



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos por procesos y su incidencia en la determinación del precio de venta  
en las empresas textiles de La Victoria 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Naranjo Guevara, Diego Emilio (ORCID: 0000-0001-6390-4427)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, por brindarme el apoyo incondicional y a Dios por ser mi guía y por brindarme las fuerzas para seguir adelante.

## Agradecimiento

A mis padres por otorgarme la confianza necesaria y sobre todo el apoyo incondicional durante toda mi carrera.

Agradezco también a los profesores por el apoyo y los consejos brindados que fueron y serán de gran ayuda.

## Página del Jurado

## Declaratoria de Autenticidad

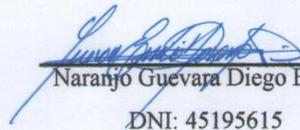
### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Naranjo Guevara Diego Emilio, con DNI No 45195615, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la información que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presenta tesis son autentico y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 01 de diciembre del 2019.

  
Naranjo Guevara Diego Emilio  
DNI: 45195615

## Presentación

### Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Costos por procesos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de La Victoria 2019”. En concordancia a las normativas vigentes dispuestas en el reglamento de grados y títulos para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad “Cesar Vallejo”.

El presente trabajo de investigación está constituido por 7 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Método

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusiones

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias bibliográficas sumadas o complementadas con os Anexos.

En función a que esta tesis se ajusta a los mandatos requeridos por todo trabajo científico, espero contar con sus recomendaciones y o sugerencias para así poder enriquecer de una manera idónea la calidad de dicho trabajo.

Atentamente.



Naranjo Guevara Diego Emilio  
DNI : 45195615

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación .....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos .....	2
1.3 Teorías relacionadas.....	4
1.4 Formulación del problema .....	12
1.5 Justificación del estudio .....	13
1.6 Hipótesis.....	14
1.7 Objetivos .....	15
II. MÉTODO.....	16
2.1 Diseño de Investigación .....	16
2.2 Variables-Operacionalización .....	17
2.3 Población y Muestra.....	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez .....	22
2.5 Métodos de análisis de datos .....	27
2.6 Aspectos éticos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
3.1 Análisis de los resultados .....	28
3.2 Validación de hipótesis .....	41
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES.....	51
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	58

## Índice de tablas

Tabla 1 Valorización de Escala Likert .....	23
Tabla 2 Juicio de experto .....	24
Tabla 3 Criterio de confiabilidad de valores para la variable independiente .....	25
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente .....	26
Tabla 5 Criterio de confiabilidad de valores para la variable independiente .....	26
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente .....	26
Tabla 7 Producción continua, empresas textiles de La Victoria, 2019. ....	28
Tabla 8 Procesos paralelos, empresas textiles de La Victoria, 2019.....	29
Tabla 9 Acumulación de costos, empresas textiles de La Victoria, 2019 .....	30
Tabla 10 Costos por procesos, empresas textiles de La Victoria, 2019. ....	31
Tabla 11 Fijación de precios, empresas textiles de La Victoria, 2019.....	32
Tabla 12 Rentabilidad, empresas textiles de La Victoria, 2019.....	33
Tabla 13 Demanda, empresas textiles de La Victoria, 2019 .....	34
Tabla 14 Precio de venta, empresas textiles de La Victoria, 2019.....	35
Tabla 15 Costos por procesos y Precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.....	36
Tabla 16 Costos por procesos y Fijación de precios en las empresas textiles.....	37
Tabla 17 Costos por procesos y Rentabilidad en las empresas textiles de La Victoria, 2019.....	38
Tabla 18 Costos por procesos y Demanda en las empresas textiles de La Victoria, 2019.....	39
Tabla 19 Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones .....	40
Tabla 20 Tabla cruzada Costos por procesos*Precio de venta.....	41
Tabla 21 Pruebas de Chi-cuadrado.....	42
Tabla 22 Tabla cruzada Costos por procesos*Fijación de precios.....	43
Tabla 23 Pruebas de Chi-cuadrado.....	43
Tabla 24 Tabla cruzada Costos por procesos*Rentabilidad.....	45
Tabla 25 Pruebas de Chi-cuadrado.....	45
Tabla 26 Tabla cruzada Costos por procesos*Demanda.....	46
Tabla 27 Pruebas de chi-Cuadrado.....	47

## Índice de figuras

Figura 1 : Aplicación de la Producción Equivalente, determinado el costo unitario equivalente.....	8
Figura 2: Fórmula Precio de venta basado en costos .....	10
Figura 3: Fórmula Precio de venta basado en costos .....	11
Figura 4 :Estratificación de la muestra.....	20
Figura 5 : Población y Muestra .....	21
Figura 6 :Fórmula para determinación de muestra.....	22
Figura 7: Determinación de muestra .....	22
Figura 8 : Fórmula para determinar el coeficiente Alfa de Cronbach.....	24
Figura 9 : Rangos establecidos para determinar los coeficientes alfa de Cronbach.....	25
Figura 10 : Fórmula para determinar el valor de Chi-cuadrado .....	41

## Resumen

Este trabajo de investigación “Costos por Procesos y su incidencia en la Determinación del Precio de venta en las empresas textiles en el distrito de La Victoria, año 2019”, tiene como finalidad brindar un buen conocimiento y medición de los costos por procesos que inciden en la determinación del precio de venta en las empresas textiles, de tal forma ayudar a la obtención de un mayor margen de utilidad definiendo bien los costos que se consignan en cada proceso productivo más no elevando el precio de venta.

La buena determinación de los precios de venta y una buena aplicación de los costos también ayudara a saber con exactitud el costo de la mano de obra, de los costos indirectos de fabricación, así mismo a un manejo óptimo de la materia prima que es el recurso principal.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis de los costos por procesos y su incidencia en el precio de venta en el sector textil, se estableció como hipótesis general que al adaptar el sistema de costos este nos ayudara a la obtención de una visión más clara sobre la determinación del precio de venta en las empresas textiles, considerando de esa manera como variable independiente Costos por Procesos y como variable dependiente Precio de Venta.

El trabajo de investigación por su enfoque es cuantitativo, ya que se basa sobre las informaciones previas, obteniendo datos a través de la medición, observación para probar la hipótesis, su enlace será explicativo ya que parten de un problema que son identificados, resulta necesario para la formulación de la hipótesis, según su diseño será no experimental porque no se va a manipular de forma deliberada las variables que son el objeto de estudio.

**Palabras claves:** Costos por procesos, precio de venta, fijación de precios.

## **Abstract**

This research work "Costs by Processes and their incidence in the Determination of the Sale Price in textile companies in the district of La Victoria, year 2019", aims to provide a good knowledge and measurement of costs by processes that affect the determination of the sale price in textile companies, in such a way that it helps to obtain a higher profit margin by clearly defining the costs that are consigned in each production process, but not by raising the sale price.

The good determination of sales prices and a good application of costs will also help to know exactly the cost of labor, indirect manufacturing costs, as well as an optimal management of the raw material that is the resource. principal.

The main objective of this research work is the analysis of costs by processes and their incidence on the sale price in the textile sector, it was established as a general hypothesis that by adapting the cost system it will help us to obtain a vision clearer on the determination of the sale price in textile companies, thus considering as an independent variable Process Costs and as a dependent variable Sale Price.

The research work for its approach is quantitative, since it is based on the previous information, obtaining data through measurement, observation to test the hypothesis, its link will be explanatory since they start from a problem that is identified, it is necessary to the formulation of the hypothesis, according to its design, will be non-experimental because the variables that are the object of study will not be deliberately manipulated.

**Keywords:** Costs for processes, sales premises, pricing.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

Si bien es cierto Gamarra es un emporio comercial de gran productividad y que genera grandes ingresos a nuestro país, teniendo en cuenta como la actividad primordial más resaltante es la industria textil, dicha actividad ha ido creciendo de manera paulatina a través de los años y que sobre todo ha demostrado que es una de las ramas económicas más importante, resultando una actividad de alto crecimiento en dicho emporio. Dichas actividades requieren de una buena implementación de la contabilidad ya sea de forma conjunta.

Dichas empresas llevan una contabilidad aplicada que le ayuda a tomar decisiones que resultaran beneficiosas para los empresarios, pero que ocurre con la contabilidad de costos, realmente existen procesos que ayuden a ver los costos que generan las empresas, este tipo de actividad requiere de una buena implementación de determinados procesos de contabilidad de costos los cuales les permitan saber los gastos que se generan dentro de ella, que ayude a determinar los costos sobre los productos a producir a conocer cuál es la rentabilidad o viabilidad que generar dicho bien o producto, de la misma manera que permita conocer el crecimiento que está teniendo la empresa, en base a ello se puede obtener una buena información de forma detallada, completa y confiable sobre dichos costos los cuales brindaran datos confiables.

Logrando un buen manejo y aplicación de la contabilidad de costo por procesos se logrará la optimización de los costos de producción los cuales permitirán una buena información sobre dichos costos que influyen en cada proceso de producción los cuales nos ayudaran a establecer precios idóneos para cada producto que se desea producir.

La gran mayoría de las empresas que están dentro del Emporio Comercial Gamarra no cuentan o llevan una contabilidad aplicada de manera general y enfocada a los costos por procesos de producción el cual les permita saber de forma más detallada o clara sobre el rendimiento de sus productos, el gasto que se genera en cada proceso de producción, detalles

que son importantes para luego tomar buenas acciones y poder generar más ingresos, la falta de la aplicación de los costos por procesos conlleva a un mal manejo de los costos que se generan ocasionando gastos indebidos, excesos, esto ocurre porque no se tienen identificados los tipos de costos las empresas se generan grandes problemas como son los excesos de la materia prima que utilizan para producir sus productos generando gastos innecesarios, ocasionado que el exceso de pérdida, por otro lado está que los precios de los bienes se sobre estimen y estén en base a la competencia, un bajo margen de ganancia, también generara un incremento de merma por cada producción que se realice, esto llevara a la empresa a aumentar solo sus gastos generando pérdidas por cada proceso de producción que se realice.

Por lo expuesto anteriormente el fin de este proyecto de investigación es lograr un buen manejo y desempeño de la contabilidad de costos por procesos, tomando en cuenta el desarrollo de la misma de acuerdo a la necesidad de la empresa para que así las empresas logren tener mejor conocimiento de los gastos que se generan durante los procesos de producción, que les ayude a tener un mejor manejo de los procesos de producción, también que ayude a determinar los precios de venta que sea más beneficioso para la organización, a mejorar sus ingresos, obtención de un mejor margen de ganancia.

Con la implementación de los costos por procesos se logrará un mejor manejo de los gastos que incurren en cada departamento de costo, se lograra la optimización de la capacidad de producción de la empresa, así mismo la determinación del precio de venta para cada producto que ofrece la empresa.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Costos por Procesos

Se concluye que mediante la utilización de un sistema de costos se logra obtener la viabilidad del producto, teniendo en cuenta a los factores que intervienen durante cada proceso.

Jiménez M. (2014) en la tesis titulada “Propuesta de Implementación de un sistema de costos por procesos para la obtención de información económica de calidad de la empresa Tuberías Plásticas S.A.C.” Universidad: UNT-Perú.

Concluye cómo la aplicación del sistema de costo por procesos en la empresa, permite obtener una mejor información económica de calidad.

Vargas Q. (2015) en su trabajo de investigación denominado “Diseño e implementación de un Sistema de Costos por Procesos aplicado a la empresa Agroindustrial Cao S.A.C. del distrito de Cartavio Trujillo-Perú”, presentado a la Universidad Privada Antenor Orrego, se llegó a la conclusión siguientes.

Concluye que con la utilización de un sistema de costos que se adecua a la empresa se logra obtener mejores resultados en la rentabilidad.

#### 1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Precio de Venta

De acuerdo a las investigaciones que se han realizado se encontró los siguientes trabajos de grado que guardan relación con el tema de estudio.

Reyes, Mayra (2011), en la tesis “Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su incidencia en la Fijación de Precios en Vestetexsa C.A. en el año 2011” de la Universidad de Técnica de Ambato, en las conclusiones y en la recomendación afirma que los elementos del costos contribuyen de forma directa a la obtención de costos de producción por lo que la consolidación de precios, además de ello se suman los elementos del costo como son los Costos Indirectos de Fabricación (CIF), esto no da la garantía que los costos reales.

Pozo, Mónica (2011) en su trabajo de grado “Incidencia de los Sistemas de Costos en la Fijación de Precios de la Asociación de Productores Agropecuarios Unión Libre”, de la Universidad de Ambato, señala que el método más aceptable para la consolidación de precios, es la fijación con base al costo, es la mejor opción la adaptación de un sistema de costeo de producción ya que facilita el establecimiento del costo de producción más real y la obtención de precios más competitivos.

Concluye que la adopción de un sistema de contabilidad de costos ayudara a tener un mejor manejo sobre la materia prima, mano de obra, de igual manera los costos indirectos de fabricación.

Por otro lado, se hace también referencia a otros trabajos sobre el tema de investigación científica, haciendo mención a las variables que son el tema de estudio.

Castillo & Cárdenas (2010) en su artículo “Estrategias de Fijación de Precios no Lineales” indican que dicha estrategia es un riesgo que tiende a sobre valorar a los bienes sobre el mercado competitivo se pierde de forma rápida.

