



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Cadena de suministro y análisis financiero en la corporación  
EKAN S.A.C., Ate 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración

**AUTORES:**

Marmolejo Huaynate, Alejandra Paola (ORCID: 0000-0003-0926-3694)  
Palacin Grados, Yuliza Patricia (ORCID: 0000-0002-93310475)

**ASESOR:**

Dr. Navarro Tapia, Félix Javier (ORCID: 0000-0001-1061-5300)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

LIMA — PERÚ  
2020

### **Dedicatoria**

A Dios, por ser quien guía nuestro camino, a nuestros padres quienes con sus palabras de aliento no nos dejaban decaer para seguir adelante y cumplir con nuestro sueño.

### **Agradecimiento**

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestras familias por alentarnos a ser constantes y perseverantes a lograr el presente trabajo.

## Índice de contenidos

Carátula .....	I
Dedicatoria .....	II
Agradecimiento .....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas .....	V
Índice de figuras .....	VI
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2 Variables y operacionalización .....	23
3.3 Población (criterios de selección), muestra, unidad de análisis .....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5 Procedimientos.....	27
3.6 Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. Discusión .....	42
REFERENCIAS .....	49
ANEXOS .....	55
Anexo 1. Matriz de Operacionalizacion de Variables.....	55
Anexo 2. Instrumento de Recolección de Datos .....	57
Anexo 3. Formado de Validación de Expertos.....	59
Anexo 4. Matriz de Datos.....	67
Anexo 5. Pantallazo CRAI .....	69

## Índice de tablas

Tabla 1. Escala de Likert.....	25
Tabla 2. Juicio de Expertos .....	25
Tabla 3. Escala de Confiabilidad .....	26
Tabla 4. Alfa de Cronbach.....	26
Tabla 5. Alfa de Cronbach de las variables .....	27
Tabla 6. Variable 1. Cadena de Suministro .....	29
Tabla 7. Variable 2. Análisis Financiero .....	30
Tabla 8. Dimensión 1. Aprovisionamiento .....	31
Tabla 9. Dimensión 2. Gestión de Existencias .....	32
Tabla 10. Dimensión 3. Gestión de Almacenes.....	33
Tabla 11. Dimensión 4. Gestión de Pedidos y Distribución .....	34
Tabla 12. Prueba de Normalidad.....	35
Tabla 13. Baremos de Coeficiente de Confiabilidad.....	36
Tabla 14. Prueba de Hipótesis General.....	37
Tabla 15. Correlación D1. Aprovisionamiento y V2 .....	38
Tabla 16 Correlación D2. Gestión de Existencias y V2 .....	39
Tabla 17. Correlación D3. Gestión de Almacenes y V2 .....	40
Tabla 18. Correlación D4. Gestión de pedidos, distribución y V2.....	41

## **Índice de gráficos y figuras**

Figura 1. Cadena de Suministro.....	29
Figura 2. Análisis Financiero .....	30
Figura 3. Aprovisionamiento.....	31
Figura 4. Gestión de Existencias.....	32
Figura 5. Gestión de Almacenes .....	33
Figura 6. Gestión de Pedidos y Distribución.....	34

## RESUMEN

La investigación llevo como título Cadena de Suministro y Análisis Financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020. Tuvo como objetivo analizar la relación entre las dos variables mencionadas. El tipo de estudio fue aplicado de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo de corte transeccional, teniendo un nivel de estudio descriptivo-correlacional, la población estuvo conformada por 42 colaboradores de la empresa. La muestra fue de tipo censal, por lo que se consideró a la población total como muestra. Para el análisis de las variables se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario de escala Likert como instrumento el cual estuvo conformado por 15 preguntas para cada variable, respecto al procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS Estadistics 25 mediante el cual se pudo determinar la confiabilidad del instrumento de acuerdo al Alfa de Cronbach, fue de 0,709. Finalmente se logró determinar que si existe una correlación positiva y moderada con un Rho de Spearman=0,560 y un valor de significancia bilateral de  $0,000 < 0,005$ , entre la variable Cadena de Suministro y Análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate 2020.

**Palabras clave:** cadena de suministro, análisis financiero y optimización de costos.

## **ABSTRACT**

The research was titled Supply Chain and Financial Analysis in the corporation EKAN S.A.C., Ate 2020. Its objective was to analyze the relationship between the two variables mentioned. The type of study was applied in a non-experimental design with a transectional quantitative approach, having a descriptive-correlational study level, the population was made up of 42 company collaborators. The sample was of a census type, so the total population was considered as a sample. For the analysis of the variables, the survey was used as a technique and the Likert scale questionnaire as an instrument, which consisted of 15 questions for each variable. Regarding data processing, the SPSS Statistics 25 program was used, through which the instrument reliability according to Cronbach's Alpha was 0.709. Finally, it was possible to determine that there is a positive and moderate correlation with a Spearman's Rho = 0.560 and a value of bilateral significance of  $0.000 < 0.005$ , between the variable Supply Chain and Financial Analysis in the Ekan S.A.C, Ate 2020 corporation.

**Keywords:** supply chain, financial analysis and cost optimization.



## **I. INTRODUCCIÓN**

La cadena de suministro es un sistema integrado por factores que participan en la confección de redes desde el origen del producto hasta el consumidor final, extraordinariamente este sistema ha ido tomando una forma más exacta con la utilización de herramientas que han permitido la optimización en el proceso de activos y el buen retorno de inversión en una empresa.

Las nuevas tendencias que afecta el sector económico exigen a las organizaciones la implementación de herramientas tecnológicas que ayuden a gestionar adecuadamente los recursos que se dispone para la elaboración de un producto, satisfaciendo las necesidades y deseos cambiantes del consumidor incluyendo beneficios compartidos que se obtienen a través de las alianzas estratégicas establecidas en la cadena.

De acuerdo con el portal de noticias Opportimes (2020) menciona que gran ejemplo de ello es la empresa Coca Cola FEMSA, quien destaca por su capacidad para gestionar la cadena de suministros orientado a la demanda y enfocado exclusivamente al cliente. Hoy en día ha implementado una nueva plataforma de distribución 2.0 que permitirá lograr mayor eficiencia en actividades relativas a la logística y distribución de mercancías, así también en la parte de manufactura se encuentra desarrollando la plataforma de manufactura 2.0 que pretende evolucionar su modelo de planeación centralizada de mantenimiento a plantas dentro del sistema integrado de gestión de activos. Esta herramienta tecnológica lograra abarcar toda la cadena, desde edificios, flota de distribución y enfriadores esperando optimizar el retorno de capital invertido por medio de la asignación de capital y gastos operativos.

Según Negocios Globales LTD (2014) el ejecutivo Rodrigo Montero afirma que en la actualidad la cadena de suministros debe cumplir con las órdenes de compra manteniendo un equilibrio optimo con el stock disponible, sin embargo, poseer un nivel de inversión considerable no resulta ser una tarea sencilla, incluso se vuelven más difíciles en escenarios económicamente poco estables, esto permite entender la importancia económica, financiera y el porqué de su importancia para tomar decisiones asertivas.

Por ese motivo a nivel internacional diversas organizaciones han logrado ejecutar mecanismos efectivos para mejorar su salud financiera en función al aprovechamiento óptimo de los activos en cada patrón; la cadena de suministro desempeña, por tanto, una actividad decisiva en razón al grado o nivel de rendimiento, cuanto más eficiente sea mayor será el ingreso potencial; en contrariedad a mayor grado de ineficiencia se incrementan los costos y decrecerá la rentabilidad esperada.

A nivel nacional diversas empresas buscan contar con estrategias que incrementen su valor financiero, esto debido a un alto crecimiento competitivo. Por esta razón la cadena de suministro se muestra como un elemento capaz de determinar el triunfo o fracaso de las mismas; y es que a pesar de contar con todos los recursos disponibles para la elaboración de un producto no es señal de garantizar precisamente su éxito sino se da valor significativo a la activación de herramientas tecnológicas que permitan maximizar su efectividad en los procesos de la cadena encargada de abastecer el bien o servicio ofertado.

Según la revista Semana económica (2015) se afirma que pese a todos los beneficios que ofrece las Tecnologías de Información (TI), las empresas peruanas no obligan a sus departamentos de supply chain management (SCM) a dar el salto a la transformación digital. Según el primer estudio sobre la situación del SCM, respecto a la gestión de inventarios solo el 36% de las empresas cuentan con equipos automatizados, siendo una de cada diez la que lo implementa.

A nivel local, la corporación Ekan SAC dedicada a la producción y comercialización de agua purificada, situada en el distrito de Ate dispone de equipos tecnológicos, materia prima y otros insumos que le permiten lograr el desplazamiento y transformación adecuado de su producto en cada proceso. Sin embargo, se presentan falencias como: el retraso en el cumplimiento de los pedidos a solicitud del cliente, debido a una desaceleración de manufactura que en efecto produce un desequilibrio en los tiempos de producción, colocación y distribución de mercancías en condiciones de ser adquiridas; los insumos que están en relación directa con el producto carecen de estrategias que permitan obtener costos óptimos que más tarde se verán reflejos en los documentos financieros, por otra parte, se observa la falta de un diseño de procesos eficiente en el armado de pallets, y , de igual forma un diseño de distribución que logre el aprovechamiento adecuado de

los espacios disponibles, razón de las deficiencias mencionadas en las distintas áreas se debe a que la empresa no está tomando buenas decisiones en razón de la gestión de la cadena de suministro y esto altera negativamente el resultado del análisis financiero.

Por lo expuesto anteriormente, los autores se encaminaron en analizar la relación de las variables planteadas, considerando el efecto positivo del uso de dichas herramientas en empresas reconocidas que destacan por su efectiva gestión de abastecimiento gozando de una buena salud financiera, por qué no esta empresa productora y comercializadora de agua que se encuentra persistente en el mercado.

La justificación del estudio incide en la identificación del problema general, en tal sentido se planteó la cuestión ¿Existe relación entre cadena de suministro y el análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020? y respecto a los problemas específicos:

- ¿Cómo el aprovisionamiento se relaciona con el análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión de existencias con el análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020?
- ¿Cómo la gestión de almacenamiento se relaciona con el análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020?
- ¿Cómo la gestión de pedidos y distribución se relaciona con el análisis financiero en la corporación EKAN S.A.C., Ate 2020?

La presente investigación es de suma importancia por tener una justificación social, metodológica y teórica respectivamente en relación a las variables.

La importancia se enfocó en responder inquietudes respecto las variables expuestas con un lenguaje sencillo, en este sentido la elección del tema de investigación responde a la necesidad actual de su aplicación en el entorno empresarial; contribuyendo así conocimientos para otras áreas administrativas que ayuden a mejorar su situación económica-financiera.

El estudio se consideró una herramienta de interés social especialmente para los niveles gerenciales y profesionales del campo de estudio quienes se beneficiarán por cuanto los aspectos a desarrollar orientan estrategias de ventaja

competitiva en la cadena de suministro y el análisis financiero, como posible alternativa de solución para enfrentar los problemas que se sitúan en las empresas.

La finalidad del estudio fue determinar la relación sobre las variables propuestas. A través del enfoque cuantitativo la información da credibilidad debido a la validación de su instrumento dado que su contenido y aplicación es confiable; permitiendo que estudiantes universitarios del presente y futuro de distintas carreras profesionales puedan valerse de la misma como guía o soporte a futuras investigaciones.

El objetivo general que se estableció fue: Analizar la relación que existe entre la cadena de suministro y el análisis financiero de la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020. De este modo se establecieron los objetivos específicos:

- Identificar la relación que existe entre el aprovisionamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- Analizar la relación entre la gestión de existencias y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- Determinar la relación sobre la gestión de almacenamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- Reconocer la relación que existe entre la gestión de pedidos y distribución con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

La tesis planteada se sustentó en un marco teórico desarrollado con el fin de alcanzar objetivos establecidos, partiendo de la siguiente Hipótesis general: La cadena de suministro se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020. Siendo las hipótesis específicas:

- Existe relación entre el aprovisionamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- La gestión de existencias tiene relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- La gestión de almacenamiento tiene relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.
- La gestión de pedidos y distribución se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Siendo necesario contar con los elementos que nos permita respaldar nuestro estudio se han tomado los antecedentes Internacionales y Nacionales que a continuación presentamos:

Lozano y Delgado (2015) en su tesis: "Análisis de la cadena de suministros de las empresas del sector metalmecánico de la ciudad de Guayaquil y su incidencia en la competitividad en los mercados de la comunidad andina de naciones 2015". Su objetivo fue analizar la incidencia de las variables mencionadas. El método de estudio fue no experimental, de enfoque cuantitativo con nivel descriptivo-correlacional, su muestra estuvo conformada por 18 ejecutivos del área de compras en las empresas del sector metalmecánico, como instrumento se utilizó la muestra y el cuestionario, la validez y confiabilidad fueron realizados por medio de un juicio de expertos. Como resultado se obtuvo que una cadena de suministro óptima incide positivamente tanto la producción como capacidades competitivas que surgen en el sector esto de acuerdo al porcentaje obtenido con un valor de 79,6%, empresas así los afirman.

