



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS, mercado Praderas – II etapa, El Agustino 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Alegria Arias, Katerine Estefani (ORCID: 0000-0003-0027-1532)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA- PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este logro a mis padres, hermano y familia en general, quienes fueron los que me motivaron en todo momento y me enseñaron a ser perseverante ante cualquier situación, con el fin de culminar eficazmente esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me ha guiado en cada paso que doy por la vida, a mis padres quienes, gracias a sus palabras de aliento y su apoyo incondicional, por lo cual sigo de pie ante la vida, a mis hermanos que los amo y los considero como unos padres para mí.

A cada uno de mis profesores por su formación académica durante estos 5 años y a mi asesor por su tiempo, paciencia y comprensión para cada uno de mis compañeros.

PÁGINA DEL JURADO

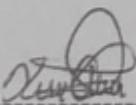
Declaratoria de autenticidad

Yo Alegria Arias Katerine Estefani; egresada de contabilidad de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad César Vallejo de Ate, identificada con DNI 77383055, con la tesis titulada “Factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS, mercado Praderas - II etapa, El Agustino 2019”

Declaro bajo juramento que:

- a) La tesis es de mi autoría
- b) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- c) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- d) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se considerarán como aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, sometiéndose a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



Alegria Arias Katerine Estefani
DNI 77383055

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DE JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
<u>I.</u> INTRODUCCIÓN.....	10
<u>II.</u> MÉTODO.....	20
2.1. Tipo y Diseño de investigación.....	20
2.2. Operacionalización de variables.....	21
2.3. Población, muestra y muestreo.....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5. Procedimientos.....	24
2.6. Métodos de análisis de datos.....	25
2.7. Aspectos éticos.....	25
<u>III.</u> RESULTADOS.....	26
<u>IV.</u> DISCUSIÓN.....	33
<u>V.</u> CONCLUSIONES.....	35
<u>VI.</u> RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo de tributos del nuevo RUS.....	17
Tabla 2. Multa por no declarar dentro del plazo.....	17
Tabla 3. Gradualidad de las Sanciones	18
Tabla 4. Matriz de variables.....	21
Tabla 5. Escala de Likert.....	23
Tabla 6. Juicio de expertos.....	23
Tabla 7. Confiabilidad de Alfa de Cronbach	24
Tabla 8. Resumen del modelo 1.....	26
Tabla 9. ANOVA del modelo 1.....	27
Tabla 10. Coeficientes del modelo 1.....	27
Tabla 11. Resumen del modelo 2.....	28
Tabla 12. ANOVA del modelo 2.....	29
Tabla 13. Coeficientes del modelo 2.....	29
Tabla 14. Resumen del modelo 3	31
Tabla 15. ANOVA del modelo 3.....	31
Tabla 16. Coeficientes del modelo 3.....	32
Tabla 17. Matriz de consistencia.....	43

Resumen

En este estudio sobre los factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS, mercado Praderas - II etapa, El Agustino. La muestra fue 33 comerciantes, se aplicó un cuestionario, el tipo de investigación fue explicativa de diseño no experimental. Así tenemos que los factores influyen en un 17.1% sobre las obligaciones tributarias secundarias y su influencia no es significativa; también los factores influyen significativamente en un 55.5% sobre las obligaciones primarias y por último los factores socioeconómicos influyen significativamente en 39.9% sobre las obligaciones tributarias. En cuanto a las tres dimensiones de mi variable independiente, la dimensión que mejor explica el cumplimiento de obligaciones tributarias es el factor cultural.

Palabras claves: Factores Socioeconómicos, Obligaciones tributarias, Cultura tributaria, obligaciones Tributarias primarias.

Abstract

In this study on the socioeconomic factors that influence tax obligations in merchants of the New RUS, Praderas - II stage market, El Agustino. The sample was 33 merchants, a questionnaire was applied, the type of research was explanatory of non-experimental design. Thus we have that the factors influence 17.1% on the secondary tax obligations and their influence is not significant; the factors also significantly influence 55.5% of the primary obligations and finally the socioeconomic factors significantly influence 39.9% of the tax obligations. Regarding the three dimensions of the variable, the dimension that best explains the fulfillment of tax obligations is the cultural factor.

Keywords: Socioeconomic Factors, Tax Obligations, Tax Culture, Primary Tax Obligations.

I. Introducción

Realidad problemática

Por causa de los cambios que se han generado en la globalización muchos de los contribuyentes tienen un nuevo criterio en cuanto al rol que cumple el sector económico en nuestro país, por lo que dichos contribuyentes buscan estabilidad en el mercado y mantener una buena posición ante la competencia, por lo que prefieren direccionarse por ciertas condiciones que no son las correctas, tales como: no cumplir adecuadamente con sus obligaciones, incluso acogiéndose a lo que llamamos elusión y evasión fiscal. Por lo tanto, se han empleado sistemas tributarios para afrontar dicha incertidumbre, pero a pesar de las intenciones que se tienen por crear nuevas reformas y políticas que apoye apoyen a dichos contribuyentes a tener una mejor transparencia en su aplicación y así disminuyan los errores tributarios.

En nuestro país la actual entidad administradora es la SUNAT, que tiene como función informar y sancionar aquellos contribuyentes que no lleguen a cumplir con sus obligaciones. Es por ello que muchas entidades al no cumplir con sus deberes tributarios ocasionan contingencias tributarias, dentro de ellas tenemos: prescindir voluntaria o involuntariamente datos en las declaraciones tributarias, diligencia en el manejo de los beneficios tributarios o la mala interpretación en sus aplicaciones, por lo cual al ser verificadas por las concurrentes fiscalizaciones que se realiza por parte de la SUNAT han ocasionado sanciones, multas e interés. De igual modo al verse afectado por los embargos de cuenta y cobranzas coactivas hace que afecte también en el sector económico, de modo que, se entiende que la falta de cultura en los temas tributarios, tales como: la importancia de los pagos de tributos, el desconocimiento y la constante modernización de las leyes y normas han sido un gran problema en la administración de cada entidad al momento que se procede a tributar.

En el mercado praderas segunda etapa del existente 33 comerciantes los cuales todos son formales, tiene RUC, licencias y pagan arbitrios municipales, se detectó que muchos de ellos no entregan comprobantes de pago, salvo algunas excepciones, todos están en la primera categoría del Nuevo RUS, por lo que pagan sólo S/. 20.00 mensuales, por lo que se pretende ver qué factores influyen en las obligaciones tributarios, tanto principales como secundarias.

Es por ello que se hace necesario profundizar el estudio del tema en dicha población, por esta razón a través de la investigación se determinó la influencia de los factores en las obligaciones tributarias para que el Estado pueda tomar medidas para poder orientarlos mejor a los comerciantes de dicho mercado.

