibujos y estos suelen estar representados mediante un fondo muy nítido y todas las ilustraciones son muy resplandecientes en su representación (Gutiérrez, pag.257).

A lo que concierne los indicadores de hojas desplegadas son dos:

La imagen, se presenta en una secuencia establecida que comunica un mensaje a través de diversas actuaciones. La forma, estas son verticales o también horizontales que se unen para representar diversos tipos de paisajes o crear una representación de historias que al final se complementan (Gutiérrez, pag.257).

Trebbi (2017). El arte del pop –up. Los libros interactivos son piezas en movimiento que mediante ella se da una animación, y al abrirlo para las siguientes paginas nos brinda un efecto sorpresa. El autor sostiene, que este tipo de recurso causa en las personas la curiosidad y admiración por observar de conocer el contenido, su principal característica son las dobleces y las elevaciones, que, mediante ella, se genera el aspecto visual estético, para despertar el interés, y con sus ilustraciones incentiva por querer seguir observando las siguientes páginas y como se compone cada una de ellas. En suma, el autor sostiene que los pop- up son las animaciones y elevaciones de los dibujos que se presentan con una temática de enseñanza para transmitir al espectador y que este quede encantado y admirado al leerlo.

Los tipos móviles tecnológicos están ganando más terreno en los niños, es aquí donde se está disminuyendo el gusto por la lectura, la creatividad y el criterio de cada individuo. Amplificando más a lo que manifiesta el autor, los libros e 3D, se deben valorar aún más porque brindan una enseñanza y no solo entretenimiento. (Álvarez, 2015).

Son creaciones en papel, representaciones extraordinarias que se levantan, empujan y se alzan, fenómenos recientes que están ganando terreno, para brindar conceptos y emociones, llenos de sorpresas para la distracción (Kummerling, 2017).

También, Los libros pop-up aparecieron en la década de 1930, estos libros emergentes se consideran que su elemento sorpresa es el papel desplegable y están catalogados por diferentes nombres entre ellos, libros excéntricos, emergentes y novedosos son altamente lúdicos para la enseñanza de cualquier materia (Sarlatto, 2016).

De manera que, el pop-up es un libro que presenta ilustraciones en la cual facilita la comprensión y son interactivos que permite a los infantes involucrarse con la historia leída (Rachmadani, Fauziah, Rizal y Indiarti 2018)

De ahí que, Son libros manuales que refuerzan la lectura, despierta las expectativas del lector llaman la atención, sobre su representación, y su perfección del papel, son libros adaptables para impactar a los espectadores (Newel, 2017).

Por lo que sigue, Los libros emergentes también sirven para mejorar el enfoque de reconocimiento para niños con autismo, por son interactivos, ellos estiman los objetos. Cabe resaltar que estos tipos de libros también es carácter imprescindible para enseñar a personas que padecen de una enfermedad especial (Muhammad y mohammad, 2018).

Palermo (2016). Confiar en mí (como arriesgarse sin temer el rechazo y el fracaso). Argentina. Editorial B Argentina. La autoestima es la manera de querernos, es un medio básico y esencial para poder sujetarse a un sentido de supervivencia. Sin ella la población no podría defenderse. Es por ello, que es de carácter importante porque permite alcanzar los sueños y las metas de la vida. El objetivo de amarme no es una obligación, pero si es conveniente [...] Por ello, una buena autoestima nos permite resolver mejor los problemas, y tener paz, [...]. La autoestima es la capacidad de valorarnos, tener en claro cuál es nuestro auto concepto, para auto aceptarnos. Es aquí, donde el autor sostiene las dimensiones de la autoestima (el auto concepto y auto aceptación) en la cual, se encontraron de la primera dimensión sus indicadores (emoción y valoración) y en la

segunda dimensión sus indicadores (estimación y consideración) (pag.11). En suma, sostengo que la autoestima es fundamental o la base para poder afrontar nuestro fracaso y llegar lejos.

Las mujeres que tienen baja autoestima son las que se sienten inferiores o incapaces de cubrir el puesto de un hombre, porque piensan que su rol de ellas es ser amas de casa. Se da a conocer que esta carencia de autoestima de las mujeres es por falta de conocimientos y por falta de valoración de ellas mismas. (Medina, 2018)

De esa misma manera, los padres son los que moldean las actitudes de sus hijos y la semilla mental, se siembra desde la infancia. Por lo cual, la salud mental en los infantes depende como los Papás dialogan con sus hijos todo ello, implica un ambiente sensitivo (Singh, 2017).

Además, Sustenta que la autoestima es un tema descuidado, sugiere que en las escuelas se debe trabajar, porque hay muchos estudiantes que se sienten decaídos o no seguros de alcanzar sus metas porque piensan o aplican los estereotipos de la enfermedad mental (Gurney, 2018).

Mediante un estudio descriptivo mencionan que las enfermedades afectan a los niños en el aspecto psicológico, emocional, en su comportamiento y en su autoestima. Manifiesto, que los niños que no tiene una buena base sobre cuál es su auto concepto, más alto será el riesgo de estropear su autoestima, ante cualquier trastorno o dolencia que se les presente. (Ventura, Pacheco y De Luca 2015).

Así como también, La autoestima influye en el rendimiento escolar, y quienes tienen el deber fundamental para incrementarla, son los maestros y los padres de familia. Los profesores tienen el deber absoluto de destacar las habilidades positivas de los niños, para acrecentar una autoestima completa y dichosa. (Alcaide, Aguilar y Cantero, 2017).

De manera que, la autoestima es trascendental para el desarrollo académico, los estudiantes que se valoran tienen gran disposición de aprender porque se sienten seguros de sus habilidades. Mediante este aporte del autor, sostengo que los componentes cognitivo, afectivo y conductual son las bases principales que toda persona debe conocer de sí misma para superar las adversidades. (Calderón, 2015).

Pronuncia que la autoestima es de carácter primordial para las personas, porque individuos educados, contribuyen productividad a la sociedad, en la cual esta temática, aporta también motivación académica para obtener un gran rendimiento escolar. (Escocia y Mejía 2015).

Por esta razón, los alumnos cuando salen del ciclo escolar los Papás no alientan a sus progenitores por los trabajos o tareas que realizan, y es un papel fundamental que ellos como progenitores premien a sus hijos, para que ellos, se sientan felices y seguros de seguir trabajando para alcanzar más logros. La gran motivación de un niño para poder crecer son los halagos y felicitaciones de los padres porque impulsan a continuar (Sánchez, 2019).

García (2015). La Comprensión lectora es la ciencia cognitiva y psicolingüístico. Ambos centran interés en los procesos cognitivos básicos, superiores y en las representaciones mentales (esquemas) acerca del contenido del texto (pág. 70). Es aquí, donde se toma como dimensiones el (enfoque de competencia con sus indicadores (el lector, y el contexto) y la segunda dimensión proceso cognitivo con sus indicadores (factor externo, e interno.). Es por ello, que el autor manifiesta, que existen muchos alumnos que no tienen una buena interpretación de texto, es porque no tiene en consideración el enfoque de competencia y los procesos cognitivos, que los estudiantes deben desarrollar, mediante la lectura tener en cuenta cual es el nivel de sus capacidades que pueden alcanzar, y para lograrlo todo depende de la iniciativa propia de leer, mediante ella incrementara más sus habilidades con la finalidad de sobresalir ante cualquier obstáculo personal, social o laboral.

Enfoque de competencia sostiene que el lector extrae la información leída, una vez que llegue a comprender finalmente la información, el mismo se encarga de relacionar con sus aprendizajes propios para luego obtener un concepto auténtico (García, 2015, pag.47).

Por consiguiente, el autor sostiene los indicadores de enfoque de competencia el lector, es el que se encarga de interpretar la lectura y el contexto es el espacio o la situación donde se desarrollan las actuaciones (García, 2015, pag.53-54).

La segunda dimensión Proceso cognitivo se caracteriza por estar constituida por el factor externo y el factor interno. El indicador del componente externo viene hacer el texto donde trata que la persona por la interpretación e ideas de este genera finalmente una lluvia

de ideas, y el indicador del componente factor interno viene hacer los aprendizajes que se llegaron a obtener para recordar lo aprendido. (García, 2015, p.55).

Por tanto, los niños que padecen con dificultades en la comprensión de textos para poder mejorar requieren de un apoyo psicopedagógico con el fin de reforzar su atención y poder potenciar sus habilidades lingüísticas, la ayuda es de carácter significativa para que ellos puedan aprender más rápido y ser más participativos en las aulas (Arteaga, et.al. 2019).

El problema de las enfermedades de niños que padecen con algún tipo de trastornos, tienden a sufrir al momento de descifrar un texto, para ello, se recomienda la habilidad elaborativa con la finalidad de facilitarles y ayudarles en su interpretación (Kenyon, Palikar y Luca, 2018).

Argumenta que los lectores pobres, tienen dificultades en la lectura aparte de ello, en su fluidez, en la velocidad y en la comprensión lectora. Cabe resaltar, que es un problema grave hacia este grupo de individuos, en la cual, se evidencia en nuestro país. Es por ello, se debe trabajar más para brindar mejoras a esta problemática (Kodan y Aykol, 2018).

Sugiere que, para lograr una buena comprensión lectora, los maestros deben utilizar los mapas conceptuales, para que los niños se integren en la lectura para recordar con facilidad y mejorar la conciencia (Tajeddin,2019)

A si como también Pena, (2019). Expresa que impulsar la comprensión lectora ayuda a inferir a interpretar y principalmente el maestro es el principal modelo de impulsar la base sólida del gusto por los textos.

Mediante su estudio de investigación, que no existe diferencia comparativa en ambos sexos, sustenta que las femeninas siempre están motivadas para leer un texto tanto intrínsecamente o extrínsecamente. Se puede sustentar a lo que la autora explica, que en la actualidad tanto para ambos géneros existe estímulos por leer, pero faltan ejemplares que llamen la atención para enriquecer aún más el gusto de las letras (Asgarabadi, Rouhi y Jafarigohar,2015).

Por ende, La comprensión lectora se inicia en primer lugar con el reconocimiento de las letras, y luego de las palabras, es una actividad mental que mediante los procesos cognitivos fortalecerá en el entendimiento e cada párrafo (Fonseca, 2018).

Menciona que la habilidad de decodificación es una entrada positiva para facilitar la comprensión de textos, a lo que concierne un esfuerzo positivo de los maestros para intensificar el entendimiento de los libros (Michener, Proctor y Silverman, 2018).

Para tener una buena comprensión de lectura, es importante destacar el almacenamiento semántico y fonológico, son dos aspectos fundamentales para descifrar con más facilidad los párrafos (Nouwens, Groen y Verhoeven, 2017).

En consecuencia, La comprensión lectora es algo abstracto que depende de la capacitación de cada individuo, pero se conoce también como un concepto más amplio, como la competencia lectora, está basada, en transmitir a la sociedad los conocimientos que una persona obtiene. Entendemos que la comprensión lectora es más personal y la competencia es socialización (Jiménez, 2014).

Sosa et al., (2017). Cuando se menciona comprensión lectora se hablaba de educación es parte del lenguaje del desarrollo del estudio y está siempre presente en todas las áreas del conocimiento, el estudiante que no sabe comprender tendrá diversas dificultades en su etapa escolar. Es por ello que el lenguaje es vital en el hombre para la competencia de su vida, interacción humana y para la adherencia social y cultural (pg. 11). Para concluir la comprensión de texto es un factor fundamental para cada estudiante para generar aprendizajes, sin ella no se puede generar conocimientos, un estudiante que sabe esquematizar o resumir en su vida profesional, en un futuro, no tendrá problemas para desenvolverse ante los demás.

Mediante una previa investigación tomare como autor principal en el rango al libro de Gutiérrez de mi primera variable (pop-up) porque mediante sus definiciones he podido determinar las dimensiones e indicadores por lo cual considero que mediante la teoría del autor potenciara sustentar mi primera variable en un rango B al libro de Jiménez con la finalidad de respaldar más mi primera variable. En cuanto a mi segunda variable tomare como autor principal el libro García colocando en una categoría A ya que me brinda un concepto completo y me determina mis dimensiones e indicadores. Como jerarquía B al libro de Sosa que apoyaran mucho más al sustento de la comprensión de texto.

Por consiguiente, detallaré la formulación del problema general.

¿Cuál es la relación del cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019?

En seguida se comentará los problemas específicos.

¿Qué relación existe entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019?

¿Qué relación existe entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019?

¿Qué relación existe entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019?

¿Qué relación existe entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019?

Por último, se redactará la justificación del estudio.

Este análisis de observación a investigar de carácter práctico porque contribuirá a resolver problemas sobre la investigación desarrollada, metodológica porque mediante los resultados positivos obtenidos aportara para que otros investigadores profundicen sus trabajos de investigación, y practica científica porque en un futuro este trabajo podrá cooperar en el conocimiento científico .Es por ello, este proyecto será de gran importancia para incrementar el interés de las letras en los estudiantes, mediante el cuento pop – up, esta pieza grafica será también de gran autoayuda para potenciar el gusto de los textos en los alumnos, mejorando el entendimiento y amplificando sus conocimientos y su creatividad yaqué ellos son nuestras futuras generaciones en la cual nos representaran en el transcurrir de los años.

Por lo cual, manifiesto, que es un recurso vital para los niños de 7- 9 años de las Instituciones Educativas de S.J.L con el fin de mejorar y enriquecer sus conocimientos, porque estos libros tridimensionales están en la actualidad innovando aún más en la enseñanza de diferentes temáticas por lo mismo, que mediante ello, despierta el interés y el gusto de aprender.