Manzano (2017) en su tema de investigación: "La Cadena de Suministros en el área de comercialización y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Rectima Industry de la Ciudad de Ambato". Tuvo como finalidad analizar la incidencia de las variables. La tesis fue correlacional, de diseño no experimental, de enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, su muestra fue de 42 colaboradores, como instrumento se utilizó la encuesta y el cuestionario estructurado, la validez y confiabilidad se dio a través de un juicio de expertos, en cuanto al contraste de hipótesis se aplicó el estadístico Chi Cuadrado con un  $\alpha = 0,05$ , teniendo el Chi calculado de 30.42 siendo este mayor a 3,84 (Chi de tabla) por lo que se rechazó  $H_0$  aceptando la alterna. Concluyendo que cadena de suministros si impacta de forma significativa en la rentabilidad.

Chamorro, Montes y Morón (2017) en su tesis: "Gestión de la Cadena de Suministros y la Efectividad de las compras en la Oficina de Abastecimiento del Ministerio de Cultura." En fin, de la tesis presentada fue demostrar la relación de las variables mencionadas. Tuvo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo agrupada por 20 trabajadores, los instrumentos utilizados para la recolección de datos fue la

encuesta y el cuestionario, la validez y confiabilidad se realizó por medio del juicio de expertos, su Rho de Spearman tuvo un valor fue de 0,782 con un Sig.= 0,000 < 0.05 razón por la cual se rechazó la H0 aceptando al alterna. Concluyendo que existe un alto nivel de relación respecto a la gestión de la cadena de suministro y la efectividad de las compras.

Atahumán y Falen (2017) en su estudio titulado: “La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017”. Dicho estudio tuvo como propósito conocer el impacto entre las variables utilizadas. El tipo de estudio aplicado fue básica con enfoque no experimental, de corte transaccional, su población se conformó por todos los restaurantes de Barranco, presentando como muestra 28 restaurantes del distrito, los instrumentos utilizados fue la encuesta, lamobservación, entrevista y análisis documental, la validez y confiabilidad se realizó a través de un juicio de expertos y el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0,832 lo que la hace confiable para su aplicación, para probar su hipótesis utilizó el Chi Cuadrado cuyo valor fue de 0.154 siendo menor al Chi de tabla=3.841, negando la hipótesis nula y aceptando la alterna. Concluyendo que la gestión de inventario en la cadena de abastecimiento impacta en la toma de decisiones financieras.

Saucedo (2018) en su tema de estudio titulado: “Gestión de compras de suministros y liquidez de las empresas de juegos de azar, la Victoria, Año 2018”. Su objetivo fue determinar el nivel de relación entre las variables mencionadas. Su investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo de nivel no experimental correlacional de corte transversal. La muestra fue de tipo probabilístico y estuvo compuesta por 32 colaboradores, tomando como técnica la cuesta y el cuestionario como instrumento, la validez y confiabilidad se dieron por medio de un juicio de expertos tomando el Alfa de Cronbach como estadístico de fiabilidad generando un valor=0.812 siendo altamente confiable para su aplicación. Para el contraste de hipótesis se empleó la correlación Rho de Spearman siendo =0,520 con sig. bilateral= 0.003 < 0,005, donde se concluyó que si existe correlación positiva y moderada entre las variables lo que significó que a medida que la gestión de compras es eficiente mejorar la liquidez.

Riojas (2018) en su tesis que llevó por título: “Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C., Zárate, 2018”. El fin de estudio fue conocer la relación de las variables expuestas, la investigación fue aplicada no experimental de nivel descriptivo correlacional. La muestra estuvo agrupada fue de 30 colaboradores, los instrumentos utilizados fueron la encuesta y el cuestionario de escala tipo Likert, la validez se dio por medio del juicio de expertos y el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach fue igual a 0,844, para la comprobación de hipótesis se utilizó el Rho de Spearman obteniendo un valor de 0.669 y un sig.=0,000 < 0,005 rechazando por tanto la H0 aceptando la H1. Se concluyó entonces que existe una correlación positiva y moderada respecto a la Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas.

Arambulo (2018) en su investigación titulada: “Gestión de abastecimiento y competitividad empresarial en la ferretería rivera – huacho, 2018”. Tuvo como finalidad identificar la relación de las variables. La tesis fue de tipo aplicada de nivel correlacional con un enfoque cuantitativo no experimental. La población estuvo compuesta por 28 colaboradores, su muestra fue igual a la población, los instrumentos utilizados fueron la encuesta y el cuestionario con escala de tipo Likert. El Rho de spearman fue = 0,785 con un Sig. =0.000 < 0.005. Dicho estudio concluye la existencia de correlación positiva alta respecto a la Gestión de Abastecimiento y la Competitividad.

Esta investigación concilia el aporte de campos teóricos para comprender cada una de las variables, es por ello que a continuación se mencionaran conceptos relacionados a la primera variable.

#### Variable 1: Cadena de Suministro

Término que ha estado en constante evolución debido a los cambios sufridos en su campo de estudio tras las últimas revoluciones económicas, lo que ha provocado la falta de consenso para definirla, sino su definición depende del enfoque en que se conceptualice:

Christopher (1998) señala que es aquella red de empresas independientes que se encuentran interconectadas que trabajan cooperativamente con el objetivo de controlar, administrar y mejorar la salida e ingreso de los materiales e información del proveedor hacia el cliente o consumidor. (Gutiérrez e Infante, 2018, p. 47)

Según Chase y Jacobs (2018) la define como el diseño de la operación y mejoramiento del sistema que proporciona productos o servicios iniciales, siendo un área funcional del negocio encargada de la producción, con enfoque integral del flujo de información, material y servicios de proveedores en materias primas, producción, almacén hasta el consumidor con el enfoque de optimizar el proceso.

Para Salas, et ál. (2019) Una cadena de suministro se asemeja a la red de aprovisionamiento de un material o producto, así como la transformación del mismo a uno terminado listo para su distribución hacia los consumidores finales buscando obtener calidad en cada proceso.

Según Urzelai (2006) Es la encargada de una planificación, implementación y posterior control del almacén y movimiento directo o inverso de los servicios y bienes así mismo de toda la información que se genera del punto de partida hacia el consumo final satisfaciendo las expectativas del consumidor. (Martínez y Kadi, 2019, p. 204)

En esencia para The Management Council of Supply Chain (2014) Administrar la cadena de suministro engloba diversas funciones desde la planificación hasta su transacción y posterior conversión asimismo la conexión y colaboración de los agentes que intervienen en el canal es por ello que se dice que esta busca constantemente una integración de la oferta y demanda tanto en las empresas como fuera de ellas. (Campos, 2018, p. 335)

Luego de conceptualizar la variable se precisa los modelos teóricos que han surgido en el tiempo siendo válidas para la profundidad del estudio.

Goldratt (1997) "La teoría de las restricciones (TOC)", propuso la maximización de utilidades como consecuencia del mejoramiento en los procesos, enfatizó que las restricciones son limitaciones o eslabones débiles que tiene toda organización, convirtiéndose esta en la base de su teoría. Para incorporar la teoría en una tradicional operación productiva, utilizo el modelo tambor, pulmón y cuerda, indicó que todo sistema está subordinado al ritmo de un cuello de botella o tambor que no debe para en su proceso productivo, por eso debe existir en la frente el inventario como pulmón que asegure su constante desempeño, finalmente, la tarea de la cuerda está en el control de aquellas operaciones que puedan sobrecargarla. Además, estableció cinco pasos para su mejoramiento: partiendo por la identificación del cuello de botella; decidir cómo aprovecharla de forma óptima;



subordinar todo lo demás a la decisión; mejorar la capacidad productiva y empezar de nuevo. Esta teoría buscó la eficiencia compartida de operaciones; en logística, reducir el nivel de inventario dependiente de pronósticos a un manejo más dinámico basado en el consumo real; en proyecto, reemplazar el cumplimiento individual por la gestión integral predictiva simplificada de acción anticipada; finalmente en ventas reitera un proceso controlado para identificar restricciones pues el inicio de cualquier análisis parte por la meta de generar ingresos monetarios y para lograrlo es fundamental maximizar el rendimiento para alcanzar el beneficio integral.

Lee, et al (1997) “La teoría del Efecto Látigo”, enfocada por la distorsión en la demanda transmitida por los diferentes agentes que colaboran o participan de la gestión en el flujo de los productos en la medida que ellas se aleja del mercado, los motivadores que la originan según Lee son el movimiento oscilatorio de la demanda como principal componente, la falaz expectativa en los actores y el retraso ocasional de la información obtenida; provocando las fluctuaciones de demanda que a su vez impactan en los niveles del inventario, la necesidad de contar con los recursos que requiere el área operativa, y factores que modifican la organización operativa y el almacenamiento. La teoría propuso 5 condiciones que autorregulen las posibles variaciones generadoras del efecto látigo: La estimación de la demanda debería prever los cambios estacionarios que se transfieren al mercado; en cuanto a los tiempos de entrega estos deben estar pactados entre los actores que intervienen en la cadena; no se debe tener escasez en los procesos; se debe disminuir la falta de costos fijos durante la emisión en las ordenes de reposición y tener presente la fluctuación de precios estacionarios en los productos del mercado. Puesto que como indica la teoría la cadena de suministros está compuesta por agentes que conforman una red de colaboración la que es de carácter compleja, razón por la que, la presencia de las fluctuaciones es inherente al mismo sistema.

Fontalvo (2010) presenta una forma nueva de entender el modelo teórico SCOR planteado por Supply Chain Council, dándole un enfoque práctico para su aplicación entendiendo que administrar la cadena resulta ser la integración de todas las empresas que intervienen en la misma; la describe como un conjunto funcional de actividades repetitivas a lo largo del flujo del canal; describe además que existen seis estrategias que giran en torno al adecuado funcionamiento en búsqueda de su

optimización por la información compartida que sienta las bases de esta teoría, sin embargo no es ajeno a la importancia económica en que deben convertirse cada una de las estrategias ejecutadas, si bien esto estaría en contrariedad al propósito que tiene la teoría del modelo Scor; centra su atención en los flujos de información y del producto; el autor busca más un análisis estadístico de la demanda y su valor en la maximización de la rentabilidad con disminución de costos, para lo cual identifica factores que ejercen impacto en el número de ventas actuales que le permite estimar su efecto en las futuras.

De esta forma y en correspondencia con el modelo expuesto Modelo de Enfoque Practico Scor, se ha tomado la misma como teoría base para la investigación de la que se desglosaron dimensiones que se serán detalladas a continuación.

#### Modelo De Enfoque Practico Scor

Modelo propuesto por Fontalvo (2010) refiere que la Cadena de Suministro debe ser considerada como la filosofía de trabajo integrado para gestionar los flujos de canal desde la distribución hacia el consumidor final, plantea además cuatro tipos de estrategias en la cadena, la primera enfocada a crear eficiencia del costo más alto descartando las actividades que no la generen; en segundo las cadenas de riesgo estrategias enfocadas en compartir recursos; seguido de las cadenas responsivas y flexibles con las necesidades del cliente; finalmente los suministros ágiles. Una manera más eficiente de medir el desempeño de la cadena. Fontalvo sienta la base de su estudio en estas estrategias que giran en torno a 4 dimensiones impactan en la cadena de suministro en el balance general.

El aprovisionamiento; esta actividad implica una administración de la estructura del canal, la selección del proveedor como la propia compra así mismo del reaprovisionamiento, incluyendo el acuerdo en los precios y términos de compra, como los servicios de calidad ofertados por los proveedores.

