



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Comunicación interna y conciencia ambiental con alumnos del
quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco
Amorín, Ate 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Rojo Ventura, Ana Maria (ORCID: 0000-0002-7541-2240)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicó la presente tesis a mi madre Maria Elena Ventura Montesinos por haberme forjado como persona que soy actualmente, por acompañarme en cada momento y por demostrarme su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

También dedicó mi investigación a mis hermanos y abuelos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer y siempre me motivaban para cumplir mis propósitos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría, guiarme en cada momento, por ser apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad.

También agradezco a mi asesora por guiarme durante este proceso de investigación, por su preocupación constante y su exigencia para realizar un trabajo respaldado con información de calidad.

Agradezco a todos mis docentes que durante estos 5 años me han brindado su apoyo, dedicación y que con sus enseñanzas hicieron que pueda crecer como profesional día a día.

Finalmente agradezco a mis amigos y compañeros con quienes compartí gratos momentos durante esta etapa de mi vida universitaria.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra, unidad de análisis	22
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Métodos de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV.RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	51

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de valores para el cuestionario	22
Tabla 2. Nombre de expertos	23
Tabla 3. Cuadro de confiabilidad	23
Tabla 4. Confiabilidad de la variable independiente: Comunicación interna	24
Tabla 5. Confiabilidad de la variable dependiente: Conciencia ambiental....	24
Tabla 6. Análisis descriptivo de Comunicación interna	26
Tabla 7. Análisis descriptivo de Conciencia ambiental	27
Tabla 8. Análisis descriptivo de Cognitivo.....	28
Tabla 9. Análisis descriptivo de Afectivo	29
Tabla 10. Análisis descriptivo de Activo	30
Tabla 11. Tabla cruzada (Comunicación interna*Conciencia ambiental)	31
Tabla 12. Tabla cruzada (Comunicación interna*Cognitivo)	32
Tabla 13. Tabla cruzada (Comunicación interna*Afectivo).....	33
Tabla 14. Tabla cruzada (Comunicación interna*Activo).....	34
Tabla 15. Nivel de coeficiente de correlación	35
Tabla 16. Contrastación de hipótesis general	36
Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 1	37
Tabla 18. Contrastación de hipótesis específica 2.....	38
Tabla 19. Contrastación de hipótesis específica 3.....	39

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Diagrama del nivel correlacional.....	21
Figura 2. Representación gráfica de Comunicación interna	28
Figura 3. Representación gráfica de Conciencia ambiental	29
Figura 4. Representación gráfica de Cognitivo	30
Figura 5. Representación gráfica de Afectivo.....	31
Figura 6. Representación gráfica de Activo	32
Figura 7. Representación gráfica de la tabla cruzada de Comunicación interna y Conciencia ambiental.....	33
Figura 8. Representación gráfica de la tabla cruzada Comunicación interna y Cognitivo.....	34
Figura 9. Representación gráfica de la tabla cruzada Comunicación interna y Afectivo	35
Figura 10. Representación gráfica de la tabla cruzada Activo y Comunicación interna.....	36

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019. El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, tipo básico, corte transversal, diseño no experimental y un nivel correlacional. Las teorías que fundamentan a la indagación fueron: la teoría general de sistemas y la teoría de desarrollo sostenible.

Se trabajó con todo el conjunto de la población, obteniendo un muestreo censal de 50 alumnos, a los que se le aplicó el instrumento de cuestionario, la cual consto de 20 preguntas con una escala de medición tipo Likert; el mismo que fue aprobado mediante un riguroso juicio de expertos logrando una confiabilidad del alfa de cronbach de 0,885. Se llegó al resultado que la correlación entre la comunicación interna y la conciencia ambiental es de 0,437 en la escala de Rho Spearman, concluyendo que existe relación moderada entre la comunicación interna y la conciencia ambiental. Recomendando llevar a cabo la implementación de espacios de conciencia ambiental donde se trabaje con todos los alumnos sobre el valor al cuidado del medio ambiente y a su vez se trabaje más a profundo la comunicación entre todos.

Palabras clave: Comunicación interna, conciencia ambiental, cognitivo, afectivo, activo

ABSTRACT

The research work had the general objective of determining the relationship between internal communication and environmental awareness with students from the fifth year of secondary school in the I.E. 1264 Juan Andres Vivanco Amorin, Ate 2019. The research has a quantitative. Basic-type approach, with a cross-section, non-experimental design and a correlational level. The theories underlying the research were: general systems theory and the theory of Sustainable development.

We worked with the entire population, obtaining a census sample of 50 students, to whom the questionnaire instrument was applied, which consisted of 20 questions with the Likert-type measurement scale; it was validated through rigorous expert judgment, achieving a reliability of Cronbach's alpha of 0.885. The result was that the correlation between internal communication and environmental awareness is 0.437 on the Rho Spearman scale, concluding that there is a moderate relationship between internal communication and environmental awareness. I recommend carrying out the implementation of environmental awareness spaces where I work with all students on the value of caring for the environment and, at the same time, work more deeply into communication among all.

Keywords: Internal communication, environmental awareness, cognitive, affective, active.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación interna siempre ha estado presente en nuestro entorno, es inadecuado que una empresa no establezca comunicación ya que es importante la intercomunicación entre los integrantes del centro laboral para un adecuado y éxito funcionamiento. A mediados del periodo de los setenta en Estados Unidos y Europa aparecen los organigramas las cuales están asociadas a la estrategia de recursos humanos.

Por los años noventa la comunicación interna se desintegra de gerencias y se consolida con la comunicación externa conocida como gestión de comunicación corporativa (comunicación interna y externa) teniendo una gran responsabilidad, es así que toman la labor los comunicadores para formar parte de la identidad y cultura corporativa. En Estados Unidos, Europa y Latinoamérica ya por el siglo XXI se consolida como una disciplina empresarial la comunicación interna para que así se observe un mejoramiento de una empresa o institución.

Antezana y Villanova (como se citó en Anselmo, 2018) mencionaron que el Perú se encuentra en cambios, la cual refleja un desarrollo económico y de oportunidades. Las diferentes compañías deben saber cómo sobrellevar estos cambios y liderarlos, al transcurrir el tiempo las empresas le han brindado atención a la comunicación interna, pero les hace falta mayor interés e impulso por parte de ellos mismos buscando así diversas estrategias para tener éxito, pero no tienen en cuenta que la comunicación interna debe ser parte de un proyecto de estrategia ya que es fundamental en toda organización.

El “Día Nacional de la Conciencia ambiental” se celebra cada 27 de noviembre de 1995, las ciencias ambientales estudian a la población en cuanto a la conciencia ambiental dentro de sus actitudes y comportamientos con el medio ambiente si son favorables o no con las orientaciones ecológicas ya que esto es una responsabilidad tanto colectiva como individual pues diariamente se afronta problemas ambientales por los cuales atraviesan los entornos sociales.

Tener conciencia ambiental es un desarrollo que cada ser humano debe optar como una disciplina, a su vez debemos mostrarnos como agentes de cambio ante nuestras futuras generaciones.

Boca y Saraçlı (2019) sostienen que la conciencia ambiental es fundamental para que las diferentes instituciones educativas desarrollen y cooperen en cuanto al conocimiento de las relaciones entre cultura humana y la vida humana, con mucha responsabilidad hacia el medio ambiente y la acción social del comportamiento de uno mismo.

Considerando el anterior escenario, se propuso las siguientes formulaciones de problemas.

Problema General:

- ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?

Problemas Específicos:

- ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?
- ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?
- ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?

La investigación encontró su **justificación teórica** estableciendo conocimientos para la realización de futuros estudios donde el tema pueda ser profundizado. Mientras que, la **justificación práctica** se basó en los resultados de la indagación, los cuales revelaron la opinión que tienen los escolares del quinto de secundaria para el reconocimiento del grado de conciencia ambiental y la relación que tenga con la comunicación interna dentro del centro estudiantil. Para la **justificación metodológica** del estudio se pretendió detallar el procedimiento con el fin de motivar la realización de investigaciones con enfoque cuantitativo, ya que nos encontramos en una sociedad cambiante y el estudio requiere de nuevas investigaciones.

A continuación, el estudio dispuso los siguientes objetivos.

Objetivo general:

- Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.
- Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.
- Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Seguidamente se plantea las siguientes hipótesis:

Hipótesis general:

- Existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Hipótesis específicas:

- Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019,
- Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.
- Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente indagación se encontró respaldo a **nivel nacional** en los siguientes estudios: Acosta (2019). Dispuso como objetivo precisar la existencia de una relación entre inteligencia emocional y conciencia ambiental en los estudiantes de una universidad privada de Tarapoto, 2018. El informe empleó un enfoque cuantitativo, mientras que el diseño que optó fue el no experimental. Su población se constituyó por 292 alumnos a los cuales se les realizó una encuesta. La investigación concluyó que cuanto más asciende la inteligencia emocional en los alumnos, mayor es la conciencia ambiental. Por ello, recomendó trabajar y capacitar con temas ambientales, para sensibilizar y a su vez fortalecer a los alumnos sobre la conciencia ambiental.

Palacios (2018). Dispuso como objetivo general especificar el procedimiento en la que la comunicación interna guarda relación con el clima laboral de una institución estatal de Chosica año 2018. La investigación empleó el enfoque cuantitativo, mientras que el diseño que optó fue experimental, cuyo nivel es correlacional. Su población se constituyó por 100 colaboradores del colegio público 1267 La Campiña, a quienes se les aplicó una encuesta de 23 preguntas. El trabajo de investigación llegó a la conclusión de que si una entidad mantiene una adecuada comunicación, el ambiente laboral entre quienes laboran será positiva. Asimismo, recomendó emplear diversas estrategias comunicativas a fin de mejorar el entorno laboral de la institución.

Haro (2018). Dispuso como objetivo precisar el nivel de relación entre la gestión pública ambiental y la conciencia ambiental de acuerdo a los servicios educativos El Agustino en el Anexo Monterrey I, distrito de Ate Vitarte, Lima, 2017. El trabajo tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico, mientras que el diseño que optó fue no experimental; encuestando a 150 personas a los cuales se les aplicó 36 preguntas de tipo Likert. La investigación concluyó que los pobladores aceptaron tener una baja conciencia ambiental, sin embargo, manifestaron que van a contribuir con el cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, recomendó al Municipio trabajar más a profundidad en la sensibilización con la población sobre el cuidado al medio ambiente y así fortalecer la conciencia ambiental.

Rosas (2018). El objetivo que estableció este estudio fue especificar la relación existente entre conciencia ambiental y el desarrollo de capacidades actitudinales en los alumnos del colegio educativo “Virgen del Morro Solar”, UGEL 7, Lima, 2018. El trabajo tiene un enfoque cuantitativo de tipo básico y de nivel descriptivo correlacional; encuestando a 131 alumnos de 5to ciclo la cual empleo 52 preguntas de tipo Likert. Así concluyó que la conciencia ambiental se vincula de manera juiciosa, significativa y directa a través del incremento de capacidad actitudinal en alumnos. Asimismo, recomendó a los directivos y profesores llevar a cabo espacios de reflexión y sensibilización para los estudiantes sobre la protección del medio ambiente y lo aprendido lo puedan inculcar.

Mayorga (2016). Dispuso como objetivo precisar por intermedio de un diagnóstico la condición actual de la comunicación interna del área administrativa y personal de la Asociación Peruana Central en el periodo 2016. La investigación es de tipo descriptiva – no probabilístico, en el cual encuestó a 30 trabajadores. Así concluyó que existe un resultado favorable en cuanto a la relación de comunicación interna y a su vez en lo descendente, ascendente y horizontal. Por ello, recomendó que la administración examine datos que se recopilaron en la investigación, principalmente en la comunicación interna descendente y que ello se fortalezca.

Mientras que, a **nivel internacional**, la investigación se basó en las siguientes indagaciones: Castillo (2019). Dispuso como objetivo analizar el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes de la carrera de licenciatura de Turismo de UNEMI, empleando técnicas de investigación para contrarrestar su incidencia en las giras académicas. Encuestó a 73 alumnos con una investigación documental. Así concluyó que los alumnos mantienen un bajo nivel de conciencia ambiental y que algunos no tienen ni conocimiento de ello ya que no están en contacto con el medio ambiente en sus giras académicas.

Quiroga y Villamarin (2018). Cuyo objetivo fue realizar una investigación documental de la conciencia ambiental de los trabajadores de la UNEMI, dimensiones cognitiva y afectiva. Realizaron una encuesta a 27 personas con el diseño de tipo descriptiva. Así concluyeron que con la información obtenida que se les brindó del total de empleados de la Universidad solo se trabajara con 27 personas que son del servicio de conserjes, choferes y jardineros.

González (2017). Cuyo objetivo fue realizar una investigación sobre conciencia ambiental en la población infantil, realizó un estudio cuantitativo de tipo exploratorio encuestando a 41 alumnos. Así concluyó que los estudiantes de educación primaria tienen actitudes, conductas e ideas las cuales están asociadas al medio ambiente mostrando que la educación ayuda a los alumnos a lograr conciencia ambiental.

