



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos de producción y el financiamiento, de las empresas mecatrónicas, en el distrito
de San Martín de Porres - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Zapata Reyes, Mayra Alejandra (ORCID: 0000-0001-6193-2846)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi madre, Maritza Elizabeth Reyes Avalos por estar siempre a mi lado, acompañarme en mis caídas y logros, porque gracias a ella he logrado culminar mi carrera con satisfacción, a mi padre por apoyarme, a mis dos hijos y a mi bisabuela que me guía desde el cielo y siempre está presente en cada paso que doy en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre por todo el apoyo que siempre me brinda día a día, a mis hijos por ser mi motor y motivo, gracias a mi padre, a mi madrina, a mi tío por su apoyo incondicional durante todo este proceso de mi vida.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

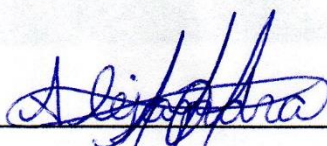
Declaratoria de Autenticidad

Yo, Zapata Reyes Mayra Alejandra, con DNI N° 70365385, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 17 diciembre del 2019



Zapata Reyes Mayra Alejandra

DNI: 70365385

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO.....	27
2.1. Tipo y diseño de la Investigación.....	27
2.2. Variables, Operacionalización.....	27
2.3. Población y muestra.....	30
2.4. Métodos de Análisis de datos.....	31
2.5. Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS.....	36
IV. DISCUSIÓN.....	40
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	48

Resumen

El estudio “Costos de Producción y su efecto en el financiamiento de las empresas mecatrónicas, busco determinar la relación entre la variable costos de producción con las dimensiones materia prima, mano de obra y costos indirectos; y la variable financiamiento con las dimensiones de financiamiento directo y financiamiento indirecto, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

El estudio tiene como base el diseño descriptivo y correlacional, una población de cuatro empresas ubicadas en el distrito de San Martín de Porres, una muestra de 30 personas responsables del área de contabilidad y finanzas, la validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cronbach, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert.

Palabras claves: Costos, producción, financiamiento, crédito

Abstract

The study Production costs and its effect on the financing of mechatronic companies, I seek to determine the relationship between the variable production costs with the dimensions raw material, labor and indirect costs; and the variable financing with the dimensions direct financing and indirect financing, based on the theories of different authors.

The study is based on the descriptive and correlational design, with a population of four companies located in the district of San Martín de Porres, a sample of 30 people responsible for the area of accounting and finance, the validity was corroborated by the expert teachers, the reliability calculated by means of the Cronbach's alpha, the survey was used as a technique and the questionnaire was used as an instrument, applying the Likert scale for the two variables.

Keywords: costs, production, financing, credit

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, se ha podido identificar que las empresas mecatrónicas están teniendo mayores financiamientos para la realización de sus productos que van a lanzar al mercado. Los costos que tienen dichas empresas para la fabricación están siendo altos y por ello se les hace necesario pedir a las Entidades Financieras el financiamiento para poder culminar sus proyectos previstos y ser cumplidos con sus pedidos y no tener el problema de pérdida de clientes en un futuro.

En el presente trabajo, es referente a todas las empresas mecatrónicas ubicadas en el distrito de San Martín de Porres, las cuales están dedicadas a la fabricación de productos electrónicos y a la ventas de ellos, en el cual vamos a dar a conocer los costos que tienen para poder concluir a tiempo sus proyectos y verificar sus financiamientos para cada uno de ellos.

Tenemos como objetivo evaluar los costos de aparatos electrónicos y su efecto en el financiamiento de las empresas productoras en el distrito de San Martín de Porres en el año 2019, para poder determinar cuáles fueron las causas que se dieron para que las empresas mecatrónicas de dicho distrito tengan el aumento de costos y su financiamiento de cada una de ellas.

1.2. Trabajos Previstos

Nacionales

Merino, V. (2016), en su tesis titulada: *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo de Perú; entre sus principales conclusiones dice:

En la presente tesis han identificado que los costos más relevantes son la de insumos dado que el volumen de ingresos mensuales son elevados y benefician a la empresa ya que las utilidades generadas son óptimas y si cumplen con los objetivos trazados en la empresa, por otro lado podemos determinar que hay una falta de los reportes diarios correspondientes a cada categoría del ganado en el cual perjudica a las empresa en estudio, ya que no hay un control y tener

problemas en el futuro, pudiendo tener un mal cálculo o tener malas decisiones debido a la falta de control.

Por otro lado, el efecto debido a la propuesta trazada en la cual es reorganizar su sistema de costos es visto como positivo dado que le da una rentabilidad a la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. y esto ocurre gracias a la mejoría en la organización de datos y tener el control correspondiente a cada área que tiene la empresa, presentando los reportes diarios a gerencia o a los supervisores a cargo del área.

Aguilar, K. y Cano, N. (2017), en su tesis titulada: *Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo*. Tesis para obtener el título de Contador Público, en la Universidad Nacional del Centro del Perú; entre sus principales conclusiones dice:

En este caso, se investigó que las fuentes de financiamiento en la cual se incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, en la cual le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo de las actividades según el rubro de cada empresa, realizar nuevas y más eficientes operaciones financieras y/o actividades del rubro, ampliar el tamaño de sus proyectos y poder acceder a los créditos teniendo una línea de crédito y sin tener antecedentes de morosidad bancaria.

Por otro lado, se ha analizado la fuente de financiamiento propio en la cual este tipo de financiamiento permite obtener la rentabilidad financiera requerida por cada MYPE, las aportaciones que otorgan cada dueño como capital de las MYPES son un aumento de los recursos en la cual esto permite que las empresas tengan una mejoría en su récord crediticio o en su línea de crédito, ya que con esto a favor tiene mayor posibilidad en el otorgamiento de los créditos financieros solicitados. En este tipo de financiamiento tiene un menor riesgo para las MYPES a comparación de otro tipo de financiamiento como por ejemplo la venta de los activos fijos o la capitalización de utilidades, con respecto al aporte del capital de los dueños, socios o accionistas no es necesario en sea devuelto o pagado inmediatamente, ni pagar una tasa de interés por la utilización de dicho recurso.

Flores, J. (2016), en su tesis titulada: *Sistema de Costos por Órdenes y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas Constructoras del Perú: Caso Empresa F & C E.I.R.L. Trujillo, 2016*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; entre sus principales conclusiones dice:

En la presente tesis, se pudo llegar a la conclusión que todos los autores ya sean internacionales, nacionales tienen en cuenta que el sistema de costos por órdenes permite llevar un control oportuno de cada trabajo dando las mejoras en la empresa, ya que con el control que se obtiene se puede determinar a tiempo si hay algún riesgo de que la empresa pueda quebrar, pero por otro lado también se tiene en cuenta cuando la empresa tiene una mejoría por periodo, y los materiales que se utilizan en el proceso de fabricación del producto hasta que llegue al mercado hasta el consumidor final, mediante las órdenes específicas y las hojas de costos las cuales los gerentes o los supervisores encargados se las piden para poder tener un orden y un control en cada área específica, también permitiría acumular los costos por cada trabajo realizado y determinar las proporciones de cada elemento con ello la empresa obtiene una mejor rentabilidad y liquidez para poder solventar todas sus obligaciones a tiempo y no se quede sin activos o con mercadería en stock que no circule en el mercado.

Chino, E. (2017), en su tesis titulada: *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará - 2017*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Andina del Cusco, entre sus principales conclusiones dice:

En dicha tesis se puede especificar según los resultados obtenidos que los costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos de Virgen del Carmen Pucará – 2017, se puede observar que el 50% es estable ya que sus costos por una sumatoria simple no tomando en cuenta los costos indirectos, como los servicios básicos, alquileres, o algún tipo de costos de fabricación en el cual no involucre directamente a al producto en este caso la cerámica en arcilla, el 35% establece sus costos por tanteo de acuerdo a los gastos realizados en la producción de cerámica, en la cual no es recomendable ya que este tipo de producto que es lanzado al mercado tiene diversos procesos en la fabricación y se debe tomar en cuenta todos los gastos y costos que se realizan incluyendo la mano de obra ya sea indirecta o directa, así la empresa no tendría riesgos de tener pérdida con el lanzamiento

del producto y el 15% afirma que desconoce, de estas personas que respondieron en el cual desconocen cómo se calcula el precio de sus productos, nos da a saber que no tienen el conocimiento suficiente para poder manejar este tipo de empresas, en la cual se necesita tener un conocimiento básico y estas personas lo realizan de manera empírica, no le dan un valor a la materia prima, no consideran los costos indirectos de fabricación, en el cual también han dado a saber que las ganancias obtenidas son mínimas y en algunos periodos no llegan a su meta trazada, dando a entender que tiene una amplia posibilidad de que sus empresas no rindan en el mercado y puedan llegar a la quiebra por falta de liquidez.

Regalado, A. (2016), en su tesis titulada: *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, entre sus principales conclusiones dice:

De acuerdo a la revisión de este trabajo de investigación, el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, de acuerdo a como sea utilizado el crédito pedido a la entidad financiera, teniendo en cuenta la tasa de interés que usualmente es elevada según el monto otorgado, estos créditos otorgados a las MYPES deben ser utilizados para la realización de sus proyectos a futuro, ya que con dichos proyectos servirán para que las empresas tengan la utilidad necesaria en cada periodo en el cual cubrirá los gastos necesarios y a la vez se podrá pagar el endeudamiento o la obligación que se tiene con la entidad financiera en la cual dio el crédito a la empresa, al pagar a tiempo la deuda con la entidad financiera que lo otorgo permitirá mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos, a su vez la empresa tendrá un historial crediticio limpio, por la cual se le admitirá más créditos en el futuro. Este tipo de financiamiento de proyectos les permite a las empresas tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión de un profesional a cargo en cada área e indicándole al gerente si hay algún problema con la empresa para que así se pueda tomar las decisiones adecuadas a tiempo y que sea benéfico para la MYPE.

Internacionales

Amadeo, A. (2013), en su tesis titulada: *Determinación de comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Tesis para obtener el título de Maestría en Dirección de Negocios en la Universidad Nacional de la Plata de Argentina; entre sus principales conclusiones dice:

En esta tesis no informan que en el mercado hay situaciones transversales, así como también los afrontan los mecanismos de financiamiento, en la cual fueron los principales objetivos de dicha investigación, ya que de acuerdo a como se encuentra el mercado, las empresas tienden a aumentar sus precios y con ello aumenta el costo de fabricación de los productos la cual lo elaboran en algunas empresas, y con ellos piden el financiamiento de acuerdo a la necesidad de cada uno de ellos.

Como primera tendencia, se identifica que los empresarios encuestados, dieron respuesta a que la demanda a futuro empeorará, dado que ellos han comparado sus periodos anteriores con el actual, año tras año, y han detectado que cada año la demanda de los productos ha ido bajando y por ello es que dan a saber con fundamento que la demanda a un futuro no tendrá beneficio para algunas empresas, es por ello que no les es tan rentable hacer los mecanismos de financiamiento correspondientes ya que no tendrían la solvencia necesaria para cubrir ese tipo de gastos incluyendo la tasa de interés de cada financiamiento, con dicha visión, los empresarios han podido verificar que al pasar de los años tienen que hacer cambios potenciales a sus productos en el cual llamen a sus clientes y no tengan una baja inmediata en el mercado y a su vez se tendrían que limitar a incorporar más vehículos o equipos extras para la empresa.

A la vez, se puede determinar que la negativa a este tipo de investigación, fue porque se vio reflejado el nivel alto de los inventarios que se tiene en el almacén cada empresa, ya que no pueden colocar estos productos al mercado ya que las MYPES tienen la falta de competitividad en los mercados externos.

Gonzales, S. (2014), en su tesis titulada: *La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá*. Tesis para obtener el título de Magister en Contabilidad y Finanzas en la Universidad Nacional de Colombia, entre sus principales conclusiones dice:

El principal aporte de esta investigación, fue el verificar los sectores que tiene más influyes y es el más impactante en relación a la economía del país, en este caso Colombia, Bogotá. En la cual tiene como finalidad, realizar un diagnóstico respectivo sobre la gestión financiera y cómo esta se relaciona a sus alternativas de financiamiento, así mismo se puede verificar cuales son las actuales problemáticas financieras y poder establecer estrategias de mejoramiento para la ciudad de Bogotá y así las empresas puedan tener una mejora en el financiamiento de sus proyectos planificados para un futuro.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que teniendo una buena gestión financiera hay un acceso más eficaz y eficiente para las empresas, para poder acceder a los créditos de una entidad financiera y poder así concluir con los proyectos de cada empresa de cada rubro, dependiendo de la actividad económica que realice.

Para que se pueda realizar dicha tesis o trabajo de investigación, se obtuvo diversa información para conceptualizar adecuadamente el marco teórico establecido, en la cual ayudó a poder realizar la estructura requerida para el trabajo, dado que con las respuestas que se obtuvieron con las encuestas establecidas pudimos respaldar nuestra teoría sobre la gestión financiera y como se relacionado con el acceso financiero.

Salinas, G. (2012), en su tesis titulada: *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato*. Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador; entre sus principales conclusiones dice:

En la tesis se estableció que la empresa en estudio tiene un inadecuado sistema de costos, ya que la información que generan, no demuestra la realidad que presenta la empresa y al no tener una buena información no se puede determinar si tiene una buena rentabilidad o si la empresa está teniendo las utilidades esperadas, dado que esta empresa no lleva los controles correctos de los costos y por ello se genera una mala información para la empresa, pudiendo tener unas graves consecuencias para el crecimiento de ella.

Se ha podido detectar que la empresa tiene un escaso control sobre el tiempo de la mano de obra durante el proceso productivo lo cual menora la productividad, a su vez no tiene control sobre los materiales que utilizan en el proceso y con ello no tienen el costo total por producto y

no sacan un correcto precio de venta al mercado, a causa de ello se ocasionan las pérdidas, dado que no le dan un buen uso a la materia prima y hay un desperdicio considerable, lo cual termina perjudicando a la empresa,

González, S. (2014), en su tesis titulada: *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis para obtener el título de Magister en Contabilidad y Finanzas, en la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, entre sus principales conclusiones dice:

El principal aporte de esta investigación, fue el verificar los sectores que tiene más influyes y es el más impactante en relación a la economía del país, en este caso Colombia, Bogotá. En la cual tiene como finalidad, realizar un diagnóstico respectivo sobre la gestión financiera y cómo esta se relaciona a sus alternativas de financiamiento, así mismo se puede verificar cuales son las actuales problemáticas financieras y poder establecer estrategias de mejoramiento para la ciudad de Bogotá y así las empresas puedan tener una mejora en el financiamiento de sus proyectos planificados para un futuro.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que teniendo una buena gestión financiera hay un acceso más eficaz y eficiente para las empresas, para poder acceder a los créditos de una entidad financiera y poder así concluir con los proyectos de cada empresa de cada rubro, dependiendo de la actividad económica que realice.