En primera instancia se determina la venta, para luego así poder obtener los costos unitarios conjuntamente con la rentabilidad para así poder determinar los precios, es un poco distorsionada, cabe resaltar que para empezar este proceso depende de los precios y según la secuencia es el último de los pasos, por lo tanto la estrategia de fijación de precios es el mecanismo que resulta más eficaz que usan las industrias para asegurar la obtención de una rentabilidad, dicha táctica o estrategia ha logrado tecnificarse a lo largo del tiempo haciendo que sea la forma o manera más idónea y eficiente.

### 1.3 Teorías relacionadas

Se estudió y se relacionó las siguientes teorías para el presente trabajo de investigación.

Marco Teórico

Teoría Científica de Costos

Según Del Rio (2011), indica que los costos empezaron en el siglo XIX, el proceso industrial empezaba su camino al éxito, además los padres de la economía Smith y David Ricardo con la teoría del valor, ellos iniciaron el liberalismo, ahí fue cuando la Contabilidad,

de manera general y en especial los costos de fabricación comenzaron a cambiar, puesto que el crecimiento económico logro un mayor crecimiento dentro de las prácticas contables, donde se encuentran inmersos los costos (p.84).

### 1.3.1 Costos por Procesos

Es un sistema donde existe la acumulación de costos por cada departamento o centro de costo, la productividad que realiza la empresa es cuantificable, dicho costo puede realizarse por operaciones o por producción conjunta

Bustamante Francisco (2015), el objetivo de los sistemas de costos nos ayuda a determinar que parte de los tres elementos se aplican de acuerdo a las unidades terminadas y en proceso, teniendo en cuenta que la producción puede darse de forma continua o paralela.

Cecil Gillespie, hace referencia a la contabilidad de costos como un procedimiento que lleva los costos de producción a una finalidad que es determinar los costos por unidad de (Soldevilla, 2014) cada artículo producido, haciendo una comparación la cual medirá la capacidad de cada ejecución productora que se realice.

Lawrence, indica que la contabilidad de costos es un proceso ordenado y sistematizado para registrar los costos de operación de tal forma que con la información obtenida de las ventas y de producción se pueda tomar decisiones para así poder tener los costos de producción y de distribución, por unidad o por el total de la fabricación o de servicios prestados con la finalidad de conseguir que las operaciones económicas, sean eficientes y productivas.

George Hillis y Paul Garner, señalan que la contabilidad de costos es la aplicación de principios especiales de la contabilidad con el objetivo de brindar información objetiva a los directores, indica también que ayudan a interpretar y a calcular los costos que participan en la producción.

Theodore Lang, desde su punto de vista de la fabricación viene a ser la rama de la contabilidad o sección creada para ocuparse de forma esencial de los factores que influyen en la producción, además la contabilidad de costos cumple las siguientes funciones y objetivos.

Viene a ser un desembolso, o un egreso que reporta un beneficio presente y a futuro, por lo que es un costo capitalizable, se registra como un activo, dicho beneficio, los costos se convertirá en un gasto.

Este término trata que dicho bien o servicio vaya acorde con la inversión de la materia prima, mano de obra, capacitación y del tiempo que se haya requerido para desarrollar, el costo es un término característico del cual es el punto de partida para cualquier tipo de relación entre ambas partes.

El costo lo conforma el precio de la materia prima (MP), mano de obra directa (MOD) que se usan en la producción, es un sistema en donde se juntan todos los costos ya sea por departamentos o centro de costos.

Chambergo (2014), indica que es un sistema el cual acumula los costos que se generan en los departamentos o centros de costos, dichos costos son establecidos cuando el bien es semejante y es producido de forma masiva e interrumpida por medio de procesos de producción (p.23).

Amat y Soldevilla (2014), en su libro contabilidad y gestión de costes, considera que es la base para determinar el adecuado registro, se debe de tener en consideración que los costos que se generan en cada departamento o centro de costo están en función a los centros de costos (p.120).

#### Objetivos de los Costos por Procesos

1. Precisa de qué forma o manera los costos que incurren durante el proceso productivo serán determinados.
2. Ayuda al cálculo del costo unitario de cada unidad producida.

### Características de un Sistema de Costos por Procesos

Los costos que incurren durante cada proceso productivo son fundamentales para la determinación del costo unitario en un periodo dado para luego asignarlos de forma correcta a todas las unidades generadas durante ese periodo de tiempo.

1. Este tipo de sistema nos permite determinar de qué manera los costos son asignados y de qué manera incurren cada periodo de la manufactura.
2. Aquí la producción es de forma continua y todos los costos se aglomeran en cada departamento o centros de costos.
3. Se puede determinar costos promedios por cada centro de operación, teniendo en cuenta el volumen a través de medidas unitarias que son cuantificados de acuerdo al volumen de producción

#### 1.3.2 Producción por Departamentos

Se pone mayor atención puesto que los departamentos o centros de costos son los responsables de determinar los costos que han incurrido en un periodo determinado, ya que el producto fluirá a través de los departamentos o centros de costos.

#### 1.3.3 Procesos Paralelos

Es un proceso de transformación de la materia prima en el cual intervienen de dos a más procesos de forma independiente o simultánea, al culminar estas etapas la unión de ambos elementos es necesaria para sí poder obtener el producto ya terminado.

#### 1.3.4 Procesos Secuenciales

Este proceso de transformación se refiere y obedece a una serie de procesos o etapas, la producción es realizada por medio de dos o más etapas, así que la producción terminada de un proceso forma parte de total o parcial de la materia prima del siguiente proceso, hasta que quede totalmente finalizado el producto.

### 1.3.5 Informe de Costos de Producción

Este informe es fuente primordial para poder resumir los asientos del libro diario para el periodo. Se puede generar o preparar un informe de costos de producción teniendo en cuenta cuatro etapas, dichas etapas representan un plan separado y de forma conjunta constituyen un informe de costos de producción.

### 1.3.6 Producción Equivalente

Resultan ser las unidades que se dan ya por terminadas en cada uno de los procesos de producción, con referencia a los elementos del costo del producto.

<b>Concepto</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Producción Equivalente</b>	<b>Costos Unitario Equivalente</b>
<b>Materia Prima</b>	s/.10,000	3,500	s/.2.85
<b>Mano de Obra Directa</b>	s/.5,500	2,000	s/.2.75
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	s/.4.000	2,000	s/.2.00
	<b>s/.19,500</b>		<b>s/.7.60</b>

*Figura 1 : Aplicación de la Producción Equivalente, determinado el costo unitario equivalente  
Fuente: Amat y Soldevilla (2014)*

### 1.3.7 Precio de Venta

La fuerte competencia que se impone en el mercado, ya sea de servicios o la venta de productos, hace que los empresarios sean exigidos a mantener su producto dentro de un rango determinado para no perder clientes.

Solís (2016), define que el precio de venta de un artículo viene a ser el valor que se escoge para poder cubrir con los gastos que son indispensables para la comercialización de dicho bien para así poder obtener una rentabilidad. Obtener el valor o el precio de venta bien definido implicara que se logren cumplir con los objetivos.

Para poder definir el precio de venta se debe de saber cuáles fueron los costos que incurrieron para producir dicho producto, de igual manera se debe de tomar en cuenta el margen de beneficio, que se adicionará al coste se obtendrá el precio de venta (p.33).

Por otro lado, también se hace referencia a otros trabajos sobre el tema de investigación científica, haciendo mención a las variables que son el tema de estudio.

Castillo & Cárdenas, (2010) en su artículo “Estrategias de fijación de precios no lineales” señalan que dicha estrategia es un riesgo que tiende a sobre valorar a los bienes sobre el mercado competitivo se pierde de manera rápida.

Por lo tanto, la estrategia de fijación de precios es el mecanismo que resulta más eficaz que usan las industrias para asegurar la obtención de una rentabilidad, dicha táctica ha logrado tecnificarse a lo largo del tiempo siendo la forma más idónea y eficiente.

En la gran mayoría la fijación de precios o la determinación de precios es la competencia la que fija los precios de venta, pero existen excepciones como por ejemplo en las industrias o cuando fijan alguna ley de precios.

El precio se puede determinar como un porcentaje al precio de venta o sobre el costo, pero la aplicación de este implica dos criterios importantes.

El incremento de precio no considera la demanda del producto, sin embargo, si la empresa aplica el mismo aumento de precios a todos sus productos este podría establecer un precio demasiado bajo para un cierto producto, y a su vez podría fijar precios altos para otros, esto hace referencia a la demanda que se ve influenciada por diversos factores externos; moda, estilos, esto ocasiona que algunos artículos o productos logren alcanzar ganancias mayores y adicionales.

### 1.3.8 Fijación de precios

Es el proceso el cual las organizaciones ya con o sin fines de lucro, para poner el precio del bien o servicio, se considera como una actividad rutinaria que dependerá de las actividades o del desempeño de las ventas, así como también como la participación de las organizaciones involucradas, los elementos que son importantes para poder llegar a establecer o fijar los precios, la distribución, la promoción y la definición de los productos son factores esenciales.

Existen tres tipos de fijación de precios:

a) Precio de venta basado en costos

Considera los costos totales con los beneficios ya sumados, toma en consideración el margen de contribución, o la cantidad que se desea obtener para que el precio de venta sea mayor a los costos directos de fabricación.

$$\text{Costos indirectos de fabricación} + \text{margen de contribución} = \text{Precio de venta}$$

*Figura 2: Fórmula Precio de venta basado en costos  
Fuente: Castillo & Cárdenas, (2010)*

Con la finalidad que la empresa tenga el conocimiento de cuantos productos tendrá que vender como mínimo para no generar pérdidas ni ganancias se fijaran los precios en base al costo, aquí intervienen el precio de venta, los costos fijos y los costos variables.

$$\frac{\text{Total de costos fijos}}{\text{Precio de venta unitario - costos variable unitario}}$$

*Figura 3: Fórmula Precio de venta basado en costos*  
*Fuente: Castillo & Cárdenas, (2010)*

b) Precio basado en la competencia

La fijación de los precios variara de acuerdo al posicionamiento de la empresa con respecto a la competencia. Los precios estarán en función de nuestra posición en el mercado y se fijarán por encima, igual o por debajo de la competencia.

c) Precio basado en la demanda

Su fundamento es subjetivo, ya que este método es adecuado para aquellas empresas que buscan cumplir con la meta que es la utilidad máxima en base a la determinación del precio más óptimo, los precios se pueden establecer en consideración a la psicología del comprador o consumidor, teniendo en cuenta a la demanda del mercado.

Marco conceptual

a) Acumulación de costos:

Viene a ser la recolección sistematizada de los datos de los costos a través de un conjunto de procesos o sistemas.

b) Capacidad de producción:

Se consideran tres factores, cantidad, tiempo y costo los cuales nos permitirán satisfacer a demanda actual.

c) Centro de costos:

Son los responsables de los costos que intervienen en cada área.

d) Costos de producción:

Son aquellos costos que incurren en los procesos de transformación de la materia prima en productos ya terminados.

e) Costos unitarios:

Se conoce también como costo promedio, el cual se haya dividiendo el costo total entre la cantidad de unidades.

f) Precio de venta:

Es el valor que adquiere un producto, teniendo en consideración el impuesto general a las ventas.

g) Producción equivalente:

Resultan ser aquellas unidades que se dan por terminada dentro de un determinado proceso productivo, con respecto a los elementos del costo de un producto.

h) Flujo físico:

Las unidades producidas en cada departamento o centro de costo serán transferidas con sus respectivos costos incurridos en dichos centros, teniendo en cuenta las unidades que se produjeron empezaron en el mismo no siempre son terminadas.

## 1.4 Formulación del problema

### 1.4.1 Problema General

¿De qué manera los costos por procesos inciden en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019?

#### 1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo los elementos del costo por procesos se deben de tomar en consideración para las empresas textiles de La Victoria, 2019?

¿Cómo la determinación del precio de venta incide en los costos por procesos en las empresas textiles de La Victoria, 2019?

¿Cómo al emplear el sistema de costos por procesos incide en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019?

#### 1.5 Justificación del estudio

En cuanto al sector industrial, este sector ha demostrado un incremento por encima del acumulado nacional, obteniendo así un crecimiento del 11.4% en los 11 primeros meses del año pasado, esto fue gracias a los envíos de lana y pelo de alpaca, también a las prendas de algodón que son manufacturadas con un valor agregado.

Por ello es necesaria la impulsión de su desarrollo económico la cual nos permita mejorar los niveles de producción y de calidad, teniendo en consideración la adaptabilidad de un diseño de costos que vaya acorde con las necesidades de la empresa para así poder optimizar los recursos de la empresa.

Un buen diseño de acumulación de costos lograra obtener un mayor control de los costos que incurren en cada departamento o centro de costos de manufactura.

Cabe señalar que en su gran mayoría las empresas textiles que se ubican dentro del Emporio de Gamarra carecen de procesos productivos que sean estandarizados, de control de calidad, entre otros; pero la gran inestabilidad que aqueja a dichas empresas es que no tienen un sistema de costos adecuados o que vayan de acorde con las necesidades de la empresa, también está por otra parte que no tienen en consideración los costos por procesos que se dan en cada proceso de producción, no toman en cuenta la acumulación de los costos de producción por departamentos o centros de costos, donde se pierden los detalles de la unidad producida dentro de un periodo determinado.