Trabajos Previos

Internacionales

Paredes (2015) con el título de investigación “La evasión tributaria e incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en la Provincia del Guayas”, teniendo como objetivo analizar como incide la evasión tributaria en cuanto a la recaudación del impuesto en personas naturales de la Provincia de Guayas, dicha investigación se realizó con un tipo de estudio correlacional porque permite la medición que existe entre las dos variables con una muestra de 126 personas y un muestreo aleatorio, donde el autor pudo concluir que los contribuyentes de País de Ecuador visualizan que dichos centro de atención que fueron puesto en marcha por el servicio de rentas son competentes, por lo que no examinan que dicho método de comunicación no es completamente eficaz, por lo que un algo porcentaje cuenta con un bajo conocimiento sobre los beneficios e incentivos tributarios.

Cardona (2014) con el título de investigación “ Planificación fiscal como herramienta financiera para a adecuada tributación de una empresa comercial dedicada a la venta de equipos de riesgo en Guatemala”, teniendo como objetivo analizar la importancia del plan fiscal a manera de herramienta financiera con el fin de evitar contingencias tributarias, la conclusión más relevante fue que la planificación fiscal permite la elaboración anticipada para la cancelación de dichos tributos y con ello disfrutar de las ventajas y de los lucros fiscales de la legislación tributaria vigente, lo cual evita incidir en las mutas e intereses ya sean por un mal caculo a determinar los impuestos.

Nacionales

Castro (2016) con su investigación “Factores que se relacionan con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes acogidos al Nuevo RUS del mercado N°02, Tarapoto 2015”, su objetivo fue determinar el enlace que hay entre los factores y el

cumplimiento de las obligaciones tributarias en aquellos comerciantes que se encuentran en el Nuevo RUS del mercado municipal N°02 de la ciudad de Tarapoto, la metodología que se utilizó en dicho estudio es de tipo correlacional, con un diseño no experimental, por lo que la conclusión más relevante fue que dichos factores tanto económico, social y cultural se enlazan claramente con el cumplimiento tributario, ya que se obtiene como resultado que las obligaciones secundarias se relacionan con un porcentaje de 80.9%, en cuanto a las obligaciones principales en un 84.1%.

Solano (2018) en sus tesis “ Factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial en el distrito de San Martín, El Dorado, 2018”, su objetivo fue determinar cómo es la influencia entre los factores socioeconómicos y la recaudación del impuesto predial, la metodología fue de tipo descriptiva, en base a una muestra de 61 habitantes, se utilizó como técnica la encuesta y por otro lado el cuestionario, teniendo como resultado que el nivel de la variable independiente es regular con un porcentaje de 62%, por otra parte el nivel de la variable dependiente tiene un porcentaje de 75%, por lo que el autor concluyó que en base al coeficiente de Pearson que tiene como resultado 0.269, se procedería a aceptar la hipótesis de dicha investigación que nos dice que si existe influencia entre ambas variables en dicho distrito de San Martín.

Acuña y Solano (2017) con su tesis “Factores que se relacionan con la evasión tributaria de los comerciantes de zapatos acogidos al régimen tributario del nuevo rus ubicado en el mercado el huequito Tarapoto- 2016”, su objetivo fue determinar el enlace entre la variable independiente con la variable dependiente en aquellos comerciantes del sector de zapatos, dicha investigación se desliza bajo el tipo descriptiva de diseño no experimental, la conclusión más relevante fue que en base a las dimensiones de la variable independiente, el que tiene un coeficiente más elevado es el factor social, esto quiere decir que a mayor calidad social, una buena relación con los clientes, comunicación interpersonal con mis clientes menor será a ignorancia en cuanto a las normas tributarias.

Guerrero y Dávila (2017) con su investigación “ Factores que se relacionan con la informalidad de rentas de primera categoría en el Sector La Planicie – Morales, periodo 2016”, su objetivo fue establecer el enlace que hay entre ambas variables, tanto la variable independiente como la dependiente, la metodología que se aplicó en dicho estudio fue de tipo correlacional de diseño no experimental, con una muestra de 33 habitantes, con un instrumento de un cuestionario, donde el autor pudo concluir que si existe un enlace una

conexión significativa entre ambas variables, de la misma manera se detectó una conexión positiva, esto quiere decir que en cuanto más se ponga en práctica dichos factores, será mayor el entendimiento para dicha tramitación de rentas de la primera condición.

Burgas y Esquen (2017) con su investigación titulada “Planeamiento tributario y establecimiento del impuesto a la renta en las entidades ferreteras en la ciudad de Moyobamba 2017”, teniendo como objetivo de establecer el enlace que hay entre el planeamiento tributario con la determinación del impuesto a la renta en las entidades ferreteras en el año 2017, la metodología que se realizó en dicho estudio es de diseño no experimental, con una población alrededor de 345 empresas ferreteras en la ciudad de Moyobamba, el muestro fue de tipo probabilístico aleatorio simple, los instrumentos de medición a analizar se tomaron del modelo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2003), lo cual contaban con dos opciones pero para la investigación se utilizó el siguiente: realizar un reciente instrumento de medición en base a la técnica que este apropiada para dicho estudio, la conclusión más relevante fue que de acuerdo a los coeficientes realizados entre ambas variables, por lo que quiere decir que si se lleva un adecuado planeamiento de la misma manera se estaría realizando un adecuado balance, concluyendo que se debe implementar un planeamiento tributario para lograr cumplir oportunamente con sus obligaciones.

Chingo y Navarro (2017) con su tesis “Factores socioeconómicos que se relacionan con la evasión de tributos en comerciantes del nuevo RUS, en la ciudad de Yurimaguas, 2017”, teniendo como objetivo analizar el enlace que hay entre ambas variables, la metodología que se utilizó en dicha tesis es tipo correlacional de diseño no experimental, donde el autor nos dice que la evasión tributaria es una incertidumbre principal, por lo que se ve afectado en diversos países de todo el mundo, principalmente a los que se encuentran en mayor crecimiento, todo ello debido a la irresponsabilidad de los comerciantes por falta de mayor conocimiento en cuanto a la cultura tributaria, teniendo como conclusión que se encontró una correlación positiva para ambas variables.

Calderón y Jáuregui (2016) con su investigación “El control interno y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales, Chaclacayo 2015”, teniendo como objetivo establecer el sistema de control interno, ya que las obligaciones tributarias han diseñado la obligación de establecer controles que logren asegurar su cumplimiento, debido a esta forma es cómo surge el control interno, por

consiguiente dicha investigación busca enlazar ambas variables tanto la independiente como la dependiente, esta tesis se realizó en base a tipo descriptivo, con una técnica llamada encuesta, así mismo se aplicó el instrumento de cuestionario, la conclusión más relevante fue que las entidades no tienen un buen método en cuanto al control interno, la cual acceda a cumplir con dichas obligaciones.