Para que se pueda realizar dicha tesis o trabajo de investigación, se obtuvo diversa información para conceptualizar adecuadamente el marco teórico establecido, en la cual ayudó a poder realizar la estructura requerida para el trabajo, dado que con las respuestas que se obtuvieron con las encuestas establecidas pudimos respaldar nuestra teoría sobre la gestión financiera y como se relacionado con el acceso financiero.

Velecela, N. (2013), en su tesis titulada: *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*. Tesis para obtener el título de Magister en Gestión y Dirección de Empresas, en la Universidad de Cuenca, entre sus principales conclusiones dice:

En esta tesis se puede concluir que la importancia de las MYPES no es netamente en el potencial redistribuido, sino en su amplia competencia en el mercado en diversas circunstancias ordenadas, el financiamiento para las MYPES suele ser menores que una gran empresa dado que los proyectos planificados son de menor cantidad y no necesitan realizar tantos financiamientos ya sean indirectos o directos.

Según los análisis financieros para este tipo de empresas, suelen ser más rápidos, dado que los trámites no son tan extensos a comparación de otro tipo de empresas, y se verifica con más exactitud la cantidad de activos que posee para poder solventar la deuda sobre la tasa de interés.

1.3.Textos relacionados al tema

1.3.1. Costos de producción

El costo de producción es el conjunto de inversiones en el cual las empresas realizan para poder seguir produciendo los bienes que se pone a venta en el mercado y seguir obteniendo las ganancias requeridas para que así la empresa siga en marcha. Además, se da a saber que dichos costos pueden ser fijos o variables, en el cual el pago de servicios básicos, alquiler de un edificio u oficina, la mano de obra, los impuestos y la materia prima forman parte de los costos de producción de una empresa.

1.3.1.1. Materia Prima

Se puede definir como materia prima, a aquellos elementos que se utilizan en la fabricación de un producto. La materia prima se puede transformar e incorporar en un producto final que sale a la venta al mercado. Para saber el costo del producto final, se debe medir e identificar la materia prima. Para tener un buen producto final, depende de la calidad de las materias primas utilizadas en el proceso elaboración.

Las empresas industriales son las que utilizan la materia prima dado que estas son las que fabrican los productos, aquellos que son comercializados por las empresas comerciales.

- Empresas manufactureras

Son aquellas empresas dedicadas a la elaboración de productos, es decir, transforman la materia prima en productos finales para la venta al consumidor.

Se considera una empresa manufacturera a aquella que fabrica algo, ya sea a mano o con máquinas, las cuales pueden ser grandes o pequeñas empresas.

Este tipo de empresa, recibe la materia prima, la cual complementa por medio de procesos y les dan valor; los productos fabricados en estas empresas pueden ser bienes de consumo final o de producción, dentro de este tipo de empresas no están incluidas las que se dedican al comercio o las compañías que ofrecen servicios.

- Proceso de transformación

Es aquel cambio que tiene la materia prima hasta ser convertido en un producto final para la venta.

También se le puede conocer como un proceso productivo, en el cual se toma uno o más insumos y se transforman hasta obtener un resultado de un producto, este proceso productivo debe ser compatible con la estrategia de procesos de la empresa en la cual se está efectuando.

- Merma

La merma es aquella reducción de una parte de la mercadería o de la actualización de un stock que genera una fluctuación.

La merma refleja la diferencia entre las existencias reales de las que tiene una empresa y la mercadería teórica que pueden aparecer en los libros contables.

1.3.1.2. Mano de Obra

La mano de obra son los trabajadores de las empresas el cual modifican la materia prima en los productos que se van a vender al mercado, para ello, dichas personas tienen que estar capacitados para la elaboración de los productos.

El costo de la mano de obra ya sea indirecta o directa, varía no solo de acuerdo a cada empresa, sino según los países por varios motivos, ya que en cada país tienen los derechos laborales que tienen los trabajadores, y la remuneración es de acuerdo también a cada país.

- Mano de obra Indirecta

Es el costo de los trabajadores el cual no está involucrado directamente con el proceso de producción de la materia prima hasta que sea el producto terminado.

Unos ejemplos comunes de dicha mano de obra son los guardias de seguridad, contadores, entre otros, en el cual la función de cada uno de ellos no interviene en la producción o la elaboración de un bien o un servicio, pero es útil para que una empresa sea más eficaz y eficiente.

A dichos empleados que no intervienen directamente con la elaboración o el proceso de materiales a productos terminados se les conoce como trabajadores de soporte.

- Producto

Es todo aquello que se ofrece al mercado para que los clientes puedan consumirlo o darle el uso correspondiente, con el cual se satisface las necesidades de ellos. Cada producto tiene la finalidad que cada empresa desea emplear de acuerdo a su misión y visión en el cual se visualiza qué es lo que ofrece y a dónde quiere llegar con dicha comercialización.

El producto que se ofrece en este trabajo según el rubro de las empresas son los aparatos electrónicos, con respecto a ello estas empresas ofrecen estos aparatos para satisfacer a los clientes y a la vez poder fidelizarlas.

- Mano de obra Directa

Con respecto a la mano de obra directa, son aquellos trabajadores en el cual influyen en el proceso que se realiza en la materia prima hasta transformarla, la cual produce un producto final.

Es decir, que una persona que cobra por su tiempo a un cliente, está trabajando horas de trabajo directo.

1.3.1.3. Costos indirectos

Son aquellos que afecta dentro de la elaboración de los productos que son vendidos en el mercado, en el cual no afectan directamente en esta elaboración, esto quiere decir que los servicios básicos son claro ejemplo de un costo indirecto dado que, las empresas requieren de la energía eléctrica para que puedan funcionar sus maquinarias o ya sea el servicio del agua dado que es importante para todo tipo de empresas.

Este tipo de costos, no afectan directamente a la fabricación del producto, pero a la hora de ser vendidos también se recupera.

- Impuestos

Los impuestos son aquellos tributos con los cuales se obtiene los ingresos públicos, con dichos ingresos, el Estado costea necesidades del país.

Según la SUNAT, el impuesto es un tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.

- Servicios Básicos

Son aquellos servicios prestados por terceros, tales como los servicios de agua, luz, telefonía, entre otros, los cuales son esenciales para el funcionamiento de una empresa

Este tipo de gastos, son necesarios para todo tipo de empresas, ya que, sin ellos, las empresas no tendrían un buen funcionamiento. Son gastos que si o si tienen todas las empresas.

- Alquileres

Un alquiler es aquel proceso en el cual dos partes efectúan la cesión temporal de un bien o servicio, a cambio de una compensación monetaria o económica.

Los pagos de los alquileres son generalmente periódicos, es decir mensuales; al alquiler también se le puede conocer como arrendamiento y a las personas que lo efectúan se les conoce como arrendador y arrendatario.

1.3.2. Financiamiento

Se conoce como financiamiento al mecanismo por medio del cual se aporta a una persona, empresa para que esta lleve a cabo un proyecto planificado con anterioridad, adquiera bienes o servicios.

Con el financiamiento las empresas pueden concluir con sus proyectos sin tener preocupaciones por la entrega de sus productos, dado que gracias a ello pueden costear toda la materia prima para la elaboración de los productos.

1.3.2.1. Financiamiento Directo

Según Romero, K.; el financiamiento directo se da cuando los prestatarios contactan directamente a los inversionistas. Aquí el prestatario se compromete a pagarle en un tiempo futuro al inversionista con unas ganancias, proceso que queda registrado en un papel denominado activo financiero.

Es decir, el financiamiento directo se puede dar entre las personas, empresas o el gobierno, haciendo un trato directamente, firmando ya sea una letra de cambio, cheques, bonos acciones, bonos de entidades certificados de reembolso tributario, entre otros.

- Activo Financiero

Un activo financiero es un derecho en el cual se reciben ingresos futuros para el vendedor, esto quiere decir que es un derecho que influye sobre los activos reales y el efectivo que genere el emisor.

Se debe tener en cuenta que dichos activos financieros no suelen tener valor físico. El comprador de un activo financiero posee el derecho, el cual forma a ser parte de su activo, y el vendedor tiene una obligación, el cual forma parte de su pasivo.

La unidad económica en el cual posee un activo financiero y tienen una deuda, puede ser financiada y a la vez quieren invertir sus ahorros consiguen una rentabilidad invirtiendo esa deuda.

Un activo financiero puede ser representado por anotaciones contables, es decir, una cuenta bancaria o títulos físicos.

- Personas naturales

Una persona natural, es aquella que actúa a título personal, es decir todas las responsabilidades las asume por sí solo, es el que conduce el negocio de cualquier rubro.

Es común encontrar personas naturales, en el cual están empezando su negocio, normalmente son pequeños como zapaterías, librerías, bazares, juguerías, entre otros.

También los negocios de las personas naturales, principalmente sus clientes son personas y no empresas, o las actividades de negocio están dentro del Nuevo RUS.

- Personas jurídicas

Es una entidad en la cual dos o más personas tienen los mismos derechos y obligaciones a nombre de la organización creada.

En esta situación la organización es la que asume todas las obligaciones y para poder pagarlos solo está limitado a los bienes que tenga registrado a su nombre.

Este tipo de empresas son mayormente medianas y grandes empresas, en el cual tienen un buen lugar en el mercado y su cartera de clientes es mucho más amplia.

A su vez, se necesita el ingreso de inversionistas o socios, dado que es importante su contribución y es fácil la transferencia de las participaciones.

1.3.2.2. Financiamiento indirecto

Según Romero, K.; en esta forma de financiación los inversionistas recurren a intermediarios financieros (establecimientos de crédito), estos son los encargados de captar el exceso de dinero de los ahorradores y canalizarlo a los sectores con déficit de dinero, es decir, a los prestatarios o deudores.

En el financiamiento indirecto, los intermediarios financieros tienen diferentes maneras de obtener los recursos tales como cuentas de ahorro, cuentas corrientes y certificado de depósito término; con ello, dichos intermediarios obtienen los intereses, el cual al conjunto de esos intereses se le conoce como tasa pasiva.

- Crédito

Un crédito bancario, es una operación financiera, la cual es otorgada o concedida a una persona natural o jurídica, la cual tienen un compromiso con la entidad financiera, al devolver todo el dinero que fue otorgado, adicionando los intereses por el uso de la cantidad, los intereses varían de acuerdo a cada institución financiera.

El crédito es otorgado, mediante un contrato, en el cual la persona beneficiada por dicho crédito tiene el compromiso de devolver el dinero en un plazo determinado por la entidad financiera.

Se tiene que tomar en cuenta que hay diferencias en los términos de crédito con préstamo, con el crédito el cliente paga un interés por el dinero que está utilizando, por el contrario con el préstamo, los intereses se pagan en su totalidad del monto, así se utilice o no todo el monto prestado.

En el caso de los créditos empresariales, las cifras son mayores a comparación de los créditos para personas naturales, los cuales las empresas utilizan para la capitalización de la organización.

- Entidad Financiera

Una entidad financiera tiene como objetivo y fin ofrecer servicios de carácter financiero y que van desde la simple intermediación y asesoramiento al mercado de los seguros o créditos bancarios.

Como anteriormente indica, una entidad financiera está dedicada netamente a realizar servicios de carácter financiero, ya sean créditos, préstamos, entre otros.

- Intereses

Se puede entender como interés al precio el cual se paga por la utilización de fondos ajenos, el cual es un porcentaje el cual es calculado por el monto total de la inversión o del crédito solicitado a la entidad financiera.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres - 2019?

1.4.2. Problemas Específicos

1. ¿De qué manera la materia prima se relaciona en el financiamiento de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres - 2019?

2. ¿De qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento indirecto de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres - 2019?

3. ¿De qué manera los costos indirectos se relacionan en el financiamiento de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres - 2019?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación describe las teorías de costos de producción y el financiamiento, en la cual según diversos autores coinciden que costos de producción es aquel egreso de dinero necesario para poder solventar un proyecto, por otro lado, con respecto al financiamiento, es un mecanismo en el cual a una persona o empresa se le concede un crédito, en el cual les ayuda a cubrir sus gastos necesarios para poder culminar sus proyectos o pagar a sus proveedores.

1.5.2. Justificación práctica

La información de este trabajo es útil, dado que los resultados obtenidos ayudarán a tomar futuras decisiones con respecto a los costos de producción y menorar el financiamiento, dado que ambos se relacionan.

1.5.3. Justificación metodológica

Para las empresas son consideradas sistemas de intermediación financiera directamente bancaria, este trabajo ayudará en la utilización de métodos, técnicas e instrumentos para la elaboración de investigaciones en un futuro.

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los costos de producción y su relación en el financiamiento de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

1.6.2. Hipótesis Específicos

1. La materia prima y su relación en el financiamiento de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.
2. Los costos de producción y su relación en el financiamiento indirecto de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.
3. Los costos indirectos y su relación en el financiamiento de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar de qué manera los costos de producción se relaciona en el financiamiento de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Determinar de qué manera la materia prima se relaciona en el financiamiento de las empresas mecánicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

2. Determinar de qué manera los costos de producción se relaciona en el financiamiento indirecto de las empresas mecatrónicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

3. Determinar de qué manera los costos indirectos se relaciona en el financiamiento de las empresas mecatrónicas en el distrito de San Martín de Porres - 2019.

II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

a) Tipo de estudio

La investigación es básica, dado que este tipo de investigación tiene como objetivo principal resolver un problema determinado, en la cual se busca y se consolida el conocimiento para la aplicación.

b) Nivel de estudio:

El tipo de estudio a realizar es correlacional casual, porque esta investigación va explicar la relación que hay entre la variable 1 (costos de producción) y la variable 2 (financiamiento).

c) Diseño de estudio

Para la presente investigación, el diseño que se utilizara es el no experimental, ya que no se está utilizando en forma intencional las variables; es decir no vamos a utilizar la variable costos de producción, ni la variable financiamiento.

Es aquella investigación en la cual no se van a alterar intencionalmente las variables del trabajo de investigación, dicho tipo de investigación es menos tedioso que el resto de los tipos de investigaciones.