Gestión de las existencias; en otras palabras, la administración de pedidos y es que la necesidad de tener un inventario se da por la dificultad en la coordinación de las solicitudes y exigencias de los clientes con el tiempo que requiere el sistema productivo, así como de disponer del stock suficiente se convierte en el principal objetivo para reducir el nivel de existencia de tal modo asegurar el adecuado suministro de materia prima en la producción, a un tiempo oportuno.

El almacenamiento; como aquella fase de administrar el inventario encargada de la recepción, almacenamiento y posterior control del movimiento en almacén, así como del punto de consumo de los materiales ya sea de productos básicos (materia prima), semielaborados o terminados incluyendo la información generada.

Los pedidos y distribución; encargada de la administración de transporte pues su función nace desde la recepción y entrega del pedido junto al cobro final, el transporte de entrega es decir la distribución y logística inversa. Este proceso comienza desde la solicitud del pedido hasta su envío, aceptación y cobro del mismo.

En cuanto al segunda variable se hará necesario recurrir de igual forma a las definiciones conceptuales que permitan entender de forma integral a continuación se presentan los conceptos de diversos autores.

#### Variable 2: Análisis Financiero

Navarro (2016) refiere el análisis financiero como la comprensión e interpretación de los informes financieros de una empresa para conocer su situación económica u operativa.

Ochoa, Sánchez, Andocilla, Hidalgo y Mendocilla (2018) refieren al análisis financiero como un instrumento clave gerencial, de gran utilidad para tomar decisiones en temas de inversión, financiación, planeación con mayor certeza y pertinencia mediante una serie de principios y procedimientos empleados en una información contable.

Puerta, Vergara y Huertas (2018) afirman que es una herramienta capaz de evaluar las condiciones económicas-financieras de una compañía en términos cuantitativos, y así mismo realizar comparaciones con otras empresas del mismo rubro que con lleva a una buena toma de decisión permitiendo una gestión más efectiva en base a las propiedades y características encontrados en dicho análisis.

López (2016) alude al análisis financiero como un instrumento valioso que permite establecer diferentes escenarios futuros de un negocio. Este puede realizarse y ser de mucha importancia para ayudar a tomar decisiones de inversión a un tercero con respecto a la empresa o decisiones que sirvan de gran utilidad a los agentes internos como la alta dirección y accionistas que tienen como objetivo gestionar adecuadamente los recursos de su organización.

Con el fin de profundizar en el conocimiento de la variable análisis financiero se explicarán los modelos teóricos y enfoque en cuanto a su análisis explicado por expertos en las materias y entender el aporte de cada uno respecto a la variable analizada.

Para Peteraf y Strickland (2012) en su modelo el cuadro de mando integral o conocido también como Balanced Scorecard expresa que un desempeño estratégico favorece una gestión financiera eficiente, apunta que las medidas que se toma para poseer una buena salud financiera son en realidad razones retrasadas, debido a que expresan resultados de decisiones o actividades organizacionales con anterioridad. Por tal razón, la evaluación financiera pasado o presente de una empresa no es un indicador clave de sus perspectivas, debido a que el resultado mejora después o sucede lo contrario. Asegurando que los más adelantados y confiables indicadores que responden a expectativas de un entorno comercial presente y futuro son los resultados estratégicos que demuestran si las condiciones del mercado son fuertes o débiles. Por tanto, la herramienta más capaz de medir la gestión financiera es uno de balance que permite controlar permanentemente el estado de la salud corporativa a través de indicadores agrupados en cuatro diferentes perspectivas que son: crecimiento-aprendizaje, procesos internos, clientes y finanzas.

En otro sentido, Ambía y González (2007) menciona que dicho análisis toma los estados contables con el fin de conocer la situación actual económica- financiera de las empresas, así como evaluar su desarrollando financiero a largo plazo. Este análisis está conformado por las siguientes áreas: Primero el Análisis de la rentabilidad: entendida como la evaluación del rendimiento generado respecto al capital aportado enfocada solamente a las fuentes y niveles que tienen impacto con la rentabilidad de la organización, segundo el Análisis de riesgos: evaluación respecto a la actitud que posee una empresa para lograr efectuar sus compromisos de corto o largo plazo, ello refiere a la evaluación de liquidez, junto con la variabilidad de las utilidades. y tercero el Análisis de las fuentes y la utilización de fondos: esta evaluación con lleva el modo en que las organizaciones obtienen y gestionan sus fondos, permitiendo encontrar indicios o señales en las futuras consecuencias del financiamiento de las mismas.

Por otra parte, Brigham y Ehrhardt (2017) en su teoría menciona que la estimación real de los documentos financieros está en pronosticar la posición económica financiera de la empresa determinando sus ingresos y dividendos, debido que, desde la perspectiva de un inversionista, su intención de analizar los estados es poder predecir su futuro; y desde el enfoque de un directivo es una manera de anticipar señales tempranas de inversión ante el futuro. Siendo el primer paso de un el análisis financiero la evaluación de razones financieras, que muestran relaciones entre rubros semejantes, es decir la traducción de cifras contables en valores relativos nos permite realizar una comparación de posiciones de una empresa con la otra, a pesar de que sus tañamos discrepen significativamente. Los indicadores para examinar y expresar cuantitativamente la situación de la empresa son: Liquidez, la administración de activos, la administración de deuda y la rentabilidad.

En cuanto a la teoría explicada por Brigham y Ehrhardt (2017) la cual será tomada como teoría base para la medición de la segunda variable a continuación se conocerán las dimensiones que implican un análisis financiero más completo donde toma como base de su estudio a las razones financieras como herramienta fundamental que determina la condición financiera de toda organización, y resalta como a los más destacados y utilizados para su respectivo análisis, lo siguiente:

Liquidez; capacidad de una compañía para transformar un activo en efectivo sin perder su valor a la cual responde a sus compromisos financieros responsablemente a medida que estas sean vencidas.

Administración del activo; miden la eficacia con la que una empresa administra o maneja sus activos. Es el resultado de valor generado como consecuencia de la gestión de materiales utilizadas en el proceso económico-productivo que incluye la celeridad del producto para ser transformado en venta o efectivo.

Administración de la deuda; Calcula el nivel de deuda respecto a los bienes y derechos obtenidos por la empresa. Hay tres implicaciones importantes: 1) Si la empresa consigue fondos mediante deuda, se evita reducir la propiedad de los accionistas. 2) Los acreedores analizan el capital proporcionado por los dueños para obtener un margen seguro. Si el accionista ha dado una parte diminuta de financiamiento, los riesgos recaerán por encima de los acreedores. 3) Si se gana

más sobre inversiones financiadas, el rendimiento sobre el capital propio de masifica o apalanca.

Rentabilidad; Es el resultado neto a razón de las políticas y decisiones ejecutadas de la organización. La examinación de las razones brinda ideas útiles en cuanto a la adecuada gestión operativa, expresando los efectos combinados por la liquidez, la administración de activos y la deuda sobre los resultados operativos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de Investigación Aplicada**

Se eligió un estudio de tipo aplicada como indica Baena (2017) este tipo de estudio se enfocó en el análisis de un problema destinado a la acción, apunta su concentración con el objetivo de llevar a la práctica las teorías generales

##### **Enfoque de Estudio Cuantitativo**

Para Martínez y Benítez (2018) el estudio cuantitativo se enfoca en la obtención de datos que pueden ser medidos y cuantificados de forma estadística. Así mismo Hernández, et. ál (2017) indica que este tipo de enfoque se lleva a cabo con el fin de ajustar, desarrollar y/o validar el instrumento para la medición de variables en un contexto específico.

##### **Diseño no experimental**

El nivel del estudio fue no experimental, puesto que no se realizó algún experimento, además no hubo manipulación de las variables observadas, sino que se buscó observarlo en su estado natural, en concordancia con Hernández, et. ál (2017) las investigaciones no experimentales se dan sin manipulación; toda vez que no se posee control sobre las mismas, así como no se puede influir en ellas debido a que sucedieron en un tiempo específico.

##### **Corte transversal**

Para Hernández et ál. (2017) un diseño transversal recopila datos en un tiempo específico único, esto es como recoger información de un hecho determinado en tiempo específico, teniendo como fin la descripción y análisis de las variables en un solo tiempo o momento.

##### **Nivel Descriptivo-Correlacional**

El diseño descriptivo correlacional tiende a realizar la descripción de los conceptos de cada variable dados en un determinado tiempo, según Hernández et ál. (2017) considera que este estudio mide cada variable con el propósito de especificar propiedades del fenómeno en análisis, seleccionando un grupo de cuestiones para medirlas independientemente y así describir la investigación.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

La investigación estuvo compuesta por dos variables cualitativas: V1. Cadena de Suministro y V2. Análisis Financiero; Según Carballo y Guelmes (2016) las

variables cualitativas son aquellas que muestran la cualidad o atributo del individuo o el objeto en cuestión que no tiene representación numérica. Es por ello que fueron medidas a través de un enfoque cuantitativo como indica Martínez y Benítez (2018) este tipo de enfoque tiene como finalidad obtener datos que puedan ser medidos y cuantificados de forma estadística por medio de un conjunto de procesos secuenciales probatorios que parten de una idea hasta la formulación de preguntas para la investigación de la que se establecen hipótesis.

### **3.3 Población (criterios de selección), muestra, unidad de análisis**

#### **Población**

Según Martínez y Benítez (2018) es la totalidad de individuos u objetos que poseen características en común, aquellos que se toman para llevar a efecto las determinaciones de un estudio. Es por ello nuestra población se conformó por 42 colaboradores del Área administrativa y operativa de la corporación Ekan S.A.C.

#### **Criterios de Inclusión**

Los criterios que se emplearon para la calificación de la muestra tuvieron como requisito laborar con un tiempo mínimo de tres meses en la empresa Ekan SAC, sin tener en cuenta su nivel jerárquico.

#### **Criterios de Exclusión**

Se excluyeron a todos los factores relacionados y externos a la empresa como clientes, proveedores, distribuidores y otros agentes.

#### **Muestra**

La muestra fue de tipo censal conocida también como población censal, según Baena (2017) el censo poblacional es el estudio total de la población, que toma el total de la misma puesto que el muestreo busca seleccionar la parte representativa de la población, si esta es menor se considera en su totalidad a fin tener una muestra más representativa que permite el estudio. Por tanto, se consideró que el tipo de población es censal por lo que la muestra fue igual al tamaño de población. Considerando a cada colaborador como unidad de análisis.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para Martínez y Benítez (2018) esta se justifica por su aplicación y es interpretada en la optimización de los esfuerzos, la correcta gestión de recursos y la confiabilidad de sus resultados. A razón de la misma, la técnica optada fue la



encuesta. Por lo que Páramo señala (2018) es un procedimiento usado para obtener la información a través de preguntas dirigidas a la muestra de dicho estudio.

En cuanto al instrumento que se determinó fue el cuestionario. Según Hernández et ál (2017) indica que el cuestionario es el conjunto de preguntas relacionadas con las variables, que serán medidas en concordancia con el planteamiento del problema y los supuestos; por ello el instrumento conto con 30 preguntas que sirvieron como aporte para la medición de cada variable de las cuales se desglosaron dimensiones, esto permitió medir los niveles de tipo Likert.

**Tabla 1**

*Escala de Likert*

<b>Respuesta</b>	<b>Puntaje</b>
-Totalmente en desacuerdo	1
-Desacuerdo	2
-Indiferente	3
-De acuerdo	4
-Totalmente de acuerdo	5

Nota: Con la escala de Likert, se refleja la opinión de los colaboradores, de acuerdo a su perspectiva actual sobre empresa.

Para validar el instrumento la aprobación del cuestionario se realizó por medio de tres expertos en la materia, quienes validaron con su respectiva firma concluyendo su aceptación para el desarrollo de la investigación.

Según Escobar y Cuervo (2008) citado en Galicia et. ál (2017) definieron la validez como la información dada a través de opiniones de individuos con trayectoria en los temas planteados, que son también conocidos como expertos cualificados, siendo estos los idóneos para valorar, evidenciar, ajuiciar e informar el contenido del estudio a realizar.

**Tabla 2**

*Juicio de Expertos*

<b>Experto(a)</b>	Mg. Cervantes Ramón, Edgard	Mg. Miguel Bardales Cárdenas	Mg. Iris Katherine Gonzales Figueroa	<b>Indicador Promedio</b>
Promedio valoración	86.6%	87%	87%	<b>86.9%</b>

La confiabilidad: Según Paniagua (2015) se refiere al grado en que el instrumento aplicado repetida en el mismo individuo u objeto produce resultados iguales; para iniciar con el proceso de fiabilidad y medición de las variables planteadas se tomó el estadístico Alfa de Cronbach.