Considero que este material es fundamental en las instituciones para la enseñanza de los niños, porque ellos aprenden más con algo interactivo fuera de lo común, y se

evidencia muchos resultados de investigaciones que manifiestan o recomiendan los libros pop –up para la enseñanza, porque es un material que está comprobado para persuadir al lector, mediante este libro, ellos desarrollaran más sus habilidades por la representación de sus imágenes en movimiento, por sus dobles, por los dibujos que se elevan, por sus colores ilustrados, por sus texturas, y degradados. Esta pieza estará compuesta de una manera rigurosa para su correcto uso, para no causar ciertos disturbios y que se basen principalmente en animar a la vista del lector, amplificando y enriqueciendo más la creatividad.

Se nombrará la hipótesis general.

H1. Existe relación entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Ho. No existe relación entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

En seguida se citará las hipótesis específicas.

H1. Existe relación entre hojas desplegables y la comprensión lectora en I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Ho. No existe relación entre hojas desplegables y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

H1. Existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Ho. No existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

H1. Existe relación entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Ho. No existe relación entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

H1. Existe relación entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Ho. No existe relación entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

A si mismo especificare en primer lugar el objetivo general y a continuación los problemas específicos.

Determinar la relación que existe entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Determinar la relación que existe entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Determinar la relación que existe entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Determinar la relación que existe entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

Determinar la relación que existe entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019

II. Método

2.1. Diseño tipo y nivel de investigación.

Diseño. No experimental, en este caso no va a manipularse las variables porque lo que se busca es observar a la población y después realizar un análisis. Según Hernández (2014). El diseño no experimental viene hacer las encuestas, son las características que se describe a una población se enfoca en una muestra que selecciona al azar una o más poblaciones etc.

Tipo. Aplicada porque tomamos la variable con su teoría, en la cual voy aplicar en una población y en los resultados manifestare si afirmo la teoría o voy a variar la teoría. Según Hernández (2015). Se enfoca en un tema nuevo o poco explorado, se enfoca en un estudio de observación el investigador se centra en una recolección y análisis de información.

Nivel. Correlacional, porque lo que se busca es poder saber la nivelación existente entre el par de variables el libro pop-up y la comprensión lectora. Hernández (2014). Correlación es reseñar dos alternativas mediante la situación determinada.

2.2 Identificación de variables, operacionalización.

En este proyecto se prolonga 2 variables que serán correlacionadas mediante el cual tiene el objetivo de contestar a las interrogantes de la siguiente exploración.

Tabla 1.

Clasificación de variables.

Variable	Según su naturaleza	Según su importancia
X: Libro pop-ap.	Cualitativa	Nominal
Y: La comprensión lectora.	Cualitativa.	Nominal

Fuente: *Elaboración propia.*

2.3. Operacionalización de las variables.

Variable X: Cuento pop-up.

Según Gutiérrez (2017, p.257). Son libros interactivos. Puesto que en sus inicios fueron llamados libros pop-up, y están conformados por diversas formas (hojas desplegadas y creación de movimientos). Por lo tanto, un libro pop-up es el dibujo plasmado mediante troqueles, colores y la

construcción de un profesional, en la actualidad se han posicionado con un material de gran importancia para la enseñanza de los niños ya que mediante sus ilustraciones tridimensionales, les llama la atención a leer el contenido.

Variable Y: La comprensión lectora.

Según García (2015, p.46). La comprensión lectora es la ciencia cognitiva mediante el cual centra interés en representaciones mentales. Es por ello, la competencia lectora tiene relación de como los alumnos puedan interpretar los textos. Sin embargo, se sienten limitados para obtener la comprensión de lo leído, porque no han tomado en cuenta el enfoque de competencia y los procesos cognitivos que condiciona la comprensión de la lectura.

2.3.1. Operacionalización de variables.

Tabla 2.

Operacionalización de Variable “X”.

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	N	Ítems	Preguntas
(Variable X) Cuento pop-up	Son interactivos. Puesto que en sus inicios fueron llamados libros pop-up y están conformados por diversas formas (hojas desplegables y creación de movimientos). (Gutierrez,2017, pag.257)	Componentes del cuento pop-ap. hojas desplegables y creación de movimientos	D1: Hojas desplegables Se caracteriza en prolongar la imagen en modo acordeón o la completan en forma inesperada (Gutierrez,2017,pag.257)	I2. Imagen Las imágenes suelen encadenarse en algún tipo de secuencia lógica por ejemplo en la hoja izquierda, el objeto o los personajes en la derecha es la compilación de la acción. (Gutierrez,2017,pag.257) I1. Forma. Suelen ser horizontales o verticales que pueden componerse distintos paisajes o historias al combinarlas (Gutierrez,2017,pag.257) I3. Ilustración. Estos colores hacen que el libro interactivo sea mucho más atractivo y práctico. (Gutierrez,2017,pag.257)	1	Personajes	¿El tamaño de los personajes que se elevan en el cuento me emocionan?
			D2. Creación de movimientos. Es el volumen en la cual al abrir el libro se esconden objetos y las ilustraciones suelen ser muy nítidas sobre fondos claros. (Gutierrez,2017,pag.257)		2	Horizontales y verticales	¿Las formas de las imágenes que se levantan en el cuento llaman mi interés?
					3	Color	¿Los colores de los dibujos presentados en el cuento despiertan mi atención?

<p>La autoestima</p>	<p>Es la capacidad de apreciarnos, de conocer cuál es nuestro auto concepto, para obtener una auto aceptación de nosotros mismos. (Palermo, 2016, pág.8).</p>		<p>D1: Auto concepto Es la opinión o concepto que un individuo tiene de sí mismo. Mediante el entorno generamos creencias mediante ella creamos una emoción, y luego generamos una valoración de nosotros mismos (Palermo, 201, pag.11).</p> <p>D2: Auto aceptación. Se basa en el deber primero de estimarnos y luego considerarnos. (Palermo., 2016, pag.13).</p>	<p>15. Concepto. Expresión de lo que el individuo siente y actúa de lo que quiere lograr. (Palermo, 2016, pag.11).</p> <p>16. Emoción. Las emociones se incrementan de acuerdo a nuestras creencias. Es la manera de entender o significar los acontecimientos. (Palermo, 2016, pag.11).</p> <p>17. Estimación. Es la forma de cómo nos apreciamos y valoramos (Palermo 2016, Pag.13)</p> <p>18. Consideración. Es una acción de racionalidad y voluntarismo.(Palemo,2016,p.13)</p>	<p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>Expresión</p> <p>Acontecimiento</p> <p>Valoración</p>	<p>¿Con la actuación de los personajes que se alzan en el cuento entendí la importancia de la autoestima?</p> <p>¿Cuándo Goyito se enfrentó con el zorro le ayudó a reconocer lo valiente y fuerte que es?</p> <p>¿El cuento me enseñó amar mis características físicas y habilidades?</p>
----------------------	---	--	---	--	----------------------------	--	--

Fuente: Propia

Tabla 3.

Operacionalización de variable “y”.

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	N	Ítems	Preguntas
Variable (Y) Comprensión lectora.	La comprensión lectora es la ciencia cognitiva que centra interés en representaciones mentales, Es por ello, la competencia lectora tiene relación de como los alumnos puedan interpretar los textos. Sin embargo, se sienten limitados para obtener la comprensión de lo	Componentes de la Comprensión lectora. Enfoque de competencia y Proceso cognitivo.	D1: Enfoque de competencia. Se refiere al saber y hacer en el proceso de creación de significados [...]. El lector extrae y relaciona la información con sus conocimientos previos como consecuencia que se produce entre el lector-texto -contexto (García, 2015, pag.47).	I9. El lector Establece su propósito de lectura: Estudiar, comunicar, obtener información y profundizar en el tema. (García, 2015, pag.53).	7	Información	¿Cuándo Goyito contó a Janito que se había enfrentado a un zorro lo felicito por su valentía?
				I10.El contexto. Constituye la situación que proporciona las motivaciones para el acto de la lectura. (García, 2015, pag.54).	8	Situación	¿El lugar donde Goyito quedo impresionado de los cisnes fue en su huerta?

	<p>leído, porque no han tomado en cuenta el enfoque de competencia y los procesos cognitivos. (García, 2015, pág.46).</p>		<p>D2: Proceso Cognitivo. Creación del nuevo significado e interacción y transacción conjunta tanto del factor externo (texto), factor interno (el sujeto- lector) (García, 2015, pag.47)</p>	<p>I11.Factor externo. Organización de un texto: Buen nivel de coherencia y orden de desarrollo de ideas. (García, 2015, pag.55).</p> <p>I12. Factor interno. Conocimientos de formas organizativas comprender organizar y recordar la información. (García, 2015, pag.55)</p>	<p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p>	<p>Organización</p> <p>Coherencia del texto</p> <p>comprensión</p> <p>Recordación</p>	<p>¿Cuándo Goyito se arregló pintándose de color blanco pensó que era mucho más hermoso?</p> <p>¿Cuándo te leyeron el cuento lograste entender con claridad?</p> <p>¿Goyito escucho a Janito y comprendió que debía amarse tal como es?</p> <p>¿Recuerdas cuáles son las habilidades de Goyito?</p>
--	---	--	--	--	--	---	---

Fuente: Propia

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población:

La población está constituida por 995 niños de la I.E.N. Alejandro Sánchez Arteaga, y la I.E.N. Daniel Alcides Carrión, por lo que es finita. Está conformada por el conjunto de personas, en la cual se va a delimitar o analizar en el problema de investigación (Hernández, 2014).

2.4.2. Muestra:

Está establecida por 278 niños y niñas de dos instituciones Lurigancho Lima -2019.

Fórmula empleada:

$$n = \frac{NZ^2 p (1-p)}{(N-1) e^2 + z^2 p (1-p)}$$

n=muestra

N= Es la población.

Z= Es el número de unidades que nos permitirá hallar el nivel de confianza en nuestro estudio.

P= Se caracteriza por ser la probabilidad (50%)

E= Se califica como el error o precisión.

La muestra está constituida por 278 estudiantes son niños y niñas de dos colegios del nivel primario.

2.4.3. Muestreo.

Utilice el muestreo probabilístico porque todos los niños tienen la opción de ser escogidos, así como también aleatorio simple (al azar). Porque es una técnica de control, para hallar la equivalencia de los individuos que van hacer asignados al grupo del experimento (Hernández, 2014)

Sexo: mujeres y hombres.

Lugar: I.EN. Alejandro Sánchez Arteaga Y Daniel Alcides Carrión.

2.5. Técnicas e instrumentos de datos validez y confiabilidad.

2.5.1. Técnica e instrumento.

El instrumento aplicado fue la encuesta realizada a 12 estudiantes de dos instituciones nacionales. Hernández (2014) manifiesta, la técnica son los resultados de los cuestionarios mediante el cual nos permite establecer la relación de variables aplicadas. Por lo tanto, estas encuestas brindan al investigador indicaciones o informaciones para que examine los resultados arrojados.

2.5.2. Validez

Para hallar la validez se buscó la aprobación de 4 expertos. Magister (Magister en educación primaria, (Flor Ángeles). (Liliana Melchor). Grado de Magister. (Karla Robalino). Doctor. (Juan Apaza). Mediante el cual revisaron de una manera rigurosa para brindar sus firmas aprobadas. Validez en un proyecto de indagación, es un instrumento que va a medir a las variables para poder tener una respuesta si va poder ser aplicada o no (Hernández 2014)

Tabla 4.

Prueba binominal de juicios de expertos.

		Categoría	N	Propuesta. Observada	Prop. De prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg.Liliana	Grupo1	SI	10	,91	,50	,012
Melchor	Grupo2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Mg.Karla	G1	SI	10	,91	,50	,012
Robalino	G2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
DR.Juan	Grup1	SI	10	,91	,50	,012
Apaza	Grup2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: SPSS Statistics 25.

2.5.3 Confiabilidad

Según (Hernández, 2014) Es una propiedad en la cual, el instrumento arroja resultados coherentes. Por lo cual este valor arrojado se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 5.

Resultados de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,897	,899	12

Fuente: SPSS Statistics 25.

La encuesta fue aplicada a 278 niños en dos instituciones educativas. Por lo tanto, se infiere según el análisis adquirido que delimita a 0,897 brindando un nivel de confianza aceptable.

Tabla 6.

Escala para interpretar la fiabilidad del instrumento.

Rangos de Alfa de Cronbach	Nivel de relación
Si obtengo de 0 a 0.24	Muy baja
Si obtengo de 0.25 a 0.49	Baja
Si obtengo de 0.50 a 0.74	Media o regular
Si supera el 0.75	Aceptable
Si es mayor a 0.90	Elevada

Fuente: Hernández et al (2014).

2.6. Procedimiento.

Para la realización de la labor de campo se obtuvo el apoyo cordial de los directores de ambas instituciones como también de los docentes de las aulas encuestadas. El muestreo empleado fue (aleatorio simple).

Mediante el recibimiento y la aceptación de los permisos de las instituciones, me hicieron conocer las aulas de segundo y cuarto, del nivel primario, para luego elegir las y también las secciones que se encuestarían, indicándome la fecha y las horas que se iba aplicar las encuestas.

Llevando a cabo el tipo de muestreo utilizado, se hizo 284 cuestionarios, 142 encuestas en cada institución. Se colocó los 284 nombres de los niños en una bolsa luego revolviendo se escogió al azar solo 278 la cantidad de la muestra indicada.

2.6.1 Financiamiento.

El presupuesto invertido en las impresiones y materiales utilizados fue solo el aporte del investigador. Por lo tanto, no hubo ningún apoyo secundario.

