



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y percepción  
visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTOR:**

Canales Romero, Martin Gabriel Carlos (ORCID: 0000-0002-5284-1755)

**ASESOR:**

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio(ORCID: 0000-0002-7335-6492)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la  
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedicado a Jesús el Cristo y a mis padres, Felix Raúl Bolaños Terreros y Norma Luz Romero Cerna, quienes son mi ejemplo y la fuerza para seguir adelante, gracias a ellos es que todos mis logros han sido posible.

## **Agradecimiento**

A mis profesores, por todas sus enseñanzas y esfuerzo en guiarnos al camino profesional, de igual manera a mi asesor por sus conocimientos y profesionalismo en la dirección de esta tesis.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo de diseño de investigación.....	17
3.1.1. Variables y operacionalización.....	18
3.1.2. Población, muestra y muestreo.....	19
3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.2.1. Procedimientos.....	21
3.2.2. Métodos de análisis de datos.....	21
3.2.3. Aspectos éticos.....	35
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN.....	48

VI.CONCLUSIONES .....	90
VII. RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS .....	95
ANEXOS.....	100

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Identificación de variables .....	105
<b>Tabla 2.</b> Matriz de operacionalización .....	102
<b>Tabla 3.</b> Prueba binomial .....	107
<b>Tabla 4.</b> Estadísticas de confiabilidad .....	108
<b>Tabla 5.</b> Chi cuadrado de las variables .....	32
<b>Tabla 6.</b> Chi cuadrado de la dimensión 1 .....	33
<b>Tabla 7.</b> Chi cuadrado de la dimensión 2 .....	33
<b>Tabla 8.</b> Chi cuadrado de la dimensión 3 .....	34
<b>Tabla 9.</b> Chi cuadrado de la dimensión 4 .....	35

## Índice de figuras

Figura 1. Gráfica de barras del ítem 1 .....	22
Figura 2. Gráfica de barras del ítem 2 .....	23
Figura 3. Gráfica de barras del ítem 3 .....	23
Figura 4. Gráfica de barras del ítem 4 .....	24
Figura 5. Gráfica de barras del ítem 5 .....	24
Figura 6. Gráfica de barras del ítem 6 .....	25
Figura 7. Gráfica de barras del ítem 7 .....	25
Figura 8. Gráfica de barras del ítem 8 .....	26
Figura 9. Gráfica de barras del ítem 9 .....	26
Figura 10. Gráfica de barras del ítem 10 .....	27
Figura 11. Gráfica de barras del ítem 11 .....	27
Figura 12. Gráfica de barras del ítem 12 .....	28
Figura 13. Gráfica de barras del ítem 13 .....	29
Figura 14. Gráfica de barras del ítem 14 .....	29
Figura 15. Gráfica de barras del ítem 15 .....	30
Figura 16. Gráfica de barras del ítem 16 .....	30
Figura 17. Gráfica de barras del ítem 17 .....	31

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito definir la correlación existente entre la exposición fotografía de la Huaca el Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020. Es así que se optó por ejecutar una exposición fotográfica que transmita a los pobladores el valor histórico y cultural de nuestros antepasados a través de fotografías. La metodología fue cuantitativa, de tipo aplicada, correlación. El diseño fue no experimental, con un carácter de investigación transversal. Los datos obtenidos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS, donde los resultados indicaron que la hipótesis de investigación fue aceptada, mientras la hipótesis nula fue rechazada. Concluyendo que la percepción visual es aquel aspecto idóneo para medir el alcance de una exposición fotográfica, porque es capaz de seleccionar aquella información que ha despertado su atención, es así que se obtuvo un nivel de correlación muy alto considerable de 0.853 puntos, afirmando que, si existe relación entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020.

**Palabras claves:** Exposición fotográfica, Patrimonios culturales, Percepción visual.

## **Abstract**

The purpose of this research was to define the correlation between the photographic exhibition of Huaca el Paraíso and the visual perception of the neighbors of San Martín de Porres, Lima, 2020. Thus, it was decided to carry out a photographic exhibition that would transmit to the inhabitants the historical and cultural value of our ancestors through photographs. The methodology was quantitative, of applied type, correlation. The design was non-experimental, with a transversal research character. The data obtained were processed through the statistical program SPSS, where the results indicated that the research hypothesis was accepted, while the null hypothesis was rejected. Concluding that visual perception is the ideal aspect to measure the scope of a photographic exhibition, because it is able to select that information that has aroused their attention, a very high correlation level of 0.853 points was obtained, stating that, if there is a relationship between the photographic exhibition of Huaca El Paraíso and the visual perception of neighbors around San Martín de Porres, Lima 2020.

**Keywords:** Photo exhibition, cultural heritage, visual perception.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, globalmente los patrimonios culturales están pasando por una situación de peligro de extinción donde los desacuerdos, guerras, contaminación, saqueos y la carencia de acción para su cuidado por parte de las autoridades, son de las principales causas que afectan a su preservación, es por ello que el objetivo de esta investigación fue concientizar fundamentalmente en la defensa y preservación del patrimonio de un territorio; ante ello la UNESCO menciona que “los descubrimientos arqueológicos culturales y/o natural son un "bien común" de uso social; es decir, que no hay algún "propietario" sobre ello, más sí tenemos derecho a su uso y disfrute, porque éste es de todos, por lo tanto, estamos obligados a su preservación y transmisión para conocimiento y disfrute hacia las próximas generaciones" (2017, p. 37).

En relación al patrimonio en general, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) indica que “es la herencia que adoptamos del pasado, lo que vivimos en la actualidad y todo aquello que transmitiremos a las nuevas generaciones” (2008, p. 5). Es decir, puede entenderse como el legado de nuestros antepasados, asimismo Gonzáles-Varas señala que, “el patrimonio cultural es de igual manera imprescindible en la suma de cualidades en ciertas poblaciones, de manera local o por regiones, nacionales, internacionales o mundiales y su selección dependerá de las valoraciones sociales, ideológicas e intelectuales que se realicen a través del tiempo (2015, pp. 22-25), sosteniendo que el patrimonio cultural es dinámico y el valor que se le otorga está directamente relacionado con el grupo social que lo reconoce.

En el Perú, los restos arqueológicos inmuebles, de acuerdo con la página web de Infocultura del Ministerio de Cultura (2016), involucra alrededor de 5,125 bienes, los cuales cuentan con la denominación bien Integrante patrimonial Cultural de nuestro país, conforme lo designa la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. Según dicha ley, pueden considerarse bienes inmuebles materiales a las construcciones, infraestructuras, edificaciones, monumentos, centros históricos, y otros tipos de construcciones o algún tipo de resto o evidencia.

Por otra parte, con respecto a la percepción visual que se tiene de los patrimonios culturales, se observa la falta de entendimiento ante este aspecto, reflejado en la poca valoración que se le atribuye a estos centros arqueológicos, claro ejemplo mundial es el caso de Siria, la cual producto de las guerras a sufrido por más de 6 años la pérdida de innumerables patrimonios no solo culturales, sino también patrimonios de la historia para la humanidad, es así que se funda la Unesco en el año 1945, para protección y preservación de los patrimonios. Al respecto Juan Cordero Ruiz (2000), menciona que las diferencias en la percepción inician con la deducción de lo percibido: las diferencias culturales, la educación, la edad, la memoria, la inteligencia e inclusive el estado emocional, siendo capaces de modificar considerablemente los resultados (p. 3). Es así que se observa que a la falta de una correcta percepción visual es que ocurren actos como los mencionados en Siria. De manera local en la actualidad, no existen guerras de tal grado, pero si existe la falta de comunicación y la falta de interés en la protección de lo que nos rodea, esto puede ser producto de la desinformación. Es aquí donde se apunta a elaborar una exposición fotográfica como medio de alta percepción visual, informando en primer lugar, para así luego poder concientizar.

Ahora bien, en nuestro país las exposiciones fotográficas están tomando presencia, sin embargo, no al ritmo de otros países como México y Brasil, cabe mencionar, que el cuidado de nuestros patrimonios culturales ligados a la reflexión del cuidado del medio ambiente es un tema en tendencia del siglo 21, facilitando la transmisión del concepto ambientalista a la que va dirigida indirectamente esta exposición fotográfica para con el receptor, los cuales serían desde jóvenes hasta adultos, y para lograr un mayor alcance se opta por realizar esta exposición de manera virtual.

Es así que habiendo percibido estos problemas se planeó ejecutar una exposición fotografía del centro arqueológico la Huaca El Paraíso situado en San Martín de Porres, la cual tuvo un antecedente muy alarmante sucedido en Julio del año 2013, donde sufrió la destrucción de una de sus doce pirámides con una antigüedad aproximada de cinco mil años, por máquinas excavadoras pertenecientes a una empresa constructora, realizando un daño histórico

irreversible a nuestro país. Cabe mencionar que cerca de este centro arqueológico, se ubica la cultura Chivateros la cual tenía evidencia arqueológica en abundancia e infraestructura que mostrar como la Huaca El Paraíso, pero en la actualidad no existe ningún rastro de ello, debido al huaqueo y a la falta de atención por parte de las autoridades.

Es así que, esta exposición fotográfica planeó mostrar y transmitir a los ciudadanos el valor histórico y cultural que tenían nuestros antepasados a través de fotografías con estilo paisajista, así como también el empleo de videos y piezas gráficas (afiche, banner y políptico), fomentando así el atesoramiento de lo nuestro. La exposición tuvo como objetivo mostrar la belleza del complejo arqueológico, su ubicación estratégica, la creatividad del diseño en su infraestructura, las pampas verdes que conforman su área, las pirámides descubiertas, ya que muchas veces al mencionar el termino huaca tendemos a pensar en un espacio de mal aspecto por su ubicación o por lo poco que se ha podido excavar o reconstruir, esta primera impresión puede ser la causante de la falta de interés y cuidado hacia nuestros patrimonios culturales.

Esta investigación fue viable ya que se usaron conocimientos ya adquiridos tales como el diseño, fotografía y además porque se contó con el apoyo de la organización “Kapaq Sumaq” protectores de las pirámides El Paraíso, los cuales fueron intermediarios ante la necesidad de algún permiso del ministerio de cultura, para lograr la investigación y la toma de fotografías con todos los permisos requeridos. Al respecto, la exposición fotográfica estuvo conformada por un conjunto de doce fotografías, expuestas a color y a blanco y negro, un banner, un afiche, un políptico y dos videos los cuales se complementaron para formar una sola idea, todo esto fue presentado de manera virtual atreves de la aplicación Google formulario, facilitando la comunicación con los pobladores del parque La Bandera Sandiego en San Martín de Porres, a ello se buscó que los principales colaboradores de esta exposición sean los jóvenes ya que son ellos el futuro del cambio para nuestra sociedad, así como también los adultos ya que de ellos depende una educación que genere conciencia ambiental. A su vez, la presentación fotográfica pretendió dar a conocer si existió una conexión entre la exposición

fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de los vecinos aledaños de San Martín de Porres, teniendo como posibles consecuencias el apoyo de entidades, empresas u ONG para el cuidado de nuestros patrimonios culturales.

A continuación, vamos a ver cuáles son las preguntas principales a esta investigación, en la enunciación de la problemática:

- ¿Qué relación existe entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020?

Con respecto a los problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso?

- ¿Qué relación existe entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso?

- ¿Qué relación existe entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso?

- ¿Qué relación existe entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso?

Seguidamente se presentan las razones por las cuales se realizó esta investigación:

Las bases de esta investigación se cimentaron de conceptos esenciales como teóricos de la exposición sobre fotografía con la percepción visual y su ejecución en el campo mediante la exposición de piezas gráficas como afiches, pólitico, banner y fotografías, proyectando su valor, así como también la importancia en cultura e historia para nuestro país y el mundo. Todo ello permitió comparar las

bases teóricas sobre la exposición fotográfica con respecto la percepción visual en vecinos aledaños de San Martín de Porres de Lima 2020.

La ejecución de esta indagación se basó en la problemática social actual, de pérdida de diferentes restos arqueológicos que forman parte de la cultura e historia en nuestra sociedad, partiendo de la observación personal de este antecedente en la urbanización San Diego en San Martín de Porres, donde se vio como muchos centros arqueológicos sufrieron pérdidas y destrucción por actos de saqueo, huaqueo e inclusive producto de la urbanización de terrenos; es así que analizando las causas y las consecuencias a este problema, en búsqueda de soluciones partiendo de lo particular a lo general, se llegó a la conclusión de que es favorable primero presentar e informar la importancia de estos centros arqueológicos para luego poder llegar a una concientización que estimule a valor y honrar estos centros muy comunes en Lima, ya que según la revista de investigación “La gestión de monumentos arqueológicos en Lima, Perú: panorama, diagnóstico y propuesta” presentada por Espinoza (2017), menciona que el número total de sitios arqueológicos en Lima metropolitana es de alrededor de 550.

La elección al presentar el centro arqueológico Huaca El Paraíso fue en primer lugar porque se encuentra ubicada cerca a otros centros ya destruidos por los actos mencionados, otro motivo fue porque en el año del 2013 producto de la urbanización sufrió la destrucción de una de sus doce pirámides que la conformaban, esta destrucción irremediable fue hecha por una máquina excavadora y trabajadores de cierta empresa, acto que fue denunciado en los noticieros, marcando un antecedente más de lo que sufre nuestros patrimonios culturales. Un tercer punto por el cual se escogió este centro arqueológico fue por su estratégica ubicación y sus pirámides, todo ello rico en historia y por su antigüedad la cual es comparada inclusive con otros descubrimientos nacionales e internacionales como Caral y las pirámides de Egipto.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue estimular la concientización e invitar a los pobladores de San Martín de Porres al cuidado de sus bienes culturales, también se buscó que esta investigación sirva de antecedente para próximas

investigaciones, analizando así los pro y contras en los resultados alcanzados, logrando así mejores futuros proyectos e investigaciones con la misma meta de proteger nuestra historia y cultural, como bien menciona la UNESCO “los bienes del patrimonio cultural y/o natural son un "bien común" de uso social”; invitándonos a su preservación y transmisión para las próximas generaciones“ (2003, p. 5).

El objetivo general de la presente indagación fue:

- Determinar la relación existente entre la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima, 2020.

Así mismo los objetivos específicos:

- Determinar la relación existente entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

- Determinar la relación existente entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

- Determinar la relación existente entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

- Determinar la relación existente entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

Con respecto a las hipótesis:

La hipótesis general de esta investigación es la siguiente:

**Hi:** Existe relación significativa entre la exposición fotografía de la Huaca el Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima, 2020.

**Ho:** No existe relación significativa entre la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima, 2020.

Siendo las hipótesis específicas:

- Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

- Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

- Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

- Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martin de Porres, Lima 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

## II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se muestra una síntesis de los antecedentes investigados a nivel nacional e internacional.

Cárdenas (2018), en su trabajo de investigación de tesis, dirigió el objetivo a analizar la relación de la exposición fotográfica social ante la percepción social de los jóvenes transeúntes del parque de la Exposición de Lima, realizado el 2018. En consecuencia, planeó presentar una exposición fotográfica donde aquellas personas que se ven por las calles, a los que se les llama vagabundos por su aspecto de extrema pobreza sean los personajes a presentar en su exposición, analizando luego la percepción social de los jóvenes antes sus fotografías, la muestra que se tomo fue de 267 jóvenes transeúntes por el parque mientras la exposición se hacía presente, acercándoles un cuestionario constituido por 12 preguntas, luego de haber apreciado la exposición. Además de exponer fotografías también contó con un catálogo, un postal y un afiche reforzando el enfoque de la presentación. Luego se procedió a recoger la data obtenida mediante el cuestionario para luego procesarlo mediante el programa estadístico SPSS, arrojando resultados óptimos y positivos para el proyecto de investigación, obteniendo una correlación positiva de 0.806 puntos, respondiendo la interrogante y afirmando la relación existente significativa de la exposición fotográfica y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima.

