



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportación del Cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de
Corea del Sur, durante el periodo 2010 - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Mendoza Matallana, Diego Sebastián

ASESOR:

Mgr. Maldonado Cueva, Percy David

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

Dedicatoria

A mis padres, gracias a su apoyo incondicional pude concretar una meta importante en mi vida, y sé que seguirán conmigo, apoyándome en los siguientes objetivos.

A mi familia por creer en mí y siempre estar en los momentos más difíciles y siempre pude contar con ellos.

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por acompañarme a lo largo de mi carrera y darme la fortaleza para poder cumplir mis metas.

A mis padres por apoyarme en todo momento. Y a mis maestros por guiarme y asesorarme en el desarrollo de esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Mendoza Matallana, Diego Sebastián con DNI N° 47222543 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Julio del 2018



Mendoza Matallana Diego Sebastián

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Exportación del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur, durante el periodo 2010 - 2017”.

En cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de Grados y Títulos para optar el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El documento consta de siete capítulos: capítulo I: Introducción, capítulo II: Marco metodológico, capítulo III: Resultado, capítulo IV: Discusión, capítulo V: Conclusiones, capítulo VI: Recomendaciones, finalmente el capítulo VII: Referencia bibliográfica y anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

El Autor.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	25
1.7.1 Hipótesis General	25
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27

2.5	Métodos de análisis de datos	27
2.6	Aspectos éticos	27
III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	48
V.	CONCLUSIONES	50
VI.	RECOMENDACIONES	51
	REFERENCIAS	52
	ANEXOS	54
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	55
	Anexo 2. Juicio de Expertos	56
	Anexo 3. Clasificación arancelaria del cacao peruano	59
	Anexo 4. Desgravación arancelaria del cacao peruano	60
	Anexo 5. Clasificación arancelaria del cacao de Estados Unidos	61
	Anexo 6. Clasificación arancelaria del cacao de Ghana	62
	Anexo 7. Clasificación arancelaria del cacao de Ecuador	63
	Anexo 8. Valor de exportación a Corea del Sur	64
	Anexo 9. Volumen de exportación a Corea del Sur	65
	Anexo 10. Precio de exportación a Corea del Sur	66

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Matriz de Operacionalización	26
Tabla 2. Valor de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en miles de dólares (US\$)	28
Tabla 3. Valor de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en miles de dólares (US\$)	30
Tabla 4. Valor de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en miles de dólares (US\$)	32
Tabla 5. Valor de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en miles de dólares (US\$)	33
Tabla 6. Volumen de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas	35
Tabla 7. Volumen de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas	36
Tabla 8. Volumen de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas	38
Tabla 9. Volumen de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas	39
Tabla 10. Precio de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)	41
Tabla 11. Precio de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)	43
Tabla 12. Precio de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)	44
Tabla 13. Precio de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)	46

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Precio de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Dólares Americanos/Toneladas (US\$)	29
Figura 2. Precio de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	31
Figura 3. Precio de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	33
Figura 4. Precio de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	34
Figura 5. Precio de exportación Mundial del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	36
Figura 6. Volumen de exportación del producto Café del país Brasil 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	37
Figura 7. Volumen de exportación del producto Café del país Vietnam 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	39
Figura 8. Volumen de exportación del producto Café del país Alemania 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	40
Figura 9. Volumen de exportación del producto Café del país Colombia 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	42
Figura 10. Volumen de exportación del producto Café del país Suiza 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	44
Figura 11. Volumen de exportación del producto Café del Resto de Países 2008-2017, en Toneladas métricas (TM)	45
Figura 12. Precio de producción del Café nacional del departamento de Junín, 2008-2017, en Dólares Americanos/ Toneladas (US\$)	47

RESUMEN

El estudio de esta investigación tuvo como objetivo general determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, el enfoque era probar la hipótesis sobre las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.

El método que se utilizó en la investigación no experimental, ya que los datos que se utilizó son existentes y no fue necesario realizar alguna manipulación de la información, los datos son ex post facto y se recolecto de fuentes confiables. los cuales fueron organizados en tres listas: Valor de exportación, Volumen de exportación y Precio de exportación.

Los datos serán presentados mediante el uso de tablas y de gráficos de líneas, donde indico la tendencia en el periodo tomando como referencia la dimensión de Valor de exportación, la cual tuvo como indicadores como el valor de exportación de Perú , valor de exportación Ghana, valor de exportación de Estados unidos y valor de exportación de Ecuador, la siguiente dimensión es el volumen de exportación, la cual tuvo como indicador el volumen de exportación de Perú, volumen de exportación de Ghana, volumen de exportación de Estados unidos, volumen de exportación de Ecuador, y la dimensión del precio de exportación tuvo como indicadores al precio de exportación de Perú, precio de exportación de Ghana, precio de exportación Estados unidos, precio de exportación de Ecuador.

En conclusión, de acuerdo a los resultados de la investigación realizada ha quedado comprobado que existe una tendencia positiva de las exportaciones peruanas de cacao en el contexto del acuerdo comercial al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017.

Palabras claves: Exportación, Valor de exportación, Precio de exportación y volumen de exportación.

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the evolution of cocoa exports in the context of trade agreements to the South Korean market in the period 2010-2017, the approach was to test the hypothesis on exports of cocoa. cocoa in the context of trade agreements to the South Korean market in the period 2010-2017, has had an increasing trend. The method used in non-experimental research, since the data that was used is existent and it was not necessary to carry out any manipulation of the information, the data is ex post facto and it was collected from reliable sources. which were organized into three lists: Export value, Export volume and Export price.

The data will be presented through the use of tables and line graphs, where I indicate the trend in the period taking as reference the dimension of Export Value, which had as indicators as the export value of Peru, Ghana export value, United States export value and export value of Ecuador, the next dimension is the export volume, which had as an indicator the export volume of Peru, export volume of Ghana, export volume of the United States, export volume of Ecuador, and the export price dimension had as indicators the export price of Peru, the export price of Ghana, the export price of the United States, the export price of Ecuador.

In conclusion, according to the results of the research conducted, it has been proven that there is a positive trend of Peruvian cocoa exports in the context of the trade agreement to the South Korean market in the 2010-2017 period.

Keywords: Export, Export value, Export price and export volume.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El cacao es considerado hoy en día para el mundo uno de los productos agrícolas más relevantes para el Perú y se utiliza mucho para la elaboración y comercialización de una variedad de productos destinados a la industria de alimentos y otras industrias, tales como el chocolate (bebidas y confitería), medicamentos, jabones y cosméticos, estos últimos se producen con la grasa de cacao (manteca de cacao) que se obtiene de las semillas y estas contienen una gran cantidad. El cacao contiene hidratos de carbono, grasas, minerales y vitaminas, pero cuando el cacao pasa a ser procesado, modifica la biodisponibilidad de esta. Esto ha generado que el cacao sea un producto muy importante para el mundo, donde cada día su demanda va en un constante crecimiento, y brindando oportunidades de negocio para los países productores de cacao.

En Latinoamérica el principal país exportador de cacao es el Ecuador. Seguido de República Dominicana y en tercer lugar se coloca el Perú, Según lo que nos indica Sierra y Selva Exportadora, todo el cacao que se produce en el territorio peruano un 90% es destinado exclusivamente para la exportación, donde la mitad de las exportaciones consiste en los granos de cacao y la otra mitad lo constituye la manteca, la pasta y entre otras presentaciones del cacao, este producto ha tenido un crecimiento de sus exportaciones hasta el triple en los últimos años, en el año 2012 se exportaba US\$ 69 millones, y aumento para el año 2016 en un total de US\$ 202.5 millones.

Las exportaciones peruanas van de la mano junto al crecimiento de las hectáreas donde se cultiva el cacao, este aumento se ha realizado principalmente en la selva del Perú, en los departamentos tales como; Cusco, San Martín, Junín, Ucayali, Amazonas, Ayacucho y Huánuco. Son los 7 departamentos de 16 que ocupan aproximadamente el 94% de toda la producción de cacao peruano. En el centro de la selva peruana se encuentra el departamento de San Martín, donde aumento sus hectáreas de cultivo de 25000ha a 46000ha en el año 2010 y 2015, y entre otros departamentos que aumentaron sus hectáreas son; Junín de 9000ha a 17000ha y Ucayali de 1000 a 8000.

La exportación de este producto nacional ha obtenido un gran crecimiento en estos últimos años, y sus mercados más importantes son el de Europa, Estados Unidos y Asia, en el continente asiático está representado por Corea del Sur donde sus importaciones de cacao han alcanzado los US\$ 29 millones en el año 2017. A pesar de ello, nuestro país aún no se

ha convertido en un principal exportador de cacao al mercado de Corea del Sur. Los países que mayor participación tienen en este mercado son; Ghana, Estados Unidos y Ecuador, Estos países son considerados como grandes exportadores de cacao, no solo en el mercado coreano si no en diferentes mercados en todo el mundo y en muchos ellos superan al Perú en productividad y exportación de cacao.

El Perú en estos últimos años ha aumentado sus exportaciones de cacao, esto es gracias a las negociaciones que tiene el gobierno con otros países, como los TLC's (tratados de libre comercio) y los distintos acuerdos comerciales que han sido negociados con diversos países, que facilitan y mejoran el ingreso de algunos productos beneficiando a ambos países, por este motivo el Perú negocio con el país asiático y logro firmar un TLC, este acuerdo internacional es importante para ambos países y principalmente para la economía de los países, el TLC con Corea del Sur entró en vigencia desde el año 2012, dando a este producto una entrada libre a este país con el arancel 0%.

El mercado del Cacao aumenta sostenidamente, el Perú ha aumentado sus exportaciones, pero la producción de cacao no abastece la demanda mundial, esta producción de cacao es afectada por diferentes factores como el clima, políticos y culturales. Esto limita que el Perú pueda competir con los grandes exportadores de cacao. Otros factores que limitan la exportación es la inestabilidad de los precios y la tendencia que defiende en los precios reales, lo cual para los productores les afecta ya que reciben menos ingresos y desmotivan en el aumento de la productividad y exportación, éstas están constantemente amenazados por el cambio de clima como el exceso de lluvias que dañan las cosechas y tiene una gran pérdida de su inversión.

Por estos motivos este trabajo investigación pretende poder determinar el comportamiento y la evolución que obtuvo las exportaciones peruanas de cacao al mercado de Corea del Sur, dentro de los acuerdos internacionales que tienen ambos países, también ver la evolución de las exportaciones de cacao de sus principales competidores países como Ghana, Ecuador y estados unidos, estos países son los principales exportadores de cacao al mercado de Corea del sur, y compararemos con las exportaciones del Perú, de tal manera que sus resultados que muestre esta investigación podrá ser una herramienta de ayuda para los productores nacionales de cacao y que les permita ver cómo ha sido su desenvolvimiento en este mercado, además que permita demostrar e informar cuales son los beneficios y oportunidades que otorga el TLC al cacao peruano, y si estos beneficios influenciaron de manera directa a las exportaciones peruanas.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Vera (2011) en su tesis de licenciatura “Análisis de la competitividad del cacao ecuatoriano utilizando análisis multivariado” donde estableció como objetivo principal poder elaborar un análisis de comparación sobre el sector cacaotero entre los principales países exportadores como Costa de marfil, Brasil y Ecuador, comparando su competitividad en este sector económico, también determinar si estos países cuentan con el mismo nivel de producción y comercialización del cacao. La metodología que utilizo es descriptiva y utiliza un enfoque cuantitativo, y concluyó que dentro de los mercados el país Costa de marfil tiene una mayor ventaja competitiva frente a sus competidores a nivel mundial, pero Ecuador se encuentra dentro de los primeros diez países que exportan cacao en grano a nivel mundial, teniendo una ventaja competitiva contra sus competidores latinoamericanos, debido a que Ecuador tiene un nivel de especialización muy alta en el desarrollo de producción y exportación del cacao, tanto Ecuador como Costa de marfil no están afectados en sus mercados nacionales en el consumo de cacao de otros países, esto genera que su producción sea para el consumo de su mercado nacional y para la exportación, en cambio Brasil su mercado es afectado por el ingreso de cacao procedente de distintos países. Para finalizar las exportaciones de Costa de Marfil en el 2008 fueron de 180310 toneladas valorada en 431 725 miles de dólares, Ecuador en 39506 miles de dólares y Brasil en 24991 miles de dólares.

Mejillones y Jaime (2015) el título de su tesis de licenciatura es el “Plan estratégico de exportación del cacao fino producido en el cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái”, en su proyecto los autores establecieron un objetivo principal, analizar la situación de la exportación del cacao ecuatoriano para poder crear un plan estratégico que ayude al crecimiento de las exportaciones y poder establecer el producto en el mercado de Shanghái, también detectar las distintas ventajas y desventajas que se encuentran en el proceso de exportación del cacao además de determinar la evolución de la demanda del cacao. La metodología que utilizó fue descriptiva de tipo cuantitativa. Los autores concluyeron que el país de Ecuador exporta cacao fino de aroma y cacao criollo. Esto genera el aumento de las exportaciones de cacao a países grandes como Estados Unidos, China y a toda la Unión Europea. Debido que las exportaciones de cacao al mundo cuentan con una

tendencia positiva, y esto lo posiciona como el número 5 en el ranking mundial y número 1 en América latina.