2.2. Variables, Operacionalización:

Variable 1: Costos de producción

Para el desarrollo de la presente investigación, la variable 1 será los “Costos de Producción”, porque es la causa o razón por la cual se ha de investigar.

Dimensiones

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos indirectos

Indicadores

- Empresas manufactureras
- Proceso de transformación
- Merma
- Mano de obra indirecta
- Mano de obra directa
- Producto
- Impuestos
- Servicios Básicos
- Alquileres

Variable 2: Financiamiento

La variable 2 es “Financiamiento”, debido a que se puede afirmar que es la consecuencia de la variable 1 “Costos de Producción”

Dimensiones

- Financiamiento Directo
- Financiamiento Indirecto

Indicadores

- Activo financiero
- Personas naturales
- Personas jurídicas
- Crédito
- Entidades financieras
- Intereses

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS MECATRÓNICAS, EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES - 2019

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costos de producción y el financiamiento de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres – 2019.	Costos de producción	"Es el conjunto de los gastos que son necesarios para producir un servicio o un bien. El costo de producción, por lo tanto, está formado por todas las inversiones que una empresa debe realizar para seguir en funcionamiento y producir aquello que comercializa" (Pérez, J. y Merino, M., 2017)	Materia Prima	Empresas manufactureras
				Proceso de transformación
				Merma
			Mano de Obra	Mano de obra Indirecta
				Mano de obra Directa
				Producto
			Costos Indirectos	Impuestos
				Servicios básicos
				Alquileres
				Activo financiero
Financiamiento		"Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización par que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores". (2019).	Financiamiento Directo	Personas naturales
				Personas jurídicas
			Financiamiento Indirecto	Crédito
				Entidades financieras
				intereses

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de esta investigación está constituida por 30 personas en el cual están dedicadas al rubro y tienen un alto conocimiento en lo mecatrónico como en contabilidad. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participarán en dicho estudio.

2.3.2. Muestra

La muestra de esta investigación es la técnica de muestreo, no probabilística porque es sometida a criterio del investigador seleccionar a cada trabajador como objeto de estudio.

En el presente estudio se considerará al Gerente General, Contador, Auxiliar contable, Practicantes contables y supervisores, de las empresas mecatrónicas del distrito de San Martín de Porres.

Las personas que fueron mencionadas anteriormente, fueron seleccionados porque son más accesibles y se considera que van a responder el instrumento como corresponde ya que tienen el conocimiento sobre el presente tema de investigación.

Muestreo

Se tomará en cuenta la fórmula probabilística para el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En el cual: n es considerado el tamaño de la muestra,
N total de la población,
Z nivel de confianza considerándose 1.96 como valor de distribución normal,
e error máximo permitido,
p, 0.5 que es la población que se caracteriza con el estudio,

q, 0.5 que es la población que no se caracteriza con el estudio.

Realizando el cálculo respectivo, la muestra es 34, como lo indica la operación:

$$n = \frac{(34)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(34-1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{32.6536}{1.0429} = 31.3103845$$

$$n = 30$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este estudio fueron la encuesta y el cuestionario, respectivamente.

Para la formulación de las hipótesis específicas se sabe que son cruzadas para la presente investigación, en el cual es para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para poder comprobarlas, se requiere aplicar o recurrir a:

a) La Técnica de la encuesta

Se toma en cuenta la utilización de encuesta para poder determinar cómo los costos de aparatos electrónicos tienen efecto en el financiamiento en las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres en el año 2019.

Con esta técnica se puede obtener opiniones según la problemática de la investigación, gracias a aquellas personas que tienen un alto conocimiento sobre el tema, el rubro del negocio y por último tiene el acceso a los informes que se requieren para poder obtener un buen desarrollo de la investigación.

b) El Análisis estadístico

Luego de la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta se realizará los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística; con los datos obtenidos se puede evaluar y analizar la confiabilidad y la validez de los instrumentos de medición utilizados, a su vez se analiza la relación entre las variables de nuestro proyecto de investigación.

2.4.2. Instrumentos

El instrumento que utiliza en este proyecto de investigación es el cuestionario que este pertenece a la técnica de la encuesta, en el cual permite la recolección de datos necesarios que sean relacionados a las variables del estudio.

En este sentido se han elaborado 20 ítems formulados con claridad en forma de oraciones afirmativas, en donde los participantes responderán el cuestionario que está conformada con 5 respuestas según la escala de Likert en relación a las variables establecidas en el proyecto de investigación (Costos de producción t Financiamiento).

Con la escala de Likert podemos tener conocimiento sobre las opiniones de las personas que fueron interrogadas, y además podemos analizar y es adecuado o no y dar el respectivo comentario sobre cada ítem establecido.

2.4.3. Validación y confiabilidad de los instrumentos

a) Validez

Para que el instrumento de medición sea válido, este debe ser verificado por tres criterios de expertos, en la cual ellos opinan sobre la elaboración del cuestionario, en el cual le da peso al trabajo de investigación.

Se dará de acuerdo a los juicios expresados por los docentes de la Universidad César Vallejo.

Tabla N°1. Validación de expertos

Docente	Opinión de Aplicabilidad
Dra. Padilla Vento Patricia	Aplicable
Mg. García Céspedes Ricardo	Aplicable
Dr. Díaz Díaz Donato	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

b) Confiabilidad

Para poder brindar confiabilidad al instrumento de medición se utiliza a la técnica de Alpha de Cronbach.

Primera variable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,987	12

Para la variable préstamo tenemos un resultado de 0.987, según el alfa de Cronbach, entonces el instrumento nos indica que la variable costos de producción tiene un nivel excelente siendo válido y confiable.

Segunda variable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	8

En cuanto a la variable morosidad el resultado del alfa de Cronbach es 0.981, siendo este mayor a 0.900, se considera que el instrumento tiene un nivel excelente por lo tanto es válido y confiable.

Ambas variables

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	20

En cuanto a la variable morosidad el resultado del alfa de Cronbach es 0.984, siendo este mayor a 0.900, se considera que el instrumento tiene un nivel excelente por lo tanto es válido y confiable.

2.5. Método de análisis de datos

Para el trabajo de investigación se obtendrá los datos mediante la encuesta realizada al gerente general, contador, supervisor y jefe de personal, por ende, utilizando la Estadística se logrará elaborar tablas de frecuencia usando el programa SPSS.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicará:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tabla Cruzada
- Correlacional de Spearman

Las interpretaciones y las conclusiones en la cual nos darán como resultado mediante la Estadística realizada en la presente investigación, dará la solución al problema establecido en el principio de la investigación que a la vez estas soluciones serán presentadas en forma de las recomendaciones.

Para este estudio se usaron los siguientes datos:

(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas Veces (2) Casi nunca (1) Nunca

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo tiene completa veracidad, a la vez no se identifica plagio alguno por ningún trabajo propuesto anteriormente, esto a la vez es corroborado por los docentes de la Universidad César Vallejo.

III. Resultados:

3.1. Análisis de los resultados:

Prueba de normalidad

Según (García, 2016) La prueba de Shapiro-Wilk, es considerado un test estadístico que nos ayuda a constatar la normalidad de unos datos base para el estudio de investigación, y es usado para muestras menores a 50.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOSDEPRODUCCIÓN	,114	30	,200 [*]	,947	30	,144
FINANCIAMIENTO	,135	30	,168	,938	30	,081

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

3.2. Validación de hipótesis:

Para probar la validez de las hipótesis planteadas se usó el Coeficiente de correlación de Spearman, a fin de determinar la correlación de las variables.

1.1.1. Prueba de correlación de hipótesis general

H_a: Existe relación entre los Costos de Producción y el Financiamiento de las empresas mecatrónicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

H₀: No existe relación entre los Costos de Producción y el Financiamiento de las empresas mecatrónicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

Correlaciones

			COSTOSDEPR ODUCCIÓN	FINANCIAMIEN TO
Rho de Spearman	COSTOSDEPRODUCCION	Coeficiente de correlación	1,000	,997**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,997**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la prueba estadística realizada presenta un coeficiente de correlación significativa de 0.997 y un p-valor es 0.000 (el índice sig. Bilateral debe ser menor al 0.050) las razones son suficientes para rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación planteada, por lo tanto, permite concluir que, Existe relación entre los Costos de Producción y el Financiamiento.

1.1.2. Prueba de la hipótesis específica 01

H_a: Existe relación entre la Materia Prima y el Financiamiento de las empresas mecánicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

H₀: No existe relación entre la Materia Prima y el Financiamiento de las empresas mecánicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

Correlaciones

			MATERIAPRIM A	FINANCIAMIEN TO
Rho de Spearman	MATERIAPRIMA	Coeficiente de correlación	1,000	,999**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,999**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la prueba estadística realizada presenta un coeficiente de correlación es de 0.999 y un p-valor es 0.000 (el índice sig. Bilateral debe ser menor al 0.050) las razones son suficientes para aceptar la hipótesis de investigación rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, permite concluir que, Existe relación entre la Materia Prima y el Financiamiento.

1.1.3. Prueba de la Hipótesis específica 02

H_a: Existe relación entre la Costos de Producción y el Financiamiento Indirecto de las empresas mecatrónicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

H₀: No existe relación entre la Costos de Producción y el Financiamiento Indirecto de las empresas mecatrónicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

Correlaciones

			COSTOSDEPR ODUCCIÓN	FINANCIAMIEN TOINDIRECTO
Rho de Spearman	COSTOSDEPRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,986**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FINANCIAMIENTOINDIREC TO	Coefficiente de correlación	,986**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la prueba estadística realizada presenta un coeficiente de correlación es de 0.986 y un p-valor es 0.000 (el índice sig. Bilateral debe ser menor al 0.050) las razones son suficientes para aceptar la hipótesis de investigación rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, permite concluir que, Existe relación entre los Costos de Producción y el Financiamiento Indirecto.

1.1.4. Prueba de hipótesis específica 03

H_a : Existe relación entre la Costos Indirectos y el Financiamiento de las empresas mecánicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

H_0 : No existe relación entre la Costos Indirectos y el Financiamiento de las empresas mecánicas, del distrito de San Martín de Porres – 2019.

Correlaciones

			COSTOSINDIR ECTOS	FINANCIAMIEN TO
Rho de Spearman	COSTOSINDIRECTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,979**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,979**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la prueba estadística realizada presenta un coeficiente de correlación es de 0.979 y un p-valor es 0.000 (el índice sig. Bilateral debe ser menor al 0.050) las razones son suficientes para aceptar la hipótesis de investigación rechazando la hipótesis nula, por lo tanto, permite concluir que, Existe relación entre los Costos Indirectos y el Financiamiento.

IV. Discusión

De la hipótesis general planteada, la cual es determinar la relación entre los costos de producción y el financiamiento, se obtuvo un resultado de correlación llegando al nivel de muy fuerte, según los resultados dados en esta investigación que la mayoría de las veces los costos de producción son cubiertos gracias a los financiamientos otorgados por las Entidades Financieras. A su vez, (Chino, 2017) determinó que existe una correlación alta entre costos de producción con el financiamiento, realizada mediante la prueba estadística de Rho Spearman.

Es así, que podemos afirmar que el financiamiento si cubre los costos de producción de las empresas mecatrónicas, en el cual tienen el apoyo de las Entidades financieras para poder cubrir los gastos de los proyectos ya planificados con anterioridad y tener a los clientes satisfechos, dado que se entregarían a tiempo los productos finales.

Para la hipótesis específica 01, que es determinar la relación entre la materia prima y el financiamiento, los resultados nos muestran una correlación aproximada a muy fuerte, lo que demuestra un relación entre ambas, porque por la compra de la materia prima las empresas solicitan el financiamiento a las entidades financieras. Para (Merino, 2016) que obtuvo un resultado de relación favorable entre la materia prima y la rentabilidad, tomando en cuenta que se tiene un sistema de costos de cada insumo para poder maximizar la rentabilidad de la empresa.

La relación que existe entre la materia prima y el financiamiento, es por lo general que las empresas que realizan los procesos de producción necesitan un fondo de dinero en el cual será utilizado para la compra de la materia prima y poder pagarle a sus proveedores de dicha materia, con lo cual se podrá fabricar los productos según el rubro de la empresa y poder lanzarlos al mercado.

Para la hipótesis específica 02, que determina la relación entre los costos de producción y el financiamiento indirecto, los resultados muestran una relación con tendencia a muy fuerte, ya

que los costos de producción que tienen las empresas mecatrónicas son financiadas indirectamente, esto quiere decir que las Entidad Financiera son las que le dan los créditos para poder concluir con sus proyectos establecidos. Teniendo como referencia a (Regalado, 2016) que afirma los costos de producción tienen relación con el financiamiento indirecto, con lo cual, gracias al financiamiento que se les ofrece a las empresas, los proyectos realizados tienen cierta rentabilidad.

Por ende, como se mencionó anteriormente, el financiamiento indirecto se trata de solicitar algún crédito a una Entidad Financiera, la cual se le concede a las empresas para la fabricación de los productos, pero a su vez pagando un interés ya antes acordado con la Entidad y será un trato de mutuo acuerdo en el cual la empresa firmará.

Para la hipótesis específica 03, se determina que existe una correlación muy fuerte entre los costos indirectos y el financiamiento. Así mismo, (Salinas, 2012) afirma en su estudio que los costos indirectos se basan mediante disposiciones administrativas, en el cual son aquellos que autorizan los financiamientos para poder cubrir dichos costos.

Dado que, los costos indirectos también son una parte importante de la fabricación de un producto y cuando una empresa pide la financiación para poder culminar con sus proyectos, están incluidos este tipo de costos.

V. Conclusiones

1. Según los resultados se concluye que existe relación entre los Costos de producción y el Financiamiento, las empresas mecánicas dieron a saber con pruebas contundentes que constantemente solicitan financiamientos a las Entidades Financieras, dado que los costos de producción se van elevando constantemente. El financiamiento, cubre los gastos que se tienen para cada proyecto ya establecido por la empresa.
2. Con los resultados obtenidos se concluye que existe relación entre la materia prima y el financiamiento, ya que el financiamiento es otorgado a las empresas mecánicas para así poder hacer las compras respectivas de la materia prima que es lo primordial para poder realizar los productos que se van a vender en el mercado.
3. Se concluye que existe relación entre los Costos de producción y el financiamiento indirecto, donde los costos de producción son solventados gracias al financiamiento indirecto que se hacen estas empresas, es decir, el crédito solicitado a las Entidades Financieras, para así poder concluir con los proyectos a pesar del alto interés cobrado por dichas Entidades.
4. Con los datos obtenidos se concluye que existe relación entre los costos indirectos y el financiamiento ya que los costos indirectos de fabricación normalmente tienen que ser cubiertos por el financiamiento ya sea directo o indirecto ya que el monto de dichos costos son menores a los costos de producción, por otro lado se aumentarían los gastos para la empresa, por los intereses que se cobrarían.