Vargas y Cahuana (2018) con su tesis “Sistema de percepciones y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes acogidos al nuevo RUS, en el distrito Alto de la Alianza 2017”, teniendo como objetivo establecer como la variable independiente se enlaza con la variable dependiente, el tipo de investigación que se trabajó en esta tesis es correlacional, de diseño no experimental, la conclusión más relevante fue que por medio del coeficiente de Pearson, la variable independiente se enlaza significativamente con la variable dependiente.

Teorías Relacionadas

Factores socioeconómicos

Hernández y Hernández (2009) no indica que dicho factor esta enlazado a la posición en la que se ubica una asociación, ya que se realiza una indagación para analizar dichos inconvenientes tanto de financiamiento, como también de problemas económicos, entre otras, por lo que podemos decir que es una agrupación de componentes tanto como: económico, social, cultural y político en un ambiente establecido.

Factor Económico

Vásquez (2012) no menciona que el factor económico son actividades que siempre están en constante incremento ya sea en rendimiento de bienes y servicios del ahorro, cuyo fin es de remediar los peligros que pueda incurrir un entorno y que están clasificados en: ingreso mensual de contribuyente, ingresos familiares del contribuyente mensual, gastos mensuales de contribuyente, cuentas por pagar de contribuyente, entre otras.

Amate y Guarnido (2011) indique que: “El factor económico son actividades que permiten el crecimiento de la secuencia beneficioso de bienes y servicios de un ahorro y que accede en cumplir con los peligros de una población”.

INEI (2018) explica que: “El factor económico prueba su rendimiento y se presenta como inevitable ante la asociación, esto nos lleva a entender la importancia de algunas divisiones acerca del plano ahorrativo, con el fin de que dichos factores se enlacen entre sí, en las sociedades en las que operan.

Factor Social

Pillina (2012) hace referencia que: “El factor social es la definición que se deben tener en cuenta ante una asociación, puesto que, es el beneficio general, de modo que, se debe de cumplir o acatar por los integrantes de una asociación”.

Rodríguez (2014) nos dice que el factor social es el rango de aprobación del método tributario, en base a la cualidad de los beneficios que ofrece el estado, asimismo conforme protesta el peligro de una sociedad, por consiguiente, cabe recalcar el papel de dichos derechos en cuanto a las personas.

Factor cultural

Gallardo (2006) indica que: “El factor cultural es un estudio de hace muchos años atrás, por lo que se viene elaborando y modificando persistentemente, adjuntando los valores que los individuos de una asociación establecida fijan a su vida cotidiana, en cada oportunidad y en cada ámbito, se califican por alguna razón en peculiaridad que se percibe a dicha asociación”.

Obligaciones Tributarias

En base al Código Tributario (2009) en el artículo 15 nos indica que: “Cuando hablamos de la obligación tributaria nos referimos al vínculo legal que existe entre el estado, empresas acreedoras de tributos o personas responsables de aquellos, por lo cual se debe gozar de una prestación ya sea en dinero o servicios que estén apreciables en bienes.

Los elementos constitutivos de la obligación tributaria son dos: la ley y el hecho generador. En cuanto al primer elemento se entiende que solo por la ley se puede establecer, modificar, exonerar o extinguir un tributo, por lo que en el hecho generador dentro de lo que establece el Código Tributario se entiende al presupuesto tributario como

una situación supuesta que ha previsto la ley que va a suceder y que culmina el pago de un tributo a un determinado sujeto en los plazos establecidos por la ley, por tanto, el hecho generador es el presupuesto establecido por la ley que cuando ocurre en la práctica, origina o causa un tributo.

Nacimiento de la obligación

Código Tributario en el Título I, Artículo 2^a, nombra que la obligación tributaria nace una vez que se ha verificado la realización del hecho generador, lo cual se entiende por el presupuesto definido por la ley que cuando ocurre en la práctica, origina o causa un tributo, así como el sujeto pasivo que es aquella persona natural o jurídica que por ley está obligada a cumplir con la prestación tributaria ya sea como un contribuyente o persona responsable.

Tipos de obligaciones.

Obligaciones formales

Dichas obligaciones se hace referencia al método o transcurso que se proseguí hacia algún fin, es decir retribuir los tributos, lo cual no se debe infringir con estas obligaciones tributarias una vez inicié sus operaciones, de tal forma que la Administración tributaria tenga la información adecuada sobre los movimientos de los contribuyentes que estén inscritos, lo cual permita la fiscalización si es preciso.

Las obligaciones formales son distinguidos fundamentalmente por las condiciones que se deben de utilizar para cumplir con la obligación tributaria, dentro de ellos se encuentran los siguientes puntos valiosos, como, por ejemplo: estar inscrito en los registros de la SUNAT, emitir y entregar los comprobantes de pago, como también permitir el control de la administración.

Obligaciones sustanciales

Hanco y Bañon (2016), nos dice que las obligaciones sustanciales conocida también como obligaciones principales son aquellas que están obligadas a tributar, como también de pagar impuestos, esto quiere decir que es el deber de hacer algo o de dar, abonando los tributos al acreedor tributario de modo que las entidades reciban el fisco como beneficio.

Nuevo RUS

Es un régimen tributario que es establecido para aquellos pequeños comerciantes, por lo que están obligados a pagar una cuota mensual fijada según sus gastos y/o ventas. Este régimen está enfocado en las personas naturales que se encuentran en el rubro de ventas de sus mercaderías o servicios a consumidores finales, como también los que desarrollan un oficio.

Las personas que estén inscritos en este régimen tienen el permiso de emitir boletas de venta y tickets de máquina registradora como comprobantes de pago, mas no de emitir facturas.

Categorías del Nuevo RUS

Los contribuyentes pagan la cuota mensual del Nuevo RUS, dependiendo las ganancias ya sean el mínimo o el límite de ingresos brutos y de adquisiciones mensuales.

Tabla 1. *Cálculo de tributos del nuevo RUS*

CATEGORIA	INGRESOS BRUTOS	CUOTA MENSUAL
1	Hasta S/. 5,000	20
2	Más de S/. 5,000 Hasta S/. 8,000	50

Fuente: Sunat

Tabla 2. *Multa por no declarar dentro del plazo*

Categoría	Rango de ingresos	Cuatro veces el límite	Porcentaje Tabla III CT	Multa
1	Hasta 5,000	$5,000 \times 4 = 20,000$	0.6%	120
2	Más de 5,000 hasta 8,000	$8,000 \times 4 = 32,000$	0.6%	192

Fuente: Sunat

Sistema de gradualidad de las sanciones

Tabla 3. *Gradualidad de las sanciones*

Categoría	Rango ingresos brutos	Código multa	Código de tributo	Multa del UIT del 2019	Rebaja en 90%
1	Hasta S/. 5,000	6041	4131	210.00	21
2	Más de S/. 5,000 hasta S/. 8,000	6041	4132	210.00	21

Fuente: Sunat

Formulación del problema

Problema general

¿En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019?

Problemas Específicos

¿En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias secundarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019?

¿En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias principales en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019?

