



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en
los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro
Zurita 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Merchán Martínez, Katherine Isabel (ORCID: 0000-0003-2245-898X)

ASESOR:

Dr. Luque Ramos, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-4402-523X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

PIURA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios que es quien me ha prestado la vida y me ha dado fuerzas para seguir luchando a pesar de las circunstancias actuales.

A mis padres como muestra del esfuerzo que han hecho para verme realizada como profesional y quienes han inculcado en mi valores y actitud positiva.

A mi esposo que es un pilar fundamental en mi vida de manera emocional, profesional y es quien ha estado junto a mi apoyándome en todo este proceso.

En especial a mi hija que me acompañó en todo este proceso de estudio desde que estuvo en mi vientre, aunque fue duro viajar en estado de embarazo y estuve a punto de abandonar la maestría, pero ella era mi motivación a seguir en este proceso.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a Dios por la vida e iluminarme a lo largo de mi existencia, a mi esposo Robert Vera por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres: Abel Merchán Solís y Cecilia Martínez Herrera, por los consejos, valores, principios que me han inculcado y creer en mis expectativas,

Mi especial agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por abrirme sus puertas, a sus docentes por compartir sus conocimientos y forjar un aprendizaje y en especial al Dr. Carlos Luque quien nos ha acompañado y guiado en nuestro proceso final.

La autora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población en estudio.	16
Tabla 2. Muestra del estudio.	17
Tabla 3. Validación de expertos.	17
Tabla 4. Resultados del Pearson	18
Tabla 5. Resumen del procesamiento de los casos	18
Tabla 6. Estadístico de fiabilidad	19
Tabla 7. Cruce entre el resultado general redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Castro Zurita, de la provincia de Guayas, república del Ecuador	21
Tabla 8. Cruce entre el resultado de la dimensión chat de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Castro Zurita, de la provincia de Guayas, república del Ecuador	22
Tabla 9. Cruce entre el resultado de la dimensión aplicaciones y servicios de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Castro Zurita, de la provincia de Guayas, república del Ecuador	24
Tabla 10. Cruce entre el resultado de la dimensión características de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Castro Zurita, de la provincia de Guayas, república del Ecuador	25
Tabla 11. Cruce entre el resultado de la dimensión recurso educativo de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Castro Zurita, de la provincia de Guayas, república del Ecuador	26
Tabla 12. Pruebas de normalidad de la variable dependiente: rendimiento académico	27
Tabla 13. Valoración de la correlación del Rho de Spearman	27
Tabla 14. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables uso de las redes sociales y rendimiento académico	28

Tabla 15. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “chat” y rendimiento académico	29
Tabla 16. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “aplicaciones y servicios” y rendimiento académico	
Tabla 17. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “característica” y rendimiento académico	30
Tabla 18. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “recurso educativo” y rendimiento académico	31

RESUMEN

La investigación titulada: “Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020”; está desarrollada bajo un enfoque investigativo de tipo cuantitativa; el tipo de investigación es descriptiva; su diseño no experimental de tipo correlacional. El objetivo general mide el nivel de correlación entre ambas variables: redes sociales y rendimiento académico resultando que el factor de análisis es una correlación moderada. Esta condición es interpretada estadísticamente bajo la condición que la variable rendimiento académico es afectada por otros factores. Se realizó una prueba de hipótesis por cada uno de los objetivos específicos planteados, no encontrándose valores de mayor significancia. La investigación es importante debido a que nos muestra una perspectiva distinta del contexto y que es ratificada por los estudios previos ya desarrollados. Los instrumentos aplicados para el recojo de la información han pasado procesos de validación por medio de pruebas estadísticas y el criterio de constructo de expertos. Los métodos aplicados esencialmente fueron el inductivo – deductivo y el analítico – sintético; así mismo las técnicas fueron la encuesta y la guía de observación; se hizo uso de la estadística inferencial aplicándose el Rho de Spearman.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, recursos educativos y tics

ASBTRACT

The titled research: "Social networks and their relationship with academic performance among students of the Homero Castro Zurita school bachillerato 2020"; it is developed under an investigative approach of quantitative type; the type of descriptive investigation; its design in the experimental of correlational type. The general objective is the level of correlation between both variables: social networks and academic performance, resulting in the analysis factor being a moderate correlation. This condition is interpreted statistically under the condition that the academic performance variable is affected by other factors. One set of hypotheses was realized for each one of the specific objectives planted, not finding values of greater significance. The investigation is important because it gives us a different perspective on the context and which is ratified by previous studies and developed. The instruments applied for the collection of information have passed validation processes by means of statistical problems and the criterion of construction of experts. The methods applied essentially were inductive - deductive and analytical - synthetic; the same techniques were used in the survey and the observation guide; if there is use of inferential statistics applying Spearman's Rho.

Keywords: Social networks, academic performance, educational resources and tics

I. INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales es un elemento muy importante en nuestros días, ya que permite la comunicación de forma instantánea; poder intercambiar ideas, compartir con otras personas información; permite también el poder trabajar campañas por medio de las redes sociales en bien de la colectividad; todas estas condiciones favorecen el desarrollo de la comunicación; por estas condiciones las redes sociales constituyen una importante herramienta con aplicaciones que pueden favorecer la didáctica y la educación; condiciones que son de utilidad para los estudiantes y docentes de forma general. (Pavón, 2015).

Estas condiciones han obligado al docente a hacer uso de las Tecnología de la Información y Comunicación involucrando las redes sociales, de manera más efectiva; sin embargo también ha generado la necesidad de pensar en un uso razonado de las redes sociales; con la finalidad de poder potenciar el aprendizaje de los estudiantes, con el propósito de generar una mayor destreza de las capacidades; por ello las redes sociales es un aliado importante para mejorar las condiciones educativas y en particular de la enseñanza.

Las redes hoy en día se han convertido en un fenómeno que son utilizadas por las personas y las grandes corporaciones a nivel mundial; sin embargo, un público importante de consumidores son los jóvenes, los cuales pasan gran cantidad de tiempo conectados a dichos medios, entre las que destacan el Facebook; Instagram; Twitter; entre otros. Cabe señalar que hay quienes consideran que el uso de las redes sociales en los jóvenes tiene un aspecto negativo que afecta a sus vidas y en especial generan consecuencias graves en su desempeño académico, pues son un factor distractor que afecta el nivel de atención y por tanto se pierde el control de las actividades académicas. (Ávila 2008).

Jiménez (2006); por su parte manifiesta que muchos actores coinciden en señalar que las redes sociales tienen consecuencias o efectos negativos entre las que se destacan: la pérdida de tiempo por lo cual algunos investigadores que han estudiado el tema en México, señalaron que los jóvenes detonan un promedio de cinco horas al día, sobre el uso de las redes, lo cual al año constituye una gran cantidad de horas pérdidas en promedio. Por otro lado las redes son utilizadas para

poder vender y desarrollar campañas publicitarias, lo cual genera ocio y mucha información consultada referente a preferencias, consumo, marcas y otras cosas se acumulan en el perfil del usuario.

A todo lo anterior se enfatiza también que es dañino para la salud, ya que a la larga genera que los jóvenes y adultos se vean afectados en sus niveles de satisfacción, menguando las sensaciones de felicidad y plenitud; potenciando la inseguridad y los sentimientos de insatisfacción y soledad. En estos aspectos negativos que generan las redes sociales también se menciona la afectación de la comunicación interpersonal que afecta directamente a padres e hijos y por último; situación que se condensa dentro de las relaciones familiares; por último las redes sociales te aíslan de la realidad, situación que es controversial pues estas conectado con personas por medio de la red, así como del acontecer mundial, pero te desconectas de tu entorno más cercano como tu familia y amigos.

En el Ecuador existen algunos trabajos que vinculan resultados en la Educación respecto al tema de las redes sociales y el rendimiento académico de forma directa; situación que detallaremos líneas después; pero cabe resaltar que este fenómeno no es únicamente un problema de nuestro país; ya que muchos países latinoamericanos también reportan lo mismo, por ello es un tema que es necesario analizar para poder encontrar soluciones que nos ayuden a desarrollar las capacidades de nuestros estudiantes.

En el Cantón de Naranjal se viene incrementando de manera progresiva y continua el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las redes sociales; situación que está afectando el rendimiento o desempeño académico de los estudiantes; por lo cual se evidencia de acuerdo a las conversaciones desarrolladas con los padres de familia del Colegio “Homero Castro Zurita”; quienes consideran que sus hijos están haciendo un mal uso del celular, lo cual afecta su rendimiento académico; situación que a su vez influye de manera directa en la educación en general.

El problema de investigación se centra en poder responder a la siguiente interrogante: ¿Las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita, 2020?

Teniendo además como preguntas específicas que: ¿la dimensión “chat” de la variable redes sociales tiene relación con el rendimiento académico?; ¿la dimensión “aplicaciones y servicios” tiene relación con el rendimiento académico?; ¿la dimensión “características” tiene relación con el rendimiento académico?; y por último ¿la dimensión “recursos educativos” tiene relación con el rendimiento académico?

El estudio reviste especial importancia desde el punto de la justificación teórica ya que nos ha permitido poder establecer relaciones entre las variables que nos encontramos analizando para explicar el contexto en el cual se desarrolla el problema; ya que las redes sociales advierte beneficios para quienes se sirven de ellas; pero para los que no tienen planificado las intervenciones a desarrollar, las cosas no podrían ser del todo claras y en vez de contribuir en sentido positivo, podríamos generar un problema mayor.

La justificación práctica señala la importancia de tratar este tema que afecta a nuestra sociedad actual; ya que los jóvenes, adolescentes e incluso niños están metidos en las redes sociales; con lo cual debemos de prestar debida atención; incluso hay muchos estudiosos del tema que señalan que los menores deben de estar supervisados por los padres para poder consumir este tipo de producto informático; en personas puede generar un problema de dependencia y aislamiento; ya que son personas que no se vinculan en el mundo real y prefieren acudir este medio en donde se sienten más libres e independientes.

Desde una justificación metodológica el trabajo podría conllevar a formular ciertas líneas de planificación sobre las cuales el sector educativo podría planificar su intervención, para que las redes sociales sean utilizadas de mejor forma en beneficio de los estudiantes favoreciendo la investigación y por ende, la adquisición de conocimiento; ya que se hará uso de la TICs buscando la integración al currículo.

La justificación social siendo constituye un aporte para la sociedad, en la cual encontramos a los docentes y estudiantes, quienes serán beneficiados debido a la experiencia desarrollada en el entorno educativo, por medio de la adquisición de nuevas experiencias que aportan en su conjunto como factores vinculados a la

sensibilización, formación y fundamentación pedagógica, favoreciendo a toda la comunidad educativa en general.

El objetivo general es determinar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Así mismo los objetivos específicos son: determinar la relación entre la dimensión chat y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020; así como también establecer la relación entre la aplicaciones y servicios y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020; evaluar la relación entre la dimensión características y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020; y por último evaluar la relación entre la dimensión recurso educativo y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

La hipótesis del estudio queda formulada en los siguientes términos: Existe relación significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Todo esto seguido por las hipótesis específicas: si existe influencia entre la dimensión chat y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato en el Colegio Homero Castro Zurita 2020; si existe influencia entre la dimensión aplicaciones y servicios y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato en el Colegio Homero Castro Zurita 2020; afirmando además que si existe relación entre la dimensión características con el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato en el Colegio Homero Castro Zurita 2020; y por último afirmar que si existe relación entre la dimensión recursos educativos con el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato en el Colegio Homero Castro Zurita 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se ha podido consultar algunos autores que nos ayudan a comprender mejor el problema en estudio. Parra (2016); en su estudio puntualiza que los niños se relacionan entre sí, haciendo uso de internet, situación que algo muy poderoso, convirtiéndose en una moda de cantidades inimaginables. El autor considera que la contribución de la tecnología es más bien perjudicial, ya que no se está usando adecuadamente, generando en los estudiantes escaso nivel de concentración, escaso interés por desarrollar las asignaciones o deberes académicos. Bajo esta perspectiva se hace necesario diseñar un plan de intervención educativo vinculado al uso de las redes sociales en donde se definan claramente los aspectos a desarrollar. El estudio enfatiza que la computadora es un medio muy usado para el ingreso a la red y búsqueda de la información, sin embargo, muchos estudiantes hacen uso de ella para su entretenimiento, incluso buscando información inapropiada, generando inconvenientes en el aula de trabajo y afectando su rendimiento académico.

Hernández y Castro (2015); desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue determinar el nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del área de Informática de los estudiantes del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. El trabajo es una investigación correlacional, en la que concluyen que los docentes juegan un rol fundamental para poder desarrollar este vínculo de manera positiva, ya que es el responsable de otorgarle una utilidad educativa a este medio; su aprovechamiento determina experiencias muy significativas, ya que motivan a los estudiantes; así mismo se ha podido evidenciar que la mayoría de los estudiantes evaluados hacen uso de las redes sociales para generar y buscar información.

