



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“CULTURA TRIBUTARIA Y EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TEXTIL EN LA GALERÍA AZUL DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, LA VICTORIA 2016”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

SILBANO, SOLÓRZANO TRINIDAD

ASESOR:

Dr. AMBROCIO TEODORO, ESTEVES PAIRAZAMAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DE JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi mama quien me enseñó que no existen sueños imposibles.

Este trabajo se lo dedico a mis padres porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación, entrega y vos de superación.

Silbano Solórzano.

AGRADECIMIENTO

Esta tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando animo.

Agradezco profundamente a mis profesores Juan Aguilar Culquicondor y guía Esteves Pairazaman, Ambrocio, me enseñaron que la investigación es primordial para el desarrollo de la sociedad.

También agradezco a mis padres y hermanos por estar apoyándome en cada paso que doy por este camino hacia el aprendizaje.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, SOLÓRZANO TRINIDAD, SILBANO Con DNI N°71028931, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Noviembre de 2016.

SOLÓRZANO TRINIDAD, SILBANO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada, LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TEXTIL EN LA GALERÍA AZUL DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA, LA VICTORIA 2016.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de contador Público.

Espero cumplir con los requisitos de aprobación.

SOLÓRZANO TRINIDAD, SILBANO

ÍNDICE

Pagina de Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos Previos.....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Formulación del problemática.....	30
1.5 Justificación del estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	32
1.7 Objetivos.....	33
II. METODOLOGÍA	
2.1 Tipo de investigación.....	34
2.2 Variable Operacionalización.....	35
2.3 Población muestra y muestreo.....	36
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
2.5 Métodos de análisis de datos.....	39
2.6 Aspectos ético.....	39
IV. RESULTADOS	
V. DISCUSIÓN	
VI. CONCLUSIONES	
VII. RECOMENDACIONES	
VIII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1: operalización de variables.....	30
Tabla 2: <i>Validación de expertos.</i>	
Tabla 3: Aspectos Éticos.....	33
Tabla 4: Recursos Materiales.....	32
Tabla 5: Rango de Confiabilidad.....	34
Tabla 6: confiabilidad variable 1 Cultura Tributaria.....	34
Tabla 6: confiabilidad variable 2 Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	35
Tabla 7: confiabilidad variable 1 y 2 Cultura Tributaria y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	35
Tabla 8: Prueba de normalidad de Cultura Tributaria Y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	36
Tabla 9: Prueba de normalidad de sistema tributario y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	38
Tabla 10: Prueba de normalidad de Administración tributaria y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	40
Tabla 11: Prueba de normalidad de Obligación tributaria y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	42
Tabla 12: Nivel de Correlación.....	45
Tabla 13: correlación no paramétrica Cultura Tributaria Y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	46
Tabla 14: correlación no paramétrica Sistema Tributario Y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	47
Tabla 15: correlación no paramétrica Administración Tributaria Y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	49
Tabla 16: correlación no paramétrica Obligación Tributaria Y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil.....	50

ÍNDICE DE GRAFICO

Gráfico 1: Distribución Normal de Cultura Tributaria.....	37
Gráfico 2: Distribución Normal de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	37
Gráfico 3: Distribución Normal de Sistema Tributario.....	39
Gráfico 4: Distribución Normal de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	39
Gráfico 5: Distribución Normal de Administración Tributaria.....	42
Gráfico 6: Distribución Normal de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	42
Gráfico 7: Distribución Normal de Obligacion Tributaria.....	44
Gráfico 8: Distribución Normal de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	44
Grafico 9: Interpretación de Cultura Tributaria.....	58
Grafico 10: Interpretación de Sistema Tributario.....	59
Grafico 11: Interpretación de la Administración Tributaria.....	59
Grafico 12: Interpretación de la Obligación Tributaria.....	60
Grafico 13: Interpretación Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.....	61
Grafico 14: Interpretación Formalidad.....	61
Grafico 15: Interpretación Plan de Negocio.....	62
Grafico 16: Interpretación de Financiamiento.....	63
<i>Grafico 17: Bravo Salas, F. (2012) Cultura Tributaria: Libro de Consultas.....</i>	<i>81</i>
<i>Grafico 18: Bravo Salas, F. (2012) Cultura Tributaria: Libro de Consultas (P.124).....</i>	<i>82</i>
<i>Grafico 19: Magaly Hernilla, P. (2009) Micro y pequeñas empresas: Oportunidad de crecimiento (Pg. 10).....</i>	<i>83</i>

RESUMEN

EL presente investigación tiene como objetivo general, Determinar la relación que existe entre la Cultura Tributaria y el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas sector textil en la Galería Azul del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria, 2016. para lograr cumplir el objetivo planteado se utilizo la metodologia de investigacion, tipo de estudio Basica, nivel de investigacion descriptiva correlacional y que se medira a dos variables de estudio, asi mismo el diseño utilizado es No experimental en vista que no se modificaran ni manipularan ninguna variable de investigacion.

La poblacion de estudio tomada en cuenta en la presente tesis estuvo conformado por 120 comerciantes de la galeria azul sector textil, con una muestra de 50 comercinates, con un muestreo No probabilistico. La obtencion de los datos se realizo a traves de la tecnica, encuesta y el intrumento de recoleccion , el cuestionario de preguntas que fueron 50 items, estruccturado y validado, basado en el instrumento de medicion escala de tipo likert. la variable cultura tributaria estuvo conformado por 25 items y la variable desarrollo de las micro y pequeñas empresas estuvo conformado por 25 items.

El proceso estadistico fue obtenido con el repaldo del programa SPSS version 20, el cual nos sirve para realizar el analisis descriptivo correlacional de nuestras variables de invetigacion.

Finalmente los resultados probaron que existe relacion entre Cultura Tributario y el Desarrollo de las Micros y Pequeñas Empresas Galeria Azul sector textil. en la Galería Azul del Emporio Comercial de Gamarra, la Victoria, 2016.

Palabra clave: cultura tributaria, desarrollo, comerciante, Mypes.

ABSTRACT

The present research has as general objective, To determine the relationship that exists between the Tax Culture and the Development of the Micro and Small Companies textile sector in the Blue Gallery of the Emporio Comercial of Gamarra, the Victory, 2016. to achieve to fulfill the objective I use the research methodology, type of Basica study, level of correlational descriptive research and that will be measured to two study variables, also the design used is not experimental in view that no research variable would be modified or manipulated.

The study population taken into account in this thesis was made up of 120 merchants of the blue gallery textile sector, with a sample of 50 comercinates, with a non-probabilistic sampling. The data collection was done through the technique, survey and the collection instrument, the questionnaire of questions that were 50 items, structured and validated, based on the instrument of measurement scale of type likert.la variable tax culture was conformed For 25 items and the variable development of the micro and small companies consisted of 25 items.

The statistical process was obtained with the overlapping of the SPSS version 20 program, which serves to perform the correlational descriptive analysis of our variables of investigation.

Finally, the results proved that there is a relationship between Tax Culture and the Development of Micros and Small Companies Blue Gallery textile sector. In the Blue Gallery of the Commercial Emporium of Gamarra, la Victoria, 2016.

Keyword: tax culture, development, merchant, Mypes.