La causa de no tener claro y la consideración qué corresponde sobre los costos por procesos de cada producción es que los precios que se determinan o fijan en base a un sistema de costos empíricos ocasionan que la empresa genere más gastos, pérdidas y que no se logre cubrir o recuperar la inversión generando incertidumbre por no tener claro los costos que se generan en cada departamento o centro de costos ya que ellos son o responsables de los costos que incurren dentro de su área.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1.- Hipótesis General

Al adaptar el sistema de costos por procesos nos permitirá obtener una visión más clara sobre la determinación de los precios de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

### 1.6.2.- Hipótesis Específicas

Los sistemas de costos por procesos inciden en los precios de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Los precios de ventas poseen alguna incidencia con la rentabilidad de las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Se pueden observar diferencias entre los precios de venta con la implementación de un sistema de costeo por procesos en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Establecer cuál es la incidencia de los costos por procesos en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

### 1.7.2 Objetivo Específico

Examinar de qué forma los costos por procesos ayudan a determinar los costos de producción en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Analizar de qué forma los costos por procesos inciden en el bien terminado de las empresas textiles de La Victoria, 2019.

De qué forma los elementos de los costos por procesos indican en la determinación del precio de venta del bien.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

Kerlinger (2002) propone que, un plan de investigación se encuentra conformado por aquellos esquemas de estudios, estructuras y planes, que se concibe con el fin de cumplir los objetivos establecidos en una investigación.

Para ello, Kerlinger (2002), explica que:

- a) Plan: Se entiende como una estrategia de la investigación.
- b) Estructura: Es el paradigma llamado a su vez también modelo de la operación viable.
- c) Estrategia Es el método que recopila la información, analizándolos con el objetivo de conseguir respuestas a las preguntas de estudios planteadas en una investigación

Existe diversos caminos para poder indagar una realidad, cada una posee su propia fundamentación, diseños y técnicas, de acuerdo a la naturaleza de los objetivos de estudio, las preguntas que se plantean los investigadores, situaciones sociales, etcétera (Monje, 2011).

La elección de un diseño, dependerá de la investigación que se esté realizando, siendo necesario e importante que tenga relación con el tema las características del estudio (Briones, 2002).

Según su enfoque

El trabajo de investigación, tiene un enfoque Cuantitativo, ya que se encuentra basado a informaciones previas, obteniéndose datos a través de la medición, observación y documentación para probar la hipótesis, teniendo como objetivo generalizar los datos de una determinada muestra a una población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Según su alcance

La investigación, tiene un alcance explicativo, ya que parten de problemas que son bien identificados, siendo necesario tener conocimiento de las causas de los sucesos o eventos estudiados, explicando aquellas condiciones en las que se llega a manifestar, en este estudio resulta necesario la formulación de la hipótesis que, intente dar una explicación a las causas de la problemática (Jiménez, 1998).

Según su diseño

El diseño del presente trabajo de investigación es del tipo no experimental.

Según, señala que este tipo de investigación no manipulará a las variables independientes, ya que solo se procederá a la observación de los acontecimientos que surgen de manera o forma natural, seguido de un análisis (Hernández, et al., 2014).

Además, la clase de diseño No experimental aplicada es, de investigación transversal, el cual tiene como propósito realizar una descripción de las variables, analizando su incidencia en un momento específico (Hernández, et al., 2014).

## 2.2 Variables-Operacionalización

Variable Independiente: Costos por proceso

Dimensiones	Producción continua
	Procesos paralelos
	Acumulación de Costos

Variable Dependiente: Precio de venta

Dimensiones	Fijación de precios
	Rentabilidad
	Demanda

## Variables-Operacionalización

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Al adaptar el sistema de costos por procesos nos ayudara a obtener una visión más clara sobre la determinación de los precios de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.	Costos por procesos	Enfoque administrativo el cual indica que se encarga de la clasificación, ya sea por acumulación de controles, y a su vez por la asignación de costos.	Sistema que determinara como serán asignados los costos de manufactura incurridos durante cada proceso productivo	Producción continua	Mano de obra	Ordinal
					Gastos indirectos	
					Materia prima	
				Procesos paralelos	Capacidad de producción	Ordinal
					Producción simultanea	
					Producción independiente	
	Acumulación de Costos	Gastos	Ordinal			
		Sobre estimación				
	Precio de venta	Valor que se escoge para un artículo que cubrirá los gastos que son indispensables para la comercialización para así lograr la obtención de una rentabilidad aceptable.	Valor que se da a un producto, determinando el costo que tendrá dentro del mercado hacia el consumidor.	Fijación de precios	Valor agregado	Ordinal
					Competencia	Ordinal
Rentabilidad				Inversión	Ordinal	
Demanda				Oferta	Ordinal	

## 2.3 Población y Muestra

### 2.3.1 Población

La población puede estar constituida por personas u objetos que reúnen características específicas, las cuales resulta necesario analizar para poder cumplir el fin de la investigación, es decir, la población consiste en un conjunto de personas que se agrupa con objetivo de ser investigadas, con la característica de tener algo en común que las relacione (Gonzales, 2014).

Así mismo, menciona que la población viene hacer un subconjunto de la población los cuales comparten características específicas y requeridas, que facilitarán la obtención de datos, con el fin de generalizar los resultados, y en la cual se aplicará conocimientos o criterios que sean necesarios para poder estimar el tamaño de la muestra, al igual que la estimación de los niveles que se aceptaran como error (Tamayo y Tamayo, 2003).

La población está comprendida por los trabajadores, de las empresas textiles de La Victoria, los cuales poseen los siguientes requisitos de inclusión:

- a) Trabajadores que se encuentren laborando en el área de contabilidad, administración.
- b) Trabajadores que se encuentren relacionados en el proceso de producción y venta de las empresas textiles

La población en total está conformada por 60 trabajadores, los cuales poseen las características establecidas y requeridas para la investigación.

RAZON SOCIAL	DIRECCION	RUC	TRABAJADORES	SELECCIÓN
KPRA SAC	Jr.Italia 1611-Lima	20551427855	5	5
CORPORACION TEXTIL GODY S.A.C.	Coop.Primavera Mz.Z Lt.02-Lima	20524880955	6	6
SERVICIOS TEXTILES ASOCIADOS S.A.C.	Av. Michael Faraday 710-Lima	20557591207	110	20
LAVANDERIA Y TINTORERIA LAVA CENTER H&J S.A.C.	Cal. Santa Monica 654-Lima	20604099227	6	6
GOMERSA E.I.R.L.	Los platinos 206-Lima	20554464310	6	6
JUANA JUSTO MONTOYA		10452709398	3	3
CECILIA SANTOS ADVINCULA	Jr.Los Grafitos 333-Lima	10101195568	2	2
JUAN LUIS MARCA CATACHURA	Cal.Combate de Angamos-Lima	10408610309	2	2
TEXTIL PUNTO BELLO SAC	Jr.Giribaldi 733-Lima	20549730125	5	5
LAVANDERIA NEVADOS	Cal. Santa Monica 654-Lima	20170095830	5	5
	TOTAL POBALCION		150	60

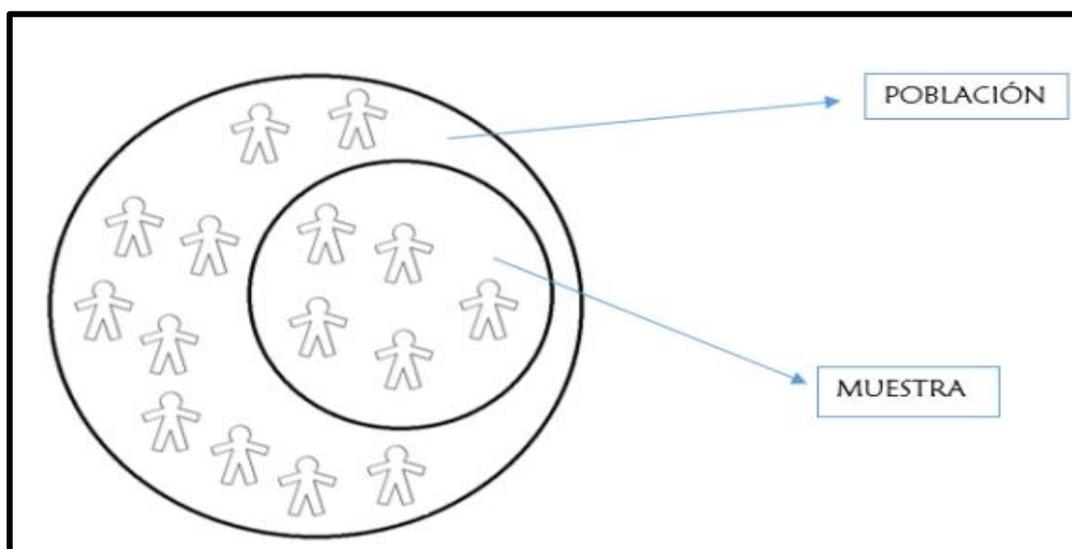
Figura 4 Estratificación de la muestra

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

### 2.3.2 Muestra

Es un segmento o subconjunto finito e importante tomado de una población, las muestras tienden a ser suficientes para tener una idea clara de la totalidad de la población (Hernández, et al., 2014).

Una muestra puede ser tomada de muchas formas o maneras, eso dependerá del investigador, teniendo en cuenta la calidad del estudio y los rasgos que se vayan a analizar o determinar el tipo de muestra (López, 2004).



*Figura 5 : Población y Muestra*  
*Fuente: Aguiar (2016) Saber Metodología*

En la investigación se utiliza el tipo de muestreo probabilístico, el cual es un proceso que establece la probabilidad que tiene cada elemento de la población a integrar la muestra (De Aguiar ,2016)

A sí mismo, de los tipos de muestreo, en esta investigación se utiliza el muestreo al azar simple, ya que se aplica cuando la población es homogénea, este tipo de muestreo es un procedimiento que da la posibilidad para que todos los elementos de la población tengan la misma verosimilitud de ser seleccionados, sin ningún tipo de influencias a cargo del investigador muestra (De Aguiar ,2016).

La muestra representativa de la investigación se determina mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Figura 6 :Fórmula para determinación de muestra  
Fuente: Aguiar (2016) Saber Metodología

Mediante el reemplazo:

$$n = \frac{60 * (1.96^2) (0.5) (0.5) (0.5)}{(60-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

Figura 7: Determinación de muestra  
Fuente: Elaboración propia

$$n = 52$$

De acuerdo a la fórmula, se determina que la muestra es de 52 personas, conformados por trabajadores de las empresas textiles del distrito de la Victoria.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez

### 2.4.1 Técnicas

Encuesta:

La técnica que se utiliza en esta investigación es la encuesta, el cual busca perseguir y obtener información de la muestra establecida.

### 2.4.2 Instrumentos

Cuestionario:

El instrumento a utilizar será el cuestionario, el cual servirá para la recabar los datos, que se aplicaron de manera personal en un lugar y de manera directa (Corral, 2010).

El instrumento de investigación se basa en la elaboración del cuestionario, mediante el cual se va poder medir los conocimientos y opiniones que la muestra tiene sobre un problema planteado. El cuestionario es efectivo para la recolección de datos, sin embargo, todo dependerá del planteamiento y estructuración en la formulación de las preguntas, el cual se busca sean directas, claras y en base a un lenguaje sencillo (Corral, 2010).

Según Malhotra (como se citó en Corral, 2010), el cuestionario posee tres objetivos , entre los que se menciona :

- a) Traducción de la información de un conjunto de preguntas que la muestra pueda contestar.
- b) Minimizar el error de las respuestas
- c) Alentar a los participantes que brindan la información a una cooperación y colaboración en la investigación.

La estructura que se utiliza en el cuestionario es mediante la escala de Likert, siendo las escalas una serie de ítems seleccionados, de manera que constituyen un criterio preciso y fiables, en la escala de Likert también llamada aditiva, se establecen por lo general 5 rangos, aunque pueden ser más, mediante, donde la persona encuestada señala a través de un círculo o de una cruz la categoría a criterio de cada uno (García , Aguilera y Castillo , 2011).

La escala de likert establecida en esta investigación es:

Tabla 1

*Valorización de Escala Likert*

<b>VALORACIÓN DE LIKERT</b>	
Siempre	5
Casi siempre	4
Pocas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

*Fuente:* Elaboración propia.

#### 2.4.2 Validez

Uno de los requisitos esenciales y necesarios de un instrumento es la validez, el cual se refiere al grado en el que un cuestionario llega a medir las variables, que pretende medir, es decir se analiza si realmente el cuestionario está dirigido a las variables de estudio, con el fin de no generar distorsiones de los resultados (Hernández, et al., 2014).

Para determinar la validez del instrumento, se recurrió a la revisión por expertos en la materia, los cuales fueron los siguientes:

Tabla 2

*Juicio de experto Juicio de experto*

Docente
Mg. Nancy Esquivez Chunga
Mg. Alberto Álvarez López
Dr.: Ibarra Fretell Walter

Fuente: Elaboración Propia

#### 2.4.3 Confiabilidad

La confiabilidad da referencia a que la aplicación repetida a una misma persona, en el cual se obtendrá los mismos resultados, es decir, la confiabilidad representara el grado de homogeneidad en las respuestas, determinando con exactitud lo que se quiere medir (Hernández, et al., 2014).