Pavón (2015) desarrolló una investigación en relación a las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico en estudiantes de un instituto; el objetivo planteado fue relacionar las frecuencias de uso de ambas variables. Los resultados del estudio nos muestran distintos factores entre ellos la conectividad, resultando que la gran mayoría de estudiantes accede a la internet desde su celular; así como también la gran mayoría de estudiante posee un plan de pago residencial; un dato importante es que los estudiantes dedican un promedio de 3,42 horas; concluyendo

que la principal actividad que realizan los estudiantes en las redes sociales es la comunicación sincrónica con sus amigos; son pocas veces que le otorgan utilidad a las redes para reforzar el aprendizaje.

A nivel nacional tenemos algunas investigaciones, que también cumplen el mismo fin. Núñez (2018); realizó también un estudio en el cual estableció como objetivo el poder analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes en la Universidad. Los resultados que se obtuvieron señalan que si existe relación entre ambas variables; dicha condición de relación es indirecta de forma moderada; lo cual hace suponer que existen otros factores que afectan a las redes sociales. Así también el tiempo que los estudiantes pasan en las redes sociales afecta al rendimiento académico de manera moderada; ya que el coeficiente de Pearson reporta el valor de “r” una asignación negativa ($r = -0,513$). El estudio tiene en cuenta el punto de acceso a las redes sociales ya que el acceso a internet hoy en día se ha vuelto mucho más masivo; y por último la redes sociales priorizan más el entretenimiento y el consumo personal antes que el educativo.

Palacios (2018); realizó también una investigación en la cual su objetivo esencial fue determinar el impacto de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de la escuela profesional de Administración. Cabe señalar que la población de la Universidad es de 7585 estudiantes; una cifra bastante alta que se podría ver beneficiada por el desarrollo de políticas más acordes al tema en estudio. Las redes afectan a los estudiantes en su desarrollo académico sin embargo esta afectación puede ser positiva o negativa; ya que hay quienes reconocen dentro del estudiantado que las redes le han ayudado a solucionar problemas académicos compartiendo sus habilidades y destrezas con otros estudiantes fuera del país; sin embargo como ya se había señalado el impacto negativo ha generado que también muchos estudiantes no tengan un control pleno de su tiempo debido a que pierden tal condición al estar conectados innecesariamente consumiendo la programación de la web.

Arones y Barzola (2018) desarrollaron una investigación cuyo objetivo se centró en poder establecer una relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del sexto semestre académico de la Escuela Profesional

de Psicología de la Universidad Alas Peruanas; en la sede de Ayacucho. En la que se concluye que la adición de los estudiantes respecto a las redes sociales es moderada y el rendimiento académico es una variable que se encuentra en proceso de desarrollo, pero que si se ve afectada por el uso de las redes sociales; sin embargo, los estudiantes si hacen una diferenciación de las prioridades que conlleva el estudio, es así que las actividades y responsabilidades académicas se cumplen dentro de los límites previstos.

Internet hoy en día se ha convertido en una herramienta indispensable para el quehacer humano; ya que todas las actividades que implican el uso de la tecnología son basadas en sus aplicaciones. Entre las distintas aplicaciones que encontramos vinculadas al uso del internet, analizáramos las denominadas redes sociales. Las cuales aparecieron por vez primera en los años noventa.

Las redes sociales atraen a millones de usuarios; condición por la cual también son conocidas como comunidades virtuales; en la que sus participantes intercambian necesidades, gustos, intereses; hablando también sobre lo que transcurre en sus vidas; tal vez podríamos decir que el éxito de estos medios aprovecha la curiosidad de las personas para saber que están haciendo los demás; el Facebook es la red social de mayor cantidad de usuarios

Desde una perspectiva epistemológica habría que tener en cuenta que las redes sociales constituyen parte de una metodología es estructural. Las razones expuestas por Wellman; (2015) son las siguientes: el comportamiento es interpretado en términos de restricciones estructurales sobre la actividad, que se va a desarrollar, lo cual implica priorizar la socialización antes que las normas de convivencia. Se debe de tener en cuenta que el análisis sobre las redes sociales está centrado en los vínculos entre unidades y no en la clasificación que podría obtener un mejor beneficio sobre atributos plenamente definidos. A lo anterior se suma el comportamiento de patrones que afecta el comportamiento de los usuarios en la red. Así como también podemos encontrar en las redes grupos fuertemente cerrados; que atentan contra la discriminación. Y por último la naturaleza relacional que apuesta por una estructura social distinta y compleja.

Bartolomé (2015); señala que las redes sociales son definidas como comunidades virtuales; que se encuentran integradas por distintos usuarios relacionados entre sí; los cuales tienen como punto de homogeneidad un interés común y el poder compartir información; su objetivo esencial es poder establecer un círculo de contactos entre diversas personas con intereses comunes; cuya finalidad puede ser el de crear relaciones o simplemente el poder reencontrarse entre familias o antiguos amigos; integrarse a una red social otorga a las personas organizar distintos contactos los cuales comparten intereses comunes.

Celaya (2015); también define a las redes sociales, enfatizando que permiten hacer algo muy importante es decir que las personas puedan publicar y compartir información sin ninguna restricción, condición que se compartida entre diferentes personas que pueden ser conocidos o desconocidos; es decir estar en su lista de contactos o no; ya que la finalidad de las redes sociales es poder proporcionar la interacción entre diferentes personas. El autor considera que podemos agrupar a las diferentes redes sociales básicamente en cuatro redes: profesionales, generalistas, especializadas y musicales.

Referimos a la historia de las redes sociales es un proceso largo en su explicación; ya que presenta un origen confuso; hay algunos autores quienes manifiestan que su inicio se dio en el año 2000; con la llegada del Internet a los hogares; en cambio hay otros que sitúan su origen un poco más lejano en 1995; atribuyendo dicho hecho a Randy Conrads, creador del web site classmates.com; cuyo objetivo era agrupar a los compañeros antiguos del colegio o la universidad.

Facebook fue lanzado en el 2004 y desde ese año su crecimiento fue exponencial: Marco el inicio de un nuevo parámetro y sirvió de inspiración a muchas más redes que buscaron esa intencionalidad participativa de usuarios como: My Space; HiFive; Tuenti; Twiter entre otros; todas con un solo objetivo buscar la facilidad de interacción de los usuarios en estos medios citados.

Vicent (2012) cita a Frigyes Karinthy; quien en 1930 planteo una teoría que habla sobre los Seis Grados de Separación; y publico su libro Cadenas, en donde explica el contenido de su posición teórica. Explica que cada persona en el mundo podría estar enlazada con otra por medio de una cadena de conocidos de no más de cinco

intermediarios; los cuales se encontrarían conectados solamente por seis enlaces. El fundamento de esta teoría enfatiza que los amigos numéricamente crecen de forma exponencial siguiendo un orden establecido basado en las relaciones humanas. Desde esta perspectiva únicamente serían necesarios seis vínculos para poder conectar a un sujeto con el resto de la población a nivel mundial.

Ros (2009); señala que uno de los pioneros en investigar el tema de las redes sociales fue Stanley Milgram; sociólogo adscrito a la Universidad de Harvard; dicho profesional señalaba que una red social es un conjunto de personas que se encuentran vinculadas por algún tipo de relación. Esto dio inicio a que formulara una investigación con el objetivo de que un grupo de personas distanciadas geográficamente; remitieran cartas postales a algún amigo de otra localidad y este a otro de manera sucesiva para saber si en algún momento llegan a entablar una relación entre ellos en base a amigos en común. Esta investigación se desarrolló en las ciudades de Omaha, Nebraska, Wichita, Kansas y también Boston.

Ponce (2012); señala que YouTube también es una gran red social cuyo nacimiento se da un año después de Facebook en el 2005; YouTube cuenta con más de mil millones de visitas en un mes; es un web site en el cual las personas pueden compartir videos; ese mismo año aparece MySapce. Encontramos también que aparecen las redes profesionales encontramos LinkedIn en el 2003; cuya finalidad estaba orientada en los negocios, en empresas y empleo; este mismo objetivo comparte las plataformas como Xing y Viadeo; entre otras. En las redes que el autor llama generalistas ubica al Facebook, Instagram, Twitter, etc.; el objetivo de este tipo de redes es ofrecer comunicación sincrónica y asincrónica. Las redes especializadas también constituyen una gran contribución de ahorro de tiempo y recursos como por ejemplo: Ediciona, que alberga a los profesionales del mundo de la edición; encontramos también a otras redes como: eBuga, CinemaVIP, y otras. Por último las redes musicales que también son las más vistas y utilizadas como el Spotify y Youtube.

Las redes sociales también crean adicción, tal como lo afirma Echeverría (2013) quien manifiesta que la adicción a las redes sociales viene creciendo de manera paulatina; los principales afectando son los jóvenes estudiantes; incluso hasta realiza una lista de los posibles síntomas que puede revelar dicha adicción. Bajo

este criterio tenemos a las personas que se preocupan por lo que hacen o dicen los amigos; la compra de dispositivos móviles o computadoras sólo por el hecho de estar conectados a las redes sociales; estar pendiente de las publicaciones de los amigos o publicando constantemente en las redes; revisar la lista de contactos para ver quienes se encuentran conectados; estar siempre pensando en que es lo que están haciendo los demás; actualizar constantemente el estado en la redes; y por último el más peligroso síntoma dejar de lado el sueño para permanecer en la red disminuyendo sus horas de descanso y durmiendo menos de lo acostumbrado.

Las redes sociales de acuerdo a otros estudios realizados consideran que podemos encontrar ciertos factores, que constituyen la integridad de la variable. Las redes sociales permiten la comunicación sincrónica (chat); esta categoría es un factor de los que mayor uso demanda las redes sociales. Por medio del chat nos comunicamos de manera efectiva; incluso permite la posibilidad de la creación de grupo. La categoría de aplicaciones y servicios, está orientado al objetivo al que se destina a las redes sociales, podemos buscar aquí el beneficio educativo; su funcionamiento, el perfil, el grado de apertura y el nivel de integración. Así mismo en las redes sociales también se señalan sus características entre las que encontramos; las estructurales, interaccionales y el apoyo social; por medio de esta categoría se puede otorgar un apoyo físico a quienes reciben la información, al tiempo que pasa conectado en las redes sociales. Por último la categoría recurso educativo, por medio de la cual se busca que el estudiante y el docente planifiquen las redes sociales para el contexto educativo. (Ponce, 2012).

Dentro de las ventajas que podemos encontrar sobre el uso de las redes es que te permite estar conectado con personas, familiares y amigos por medio del chat en todo momento ya como hemos señalado la comunicación puede ser sincrónica o asincrónica; las redes mayormente son gratuitas, por ello su popularidad y la alta demanda de sus usuarios; así mismo por medio de las redes podemos informarnos del acontecer internacional y nacional, la red también te otorga la posibilidad de difundir los pensamiento y posiciones políticas de los usuarios. Sin embargo, también están las desventajas como la falta de privacidad, lo cual deberá atenderse con sumo cuidado para no generarse problemas, encontramos la dependencia de la cual ya hemos hablado en líneas anteriores, el peligro de agregar a falsos

perfiles, sumándose también los juegos asociados a las redes que pueden generar vicios.

Las redes sociales también podrían ser una herramienta para educar y de esta manera motivar a los estudiantes con la interacción de sus estudios y asignaciones a desarrollar. Por medio de las redes sociales podemos alcanzar una participación fluida y activa de los estudiantes. Las redes sociales nos brindan la posibilidad de participación de un espacio horizontal de interacción, situación que brinda la posibilidad de participación libre y fluida. Tenemos también la familiaridad de uso, por su facilidad de acceso y de aprendizaje; lo cual genera también una mayor contribución, la cual se basa estructuralmente en el intercambio; utilizar este espacio podría generar que las clases no terminen en el aula, sino que trasciendan; y por último la más importante educar basados en el respeto y la responsabilidad que también deberá estar orientada a la tolerancia. (Carbajal, 2008).

El bajo rendimiento académico o escolar, en términos de Jaspe (2010), constituye una variable esencial para el desarrollo y efectividad de la labor que desarrolla el docente en el aula; es un indicador de la calidad en la que se sustenta un sistema educativo. Incluso hay quienes afirman que el rendimiento académico, constituye el resultado logrado por los estudiantes durante un periodo lectivo escolar. Riveros (2004) considera que el rendimiento académico es el resultado del esfuerzo y la capacidad intelectual y cognitiva del estudiante, en base a su dedicación, tiempo estudio de la competencia, concentración y entrenamiento.

Hay que tener en cuenta que el aprendizaje y rendimiento escolar condicionan los cambios estructurales dentro de la tipología de un estado específico a otro; esta situación debe de estar integrada hacia los elementos que contribuyen al desarrollo cognitivo de los estudiantes. Es así que el rendimiento académico constituye un indicador sobre la condición del desarrollo del aprendizaje alcanzado; sumándose a ello que el sistema educativo prioriza la importancia fundamental de dicho factor para sus análisis que realiza en función de dichos resultados.