Justificación del problema

Este estudio se realiza a través de la problemática que existe entre los factores socioeconómicos que influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS, de manera que resulta inquietante debido al incumplimiento de dichas obligaciones, es decir que los contribuyentes tomen conciencia sobre la importancia de cumplir con el pago.

Por consiguiente, la indagación es fundamental puesto que se precisará como los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Praderas II etapa, El Agustino, por lo que posibilita una determinada toma de decisiones de modo relativo y adecuado frente al incierto existente.

Del mismo modo, podemos aludir que la bonificación de la indagación será para que se pueda decidir el cumplimiento pertinente de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes del mercado Praderas II etapa, por lo que traerá consigo beneficios para cada una de ellos.

Hipótesis

Hipótesis

General

Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

Hipótesis Específicas

Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones tributarias secundarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones tributarias principales en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

Objetivos

Objetivo General

Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

Objetivos Específicos

Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias secundarias en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias principales en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019.

II Método

2.1 Tipo y diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La siguiente investigación es de tipo explicativa, ya que se ve la influencia de los factores sobre las obligaciones tributarias. Hernández, Fernández y Baptista. (2014) Estable las causas de los fenómenos hechos sucesos que se investigan, donde ve la influencia de una variable en la otra.

2.1.2 Diseño de investigación

La investigación se desliza bajo el diseño no experimental, por lo que no se realiza la manipulación o modificación de las variables para obtener resultados, si no, se observan las variables del estudio en su contexto natural y se puede medir, como expresa Hernández, Fernández y Baptista. (2014), “Es un análisis donde se lleva a cabo sin la manipulación premeditado de dos variables, por ende, solo se examinan los fenómenos en un entorno natural para poder analizarlo”

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 4. Matriz de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
FACTORES SOCIOECONÓMICOS	FACTOR ECONÓMICO	Ingresos económicos mensuales
		Créditos financieros pendientes de pago
		Gastos económicos mensuales
		Deudas con proveedores
	FACTOR SOCIAL	Relaciones afectivas
		Percepción de la SUNAT
		Percepción del municipio
		Comunicación interpersonal
	FACTOR CULTURAL	Contribución voluntaria de los impuestos
		Conocimiento de los recursos de SUNAT
		Conocimiento de la importancia de pago de tributos
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	OBLIGACIONES SECUNDARIAS
Informar cambios de la situación del contribuyente		
Emisión y otorgamiento de comprobantes de pago		
Control de la administración tributaria		
OBLIGACIONES PRINCIPALES		Pago oportuno de la cuota de Nuevo RUS
		Pago oportuno de los arbitrios municipales

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población para la presente investigación está conformada por los 33 comerciantes del mercado.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014) donde los autores explican que la “Población o el universo, es una agrupación de todo el suceso que llegan a una misma determina especificación” (p.174).

2.3.2 Muestra

El número de muestra está conformada por 33 comerciantes del mercado. Es una muestra censal, por lo que toda la población es la muestra.

Sampieri (2014) indico que: “la muestra es un subgrupo de los habitantes o universo, por el cual se recogen los datos ya que debe ser característico de está” (p.173).

2.4. Técnica, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

La técnica es la encuesta, la cual se tomó en forma directa a cada uno de la muestra del objeto de estudio

2.4.2 Instrumento

Es el cuestionario, como expresa Hernández, Fernández y Baptista. (2014), “es uno de los instrumentos más utilizados, ya que es un formato redactado en forma de interrogatorio para con ello obtener información más profunda sobre las variables a medir, dicho cuestionario puede ser aplicado de forma personal como en grupo y debe estar relacionado con las variables” (p.174).

El cuestionario fue elaboración propia teniendo en cuenta los indicadores con 17 preguntas

Escala de Likert

Hernández, Fernández y Baptista. (2014) nos señala que: “La escala de Likert radica en un grupo de ítems, ya sea en forma de afirmaciones o negación, por lo cual se

pide la respuesta de los integrantes para así poder medir el grado de aceptación o negación en tres, cinco o siete categorías” (p.105).

Tabla 5. *Escala de Likert*

<u>Nunca</u>	<u>Casi Nunca</u>	<u>A veces</u>	<u>Casi Siempre</u>	<u>Siempre</u>
1	2	3	4	5

2.4.3 Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos mencionan que: “la validez es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que desee medir” (p.200).

Tabla 6. *Juicio de expertos*

<u>Apellido y Nombre</u>	<u>Observaciones</u>
Terry Ponte, Otto Franklin	Aplicable
Espinoza Cruz, Manuel	Aplicable
Velasco Taipe, Marco Antonio	Aplicable

V. DE AIKEN

Relevancia	98%
Pertinencia	97%
Claridad	97%
<u>PROMEDIO</u>	98%

2.4.4 Confiabilidad

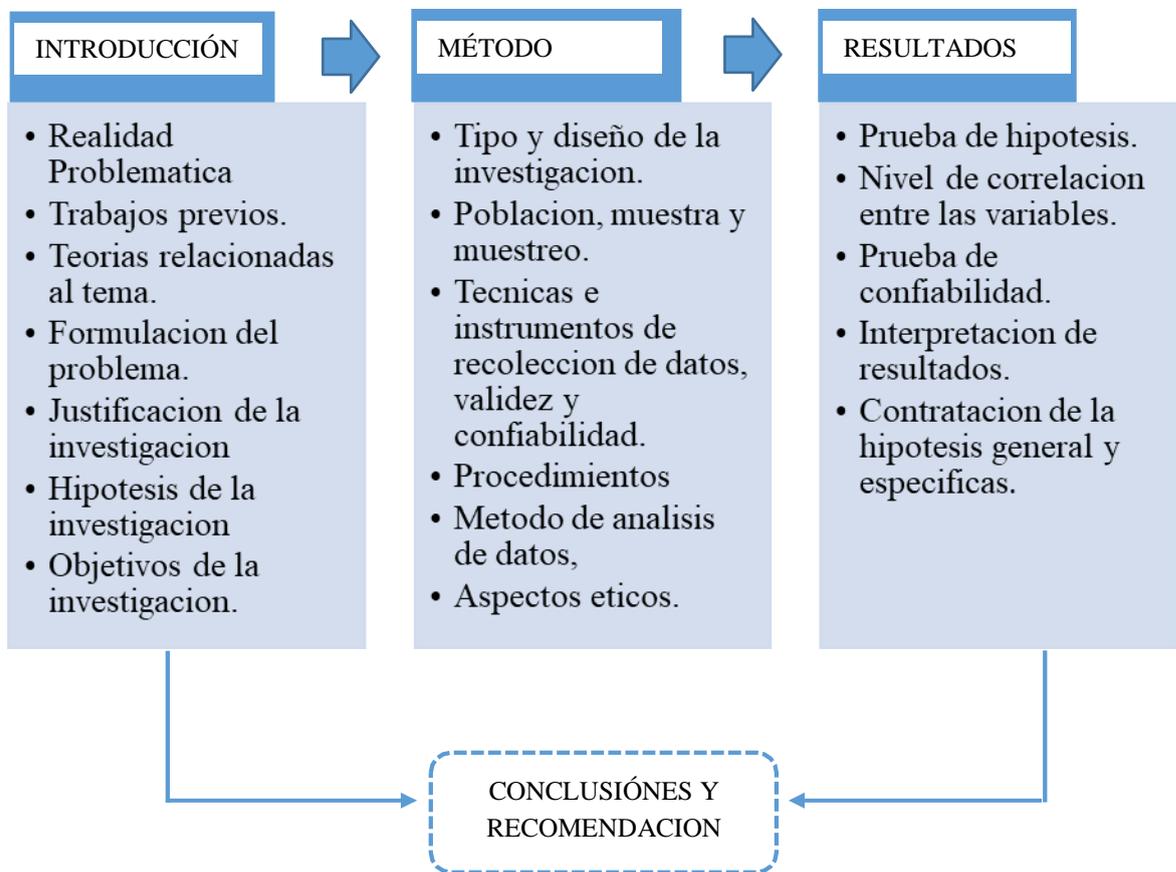
Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indican que la confiabilidad “es un instrumento de medición, se alude al grado en que su aplicación repetida a la misma persona con la finalidad que crea consecuencias iguales” (p.251).