El método para calcular la confiabilidad en el presente trabajo de investigación es “Coeficiente Alfa de Cronbach”, dicha escala puede tomar valores entre el 0 y el 1, de tal manera que 0 es confiabilidad nula y 1 confiabilidad absoluta (Hernández, et al., 2014).

$$\alpha = \frac{k}{(k-1) \left( \frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right)}$$

Figura 8 : Fórmula para determinar el coeficiente Alfa de Cronbach

Fuente: Hernández, et al., 2014 Coeficiente Alfa de Cronbach

Para la determinación del coeficiente se determinará la cantidad total de los ítems del instrumento a su vez por cada ítem de cada variable.

Asimismo, existen rangos establecidos para la interpretación del Alfa de Cronbach, el cual indica que cuanto mayor sea la correlación lineal y menor la variabilidad de respuestas, es decir la existencia de homogeneidad en las respuestas en cada uno de los ítems, mayor será el Alfa de Cronbach, para ello se presenta los rangos establecidos (Corral, 2010).

Rangos de $\alpha$	Magnitud
> 0,90	Excelente
0,80 - 0,89	Bueno
0,70 - 0,79	Aceptable
0,60 - 0,69	Cuestionable
0,50 - 0,59	Pobre
< 0,50	Inaceptable

Figura 9 : Rangos establecidos para determinar los coeficientes alfa de Cronbach

Fuente: George y Mallery (citados en Gómez, Cerrada , y Rangel , 2018) Validez del material educativo de un programa

Aplicando la fórmula, a través del estadístico SPSS se obtuvo la siguiente información:

Tabla 3

*Criterio de confiabilidad de valores para la variable independiente*

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: SPSS STATISTICS 25.

De acuerdo al resumen del procesamiento de los casos, se puede observar que, no hay ningún caso que se excluya, por lo que las 30 encuestas aplicadas son válidas.

Tabla 4

Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	15

*Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente*

*Fuente: SPSS STATISTICS 25.*

Se puede observar que, el valor que se obtiene mediante al Alfa de Cronbach es de 0,95, correspondiente a 15 ítems del total de cuestionario, es decir, el nivel de confiabilidad de excelente, ya que según se establece, mientras este valor se acerque más a 1, mayor confiabilidad tendrá.

Tabla 5

*Criterio de confiabilidad de valores para la variable independiente*

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

*Fuente: SPSS STATISTICS 25.*

De acuerdo al resumen del procesamiento de los casos, se puede observar que, no hay ningún caso que se excluya, por lo que las 30 encuestas aplicadas son validas

Tabla 6

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	10

*Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente*

*Fuente: SPSS STATISTICS 25.*

Se puede observar que, el valor que se obtiene mediante al Alfa de Cronbach es de 0,94, correspondiente a 10 ítems del total de cuestionario, es decir, el nivel de confiabilidad de excelente, ya que según se establece, mientras este valor se acerque más a 1, mayor confiabilidad tendrá.

## 2.5 Métodos de análisis de datos

El método de análisis será mediante la aplicación del Software Estadístico SPSS Versión 22, en el cual se ingresará la información, se realizarán cuadros, gráficos y resúmenes, y permitirá obtener las conclusiones en base a la idea planteada.

## 2.6 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se basa en la responsabilidad y juicio con respecto a las empresas textiles, que participaron de forma desinteresada con la finalidad de salvaguardar las identidades.

Se tomó en cuenta, la veracidad de la información que se recopiló durante el trayecto de la investigación, que será considerada de forma específica y sobre todo teniendo un alto sentido de responsabilidad sobre los derechos de los autores, señalando con citas y referencias bibliográficas.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de los resultados

Tabla 7

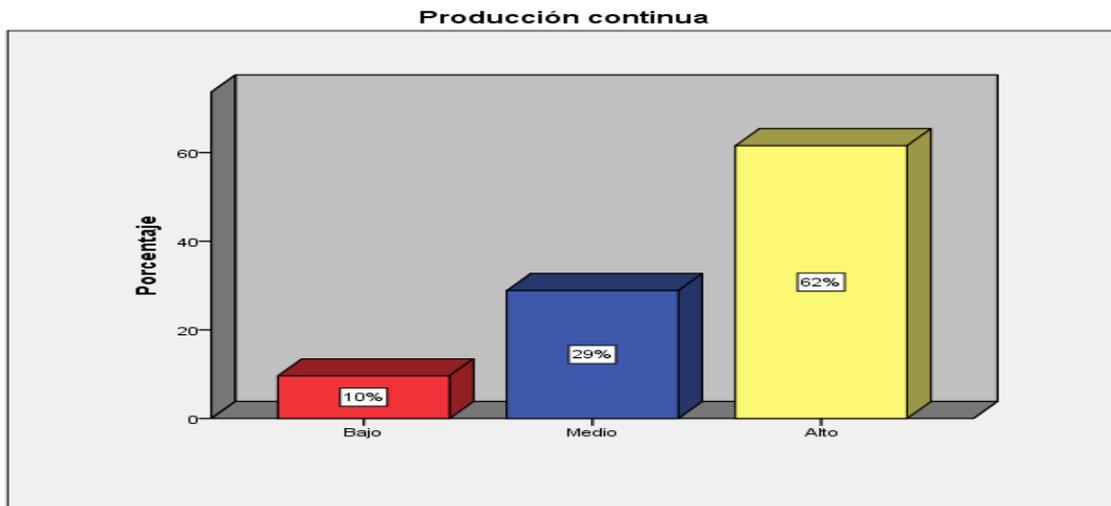
*Producción continua, empresas textiles de La Victoria, 2019.*

Producción continua					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	9,6	9,6	9,6
	Medio	15	28,8	28,8	38,5
	Alto	32	61,5	61,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 1

*Producción continua, empresas textiles de La Victoria, 2019.*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta se evidencia de que manera general las personas están de acuerdo con la producción continua, ya que ayuda a la agilización de la producción y eso es lo que se requiere para la empresa agilizar sus producciones con la mejor eficiencia.

Tabla 8

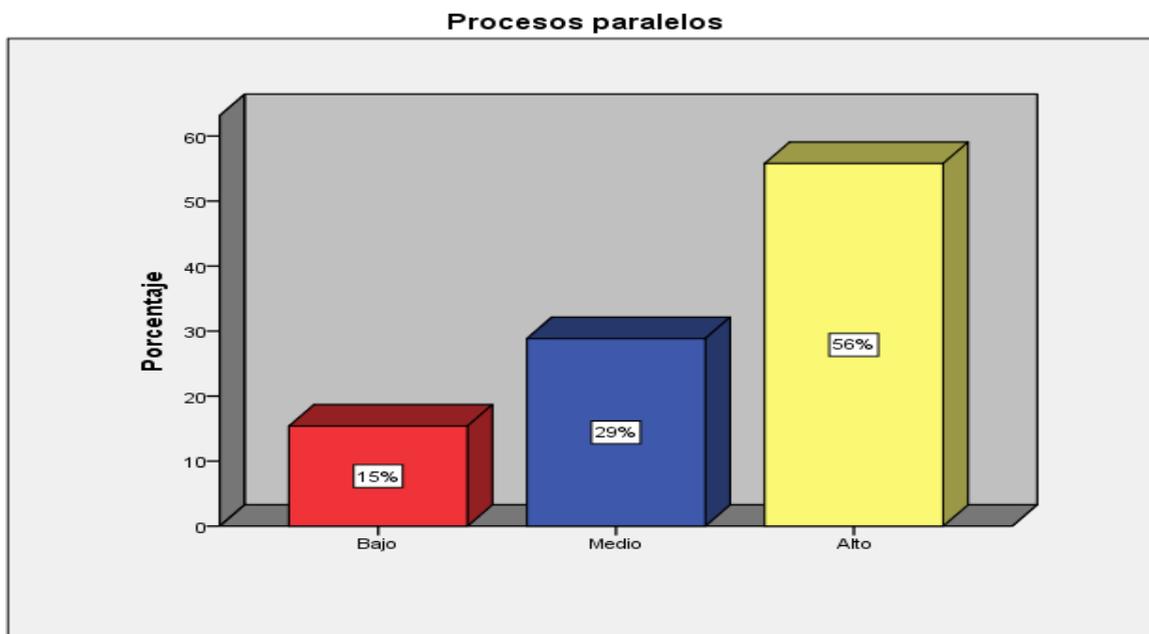
*Procesos paralelos, empresas textiles de La Victoria, 2019*

Procesos paralelos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	15,4	15,4	15,4
	Medio	15	28,8	28,8	44,2
	Alto	29	55,8	55,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 2

*Procesos paralelos, empresas textiles de La Victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se evidencia que de manera general las personas están de acuerdo ya que los costos que son asignados a todas las unidades producidas se asumen que son similares o idénticas.

Tabla 9

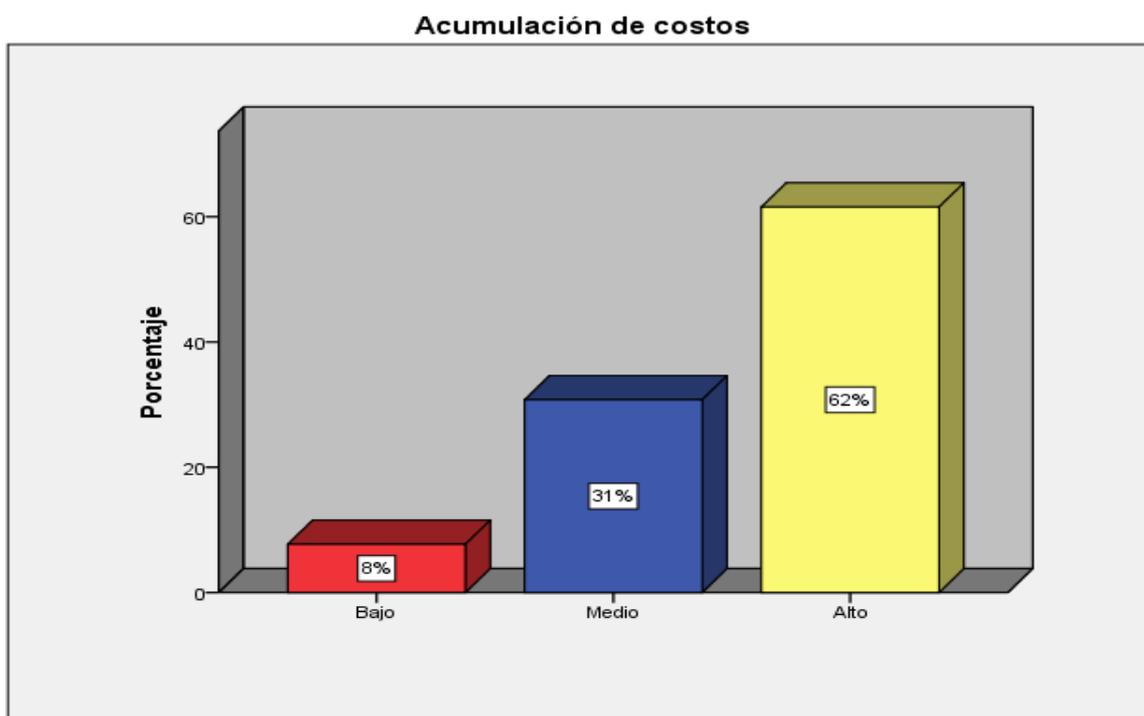
*Acumulación de costos, empresas textiles de La Victoria, 2019.*

Acumulación de costos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	7,7	7,7	7,7
	Medio	16	30,8	30,8	38,5
	Alto	32	61,5	61,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 3

*Acumulación de costos, empresas textiles de La Victoria, 2019.*



*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según lo encuestado de manera unánime el mayor porcentaje de encuestados se encuentra de acuerdo acerca que los costos de cada departamento serán recolectados para el cálculo del costo total de proceso, el cual servirá de base para la determinación del precio de venta que contendrá un margen de utilidad para cubrir todos los costos.

Tabla 10

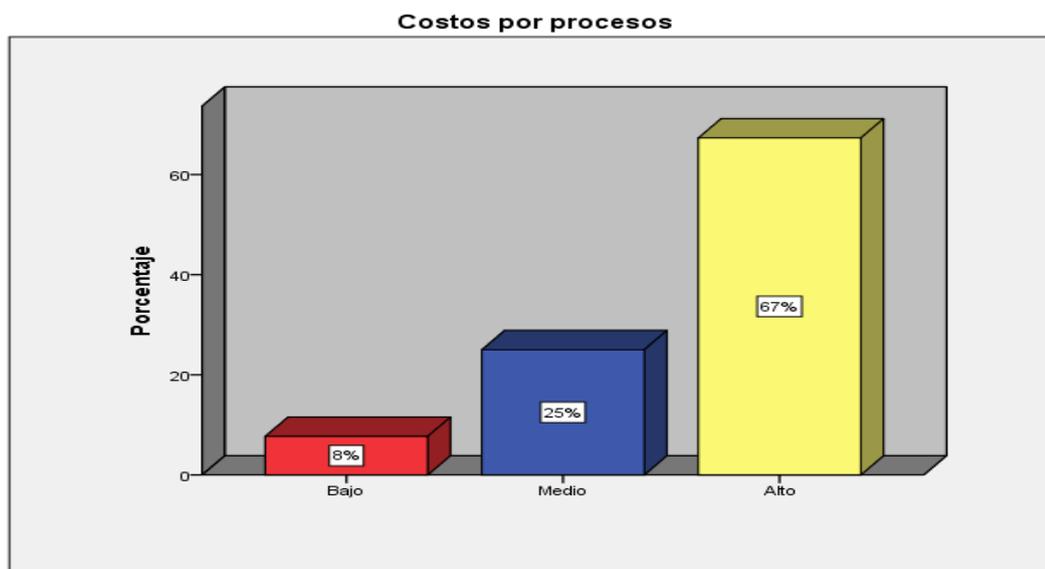
*Costos por procesos, empresas textiles de La Victoria 2019.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	7,7	7,7	7,7
	Medio	13	25,0	25,0	32,7
	Alto	35	67,3	67,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 4

*Costos por procesos, empresas textiles de La Victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

**Interpretación:**

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta se evidencia que los costos por procesos tienen relación con los costos que se generan en cada proceso productivo de la empresa, puesto que ayuda a determinar los costos acumulados en cada centro o departamento de costos.