VI. Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas mecánicas reducir el costo de producción, dado que al hacer el financiamiento para poder cubrir sus proyectos, aumentan sus gastos en los intereses cobrados, dado que estos intereses suelen ser altos y la utilidad obtenida en la venta de los productos fabricados, usualmente solo sirven para poder pagar estos intereses, al menorar los costos se puede ver un aumento de utilidad y es benéfico para la empresa. Al menorar sus costos de producción las empresas deben estar al pendiente de no bajar la calidad de sus productos, dado que cabe la probabilidad de que los clientes no queden satisfechos con el producto final y no se llegue a la utilidad esperada.
2. Se recomienda que las empresas busquen otros proveedores para la compra de la materia prima para así poder menorar los costos y con ello si se tendría la liquidez necesaria para poder solventar los gastos necesarios para la elaboración de los productos finales y con ello ya no se harían muchos financiamientos y no aumentaría sus pasivos por los intereses cobrados.
3. Se recomienda que los accionistas hagan sus reuniones constantemente para poder verificar la cantidad de financiamientos indirectos, es decir en Entidades Financieras, por cada periodo, para así poder evaluar los gastos que tiene la empresa para la elaboración de dichos productos que son lanzados al mercado, si se llega a verificar que los financiamientos son elevados, se deben dar propuestas para poder disminuirlos y de esa manera la empresa no se vea afectada con el aumentos de sus obligaciones.
4. Se recomienda que las empresas puedan investigar sobre las nuevas máquinas para la elaboración de sus productos en el cual tienen ahorradores de energía, de esa manera disminuirían poco a poco en cada periodo sus costos indirectos de fabricación, en tal caso la empresa aumentaría sus utilidades, pero para poder realizar la compra necesaria para esas herramientas de trabajo se tendrían que realizar el financiamiento dado que el costo de dichas máquinas resulta ser muy elevado.

REFERENCIAS

TESIS:

Amadeo Arostegui, L. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo.pdf?sequence=3

Chero Vásquez, K. y Paredes Abanto, M. (2016). *Estrategias crediticias para disminuir el índice de morosidad en el Banco Azteca, Chepén 2015* (Tesis de bachiller). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3005/TESIS%20MARIA%20ELSA%20PAREDES%20ABANTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chino Marroquín, E.. (2017). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará – 2017*. (Tesis de titulación). Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2398/1/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf

Gonzales Cabarcas, M. y Vidal Baute, M. (2005). *Clases de aportes: Estudio comparado de las sociedades colectivas en Centroamérica* (Tesis de bachiller). Recuperado de <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere7/DEFINITIVA/TESIS%2019.pdf>

González Cómbita, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá* (Tesis de magister). Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Merino Pérez, V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015* (Tesis de bachiller). Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado Chauca, A (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014.* (Tesis de titulación). Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence

Salinas Bonilla, G. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato* (Tesis de bachiller). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>

Velecela Abambari, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES.* (Tesis de magister). Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

PÁGINA WEB:

Actualidad contable (08 de junio del 2015). *Ciclo Operativo de una empresa.* Recuperado de <https://almidzelada5.wixsite.com/contabilidadc/single-post/2015/06/09/Ciclo-operativo-de-una-empresa>

Concepto.de (2015). *Concepto de Gestión.* Recuperado de <https://concepto.de/gestion/>

Debitoor (2018). *Aval*. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/definicion-aval>

DeConceptos.com (2019). *Concepto de accionistas*. Recuperado de <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/accionistas>

Definición.de (2011). *Definición de Mano de Obra*. Recuperado de <https://definicion.de/mano-de-obra/>

Definición.de (2011). *Definición de Préstamo Bancario*. Recuperado de <https://definicion.de/prestamo-bancario/>

Definición.de (2011). *Definición de Requisitos*. Recuperado de <https://definicion.de/requisitos/>

Definición.de (2011). *Definición de Socio*. Recuperado de <https://definicion.de/socio/>

Definición ABC (febrero 2009). *Definición de Inversiones*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>

Econopedia (2018). *Coste – Costo*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Econopedia (2018). *Entidad Financiera*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/entidad-financiera.html>

Econopedia (2018). *Materia Prima*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>

Economía Simple (2019). *Definición de Margen de Utilidad*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-de-utilidad>

Emprende Pyme (2019). *Costes Indirectos*. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html>

Equipu (2017). *Tipos de gastos de ventas*. Recuperado de <https://www.equipu.pe/publication/tipos-de-gastos-de-venta-1523482118>

Gerence.com (11 de octubre del 2017). *Periodo contable*. Recuperado de <https://www.gerencie.com/periodo-contable.html>

Scribd (2015). *Análisis del concepto de periodos preoperativos*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/265739158/Analisis-del-concepto-Periodos-preoperativos>

The free dictionary by farlex (2013). *Aportar*. Recuperado de <https://es.thefreedictionary.com/aportar>

Web y empresas (25 de octubre del 2017). *Los gastos administrativos*. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Wikipedia La enciclopedia libre (8 de enero del 2019). *Cliente*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Cliente_\(econom%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cliente_(econom%C3%ADa))

Wikipedia La enciclopedia libre (8 de junio del 2019). *Dinero*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Dinero>

LIBRO:

Barajas Nova, A. (2018). *Finanzas para no financistas*. 4° Ed. Colombia: Bogotá.

Avila Baray, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. 5° Ed. México.

ANEXOS

ANEXO N° 1 : Tablas y Figuras

Tabla N°2. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
I1	Si	Si	Si	3	1	100%
I2	Si	Si	Si	3	1	100%
I3	Si	Si	Si	3	1	100%
I4	Si	Si	Si	3	1	100%
I5	Si	Si	Si	3	1	100%
I6	Si	Si	Si	3	1	100%
I7	Si	Si	Si	3	1	100%
I8	Si	Si	Si	3	1	100%
I9	Si	Si	Si	3	1	100%
I10	Si	Si	Si	3	1	100%
I11	Si	Si	Si	3	1	100%
I12	Si	Si	Si	3	1	100%
I13	Si	Si	Si	3	1	100%
I14	Si	Si	Si	3	1	100%
I15	Si	Si	Si	3	1	100%
I16	Si	Si	si	3	1	100%
I17	Si	Si	si	3	1	100%
I18	Si	Si	si	3	1	100%
I19	Si	Si	si	3	1	100%
I20	Si	Si	si	3	1	100%

Promedio	1	100%
Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez		

Fuente: Elaboración propia

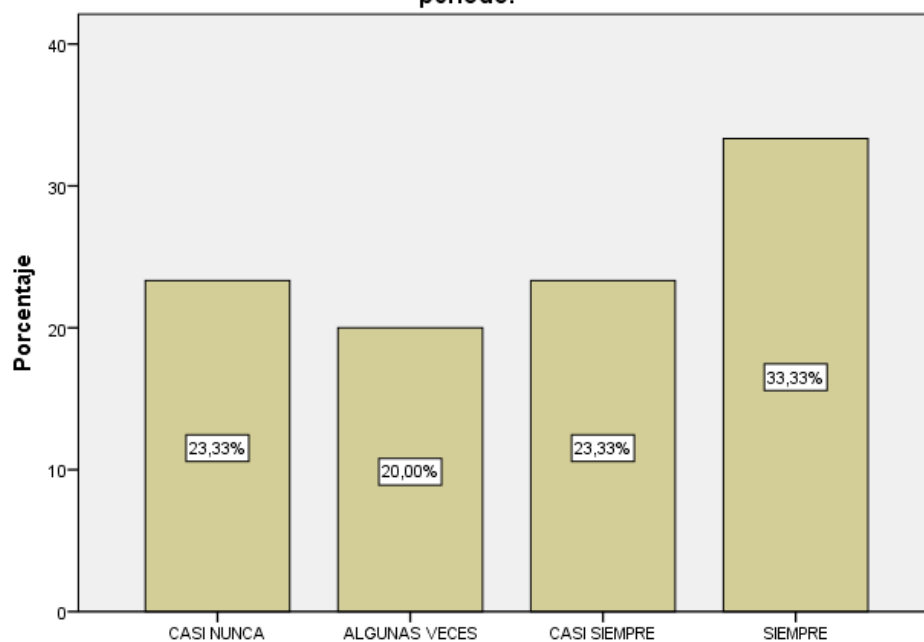
Tabla N°4: Las empresas manufactureras tienen una cantidad límite de producción por periodo

Las empresas manufactureras tienen una cantidad límite de producción por periodo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	23,3	23,3	23,3
	ALGUNAS VECES	6	20,0	20,0	43,3
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 01: Las empresas manufactureras tienen una cantidad límite de producción por periodo

Las empresas manufactureras tienen una cantidad límite de producción por periodo.



Interpretación: La mayoría de las empresas manufactureras informaron que siempre tienen una cantidad límite de producción, para que así no se les llene el almacén y pueda rotar con más facilidad los productos elaborados, es por ello que ninguna persona contestó que no tienen un límite, ya que la rotación de los productos sería lenta y sin llegar a las ganancias deseadas.

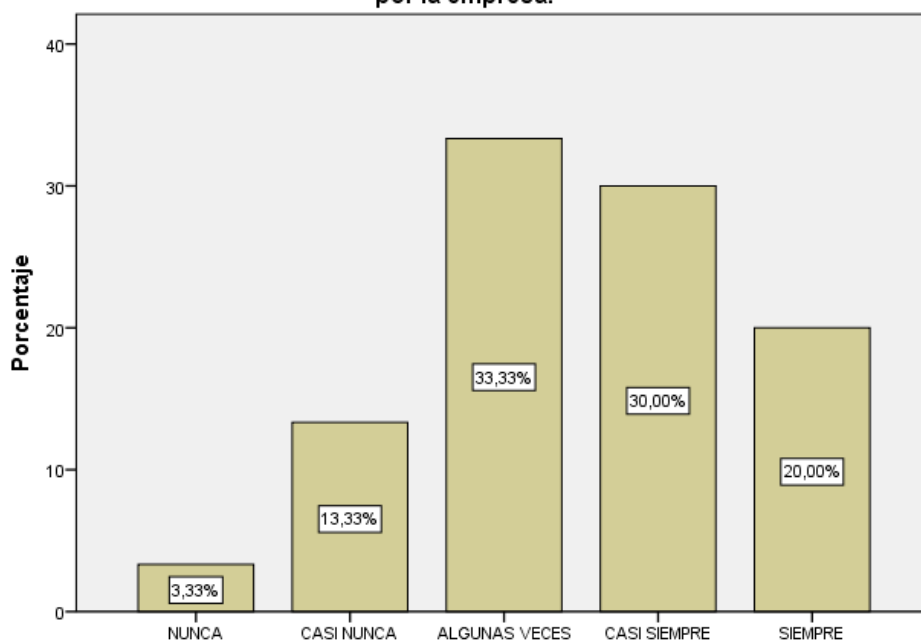
Tabla N°5: El proceso de transformación de la materia prima tiene un periodo establecido por la empresa

El proceso de transformación de la materia prima tiene un periodo establecido por la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	50,0
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 02: El proceso de transformación de la materia prima tiene un periodo establecido por la empresa.

El proceso de transformación de la materia prima tiene un periodo establecido por la empresa.



Interpretación: Algunas de las empresas dedicadas al proceso de transformación de la materia prima, tienen una regla establecida, de que tienen un rango de tiempo para poder completar dicha transformación hasta que se convierta en el producto final, por otro lado, nos podemos dar cuenta de que hay empresas que no tienen esa regla que es primordial para este tipo de empresas puedan tener un buen funcionamiento, ya que sin un tiempo establecido de dicho proceso tiene la posibilidad de no llegar a sus objetivos y no poder cumplir con sus clientes.

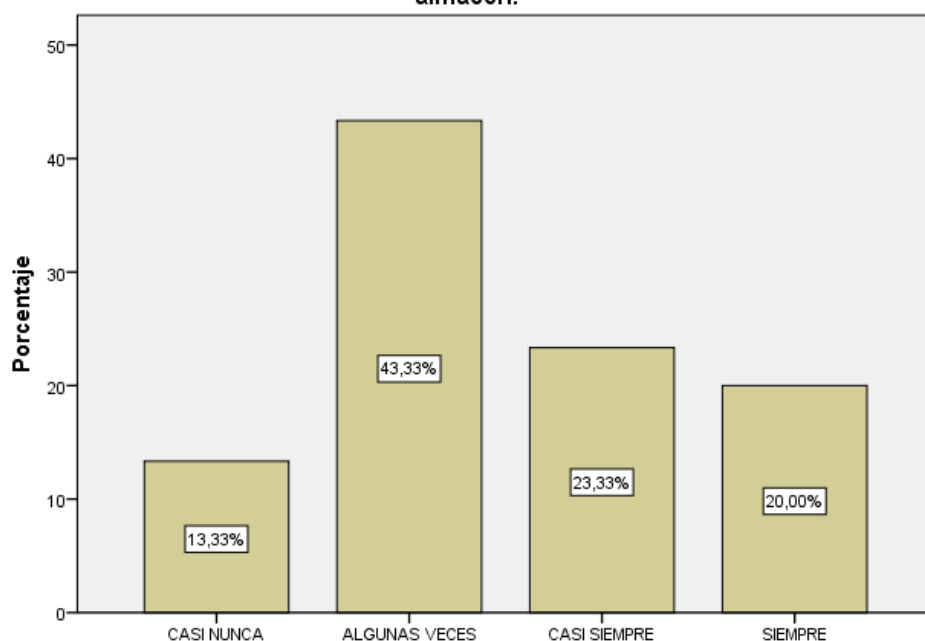
Tabla N°6: La merma es controlada y supervisada por un personal de almacén.

La merma es controlada y supervisada por un personal de almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	ALGUNAS VECES	13	43,3	43,3	56,7
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 03: La merma es controlada y supervisada por un personal de almacén.

La merma y la materia prima son controlados y supervisados por un personal de almacén.