Bajo tal perspectiva el rendimiento académico podría asemejarse a una tabla en la cual debe de figurar la condición del aprendizaje logrado en las aulas; situación que constituiría el objetivo principal del sistema educativo; lo que además estaría

constituido por los indicadores de: tasa de repitencia; tasa de éxito, y tasa de deserción; factores que indican o revelan el rol que debe de cumplir la escuela. Por ello el rendimiento académico es el resultado de un complejo andamiaje que involucra al participante de manera directa; así como también sus cualidades individuales; capacidades; aptitudes; personalidad; círculo familiar y amical; condicionamiento social; y realidad educativa. Sobre la realidad educativa deberá considerarse básicamente las relaciones con el docente y los compañeros de aula; el tipo de institución educativa; metodología didáctica y pedagógica que desarrolla el docente; por lo cual un análisis de esta naturaleza conlleva a intrincados desarrollos e interpretaciones.

Bajo este punto de vista el rendimiento escolar es la suma del resultado de múltiples factores e indicadores; los cuales pueden relacionarse de forma directa o indirecta. Bajo esta visión Salinas (2015); señala que los factores de tipo intelectual contienen a las capacidades y aptitudes; así como también a la igualdad de condiciones y la inteligencia; basados en ello podemos asegurar que un sujeto puede rendir académicamente más si está bien dotado intelectualmente. Para los psicólogos señalan que el rendimiento académico de los estudiantes se encuentra asociado a factores como: motivación; personalidad; auto concepto y adaptabilidad. El autor también señala que estadísticamente las frustraciones escolares se presentan con mayor frecuencia en estudiantes afectados por problemas de índole emocional y afectiva; lo cual genera a su vez inestabilidad, desequilibrio y tensiones debido a las personales circunstancias de cada estudiante.

Otro de los factores que tienen especial incidencia en el rendimiento académico y del cual sólo se ha mencionado algo en el párrafo anterior es el de tipo socio ambiental. Los factores que rodean al estudiante pueden ejercer una influencia negativa sobre el rendimiento académico; tal es el caso del estrato social; la familia; y la zona de residencia. Es común afirmar de acuerdo a los múltiples estudios realizados que los estudiantes socialmente menos favorecidos desde la condición económica y también la cultural pueden verse con mayor nivel de afectación en lo referente al rendimiento sumándose a ello que provienen de zonas marginales y con escasa atención del estado; aún no es un factor determinante; incluso en muy pocos casos se tiene registrado que también puede constituirse en una motivación extrema para salir adelante, los cuales son muy escasos. Esta condición de

desventaja grave tiene una gran influencia en el desarrollo curricular del estudiante afectándolo negativamente en casi la totalidad de los casos analizados; sumándose a este grave problema factores como: la desnutrición, la anemia, padecimientos parasitarios, etc.

El desafío de hoy para la escuela; tal como lo señala Jaspe, (2010) es poder diseñar propuestas organizativas que conlleven a mejores estrategias de aplicación en el aula; teniendo como norte la denominada escuela del futuro; en la cual las innovaciones educativas generen transformaciones apuntando al mejoramiento constante y continuo en beneficio de los estudiantes en general; buscando la priorización del aprendizaje de manera significativa, situación que deberá generar cambios positivos dentro del sistema evaluativo y por ende dentro de la estructura sistémica del rendimiento académico estudiantil.

El actual escenario demanda docentes actualizados dentro de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TICs; que se preocupen por integrar estos medios telemáticos a las aulas y al currículo; lo cual deberá generar un nuevo planteamiento educativo acorde a las exigencias de hoy en día. El docente debe de buscar el tiempo para poder actualizar su práctica pedagógica; ya que sino todo esto carecería de sentido.

Chuck, (2012); considera que el rendimiento académico es importante debido a que es posible establecer bajo que estándares e indicadores los estudiantes han podido alcanzar y lograr la evaluación propuesta; la cual no únicamente se circunscribe a aspectos de tipo cognitivo; sino que debe de obtenerse informes que permitan corregir y analizar los estándares de ser necesarios; por lo cual no sólo se debe de evaluar o calificar los resultados finales sino también los procesos desarrollados concordantes al nivel establecido y al contenido evaluado; por tanto el rendimiento académico es el resultado de la capacidad y el esfuerzo no únicamente de los estudiantes; sino que también involucra al docente; conduciendo dichos resultados al fracaso o éxito académico en ambos.

El aprendizaje en las redes sociales debe de encontrarse priorizado y en esta tarea los padres constituyen un elemento fundamental. Se debe de buscar también el equilibrio entre el uso de los medios informáticos con especial atención a las redes

sociales y los estudios que deben de desarrollar los estudiantes; esta además reafirmar que la participación de los padres conllevara a un mejor resultado de esta condición. El poder trabajar con las redes sociales en las escuelas constituye un reto, en dicha acción se debe de resguardar el respeto, la tolerancia y la seguridad; en dichas redes la participación del docente es de vital importancia, es tarea de la escuela hoy en día enseñar a los estudiantes adaptarse a las nuevas formas de comunicación, y sobre todo como ya se ha mencionado otorgarle un uso responsable de este medio; y es una situación que ha llegado a nuestras vidas para quedarse.

Es necesario precisar que las causas de un deficiente rendimiento académico puede ser de orden múltiple; los cuales van desde condiciones internas que podrían ser de tipo motivacional o genético; como también condiciones ambientales tal como ya se ha señalado como el aspecto emocional familiar o el entorno social. Cada persona es un problema distinto; incluso hasta debe de tenerse en cuenta los ritmos de aprendizaje. bajo este último aspecto hay quienes responden más rápido al aprendizaje y a otros en los cuales el proceso podría resultar más largo y complejo. (Palacios y Andrade; 2007).

González (2003) considera el fracaso escolar se encuentra estrechamente vinculado al bajo rendimiento académico; como ya se ha señalado en el presente estudio conlleva a una serie de tensiones y problema, condiciones relacionadas de forma directa con los indicadores del desarrollo personal; que tal vez genere la evidencia de una incorrecta integración social.

Sikorski; autor que es citado por Palacios y Andrade, (2007) manifiesta que el bajo rendimiento académico y el fracaso escolar son indicadores que afectan la pérdida de potencial del estudiante; condición que puede suponer un peligro que podría generar también efectos contrarios en el transcurso de la vida, con especial atención en la salud mental y física; como desequilibrios del comportamiento; embarazos adolescentes y el problema de adicciones.

Cabe señalar que el proceso de investigación que nos encontramos desarrollando los antecedentes de investigación proporcionan los elementos necesarios y suficientes para poder referenciar el estudio; comparando de esta manera los

resultados que se obtendrán con los obtenidos en las otras investigaciones que se han desarrollado; tanto en el contexto internacional como en el nacional. Se precisa que las investigaciones en relación a las nuevas adicciones que se originan por el uso del internet: juegos, redes sociales, ocio desmedido; etc.; esta situación son elementos nuevos que deberán analizarse con especial atención.

Con atención a la epistemología de la investigación el paradigma bajo el cual se ha construido la presente investigación es desarrollado desde una perspectiva positivista, debido a que el estudio está fundamentado esencialmente por la predominancia del razonamiento científico, sumándose a ello el conocimiento alcanzado sobre el diseño de la investigación por medio de distintos procedimientos de tipo metodológico, los cual se desarrollado y analizado, desde una perspectiva teoría de tipo general bajo condiciones de tipo racional (Camacho, 2000).

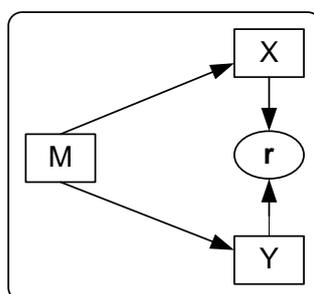
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

CONCYTEC (2018); haciendo uso de su facultad de regulación ha dictaminado por medio del “Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Reglamento RENACYT”; en el cual se señala de forma muy puntual que las investigaciones son básicas, aplicadas o de desarrollo experimental; condición que se muestra en el quinto artículo, segundo inciso

El diseño que corresponde a la investigación es el llamado diseño descriptivo correlacional; dicho diseño tiene por objetivo el poder describir las posibles relaciones entre las variables de estudio; el análisis realizado no es de tipo individual. Bajo diseño se mide el vínculo entre las variables en un espacio temporal determinado; el gráfico que nos da la idea de este contexto es el siguiente:

Figura 1. Diseño de investigación



Fuente: Elaborado en base a: Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación Científica.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable Independiente: Redes sociales. Se definen como una forma de interacción social, basada y sustentada en el intercambio dinámico entre grupos, personas e instituciones bajo condiciones de dificultad o complejidad. Las redes sociales son pues un sistema abierto y en permanente construcción que comprende a distintos conjuntos los cuales se identifican porque comparten las mismas dificultades y problemáticas y se organizan para poder potenciar sus recursos. (Leiva, 2009).

Variable Dependiente: Rendimiento académico. Se define como un constructo el cual es susceptible de poder adoptar diferentes valores sean cuantitativos o

cualitativos, por medio de dichas interpretaciones obtenemos la existencia de la evidencia y dimensión del perfil de los conocimientos, habilidades, actitudes y cuadros axiológicos que son desarrollados por un estudiante durante el proceso de enseñanza aprendizaje. (Navarro, 2003).

(Ver anexo 3. Tabla 4. Operacionalización de las variables).

3.3. Población, muestra y muestreo

La población, es definida por Hernández y Coello (2011) como un conjunto que está integrado por elementos comunes que se encuentran definidos por el investigador; situación que puede facultar a que pueda tomarse hasta un grupo pequeño de elementos que se encuentran calificados alrededor de una misma categoría. Las características de una población son: que las dimensiones son determinadas por el investigador en concordancia con los objetivos propuestos; así mismo toda población puede estar incluida en otra mayor; y dividirse en función de lo que se desea lograr; y por último; la población debe de partir de una clara definición; para salvaguardar la calidad de la investigación.

Tabla 1. Población en estudio

Curso	SEXO		Nº de Estudiantes
	M	F	
Primero de Bachillerato "A"	20	19	39
Primero de Bachillerato "B"	18	27	45
Primero de Bachillerato "C"	23	18	41
TOTAL	61	64	125

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

La unidad de estudio, definida por Hernández y Coello (2011); señalan que son los elementos; sujetos; fenómenos o procesos que están integrados a la población; pudiendo ser grupos de personas, sujetos, procesos, hechos, etc. son determinadas por la condición de la investigación. La muestra se define como un grupo pequeño de la unidad de estudio la cual está representada por las características de la población. Por último, el muestro corresponde a las técnicas y procedimientos de la cual se hará uso en el proceso de investigación.

Tabla 2. Muestra del estudio

Curso	SEXO		Nº de Estudiantes
	M	F	
Primero de Bachillerato "B"	18	27	45
TOTAL			45

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez

Los criterios de inclusión que se han tomado en cuenta están orientados a los estudiantes, los cuales integran las diferentes asignaturas del sistema curricular en el cual se encuentran insertos; por ello es importante que el estudiante pueda participar dentro de las actividades académicas que se programan.

Los criterios de exclusión a tener en cuenta están orientados hacia los estudiantes no se encuentran matriculados en la Unidad Educativa que se ha tomado como base de este estudio, quienes no forman ni integran los datos de este proceso investigativo; así como también aquellos estudiantes que por razones de salud no acuden a la institución.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Del Cid, Méndez y Sandoval, (2014); señalan que las técnicas de investigación se clasifican en técnicas de investigación documental y técnicas de investigación de campo. En relación a las técnicas de investigación documental se ha desarrollado técnicas de fichaje para poder recopilar la información que se encuentra sistematizada en el marco teórico de la investigación; así mismo se ha hecho uso de técnicas de resumen. En referencia a las técnicas de campo están referidas en como poder obtener información de las personas que conocen o se encuentra afectada por el fenómeno a estudiar; para la realización de esta fase se hace uso de la observación, así como también el cuestionario. El cuestionario es una técnica de investigación que se basa en la elaboración de preguntas con sus respectivas alternativas, dichas preguntas deberán ser claras y concisas en orden a las variables que se pretenden estudiar.

Con respecto a la validez de los instrumentos se realizó el llamado juicio de expertos desarrollado por los profesionales de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo: Dr. Cristian Jurado Fernández; M.Sc. Mónica del

Rosario Amaya Cueva; y el Dr. Carlos Alberto Luque Ramos; profesionales todos con amplia experiencia en el tema metodológico.

Tabla 3. Validación de expertos

N°	Datos del experto	Calificación
1	Dr. Cristian Jurado Fernández	Excelente
2	M.Sc. Mónica del Rosario Amaya Cueva	Excelente
3	Dr. Carlos Alberto Luque Ramos	Excelente

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En relación a la confiabilidad del cuestionario dirigido a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales, se aplicó a un grupo piloto la prueba de validez de Pearson, siendo los resultados los siguientes:

Tabla 4. Resultados del Pearson

N°	Pearson	N°	Pearson
1	0.44	16	0.31
2	0.59	17	0.28
3	0.69	18	0.55
4	0.33	19	0.31
5	0.35	20	0.49
6	0.38	21	0.29
7	0.75	22	0.24
8	0.65	23	0.23
9	0.44	24	0.38
10	0.59	25	0.35

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Así mismo se aplicó también la prueba alfa de Crombrach; por medio del SPSS cuyo resultado es 0,891; indicador que señala la fiabilidad del instrumento a utilizar. Por lo cual su valor está dentro del rango de aceptable estadísticamente.