Tabla 7. Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
75,6%	17

La confiabilidad de Alfa de Cronbach es de 75.6% convirtiendo el instrumento usado en uno confiable para el tratamiento de datos.

2.5.Procedimiento



2.6. Método de análisis de datos

Vidal (2015) nos dice que “la selección de algunos criterios, por lo que se hace referencia en instrumentos como, tipo de métrica de las variables que ya se utilizaron, ya sean cualitativas o cuantitativas” (p.13).

Una vez que se realice la encuesta se procederá a tabular toda la información de la investigación empleado bajo el programa SPSS, ya que con este programa podremos hallar los diversos valores que sean necesarios para nuestro estudio.

2.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos en los que se va a basar mi proyecto de investigación serán los siguientes:

- Este proyecto se está elaborando bajo el cumplimiento de la ética profesional.
- Se desarrollará bajo las normas APA y reglamento de conducta.
- Debido respeto a la información obtenida, sin ninguna alteración en ellas.
- Cumplirá con los parámetros establecidos.

III Resultados

3.1 Factores socioeconómicos y su influencia en las obligaciones tributarias secundarias

3.1.1 Prueba de hipótesis

H₀: Los factores socioeconómicos influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias

H₁: Los factores socioeconómicos no influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias

Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H₀

p valor < 0.05 se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 8. *Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.413^a	.171	.085	1.380

a. Predictores: (Constante), Factor cultural, Factor económico, Factor social

Se observa que existe un coeficiente de correlación entre las dimensiones de la variable predictora y la variable de obligaciones tributarias secundarias de R= 0.413

3.1.2 Nivel de significancia

Tabla 9. ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	11.356	3	3.785	1.989	,138^b
Residuo	55.190	29	1.903		
Total	66.545	32			

a. Variable dependiente: Obligaciones tributarias secundarias

b. Predictores: (Constante), Factor cultural, Factor económico, Factor social

La tabla de ANOVA, muestra un nivel de significancia de 0,138 (p valor > 0.05). Esto se traduce en que la posibilidad de que el conjunto de dimensiones de la variable predictora explique las obligaciones tributarias secundarias no es suficiente, es decir, las variaciones en las dimensiones de la variable predictora no influyen significativamente sobre el valor de la variable de las obligaciones tributarias secundarias.

3.1.3 Coeficiente de influencia

Tabla 10. Coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	8.176	2.734		2.990	.006
1 Factor económico	.174	.140	.214	1.243	.224
Factor social	.058	.172	.072	.339	.737
Factor cultural	.313	.217	.302	1.441	.160

a. Variable dependiente: Obligaciones tributarias secundarias

Según la tabla el conjunto de dimensiones de la variable predictora influyen en un 17.1% sobre las obligaciones tributarias secundarias. En la tabla se observa que la ecuación resultante es $Y = 8,176 + 0.174X_1 + 0.058X_2 + 0.313X_3$. De esto se desprende

que la dimensión que mejor explica las obligaciones tributarias secundarias es X_1 (factor cultural). Es decir que mientras más cuidado se le ponga al factor cultural, las obligaciones tributarias secundarias aumentarán. Por otra parte se observa que el p valor para las dimensiones es de: 1) Factor económico p valor= 0,224 (p valor > 0.05), eso es, el factor económico no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias; 2) Factor social p valor = 0,737 (p valor > 0.05), esto es, el factor social no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias; y 3) el factor cultural p valor = 0.160 (p valor > 0.05) esto es, el factor cultural no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias.

3.2 Factores socioeconómicos y su influencia en las obligaciones principales

3.2.1 Prueba de hipótesis

H₀: Los factores socioeconómicos no influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias principales

H₁: Los factores socioeconómicos influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias principales

Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H₀

p valor < 0.05 se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 11. *Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,745^a	.555	.509	.732

a. Predictores: (Constante), Factor cultural, Factor económico, Factor social

Se observa que existe un coeficiente de correlación entre las dimensiones de la variable predictora y la variable de obligaciones tributarias principales de $R= 0.745$

3.2.2 Nivel de significancia

Tabla 12. ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	19.423	3	6.474	12.077	,000^b
	Residuo	15.547	29	.536		
	Total	34.970	32			

La tabla de ANOVA, muestra un nivel de significancia de 0,000 (p valor < 0.05). Esto se traduce en que la posibilidad de que el conjunto de dimensiones de la variable predictora explique las obligaciones tributarias principales es suficiente, es decir, las variaciones en las dimensiones de la variable predictora influyen significativamente sobre el valor de la variable obligaciones tributarias principales.

3.2.3 Coeficiente de influencia

Tabla 13. Coeficientes

Modelo	Coeficientes estandarizados		no	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta			
1	(Constante)	2.237	1.451		1.541	.134
	Factor económico	-.032	.074	-.054	-.426	.673
	Factor social	.074	.091	.124	.806	.427
	Factor cultural	.500	.115	.666	4.337	.000

a. Variable dependiente: Obligaciones tributarias principales

Según la tabla el conjunto de dimensiones de la variable predictora influyen en un 55.5% sobre las obligaciones tributarias principales. En la tabla 10 se observa que la ecuación resultante es $Y = 2,237 - 0.032x_1 + 0.074x_2 + 0.500x_3$. De esto se desprende que la dimensión que mejor explica el cumplimiento de obligaciones tributarias principales es X_1 (factor cultural). Es decir que mientras más cuidado se le ponga al factor cultural, las obligaciones tributarias principales aumentarán. Por otra parte se observa que el p valor para las dimensiones es de: 1) Factor económico p valor = 0,673 (p valor > 0.05), eso es, el factor económico no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias principales; 2) Factor social p valor = 0,427 (p valor > 0.05), esto es, el factor social no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias principales; y 3) el factor cultural p valor = 0.000 (p valor < 0.05) esto es, el factor cultural influye significativamente sobre las obligaciones tributarias principales.

