



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Periodismo digital y consumo de información en estudiantes de Comunicación Social de la
Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Jhadir Daniel Chero Purizaga (ORCID: 0000-0001-7829-9530)

ASESORES:

Mgtr. Manuel Antonio Cardoza Sernaqué (ORCID: 0000-0001-6738-0683)

Mgtr. Dennis Hernan Flores Sifuentes (ORCID: 0000-0002-5052-1408)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

CHIMBOTE – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres, quienes siempre han sido mi
apoyo

A mi hija Cielo,
que es el motor y motivo de no rendirme
y de ser mejor cada día mejor

Agradecimiento

A mis asesores, quienes con su sabiduría guiaron esta investigación.

A mis tíos por siempre motivarme, aconsejarme y enseñarme que nada es fácil en la vida, pero si nos esforzamos lo podemos lograr.

A mi madre, Mirella Purizaga que a pesar de todo nunca me dio la espalda, sino que me agarro la mano y me dijo lucha que tú serás un hombre de éxito.

A mi padre, José Chero que con firmeza y esfuerzo me enseñó valores y a siempre asumir mis responsabilidades.

A Dios y a mi hija Brissa que desde el cielo siempre me guardan y me protegen

Página del jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Jhadir Daniel Chero Purizaga

cuyo título es:


Periodismo digital y consumo de información en estudiantes de Comunicación
Social de la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote - 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 catorce

Chimbote, 12 de diciembre de 2019


.....
Mg. Manuel Cardoza Sernaqué
Presidente


.....
Mg. Dennis Flores Sifuentes
Secretario


.....
Mg. Hernán Daniel Flores Rodríguez
Vocal

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

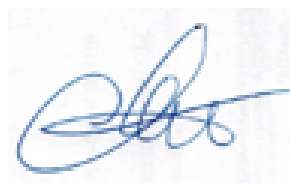
Yo, Jhadir Daniel Chero Purizaga, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de Universidad César Vallejo, identificado con DNI 48090542, con la tesis titulada: Periodismo Digital y Consumo de información en Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote - 2019

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, noviembre de 2019



Jhadir Daniel Chero Purizaga

DNI N° 48090542

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación.....	16
2.2. Operacionalización de la variable	17
2.3. Población, muestra y muestreo.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5. Procedimientos.....	20
2.6. Método de análisis de datos.....	20
2.7. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	37
ANEXO 01: Matriz de consistencia	37
ANEXO 02: instrumento de validación	40
ANEXO 03: Ficha técnica de cuestionario	42
ANEXO 04. Validaciones	43
ANEXO 05: Confiabilidad	46
ANEXO 06: Instrumento de validación	47
ANEXO 07: Ficha técnica.....	49
ANEXO 08. Validaciones	50
ANEXO 09: Confiabilidad	53
ANEXO 10. Fotografías de aplicación de encuestas.....	54

Resumen

El presente estudio se titula Periodismo Digital y Consumo de información en Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote - 2019, y tiene como objetivo determinar la relación entre las variables y para lo cual se aplicó un cuestionario sobre una muestra no probabilística conformada por 151 alumnos de la escuela de comunicación de la Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote.

Los resultados son significativos debido a que existe una relación positiva alta entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Santa. Por lo tanto, se comprobó la hipótesis con una prueba $Rho=0,758$ y nivel de significancia $p<0,05$. Así también, de manera específica se encontró que el periodismo digital según la apreciación de los alumnos millenials está en un nivel medio a 53,6% mientras los niveles de consumo e información se reflejan en un 52,3% de aceptación media y 46,4% de aceptación Alta. Finalmente, concluye que el periodismo digital se relaciona con las tres dimensiones de consumo de información y existe una correlación positiva alta con un $rho = 0,823$ para la dimensión motivación, $rho = 0,742$ para la dimensión criterios de consumo y $rho =0,856$ para la dimensión medios de consumo.

Palabras clave: Redes sociales, Interactividad, Inmediatez, Ubicuidad.

Abstract

The present study is entitled Digital Journalism and Information Consumption in Social Communication Students of the National University of Santa, Nuevo Chimbote - 2019, and aims to determine the relationship between the variables and for which a questionnaire was applied on a sample not probabilistic formed by 151 students of the communication school of the National University of Santa, Nuevo Chimbote.

The results are significant because there is a high positive relationship between digital journalism and the consumption of information in the Social Communication students of the Universidad Nacional del Santa. Therefore, the hypothesis was tested with a Rho test = 0.758 and significance level $p < 0.05$. Also, specifically, it was found that digital journalism according to the appreciation of millennial students is at an average level of 53.6% while consumption and information levels are reflected in a 52.3% average acceptance and 46, 4% acceptance High. Finally, it concludes that digital journalism is related to the three dimensions of information consumption and there is a high positive correlation with a rho = 0.823 for the motivation dimension, rho = 0.742 for the consumption criteria dimension and rho = 0.856 for the average dimension of consumption.

Keywords: Social networks, Interactivity, Immediacy, Ubiquity.