Tabla 11

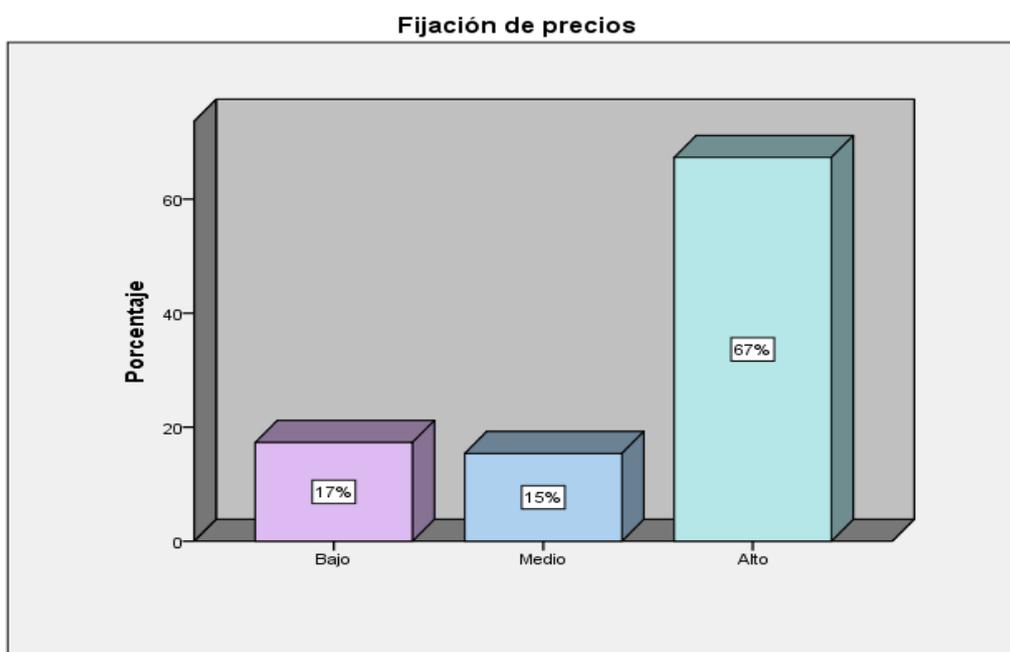
*Fijación de precios, empresas textiles de La Victoria, 2019*

Fijación de precios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	17,3	17,3	17,3
	Medio	8	15,4	15,4	32,7
	Alto	35	67,3	67,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 5

*Fijación de precios, empresas textiles de La Victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según lo encuestado, la mayor parte de los encuestados estuvieron de acuerdo que la fijación de precios también estaría basada en una comparación con la competencia, puesto que el precio de venta es muy elevado habrá poca demanda del producto a ofertar.

Tabla 12

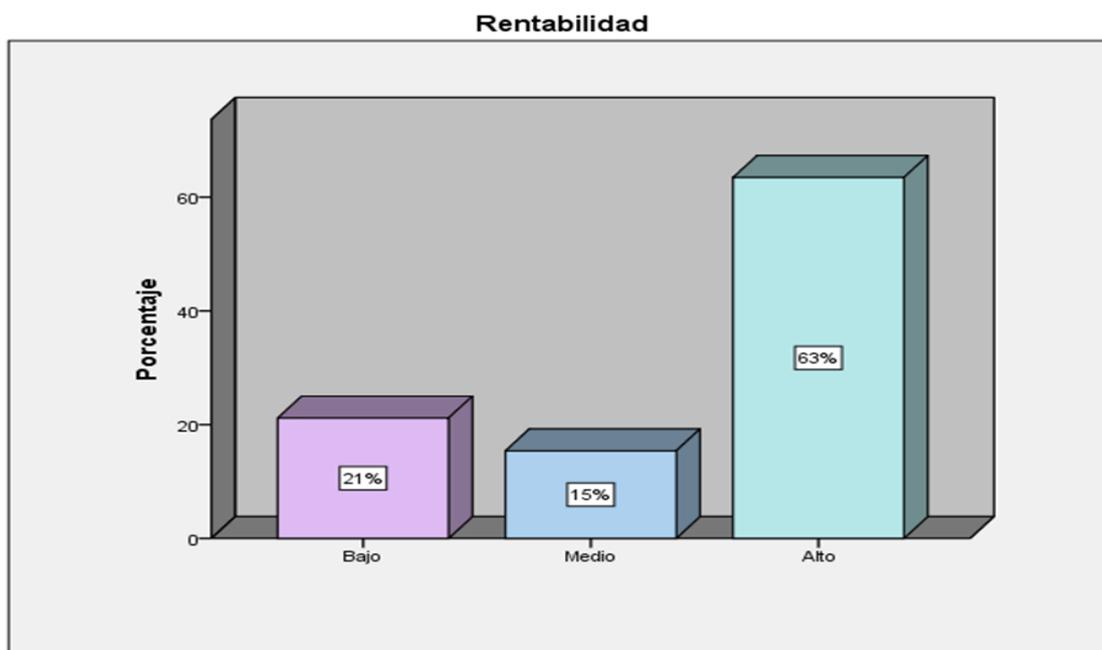
*Rentabilidad, empresas textiles de La Victoria, 2019*

		Rentabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	21,2	21,2	21,2
	Medio	8	15,4	15,4	36,5
	Alto	33	63,5	63,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 6

*Rentabilidad, empresas textiles de la victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

**Interpretación:**

Según los resultados que se obtuvieron de la encuesta se evidencian de manera general que los encuestados están de acuerdo que para cubrir todos los costos y gastos incurridos en el proceso productivo será un factor determinante para la fijación de precio de venta con el que se espera recuperar dicha inversión más una buena rentabilidad (ganancia).

Tabla 13

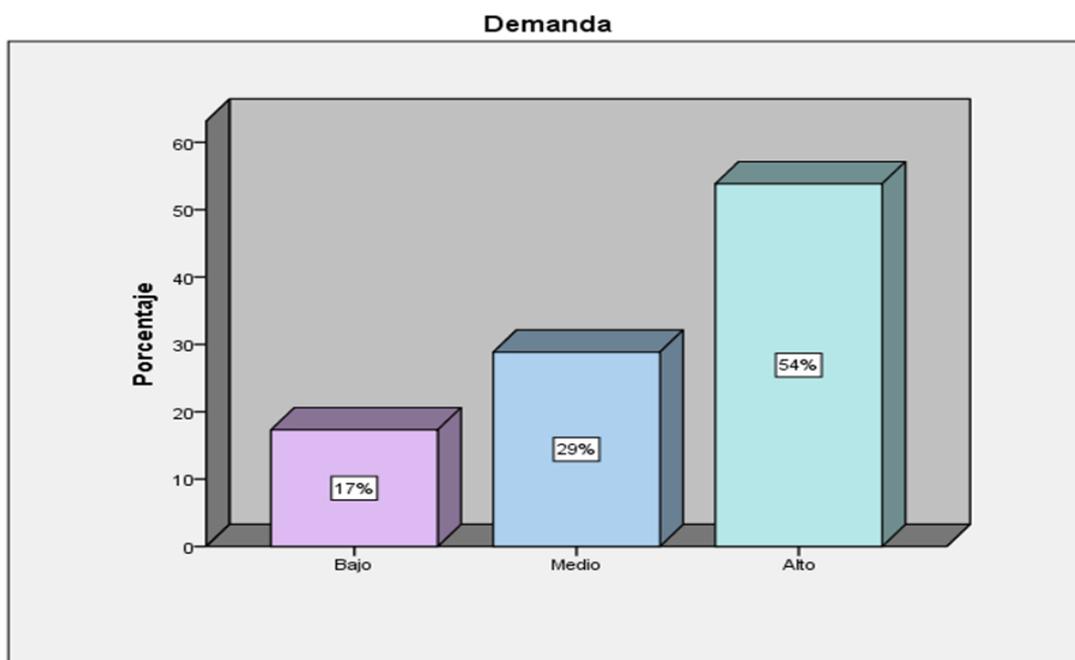
*Demanda, empresas textiles de La Victoria, 2019*

		Demanda			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	17,3	17,3	17,3
	Medio	15	28,8	28,8	46,2
	Alto	28	53,8	53,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 7

*Demanda, empresas textiles de La Victoria, 2019*



*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados de la encuesta, evidencia que las personas que fueron encuestadas tienen una alta consideración de la demanda del producto o bien ya que el costo incurrido durante cada proceso productivo será de suma importancia, puesto que el precio debe de ser acorde al mercado el cual convendrá a la organización.

Tabla 14

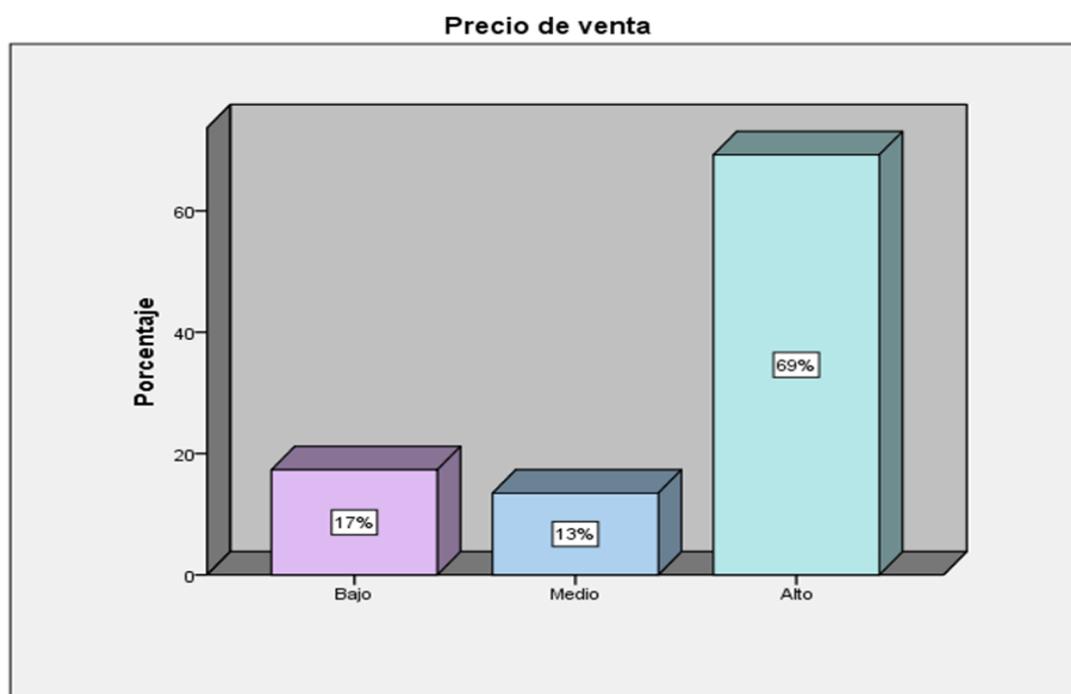
*Precio de venta, empresas textiles de la victoria, 2019*

		Precio de venta		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Bajo	9	17,3	17,3	17,3
	Medio	7	13,5	13,5	30,8
	Alto	36	69,2	69,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 8

*Precio de venta, empresas textiles de La Victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

De acuerdo a lo encuestado las personas encuestadas tienen un nivel alto a lo que respecta al precio de venta puesto se considera que cubrirá todos los costos y gastos del proceso productivo, esto significará que el precio de venta contendrá el costo del proceso total unitario más el margen de utilidad que generará una ganancia para la empresa.