Tückler, Lacayo y Vivas (2017). Dispuso como objetivo definir el flujo de comunicación interna de la Alianza Nicaragüense frente al cambio climático (ANACC) Managua II semestre 2017. La muestra fue conformada por 48 miembros empleando la recopilación de datos como la encuesta y entrevista, el tipo de estudio que aplicó la investigación fue descriptivo – mixto. Así concluyó que la ANACC mantiene una buena comunicación interna pues usan diferentes medios de comunicación para informar a los grupos de la empresa y esto mantiene una buena comunicación la cual aporta positivamente.

Roda (2016). Dispuso como objetivo confirmar la inteligencia que disponen los docentes universitarios los cuales brindan docencia en la Universidad española sobre los programas de calidad que simulan a las instituciones y enseñanzas oficiales universitarias, aplicaron la encuesta a 342 profesores universitarios. La investigación concluyó que hay una buena comunicación interna en cuanto a la calidad ascendente ya que estas plataformas que utilizan reducen jornadas o reuniones presenciales, a la vez recalcaron el uso del buzón de sugerencias virtual.

Dentro de las teorías relacionadas al actual trabajo de investigación se halló la **Teoría General de Sistemas** que fue creada por Ludwig von Bertalanffy en el año 1950 la cual estableció un marco teórico y práctico para las ciencias naturales y sociales, con el pasar del tiempo esta teoría tuvo otra mira influyendo en la psicología y a la vez en la creación de una nueva teoría que es la comunicación humana.

Peralta (2016) mencionó que la aparición de la teoría brinda una nueva perspectiva a la que fue aplicada a varios campos del saber y una de ellas a la gestión de organizaciones, la cual ha evolucionado el pensamiento asociado al comportamiento organizacional, reconociendo a la empresa como sistema inmerso

en un ambiente con diferentes actores que permanentemente confluyen para formar el entorno, también internamente poseen una dinámica entre los elementos, las cuales conforma la empresa que condiciona el desempeño de ello.

La organización es definida también como un sistema social el cual está integrada por personas y grupos de trabajo que están determinadas por una estructura de gestión la cual se debe respetar, a su vez es un sistema socio – técnico, es más amplia ya que hay una interacción con la sociedad de muchas formas la cual son recíprocas de ambas partes para un mejoramiento dentro de una empresa.

Otra de las teorías relacionadas con el estudio es la **Teoría de Desarrollo Sostenible** que en los últimos años se ve reflejada generalmente en el ámbito social, económico y político la cual está referida a un desarrollo que utiliza recursos disponibles para el presente sin vinculación alguna hacia el futuro, en este caso la idea de desarrollo sostenible debe pasar de ser solo una teoría a ser practicada por la población.

Maraví (2015) sostuvo que la teoría del desarrollo sostenible es uno de los asuntos que actualmente van adquiriendo mayor importancia dentro del campo ambientalista. Por lo cual haciendo un análisis, se observa que el ser humano y la naturaleza no han sido tan compatibles en este caso, pues no se han complementado ni mucho menos relacionado de la mejor manera, además de ello las personas están acostumbradas a realizar actividades que son rutinarias y en el aspecto ambiental también toman el mismo hábito rutinario, ya que utilizan los recursos humanos de forma indiscriminada sin ser conscientes del daño que se le realiza. De tal manera que desconocen las consecuencias negativas en su modo de vivir.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo tiene una posición de apoyar para se lleve a cabo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible gracias a un gran trabajo en 170 países y territorios, con resultados incorporados y esto a su vez requiere de la colaboración en conjunto de los, gobiernos, sectores privados, sociedad civil y también de la población en conjunto para dejar un planeta mejor a nuestras generaciones futuras.

Entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, el objetivo número 13 que es acción por el clima nos menciona que en todos los países se ha percibido los efectos del cambio climático, el calentamiento global ha originado modificaciones en el sistema climático, los efectos que puedan causar serán definitivos si no se toma medidas de urgencia. El apoyo a países y regiones vulnerables contribuye no solo al objetivo 13 sino a los demás objetivos, puesto que estos hechos se deben dar de la misma manera con esfuerzos de toda la sociedad en general para limitar que el planeta se siga dañando.

Desarrollo del enfoque conceptual de la variable **comunicación interna**: Se dirige al público interno de una empresa o corporación, refiriéndose a los colaboradores en general sin importar el puesto dentro de la empresa. Su inicio está vinculado a la importancia de motivar al grupo de colaboradores, de ser parte de la organización y que a su vez participen dentro de ella.

Cervera (2015) lo definió como un medio importante para la administración de alguna institución que persigue la mayor productividad del hombre. Además, es un agregado cuyos mecanismos tienen el fin de fomentar la comunicación, unión y productividad entre la entidad y el trabajador (p. 245).

Mantener una comunicación interna es importante en la gestión empresarial, pues se desea mantener una buena imagen y por ello la productividad de los colaboradores es sumamente importante.

Desarrollo del enfoque conceptual **stakeholders**, primera dimensión de la variable comunicación interna: Al mencionar stakeholders lo relacionamos con personas, grupos o entidades que tienen un mismo fin dentro de una empresa o de un centro educativo, siendo así su grupo interno **director**, **profesores** y **estudiantes** que en este caso se tomó como indicadores para la investigación.

Giordano (2017) sostuvo que el término de stakeholders se utiliza frecuentemente en el ámbito empresarial lo cual refiere a diversos grupos de interés que existen en una empresa, esto está asociado con individuos o grupos que puedan verse afectados por las diferentes actividades o decisiones el cual toma la organización. Del mismo modo, entre las diferentes definiciones existentes se reflejan diversas categorizaciones acerca de la terminología pues una

categorización generalizada radica en agruparlos según se trate las partes internas las cuales son empleados, gerentes o propietarios o externas que son proveedores, sociedad, gobierno, acreedores, clientes a la organización.

Desarrollo del enfoque conceptual **formas de comunicación**, segunda dimensión de la variable comunicación interna: Las formas de comunicarse dentro de una institución deben estar preparadas con herramientas más tradicionales e innovadoras. El valor de la comunicación interna maneja diferentes tipos de comunicación, no siempre se debe cometer el error de transmitir el mensaje de arriba hacia abajo, el cual tradicional superior a empleado. Los resultados se verán en organizaciones cambiantes y activas como actualmente existe en diferentes mercados vigentes (Viera, 2016).

Las empresas deben manejar diversas formas de comunicación y sobre todo mantener una interacción entre todo el equipo de trabajo con un alineamiento a cumplir los objetivos organizacionales e informar lo que se desea transmitir en base al uso de las formas de **comunicación ascendente, descendente y horizontal** que en este caso se tomó como indicadores para la investigación.

Desarrollo del enfoque conceptual **canales de comunicación**, tercera dimensión de la variable comunicación interna: Una buena comunicación dentro de una empresa es primordial y necesaria, también saber elegir los canales adecuados y que sean usados de una manera eficaz ya que son medios que transmiten signos o señales que dirige información o mensajes las cuales envía un emisor hacia el receptor usando un código.

Ongallo (como se citó en Manzano, 2017) indicó que los canales de comunicación son medios por el cual se transmite la información o mensaje, de manera que el que emite elige el canal más adecuado para poder comunicarse ya sea mediante **escrito, oral o electrónica**, estos canales de comunicación transportan los diferentes mensajes que se desea informar entre los diversos miembros de las organizaciones como son las actividades, tareas, objetivos, y problemas actualmente a solucionar.

Desarrollo del enfoque conceptual de la variable **conciencia ambiental**: La conciencia ambiental define factores psicológicos que están vinculados con la

inclinación de las personas que tienen comportamientos proambientales. Zelezny y Schultz (como se citó en Tonello y Valladares, 2015) indicaron que es importante la conciencia ambiental para resolver los diversos problemas ambientales, reflexionando, reconociendo y juzgándose a sí mismo sobre el daño que le causamos al planeta.

Amoroto (2019) mencionó que el desarrollo de conocimiento y la cultura de la sociedad se encuentran en diferentes contextos de las actividades humanas, transformando la forma de vida y el universo, en tal sentido se pide a los ciudadanos que sean capaces de preguntarse a sí mismo las diferentes consecuencias que conduce el mal empleo de los recursos naturales, es fundamental cambiar el pensamiento de las nuevas generaciones siendo una labor difícil, pero sumamente importante para el medio ambiente, mejorando un gran problema ecológico que aqueja día a día la sociedad actual.

Desarrollo del enfoque conceptual **cognitivo**, primera dimensión de la variable conciencia ambiental: Son conjuntos de ideas las cuales refleja el nivel de **información** y **comprensión** que están enlazados con el medio ambiente ya que no solo es considerado un “tema” sino una verdad diaria e indispensable la cual guía el propio conducto de vida por medio del aprovechamiento espacial y temporal, las diferentes realidades diarias de una manera crítica y apreciativa la cual reconoce a la persona dentro de un conjunto colectivo con un legado cultural y ambiental, aquí también se introduce el dominio de conocimientos básicos, recolección de información importante para entender los fenómenos y los problemas ambientales, a su vez evaluar el diálogo crítico entre diversos saberes para correctas determinaciones (Maraví, 2015).

Desarrollo del enfoque conceptual **afectivo**, segunda dimensión de la variable conciencia ambiental: Para crear una conducta pro-ambientalista en el individuo es precisó la relación de los sentimientos, afeción y **motivación** a favor del entorno natural, esto ayudará a cooperar en la toma de conciencia ambiental y que en un tiempo se va percibir en hechos. La figura afectiva permite hacer alusión a sentimientos que están en beneficio o en oposición del medio ambiente y es aquí donde se ve reflejado si tiene información y **sensibilización** por la cual mantenga una postura que respete y valore el medio ambiente (Gamero, 2018).

Desarrollo del enfoque conceptual **activo**, tercera dimensión de la variable conciencia ambiental: Es la realización de **comportamientos** y **acciones** ambientalistas que se dan tanto individualmente o en grupo, llevando lo práctico el compromiso que se asume. Almeida (2016) menciona que lo activo o conductual anuncia la realización de comportamientos ecológicamente responsables individualmente y colectivamente. Dentro del campo de la acción individual se reúne comportamientos de índole privado, como es el ahorro de energía de recursos naturales escasos, consumo de productos adecuados con el medio ambiente y otros, la acción colectiva es relacionada con las conductas generalmente públicas o simbólicas, expresando apoyo y cuidado ambiental como es el caso de la colaboración de grupos que protegen el medio ambiente, la participación de voluntarios, entre otros.

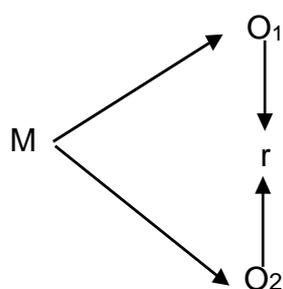
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La actual investigación posee un **enfoque cuantitativo** Hernández et al. (2014), en este enfoque el indagador hace uso de instrumentos para analizar la veracidad o seguridad de su hipótesis en un entorno singular; o para proporcionar información al tema que se está investigando. Esta misma posee varias clasificaciones dentro de ellas nos permitirán aplicar encuestas, hasta aplicar experimentos para poder probar nuestras hipótesis (p.4).

El trabajo de investigación es de **tipo básico**, la finalidad de la investigación es obtener información necesaria para corroborar nuestras hipótesis planteadas. Según Barboza (2015), en este tipo de estudio que probará una teoría sin intención de aplicar los resultados que obtenga en la realidad, no está concebida para resolver los problemas y crear cambios, solo sirve para el desarrollo de información y conocimiento sobre la indagación (p.38).

El diseño aplicado es **no experimental**, puesto que se ejecuta una indagación sin alterar las variables y solo se observa los fenómenos para estudiarlos Hernández et al. (2014), esto quiere decir que se trabaja mediante el resultado que ya están ejecutando las variables sobre el objeto de estudio (p.152).



Por lo tanto:

M= Muestra

O₁= Comunicación interna

O₂= Conciencia ambiental

r= Relación de las variables

Figura 1. Diagrama del nivel correlacional

El trabajo responde a un **corte transversal o transeccional**. Es decir, estudian puntos determinados en el tiempo donde el fenómeno ocurre y puede ser medio Hernández et al. (2014). Mencionan como un tipo de investigación que solo recolecta datos dentro de un único tiempo, su objetivo es describir la variable y la relación que tenga con otra variable en un determinado tiempo.

El estudio es de **nivel correlacional**. En este tipo de estudio se va dar a comprender la relación que hay entre dos, tres o más variables Hernández et al.

(2014), en otras palabras, para medir las variables debemos recoger datos, cuantificar, analizar y en base a ello establecer si guardan relación (p.93).

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Comunicación interna

Definición conceptual: Cruz (como se citó en Manzano, 2017) sostuvo que la comunicación interna es un transcurso eficiente, sistémico, multidireccional, coherente y eficaz donde se observa a los distintos públicos internos que cuenta una organización, es importante también que dentro de una organización se genere líderes que sean capaces de escuchar y respetar al personal, y así evitar el abuso de poder.

Definición operacional: La comunicación interna examina los diferentes públicos internos que tienen una empresa u organización y es fundamental que dentro de una organización se forme a jefes que cuenten con la facultad de orientar y capacitar adecuadamente a su personal y así poder crecer conjuntamente.