2.7. Aspectos éticos.

Esta investigación está realizada mediante libros, artículos científicos y la norma APA que rige nuestra casa de estudios, también se utilizó el programa SPSS para hallar los resultados finales. Por lo cual manifiesto que mi tesis es sumamente verídica propiamente escrita por la autora.

2.8 Métodos de análisis de datos

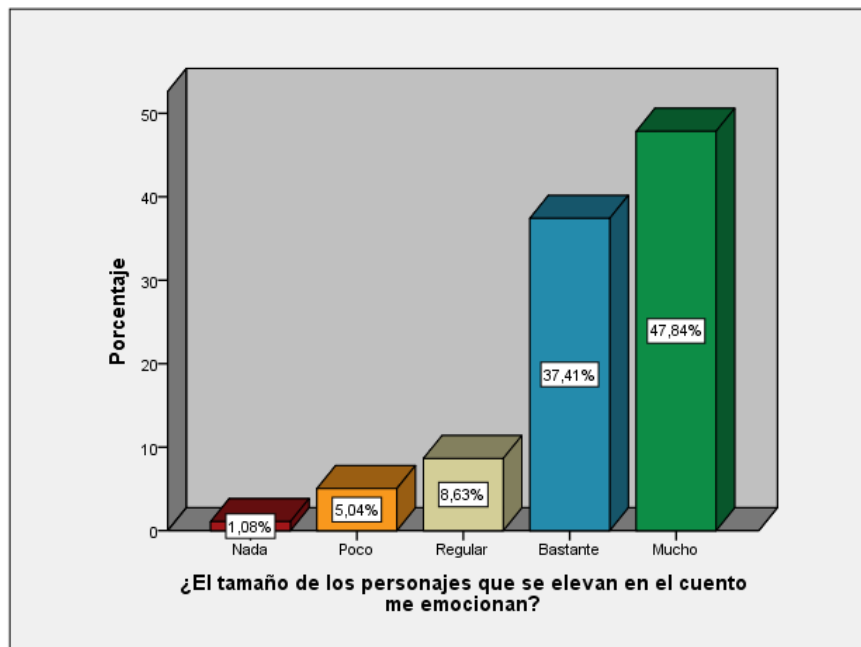
Son los procedimientos, en la cual se genera información confiable y autentica. (Yuni y Urbano, 2016, p. 29). A continuación, con el uso del programa Excel y el estadístico SPSS, registraremos los datos recolectados, seguidamente se procederá con el desarrollo del análisis descriptivo e inferencial.

2.8.1 Análisis descriptivo.

A continuación, mencionare los siguientes gráficos, con sus resultados que detallaran el nivel de porcentaje de las preguntas.

Frecuencia: Descripción de la dimensión hojas desplegadas indicador: Imagen

Figura 1. ¿El tamaño de los personajes que se elevan en el cuento me emociona?

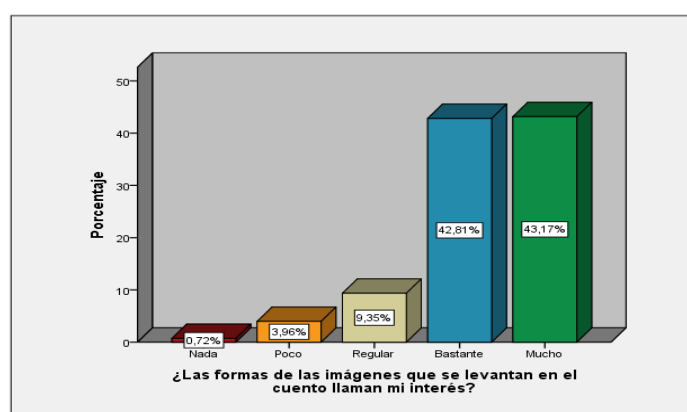


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: De los 278 encuestados tenemos que un 1,08% respondió nada, un 5,04% respondió poco, otro 8,63% respondió regular, un 37,41% respondió bastante y por lo tanto, un 47,84% respondió mucho, dando a conocer, que los personajes que se levantan los emocionaron.

Frecuencia: Descripción de la dimensión hojas desplegadas, indicador: Forma

Figura 2. ¿Las formas de las imágenes que se levantan en el cuento llaman mi interés?

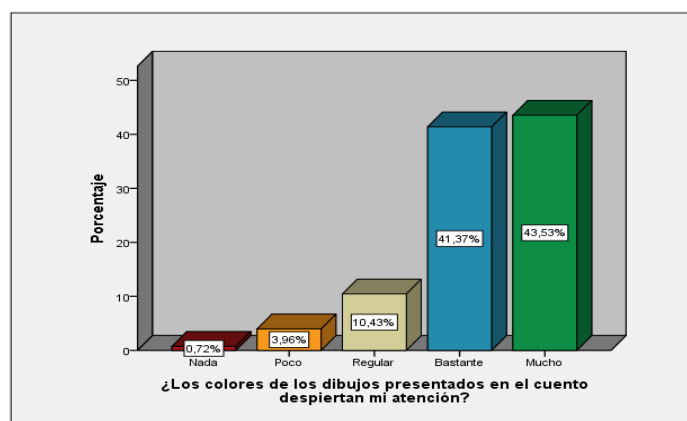


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se evidencia que un 0,72% respondió nada, 3,96% marcaron poco, 9,35% regular, un 42,81% respondió bastante y 43,17% evidenciando que las formas de las imágenes llaman la atención de los niños porque los resultados de las barras lo demuestran cantidad.

Frecuencia: Descripción de la dimensión creación e movimientos, indicador: Ilustración

Figura 3. ¿Los colores de los dibujos presentados en el cuento despiertan mi atención?

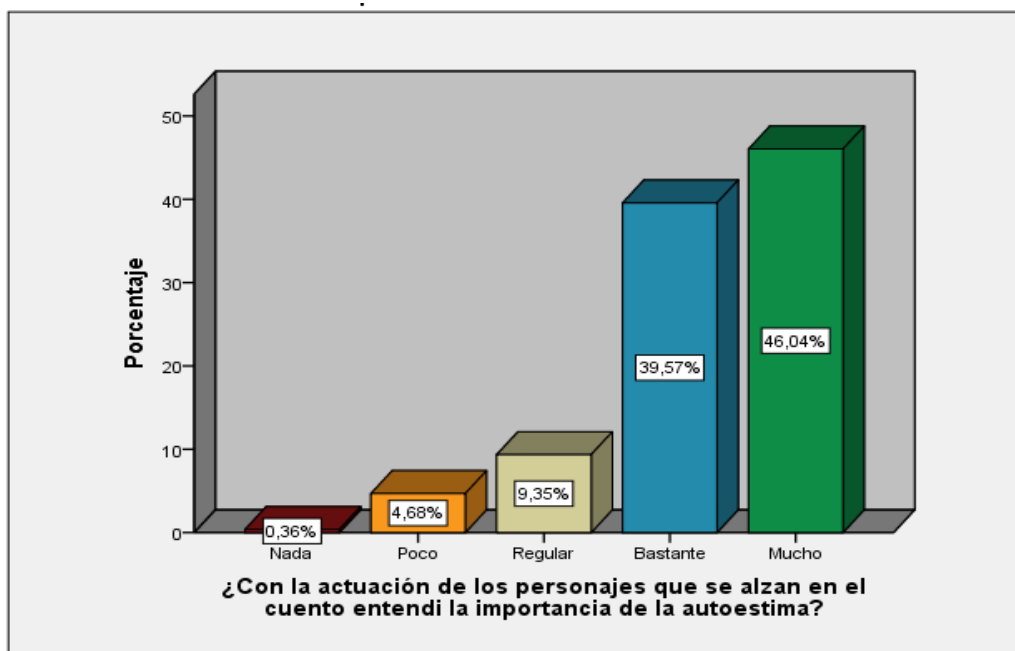


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: El gráfico da a conocer que 0,72% escribieron nada, un 3,96% poco, otro 10,43% respondió regular, un 41,37% respondió bastante y un 43,53% respondió mucho con respecto a si el tamaño de los colores de los dibujos presentados en el cuento despierta su atención.

Frecuencia: Descripción de la dimensión auto-concepto, indicador: Concepto

Figura 4. ¿Con la actuación de los personajes que se alzan en el cuento entendí la importancia de la autoestima?

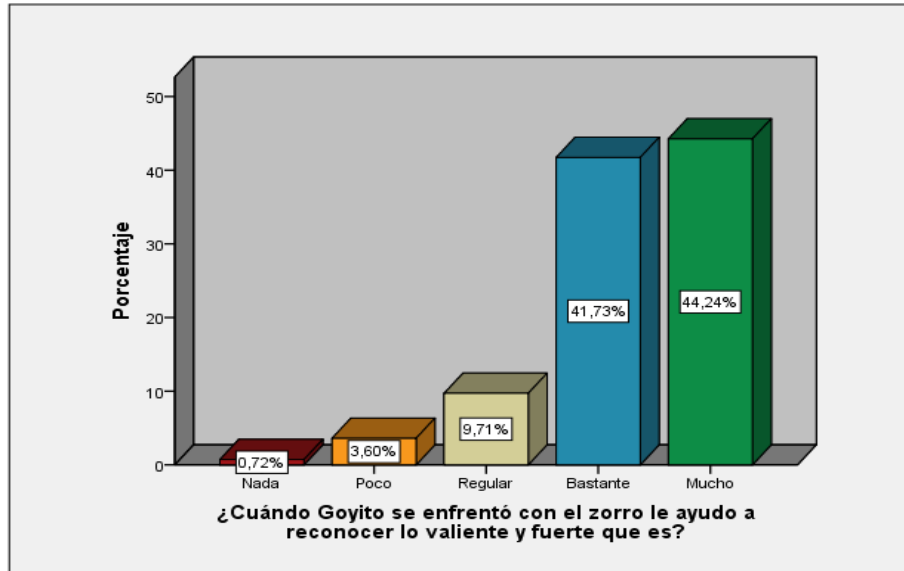


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se anuncia que 0,36% respondió nada, un 4,68% respondió poco, otro 9,35% respondió regular, un 39,57% respondió bastante y un 46,04% respondió mucho con respecto a si el tamaño de con la actuación de los personajes que se alzan en el cuento entendió la importancia de la autoestima.

Frecuencia: Descripción de la dimensión auto-concepto, indicador: Emoción

Figura 5. ¿Cuándo Goyito se enfrentó con el zorro le ayudo a reconocer lo valiente y fuerte que es?

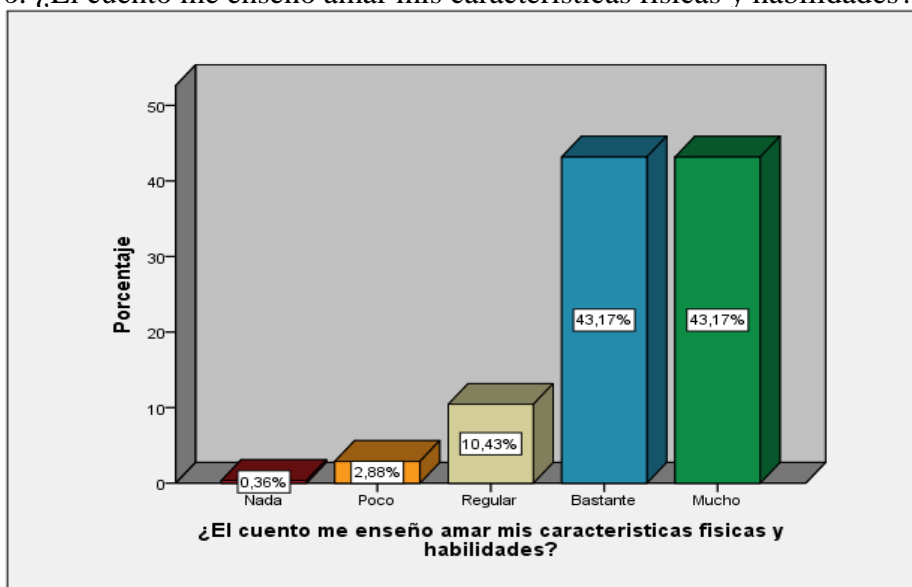


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se determina que 0,72% respondió nada, un 3,60% respondió poco, otro 9,71% respondió regular, luego 41,73% bastante y un 44,24% respondió mucho da entender que comprendieron que Goyito se dio cuenta de lo valiente y fuerte que tenía como grandes habilidades.

Frecuencia: Descripción de la dimensión auto-aceptación, indicador: Estimación

Figura 6. ¿El cuento me enseñó amar mis características físicas y habilidades?