Para poder validar la confiabilidad es necesario contar con los baremos o escala de rangos, para estimar la confiabilidad el instrumento luego de ser aplicado se calculó el coeficiente, donde el valor 0.96 es el más elevado y 0 la nula.

Para George y Mallery (2003) citado en Navarro (2019) Se Debe de tomar el siguiente barómetro para valorar el coeficiente del alfa de Cronbach:

**Tabla 3**

*Escala de Confiabilidad*

<b>Coeficiente</b>	<b>Relación</b>
>.9 a .95	-Excelente
>.8	-Bueno
>.7	-Aceptable
>.6	-Cuestionable
>.5	-Pobre
<.5	-Inaceptable

Fuente: Navarro (2019, p.6-7)

Seguidamente se visualiza la tabla de confiabilidad.

**Tabla 4**

*Alfa de Cronbach*

**Estadísticas de Fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	30

Según la tabla 4, el resultado obtenido por medio de la encuesta y procesados por el estadístico de fiabilidad, se consideró como instrumento válido para el estudio, debido a que el Alfa de Cronbach se expresó con un valor de 0,956 por lo que se determinó que el estadístico de fiabilidad es excelente, tomando en cuenta los valores de la tabla 3.

## Tabla 5

### *Alfa de Cronbach de las variables*

#### Estadísticas de Fiabilidad de variables

Alfa de Cronbach	N de elementos
,709	2

Así también en la tabla 5 se muestran los resultados que se obtuvieron en relación a las dos variables Cadena de Suministro y Análisis financiero, se consideró como instrumento válido, debido a que se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,709 por lo que se determinó que el estadístico de fiabilidad es aceptable, tomando en cuenta los valores de resultados en la tabla 3.

### 3.5 Procedimientos

Para la presente investigación estuvo conformada por tres capítulos; primero la introducción, donde se dieron a conocer hechos a nivel nacionales e internacionales que sirvieron como panorama para definir nuestro tema de investigación, así como seleccionar la variables, dimensiones e indicadores, dando iniciativa a la redacción del presente estudio. Por consiguiente, se presentó el segundo capítulo marco teórico, donde se tomaron antecedentes nacionales e internacionales que fueron la base del estudio, así también se dieron a conocer los enfoques conceptuales y las teorías relacionadas justificando la aplicación de las variables utilizadas, para el tercer capítulo metodología se estableció el tipo, enfoque y el diseño de estudio, así también se presentaron las variables y operacionalización, respectivamente se procedió a conocer la población, la técnica e instrumento para dar inicio con la recolección de los datos fueron la encuesta y el cuestionario; finalmente para el capítulo de resultados se mostraron los gráficos y figuras que se obtuvieron a través de SPSS lo que posteriormente fueron analizados e interpretados, así mismo se presentaron las discusiones, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **Método de análisis de datos**

### Análisis descriptivo

Este análisis es representado por medio de tablas, figuras, gráficos e interpretaciones. Según Martínez (2018) este método se caracteriza por la deducción de la hipótesis y su comparación con la realidad para determinar si esta la confirma o refuta.

### Análisis Inferencial

Se utilizó este estadístico para conocer el contraste de hipótesis, razón por la que se generó una base de datos con información necesaria, y por consiguiente ser procesada en el programa SPSS Estadístc, luego de obtener la prueba de normalidad y el Rho de Spearman se analizó la probabilidad la cual deberá ser mayor a 0.05. Los resultados se presentaron estableciendo rangos por cada variable con el propósito de identificar los niveles alto, medio y bajo.

## **3.6 Aspectos éticos**

Se emplearon principios éticos considerando la confidencialidad al momento de aplicar el instrumento en la recolección de datos, así como la veracidad de la participación de los colaboradores de la corporación. Respetando el derecho de autoría en la confección del estudio, la originalidad la información generada se respalda por teorías que sirvieron de soporte para la investigación y respecto a los resultados expuestos se da fe que no han sido manipulados no cambiados.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivo

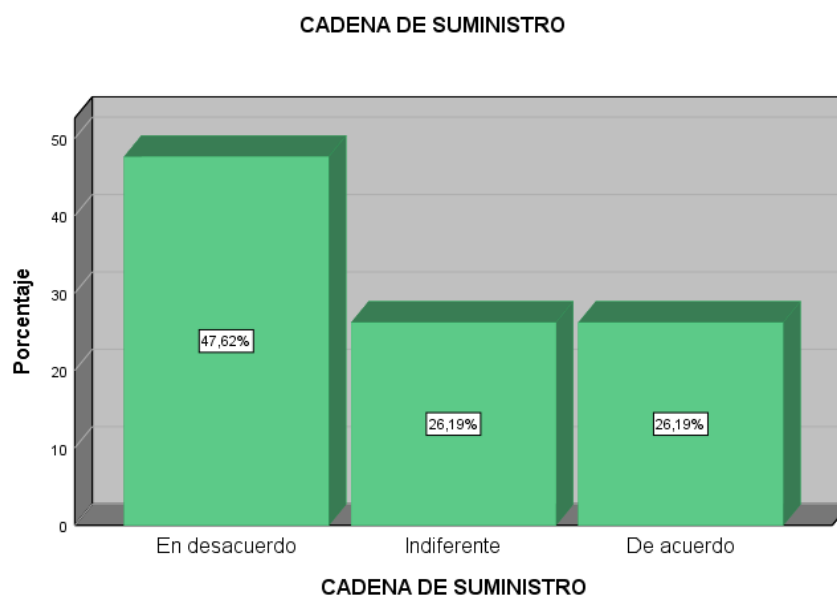
Medidas descriptivas de las variables.

**Tabla 6**

*Variable 1. Cadena de Suministro*

		CADENA DE SUMINISTRO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	20	47,6	47,6	47,6
	Indiferente	11	26,2	26,2	73,8
	De acuerdo	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Figura 1. Cadena de Suministro*



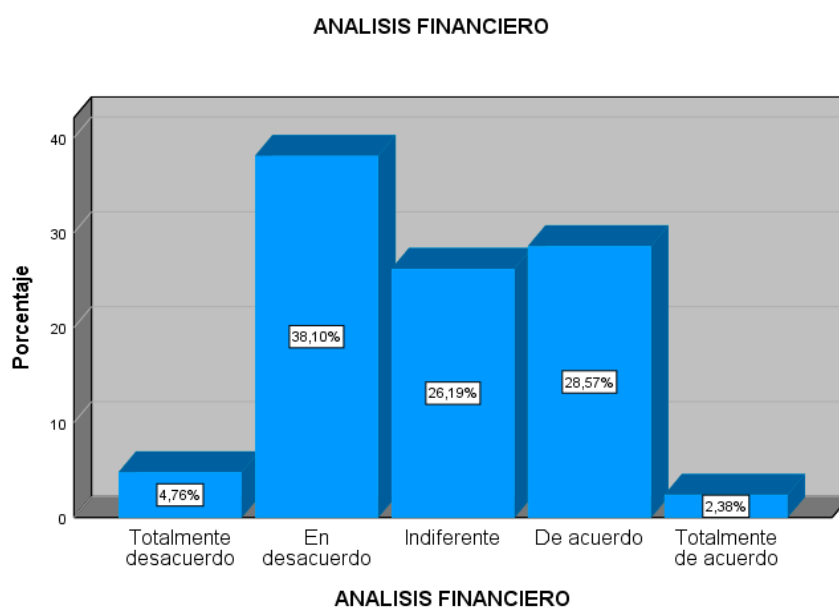
Interpretación: Respecto a la tabla 6. Cadena de suministro, de 42 colaboradores encuestados, se obtuvo como resultado que el 26,19% estuvo de acuerdo que existe una óptima gestión en la cadena de suministro, mientras que el 26,19% es indiferente a su percepción respecto a la gestión de la cadena, sin embargo el 47,62% se muestra en desacuerdo que se perciba una correcta gestión sobre la cadena de suministro, razón por lo cual se puede deducir que al no contar un porcentaje de aceptación de la cadena de suministros se verá afectada en los canales de producción.

**Tabla 7.**

Variable 2 Análisis Financiero

		<b>ANÁLISIS FINANCIERO</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	16	38,1	38,1	42,9
	Indiferente	11	26,2	26,2	69,0
	De acuerdo	12	28,6	28,6	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
	Total		42	100,0	100,0

Figura 2. Análisis Financiero



Interpretación: En la presente tabla. Análisis financiero, de 42 colaboradores encuestados, solo el 2,38% estuvo de acuerdo que existe un comportamiento operativo eficiente que se ven reflejos en los resultados del análisis financiero, mientras que el 28,57% se encuentra de acuerdo con el desempeño adecuado de dicho análisis, siguientemente el 26,19% se muestra indiferente con el comportamiento respecto a las decisiones estratégicas tomadas por la empresa, así también el 38,10% cae en desacuerdo con el comportamiento operativo eficiente, y finalmente el 4.76% se muestra en total desacuerdo con las acciones tomadas para el buen comportamiento operativo que refiere al análisis financiero,

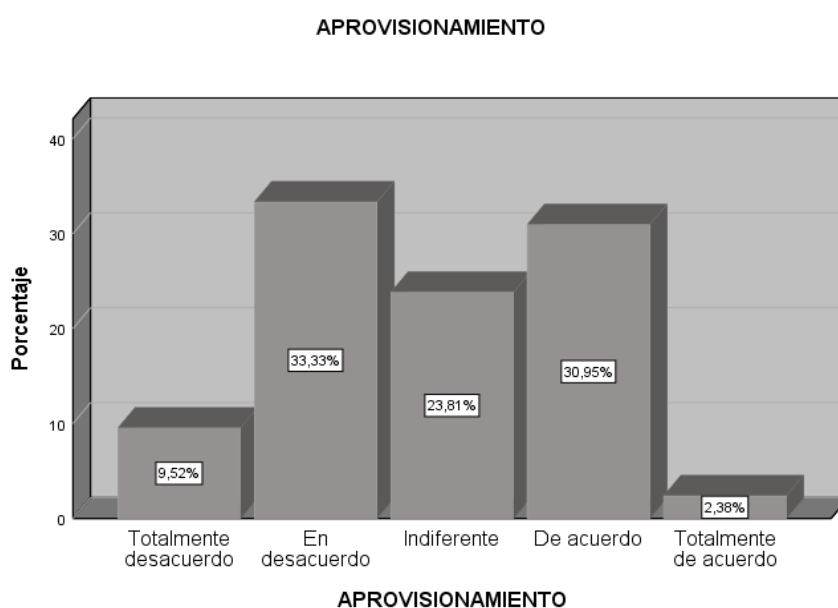
por lo tanto se determina que al tener un porcentaje considerado en desacuerdo se verá afectado la rentabilidad.

**Tabla 8.**

*Dimensión 1. Aprovisionamiento*

		<b>APROVISIONAMIENTO</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	14	33,3	33,3	42,9
	Indiferente	10	23,8	23,8	66,7
	De acuerdo	13	31,0	31,0	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
	Total		42	100,0	100,0

*Figura 3. Aprovisionamiento*



Interpretación: Respecto a la tabla 8, en referencia a la dimensión Aprovisionamiento, en un conjunto de 42 colaboradores, el 2,38 % considera que se cuenta con un aprovisionamiento efectivo, mientras que el 30,95 % está de acuerdo en que la gestión de aprovisionamiento es eficiente, así también un 23,81% se muestra indiferente de dicha gestión, por consiguiente, el 33,33% desacuerdo

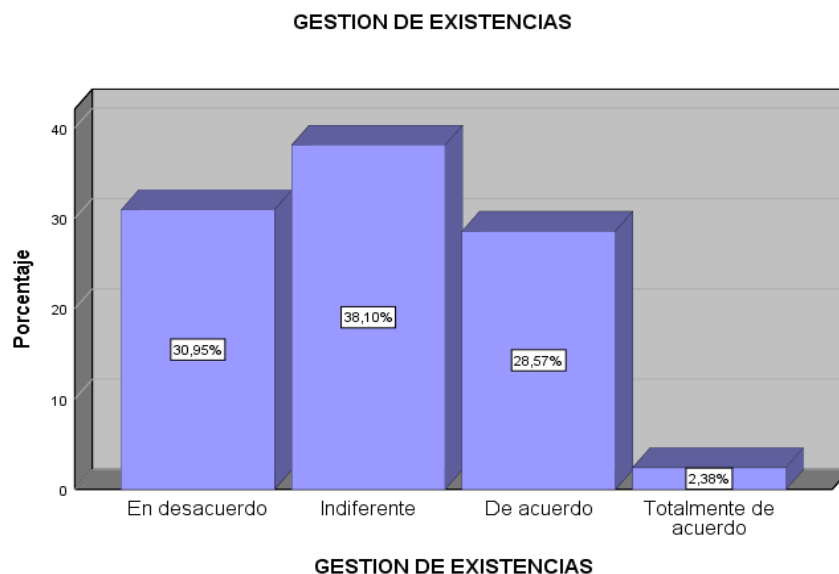
con la adecuada gestión de aprovisionamiento, y finalmente un 9,52% se presenta en desacuerdo total con la correcta gestión de la presente dimensión, se deduce entonces que al tener un porcentaje alto en desacuerdo respecto a la adecuada gestión de compra y abastecimiento se verán afectado el proceso productivo y por ende la rentabilidad.