Con respecto a la primera dimensión que se tomó para la variable independiente la dimensión stakeholders, como indicadores se tomaron en cuenta director, profesores y estudiantes, como segunda dimensión se encuentra formas de comunicación y sus indicadores son comunicación descendente, ascendente y horizontal, como tercera y última dimensión se estableció canales de comunicación y sus indicadores son escrita, oral y electrónica.

Variable dependiente: Conciencia ambiental

Definición conceptual: Según Cugler (como se citó en Espejel y Flores, 2017) menciono que en los últimos años ha estimado que la educación ambiental es un desarrollo de estudio la cual busca despertar la conciencia ambiental de la sociedad y que reconozcan los asuntos ambientales de su entorno y del planeta.

Definición operacional: La conciencia ambiental busca a través de la educación ambiental (EA) que los seres humanos observen y admitan los problemas ambientales que aqueja el planeta y su entorno.

En relación a la primera dimensión que se tomó para la variable dependiente es cognitivo, como indicadores se tomaron en cuenta información y comprensión,

como segunda dimensión se encuentra afectivo y como indicadores se tomaron en cuenta sensibilización y motivación, como última dimensión del presente trabajo está activo, sus indicadores son acción y comportamiento.

La **escala de medición** sé que utilizó en la presente investigación es **ordinal** donde cuyas variables categóricas pueden ser ordenadas de forma ascendente o descendente. Hernández et al. (2014). Este nivel tiene diferentes categorías, el cual mantiene un orden superior a inferior. Las etiquetas o símbolos de cada categoría revelan una jerarquía (p.215).

3.3. Población, muestra, unidad de análisis

La **población** se constituyó por un conjunto total de diferentes elementos como individuos, organismos, y otros que tengan una característica común, la cual será medida, estudiada y cuantificada ya que es el motivo del estudio Hernández et al. (2014). En otras palabras dependiendo al tamaño del universo el objeto de estudio será evaluado a través de la aplicación de muestra y muestreo.

Criterios de inclusión: Estudiantes adolescentes del quinto de secundaria, estudiantes del colegio de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, estudiantes del turno tarde, adolescentes con mucha predisposición al manejo del uso de la campaña de biohuerto, varones y mujeres de 15 a 17 años, que desee colaborar.

Criterios de exclusión: Estudiantes que no conforman el quinto de secundaria, estudiantes que no sean del colegio I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, estudiantes que no sean del turno tarde, adolescentes que no manejan el uso de la campaña de biohuerto, hombres y mujeres menores de 15 o mayores de 17 años, que disponga de poco tiempo para colaborar.

En este caso la población a investigar es de 50 alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco. Se ha tomado este número de población debido al estado de emergencia, frente a la pandemia del Covid 19 que ha afectado al mundo entero y por ende a nuestro país (Perú). Teniendo en cuenta el acontecimiento se tomó la **muestra censal**. Según López (como se citó en Ramírez, 2018) indica que es aquel grupo la cual representa toda la población (p.123).

Unidad de análisis: La población a estudiar está constituida por alumnos del quinto año de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, ubicada en el distrito de Ate.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica manejada en este informe fue la **encuesta**, la cual servirá para la recolección de datos y a su vez para reconocer la opinión de los participantes frente al problema a investigar. Font y Pasadas (2016) resaltan la importancia de las encuestas pues están presentes en nuestro entorno, por ende, lo define como los reflejos de la realidad en que vivimos.

A su vez, el instrumento empleado consistió de un **cuestionario**, constando veinte preguntas, estructurado con interrogantes sobre las variables comunicación interna y conciencia ambiental, y fueron medidas mediante la escala de Likert. Hernández et al. (2014) define el cuestionario como aquel grupo de interrogantes que buscan medir alguna o varias variables, estas pueden ser usadas en múltiples tipos de encuestas, como por ejemplo la educación o la sociología.

Tabla 1. Cuadro de valores para el cuestionario

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Fuente: Cuadro de medición según Escala Likert

Validez:

La validez describe el nivel del instrumento que va a ser utilizado para medir, evaluando contenido, criterios y constructo Hernández et al. (2014). Esto se refiere a que la validez toma en cuenta si el instrumento es claro y relevante, la validez se va decidir a través de un juicio de experto para saber si es favorable la recopilación de información (p.200 - 2001).

Tabla 2. Nombre de expertos

Experto	Comunicación interna			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Eliana Novoa Ramírez	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dr. Juan Antón Llanos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Luis Chávez Ramos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
	Conciencia ambiental			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Eliana Novoa Ramírez	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Dr. Juan Antón Llanos	Sí	Sí	Sí	Aplicable
Mg. Luis Chávez Ramos	Sí	Sí	Sí	Aplicable

Confiabilidad:

La confiabilidad explica el nivel en la cual reiteradamente se aplica al misma persona u objeto y esto ocasiona resultados semejantes Hernández et al. (2014). Esto quiere decir que el instrumento debe acercarse a uno para que sea confiable, midiendo a través del alfa de cronbach (p.200).

Tabla 3. Cuadro de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.21 a 0.20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2002)

Resultados de la prueba de confiabilidad por variable:

Tabla 4. Confiabilidad de la variable independiente: Comunicación interna

Alfa de cronbach	N de elementos
,838	10

Fuente: Elaboración personal

Para establecer la confiabilidad de la primera variable, se empleó el **alfa de cronbach**. Aplicado en el IBM SPSS 25, esto demostró que existe una fuerte confiabilidad de 0,838 de la variable Comunicación interna.

Tabla 3. *Confiabilidad de la variable dependiente: Conciencia ambiental*

Alfa de cronbach	N de elementos
,885	10

Fuente: Elaboración personal

De acuerdo a la tabla que corresponde a la segunda variable, se empleó el alfa de cronbach. Aplicado en el IBM SPSS 25, esto demostró que existe una muy alta confiabilidad de 0,885 de la variable conciencia ambiental.

3.5. Procedimientos

El recojo de información se realizó mediante los alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, en relación al procesamiento se empleó las técnicas de recolección de datos, la institución me brindó una base de datos con las informaciones de cada estudiantes y se realizó una encuesta virtual a través de WhatsApp. La tabulación se realizó mediante el programa Excel y luego de ello se obtuvo los resultados a través del software SPSS 25.

3.6. Método de análisis de datos

Primero se debe recoger información por medio de la encuesta posterior a ello se tabulara en Excel y para finalizar se pasara al programa IBM SPSS donde los datos recopilados dieron como resultado gráficos y tablas.

El método de análisis utilizado es la estadística descriptiva y estadística inferencial. Badii et al. y Cruz (como se citó en Matienzo, 2017) sostuvo que la **estadística descriptiva** se basa en la medición de variables cuyo objetivo es especificar dicha información y ser mostrado a través de gráficos y tablas cruzadas.

Badii et al. y Gorgas et al. (como se citó en Matienzo, 2017) menciono que la **estadística inferencial** se encarga de la explicación y el estudio acerca de los resultados mediante la toma de decisiones desde un estudio experimental o estudios observacionales donde se buscan relaciones causales.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio ha tenido un proceso en base al silabo y la guía de productos observables de la experiencia curricular de la Universidad César Vallejo, utilizando diferentes autores para el respaldo del trabajo de investigación la cual fue examinada a través del turnitin, para medir el grado de similitud con otros trabajos

de investigación. Así mismo se ha considerado los principios éticos como la autonomía, justicia, beneficencia y la no maleficencia.

Alvarez (2018) indico que el principio de **autonomía** es brindar protección a la sociedad vulnerable cuando sean objeto de investigación, en este caso tales como prisioneros, niños, mujeres, personas que sufran de cualquier enfermedad, personas con poca educación o pobres. Se debe considerar el proceso de autorización informado, esto ha sido proyectado para brindarles a las personas la libertad de decidir opcionalmente y con una información adecuada si es participe de la indagación o no.

El Comité Institucional de Ética en investigación (2016) menciona que el indagador debe actuar con un juicio equitativo, apreciable y tomar los cuidados del caso como los sesgos, las limitaciones de conocimiento y capacidades para que ello no dé lugar a prácticas injustas. La **justicia** y la equidad son reconocidas hacia todas las personas que colaboraron en la investigación, además de ello están en toda su facultad de acceso a los resultados, también quien investiga tiene la obligación y responsabilidad de relacionarse con respeto y de forma justa con los participantes en la investigación.

Moscoso y Díaz (2017) mencionaron que los principios éticos tanto como la **beneficencia** y **no maleficencia** están implicados en la acción de bienestar del grupo de personas a los que se les realizara la investigación, comprendiendo así como actos de humanidad que va más allá de un riguroso deber.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivos

En el presente capítulo se muestra el trabajo de campo realizado a los alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, 2019, el instrumento estuvo dirigido a una población de 50 alumnos, cabe mencionar que el instrumento utilizado fue validado por expertos en el campo de Ciencias de la comunicación quienes aprobaron las preguntas del cuestionario.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Tabla 4. Análisis descriptivo de Comunicación interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	5	10,0	10,0	10,0
Casi siempre	22	44,0	44,0	54,0
Siempre	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

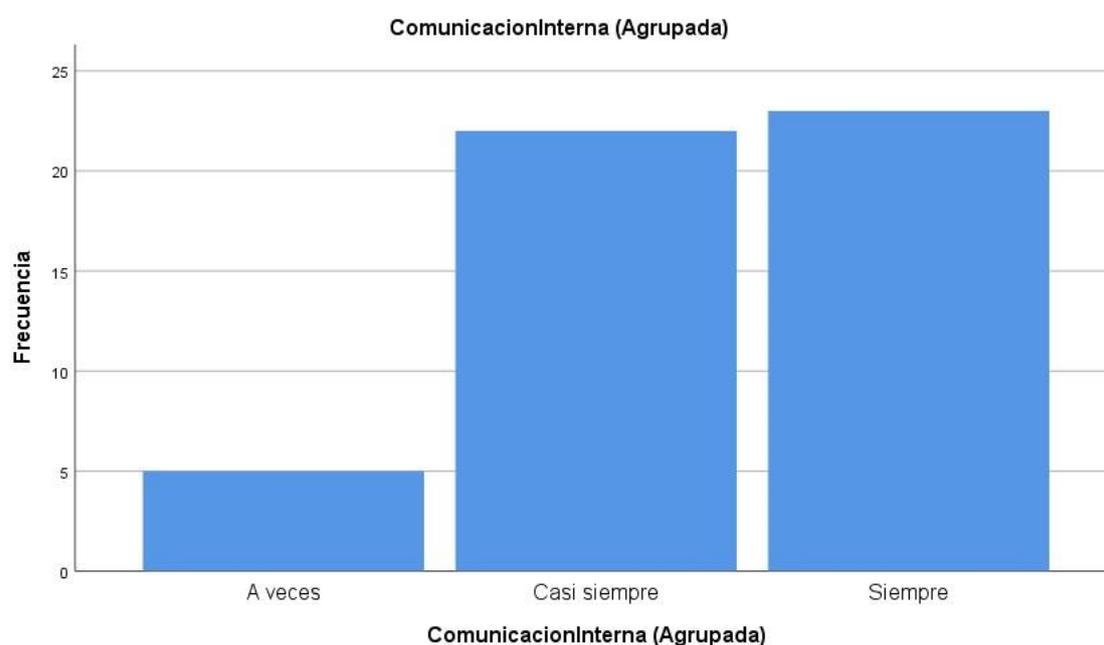


Figura 2. Representación gráfica de Comunicación interna

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se desprende que de un total del 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E. 1264

Juan Andrés Vivanco Amorín, respecto a la variable comunicación interna, el 10% respondió a veces, mientras que el 44% marco casi siempre; en tanto el 46% manifestó siempre.

Tabla 5. Análisis descriptivo de Conciencia ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	6,0	6,0	6,0
Casi siempre	21	42,0	42,0	48,0
Siempre	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

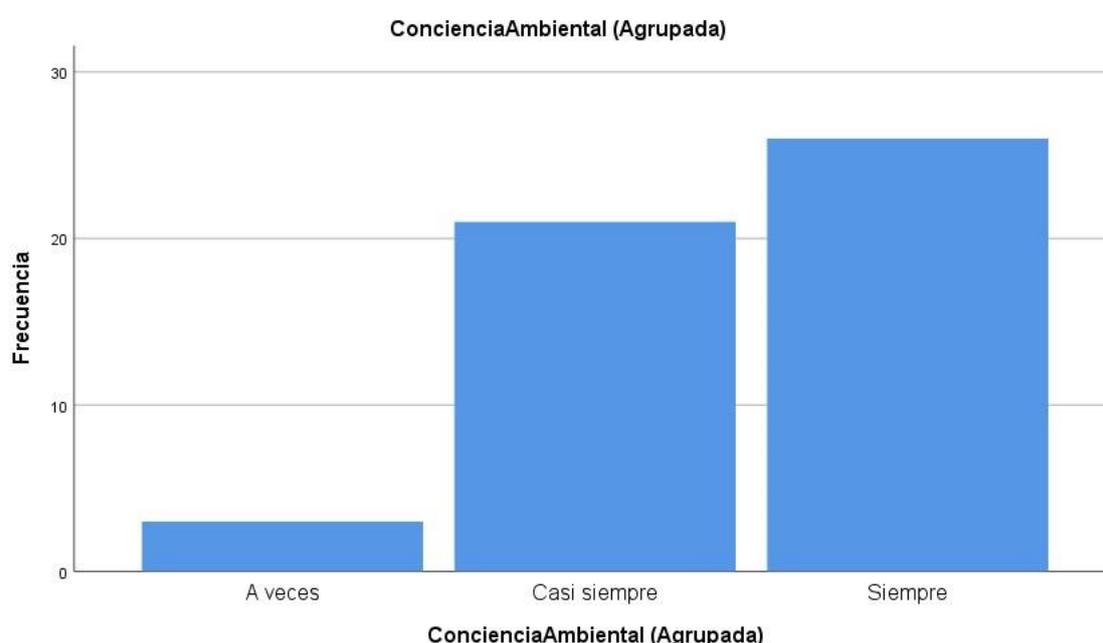


Figura 3. Representación gráfica de Conciencia ambiental

Interpretación: En los resultados de la tabla se desprende que de un total del 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, respecto a la variable conciencia ambiental, el 6% respondió a veces, mientras que el 42% marco casi siempre; en tanto el 52% manifestó siempre.

Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Tabla 6. Análisis descriptivo de Cognitivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	36,0	36,0	36,0
	Casi siempre	26	52,0	52,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

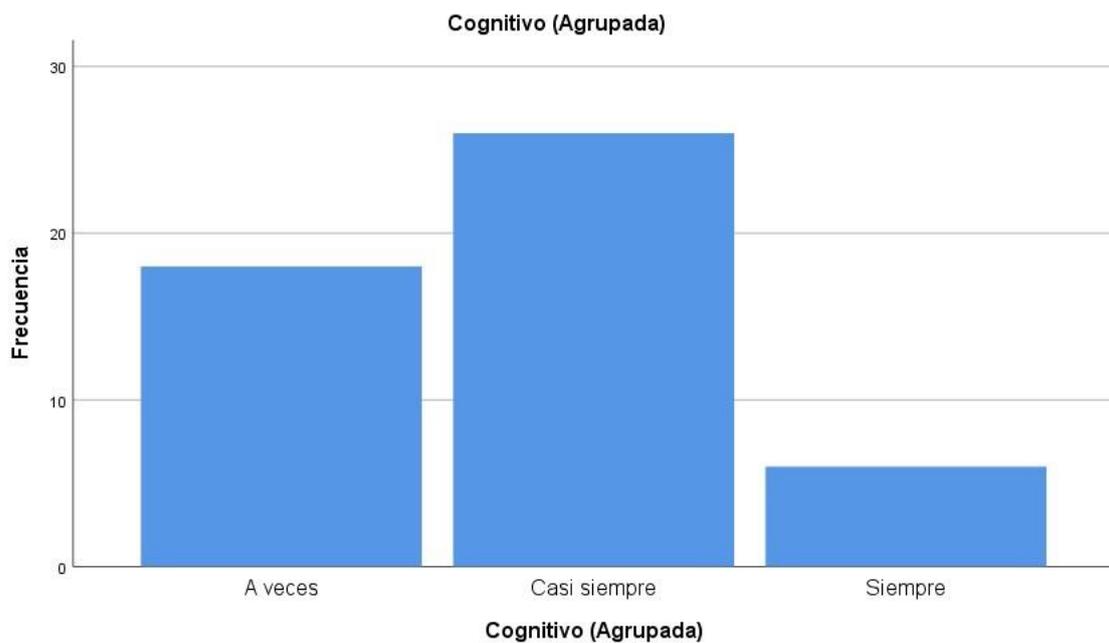


Figura 4. Representación gráfica de Cognitivo

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se desprende que de un total del 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, respecto a la dimensión cognitivo, el 36% respondió a veces, mientras que el 52% marcó casi siempre; en tanto el 12% manifestó siempre.

Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Tabla 7. Análisis descriptivo de Afectivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	1	2,0	2,0	4,0
	Casi siempre	12	24,0	24,0	28,0
	Siempre	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

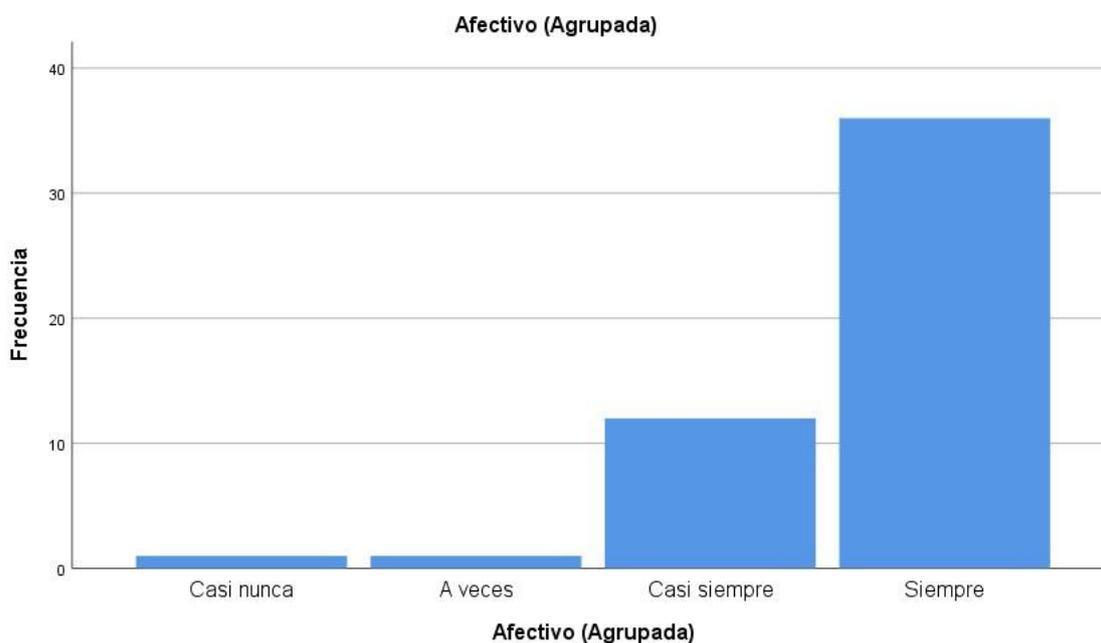


Figura 5. Representación gráfica de Afectivo

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se desprende de un total del 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, respecto a la dimensión afectivo, el 2% marcó casi nunca, asimismo el 2% manifestó a veces, un 24% respondió casi siempre y un 72% manifestó siempre.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Tabla 8. Análisis descriptivo de Activo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	10	20,0	20,0	20,0
Casi siempre	19	38,0	38,0	58,0
Siempre	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

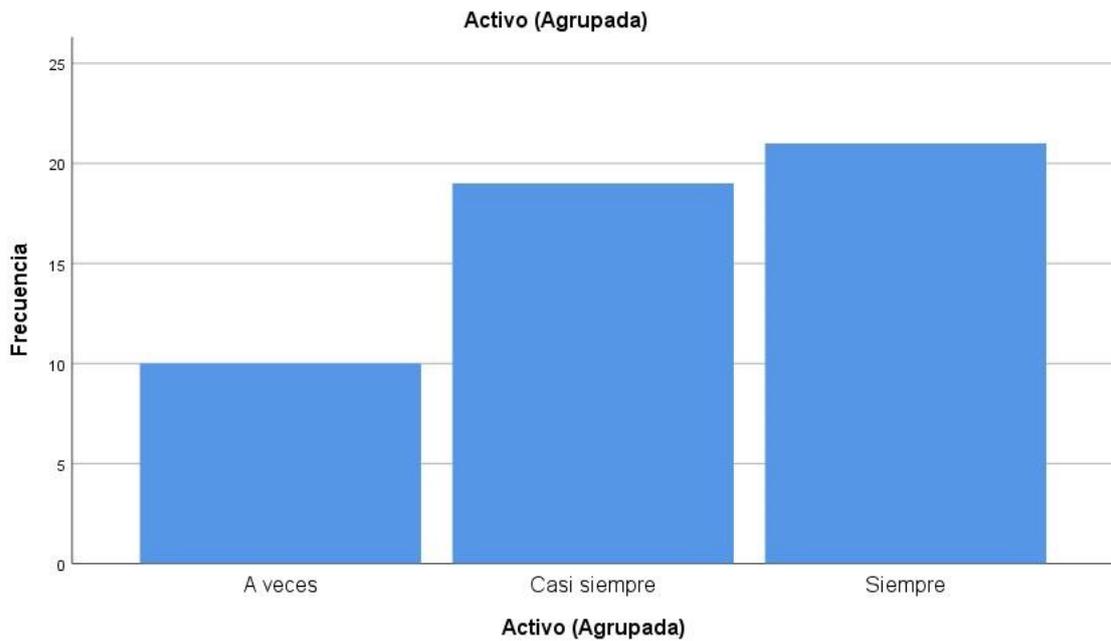


Figura 6. Representación gráfica de Activo

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se desprende que de un total del 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, respecto a la dimensión activo, el 20% manifestó a veces, un 38% respondió casi siempre y un 42% manifestó siempre.

TABLAS CRUZADAS

Tabla 9. Tabla cruzada (Comunicación interna*Conciencia ambiental)

		Conciencia Ambiental (Agrupada)			Total	
		A veces	Casi siempre	Siempre		
Comunicación Interna (Agrupada)	A veces	Recuento	0	4	1	5
		% del total	0,0%	8,0%	2,0%	10,0%
	Casi siempre	Recuento	2	11	9	22
		% del total	4,0%	22,0%	18,0%	44,0%
	Siempre	Recuento	1	6	16	23
		% del total	2,0%	12,0%	32,0%	46,0%
Total	Recuento	3	21	26	50	
	% del total	6,0%	42,0%	52,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración personal

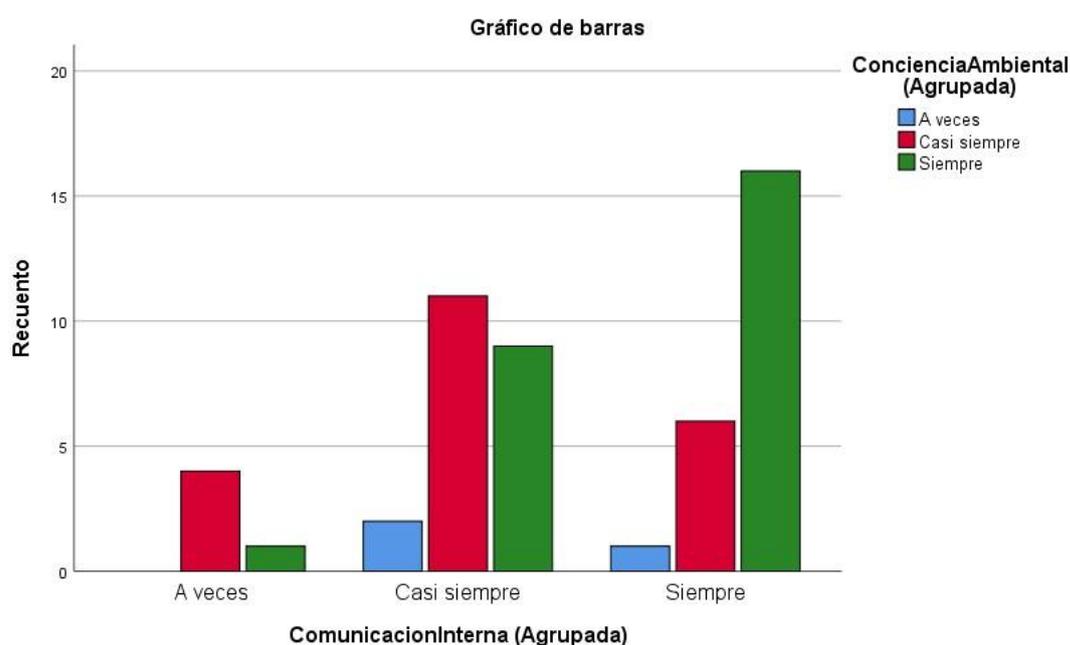


Figura 7. Representación gráfica de la tabla cruzada de Comunicación interna y Conciencia ambiental

Interpretación: De acuerdo a la tabla cruzada, el 8% señala que a veces la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea casi siempre, el 2% indica que a veces la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea siempre, el 4% indica que casi siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea a veces, el 22% indica que casi siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea casi siempre, el 18% señala que casi siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea siempre, el 2% indica que siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental

sea a veces, el 12% indica que siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea casi siempre, el 32% indica que siempre la comunicación interna hace que la conciencia ambiental sea a siempre.