Tabla 5. Resumen del procesamiento de los casos

CATEGORÍA	NÚMERO	PORCENTAJE
Validos	10	100%
Excluidos	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Tabla 6. Estadístico de fiabilidad

Alfa de Crombach	Número de elementos
0,891	10

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

3.5. Procedimientos.

El procedimiento que se aplicó para el ejecución y desarrollo de la presente investigación, fue primero el de poder contar con los instrumentos de recolección de la información. Para ello fue necesario el desarrollo de habilidades que permitieron su construcción; condición que se basó fundamentalmente en el desarrollo de la lógica, de acuerdo a las dimensiones de análisis para poder abordar la sistematización del proceso por medio de la operacionalización de las variables. Así mismo una vez que fueron diseñados instrumentos pasaran por un proceso de evaluación y pertinencia de su construcción; dicha evaluación consistió en dos procesos la validación de expertos y la denominada prueba piloto en la cual se hará uso del indicador del alfa de Crombach, cuyo valor fue de 0,891. El desarrollo de dicho procedimiento estadístico se originó por el procedimiento de la aplicación de los instrumentos, dicho proceso se evidencia en el capítulo de los resultados. Así mismo se desarrollaron los procedimientos de coordinación para poder aplicar y solicitar la información a la unidad educativa en la figura del director, solicitándole nos otorgue los permisos necesarios para el desarrollo de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos.

Con respecto al análisis de los datos se hará uso de tablas cruzadas (de contingencia) y gráficos de distribución porcentual; así como también el uso de la estadística descriptiva centrándose en algunas pruebas de validez de normalidad como la de Shapiro – Wilk, que es usada para poder contrastar la normalidad de

los datos en su conjunto, el cual es considerado uno de los test de mayor efectividad para el contraste de la normalidad. Así mismo se aplicó la Rho de Spearman, el cual es un coeficiente de correlación que se establece entre dos variables aleatorias que pueden ser continuas o discretas. La interpretación de Spearman es equivalente al coeficiente de Pearson; el cual varía entre -1 y 1. La prueba de hipótesis aplicada estuvo basada en la Rho de Spearman; debido a que se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk; ya que el tamaño de la muestra es menor de cincuenta datos u observaciones.

3.7. Aspectos éticos.

La ética en la presente investigación se aplicará para poder obtener información de los estudiantes de manera fidedigna comunicando el objetivo y los fines de la misma, señalando claramente los motivos de su realización; buscando la contribución y a la vez la generación de conocimientos. Por otra parte, la investigación se desarrolla atendiendo los procesos establecidos por la Universidad César Vallejo, observando el cumplimiento de su protocolo; situación que es una exigencia para la aprobación del presente proyecto de investigación.

Por último, Alcaraz, Rojas, y Nureña (2014) manifiestan que toda investigación debe de poseer un sólido sustento fundamentado en la ética por ello el desarrollo de este estudio considera la aplicación ordenada de los criterios siguientes: consentimiento informado; confidencialidad, manejo de riesgos y observación participante.

IV. RESULTADOS

En primer punto de análisis en nuestra investigación está abocada a analizar los resultados que cada variable.

Tabla 7. Resultados de la variable redes sociales de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	22	47,7%
Medio	23	52,3%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Las redes sociales arrojan de acuerdo a la tabla 7, que sistematiza el resultado del cuestionario aplicado; que los estudiantes se encuentran en un nivel alto en un 47,7% y en un nivel medio en un 52,3%; con respecto a la evaluación de la variable.

Tabla 8. Resultados de la variable rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Logrado	3	6,8%
En proceso	42	93,2%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Con relación a los resultados del rendimiento académico se muestra que el 6,8% se encuentra en el intervalo de calificación como logrado y el 93,2% en el intervalo de calificación en proceso, tal como se observa en el contenido de la tabla 8.

Tabla 9. Cruce entre el resultado general sobre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Uso de las redes sociales		Rendimiento académico		Total
		Logrado	En proceso	
Alto	Recuento	0	22	22
	% del total	0%	47,7%	47,7%
Medio	Recuento	3	20	23
	% del total	6,8%	45,5%	52,3%
Total	Recuento	3	42	45
	% del total	6,8%	93,2%	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

El contenido de la tabla 9; nos muestra el resultado general de la variable redes sociales y el rendimiento académico sintetizado por medio de la tabla cruzada o de contingencia; el mayor porcentaje de quienes muestran un dominio del uso de las redes sociales, se encuentran asociados a un resultado académico calificado en proceso en un 47,7%. Así mismo quienes están calificados en un intervalo medio de dominio de las redes sociales también se encuentran en un resultado académico en proceso en un 45,5%.

Tabla 10. Cruce entre el resultado de la dimensión chat de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Uso de las redes sociales: Dimensión Chat		Rendimiento académico		Total
		Logrado	En proceso	
Alto	Recuento	1	5	6
	% del total	2,3%	9,1%	11,4%
Medio	Recuento	2	37	39
	% del total	4,5%	84,1%	88,6%
Total	Recuento	3	42	45
	% del total	6,8%	93,2%	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 10 se señalan los resultados de la variable uso de las redes sociales, en relación a cada uno de sus dimensiones, el primero que describimos es el uso de la comunicación por medio del “chat”, el cual es considerado como una comunicación sincrónica ya que recibe respuesta de forma más inmediata. El resultado en dicha tabla cruzada nos muestra que en relación al rendimiento académico logrado se tiene un nivel alto de la dimensión chat en un 2,3%; y en el nivel medio un 4,5%. En cambio, en el rendimiento académico calificado como en proceso en el nivel alto del uso de la dimensión chat alcanza un 9,1% y en el nivel medio un 84,1%. Cabe destacar que los estudiantes que han mostrado un mejor aprovechamiento académico nos hacen uso de forma reiterada de las redes sociales; lo cual será comprobado de forma más exhaustiva por medio de la prueba de hipótesis. Sin embargo, es una observación que nos permite adelantar en algo nuestra percepción.

Tabla 11. Cruce entre el resultado de la dimensión aplicaciones y servicios de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Uso de las redes sociales: Dimensión aplicaciones y servicios		Rendimiento académico		Total
		Logrado	En proceso	
Alto	Recuento	0	16	16
	% del total	0%	34,1%	34,1%
Medio	Recuento	3	26	29
	% del total	6,8%	59,1%	65,9%
Total	Recuento	3	42	45
	% del total	6,8%	93,2%	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

La tabla 11 nos muestra los resultados de la dimensión “aplicaciones y servicios” de la variable redes sociales; el cual tiene un resultado de 34,1% en el nivel alto; así mismo el resultado de la variable rendimiento académico en la condición de proceso que alcanza el mismo porcentaje. En cambio, en la medición media el resultado es de 65,9% de la variable uso de las redes sociales, dentro de la categoría que nos encontramos analizando; la cual se encuentra distribuida en relación a la variable rendimiento académico en un 6,8 (logrado) y 59,1% (en proceso). Esta condición se muestra en la gráfica después de la tabla.

Tabla 12. Cruce entre el resultado de la dimensión características de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Uso de las redes sociales: Dimensión características		Rendimiento académico		Total
		Logrado	En proceso	
Alto	Recuento	0	17	17
	% del total	0%	36,4%	36,4%
Medio	Recuento	3	25	28
	% del total	6,8%	56,8%	63,6%
Total	Recuento	3	42	45
	% del total	6,8%	93,2%	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Con respecto a la tabla 12 se analiza la dimensión “características” que presenta la variable redes sociales, asociada también con los resultados del rendimiento académico en la cual se tiene como resultado alto en un 36,4%; distribuidos en las categorías: logrado: 0% y en proceso 36,4% de la variable rendimiento académico. Así mismo en la categoría medio alcanzo 63,6% de la variable redes sociales; distribuida en el nivel logrado: 6,8% y en proceso 56,8% de la variable rendimiento académico.

Tabla 13. Cruce entre el resultado de la dimensión “recursos educativos” de la variable redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Uso de las redes sociales: Dimensión recursos		Rendimiento académico		Total
		Logrado	En proceso	
Alto	Recuento	3	35	38
	% del total	6,8%	77,3%	84,1%
Medio	Recuento	0	7	7
	% del total	0%	15,9%	15,9%
Total	Recuento	3	42	45
	% del total	6,8%	93,2%	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En los resultados que se muestran en la tabla 13; tenemos el análisis de la dimensión “recursos” en la variable redes sociales, teniendo un total de 84,1% en un nivel alto; pero distribuido con respecto al rendimiento académico en 6,8% (logrado) y 77,3% (en proceso). Así mismo el 15,9% de los estudiantes que se encuentran en un nivel medio respecto a la dimensión recursos de la variable redes sociales; se están distribuidos con relación al rendimiento académico en un 0% (logrado) y 15,9% (en proceso). Por lo cual podemos inferir que en realidad no se cuenta con la debida coordinación para hacer un uso educativo de las redes sociales que deben de estar alineadas al currículo que se imparte en la institución; condición que puede deberse al hecho que el docente aún no ha desarrollado la competencia digital para poder realizar un trabajo pedagógico de mayor coordinación.

Con la finalidad de poder analizar el constructor de la normalidad de la variable redes sociales y rendimiento académico, de manera separada, se ha tomado la prueba de Shapiro – Wilk; debido a que los datos que participan en el estudio son menores a 50 unidades de análisis, es por ello que el parámetro estadístico que nos encontramos analizando sea el de Shapiro – Wilk.

Ho: La variable redes sociales en la población es distinta a la distribución normal.

Ha: La variable redes sociales en la población tiene distribución normal.

Como se observa la significación (Sig.) en la tabla siguiente cada uno de los valores es superior a 0,05; entonces aceptaremos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis general. Es decir que los datos u observaciones consignadas en el estudio presentan una distribución normal, tal como es mostrado en los resultados obtenidos de la tabla 14.

Tabla 14. Pruebas de normalidad de la variable redes sociales

Rendimiento intervalo	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Alto	0,645	3	0,073
Medio	0,873	42	0,065

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Del mismo modo se procedió con la variable rendimiento académico, teniéndose lo siguiente:

Ho: La variable rendimiento académico en la población es distinta a la distribución normal.

Ha: La variable rendimiento académico en la población tiene distribución normal.

Como se observa la significación (Sig.) en la tabla siguiente cada uno de los valores es superior a 0,05; entonces aceptaremos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis general. Como los valores de significación son mayores a 0,05; entonces implica que la variable rendimiento académico en reacción a sus intervalos de logrado y en proceso presentan una distribución normal.

Tabla 15. Pruebas de normalidad de la variable dependiente: rendimiento académico

Rendimiento intervalo	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Logrado	0,767	3	0,068
En proceso	0,949	42	0,058

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

La condición detallada en las tablas 14 y 15; no muestra que podemos continuar con la prueba de hipótesis; por ello la prueba a utilizar es el Rho de Spearman; ya que la cantidad de observaciones de la muestra es inferior a cincuenta datos. A continuación, en la tabla 16 mostramos la escala que se tomara en cuenta para la ejecución y desarrollo de dicho proceso.

Tabla 16. Valoración de la correlación del Rho de Spearman

INTERVALO	CONDICIÓN
De 0,00 a 0,19	Baja la correlación
De 0,20 a 0,39	Baja correlación
De 0,40 a 0,59	Moderada correlación
De 0,60 a 0,79	Buena correlación
De 0,80 a 1,00	Muy buena correlación

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Hipótesis General (Hi): Existe una la relación directa entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Hipótesis Nula (Ho): No existe una la relación directa entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Tabla 17. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales y rendimiento académico.

Rho de Spearman		Uso de las Redes Sociales	Rendimiento académico
Uso de las Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,422
	Sig. (bilateral)	.	0,033
	N	45	45
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,422	1,000
	Sig. (bilateral)	,033	.
	N	45	45

La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 17; el valor que arroja la prueba como resultado de este cruce de variables corresponde a **0,422**; puntuación numérica que se interpreta como una correlación moderada; entre ambas variables. Así mismo tras haber alcanzado esta

puntuación la prueba sugiere que deben de existir aún otros factores que se encuentran asociados al uso de las redes sociales que afecta de forma más directa el rendimiento académico. El resultado también nos muestra en la también que la **correlación es significativa** por ser superior al valor de 0,5 de bilateralidad.

Con respecto a las hipótesis específicas, tenemos lo siguiente:

Hi: Existe una relación directa entre la dimensión “chat” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Ho: No existe una relación directa entre la dimensión “chat” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Tabla 18. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “chat” y rendimiento académico.

Rho de Spearman		Dimensión “Chat”	Rendimiento académico
Dimensión “Chat”	Coeficiente de correlación	1,000	0,039
	Sig. (bilateral)	.	0,800
	N	45	45
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,039	1,000
	Sig. (bilateral)	0,800	.
	N	45	45

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 18, se muestra el resultado de esta correlación es de 0,039; valor que corresponde al intervalo **calificado como bajo**. Esta situación nos indica que no existe ninguna correlación entre el análisis de esta dimensión con la variable rendimiento académico.

La siguiente prueba de hipótesis específica corresponde a la dimensión “aplicaciones y servicios”:

Hi: Existe una relación directa entre la dimensión “aplicaciones y servicios” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020.