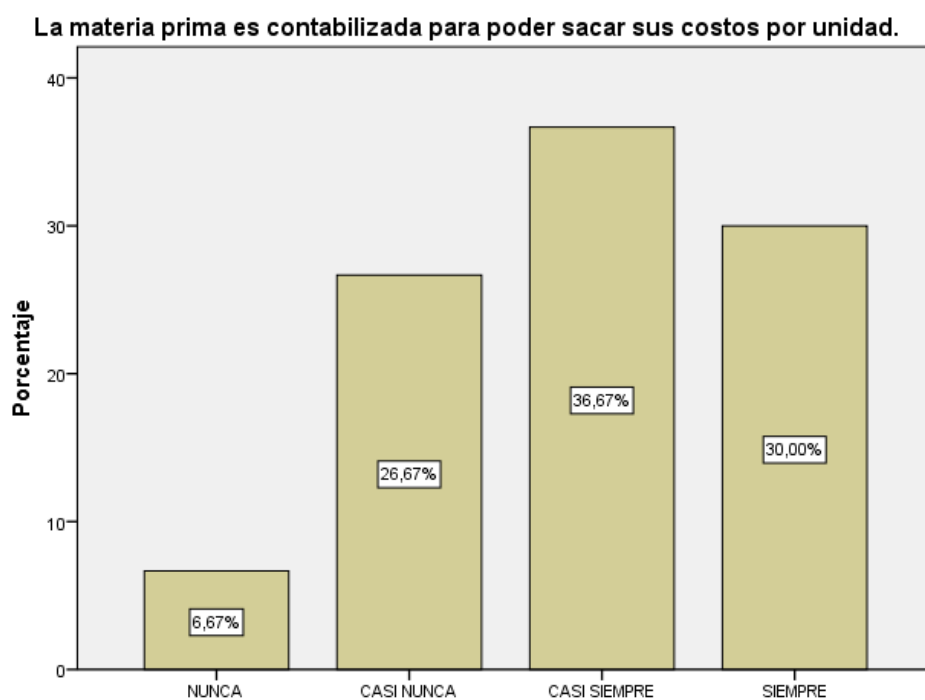
Interpretación: La merma usualmente es controlado y supervisado, ya que cada merma tiene un costo y también forma parte de la producción de los bienes que realizan las empresas, es por ello que es preocupante saber que hay una variedad de empresas que no hacen este tipo de supervisiones, ya que no se estaría contabilizando y daría a entender que durante todo el proceso de productivo se realizó toda la materia prima y no quedó merma.

Tabla N°7: La materia prima es contabilizada para poder sacar sus costos por unidad.

La materia prima es contabilizada para poder sacar sus costos por unidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	CASI NUNCA	8	26,7	26,7	33,3
	CASI SIEMPRE	11	36,7	36,7	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 04: La materia prima es contabilizada para poder sacar sus costos por unidad.



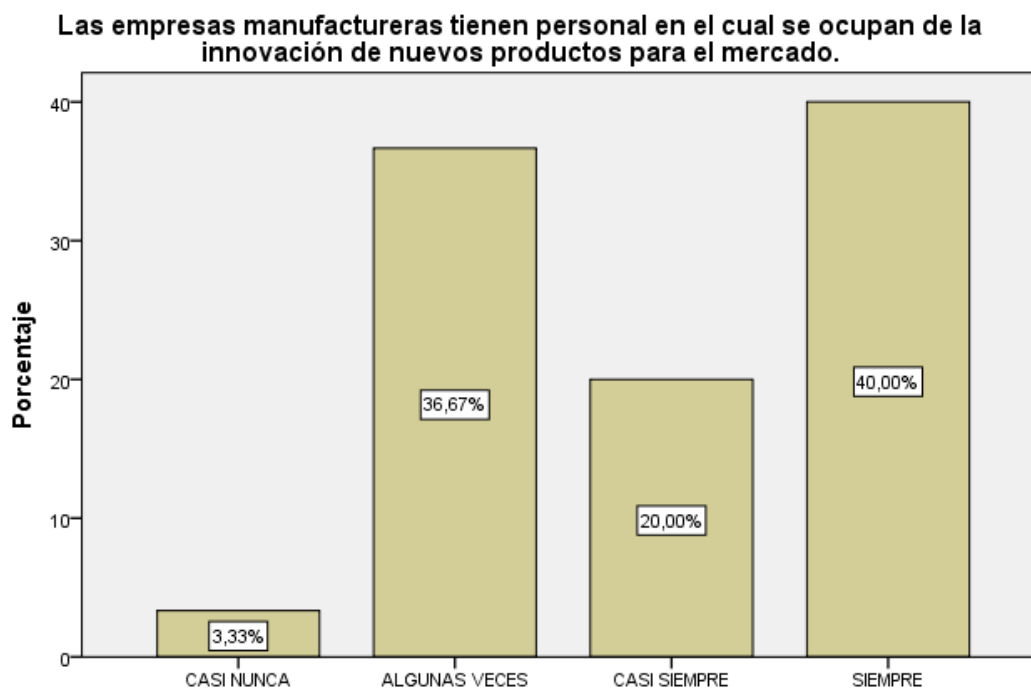
Interpretación: La materia prima tiene que ser contabilizada, ya que de ahí se sacan los costos por unidad y el precio de venta al público, es por ello que las empresas lo realizan y pueden sacar sus ganancias por cada bien elaborado y dependiendo de la cantidad que se produzcan por cada periodo establecido.

Tabla N°8: Las empresas manufactureras tienen personal en el cual se ocupan de la innovación de nuevos productos para el mercado.

Las empresas manufactureras tienen personal en el cual se ocupan de la innovación de nuevos productos para el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	ALGUNAS VECES	11	36,7	36,7	40,0
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	60,0
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 05: Las empresas manufactureras tienen personal en el cual se ocupan de la innovación de nuevos productos para el mercado.



Interpretación: Este tipo de empresas que se dedican a la elaboración de los productos, tienen trabajadores que se ocupan de ver que es lo que más necesita el cliente y como poder mejorarlo, así estas empresas implementan nuevas cosas a sus productos para poder llamar la atención de sus clientes y a la vez poder fidelizar nuevos clientes con dichos productos.

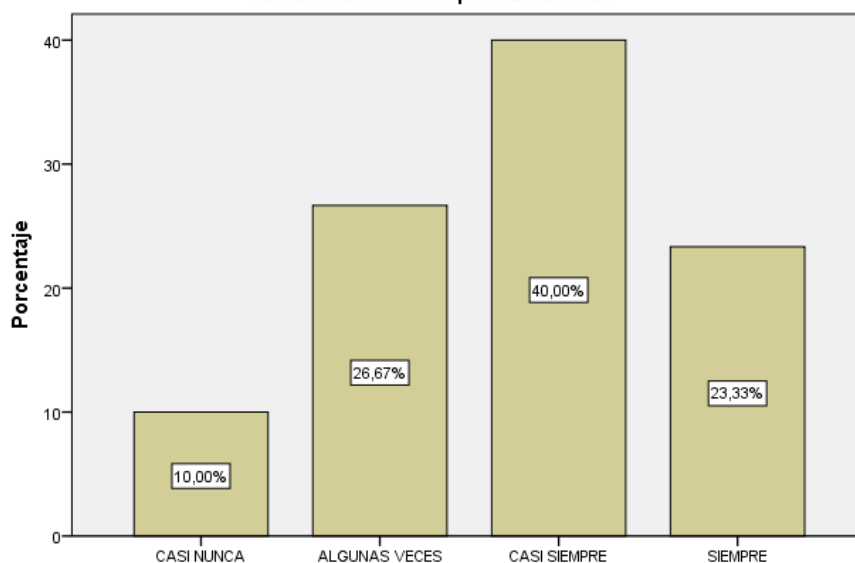
Tabla N°9: La mano de obra indirecta, es decir, los trabajadores que no están involucrados en la fabricación de los bienes, cuentan con diversas funciones en el cual está relacionado con el producto final.

La mano de obra indirecta, es decir, los trabajadores que no están involucrados en la fabricación de los bienes, cuentan con diversas funciones en el cual está relacionado con el producto final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	ALGUNAS VECES	8	26,7	26,7	36,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 06: La mano de obra indirecta, es decir, los trabajadores que no están involucrados en la fabricación de los bienes, cuentan con diversas funciones en el cual está relacionado con el producto final.

La mano de obra indirecta, es decir, los trabajadores que no están involucrados en la fabricación de los bienes, cuentan con diversas funciones en el cual está relacionado con el producto final.



Interpretación: El trabajo de la mano de obra indirecta, normalmente contribuye a la elaboración del producto final, así se puede supervisar la calidad del producto y poder garantizarle a la empresa que si se llega a la meta esperada con respecto a la producción; hay algunas personas que indican que no tienen mucho personal que se dedique indirectamente a la producción.

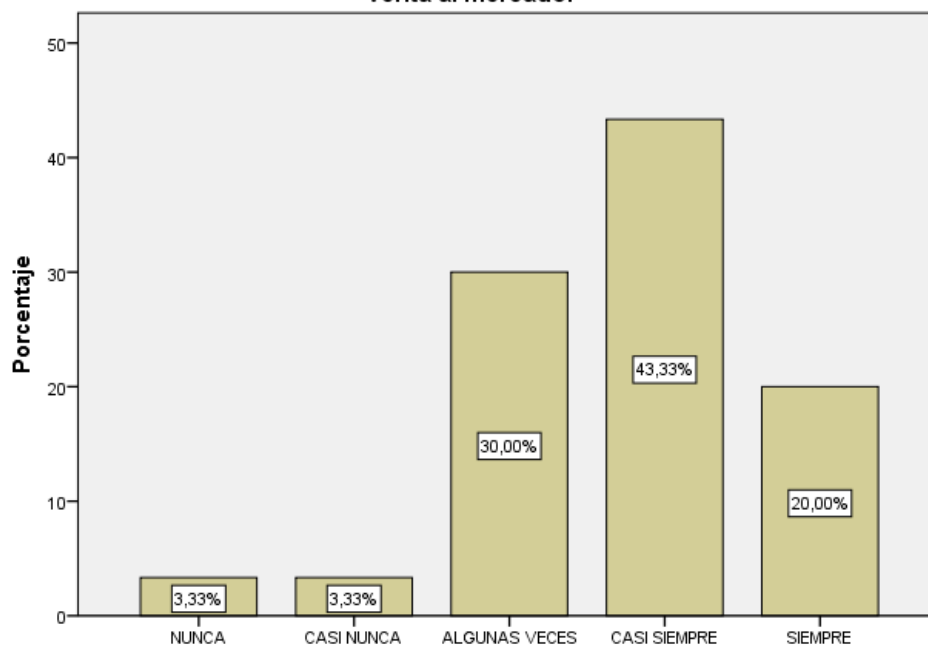
Tabla N°10: El producto final, es supervisado por un personal encargado antes de salir a la venta al mercado.

El producto final, es supervisado por un personal encargado antes de salir a la venta al mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	ALGUNAS VECES	9	30,0	30,0	36,7
	CASI SIEMPRE	13	43,3	43,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 07: El producto final, es supervisado por un personal encargado antes de salir a la venta al mercado.

El producto final, es supervisado por un personal encargado antes de salir a la venta al mercado.



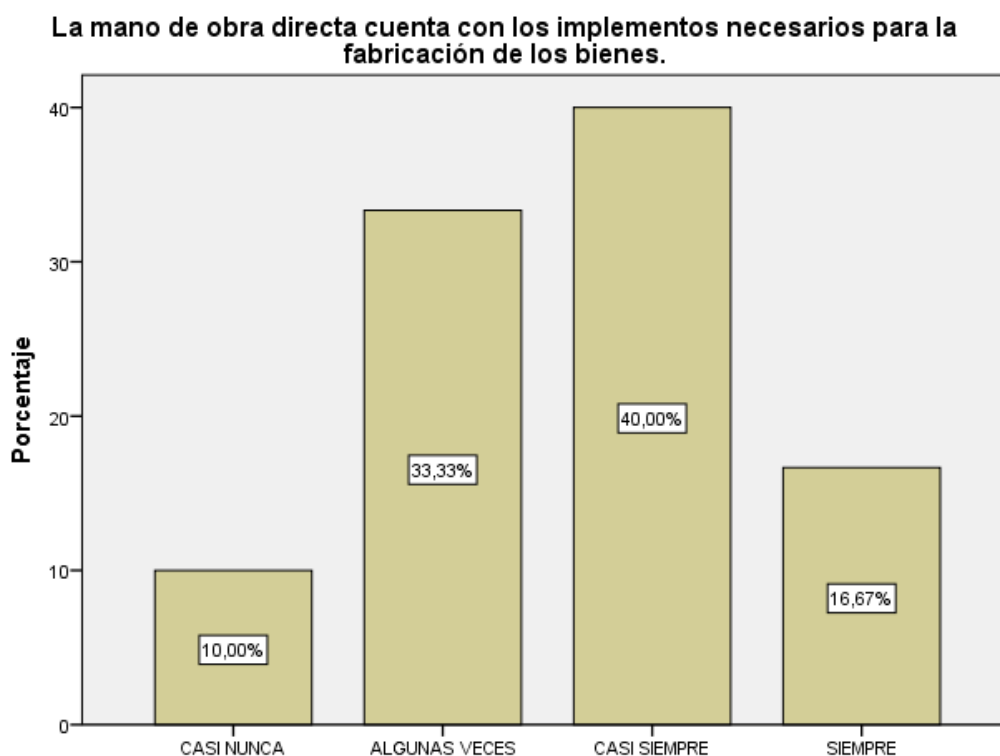
Interpretación: Los supervisores se encargan de realizar una observación a cada producto, ya que tienen que cumplir con lo establecido por la empresa y a su vez debe ser de buena calidad para que los clientes queden satisfechos, es por ello que las empresas tienen a un trabajador que usualmente realizan estas labores y no tener problemas en el futuro.

Tabla N°11: La mano de obra directa cuenta con los implementos necesarios para la fabricación de los bienes.

La mano de obra directa cuenta con los implementos necesarios para la fabricación de los bienes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	43,3
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 08: La mano de obra directa cuenta con los implementos necesarios para la fabricación de los bienes.