Tabla 10. *Tabla cruzada (Comunicación interna*Cognitivo)*

			Cognitivo (Agrupada)			Total
			A veces	Casi siempre	Siempre	
Comunicación Interna (Agrupada)	A veces	Recuento	3	2	0	5
		% del total	6,0%	4,0%	0,0%	10,0%
	Casi siempre	Recuento	8	13	1	22
		% del total	16,0%	26,0%	2,0%	44,0%
	Siempre	Recuento	7	11	5	23
		% del total	14,0%	22,0%	10,0%	46,0%
Total		Recuento	18	26	6	50
		% del total	36,0%	52,0%	12,0%	100,0%

Fuente: Elaboración personal

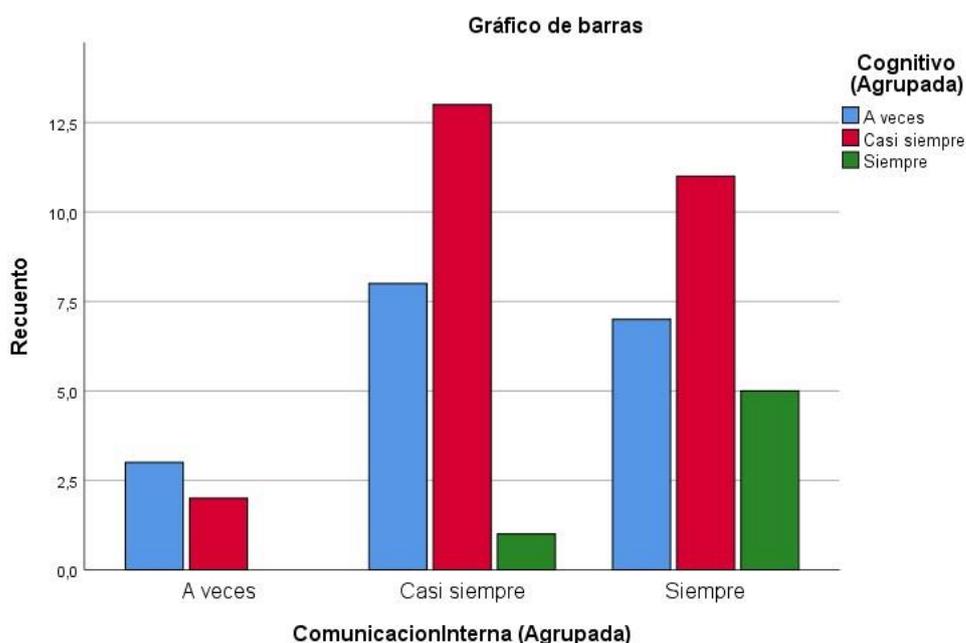


Figura 8. Representación gráfica de la tabla cruzada Comunicación interna y Cognitivo

Interpretación: De acuerdo a la tabla cruzada, el 6% sostiene que a veces la comunicación interna hace que lo cognitivo sea a veces, el 4% indica que a veces la comunicación interna hace que cognitivo sea siempre, el 16% indica que casi siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo sea a veces, el 26% indica que casi siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo sea casi siempre, el 2% indica que casi siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo sea siempre, el 14% indica que siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo

sea a veces, el 22% indica que siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo sea casi siempre, el 10% indica que siempre la comunicación interna hace que lo cognitivo sea siempre.

Tabla 11. Tabla cruzada (Comunicación interna*Afectivo)

			Afectivo (Agrupada)				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Comunicación Interna (Agrupada)	A veces	Recuento	0	0	3	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	6,0%	4,0%	10,0%
	Casi siempre	Recuento	1	1	7	13	22
		% del total	2,0%	2,0%	14,0%	26,0%	44,0%
	Siempre	Recuento	0	0	2	21	23
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	42,0%	46,0%
Total		Recuento	1	1	12	36	50
		% del total	2,0%	2,0%	24,0%	72,0%	100,0%

Fuente: Elaboración personal

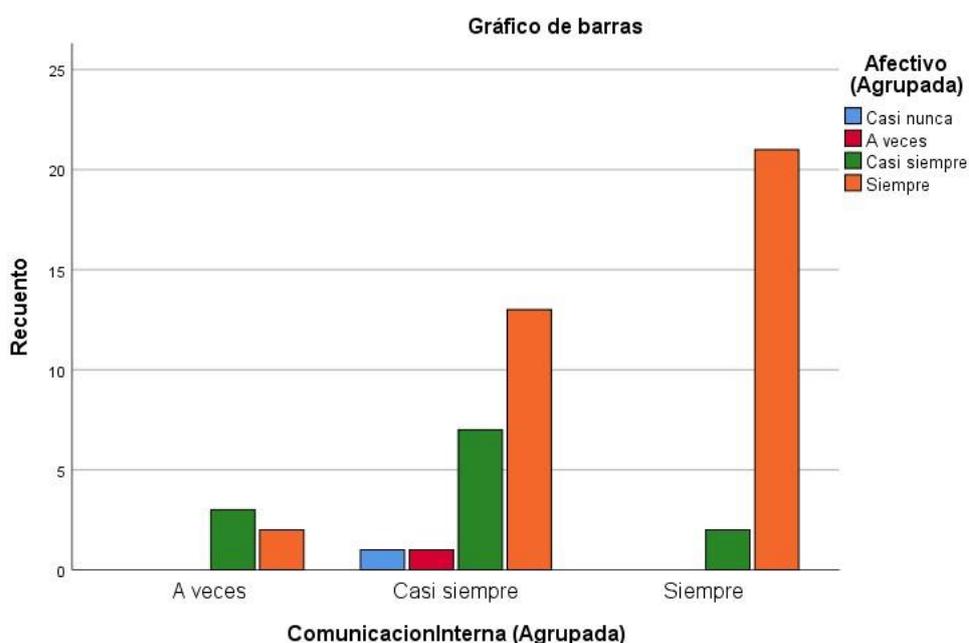


Figura 9. Representación gráfica de la tabla cruzada Comunicación interna y Afectivo

Interpretación: De acuerdo a la tabla cruzada, el 6% sostiene que a veces la comunicación interna hace que afectiva sea casi siempre, el 4% indica que a veces la comunicación interna hace que afectiva sea siempre, el 2% indica que casi siempre la comunicación interna hace que la afectiva sea casi nunca, el 2% indica que casi siempre la comunicación interna hace que la afectiva sea a veces, el 14% indica que casi siempre la comunicación interna hace que afectiva sea casi siempre,

el 26% indica que casi siempre la comunicación interna hace que afectiva sea siempre, el 4% indica que siempre la comunicación interna hace que lo Afectiva sea casi siempre, el 42% indica que siempre la comunicación interna hace que lo afectivo sea siempre.

Tabla 12. Tabla cruzada (Comunicación interna*Activo)

			Activo (Agrupada)			Total
			A veces	Casi siempre	Siempre	
Comunicación Interna (Agrupada)	A veces	Recuento	3	1	1	5
		% del total	6,0%	2,0%	2,0%	10,0%
	Casi siempre	Recuento	6	9	7	22
		% del total	12,0%	18,0%	14,0%	44,0%
	Siempre	Recuento	1	9	13	23
		% del total	2,0%	18,0%	26,0%	46,0%
Total		Recuento	10	19	21	50
		% del total	20,0%	38,0%	42,0%	100,0%

Fuente: Elaboración personal

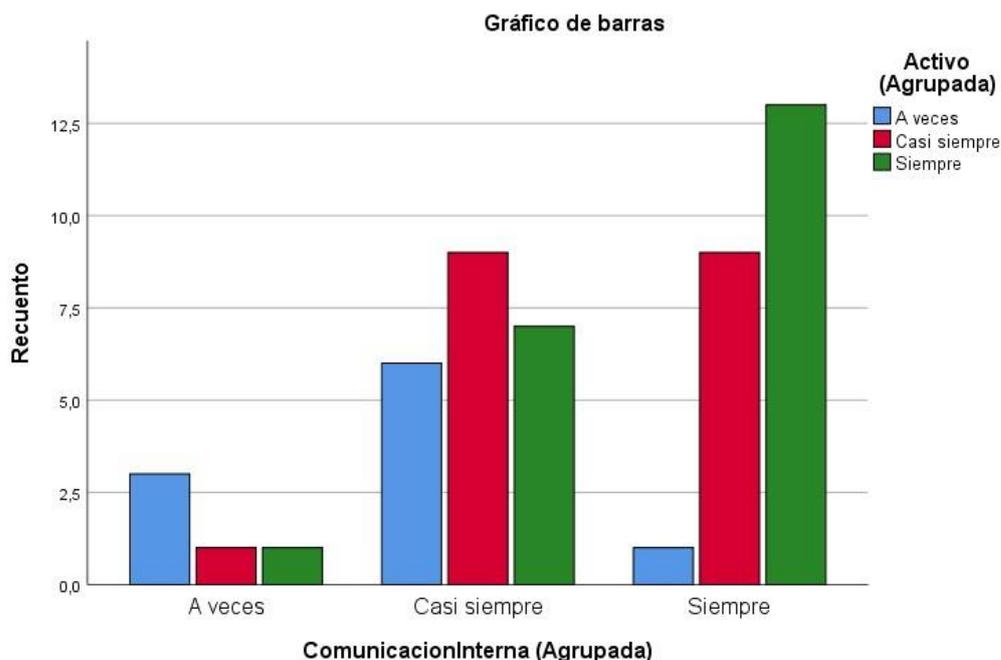


Figura 10. Representación gráfica de la tabla cruzada Activo y Comunicación interna

Interpretación: De acuerdo a la tabla cruzada, el 6% indica que a veces la comunicación interna hace que activo sea a veces, el 2% indica que a veces la comunicación interna hace que activo sea casi siempre, el 2% indica que a veces la comunicación interna hace que activo sea a siempre, el 12% indica que casi siempre la comunicación interna hace que activo sea a veces, el 18% indica que

casi siempre la comunicación interna hace que activo sea casi siempre, el 14% indica que casi siempre la comunicación interna hace que la comunicación ambiental sea siempre, el 2% indica que siempre la comunicación interna hace que activo sea a veces, el 18% indica que siempre la comunicación interna hace que activo sea a casi siempre, el 26% indica que siempre la comunicación interna hace que activo sea siempre.

Prueba de hipótesis

Para el presente informe en contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba de Spearman ya que, ambas variables son cualitativas.

Tabla 13. *Grado del coeficiente de correlación*

Rango	Relación
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.26 a 0.50	Correlación positiva media
0.11 a 0.25	Correlación positiva débil
0.01 a 0.10	Correlación positiva muy débil
0.00	No existe correlación

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Hipótesis general: Existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H0: No existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H1: Si existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 14. *Contrastación de hipótesis general*

		Comunicación Interna	Conciencia Ambiental
Rho de Spearman	Comunicación Interna	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,437**
		N	50
	Conciencia Ambiental	Coefficiente de correlación	,437**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El cuadro anterior evidencia que el coeficiente de correlación Rho Spearman es de 0,437, lo cual señala que la correlación es positiva considerable, igualmente muestra que, la significancia es de 0,001, siendo menor a 0.05, por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna. Entonces, existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Prueba de hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1: Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H0: No existe relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H1: Si existe relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 15. Contrastación de hipótesis específica 1

		Comunicación	
		Interna	Cognitivo
Rho de Spearman	Comunicación Interna	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,289*
		N	50
	Cognitivo	Coefficiente de correlación	,289*
		Sig. (bilateral)	,042
		N	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El cuadro anterior establece que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,289, demostrando una correlación positiva media. Así mismo, se determina que la significancia es de 0,042, siendo esta menor a 0,05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.

Hipótesis específica 2: Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H0: No existe relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H1: Si existe relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 16. *Contrastación de hipótesis específica 2*

		Comunicación	
		Interna	Afectivo
Rho de Spearman	Comunicación Interna	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,346*
		N	50
	Afectivo	Coefficiente de correlación	,346*
		Sig. (bilateral)	,014
		N	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El cuadro anterior establece que el coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0,346, demostrando una correlación positiva media. Así mismo, se determina que la significancia es de 0,014, siendo esta menor a 0,05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, si existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.

Hipótesis específica 3: Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H0: No existe relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

H1: Si existe relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 3

		Comunicación		
		Interna	Activo	
Rho de Spearman	Comunicación Interna	Coeficiente de correlación	1,000	,380**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	50	50
	Activo	Coeficiente de correlación	,380**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El cuadro anterior establece que el coeficiente de correlación de Rho Spearman es de 0,380, lo cual demuestra una correlación positiva media. Así mismo, se determina que la significancia es de 0,007, siendo esta menor a 0,05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019.

V. DISCUSIÓN

Después de obtener los datos para luego efectuar la técnica de estadística con el software SPSS 25 y de este modo, extraer los estadísticos que describen las variables de esta indagación y contraste de hipótesis conforme al problema y objetivos de la investigación se considera:

El objetivo general propuesto fue determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019. Para la ejecución de los objetivos del estudio se empleó los instrumentos de cada variable comunicación interna y conciencia ambiental, dichos recursos fueron propuestos conforme a las dimensiones e indicadores de las variables de investigación.

El resultado de la descripción estadística de la variable comunicación interna en la tabla 6 de datos, el 5(10%) de alumnos encuestados manifiestan el grado de a veces en la variable comunicación interna, el 22(44%) para el grado de casi siempre y el 23(46%) para el grado de siempre, siendo este el que predomina en la variable independiente. Este estudio lo sustenta Muñiz (como se citó en Ovarvide, Reyes y Montaña, 2017) quienes mencionaron que la comunicación interna está dirigido a grupos internos de una organización, pues es necesario la motivación y sobre todo mantener a las personas que aportan frecuentemente para el mejoramiento de la empresa, la cual refleja cambios y mejoramientos que se debe realizar resaltando siempre la motivación para un buen resultado.