Ho: No existe una relación directa entre la dimensión “aplicaciones y servicios” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Tabla 19. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “aplicaciones y servicios” y rendimiento académico.

Rho de Spearman		Dimensión “Aplicaciones y servicios”	Rendimiento académico
Dimensión “Aplicaciones y servicios”	Coefficiente de correlación	1,000	0,325
	Sig. (bilateral)	.	0,031
	N	45	45
Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	0,325	1,000
	Sig. (bilateral)	,031	.
	N	45	45

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 19 se obtienen que el valor que corresponde a este cruce de la dimensión “aplicaciones y servicios” y la variable rendimiento académico es de 0,325; cuyo resultado nos indica también una **correlación baja** dentro de la calificación que se puntualiza en el Rho de Spearman.

La siguiente prueba de hipótesis específica:

Hi: Existe una relación directa entre la dimensión “características” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Ho: No existe una relación directa entre la dimensión “características” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Tabla 20. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “característica” y rendimiento académico.

Rho de Spearman		Dimensión “Características”	Rendimiento académico
Dimensión “Características”	Coeficiente de correlación	1,000	0,261
	Sig. (bilateral)	.	0,087
	N	45	45
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,261	1,000
	Sig. (bilateral)	0,087	.
	N	45	45

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 20, se muestra el resultado de esta correlación nos muestra un valor que también se encuentra en el intervalo de bajo; lo cual señala que la dimensión “características” con el rendimiento académico asocia otros factores de mayor importancia que son más trascendentales para la explicación del contexto educativo.

Por último, la siguiente prueba de hipótesis específica:

Hi: Existe una relación directa entre la dimensión “recurso educativo” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Ho: No existe una relación directa entre la dimensión “recurso educativo” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020

Tabla 21. Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables redes sociales dimensión “recurso educativo” y rendimiento académico.

Rho de Spearman		Dimensión “Recurso educativo”	Rendimiento académico
Dimensión “Recurso educativo”	Coeficiente de correlación	1,000	0,532
	Sig. (bilateral)	.	0,837
	N	45	45
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,532	1,000
	Sig. (bilateral)	,837	.
	N	45	45

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

En la tabla 21 finalmente se muestra la prueba de correlación entre la dimensión “recurso educativo” de la variable redes sociales y la variable rendimiento académico, arroja un significativo 0,532; calificado como una **moderada correlación**.

V. DISCUSIÓN

Tal como se expresa en el objetivo general de la investigación que busca determinar la medición del impacto sobre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato en el Colegio Homero Castro Zurita, de la república de Ecuador, 2020; nos muestra una correlación moderada, que afecta de forma significativa. Este resultado de moderado nos sugiere que existen otros factores asociados de mayor importancia que influyen en la variable rendimiento académico de los estudiantes del Colegio, en mención.

La tabla 17 nos muestra el resultado de la correlación que ha sido señalado por la prueba estadística del Rho de Spearman; entre las variables redes sociales y rendimiento académico; obteniéndose una correlación de 0,422; resultado que es significativo al nivel de 0,05 (puesto que p es un valor de igual a $0,033 < 0,05$); este valor es factible que se deba a la influencia de otros factores. Parra (2016) menciona que las redes sociales constituyen un factor distractor; el cual conlleva a que el estudiante no se concentre plenamente en su actividad académica; son muy pocas las estructuras curriculares que vinculen la aplicación educativa de este medio. Enfatiza que el rendimiento académico obedece al esfuerzo que despliega el estudiante para poder generar su aprendizaje; ello conlleva, a la dedicación y el compromiso para poder generar las nuevas estructuras cognitivas.

Hernández y Castro (2015); afirma que el uso desmedido de las redes sociales en el estudiante genera ansiedad; ya que puede desarrollarse un alto nivel de dependencia que distorsiona la realidad. Así mismo pueden sumarse trastornos de sueño, ya que la persona invierte gran cantidad de tiempo en permanecer conectado en las redes, perdiendo horas de sueño y perjudicando de forma directa su rendimiento académico. Por medio de las redes también las personas son víctimas del cyber acoso.

Por otra parte, las hipótesis específicas, ninguna de ellas supera el rango de moderada correlación en cada una de las dimensiones analizadas de la variable redes sociales; tal como se evidencia en la tabla 18, donde se aprecia que la significatividad bilateral corresponde a 0,800; condición que nos indica que esta hipótesis específica entre la dimensión chat de la variable redes sociales y la

variable rendimiento académico no presenta significatividad. Esto debido a que la comunicación no constituye un factor que afecte el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa que nos encontramos analizando.

Del mismo modo la tabla 19 que vincula los resultados de la segunda hipótesis específica en la dimensión “aplicaciones y servicios” de la variable redes sociales con la variable rendimiento académico, el valor de significatividad bilateral es de 0,031 este valor es menor a 0,05; lo cual significa que si existe una influencia significativa entre ambos factores analizados. Condición que puede deberse a factores asociados que pueden beneficiar este contexto de forma muy positiva; ello implicaría tal como lo menciona Núñez (2018); la posibilidad de planificar las actividades académicas, con la finalidad de poder generar un uso educativo al medio que contribuya a la mejora del aprendizaje continuo y por ende al rendimiento académico de los estudiantes. sin embargo, el desarrollo de estas acciones tal como se ha mencionado demanda un tiempo de planificación que debe de ser desarrollado por el docente, teniendo para ello un modelo que deberá trabajar la Unidad Educativa, que las tecnologías de la Información y comunicación deberá ser un eje que fundamenta para la construcción del aprendizaje.

En la tabla 20 el planteamiento de la hipótesis específica tiene que ver con la dimensión “características” de la variable redes sociales y la variable rendimiento académico; el valor de significatividad (bilateral) es de 0,087 valor superior al 0,05; por tanto, no existe una significación directa entre la dimensión mencionada y la variable; condición que como ya se ha señalado líneas arriba puede deberse a factores que afecten de manera directa la comparación.

Así mismo la tabla 21; que corresponde a la última hipótesis específica que evalúa la relación entre la dimensión “recurso educativo” de la variable redes sociales con la variable rendimiento académico; el valor de significatividad (bilateral) es de 0,837; valor que es notablemente superior al 0,05; por tanto, adolece de significatividad; condición que como ya se ha mencionado se debe a la existencia de otros factores.

Tal como se ha evidenciado en el análisis general de la hipótesis, así como también de cada una de las hipótesis específicas; las redes sociales presentan factores positivos como negativos; los factores a favor es la posibilidad de generar

amistades de manera más fácil y más interactiva; así mismo contribuyen a expresar y comunicar de mejor forma los pensamientos; las redes sociales permitirán al usuario desarrollar su propia red de contactos; las redes sociales otorgan a su usuarios la posibilidad de conocer a las personas debido a las publicaciones que estas hacen y por último las redes sociales ayudan a disminuir la distancia entre las mismas.

Palacios (2018); en su estudio asegura que las redes sociales mejoran y ayudan a desarrollar una mayor rapidez, así mismo orientan los perfiles de interés dentro de las líneas que se desean desarrollar, lo cual puede aprovecharse desde una perspectiva educativa, sumándose a ello la posibilidad de poder acceder a cualquier tipo de contenido. Así mismo el autor señala también los aspectos que son negativos y que afectan a las personas en general como: el exhibicionismo selectivo, por lo cual únicamente mostrados el lado bueno de la vida; otro de los aspectos que conlleva el uso excesivo de las redes sociales es el exceso de vanidad y la fragilidad de la privacidad, y la pérdida de tiempo, al malgastar nuestro tiempo en la red.

VI. CONCLUSIONES

1. Las variables uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes del Colegio Homero Castro Zurita, durante el año 2020; presentan una correlación de tipo moderada en un valor de 0,422; con una significación bilateral de 0,003. Esta última condición se interpreta como que tres cambios en la variable rendimiento académico genera un cambio en la variable uso de las redes sociales.
2. Así mismo se procedió a la realización de las hipótesis específicas en atención a cada una de las dimensiones de la variable uso de las redes sociales. La dimensión “chat” y el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Homero Castro Zurita; de la república de Ecuador, durante el año 2020; resultando una correlación baja, alcanzando 0,039; con una significatividad bilateral de 0,800.
3. La siguiente dimensión analizada fue “aplicaciones y servicios” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Homero Castro Zurita; de la república de Ecuador, durante el año 2020; cuyo valor alcanzo 0,325; catalogándose como una relación baja; con una significación bilateral de 0,031.
4. La dimensión “características” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Homero Castro Zurita; de la república de Ecuador, durante el año 2020; alcanzo un factor de correlación de 0,261; con un nivel de significatividad bilateral de 0,087.
5. La dimensión “recurso educativo” de la variable redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Homero Castro Zurita; de la república de Ecuador, durante el año 2020; alcanza un factor de correlación de 0,532; la cual la ubica dentro de un intervalo de moderada correlación; con una significatividad de 0,837.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al cuerpo directivo: el poder propiciar un mejor y mayor monitoreo académico con la finalidad de poder exigir en sus docentes un mayor dominio por un lado de las redes sociales; así como también proponer el desarrollo e implementación de estrategias educativas que favorezcan tal fin; y que involucre a todos los actores directos de la comunidad educativa: estudiantes – docentes – padres de familia.
2. Así mismo el personal directivo debe de buscar los espacios de reflexión entre los miembros de la comunidad educativa para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
3. El cuerpo docente debe de buscar mejorar y desarrollar su capacidad de competencia digital en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Debe de buscar mejores prácticas pedagógicas que aseguren el cumplimiento de su labor académica y docente en beneficio de los estudiantes y de la comunidad en general.
4. Los docentes deben de buscar el espacio para la planificación educativa y el poder compartir sus experiencias con la finalidad de mejorar su práctica docente día a día.
5. Los estudiantes también deben de buscar el espacio de reflexión para mejorar sus aprendizajes y generar el compromiso que conlleva el desarrollo de tal acción.

REFERENCIAS

- Alcaraz, A. Rojas, F. & Nureña, D. (2014). *Aplicabilidad de los criterios de rigor ético y científico de la investigación*. Recuperado de <http://arquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/view/2323/pdf>
- Ávila, E. (2008). *Educación a distancia: Uso de las redes sociales de estudiantes*. Primera Edición. Editorial LIMUSA. Lima. Perú.
- Bartolomé, J. (2015). *Redes sociales y cuidado de la intimidad en adolescentes y familias: una propuesta educativa*. Instituto Teológico De Murcia OFM. Murcia. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/42338/1/Redes%20Sociales%20y%20cuidado%20de%20la%20intimidad%20en%20adolescentes%20y%20familias%20una%20propuesta%20educativa.%20Javier%20Bartolom%c3%a9%20Riesco.pdf>
- Boyd, D., Ellison, N. (2017). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication. Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Buckingham, D. (2017). *Introducing Identity. Youth, Identity, and Digital Media. Cambridge: The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation-The MIT Press*. Recuperado de: <http://www.mitpressjournals.org/toc/dmal/-/6>
- Burgos García, E., Cortés Ricart, M. (2019). *Iníciate en el marketing 2.0: los Social Media como herramientas de fidelización de clientes*. La Coruña: NETBIBLO.
- Caldevilla Domínguez, D. (2014). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las ciencias de la información; 33: 45-68.
- CapGemini, (2015). *Digital Shopper Relevancy*. [En línea] Recuperado de: <http://www.capgemini.com/insights-and-resources/by-publication/digital-shopperrelevancy-full-report/>
- Carbajal, J. (2008). *Redes sociales como apoyo al aprendizaje*. Editorial Nueva Red. Caro. Bogotá. Colombia.

- Celaya, J. (2015). *La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación en la estrategia empresarial*. Editorial Tapa Blanda. Segunda edición.
- Chuck, F (2012). *Cómo afecta la red social Facebook en el bajo rendimiento académico*. Málaga. España.
- ComScore. (2015). *ComScore Releases August 2015 U.S. Search Engine Rankings*. Recuperado de: http://www.comscore.com/Insights/Press_Releases/2013/9/comScore_Releases_August_2015
- Danah, B. (2017). *Choose Your Own Ethnography: In Search of (Un) Mediated Life*. Canada.
- Del Cid, A. Méndez, R. y Sandoval, F. (2014). *Investigación: Fundamentos y Metodología*. Universidad Rafael Landival. Primera Edición. Editorial Pearson Educación. México.
- Echeverría, J. (2013). *Entre cavernas. De Platón al cerebro pasando por internet*. Madrid: Triacastela. España.
- Elife. (2015). *IV Infografía presencia marcas en la red. Madrid eMarketer.com, Is There a Problem with Facebook Advertising?*. [En línea] Recuperado de: <http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1009065&ecid=a6506033675d47f881651943c21c5ed4>
- Fornas, J., Becker, K., Bjurström, E., y Ganetz, H. (2016). *Consuming Media: Communication, Shopping and Everyday*. Oxford.
- García, F; Portillo, J., y Romo, J. (2017). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje. IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables*. Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Recuperado de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>

- González, J (2003). *El rendimiento escolar. Un análisis de las variables que lo condicionan*. Recuperado de: http://ruc.udc.es/bitstream/2183/6952/1/RGP_9-17.pdf
- Hernández, G. y Castro A. (2015). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga*. Trabajo de grado como requisito parcial para optar el título de Magister en Educación. Universidad del Tolima Facultad de Ciencias de la Educación. Ibagué – Tolima. Colombia.
- Hernández, R. A. y Coello, S. (2011). *El proceso de investigación científica*. Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior. La Habana. Cuba.
- Hou, O. C. L. (2015). *Understanding Web 2.0 service models: A knowledge-creating perspective*. *Information & Management*, 48 (4– 5), 178–184.
- Isaacs, E., Walendowski, A., Whittaker, S., Schiano, D. J., & Kamm, C. (2014). *The character, functions, and styles of instant messaging in the workplace*. In *Proceedings of the 2014 ACM conference on Computer supported cooperative work* (November, pp. 11 – 20).
- Jaspe, C. (2010). *Estamos los docentes preparados y actualizados en las competencias de las TICS*. Venezuela – Caracas.
- Jiménez, J. (2006). *El mal uso de las herramientas del internet en las redes sociales en el aprendizaje educativo*. Editorial Argos. Primera Edición. Lima. Perú.
- Leiva, J. (2009). *Redes sociales, situación y tendencias en relación a la información*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesj-leiva2009-100323070707-phpapp02.pdf>
- León, R. y Otros (2015). *Redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ)*. Artículo publicado en la Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación. Número 1. Lima. Perú.