Montes (2016) en su tesis de maestría “Estudio de factibilidad para la producción y exportación de cacao en el municipio de Sincelejo Sucre” donde el autor estableció como objetivo principal elaborar un estudio amplio sobre la factibilidad para la elaboración de productos de cacao y de la exportación a nuevos mercados, también desarrollar un proyecto que mejore la comercialización y exportación del cacao dentro del municipio de Sincelejo-Sucre, también poder descubrir nuevos mercados para la exportación del producto. La metodología que se implementó en este trabajo investigación fue del tipo descriptivo con el enfoque de tipo mixto. y concluyó que el proyecto de factibilidad cuenta con condiciones positivas para que se pueda ejecutar, gracias a que la demanda es alta en los países objetivos para exportar el cacao y su oferta mundial es muy baja la cual no alcanza para satisfacer la demanda del mercado, debido a esto el mercado de cacao se considera como una gran oportunidad y que se encuentra en constante crecimiento, en estos últimos años su demanda de cacao está alrededor de los 4 millones de toneladas y se estima una proyección de demandas para el año 2020 en 4.4 millones de toneladas.

Cueva (2012) el título de su tesis de maestría es el “Proyecto de pre factibilidad para la exportación de pasta de cacao orgánico de puerto quito” donde el autor estableció como objetivo principal la creación de un proyecto que ayude a determinar la pre factibilidad, para aumentar y mejorar la comercialización internacional de la pasta de cacao orgánico producido en puerto quito, y también que facilite identificar a los mercados potenciales. La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación fue del tipo descriptivo, crítico propositiva y con un enfoque cualitativo. El autor nos menciona en su conclusión que en el país de Ecuador ha incrementado los cultivos de cacao con los años gracias a la demanda y el precio, generando que sea una gran fuente de ingreso y muy importante para las familias ecuatorianas, también ayuda en el aumento de empleos con una actividad ecológica, convirtiéndose en una actividad muy productiva para el país de Ecuador. Y se debería aprovechar la demanda de los mercados que cada año consumen más cacao, y sus variaciones debido que la pasta del cacao solo es el 2% de la exportación global del cacao.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Reyes (2016) en su tesis de licenciatura “Principales factores que explican la evolución de las agro exportaciones peruanas, periodo 2010-2014” donde el autor estableció como objetivo principal poder descubrir cuáles son los principales factores que contribuyen en la crecimiento y desarrollo de las agro exportaciones peruanas, analizar los productos cosechados en Perú, y describir su valor monetario y el volumen de las agro exportaciones durante los años 2010 al 2014. La metodología utilizada es de método analítico sintético con un diseño descriptivo de enfoque cuantitativo. El autor concluyó que los factores principales que determina el crecimiento de las agro exportaciones fueron los distintos proyectos nacionales y los acuerdos internacionales que apoyan a mejorar el proceso de exportación, y uno de los principales acuerdos son los tratados de libre comercio, además que las agro exportaciones tuvieron un aumento en el nivel monetario dentro del periodo 2010 – 2014, donde inicialmente era un valor de 4777 a 5301 millones de USD, y en nivel de volumen el crecimiento fue considerable, donde inicio con 2057 toneladas en el 2010 y finalizo con 2853 miles de toneladas en el 2014, y dentro de los principales productos fueron el café, espárragos, uvas, bananas y cacao.

Canahuire (2016) el título de su tesis de licenciatura “Acuerdos comerciales y sus efectos en la balanza comercial entre el Perú y países del Asia, durante el periodo 2000 – 2014”, donde el autor estableció como objetivo principal poder determinar y analizar los efectos de los acuerdos comerciales internacionales, y estas como influyen directamente en la balanza comercial de los países del continente asiático y el Perú dentro del periodo del 2000 al 2014, La metodología utilizada es analítica – sintético con un diseño explicativo, longitudinal y no experimental, y donde el autor concluyo que después de analizar el comportamiento de la tendencia de la balanza comercial, nos menciona que está ha logrado obtener una tendencia positiva gracias al acuerdo internacional entre Perú y Corea del Sur, este acuerdo otorga grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento para ambas economías que se ven reflejadas en la balanza comercial entre ambos países, indicando como el crecimiento del PBI per cápita para Corea del Sur y se traduce en mayores exportaciones peruanas. Finalizando que las exportaciones alcanzaron un punto alto durante el año 2011 con 1696 millones de USD y una reducción en el año 2014 en 1214 millones de USD.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

Mercado (2000), nos explica que las “exportaciones” son todas las ventas que traspasan las fronteras político-económicas nacionales, pero se aplican los mismos principios de una venta en el mercado interior, y es necesario que se considere las implicaciones del tráfico de mercancía, reglamentos administrativos y prácticas comerciales.

Castro (2008), nos explica que las exportaciones son sencillamente toda mercancía que es enviada de un determinado país y que tiene como destino un país diferente, y estas atraviesan los distintos procesos o fronteras de la cual separan a las naciones.

Lerma y Márquez (2010) el autor nos indica que la exportación es toda actividad de comercio fundamental para los negocios internacionales y esta consiste en la compra y venta de diferentes productos que están fuera del territorio del país al que corresponde.

Conforme lo mencionado por los autores, se puede decir que definición de exportación es un de las actividades más importante que se encuentra dentro de los negocios que se realiza entre países creando el comercio internacional, la cual es considerada como una compra y venta que es realiza de un país a otro, siguiendo los protocolos y procesos establecidos por ambos países, y estas aprovechan las oportunidades de negocios que ofrece los diferentes mercados del mundo, esta actividad de comercio permite mejorar nuestra producción y obtener un crecimiento económico.

Por otro lado, en el caso de nuestro trabajo de investigación, la actividad de exportación es primordial para todos los comercializadores y productores de cacao, actualmente muchos de los productores peruanos de cacao viven de la comercialización del este producto que se venden en su mayoría en el mercado extranjero, muchas provincias y sectores de la selva que producen cacao reciben mucho apoyo de empresas extranjeras para la producción y comercialización de este producto nacional, un gran porcentaje de estos productos son enviados al extranjero, muy poco ingresa al mercado nacional, debido que el Perú no cuenta con una

demanda nacional muy fuerte, este es el motivo principal que obligan a los comerciantes a buscar otros mercados fuera del Perú.

B. Dimensiones

En esta investigación necesitamos medir las exportaciones de cacao peruano y también de sus principales competidores, para poder realizar una comparación del comportamiento del mercado sur coreano, por eso se utilizará las siguientes Dimensiones: el valor de exportación de cacao, el volumen de exportación del cacao y el precio de exportación del cacao.

B.1. Valor de exportación

El BID (2008) nos menciona la definición del valor de exportación, es utilizada como un indicador que obtenemos como resultado del precio unitario multiplicado por volumen que se exporta. En otras palabras, es el valor total de la mercancía en proporción a la cantidad exportada.

B.2. Volumen de exportación

El Banco Mundial (2010) nos menciona la definición detallada del volumen de exportación, este término es utilizado como una medida física que es emplea para poder expresar la cantidad del producto y su unidad es establecida según el producto y el declarante.

B.3. Precio de exportación

Sotomayor (2003) nos menciona la definición del precio de exportación, este es el valor registrado en la factura comercial y el exportado hace cobro de este valor al importador, y este precio ya se encuentra fijado al inicio de la compraventa internacional y a su vez este término da el valor a las mercancías que son comercializados al exterior.

C. Indicadores

En esta investigación se requiere estudiar principalmente las exportaciones del Perú y también de los principales países exportadores de cacao a Corea del sur, para poder analizarlas y compararlas, permitiendo ver si estas influyen de un país a otro, a continuación haremos estudio de tres dimensiones de la cual las mediremos con los siguientes indicadores, la primera dimensión es el Valor de Exportación del cacao, para poder medir esta dimensión se ha utilizado cuatro indicadores y son los siguientes; primero es el valor de exportación de Perú, segundo es el valor de

exportación de Ghana, tercero es valor de exportación de Estados Unidos, y por último es el valor de exportación de Ecuador.

La siguiente dimensión que estudiaremos será el volumen de Exportación de cacao, para poder estudiar esta dimensión se ha utilizado cuatro indicadores y son los siguientes; el primero es el volumen de exportación de Perú, el segundo es el volumen de exportación de Ghana, el tercero es el volumen de exportación de Estados Unidos, y el cuarto es el volumen de exportación de Ecuador.

La última dimensión que estudiaremos es el precio de exportación, donde se ha hecho uso de cuatro indicadores; el primero es el precio de exportación de Perú, el segundo es el precio de exportación de Ghana, el tercero es el precio de exportación de Estados Unidos, y el cuarto y último es el precio de exportación de Ecuador.

Estos indicadores mencionados representan la forma más adecuada y efectiva que nos permite estudiar, medir y comparar todas las exportaciones de cacao nacional y de sus principales competidores en el mundo, se consideraron los 3 primeros países que exportan este producto al mercado de Corea del Sur, y estos indicadores nos brindarán los resultados que necesitamos para realizar el estudio y análisis de nuestro trabajo de investigación.

D. Teoría del Comercio internacional

Continuando con el desarrollo de este trabajo de investigación y poder determinar las conclusiones, tenemos que tener conocimiento de teorías que se vinculen a nuestro trabajo y nos facilite el desarrollo de la misma, se puede observar muchas teorías que están dentro del comercio internacional, de las cuales se pueden aplicar en distintos campos de estudio, para esta investigación se seleccionó dos teorías fundamentales que están directamente relacionadas a nuestro tema de trabajo y con el comercio internacional, la primera teoría que utilizaremos es la teoría llamada “la ventaja absoluta” y fue elaborada por el autor Adam Smith y la segunda teoría seleccionada es “la ventaja comparativa”, que fue desarrollada por el autor David Ricardo, estas dos teorías nos explican cómo es el funcionamiento del comercio internacional entre diferentes países.

D.1. Teoría de la Ventaja Absoluta

Parkin (2006). El autor nos explica un resumen breve sobre la teoría de la ventaja absoluta, es la capacidad para producir más bienes con un costo menor en comparación al resto de países, si un país cuenta con más capital, mejor

tecnología y mejores habilidades que otro país se considera que posee una ventaja absoluta.

Basándose en la explicación de los autores sobre la teoría de la ventaja absoluta, podemos decir que un país es mejor en el desarrollo de una actividad en comparación a otros países ya que utiliza menores costos, y suponiendo que este país al tener mejores recursos como el capital, la tecnología y el recurso humano, puede producir un bien con más eficiencia. Y de esta manera podemos comparar a las naciones y empresas al realizar una actividad.

D.2. Teoría de la Ventaja Comparativa

Chabert (2005) El autor nos menciona sobre “la teoría de la ventaja comparativa”, se puede resumir que es la especialización que logra un país en la producción de un determinado bien, utilizando menos recursos que otros países, donde ambos países pueden beneficiarse si cada país produce un bien donde se considere que posee una ventaja comparativa.

Basándose en la teoría que nos habla de la ventaja comparativa, podemos decir que los países deben especializarse en la comercialización de un determinado bien donde se pueda observar que cuente con una ventaja relativa, y a su vez deberían comercializar estos bienes a otros países que no cuenten con esta ventaja, de igual forma importar productos de distintos países, que se hayan especializado en la producción de dichos productos.

1.3.2. Tratado del Comercio Libre (TLC)

Acosta, Falconí, Jácome y Ramírez. (2006). Estos autores nos mencionan el concepto del tratado de libre comercio, este es un acuerdo internacional que se negocian entre países, pueden ser de dos o más países, el TLC nos permite establecer reglas y normas para incentivar el intercambio de mercancías, servicios e inversiones, donde ambos países puedan salir beneficiados no solo en el ámbito comercial sino también en la economía de ambos países.

Ministerio de Economía y Finanzas M.E.F. (2018) explica sobre el tratado de libre comercio, este acuerdo internacional se convierte en un instrumento legal muy importante para el comercio, esta herramienta se puede utilizar de una forma bilateral o de forma multilateral, y su objetivo principal nos permitir tener acceso de mercancías y servicios, esto nos facilita mejorar el intercambio comercial entre países

como; de mercancías, inversiones y servicios entre todos países que participan en este tratado.

A. Tratado delibere Comercio Perú - Corea del Sur

El Perú durante los últimos años cada vez ha ido acercándose al continente asiático, atraído por su cultura, sus productos y principalmente por las grandes oportunidades de negocio que otorga este continente, como la demanda de productos como el café, uvas, espárragos entre otros, logrando firmar tratados de libre comercio con países que son representativos en el continente asiático, como Japón y china que tienen una gran economía y un crecimiento constante en su poder adquisitivo.