El resultado de la descripción estadística de la variable conciencia ambiental en la tabla 7 de datos, el 3(6%) de alumnos encuestados determinaron el grado de a veces en la variable conciencia ambiental, el 21(42%) para el grado de casi siempre y el 26(52%) para el grado de siempre, siendo este el que predomina en la variable dependiente. Este estudio lo fundamenta Zelezny y Schultz (como se citó en Tonello y Valladares, 2015) quienes sostuvieron que la conciencia ambiental describe factores psicológicos que están relacionados a la inclinación de las personas que mantienen comportamientos proambientalista.

Para corroborar la hipótesis general, añadido en la tabla 16, el coeficiente de correlación Rho Spearman certeza una relación positiva considerable (0.437) y

proporcionalmente directa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental; de tal manera que el $p_valor < 0.05$ por lo tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general. En consecuencia se asemeja al estudio realizado por Palacios (2018), quien en sus resultados halló una correlación moderada (0.470, $p < 0.05$), lo sustenta Armas (2014, p. 61).

Para corroborar la hipótesis específica 1, añadido en la tabla 17, el coeficiente de correlación Rho Spearman muestra una relación positiva media (0.289) y proporcionalmente directa entre la comunicación interna y lo cognitivo; debido a que el $p_valor < 0.05$ por ello rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1. Este resultado es parecido a la indagación realizada por Acosta (2019), quien en sus resultados expuestos halló una correlación positiva baja (0.179, $p < 0.05$) entre la inteligencia emocional y el componente cognitivo, sustentado por Gomera et al. (2012, p. 67).

Para corroborar la hipótesis específica 2, añadido en la tabla 18, el coeficiente de correlación Rho Spearman muestra una relación positiva media (0.346) y proporcionalmente directa entre comunicación interna y lo afectivo, asimismo el $p_valor < 0.05$ por ello se rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2. Este estudio encontró una semejanza en la investigación realizada por Rosas (2018), quien en su estudio consiguió una correlación moderada (0.409, $p < 0.05$) entre el aspecto afectivo y capacidades actitudinales, la cual está sustentado por Gambini (2015, p. 75).

Para corroborar la hipótesis específica 3, añadido en la tabla 19, el coeficiente de correlación Rho Spearman muestra una relación positiva media (0.380) y proporcionalmente directa entre comunicación interna y lo activo, puesto que el $p_valor < 0.05$ por ende rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3. El resultado tiene una similitud a la investigación realizada por Haro (2018), quien a través de su investigación halló una correlación positiva baja (0.306, $p < 0.05$) entre la gestión pública ambiental y el aspecto activo, sustentado por Contreras (2012, p. 66).

VI. CONCLUSIONES

Luego de culminar con la presente investigación se concluye lo siguiente:

1. Conforme al objetivo general, se concluyó que existe relación entre la comunicación interna y la conciencia ambiental, lo cual señala una correlación positiva considerable. Esto quiere decir que la comunicación interna es un instrumento primordial en las organizaciones lo cual conlleva al éxito de una empresa y la institución lo emplea.
2. Conforme al primer objetivo específico, se concluyó que existe relación entre la comunicación interna y lo cognitivo, lo cual muestra una correlación positiva media. Esto quiere decir que lo cognitivo, se ve reflejado en los estudiantes en un nivel de conocimientos e información bajo pues esto no solo se considera un tema sino una realidad diaria que se debe trabajar conjuntamente.
3. Conforme al segundo objetivo específico, se concluyó que existe relación entre la comunicación interna y lo afectivo, manifestando una correlación positiva media. Esto quiere decir que lo afectivo se relaciona con los sentimientos y afectos de los estudiantes que están a favor del medio ambiente, esto va ayudar a la toma de conciencia ambiental y que al transcurrir el tiempo se verá en acciones.
4. Conforme al tercer objetivo específico, se concluyó que existe relación entre la comunicación interna y lo activo, lo cual manifiesta una correlación positiva media. Esto quiere decir que lo activo muestra dos tipos de comportamientos en los estudiantes, una que es individual y otra que es colectiva pero siempre con el mismo fin de proteger el medio ambiente.
5. Por último, se concluye que se obtuvo los objetivos expuestos en el trabajo de investigación, y esto inspira a investigar la comunicación interna como recurso de la conciencia ambiental.

VII. RECOMENDACIONES

1. En el ámbito metodológico, recomiendo extender la población estudiada e incluir a otras instituciones, para constatar si la correlación que se ha observado en el presente estudio también pasa en otras.
2. En tanto a los resultados del trabajo de investigación, en forma general recomiendo a la Institución llevar a cabo la implementación de espacios de conciencia ambiental donde se trabaje con todos los alumnos sobre el valor al cuidado del medio ambiente y a su vez se trabaje más a profundo la comunicación entre todos.
3. En base al primer objetivo se aconseja al director y profesores, informar adecuadamente, presentar tanto datos y videos actualizados sobre la realidad del medio ambiente tanto nacional e internacional, por las cuales puedan comprender las consecuencias de la contaminación indiscriminada.
4. En base al segundo objetivo se recomienda a los profesores promover la motivación y sensibilización a los alumnos para la protección de sus aulas, biohuerto y colegio, practicando valores para la protección y cuidado hacia el medio ambiente.
5. En base al tercer y último objetivo se recomienda a los alumnos que planifiquen, organicen y ejecuten un proyecto tomando en cuenta el biohuerto, sobre la problemática del medio ambiente y que se invite a un concurso junto a otras instituciones.
6. A los futuros investigadores, se recomienda modificar el enfoque de la investigación donde se centre con más exactitud sobre la conciencia ambiental en las instituciones estatales, pues este brindara un resultado más exacto sobre este problema que se vive día a día.

REFERENCIAS

- Acosta Muñoz , E. C. (2019). *Inteligencia emocional y conciencia ambiental en estudiantes de una universidad privada de Tarapoto, 2018*. Lima. Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2092>
- Almeida Araujo , K. P. (2016). *Conciencia ambiental en estduaintes del sexto grado de primaria de la institución educativa 2090 "Virgen de la Puerta" - Los Olivos - 2015* . Lima . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/103>
- Alvarez Viera, P. (23 de Febrero de 2018). Ética e Investigación . *Boletín virtual* , 7-2, 1-28. Recuperado el 5 de Julio de 2020
- Amoroto Tellez , J. J. (2019). *El método de proyectos en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes del primer grado de secundaria - área ciencia y tecnología de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2019* . Chimbote . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13115>
- Anselmo Colmenares , M. A. (2018). *Comunicación interna y cultura organizacional en la empresa AKRON Internacional S.A.C, Lince*. Lima . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24663>
- Arizala Guachamin , Y. N. (2019). *Análisis del comportamiento socioambiental en la zona de amortiguamiento del refugio de vida silvestre manglares estuario río esmeraldas*. Esmeraldas. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1805>
- Barboza Norbis , L. (29 de Diciembre de 2015). Investigación básica, aplicada y evaluativa: Cuestiones de campo e implicancias para Uruguay . *Páginas de Educación* , 35 - 54. doi:10.22235/pe.v1i1.711
- Barrantes Rivera , M. G. (2018). *Influencia de la comunicación interna en el clima organizacional de la empresa Cosapi Data. Año 2016*. Lima . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3651>

- Boca, G. D., & Saraçlı, S. (2019). Environmental education and student's perception, for sustainability. *Sustainability*, 1 - 18. doi:10.3390/su11061553
- Castillo Santillán , S. B. (2019). *Conciencia ambiental de los estudiantes de la carrera de licenciatura en turismo de la UNEMI y su incidencia en las giras académicas* . Milagro . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4887>
- Cervera Fantoni, A. L. (2015). *Comunicación total* (Quinta Edición ed.). Pozuelo de Alarcón: ESIC bussines & marketing school. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019
- Chero Pacheco , V., Oruna Lara , J., Jaimes Garay , S., & Tovar Baca , M. (2019). Relación entre conciencia ambiental y conducta pro ambiental en estduiantes de primer ciclo de la Universidad María Auxiliadora Lima - Perú . doi:10.33326/26176033.2019.24.787
- Chimu Flores , L. A., & Nadège Samyn de Jaeger, A.-S. M. (2018). Taller "Cuido la naturaleza" para desarrollar la conciencia ambiental en niños de Jardín Crezco Jugando . *Helios* , 2(2), 417 - 433. doi:10.22497/Helios.22.2206
- Colonio Garcia , L. A. (2017). *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes de los cursos comprendidos dentro de la línea de construcción - DAC_FIC_UNI* . Lima. Recuperado el 8 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/3848>
- Comité Institucional de Ética en Investigación, . (2016). *Código de Ética para la investigación* . Chimbote . Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Cortes, F., Cabana Villca , R., Vega Toro , D., Aguirre Sarmiento , H., & Muñoz Gómez , R. (2017). *Variables influyentes en la conducta ambiental en alumnos de unidades educativas, región de Coquimbo - Chile*. Estudios Pedagógicos(2), 27 - 46. doi:10.4067/S0718-07052017000200002

- Espejel Rodríguez , A., & Flores Hernández , A. (2017). *Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México* . Luna Azul (44), 294-315. doi:10.17151/luaz.2017.44.18
- Font Fàbregas, J., & Pasadas del Amo, S. (2016). *Las encuestas de opinión* (Vol. 73). España: CSIC. Recuperado el 15 de Mayo de 2019
- Galan Sprünken , M. (2017). *The role of right to environmental information on Disaster Measures* . Tilburg . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019
- Gamero Pacheco , A. M. (2018). *Conciencia ambiental y su relación con la conservación de las áreas verdes por los estudiantes del centro de educación básica alternativa "La Victoria de Ayacucho" del distrito de Ascensión* . Huancavelica. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2057>
- Giordano , D. A. (2017). *Ponderación de los Stakeholders de la biblioteca Nacional durante la gestión 2008 - 2015*. Buenos Aires. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019
- González Jiménez , R. (2017). *Estudio sobre la conciencia ambiental en niños de educación primaria en un entorno rural* . Soria . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/29546>
- Haro Rodríguez , U. E. (2018). *Gestión pública ambiental y la conciencia ambiental según servicios educativos el Agustino, anexo de monterrey I, distrito de Ate Vitarte, Lima, 2017*. Tingo María . Recuperado el 6 de Julio de 2020, de <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1611>
- Hashemzadeh, F. (2016). *Environmental awareness, attitudes, and behaviour of secondary school students and teachers in tehran, Iran* . Waikato . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <https://hdl.handle.net/10289/10106>
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). México : McGRAW-HILL . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019

- Manzano Chura , H. B. (2017). *La comunicación interna y el desempeño laboral del talento humano de la cooperativa de ahorro y crédito San Salvador agencias Puno y Juliaca - 2016* . Puno . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4840>
- Maravi Martinez , N. F. (2015). *Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de el Mantaro - Jauja* . Huancayo . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/260>
- Matienzo Bernabé, A. I. (2017). *Herramientas estadísticas empleadas en la investigación formativa en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Peruana Cayetano Heredia*. Lima . Recuperado el 05 de Julio de 2020, de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/985>
- Mayorga Rios , E. (2016). *Diagnóstico de comunicación interna en el area administrativa y personal de oficina de la Asociación Peruana Central* . Lima . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/369>
- Mbhele , S. (2016). *Internal communication in achieving employee engagement within a South African government department* . Pretoria . Obtenido de <http://hdl.handle.net/2263/60508>
- Moscoso Loaiza, L. F., & Días Heredia , L. P. (31 de Octubre de 2017). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños . *Latinoamericana de Bioética* , 18(1.2018), 1-15. doi:10.18359/rlbi.2955
- Oyarvide Ramírez , H. P., Reyes Sarria, E. F., & Montañó Colorado , M. R. (Octubre de 2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas. *Dominio de las ciencias*, 3, 296 - 309. doi: <https://doi.org/10.23857/pocaip>
- Palacios Saldaña , Y. L. (2018). *Relación de la comunicación interna con el clima laboral de una escuela estatal de Chosica, año 2018*. Lima. Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40126>

- Peralta , E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión .
Aglala , 122 - 145 . doi:10.22519/22157360.901
- Quiroga Miranda , R. N., & Villamarin Romero , I. A. (2018). *Conciencia ambiental de los trabajadores de la UNEMI, dimensiones cognitiva y afectiva* . Milagro . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4005>
- Ramirez Valdez , A. (2018). *Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Especialidad Contabilidad - Informatica del Instituto Superior Tecnológico Estatal* . Lima. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2465>
- Roda Gómez , A. (2016). *La comunicación interna de la calidad en la Universidad española. Propuesta de un modelo teórico transmedia* . Valencia . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://hdl.handle.net/10637/8532>
- Rojas Arévalo , R. T., & Romero Soregui , L. A. (2018). *Diagnostico de la comunicación interna en la autoridad regional ambiental - 2017* . Loreto . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/472>
- Rosas Quispe, E. (2018). *Conciencia ambiental y desarrollo de capacidades actitudinales de ls estudiantes de la Institución Educativa "Virgen del Morro Solar" UGEL 7, Lima, 2018*. Perú . Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21331>
- Semren , A. (2017). *The relationship between organizational communication and motivation of employees*. Vienna . Recuperado el 26 de Noviembre de 2010
- Silva Iquira , J. K. (2018). *La conciencia ambiental en estudiantes del nivel secundario de la Institucion Educativa pública, en convenio, Socabaya* . Arequipa . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30186>
- Silva Leyton , P. M. (2017). *Percepción de la comnicación interna y su influencia en la satisfacción laboral de los docentes de la Intitución Educativa Ignacio*

Merino de Talara, año 2016 . Trujillo . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2516>

Tonello , G., & Valladares , N. (2015). Conciencia ambiental y conducta sustentable relacionada con el uso de energía para iluminación . *Gestión y ambiente* , 18(1), 45 - 59. doi:10.15446/ga

Tückler Suazo , K. R., Lacayo Flores , A., & Vivas , C. C. (2017). *Estrategia de comunicación interna para la Alianza Nicaragüense ante el Cambio Climático (ANACC), Managua, II semestre 2017* . Managua. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/8922>

Viera Orozco, J. J. (2016). *Estrategias de comunicación interna del GADM-C Guano y su incidencia en el desarrollo institucional, período julio a diciembre de 2013* . Riobamba . Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1481>

Villamil Rodriguez , E. E. (2017). *La comunicación interna como herramienta estratégica en la empresa: Un análisis desde la gestión organizacional* . Bogotá. Recuperado el 26 de Noviembre de 2019, de <http://hdl.handle.net/10654/16401>

Yana Salluca, M., & Adco Valeriano, H. (2018). Acompañamiento pedagógico y el rol docente en jornada escolar completa: Caso instituciones educativas Santa Rosa y Salesianos de San Juan Bosco. *Investigación Altoandina* , 137 - 148. doi:10.18271/ria.2018.337.

ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comunicación interna	Cruz (como se citó en Manzano, 2017) sostuvo que la comunicación interna es un transcurso eficiente, sistémico, multidireccional, coherente y eficaz donde se observa a los distintos públicos internos que cuenta una organización, es importante también dentro de una organización generar líderes que sean capaces de escuchar y respetar al personal y así evitar el abuso de poder.	La comunicación interna examina los diferentes públicos internos que tienen una empresa u organización y es fundamental que dentro de una organización se forme a jefes que cuenten con la facultad de orientar y capacitar adecuadamente a su personal y así poder crecer conjuntamente.	Stakeholders	Director	Ordinal
				Profesores	
				Estudiantes	
			Formas de comunicación	Comunicación descendente	
				Comunicación ascendentes	
				Comunicación horizontal	
			Canales de comunicación	Escrita	
				Oral	
				Electrónica	
Conciencia Ambiental	Según Cugler (como se citó en Espejel y Flores, 2017) menciono que en los últimos años ha estimado que la educación ambiental es un desarrollo de estudio la cual busca despertar la conciencia ambiental de la sociedad y que reconozcan los asuntos ambientales de su entorno y del planeta.	La conciencia ambiental busca a través de la educación ambiental (EA) que los seres humanos observen y admitan los problemas ambientales que aqueja el planeta y su entorno.	Cognitivo	Información	Ordinal
				Comprensión	
			Afectivo	Sensibilización	
				Motivación	
			Activo	Acción	
				Comportamiento	

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumna **Rojo Ventura, Ana María** con código de matrícula 6500093442, de la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación, La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Comunicación interna y conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorin, Ate 2019**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente

ESCALA AUTOVALORATIVA

Siempre	(S)	= 5
Casi Siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi Nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Variable Independiente: Comunicación Interna

Ítems / preguntas						
	Variable Independiente: Comunicación interna					
I	D1: Stakeholders	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
		S	CS	AV	CN	N
1	¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?					
2	¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?					
3	¿Mantienes comunicación con tus compañeros?					
II	D2: Formas de comunicación					
4	¿La información llega con frecuencia del director, a los profesores y posteriormente a los alumnos?					
5	¿Consideras que cuentas con la ayuda u orientación por parte del director y profesores?					
6	¿La comunicación entre compañeros les permite coordinar adecuadamente las actividades del colegio?					
III	D3: Canales De Comunicación					
7	¿Te parecen útil los comunicados que te brinda el colegio para las actividades, tales como concurso de danzas, el Inti Raymi, el aniversario, entre otros?					
8	¿Comprendes los comunicados escritos que te brinda el colegio?					
9	¿Llega a tu persona la información oral de forma adecuada?					
10	¿Utilizas el internet para informarte acerca del colegio?					

Variable Dependiente: Conciencia ambiental

Ítems / preguntas						
Variable Dependiente: Conciencia ambiental						
I	D1: Cognitivo	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
		S	CS	AV	CN	N
1	¿Les informan del biohuerto que tiene en el colegio?					
2	¿El biohuerto es un medio de estudio para diferentes materias?					
3	¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?					
II	D2: Afectivo					
4	¿Al realizar la conservación del biohuerto formas parte de la naturaleza?					
5	¿Consideras que es importante tener una actitud positiva ante el cuidado del biohuerto?					
6	¿Les motiva cuidar del biohuerto que tiene el colegio?					
III	D3: Activo					
7	¿Cuidas el ambiente participando en actividades de mejoramiento y mantenimiento del biohuerto del colegio?					
8	¿Participas en actividades de difusión sobre la importancia de las plantas del colegio?					
9	¿Qué tanto se ve reflejado su conducta con el cuidado del medio ambiente?					
10	¿Le molesta que sus compañeros arrojen basura al suelo?					

ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERNA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Stakeholders							
1	¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
2	¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
3	¿Mantienes comunicación con tus compañeros?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 2 Formas de comunicación							
4	¿La información llega con frecuencia del director, a los profesores y posteriormente a los alumnos?	✖		✖		✖		
5	¿Consideras que cuentas con la ayuda u orientación por parte del director y profesores?	✖		✖		✖		
6	¿La comunicación entre compañeros les permite coordinar adecuadamente las actividades del colegio?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 3 Canales de comunicación							
7	¿Te parecen útil los comunicados que te brinda el colegio para las actividades, tales como concurso de danzas, el Inti Raymi, el aniversario, entre otros?	✖		✖		✖		
8	¿Comprendes los comunicados escritos que te brinda el colegio?	✖		✖		✖		
9	¿Llega a tu persona la información oral de forma adecuada?	✖		✖		✖		
10	¿Utilizas el internet para informarte acerca del colegio?	✖		✖		✖		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Eliana Novoa Ramírez DNI: 09762428

Especialidad del validador: Periodista – Investigadora de Comunicación Social

13 de abril del 2020



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Cognitivo							
11	¿Les informan del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
12	¿El biohuerto es un medio de estudio para diferentes materias?	✖		✖		✖		
13	¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 2 Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Al realizar la conservación del biohuerto formas parte de la naturaleza?	✖		✖		✖		
15	¿Consideras que es importante tener una actitud positiva ante el cuidado del biohuerto?	✖		✖		✖		
16	¿Les motiva cuidar del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 3 Activo	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Cuidas el ambiente participando en actividades de mejoramiento y mantenimiento del biohuerto del colegio?	✖		✖		✖		
18	¿Participas en actividades de difusión sobre la importancia de las plantas del colegio?	✖		✖		✖		
19	¿Qué tanto se ve reflejado su conducta con el cuidado del medio ambiente?	✖		✖		✖		
20	¿Le molesta que sus compañeros arrojen basura al suelo?	✖		✖		✖		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

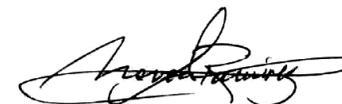
Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Eliana Novoa Ramírez DNI: 09762428

Especialidad del validador: Periodista – Investigadora de Comunicación Social

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERNA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 Stakeholders								
1	¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
2	¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
3	¿Mantienes comunicación con tus compañeros?	✖		✖		✖		
DIMENSION 2 Formas de comunicación								
4	¿La información llega con frecuencia del director, a los profesores y posteriormente a los alumnos?	✖		✖		✖		
5	¿Consideras que cuentas con la ayuda u orientación por parte del director y profesores?	✖		✖		✖		
6	¿La comunicación entre compañeros les permite coordinar adecuadamente las actividades del colegio?	✖		✖		✖		
DIMENSION 3 Canales de comunicación								
7	¿Te parecen útil los comunicados que te brinda el colegio para las actividades, tales como concurso de danzas, el Inti Raymi, el aniversario, entre otros?	✖		✖		✖		
8	¿Comprendes los comunicados escritos que te brinda el colegio?	✖		✖		✖		
9	¿Llega a tu persona la información oral de forma adecuada?	✖		✖		✖		
10	¿Utilizas el internet para informarte acerca del colegio?	✖		✖		✖		

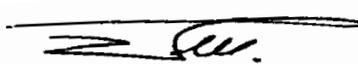
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Carlos Antón Llanos DNI: 43494217

Especialidad del validador: Comunicador

13 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Cognitivo							
11	¿Les informan del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
12	¿El biohuerto es un medio de estudio para diferentes materias?	✖		✖		✖		
13	¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 2 Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Al realizar la conservación del biohuerto formas parte de la naturaleza?	✖		✖		✖		
15	¿Consideras que es importante tener una actitud positiva ante el cuidado del biohuerto?	✖		✖		✖		
16	¿Les motiva cuidar del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 3 Activo	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Cuidas el ambiente participando en actividades de mejoramiento y mantenimiento del biohuerto del colegio?	✖		✖		✖		
18	¿Participas en actividades de difusión sobre la importancia de las plantas del colegio?	✖		✖		✖		
19	¿Qué tanto se ve reflejado su conducta con el cuidado del medio ambiente?	✖		✖		✖		
20	¿Le molesta que sus compañeros arrojen basura al suelo?	✖		✖		✖		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

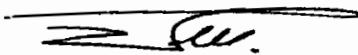
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Carlos Antón Llanos **DNI:** 43494217

Especialidad del validador: Comunicador

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMUNICACIÓN INTERNA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Stakeholders							
1	¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
2	¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?	✖		✖		✖		
3	¿Mantienes comunicación con tus compañeros?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 2 Formas de comunicación							
4	¿La información llega con frecuencia del director, a los profesores y posteriormente a los alumnos?	✖		✖		✖		
5	¿Consideras que cuentas con la ayuda u orientación por parte del director y profesores?	✖		✖		✖		
6	¿La comunicación entre compañeros les permite coordinar adecuadamente las actividades del colegio?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 3 Canales de comunicación							
7	¿Te parecen útil los comunicados que te brinda el colegio para las actividades, tales como concurso de danzas, el Inti Raymi, el aniversario, entre otros?	✖		✖		✖		
8	¿Comprendes los comunicados escritos que te brinda el colegio?	✖		✖		✖		
9	¿Llega a tu persona la información oral de forma adecuada?	✖		✖		✖		
10	¿Utilizas el internet para informarte acerca del colegio?	✖		✖		✖		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Luis Chávez Ramos **DNI:** 10644237

Especialidad del validador: Comunicador audiovisual

13 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONCIENCIA AMBIENTAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1 Cognitivo							
11	¿Les informan del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
12	¿El biohuerto es un medio de estudio para diferentes materias?	✖		✖		✖		
13	¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 2 Afectivo							
14	¿Al realizar la conservación del biohuerto formas parte de la naturaleza?	✖		✖		✖		
15	¿Consideras que es importante tener una actitud positiva ante el cuidado del biohuerto?	✖		✖		✖		
16	¿Les motiva cuidar del biohuerto que tiene el colegio?	✖		✖		✖		
	DIMENSION 3 Activo							
17	¿Cuidas el ambiente participando en actividades de mejoramiento y mantenimiento del biohuerto del colegio?	✖		✖		✖		
18	¿Participas en actividades de difusión sobre la importancia de las plantas del colegio?	✖		✖		✖		
19	¿Qué tanto se ve reflejado su conducta con el cuidado del medio ambiente?	✖		✖		✖		
20	¿Le molesta que sus compañeros arrojen basura al suelo?	✖		✖		✖		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [✖]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Luis Chávez Ramos DNI: 10644237

Especialidad del validador: Comunicador audiovisual

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de abril del 2020



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Variable: Comunicación interna

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?	35,70	33,684	,352	,298	,832
¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?	34,04	33,549	,604	,464	,808
¿Mantienes comunicación con tus compañeros?	34,30	32,173	,521	,501	,813
¿La información llega con frecuencia del director, a los profesores y posteriormente a los alumnos?	34,46	31,192	,724	,646	,793
¿Consideras que cuentas con la ayuda u orientación por parte del director y profesores?	34,64	34,398	,465	,356	,818
¿La comunicación entre compañeros les permite coordinar adecuadamente las actividades del colegio?	34,54	31,029	,596	,634	,804
¿Te parecen útil los comunicados que te brinda el colegio para las actividades, tales como concurso de danzas, el Inti Raymi, el aniversario, entre otros?	34,62	33,506	,441	,277	,820
¿Comprendes los comunicados escritos que te brinda el colegio?	34,56	30,904	,615	,527	,802
¿Llega a tu persona la información oral de forma adecuada?	34,42	31,351	,728	,672	,793
¿Utilizas el internet para informarte acerca del colegio?	34,68	35,406	,239	,168	,842

Variable: Conciencia ambiental

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Les informan del biohuerto que tiene en el colegio?	36,66	26,719	,380	,457	,800
¿El biohuerto es un medio de estudio para diferentes materias?	36,24	26,962	,493	,410	,780
¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?	34,94	33,894	-,129	,155	,840
¿Al realizar la conservación del biohuerto formas parte de la naturaleza?	35,04	25,998	,672	,606	,759
¿Consideras que es importante tener una actitud positiva ante el cuidado del biohuerto?	34,68	30,263	,519	,501	,787
¿Les motiva cuidar del biohuerto que tiene el colegio?	35,18	26,232	,674	,607	,760
¿Cuidas el ambiente participando en actividades de mejoramiento y mantenimiento del biohuerto del colegio?	35,60	24,857	,644	,655	,759
¿Participas en actividades de difusión sobre la importancia de las plantas del colegio?	35,84	26,790	,592	,682	,769
¿Qué tanto se ve reflejado su conducta con el cuidado del medio ambiente?	35,38	27,506	,579	,411	,772
¿Le molesta que sus compañeros arrojen basura al suelo?	35,04	26,896	,494	,426	,780

ANEXO 5: FORMULARIO VIRTUAL

Comunicación interna y conciencia ambiental en campaña c ☆ Se guardaron todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 52



Comunicación interna y conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andres Vivanco Amorin, 2019

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta.