Carrillo (2019), en su trabajo de tesis de maestría, el objetivo fue analizar la percepción visual como acto de experiencia del espacio a través del paisaje en la pintura y la fotografía. La investigación fue interdisciplinaria, buscando principalmente sumar al estudio de temas como fenomenología de la percepción, la percepción del espacio en la neurociencia cognitiva, así como también el estudio de las artes visuales. El carácter de la investigación fue de carácter correlacional y descriptivo, enfocando dirigir el análisis a estudiar el comportamiento de la experiencia de presencia espacial y el realismo de la imagen, también pretendió observar si la puesta en práctica de elementos visuales logra fomentar una acción motora en el receptor estimulando alguna intensidad de presencia espacial. Así

como el estudio literario también se recolecto data por medio de un cuestionario como instrumento donde presentó 26 imágenes, 13 pinturas y 13 fotografías de estilo paisajista, haciendo participe a 28 personas de edades entre 18 y 64 años de distintos géneros. Los resultados del experimento confirmaron la hipótesis inicial: los participantes reportaron mayor incidencia de presencia espacial cuando observaron imágenes que consideran realistas y una menos incidencia al observar imágenes abstractas, esto fue constante al observar tanto pinturas como fotografías

Gallegos (2017), en su investigación de tesis planteó la realización de una presentación fotográfica con el tema de la música chicha, con la iniciativa de observar que percepción existe en jóvenes de 20 a 35 años específicamente en el distrito de Barranco con respecto a este género musical. Esta investigación se basó a la imagen negativa de este estilo musical que algunas personas tienen, ante ello el objetivo fue indicar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco. Con respecto al contenido de las fotografías se presentó representantes de la música chicha, de una manera elaborada artísticamente, para lograr presentar piezas realmente artísticas que fomenten una nueva opinión de los espectadores ante este género musical, para ello se usó colores, ángulos y enfoques expuestos. El tipo de investigación es aplicada, no experimental, en el que el producto se conformó de 15 fotos con medidas de 80x50, tomando como muestra a 267 jóvenes del distrito de barranco. Como resultado en consiguiente alcanzó 0.328 afirmando que la correlación fue positiva débil entre las fotografías sobre música chicha y a percepción. Al respecto, se aceptó la hipótesis alterna donde es positiva la relación entre las dos variables correlacionadas. En conclusión, la exposición demostró poder lograr una imagen positiva de la música chicha en los jóvenes haciendo uso de una imagen, demostrando una relación en sus resultados.

Novoa (2017), en su trabajo de investigación de tesis, basada al uso de la fotografía publicitaria con la intención de aumentar el interés en los alumnos de la I.E Gustavo Ríes, y así fomentar la visita del museo del juguete, realizó un paseo por el museo del juguete, conociendo con todo lo que contaba, y así logrando fotografías de todo

lo que luego llamen la atención del futuro visitante, consiguiendo así analizar las percepciones de los alumnos frente a este museo. En primer lugar, Se presentó el marco teórico, luego se presentó el estado en la que el Museo del Juguete se encontraba. El tipo de estudio de la investigación es pre experimental, de igual manera se realizó una encuesta, la cual permitió la recolección de datos, también se hizo uso de un análisis de documentos de material fotográfico antiguo del Museo el Juguete, para así poder apreciar mejor la percepción de los alumnos ante este centro. Se hizo uso de la estrategia publicitaria como plan de comunicación para lograr incrementar las ganas por visitar este Museo. Estos resultados fueron positivos para temas relacionados con publicidad, fotográfica y comunicaciones, así como también marketing, las conclusiones de esta investigación suman y fortalecen los antecedentes de otras investigaciones relacionadas al tema, experimentos o consultas.

Moscol (2017), en su trabajo de investigación de tesis basada como enfoque primordial el uso de fotografías como medio visual que fomente e impulse valorar y honrar la historia y cultura del distrito de Tauca, aportando a través de dos exposiciones fotografías en el cuidado de la cultura de este distrito, sin embargo, también en la ciudad de Chimbote como Tauca. La Investigación fue descriptiva y se planteó el uso del diseño etnográfico, ya que fue importante para esta investigación hacer un recorrido al distrito de tauca con la finalidad de observar su realidad, su valor cultural, su historia y habiendo captado todos estos aspectos luego proceder a resaltar estos puntos mediante fotografías logrando presentar el valor histórico y cultural de Tauca, Este trabajo estuvo conformado por una población infinita, conformada por todos los habitantes de Tauca, así como también personas visitantes a este distrito que asistieron a la exposición. Los instrumentos utilizados fueron la ficha de observación, que fue esencial a la hora de la elección de las fotografías a formar parte de la exposición y segundo instrumento utilizado fue una guía de entrevista la cual se basó en la recolección de opiniones, así como impresiones de todos aquellos que asistieron a la exposición. Luego de obtener los resultados se procedió a analizar los datos, los cuales llevo a la conclusión positiva

en que la fotográfica ayudaron a la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca.

Caicedo (2017), en su trabajo de investigación de tesis tuvo como objetivo determinar el aporte de la fotografía en la preservación del Patrimonio Urbano Cultural del cantón Ambato. La metodología a utilizar fue descriptiva; ayudando a que el presente proyecto sea apreciado de mejor forma, ya que el contenido fotográfico llegó de una manera directa al lector y transmite una iniciativa de cuidado para la ciudad, para que el patrimonio cultural genere interés no solo en los ciudadanos, sino también en la municipalidad ambateña, que es la entidad competente para que dichas edificaciones se sigan preservando y continuando con el objetivo principal que es conservar, mantener y difundir el tesoro patrimonial. Para el proyecto se escogió a personas objetivas por su experiencia y trayectoria que aporten con información de calidad para el desarrollo del proyecto. Como parte de sus conclusiones se obtuvo que la fotografía es un medio de comunicación visual óptimo para la preservación de las edificaciones patrimoniales.

Soler (2016), en su artículo planteó como estudio establecer qué relación existe entre el uso de la practica fotográfica en intervenciones sociales y la metodología de la mediación artística. La naturaleza de esta investigación fue mixta, documental, logrando así lograr obtener teorías con la intención de realizar un marco que permita comparar teorías, también utilizó entrevistas personales a profesionales en la fotografía como herramienta de intervención social. Además, como método de recolección de información utilizó las entrevistas personales también profesionales en la materia, para aumentar la fiabilidad en cuanto a la información dada. Con respecto a las conclusiones se alcanzó que se concuerda correcta la realización de un contenido positivo en pro para la sociedad, también se menciona la importancia de la imagen fotográfica sin embargo se indica una diferencia del uso de la fotografía como medio para un mensaje y la diferencia al considerar el tipo de proyecto que toman la fotografía como fin en sí misma.

A continuación, veremos las bases teóricas utilizadas que nos brindaron conocimientos amplios en nuestra investigación:

Para explicar el vínculo entre los aspectos exposición fotográfica y percepción visual, se recolectó una diversidad de nociones de distintos especialistas con la finalidad de contemplar una visión más detallada de esta investigación. El primer aspecto es exposición fotográfica, con los autores Ochoa, Crespo y morales (2017), Lopez (2010) y G. Ellis Burcaw (1975), que nos exponen lo siguiente:

El concepto de exposición se refiere a un acto de mostrar públicamente objetos de interés particular o no. G. Ellis Burcaw (1975), museólogo estadounidense, hace una clara diferencia entre exposición (exhibit) y exhibición (display): “Una exposición es una muestra, junto a una explicación, mientras que una exhibición es revelar una exposición y narrar”. Por tanto, la exposición es algo más que una muestra, es un medio de comunicación, es un lugar donde se configuran diversos discursos, relacionando el visitante con lo expuesto. La exposición se puede parecer a una novela o incluso a una película por la coherencia de su discurso y por el guion estructurado (Ochoa, 2017, p. 2).

La exposición es la forma de comunicación ideal a lo hora de querer transferir conceptos y ciencias, ante ello, Ochoa, Crespo y Morales definen a la exposición como la presentación de objetos, recopilaciones o algún tipo de contenido a ciertos receptores, con motivos educativos, diversión o apreciación de algún arte o tema sociocultural (2017), de tal manera debe haber una relación entre los objetos mostrados con la intención de la exposición tratando de transmitir una sola idea, haciendo estos objetos conductores directos de las ideas para la recepción de los receptores. Pero hablar acerca del concepto de exposición en general viene a ser un tema muy amplio, ya que existen muchos tipos de exposiciones, todas distintas a la otra, aunque puede que compartan algunos elementos, es por ellos que se mencionaran las tipologías usadas en esta investigación.

Asimismo, López (2010), menciona que las exposiciones globalmente se pueden dividir de acuerdo a su duración y movilidad, permanentes por ser presentadas en un lugar estable y abiertas y disponibles al público por tiempo impreciso. La modalidad de los museos es de presentar sus colecciones de forma permanente, aunque hay fechas que realizan exposiciones temporales por ciertos periodos,

exposiciones momentáneas exhibidas por un determinado tiempo mayormente corto, que varían entre semanas y meses, los cuales su duración tiene que ver con el nivel de presencia del público, también por el nivel de importancia de la exposición para los visitantes, exposiciones itinerantes, aquellas que son diseñadas para exhibirse por distintos lugares, siguiendo un cronograma, la peculiaridad de estas exposiciones es la facilidad que debe tener de transporte y montaje para lograr cumplir con el itinerario, este tipo de exposiciones se relacionan con exposiciones viajeras con o sin un recorrido en específico, las exposiciones que se mueven dentro de una ciudad son llamadas circulantes.

Por último, se mencionan las exposiciones periódicas, aquellas que son presentadas en una serie y con interludios de tiempo constantes. Estas pueden ser por año, mensuales, etc. Este tipo de exposiciones tiene como finalidad recoger y presentar las nuevas contribuciones dadas durante un tiempo en específico en un campo específico. Por otra parte tenemos a las exposiciones individuales y colectivas dependiendo específicamente de cuantos autores conforman la muestra, las de tipo individual son usadas mayormente para presentar las obras recientes de cierto artista o una presentación bibliográfica recogiendo creaciones de cierto artista, por otra parte las de tipo colectiva juntan autores con una afinidad artista, así también menciona las exposiciones documentales, como bien dice su nombres hacen profundidad en el tema de la documentación rumbo más allá de la presentación de un objeto, aquellas que son exclusivamente de tipo documental, son el resultado de una profunda exploración y estudio de lo presentado en la exposición, se diferencian de otras por el objetivo de la muestra, su objetivo principal es mostrar un tema específico como, personas, épocas, movimientos o literaturas.

También Lopez (2015), menciona con respecto al contenido que tiene una exposición se pueden distribuir por su valor cultural, mostrando algo interesante en el campo cultural o un hecho importante en la historia; también menciona el tipo de exposiciones por su claridad, los conocimientos y objetos presentándose los más claramente posible llamando la atención de visitante, logrando acercarse y así logrando que aprecie lo expuesto. También se menciona el tipo de exposición por

su relación lógica, donde lo presentando y el conocimiento deben estar correctamente relacionados entre sí lógicamente (p. 11).

Es así que la exposición fotográfica a realizar en este proyecto de investigación fue de tipo itinerante, que a palabras de Dever (2010), permite dejar de depender de un museo, ya que a través de esta se puede llegar a diferentes lugares y a distintos públicos. Por lo tanto, el diseño de esta exposición debe ser de fácil transbordo y montaje, adaptándose a distintos espacios de muestra como: museos, bibliotecas, parques centros educativos, casas de cultura, plazas, etc. (p. 5).

Con respecto a la definición de un políptico, Pérez (2017), en su libro "Elaboración de arte final. ARGG0110" publicado en el año 2014 por la I.C Editorial, menciona que un políptico se diferencia de otros folletos por la cantidad de las caras que forman su composición, ante ello tiene diversos tipos de plegados, como el de zigzag, fuelle o acordeón, el cual es utilizado en esta exposición. Asimismo, Torreblanca (2015), indica que un políptico (polyptych) es un folleto que tiene 5 caras o más, donde su formato tradicional es vertical, señala a este folleto como elemento publicitario, utilizado para comunicar ideas sencillas.

Por otra parte, se considera también el aspecto patrimonio cultural donde los autores Fernández, Fanjul y Barceló (2018) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), nos mencionan lo siguiente:

Haciendo referencia a la Huaca El Paraíso, ya que es el lugar de estudio para este proyecto de investigación, es así que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes culturales de características social, no regenerarle que forman parte de nuestro pasado y que hemos decidido proteger como parte de la educación patrimonial, la cual nos conduce a conocerlo, valorarlo y sentirnos orgullosos de él, conduciéndonos a transmitirlo y difundirlo. La ausencia de sensibilización patrimonial conlleva al vandalismo (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018). Con respecto a los bienes culturales, mencionan que son los bienes muebles, inmuebles no regenerables, ya que su destrucción es irreversible, insustituible, y que son de

una razón social aportando a la identidad cultural y es por ello que su preservación y protección debe estar encaminado a su disfrute por toda la sociedad. De igual manera mencionan su valor como educación patrimonial, la cual permite a la sociedad conocer su patrimonio, cuando este se conoce, se comprende y se respeta, se logra valorar (p. 4).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Cátedras UNESCO, 2018), señalan con respecto con respecto la cultura, que está conformada por propiedades particularmente distintivas tanto materiales como inmateriales, filosófico, teórico y afectivo que atribuyen características a un grupo social o sociedad, que engloban más allá de literatura y arte, la condición de vida, convivencia, valores, tradiciones y dogmas (p. 31). La Ley N° 28296-Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación indica con respecto al patrimonio cultural de la Nación en su artículo II que es toda manifestación de la vida humana, tangible o intangible, que por su trascendencia, arqueológica, paleontológica, etnológica, científica, religiosa, artística, militar, social, tradicional, religiosa, tradicional, tecnológica o intelectual, dichas evidencias del pasado tienen la postura de propiedad pública o privada con las restricciones que constituye la Ley»

Esta investigación tiene como tercer aspecto a la percepción visual, en la que los autores Alberich, Gómez y Ferrer (2016), mencionan:

Que en la composición de una imagen la percepción puede ser una herramienta muy eficaz para sacar a flote el vínculo del equilibrio, dirección y otras fuerzas perceptuales que están presentes entre si formando una composición, cabe mencionar que la percepción de color surge de la estimulación de la retina con la luz reconociendo color (p. 41). Un punto importante dentro de la composición visual, Alberich, Gómez y Ferrer (2016), nos mencionan que el rango visual es aquel que delimita lo que podemos observar. Para estructurarlo se tienen los siguientes vínculos, equilibrio, siendo una de los aspectos más fuertes al hablar de percepción visual con respecto al mundo físico humano, también está la dirección, la cual es una fuerza física que se presenta ante los objetos observados dentro de un rango visual, donde también se menciona además de dirección, al punto de aplicación

haciendo referencia a una intensidad, que son percibidos ante el comportamiento entre elementos visuales durante el proceso de percepción; y las fuerzas perceptuales coordinadas con la manera que existimos en el presente.

Por otro lado, indican que la percepción del color esta siempre ligada a la percepción de la forma y el movimiento, ya que ellas están basadas en los impulsos lumínicos, donde la retina del ojo es la que percibe todas las longitudes de onda y las proyecta equitativamente reflejándose como blanco, mientras que si no llegara a reflejar ninguna su interpretación seria comprendido como negro, si el reflejo fuera solo de la onda corta, seria visto como azul, si el reflejo fuera medio se divisaría como verde y si fuera larga se distinguiría como rojo; estos diferentes estímulos perceptuales nos son útiles para entender y reconocer color, la cual como ya se mencionó se basa en el reflejo de luz. En la oscuridad no hay ondas que proyectar o absorber, es consecuencia, no se percibe color (2015, p. 41, p. 59).

Dentro del ámbito de la psicología (Alberich, Gómez y Ferrer), mencionan, que el estudio de la percepción visual establece una importancia notable en las teorías y leyes exhibidas por Gestalt, aunque no se llega a explicar el porqué de la acción perceptiva, mientras tanto se siguen detallando algunos puntos en su marcha. La psicología de la Gestalt empieza como movimiento a mediados de la primera guerra mundial, centrada al estudio del conocimiento, a la percepción y procesos mentales, quiere decir que estudia, el grado de conocimiento y el pensamiento como simples actos de percibir. Ante ello los investigadores de la Gestalt, mencionan a la visión como el desarrollo de percepción eficaz en la que más allá de rayos lumínicos implica una serie de estímulos que actúan como procesos activos y estructurados creando la percepción visual.

### III. METODOLOGÍA

Con respecto a la metodología se procede a presentar los aspectos utilizados para la dirección de esta investigación.

El enfoque de esta investigación fue cuantitativo, ya que sus cimientos y fundamentos teóricos fueron reforzadas mediante recolección y estudio de los datos mediante el desarrollo en base a estadística, donde a palabras de Hernández (2010), la investigación cuantitativa, engloba las probabilidades, los resultados y favoreciendo a la evaluación comparativa entre otras investigaciones semejantes (p. 18).

De tal forma, el diseño de investigación es no experimental, donde Hernández (2010), menciona que en esta investigación las variables no se manipulan, por lo contrario, son analizadas en su propio ambiente para luego posteriormente examinarlas (p. 149).

Por otra parte, este trabajo es de tipo aplicada, debido que dirige la práctica de los estudios analizados en el marco teórico, generando conocimientos aplicables directamente en los problemas sociales, este enfoque nos permitió conocer el nivel de correlación existente en la exposición fotográfica y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres frente a la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso.

Para finalizar, el carácter de esta investigación es transversal, puesto que los datos fueron recopilados en un momento único; de nivel correlacional dado que se pretende estudiar la correlación existente entre las variables (Hernández et. Al, 2010, p. 31).