3.3 Factores Socioeconómicos y su influencia en las obligaciones tributarias

3.3.1 Prueba de hipótesis

H₀: Los factores socioeconómicos no influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias

H₁: Los factores socioeconómicos influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias

Regla de decisión

p valor > 0.05 se acepta H₀

p valor < 0.05 se rechaza H₀ y acepta H₁

Tabla 14. Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,632^a	.399	.337	1.691

a. Predictores: (Constante), Factor cultural, Factor económico, Factor social

Se observa que existe un coeficiente entre las dimensiones de la variable predictora y la variable de las obligaciones tributarias de $R= 0.632$.

3.3.2 Nivel de significancia

Tabla 15. ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	55.100	3	18.367	6.420	,002^b
	Residuo	82.961	29	2.861		
	Total	138.061	32			

a. Variable dependiente: Obligaciones tributarias

b. Predictores: (Constante), Factor cultural, Factor económico, Factor social

La tabla de ANOVA, muestra un nivel de significancia de 0,002 (p valor < 0.05). Esto se traduce en que la posibilidad de que el conjunto de dimensiones de la variable predictora explique que la importancia de las obligaciones tributarias es suficiente, es decir, las variaciones en las dimensiones de la variable predictora influyen significativamente sobre el valor de la variable de las obligaciones tributarias.

3.3.3 Coeficiente de influencia

Tabla 16. Coeficientes

Modelo	Coeficientes estandarizados		no	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta			
(Constante)	10.412	3.352			3.106	.004
1 Factor económico	.142	.172		.122	.829	.414
Factor social	.132	.211		.112	.625	.537
Factor cultural	.813	.266		.545	3.052	.005

a. Variable dependiente: Obligaciones tributarias

Según la tabla el conjunto de dimensiones de la variable predictora influyen en un 39.9% sobre las obligaciones tributarias. En la tabla se observa que la ecuación resultante es $Y = 10,412 + 0.142X_1 + 0.132X_2 + 0.813X_3$. De esto se desprende que la dimensión que mejor explica la importancia de las obligaciones tributarias es X_1 (factor cultural). Es decir que mientras más cuidado se le ponga al factor cultural, las obligaciones tributarias aumentarán. Desde otra perspectiva se observa que el p valor para las dimensiones es de: 1) Factor económico p valor= 0,414 (p valor > 0.05), eso es, el factor económico no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias; 2) Factor social p valor = 0,537 (p valor > 0.05), esto es, el factor social no influye significativamente sobre las obligaciones tributarias; y 3) el factor cultural p valor = 0,005 (p valor < 0.05) esto es, el factor cultural influye significativamente sobre las obligaciones tributarias.

IV. Discusiones

El propósito de esta investigación es conocer cómo influye los factores socioeconómicos sobre las obligaciones tributarias, en comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas - II Etapa, El Agustino 2019, encontrándose una influencia baja.

En relación con la hipótesis general, existe una influencia baja y significativa de los factores socioeconómicos sobre las obligaciones tributarias, con un coeficiente $R^2=0.399$ (p valor 0.002). Cáceres (2017) en su investigación encontró que los factores que influyen sobre las obligaciones tributarias son el factor de cultura tributaria y factor de sistema tributario, además encontró que el factor de conciencia tributaria no influye sobre las obligaciones tributarias. Castro (2016) en su investigación encontró que los factores influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias, con un $R^2= 0.327$ y p valor de 000. Encontró que un factor cultural influye considerablemente sobre las obligaciones fiscales, con un coeficiente de Pearson de 0.795.

Para la primera hipótesis específica, los factores socioeconómicos influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias principales, se obtuvo un resultado de $R^2=$ de 0.555 y p valor 0.000. Castro (2016) en su investigación encontró que los factores influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias formales, con un $R^2= 0.655$ y p valor de 000. Ortiz (2015) encontró en su investigación que el factor económico traducido en falta de liquidez influye en las obligaciones tributarias (IGV). Guerrero y Dávila (2017) encontraron en su estudio que los factores influyen de forma significativa sobre la informalidad p valor = 008, que hace referencia a la inscripción en registros, emisión de comprobantes entre otros, esta influencia fue de un $R^2 = 0.207$. Encontró que un factor cultural influye sobre la informalidad de los comerciantes, es decir que no están inscritos en los registros, no emiten comprobantes entre otros, con un

coeficiente de Pearson = 0.840

Para la segunda hipótesis específica, los factores socioeconómicos influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias secundarias, se obtuvo un resultado de $R^2 = 0.171$ y p valor 0.138. Castro (2016) en su investigación encontró que los factores influyen significativamente sobre las obligaciones tributarias sustanciales, con un $R^2 = 0.706$ y p valor de 0.000. Ortíz (2015) encontró en su investigación que el factor de desconocimiento tributario influye en las obligaciones tributarias (declaraciones de IGV). Solano (2018) encontró como resultado de su investigación que los factores socioeconómicos influyen en la recaudación de impuestos, es decir en el pago de los diferentes tipos de tributos con un coeficiente de Pearson = 0.269. Por otro lado, Acuña y Solano (2017) encontraron en su investigación que los factores explican fuertemente la evasión tributaria, es decir la declaración y pago de impuestos, con un coeficiente de $R^2 = 0.073$. Guerrero y Dávila (2017) encontraron que los factores (cultura, social y económico) influyen en un $R^2 = 0.165$ al desconocimiento de declaración y el pago de tributos, siendo estos partes de las obligaciones secundarias.

V. Conclusiones

1. Los factores socioeconómicos influyen en un 17.1% sobre las obligaciones tributarias secundarias. La influencia no es significativamente. Esto quiere decir que hay otros aspectos que influyen en las obligaciones tributarias secundarias. Así mismo, se determinó que el factor que más influye es la cultura.
2. Los Factores influyen en un 55.5% sobre las obligaciones tributarias principales. Sólo el factor cultural Influyen significativamente sobre el valor de la variable de las obligaciones tributarias principales. Por lo tanto, la dimensión que mejor explica la importancia de obligaciones tributarias principales es el factor cultural.
3. Los factores socioeconómicos influyen en un 39.9% sobre las obligaciones tributarias. Así mismo, los factores influyen significativamente sobre el valor de la variable de las obligaciones tributarias. También se determinó que la dimensión que mejor explica la importancia de las obligaciones tributarias es el factor cultural.