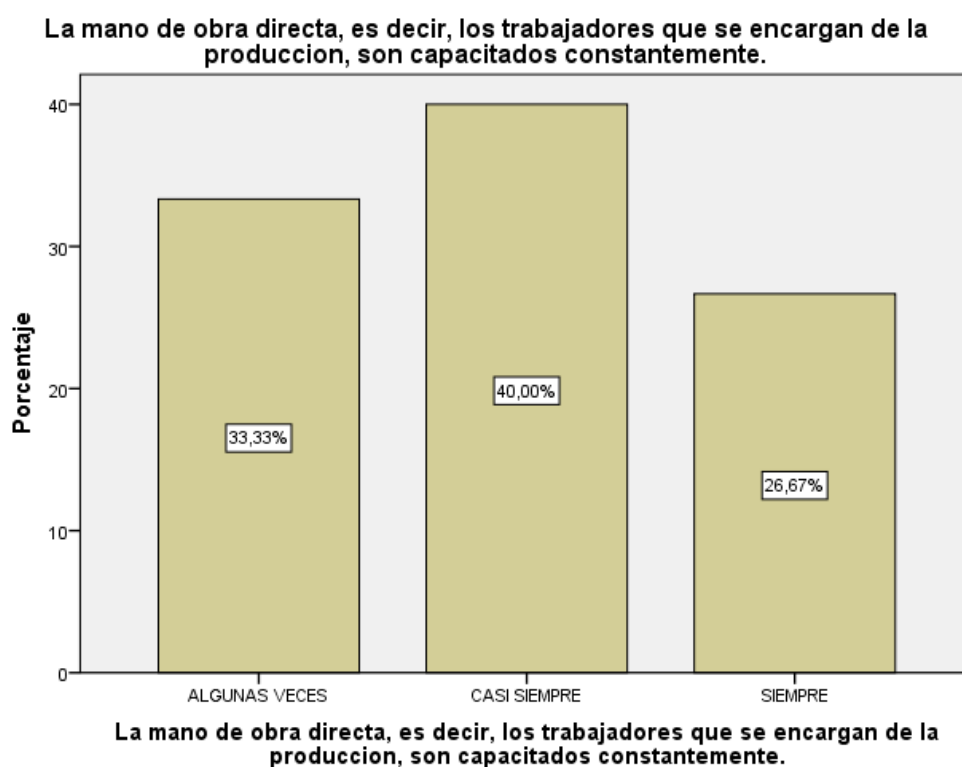
Interpretación: Los trabajadores que elaboran los productos, tienen los implementos necesarios para poder realizarlos, las maquinarias están en buen estado, al igual que las herramientas, a la vez cada trabajador cuenta con los implementos de protección y así evitar los riesgos que pueden tener en el momento de la elaboración,

Tabla N°12: La mano de obra directa, es decir, los trabajadores que se encargan de la producción, son capacitados constantemente.

La mano de obra directa, es decir, los trabajadores que se encargan de la producción, son capacitados constantemente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 09: La mano de obra directa, es decir, los trabajadores que se encargan de la producción, son capacitados constantemente.



Interpretación: Los trabajadores son contantemente capacitados, para que puedan ir actualizándose sobre las nuevas tendencias y no se queden solo con el conocimiento que habían adquirido y así la empresa pueda seguir mejorando sus productos, teniendo un personal altamente capacitado para poder realizarlos.

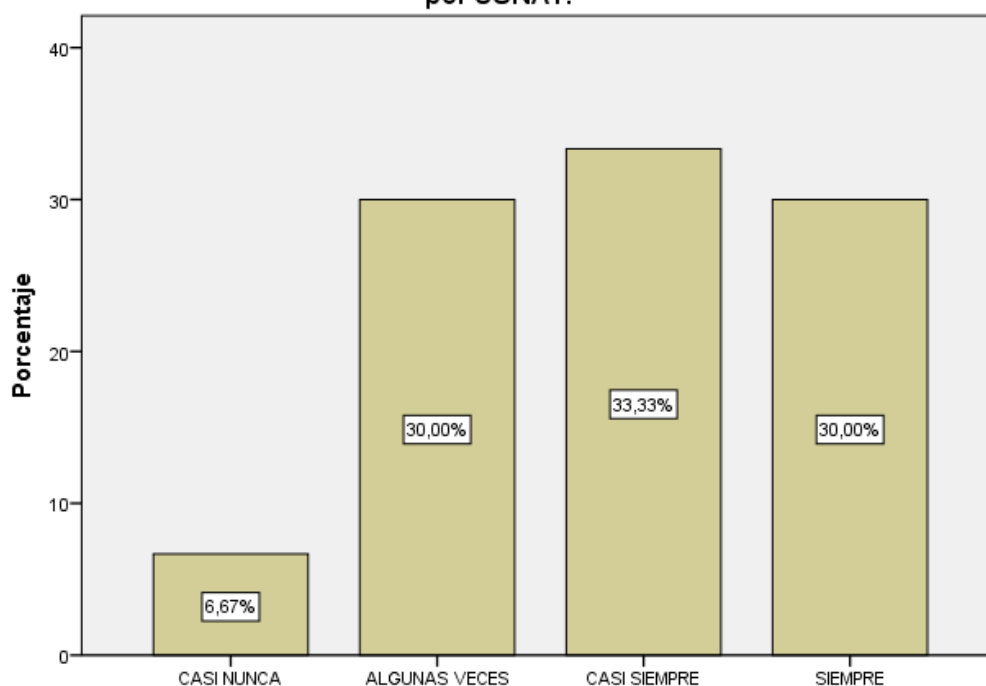
Tabla N°13: Los impuestos son declarados y pagados correctamente en la fecha establecido por SUNAT.

Los impuestos son declarados y pagados correctamente en la fecha establecido por SUNAT.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	ALGUNAS VECES	9	30,0	30,0	36,7
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 10: Los impuestos son declarados y pagados correctamente en la fecha establecido por SUNAT.

Los impuestos son declarados y pagados correctamente en la fecha establecido por SUNAT.



Interpretación: Las empresas declaran y pagan con puntualidad sus impuestos, dado que tienen un personal especializado en el cual están capacitados para ello, y tienen en cuenta que si hay un retraso en el pago de los impuestos, se tiene que pagar la multa respectiva según indique la SUNAT.

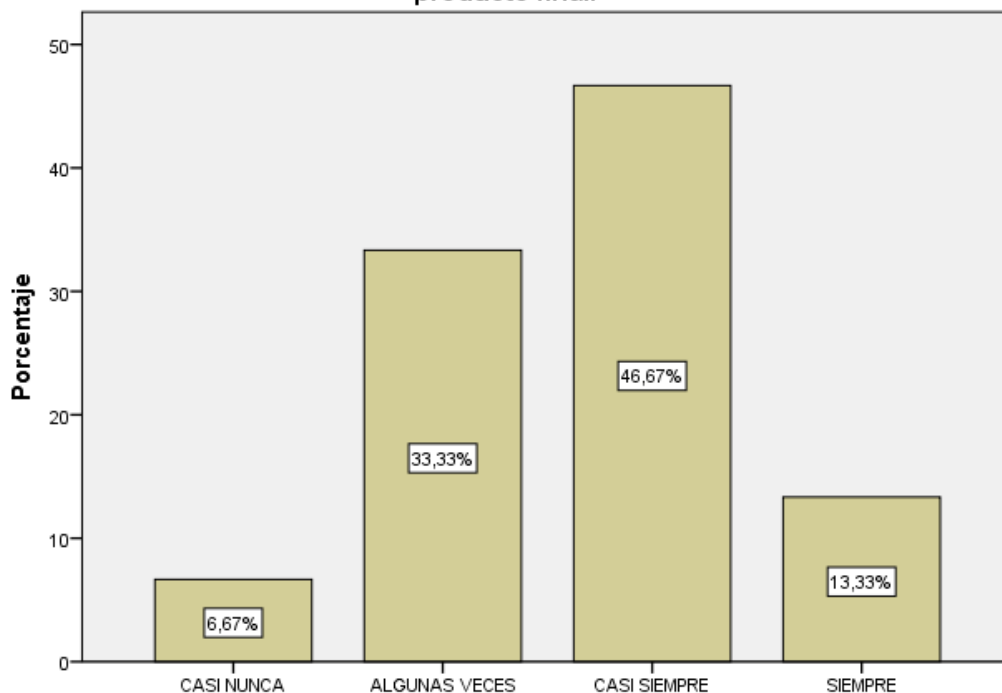
Tabla N°14: Los básicos cuentan con una importancia en la fabricación de cada producto final.

Los servicios básicos cuentan con una importancia en la fabricación de cada producto final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	40,0
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 11: Los básicos cuentan con una importancia en la fabricación de cada producto final.

Los servicios básicos cuentan con una importancia en la fabricación de cada producto final.



Interpretación: Los servicios básicos son sumamente importantes en la elaboración de los productos, sobre todo la energía eléctrica para el funcionamiento de las maquinarias, es por ello que algunos de los que fueron interrogados expresaron que casi siempre tienen la importancia en la fabricación de los bienes.

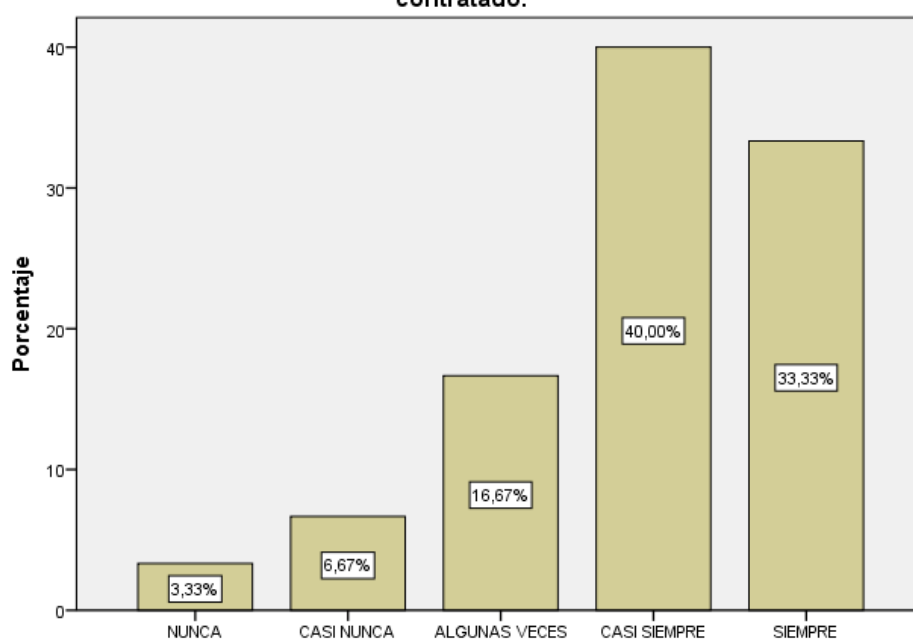
Tabla N° 15: Los alquileres de oficinas van aumentando de acuerdo a la cantidad de personal contratado.

Los alquileres de oficinas van aumentando de acuerdo a la cantidad de personal contratado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	10,0
	ALGUNAS VECES	5	16,7	16,7	26,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 12: Los alquileres de oficinas van aumentando de acuerdo a la cantidad de personal contratado.

Los alquileres de oficinas van aumentando de acuerdo a la cantidad de personal contratado.



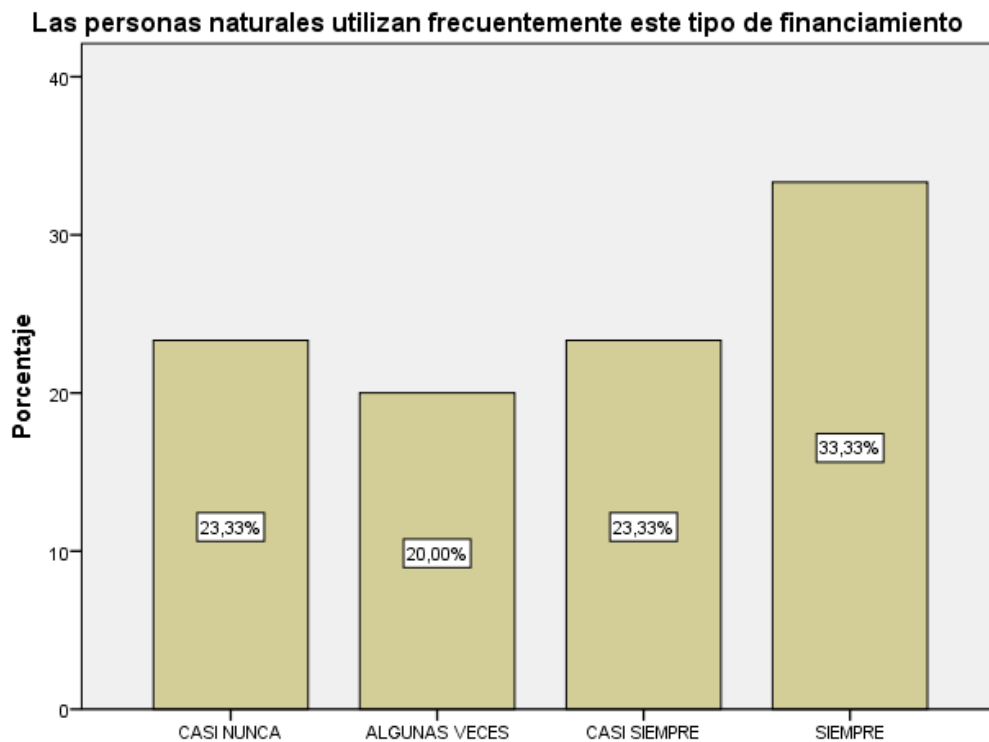
Interpretación: Las empresas van adquiriendo más alquileres de oficinas según el número de personal que va teniendo durante cada periodo, en el cual no le favorece, dado que aumentan sus gastos, son pocas las personas que nos indicaron que no tienen este tipo de gasto adicional, ya sea porque el ambiente de la empresa es amplio o contratan el suficiente personal para no incrementar los gastos.

Tabla N°16: Las personas naturales utilizan frecuentemente este tipo de financiamiento.

Las personas naturales utilizan frecuentemente este tipo de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	23,3	23,3	23,3
	ALGUNAS VECES	6	20,0	20,0	43,3
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 13: Las personas naturales utilizan frecuentemente este tipo de financiamiento.



Interpretación: Las personas naturales tienden a frecuentar el financiamiento directo, ya que el interés a pagar en un futuro es menor y puede llegar a ser acordado, a comparación de las Entidades Financieras ya que pueden tener intereses elevados y es fijo de acuerdo al monto solicitado.