Procedemos enunciando las variables estudiadas, señalando sus respectivas categorías, naturalezas y escalas.

Las variables de investigación son dos, de niveles cualitativos, que se clasifican por su naturaleza, estas no cuentan con resultados de valor numérico por lo tanto

no se podrían realizar operación alguna, por ello, se estudia categóricamente (véase la tabla de identificación de variables en el anexo 3).

Las variables están ceñidas a cambios constantes, Hernández (2010) declara a las variables como actos, hechos, eventos, particularidades o caracteres de probabilidad mudable, es por ello que deben ser estudiadas, investigadas y comparadas, para así poder indicar cualidades particulares a estudiar.

Primera variable: "X"

Exposición fotográfica.

El concepto de exposición fotográfica se refiere a un acto de exposición libre de elementos de importancia cultural. G. Ellis Burcaw (1975), museólogo estadounidense, hace una clara diferencia entre exposición (exhibit) y exhibición (display): "Una exposición es una presentación más explicación; o, una exhibición es revelar [showing], una exposición es (de) exhibir y reseñar [telling]". Por tanto, la exposición es algo más que la muestra, es un medio de comunicación, es un lugar donde se configuran diversos discursos, relacionando el visitante con lo expuesto. La exposición se puede parecer a una novela o incluso a una película por la coherencia de su discurso y por el guion estructurado (Ochoa, 2017, p. 2).

Segunda variable: "Y"

Percepción visual.

Según Alberich, Gómez y Ferrer (2015, p.14), mencionan que es en los ojos donde inicia la percepción visual, la estimulación de luz que llegan a ser recepcionados por los órganos, la retina la cual transforma el impulso de luz en estímulo eléctrico y lo transfiere por medio de los nervios ópticos (axones) rumbo al cerebro. Estos impulsos se localizan en la conexión cerebral nombrada quiasma y sigue hasta una región determinada núcleos geniculados, para luego ser dirigida al córtex visual en el lóbulo occipital (Para ver el cuadro de la operacionalización de variable, dirigirse al anexo 1).

Seguimos con la presentación de las características de la población, muestra y muestreo.

La población a tomar en cuenta fue de vecinos aledaños al parque La Bandera San Diego en San Martín de Porres, Lima, 2020, siendo infinita con un tamaño de muestra alcanzada por la fórmula correspondiente:

Según Valderrama (2015), señala que una población estadística, es el grupo total del alcance de las variables analizadas, de cada componente del universo (p. 182). Para ello la población infinita a tomar en cuenta fue la de vecinos aledaños al parque La Bandera, San Diego, San Martín de Porres, entre 18 y 45 años de edad, que incluye a mujeres y hombres. Así mismo la muestra se consiguió a través de la fórmula de población infinita (Véase en el Anexo 5).

Según Valderrama (2015), señala que la muestra es un subconjunto característico de la población, que representa debidamente las características del universo a través de la técnica apropiada de muestreo de la que proviene (p. 183). Ante ello, la muestra evaluada fue de 68 pobladores de la Urbanización San Diego, donde se encuentra ubicado el parque “La Bandera San Diego”. El tipo de muestreo es no probabilístico explicado “Donde no interviene el azar como método, donde se desconoce a los individuos que van a formar una fracción de la muestra” (Canal, 2006, p. 121)

El muestreo que se empleó para este estudio fue probabilístico y según Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos comenta que cada individuo cuenta con la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra (p. 175), la cual fue por aleatorio simple, donde es al azar y todos posiblemente pueden ser encuestados.

Con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad, se menciona:

El procedimiento utilizado fue la encuesta virtual empleando la aplicación Google formulario, de lo cual los investigadores (Gallegaro, Manfreda & Vehovar, 2015;

Chang & Krosnick, 2009; Lamas, 2007; López, 2008; Manfreda & Vehovar, 2008; Valls, 2007), mencionan que las investigaciones por internet ofrecen información de alta calidad como las encuestas presenciales o telefónicas. De hecho, algunos autores como Alarco & Álvarez (2012), declaran que el uso del internet y de sus herramientas para encuestar han reflejado una mejora notable en la manera de investigar y han revolucionado las antiguas formas de recolección de datos, al grado de que en algún futuro estas puedan remplazar las encuestas presenciales. Las alternativas del cuestionario han sido trabajadas con la escala de Likert (Véase la tabla de puntuación de alternativas en el anexo 4).

Así mismo, para este estudio se hizo uso de la validez de contenido a través del juicio de expertos, en el área de metodología y diseño de identidad corporativa por: Mg. Juan Tanta, Dr. Miguel Cornejo y Dr. Juan Apaza, resultados que se procedieron a analizar en una prueba binomial en el programa SPSS. Cabe mencionar que por otra parte la validez del instrumento viene sostenida por filtros y recolección de datos automáticos que nos ofrece el Google formulario, del cual, los investigadores Alarcos & Álvarez (2012), indican la alta calidad del contenido alcanzado virtualmente, tanto por llegar a una población más amplia a diferencia de una encuesta normal presencial, además resaltan la facilidad del anonimato a los informantes ayudando a disminuir las dudas en participar y la facilidad alta en responder las preguntas del instrumento, Según lo alcanzado de la prueba binomial, concluye en decir que el nivel de significancia es de 0,012, dando positivo al instrumento, debido a que es inferior a 0,05 (Véase la validación de expertos en el anexo 8).

La confiabilidad se midió por medio de la formula estadística Alfa de Cronbach, sin embargo con respecto al uso de este instrumento de manera virtual, Carrea & Casanovas (2016), menciona en su artículo “Análisis de herramientas gratuitas para el diseño de cuestionarios on-line” que existe una restricción de IP, haciendo referencia que desde un IP solo una persona podría responder el cuestionario y no varias, esto es primordial a la hora de cuestionar el uso de las encuestas online, otra caracteriza que menciona es la de poder obtener resultados en tiempo real, estos

puntos son también importante a la hora de cuestionar la validez y confiabilidad de una encuesta online. El resultado alcanzado del análisis de Alfa de Cronbach manifestó 0,853, por lo cual se infiere que la confiabilidad del instrumento es muy alta. Ante ello Ruiz (2015), nos presenta la siguiente tabla especificando el rango y magnitud que se deben alcanzar en la investigación (Véase la estadística de fiabilidad en el anexo 9).

Con respecto a los procedimientos se procederá a explicar los aspectos desarrollados para la acumulación de datos:

El modo de recopilación de información se realizó presentando el instrumento de la encuesta en un grupo cerrado de Facebook llamado “Vecinos de San Diego de Alcalá”, para ello la encuesta se tuvo que acompañar con la exposición fotográfica, de modo que puedan tener toda la información a la mano en un solo plano, es así que se añadió algunos diseños para mejorar el concepto de la presentación, se creó una pieza grafica en modo de simulación con respecto al parque de la bandera en San Diego, así como también se adjuntó vistas satelitales de la ubicación de este parque, luego se añadió una de las páginas del políptico, donde se buscó mostrar desde un inicio el porqué de la exposición, así presentando un hecho que sufrió el centro arqueológico del cual se iba a exponer. Asimismo, se adjuntaron los links del políptico, de las fotografías a modo revista y de los videos en YouTube, no obstante, dentro del Google formulario también se hicieron presentes todas las fotografías ya que estas luego darían pase a las preguntas de la encuesta. Una vez que se diseñó la presentación en el Google formulario se procedió a enviarla en modo de publicación al grupo de Facebook ya mencionado, donde se esperó las respuestas de las 68 primeras intervenciones, las cuales son las que se estudiaran en base al resultado de la muestra.

Con respecto a los métodos de análisis de datos empleados:

Mediante el estudio de la información recolectada, se procedió a describir las cifras obtenidas de los pobladores de San Diego luego de haber apreciado la exposición fotográfica mediante el Google formulario junto con la encuesta. Donde

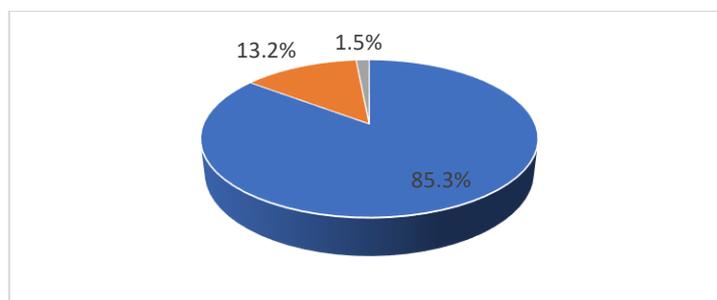
después de haber recolectado todas las respuestas acumuladas, el mismo programa nos ofreció un cálculo estadístico bastante completo el cual se conservó como una prueba de la encuesta realizada, a partir de ello se realizaron análisis estadísticos que permitió analizar la correlación entre las variables. Es así que se utilizó estadística descriptiva por cada variable, para luego describir la relación entre ellas (Hernández et al., 2003, p. 118).

Para analizar la relación de dependencia y/o independencia entre dos variables cualitativas, se utilizó la prueba Chi Cuadrado de Independencia, permitiendo determinar si existe una relación entre dos variables categóricas (cualitativas), también se realizó el método de Alfa de Cronbach, el cual requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente” (Hernández et al., 2003c d). Este índice de consistencia interna puede ser calculado manualmente o en Excel de dos formas, mediante la varianza de los ítems o mediante la matriz de correlación.

En esta sección de análisis descriptivo se detallará las inferencias obtenidas de la encuesta desarrollada por 17 preposiciones, procesadas mediante el programa IBM SPSS statistics 24, a través de gráficos con porcentajes acompañados de sus respectivas interpretaciones.

### **Gráfico 1.**

(P1) La exposición fotográfica cuenta con un valor cultural de importancia para la sociedad.

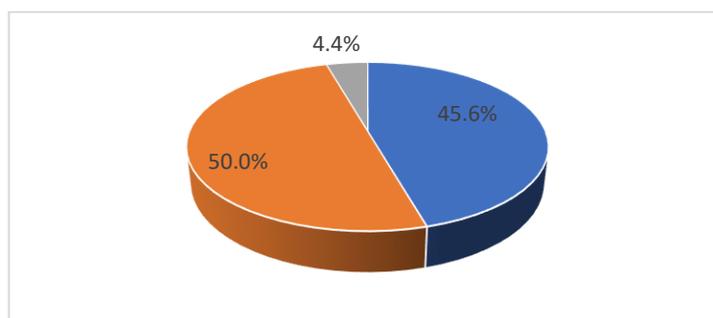


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** En la gráfica examinamos que, el 85,3% de los receptores estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que, si existió un valor cultural en la presentación, el 13,2% indicó estar de acuerdo y el 1,5% restante marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron otras contestaciones.

### Gráfico 2.

(P2) La presentación de la exposición resulta interesante a simple vista.

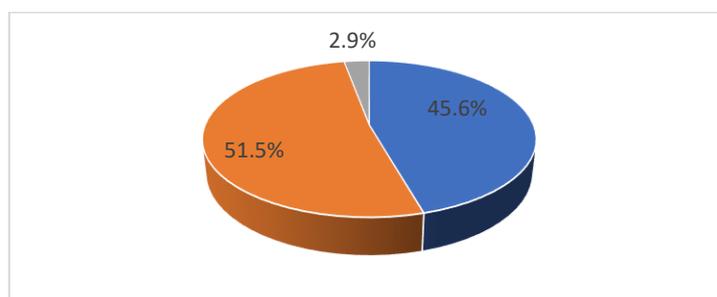


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Se observó que un 45,6% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que la exposición resultó interesante a simple vista, un 50% estuvo de acuerdo y un 4,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otros resultados.

### Gráfico 3.

(P3) El aspecto de las fotografías y los diseños tales como banner y pólitico se relacionan correctamente.

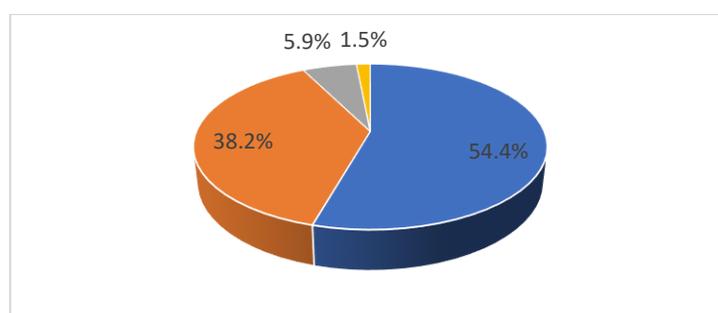


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** En la gráfica notamos que el 45,6% estuvo totalmente de acuerdo con que el aspecto de las fotografías y los diseños tales como los afiches y banner se relacionaron correctamente, un 51,5% estuvo solo de acuerdo y un 2,9% presentó la postura de ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró ni desacuerdo, ni en total desacuerdo.

#### Gráfico 4.

(P4) La presentación de la exposición fotográfica se adapta al parque " La bandera" de San Diego, cumpliendo sus funciones de informar y concientizar.

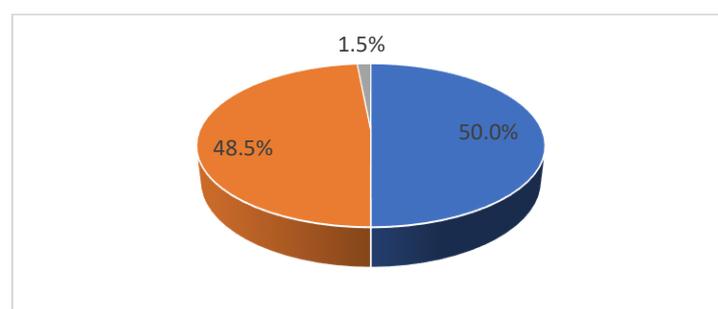


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** En el gráfico un 54,4% estuvo totalmente de acuerdo en que la presentación de la exposición se adaptó al parque la bandera de San Diego, un 38,2% indicó estar de acuerdo, un 1,5% en desacuerdo y un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró un totalmente en desacuerdo.

#### Gráfico 5.

(P5) El diseño de la exposición favorece en la visualización de las fotografías.

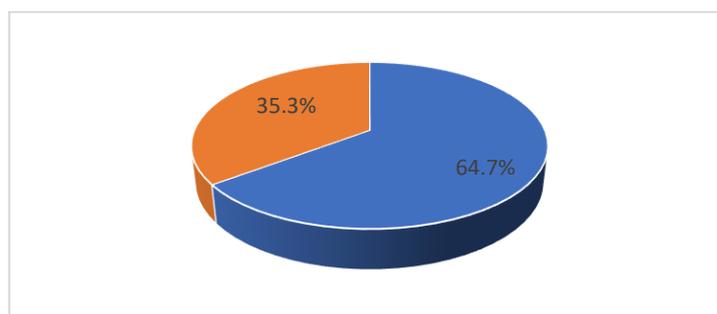


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** El gráfico nos enseña que el 50% de encuestados estuvo totalmente sobre si el diseño de la exposición favoreció en la visualización de las fotografías, un 48,5% de acuerdo y un 1,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron posturas en desacuerdo, ni en totalmente desacuerdo.

### Gráfico 6.

(P6) La exposición fotográfica muestra un nuevo aporte cultural para la sociedad.

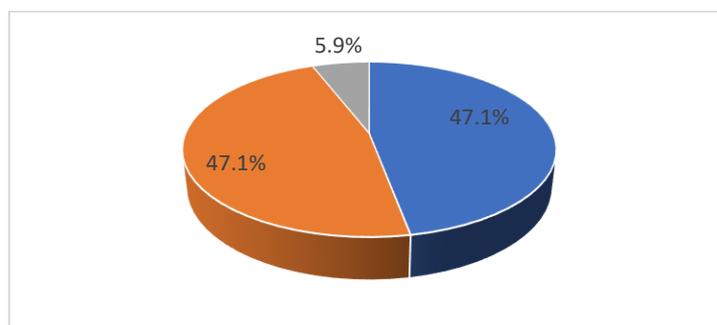


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** De los 68 encuestados, Según la gráfica se observa que 44 estuvieron totalmente de acuerdo con que la exposición fotográfica mostró un nuevo aporte cultural para la sociedad, de acuerdo indicando un porcentaje de 64,7% y el 35,3% restante indicó estar solo de acuerdo con la pregunta. No se registró ninguna otra respuesta.

### Gráfico 7.

(P7) La presentación muestra la importancia de la preservación de los patrimonios culturales para la sociedad.