Tabla 15

Costos por procesos y Precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019

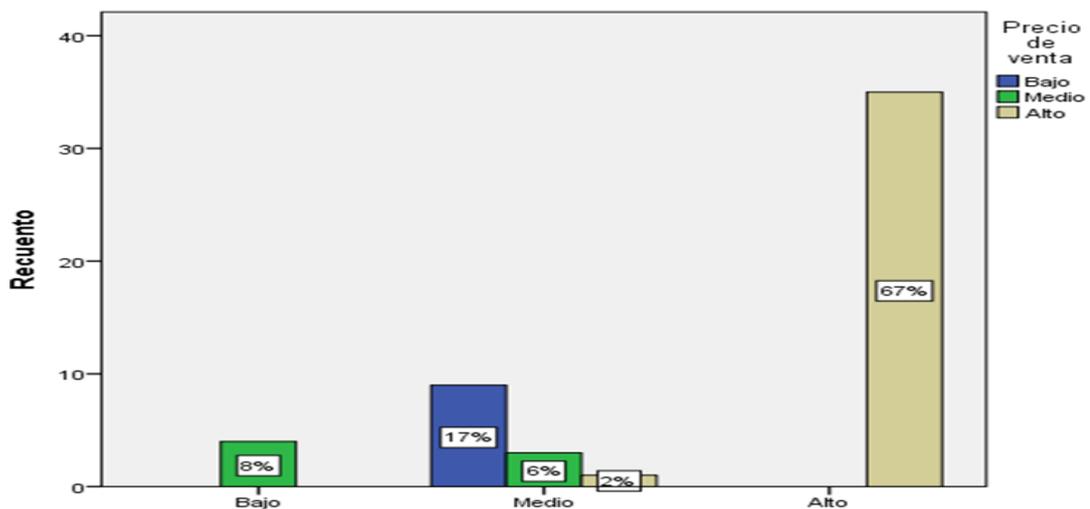
Tabla cruzada Costos por procesos\*Precio de venta

			Precio de venta			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	<u>Bajo</u>	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
	<u>Medio</u>	Recuento	9	3	1	13
	% del total	17,3%	5,8%	1,9%	25,0%	
	<u>Alto</u>	Recuento	0	0	35	35
	% del total	0,0%	0,0%	67,3%	67,3%	
Total		Recuento	9	7	36	52
	% del total	17,3%	13,5%	69,2%	100,0%	

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 9

Costos por procesos y Precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según la información obtenida de la tabla N°15 mediante la tabulación cruzada de las variables dio como resultado de las 52 personas encuestadas y sujetos a evaluación, el control de los costos por procesos es bajo en un 7.7% cuando la determinación del precio de venta es mediamente calculada; por otro lado, la determinación del precio de venta es mediamente calculada en un 25% cuando es un control medio, por ultimo cuando es un control alto los costos por procesos será optimo lo cual contribuirá a la determinación del precio de venta y por ende será bien calculado en un 67.3%.

Tabla 16

Tabla cruzada Costos por procesos\*Fijación de precios

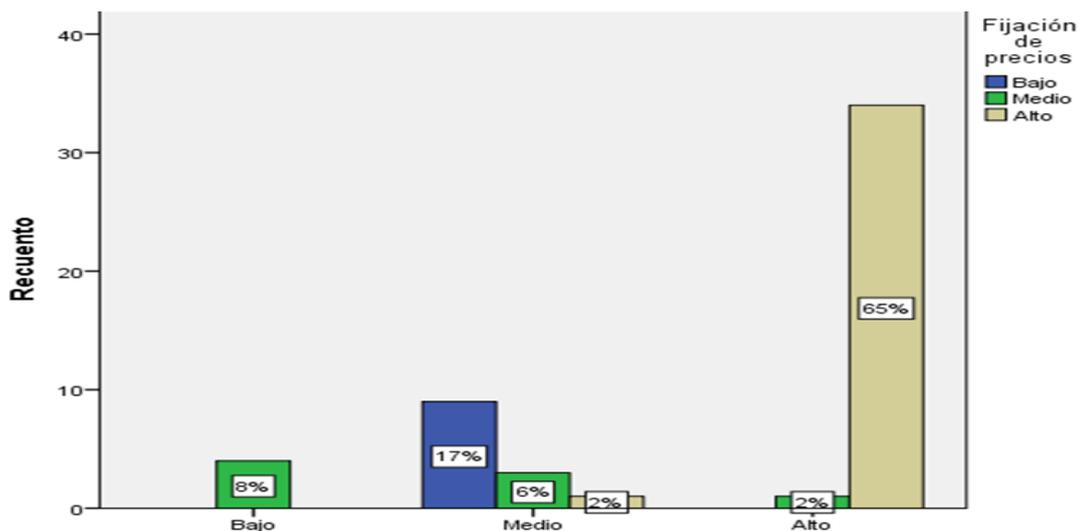
			Fijación de precios			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
	Medio	Recuento	9	3	1	13
		% del total	17,3%	5,8%	1,9%	25,0%
	Alto	Recuento	0	1	34	35
		% del total	0,0%	1,9%	65,4%	67,3%
Total		Recuento	9	8	35	52
		% del total	17,3%	15,4%	67,3%	100,0%

Costos por procesos y Fijación de precios en las empresas textiles

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 10

Costos por procesos y Fijación de precios en las empresas textiles



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según lo obtenido de la tabla N°16 mediante la prueba de tablas cruzadas entre la variable costos por procesos y la dimensión fijación de precios el resultado recolectado de la encuesta nos dio que la fijación de precios es mediamente calculada en 7.7% cuando en control de los costos es bajo y cuando los controles de producción son altos cuando existe un control óptimo es de 65%.

Tabla 17

*Costos por procesos y Rentabilidad en las empresas textiles de La Victoria, 2019*

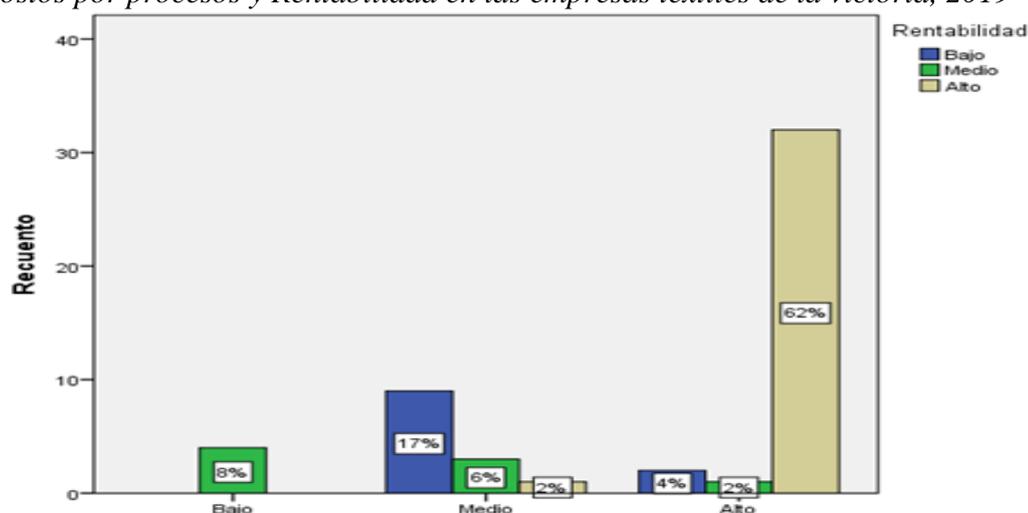
Tabla cruzada Costos por procesos\*Rentabilidad

			Rentabilidad			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
	Medio	Recuento	9	3	1	13
		% del total	17,3%	5,8%	1,9%	25,0%
	Alto	Recuento	2	1	32	35
		% del total	3,8%	1,9%	61,5%	67,3%
Total		Recuento	11	8	33	52
		% del total	21,2%	15,4%	63,5%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 11

*Costos por procesos y Rentabilidad en las empresas textiles de la victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según lo obtenido de la tabla N°17, se puede observar que la rentabilidad es baja en un 8% cuando en el control de los costos por procesos presentan un nivel de rentabilidad medio, por otro lado, los costos por procesos en un nivel medio del 17% tienen un control medio de los costos por procesos, asimismo, cuando los controles del proceso son altos u óptimos la rentabilidad será alta en un 62%.

Tabla 18  
*Costos por procesos y Demanda en las empresas textiles de La Victoria, 2019*

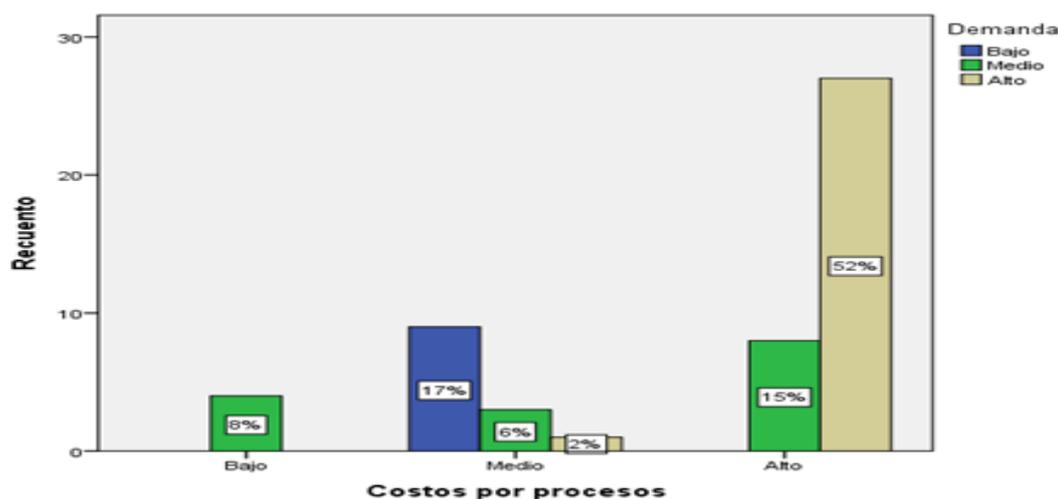
Tabla cruzada Costos por procesos\*Demanda

			Demanda			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%
	Medio	Recuento	9	3	1	13
		% del total	17,3%	5,8%	1,9%	25,0%
	Alto	Recuento	0	8	27	35
		% del total	0,0%	15,4%	51,9%	67,3%
<b>Total</b>		Recuento	9	15	28	52
		% del total	17,3%	28,8%	53,8%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Gráfica 12

*Costos por procesos y Demanda en las empresas textiles de La Victoria, 2019*



Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Interpretación:

Según la tabla N° 18 se evidencia que mediante la tabla cruzada entre la variable costos por procesos y la dimensión demanda dieron como resultado de los 52 encuestados recogidos de la encuesta y puestos a evaluación, cuando el control de los costos por procesos es bajo en un 7.7% la demanda será en un nivel bajo, por otro lado cuando los controles de los costos por procesos es media será de un 17% presenta una demanda en un nivel bajo, asimismo cuando los controles de los costos por procesos son altos será en un 51.9%, demuestra que la demanda de los bienes a ofertar dependerá mucho del control de

los costos por procesos ya que serán la base para el cálculo del precio de venta con el cual el producto competirá con los demás precios de la competencia.

Relación entre las variables

Tabla 19

*Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.	Estadísti co	gl	Sig.
Producción continua	,378	52	,000	,692	52	,000
Procesos paralelos	,345	52	,000	,729	52	,000
Acumulación de costos	,380	52	,000	,690	52	,000
Costos por procesos	,411	52	,000	,648	52	,000
Fijación de precios	,412	52	,000	,639	52	,000
Rentabilidad	,392	52	,000	,664	52	,000
Demanda	,334	52	,000	,738	52	,000
Precio de venta	,424	52	,000	,620	52	,000

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Para el debido análisis de las hipótesis se procederá a precisar la distribución de los datos, la muestra sumida para ello se utilizará la prueba de Kolmogorov Smirnov, teniendo un nivel de significancia de 0.05, se plantea lo siguiente:

Ho: La disposición de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La disposición de la variable difiere de la distribución normal.

Tomamos en cuenta la regla de decisión:  $p < 0.05$ , se rechaza la Ho.

El valor de las variables y las dimensiones resulta ser menor al 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, para ello se empleó el Chi cuadrado.

### 3.2 Validación de hipótesis

Hipótesis General:

H<sub>0</sub> Los Costos por procesos no influye en el Precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.

H<sub>1</sub> Los Costos por procesos si influye en el Precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.

Para la comprobación de las hipótesis se utilizó el método estadístico chi-cuadrado

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Figura 10 : Fórmula para determinar el valor de Chi-cuadrado  
Fuente: Aguilar (2016) Saber Metodología

Tabla 20

Tabla cruzada Costos por procesos\*Precio de venta

Recuento		Precio de venta			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	0	4	0	4
	Medio	9	3	1	13
	Alto	0	0	35	35
Total		9	7	36	52

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Tabla 21

*Pruebas de Chi-cuadrado*

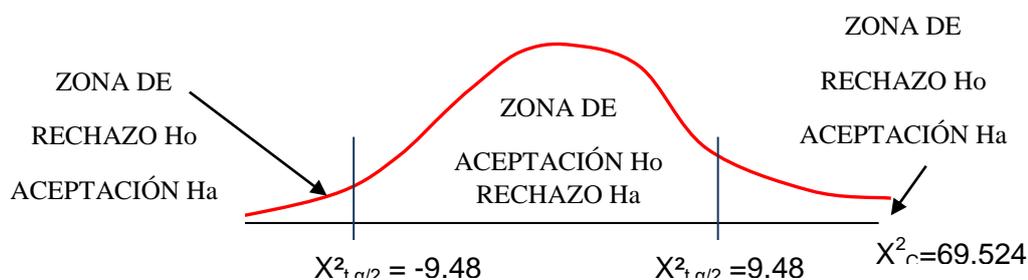
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,524 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	65,576	4	,000
Asociación lineal por lineal	28,669	1	,000
N de casos válidos	52		

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Para la validación de la hipótesis se procedió a la comparación de los valores del chi-cuadrado teórico, estableciendo el nivel de confiabilidad del 95% y con un grado de libertad del 4%. El valor resultante del chi-cuadrado teórico es de 9.48 con 4 grados de libertad y nivel de significancia de 5% ( $69.524 > 9.48$ ), significa que el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$ , aceptando la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Que efectivamente Los Costos por procesos si influye en el Precio de venta en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Gráfica 13

*Gráfica de Chi-cuadrado*



Hipótesis específica 1:

$H_0$  Los Costos por procesos no influye en la Fijación de precios en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

$H_1$  Los Costos por procesos si influye en la Fijación de precios en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Para la comprobación de las hipótesis, se determinó mediante la prueba estadística chi-cuadrado ( $X^2$ ), la cual nos permitió medir las respuestas obtenidas proveniente del cuestionario, por lo tanto, si el chi-cuadrado es mayor al chi-cuadrado teórico se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará la hipótesis nula, de no ser así, se aceptará la hipótesis nula y el rechazo de la alterna.

