



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Motivación y su relación con la productividad de los colaboradores
de agencia el Dorado de Mibanco S.A., Tarapoto, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Arévalo Pinchi, Wilson Clider (ORCID: 0000-0003-4512-2581)

Salazar Huamán, Horacio (ORCID: 0000-0002-0106-8985)

ASESOR:

Mg. Cotrina Trigozo, Carlos (ORCID: 0000-0001-6368-4794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TARAPOTO – PERÚ

2020

Dedicatoria

La presente investigación lo dedico primero a Dios, por concederme la vida, por lograr en mí paz interior, por enseñarme el camino de fe; a mis padres por ser la inspiración fundamental en mí vida, por enseñarme valores que me caracterizan y a mi esposa e hijos quienes han sido mi fortaleza constante para seguir luchando hasta obtener mi gran anhelado título profesional.

Wilson Clider Arévalo Pinchi

El presente trabajo le dedico a Dios, por darme la vida, salud, por permitirme vivir con templanza, a toda mi familia por el apoyo incondicional por el impulso, soporte para enfrentar las dificultades. Y a una persona especial (L.V.M.G.) que desde el inicio de mi carrera me apoyo incondicionalmente para lograr mi objetivo.

Horacio Salazar Huamán

Agradecimiento

A nuestra Universidad Cesar Vallejo que nos acogió por cinco años, en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales que nos brindó conocimientos e inculcó valores para convertirnos en profesionales que sumen al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Al Gerente de la agencia el Dorado de Mi banco – Tarapoto quien nos facilitó sus instalaciones para recolectar a través de un cuestionario la información necesaria para continuar desarrollando nuestro trabajo de investigación, así mismo a todos nuestros profesores, de manera muy especial al MBA. Eber Paz Vílchez y Mg. Carlos Cotrina Trigozo por habernos apoyado constantemente, por compartir sus conocimientos con mucha dedicación

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	20
3.6. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXO	50
Matriz de operacionalización de variables	51
Instrumento de recolección de datos	52
Constancia de aceptación para realizar la tesis	57
Validación de instrumentos	58
Matriz de consistencia	64

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Género	22
Tabla 2. Edad	23
Tabla 3. Estado civil	24
Tabla 4. Contrato laboral	25
Tabla 5. Nivel de la variable motivación	26
Tabla 6. Dimensión Intensidad	27
Tabla 7. Dimensión dirección	28
Tabla 8. Dimensión persistencia	29
Tabla 9. Nivel de la variable productividad	30
Tabla 11. Dimensión eficacia	32
Tabla 12. Prueba de normalidad	33
Tabla 14. Correlación entre la dimensión intensidad y la variable productividad	35
Tabla 15. Correlación entre la dimensión dirección y la variable productividad	36
Tabla 16. Relación entre la dimensión persistencia y la variable productividad	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Género	22
Figura 2. Edad.....	23
Figura 3. Estado civil.....	24
Figura 4. Contrato laboral.....	25
Figura 5. Variable motivación	26
Figura 6. Dimensión intensidad.....	27
Figura 7. Dimensión dirección	28
Figura 8. Dimensión persistencia	29
Figura 9. Resultados variable productividad	30
Figura 10. Dimensión eficiencia	31
Figura 11. Resultados dimensión eficacia.....	32

Resumen

La investigación titulada Motivación y su relación con la productividad de los colaboradores de agencia el Dorado de Mi banco S.A, Tarapoto, 2019; se realizó con el objetivo de determinar la existencia de la relación entre productividad y motivación, donde el proceso metodológico fue tipo básica de enfoque cuantitativo con alcance correlacional y de diseño no experimental, por otro lado la muestra lo conformó el total de la población, es decir 48 colaboradores; para realizar la recolección de información relacionadas a las variables se utilizó 2 cuestionarios como instrumento para luego ser procesados a través del SPSS V.24 donde se evidenció que la distribución no presenta normalidad y por consiguiente se procesaron los datos a través de la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman donde finalmente se determinó que existe relación entre ambas variables puesto que el sig. (Bilateral) fue 0,000; menor “p-valor” 0.05; permitiendo así aceptar la hipótesis de estudio; Concluyendo que la motivación se relaciona significativamente de manera positiva considerable con la productividad de los colaboradores de agencia el Dorado de Mi banco S.A., Tarapoto. Es decir que mientras más motivados se encuentren los colaboradores, mayor será el nivel de productividad de los colaboradores dentro de la empresa.

Palabras clave: Motivación, productividad, eficacia, eficiencia.

Abstract

The research entitled Motivation and its relationship with the productivity of the employees of agency El Dorado de Mibanco S.A, Tarapoto, 2019; was carried out with the objective of determining the existence of the relationship between productivity and motivation, where the methodological process was a basic type of quantitative approach with correlated scope and non-experimental design, on the other hand the sample made up the total population, that is to say 48 collaborators; to collect information related to variables 2 questionnaires were used as a tool and then processed through SPSS V.24 where it was shown that the distribution is not normal and therefore the data were processed through Spearman's Rho non-parametric statistical test where it was finally determined that there is a relationship between the two variables since the following. (Bilateral) was 0.000; lower "p-value" 0.05; thus allowing accepting the study hypothesis, Concluding that the motivation is significantly positively related to the productivity of the employees of agency El Dorado de Mibanco S.A., Tarapoto. In other words, the more motivated the employees are, the higher the level of productivity of the employees within the company.

Keywords: Motivation, productivity, efficiency, efficiency.