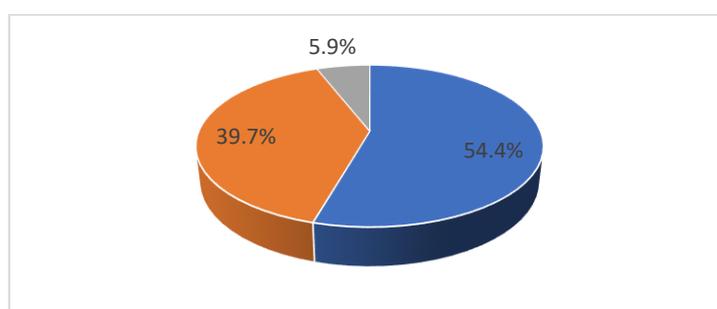


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** El 47,1% estuvo totalmente de acuerdo con que la exposición fotográfica mostró la importancia de la preservación de los patrimonios culturales para la sociedad, un 47,1% indicó estar solo de acuerdo, mientras que el 5,9% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otro tipo de respuestas.

### Gráfico 8.

(P8) La exposición fotográfica concientiza a no destruir y proteger nuestros patrimonios culturales.

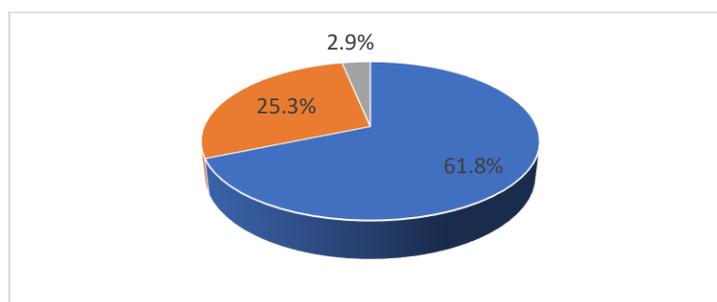


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Se observa en la gráfica que el 54,4% de encuestados estuvo totalmente de acuerdo, considerando que la exposición fotográfica concientizó a proteger nuestros patrimonios culturales, el 39,7% solo estuvo de acuerdo, mientras que un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron otros porcentajes.

### Gráfico 9.

(P9) Las fotografías y las piezas gráficas logran presentar como es la Huaca El Paraíso.

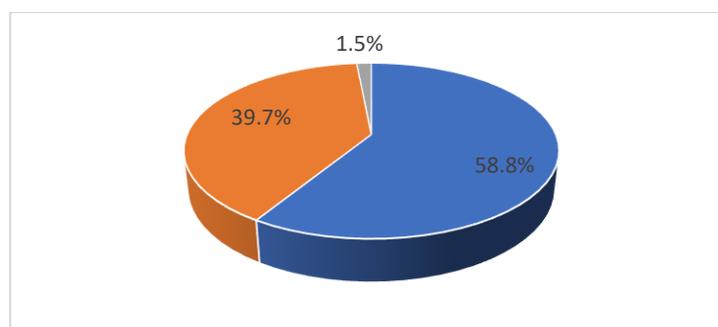


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** De todos los encuestados el 61,8% estuvo totalmente de acuerdo considerando que tanto las fotografías, como las piezas graficas lograron presentar como es la Huaca El paraíso, el 25,3% estuvo de acuerdo y el 2,9% restante ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró una postura en desacuerdo ni en total desacuerdo.

#### **Gráfico 10.**

(P10) El objetivo de la exposición es presentar el valor de nuestros patrimonios culturales.

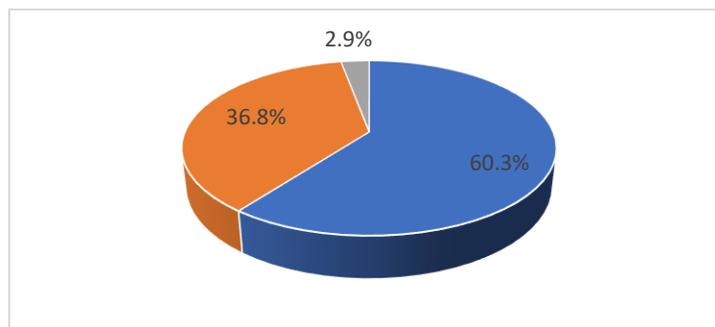


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** De los resultados obtenidos, el 58,8% de encuestados presentaron estar totalmente de acuerdo con que el objetivo de la exposición fue presentar el valor de nuestros patrimonios culturales, un 39,7% estuvo de acuerdo, un 1,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, solo señalaron esas respuestas.

#### **Gráfico 11.**

(P11) El concepto de las piezas gráficas logra sensibilizar y concientizar a la protección de nuestros patrimonios culturales en contra del vandalismo.

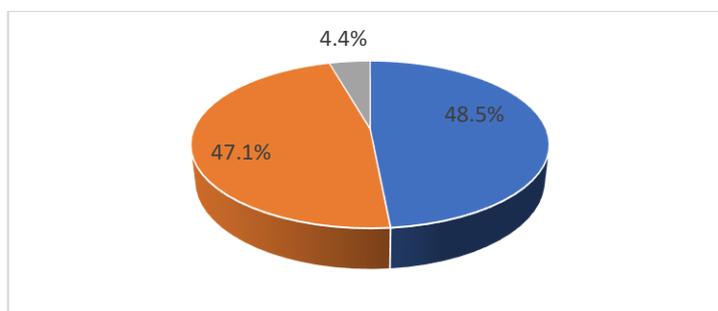


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Se observa en la imagen que el 60,3% de las 68 personas encuestadas marcaron totalmente de acuerdo a la hora de cuestionar si es que una pieza gráfica puede lograr sensibilizar y concientizar, por otra parte, un 36,8% solo estuvo de acuerdo ante esta pregunta y un 2,9% indicó ni de acuerdo ni en desacuerdo; no se registraron más respuestas.

**Gráfico 12.**

(P12) La composición visual de la exposición muestra un equilibrio ayudando a entender el concepto de las fotografías.



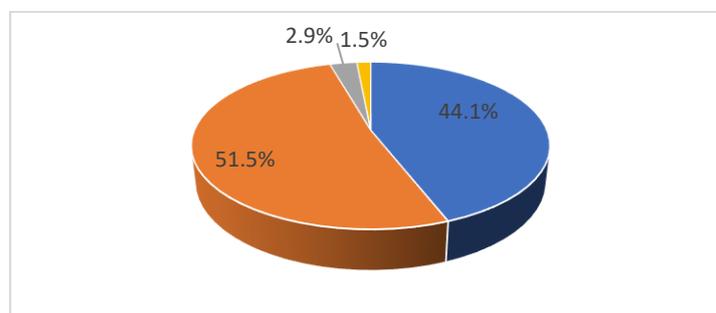
(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Se resalta que un 4,4% de los encuestados fue neutro al opinar que la exposición fotográfica mostró un equilibrio en entender la composición de las fotografías, un 47,1% estuvo de acuerdo y un 48,5% indicó totalmente de acuerdo, no se alcanzó alguna postura en desacuerdo ni en total desacuerdo.

### Gráfico

13.

(P13) La ubicación de las piezas graficas están bien organizadas para una correcta visualización.

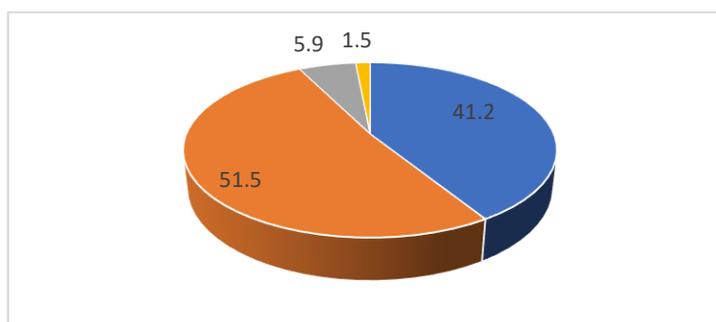


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** De los encuestado el 44,1% presentó estar totalmente de acuerdo al considerar que la ubicación de las piezas graficas estuvieron bien organizadas para una correcta visualización, un 51,5% opinó estar de acuerdo, un 1,5% en desacuerdo y un 2,9% que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró la posición en totalmente en desacuerdo.

### Gráfico 14.

(P14) En la exposición cree que la ubicación de las fotografías realiza una correcta guía visual para su apreciación



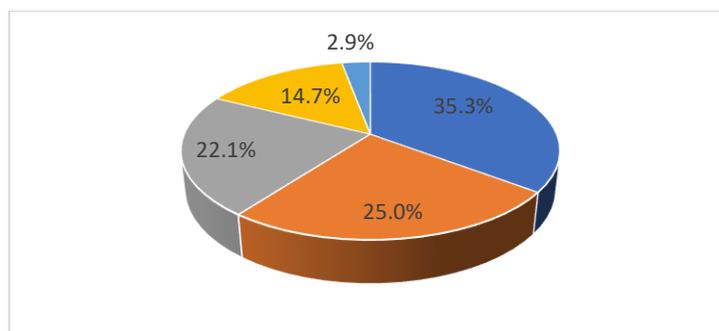
(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Las respuestas de la encuesta indican que el 41,2% y el 51,5% estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, con que las fotografías realizan una buena guía visual para su apreciación, un 1,5% en

desacuerdo y un 5,9% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, presentando porcentajes significativos para la investigación, no se registraron otras respuestas.

**Gráfico 15.**

(P15) Considera que las fotografías en blanco y negro son más llamativas que las de color.

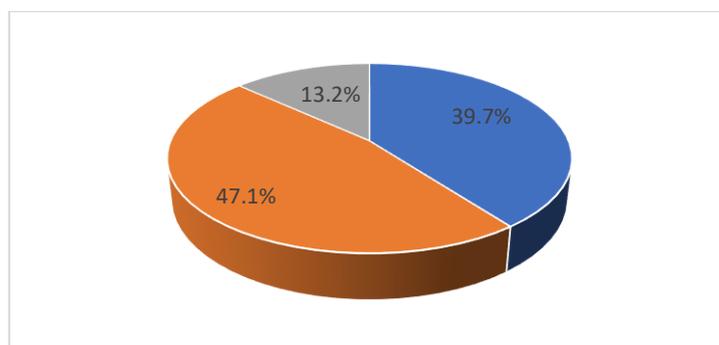


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Podemos observar en la gráfica que el 35,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías en blanco y negro son más llamativas que las de color, un 25% indicó estar de acuerdo, un 22,1% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, hay una fuerte postura del 14,7% en desacuerdo y un 2,9% en total desacuerdo.

**Gráfico 16.**

(P16) La iluminación de la exposición fotográfica es lo más adecuada para la apreciación de las fotografías.

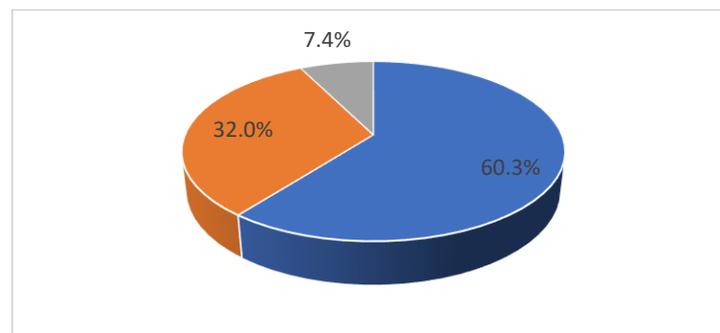


(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** Se observa que el 39.7% presentan respuestas de totalmente de acuerdo y un 47,1% de acuerdo con que la iluminación de la exposición fotográfica fue lo más adecuada para la apreciación de las fotografías, mientras que un 13,2% presentó la posición de ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron resultados en desacuerdo ni en total desacuerdo.

### Gráfico 17.

(P17) El color en las fotografías es importante para mostrar la belleza de la Huaca El Paraíso.



(Origen: Realización personal, basada en IBM SPSS statistics 24)

**Interpretación:** En la gráfica se indica que el 60,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías a color ayudaron a mostrar la belleza de la Huaca El Paraíso, también un 32% estuvo de acuerdo con esta postura, mientras que un 7,4% opina de manera neutra, indicando ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvo ningún porcentaje en desacuerdo, ni total desacuerdo.

Como segunda parte tenemos al análisis inferencial, en la cual, conoceremos los resultados de las hipótesis tanto generales como específicas con respecto al Chi – cuadrado.

### Hipótesis general:

**Hi:** Existe relación significativa entre la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

**Ho:** No existe relación significativa entre la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

El análisis del Chi – cuadrado mediante el programa IBM SPSS, señala:

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>χ<sup>2</sup> de Pearson</i>	42,957 <sup>a</sup>	6	,000
<i>Razón de verosimilitud</i>	36,341	6	000
<i>Razón de verosimilitud</i>	25,053	1	000
<i>Nº de casos válidos</i>	68		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07. (Fuente:

Elaboración personal, basada en IBM SPSS Statistics 24)

**Interpretación:** Como el valor de significancia de 0,00 es inferior que 0,05 se aparta la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alternativa, esto quiere decir, si existe relación significativa entre la exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

#### **Hipótesis específica N°1:**

**Hi:** Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

**Ho:** No existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

Los resultados obtenidos por el Chi – cuadrado, gracias al programa IBM SPSS, manifiestan:

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>χ<sup>2</sup> de Pearson</i>	26,767 <sup>a</sup>	9	,002
<i>Razón de verosimilitud</i>	23,379	9	005
<i>Razón de verosimilitud</i>	16,069	1	000
<i>Nº de casos válidos</i>	68		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01. (Fuente:

Elaboración personal, basada en IBM SPSS Statistics 24).

**Interpretación:** Debido a que el valor de significancia o valor crítico observado de 0,02 es inferior que 0,05 descartamos la hipótesis nula y afirmamos la hipótesis alternativa, entonces, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

### Hipótesis específica N°2:

**Hi:** Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

**Ho:** No existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

El resultado obtenido para la hipótesis específica dos, por medio del Chi – cuadrado es la siguiente:

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<i>χ<sup>2</sup> de Pearson</i>	23,915 <sup>a</sup>	6	,001
<i>Razón de verosimilitud</i>	18,549	6	005
<i>Razón de verosimilitud</i>	13,284	1	000
<i>Nº de casos válidos</i>	68		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06. (Fuente:

Elaboración personal, basada en IBM SPSS Statistics 24).

**Interpretación:** Como el valor de significancia o valor crítico observado de 0,01 es inferior que 0,05 eliminamos la hipótesis nula y garantizamos la hipótesis alternativa, es decir, existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca el Paraíso.

### Hipótesis específica N°3:

**Hi:** Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

**Ho:** No Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

El resultado obtenido para la hipótesis específica tres, por medio del Chi – cuadrado es la siguiente:

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
$\chi^2$ de Pearson	30,581 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	27,159	9	001
Razón de verosimilitud	17,945	1	000
Nº de casos válidos	68		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01. (Fuente: Elaboración personal, basada en IBM SPSS Statistics 24).

**Interpretación:** Como el valor de significancia o valor crítico observado de 0,00 es minúsculo que 0,05 entonces contradecimos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa, es decir, existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

#### Hipótesis específica N°4:

**Hi:** Existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

**Ho:** No existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

El resultado obtenido para la hipótesis específica cuatro, por medio del Chi – cuadrado es la siguiente:

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
$\chi^2$ de Pearson	26,798 <sup>a</sup>	9	,002
Razón de verosimilitud	24,715	9	003
Razón de verosimilitud	10,603	1	000
Nº de casos válidos	68		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01. (Fuente: Elaboración personal, basada en IBM SPSS Statistics 24).

**Interpretación:** Observado que el valor de significación 0,02 es inferior que 0,05 negamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alternativa, quiere decir, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

Ahora bien, con respecto a los aspectos éticos:

En el desarrollo de este proyecto de investigación, se ha respetado y basado en las normas de APA, como también la de los diferentes autores citados en construcción de las variables y del contenido, respetando sus ideas y conservando la esencia de cada cita, sin embargo, cuidando bastante el diferenciar nuestras opiniones con la de otros autores citados, es así que también se ha hecho uso del Turnitin, cuidando la frecuencia de plagio de todo lo expuesto en esta tesis.

## **IV. RESULTADOS**

En el siguiente apartado abordaremos los resultados de los análisis descriptivos e inferencial, que comprenderán tanto la interpretación estadística como la temática. A continuación, tenemos los resultados de las diecisiete preguntas realizadas en el cuestionario.

En primer lugar, tenemos las interpretaciones de los resultados descriptivos, explicando con más profundidad los porcentajes obtenidos:

### **Ítem N°1**

En la primera pregunta con respecto al valor cultural de la exposición fotográfica, el 85,3% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que, si existe un valor cultural en la presentación, el 13,2% indicaron estar de acuerdo y el 1,5% restante marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron respuestas en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

Este último porcentaje del 1,5%, hace reflexionar qué puntos se pudieron fortalecer para resaltar el valor cultural de la exposición, donde la introducción del concepto patrimonio y el porqué de su importancia cultural hubieran sido importantes mencionarlos al inicio de la exposición, para reforzar la definición de patrimonios culturales y el porqué de su importancia para la sociedad. Por otra parte, el 85 % que estuvieron totalmente de acuerdo junto al 13,2% de acuerdo, indicaron que, si observaron un valor cultural en la exposición, afirmando entonces que una exposición fotográfica puede funcionar como herramienta para la reflexión y la concientización de problemas sociales que nos rodean.