VI. Recomendaciones

1. Como se decretó que la dimensión que más influye es el factor cultural se debe tener más cuidado, que se le ponga al factor cultural mayor atención, para que el cumplimiento de las obligaciones secundarias aumentará. Por eso se debe promover la cultura tributaria a través de charlas, capacitación a los comerciantes.
2. Que mientras más cuidado se le ponga al factor cultural, el cumplimiento de las obligaciones principales aumentará. Por lo que se debe poner en la curricular de los alumnos de todos los niveles, temas o cursos que fomente la cultura tributaria.
3. El factor cultural influye significativamente, es decir que mientras más cuidado se le ponga al factor cultural, el cumplimiento de las obligaciones tributarias aumentará. Se debe concientizar a los comerciantes dando afiches, volantes informando sobre la importancia de cumplir sus obligaciones tributarias para la mejora del país.

Referencias

- Acuña, L., Solano, M. (2017). *Factores que se relacionan con la evasión tributaria de los comerciantes de zapatos acogidos al régimen tributario del nuevo RUS ubicado en el mercado el huequito, Tarapoto, 2016*. (tesis de grado para optar el título profesional de Contador Público). Recuperada de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/911/Leydi_tesis_Bachiller_2_017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Aguilar, A., Sánchez, C. (2013). *Factores que influyen en los contribuyentes frente al incumplimiento de pago del impuesto predial en la municipalidad distrital de morales periodo – 2013*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Nacional de San Martín Tarapoto.
- Alata, D. (2016). *Factores que influyen en la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Puno – Periodo 2012*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Perú.
- Alva M, El Impuesto a la Renta y las teorías que determinan su afectación. Actualidad Empresarial. Página 1. Disponible en: http://aempresarial.com/servicios/revista/249_1_KORPGZNHOLYJHUXJNLRNKPYNFSANUVSEJJUQJHXXTWHBRFLFRD.pdf.
- Bennasar, D. (2010). Conceptos económicos básicos texto completo en: <http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/dolorestirado/archivos/concp-3.pdf>
- Caceres, L. (2019). Factores internos y externos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de contribuyentes textiles. Revista gobierno y gestión pública. Recuperado de: <https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=1b8ff4b092&attid=0.5&permmsgid=msg-f:1652641264473924861&th=16ef5c74fd&view>.
- Calderon, A., Jauregui, K. (2016). *El control interno y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales, Chaclacayo, 2015*. (tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Castro, R. (2016). *Factores que se relacionan con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes acogidos al nuevo RUS del mercado N° 02, Tarapoto, 2015*. (tesis para optar el título de Contador Público). Recuperada de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/676/Romy_Tesis_bachiller_2_016.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Castillo, D. y Huamán, D. (2017). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del Huequito N° 1 Sector ropas del distrito de Callera, 2016*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Privada de Pucallpa.
- Chavez, M. y Tadeo, V. (2014). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperada de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chasquibol, L., Mejía, R. (2017). *Factores relacionados con la evasión tributaria de los contribuyentes del nuevo RUS en el sector comercial de ropa, ubicados alrededor del mercadp N°2 en la ciudad de Tarapoto, año 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
- Chingo, D., Navarro, J. (2015). *Factores socioeconómicos que se relacionan con la evasión de tributos en los comerciantes del nuevo RUS en la ciudad de Yurimaguas, 2017*. (tesis para optar el título Profesional de Contador Público). Obtenido de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1017/Daniel_tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y.
- Choquecagua, S. (2016). *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de Mype en el Emporio Comerciales de Gamarra, periodo 2015*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Nacional del Callo.
- Código de Ética en la investigación de la universidad Cesar Vallejo, Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV. Recuperada de <https://www.ucv.edu.pe>
- Decimavilla, C y Ríos, V. (2017). *Análisis del cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa Delicias S.A en el periodo fiscal 2016*. (Tesis para optar el título de ingeniería en tributación y finanzas). Recuperada de: <https://docplayer.es/95259371-Universidad-de-guayaquil.html>
- Días, A. (2015). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias en materia de impuesto al valor agregado en la empresa Ital Center Computer, C.A.* (Tesis para optar el grado de especialista en gerencia tributaria). Recuperada de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/>
- Diccionario ABC. (2016), Definición de factores texto completo. Obtenido en: <http://www.definicionabc.com/general/factores.php>, pág. 1.

- Gonzales, M. (2019). *Cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes mayoristas de abarrotes de Chepen 2016*. (tesis para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad). Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Guerrero, C., Davila, J. (2017). *Factores que se relacionan con la informalidad de rentas de primera categoría en el sector La Planicie – Morales, periodo 2016*. (tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista. (2014). *Metodología de investigación*. (6ta ed.). México: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Lizana, K. (2017). *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la región lima, año 2017*. (Tesis para optar el grado académico de bachiller en Ciencias Financieras y Contables). Recuperada de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3099/1/lizana_rkl.pdf
- Llajaruna, N. (2017). *Factores que influyen en la recaudación del impuesto predial en las municipalidades del Perú: caso municipalidad Provincial de Casma, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Universidad Católica Los Angeles Chimbote.
- Lupera, J. (2014). *Planificación tributaria aplicada al segmento económico del transporte aéreo internacional de pasajeros y carga*. (tesis para optar la maestría en tributación). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Martin, F. (2014). *Los factores determinantes de la recaudación tributaria*. Disponible en: http://www.indetec.gob.mx/cpff/politica/articulos/factores_recaudacion_tributaria.pdf.
- Martin, F. (2006). *Los Factores determinantes de la recaudación tributaria*. Recuperado de: http://www.indetec.gob.mx/cpff/politica/articulos/factores_recaudacion_tributaria.pdf.
- Morales, C. (2013), ¿Qué es la cultura tributaria? Recuperado de: <https://prezi.com/33sepvg5os4t/que-es-la-cultura-tributaria/>
- Ortiz, N. (2015). *Factores que determinan el incumplimiento de las obligaciones tributarias del impuesto general a las ventas en empresas de servicios de hotelería en el distrito de Cajamarca: Año 2013*. (Tesis para optar en la Maestría en Ciencias). Universidad Nacional de Cajamarca.

