



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Asertividad y autoestima en estudiantes de Bachillerato en una Unidad
Educativa de Los Ríos, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Montúfar Chango, Karen Lisseth (ORCID: 0000-0003-2485-883X)

ASESOR:

Dr. Medina Gonzales, Ronald Henry (ORCID: 0000-0003-4665-7254)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral de infante, niños y adolescentes

PIURA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este título profesional a Dios principalmente por darme fortaleza, salud y la oportunidad de continuar adelante en el cumplimiento de mis metas.

A mi familia, ya que son el pilar fundamental para continuar trabajando y desarrollándome profesionalmente.

A todos quienes de alguna manera han aportado en el desarrollo de este proyecto.

Montúfar Chango, Karen Lisseth

AGRADECIMIENTO

A La prestigiosa Universidad César Vallejo por la oportunidad brindada para poder realizar mis estudios, agradezco a mi asesor de tesis, por todos los conocimientos brindados y tener la paciencia para guiarme en todo el desarrollo de la tesis.

A mis compañeros de clase, ya que gracias al compañerismo y apoyo han aportado para culminar esta meta.

A mis Padres por estar apoyándome siempre en todas mis metas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Operacionalización de las variables	16
3.3. Población muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
3.5. Procedimiento.....	23
3.6. Métodos de análisis de datos:	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	24
4.1. Estadística Descriptiva	24
4.2. Estadística Inferencial.....	31
4.3. Prueba de hipótesis	32
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la muestra según su género	20
Tabla 2: Instrumentos de investigación.....	21
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad.....	22
Tabla 4: Distribución de frecuencias para la variable asertividad	24
Tabla 5: Distribución de frecuencias para la variable autoestima	26
Tabla 6: Distribución de frecuencias para las dimensiones de la variable asertividad	28
Tabla 7: Distribución de frecuencias para las dimensiones de la variable autoestima	29
Tabla 8: Ajuste de normalidad	31
Tabla 9: Correlaciones de nivel de significancia entre asertividad y autoestima... <td>32</td>	32
Tabla 10: Correlaciones de nivel de significancia entre auto-asertividad y la autoestima	33
Tabla 11: Correlaciones de nivel de significancia entre hétero-asertividad y la autoestima	34
Tabla 12: Correlaciones de nivel de significancia entre autoestima general y la asertividad	35
Tabla 13: Correlaciones de nivel de significancia entre social-pares y la asertividad	36
Tabla 14: Correlaciones de nivel de significancia entre autoestima hogar-padres y la asertividad.....	37
Tabla 15: Correlaciones de nivel de significancia entre la escuela y la asertividad	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tabla N° 4	24
Figura 2: Tabla N° 5	26
Figura 3: Distribución de frecuencias para las dimensiones de la variable asertividad	28
Figura 4: Distribución de frecuencias para las dimensiones de la variable autoestima	30

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre asertividad y autoestima en estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra del cantón Buena Fe, Los Ríos. La metodología según su finalidad fue descriptivo, de acuerdo con su carácter fue de diseño correlacional, con base a la naturaleza fue cuantitativa y de alcance no experimental. La muestra obtuvo conformada por 60 estudiantes. Se empleó la técnica de la observación mediante el instrumento de test de asertividad y el inventario de autoestima de Coopersmith. Se identificó la normalidad de datos aplicando la prueba de kolmogorov Smirnow, a fin de precisar el coeficiente el coeficiente de correlación a utilizar. En los resultados obtenidos ante la problemática planteada, se observó el nivel de significancia entre las variables es de 0,001 que por ser inferior a 0,05 según lo indica la regla de Spearman con 0,710 de correlación alta y significativa se permite rechazar la hipótesis nula, entonces se comprueba que existe relación significativa asertividad y autoestima. En conclusión, se infiere que practicar una comunicación asertiva puede mejorar las interacciones en cualquier lugar y aumentar el nivel de autoestima en los estudiantes.

Palabras claves: asertividad, autoestima, inventario, comunicación, nivel.

ABSTRACT

This research was carried out with the aim of determining the relationship between assertiveness and self-esteem in high school students from the José María Velasco Ibarra Educational Unit of the Buena Fe canton, Los Ríos. The methodology according to its purpose was descriptive, according to its character it was of correlational design, based on nature it was quantitative and non-experimental in scope. The sample obtained comprised of 60 students. The observation technique was used using the assertiveness test instrument and the Coopersmith self-esteem inventory. Data normality was identified by applying the Kolmogorov Smirnow test, in order to specify the coefficient and the correlation coefficient to be used. In the results obtained in the face of the problems posed, the level of significance between the variables was observed to be 0.001, which being less than 0.05 as indicated by Spearman's rule with 0.710 of high and significant correlation, allows the null hypothesis to be rejected, Then it is verified that there is a significant relationship between assertiveness and self-esteem. In conclusion, it is inferred that practicing assertive communication can improve interactions anywhere and increase the level of self-esteem in students.

Keywords: assertiveness, self-esteem, inventory, communication, level.