### **Ítem N° 2**

Se observó que un 45,6% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que la exposición resultó interesante a simple vista, un 50% estuvo de acuerdo y un 4,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otros resultados.

Muchos no han oído de la Huaca El Paraíso, por lo tanto, no han logrado visitarla, esto debido a la falta de información o por ubicarse muy lejos de la comunidad, es por ello que, al ser muy poco conocida, la presentación de fotografías del complejo resulta interesante a simple vista, donde se hizo uso de planos generales en la composición de las fotografías, con la intención de dar una vista panorámica turística del complejo, dirigidas a llamar la atención con imágenes de altos detalles y diferencias de volúmenes como el de las pirámides y los cerros o las pampas que rodean el complejo, buscando así la atención del receptor.

### **Ítem Nº 3**

En la pregunta número tres se evidenció que un 45,6% estuvo totalmente de acuerdo con que el aspecto de las fotografías y los diseños tales como los afiches y banner se relacionan correctamente, por otra parte, el 51,5% estuvo solo de acuerdo y un 2,9% presentó la postura de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró algún desacuerdo en cuanto las respuestas, ni total desacuerdo.

Al respecto se procuró cubrir esta interrogante de relación, donde las piezas graficas además de contar con una misma fotografía de portada, comparten el mismo uso de topografía y de colores reforzando la idea de identidad, para lograr así ser entendidas como parte de una exposición. Sin embargo, analizando el porcentaje del 2,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, hace reflexionar que probablemente no ha sido del todo legible la relación como conjunto de todas las piezas gráficas, esto es importante ya que de ello depende lograr un mayor alcance del mensaje; ante ello probablemente se debió reforzar el uso de colores más resaltantes a manera de colores corporativos, ya que por lo contrario se usaron colores pasteles de tipo tierra, siendo tenues visualmente, debilitando la relación entre las piezas gráficas.

### **Ítem Nº 4**

En cuanto a la pregunta cuatro el 54,4% estuvo totalmente de acuerdo en que la presentación de la exposición fotográfica se adaptó al parque la bandera de San Diego, un 38,2% indicó estar de acuerdo y un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo,

no hubo respuestas en desacuerdo, ni totalmente en desacuerdo por parte de los encuestados.

Estos resultados nos presenta que un gran porcentaje estuvo de acuerdo donde una exposición de manera itinerante también puede lograr informar y concientizar, sin embargo otro porcentaje considerable indicó no estar en desacuerdo, pero si hay una parcialidad en su respuesta, indicando estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto puede deberse a que no existen muchas exposiciones al aire libre de este tipo y por lo tanto hay mucho que reforzar para el éxito de estas exposiciones, por ejemplo el de escoger un lugar más estratégico, y que no obstruya al tránsito peatonal. Es muy importante analizar el lugar de presentación de la exposición donde se pueda realizar una correcta guía visual de las fotografías, a esta estructura también se le suma la iluminación dependiendo de la hora y del clima para la comodidad física y visual de las piezas gráficas, logrando así un equilibrio que permita lograr las funciones de informar y concientizar que buscó la exposición.

#### **Ítem Nº 5**

Se evidenció un 1,5% de encuestados que opinó de forma neutra sobre si el diseño de la exposición se adaptó al parque, permitiendo un recorrido en la visualización de las fotografías, este porcentaje indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte, un 50% estuvo totalmente de acuerdo y un 48,5% restante solo de acuerdo, no se obtuvieron posturas en desacuerdo, ni en totalmente desacuerdo.

Cabe mencionar que la elección del parque fue debido a que es un lugar amplio, céntrico en la zona de estudio y de fácil ubicación, también es positivo analizar que con organización se podría cerrar una parte del parque, y así lograr un recorrido guiado para las piezas gráficas y fotografías. Una exposición fotográfica suele tener un recorrido visual por su ubicación, inclusive por su iluminación, esto es con respecto por ejemplo a las exposiciones en museos; es por ello que el público al solo estar informado de las exposiciones en museos les resulta débil la idea de un

buen recorrido visual de las fotografías en un parque con un ambiente amplio sin una guía directa de espacio o iluminación.

### **Ítem N° 6**

De lo alcanzado, 44 encuestados estuvieron totalmente de acuerdo representando un 64,7% de los encuestados, donde afirmaron que la exposición fotográfica mostró un nuevo aporte cultural para la sociedad, el 35,3% restante indicó estar de acuerdo, por otra parte, no hubo ninguna respuesta en ni de acuerdo ni en desacuerdo, tampoco en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

La importancia de una campaña o en este caso exposición se basa en la creación del concepto desde sus colores, la composición de las piezas gráficas, como las fotografías, el políptico, el banner y también los videos utilizados para en primer lugar presentar y dar en conocimiento sobre la Huaca El Paraíso y así luego poder concientizar de un tema que ya se conoce. Por otra parte, al no ser tan publicada ese centro arqueológico, se decidió por diseñar un políptico informativo, logrando un aporte que fomente a conocer un poco más de nuestra cultura en la sociedad. Es por ello que en base a todo lo expuesto, los resultados de esta pregunta número seis fue positiva.

### **Ítem N° 7**

El 47,1% estuvo totalmente de acuerdo con que la exposición fotográfica mostró la importancia de la preservación de los patrimonios culturales, un 47,1% indicó estar solo de acuerdo, mientras que el 5,9% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otro tipo de respuestas.

Es probable que se pudo haber pulido algunos conceptos, títulos o subtítulos para reforzar el tema de la exposición, directamente apuntando al concepto del cuidado hacia los patrimonios culturales. En base a los resultados se concluye que, para reforzar el concepto de preservación de patrimonios culturales en la exposición, se debió acotar ello en el banner, manejándolo como una campaña, donde existe un

slogan definiendo a la exposición. Este punto es importante para la realización de próximos proyectos de estudios similares.

### **Ítem Nº 8**

Según la encuesta en la pregunta siete, el 54,4% de encuestados estuvo totalmente de acuerdo con que la exposición fotográfica concientizó a no destruir y proteger nuestros patrimonios culturales, el 39,7% solo estuvo de acuerdo, mientras que un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron porcentajes en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

A pesar que se trató resaltar el antecedente de la destrucción de una de las 12 pirámides de la Huaca El Paraíso de manera ilegal por parte de una empresa constructora, se ha obtenido un porcentaje parcial, Este último porcentaje al marcar ni de acuerdo ni en desacuerdo ante la interrogante si la presentación concientiza a no destruir y a proteger nuestros patrimonios culturales, es de suma importancia puesto que lleva a investigar la debilidad de este aspecto para el éxito de la exposición, dirigiéndonos a las fotografías, donde mediante la investigación de trabajos previos, se cuestiona la idea de añadir una descripción en cada fotografía buscando lograr un mayor entendimiento, así como también a la realización de las fotografías en sí.

### **Ítem Nº 9**

Según los resultados de todos los encuestados el 61,8% estuvo totalmente de acuerdo en que lo expuesto logró presentar a la Huaca El paraíso, el 25,3% estuvo de acuerdo y el 2,9% restante ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró una postura en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

Se concluye que el diseño del políptico y banner con fotografías de vista panorámicas y generales plasmadas desde un punto de vista frontal normal lograron presentar correctamente el complejo arqueológico. Por otra parte, se cuidó que los diseños conserven una armonía, procurando presentar la Huaca El Paraíso de lo general a lo particular, iniciando con planos generales para luego seguir con

planos enteros, donde en primer lugar se muestre la ubicación y lo que rodea a este centro de estudio, para luego presentar las pirámides y descubrimientos arqueológicos.

### **Ítem N° 10**

De los resultados obtenidos el 58,8% de encuestados presentan estar totalmente de acuerdo con que el objetivo de la exposición fue impulsar el cuidado de nuestros patrimonios culturales, un 39,7% estuvo de acuerdo y un 1,5% presentó la posición de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró ningún resultado en desacuerdo.

Mediante la justificación de este proyecto basado en un antecedente real de destrucción ilegal que sufrió este complejo arqueológico, fue que se pudo sustentar muchas partes de las piezas graficas del por qué la elección de este punto de estudio para con la exposición, así como también la razón de ser protegida y de esta manera impulsar a una protección general de patrimonios culturales. Esto se plasmó desde el inicio de la exposición para entender a donde va dirigida la presentación.

### **Ítem N° 11**

Según los resultados de la encuesta el 60,3% de las 68 personas encuestadas marcaron totalmente de acuerdo a la hora de cuestionar si es que una pieza gráfica puede lograr sensibilizar y concientizar, por otra parte, un 36,8% solo estuvo de acuerdo y un 2,9% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; no se registró desacuerdo, ni total desacuerdo en la encuesta.

La creación de las piezas gráficas para la exposición partió del uso de colores pasteles tipo tierra, buscando coherencia con el ambiente de la Huaca El Paraíso, por ello se utilizaron colores cremas y verde, también se utilizó una tipografía moderna y legible, buscando complementar todo ello a las fotografías como

presentación de la ubicación del complejo arqueológico, logrando informar de su valor e importancia, para luego concientizar el porqué de su preservación.

### **Ítem Nº 12**

De los resultados de la encuesta se resalta que un 4,4% de los encuestados es neutro al opinar que la composición visual de la exposición ayudó al recorrido y a entender el concepto de las fotografías, un 47,1% estuvo de acuerdo y un 48,5% indicó estar totalmente de acuerdo, no se alcanzó alguna postura en desacuerdo ni en total desacuerdo.

Al analizar el primer porcentaje mencionado del 4,4% se llega a la conclusión que la simulación de la exposición debió ser más precisa ya que esta presentación virtual servirá de antecedente para su posterior presentación de manera presencial. El recorrido y apreciación de las fotografías fundamental importante debido que de ello dependerá la primera impresión del complejo, donde en la composición, se partió de lo general a lo particular, desde planos generales hasta planos enteros y más cerrados. por lo tanto, es probable que una presentación de forma lineal sea lo más recomendable, para un recorrido fluido y ordenado de las fotografías.

### **Ítem Nº 13**

De lo encuestado el 44,1% presentó estar totalmente de acuerdo con que la ubicación de las piezas graficas estuvieron bien organizadas para una correcta visualización, mientras que un 51,5% opinó estar de acuerdo, pero hay que resaltar la primera aparición de la alternativa en desacuerdo arrojando un 1,5% esto es bien recibido ya que se entiendo que la encuesta fue respondida transparentemente, también hay un 2,9% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, estos resultados ayudaran a analizar los puntos débiles a mejorar para próximas investigaciones e investigadores.

Ante el resultado del 1,5% de desacuerdo se cuestiona una mejor ubicación de las piezas gráficas, con respecto a la encuesta virtual como presentación se cree que el orden se debió mejorar, en cuanto la ubicación de las piezas gráficas, también se debió decorar mejorar la presentación virtual creando identidad en la

presentación; por otra parte, la formulación de la pregunta resulta ser muy convencional es probable que haya sido también causante de este porcentaje ya que existe un 2,9% que presenta o una parcialidad o una duda en su respuesta al marcar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto la pregunta.

#### **Ítem Nº 14**

Las respuestas de la encuesta indicaron que el 41,2% y el 51,5% estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, con respecto a que se cree que la ubicación de las fotografías realizó una correcta guía visual, mientras que un 1,5% estuvo en desacuerdo, a ello se le suma un 5,9% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, presentando porcentajes significativos para la investigación.

Al respecto se obtienen resultados de estudio muy importantes que cuestionan la pregunta con respuestas de desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo; analizando estas posturas a las de la pregunta anterior se concluye que la presentación digital de las fotografías debieron ser presentadas de alguna manera más amplia en primer lugar, ya que el Google formulario tiene un límite de espacio, poniendo todo el contenido y preguntas en la parte central de la venta, donde la organización de sus filtros es de forma vertical y no horizontal como son la presentación de las fotografías, todo esto ha influido y se ha visto reflejado en los datos obtenidos.

#### **Ítem Nº 15**

De los resultados de la encuesta, el 35,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías en blanco y negro son más llamativas que las de color, un 25% indicó estar de acuerdo, un 2,9% estuvo totalmente de acuerdo, sin embargo, hay una fuerte postura del 14,7% en desacuerdo y un 22,1% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los resultados indicaron una variedad de respuestas favorables en su mayoría a que las fotografías a blanco y negro son más llamativas que las de color, sabiendo que este tipo de fotografías suelen ser más dramáticas por su contraste en luces

como en sombras, que son usadas mayormente en planos más cerrados y también en retratos; Es por ello que es de mucha sorpresa obtener estos resultados, donde por lo contrario el 14,7% se inclinan por las fotografías a color y un 22,1% es tenue en su respuesta, pero un 60,3% se inclina por fotografías a blanco y negro. Estos resultados hacen cuestionar o la formulación de la pregunta o a concluir que una presentación a blanco y negro resultaría más llamativa, estos resultados generan un fuerte punto de investigación para próximos investigadores, si usar fotografías a blanco y negro o a color, cabe mencionar que se usó ambas en esta exposición para crear un poco de variedad o acentos perceptuales.

### **Ítem Nº 16**

De los resultados alcanzados de la encuesta el 39,7% presentó respuestas de totalmente de acuerdo y un 47,1% de acuerdo con que la iluminación de la exposición fotográfica fue lo más adecuada para la apreciación de las fotografías, mientras que un 13,2% presentó la posición de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron porcentajes en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

Para una correcta percepción visual es de mucha importancia la luz en las superficies donde se generará color, en caso exista luz reflejada y en el caso que no, no habrá color, entonces, con respecto a la última postura se vio que a pesar que se realizó la simulación de la exposición en un día claro, se debió especificar un horario. También es positivo indicar el uso de un filtro más en la encuesta virtual, donde se permita hacer comentarios, logrando así en base a ellos entender mejor la postura del encuestado.

### **Ítem Nº 17**

Del resultado de esta última pregunta de la encuesta, el 60,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías a color ayudaron a mostrar la belleza de la Huaca El Paraíso, un 32% estuvo de acuerdo con esta postura, mientras que un 7,4% opinó que se inclinan por las fotos a blanco y negro, no se obtuvo ningún porcentaje en desacuerdo, ni total desacuerdo.

Al profundizar en la pregunta, directamente en presentar la belleza de la Huaca El Paraíso, por medio de una foto a color o a blanco y negro, al obtenerse un porcentaje alto a favor de las de color; se observó una respuesta positiva ya que se buscó mostrar una huaca con áreas verdes y espacios agradables, no como se cree de lugares en mal estado, cubierto por desmontes y basura, es importante resaltar esto ya que fue de los principales aspectos analizados al realizar las piezas gráficas.

En esta segunda parte del capítulo resultado conoceremos las correlaciones entre las variables y las dimensiones gracias al Chi – cuadrado, interpretadas con mayor profundidad:

**Correlación general de las variables:** Exposición fotográfica y percepción visual.

Observando la tabla de Chi cuadrado de la primera variable con la segunda variable: Exposición fotográfica y percepción visual, donde el valor de significancia observado de 0,00 es inferior que 0,05, entonces, se niega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, concluyendo que, si existe relación entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

La percepción visual es aquel aspecto idóneo para medir el alcance de una exposición fotográfica, porque es capaz de seleccionar dicha comunicado que ha despertado su interés, ya que los ojos ven, pero la percepción visual es aquella que organiza la imagen y con respecto a la fotografía, existen numerosas técnicas de percepción utilizadas para lograr transmitir un mensaje, ante ello, la exposición fotográfica de la Huaca El paraíso partió en primer lugar por informar con un tema de valor para la sociedad, buscando un interés para el receptor y así lograr posteriormente una interpretación del mensaje alcanzado. Por lo tanto, se afirma que la exposición fotográfica es un medio de comunicación ideal para alcanzar una percepción visual en el receptor, logrando expresar ideas y esto se ve reflejado en los pobladores de San Martín de Porres ante la presentación de las fotografías y piezas graficas de la exposición.

### **Contrastación específica N° 1: Contenido y percepción visual.**

Observando la tabla de Chi cuadrado de la primera dimensión de la primera variable con la segunda variable: Contenido y percepción visual, como el valor de significancia alcanzado de 0,02 es mínimo que 0,05, entonces, se elimina la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, es decir, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

Los contenidos a transmitir en una exposición pueden ser conceptos, ciencias, objetos, colecciones o algún tipo de contenido con motivos educativos, de diversión o apreciación de algún arte o tema sociocultural como en el caso de esta exposición, donde para lograr una correcta percepción visual, se buscó que exista una relación entre los objetos mostrados. Estos objetos o conductores directos de las ideas para el receptor deben además de exhibirse, deben explicarse para lograr un medio de comunicación fluido para la composición de la percepción visual en el receptor.