Por este motivo el Perú quiso expandir sus productos por los demás países asiáticos, un país muy atractivo para las exportaciones de los productos peruanos es el país de Corea del Sur, este país está dentro de las primeras 10 economías de todo el mundo y uno de los más grandes en el continente de Asia, se considera un país en constante crecimiento económico, gracias a su gran avance en la tecnología como artefactos domésticos y equipos de telecomunicación como celulares de alta gama que son vendidos en todo el mundo, esto motivó a nuestro país logro negociar un acuerdo internacional con el país asiático Corea del Sur, en el año 2006, el Ministro de Comercio del país sur coreano sostuvo una reunión de trabajo con nuestra ministra Mercedes Aráoz que se encontraba a cargo del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), donde se acordó proceder con EL estudio de pre factibilidad para firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el país sur coreano y el Perú, después de algunos años de estudio sobre el acuerdo internacional entre estos países, se logró llegar a un acuerdo donde los países accedían a firmar este tratado internacional, el TLC entre Perú y el país asiático entró en vigencia el 1 de agosto del 2011.

Este tratado de libre comercio (TLC) entre Corea del Sur y Perú nos otorga muchos beneficios para las exportaciones peruanas, muchos de nuestros productos son muy demandados en el mercado coreano, como el cacao, este producto es muy solicitado en Corea, por eso sus importaciones en ese país van en constante crecimiento, importando de distintos países como Ghana, Estados Unidos y Ecuador.

El cacao es exportado por muchos países americanos y africanos donde su código arancelario que utiliza es el 180100, y este producto tiene beneficios dentro del TLC con Corea, donde le facilita el ingreso al mercado coreano. Otorgándole la

categoría “EIF”, esta categoría es especial dentro de la desgravación arancelaria del TLC con Corea, y nos indica que “las mercancías originarias detalladas en los ítems que se encuentran dentro de la categoría de desgravación “EIF” serán eliminadas en su totalidad y dichas mercancías quedarán libres de los aranceles y su ingreso no tendrá ni un cobro a partir de la entrada en vigencia del acuerdo”.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010- 2017?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?
2. ¿Cómo ha sido la evolución volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?
3. ¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?

1.5. Justificación del estudio

La siguiente investigación muestra y desarrolla una justificación de tipo metodológica, teoría y práctica, según esto:

Justificación metodológica: porque para obtener los resultados se hicieron uso de técnicas y métodos elaborados para el desarrollo de esta investigación y fueron validadas por profesionales y expertos en el tema, indicando que los instrumentos son adecuados y correctos, para que sean utilizados en nuevas investigaciones.

Justificación teórica: En esta investigación se desea obtener los resultados del comportamiento y de la evolución de las principales exportaciones del cacao enviadas hacia el mercado de Corea del Sur, estos resultados pueden aportar en el conocimiento para nuevos investigadores que estén interesados en el proceso de la exportación de cacao, y también para los productores y comerciantes peruanos.

Justificación practica: porque la información que se obtenga de esta investigación servirá para analizar las exportaciones del cacao peruano y de sus

principales competidores en el mercado coreano, permitiendo ver las oportunidades de exportación y los beneficios que nos otorga el TLC con el país coreano, permitiendo elaborar soluciones que ayuden en la realidad problemática, buscando incentivar las exportaciones del cacao peruano, y estas ayudan a mejorar la producción, comercialización y el crecimiento económico del sector cacaotero.

Esta investigación busca obtener resultados que informen sobre las exportaciones del cacao peruano y sus principales competidores en el mercado coreano, la cual permitirá dar una visión más clara sobre el comportamiento y la evolución de este producto dentro del siguiente periodo 2010 al 2017, y si determinar los beneficios que se obtuvieron gracias al TLC y los acuerdos internacionales que influenciaron directamente a las exportaciones peruanas. Debido que el sector cacaotero en el Perú tiene un constante crecimiento y sus exportaciones están llegando a muchos países en los últimos años, pero este sector peruano en comparación con otros países que exportan cacao no tiene una ventaja competitiva, los otros países llegan a duplicar las exportaciones peruanas de este producto, debido que los productores nacionales no cuentan con mucha tecnología o no están capacitados para mejorar la producción de cacao, además que desconocen los mercados mundiales donde la demanda de cacao es alta, y no aprovechan los beneficios de los TLC y acuerdos internacionales, por este motivo la presente investigación desea contribuir con el sector cacaotero, otorgándole información detallada del comportamiento del cacao en el mercado coreano y que puedan aprovechar las oportunidades de negocio, utilizando estrategias que aumenten la competitividad del cacao peruano y puedan aumentar sus exportaciones en el mercado sur coreano. Por último, permite que el Perú erradique todas las hectáreas de plantaciones de coca, que muchas veces son dominadas por los narcotraficantes, estas áreas se pueden recuperar y otorgárselas a los pobladores para que puedan trabajar las tierras con cosechas de cacao, plátanos entre otros.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar cómo ha sido la evolución de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017.

1.6.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo ha sido la evolución del valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017.
2. Determinar cómo ha sido la evolución del volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017.
3. Determinar cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

Las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.

1.7.2. Hipótesis Especificas

1. El valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.
2. El volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.
3. El precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.

II.MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

En este trabajo de investigación se utilizó el siguiente diseño; el no experimental, ya que cuenta con enfoque cuantitativo, tendencia, longitudinal, y descriptivo

Sáes (2017) nos indica que una “Investigación no Experimental es un procedimiento de indagación donde se trata de recolectar datos sin intentar realizar algún cambio de los datos y se conoce a una investigación *ex post facto* cuando todas las variables de la investigación y sus hechos ya sucedieron, y solo se pueden observar debido que las variables no pueden tener ninguna alteración o modificación.”.

2.2. Variables, Operacionalización

Para poder operacionalizar todas las variables que se utilizaron en esta investigación, se ha desagregado en indicadores de esta forma podemos medir las variables de una forma más eficiente, y los indicadores que se utilizaron se detallan a continuación:

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
EXPORTACIÓN	Mercado (2000), nos menciona que las exportaciones son ventas que traspasan las fronteras político-económicas nacionales, pero se aplican los mismos principios de una venta en el mercado interior, y es necesario que se considere las implicaciones del tráfico de mercancía, reglamentos administrativos y prácticas comerciales.	para poder medir las exportaciones del cacao se han tomado en cuenta los valores de exportación del cacao, los volúmenes de exportación del cacao y los precios de exportación del cacao peruano y de sus principales competidores en los últimos años.	Valor de exportación de Perú	La presente investigación mantiene un enfoque cuantitativo que nos permite utilizar la recolección de datos y estas se utilizaron para probar la hipótesis
			Valor de exportación de Ghana	
			Valor de exportación de Estados unidos	
			Valor de exportación de Ecuador	
			Volumen de exportación de Perú	
			Volumen de exportación de Ghana	
			Volumen de exportación de Estados unidos	
			Volumen de exportación de Ecuador	
			Precio de exportación de Perú	
			Precio de exportación de Ghana	
Precio de exportación de Estados unidos				
Precio de exportación de Ecuador				

2.3. Población y muestra

No se necesitó realizar alguna encuesta para este trabajo de investigación, ni tampoco se requirió especificar la muestra de una población ya que no era necesario, dado a que se utilizó un estudio de tipo ex post-facto, donde se tomó datos ya ocurridos dentro del periodo del 2010 al 2017 y obteniendo los datos de fuentes muy confiables y de acceso via web como de Siicex, Korea Customs service, Sunat, Mac Map y Trade Map.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este trabajo investigación no ha requerido hacer uso algún tipo de técnicas e instrumentos, debido que la información recaudada ha sido obtenida a partir de datos que ya existen, es decir los datos son ex post facto.

La información en este trabajo contiene datos ya existentes y en lo que corresponde a la validez de los datos presentados en esta investigación, se ha solicitado la opinión de expertos en el tema, y se obtuvo la opinión de tres expertos que pertenecen al área de investigación.

En la confiabilidad de la información que se utilizó para esta investigación no corresponde porque se obtuvieron datos ya existentes y son confiables.

2.5. Métodos de análisis de datos

En este trabajo de investigación para los métodos de análisis de datos se realizaron a través de la recopilación de las diferentes entidades nacionales e internacionales como: KOREA CUSTOMS SERVICE, SIICEX, MAC MAP , TRADE MAP y SUNAT. Una vez que se obtuvieron los datos de las exportaciones de cacao peruano y de sus principales competidores, se analizaron y se organizaron en cuadros y gráficos, este método facilito para realizar el análisis y tener una mejor visión del comportamiento de las exportaciones de cacao en el periodo de tiempo que se determinó para esta investigación. De tal manera conseguimos mejores resultados gracias a los datos existentes y poder obtener conclusiones reales de la problemática.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo investigación ha contado con una veracidad en los resultados, siempre se ha respetado la propiedad intelectual de todas las entidades y autores .

III. RESULTADOS

3.1. Resultado del valor de exportación del cacao

3.1.1. Valor de Exportación del cacao de Perú

En la tabla número 2 nos muestra los datos sobre los valores de exportación del cacao de Perú enviado hacia el país sur coreano, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en miles de dólares americanos US\$, también nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

Tabla n.2.

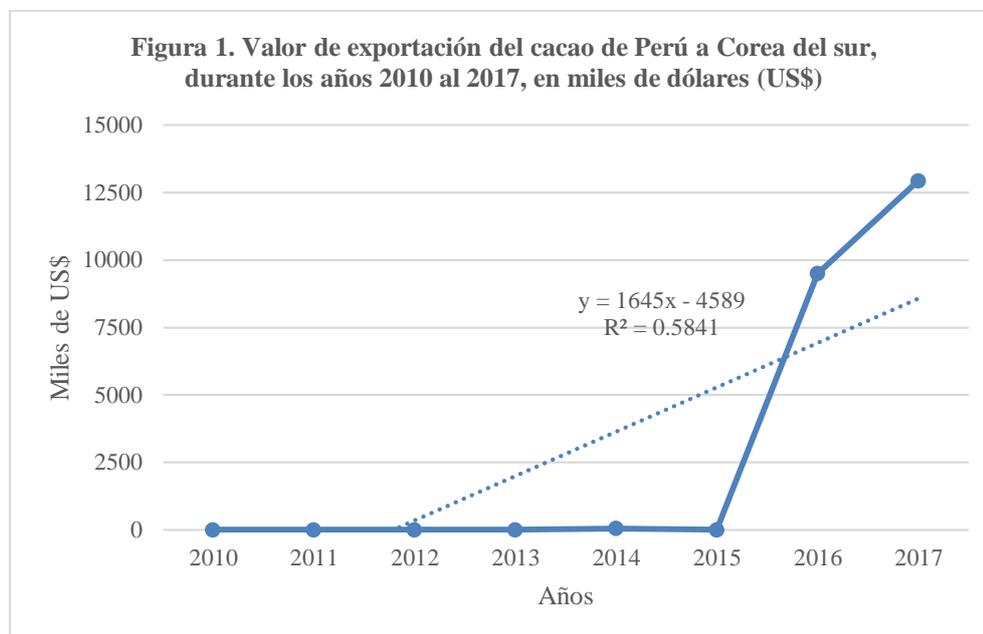
Valor de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, expresado en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	3	
2013	3	0%
2014	49	1533%
2015	2	-96%
2016	9505	475150%
2017	12944	36%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla nro.2 se puede observar los datos que corresponden a las exportaciones de cacao peruano enviado al mercado sur coreano, durante los años 2010 y 2011 el Perú no exportó cacao al mercado sur coreano, las exportaciones de cacao iniciaron a partir del año 2012, exportando un valor total de US\$ 3 mil, y para el año 2016 se experimentó un crecimiento muy fuerte, donde la exportación de cacao llegó a alcanzar un valor total de US\$ 9 millones de dólares, y en el año 2017, la exportación de cacao aumentó a un total de US\$ 12.9 millones de dólares, durante ese año se alcanzó el nivel más alto en la exportación de cacao dentro del periodo 2010-2017.

La figura nro.1, nos muestra el comportamiento de los valores de exportación del cacao peruano enviado al mercado Sur coreano, durante los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del valor de exportación del cacao peruano en el transcurso de los últimos años.



Los datos que podemos observar en la figura n.1 corresponden al periodo 2010 - 2017 y se puede considerar que los valores son positivos para las exportaciones de cacao que fueron enviados a Corea del Sur, durante el año 2011 se logró obtener un ingreso libre a este mercado con un arancel 0, gracias al TLC que Perú tiene con Corea del Sur, antes de ese año las empresas no exportaban cacao, porque consideraban a este país como un mercado desconocido, y para el año 2016 el gobierno incentivó a los productores y empresas comercializadoras de cacao a aumentar las exportaciones de este producto hacia el mercado sur coreano, debido a que la demanda del cacao fue creciendo muy rápido en este país.