**Tabla 9**

*Dimensión 2. Gestión de Existencias*

		<b>GESTIÓN DE EXISTENCIAS</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	31,0	31,0	31,0
	Indiferente	16	38,1	38,1	69,0
	De acuerdo	12	28,6	28,6	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Figura 4. Gestión de Existencias*



Interpretación: Como se visualiza en la tabla 9, referida a la segunda dimensión gestión de existencias, de un total de 42 encuestados, un 2,38% está totalmente de acuerdo con la adecuada gestión de los insumos y productos terminados que refieren a la presente dimensión, así también el 26,57% de encuestados afirmaron



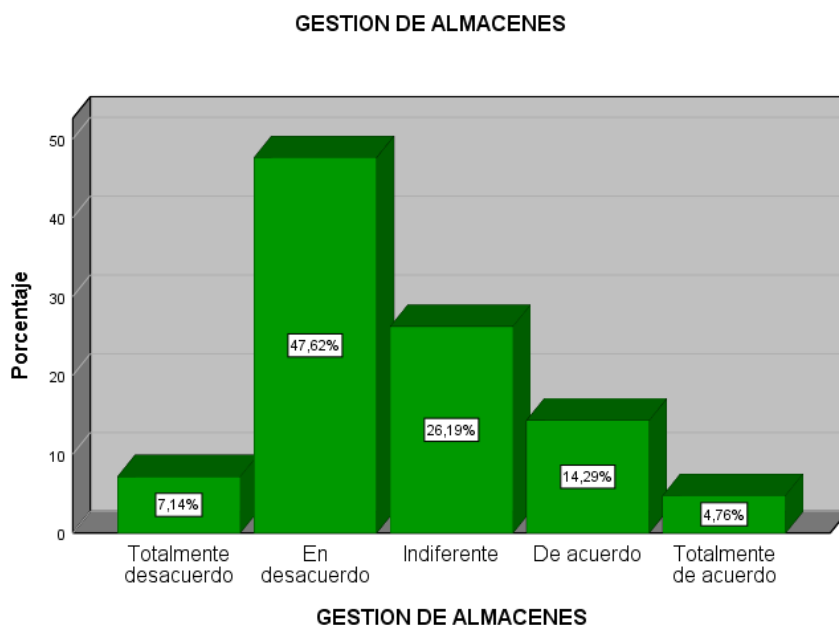
estar de acuerdo con el control eficiente del inventario de la empresa, sin embargo un 38.10% me mostraron indiferentes con el comportamiento referente a la gestión de inventario, y finalmente el 30,95% indicaron está en desacuerdo con una correcta gestión de la misma, por lo tanto se determina que al observarse un alto porcentaje indiferente a la gestión de existencias afecta negativamente el balance correcto de las existencias incrementando los costos en rupturas de stock.

**Tabla 10**

*Dimensión 3. Gestión de Almacenes*

		<b>GESTIÓN DE ALMACENES</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	20	47,6	47,6	54,8
	Indiferente	11	26,2	26,2	81,0
	De acuerdo	6	14,3	14,3	95,2
	Totalmente de acuerdo	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Figura 5. Gestión de Almacenes*



Interpretación: Respecto a la tabla 10, en relación a la tercera dimensión Gestión de almacenes, en la suma de 42 colaboradores encuestados, el 4,76% indica estar

totalmente de acuerdo con la adecuada gestión de la mercadería, mientras que un 14,29% de encuestados afirmaron estar de acuerdo con la correcta administración de mercadería, sin embargo, un 26,19% se mostraron indiferentes con el comportamiento referido a la gestión de la presente dimensión, así también un 47,62% afirmaron estar en desacuerdo con la gestión de la misma, y finalmente el 7,14% indicó estar en total desacuerdo con la aprobación de una gestión efectiva de almacenes, por tanto se concluye que al tener un alto porcentaje en desacuerdo con la gestión de almacenes esto impacta negativamente en el abastecimiento continuo, oportuno y adecuado de los productos para garantizar los servicios de forma constante y así optimizar la eficiencia operativa que se verán reflejados en la disminución de utilidades.

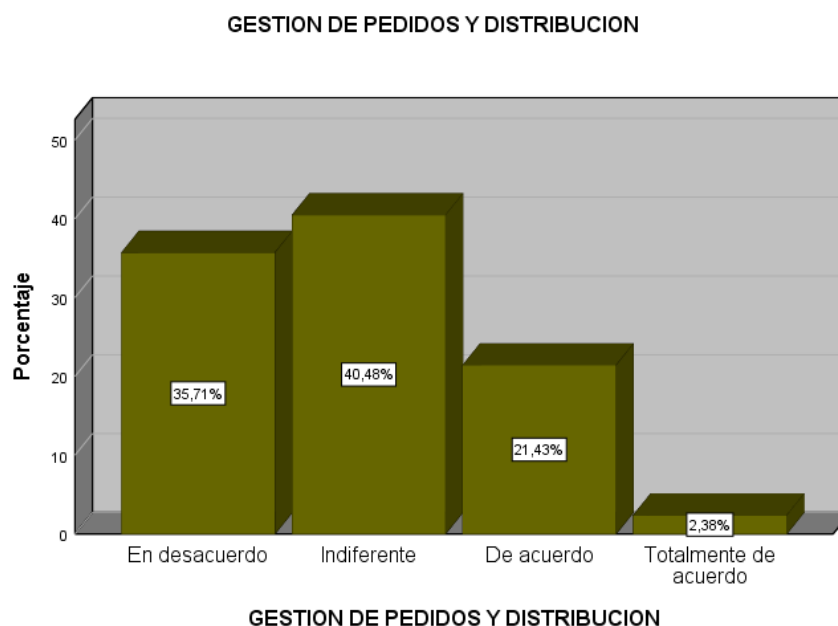
**Tabla 11**

*Dimensión 4. Gestión de Pedidos y Distribución*

**GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCION**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	15	35,7	35,7	35,7
	Indiferente	17	40,5	40,5	76,2
	De acuerdo	9	21,4	21,4	97,6
	Totalmente de acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

*Figura 6. Gestión de Pedidos y Distribución*



Interpretación: Respecto a la tabla 11, referente a la cuarta dimensión, de la agrupación total de 42 encuestados, un 2,38% está totalmente de acuerdo que existe una correcta gestión de pedidos y distribución, así también el 21,43% afirmaron estar de acuerdo con una efectiva gestión que refieren a la preparación de pedidos y su respectiva distribución, sin embargo un 40.48% se mostraron indiferentes con la percepción respecto a dicha gestión, y finalmente el 35,71% indicaron estar desacuerdo con una correcta gestión de la misma, por tal razón se concluye que al tener un porcentaje considerable indiferente en la gestión de pedidos y distribución ello afectara el flujo financiero de la organización.

### **Análisis Inferencial**

#### **Prueba de hipótesis (Normalidad)**

H0: La dispersión estadística es normal en la población.

H1: La dispersión estadística no es normal en la población.

Grado de significancia  $\alpha$  = error, 5% = 0.05 (95% Z= +/- 1.96)

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se repela la H0 entonces aceptamos H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se rechaza la H1 entonces aceptamos H0

#### **Tabla 12**

##### *Prueba de Normalidad*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CADENA DE SUMINISTRO	,301	42	,000	,758	42	,000
ANALISIS FINANCIERO	,238	42	,000	,875	42	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Como se visualiza en la tabla 12, se muestran los resultados de la prueba de normalidad, donde se observó que los estadísticos son diferentes entre las dos variables. Se utilizó Shapiro-wilk debido a que la población estuvo conformada por 42 elementos.

A través de los resultados se afirmó que la investigación tuvo una distribución no normal, indicando que el estadístico adecuado es el Rho de Spearman para el contraste de hipótesis.

Respecto a V1. Cadena de suministro indicó un valor estadístico=0,758 con 42 gl. y Sig. = 0.000, cuyo valor es menor a 0.05, y, en la variable Análisis financiero se muestra un valor estadístico de 0,875 con 42 grados de libertad, reflejando un nivel de significancia=0,000, por tal razón se admitió la hipótesis alterna repelando la nula.

### **Contrastación de Hipótesis**

Tomando a consideración lo expresado por Hernández, et. ál (2010) menciona que el coeficiente Rho de Spearman mide la correlación de las variables que tienen un nivel ordinal, utilizados para relacionar de forma estadística escalas de tipo Likert. De manera que la variación del coeficiente es de -1.0 (correlación negativa perfecta) hasta +1.0 (correlación positiva perfecta), donde el 0 significa la ausencia de correlación sobre las variables.

**Tabla 13**

*Baremos de Coeficiente de Confiabilidad*

<b>Rango</b>	<b>Relación</b>
<b>-1 C</b>	Negativa grande y perfecta
<b>-09 a -099 C</b>	Negativa muy alta
<b>-07 a -089 C</b>	Negativa alta
<b>-04 a 069 C</b>	Negativa moderada
<b>-02 a -039 C</b>	Negativa baja
<b>-001 a-019 C</b>	Negativa muy baja
<b>0</b>	C. Nula
<b>001 a 019 C</b>	Correlación Positiva muy baja
<b>02 a 039 C</b>	Correlación positiva baja
<b>04 a 069 C</b>	Correlación positiva moderada
<b>07 a 089 C</b>	Correlación positiva alta
<b>09 a 099 C</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1 C</b>	Correlación positiva grande y perfecta

*Fuente: Hernández, et. ál (2010, p. 238)*

## Prueba de Hipótesis General

### Prueba de hipótesis entre la cadena de suministro y análisis financiero.

H0: La cadena de suministro no se relaciona y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

H1: La cadena de suministro se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

Estrategia de la prueba:

Valor significancia:  $\alpha = 0.05$  (95%,  $Z = \pm 1.96$ )

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se repela H0 por tanto aceptamos H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se repela H1 por tanto aceptamos H0

#### Tabla 14

##### *Prueba de Hipótesis General*

			Correlaciones	
			CADENA DE SUMINISTRO	ANALISIS FINANCIERO
Rho de Spearman	CADENA DE SUMINISTRO	Coeficiente de correlación	1,000	,560**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	ANALISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	,560**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Probando la hipótesis general antes planteada se analizó la información obtenida a través de un sondeo aplicado empleando el software SPSS. En la tabla 14 muestra el valor de significancia bilateral del  $0,000 < 0,005$  de modo que se repela la hipótesis nula aceptando la alterna, así también se visualiza un Rho de Spearman de 0,560 dado razón a una relación positiva y moderada entre las variables lo que interpreta que existe relación entre Cadena de suministro y el Análisis financiero, de acuerdo a la tabla 13.

## Prueba de Hipótesis Específica

### PH1: Prueba de hipótesis sobre el aprovisionamiento y el análisis financiero.

H0: El aprovisionamiento no se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

H1: El aprovisionamiento se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

Estrategia de la prueba:

Grado de significancia:  $\alpha = 0.05$  (95%,  $Z = \pm 1.96$ )

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se desestima la H0 por lo que se admite H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se desestima la H1 y se admite H0

### Tabla 65

*Correlación de la D1. Aprovisionamiento y V2. Análisis Financiero*

			Correlaciones	
			APROVISIONA MIENTO	ANALISIS FINANCIERO
Rho de Spearman	APROVISIONA MIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	ANALISIS FINANCIERO	Coefficiente de correlación	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El Sig. bilateral que muestra la tabla 15 fue de  $0.000 < 0,05$  y un  $Rho = 0,622$  razón por la cual se admite la hipótesis alterna excluyendo la H0, para la primera dimensión Aprovisionamiento respecto a la segunda variable Análisis financiero; concluyendo que si existe una correlación positiva moderada entre el Aprovisionamiento y el Análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate, 2020.