Tabla 22

*Tabla cruzada Costos por procesos\*Fijación de precios*

Recuento		Fijación de precios			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	0	4	0	4
	Medio	9	3	1	13
	Alto	0	1	34	35
Total		9	8	35	52

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Tabla 23

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,871 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	59,605	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,440	1	,000
N de casos válidos	52		

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

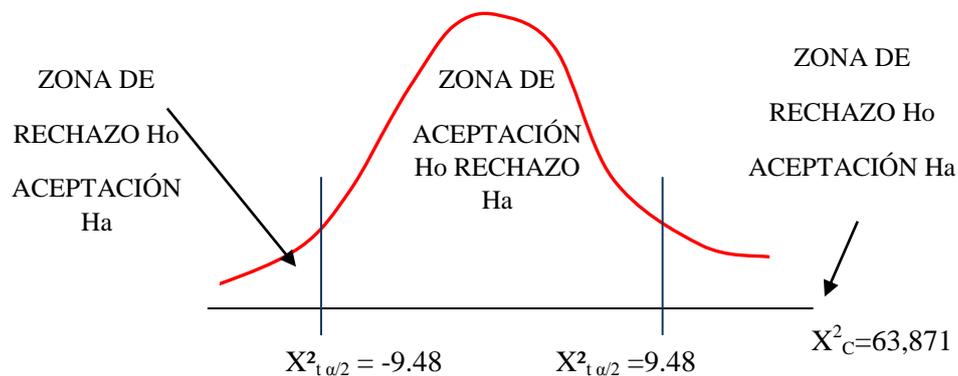
En la ratificación de la hipótesis se constató frente al valor del chi-cuadrado teórico, estableciendo el nivel de fiabilidad del 95% y con un grado de libertad del 4%. El valor resultante del chi-cuadrado teórico es de 9.48 con 4 grados de libertad y nivel de significancia de 5% ( $63.871 > 9.48$ )

Discusión:

Siendo el valor del  $X^2_c$  mayor al  $X^2_t$  se admite la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Que efectivamente Los Costos por procesos si influye en la Fijación de precios en las empresas textiles de la victoria, 2019

Gráfica 14

Gráfica de Chi-cuadrado



Hipótesis específica 2:

$H_0$  Los Costos por procesos no influye en la Rentabilidad en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

$H_1$  Los Costos por procesos si influye en la Rentabilidad en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Para la comprobación de las hipótesis, se determinó mediante el método estadístico chi-cuadrado ( $X^2$ ), el cual nos permitió medir el nivel de las respuestas obtenidas provenientes del cuestionario, por lo tanto, si el chi-cuadrado es mayor frente al chi-cuadrado teórico, se aceptará la hipótesis alterna y se rechazará la hipótesis nula, de ser caso contrario de rechaza la hipótesis alterna y se aceptará la hipótesis nula.

Tabla 24

*Tabla cruzada Costos por procesos\*Rentabilidad*

Recuento		Rentabilidad			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	0	4	0	4
	Medio	9	3	1	13
	Alto	2	1	32	35
Total		11	8	33	52

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Tabla 25

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,904 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	49,293	4	,000
Asociación lineal por lineal	20,425	1	,000
N de casos válidos	52		

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

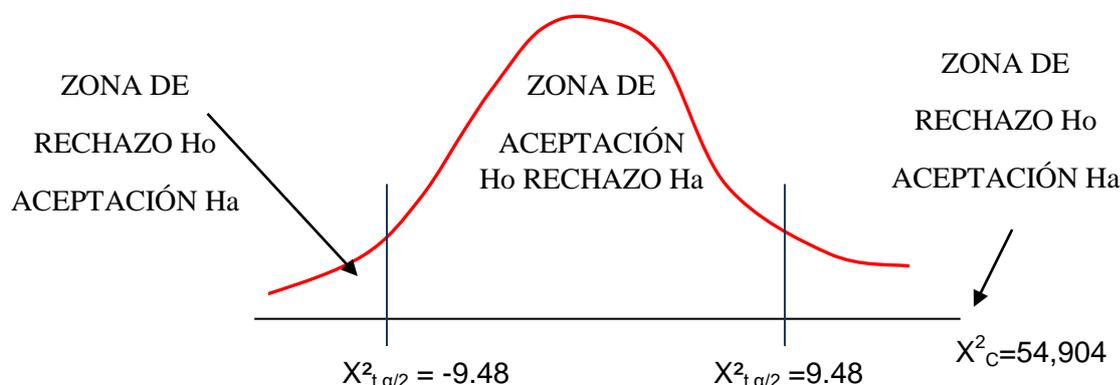
En la ratificación de la hipótesis se constató frente al valor del chi-cuadrado teórico, estableciendo el nivel de viabilidad del 95% y con un grado de libertad del 4%. El valor resultante del chi-cuadrado teórico es de 9.48 con 4 grados de libertad y nivel de significancia de 5% ( $59.904 > 9.48$ )

Discusión

Siendo el valor del  $X^2_c$  mayor al  $X^2_t$  se admite la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Que efectivamente Los Costos por procesos si influye en la Rentabilidad en las empresas textiles de la victoria, 2019.

Gráfica 15

Gráfica de Chi-cuadrado



Hipótesis específica 3

$H_0$  Los Costos por procesos no influye en la Demanda en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

$H_1$  Los Costos por procesos si influye en la Demanda en las empresas textiles de La Victoria, 2019.

Para la comprobación de las hipótesis, se determinó mediante el método estadístico chi-cuadrado ( $X^2$ ), el cual nos permitió medir el nivel de las respuestas obtenidas del cuestionario, por lo tanto, si el valor del chi-cuadrado es mayor al valor del chi-cuadrado teórico se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, d ser el caso contrario se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Tabla 26

Tabla cruzada Costos por procesos\*Demanda

Recuento		Demanda			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Costos por procesos	Bajo	0	4	0	4
	Medio	9	3	1	13
	Alto	0	8	27	35
Total		9	15	28	52

Fuente: Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

Tabla 27

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,430 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	45,359	4	,000
Asociación lineal por lineal	20,312	1	,000
N de casos válidos	52		

*Fuente:* Datos obtenidos a través de la encuesta en SPSS Statistics versión 25

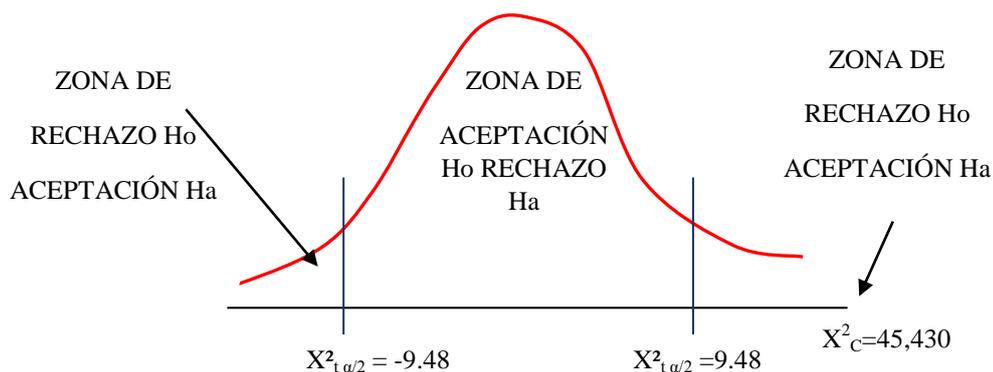
En la ratificación de la hipótesis se constató frente al valor del chi-cuadrado teórico, estableciendo el nivel de fiabilidad del 95% y con un grado de libertad del 4%. El valor resultante del chi-cuadrado teórico es de 9.48 con 4 grados de libertad y nivel de significancia de 5% ( $45.430 > 9.48$ ).

Discusión

Siendo el valor del  $X^2_c$  mayor al  $X^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Que efectivamente Los Costos por procesos si influye en la demanda en las empresas textiles de la victoria, 2019.concluyendo:

Gráfica 16

Gráfica de Chi-cuadrado



#### IV. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, se establece a continuación lo siguiente:

En el presente trabajo de investigación se tiene como objetivo principal en establecer cuál es la incidencia de los costos por procesos en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.

El análisis de la prueba de confiabilidad de la primera variable “Costos por procesos”, estuvo comprendida por 15 ítems o proposiciones, a su vez teniendo una muestra de 52 personas profesionales y expertos de las áreas contables, de costos y administrativos de las empresas textiles en el distrito de la victoria; utilizando el programa estadístico SPSS versión 25 nos dio como resultado 0.905, para la determinación de la prueba de confiabilidad para la segunda variable “Precio de venta”, estuvo comprendida por 10 ítems o proposiciones, a su vez teniendo en cuenta a una muestra de 52 personas profesionales y expertos de las áreas contables de costos y administrativos, nos dio como resultado 0.904 de la prueba de confiabilidad, por lo que demuestra que el instrumento a aplicar es altamente confiable.

1. Conforme a los resultados estadísticos, los costos por procesos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019, según los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó Chi-cuadrado de Pearson, donde el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $69.524 > 9.48$ ), teniendo un nivel de viabilidad del 95%, que se aceptara la hipótesis alterna, concluyendo que los costos por procesos si inciden en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019, los resultados obtenidos confirman el estudio realizado por Jiménez (2014) “Propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos para la obtención de información económica de calidad de la empresa Tuberías Plásticas”, señala que una buena implementación de un sistema de costos por procesos brindara con mayor exactitud los costos que han ido incurriendo por cada producto producido no obstante también una buena toma decisiones para determinar el precio de venta del producto, demostrando así

que la buena aplicación del sistema de costos por procesos ayudara a que la empresa obtenga una mejor información económica de calidad.

2. Conforme a la obtención de los resultados estadísticos de la hipótesis específica 1, se procedió a la comparación de los resultados obtenidos mediante la prueba estadística del chi-cuadrado teórico, teniendo un nivel de viabilidad del 95% y 4 grados de libertad, es de 9.48. Donde el valor del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $63.871 > 9.48$ ), esto nos indicará el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, esta prueba nos permitirá mencionar el sistema de costos por procesos inciden en la fijación de precios en las empresas textiles de la victoria, 2019. estos resultados obtenidos nos permite confirman el estudio realizado por Reyes, Mayra (2011). "Sistema de costos por producción y su incidencia en la fijación de precios en VETETEXSA C.A. en el año 2010", afirma que la identificación adecuada de los costos inciden en la determinación del precio de venta, lo cual ayuda a identificar que costos que han incurrido durante cada proceso productivo, teniendo en consideración los costos de cada producto de la empresa, demostrando que una buena aplicación de los sistemas de costos ayudara a la empresa a identificar los costos de ventas de cada producto producido, mejorando de forma notable la identificación de los mismos ya que de esta manera se podrá garantizar el costo de producción real, y de esta manera poder fijar precios más competitivos.

3. Conforme a los resultados obtenidos de la hipótesis específica 2, estos resultados lo comparamos con los valores obtenidos, estableciendo un nivel de viabilidad del 95% y 4 grados de libertad, obteniendo así un nivel de significancia de 5% es de 9.48. Donde el valor resultante del  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $54.904 > 9.48$ ), esto nos indicará el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, esta prueba nos permitirá mencionar al sistema de costos por procesos inciden en la rentabilidad en las empresas textiles de La Victoria, 2019. estos resultados obtenidos nos permite confirman el estudio realizado por Aguirre G. Lida y Mero A., Omar (2010) "Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación del costo de venta en la cosedera a Samanta", señala que al implementar un sistema de costeo permite calcular de manera más exacta y correcta los recursos que se han ido empleando durante cada proceso productivo de la empresa, para así poder determinar el costo del bien más exacto por cada producto, por

otra parte se logra tener un mejor manejo de los costos de los productos y por ende una mejor rentabilidad.

4. En base a los resultados estadísticos obtenidos, para la validación de la hipótesis específica 3, según los resultados obtenidos mediante Chi-cuadrado de Pearson, donde el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $45.430 > 9.48$ ), estableciendo un nivel de viabilidad del 95% y 4 grados de libertad con un nivel de significancia de 5% es de 9.48 el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyendo que efectivamente los costos por procesos si inciden en la demanda en las empresas textiles de la victoria, 2019, los resultados obtenidos confirman el estudio realizado por Rojas (2012), “Aplicación del sistema de costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la determinación del precio de venta del servicio de zincado de la empresa proceso y recubrimiento galvanizado S.A.”, indica que para la fijación del precio de venta se basa en dos métodos, los cuales genera un beneficio de ganancia en base al margen que se desea obtener esto se adiciona al costo total unitario, esto ayuda a simplificar la determinación del precio del bien, por otro lado existe este método, que es el precio objetivo, este método se basa en la determinación del precio de venta del bien producido, logrando obtener un beneficio o un incremento del volumen de venta en base a un determinado precio, el cual beneficiara a la organización a cubrir de forma total los costos fijos que han incurrido durante cada proceso de la transformación y venta del producto.