3.1.2. Valor de Exportación del cacao de Ghana

En la tabla nro.3 nos muestra los datos sobre el valor de exportación del cacao del país de Ghana enviado hacia el mercado Sur coreano, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en miles de dólares americanos US\$, también nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior mostrado en porcentaje.

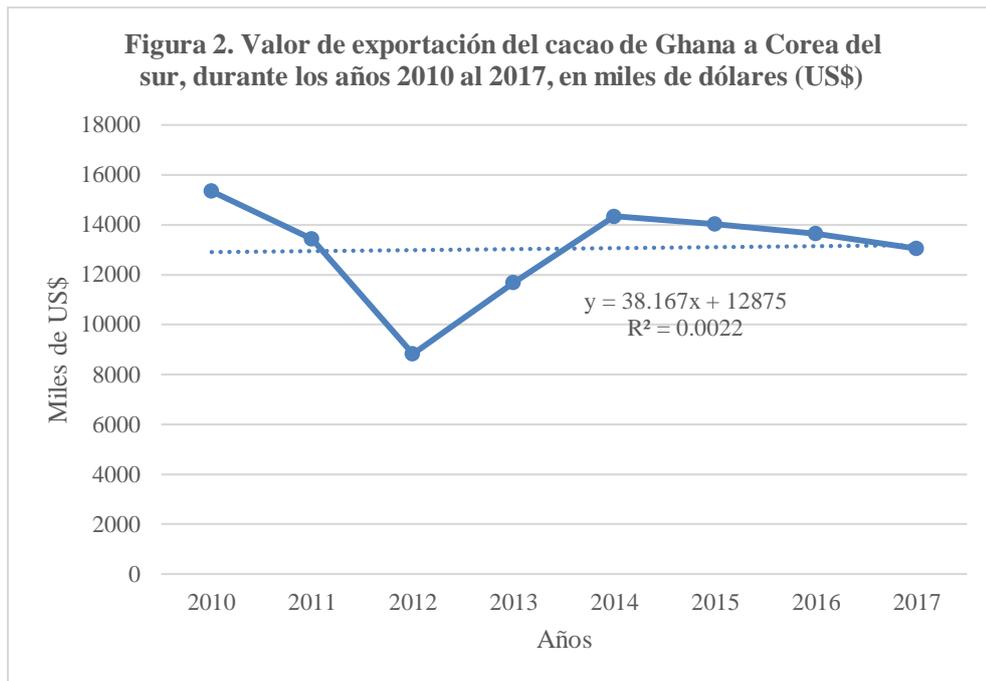
Tabla n3.
 Valor de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, expresado en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	15352	
2011	13436	-12%
2012	8829	-34%
2013	11686	32%
2014	14342	23%
2015	14029	-2%
2016	13653	-3%
2017	13047	-4%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla n.3 podemos observar los datos sobre las exportaciones del cacao de Ghana enviados hacia Corea del Sur, durante el año 2010 la exportación de cacao inicio con un valor total de US\$ 15.3 millones, se alcanzó el nivel más alto de exportación en este año, en el proceso de este periodo las exportaciones de cacao del país de Ghana tuvieron un decrecimiento constante y las exportaciones de Ghana finalizo con un valor de US\$ 13 millones de dólares en el año 2017, en comparación con el año 2010 este valor disminuyo aproximadamente en un total de US\$ 2.3 millones.

La figura n.2, nos muestra cómo ha sido comportamiento de los valores de exportación del cacao de Ghana enviado al mercado de Corea del Sur, correspondiente al periodo 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del valor de exportación del cacao de Ghana en el transcurso de los últimos años.



En la figura nos muestra los datos correspondientes al periodo 2010 y 2017, y se puede ver que no han sido muy favorables para Ghana, se observa que desde el año 2014 ha tenido un constante decrecimiento en los últimos cuatro años, este problema es debido por la competitividad de los países que exportan cacao a Corea del Sur, el país africano cuenta con el acuerdo internacional NMF (nación más favorecida) que le otorga un arancel del 2% para cacao crudo y el 5% para el cacao tostado, esto dificulta su crecimiento en las exportaciones de cacao que son destinados a Corea del Sur, debido que hay países que tiene acceso libre a este mercado.

3.1.3. Valor de Exportación del cacao de Ecuador

En la tabla nro. 4 nos muestra datos sobre las exportaciones del cacao de Ecuador enviado al mercado Sur coreano, y corresponde al periodo del 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en miles de dólares americanos US\$, y Asimismo, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior mostrado en porcentaje.

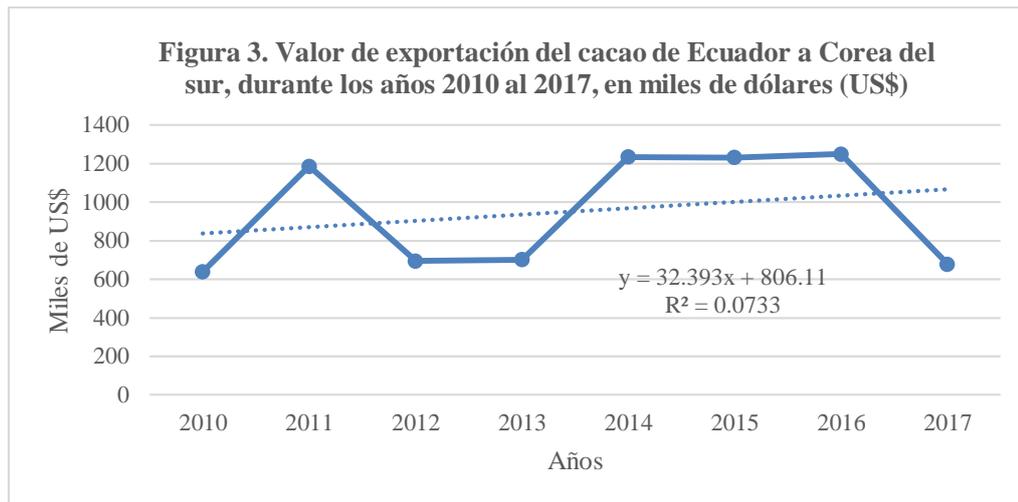
Tabla 4.
 Valor de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, expresado en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	640	
2011	1186	85%
2012	695	-41%
2013	702	1%
2014	1234	76%
2015	1231	0%
2016	1249	1%
2017	678	-46%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla n.4 se puede observar que el valor de exportación del cacao de Ecuador enviado a Corea del Sur, para el año 2010, el país ecuatoriano inicio sus exportaciones con un valor total de US\$ 640 mil, y finalizando su periodo en el 2017 con un valor de US\$ 678 mil dólares, las exportaciones de cacao destinadas a Corea del sur creció en un monto mínimo desde el 2010 que inicio hasta el año 2017,y podemos considerar que alcanzó su nivel más alto en exportación con un valor total de US\$ 1.2 millones en el año 2016.

La figura 3, muestra como ha sido el comportamiento de las exportaciones del cacao de Ecuador que fueron enviados hacia el mercado de Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017. por lo cual nos facilita una visión más clara del valor de exportación del cacao de Ecuador en el transcurso de los últimos años.



Estos datos que nos muestra la figura número 3, que se encuentra dentro de los años 2010 y 2017, no han sido favorables para Ecuador, debido que sus exportaciones de cacao en el año 2017 decrecieron casi al mismo nivel del año 2010, su crecimiento ha sido mínimo en el mercado coreano, debido al crecimiento de la oferta de los países competidores y al mal desempeño que tuvo la producción de cacao ecuatoriano.

3.1.4. Valor de Exportación del cacao de Estados Unidos

Para la tabla nro.5 nos muestra los valores de exportación del cacao de Estados Unidos que fueron enviados hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017 y estos valores se encuentra expresados en miles de US\$, también, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

Tabla 5.

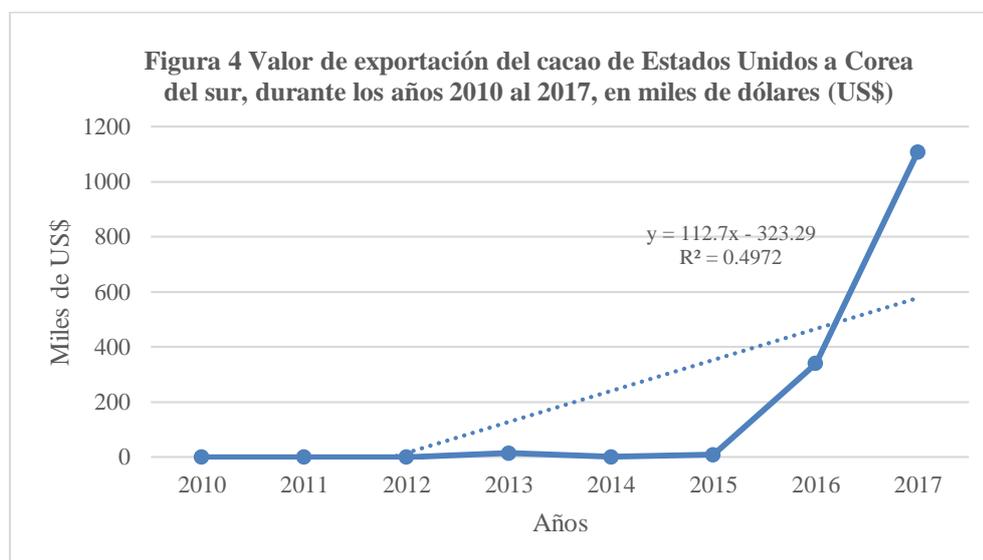
Valor de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	0	
2013	14	
2014	1	-93%
2015	8	700%
2016	340	4150%
2017	1108	226%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla 5 se puede observar los valores detallados de las exportaciones del cacao de Estados Unidos enviados al mercado de Corea del Sur, desde el año 2010 al 2012 el país de Estados Unidos no ha realizado ninguna exportación de cacao al mercado sur coreano, sus exportaciones de cacao empezaron durante el año 2013 con un valor total de US\$ 14 mil y durante el año 2017 tuvo un crecimiento considerable donde alcanzando un valor total de US\$ 1.108 millones alcanzando su máximo nivel de exportación.

La figura 4, muestra el comportamiento y la evolución del valor de exportación del cacao de Estados Unidos que fueron enviados al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del valor de exportación del cacao de Estados Unidos en el transcurso de los últimos años.



Podemos deducir que los datos que muestra la figura número 4 durante los años 2010 al 2017 ha sido favorables para Estados Unidos, debido que podemos observar un constante crecimiento en sus exportaciones de cacao hacia el mercado sur coreano, esto es gracias al Tratado de libre comercio (TLC) entre Corea del Sur y Estados Unidos, que entro en vigor el año 2012 y otorgándole un ingreso libre de arancel al cacao, de esta manera las exportaciones de este producto han ido en constante crecimiento en este mercado.

3.2. Resultado del volumen de exportación del cacao

3.2.1. Volumen de Exportación del cacao de Perú

Siguiendo con la investigación, en la tabla número 6 nos muestra los volúmenes de exportación del cacao de Perú enviados hacia el mercado de Corea del Sur, dentro

del periodo 2010 al 2017 y estos datos se encuentra expresado en valores de toneladas, también, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

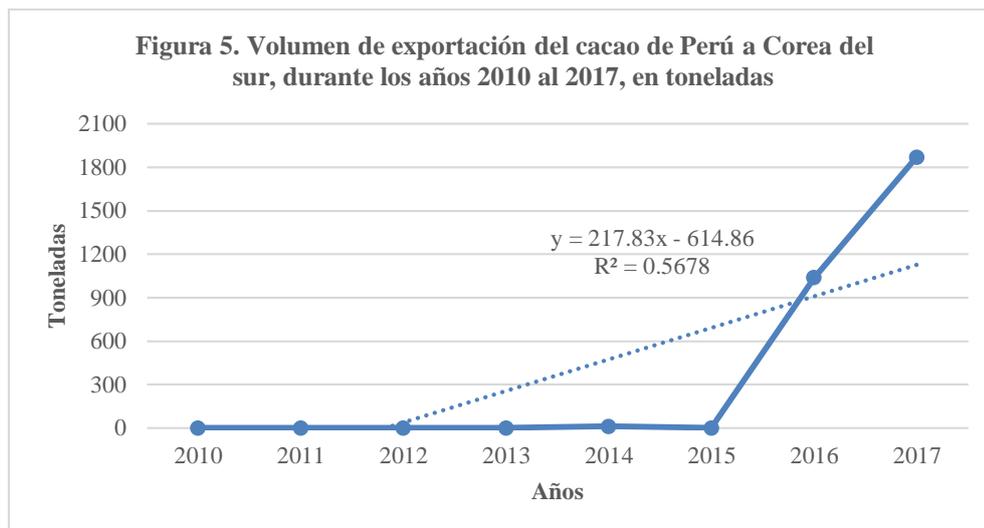
Tabla 6.
Volumen de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	0.8	
2013	0.5	-44%
2014	12.3	2641%
2015	0.3	-98%
2016	1038.4	346035%
2017	1870.8	80%

Fuente: Korea Customs Service

Para la tabla número 6 se observa que durante los años 2010 y 2011 no hubo ninguna exportación de cacao hacia el país sur coreano y el volumen de exportación se mantuvo en 0, en el año 2012 las exportaciones de cacao iniciaron con un volumen de 0.8 toneladas y hubo un crecimiento considerable para el año 2016, donde se exporto un volumen total de 1038 toneladas, y finalizo para el año 2017 con un volumen total de 1870 toneladas, fue la cantidad más grande que se exporto durante los últimos años.