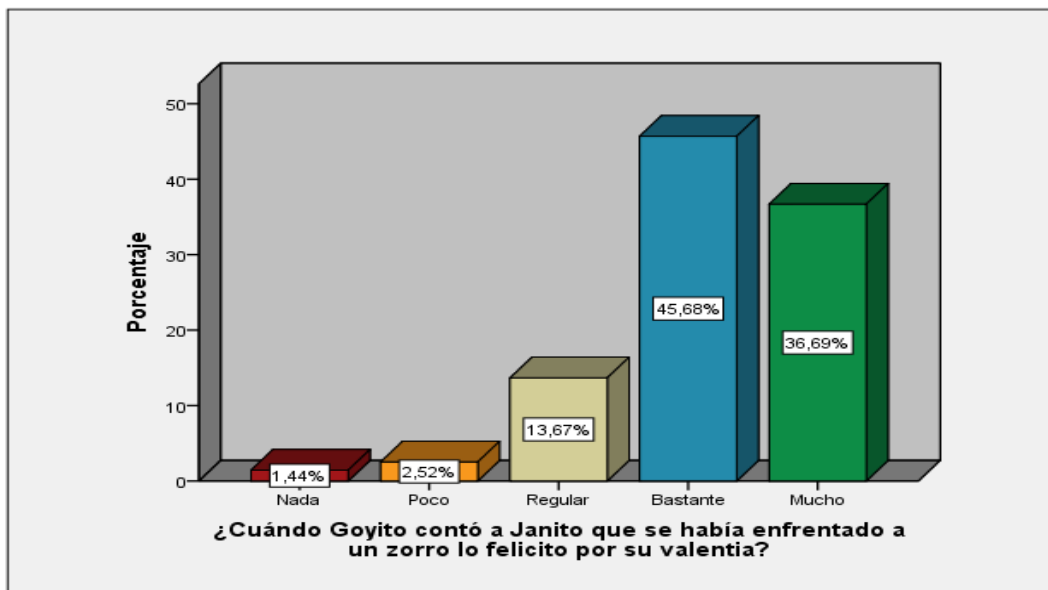


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se visualiza un 0,36% respondió nada, un 2,88% respondió poco, 10,43% respondió regular, un 43,17% respondió bastante y un 43,17% respondió mucho. En consecuencia, el cuento me enseñó amar mis características físicas y habilidades.

Frecuencia: Descripción de la dimensión enfoque de competencia, indicador: El lector.

Figura 7. ¿Cuándo Goyito contó a Janito que se había enfrentado a un zorro lo felicitó por su valentía?

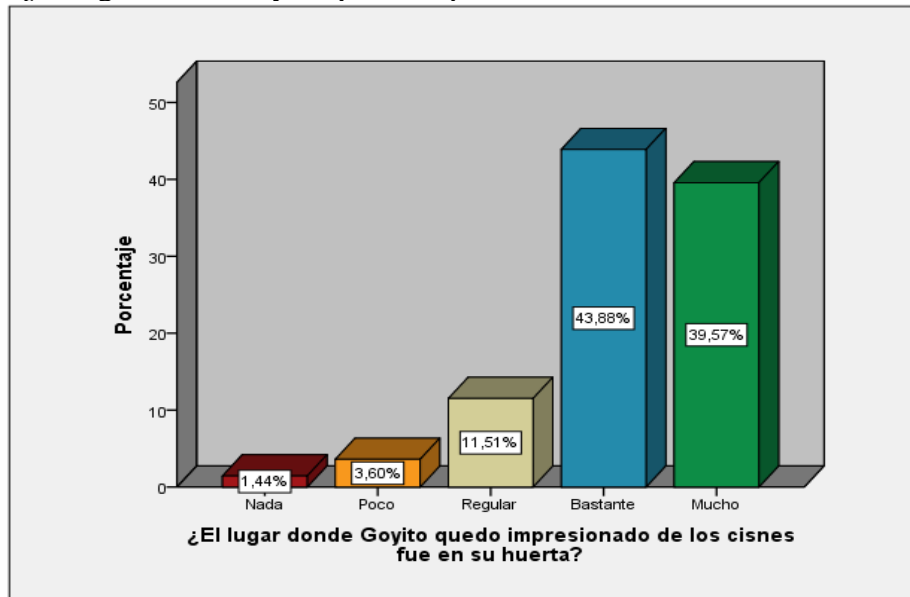


Fuente: SPSS Statistics 2.

Interpretación: En las barras 1,44% respondió nada, un 2,52% respondió poco, otro 13,67% respondió regular, un 45,68% respondió bastante y un 36,69% respondió mucho. Llegando a deducir que entendieron cuándo Goyito contó a Janito que se había enfrentado a un zorro lo felicitó por su valentía.

Frecuencia: Descripción de la dimensión enfoque de competencia, indicador: El contexto.

Figura 8. ¿El lugar donde Goyito quedo impresionado de los cisnes fue en su huerta?

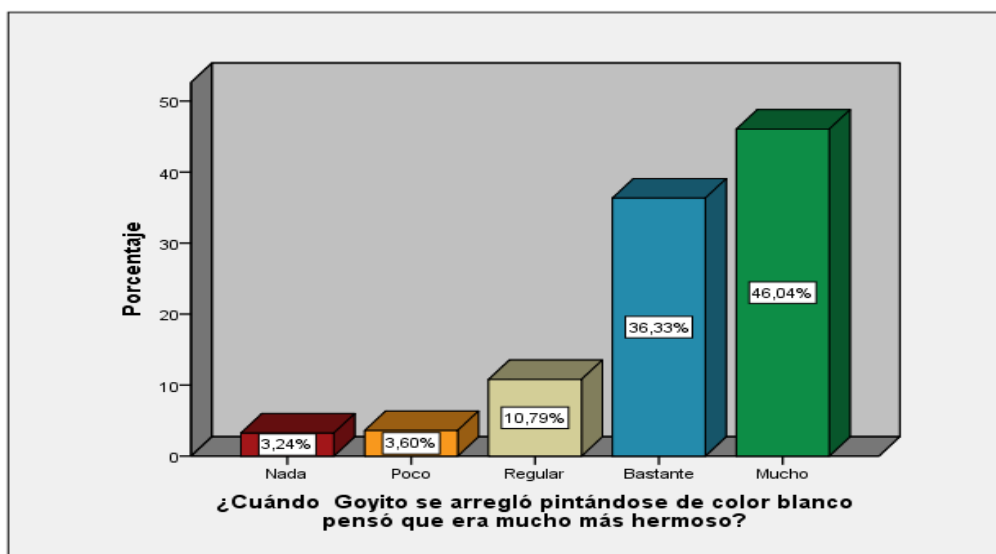


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: 1,44% respondió nada, un 3,60% respondió poco, otro 11,51% respondió regular, un 43,88% respondió bastante y un 39,57% respondió mucho. Por lo cual, los estudiantes captaron que el lugar donde Goyito quedo impresionado de los cisnes fue en su huerta.

Frecuencia: Descripción de la dimensión proceso cognitivo, indicador: Factor externo.

Figura 9. ¿Cuándo Goyito se arregló pintándose de color blanco pensó que era mucho más hermoso?

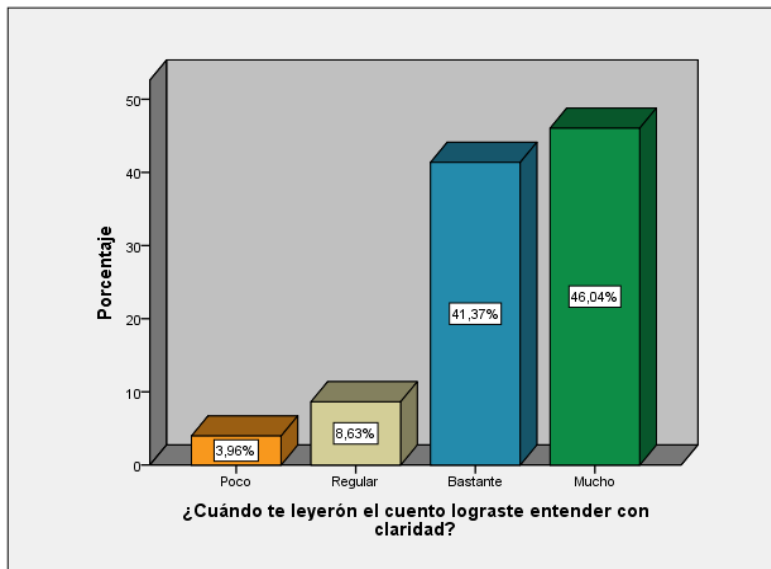


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: 3,24% respondió nada, un 3,60% respondió poco, otro 10,79% respondió regular, un 36,33% respondió bastante y un 46,04% respondió mucho. Se determinó que los niños asimilaron cuando Goyito se pintó pensó que él era mucho más hermoso.

Frecuencia: Descripción de la dimensión proceso cognitivo, indicador: Factor interno.

Figura 10. ¿Cuándo te leyeron el cuento lograste entender con claridad?

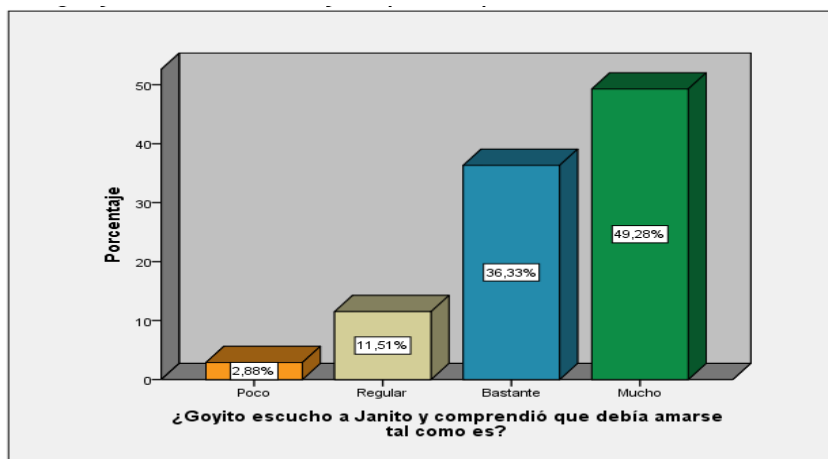


Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se anuncia que un 3,96% respondió poco, otro 8,63% respondió regular, un 41,37% respondió bastante y un 46,04% respondió mucho dando a entender que se captó la lectura. *Frecuencia:* Descripción de la dimensión proceso cognitivo, indicador: Factor interno.

Frecuencia: Descripción de la dimensión proceso cognitivo, indicador: Factor interno.

Figura 11. ¿Goyito escucho a Janito y comprendió que debía amarse tal como es?

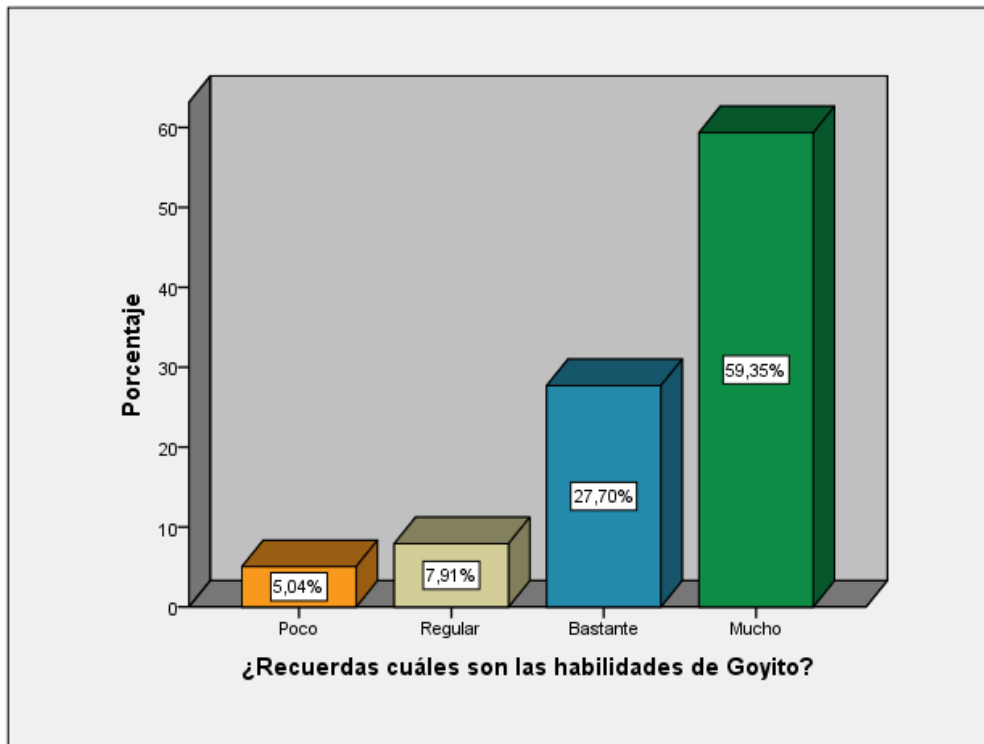


Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación: 2,88% marcaron poco, 11,51% respondió regular, un 36,33% bastante y un 49,28% respondió mucho, por lo cual arroja como un gran porcentaje que los alumnos entendieron que Goyito debió amarse tal como es

Frecuencia: Descripción de la dimensión proceso cognitivo, indicador: Factor interno

Figura 12. ¿Recuerdas cuáles son las habilidades de Goyito?



Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se arroja un 5,04% respondió poco, 7,91% respondió regular, 27,70% respondió bastante y un 59,35% respondió mucho con respecto a si recuerdan cuáles son las habilidades de Goyito.

2.9. Métodos de análisis de datos.

Se procederá a comprobar la hipótesis general y las hipótesis específicas. Por lo tanto se llegara a obtener como resultado la relación entre las dimensiones y la segunda variable.

Contrastación de hipótesis general

H1. Existe relación entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

H₀. No existe relación entre el libro pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Tabla cruzada sobre el libro pop-up y la comprensión lectora.

Tabla 7.

Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis: Cuento pop-up y la Comprensión lectora.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	196,869 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	118,732	16	,000
Asociación lineal por lineal	109,906	1	,000
N de casos válidos	278		

Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se menciona que el valor es 196, 869a y la asintótica bilateral está constituida por un 0.000 en efecto que es un valor menor a 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. En término con un 95% de confianza se afirma que si existe relación entre el libro pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Hipótesis específica1.

H₁: Existe relación entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

H₀: Existe relación entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Tabla 8.

Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específica 1. Hojas desplegadas y Comprensión lectora.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	203,154 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	110,321	16	,000
Asociación lineal por lineal	87,780	1	,000
N de casos válidos	278		

Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: la asintótica bilateral está constituida por un 0.000 en efecto que es un valor menor a 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. En consecuencia, con un 95% de confianza se afirma que si existe relación entre las hojas desplegadas y la comprensión lectora.

Hipótesis específica 2.

H₁: Existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

H₀: Existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Tabla 8.

Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específica 2. Creación de movimientos y Comprensión lectora.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	124,932 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	80,791	16	,000
Asociación lineal por lineal	70,103	1	,000
N de casos válidos	278		

Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Nos arroja una enumeración de 0.000 menor a 0.05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. En conclusión, se afirma que si existe relación entre la creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de 7- 9 años de I.E. Lurigancho-Lima-2019.

Hipótesis específica 3.

H1: Existe relación entre el auto concepto y la comprensión lectora en niños de tres I.E. Lurigancho –Lima-2019.

Ho: Existe relación entre el auto concepto y la comprensión lectora en niños de tres I.E. Lurigancho –Lima-2019.

Tabla 9.

Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específicas. Autoconcepto y la Comprensión lectora.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	179,393 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	94,979	16	,000
Asociación lineal por lineal	86,343	1	,000
N de casos válidos	278		

Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Se demuestra 179,393^a y la (AB) está establecida por 0.000 por un rango numérico de 0.05. Por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Se determina con 95% de confianza que si existe relación entre el auto concepto y la comprensión lectora.

Hipótesis específica 4.

H1: Existe relación entre la auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho –Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho –Lima 2019.

Tabla 10.

Resultado de prueba chi cuadrado de hipótesis específicas. Auto aceptación y la Comprensión lectora.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	128,159 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	81,803	16	,000
Asociación lineal por lineal	64,707	1	,000
N de casos válidos	278		

Fuente: SPSS Statistics 25.

Interpretación: Nos delimita 128, 159a y asintótica 0.000 es menor a 0.05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. En fin con 95% de confianza afirmamos que si existe relación entre la auto aceptación y la comprensión lectora.

Financiamiento: El libro es realizado 100% por la autora donde se da a conocer los materiales que se utilizaron para la composición de cada página mediante un proceso de impresiones como pruebas de impresión para luego construir el cuento pop –up.

2.10. Aspectos éticos.

Esta investigación está realizada mediante libros, artículos científicos y la norma APA que rige nuestra casa de estudios, también se utilizó el programa SPSS para hallar los resultados finales. Por lo cual manifiesto que mi tesis es sumamente verídica propiamente escrita por la autora.

III. Resultados

A continuación, se precisarán los resultados obtenidos del número de encuestas realizadas en ambas instituciones.

Según los datos mostrados en el ítem 1 (ver gráfico N°1). Este indicador (personajes) perteneciente a la dimensión hojas desplegadas de la variable cuento pop-up, tuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes un (47,84%) dieron a conocer que los tamaños de las imágenes que se elevan en el cuento los emocionan, por lo cual demuestra que el profesionalismo correcto de las ilustraciones realizadas produce emociones.

En el ítem N° 2 (grafico N°2). Se manifiesta que las formas de las imágenes que se levantan llaman su interés, les despertó el deseo de conocer y leer, cual es el mensaje que proporciona el cuento, dando a conocer que un (43.17%) manifestaron, que estas figuras les llamaron la atención. Por lo tanto manifiesto, que las imágenes que se diseñó de una manera estética, con el mismo recorrido visual ayudó a despertar la atención del receptor y es de carácter imprescindible para captar la mirada primordialmente de todo niño porque ellos interactúan y aprenden más con los dibujos.

Ítem N° 3 (grafico N°3). Que concierne al indicador (ilustración) que forma parte a la dimensión creación de movimientos, se obtuvo como resultado de (43.53%) arrojando como resultado que los colores de los dibujos representados en el cuento despiertan la atención. Por consiguiente, manifiesto que la cromática empleada de la manera correcta asociado al público objetivo ayudo a despertar el interés en los alumnos.

Ítem 4 (grafico N° 4). Donde el indicador (concepto) otorgado a la dimensión auto concepto de la variable cuento pop-up da como resultado que el 46.04% entendieron que la actuación de los personajes que se alzan los niños entendieron la importancia de la autoestima, lograron aprender cuán importante es este tema para su desarrollo personal de superación y gracias a estas elevaciones realizadas de una manera minuciosa con gran paciencia y de la mejor manera impacto en los estudiantes en su aprendizaje.

Ítem 5 (grafico N° 5). Constituido por el indicador(emoción) asociada la dimensión auto concepto arrojó como resultado que el 44.4% reconocieron lo valiente y fuerte que es, cuando el personaje principal se enfrentó a un zorro feroz. Por consiguiente deduzco que la realización de esta escena donde el personaje primordial se enfrenta a un personaje

secundario fue sorprendente de gran autoayuda para que los estudiantes logren captar, y poder rescatar las habilidades que tenía Goyito, influyo de manera correcta ayudándoles también a conocer sus fortalezas de ellos.

Del mismo modo ítem 6(grafico N° 6). En el cual el indicador (estimación) que pertenece a la dimensión auto aceptación del cuento pop –up se tiene como resultado final que un 43,17% respondieron mucho, que la narración efectuada de los personajes con un modo optimo en su actuación, los ayudo apreciar, amar sus características físicas y habilidades. Este escrito es de gran importancia porque da a conocer el significado de la autoestima, enseñó a conocerse, a rescatar cuáles son nuestras potencialidades y que cuán importante es profundizar esta temática en los niños porque ellos principalmente están en una etapa de desarrollo. Esta es la base para inculcarles que deben aprender amarse para que en un transcurrir de los años puedan lograr el éxito y traspasar montañas.

Item7 (grafico N° 7) donde el indicador (consideración) que pertenece a la dimensión (auto aceptación) dio a notar que el 45,68% contestaron bastante, que cuando Goyito se enfrentó a un zorro llego a darse cuenta lo fuerte y valiente que era. En consecuencia, se admite que, gracias al aporte de crear esta ilustración de un personaje feroz ilustrado en la acción como la parte del nudo en el cuento, alcanzo captar la atención de los alumnados reforzando su discernimiento en la lectura.

Item8 (grafico N° 8) se percibe un 43,88% estigmatizaron que lograron comprender la información, donde Goyito quedó impresionado de los cisnes fue en su huerta. Este indicador (el lector) referente a la dimensión enfoque de competencia de la variable comprensión lectora, se puede interpretar que al agregar los cisnes en la escena del libro consolido el interés de los escolares. Es por ello, que se agregó este acontecimiento con el propósito de causar sensación porque son herbívoros que impactan por su belleza, color y forma.

Ítem 9(grafico N°9) se denota un 46,04% respondieron que discernieron cuando Goyito se pintó de color blanco imaginándose que se veía más hermoso, porque fue un suceso que les causó conmoción y se dieron cuenta que no es dable imitar aparentar o querer ser como otros. Dicho acontecimiento contribuyo a que ellos llegaron a reconocer que lo primordial es amar las habilidades y el potencial que uno tiene.

Ítem 10 (grafico N° 10) Señala que el 42,04% vislumbraron con claridad cuando los leyeron el cuento, este indicador (factor externo) correspondido a la dimensión (proceso cognitivo) de la variable comprensión lectora constata que fue de gran eficacia leerles en primer lugar de que trata el texto, de esta manera fue una gran ventaja de llegar a discernir con facilidad ya qué es un escrito nuevo y para su análisis interpretativa en primer lugar se tenía que explicar.

Ítem 11 (grafico N° 11) se indica el 49,28% de alumnos entendieron que cuando Goyito escucho a su hermano, de lo errado que estaba, comprendió que debía amarse tal como es. Esta actuación de dos hermanos que refleja la realidad coadyuvo a que los estudiantes reflexionen y consideren que la mejor manera de un individuo es apreciar nuestras destrezas. Si bien es cierto a veces estamos errados en nuestras malas acciones o defectos y si una persona secundaria nos hace ver, recién nos damos cuenta de los errores que tenemos, es por ello, es vital aprender escuchar a los demás.

Por último, Ítem 12 (grafico 12) que pertenece al indicador (factor interno) de la dimensión proceso cognitivo de la variable comprensión lectora, un 59,35% recuerda cuales fueron las habilidades de Goyito. Por lo tanto, la actuación de los personajes principales contribuyo transparentemente a enseñar que las aptitudes de cada persona son factores imprescindibles que debemos conocer y estimar para ser victoriosos en la vida.

Luego de puntualizar detalladamente los indicadores que pertenecen a cada dimensión y variable, se dará a conocer a continuación los resultados de cada hipótesis.

Podemos afirmar que la hipótesis general es positiva entre la variable cuento pop-up y la comprensión lectora, cuyo resultado alcanzado es “ $0,000 < 0,05$ ” (Tabla N°7). Por consiguiente, manifestamos que el cuento “Goyito el Valiente” contribuyo en la motivación de la lectura, de manera que, incluyendo la técnica en “V” y la de noventa grados presentes en cada imagen favorecieron en conocer el propósito de la lectura. Por esta razón un libro tridimensional es de carácter trascendental para la enseñanza de un tema complejo, de esta manera anunciamos que si existe relación entre el cuento pop-up y la comprensión lectora.

En segundo lugar, podemos confirmar que existe relación entre la dimensión (hojas desplegables) de la variable cuento pop-up y la comprensión lectora porque se alcanzado una significancia de “ $0,000 < 0,05$ ” en nuestra prueba de hipótesis (tabla N°8). Por ende se manifiesta, que al existir elevaciones en las figuras de cada página ayudo a comprender el

contenido a los niños, de esta manera fortaleció a su comprensión con mayor facilidad. En consecuencia, es un aporte de gran ayuda las imágenes en movimiento para que los niños se motiven a leer y a identificar el contenido de que trata el libro.

En tercer punto exteriorizamos que la dimensión (creación de movimientos) y la variable comprensión lectora que si existe relación adquiriendo un valor de “ $0,000 < 0,05$ ” (tabla N°9). Por lo tanto, esta correlación da entender que los levantamientos de las ilustraciones que narran en cada escena, llevo hacer de gran ventaja para los alumnos fortaleciendo mucho más sus conocimientos previos, ellos se sentían gustosos e identificados al momento que interactuaban con el cuento impreso.

En cuarto puesto exhibimos la dimensión (auto concepto) y la variable comprensión lectora que existe relación con un resultado de “ $0.000 < 0,05$ ” (tabla N°10). Determina que la actuación y los acontecimientos de los personajes consolidaron a comprender con mayor legibilidad la lectura porque ocasiono impacto y conmovió a los estudiantes.

Como último punto, la dimensión (auto aceptación) y la variable comprensión lectora nos demuestra que si existe relación con un rango de “ $0,000 < 0,05$ ” (tabla N°11). Se delimita que la actuación de los personajes principales se logró entender y aprender lo cual imprescindible es estimarse y considerarse, dando a entrever que la autoestima es un tema de carácter obligatorio de aprender, porque es la base para obtener un estilo de vida feliz y el mayor tesoro para alcanzar nuestros sueños sin frustraciones.

III. Discusión

Con los resultados alcanzados daremos inicio a los diferentes aportes de otros autores:

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general que refiere a que si existe relación entre el cuento pop-up y la comprensión lectora en los niños del distrito San Juan de Lurigancho. Por lo cual, este aporte se anuncia en el (Grafico N° 1) los dibujos animan a brindar la inclinación por las letras porque todo niño se siente identificado con las imágenes. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Campomanez (2017). En su tesis tuvo como problemática, la carencia de la comprensión lectora que existe en niños para lograr descifrar un texto. A la vez, el representante expreso que las imágenes gráficas cumplen un rol elemental de impresión generando la motivación de los niños para leer un texto. Por tanto, sostengo que los gráficos tienen un impacto positivo, a pesar de los resultados semejantes, anuncio que mi tesis es más confiable, porque en el estadístico de fiabilidad (alfa de cronbach), se obtuvo un valor de 0,897, mucho más alto, a comparación de la autora que alcanzo un rango de 0,882. En suma, con estos resultados obtenidos en mi estudio de investigación, las imágenes ilustradas refuerzan la comprensión lectora y los niños aprenden mucho más rápido con las representaciones gráficas tridimensionales.

La cromática de la mano con las imágenes en elevaciones incentivan a leer (Grafico N°2), por qué los colores son la luz de la belleza y las imágenes en 3D son gráficos que genera fascinación por lo cual, se convierten en el complemento para estimular la lectura en los niños. A si mismo Vargas (2017) En su tesis presenta la insuficiencia de la comprensión lectora en 3 instituciones del distrito de Carabayllo, sostiene que las ilustraciones tridimensionales y el color es un factor indispensable para cautivar la mirada del lector y para animar al gusto por las letras. Por tanto, los aportes que se evidencian tanto como del autor puedo dar como finalización que mi tesis genera más seguridad porque mi muestra fue compuesta por 278 mucho más alta a comparación del autor conformado por 267.

Los libros pop-up para que obtengan un impacto positivo, tienen que estar correctamente maquetados diagramados e ilustrados para cumplir el rol de enseñar y profundizar un texto. A sí mismo, Villanueva (2018) Presenta en su tesis sobre la problemática de la comprensión de textos de las instituciones de Puente Piedra, manifiesta que los libros pop-up asumen un impacto importante de cautivar cuando están bien

maquetados. Alcanzo una confiabilidad de 0,977 a comparación de mi proyecto que tuvo como resultado de un 897 de fiabilidad, manifiesto que su tesis es de gran confianza y de acuerdo a los resultados obtenidos, tanto como el del autor manifiesto, que la diagramación en un medio impreso usado de manera correcta es esencial para generar resultados positivos.