- Macarthur Foundation. (2018). *New Study Shows Time Spent Online Important for Teen Development*. Recuperado de http://www.macfound.org/site/c.lkLXJ8MQKrH/b.4773437/k.3CE6/New_Study_Shows_Time_Spent_Online_Important_for_Teen_Development.htm
- Meléndez M. y Cuartero N. (2015). *La aparición de las redes sociales como contenido informativo en los medios tradicionales: análisis comparativo en dos diarios españoles de referencia (2010-2014)*. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol.19, núm.1, 177-189.
- Merriam, S. B. (2018). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. Revised and Expanded from "Case Study Research in Education". Jossey-Bass Publishers.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. REICE Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Año 12. Número 22. Valladolid. España. Recuperado de: <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>.
- Núñez, F. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación Universitaria. Escuela de Posgrado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho. Perú.
- O'Reilly, T. (2015). *What is web 2.0. Design patterns and business models for the next generation of software*. Sebastapol (California): O'Reilly Publishing. Recuperado de: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- OCDE (2017). *Are the New Millennium Learners Making the Grade?: Technology Use and Educational Performance in PISA 2016*. Paris.

- O'Reilly, T. (2017). *What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software*. Communications & strategies.
- Pagani, M., and Mirabello, A. (2015). *The Influence of Personal and Social-Interactive Engagement in Social TV Web Sites*. International Journal of Electronic Commerce. Winter 2011-2012, vol. 16, issue (2), pp. 41–68
- Pagani, M., Mirabello, A. (2014). *The Influence of Personal and Social-Interactive Engagement in Social TV Web Sites*. International Journal of Electronic Commerce. Winter 2011-2012, vol. 16, issue (2), pp. 41–68
- Palacios, J. Andrade, P. (2007). *Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes*. Recuperado de: http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Palacios.pdf
- Palacios. G. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico*. Universidad San Ignacio de Loyola. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Administración. Tesis para optar el grado académico de bachiller en Administración. Lima. Perú.
- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica "Catamayo", en el año lectivo 2015 – 2016*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades. Sistema de Educación a Distancia. Carrera: Ciencias de la Educación. Tesis optar el título de Licenciada en Ciencias de la Educación. Educación Básica. Quito. Ecuador.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Tesis para optar el grado académico de Magister en Educación y Aprendizaje. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Guatemala.

- Pérez, R. (2018). *Uso de Tecnologías de la Comunicación e Información en Jóvenes de 12 a 18 años del Gran Área Metropolitana*. Fundación Paniamor. Recuperado de <http://paniamor.org/interactivo/centrodoc/uit.html>
- Ponce, I. (2012, Abril). *Monográfico: Redes sociales. Observatorio tecnológico*. Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>
- Prensky, M. (2011). *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon. MCB University Press, Vol. 9. No.6, December. Recuperado de <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf>
- Richardson, W. (2016). *Blogs, Wikis, Podcasts, and other powerful tools for classrooms*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Riveros, V. (2004). *Implicaciones de la tecnología informatizada en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática*. Venezuela, Editorial Luz.
- Rodrigo, L. (2015) *.Dreams and needs Factory. Estrategies of a consumer society. AdResearch* . Revista Internacional de Investigación en Comunicación. Nº 5. pp. 24-40. Madrid: Esic
- Rodríguez, M., Peterson, R. M. (2016). *The role of social CRM and its potential impact on lead generation in business-to-business marketing. International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 7(2), 180–193.
- Ros, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la educación, 18 (5), 252-258. Recuperado en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/septiembre/09.pdf>
- Rowlands, I., Nicholas, D., Williams, P., Huntington, P., Fieldhouse, M., Gunter, B. & Tenopir, C. (2018). *The Google generation: the information behaviour of the researcher of the future*. In Aslib Proceedings (Vol. 90, No. 4, pp. 290-310). Emerald Group Publishing Limited.

- Salinas, H. (2015). *Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje elaborativo y profundo*. Editorial Dolmen. Santiago. Chile
- Sánchez, J. (2015). *Análisis de las tecnologías aplicadas en la educación en Corea y su posible implementación en Chile: informe final*. Recuperado: <http://corea.bcn.cl/noticias/charla-educacion-coreabcn?searchterm=jaime+sanche>
- Seybold, P. (2014). *Customers.com*. Londres: Century Bussines Books, Random House. Shang, S. S. C., Li, E. Y., Wu, Y.-L..
- Solís, B. (2010). *Introducing The Conversation Prism Version 3.0*. Recuperado de <http://www.briansolis.com/2010/10/introducing-the-conversation-prism-version-3-0/>
- Sterne, J. (2016). *World wide web marketing. Integrating the internet into your marketing strategy*. Nova York: John Wiley & Sons.
- Stross, E. (2015). *Planet Google: One Company's Audacious Plan to Organize Everything We Know*. USA: Free Press
- Urrueña, A., et al. (2015). *Las redes sociales en Internet*. Estudios del ONTSI. Recuperado de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales_documento_0.pdf
- Vélez, C (2012). *Estrategias de Enseñanza con uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación para favorecer el Aprendizaje Significativo*. Tesis maestría. Tecnológico de Monterrey.
- Vicent, P. (2012). *Redes para la socialización: Una experiencia en enseñanza secundaria*. Tesis para optar el grado académico de doctor en la Universidad de Murcia. España. Recuperado de <file:///C:/Users/javi/Downloads/TESIS%20DOCTORAL.pdf>
- Villa, N. y Pacheco, V. (2002). *Articulación y reorientación del sistema de educación superior para la formación de nuevos investigadores en México*. Universidad

Nacional Autónoma de México (UNAM), en Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) 6, México.

Villacís, C (2012). *Incorporación de las TICs como herramienta en el proceso de enseñanza - aprendizaje para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes del bachillerato del Colegio Técnico Industrial La Alborada*, en la Ciudad de Milagro, Universidad Estatal de Milagro UNEMI.

Wellman, B. (2015). *El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia*. Monográfico "Análisis de Redes Sociales: la consolidación de un paradigma interdisciplinar". Madrid. Núm. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/pecar/Docu.htm>

Zhao, L.; Lu, Y., Gupta, S. (2015). *Disclosure Intention of Location-Related Information in Location-Based Social Network Services*. International Journal of Electronic Commerce. Summer 2015, vol. 16, issue (4), pp. 53–90.

Zhao, L.; Lu, Y., Gupta, S. (2015). *Disclosure Intention of Location-Related Information in Location-Based Social Network Services*. International Journal of Electronic Commerce. Summer 2012, vol. 16, issue (4), pp. 53–90.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 4. Matriz de operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Redes sociales	Se definen como una forma de interacción social, basada y sustentada en el intercambio dinámico entre grupos, personas e instituciones bajo condiciones de dificultad o complejidad. Las redes sociales es pues un sistema abierto y en permanente construcción que comprende a distintos conjuntos los cuales se identifican porque comparten las mismas dificultades y problemáticas y se organizan para poder potenciar sus recursos. (Leiva, 2009)	El uso de las redes sociales está marcado por las aplicaciones y servicios que contiene; las características de los usuarios; el nivel de conectividad que se presenta; el uso del chat y los recursos de aprendizaje que puede brindarse por este medio.	Chat	- Tiempo	Ordinal
				- Intencionalidad	
			Aplicaciones y servicios	- Finalidad	
				- Funcionamiento	
				- Grado de apertura	
				- Nivel de integración.	
			Características	- Estructurales	
				- Interaccionales	
				- Apoyo social	
			Recurso educativo	- Planificación	
- Incorporación al currículo					

Rendimiento académico	Es un constructo el cual es susceptible de poder adoptar diferentes valores sean cuantitativos o cualitativos, por medio de dichas interpretaciones obtenemos la existencia de la evidencia y dimensión del perfil de los conocimientos, habilidades, actitudes y cuadros axiológicos que son desarrollados por un estudiante durante el proceso de enseñanza aprendizaje. (Navarro, 2003).	El rendimiento académico operacionalmente se mide en función de las capacidades que desarrollan los estudiantes; situación que se ve reflejado en los promedios y calificaciones obtenidas en las diferentes asignaturas que se desarrolla en el currículo.	Capacidades	- Logro de los procedimientos programados.	Ordinal
				- Logro de las capacidades programadas.	
				- Logro de las actitudes programadas	
			Promedios de evaluación	- Calificaciones obtenidas	
				- Promedio del grupo	
				- Porcentaje de aprobación	
				- Porcentaje de desaprobación	

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez

	Grado de apertura	10. ¿Los perfiles que consultas son públicos?					
		11. ¿Los perfiles que consultas son privados?					
		12. ¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?					
	Nivel de integración	13. ¿Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales?					
14. ¿Dedicas más de una hora diaria en uso de las redes sociales?							
características	estructurales	15. ¿Tus padres te consideran que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?					
		16. ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?					
	interaccionales	17. ¿Chateas con amigos y familiares con mucha frecuencia en las redes sociales?					
		18. Subes fotos con mucha frecuencia en las redes sociales?					
		19. ¿Juegas haciendo uso de las redes sociales?					
	Apoyo social	20. ¿Expresar apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos por medio de las redes sociales)?					
		21. ¿Brindas apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas)?					

		por medio de las redes sociales a tus compañeros?					
		22. ¿Otorgas apoyo material (a través del cual se da o se reciben información digital) a tus compañeros de clase?					
		23. ¿Las relaciones que has establecido por medio de las redes sociales son más gratificantes que las relaciones con las personas de tu entorno?					
recursos educativos	Planificación	24. ¿Tus docentes hacen uso del Facebook en las presentaciones de los temas que desarrollan en clase?					
		25. ¿Tus docentes te permiten hacer uso del Facebook como una herramienta de trabajo en tus tareas escolares?					
		26. ¿Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?					
		27. ¿Tú rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?					
	Incorporación al currículo	28. ¿Cuándo estás recibiendo clases, utilizas las redes sociales?					
		29. ¿Consideras que Facebook ayudaría en el desarrollo de tus deberes escolares en los cursos que desarrollas?					
		30. ¿Tendrías problemas en desarrollar los deberes escolares por estar dedicado tiempo al Facebook?					

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez

¡¡Gracias por tu participación!!

ANEXO 3: VALIDEZ DE CRITERIO Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

	Chat				Aplicación y Servicios										Características										Recurso educativo						Sumatoria			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		Pearson		N° Ítem
Estudiante 1	3	1	2	3	3	2	2	1	3	1	2	3	2	3	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	47	0,44	VALIDO	1
Estudiante 2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	58	0,59	VALIDO	2
Estudiante 3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	60	0,69	VALIDO	3
Estudiante 4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	64	0,33	VALIDO	4
Estudiante 5	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	42	0,35	VALIDO	5
Estudiante 6	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	56	0,38	VALIDO	6
Estudiante 7	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	1	3	1	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	52	0,75	VALIDO	7
Estudiante 8	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	1	1	1	45	0,65	VALIDO	8
Estudiante 9	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	58	0,44	VALIDO	9
Estudiante 10	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	1	2	2	1	1	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	50	0,59	VALIDO	10
																																0,69	VALIDO	11
																																0,33	VALIDO	12
																																0,56	VALIDO	13
																																0,24	VALIDO	14

ANEXO 4: PRUEBA DE FIABILIDAD ALFA DE CROMBACH DEL

Resumen del procesamiento de los casos

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Validos	10	100%
Excluidos	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

Estadístico de fiabilidad

Alfa de Crombach	Número de elementos
0,891	10

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

ANEXO 5: VALIDEZ DE CONSTRUCTO DE LAS REDES SOCIALES

Correlaciones		Chat	Aplicaciones y servicios	Características	Recurso educativo
Chat	Correlación de Pearson	1	0,832**	0,842**	0,823*
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,011
	N	10	10	10	10
Aplicaciones y servicios	Correlación de Pearson	0,832**	1	0,842**	0,592
	Sig. (bilateral)	0,000		0,002	,071
	N	10	10	10	10
Características	Correlación de Pearson	0,842**	0,842**	1	0,668*
	Sig. (bilateral)	0,000	0,002		0,035
	N	10	10	10	10
Recurso educativo	Correlación de Pearson	0,823*	,592	0,668*	1
	Sig. (bilateral)	0,011	0,071	0,035	
	N	10	10	10	10
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).					
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).					

Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO HOMERO CASTRO ZURITA 2020

Autor: Katherine Isabel Merchán Martínez

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIO DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Uso de las TICs	Chat	Tiempo	¿Con que frecuencia se conecta a la internet?				X		X		X		X		Ninguna
			¿Accede todos los días a las redes sociales?				X		X		X		X		Ninguna
		Intencionalidad	¿Su objetivo en las redes sociales es comunicarse con otros conocidos?				X		X		X		X		Ninguna
	Aplicaciones y servicios	Finalidad	¿Consideras que le dedicas más tiempo a las redes sociales que a tus estudios y deberes escolares?				X		X		X		X		Ninguna
			¿El objetivo que le destinas a las redes sociales es únicamente el ocio?				X		X		X		X		Ninguna
			¿Has usado las redes sociales con un objetivo educativo?				X		X		X		X		Ninguna

Uso de las TICs	Características												Ninguna	
	Funcionamiento													
Uso de las TICs	Funcionamiento	¿Las redes sociales únicamente te puede ofrecer contenidos un único contenido?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
		¿El perfil que tienes en las redes sociales es único?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
	Grado de apertura	¿Tus padres supervisan tu perfil?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
		¿Los perfiles que consultas son públicos?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
	Grado de apertura	¿Los perfiles que consultas son privados?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
		¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
	Nivel de Integración	¿Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
		¿Dedicas más de una hora diaria en uso de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
	Estructurales	¿Tus padres te consideran que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
		¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
Interaccionales	¿Chateas con amigos y familiares con mucha frecuencia en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna	
	¿Subes fotos con mucha frecuencia en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna	
		¿Juegas haciendo uso de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario sobre Uso de las Redes sociales
OBJETIVO:	Evaluar la percepción del estudiante sobre el uso de las redes sociales
DIRIGIDO A:	Estudiantes
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	Jurado Fernández, Cristian Augusto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	Doctor en Gestión Universitaria

VALORACIÓN:

X		
Excelente	Bueno	Regular

Plura, 03 de junio del 2020



 Dr. Cristian A. Jurado Fernández
 CPPe. N° Reg. 1617614482

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR



FORMATO DEL INSTRUMENTO FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

NOMBRE DEL DOCUMENTO A REVISAR: ACTAS CONSOLIDADAS DE NOTAS /CALIFICACIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA: "Homero Castro Zurita"

GRADO(S): Primero de Bachillerato

NIVEL DE EDUCACIÓN: Básica General Superior

FECHA DE APLICACIÓN:

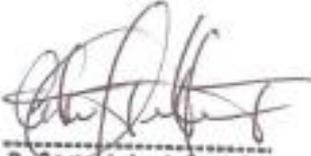
APLICADOR: Katherine Isabel Merchán Martínez

N°	Apellidos y Nombres	Escala de calificaciones		Observaciones
		Cuantitativa	Cualitativa	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

ESCALA DE CALIFICACIONES

Escala Cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos	9,00 – 10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos	7,00 – 8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	4,01 – 6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos	≤ 4

Plura, 03 de junio del 2020



Dr. Cristina A. Jurado Fernández
CPPa. N° Reg. 1817614482

FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO HOMERO CASTRO ZURITA 2020

Autor: Katherine Isabel Merchán Martínez

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIO DE EVALUACIÓN										OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Uso de las TICs	Chat	Tiempo	¿Con que frecuencia se conecta a la internet?				X		X		X		X		Ninguna
			¿Accede todos los días a las redes sociales?				X		X		X		X		Ninguna
		Intencionalidad	¿Su objetivo en las redes sociales es comunicarse con otros conocidos?				X		X		X		X		Ninguna
	Aplicaciones y servicios	Finalidad	¿Consideras que le dedicas más tiempo a las redes sociales que a tus estudios y deberes escolares?				X		X		X		X		Ninguna
			¿El objetivo que le destinas a las redes sociales es únicamente el ocio?				X		X		X		X		Ninguna
			¿Has usado las redes sociales con un objetivo educativo?				X		X		X		X		Ninguna

Uso de las TICs	Características		Funcionamiento											Ninguna							
	Estructurales	Interaccionales																			
Uso de las TICs	Estructurales	Interaccionales	¿Las redes sociales únicamente te puede ofrecer contenidos un único contenido?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna				
			¿El perfil que tienes en las redes sociales es único?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna		
	Nivel de Integración	Estructurales	Interaccionales	¿Tus padres supervisan tu perfil?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna			
				¿Los perfiles que consultas son públicos?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna		
				¿Los perfiles que consultas son privados?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna	
				¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna	
		Interaccionales	Estructurales	Interaccionales	¿Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna		
					¿Dedicas más de una hora diaria en uso de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
					¿Tus padres te consideran que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
					¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna
Estructurales	Interaccionales	Estructurales	¿Chateas con amigos y familiares con mucha frecuencia en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna				
			¿Subes fotos con mucha frecuencia en las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna		
Estructurales	Interaccionales	Estructurales	¿Juegas haciendo uso de las redes sociales?	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna			
				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ninguna		

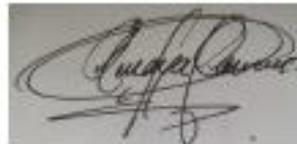
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario sobre el uso de las redes sociales
OBJETIVO:	Evaluar la percepción del estudiante sobre el Uso de las Redes Sociales
DIRIGIDO A:	Estudiantes
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	Amaya Cueva; Mónica del Rosario
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	Magister en Ciencias de la Educación: Psicopedagogía Cognitiva

VALORACIÓN:

X		
Excelente	Bueno	Regular

Piura, 03 de junio del 2020


M^{Sc}. Mónica Amaya Cueva
 PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA



FORMATO DEL INSTRUMENTO FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

NOMBRE DEL DOCUMENTO A REVISAR: ACTAS CONSOLIDADAS DE NOTAS /CALIFICACIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA: "Homero Castro Zurita"

GRADO(S): Primero de Bachillerato

NIVEL DE EDUCACIÓN: Básica General Superior

FECHA DE APLICACIÓN:

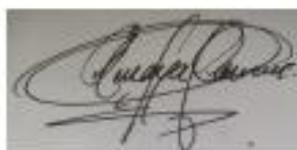
APLICADOR: Katherine Isabel Merchán Martínez

Nº	Apellidos y Nombres	Escala de calificaciones		Observaciones
		Cuantitativa	Cualitativa	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

ESCALA DE CALIFICACIONES

Escala Cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos	9,00 – 10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos	7,00 – 8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	4,01 – 6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos	≤ 4

Piura, 03 de junio del 2020

**MSc. Mónica Amaya Cueva**
PSICOPEDAGOGÍA COGNITIVA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
TÍTULO DE LA TESIS: Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del colegio Homero Castro Zurita 2020
Autor: Katherine Isabel Merchán Martínez

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION										OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES			
				nunca	A veces	siempre	Casi nunca	Casi siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si		No	Si	No
Uso de redes sociales	Chat	Tiempo	¿Con qué frecuencia se conecta a la internet?										X		X		Ninguna
			¿Accede todos los días a las redes sociales?								X				X		Ninguna
		Intencionalidad	¿Su objetivo en las redes sociales es comunicarse con otros conocidos?						X						X		Ninguna
			¿Consideras que le dedicas más tiempo a las redes sociales que a tus estudios y deberes escolares?								X				X		Ninguna
	Aplicaciones y servicios	Finalidad	¿El objetivo que le destinas a las redes sociales es únicamente el ocio?										X		X		Ninguna
			¿Has usado las redes sociales con un objetivo educativo?						X		X				X		Ninguna

	Funcionamiento	¿Las redes sociales únicamente te puede ofrecer contenidos un único contenido?										X		X		Ninguna
		¿El perfil que tienes en las redes sociales es único?								X				X		Ninguna
		¿Tus padres supervisan tu perfil?										X		X		Ninguna
	Grado de apertura	¿Los perfiles que consultas son públicos?										X		X		Ninguna
		¿Los perfiles que consultas son privados?										X		X		Ninguna
		¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?										X		X		Ninguna
	Nivel d integración	¿Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales?										X		X		Ninguna
		¿Dedicas más de una hora diaria en uso de las redes sociales?										X		X		Ninguna
	Características Estructurales	¿Tus padres te consideran que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?								X		X		X		Ninguna
		¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?						X				X		X		Ninguna

	Interacciones	¿Chateas con amigos y familiares con mucha frecuencia en las redes sociales?							X		X	X			Ninguna
		¿Subes fotos con mucha frecuencia en las redes sociales?									X	X			Ninguna
		¿Juegas haciendo uso de las redes sociales?									X	X			Ninguna

	Apoyo Social	¿Expresar apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos por medio de las redes sociales							X	X	X	X			Ninguna
		¿Brindas apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) por medio de las redes sociales a tus compañeros?									X	X			Ninguna
		¿Otorgas apoyo material (a través del cual se da o se reciben información digital) a tus compañeros de clase?									X	X			Ninguna
		¿Las relaciones que has establecido por medio de las redes sociales son más gratificantes que las relaciones con las personas de tu entorno?									X	X			Ninguna
	¿Tus docentes hacen uso del Facebook en las presentaciones de los temas que desarrollan en clase?							X			X			Ninguna	

Recurso educative	Planificación	¿Tus docentes te permiten hacer uso del Facebook como una herramienta de trabajo en tus tareas escolares?							X		X	X			Ninguna
		¿Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?									X	X			Ninguna
		¿Tú rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?									X	X			Ninguna
	Incorporación al currículo	¿Cuándo estás recibiendo clases, utilizas las redes sociales?									X	X	X	X	Ninguna
		¿Consideras que Facebook ayudaría en el desarrollo de tus deberes escolares en los									X	X	X	X	Ninguna
		¿Tendríamos problemas en desarrollar las deberes escolares por estar dedicado tiempo al Facebook?									X	X	X	X	Ninguna



 DR. CARLOS ALBERTO LUQUE RAMOS
 DOCENTE ASESOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:	Cuestionario sobre el uso de las redes sociales
OBJETIVO:	Evaluar la percepción del estudiante sobre el Uso de las Redes Sociales
DIRIGIDO A:	Estudiantes
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:	Luque Ramos Carlos Alberto
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:	Doctor en Administración de la Educación

VALORACIÓN:

	X	
Excelente	Bueno	Regular

Piura, 20 de julio del 2020



DR. CARLOS ALBERTO LUQUE RAMOS
 DOCENTE ASESOR

FORMATO DEL INSTRUMENTO FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

NOMBRE DEL DOCUMENTO A REVISAR: ACTA 8 CONSOLIDADA 8 DE
 NOTA 8

/CALIFICACIONES

NOMBRE DE LA INSTITUCION EDUCATIVA: Colegio "Homero Castro Zurita"

GRADO(S): Primero de Bachillerato

NIVEL DE EDUCACIÓN: Bachillerato

FECHA DE APLICACIÓN:

APLICADOR: Katherine Isabel Merohán Martínez

N°	Apellidos y Nombres	Escala de calificaciones		Observaciones
		Cuantitativa	Cualitativa	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

18				
19				
20				
21				

ESCALA DE CALIFICACIONES

Escala Cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos	9,00 – 10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos	7,00 – 8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	4,01 – 6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos	1,00 – 3,99

Piura, 20 de julio del 2020



DR. CARLOS ALBERTO LUQUE RAMOS
 DOCENTE ASESOR

ANEXO 6. SOLICITUD PARA PODER APLICAR LOS INSTRUMENTOS DE LA PRUEBA PILOTO

Solicito: autorización para aplicar instrumento de prueba piloto

Sr. Lic. Jacinto Xavier Yagual Herrera

Director de la U.E Carlos Julio Arosemena Tola

La lic. Katherine Merchán Martínez, identificada con C.I.0928037571 estudiante de la maestría de administración educativa de la escuela de posgrado de la universidad cesar Vallejo de la filial Piura, me encuentro desarrollando mi proyecto de investigación titulado "Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020", bajo la tutoría del Dr. Carlos Luque Ramos, por lo cual es necesario aplicar el instrumento a una muestra de 10 estudiantes (prueba piloto), para comprobar la confiabilidad, la validez de criterio y la validez de constructo del instrumento construido para medir la variable dependiente de mi investigación.

Que, en tal sentido a usted, Sr. director, darne las facilidades y emitir la constancia que me autorice el instrumento de recojo de datos de la prueba piloto en la institución educativa bajo su cargo.

Naranjal, 28 abril 2020



Katherine Isabel Merchán Martínez

N ° 0928037571

ANEXO 7. AUTORIZACIÓN PARA PODER APLICAR LOS INSTRUMENTOS DE LA PRUEBA PILOTO

AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO DE PRUEBA PILOTO

El director de la unidad educativa "Carlos Julio Arosemena Tola" del Cantón Naranjal, que suscribe la presente.