### **Contrastación específica N° 2: Duración y percepción visual.**

Observando la tabla de Chi cuadrado de la segunda dimensión de la primera variable con la segunda variable: Duración y percepción visual, donde el valor de significancia o valor crítico de 0,01 es inferior que 0,05, se concluye que, se niega la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alternativa, concluyendo que, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

La presentación de una exposición fotográfica y su durabilidad al público es un aspecto importante en la percepción del receptor, en ello influye la cantidad de contenido a exhibir, sin son temporales o momentáneas, donde tiene que ver el nivel de importancia de la exposición para los visitantes, al respecto la exposición se planteó como una exposición itinerante, de fácil transporte y montaje, donde el trayecto de lo presentado no siempre tiene un recorrido específico, esto último mencionado fue un punto bastante analizado y pulido ya que para lograr una buena

percepción visual, se tuvo que diseñar mediante la ubicación de las fotografías, un recorrido visual, iniciando con la presentación del banner, afiche, fotografías y políptico, es así todo este orden se procuró realizar de manera virtual.

### **Contrastación específica N° 3: Bienes culturales y percepción visual.**

Observando la tabla de Chi cuadrado de la tercera dimensión de la primera variable con la segunda variable: bienes culturales y percepción visual, donde el valor de significancia o valor crítico indicado es de 0,00 siendo menos que 0,05, entonces, negamos la hipótesis nula y avalamos la hipótesis de investigación, es decir, entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso, si existe relación.

La presentación de los bienes culturales mueble o inmueble en una exposición fotográfica con un valor cultural para la sociedad es capaz de lograr una percepción visual alta para con el receptor, siendo capaz de acercar la realidad problemática de estos bienes culturales, fomentando la percepción del riesgo de pérdida irremediable de estos patrimonios culturales, que forman parte de la identidad cultural de nuestra sociedad.

### **Contrastación específica N° 4: Patrimonio cultural y percepción visual**

Observando la tabla de Chi cuadrado de la cuarta dimensión de la primera variable con la segunda variable: Educación patrimonial y percepción visual, donde el valor de significancia o valor crítico observado de 0,02 es menor que 0,05, entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

Para fomentar la educación patrimonial de la Huaca El paraíso en la exposición, en búsqueda de una alta percepción visual en los receptores se hizo uso de piezas graficas acompañadas con textos informativos que presenten a la Huaca El Paraíso en primer lugar, para así luego poder dar a conocer su valor cultural. También se hizo uso de fotografías para conocer más de cerca el complejo y así como también

de videos generando una visión más amplia de lo que se quiere mostrar, todo ello con la intención de fomentar la identidad cultural, la protección de los patrimonios y el respeto hacia ellos.

## **V. DISCUSIÓN**

Continuando con el trabajo de investigación, proseguimos con la discusión donde se citará autores mencionados en los antecedentes y se evaluarán los resultados de estos autores con los recopilados en esta investigación.

A partir de la investigación, se ha observado que metodológicamente hay coincidencia con el diseño de los antecedentes empleados. Con respecto al instrumento en algunos casos al ser el antecedente de diseño mixto complementa la encuesta con entrevistas, estos casos son indicados debidamente en la discusión, así como también las diferencias entre el tipo de poblaciones y muestras.

### **Interpretación de la pregunta N° 1**

Con respecto al valor cultural de la exposición fotográfica, el 85,3% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que, si existió un valor cultural en la presentación, el 13,2% indicaron estar de acuerdo y el 1,5% restante marcaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron respuestas en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

Este último porcentaje hace la reflexionar sobre aquellos puntos que se pudieron fortalecer con la finalidad de resaltar el valor cultural de la exposición, donde, la introducción del concepto “patrimonio” y el porqué de su importancia cultural hubieran sido conveniente mencionarlos al inicio de la exposición, reforzando así el porqué de su importancia en los espectadores y para la sociedad. Ahora Zárate y Valencia (2015), en su trabajo de investigación de tesis donde el objetivo fue elaborar una propuesta metodológica en busca de producir reflexión social y crítica ante problemáticas de la muestra fotografía, sus resultados indicaron que se puede lograr una cercanía y concientización social en el espectador por medio de una exposición fotográfica, pero que también existe un mejor método de cómo lograr

acercarse a los jóvenes, indicando que esto es haciéndoles participe del proceso de creación fotográfica para la exposición, en el cual ellos mismos pueden percibir en primer plano los problemas sociales que los rodean y así elaborar conciencia en base a la experiencia propia. Es así que también Caicedo (2017), en su investigación titulada, “la fotografía y su aporte en la preservación del Patrimonio urbano Cultural del cantón Ambato”, donde el objetivo fue crear un contenido fotográfico que llegue de una manera directa al lector y que transmita una iniciativa de cuidado para la ciudad, haciendo participe a personas objetivas por su experiencia y trayectoria aportando con información de calidad para el desarrollo del proyecto, dirigiendo la exposición no solo a los ciudadanos sino también a la municipalidad Ambateña, que es la entidad competente para que dichas edificaciones se sigan preservando y puedan continuar con el fin principal de preservar, mantener y difundir el tesoro patrimonial. En sus conclusiones todos los entrevistados coinciden con que el arte de la fotografía es una forma óptima para apoyar a la conservación y preservación del patrimonio cultural de Ambato, debido a que es un medio visual de gran impacto para las personas. De lo dicho podemos ver que los investigadores hicieron participe a personas experimentadas en el tema y también a estudiantes, creando un mayor valor cultural, en base a experiencias y conocimientos para la creación del contenido, cabe mencionar que estos aspectos se pudieron haber puesto en práctica en nuestra exposición, para una mejor percepción del valor de lo presentado de manera virtual, que un futuro sirva de antecedente para realizarse de manera presencial.

Asimismo Soler (2016), en su investigación donde el propósito de estudio es establecer qué paralelismos a nivel metodológico existen entre las prácticas de la fotografía en intervenciones sociales y la metodología de la Mediación Artística (MA), hace partícipe a fotógrafos para la creación de las fotografías a exponer, no tan diferente de las investigaciones de zarate y valencia o de la nuestra, pero podemos comparar que, sean fotógrafos o jóvenes estudiantes los creadores de las fotografías para el público, los problemas sociales son reconocidos en primera persona con un alto de nivel de percepción, claro que con respecto a la realización compositiva de las fotografías, donde por ser fotógrafos los que intervienen, las

fotografías tendrían un carácter más profesional. Concluyendo que, en todos los casos, concuerdan que mediante el valor de lo expuesto se puede inducir a la reflexión, claramente invitando a próximas exposiciones ampliar su manera de trabajo.

Por otra parte, el 85 % y el 13,2% en nuestra encuesta estuvieron totalmente de acuerdo afirmando que si observaron un valor cultural en la exposición. Los antecedentes mencionados hasta el momento coinciden con nuestro tipo de población y muestra trabajada. Sin embargo Valdivia (2015), en su investigación con la participación de un grupo de jóvenes, hombres y mujeres residentes en la región Callao, con una población diferente a la nuestra, donde la mayoría eran alumnos de cuarto y quinto de secundaria, entre 15 y 17 años, población con edades menores a las que fue dirigida nuestra exposición, importante diferencia a debatir para analizar el alcance de una exposición, asimismo Valdivia en base a sus resultados indica que efectivamente, los estudiantes también están interesando en los hechos sociales en su exposición fotográfica con un tema de estudio en búsqueda de concientización. Después de todo lo mencionado, los siguientes investigadores con edades en su población igual a la nuestra, pero con muestras más grandes, obtienen resultados que coinciden y aportan a los nuestros en ciertas conclusiones que cada autor presenta, por ejemplo, Quirola (2018), menciona que de los 383 encuestados, la mayor parte de encuestados fueron personas jóvenes adultas de 26 a 30 años de edad, quienes apoyaron el estudio, un 85% de los encuestados han evidenciado fotografías que le han inducido reflexión. Esto refleja la efectividad comunicacional de la fotografía, el valor y contenido emocional, otra respuesta de su instrumento con una frecuencia de 327 de los encuestados, manifestando que las imágenes pueden ser un recurso que induce concientización, formando parte de una técnica de investigación integral dentro de la sociedad, una herramienta esencial en la proyección de realidades minimizadas (Pág. 76). Asimismo, Ludomilia (2020), en su tesis “la diferencia entre mirar y observar”, con respecto al valor cultural describe que el encuestado de 30 colaboradores a la exposición, de 20 a 45 años, donde el 57,7% fue femenino y el 42,3% masculino. Un 73,3% apreciaron a la exposición fotográfica como “muy buena” debido al valor

simbólico que poseían los datos registrados e indica que, en el caso de los peruanos, existe educación cultural a partir de una cultura visual que es interpretada mediante el medio y el aporte del mensaje que es interiorizado y transmitido. Un dato importante que menciona el autor es de lo fundamental que es lograr una sociedad y una nación que valore lo autóctono buscando crear el respeto y otros valores que son indispensables para el desarrollo. Debido a ello que su muestra luego fue presentada en más de 5 galerías, por su valor simbólico cultural y social para la sociedad.

### **Interpretación de la pregunta N° 2**

Se observó que un 45,6% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en considerar que la exposición resultó interesante a simple vista, un 50% estuvo de acuerdo y un 4,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otros resultados.

### **Interpretación temática:**

Muchos no han oído de la Huaca El Paraíso, por lo tanto, no han logrado visitarla, esto debido a la falta de información o pues por ubicarse muy lejos del centro arqueológico, al respecto Novoa (2017), investiga las percepciones que tienen los alumnos de secundaria ante el Museo del Juguete, haciendo uso de la encuesta como técnica de recolección de datos, basándose en la técnica llamada, catalogo fotográfico publicitario, consiguiendo captar el interés de los alumnos, pero menciona que en los resultados obtenidos, el 77 %, afirma no haber recibido información del museo anteriormente, resultando, que el interés no sea estimulado en lo jóvenes, en otro resultado alcanzado, observó que un total del 80% de alumnos que deseaban visitar el museo, encontraron la publicidad antigua con mensajes completamente denotativos, con textos que no concordaban con el mensaje que quiere transmitir la imagen, a esto se añade un inadecuado uso de la iluminación y su dirección en centros de interés difusos, obstruyendo identificar claramente el motivo de la fotografía. Es por ello que al no estar informados y no poder percibir bien el mensaje del museo, no encontraron algún factor cultural. Lo

mencionado concuerda con nuestra pregunta ya que el centro arqueológico El Paraíso al ser muy poco publicada en las redes, resultó interesante a simple vista.

Por otra parte, los investigadores Asencios (2018) y Arotinco (2018), con un diseño investigación igual al nuestro pero diferente en muestra, la cual fue de 4to, 5to y 6to grado de primaria de Instituciones Educativas de San Martín de Porres e Independencia respectivamente en el año 2018 respectivamente. Mencionan que el color utilizado en las piezas gráficas es un factor importante para llamar la atención, a diferencia de nuestra investigación donde se concluyó que fue por no conocer el tema, cabe mencionar que se debió añadir a nuestra encuesta un espacio para que el encuestado pueda hacer algún comentario, y así entender mejor sus respuestas, con respecto al color en nuestra exposición se usaron colores sobrios, a diferencia de estas investigaciones donde se mencionan que se optó por tonalidades fuertes logrando llamar la atención de los receptores, por ejemplo el color rojo, amarillo, anaranjado, verde, etc. Todos ellos además de ser llamativos son relacionados con la temática expuesta, ya que mencionan que el color debe estar en armonía con los elementos expuestos, siendo uno de los aspectos más percibidos de un diseño. Es así que se afirma que el uso correcto del color en un diseño como un volante, díptico, afiche y maqueta, es fundamental para lograr un interés y transmitir un mensaje. Por ello los investigadores afirman que un diseño no solo se trata de composición visual, sino que debe estar en equilibrio con los colores utilizados siendo claros y precisos para alcanzar una óptima percepción. Otro punto que interviene en el interés de lo expuesto, son las fotografías de nuestra exposición, donde se hizo uso de planos generales para su composición, con la intención de dar una vista panorámica turística del complejo, dirigidas a llamar la atención con imágenes de altos detalles y diferencias de volúmenes como el de las pirámides y los cerros o las pampas que rodean el complejo, en tamaño de formato A3, buscando así la atención de los encuestados, ante ello Velásquez (2017), en su tesis “relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017, contó con una muestra de 277 alumnos de una población de 978 estudiantes entre los 8 a 11 años, de cuarto a sexto de primaria, población menor

a la nuestra, procediendo a ejecutar la técnica de la encuesta, abarcada por 14 interrogantes correspondientes con alternativas de escala de Likert, donde en la pregunta uno de su instrumento se analizó si el tamaño de las piezas graficas llamaron la atención, resultando que de 277 estudiantes encuestados, 129 (47%) estuvieron convencidos con que el tamaño de las piezas graficas llamaron su atención, sin embargo el 66 (24%) de ellos no están de acuerdo ni en desacuerdo al respecto y el 7 (3%) estuvo muy en desacuerdo. De lo mencionado concuerda con nuestro formato expuesto, afirmando que cumplirían con tener un tamaño visible y llamativo para con nuestros receptores, no obstante Muhametzyanova (2018), en su artículo “La guía del museo como medio de la participación de niños en edad escolar primaria en el patrimonio histórico y cultural” a diferencia de nuestra investigación hace partícipe a los niños, importante debatir este rango de edades en las población, para ver hasta dónde puede llegar evidenciarse el interés por una exposición, el propósito de su trabajo fue estudiar el interés cognitivo de los niños en edad escolar primaria en el patrimonio histórico y cultural, con el fin de crear una guía para niños de la reserva del museo "Kazan Kremlin", ubicado en la República de Tatarstán, Kazán, Rusia. El estudio se basó en un cuestionario especialmente desarrollado para niños de edad escolar primaria y para sus padres, donde los resultados obtenidos del cuestionario indicaron que el 40% de ellos no aceptan conceptos complejos y el 5% se sentía aburrido durante la presentación. De acuerdo con las observaciones de los trabajadores del museo, los niños están interesados en escuchar la guía y hacen preguntas durante los primeros 30 minutos, pero luego la atención comienza a disiparse gradualmente. De esta observación el investigador deduce que los niños no adquieren la información en la medida deseada. También se realizó una encuesta a los padres donde con respecto al interés cognitivo el 20% de los padres respondieron que sus hijos no están interesados en objetos históricos y culturales y no pueden digerir la información presentada. Sin embargo, por otra parte, Pérez (2018), confirmó la percepción e interés de los niños estudiantes de su investigación, por temas socio culturales a través del uso de tecnologías básicas, donde sobresalió el 89%, indicando que sus encuestados cuentan con un teléfono celular e internet para tareas del colegio, así como también con una computadora en la casa, utilizando

correo electrónico. De esta forma resalto la participación de los niños ante alguna actividad socio cultural de manera virtual. Contrastando a estos dos últimos investigadores, se puede rescatar que la diferencia es la vía que utiliza la exposición, donde exposición presencial, no logra captar interés, mientras que la virtual según Pérez si logra percepción e interés, esto nos lleva a concluir que se debió hacer partícipe en nuestra muestra a niños y niñas menores de los 18 años.

Los aspectos debatidos hasta el momento fueron del color y el tamaño, así como también del contenido a mostrar para generar un interés. Sin embargo Huang (2019), menciona otro aspecto en su artículo "*visualassessment of psychological capacity and emotional perception of tourists at national-level scenic spots*" indicando que de 284 encuestados, los varones representando el 53,6% y las damas el 46,4%; en términos del grupo de edad, distribuido en la edad de 21-45, edades que coinciden con nuestra investigación, en la pregunta 6 de su instrumento muestra que la aceptación psicológica de los turistas disminuye monotónicamente con el aumento en el número total de turistas en el lugar escénico, esto quiere decir que al haber mucha concentración de personas, el espectador joven y adulto pierde atención por el tema, también menciona que cuando el número de turistas en lugares escénicos en la foto evaluada aumenta de 30 a 50 personas, la percepción de los turistas de las emociones psicológicas se reduciría significativamente, perdiendo por lo tanto el interés. Al haber presentado la exposición de manera virtual se opina que se ha evitado estos inconvenientes, fortaleciendo la opción de crear más exposiciones virtuales para la sociedad.

