



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y su relación con las Obligaciones tributarias en las Mypes
del Mercado Productores, Santa Anita 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Rudy Betzabe Choque Quispe (ORCID: 0000-0002-7238-5857)

Jhoselyn Andrea Huanca Alcoser (ORCID: 0000-0002-3059-7405)

ASESOR:

Mg. Carlos Alberto Vásquez Villanueva (ORCID: 0000-0002-0782-7364)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A nuestros padres, quienes nos inculcaron todos los valores que día a día practicamos y nos han ido formando como personas y como profesionales, dándonos siempre el apoyo moral e incondicional para continuar con nuestras metas trazadas, porque cada logro nuestro es el reflejo de todo el trabajo y dedicación que pusieron en nosotros en cada paso de nuestras vidas.


Agradecimiento

A Dios, por darnos sabiduría para nuevos conocimientos referentes a nuestra carrera, por ayudarnos a seguir adelante y levantarnos ante diversas contingencias que se nos presentó, por guiarnos y acompañarnos en cada momento de nuestras vidas.

A la Universidad César Vallejo, por darnos la oportunidad de vivir una de las etapas más importantes, el de tener un centro de estudio donde logramos aprender y captar tanto nuevos conocimientos como nuevas experiencias para obtener el título profesional.

A nuestro asesor Carlos Vásquez por su apoyo y orientación haciendo que esta investigación sea posible.

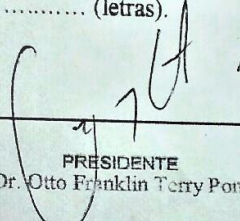
Acta de sustentación

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Version : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por: RUDY BETZABE CHOQUE QUISPE
y JOSELYN ANDREA HUANCA ALCOVER

Cuyo título es: CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LAS OBLIGACIONES
TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL MERCADO PRODUCTORES, SANTA ANITA 2017.

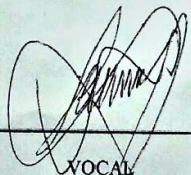
Reunidos en la fecha, 03 de diciembre del 2019, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por los estudiantes, otorgándoles el calificativo de: 16.....(número) DECISEIS..... (letras).



PRESIDENTE
Dr. Otto Franklin Terry Ponte



SECRETARIO
Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz



VOCAL
Mg. Carlos Alberto Vasquez Villanueva

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

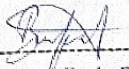
Yo Choque Quispe, Rudy Betzabe con DNI 70088891 y Huanca Alcoser, Jhoselyn Andrea con DNI 76589160; estudiantes de contabilidad de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad César Vallejo de Ate, con la tesis titulada "Cultura tributaria y su relación con las Obligaciones tributarias en las mypes del Mercado Productores Santa Anita, 2019"

Declaramos bajo juramento que:


- a) La tesis es de nuestra autoría
- b) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- c) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- d) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se considerarán como aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre del 2019.



Choque Quispe Rudy Betzabe
DNI 70088891



Huanca Alcoser Jhoselyn Andrea
DNI 76589160

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Acta de sustentación.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Resumen	ix
Abstrac	x
I. Introducción	10
II. Método.....	19
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
2.1.1 Tipo de investigación.....	19
2.1.2 Diseño de investigación.	19
2.2 Operacionalización de Variables	20
2.3 Población, muestra y muestreo	21
2.3.1 Población.....	21
2.3.2 Muestra.	21
2.3.3 Muestreo.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.....	22
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
2.4.2 Validez.....	23
2.4.3 Confiabilidad.	24
2.5 Procedimiento	24
2.6 Método de análisis de datos	25
2.7 Aspectos éticos	25
III. Resultados	26
IV. Discusión.....	31
V. Conclusiones	33
VI. Recomendaciones.....	34
Referencias.....	35
Anexos	41
Anexo 1: Matriz de Consistencia	41
Anexo 2: Instrumento	42
Anexo 3: Validación de Expertos	43
Anexo 4: Autorización de Estudio	46
Anexo 5: Acta de aprobación de originalidad de tesis	47
Anexo 6: Constancia de Turnitin.....	48
Anexo 7: Formulario de autorización para publicación electrónica	49

Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	50
---	-----------

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Diseño de investigación</i>	19
Tabla 2. <i>Matriz de Variables</i>	20
Tabla 3. <i>Juicio de expertos</i>	23
Tabla 4. <i>Validación V Aiken</i>	23
Tabla 5. <i>Criterios de confiabilidad</i>	24
Tabla 6. <i>Análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach</i>	24
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad CT - OT</i>	26
Tabla 8. <i>Prueba de correlacion CT - OT</i>	26
Tabla 9. <i>Prueba de normalidad de CT - OF</i>	27
Tabla 10. <i>Prueba de correlación CT - OF</i>	28
Tabla 11. <i>Prueba de normalidad de CT - OS</i>	29
Tabla 12. <i>Prueba de correlacion CT - OS</i>	30

Resumen

Se tiene como finalidad precisar la relación de la cultura tributaria con las obligaciones tributarias. Es de tipo correlacional y el diseño es no experimental ya que las variables no fueron manipuladas. Se cuenta con una población de 120 comerciantes, usando la muestra no probabilística y aplicando el muestreo por conveniencia, la muestra es 92 comerciantes. La técnica y el instrumento son la encuesta y el cuestionario respectivamente. Los resultados son, un nivel de correlación significativa, positiva y alta, de 86.00% para cultura tributaria y obligaciones tributarias, así mismo se estableció que existe un nivel significativo de correlación de 94.20 % entre la cultura tributaria y obligaciones formales y por último se decretó que la relación entre la cultura tributaria y las obligaciones sustanciales tuvo un total de 65.60 %. Por lo tanto, se concluyó que la relación, tanto en las variables como sus dimensiones, es directa.

Palabras clave: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, obligaciones sustanciales y obligaciones formales

Abstrac

The purpose of the investigation is to specify the relationship of the tax culture with the tax obligations. The type is correlational and the design non-experimental, since the variables were not manipulated. There is a population of 120 merchants, using the non-probabilistic sample and applying sampling by convenience, the sample is 92 merchants. The technique and the instrument are the survey and the questionnaire respectively. The results is, a significant level, positive, high of correlation of 86.00% for tax culture and tax obligations, it was also determined that there is a significant level of correlation of 94.20% between the tax culture and formal obligations and finally decreed that the relationship between tax culture and substantial obligations had a total of 65.60%. Therefore, it was concluded that the relationship, both in both variables and in their dimensions, is direct.

Keywords: Tax culture, tax obligations, substantial obligations and formal obligations