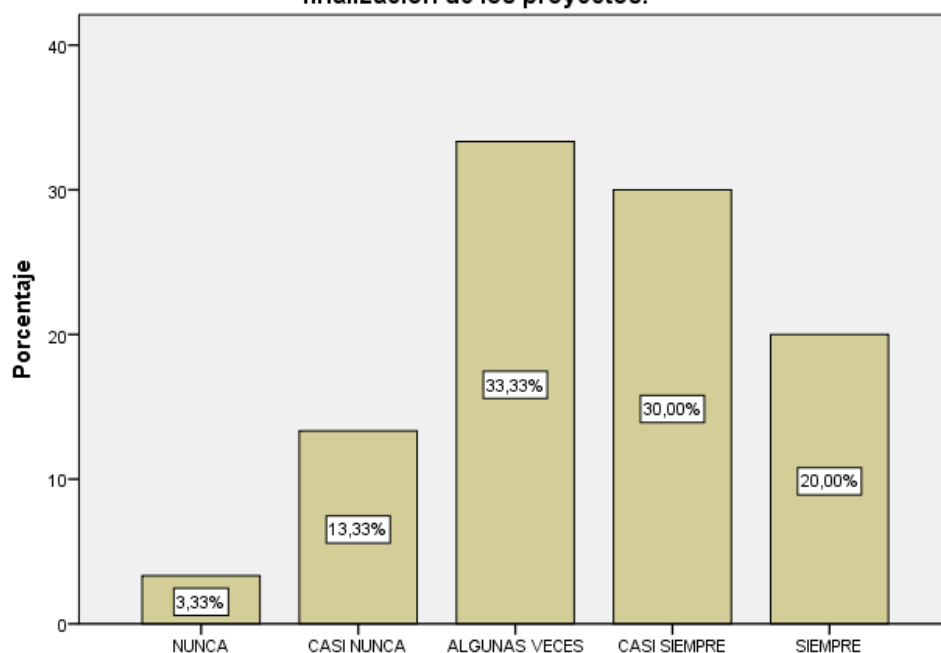
Tabla N°17: Las personas jurídicas son las que más necesitan el financiamiento para la finalización de los proyectos.

Las personas jurídicas son las que más necesitan el financiamiento para la finalización de los proyectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	50,0
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 14: Las personas jurídicas son las que más necesitan el financiamiento para la finalización de los proyectos.

Las personas jurídicas son las que más necesitan el financiamiento para la finalización de los proyectos.



Interpretación: Las personas jurídicas tienden a requerir más los financiamientos para la culminación de los proyectos a comparación de las personas naturales, según los resultados algunas veces se hacen este tipo de financiamiento dado que es más rápida la transacción, pero la mayoría prefiere el financiamiento por medio de las Entidades Financieras.

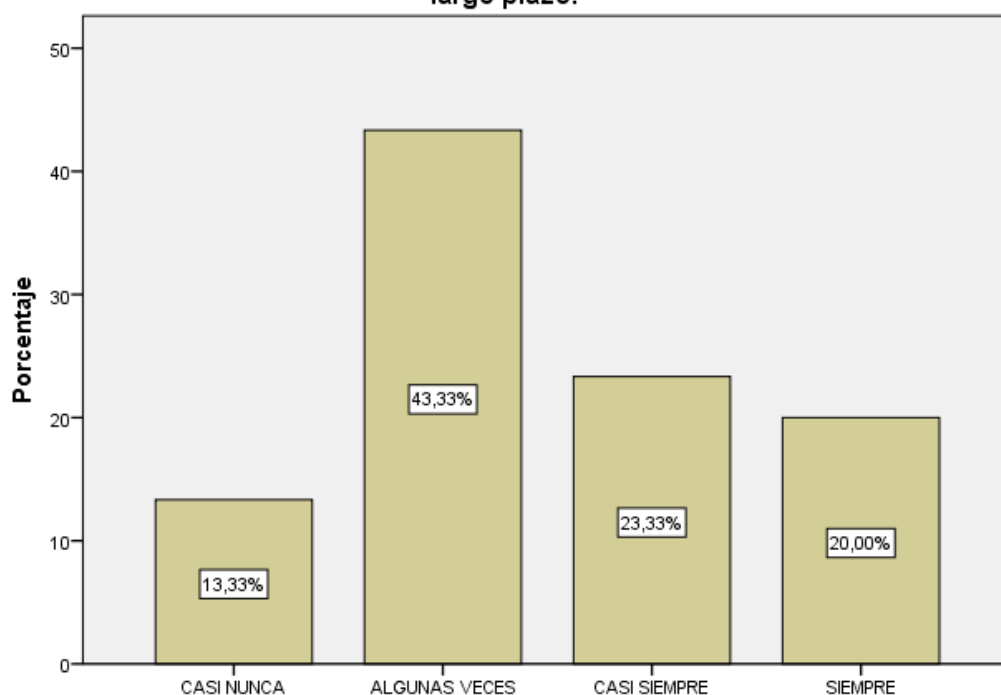
Tabla N°18: El activo financiero ayuda a poder concluir con un proyecto ya sea a corto o a largo plazo.

El activo financiero ayuda a poder concluir con un proyecto ya sea a corto o a largo plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	ALGUNAS VECES	13	43,3	43,3	56,7
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 15: El activo financiero ayuda a poder concluir con un proyecto ya sea a corto o a largo plazo.

El activo financiero ayuda a poder concluir con un proyecto ya sea a corto o a largo plazo.



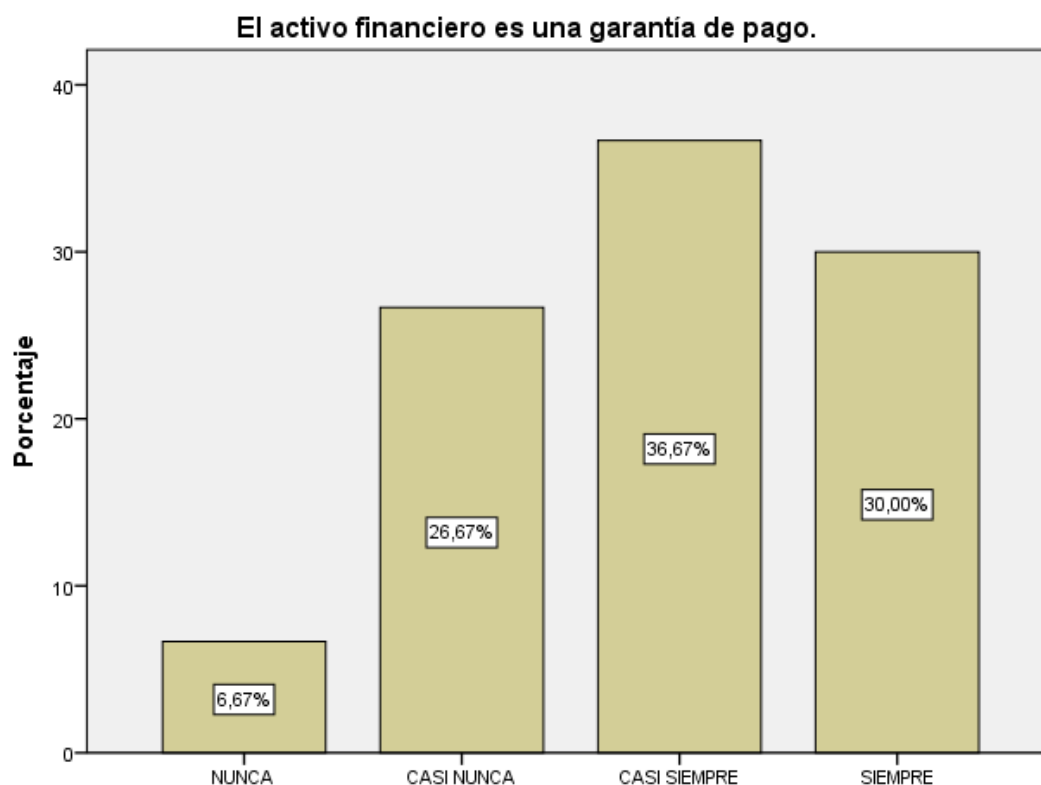
Interpretación: El activo financiero usualmente, según lo expresado, ayuda a concluir los proyectos a corto o a largo plazo, dado que no es tan frecuente el uso de estos activos en forma de financiamiento.

Tabla N°19: El activo financiero es una garantía de pago.

El activo financiero es una garantía de pago.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	CASI NUNCA	8	26,7	26,7	33,3
	CASI SIEMPRE	11	36,7	36,7	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 16: El activo financiero es una garantía de pago.



Interpretación: El activo financiero si es una garantía de pago, dado que es un documento legal firmado por ambas partes, en el cual se compromete al pago de dicha deuda, con los intereses acordados anteriormente.

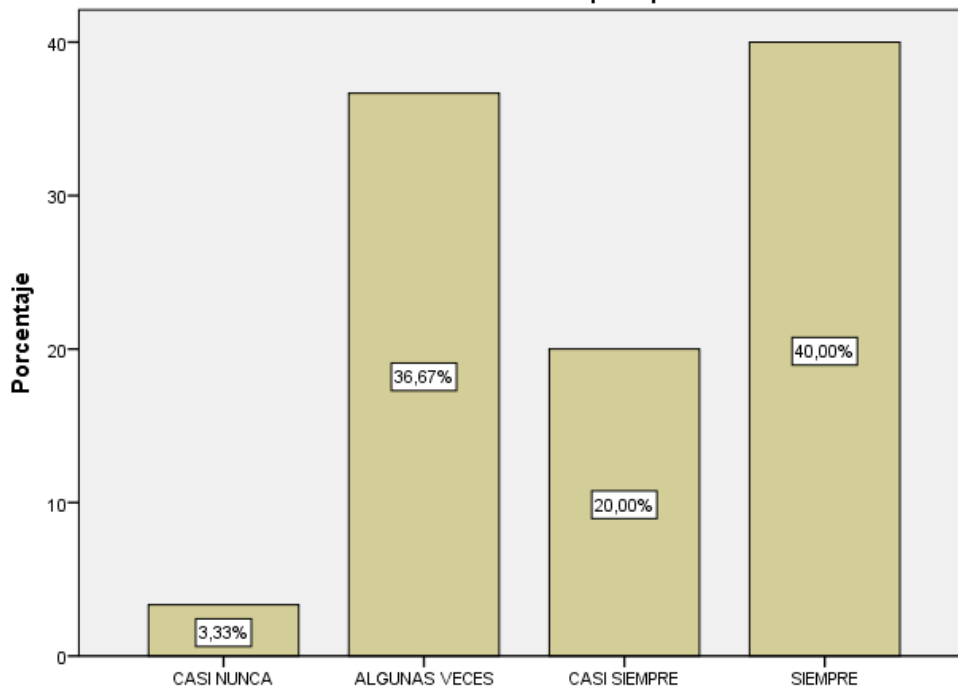
Tabla N°20: Los intereses elevados suelen ser un obstáculo para poder solicitar un crédito.

Los intereses elevados suelen ser un obstáculo para poder solicitar un crédito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	ALGUNAS VECES	11	36,7	36,7	40,0
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	60,0
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 17: Los intereses elevados suelen ser un obstáculo para poder solicitar un crédito.

Los intereses elevados suelen ser un obstáculo para poder solicitar un crédito.



Interpretación: Los intereses que ponen las Entidades Financieras según el monto que otorguen es muy elevado, en el cual implica un gasto adicional para las empresas, pero estos créditos a la vez los ayudan a que se pueda terminar a tiempo los proyectos y pagar a los proveedores a tiempo.

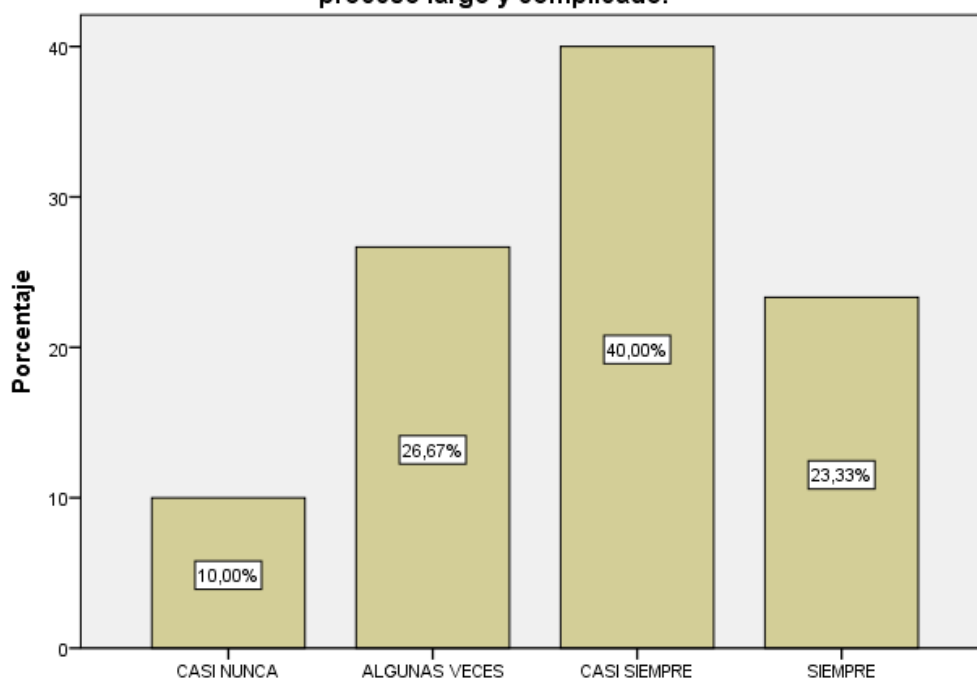
Tabla N°21: El proceso para poder solicitar un crédito a una Entidad Financiera suele ser un proceso largo y complicado.

El proceso para poder solicitar un crédito a una Entidad Financiera suele ser un proceso largo y complicado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	ALGUNAS VECES	8	26,7	26,7	36,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 18: El proceso para poder solicitar un crédito a una Entidad Financiera suele ser un proceso largo y complicado.

El proceso para poder solicitar un crédito a una Entidad Financiera suele ser un proceso largo y complicado.



Interpretación: Los trámites que solicitan las Entidades Financieras suelen ser largas y tediosas, ya que solicitan bastante documentación para poder asegurarse que se va a pagar ese crédito que se está solicitando y verificar que realmente se tiene los fondos.