Los libros p-up son de gran importancia para la enseñanza de cualquier tema complicado para el niño y que tan ventajosos es utilizar estos libros para amplificar su creatividad (tabla N°3). A sí mismo, Narváez (2015) Es su investigación como problema la carencia de la lectura en niños de 4 a 5 años del país de Ecuador. Sostiene que los libros pop –up son un material de gran apoyo que coopera para ampliar la imaginación de los niños. De esta manera, se puedo comparar que, mediante una muestra de tan solo 20 estudiantes del autor, en la cual es muy carente a comparación de mi investigación que está conformada por 278 niños sustentó que genera más certidumbre, porque mi muestra fue más amplia en el estudio.

Los libros pop-up son medios impresos manuales que sirven para la enseñanza de cualquier tema complicado, sirven para desarrollar sus habilidades motrices de cada niño, se menciona en el (Grafico N°6). A lo que concierne, Peña (2016). Es su tesis presentada la problemática sobre la comprensión lectora en niños de la Institución educativa Guillermo Soto de Guayaquil. Donde manifiesta que los libros pop-up son muy ventajosos para promover la lectura, alcanzo un valor de 64% de niños que se incentivan por leer mediante un libro pop-up. A comparación de que el autor utilizo una cantidad mínima en su muestra de tan solo 100 personas, a comparación de mi investigación conformada por 278 alumnos, los valores de mi proyecto se pueden determinar que son más transparentes.

V. Conclusiones

En primer lugar se llega a confirmar que las variables generales conformada por el cuento pop-up y la comprensión lectora posee una gran relación directa en los estudiantes de dos instituciones educativas del distrito San Juan de Lurigancho .De esta manera se muestra mediante la prueba del chi cuadrado con un nivel de significancia $0,000 < 0,05$ de la (tabla N° , p.19) donde se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula .Por consiguiente se admite que los cuentos pop-up son de carácter imprescindibles para enriquecer la imaginación de un manera innovadora.

Por consiguiente, se determinó que hojas desplegadas y la comprensión lectora tiene correlación porque arrojó un valor de $0,000 < 0,005$ donde nos evidencia que las imágenes levantadas construidos con gran profesionalismo respetando el estudio del diseño estas llegan impactar y persuadir al lector de una manera magnifica incentivando el gusto por leer un texto. (Tabla N° 8).

En tercer lugar, la dimensión creación de movimientos y la comprensión lectora nos determinó un valor de $0,00 < 0,005$, contribuye de una manera significativa porque las técnicas del pop- up, presentes en el cuento, persuadió la mirada del lector brindando entretenimiento. Es por ello, que sostengo cuán importante es utilizar estos tipos de libros porque los niños aprenden con las imágenes, interactuando y jugando. (Tabla N° 9).

En cuarto lugar, el auto concepto y la comprensión lectora se relacionan porque se destacó un valor de $0,00 < 0,005$ donde se manifiesta lo sustancial que es, conocerse tener el conocimiento de cómo somos, que fortalezas y habilidades tenemos para luego apreciarnos y sentirnos orgullosos del talento que poseemos, es por ello, es trascendental destacar y enseñar el tema de la autoestima principalmente a los niños porque ellos están en un etapa de desarrollo y esta temática es la base para traspasar horizontes y alcanzar la felicidad. (Tabla N° 10).

Por último, auto aceptación y la comprensión lectora, se obtuvo como resultado un $0,00 < 0,005$ donde nos evidencia una gran correlación y nos determina que para tener una alta autoestima debemos aceptarnos tal como somos, apreciando principalmente nuestras fortalezas para poder amarnos. Es por ello, el cuento tridimensional, ayudó a enriquecer este tema complejo, porque es una pieza dinámica fuera de lo común (Tabla N° 11).

VI. Recomendaciones

Después de la investigación realizada, se presentan sugerencias con la finalidad de transmitir un aporte hacia la sociedad, para tener presente en el momento que deciden realizar este tipo de exploración.

Para construir un libro pop-up se recomienda el buen uso de los elementos visuales (colores, texturas, línea gráfica y medidas), para que los estudiantes comprendan con facilidad los temas que se profundizan.

Se recomienda difundir más la lectura en los niños mediante materiales didácticos como los libros móviles, para potenciar su creatividad y convertirlos en mejores personas.

Impulsar temas complejos en los niños, mediante libros tridimensionales es una buena opción, porque profundizan sus saberes previos de una forma entretenida y práctica

Es recomendable realizar pruebas de impresión, antes de la producción para después hacer mejoras de los errores con tiempo.

Por último, se recomienda emplear maquetación y diagramación, para que los textos e imágenes tengan un orden visual, con la finalidad de que el contenido no se distorsione para evitar causar un disgusto en el libro.

Referencias

- Alcaide, M; Aguilar y Cantero, N (2017). *Influencia de la autoestima en niños de 6° de primaria según la variable género*. *Mls Educational Research*, 1(1) ,85. Recuperado de: <https://www.mlsjournals.com/Educational-Research-Journal/article/view/14/118>
- Álvarez (2015). *Diseño e ilustración de un libro analógico- interactivo para fomentar la lectura en niños*. (Tesis de licenciada). Ecuador. Universidad de Cuenca. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/11198.pdf>
- Anticona (2016). *Comprensión lectora en los estudiantes del segundo grado de las instituciones educativas del distrito de los Olivos 2016*. (Tesis .de licenciada). Perú. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2749>
- Arteaga,M; Alvarez,L; Ramirez,C; et,al.(2019). *Importancia del método en la enseñanza de la lectura a niños con dificultades de aprendizaje*. *Revista digital de ciencia, Tecnología e innovación*, 6(4), p 605. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/1363-5296-1-PB.pdf>
- Asgarabadi, Y. H., Rouhi, A., & Jafarigozar, M. (2015). *Learners' gender, reading comprehension, and reading strategies in descriptive and narrative macro-genres*. *Theory and Practice in Language Studies*, 5(12), 2557-2564. doi: <http://dx.doi.org/10.17507/tpls.0512.17>.
- Calderón, M (2015).” *Relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los cursos de formación matemática de las carreras de ingeniería en el ITCR.(Tesis doctoral)*.España: Universidad de València..Recuperado de: <http://roderic.uv.es/handle/10550/50562>
- Campomanez (2017). *Relación entre un diseño de libro pop up., sobre el bullyn y el Conocimiento en niños de 8-12 años en dos colegios en san Martin de Porres Lima 2017*. (Tesis de licenciada). Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1372>
- Escocia, S. Mejía, O. (2015). *Autoestima adolescencia y pedagogía*. *Educare*, 19(1) ,241. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>

- Fonseca; Migliardo,G; Simian,M; et.al.(2018). *Estrategias para mejorar la comprensión lectora: Impacto de un programa de Intervención en español*. *Revista Psicólogos de la educación* 25,19. p, 91. Recuperado de: <https://journals.copmadrid.org/psed/art/psed2019a1>
- García, F (2015). *La comprensión lectora y producción textual*. Bogotá. Colombia. Editorial U. Recuperado de: <https://edicionesdelau.com>. Comunicación y periodismo › Educación y Pedagogía. Recuperado de:
- Gurney, P. (2018). *Self-Esteem in Children with Special Educational Needs*. London. Reino Unido. Routledge. Recuperado de: <https://www.taylorfrancis.com/books/9780429503627>
- Gutiérrez, R (2016). *Manual de literatura infantil y educación literaria*. España. Editorial. Universidad Cantabria.
- Hernández (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Gil.
- Jiménez, (2014). *Comprensión lectora VS competencia lectora: Que son y qué relación existe entre ellas*. España. Recuperado de: [file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/DialnetComprensionLectoraVSCompetenciaLectora-5085470%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/DialnetComprensionLectoraVSCompetenciaLectora-5085470%20(1).pdf)
- Kenyon, S. M. G., Palikara, O., & Lucas, R. M. (2018). Explaining reading comprehension in children with developmental language disorder: The importance of elaborative inferencing. *Journal of Speech, Language and Hearing Research (Online)*, 61(10), 2517-2531. doi: http://dx.doi.org/10.1044/2018_JSLHR-L-17-0416
- Kodan, H., & Akyol, H. (2018). Effects of choral, repeated and assisted reading strategies on reading and reading comprehension skills of poor readers. *Egitim Ve Bilim*, 43(193) Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/2015727958?accountid=37408>
- Kummerling, B, (2017). *The Routledge Companion to Picturebooks*. London,Reino Unido.Routledge. Recuperado de: <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781315722986>
- López (2018) *Diseño del libro pop – up sobre la dieta nutritiva y el aprendizaje en niños de 3ro a 5to grado de primaria de tres colegios de ventanilla –Callao-2018*.Elabora

la tesis para poseer el título de licenciada de la UCV. Recuperado de:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34431>

Martínez (2017). *Diseño de un libro pop-up, sobre el reciclaje de residuos sólidos y el aprendizaje en niños de 7-8 años de tres instituciones educativas en San Juan de Lurigancho Lima 2017*. (Tesis de licenciada). Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24056>

Medina, C (2018). *La autoestima de las mujeres en un mundo patriarcal y mecanismos de fortalecimiento: Estado de la cuestión*. Revista de estudios de las mujeres, 5(1),119. Recuperado de: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/RAUDEM/article/view/1988/2753>

Michener, C. J., Proctor, C. P., & Silverman, R. D. (2018). Features of instructional talk predictive of reading comprehension. *Reading and Writing*, 31(3), 725-756. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s11145-017-9807-4>

Muhammad, A y Mohammad, E. (2018). The book of Pop-Up Augmented Reality to Increase Focus and Object Recognition Capabilities for Children with Autism. *Journal of Icsar*,2(1). Recuperado de: <http://journal2.um.ac.id/index.php/icsar/article/view/2370/0>

Narváez (2015). *Creación de cuentos pop-up para la estimulación de la lectura en niños y niñas de 4 a 5 años del centro educativo Shiny Kinds de a ciudad de Tulcán 2015*. En su tesis para la obtención de grado de la Universidad de Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12261>

Newel,K(2017).*Pop-up books:Spectacle and Story*.Usa.Book metrick Recuperadode: https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-56712-3_5

Nouwens, S., Groen, M. A., & Verhoeven, L. (2017). *How working memory relates to children's reading comprehension: The importance of domain-specificity in storage and processing*. *Reading and Writing*, 30(1), 105-120. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s11145-016-9665->

Palermo, S (2016). *Confiar en mí (como arriesgarse sin temer el rechazo y el fracaso)*. Argentina. Editorial B Argentina. Recuperado de: <https://www.boutiquedellibro.com.ar/Papel/9789876273916/Confiar+En+Mi>

- Pena, S. (2019). The Challenge of Reading comprehension in primary education. *Source Citation*, 13(24); p, 56. Recuperado de: <https://go.galegroup.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA581731963&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=19097433&p=IFME&sw=w>
- Peña (2016). *La influencia de los medios infograficos no convencionales (libro pop up) en la promoción de la lectura en niños de educación básica de la unidad educativa Guillermo Soto Zatzabal*. (Tesis de licenciada). Ecuador. Universidad Guayaquil. Recuperado de: <https://docplayer.es/92282767-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-comunicacion-social-carrera-diseno-grafico-proyecto.html>
- Rachmadani, A. P., Fauziah, E., Rizal, M. F., & Indiarti, I. S. (2018). The effects of the pop-up book "aku dan gigiku" on salivary alpha amylase levels in hearing impaired children. *Journal of International Dental and Medical Research*, 11(1), 86-89. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2038601003?accountid=37408>
- Sánchez, M (2019) La autoestima en los niños de educación infantil. *Revista publicaciones didácticas*. Recuperado de: <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/104033/articulo-pdf>
- Sarlatto, M. (2016). Paper engineers and mechanical devices of movable books of the 19th and 20th centuries. *JLIS.it*, 7(1), 89-112. doi: <http://dx.doi.org/10.4403/jlis.it-11610>
- Singh, S. (2017). Parenting style in relation to children's mental health and self-esteem: A review of literature. *Indian Journal of Health and Wellbeing*, 8(12), 1522-1527. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1986552675?accountid=37408>
- Sosa. (2017). *Comprensión lectora educación y lenguaje*. México. Editorial Palibrio. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?isbn=1506519881>.
- Tajeddin, Z. (2016). Concept Mapping as a Reading Strategy: Does It Scaffold Comprehension and Recall. *The Reading Matrix: An International Online Journal*, 16(1), p, 194. Recuperado de: <http://www.readingmatrix.com/files/14-93f28jte.pdf>
- Tene (2016). Elaboración de un libro pop- up, de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga. Mediante un estudio descriptivo específico para la difusión en los estudiantes de primero de bachillerato de la unidad educativa Victoria Vasconez

- Cuvi. Simón Bolívar. (Tesis de grado). Ecuador. Universidad técnica de Coropaxi. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2300/1/T-UTC-3796.pdf>
- Trebbi (2017). The art of pop-up. Unites States. Recuperado de: https://www.iberlibro.com/coleccionismo/cm_sp=TopNav_-_Details_-_NBC.
- Vargas (2017). “Relación de un cuento fonchito y la luna con técnica pop up y la comprensión lectora en tres instituciones en niños de 6-8 años en el distrito carabayllo Lima-2017”. (Tesis de licenciada). Perú: Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1480>
- Vela (2015). Hábitos de estudio y comprensión lectora en estudiantes del 2do grado de primaria de la I.E. P.S.M N° 60050. República de Venezuela. Iquitos. (Tesis de licenciada). Ecuador. Universidad UNAP. Recuperado de: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/4581>
- Ventura, J; Pacheco, L y De Luca, Y. (2015). Evaluación de la autoestima en niños con diagnóstico de diabetes. *Calidad y gestión de servicios y salud*, 14(1), 21. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeLaAutoestimaEnNinosConDiagnosticoDeDia-5305349.pdf>
- Villanueva (2018). *Diseño de un libro pop-up sobre los residuos domésticos y la comprensión lectora en los alumnos de 3° a 5° grado de primaria en tres colegios en puente piedra Lima -2018*. Presento la presente tesis para recibir el título de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34185>
- Yuni y Urbano (2014). *Técnicas para investigar*. Argentina. Brujas. Recuperado de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

Anexos

Anexo 1. Brief



Brief



PUBLICO OBJETIVO: Niños de la edad de 7-9 años (sexo: femenino y masculino), estudiantes de educación primaria, se seleccionó estas edades porque los niños tienen una capacidad de concentración más extensa, tienen una pronunciación más clara, empiezan a escribir pequeñas notas, son más sensibles a los sentimientos y ya empiezan a tener una forma de pensar independientemente.

