



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Análisis de la capacidad de exportación de mango de la
empresa Apromalpi Ltda, hacia el mercado de Estados Unidos,
Piura-2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORA:

Requena Cango, Cheyla Carolina (ORCID: 0000-0003-3123-4814)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LNEA DE INVESTIGACION:

Marketing y Comercio Internacional

PIURA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios y a la Virgen María por estar siempre a mi lado a pesar de todo, por guiar mi camino y por darme fortaleza para seguir adelante.

A mi madre Ydelma Cango Quispe por ser mi ejemplo a seguir, siempre me brindó su apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores y motivación constante que me ha permitido ser persona de bien, a nuestros familiares, profesores y amigos que me acompañaron a lo largo de mi vida, alentaron y me apoyaron hasta el final; gracias a ustedes ha hecho posible que culmine esta etapa de mi vida. Gracias madre por estar siempre conmigo, te adoro demasiado.

Agradecimiento

A Dios fuente suprema de toda sabiduría.

Agradezco a mi familia que me apoyaron de forma incondicional.

A nuestro asesor Freddy William Castro Palacios, por su apoyo incondicional en la realización de este trabajo de tesis.

A nuestra querida Universidad Cesar Vallejo, por ser nuestra Alma Mater, lugar donde pase estos inolvidables años de mi vida.

Índice de contenidos

| | |
|---|--------------------------------------|
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice | iv |
| Índice de figuras..... | v |
| Índice de abreviaturas..... | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 12 |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación..... | 12 |
| 3.2. Variables y Operacionalización | 12 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 13 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 14 |
| 3.5. Procedimientos..... | 14 |
| 3.6. Métodos de análisis de datos | 15 |
| 3.7. Aspectos éticos | 15 |
| IV. RESULTADOS | 16 |
| V. DISCUSIONES | 26 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 33 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 34 |
| VIII. PROPUESTA..... | 35 |
| REFERENCIAS..... | 39 |
| ANEXOS | 42 |
| Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables | 45 |
| Anexo 2. Matriz De Consistencia | 47 |
| Anexo 3. Validaciones..... | 49 |
| Anexo 4. Guía de entrevista..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexo 5. Guía de revisión documental: | ¡Error! Marcador no definido. |
| Anexo 6. Transcripción de la Guía de entrevista aplicada .. | ¡Error! Marcador no definido. |

| | |
|-----------------------------------|----|
| Declaratoria de autenticidad..... | 43 |
|-----------------------------------|----|

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Evolución del precio de Apromalpi Ltda. y su competencia | 16 |
| Figura 2: Niveles de costo y utilidad de la empresa Apromalpi Ltda. | 17 |
| Figura 3: Producción anual de Apromalpi Ltda..... | 18 |
| Figura 4: Logística comercial de Apromalpi Ltda..... | 19 |
| Figura 5: Comercialización de mango en Apromalpi Ltda..... | 20 |
| Figura6: Comportamiento de las importaciones de Mango en Estados Unidos. ... | 21 |
| Figura 7: Comportamiento de las importaciones de mango peruano en Estados Unidos. | 22 |
| Figura 8: Tendencias de Indicadores económicos de Estados Unidos. | 23 |

Índice de abreviaturas

| | |
|---------------|---|
| SIICEX: | El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. |
| SUNAT: | Superintendencia de Administración Tributaria. |
| APEM: | Asociación de Productores y Exportadores de Mango. |
| PIB: | Producto Bruto Interno. |
| EE.UU.: | Estados Unidos. |
| CIF: | Cost Insurance and Freight o "costo, seguro y flete". |
| FOB: | Free on Board o "libre a bordo". |
| EXW: | Ex Works o "en fábrica, lugar convenido". |
| TLC: | Tratado de Libre Comercio. |
| SENASA: | Servicio de Seguridad Nacional Agraria. |
| FDA: | Food and Drug Administration. |

RESUMEN

La presente tesis se realizó con el objetivo de determinar la capacidad de exportación de mango de la empresa Apromalpi Ltda hacia el mercado de Estados Unidos, Piura-2019. Para ello, la metodología empleada fue de nivel descriptivo en la que se utilizaron como instrumentos de recolección de datos una guía de entrevista aplicada al gerente general de la empresa y una guía de revisión documental enfocada en el mercado de Estados Unidos. Entre los principales resultados se mostró que Apromalpi Ltda. mantiene sus precios bajos, vendiendo a 2.50 dólares la caja frente al precio internacional de 3 dólares y para el año 2020 aumentó a 3.50 dólares ya que en el mercado aumentó a 4 dólares; en los últimos años produjo 1,800 toneladas por temporada; cuenta con 530 hectáreas, 1 centro de empaquetado, 1 centro de acopio y 1 centro de procesamiento; Estados Unidos importó 500,467 toneladas el año 2018 y 518,228 toneladas el año 2019, siendo México el principal país del cual importa, seguido de Perú, en el que se observó un crecimiento de 49,944 toneladas en el año 2018 a 54,353 toneladas en el año 2019. Finalmente, se concluyó que Apromalpi Ltda cuenta con capacidad de exportación de mango hacia el mercado de Estados Unidos, gracias al precio competitivo, capacidad de producción y capacidad logística con los que cuenta.

Palabras clave: Capacidad de exportación, Estados Unidos, Precio competitivo, Capacidad de producción, Capacidad logística.

ABSTRACT

This thesis was carried out with the objective of determining the export capacity of mango from the company Apromalpi Ltda. To the United States market, Piura-2019. For this, the methodology used was descriptive level in which an interview guide applied to the general manager of the company and a document review guide focused on the United States market were used as data collection instruments. Among the main results, it was shown that Apromalpi Ltda. Keeps its prices low, selling at \$ 2.50 a box compared to the international price of \$ 3 and for the year 2020 it increased to \$ 3.50 as it increased to \$ 4 in the market; in recent years it produced 1,800,000 kilos per season; it has 530 hectares, 1 packaging center, 1 collection center and 1 processing center; The United States imported 500,467 tons in 2018 and 518,228 tons in 2019, with Mexico being the main country from which it imports, followed by Peru, where growth was observed from 4,994 tons in 2018 to 54,353 tons in 2019. Finally, it was concluded that Apromalpi Ltda. Has mango export capacity to the United States market, thanks to its competitive price, production capacity, and logistical capacity.

Key words: Export capacity, United States, Competitive price, Production capacity, Logistics capacity.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN DE MANGO DE LA EMPRESA APROMALPI LTDA, HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, PIURA-2019", del (los) autor (autores) REQUENA CANGO CHEYLA CAROLINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 27 de julio de 2020

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|---|
| CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM DNI: 02842237 ORCID 0000-0001-5815-6559 | Firmado digitalmente por: FWCASTILLOP el 28 Jul 2020 18:57:29 |