## V. CONCLUSIONES

La información adquirida en el presente trabajo de investigación nos permitirá demostrar que las hipótesis que han sido plasmadas con base a las conclusiones que se san a continuación:

1. Según la información obtenida se concluye que los costos por procesos influyen en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, ya que estas no toman en consideración los costos incurridos en cada proceso productivo ocasionando una deficiencia para la determinación del precio de venta.
2. Para la primera hipótesis específica 1 planteada, los costos por procesos si influyen en la fijación de precios en las empresas textiles de la victoria, ya que se basaban en la fijación de precios en base a la competencia, obviando las incidencias de los costos en durante los procesos productivo, ocasionando un bajo margen de ingreso.
3. La segunda hipótesis específica 2 planteada, los costos por procesos si influyen en la rentabilidad en las empresas textiles de la victoria, los costos que incurren durante un periodo determinado o proceso productivo no son identificados de manera exacta para cada producto o bien producido para determinar el costo del bien más exacto por ende no permitirá un mejor manejo de los productos y una mejor rentabilidad para la organización.
4. La tercera hipótesis específica 3 planteada, los costos por procesos influyen en la demanda en las empresas textiles de la victoria, debido a que las empresas no han logrado optimizar e identificar con exactitud los costos que se generan al producir un bien o producto, por ende, al no lograr determinar el precio de venta real para la empresa como para el mercado.

## VI. RECOMENDACIONES

Con la información obtenida del presente trabajo se sugieren las siguientes recomendaciones para las empresas textiles de La Victoria.

1. Se recomienda que se implementen sistemas de costos que vayan acorde a las exigencias de la empresa para evitar sobre costos, una sobre estimación de los costos que incurren durante cada proceso productivo, como también el uso de un informe de costos de producción esto permitirá un análisis de la actividad del centro de costos para el periodo, demostrando que teniendo un buen control sobre los costos que incurren durante los procesos productivos, ya que estos representan un valor monetario para la organización en base a la cantidad a producir y en cuanto a los insumos que serán utilizados durante cada proceso productivo del bien, de tal manera que con la implementación de un sistema de costos ayudara a identificar las fallas u omisiones que hayan ocurrido en los procesos, siendo así que existirá un control específico en los centros de costos, estos determinaran los costos promedios por cada centro de operación, cuantificando el volumen a producir; generando una mejor toma de decisiones al determinar los precios de venta que van a establecer a cada producto o bien terminado.

2. Se recomienda definir cuáles serán los métodos más idóneos para la distribución de los costos que incurren en cada centro o departamento de costo, para así lograr un control más eficiente de los mismos. debido a que los costos que van incurriendo durante los procesos productivos determinaran los costos que se han generado al termino de ello, afirma que la identificación adecuada de los costos inciden en la determinación del precio de venta, lo cual ayuda a identificar que costos que han incurrido durante cada proceso productivo, teniendo en consideración los costos de cada producto de la empresa, demostrando que una buena aplicación de los sistemas de costos ayudara a la empresa a identificar los costos de ventas de cada producto producido, mejorando de forma notable la

identificación de los mismos ya que de esta manera se podrá garantizar el costo de producción real, y de esta manera poder fijar precios más competitivos.

3. Se recomienda que todos los costos que incurren en cada proceso productivo sean asignados de forma correcta a todas las unidades generadas durante un periodo dado ya que es fundamental para la determinación de los costos unitarios y totales, los mismos que servirán de base para la optimización de sus recursos.

4. Es indispensable conocer los costos unitarios de los diversos procesos productivos, ya que serán útiles más adelante para la toma de decisiones, y para determinar el precio de venta del producto de una manera más justa y exacta.

5. Se finaliza que una buena aplicación de los costos que se cargan a cada proceso productivo ayudara a reducir gastos innecesarios para la empresa, pues lo que se busca es generar un mayor ingreso optimizando recursos logrando una mejor eficiencia en sus operaciones.

## REFERENCIAS

- García Sánchez, J., Aguilera Terrats, J., & Castillo Rosas, A. (2011). *Guía Técnica para para la construccion de escalas de actitud*. Mèxico.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Aguilar I, K. y. (2013). *Aplicación de un sistema de costos por órdenes apara optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños S.A.C*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Backer, N., & Jacobsen, L. (s.f.). *Contabilidad de Costos*.
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa de las ciencias sociales*. Bogotá-Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- C., B. (2014). *Diseño de un sistema de costos para una empresa Agroindustrial de Colorantes Naturales-Achiote*. lima: UNMSm.
- Cardenas, C. &. (2010). *Estrategias de fijación de precios no lineales*.
- Cecil, G. (s.f.). *Introducción a la Contabilidad de Costos*.
- Corral, Y. (2010). *Diseño de cuestionarios para la recoleccion de datos*. Venezuela.

De Aguiar, Maria. (2016). *Saber Metodología*. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/poblacion-y-muestra/>

George, H. N., & S., P. G. (s.f.). *Contabilidad de Costos*.

Gómez Mejías, A. E., Cerrada Valero, R., & Rangel Vasquez, R. E. (2018). Validez del material educativo de un programa. Venezuela.

Gonzales, C. (2014). *Estadística General*. Lima.

Jhon, J. N. (s.f.). *Contabilidad de Costos*.

Jiménez Paneque, R. (1998). *Metodología de la investigación*. La Habana.

k., V. m. (2013). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

Kohler, E. L. (s.f.). *Diccionario para Contadores*.

Lang, T. (s.f.). *Manual del Contador de Costos*.

M., J. (2014). *Propuesta de Implementación de un sistema de costos por procesos para la obtención de información económica de calidad de la empresa Tuberías Plásticas S.A.C*. lima: Universidad:UNTP.

Monje Alvarez , C. A. (2011). *El proceso de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Omar, A. G. (2010). *Implementación de un sistema de costos por ordenes de producción para la determinación del costo de venta en la cosedra Samanta*. Guayaquil, Ecuador.
- Pozo. (2011). *Incidencia del analisis de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Oxiquimica Peruana S.A.*
- Pozo. (2011). *Incidencia del analisis de los costos de producción en la rentabilidda de la empresa Oxiquimica Peruana S.A.*
- Pozo, M. (2011). *Incidencia de los sistemas de costos en la fijación de precios de la asociación de productores agropecuarios unión libre*. Ambato: Universidad de Ambato.
- Q., V. (2015). *Diseño de Implementación de un sistema de costos por procesos aplicado a la empresa agroindustrial CAo S.A.C*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Rojas. (2012). *Aplicación del sistema de costos por ordenes de tranbajo y su incidencia en la determinación del precio de venta del servicio de zincado de la emporea Procesos y Recubrimientos Galbanicos S.A.*
- Sanchez. (2016). *Los costos de producción en la determinación del preio de venta*. Guayaquil,Ecuador: Universidad LAica Vicente Rocafuente de Guayaquil.
- Soldevilla, A. y. (2014). *Contabilidad y gestion de costes*.
- Solis. (2014). *Implentacion de un Sistema de Costos por Procesos y su influencia en la toma de decisiones* . Guadalupe.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *Proceso de la investigación Científica*. Limusa: Mexico.

Terrones. (2015). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico.*

W.B.Lawarence. (s.f.). *Contabilidad de Costos.*

## ANEXOS

### Anexo1 Matriz de Consistencia

Costos por procesos y su incidencia en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Principal</b>  ¿De qué manera los costos por procesos inciden en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019?	<b>Principal</b>  Establecer cuál es la incidencia de los costos por procesos en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.	<b>Principal</b>  Al adaptar el sistema de costos por procesos nos permitirá obtener una visión más clara sobre la determinación de los precios de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.	Costos por procesos	Gastos indirectos	1.-Tipo de estudio: Es de tipo descriptivo correlacional, su intención es asentar la analogía que existe entre las dos variables.  2.-Diseño de estudio: La investigación es de diseño no experimental ya que no se manipularán ninguna de las dos variables.  3.-Población: Compuesta por los trabajadores de las empresas textiles.  4.- Muestra: Comprendida por los trabajadores, personal administrativo, producción de las empresas textiles.  5.- Técnica: Se empleará la encuesta.  6.- Instrumento: La encuesta será de elaboración propia.
				Materia prima	
				Mano de obra	
<b>Específicos</b>  ¿Cómo los elementos del costo por procesos se deben de tomar en consideración para las empresas textiles de la victoria, 2019?	<b>Específicos</b>  Examinar de qué forma los costos por procesos ayudan a determinar los costos de producción en las empresas textiles de la victoria, 2019.  Analizar de forma los costos por procesos inciden en el bien terminado de las empresas textiles de La Victoria, 2019.  De qué forma los elementos de los costos por procesos inciden en la determinación del precio de venta del bien.	<b>Específicos</b>  Los sistemas de costos por procesos influyen en los precios de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019.	Precio de venta	Valor agregado	
¿Cómo la determinación del precio de venta incide en el manejo de los costos por procesos en la empresa textiles de la victoria, 2019?		Los precios de venta poseen alguna relación con la rentabilidad de las empresas textiles de la victoria, 2019.		Precios competitivos	
¿Cómo al emplear el sistema de costos por procesos incide en la determinación del precio de venta en las empresas textiles de la victoria, 2019?		Se puede observar diferencias entre los precios de venta con la implementación de un sistema de costos por procesos en las empresas textiles de la victoria, 2019.		Inversión	
				Fijación de precios	
				Oferta	

## Anexo 2

### Encuesta

ENCUESTA PARA LA MEDICIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, 2019				
GENERALIDADES: La encuesta es anónima y confidencial. Marque con (X) la alternativa que va de acuerdo a su opinión.				
PREGUNTAS GENERALES: Años de experiencia: 1-5( ) 5-10( ) 10 a más ( )				
Áreas: Producción( ) Administración( ) Finanzas( ) Contabilidad ( )				
I.- Nunca (1) Casi nunca (2) Pocas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)				

N°	ÍTEMS	VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		5	4	3	2	1
1	Los costos de la materia prima son indispensables cada proceso de producción.					
2	El costo de la mano de obra se requiere en cada proceso de producción.					
3	Los gastos indirectos inciden en la determinación del precio de venta.					
4	La implementación de un sistema de costo es necesaria en la empresa para el control de la misma.					
5	Los costos finales de cada producto permiten fijar los precios de venta.					
6	La inversión realizada es recuperada con la determinación del precio de venta.					
7	La capacidad de producción es la adecuada para determinar los costos por procesos.					
8	Un sistema de costeo ayuda a reducir costos de producción en la empresa.					
9	Los precios de venta se fijan de acuerdo al costo de producción.					
10	Los precios de venta se determinan en base a la competencia.					
11	La mano de obra se considera dentro de los costos de producción para determinar el precio de venta.					
12	Los costos indirectos influyen en la determinación del precio de venta.					
13	La sobrestimación de los costos influye en la determinación del precio.					
14	La acumulación de los costos generados en cada proceso se considera para cada proceso de producción.					
15	Los precios ya establecidos están en base al costo de producción.					
16	Los gastos que se generan durante los procesos de producción se consideran para la determinación del precio de venta.					
17	Los costos generados por la materia prima son considerados en la determinación del precio de venta.					
18	Los costos indirectos de fabricación intervienen durante la producción de los bienes.					
19	Los costos incurridos en cada proceso ayudan a determinar la utilidad					
20	Conocer los costos de producción permite establecer el precio de venta.					
21	Los precios de ventas que se fijan tienen consideración de los costos y gastos.					
22	La acumulación de los costos que se generan en cada proceso de producción es determinante para la fijación del precio de venta					
23	El precio que se establece cubre los gastos que se generaron durante cada proceso productivo.					
24	El valor agregado del bien es un determinante para la fijación del precio de venta					
25	Los procesos productivos que incurren en cada centro de costo son importantes para establecer el precio de venta del bien.					

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3

## Validación de instrumentos de medición a través de juicio de experto

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): IBARRA PRETELL WALTER

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de desarrollo Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1204, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESA TEXTILES DE LA VICTORIA 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Naranjo Guevara Diego Emilio  
D.N.I.: 45195615

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

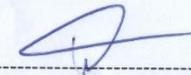
Apellidos y nombres del juez validador..... SANCHEZ FERRER, WALTER    DNI..... 06046755

Especialidad del validador..... FINANZAS

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de 06 del 2019



-----  
Firma del Experto Informante.

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): ESQUIVES CHUNGA NANCY MARGOT

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de desarrollo Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1204, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

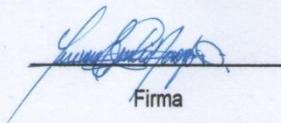
El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESA TEXTILES DE LA VICTORIA 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Naranjo Guevara Diego Emilio  
D.N.I: 45195615

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador.- Esquivel Chunga Wamey Mayra DNI..... 08510963

Especialidad del validador..... Mg. Economista - Contador Público

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de 06 del 2019

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): ALVAREZ LÓPEZ ALBERTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de desarrollo Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 1204, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller.

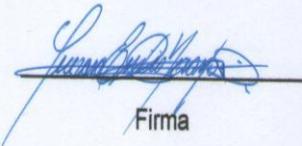
El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESA TEXTILES DE LA VICTORIA 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Naranjo Guevara Diego Emilio  
D.N.I: 45195615

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador..... ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI..... 10690746

Especialidad del validador..... AUDITORIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de Jun del 2019

-----  
  
Firma del Experto Informante.