CROMATICA:

Azúl.

Se utilizó por ser un color relajante, porque tiene significado de serenidad y calma, es un color recomendado que facilita la comprensión lectora para aprender temas complicados.

Verde:

Se empleó porque es un color muy relajante para los ojos, nos denota la naturaleza y favorece la concentración.

Amarillo.

Se usó porque transmite energía, para que los niños sientan fortaleza, ánimo para leer, y aprender el tema de la autoestima.

Marrón:

Porque propaga equilibrio y está orientado a niños responsables.

Rosa.

Se tomó porque el cuento está relacionado también al sector de niñas ya que este color transmite la feminidad protección y amor.

TIPOGRAFIA:

Se utilizó las tipografías (Chinacat y Myriad pro) porque son legibles y dinámicas.

MISIÓN: Mejorar el nivel de comprensión lectora en los estudiantes.

VISIÓN: Desarrollar la preferencia sobre la lectura mediante el cuento pop-up.



Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	variables	dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación del cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho-Lima-2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho Lima-2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre creación de movimientos y</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho Lima-2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación que existe entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E. Lurigancho Lima-2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre creación</p>	<p>Hipótesis general.</p> <p>H1.Existe relación entre el cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019</p> <p>Hipótesis específicas.</p> <p>H1.Existe relación entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho, Lima-2019.</p> <p>Hº.No existe relación entre hojas desplegadas y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019</p> <p>H1.Existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019</p> <p>Hº.No existe relación entre creación de movimientos y la comprensión lectora en</p>	<p>Cuento pop-up</p> <p>La comprensión lectora</p>	<p>Hojas desplegadas</p> <p>Creación de movimientos</p> <p>Auto concepto</p> <p>Auto Aceptación</p> <p>Enfoque de competencia</p> <p>Proceso cognitivo</p>	<p>Imagen Forma</p> <p>Ilustración</p> <p>Concepto Emoción</p> <p>Estimación</p> <p>El lector El contexto</p> <p>Factor externo Factor interno</p>	<p>Enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño no experimental</p> <p>Nivel correlacional</p>

<p>la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019?</p> <p>¿Que relación existe entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019?</p> <p>¿Que relación existe entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019?</p>	<p>de movimientos y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre auto aceptación y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho Lima-2019.</p>	<p>niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019.</p> <p>H1.Existe relación entre auto concepto y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019.</p> <p>H°.No existe relación entre autoconcepto y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019</p> <p>H1.Existe relación entre autoAceptación y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019.</p> <p>H°.No existe relación entre autoAceptación y la comprensión lectora en niños de I.E.Lurigancho,Lima-2019</p>				
---	--	--	--	--	--	--

Fuente: Propia

Anexo 3. Presupuesto

Código mef.	Materiales para la creación del cuento pop –up.	Cantidad	Gastos.
2.8.31.31	Tapa dura plastificada	4	100.00
2.8.31.399	Hojas impresas con papel folcote grueso.	45	250.00
2.8.22.299	Cúter	2	5.00
2.7.11.199	Impresiones de pruebas.	2	50.00
2.7.11.199	internet		100.00
2.8.22.399	Luz		35.00
2.6.81	Tijera	1	3.00
2.6.71.62	Goma (cola)	2	10.00
2.6.71.62	Hojas de impresiones con imágenes a color	12	200.00
2.6.71.62	Hojas bond para bocetos	20	10.00
2.6.71.62	Regla	1	2.50
2.6.81	Libros pop –up impresos.	5	300.00
Total =			s/.1,065.50

Fuente. Propia

Anexo 4. Evaluación de expertos.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliana*

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de 7-9 años de I.E. Luñigancha - Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Apellidos y nombres del experto: RODOLFO SÁNCHEZ KALLA

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I.E. Luján - Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Anexo 6. Base de datos

P1	P2	P3	P4	'	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D1	D2	D3	D4	D4	D6	V01	V02
5	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	8	4	9	5	3	18	26	21
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	10	5	8	5	5	17	28	22
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	8	4	9	5	4	19	26	23
5	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	8	4	9	3	4	17	24	21
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	8	4	8	5	4	17	25	21
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	10	5	10	5	4	17	30	21
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	10	5	9	5	5	18	29	23
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	9	5	9	5	4	17	28	21
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	9	5	9	5	4	17	28	21
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	10	5	9	5	5	19	29	24
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	9	5	10	5	4	17	29	21
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	10	4	10	4	4	17	28	21
3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	6	2	3	2	2	7	13	9
2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	5	3	5	2	3	10	15	13
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	8	5	10	4	5	18	27	23
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	8	4	9	4	4	18	25	22
2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	5	3	5	3	2	11	16	13
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	9	4	9	5	5	17	27	22
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	10	5	8	5	4	19	28	23

	D1	D2	D3	D4	D4	D6	V01	V02
MAX	10	5	10	5	5	19	30	24
MIN	5	2	3	2	2	7	13	9
CANT	5	3	7	3	3	12	17	15

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Visible: 28 de 28 variables

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	SUMAD01	SUMAD02	SUMAD03
1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	10	5	10
2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	10	5	9
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	8	4	9
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	10	5	10
5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	8	5	9
6	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	8	5	9
7	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	8	5	9
8	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	10	5	10
9	5	4	5	3	4	5	5	2	1	5	5	5	9	5	7
10	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	8	5	10
11	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	10	5	9
12	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	10	5	9
13	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	10	5	9
14	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	10	5	10
15	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	8	5	10
16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	8	4	8
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	8	4	9
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	6	3	6
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	8	4	8
20	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	10	4	10
21	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	10	5	9
22	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	10	4	10	

tesis autoestima y cuento spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	1	0	¿El tamaño de ...	{1, Nada}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	¿Las formas de ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	¿Los colores d...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	¿Con la actuaci...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	¿Cuándo Goyit...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	¿El cuento me...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	¿Cuándo Goyit...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	¿El lugar donde...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	¿Cuándo Goyit...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	¿Cuándo te ley...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	¿Goyito escuc...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	¿Recuerdas cu...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	D1	Númérico	8	0	Hojas desplega...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	D2	Númérico	8	0	Creación de mo...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	D3	Númérico	8	0	Auto concepto	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	D4	Númérico	8	0	Auto aceptación	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	D5	Númérico	8	0	Enfoque de co...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	D6	Númérico	8	0	Proceso cognitivo	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	V1	Númérico	8	0	Cuento pop-up...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	V2	Númérico	8	0	Comprensión le...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											

BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
22	UU2	Número	8	0	Creación de mo...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	D03	Número	8	0	Auto concepto	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	D04	Número	8	0	Auto aceptación	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
25	D05	Número	8	0	Enfoque de co...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
26	D06	Número	8	0	Proceso cognitivo	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
27	V01	Número	8	0	Cuento pop-up ...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
28	V02	Número	8	0	Comprensión le...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
41											
42											
43											
44											
45											
46											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

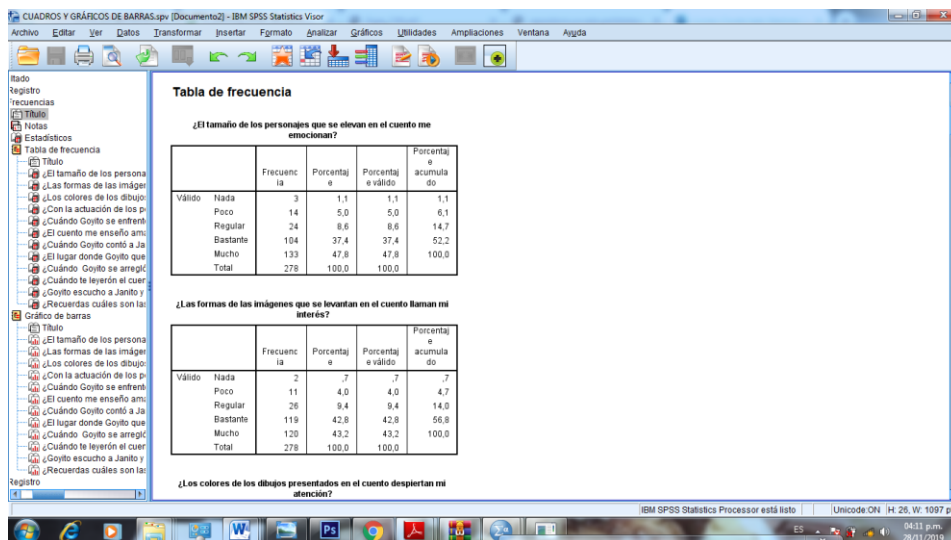
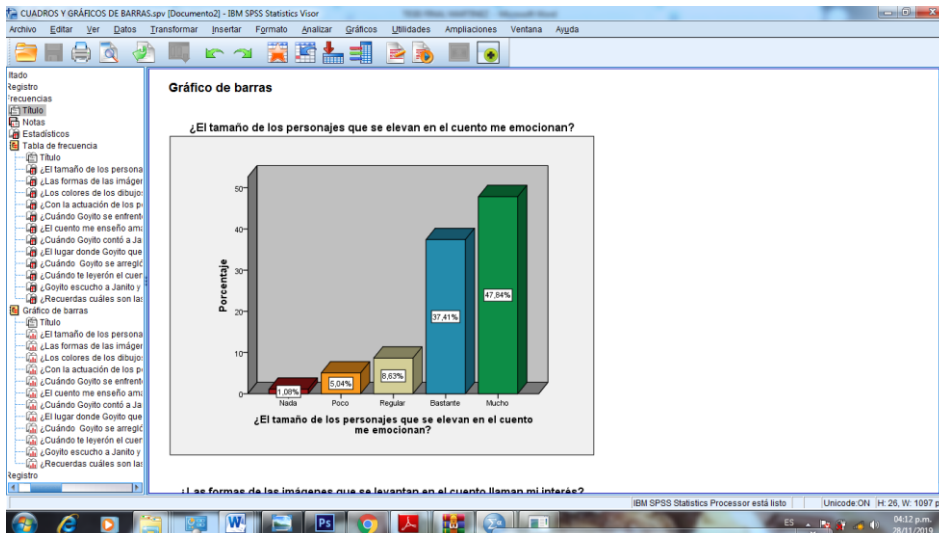
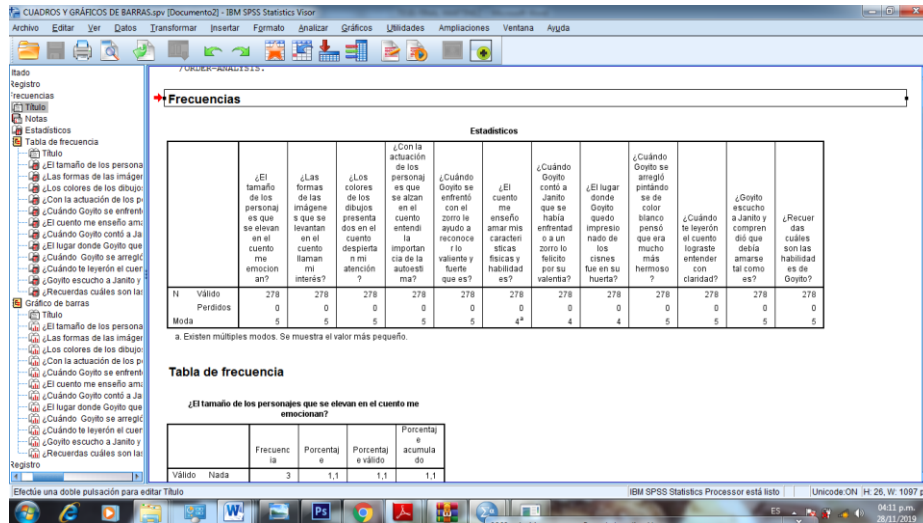
ES 04:10 p.m. 28/11/2019

tesis autoestima y cuento spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