### **Interpretación de la pregunta N° 3**

En la pregunta número tres se evidenció que un 45,6% estuvo totalmente de acuerdo con que el aspecto de las fotografías y los diseños tales como los afiches y banner se relacionaron correctamente, por otra parte, el 51,5% estuvo solo de acuerdo y un 2,9% presentó la postura de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró algún desacuerdo en cuanto las respuestas ni total desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Al respecto se procuró cubrir esta interrogante de relación, donde las piezas graficas además de contar con una misma fotografía de portada, comparten el mismo uso de tipografía y *de colores* reforzando la idea de identidad, para lograr así ser entendidas como parte de una exposición. Al respecto Medina (2018), en su tesis “Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018”, donde su población fue de 940 escolares del nivel secundaria 5° y 6° de primaria de los cinco centros educativos ancón, lima, y la muestra fue de 273 estudiantes, realizando el muestreo probabilístico aleatorio simple, donde la técnica e instrumento fue la encuesta, para lo cual elaboró un cuestionario con trece preguntas cerradas basadas en la escala de Likert, donde en la pregunta de la tabla 5, formas de la pieza gráfica, de 273 estudiantes, el 98,2% indicó estar de muy de acuerdo y de acuerdo con que la forma de la pieza grafica llamó su atención, un 0,7% estuvieron indecisos, mientras que un 0,11% no estuvo de acuerdo y totalmente en desacuerdo. De ello indica que los elementos visuales como forma, color y medidas deben guardar relación con el equilibrio visual en cuanto al peso visual, el equilibrio y la mente humana, aconsejando exponer una variedad en cuanto a piezas gráficas, ya que en su investigación solo se hizo uso de un brochure conformada por 8 páginas para ser usado como instrumento de investigación, también concluye que se debe estudiar al público objetivo y ser creativos a la hora de la creación de piezas graficas buscando impacto visual y persuasión, concluyendo también que los colores deben estar ligados con el tema que se investigara para lograr una comunicación fluida sin distractores, asimismo indica aplicar jerarquías y composición de elementos gráficos, analizar la ubicación de textos, donde la visibilidad de la tipografía, espaciados y que la información sea legible y comprensible. Por otra parte, en la pregunta 14, peso y las formas de la pieza gráfica, de 273 estudiantes, el 97,1% indico estar muy de acuerdo y de acuerdo en creer que los colores y las formas están equilibradas al tema, un 1,8% estuvo indeciso, mientras que el 1,1% indico no estar de acuerdo y totalmente muy en desacuerdo, debido a que hay secuencia y relación entre los elementos

conceptuales (plano, línea). Asimismo, Asencios (2018), en base a los resultados de su instrumento, comprueba que las piezas gráficas sirven como buenas herramientas para que los estudiantes perciban el mensaje que se les quiere brindar acerca de un tema. Contando con formas, medidas y colores equilibrados con elementos prácticos. Analizando estos aspectos se puede corroborar que, para lograr una relación correcta entre las piezas gráficas, estas deben transmitir una idea en común, así como una composición visual. Por otra parte, Acosta (2018), resalta un punto importante para nuestra discusión, haciendo la interrogante ¿Considera que las fotografías de montañas deben poseer una descripción? Donde de acuerdo a los resultados de su encuesta, el 98% de los participantes indicaron que las fotografías deben de tener una descripción; además de los resultados es importante las descripciones para adquirir conocimiento de datos relevantes que describan la fotografía sobre todo si es de montaña indica el investigador, ya que existe muy poca información de estas. Este punto de añadir una descripción en una fotografía es muy importante como menciona el investigador cuando se habla de un tema poco informado, observando que fue un aspecto que se debió utilizar para lograr una mayor relación entre fotos y piezas gráficas. Ya que viendo los resultados de nuestra pregunta, el 2,9% que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, hace reflexionar que probablemente no ha sido del todo legible la relación como conjunto de todas las piezas gráficas, esto es importante ya que de ello depende lograr un mayor alcance del mensaje, probablemente se debió reforzar el uso de colores más resaltantes a manera de colores corporativos, ya que por lo contrario se usaron colores pasteles de tipo tierra, siendo muy tenues visualmente, y debilitando la relación entre las piezas gráficas, asimismo la investigadora Arotinco (2018), argumenta lo mucho que influye el uso correcto de colores en la percepción del receptor. Menciona que para conseguir dicha armonía hizo uso de una misma línea cromática para cada pieza gráfica, buscando que el color relacione cada composición en la vista del público. Estos resultados no muestran los criterios que se deben respetar como elementos prácticos (significado y función), debido a que ellos nos ayudan a obtener un mensaje claro y conciso, otorgándole más valor a la composición, logrando brindar el mensaje que todo diseño tiene.

#### **Interpretación de la pregunta N° 4**

En cuanto a la pregunta cuatro el 54,4% estuvo totalmente de acuerdo con que la presentación de la exposición se adaptó al parque La Bandera de San Diego, un 38,2% indicó estar de acuerdo, un 1,5% en desacuerdo y un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no hubo respuestas de totalmente desacuerdo.

#### **Interpretación temática:**

Estos resultados nos presentan que un gran porcentaje estuvo de acuerdo en considerar que una exposición de manera itinerante también puede lograr informar y concientizar adaptándose a un parque como escenario de comunicación, donde interviene muchos aspectos para lograr ello, al respecto el investigador Medina (2018), menciona como uno de los resultados de su investigación al equilibrio de piezas graficas en la presentación, influyendo el peso y las formas, señalando que para que una exposición se adapte a cierto lugar es debido que los colores, formas y tamaños estén en armonía con el espacio. También analiza en otras interrogantes de su instrumento a elementos de posición y dirección con relación a simultaneidad y secuencia, así como también analiza a elementos como plano y línea que guarden relación con el equilibrio visual y así como también a elementos conceptuales, todo ello como parte de la composición de una exposición adaptable a cierto espacio. Por otra parte, Arotinco (2018), en su diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima, 2018. Tiene como conclusión de la encuesta de la pregunta uno: puedes identificar con facilidad las formas de todas las piezas gráficas mostradas, donde concluye que las piezas graficas fueron elaboradas respetando los elementos visuales practicados en el diseño de las piezas, indicando que el diseño es considerado una composición visual que busca transmitir un mensaje, a través de una organización perceptual armonizado por aspectos de tamaño. Al respecto el autor buscó captar la atención, presentando diferentes tamaños de piezas dependiendo de la información de su contenido. Ante ello nuestra exposición de fotografías solo contó con un solo tamaño, tratado de hacer la percepción de ellas de una manera más fluida sin

cambios en su aspecto, empero Arotinco menciona a su indicador función, donde basándose en los resultados que el investigador obtuvo, afirma que el diseño además de composición visual, se trata de presentar un mensaje claro y preciso para lograr una óptima percepción, teniendo coherencia con su medio de exposición.

Volviendo a los resultados de nuestra encuesta se observa un 1,5 % estuvo en desacuerdo, otro porcentaje presenta una parcialidad en su respuesta, indicando ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto puede deberse a que no existen muchas exposiciones al aire libre de este tipo y por lo tanto hay mucho que reforzar para el éxito de estas exposiciones, por ejemplo, el de escoger un lugar más estratégico, que no obstruya al tránsito peatonal. Ante ello Rodríguez (2019), en su artículo *“Museo Urbano: planteamiento conceptual que integra la conexión, exposición e interacción con material cultural en espacios públicos, en la Avenida Central, San José”* donde estudia el espacio público como un medio dispuesto a conectar, comunicar y gestar las diversas interacciones sociales y múltiples actividades desarrolladas en este, para la puesta en valor de la identidad urbana, donde con respecto al valor cultural en un área urbana resalta el valor que el entorno le pueda ver a lo expuesto ligado a lo entendible que pueda ser, de igual manera señala que un espacio público puede ser escenario de la narración de una problemática social cultural, política o social de la comunidad (pág. 357). Se concluye que es muy importante analizar el lugar de presentación de la exposición donde se pueda realizar una correcta guía visual de las fotografías, a esta estructura también se le suma la iluminación dependiendo de la hora y del clima para la comodidad física y visual de las piezas gráficas, logrando así un equilibrio que permita lograr las funciones de informar y concientizar que busca la exposición.

### **Interpretación de la pregunta N° 5**

Se evidenció un 1,5% de encuestados opinó de forma neutra sobre si el diseño de la exposición favorece en la visualización de las fotografías, este porcentaje indicó que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otra parte, un 50% estuvo

totalmente de acuerdo y un 48,5% restante solo de acuerdo, no se obtuvieron posturas en desacuerdo, ni en totalmente desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Cabe mencionar que la elección del parque fue debido a que es un lugar amplio, céntrico en la zona de estudio y de fácil ubicación, sin embargo, Medina (2018), en su tesis sobre diseño de una pieza gráfica y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria del I.E Ancón, Lima 2018, con una población constituida por 940 escolares del nivel secundaria 5° y 6° de primaria y una muestra de 273 estudiantes. Para este estudio realizó un cuestionario con trece interrogantes fundamentada en la escala de Likert. Donde en la pregunta número catorce nos menciona al peso y las formas de la pieza gráfica, observando que los colores y las formas de las piezas expuestas deben estar equilibradas al espacio junto a elementos visuales buscando guardar relación con el equilibrio visual, por otra parte con respecto al diseño de la exposición menciona a elementos de posición y dirección, que guarden relación con el movimiento visual simultaneidad y secuencia con elementos conceptuales (plano, línea) y equilibrio. Basándonos en sus resultados el investigador afirmaría que se podría cerrar una parte del parque “La bandera” en busca de dirección, plano y línea como el indica, y así lograr un recorrido guiado para las piezas gráficas y fotografías en pro de una mejor percepción visual del receptor. Por otra parte, una exposición fotográfica suele tener un recorrido visual por su ubicación, inclusive por su iluminación, esto es con respecto por ejemplo a las exposiciones en museos; es por ello que el público al solo estar familiarizados con las exposiciones en museos les resulta débil la idea de un buen recorrido visual o simplemente de la presentación de una exposición fotográfica en un parque, con un ambiente amplio sin una guía directa de espacio o iluminación. Ahora ya habiendo mencionado estos aspectos de adaptación de una exposición para cierto espacio, Ascencios (2018), menciona que una pieza grafica se adapta al medio al ser entendible por los receptores sometiéndose de su disposición, interés y necesidad, Sustenta lo dicho en base a que de 271 alumnos encuestados en su investigación, el 65,3% de alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, y el 24,4% de acuerdo, afirmando lo influyente que es el tamaño y color

de letra en una pieza gráfica, destacando el uso del título, subtítulos y contenido. Ante ello Arotinco (2018), menciona que los colores que utilizó fueron en base a las 3rs ecológicas, apoyando la percepción del receptor, con intención de guiar lo expuesto con un entorno ambiental, lo cual se deseaba conseguir; consiguiendo una armonía visual entre el volante, díptico, afiche, maqueta y su entorno, es por ello que se utilizó la misma línea cromática para el diseño de cada pieza. Por último, otro ítem que aporta a esta discusión es el de su indicador “tamaño”, donde afirma que el tamaño de un objeto se puede percibir de igual manera independientemente de la distancia donde se ubique, es así que sus diseños fueron trabajados en distintos tamaños, a diferencia de nuestra investigación que fue realizada con un solo tamaño, el cual fue A3. Podemos decir entonces que, presentando diseños en diferentes tamaños, ligado a su contenido e importancia, se puede lograr más dinámica en una presentación, logrando adaptar así la exposición a su espacio de muestra. Sin embargo, Rodríguez (2019), en su artículo *“Museo Urbano: planteamiento conceptual que integra la conexión, exposición e interacción con material cultural en espacios públicos, en la Avenida Central, San José”* donde estudia el espacio público como un medio dispuesto a conectar, comunicar y gestar las diversas interacciones sociales y múltiples actividades desarrolladas en este, para la puesta en valor de la identidad urbana, donde con respecto al valor de una exposición, refiriéndose a su adaptación en un área urbana, parte de la visión del valor que se le da y de su percepción, por otra parte, los espacios de exposición, artísticos o culturales, logran ser sitios óptimos para la muestra de su contenido, puesto que estos deben tener atributos con respecto al espacio público, por ejemplo lo que mencionan los anteriores autores sobre la relación del color con su entorno, pero Rodríguez resalta los aspectos de, señalar y compartir situaciones o elementos urbanos; que narran parte de la realidad social, cultural, política o historia de la comunidad (pág. 357).

### **Interpretación de la pregunta N° 6**

De lo alcanzado, el 64,7% de los encuestados, afirmaron que la exposición fotográfica mostró un nuevo aporte cultural para la sociedad, el 35,3% restante

indicó estar de acuerdo; por otra parte, no hubo ninguna respuesta, en ni de acuerdo ni en desacuerdo, tampoco en desacuerdo, ni en total desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Lo notable en una campaña o exposición se basa en la creación del concepto desde sus colores, la composición de las piezas gráficas, como las fotografías, el políptico, el banner y también los videos utilizados para en primer lugar presentar y dar conocimiento sobre la Huaca El Paraíso, así luego poder concientizar. Ante ello Ludomilia (2020), en su tesis “la diferencia entre mirar y observar”: representación visual del empoderamiento de la mujer peruana en la exposición fotográfica “belleza peruana “de Yayo López. En base a una encuesta realizada a 30 asistentes a la exposición en la Biblioteca Nacional del Perú. Los resultados obtenidos dan a conocer la importancia de generar un aporte en documentar la diversidad cultural peruana, una sociedad acostumbrada a ideales aspiracionales de la cultura occidental, pero a diferencia de nuestra presentación precisó que la representación visual es una interpretación de imágenes basadas en experiencias y conocimientos que posee cada persona como espectador. Con respecto al aporte describe que un 73,3% calificaron a la exposición fotográfica como “muy buena”, dando a denotar que este proyecto aportó algo positivo en los asistentes usando herramientas de la experiencia e información. A partir del valor simbólico que posee los datos obtenidos en esta investigación se puede indicar y mencionar una recomendación que se hizo para esta exposición la cual fue registrar las imágenes en algún momento cultural, donde se vea interacción en el mismo centro arqueológico, buscando lo que menciona Ludomilla, presentar imágenes basadas en experiencias, dando un valor sociocultural a las fotografías. Cabe que en el transcurso de la investigación se buscó generar un aporte, decidiendo hacer un políptico conformado por las fotografías eh investigación recolectada de la Huaca El Paraíso. Ante ello Melgar (2019), en su artículo “¡I like it all! Children and their perceptions of an educational activity in a museum” menciona que se deberían permitir contextualizar las experiencias en las exposiciones, por ejemplo, con los problemas sociales, comunitarios, cotidiano, social, acercándose con aquellos aspectos modernos y cercanos de las culturas; termina comentado que la

educación formal en todos sus niveles, incluyendo a la universidad, debe comprometerse en el diseño de propuestas que logren mayor inclusión social.

### **Interpretación de la pregunta N° 7**

El 47,1% estuvo totalmente de acuerdo que la exposición fotográfica reflejó el provecho de la preservación de los patrimonios culturales para la sociedad, un 47,1% indicó de acuerdo, mientras que el 5,9% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvieron otro tipo de respuestas.

### **Interpretación temática:**

La realización de esta exposición fotográfica se dirigió hacia la sociedad buscando contribuir en la identidad cultural y patriótica de la sociedad, sin embargo estos no deberían ser solo unas de las razones de la exposición, ante ello Moscol (2017), en su trabajo de investigación cuantitativo mixto, descriptivo etnográfico, sostuvo como fin principal aplicar la fotografía como instrumento para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, trabajando con una población de 30 estudiantes del I.E Gustavo Ríes, aportando mediante dos exposiciones fotográficas en la concientización de la identidad cultural del distrito, donde realiza la siguiente interrogante en su encuesta, del porqué es importante revalorizar la identidad cultural de pueblos como Tauca, donde los resultados indicaron que la principal importancia es porque muchos de estos escenarios están ocultos y no se conoce nada de ellos siendo parte histórica de la identidad de la sociedad, sin embargo, se resalta también que, a diferencia de nuestra investigación, sus resultados indicaron que es importante también dirigir estas exposiciones hacia el estado y los municipios locales. Resaltando lo dicho, en nuestra exposición es probable que se pudo haber pulido algunos conceptos, títulos o subtítulos para reforzar el tema de la exposición, directamente apuntando al concepto del cuidado hacia los patrimonios culturales y así poder dirigirlo a los municipios, ya que mediante a los resultados de nuestro instrumento se deduce que, para reforzar el concepto de preservación de patrimonios culturales en la exposición, se debió acotar ello en el banner, manejándolo como una campaña, donde existe un slogan que defina a la exposición. Este punto es importante para la realización de próximos

proyectos de estudios similares. Por otra parte Caicedo (2017), en sus tesis de diseño descriptivo, con una población objetiva por su experiencia y trayectoria, donde el proyecto se enfoca principalmente en aportar a la preservación de estos bienes patrimoniales a través de la fotografía como herramienta principal, que por medio de la investigación y desarrollo de un producto editorial fotográfico, resalta el uso de la fotografía como medio de concientización pero indica que se podría implementar un soporte editorial fotográfico ya que por medio de esto se puede recordar y tener una idea más clara de cómo fue y como se encuentra el patrimonio cultural de Ambato en modo de registro, a diferencia de una exposición itinerante como la nuestra la cual es momentánea; De igual manera Velásquez (2017), resalta el uso del diseño editorial para la composición de las piezas gráficas, ejecutando las acciones de comunicar y transmitir el mensaje presentando de manera adecuada en base de una composición equilibrada. Ante ello Caicedo (2017), Se hace presente una vez más donde hace partícipes a personas objetivas por su experiencia y trayectoria que aporten con información de calidad para el desarrollo del proyecto, así mismo ante la interrogante de, ¿Cree usted que para la preservación del patrimonio cultural urbanístico Ambateño se puede utilizar elementos fotográficos? Concluye que efectivamente se puede utilizar elementos fotográficos para la preservación del patrimonio cultural Ambateño, a más de esto los entrevistados coinciden en que se puede generar un álbum fotográfico, donde las fotografías podrían ir acompañadas de una pequeña reseña fortaleciendo la percepción visual de estas piezas. Este aspecto también se resalta ya que se debió hacer uso de una descripción en las fotografías para fortalecer el entendimiento y el concepto de lo expuesto, ya que un 5,9% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en la pregunta de este debate. Con respecto a mostrar la importancia de la preservación de los patrimonios culturales; Juszczuk, Gillison, Dean (2014), en su artículo de estudio experimental de representación visual y percepción del riesgo, donde analiza la exposición dramática de la fotografía, el camino que toma este investigador es mostrar imágenes alarmantes para generar conciencia, a diferencia de nuestro estudio que buscó un camino positivo en mostrar imágenes digamos bellas para también concientizar, el presente estudio proporciona evidencia tangible de que la presencia de imágenes exageradas junto con artículos puede tener un

fuerte impacto, concientizando al receptor, el presente estudio proporciona una nueva perspectiva que sugiere que el uso de imágenes exageradas (en cuanto a su realidad problemática) que acompañan a los mensajes, podrían provocar una alerta y por lo tanto una percepción dramática en cuanto a lo expuesto.