## PH2: Prueba de hipótesis entre la gestión de existencias y el análisis financiero.

H0: La gestión de existencias no se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

H1: La gestión de existencias se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

Estrategia de la prueba:

Grado de significancia:  $\alpha = 0.05$  (95%,  $Z = \pm 1.96$ )

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se repela la H0 y se asume H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se repela la H1 y se asume H0

### Tabla 16

*Correlación de la D2. Gestión de Existencias y la V2. Análisis Financiero*

			Correlaciones	
			GESTIÓN DE EXISTENCIAS	ANÁLISIS FINANCIERO
Rho de Spearman	GESTIÓN DE EXISTENCIAS	Coeficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se aprecia en la tabla 16, un Sig. bilateral = 0.000 < 0.05, razón por la cual en definitiva se aceptó la alterna, así también se muestra el coeficiente de correlación  $Rho = 0,541$  para la primera dimensión Gestión de existencias respecto a la segunda variable Análisis financiero concluyendo que existe una correlación positiva moderada, razón por la cual se afirma que la Gestión de existencias si guarda relación con el Análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate, 2020.

**PH3: Prueba de hipótesis entre la gestión de almacenes y el análisis financiero.**

H0: La gestión de almacenes no se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

H1: La gestión de almacenes se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

Estrategia de la prueba:

Valor significancia:  $\alpha = 0.05$  (95%,  $Z = +/- 1.96$ )

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se niega la H0 y admitimos H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se niega la H1 y admitimos H0

**Tabla 17**

*Correlación de la D3. Gestión de Almacenes y la V2. Análisis Financiero*

			<b>Correlaciones</b>	
GESTIÓN DE ALMACENES			ANÁLISIS FINANCIERO	
Rho de Spearman	GESTIÓN DE ALMACENES	Coeficiente de correlación	1,000	,514**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	42	42
	ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	,514**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se visualiza en la tabla 17, el valor de significancia =0,001 < 0,005, por tal razón se aceptó en definitiva la H1, teniendo un Rho= 0,514 para dimensión Gestión de almacenes y la variable Análisis financiero, contrastando con los valores de correlación mostrados en la tabla 13, se determinó que hubo una correlación positiva y moderada, concluyendo entonces la Gestión de almacenes tiene relación con el Análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate, 2020.



**PH4: Prueba de hipótesis entre la gestión de pedidos y distribución y el análisis financiero.**

H0: La gestión de pedidos y distribución no se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

H1: La gestión de pedidos y distribución se relaciona con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020.

Estrategia de la prueba:

Valor significancia:  $\alpha = 0.05$  (95%,  $Z = \pm 1.96$ )

Regla de decisión:

Sig.  $P < 0.05$ ; se niega la H0 y aceptamos H1

Sig.  $P > 0.05$ ; se niega la H1 y aceptamos H0

**Tabla 18**

*Correlación de la D4. Gestión de pedidos y distribución y la V2 Análisis Financiero*

			<b>Correlaciones</b>	
			GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN	ANÁLISIS FINANCIERO
Rho de Spearman	GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,456**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	42	42
	ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	,456**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 18, indica un sig. bilateral = 0,002 < 0,005, a razón de ello se niega la hipótesis nula y aceptamos la alterna, del cual se analizó el Rho de Spearman con un valor de 0,456 determinando una correlación positiva moderada entre la Gestión de pedidos y distribución y el Análisis financiero en Ekan S.A.C., Ate, 2020.

## V. Discusión

La presente investigación Cadena de suministros y Análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020. Se obtuvieron resultados, los que indicaron que, existe relación sobre las variables mencionadas, ello permitió analizar y contrastar los resultados con los antecedentes seleccionados, tomando de cada uno de ellos los resultados más importantes y/o relevantes para los fines del estudio.

Según el objetivo general, analizar la relación respecto a la cadena de suministro y análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, en la tabla N° 14 se evidencio un nivel de correlación positiva y moderada con un Rho Spearman = 0.560, entre las variables estudiadas, reflejando que las acciones que se tomen en la cadena de suministro tienen relación directa y se ven reflejadas en el análisis financiero de la corporación EKAN, datos que al ser comparados con lo encontrado por Atahuamán y Falen (2017) en su tesis titulada: “La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017”, quien concluyo que los factores internos (gestión de compras, demanda, almacén, información, recursos financieros y control) de la cadena de abastecimiento impactan en la toma de decisiones financieras, obteniendo un Chi calculado de 0,004 siendo mayor al Chi de tabla de 3.841; puesto que para optimizar los inventarios se requiere del análisis previo de dichos factores a fin de advertir el equilibrio entre la oferta y demanda, garantizando la entrega oportuna del bien o servicio al usuario final, con estos resultados se afirma que la cadena de suministros si contribuye de manera significativa en el análisis financiero de las organizaciones. Así también Riojas (2018) en su tesis que lleva por título “Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C., Zárate 2018”, halló la relación existente entre la variable Cadena de suministro y el Control de Ventas teniendo un  $Rho=0.436$  indicando una correlación positiva moderada, y un  $Sig.= 0,016 < 0,005$ . Obteniendo estos resultados se puede afirmar que el control de ventas logra evaluar los procesos, cumplir con la ventas en el tiempo adecuado y tomar buenas decisiones financieras; Además Fontalvo (2010) en su teoría de enfoque práctico Scor afirma que la cadena de suministro es el desarrollo de las actividades repetitivas a lo largo del

flujo del canal cuyas estrategias giran en torno al adecuado funcionamiento y la optimización por la información compartida de las actividades que impactan en la importancia económica en que deben convertirse cada una de las estrategias ejecutadas buscando la maximización en la rentabilidad con la disminución de costos en las empresas.

En relación al primer objetivo específico, identificar la relación entre el aprovisionamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C, Ate, 2020, la tabla N° 15 prueba un Rho de 0.622 y un valor de sig. de  $0.000 < 0,005$ , respecto al aprovisionamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan. Demostrando que las acciones tomadas en la gestión de aprovisionamiento están directamente relacionadas con los resultados del análisis financiero de la empresa, información que al ser contrastada con lo hallado por Saucedo (2018) en su investigación titulada "Gestión de compras de suministros y liquidez de las empresas de juegos de azar, la Victoria, Año 2018". Donde se concluyó la relación existente entre la gestión de compras de suministros y la liquidez, donde se obtuvo un Rho Spearman fue de 0.520 y un nivel de sig. = 0.000, por tanto, se puede decir que, a través de la gestión de compras y el desarrollo de sus diferentes procesos, nos permite manejar apropiadamente la gestión de compras y mediante los beneficios, mejorar la liquidez. Con dichos resultados se afirma que la gestión de aprovisionamiento efectivamente se relaciona con los resultados que se obtienen a través de un análisis financiero realizados por la organización. Así también Chase y Jacobs (2018) Indican que el aprovisionamiento es el diseño operacional que proporciona productos o servicios iniciales con un enfoque integral del flujo de información, material y servicios de proveedores en materias primas. Además, Brighan y Ehrhardt (2017) nos dice que una correcta administración de los activos se refleja en los resultados de valor generado como consecuencia de una correcta gestión de los materiales que son utilizados en el proceso económico-productivo que incluye la celeridad del producto para ser transformado en venta o efectivo.

En relación con el segundo objetivo específico, analizar la relación que se muestra entre la gestión de existencias y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020. La tabla N° 16 muestra un nivel de correlación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0,541 y un valor Sig. de 0,000, entre la gestión de existencia y el análisis financiero demostrando que las decisiones

tomadas respecto a la gestión de existencia recaen en los resultados financieros de la organización. También Riojas (2018) en su investigación titulada “Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C., Zárate, 2018” prueba la relación sobre las variables con un Rho de 0,669 y un nivel de sig. =0,000 donde se concluye al tener información directa respecto al pedido de los clientes en el área de ventas permite generar planes idóneos en la programación para la elaboración de productos que muestran baja rotación con el propósito de no afectar a los productos de mayor demanda, así mismo evitar ocasionar ventas perdidas por la ausencia en la comunicación. Dichos resultados permiten afirmar que una adecuada gestión de inventarios resulta ser beneficioso en los porcentajes que se obtienen a través de los indicadores que sirven como método de evaluación situacional para las empresas. Para Salas, et ál. (2019) considera que la gestión de existencia o inventario es un punto clave estrechamente relacionado con el almacenamiento lo que facilita la planificación, control y garantiza la disponibilidad de los insumos, materia prima, equipos y productos de forma eficiente.

De acuerdo al tercer objetivo específico, determinar la relación sobre el Gestión de almacenes y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020. En la tabla N° 17 se muestra un nivel de correlación positiva y moderada teniendo un Rho de 0.514 y un valor de sig.=0.001, sobre la Gestión de almacenes y el análisis financiero en la corporación Ekan. Indicando que una adecuada gestión de almacenes está vinculada con los resultados del análisis financiero de la empresa, información que al ser contrastada con lo hallado por Arambulo (2018) en su estudio titulada “Gestión de abastecimiento y competitividad empresarial en la ferretería rivera – huacho, 2018” donde se prueba que si existe relación entre el Almacenamiento e inventarios y la competitividad empresarial, debido a que obtuvo el Rho de 0.667 con un sig.= de 0.000. Con dicho resultado se puede afirmar que la gestión de almacenamiento guarda relación con el análisis financiero. Teniendo presente a Burja y Ordaz (2018) quienes afirman que la gestión de los almacenes resulta ser un proceso que refiere a la gestión logística encargada de recepcionar, almacén y movimientos del mismo en el espacio hasta su punto de consumo ya sea de un material, elemento básico, semi elaborado y/o finalizado, así como el procedimiento de la información generada.

En relación al cuarto objetivo específico, conocer si la Gestión de pedidos y distribución se relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, en la tabla N° 18 se puede observar la correlación positiva moderada con un Rho de Spearman de 0.456 y un valor de sig.= 0.002, entre el Gestión de pedidos y distribución y el análisis financiero en la corporación Ekan. Tomando como evidencia de que una mayor eficiencia en la Gestión de pedidos y distribución está vinculada con los resultados con respecto al análisis financiero de la empresa, información que al ser comparada con lo hallado por Chamorro, Montes y Moron (2017) en su tesis titulada “Gestión de la cadena de suministro y la efectividad de compras en la oficina de abastecimiento del Ministerio de Cultura”, donde se concluyó la no existencia de relación respecto a la administración de pedidos y la efectividad de compras, debido a que su valor de significancia fue  $0.6 > 5\%$ , resultados que son indiferentes a los presentados por los autores del presente estudio. Puesto que niega la correlación existente respecto a los temas planteados. Según The management council supply chain (2014) citado por Campos (2018) refiere a la logística uno de los factores importantes del proceso de la cadena de suministro responsable de la planificación, implementación, examinación del flujo y almacenamiento de los productos, servicios e información desde su origen hasta su adquisición final con el propósito de cumplir con los requerimientos del cliente.

## VI. CONCLUSIONES

**Primero.** Estableciendo como objetivo general, analizar la relación existente entre la cadena de suministro y análisis financiero de la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, respecto a los resultados se afirmó que si existe una relación positiva moderada a través del Rho de Spearman 0,560 y una significancia de 0.000. Lo que significa que a medida que se preste mayor atención a las decisiones que se toman en base a los factores que participan en la cadena de suministro afecta positivamente al margen que se obtiene a través de los resultados que se muestran en el análisis financiero. Concluyendo que la cadena de suministro tiene relación directa con el análisis financiero de la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

**Segunda.** Teniendo como primer objetivo específico, identificar la relación sobre el aprovisionamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, de acuerdo a los resultados se afirma con un sig.= 0.000 y un Rho de 0,622 que si existe una correlación positiva moderada indicando que una adecuada gestión de compra y abastecimiento afectan en nivel productivo y por ende la rentabilidad. Concluyendo así que el aprovisionamiento guarda relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

**Tercera.** En relación al segundo objetivo específico, analizar la relación respecto a la gestión de existencias y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020. En base a los resultados adquiridos se evidenció que entre nuestra segunda dimensión gestión de existencia y la segunda variable análisis financiero, existe una correlación positiva moderada con un Rho= 0,541 y un valor de sig.= 0.000. Lo que señala que una eficiente gestión de existencias refiere al balance adecuado de mercadería disminuyendo los costos en rupturas de stock. Concluyendo que si existe relación entre la gestión de existencias y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

**Cuarta.** Respecto al tercer objetivo específico, determinar la relación sobre la gestión de almacenamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, dado los resultados conseguidos se aseveró una correlación de 0,514, con un valor de sig.= 0,000. Por ello se asume la importancia de la gestión de almacenes del abastecimiento continuo, oportuno y adecuado para los productos para garantizar los servicios de forma constante y de esa manera optimizar la eficiencia operativa que se son reflejados en el comportamiento de las utilidades.