La figura 5, muestra el comportamiento y la evolución del volumen de exportación del cacao peruano enviado al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Volumen de exportación del cacao de Perú en el transcurso de los últimos años.



En esta figura podemos observar que los datos son positivos dentro de los años 2010 al 2017, también podemos ver el constante crecimiento que ha tenido el volumen de exportación de cacao peruano, en los años 2016 y 2017 la producción de cacao ha crecido considerablemente donde se exportó un total de 2908 toneladas solo al mercado sur coreano, fueron los dos últimos años donde el Perú logró su más alta exportación de este producto.

3.2.2. Volumen de Exportación del cacao de Ghana

En la tabla número 7 nos muestra los datos del volumen de exportación del cacao de Ghana que fueron enviados hacia Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en toneladas, también, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

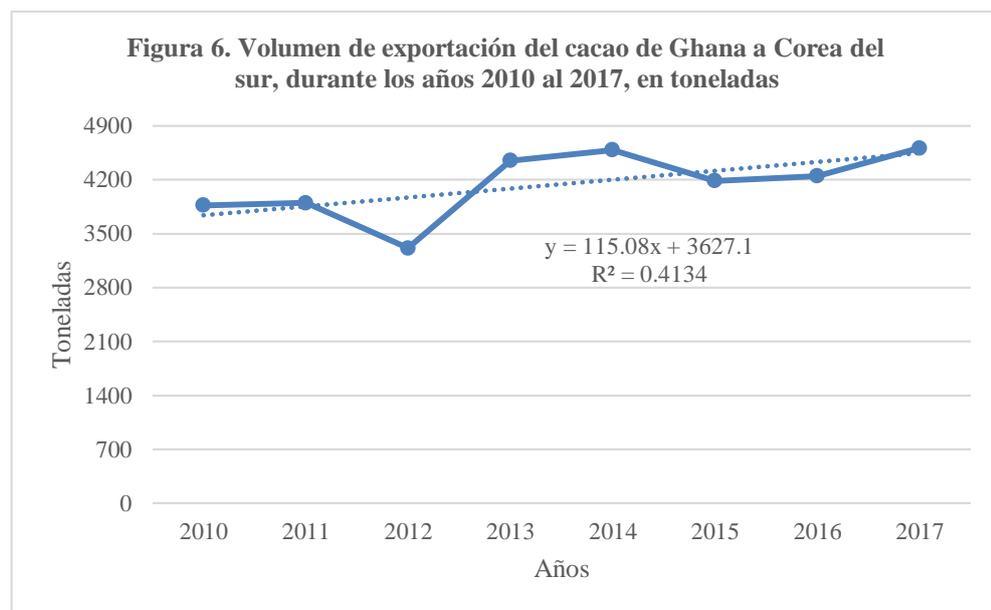
Tabla 7.
Volumen de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	3870	
2011	3900	1%
2012	3312	-15%
2013	4449	34%
2014	4588	3%
2015	4185	-9%
2016	4247	1%
2017	4609	9%

Fuente: Korea Customs Service

Se observa en la tabla número 7, que el volumen del cacao de Ghana que se exporto hacia el mercado de Corea del Sur para el 2010, inicio con una cantidad total de 3870 toneladas de cacao, el crecimiento del volumen exportado era positivo cada año, pero en el año 2015 se redujo un 9% en comparación al año anterior, esto es debido al ingreso de otros países que exportan cacao al Corea del Sur, para el año 2017 tuvo un crecimiento considerable llegando a exportar una cantidad total de 4609 toneladas de cacao, esto es debido al crecimiento de la producción de cacao en el país de Ghana.

La figura 6, muestra el comportamiento y evolución del volumen de exportación del cacao de Ghana enviado al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Volumen de exportación del cacao de Ghana en el transcurso de los últimos años.



Nos muestra la figura número 6 los datos que corresponden a los años 2010 al 2017, el comportamiento del volumen de cacao ha sido favorable para el país de Ghana, en lo que corresponde al crecimiento del volumen de cacao exportado al país asiático, la producción de cacao en el país de Ghana ha mejorado considerablemente gracias al estado que ha apoyado a los productores, obteniendo más cantidad de cacao por hectárea cosechada, esto genera que el volumen de exportación tenga una tendencia creciente.

3.2.3. Volumen de Exportación del cacao de Ecuador

Para continuar con la investigación, observaremos la tabla número 8 y está nos

muestra el volumen del cacao de Ecuador exportado hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra detallado en toneladas, también, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

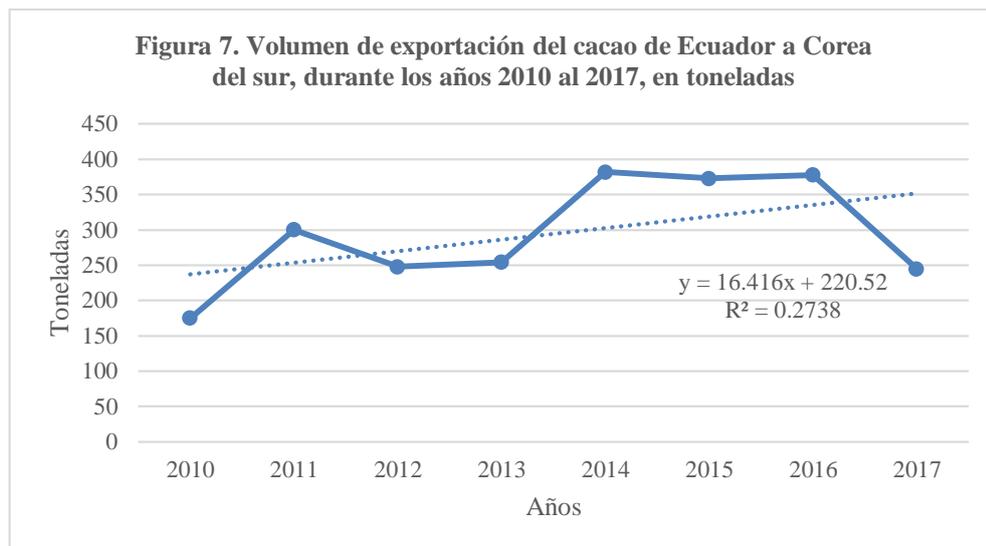
Tabla 8.
Volumen de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2010	175	
2011	300	71%
2012	248	-17%
2013	254	3%
2014	382	50%
2015	373	-2%
2016	378	1%
2017	245	-35%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla número 8 se observa que el volumen de cacao de ecuatoriano exportado al mercado de Corea del Sur, en el año 2010 las exportaciones iniciaron con un volumen total de 175 toneladas de cacao, en el año 2016 el volumen de cacao fue de 378 toneladas, esta fue la cantidad más alta dentro del periodo y para el año 2017 finalizó con un volumen de exportación de 245 toneladas, donde se redujo un 35% en comparación al año anterior,

La figura 7, muestra el comportamiento y evolución del volumen del cacao de Ecuador que se exportó al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Volumen de exportación del cacao de Ecuador en el transcurso de los últimos años.



Los datos que muestra la figura número 7 han sido favorables para Ecuador, podemos ver el crecimiento de las exportaciones del año 2010 al 2011, para el año 2012 tuvo un decrecimiento considerable, esto fue ocasionado por problemas climatológicos que paso el país en ese año, para los siguientes años el volumen de cacao exportado creció y se mantuvo constante excepto el ultimo año 2017 donde se redujo un 35%, según los datos que muestran la figura número 7 nos proyecta una tendencia creciente, debido al crecimiento de la producción y de la oferta de cacao ecuatoriano hacia el mercado de Corea del Sur.

3.2.4. Volumen de Exportación del cacao de Estados Unidos

Continuando con la tabla número 9, está nos muestra el volumen del cacao de Estados Unidos que ha sido exportado al mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra detallado en toneladas y también, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

Tabla 9
Volumen de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en toneladas

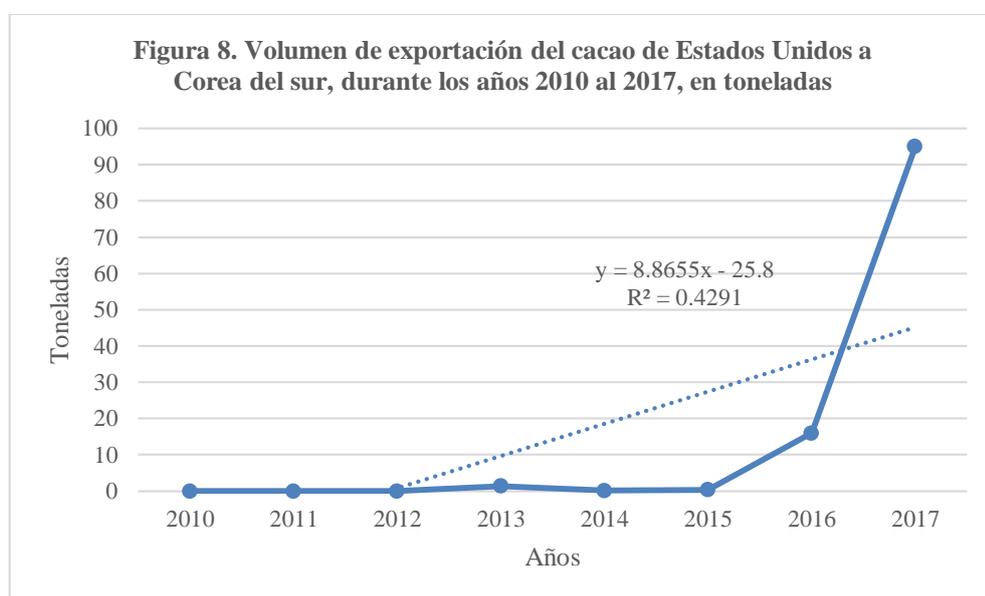
Años	Volumen de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	0	
2013	1.3	
2014	0.1	-93%
2015	0.3	213%

2016	16	5012%
2017	95	494%

Fuente: Korea Customs Service

Para la tabla número 9 se puede observar que el volumen del cacao de Estados Unidos exportado al mercado de Corea del Sur en el año 2013, se inició el envío con una cantidad total de 1.3 toneladas de cacao y tuvo un crecimiento muy alto en el año 2017, alcanzando la cantidad de 95 toneladas que fueron destinadas para el mercado sur coreano, Estados Unidos tiene un crecimiento constante en la oferta de cacao porque maneja una mejor tecnología y capital para la producción de cacao dándole una ventaja competitiva y esto genera que tenga proyección de aumento para los siguientes años.

La figura número 8, muestra el comportamiento y la evolución del volumen del cacao de Estados Unidos exportado hacia el mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Volumen de exportación del cacao de Estados Unidos, en el transcurso de los últimos años.



Los datos que muestra la figura 8 corresponde a los años 2010 al 2017, durante ese periodo ha sido favorable para Estados Unidos, a partir del año 2016 exporto una gran cantidad de volumen de cacao en comparación al año anterior, y finalizó el año 2017 con un volumen de 95 toneladas superando 5 veces la cantidad del año 2016, este crecimiento fue gracias a la demanda de cacao en el mercado

sur coreano, y las oportunidades que le brindo el tratado de libre comercio que firmaron ambos países, este tratado facilito el ingreso libre del cacao a este mercado.