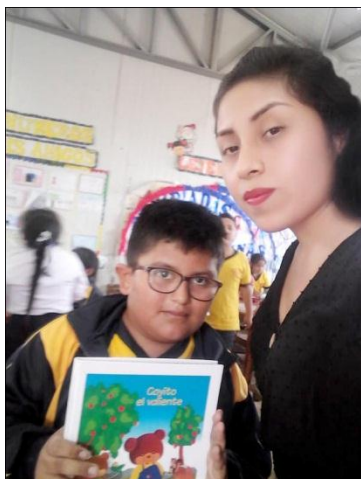
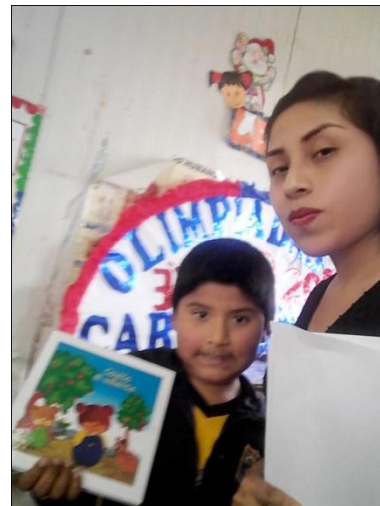
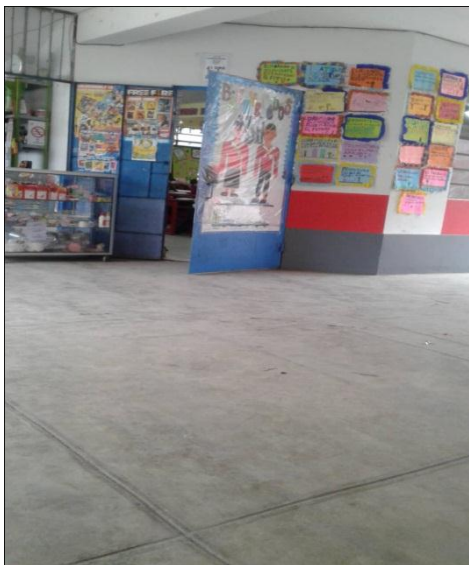
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

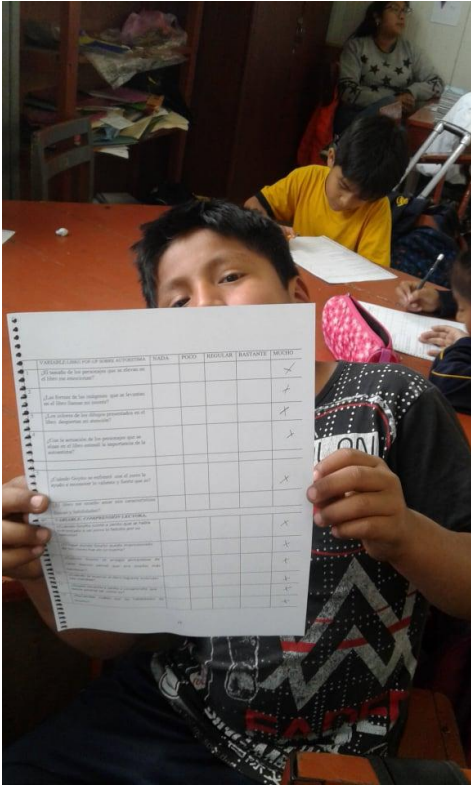
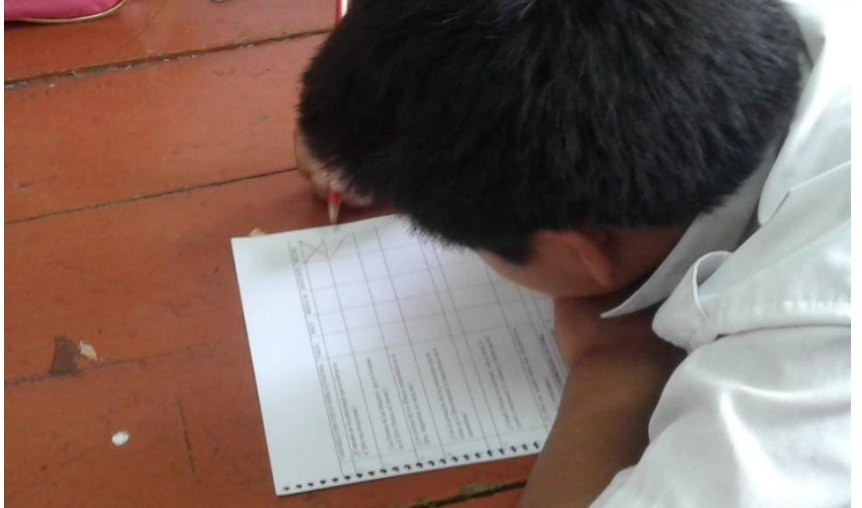
Visible: 20 de 20 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D1	D2	D3
1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	.	.	.
2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	.	.	.
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	.	.	.
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	.	.	.
5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	.	.	.
6	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	.	.	.
7	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	.	.	.
8	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	.	.	.
9	5	4	5	3	4	5	5	2	1	5	5	5	.	.	.
10	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	.	.	.
11	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	.	.	.
12	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	.	.	.
13	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	.	.	.
14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	.	.	.
15	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	.	.	.
16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	.	.	.
17	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	.	.	.
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	.	.	.
19	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	.	.	.
20	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	.	.	.
21	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	.	.	.
22	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	.	.	.
23	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5



Anexo 7. Fotos de campo





Anexo 8. Bocetos

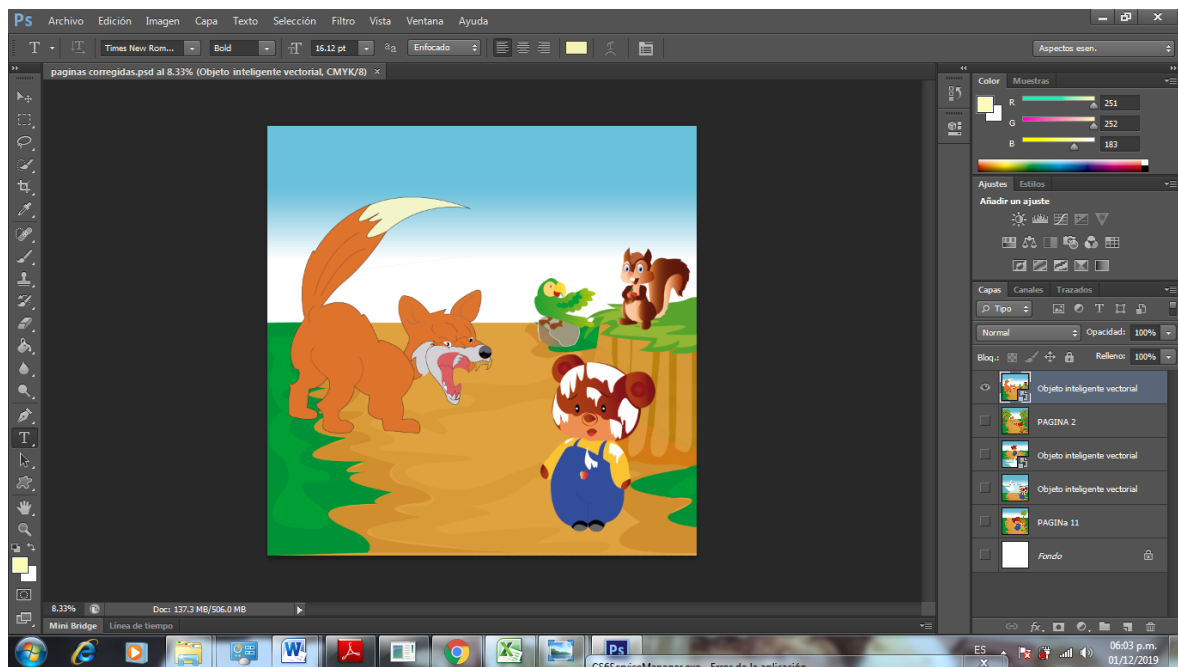
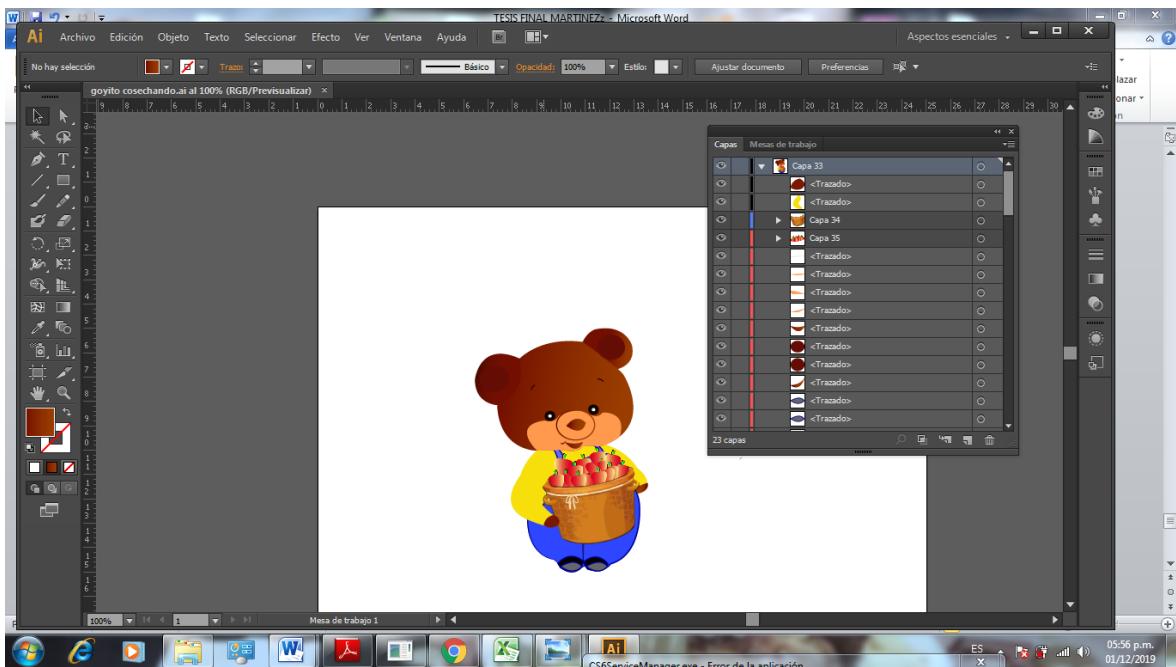


Anexo 9. Produccion

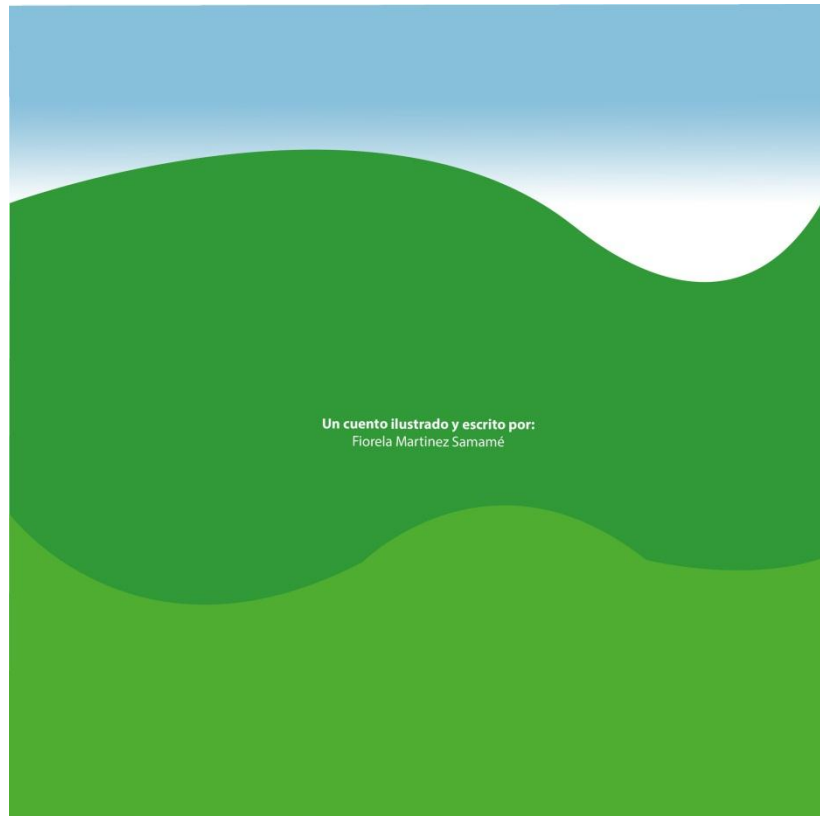




Anexo 10. Programas que se utilizaron para diseñar.



Anexo 11. Diseños (Portada y contraportada).
















Goyito se dio cuenta de lo equivocado que había estado y fue a contarle a su hermano lo que le había pasado. Janito lo felicitó y juntos aconsejaron a todos los niñitos que deben aceptarse y amarse como son, porque todos tenemos nuestro encanto y belleza.

	VARIABLE: CUENTO POP-UP SOBRE AUTOESTIMA	NADA	POCO	REGULAR	BASTANTE	MUCHO
1	¿El tamaño de los personajes que se elevan en el cuento me emocionan?					
2	¿Las formas de las imágenes que se levantan en el cuento llaman mi interés?					
3	¿Los colores de los dibujos presentados en el cuento despiertan mi atención?					
4	¿Con la actuación de los personajes que se alzan en el cuento entendí la importancia de la autoestima?					
5	¿Cuándo Goyito se enfrentó con el zorro le ayudo a reconocer lo valiente y fuerte que es?					
6	¿El cuento me enseñó amar mis características físicas y habilidades?					
N°	VARIABLE: COMPRENSIÓN LECTORA.					
7	¿Cuándo Goyito contó a Janito que se había enfrentado a un zorro lo felicito por su valentía?					
8	¿El lugar donde Goyito quedo impresionado de los cisnes fue en su huerta?					
9	¿Cuándo Goyito se arregló pintándose de color blanco pensó que era mucho más hermoso?					
10	¿Cuándo te leyeron el libro lograste entender con claridad?					
11	¿Goyito escucho a Janito y comprendió que debía amarse tal como es?					
12	¿Recuerdas cuáles son las habilidades de Goyito?					

Fuente propia