



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**La asociatividad como estrategia para mejorar el nivel
socioeconómico de los agricultores arroceros, Caserío Portada
de la Sierra, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Bazan Medina, Victor Angel (ORCID: 0000-0002-1080-3267)

Núñez Perez, Luis Fernando (ORCID: 0000-0001-8632-6535)

ASESOR:

Dr. Guevara Ramírez, José Alexander (ORCID: 0000-0001-7332-0978)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por haberme permitido llegar tan lejos y estar presente en este momento tan importante en mi vida profesional.

A mis padres, Doraliza Medina y Magno Bazan, por brindarme su apoyo y la motivación para ser mejor cada día, además, de ser un ejemplo para mí de lucha y esfuerzo, al igual que a mis hermanos, Victor Bazan, Dina Bazan, Rosa Bazan y Marisol Bazan, por apoyarme para que saliera adelante y pueda desarrollarme como un profesional, haciendo realidad mis sueños.

Atte.: Bazan Medina, Victor Angel

A Dios por cuidarme todos los días, por haberme permitido lograr un sueño más y sobre todo estar disfrutando este momento especial con mi familia.

Dedico con todo mi corazón la tesis a mis padres, Angélica Perez y Pedro Nuñez, por ser la motivación y la fuerza a impulsarme a ser mejor cada día, por ellos sigo y seguiré adelante logrando grandes éxitos. De igual manera a mis hermanas, Manuela Nuñez Perez y Janeth Nuñez Perez por su apoyo durante mi preparación profesional, por sus consejos y la motivación constante para alcanzar mis anhelos.

Atte.: Nuñez Perez, Luis Fernando

Agradecimiento

A Dios, por brindarnos la salud y la fuerza para continuar con nuestro trabajo de investigación, cumpliendo uno de los objetivos trazados en nuestras vidas.

A nuestras familias por apoyarnos a continuar con nuestra vida profesional y motivarnos a seguir adelante, con sus buenos consejos, valores y principios que nos inculcaron desde pequeños, para ser mejores cada día y cumplir con nuestras metas.

A nuestro asesor, José Guevara, quien nos guio en la elaboración de nuestro trabajo de investigación y a todos nuestros docentes por compartirnos sus conocimientos y valores a lo largo de nuestra vida universitaria.

A los agricultores del caserío Portada de la Sierra, por brindarnos su apoyo en la recolección de datos para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación.

Atte.: Los Autores

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y Operacionalización.....	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	17
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	31
VIII. PROPUESTA.....	32
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1 Factores que imposibilitan una asociatividad de los agricultores arroceros del caserío Portada de la Sierra, 2020	20
Tabla 2 Nivel Socioeconómico de los agricultores arroceros del caserío Portada de la Sierra, 2020	21
Tabla 3 Percepción de los negociantes de arroz, sobre la asociatividad de agricultores de arroz del caserío Portada de la Sierra, 2020	22
Tabla 4 Presupuesto para promover la asociatividad como estrategia	36
Tabla 5 Cronograma de ejecución para promover la asociatividad como estrategia	37
Tabla 6 Matriz de Operacionalización de la variable Asociatividad	49
Tabla 7 Matriz de Operacionalización de la variable Nivel Socioeconómico	50
Tabla 8 Rango de Puntajes de los Niveles Socioeconómicos en la versión APEIM y la Versión Modificada 2011-2012	56
Tabla 9 Matriz de Consistencia	57

Índice de figuras

Figura 1 Factores que imposibilitan una asociatividad de los agricultores arroceros del caserío Portada de la Sierra, 2020	79
Figura 2 Nivel Socioeconómico de los agricultores arroceros del caserío Portada de la Sierra, 2020	80
Figura 3 Percepción de los negociantes de arroz, sobre la asociatividad de agricultores de arroz del caserío Portada de la Sierra, 2020.	81

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de Analizar la asociatividad como estrategia para mejorar el Nivel Socioeconómico de los Agricultores Arroceros, Caserío Portada de la Sierra, distrito de San José, Pacasmayo – 2020. Siendo una investigación de tipo aplicada con procedimiento en campo, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal, descriptiva - propositiva. Para la obtención de datos se empleó un cuestionario por cada variable a 54 agricultores y una guía de entrevista a 6 negociantes de arroz para conocer la percepción sobre asociatividad. Como resultados se obtuvo que el conocimiento en los agricultores sobre asociatividad es bajo con 74% y principal motivo de que no haya una asociación y que el interés que tienen los agricultores en asociarse es alto con 65%, así mismo, el nivel socioeconómico que mayor presentan los agricultores es de nivel bajo inferior, es decir, de clase D, con 83% y la percepción de los negociantes de arroz sobre una asociatividad, el 50% menciona que sería rentable para ambos. Finalmente se concluyó en el análisis que la asociatividad si sería una estrategia para mejorar el nivel socioeconómico de los Agricultores Arroceros del Caserío Portada de la Sierra.

Palabras clave: asociación, agricultor, arroz, condición social.

Abstract

The present research work was carried out with the objective of Analyzing associativity as a strategy to improve the Socioeconomic Level of Rice Farmers, Village Portada de la Sierra, district of San José, Pacasmayo - 2020. Being a research of type applied with procedure in field, with a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive-propositional design. To obtain data, a questionnaire was used for each variable to 54 farmers and an interview guide to 6 rice traders to know the perception of associativity. As a result, it was obtained that the knowledge in farmers about associativity is low with 74% and the main reason that there is no association and that the interest that farmers have in associating is high with 65%likewise, the socioeconomic level Farmers have the highest level, that is, class D, with 83% and the perception of rice traders about an association, 50% mention that it would be profitable for both. Finally, it was concluded in the analysis that associativity would be a strategy to improve the socioeconomic level of the Rice Farmers of the Portada de la Sierra Village.

Keywords: association, farmer, rice, social condition.