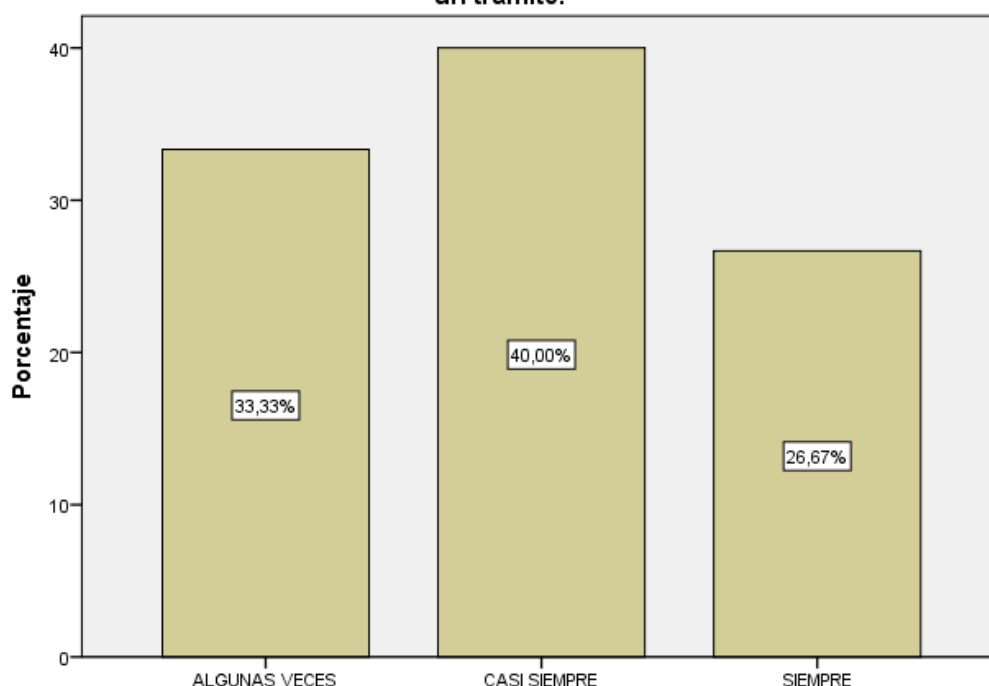
Tabla N°22: Las Entidades Financieras suelen solicitar varios documentos para poder hacer un trámite.

Las Entidades Financieras suelen solicitar varios documentos para poder hacer un trámite.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES	10	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 19: Las Entidades Financieras suelen solicitar varios documentos para poder hacer un trámite.

Las Entidades Financieras suelen solicitar varios documentos para poder hacer un trámite.



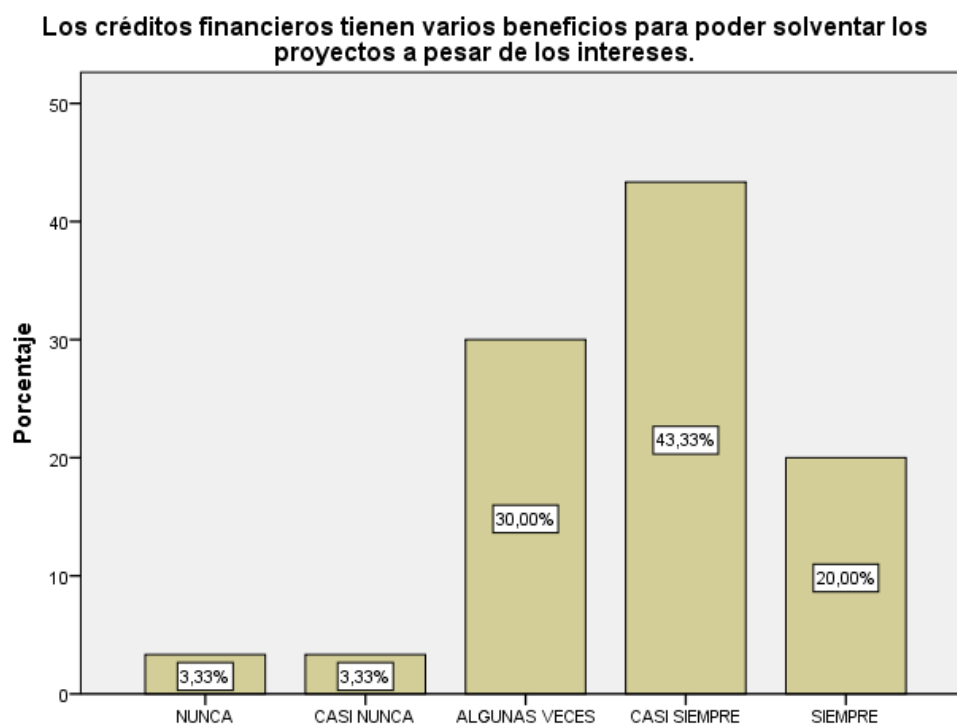
Interpretación: Las Entidades Financieras, ya sea para solicitar un crédito o realizar otro tipo de operación, van a solicitar varios documentos en el cual certifica la legalidad y confiabilidad, para así poder otorgar una cantidad de dinero determinada.

Tabla N°23: Los créditos financieros tienen varios beneficios para poder solventar los proyectos a pesar de los intereses.

Los créditos financieros tienen varios beneficios para poder solventar los proyectos a pesar de los intereses.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	ALGUNAS VECES	9	30,0	30,0	36,7
	CASI SIEMPRE	13	43,3	43,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total		30	100,0	100,0

Figura 20: Los créditos financieros tienen varios beneficios para poder solventar los proyectos a pesar de los intereses.



Interpretación: Los créditos financieros, a pesar de los elevado intereses que pueden poner las Entidades Financieras, ayudan a culminar proyectos, pago de proveedores, cubrir gastos extras que pueda llegar a tener la empresa, es por ello que hay un elevado porcentaje que indica que casi siempre tiene un lado positivo solicitar los créditos.

ANEXO Nº 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS MECATRÓNICAS, DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES - 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Los costos de producción y su relación en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres – 2019.</p>	COSTOS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - EMPRESAS MANUFACTURERAS - PROCESO DE TRANSFORMACIÓN - MERMA - MANO DE OBRA INDIRECTA - MANO DE OBRA DIRECTA - PRODUCTO - IMPUESTOS - SERVICIOS BÁSICOS - ALQUILERES 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es correlacional, porque se porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Variable 1: COSTOS DE PRODUCCIÓN Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p> <p>Variable 2: FINANCIAMIENTO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera la materia prima se relaciona en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera la materia prima se relaciona en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>La materia prima y su relación en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres – 2019.</p>			
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento indirecto de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan en el financiamiento indirecto de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Los costos de producción y su relación en el financiamiento indirecto de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres – 2019.</p>	FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - ACTIVO FINANCIERO - PERSONAS NATURALES - PERSONAS JURÍDICAS - CRÉDITO - ENTIDADES FINANCIERAS - INTERESES 	
<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera los costos indirectos se relacionan en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Determinar de qué manera los costos indirectos se relacionan en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres-2019.</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Los costos indirectos y su relación en el financiamiento de las empresas productoras mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres – 2019.</p>			

ANEXO N° 3

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

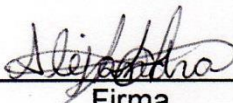
El título nombre de mi proyecto de investigación es: Costos de producción y su efecto en el financiamiento de las empresas mecatrónicas, en el distrito de San Martín de Porres - 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Zapata Reyes Mayra Alejandra

D.N.I: 70365385

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01

TÍTULO: Costos de producción

El costo de producción es el conjunto de inversiones en el cual las empresas realizan para poder seguir produciendo los bienes que se pone a venta en el mercado y seguir obteniendo las ganancias requeridas para que así la empresa siga en marcha. Además, se da a saber que dichos costos pueden ser fijos o variables, en el cual el pago de servicios básicos, alquiler de un edificio u oficina, la mano de obra, los impuestos y la materia prima forman parte de los costos de producción de una empresa.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

Materia Prima

Son aquellos elementos que se utilizan en la fabricación de un producto. La materia prima se puede transformar e incorporar en un producto final que sale a la venta al mercado. Para saber el costo del producto final, se debe medir e identificar la materia prima. Para tener un buen producto final, depende de la calidad de las materias primas utilizadas en el proceso elaboración.

Dimensión 2

Mano de Obra

La mano de obra son los trabajadores de las empresas el cual modifican la materia prima en los productos que se van a vender al mercado, para ello, dichas personas tienen que estar capacitados para la elaboración de los productos.

Dimensión 3

Costos Indirectos

El **coste indirecto** es uno de los tipos de costes que afecta al proceso productivo de uno o varios productos que posteriormente vende la empresa. Pero lo que caracteriza realmente a estos **costes** es que no se pueden asignar de manera directa a cada uno de los productos. Es decir, si tú produces coches, sabes que en cada coche, precisarás como materia prima, 4 ruedas, por ejemplo. Sin embargo, esto no es posible hacerlo con los **costes indirectos**. Se hará sólo tras haber definido un criterio de asignación coherente, que te permita calcular su asignación a cada producto de manera individual, lo que te guiará después a la hora de definir el precio final de venta.

Variable 02:

TÍTULO: Financiamiento

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización par que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

Dimensión 4

Financiamiento Directo

El financiamiento directo se da cuando los prestatarios contactan directamente a los inversionistas. Aquí el prestatario se compromete a pagarle en un tiempo futuro al inversionista con unas ganancias, proceso que queda registrado en un papel denominado activo financiero.

Dimensión 5

Financiamiento Indirecto

En el financiamiento indirecto, los intermediarios financieros tienen diferentes maneras de obtener los recursos tales como cuentas de ahorro, cuentas corrientes y certificado de depósito término; con ello, dichos intermediarios obtienen los intereses, el cual al conjunto de esos intereses se le conoce como tasa pasiva.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Materia Prima	Empresas Manufactureras	Son aquellas empresas dedicadas a la elaboración de productos, es decir, transforman la materia prima en productos finales para la venta al consumidor.	Siempre Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Proceso de transformación	Es aquel cambio que tiene la materia prima hasta ser convertido en un producto final para la venta.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Merma	La merma es aquella reducción de una parte de la mercadería o de la actualización de un stock que genera una fluctuación.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
Mano de obra	Mano de obra indirecta	La mano de obra indirecta es el costo del personal el cual no está involucrado directamente con el proceso de producción de la materia prima hasta que sea el producto terminado.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Mano de obra directa	Son aquellos trabajadores en el cual influyen en el proceso de transformación de la materia prima, la cual produce un producto final.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi

			Nunca
	Producto	Es todo aquello que se ofrece al mercado para que los clientes puedan consumirlo o darle el uso correspondiente, con el cual se satisface las necesidades de ellos.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
Costos Indirectos	Impuestos	Los impuestos son aquellos tributos con los cuales se obtiene los ingresos públicos, con dichos ingresos, el Estado costea necesidades del país.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Servicios Básicos	Son aquellos servicios prestados por terceros, tales como los servicios de agua, luz, telefonía, entre otros, los cuales son esenciales para el funcionamiento de una empresa.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Alquileres	Un alquiler es aquel proceso en el cual dos partes efectúan la cesión temporal de un bien o servicio, a cambio de una compensación monetaria o económica.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca

Variable 02: FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Financiamiento directo	Activo financiero	Un activo financiero es un derecho en el cual se reciben ingresos futuros para el vendedor, esto quiere decir que es un derecho que influye sobre los activos reales y el efectivo que genere el emisor.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Personas naturales	Una persona natural, es aquella que actúa a título personal, es decir todas las responsabilidades las asume por sí solo, es el que conduce el negocio de cualquier rubro.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Personas jurídicas	Es una entidad en la cual dos o más personas tienen los mismos derechos y obligaciones a nombre de la empresa creada.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
Financiamiento indirecto	Crédito	El crédito es entonces, una obligación a pagar por la confianza dada o recibida a cambio de un valor y que le otorga un derecho de cobro al vendedor.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
	Entidades Financieras	Una Entidad Financiera es cualquier entidad o agrupación que tiene como objetivo y fin ofrecer servicios de carácter financiero y que van desde la simple intermediación y asesoramiento al mercado de los seguros o créditos bancarios.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca

	Intereses	Se puede entender como interés al precio el cual se paga por la utilización de fondos ajenos, el cual es un porcentaje el cual es calculado por el monto total de la inversión o del crédito solicitado a la entidad financiera.	Siempre Casi siempre Algunas veces Casi Nunca
--	-----------	--	---

Fuente de elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS MECATRÓNICAS, EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES - 2019

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1 – COSTOS DE PRODUCCIÓN							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Materia Prima							
a	Las empresas manufactureras tienen una cantidad límite de producción por periodo.							
b	El proceso de transformación de la materia prima tiene un periodo establecido por la empresa.							
c	La merma es controlados y supervisados por un personal de almacén.							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Mano de obra							
a	Las empresas manufactureras tienen personal en el cual se ocupan de la innovación de nuevos productos para el mercado.							
b	La mano de obra indirecta, es decir, los trabajadores que no están involucrados en la fabricación de los bienes,							

	cuentan con diversas funciones en el cual está relacionado con el producto final.						
c	La mano de obra directa, es decir, los trabajadores que se encargan de la producción, son capacitados constantemente.						
d	El producto final, es supervisado por un personal encargado antes de salir a la venta al mercado.						
e	La mano de obra directa cuenta con los implementos necesarios para la fabricación de los bienes.						
	DIMENSIÓN 3						
3	Costos indirectos						
a	Los impuestos son declarados y pagados correctamente en la fecha establecida por SUNAT.						
b	Los servicios básicos cuentan con una importancia en la fabricación de cada producto final.						
c	Los alquileres de oficinas van aumentando de acuerdo a la cantidad de personal contratado.						
	VARIABLE 2 – FINANCIAMIENTO						
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No
4	Financiamiento directo						

a	Las personas naturales utilizan frecuentemente este tipo de financiamiento.							
b	Las personas jurídicas son las que más necesitan el financiamiento para la finalización de los proyectos.							
c	El activo financiero ayuda a poder concluir con un proyecto, ya sea a corto o a largo plazo.							
d	El activo financiero es una garantía de pago.							
	DIMENSION 5							
5	Financiamiento indirecto							
a	El proceso para poder solicitar un crédito a una Entidad Financiera suele ser un proceso largo y complicado.							
b	Las Entidades Financieras suelen solicitar varios documentos para poder hacer un trámite.							
c	Los créditos financieros tienen varios beneficios para poder solventar los proyectos a pesar de los intereses.							
d	Los intereses elevados suelen ser un obstáculo para poder solicitar un crédito.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PAMUCA DNI: 09402744

Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Díaz Díaz Donat DNI: 08467350

Especialidad del validador: tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....de.....del 20...



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. GARCIA CESPEDES RICARDO

DNI: 08394097

Especialidad del validador: MAGISTER EN TRIBUTACIÓN

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05...de...11.....del 2019



Firma del Experto Informante.