Asumiendo que si existe relación sobre gestión de almacenamiento y el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

**Quinta.** Dado el cuarto objetivo específico reconocer la relación que existe entre la gestión de pedidos y distribución con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020, en razón de los resultados logrados se obtuvo correlación positiva moderada de 0,456 con un valor de sig. de 0,002 entre la gestión de pedidos y distribución y el análisis financiero. Razón por la cual es indispensable gestionar de manera eficiente los pedidos y distribución, debido a que nos permite incrementar la utilización de los activos, obteniendo costos óptimos de distribución con la intención de garantizar el adecuado comportamiento del flujo financiero. Concluyendo así que la gestión de pedidos y distribución si guarda relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C., Ate 2020.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera.** Se orienta respecto a la variable cadena de suministro, realizar una evaluación de las partes que conforman toda la cadena, así también analizar cuidadosamente si las decisiones tomadas y aplicadas están generando beneficios esperados por la compañía.

**Segunda.** De acuerdo a la primera dimensión Aprovisionamiento, se sugiere dar mayor énfasis en las compras de algunos insumos secundarios que están directamente relacionados con el producto, teniendo en cuenta su efecto en los niveles que podría incrementar los costos operativos.

**Tercera.** En base a la segunda dimensión Gestión de existencias, se recomienda prestar atención a la utilización de métodos que logren controlar eficientemente las entradas y salidas de los bienes de almacén, lo que facilitará controlar las cantidades de stock y por ende evitar pérdidas de las unidades en movimiento.

**Cuarta.** En relación a la tercera dimensión Gestión de almacenes, se sugiere la reestructuración de un diseño de distribución para el aprovechamiento adecuado de los espacios disponibles de almacén, evitando las restricciones que se presenta en toda organización con el fin de alcanzar un beneficio integral.

**Quinta.** Respecto a la cuarta dimensión; en cuanto Gestión de pedidos, se resalta la necesidad de contar con un cronograma mensual de producción, estimado en relación a las ordenes generadas en periodos anteriores, asegurando el cumplimiento en las cantidades solicitadas por el cliente, así también en relación a la distribución y transporte de las unidades que están en condiciones de ser adquiridas es importante establecer acuerdos con las empresas de transporte en base a políticas que beneficien a las partes involucradas, así también contar con un ruteo dinámico con el fin de reducir los tiempos de transporte y distribución logrando generar costos óptimos.



## REFERENCIAS

- Abbasi, W., Wang, Z., Alsakarneh, A. (2018). Overcoming SMEs Financing and Supply Chain Obstacles by Introducing Supply Chain Finance. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*, 9(1), 7-22. <https://doi.org/10.1515/hjbpa-2018-0001>
- Arambulo, G. (2018). *Gestión De Abastecimiento y Competitividad Empresarial en La Ferretería Rivera – Huacho, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3391>
- Atahumán, E., y Falen, C. (2018). *La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017*. [Tesis de licenciatura Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/625826>
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. (3ª ed): Grupo Editorial Patria SA. <http://ebookcentral.proquest.com>
- Baran, D., Pasty, A., Baranova., D. (2016). Financial Analysis Of A Selected Company. *Sciendo*, 24(37), 394-400. <https://doi.org/10.1515/rput-2016-0008>
- Briceño, P., Campos, N., González, R., Kohn, R., Prida, R., Torres, R. (2015). Logístico Transporte Distribución. *Revista Negocios Globales*. <http://www.emb.cl/negociosglobales/first.mvc>
- Brighan y Ehrhardt (2016). Administración financiera. (1.a ed.). México: Cengage Learning.
- Brooks, E., Fieldston, E., Xanthopoulos, M., Beck, S., Menello, M., Matthews, E. y Marcus, C. (2017). Financial Analysis of an Intensive Pediatric Continuous Positive Airway Pressure Program. *Oxford Academic*, 40(2),1-8. [10.1093 / sleep / zsw051](https://doi.org/10.1093/sleep/zsw051)
- Campos, J. (2018). Desempeño de las cadenas de suministro en un contexto de red. *Entramado*, 1(15), 330-344. <http://dx.doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5431>

- Carballo, M., Guelmes, E. (2016). Algunas Consideraciones Acerca de las Variables en Las Investigaciones que se Desarrollan en Educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8 (1), 140-150. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Chakuu, S., Masi, D., Godsell, J. (2018). A Systematic Literature Review on Supply Chain Finance Actors, Instruments and Processes. *DEStech Transactions on Engineering and Technology Research*.<http://www.dpi-proceedings.com/index.php/dtetr/article/view/17703>
- Chamorro, M., Montes, M., Morón, D (2017). *Gestión de la Cadena de Suministro y La Efectividad De Las Compras en la Oficina de Abastecimiento del Ministerio De Cultura*. [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilazo de la Vega]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1494>
- Chase, R., y Jacobs, R. (2018) *Administración De Operaciones, Producción Y Cadena De Suministros*. (15ª ed.): McGraw-Hill.
- Cola Cola FENSA mejora su cadena de suministro. (2020). *Opportimes*. <https://www.opportimes.com/coca-cola-femsa-mejora-su-cadena-de-suministro/>
- Fontalvo, T. (2012). *La cadena de suministro: un enfoque práctico para el diseño e implementación del modelo SCOR*: Corporación para la gestión del conocimiento ASD 2000.
- Fontalvo, T., Hoz, E., Cardona, D. (2010). Diseño de un plan de Mejoramiento para la cadena de suministro de la empresa Drolitoral S.A aplicando el Modelo SCOR. *Revista Soluciones de Postgrado EIA*, 6, 33-53. <http://hdl.handle.net/11190/694>
- Galicia, L., Balderrama, J. y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2),42-53. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3136150>
- Galicia, L., Balderrama, J. y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2),42-53. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3136150>
- Gamarra, F. (2016). Supply chain management 3.0. *Revista Semana Económica*. <https://semanaeconomica.com/sectores-empresas/infraestructura/183278-supply-chain-management-3-0>

- García, N., Moyano, J., Maqueira, J. (2019). A Proposal of an Evaluation Model of Lean Supply Chain Management. *Segunda Época*, (1), 127-148. <https://doi.org/10.17561/ree.v2019n1.8>
- González, P., Escobar, J. (2008). Teoría de las Restricciones (TOC) y la mecánica de Throughput Accounting (TA). Una aproximación a un modelo gerencial para la toma de decisiones: Caso compañía de Cemento Andino S.A. *Cuadernos de Contabilidad Pontifical Xavierian University*, 7(24), 209-228. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5971957>
- Grennan, J., Michaely., R. (2020). FinTechs and the Market for Financial Analysis. *SSRN*, 18-11, 1-99. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3136150>
- Guo, L., Feng, J., Guo, J. (2019) Key Factors in Supply Chain Financial Credit in Logistics Industry. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 1(64), 37-45. <https://doi.org/10.33788/rcis.64.3>
- Gutiérrez, A., Infante, Z. (2017). Determinantes y modelos para medir el desempeño de una cadena de suministro agroalimentaria: una revisión de la literatura. *Mercados y Negocios*, 1(36), 45-74. <http://revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/6646/6179>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2018) *Metodología de la Investigación*. (6ª ed): Mc Graw Hill Education.
- Jassir, E., Domínguez, M., Paternina, C., Henríquez G. (2018). Impacto de los indicadores del modelo SCOR para el mejoramiento de la cadena de suministro de una siderúrgica, basados en el ciclo cash to cash. *Innovar*, 28(70), 147-161. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n70.74454>.
- Kadi, O., y Martínez, L. (2019) Integral logistics and Total quality, organizational management philosophy of customer. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias*, 6. (7),2-34. <https://www.researchgate.net/publication/330715905>
- Lee, H. (1997). The Bullwhip Effect in Supply Chains: MIT Sloan Management Review, Vol. 38, pp. 93-102.
- López, J (2016). *Análisis financiero en las empresas*. Instituto Pacífico [https://issuu.com/johnsonlopez/docs/06\\_analisis\\_financiero](https://issuu.com/johnsonlopez/docs/06_analisis_financiero)
- Lozano, A., y Delgado, K. (2015). *Análisis De La Cadena De Suministros de las Empresas del Sector Metálico de la Ciudad de Guayaquil y su Incidencia en la Competitividad en los Mercados de la Comunidad y Naciones* [tesis de

- licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio Institucional UPS. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10021>
- Manzano, c. (2027) *La cadena de suministros en el área de comercialización y su impacto en la rentabilidad de la empresa Rectima Industry de la ciudad de Ambato* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UAT <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24797>
- Martínez, H., y Benítez, L. (2018). Metodología de la Investigación Social I: CENGAGE Learning. <http://latinoamerica.cengage.com>
- Medina, R., González, R., Gasco, J., Llopis, J. (2020). Strategic sourcing: Developing a progressive framework for make-or-buy decisions. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 13(1), 133-154. <https://doi.org/10.3926/jiem.2858>
- Mejía, J., Palacio, L., Adarme, W. (2013). Efecto látigo en la planeación de la cadena de abastecimiento, medición y control. *Ciencia E Ingeniería Neogranadina*, 23(2), 37-54. <https://doi.org/10.18359/rcin.222>
- Nava, R. y Marbelis, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009>
- Navarro, D. (2019). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Navarro, J. (2016). *Análisis financiero*. ABCfinanzas. <https://www.abcfinaanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H. y Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Paniagua, E. (2015). Metodología para la validación de una escala o instrumento de medida. Colombia: Facultad Nacional de Salud Pública.
- Peralta, N. (2015) *El pelotón de Avanzada Cuarto estudio sobre la situación de Supply Chain Management en el Perú*. (4ª ed.): SEMANA ECONOMICA.

- Pérez, S. (2019). *Ingresos de Coca-Cola FEMSA crecen 7.6% en Q2 2019*. *Revista Fortune en español*. <https://www.fortuneenespanol.com/finanzas/ingresos-coca-cola-femsa-crecen-7-6/>
- Peteraf, T y Strickland, J (2015). *Administración Estratégica*. (9.a ed.). México: McGraw Hill.
- Puerta, F., Vergara, J., y Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16 (28), 85-104. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125>
- Riojas, C. (2018). *Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C., Zárata, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/24560>
- Rojas, P. (2013). Al inicio del Camino Primer Estudio sobre la situación del Supply Chain Management en el Perú: *SEMANA ECONOMICA*. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/52E292EE8BBE7C6105257C14005898CF/\\$FILE/encarte\\_Supply\\_Chain\\_Management\\_OK\\_baja.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/52E292EE8BBE7C6105257C14005898CF/$FILE/encarte_Supply_Chain_Management_OK_baja.pdf)
- Salas, K., Meza, J., Obredor, O., Mercado, N. (2018). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia. *Información Tecnológica*, 30(2), 25-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>
- Saldaña, C., Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, 15(30),1-19. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.04>
- Saucedo, S. (2018). *Gestión de compras de suministros y liquidez de las empresas de juegos de azar, la Victoria, Año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36307>
- Uwe, T. (2016). Goldratt y la Teoría de Restricciones: El Salto Cuántico en Gerencia: *ibidem* (Original publicado en 2016)

- Viera, P. (2017). Methodological Framework of Financial Analysis Results Objectification in Slovak Republic. David Publishing Compaby, 19(9), 394-400. 10.17265 / 1548-6583 / 2017.09.002
- Wassem, A., Zongrun, W., y Assad, A. (2018) Overcoming SMEs Financing and Supply Chain Obstacles by Introducing Supply Chain Finance. *HOLISTICA*; (9)(1); (7-22). 10.1515/hjbpa-2018-0001
- Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R. (2007). Análisis de estados financieros. (9.a ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Yang, Y., Chen, X., Gu, J., Fujita, H. (2019). Alleviating Financing Constraints of SMEs through Supply Chain. *Sustainability*, 11(3):673. <https://doi.org/10.3390/su11030673>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Cadena de Suministro	Según Fontalvo (2012) "La cadena de suministro es considerada como una filosofía de trabajo integradora para gestionar los todos los flujos en los distintos canales de distribución, desde los proveedores, pasando por los clientes, hasta los consumidores finales". (Burja y Ordaz, 2018 p.9)	La Investigación de la variable fue realizada a través del cuestionario, la escala de medición fue de Tipo Likert utilizando la escala ordinal, el valor de confiabilidad aplico la prueba alfa de Cronbach donde el valor 0.96 es el más elevado y 0 la nula. Hernández et ál. (2018)	Aprovisionamiento	Comunicación efectiva con los proveedores. Gestión de compras y abastecimiento.	Ordinal
			Gestión de Existencias	Control de Stock.	
			Gestión de Almacenes	Recepción de mercadería. Almacén de mercadería. Movimiento de mercadería.	
				Ingreso de pedidos.	