3.3 Resultado del precio de exportación del cacao

3.3.1. Precio de Exportación del cacao de Perú

Se estudiara el comportamiento del precio del cacao de los países que exportan a Corea de Sur, en la tabla numero 10 nos muestra el precio del cacao de Perú que fue exportado al mercado Sur coreano, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en dólares americanos (US\$) y Asimismo, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

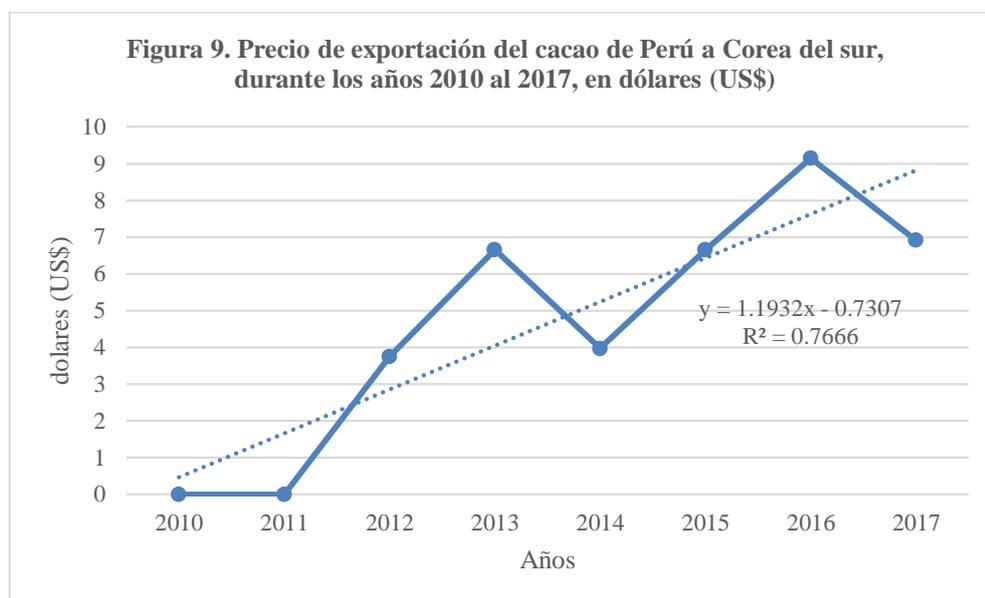
Tabla 10.
Precio de exportación del cacao de Perú a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	3.75	
2013	6.66	78%
2014	3.97	-40%
2015	6.66	68%
2016	9.15	37%
2017	6.92	-24%

Fuente: Korea Customs Service

Se puede observar en la tabla número 10 el precio de exportación del cacao de Perú ofertado al mercado de Corea del Sur, las exportaciones de cacao iniciaron en el año 2012 con un precio por kilogramo de US\$ 3.75, este fue el precio inicial del cacao enviado a Corea del sur, tuvo un crecimiento considerable para el año 2017 que llego a costar US\$ 6.92 por kilogramo de cacao. Donde se observa un crecimiento del precio casi el doble del valor inicial, cuando el precio es más alto se vuelve favorable para los productos nacionales como cacao.

La figura 9, muestra el comportamiento y la evolución del precio del cacao de Perú exportado al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Precio de exportación del cacao de Perú, en el transcurso de los últimos años.



Los datos del precio del cacao que muestra la figura número 9 corresponde al periodo del 2010 al 2017, y se puede observar que han sido favorable para el Perú, se ve un constante crecimiento en el precio de exportación del cacao, donde inicio con un precio muy bajo de US\$ 3.75, donde alcanzo su precio más alto fue en el año 2016 y esto es debido, a que el cacao peruano cuentan con certificaciones orgánicas, además de trabajar los perfiles específicos de sabor, esto le permite cotizar el cacao peruano por encima del precio estándar en el mercado sur coreano.

3.3.2. Precio de Exportación del cacao de Ghana

Los datos en la tabla número 11 nos muestra el precio de exportación del cacao de Ghana, ofertado al mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra expresado en dólares americanos (US\$), tambien, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

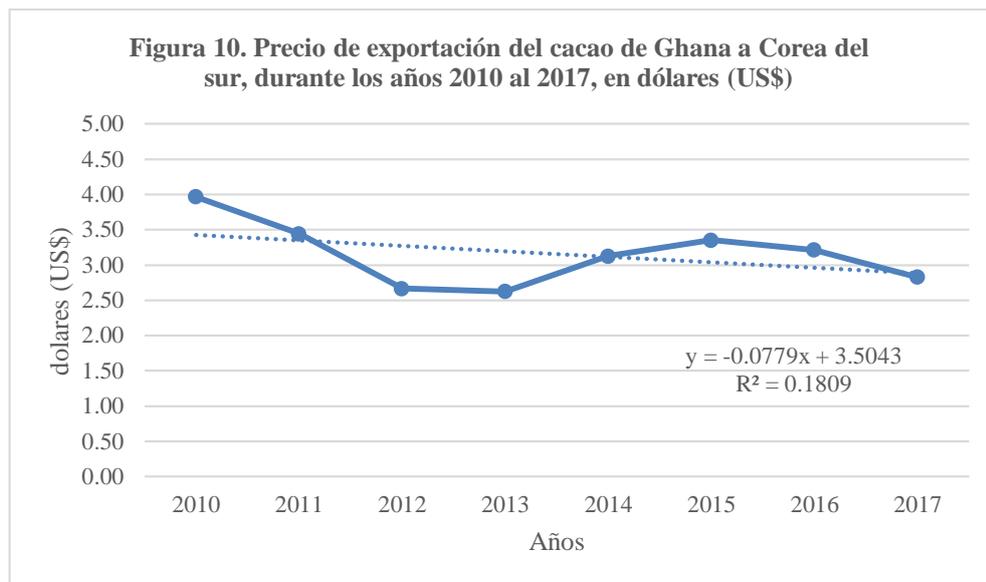
Tabla 11.
 Precio de exportación del cacao de Ghana a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2010	3.97	
2011	3.45	-13%
2012	2.67	-23%
2013	2.63	-1%
2014	3.13	19%
2015	3.35	7%
2016	3.22	-4%
2017	2.83	-12%

Fuente: Korea Customs Service

se observa en la Tabla número 11 el precio del cacao de Ghana exportado hacia el mercado de Corea del Sur, donde las exportaciones de cacao en el año 2010 inicio con un precio promedio de US\$ 3.97 por kilogramo de cacao, y finalizo para el año 2017 con la disminución del precio del cacao llegando a costar US\$ 2.83 por kilogramo, se deduce que el precio del cacao de Ghana ha venido reduciéndose porque hay más países que exportan cacao al mercado sur coreano con un precio más económico y cacao de gran calidad, obligando a Ghana a bajar sus precios para poder exportar cacao y competir en el mercado sur coreano.

La figura número 10, nos muestra el comportamiento y la evolución del precio del cacao de Ghana exportado para el mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Precio de exportación del cacao de Ghana, en el transcurso de los últimos años.



Los datos que muestra la figura número 10 corresponde al periodo desde el 2010 al 2017, donde el precio de exportación de Ghana ha ido decreciendo, debido a que este país solo tiene el acuerdo de la NMF (nación más favorecida) donde le cobran un arancel del 2% para el cacao en grano crudo y del 5% para el cacao en grano tostado, teniendo que bajar sus precios para poder competir con los otros países que exportan cacao y tiene un ingreso libre en el mercado sur coreano.

3.3.3. Precio de Exportación del cacao de Ecuador

La siguiente tabla numero 12 nos muestra el precio del cacao de Ecuador exportado hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra detallado y expresado en dólares americanos (US\$) y Asimismo, nos detalla la variación de los valores con respecto al año anterior mostrado en porcentaje.

Tabla 12.
Precio de exportación del cacao de Ecuador a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)

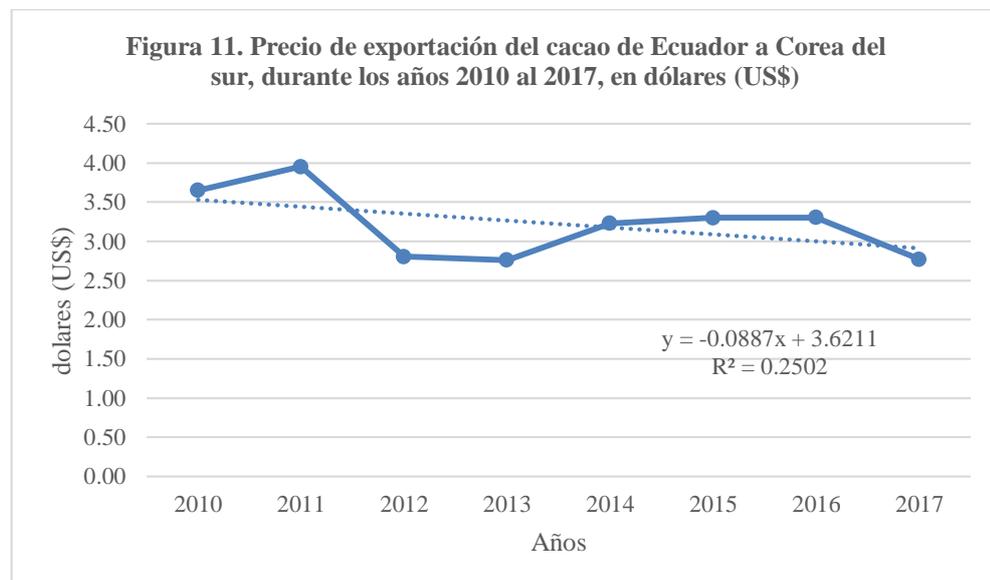
Años	Precio de exportación	Variación
2010	3.65	
2011	3.95	8%
2012	2.80	-29%
2013	2.76	-1%
2014	3.23	17%
2015	3.30	2%

2016	3.30	0%
2017	2.77	-16%

Fuente: Korea Customs Service

Podemos observar la tabla número 12, el precio del cacao de Ecuador exportado al mercado de Corea del Sur, comenzó con un precio muy alto de US\$ 3.65 por kilogramo de cacao durante el año 2010 y este precio finalizó para el año 2017, llegando a costar US\$ 2.77 por kilogramo de cacao, el país ecuatoriano experimentó un decrecimiento considerable en este periodo, debido a que este mercado cuenta con una gran competitividad y por la oferta y demanda del cacao existente en este país asiático

La figura número 11, nos muestra el comportamiento y la evolución del precio del cacao de Ecuador exportado al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara del Precio de exportación del cacao de Ecuador, en el transcurso de los últimos años.



En la figura número 11 se puede observar que el precio del cacao ecuatoriano tuvo un decrecimiento constante durante el periodo 2010 – 2017, debido por la gran oferta de cacao destinada al país de Corea del Sur, el cacao ecuatoriano para poder competir con los otros países que exportan cacao al mercado sur coreano tiene que reducir su precio, para estar acorde a la demanda del mercado, algunos países tienen un ingreso libre a este mercado, este es un beneficio que le

otorga más facilidad de exportación y reduciendo costos de envío, por este motivo el precio de exportación de Ecuador ha ido disminuyendo poco a poco para poder competir directamente con los otros países.

3.3.4. Precio de Exportación del cacao de Estados Unidos

Nos muestra la tabla número 13 el precio del cacao de Estados Unidos exportado al mercado Sur coreano, dentro del periodo 2010 al 2017 y este valor se encuentra detallado en dólares americanos (US\$), también, nos muestra la variación de los valores con respecto al año anterior, mostrado en porcentaje.

Tabla 13.
Precio de exportación del cacao de Estados Unidos a Corea del Sur, durante los años 2010 al 2017, en dólares (US\$)

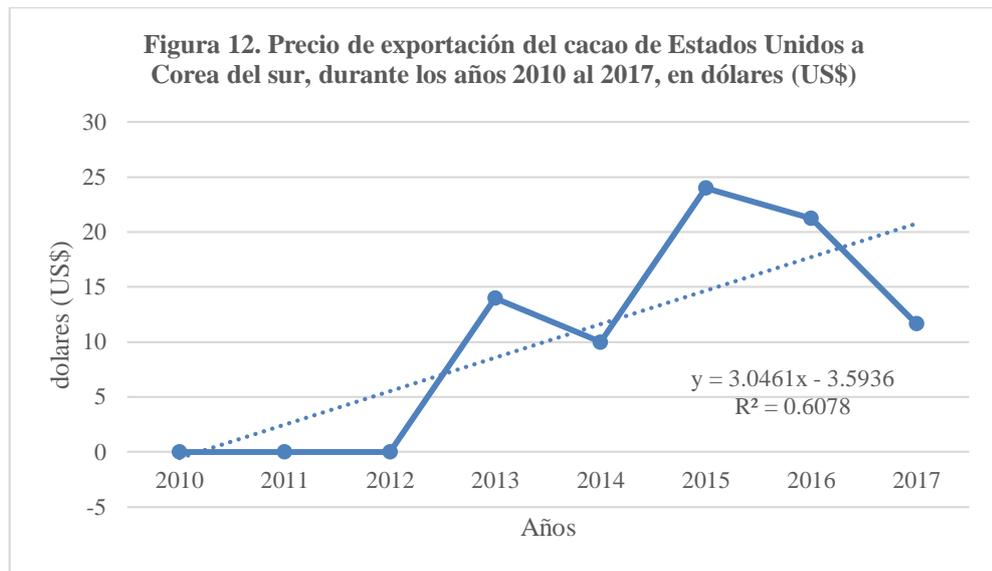
Años	Precio de exportación	Variación
2010	0	
2011	0	
2012	0	
2013	14	
2014	10	-29%
2015	24	140%
2016	21.25	-11%
2017	11.66	-45%

Fuente: Korea Customs Service

En la tabla número 13 se puede observar el precio del cacao de Estados Unidos exportado al mercado de Corea del Sur, este inicio en el 2013 con un valor total de US\$ 14 por kilogramo de cacao y se reduce a un valor de US\$ 11.66 kilogramos para el año 2017, en el 2015 fue el año donde alcanzó su más alto precio llegando a costar US\$ 24 por kilo, para los siguientes años se puede observar que el precio de exportación de Estados Unidos tuvo un decrecimiento leve en comparación al año de inicio.