- Paredes, F., Priscilla, R. (2015). *La evasión tributaria e incidencia en la recaudación del impuesto a la renta de personas naturales en provincia del guayas, periodo 2009-2012*. (tesis para optar el grado de magister en tributación y finanzas). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Revista Gestión (*El sistema tributario del Perú y las dificultades que hacen lento su desarrollo*). Disponible en: <https://gestion.pe/economia/dificultades-enfrenta-sistema-tributario-peru-226012>.
- Revista Esan (*Perú y sus esfuerzos por adecuarse a las tendencias mundiales en normas de precios de transferencia*). Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/07/13/peru-y-sus-esfuerzos-por-adecuarse-a-las-tendencias-mundiales-en-normas-de-precios-de-transferencia/>.
- Robles, C. (2008). Introducción a la obligación tributaria. Obtenido de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/carmenrobles/2008/01/18/introduccion-a-la-obligacion-tributaria/>
- Rodriguez, M. (2017). *La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Ascope, año 2017*. (Tesis para optar el título de Contador Público). Recuperada de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11664>
- Solano, S. (2018). *Factores socioeconómicos y su influencia en la recaudación del impuesto predial en el distrito de San Martín, El Dorado, 2018*. (Tesis para optar el grado académico de maestra en gestión pública). Obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26060/Solano_BSJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- SUNAT, (2018). Concepto del Nuevo RUS. Lima, Perú. Obtenido de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus>.
- SUNAT. (2018). Categoría del Nuevo RUS. Lima, Perú. Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3100-04-determinacion-y-pago-categorias-del-nrus>
- SUNAT (2018). Multa por no declarar dentro del plazo Nuevo RUS. Obtenido de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/declaracion-y-pago-empresas/infracciones-y-sanciones-vinculadas-con-la-declaracion-y-pago-empresas>

- Valderrama, M. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. (2.a ed)*. Perú: Editorial San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Vásquez, A. (2016). *Factores Económicos*. Obtenido de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Economicos/4445572.html>
- Vargas, G., Cahuana, M. (2018). *Sistema de percepciones y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes acogidos al nuevo RUS, en el distrito Alto de la Alianza, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público). Recuperada de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1363/Gilmer_Tesis_Titulo_2_018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Velasquez, H. (2018). *Influencia de los factores socioeconómicos en las preferencias de los consumidores del centro comercial Marplaza II-2018*. (Tesis para obtener el grado académico de Contador Público). Obtenido de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28547/tovar_chh.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Tabla 17. Matriz de Consistencia

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL NUEVO RUS, MERCADO PRADERAS II ETAPA, EL AGUSTINO 2019.				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPÒTESIS GENERAL</u>	X: FACTORES SOCIOECONÓMICOS	TIPO: Explicativa
¿En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019?	Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019.	Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones tributarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019.	DIMENSIONES: X1: FACTOR ECONOMICO X2: FACTOR SOCIAL X: FACTOR CULTURAL	DISEÑO: No experimental
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>HIPÒTESIS ESPECÍFICOS</u>		TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones secundarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019?	Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones secundarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019	Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones secundarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019	Y: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Población: 33 comerciantes MUESTRA: 33 comerciantes X -----) Y1
En qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones principales de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019?	Determinar en qué medida los factores socioeconómicos influyen en las obligaciones primarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019	Los factores socioeconómicos influyen significativamente en las obligaciones primarias de los comerciantes del Nuevo RUS del mercado Praderas II etapa, El Agustino 2019	Y1: OBLIGACIONES SECUNDARIAS Y2: OBLIGACIONES PRIMARIAS	X -----) Y2

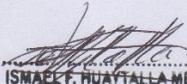
Anexo 2: Autorización

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

DE : Sr. Ismael Félix Huaytalla Mendoza
Presidente de la Asociación Comerciantes 31 de agosto del
mercado praderas II etapa.
ASUNTO : Autorización de Información
FECHA : EL AGUSTINO, 29 de octubre del 2019

Autorizamos a la alumna ALEGRIAS ARIAS KATERINE ESTEFANI con el código 6500022932 del X ciclo de la carrera profesional Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo para que realice su tesis titulada FACTORES SOCIOECONOMICOS QUE INFLUYEN EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES ACOGIDOS AL NUEVO RUS en el MERCADO PRADERAS II ETAPA, adjuntándose la relación de todos los comerciantes que se encuentren registrados dentro de nuestra jurisdicción, asimismo se enviara al correo katerinealegriaarias@gmail.com dicha información solicitada.

Atentamente


D.N.I. 093 663 78.
ISMAEL F. HUAYTALLA-MENDOZA
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN COMERCIANTES 31 DE AGOSTO

Anexo 3: Instrumento

CUESTONARIO

La presente es un cuestionario que permitirá conocer la relación del planeamiento tributario con las contingencias tributarias en una empresa de transporte en el distrito de Ate, en base a ello establecer recomendaciones de mejora. Para ello se requiere su opinión sincera. Este cuestionario deberá ser llenado por usted en forma confidencial.

INSTRUCCIONES: Marca la respuesta que mejor sea conveniente con una X. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 Siempre
- 4 Casi siempre
- 3 A veces
- 2 Casi Nunca
- 1 Nunca

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	VARIABLE INDEPENDIENTE: Factores Socioeconómicos					
1.	Como comerciante, percibo ingresos económicos mensuales adecuados					
2.	Como comerciante, tengo créditos financieros pendientes de pago					
3.	Como comerciante, tengo gastos económicos mensuales adecuados					
4.	Como comerciante, tengo deudas con proveedores					
5.	Como comerciante, tengo buenas relaciones afectivas con las entidades del estado					
6.	Como comerciante, percibo que la SUNAT me apoya					
7.	Como comerciante, percibo que el trato con el municipio es bueno					
8.	Como comerciante, tengo buena comunicación interpersonal con los trabajadores de entidades públicas					
9.	Como comerciante, contribuyo de forma voluntaria con los impuestos					
10	Como comerciante, conozco los diferentes recursos que ofrece SUNAT					
11	Como comerciante, conozco la importancia del pago de tributos					
	VARIABLE DEPENDIENTE: Obligaciones Tributarias					
12	Como comerciante, debo estar inscrito en los registros de la administración					

13 .	Como comerciante, tengo que informar los cambios que puedo realizar					
14 .	Como comerciante, emito comprobantes de pago					
15 .	Como comerciante, permito el control de la administración					
16 .	Como comerciante, pago de forma oportuna la cuota del Nuevo RUS					
17 .	Como comerciante, pago de forma oportuna los impuestos municipales					

Gracias por completar el cuestionario

Anexo 4: Validación de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador: **DR. Mg. FERNANDO PONTE OCHOA**
DNI: **09520823**

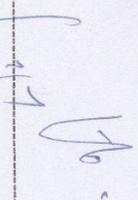
Especialidad del validador: **TRIBUNACION - FINANZAS**

Nº de años de Experiencia profesional: **27 AÑOS**

29 de **10** del 2019

efectividad: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o
dimensión específica del constructo.
claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
preciso, exacto y directo.

validez: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados
son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.
Especialidad



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. Mg:

Epifanio Cruz, Manuel Alberto

DNI:

07272778

Especialidad del validador:

Neftalysse

06 de 11 del 2019

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] No aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador: D. Mg. María D. Velasco Flores

Especialidad del validador: Trinitaria - Auditora

DNI: 88305316

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto lúdico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o
dimensión específica del constructo.
Sensibilidad: Se evidencia en dificultad alguna el enunciado del ítem, es
correcto, exacto y directo.
Nota: Si evidencia, se dao evidencia cuando los ítems planteados
son suficientes para medir la dimensión.

06 de 11 del 2019

Firma del Experto Informante.
Especialidad