<p>Brighan y Ehrhardt (2017) La Investigación de la “[...] utilización de variable fue realizada a herramientas que través del cuestionario permiten pronosticar la con escala de medición posición financiera de una de Tipo Likert utilizando empresa y determinar los la escala ordinal, el valor ingresos y dividendos. (p. de confiabilidad aplico la 51) prueba alfa de Cronbach donde el valor 0.96 es el más elevado y 0 la nula. Hernández et ál. (2018)</p>	Gestión de Pedidos y Distribución	Preparación y envío de pedido. Servicio al cliente. Circulante.
	Liquidez	Prueba de liquidez o del ácido.
	Administración de Activos	Rotación de Inventarios. Días de venta de período de cobro (DVPC).
		Rotación de Activos Totales.
	Administración de la deuda	Deuda respecto a los activos totales.
	Rentabilidad	Margen de Utilidad. Rendimiento de los activos totales.
		Rendimiento del capital contable común.



## Anexo 2. Instrumento de Recolección de Datos

### Cuestionario de “Cadena de Suministro”

Muy buenos días/ tardes estimados estamos realizando un estudio referente al tema la cadena de suministro y su relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C Ate- 2020, desde ya se agrade su participación y colaboración en la realización de la presente encuesta, este cuestionario es totalmente Anónimo.

Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

CADENA DE SUMINISTRO		1	2	3	4	5
Aprovisionamiento	<b>Comunicación Efectiva con los Proveedores</b>					
	1	¿La coordinación y comunicación permanente con el proveedor, facilita tener un óptimo control del desarrollo en la cadena de suministro?				
	<b>Gestion de Compras y Abastecimiento</b>					
Gestion de Existencia o inventario	2	¿Considera que el abastecimiento de materia prima e insumos es a tiempo?				
	3	¿Considera que optimizar los costos en la gestión de compras impactará de manera positiva en la rentabilidad financiera de la empresa?				
	<b>Control de stock</b>					
Gestion de Almacenes	4	¿Considera usted que la empresa utiliza un instrumento que le permite controlar eficientemente la entrada y salida de los materiales y bienes del departamento de almacén?				
	5	¿Considera que se cuenta con un proceso de recuperación para productos defectuosos?				
	6	¿Considera que capturar información de la demanda y realizar un ajuste de la misma es indispensable para manejar adecuadamente el inventario?				
Gestion de Pedidos y Distribucion	<b>Recepcion de mercaderia</b>					
	7	¿En el proceso de recepcion de productos terminados, se considera primero a los lotes que están próximos a vencer?				
	<b>Almacen de mercaderia</b>					
Gestion de Pedidos y Distribucion	8	¿Considera que los almacenes son adecuados para la colocación de productos que estan en la condicion de ser comercializados?				
	<b>Movimiento de mercaderia.</b>					
	9	¿Considera que se aprovecha eficientemente los espacios disponibles de almacén?				
Gestion de Pedidos y Distribucion	<b>Ingreso de pedidos</b>					
	10	¿La empresa tiene la capacidad de respuesta a los pedidos inesperados?				
	11	¿La empresa tiene capacidad de manufactura para procesar eficientemente las ordenes del cliente?				
	12	¿El diseño de distribucion que se aplica actualmente muestra optimos resultados en el tiempo de transporte y entrega de pedidos.?				
	<b>Preparacion y envio del pedido</b>					
	13	¿El departamento de ventas y producción mantienen constante comunicación que facilite la coordinación para la preparación y despacho de los pedidos a tiempo?				
Gestion de Pedidos y Distribucion	14	¿Se cumple satisfactoriamente con la entrega de pedido en cantidad exacta y en el tiempo comprometido con el cliente?				
	<b>Servicio al cliente</b>					
	15	¿Considera que la empresa utiliza indicadores para medir el nivel de desempeño en el cumplimiento perfecto de una orden?				

## Cuestionario de “Análisis Financiero”

Muy buenos días/ tardes estimados estamos realizando un estudio referente al tema la cadena de suministro y su relación con el análisis financiero en la corporación Ekan S.A.C Ate- 2020, desde ya se agrade su participación y colaboración en la realización de la presente encuesta, este cuestionario es totalmente Anónimo.

Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ANALISIS FINANCIERO		1	2	3	4	5
Liquidez	<b>Circulante</b>					
	1	¿ La empresa cuenta con liquidez suficiente para cubrir con sus obligaciones a corto plazo?				
	<b>Prueba de liquidez del Ácido</b>					
2	¿Se tiene capacidad de pago frente a sus obligaciones sin depender de la venta de sus inventarios?					
Administración de activos	<b>Rotación de Inventarios</b>					
	3	¿Se mantiene la sincronización entre la recepción, colocación y salida del producto final?				
	4	¿Considera que la empresa muestra eficiencia en el stock de inventario disponible y su conversión inmediata de efectivo en sus cuentas por cobrar?				
	5	¿Se cuenta con un registro de pedidos promedio de clientes frecuentes?				
	<b>Días de venta de período de cobro (DVPC)</b>					
	6	¿Considera que la empresa gestiona eficientemente sus cuentas por cobrar en el reembolso de sus ventas al crédito?				
	<b>Rotación de activos totales</b>					
	7	¿Los recursos utilizados por la empresa están siendo manejados adecuadamente?				
8	¿Los activos fijos reflejan eficiencia en el desarrollo y transformación del producto?					
Administración de la deuda	<b>Deuda respecto a los activos totales</b>					
	9	¿Se calcula adecuadamente en nivel de endeudamiento que respecta a los bienes y derechos contraídos por la empresa?				
Rentabilidad	<b>Margen de utilidad</b>					
	10	¿Considera que la empresa aplica estrategias para aumentar sus utilidades?				
	11	¿Se utilizan métodos que permitan disminuir gastos innecesarios?				
	12	¿Se emplea frecuentemente alternativas de reducción de costo en los materiales relacionados directamente con el producto?				
	13	¿Considera que la empresa realiza una compra efectiva?				
	<b>Rendimiento de los activos totales</b>					
	14	¿Se está generando beneficios adecuados en la utilización de recursos necesarios para la producción?				
	<b>Rendimiento del capital contable común</b>					
15	¿Considera que la empresa en los últimos 2 años ha generado ganancias sobre el capital aportado por los socios?					

## Anexo 3. Formado de Validación de Expertos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg. CERVANTES RAMÓN EDGAR FRANCISCO  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Marmolejo Huaynate Alejandra Paola y Palacin Grados Yuliza Patricia

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					88
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					86
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					86
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					88
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					86
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					86
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					88
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					86
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					86
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						86

#### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: Cadena de Suministro

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓	✓			
14	✓	✓			
15	✓	✓			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

---

---

**IV. PROMEDIO DEVALORACION:**

86%

Ate, 07 de mayo del 2020



-----  
Firma de experto informante  
DNI N° 06614765

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg. CERVANTES RAMÓN EDGARDO FRANCISCO  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Marmolejo Huaynate Alejandra Paola Y Palacin Grados Yuliza Patricia

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						87

**ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: Análisis Financiero**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓	✓		
14	✓	✓		
15	✓	✓	✓	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

APLICABLE

---

---

**IV. PROMEDIO DEVALORACION:**

87%

Ate, 07 de mayo del 2020



-----  
Firma de experto informante  
DNI N° 06614765

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg. MIGUEL BARDALES CARDENAS  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Marmolejo Huaynate Alejandra Paola Y Palacin Grados Yuliza Patricia

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						87

### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE: Cadena de Suministro

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓	✓			
14	✓	✓			
15	✓				

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

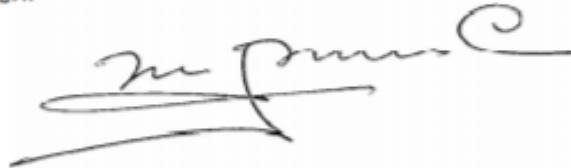
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

APLICABLE

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

87%

Ate, 07 de mayo del 2020



-----  
Firma de experto informante  
DNI N° 08437636



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. / Mg. MIGUEL BARDALES CARDENAS  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente a tiempo Completo - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: INVESTIGACIÓN  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Marmolejo Huaynate Alejandra Paola Y Palacin Grados Yuliza Patricia

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buano 41 - 60%	Muy bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					87
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					87
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					87
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					87
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					87
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					87
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					87
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					87
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					87
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						87

**ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE: Análisis Financiero**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓	✓		
14	✓	✓		
15	✓			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

APLICABLE

**IV. PROMEDIO DEVALORACION:**

87%

Ate, 07 de mayo del 2020



-----  
Firma de experto informante  
DNI N° 08437636

## Anexo 4. Matriz de Datos

Variable		V1. CADENA DE SUMINISTRO														V2. ANALISIS FINANCIERO																		
Dimensiones		D1				D2			D3			D4				D1		D2				D3		D4										
Indicadores		Comunicación efectiva con los proveedores		Gestión de compras y abastecimiento.		Control de Stock.			Recepción de mercadería.	Almacén de mercadería.	Movimiento de mercadería.	Ingreso de pedidos		Preparación y envío de pedido.		Servicio al cliente.	Circulante.	Prueba de liquidez o del ácido		Rotación de Inventarios.		Días de venta de periodo de cobro		Rotación de Activos Totales.		Deuda respecto a los activos totales.		Margen de Utilidad.				Rendimiento de los activos totales		Rendimiento del capital contable común.
Preguntas		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30			
PARTICIPANTES	1	2	4	1	3	4	2	2	2	2	3	4	1	4	5	3	3	3	1	3	1	2	3	4	1	4	4	2	2	3	2			
	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
	5	3	3	2	1	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	4	3	4	5	2	1	4	2	1	4	2	4	1	2	2	3			
	5	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2		
	7	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3			
	8	2	2	4	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1		
	9	2	2	4	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1		
	10	1	3	1	4	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1		
	11	1	2	2	3	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
	12	2	3	2	1	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2		
	13	1	2	1	3	4	2	1	3	2	2	2	4	3	2	4	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3		
	14	1	3	1	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	1	3	3	2	2	3	3	2	1	1	2	4	2	1	2	2		
	15	1	2	1	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	4		
	16	1	2	2	4	4	1	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2		
	17	1	1	1	4	4	1	2	3	3	2	1	3	2	1	4	3	4	2	2	3	2	1	2	3	3	4	4	3	2	3	3		
	18	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2		
	19	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	20	1	2	2	4	4	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2		
	21	3	2	2	2	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	4	1	2	4	4	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1		
	22	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	5	3	4	4	4	2	2	2	3		
	23	1	2	1	2	5	1	2	1	2	2	1	1	4	1	4	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
	24	1	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	4	4	2	2	2	1	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1		
	25	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2		

26	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	
27	1	3	1	4	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	
28	1	2	2	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
29	2	3	2	1	4	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	
30	1	2	1	3	4	2	1	3	2	2	2	4	3	2	4	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	
31	3	3	2	1	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	4	3	4	5	2	1	4	2	1	4	2	4	1	2	2	3	
32	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
33	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	
34	2	2	4	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	
35	2	2	4	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	
36	1	3	1	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	1	3	3	3	2	2	3	3	2	1	1	2	4	2	1	2
37	1	2	1	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	4	
38	1	2	2	4	4	1	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	
39	1	1	1	4	4	1	2	3	3	2	1	3	2	1	4	3	4	2	2	3	2	1	2	3	3	4	4	3	2	3	
40	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
41	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
42	1	2	2	4	4	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	