



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de  
comerciantes en un centro comercial trujillano**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Contabilidad

**AUTORA:**

Casana Alva, Yukary Keyko (ORCID: 0000-0003-0472-8288)

**ASESOR:**

Mg. Soto Abanto, Segundo Eloy (ORCID: 0000-0003-1004-5520)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

TRUJILLO – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a mis padres Justo Mercedez Casana Ledezma y Segunda Hermelinda Alva Huamán por la motivación constante y por hacer posible que logre mis metas, dándome la oportunidad de poder terminar una carrera profesional, pero más que nada, por su amor incondicional y perseverancia.

A Dany que a pesar de su corta edad siempre me dio la fuerza y la motivación para no decaer ante las adversidades.

A Diego por ser quien es, y estar a mi lado y no dejarme caer.

A mis docentes, a quienes me impartieron conocimientos, gracias por prepararnos a ser unos buenos educadores competitivos no solo como los mejores profesores sino también como las mejores personas.

## **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios por darme fortaleza y bendecir a mi familia, a quien también doy gracias por el esfuerzo que hacen para apoyarme económicamente durante toda mi vida universitaria.

A la Universidad César Vallejo por formarme integralmente a lo largo del desarrollo académico de mi carrera, a los docentes que con su experiencia contribuyeron al fortalecimiento de mis competencias como contadora.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	8
3.2. Variables y operacionalización .....	8
3.3. Población, muestra, muestreo. ....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	10
3.5. Procedimientos .....	10
3.6. Método y análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos.....	11
IV. RESULTADOS.....	12
V. DISCUSIÓN .....	16
VI. CONCLUSIONES.....	19
VII. RECOMENDACIONES .....	20
REFERENCIAS .....	21
ANEXOS.....	25

## Índice de tablas

Tabla 1 Instrumentos aplicados en la investigación .....	10
Tabla 2 Validadores de los instrumentos aplicados en la investigación.....	10
Tabla 3 Cultura tributaria de los comerciantes del centro comercial en estudio....	12
Tabla 4 Cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en estudio .....	13
Tabla 5 Prueba de normalidad con la información proveniente de dimensiones y variables .....	14
Tabla 6 Análisis de correlación entre las dimensiones de la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias.....	14
Tabla 7 Análisis de correlación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias .....	15

## Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes en un centro comercial de Trujillo. Tuvo un enfoque cuantitativo, un alcance correlacional, de diseño no experimental-transversal. Se trabajó con un escenario poblacional de 423 comerciantes, quedando la muestra constituida por 62 comerciantes de un centro comercial Trujillano, a quienes se les aplicó un cuestionario considerando ítems con alternativas de respuesta en escala de Likert. El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva e inferencial utilizando el SPSS V.22 en la cual se concluyó que el 54.8% de los comerciantes presentan un nivel medio en su cultura tributaria; así mismo, el 43.5% mostró un nivel medio en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Tras el análisis descriptivo, se procedió al análisis inferencial, del cual se concluyó, a partir del coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo un  $r = 0.873$  y  $p < 0.001$ , que existió una relación significativa muy fuerte entre el nivel de cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del centro comercial en estudio.

**Palabras clave:** Tributación, obligaciones, cumplimiento y cultura.

## **Abstract**

The purpose of this research was to determine the relationship between tax culture and tax compliance of traders in a shopping centre in Trujillo. It had a quantitative, correlational, non-experimental, cross-sectional design. We worked with a population of 423 shopkeepers, and the sample consisted of 62 shopkeepers from a shopping centre in Trujillo, to whom we applied a questionnaire considering items with response alternatives on a Likert scale. Data processing and analysis was carried out by means of descriptive and inferential statistics using SPSS V.22, which concluded that 54.8% of the traders have an average level of tax culture; In addition, 43.5% showed an average level of compliance with their tax obligations. After the descriptive analysis, we proceeded to the inferential analysis, from which we concluded, from the Pearson correlation coefficient we obtained an  $r = 0.873$  and  $p < 0.001$ , that there was a very strong significant relationship between the level of tax culture and the fulfilment of tax obligations in the traders of the shopping centre under study.

**Keywords:** Taxation, obligations, compliance and culture.