La figura número 12 nos muestra el comportamiento y la evolución del precio de exportación del cacao de Estados Unidos enviado al mercado de Corea del Sur, dentro de los años 2010 al 2017, por lo cual nos facilita una visión más clara

del Precio de exportación del cacao de Estados Unidos, en el transcurso de los últimos años.



En la figura número 12 nos muestra el precio del cacao de Estados Unidos exportado hacia el mercado sur coreano, este precio inicio con un valor de US\$ 14 por kilogramo en el año 2013, para el 2015 fue donde alcanzo su más alto precio, llegando a costar por kilogramo un valor de US\$ 24. Luego para el año 2016 y 2017 se redujo su precio a un valor de US\$ 11 por kilogramo de cacao, este precio se encuentra por debajo del precio inicial en el año 2013, esto debido a la cantidad de competidores en el mercado coreano, Estados Unidos tuvo que reducir sus precios para poder competir directamente con Ghana y Ecuador.

IV.DISCUSIÓN

En este trabajo de investigación hemos obtenidos diferentes resultados que nos permitió constatar y apoyar las conclusiones de Reyes (2016) que en su tesis de licenciatura, donde nos menciona los principales factores que han determinado el crecimiento de las agro exportaciones, para el autor los factores son los distintos acuerdos internacionales y los TLC's que se han firmado con los distintos países y entre otros proyectos nacionales, en el caso del cacao, este producto pertenece a las agro exportaciones ha sido beneficiada gracias al TLC firmado entre el país Sur coreano y el Perú, donde permitió el ingreso libre del cacao al mercado sur coreano, donde se reduce a 0 el arancel, esto significa que no pagara ningún impuesto para ingresar a este mercado y se puede aprovechar este beneficio desde el primer día que inicio el tratado de libre comercio, este beneficio se puede resaltar si lo comparamos con otros países que exportan cacao a Corea del sur y son competencia directa con el Perú, para estos países que no cuentan con un TLC, llegan a pagar un arancel promedio del 5% del valor de exportación, esto favorece a nuestro cacao en el crecimiento de las exportaciones desde el año 2012 en adelante, y lo comprobamos en los resultados obtenidos en esta investigación.

Por otro lado, Canahuire (2016) en su tesis nos dice que el acuerdo internacional de libre comercio entre Corea del Sur y el Perú brindan beneficios y oportunidades para el desarrollo y expansión para ambas economías, la balanza comercial que existe entre ambos países tiene una tendencia positiva gracias al TLC, además indica que el poder adquisitivo de los coreanos está en constante crecimiento y cada vez es más grande la demanda de productos peruanos, en el año 2014 las exportaciones peruanas tuvieron un valor de US\$ 1214 millones y el valor del cacao en el mismo año llego a US\$ 49 mil, el autor nos indica que la tendencia de las exportaciones se considerara positiva para los siguientes años, gracias a los acuerdos comerciales y al Tratado de libre comercio entre ambos países.

Asimismo, Vera (2011) en su tesis de nos menciona que su análisis donde pudo comparar la competitividad del sector cacaotero entre los países de Costa de marfil, Brasil y Ecuador, concluyo que los países que importan un producto igual al que producen, tienden a reducir su competitividad, en el caso de costa de marfil y ecuador, ambos países exportan cacao al mundo pero su mercado interno no ingresa cacao de otros países, protegiendo y aumentando su sector de producción para mejorar las exportaciones a otros países, en Brasil su mercado es ofertado por otros países como Perú, Ecuador entre otros, esto afecta su sector

productivo y por ende la reducción de sus exportaciones. En el caso de Perú no realiza importaciones de cacao de otro país debido que la demanda nacional es mínima y cubierta por la producción nacional, donde podemos indicar que el cacao peruano en su totalidad de producción es destinado a la exportación.

Asimismo, Mejillones y Jaime (2015) en su tesis de licenciatura concluyen que Ecuador exporta cacao criollo y cacao fino en aroma. Generando el aumento de las exportaciones que se realizan a los siguientes países; Estados Unidos, China y también a la unión europea. Debido a que cuenta con una tendencia positiva en sus exportaciones de cacao al mundo, y esto lo coloca en el puesto número cinco en el ranking mundial y el primer puesto en América latina. Si lo comparamos con el Perú, este ocupa el décimo puesto en el ranking mundial y el tercer puesto en América latina, donde su más alto nivel de exportación de Perú lo consiguió en el año 2016 con un valor de US\$ 201 millones y una cantidad de 61,888 toneladas, donde Ecuador para ese año exportó casi tres veces su valor de Perú con un total de US\$ 621 millones y una cantidad de 227,214 toneladas.

Por otro lado, Montes (2016) y Cueva (2012), estos autores establecieron como objetivo principal realizar un estudio detallado sobre la factibilidad de la producción de cacao, también desarrollar un proyecto de comercialización y exportación del cacao dentro de su comunidad, y ambos concluyeron que el proyecto de factibilidad cuenta con condiciones positivas para que se pueda ejecutarse, debido a la gran demanda de cacao que tiene los países objetivos, esto es muy favorable y se convierte en una gran oportunidad para las exportaciones del cacao, de la misma forma, la poca oferta de cacao a nivel mundial que tienen para satisfacer la demanda de los mercados, por este motivo el cacao se convierte en una gran oportunidad de negocio y que manifiesta un crecimiento constante en demanda y esta alcanza un alrededor de 4 millones de toneladas en los últimos años y se estima una proyección de demandas para el año 2020 en 4.4 millones de toneladas. En comparación con nuestros resultados, Corea del sur tiene en su mercado una demanda de cacao que va en crecimiento, donde importó 5,884 toneladas de cacao en el año 2017 y también tiene una tendencia positiva, y se estima una proyección de 6000 toneladas de importación de cacao para el 2018.

V. CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo se recolectaron datos que otorgaron resultados confiables que nos permiten llegar a las siguientes conclusiones, las exportaciones del cacao peruano enviados hacia el mercado de Corea del Sur , dentro de los contextos que corresponden a los acuerdos comerciales del periodo 2010 al 2017, se considera que ha logrado una tendencia positiva.
2. En este trabajo de investigación se obtuvieron resultados que nos demuestran que el valor de las exportaciones del cacao peruano enviados hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del contexto de los acuerdos comerciales del periodo 2010 al 2017, se considera que ha logrado una tendencia positiva.
3. En este trabajo de investigación se obtuvieron resultados que nos demuestran que el volumen de las exportaciones del cacao peruano enviados hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del contexto de los acuerdos comerciales del periodo 2010 al 2017, se considera que ha logrado una tendencia positiva.
4. En este trabajo de investigación se obtuvieron resultados que nos demuestran que el precio de las exportaciones del cacao peruano enviados hacia el mercado de Corea del Sur, dentro del contexto de los acuerdos comerciales, dentro del periodo 2010 al 2017, se considera que ha logrado una tendencia positiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. Principalmente para poder conservar y mejorar las exportaciones del cacao peruano enviados hacia el mercado sur coreano, y mantener siempre la tendencia positiva, se tendría que mejorar la productividad en la cosecha del cacao, con técnicas y herramientas que sean más eficientes, estas que ayuden y mejoren el crecimiento de la producción y la calidad del cacao, los productores peruanos al tener una mejor calidad, les permite competir con países grandes en exportación y producción de este producto, el Perú puede obtener una mayor participación en el mercado sur coreano, gracias a los bajos costos de producción y calidad del producto, además que este mercado tiene una demanda creciente, de esta forma podemos incrementar el volumen de exportación del cacao peruano, de esta forma sería muy favorable para los productores de cacao peruanos ya que aumentaría su trabajo y sus ventas.
2. Nuestro gobierno peruano debería incentivar y promocionar el cultivo del cacao en los departamentos principalmente de la selva, que tiene una geografía y clima necesaria para el cultivo del cacao, la cual es favorable para los pobladores de los departamentos ubicados en la selva, ya que con ayuda del estado se generarían un aumento de los puestos de trabajo en el rubro de la agricultura, y a su vez ayudaría a erradicar y terminar con los cultivos ilegales de coca recuperando las zonas contaminadas para crear más cultivos cacao u otros productos que puedan adaptarse a la altura y a las condiciones climatológicas.
3. También se podría difundir todos los beneficios que nos otorga el TLC entre Corea del Sur y Perú, principalmente a los productores de cacao, debido a que uno de los beneficios importante es la reducción a 0 en los aranceles, nos permite el ingreso libre hacia el mercado sur coreano, generando una gran oportunidad para aumentar las ventas del cacao peruano en este mercado, esta oportunidad también contribuye mucho al crecimiento de la competitividad y productividad del sector cacaotero.
4. El cacao peruano es un productos principal ya que cuenta con una historia importante desde los Inkas, por ese motivo sería favorable promover el aumento de las exportaciones del cacao a Corea del Sur y al mundo, que nuestro producto participe en ferias internacionales, también optimizar el proceso de comercialización para las empresas pequeñas y crear y fortalecer alianzas entre el sector privado y el sector público.

REFERENCIAS

- Vera, A. (2011) *Análisis de la competitividad del Cacao ecuatoriano utilizando análisis multivariado*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Especialidades Espíritu Santo). Recuperado de: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/867/1/TESIS%20FINAL%20ACAO%20ANDREA%20VERA2.pdf>
- Mejillones, C. y Jaime, V. (2015) *Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghai*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf>
- Montes, C. (2016) *Estudio de factibilidad para la producción y exportación de cacao en el municipio de Sincelejo-Sucre*. (Tesis de Maestría, Universidad EAFIT). Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11619/MontesMontiel_CarlosJavier_2016.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cueva, E. (2012) *Proyecto de pre-factibilidad para la exportación de pasta de cacao orgánico de Puerto Quito*. (Tesis de Maestría, Universidad Internacional de Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/440/1/T-UIDE-0418.pdf>
- Reyes, M. (2016) *Principales factores que explican la evolución de las agroexportaciones peruanas; periodo 2010-2014*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5153/reyesvasquez_maryuri.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canahuire, L. (2016) *Acuerdos comerciales y sus efectos en la balanza comercial entre Perú y países del Asia, durante el periodo 2000 – 2014* (Tesis de Licenciatura) Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8417/canahuirecalipuy_liliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. (2ª ed.). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&dq=exportacion+definicion&source=gbs_navlinks_s

Lerma, A. & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. (4ª ed.). Mexico:Cengage Learning Editores.

Mercado, S. (2000) *Comercio internacional* (4ª ed.). México: Limusa. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnwS0cC&source=gbs_navlinks_s
https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnwS0cC&source=gbs_navlinks_s

Sotomayor, A. (2003) *Normas antidumping y antitrust en los procesos de integración*. (1ª ed.). Perú: Fondo Editorial PUCP.

Banco Interamericano de Desarrollo (2008) *Indicadores de comercio Exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Recuperado de: <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2009/02281.pdf>

Banco Mundial (2010) *Glosario de términos relacionados con el comercio y la protección del mercado*. Recuperado de: https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Annex/Annex4.Glossary_of_Trade.htm

Chabert, J. (2005) *Manual de comercio exterior*. (2ª ed.). España: Grupo Planeta. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=GhvOg5AXrS0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Parkin, M. (2006) *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. (7ª ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=QgkEqxMoli8C&source=gbs_navlinks_s

Ministerios de economía y finanzas (2018) *Acuerdos vigentes*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/component/content/article?id=473&I=>

Acosta, A., Falconí, F., Jácome, H., y Ramírez, R. (2006) *El rostro oculto del TLC*. (1ª ed.). Ecuador: Editorial Abya Yala. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=I3TSD9Y1VmQC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

EXPORTACIÓN DEL CACAO EN EL CONTEXTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES AL MERCADO DE COREA DEL SUR, DURANTE EL PERIODO 2010 - 2017

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
EMPRESAS PERUANAS Y PAISES EXPORTADORES DE CACAO	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Mercado (2000), nos menciona que las exportaciones son ventas que traspasan las fronteras político-económicas nacionales, pero se aplican los mismos principios de una venta en el mercado interior, y es necesario que se considere las implicaciones del tráfico de mercancía, reglamentos administrativos y prácticas comerciales.	para medir las exportaciones del cacao se tomaran en cuenta el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación del Perú y sus principales competidores	EXPORTACIÓN	Valor de exportación	Valor de exportación de Perú	En el presente trabajo de investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de cacao donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo ha sido la evolución de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo han sido las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017	Las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.					Valor de exportación de Ghana	
								Valor de exportación de Estados Unidos	
								Valor de exportación de Ecuador	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				Volumen de exportación	Volumen de exportación de Perú	
	¿Cómo ha sido la evolución valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido el valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017	El valor de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.					Volumen de exportación de Ghana	
								Volumen de exportación de Estados Unidos	
Volumen de exportación de Ecuador									
¿Cómo ha sido la evolución volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido el volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017	El volumen de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.	Precio de exportación	Precio de exportación de Perú					
				Precio de exportación de Ghana					
¿Cómo ha sido la evolución del precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017?	Determinar cómo ha sido el precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017	El precio de las exportaciones del cacao en el contexto de los acuerdos comerciales al mercado de Corea del Sur en el periodo 2010-2017, ha tenido una tendencia creciente.		Precio de exportación de Estados Unidos					
				Precio de exportación de Ecuador					