AUTORIZA

A la lic. Katherine Isabel Merchán Martínez, con C.I. 0928037571, quien es estudiante del programa de maestría en administración en la educación de la universidad Cesar Vallejo-Piura, para que aplique el instrumento que mide la variable dependiente de su proyecto de investigación titulado "Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020", a una muestra de 10 estudiantes (prueba piloto), de la institución Educativa que actualmente dirijo.

Se expide la presente autorización a fin de que se le otorguen las facilidades correspondientes.

Naranjal, 1 de mayo del 2020


Lcdo. Jacinto Xavier Yagual Herrera
Director



Solicito: autorización para aplicar instrumento de prueba piloto

Sr. Lic. GEOVANNY GOMEZ FAJARDO

Director de la U.E HOMERO CASTRO ZURITA

La lic. Katherine Merchán Martínez, identificada con C.I.0928037571 estudiante de la maestría de administración educativa de la escuela de posgrado de la universidad cesar Vallejo de la filial Piura, me encuentro desarrollando mi proyecto de investigación titulado "Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020", bajo la tutoría del Dr. Carlos Luque Ramos, por lo cual es necesario aplicar el instrumento a una muestra de 45 estudiantes, para comprobar la confiabilidad, la validez de criterio y la validez de constructo del instrumento construido para medir la variable dependiente de mi investigación.

Que, en tal sentido a usted, Sr. director, darne las facilidades y emitir la constancia que me autorice el instrumento de recojo de datos de la prueba piloto en la institución educativa bajo su cargo.

Naranjal, 2 mayo 2020



Katherine Isabel Merchán Martínez

N ° 0928037571

AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO DE PRUEBA PILOTO

El director de la unidad educativa "HOMERO CASTRO ZURITA" del Cantón Naranjal, que suscribe la presente.

AUTORIZA

A la lic. Katherine Isabel Merchán Martínez, con C.I. 0928037571, quien es estudiante del programa de maestría en administración en la educación de la universidad Cesar Vallejo-Piura, para que aplique el instrumento que mide la variable dependiente de su proyecto de investigación titulado "Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020", a una muestra de 45 estudiantes, de la institución Educativa que actualmente dirijo.

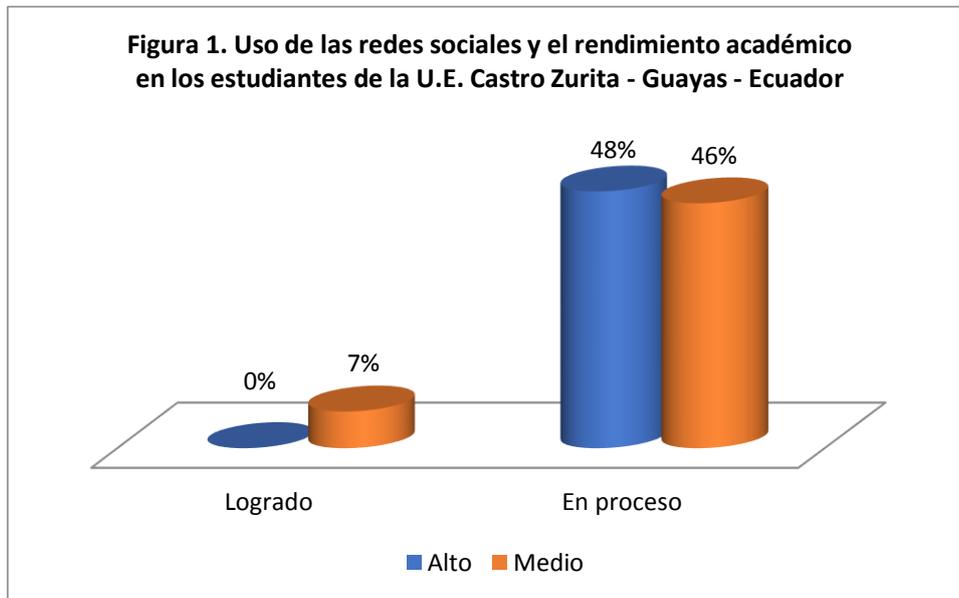
Se expide la presente autorización a fin de que se le otorguen las facilidades correspondientes.

Naranjal, 10 de mayo del 2020

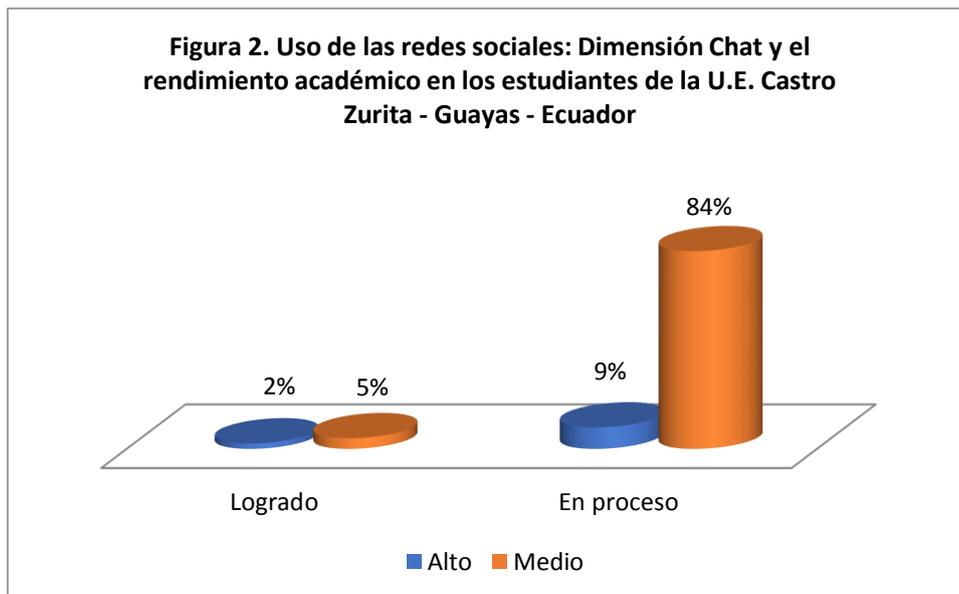
Geovanni Gómez F.
LIC. GEOVANNI GÓMEZ
RECTOR



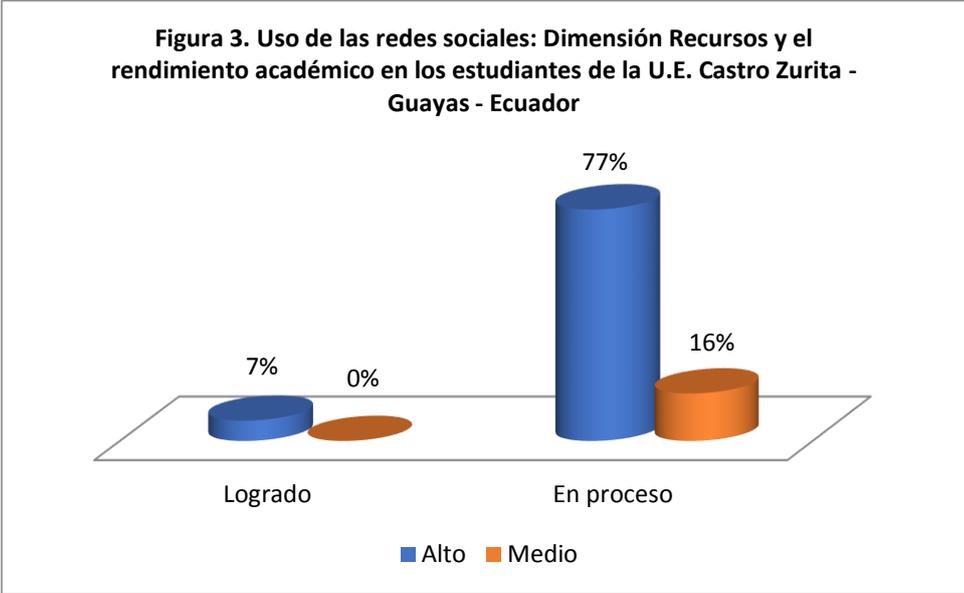
FIGURAS DE LOS RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE LAS VARIABLES



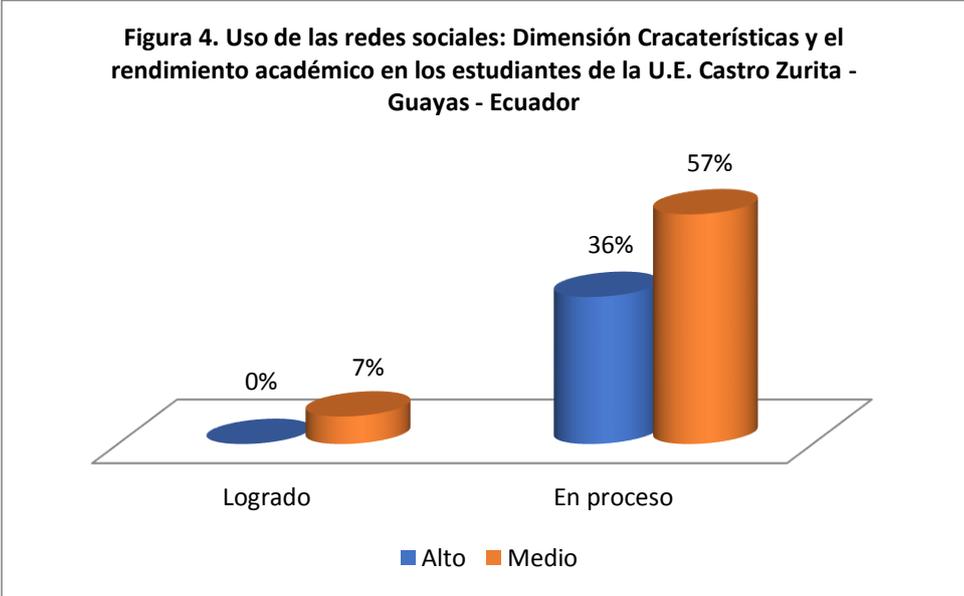
Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.



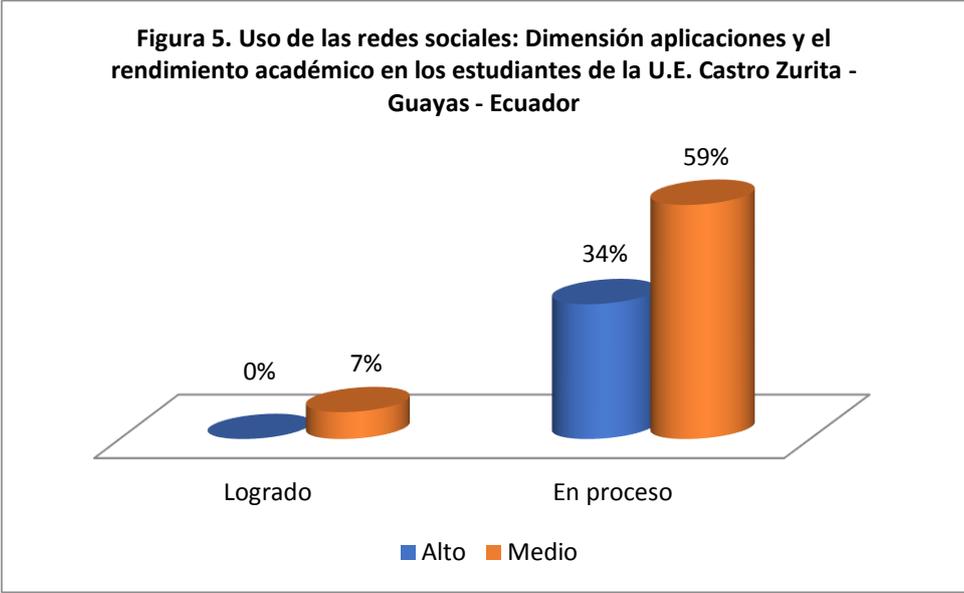
Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.



Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.



Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.



Fuente: Elaborado por: Katherine Isabel Merchán Martínez.

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE REDES SOCIALES

	Chat				Aplicaciones y servicios										características						Recurso eucativo										
Marca tiempo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Estudiante	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
Estudiante	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	
Estudiante	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	
Estudiante	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
Estudiante	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3
Estudiante	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	1	2	3	2	2	
Estudiante	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	
Estudiante	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
Estudiante	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	1	3	1	2	3	
Estudiante	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	3
Estudiante	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3
Estudiante	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	3	1	
Estudiante	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	
Estudiante	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	3	2	3	
Estudiante	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2
Estudiante	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2
Estudiante	1	2	1	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3
Estudiante	1	1	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	3	3	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	3
Estudiante	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
Estudiante	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3
Estudiante	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Estudiante	1	1	1	2	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3
Estudiante	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Estudiante	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Estudiante	1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2
Estudiante	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Estudiante	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Estudiante	1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	1	2	2	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	3	2	2
Estudiante	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Estudiante	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3
Estudiante	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Estudiante	2	2	3	2	2	3	1	1	1	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2
Estudiante	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	3	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2
Estudiante	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
Estudiante	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
Estudiante	1	1	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	1
Estudiante	2	2	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	1
Estudiante	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1
Estudiante	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	3	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3