INSTRUCCIONES. Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando la alternativa correspondiente.

¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos? *

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win

Comunicación interna y conciencia ambiental en campaña c ☆ Se guardaron todos los cambios en Drive

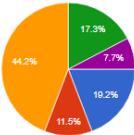
Preguntas Respuestas 52

52 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

¿El director se comunica de forma frecuente con todos los alumnos?
52 respuestas



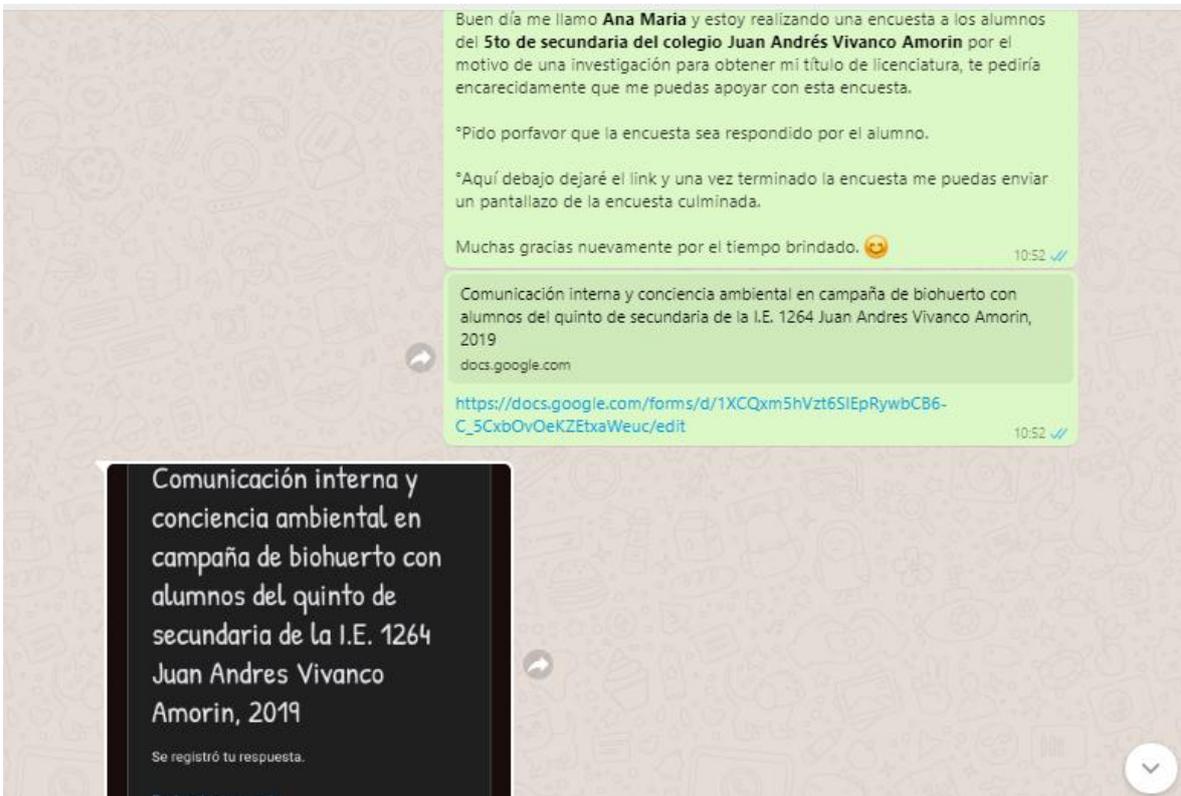
Respuesta	Porcentaje
Nunca	7.7%
Casi Nunca	11.5%
A veces	44.2%
Casi siempre	17.3%
Siempre	19.2%

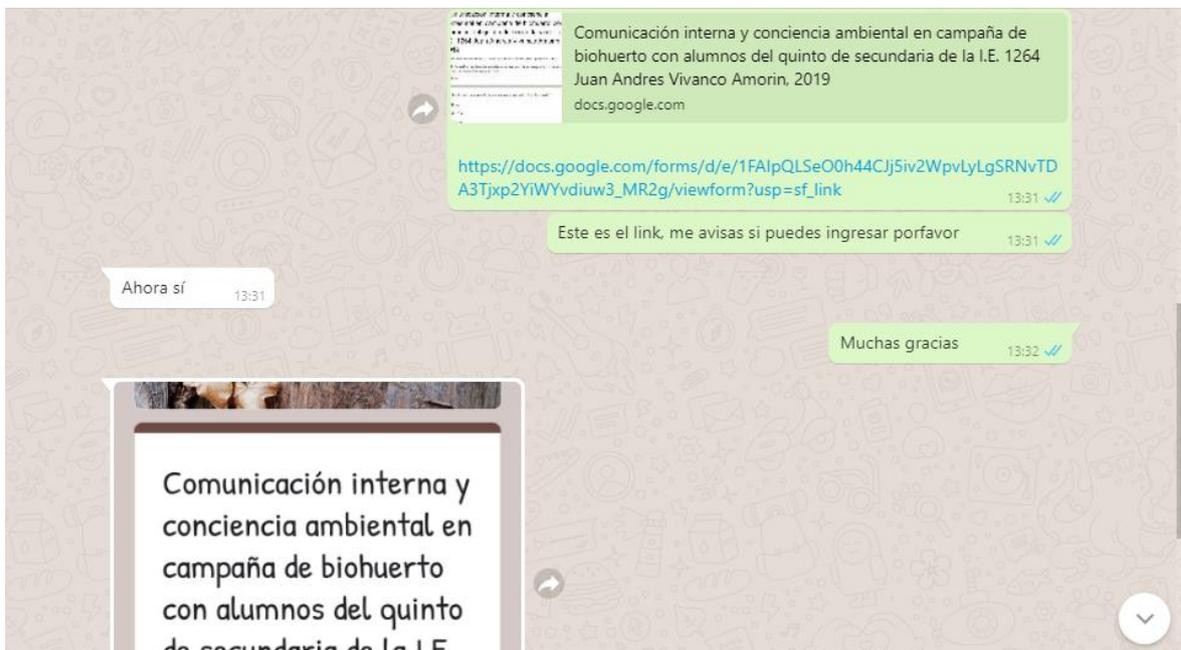
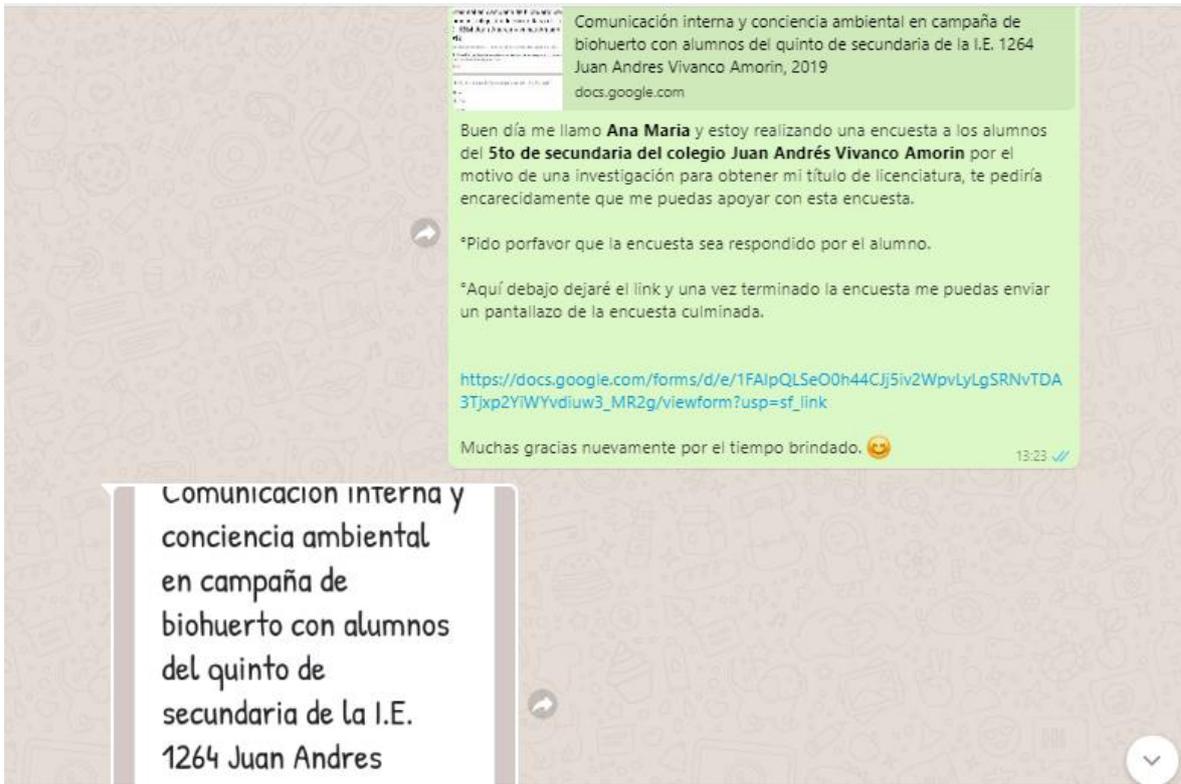
¿Los profesores se comunican de forma frecuente con todos los alumnos?
52 respuestas



Respuesta	Porcentaje
Nunca	0%
Casi Nunca	0%
A veces	0%
Casi siempre	0%
Siempre	53.8%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Win





ANEXO 6: TABULACIÓN EN EXCEL

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
2	COMUNICACIÓN INTERNA										CONCIENCIA AMBIENTAL										
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	5	1	3	5	5	5	5	3	3	5	5	
5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	
6	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	
7	3	5	2	2	5	3	4	2	2	5	1	2	5	3	5	3	2	2	3	5	
8	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	
9	3	4	5	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	5	
10	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	
11	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	3	4	4	3	5	
12	2	5	5	5	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	
13	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	2	5	5	5	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	
15	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
16	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	
17	1	5	2	5	5	2	4	5	4	1	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	
18	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	3	5	4	4	3	3	3	4	4	
19	3	5	5	4	4	2	4	5	3	5	2	2	5	5	5	3	2	2	2	5	
20	1	5	3	3	3	4	3	4	4	5	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
21	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	5	5	5	5	4	4	1	
22	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
23	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
24	1	3	5	3	4	5	4	1	3	3	1	1	5	1	4	1	3	3	3	3	

ANEXO 7: TABULACIÓN EN SPSS25

*Sin título1.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 25 de 25 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16
2	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	2	2	4	5	5	
3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	
4	3	5	2	2	5	3	4	2	2	5	1	2	5	3	5	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	
6	3	4	5	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	4	
7	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	
8	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	
9	2	5	5	5	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	5	
10	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
11	2	5	5	5	4	4	2	4	4	4	3	3	5	5	5	
12	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	1	3	5	5	5	
13	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	5	
14	1	5	2	5	5	2	4	5	4	1	4	3	5	5	5	
15	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	3	5	4	4	
16	3	5	5	4	4	2	4	5	3	5	2	2	5	5	5	
17	1	5	3	3	3	4	3	4	4	5	1	2	4	3	3	
18	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	5	5	
19	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	
20	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	
21	1	3	5	3	4	5	4	1	3	3	1	1	5	1	4	
22	4	5	5	4	3	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	
23	3	5	4	5	4	5	3	5	5	3	2	3	4	5	5	
24	3	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

ANEXO 8: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>General ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?</p> <p>Específico 1 ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?</p> <p>Específico 2 ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?</p> <p>Específico 3 ¿Cómo se relaciona la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019?</p>	<p>General Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 1 Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 2 Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 3 Determinar la relación que existe entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p>	<p>General Existe relación significativa entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 1 Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 2 Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p> <p>Específico 3 Existe relación significativa entre la comunicación interna y lo activo de la conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019.</p>	Variable 1: Comunicación interna				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Stakeholders	Director	1-3	Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Bajo Intermedio Alto
				Profesores			
				Estudiantes			
			Formas de comunicación	Comunicación descendente	4-6		
				Comunicación ascendente			
				Comunicación horizontal			
			Canales de comunicación	Escrita	7-10		
				Oral			
Electrónica							
Variable 2: Conciencia ambiental							
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS			
Cognitivo	Información	11-13	Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Bajo Intermedio Alto			
	Comprensión						
Afectivo	Sensibilización	14-16					
	Motivación						
Activo	Acción	17-20					
	Comportamiento						