Anexo 2: Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de Exportación							
1	VALOR DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VALOR DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VALOR DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VALOR DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		
	Volumen de Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	VOLUMEN DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		
	Precio de Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRECIO DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	PRECIO DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	PRECIO DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

O: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR

DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 4


Firma del Experto Informante

de Julio del 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de Exportación							
1	VALOR DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VALOR DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VALOR DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VALOR DE EXPORTACION DE ECUADOR			✓		✓		
	Volumen de Exportación							
1	VOLUMEN DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ECUADOR			✓		✓		
	Precio de Exportación							
1	PRECIO DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	PRECIO DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	PRECIO DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Op. Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Roberto Frías Guzmán DNI: 08312356

Especialidad del validador: CDC

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante

.....
 de Julio del 2018

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de Exportación							
1	VALOR DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VALOR DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VALOR DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VALOR DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		
	Volumen de Exportación							
1	VOLUMEN DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	VOLUMEN DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	VOLUMEN DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		
	Precio de Exportación							
1	PRECIO DE EXPORTACION DE PERU	✓		✓		✓		
2	PRECIO DE EXPORTACION DE GHANA	✓		✓		✓		
3	PRECIO DE EXPORTACION DE ESTADOS UNIDOS	✓		✓		✓		
4	PRECIO DE EXPORTACION DE ECUADOR	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

O: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Chocquehuana Salazaraga, Carlos Alberto

DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 4

de Julio del 2018


 Firma del Experto Informante

Anexo 3: Clasificación arancelaria del cacao peruano

1702903000	Maltose	8.0	5	
1702909000	Other	8.0	5	
1703101000	For use in manufacturing spirits	3.0	EIF	
1703109000	Other	3.0	EIF	
1703901000	For use in manufacturing spirits	3.0	EIF	
1703909000	Other	3.0	EIF	
1704100000	Chewing gum, whether or not sugar-coated	8.0	5	
1704901000	Liquorice extract, not put up as confectionery	8.0	5	
1704902010	Drops	8.0	5	
1704902020	Caramels	8.0	5	
1704902090	Other	8.0	5	
1704909000	Other	8.0	5	
1801001000	Raw	2.0	EIF	
1801002000	Roasted	8.0	EIF	
1802001000	Cocoa shells, husks and skins	8.0	5	
1802009000	Other	8.0	5	
1803100000	Not defatted	5.0	3	
1803200000	Wholly or partly defatted	5.0	3	
1804000000	Cocoa butter, fat and oil.	5.0	3	
1805000000	Cocoa powder, not containing added sugar or other sweetening matter.	5.0	3	
1806100000	Cocoa powder, containing added sugar or other sweetening matter	8.0	5	
1806201000	Chocolate and chocolate confectionery	8.0	5	
1806209010	Cocoa preparation containing 50 % or more by weight of milk powder	8.0	5	
1806209090	Other	8.0	5	
1806311000	Chocolate and chocolate confectionery	8.0	5	
1806319000	Other	8.0	5	
1806321000	Chocolate and chocolate confectionery	8.0	5	
1806329000	Other	8.0	5	
1806901000	Chocolate and chocolate confectionery	8.0	5	
1806902111	Of prepared dry-milk	36.0	10	
1806902119	Other	40.0	10	
1806902191	Of oatmeal	8.0	5	
1806902199	Other	8.0	5	
1806902210	Of barley flour	8.0	5	
1806902290	Other	-	X	

Fuente : Mincetur

Anexo 4: Desgravación arancelaria del cacao peruano

ANEXO 2B ELIMINACIÓN DE ARANCELES ADUANEROS

1. Salvo disposición en contrario prevista en la Lista de una Parte establecida en este Anexo, las siguientes categorías de desgravación aplicarán para la eliminación de aranceles aduaneros de cada Parte de conformidad con el Artículo 2.3.1:

- (a) los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias comprendidas en los ítems de la categoría de desgravación “EIF” en la Lista de una Parte serán eliminadas totalmente y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo;
- (b) los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias comprendidas en los ítems de la categoría de desgravación “3” en la Lista de una Parte serán eliminadas en 3 etapas anuales iguales comenzando a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles el 1 de enero del año 3;
- (c) los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias comprendidas en los ítems de la categoría de desgravación “4” en la Lista de una Parte se eliminarán en 4 etapas anuales iguales comenzando a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles el 1 de enero del año 4;
- (d) los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias comprendidas en los ítems de la categoría de desgravación “5” en la Lista de una Parte se eliminarán en 5 etapas anuales iguales comenzando a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles el 1 de enero del año 5;
- (e) los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias comprendidas en los ítems de la categoría de desgravación “7” en la Lista de una Parte se eliminarán en 7 etapas anuales iguales comenzando a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles el 1 de enero del año 7;

Fuente : Mincetur

Anexo 5: Clasificación arancelaria del cacao de Estados Unidos

HSK	Description	Base rate	Staging Category	Safeguard
1704902010	Drops	8	D	
1704902020	Caramels	8	D	
1704902090	Other	8	D	
1704909000	Other	8	D	
1801001000	1. Raw	2	A	
1801002000	2. roasted	8	A	
1802001000	Cocoa shells, husks and skins	8	A	
1802009000	Other	8	A	
1803100000	Not defatted	5	A	
1803200000	Wholly or partly defatted	5	A	
1804000000	Cocoa butter, fat and oil.	5	A	
1805000000	Cocoa powder, not containing added sugar or other sweetening matter.	5	D	
1806100000	1. Cocoa powder, containing added sugar or other sweetening matter	8	D	
1806201000	A. Chocolate and chocolate confectionary	8	D	
1806209010	Cocoa preparation containing 50% or more by weigh of milk powder	8	D	
1806209090	Other	8	D	
1806311000	(1) Chocolate and chocolate confectionary	8	D	
1806319000	(2) Other	8	D	
1806321000	(1) Chocolate and chocolate confectionary	8	D	
1806329000	(2) Other	8	D	
1806901000	A. Chocolate and chocolate confectionary	8	D	
1806902111	Of prepared dry-milk	36	M	
1806902119	Other	40	M	
1806902191	Of oatmeal	8	A	
1806902199	Other	8	A	
1806902210	Of barley flour	8	D	
1806902290	Other	-	Y	
1806902910	(a) Of malt extract	30	D	
1806902920	(b) Of food preparations of goods of headings 04.01 to 04.04	36	G	
1806902991	Of oatmeal	8	A	
1806902992	Of barley flour	8	D	
1806902999	Other	-	Y	
1806903010	Of prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal product	5.4	D	
1806903091	Rice in grain form	8	G	
1806903099	Other	8	D	
1806909010	Cocoa preparation containing 50% or more by weigh of milk powder	8	D	
1806909090	Other	8	D	

Fuente: SICE ORG

Anexo 6: Clasificación arancelaria del cacao de Ghana

Aranceles aplicados por Corea, República de

Producto: **180100** - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Socio: **Ghana**

Fuente de datos: ITC (MAcMap)

Año: **2017**

Nomenclatura: **HS Rev.2017**

Metodología EAV: **EAV basado en los Perfiles arancelarios en el mundo (PAM)**

Nueva búsqueda

Modificar búsqueda

Código del producto	Descripción del producto	Régimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente ad valorem total
1801001000	Sugar confectionery (including white chocolate), not containing cocoa: Other: Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted: Raw	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
1801002000	Sugar confectionery (including white chocolate), not containing cocoa: Other: Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted: Roasted	MFN duties (Applied)	8.00%	8.00%	8.00%

Tamaño de la página: 50

Página 1 de 1, elementos 1 a 2 de 2.

Fuente: Mac Map

Anexo 7: Clasificación arancelaria del cacao de Ecuador

Aranceles aplicados por Corea, República de

Producto: 180100 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Socio: Ecuador

Fuente de datos: ITC (MAcMap)

Año: 2017

Nomenclatura: HS Rev.2017

Metodología EAV: EAV basado en los Perfiles arancelarios en el mundo (PAM)

Nueva búsqueda

Modificar búsqueda

Código del producto	Descripción del producto	Régimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente ad valorem total
1801001000	Sugar confectionery (including white chocolate), not containing cocoa: Other: Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted: Raw	MFN duties (Applied)	2.00%	2.00%	2.00%
1801002000	Sugar confectionery (including white chocolate), not containing cocoa: Other: Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted: Roasted	MFN duties (Applied)	8.00%	8.00%	8.00%

Tamaño de la página: 50

Página 1 de 1, elementos 1 a 2 de 2.

Fuente: Mac Map

Anexo 8: Valor de exportación a Corea del Sur

Exportadores	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014	Valor importada en 2015	Valor importada en 2016	Valor importada en 2017 ▼
Mundo	12.465	15.766	15.405	26.301	29.383
Ghana	11.686	14.342	14.029	13.653	13.047
Perú	4	49	2	9.505	12.944
Estados Unidos de América	14	1	9	340	1.108
Ecuador	702	1.234	1.231	1.249	678
Bélgica	9	9	13	217	548
Polonia	0	0	0	165	309
Indonesia	19	7	5	392	303
Filipinas	0	0	0	84	131
Viet Nam	0	0	12	562	106
Colombia	0	5	4	19	104
Venezuela, República Bolivariana de	19	10	7	8	23
Francia	7	15	65	28	21
Nicaragua	0	0	0	6	16
Madagascar	0	5	3	4	11
Canadá	0	0	0	0	10
China	0	0	0	0	9
Trinidad y Tobago	0	6	5	6	6
Granada	0	5	4	5	5
Sao Tomé y Príncipe	0	5	3	4	4
Australia	0	0	0	0	1
Camerún	0	0	1	0	0

Fuente: Trade map

Anexo 9: Volumen de exportación a Corea del Sur

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Cantidad importada, Toneladas ▼				
Mundo	4.712	5.015	4.573	5.884	7.040
Ghana	4.449	4.588	4.185	4.247	4.609
Perú	0	12	0	1.038	1.871
Ecuador	254	382	373	378	245
Estados Unidos de América	1	0	0	16	95
Bélgica	1	1	1	25	65
Indonesia	3	1	0	52	49
Polonia				21	37
Filipinas				13	26
Viet Nam			1	71	14
Colombia		1	1	2	13
Venezuela, República Bolivariana de	3	1	1	1	5
Francia	1	1	6	3	2
Madagascar		1	1	1	2
Nicaragua				1	2
Canadá					1
China				0	1
Granada		1	0	1	1
Sao Tomé y Príncipe		1	0	1	1
Trinidad y Tobago		1	1	1	1
Australia					0
Hong Kong, China					0
Camerún			0		

Fuente: Trade map

Anexo 10: Precio de exportación a Corea del Sur

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017	Valor importada en 2017, miles de Dólar Americano ▼	Cantidad importada en 2017, Toneladas
	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas						
Mundo	2.645	3.144	3.369	4.470	4.174	29.383	7.040
<u>Ghana</u>	2.627	3.126	3.352	3.215	2.831	13.047	4.609
<u>Perú</u>		4.083		9.157	6.918	12.944	1.871
<u>Estados Unidos de América</u>	14.000			21.250	11.663	1.108	95
<u>Ecuador</u>	2.764	3.230	3.300	3.304	2.767	678	245
<u>Bélgica</u>	9.000	9.000	13.000	8.680	8.431	548	65
<u>Polonia</u>				7.857	8.351	309	37
<u>Indonesia</u>	6.333	7.000		7.538	6.184	303	49
<u>Filipinas</u>				6.462	5.038	131	26
<u>Viet Nam</u>			12.000	7.915	7.571	106	14
<u>Colombia</u>		5.000	4.000	9.500	8.000	104	13
<u>Venezuela, República Bolivariana de</u>	6.333	10.000	7.000	8.000	4.600	23	5
<u>Francia</u>	7.000	15.000	10.833	9.333	10.500	21	2
<u>Nicaragua</u>				6.000	8.000	16	2
<u>Madagascar</u>		5.000	3.000	4.000	5.500	11	2
<u>Canadá</u>					10.000	10	1
<u>China</u>					9.000	9	1
<u>Trinidad y Tobago</u>		6.000	5.000	6.000	6.000	6	1
<u>Granada</u>		5.000		5.000	5.000	5	1
<u>Sao Tomé y Príncipe</u>		5.000		4.000	4.000	4	1
<u>Australia</u>						1	0
<u>Camerún</u>						0	0
<u>Costa Rica</u>			10.000	5.000		0	0
<u>República Dominicana</u>				2.889		0	0
<u>Hong Kong, China</u>						0	0

Fuente: Trade map