### **Interpretación de la pregunta N° 8**

Según la encuesta en la pregunta siete, el 54,4% de encuestados estuvo totalmente de acuerdo con que la exposición fotográfica concientizó en proteger nuestros patrimonios culturales, el 39,7% estuvo de acuerdo, mientras que un 5,9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron otras respuestas.

### **Interpretación temática:**

A pesar que se trató de resaltar el antecedente de la destrucción de una de las 12 pirámides de la Huaca El Paraíso, de manera vandálica por parte de una empresa constructora, se ha obtenido un porcentaje parcial, al marcar ni de acuerdo ni en desacuerdo ante la interrogante si la presentación concientiza a no destruir y a proteger nuestros patrimonios culturales, ya que al ver el antecedente al inicio de la presentación virtual se esperaba que todos reconocieran el fin de la exposición. AL respecto Juszczuk, Gillison, Dean (2014), en su artículo menciona, que optó por mostrar imágenes alarmantes para generar conciencia, a diferencia de nuestro estudio que buscó un camino positivo en mostrar imágenes digamos bellas, y solo una imagen de alarma para concientizar. El autor hace lo contrario presenta su problemática de forma alarmante, comprobando su hipótesis de que la presencia de un modelo de exposición exagerado aumentaría la percepción y preocupación de los receptores. Este resultado es de suma importancia porque lleva a investigar la debilidad de este aspecto ante el éxito de la exposición, dirigiéndonos a las fotografías, donde mediante la investigación de trabajos previos, por ejemplo, Asencios (2018), en su tesis con el mismo enfoque y diseño, menciona con respecto al contenido de las piezas a exponer, que un diseño debe tener un determinado propósito y este debe ser percibido fácilmente, es así que el añade una descripción en cada pieza y otros elementos relacionados específicamente al tema, con la intención que los estudiantes puedan percibir de manera inmediata el

valor de cada pieza. Ante ello, también Velásquez (2017), en su tesis “Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017” con un enfoque cuantitativo-descriptivo y una muestra de 277 alumnos de una población de 978 estudiantes entre los 8 a 11 años, de cuarto a sexto de primaria. indicando también en sus resultados de encuesta el tamaño, la forma, el color como fundamentales en el diseño, sin embargo, se diferencia al hacer uso de un texto en el mensaje mostrado, facilitando la comprensión de éstas al leerlas por primera vez, con lo cual podemos declarar que una pieza gráfica y una descripción son muy importante para poder comunicar fácilmente alguna problemática, como es el caso de esta última investigación. Es así que, en base a lo mencionado se cuestiona la idea de añadir una descripción en cada fotografía para lograr aportar al entendimiento de cada imagen.

Asimismo, Caicedo (2017), en sus tesis de diseño descriptivo, con una población objetiva por su experiencia y trayectoria, donde el proyecto se enfoca principalmente en aportar a la preservación de estos bienes patrimoniales a través de la fotografía como herramienta principal, en las preguntas de su encuesta tres y cuatro, ¿Considera usted que el arte de la fotografía es un adecuado mecanismo para la comunicación y difusión del patrimonio urbano cultural de Ambato? En modo de resumen todos los entrevistados coinciden con que el arte de la fotografía es una forma óptima para apoyar a la conservación y preservación del patrimonio cultural de Ambato, sin embargo indican que se podría implementar un soporte editorial fotográfico, también los resultados obtenidos de la pregunta cuatro, ¿Cree usted que para la preservación del patrimonio cultural urbanístico Ambateño se puede utilizar elementos fotográficos? los entrevistados coinciden en que se puede generar un álbum fotográfico, debido a que una fotografía habla por sí sola y sería la mejor muestra para que las personas conozcan el maravilloso patrimonio que poseen los ambateños y además sería de gran ayuda para concientizar a que la gente de la ciudad genere un sentimiento de cuidado, para que se siga conservando y preservando de mejor manera las edificaciones patrimoniales. Ante la idea de no solo presentar una exposición fotografía momentánea itinerante, en este debate

aparece la propuesta de la presentación de un álbum fotográfico que perdure como herramienta informativa que concientice, de igual manera Acosta (2018), en su tesis de diseño mixto donde su problemática principal es el bajo nivel de información que permita el reconocimiento de las elevaciones entre los 5000 y 4500 metros a nivel del mar, es así que como objetivo primordial es definir la relación de la fotografía en el reconocimiento de los Altos Andes de la provincia de Tungurahua. De esta manera alcanzando en sus resultados que la fotografía puede transmitir un sentimiento de reconocimiento, valor y aprecio por los volcanes de la provincia de Tungurahua; pero también se presenta la propuesta de la creación en este caso de un catálogo digital, que permita brindar información de manera perdurable a la población y así promover el conocimiento de la riqueza natural de la provincia. a diferencia de nuestra exposición donde al ser la exposición itinerante la información se mide por la durabilidad de lo expuesto.

### **Interpretación de la pregunta N° 9**

Según los resultados de todos los encuestados el 61,8% estuvo totalmente de acuerdo con que las fotografías y las piezas graficas lograron presentar como es la Huaca El paraíso, el 25,3% estuvo de acuerdo y el 2,9% restante ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registraron otras posturas.

### **Interpretación temática:**

Se concluye que el diseño del políptico y banner con fotografías de vistas panorámicas y generales plasmadas desde un punto de vista frontal horizontal, lograron presentar correctamente el complejo arqueológico. Carrillo (2019), Explora la percepción visual como experiencia corporizada del espacio a través del paisaje en la pintura y la fotografía, con una muestra de 28 participantes de 18 a 64 años de distintos géneros. Donde al observar las fotografías los participantes reportaron sentir presencia espacial en un promedio de 2.67, es decir, entre de acuerdo y neutral. Aunque la técnica fue considerada realista (como las fotografías presentadas en nuestra exposición sin algún montaje en las fotos) el punto de vista desde donde mira el espectador, sugiere que la presencia espacial se experimenta más fácilmente con imágenes que emulan un punto de vista similar al de la

percepción humana. Esto sugiere que el punto de vista afecta la experiencia de presencia espacial, si la pintura o la fotografía emula un punto de vista posible para nuestra percepción visual específica, ello emularía mayor presencia visual. Aunque por otra parte Moscol (2017), en su trabajo de investigación descriptivo etnográfico, donde la finalidad primordial fue emplear la fotografía como instrumento de revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, analizo la interrogante, si sus fotografías expuestas simbolizan la realidad de Tauca. donde la respuesta fue de afirmación, pero lo que se resalta es lo indican sus encuestas, que se debió a que se podía apreciar la interacción de la gente, la ciudad, sus tradiciones, su cultura como muestra de la realidad de Tauca. esto es diferente a nuestras fotografías y piezas graficas ya que en ellas no hubo presencia de personas en gran cantidad, ya que se centró en la presentación de las aéreas arqueológicas, sin embargo, en su momento se recibió la recomendación de hacer presentes a personas en alguna actividad de la zona, de manera cultural con algún evento como los que se festejan en el centro arqueología Huaca El Paraíso, por ejemplo, el agradecimiento a la Pachamama que realizan a mediados de Julio en el mismo centro. Por otra parte, se cuidó que los diseños conserven una armonía, procurando presentar la Huaca El Paraíso de lo general a lo particular, iniciando con planos generales para luego seguir con planos enteros, donde en primer lugar se muestre la ubicación y lo que rodea a este centro de estudio, para luego presentar las pirámides y descubrimientos arqueológicos. Al respecto Asencios (2018), en su tesis de diseño de piezas gráficas y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima, 2018. tomó una muestra de 271 estudiantes para su respectivo estudio y análisis, así mismo empleó la técnica de la encuesta, la cual poseyó 15 preguntas en escala de Likert, donde la quinta pregunta dice, consideras que el contenido de las piezas gráficas te ofrece un mensaje, donde en base a los resultados de su encuesta concluye que los diseños deben cumplir con una intención. Es así que el investigador también añade ciertos elementos informativos relacionados al tema en cada pieza expuesta, esto pudo haber sido favorable para nuestra presentación no solo comentando lo expuesto mediante una descripción en cada fotografía, sino que puedo haber creado un mejor orden en la presentación. Estos puntos nos lleva a debatir en que

la presentación juntamente con una descripción se debió realizar como diseño editorial fotografía, al respecto Caicedo (2017), en su investigación de metodología descriptiva titulada, la fotografía y su aporte en la preservación del Patrimonio urbano Cultural del cantón Ambato, donde el objetivo fue crear un contenido fotográfico que llegue de una manera directa al lector y que transmita una iniciativa de cuidado para la ciudad, para que el patrimonio cultural genere interés no solo en los ciudadanos, sino también en la municipalidad ambateña. Como parte de sus conclusiones obtuvo que todos los entrevistados coinciden en que el arte de la fotografía es una forma óptima para apoyar a la conservación y preservación del patrimonio cultural, sin embargo, se podría implementar un soporte editorial fotográfico ya que por medio de esto se puede recordar y tener una idea más clara de cómo fue y como se encuentra el patrimonio cultural de Ambato.

### **Interpretación de la pregunta N° 10**

De los resultados obtenidos el 58,8% de encuestados presentaron estar totalmente de acuerdo con que el objetivo de la exposición fue presentar el valor de nuestros patrimonios culturales, un 39,7% estuvo de acuerdo y un 1,5% presentó la posición de ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se registró ningún resultado en desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Mediante la justificación de este proyecto basado en un antecedente real de destrucción ilegal que sufrió este complejo arqueológico, fue que se pudo sustentar muchas partes de las piezas graficas del porqué de la elección de este punto de estudio para con la exposición, Ante ello Caicedo (2017), en sus tesis de diseño descriptivo mixto, con una población objetiva por su experiencia y trayectoria, donde el proyecto se enfocó principalmente en aportar a la preservación de estos bienes patrimoniales a través de la fotografía como herramienta principal, que por medio de la investigación y desarrollo de un producto editorial fotográfico fue factible lograr, ya que expone que las imágenes son un medio de comunicación de gran impacto y generan un sinnúmero de recuerdos en las personas; nos indica atreves de su encuesta, en las pregunta 3, donde dice: ¿Considera usted que el arte de la fotografía es un adecuado mecanismo para la comunicación y difusión del

patrimonio urbano cultural?, todos los entrevistados coinciden en que el arte de la fotografía es una forma óptima para apoyar a la conservación y preservación del patrimonio cultural de Ambato, sin embargo su alcance e impacto esta medido con respecto al tema de elección y cuanto afecta o está relacionado con su población; a más de esto, de acuerdo a las entrevistas, indican que se debe implementar por lo tanto un soporte editorial fotográfico ya que por medio de esto se puede recordar y tener una idea más clara de cómo fue y como se encuentra en la actualidad el patrimonio cultural de Ambato, patrimonio investigado por Caicedo. Esto entra en debate ya que al presentar un flyer en nuestra exposición, que podría haber sido una portada, o un pólitico (que se cree que sobrepaso el volumen del contenido), además de las fotografías expuestas, se pudo haber creado un diseño editorial de fotografía de la Huaca El paraíso en base de todas estas piezas mencionadas, a modo de reportaje con técnicas y herramientas del diseño gráfico para su composición. Volviendo a la pregunta, si se mostró el valor del centro arqueológico expuesto, buscado reflejar el por qué debe ser protegida y de esta manera impulsar a una protección general de patrimonios culturales, Velásquez (2017), en la pregunta de su investigación once de su encuesta, pregunta si luego de observar la información expuesta piensa que al cuidar el medio ambiente ayudaría a prevenir futuros daños al planeta, un 69% afirmaron que la muestra puede generar conciencia, es así que se considera la postura del investigador Caicedo, en crear un diseño editorial a modo de revista, por ejemplo, juntando todo, fotografías, información, descripción, comentarios, todo sostenido por técnicas del diseño para su composición, con una misma dirección de informar y mostrar el valor de lo expuesto hacia los lectores, en lo dicho Moscol (2017), en su trabajo de investigación cuestiona a sus encuestados si se deberían realizar más muestras que fortalezcan el valor cultural en la sociedad. Indicando que, de lo alcanzado en las respuestas, todas las personas entrevistadas creen que el estado debe implementar proyectos para revalorizar la identidad cultural de los pueblos, resaltando la importancia de proteger las tradiciones e identidad y otros menciona la contribución que se obtendría a través del turismo. Por lo tanto, el autor no solo dirige la exposición hacia la población, lo cual es correcto y se asemeja a nuestra exposición, sino que también la conduce hacia las autoridades, hecho que no se

dio en nuestra presentación, o no se consideró. Por otra parte, Gonzáles, Gil y Vílchez ( 2017), en su artículo “Los museos de ciencias como instrumentos de reflexión sobre los problemas del planeta”, también apoyan lo dicho por Moscol, donde el objetivo de esta Investigación no es únicamente describir la situación actual y señalar sus deficiencias, sino también, a partir de las mismas, estudiar la posibilidad de modificar dicha situación para que los museos de ciencias se conviertan en focos de reflexión en torno a los problemas a los que se enfrenta la sostenibilidad de la vida humana y de impulso para la adopción de las medidas adecuadas para lograrla, donde analiza la posibilidad de que se conviertan en ocasión de reflexión crítica sobre los problemas de la humanidad y señala que las exposiciones en los museos también deben contribuir a formar ciudadanos capaces de participar en la toma de decisiones adecuadas para la supervivencia del planeta, y por lo tanto estas exposiciones deberían tratar de proporcionar una percepción de los problemas y de las medidas a adoptar.

#### **Interpretación de la pregunta N° 11**

Según los resultados de la encuesta el 60,3% de las 68 personas encuestadas marcaron totalmente de acuerdo a la hora de cuestionar si es que una pieza gráfica puede lograr sensibilizar y concientizar, por otra parte, un 36,8% solo estuvo de acuerdo, y un 2,9% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; fueron las únicas respuestas ante esta pregunta.

#### **Interpretación temática:**

La creación de las piezas gráficas para la exposición partió del uso de colores pasteles tipo tierra, buscando coherencia con el ambiente de la Huaca El Paraíso, por ello se utilizaron colores cremas y verde, donde con respecto al color Asencios (2018), en su tesis donde determina la relación entre el diseño de piezas gráficas y la percepción en estudiantes de primaria, con una muestra de 271 estudiantes para el estudio y análisis, haciendo uso de la encuesta para la recolección de datos conformada por 15 preguntas en escala de Likert, donde en la tercera pregunta, analiza si los colores que utilizó ayudó a entender el tema de la nutrición, observando que un 93% de alumnos afirmaron que sí, debido que a se aplicaron

colores que despierten el interés de los estudiantes como el rojo, amarillo, anaranjado, verde, relacionándolos con la composición del diseño, observando lo importante que es el uso del color, de forma armónica con el diseño, concluyendo con la importancia en su uso correcto para lograr transmitir un mensaje coherente.

Por otra parte, también se utilizó una tipografía moderna y legible, buscando complementar todo ello a las fotografías como presentación de la ubicación del complejo arqueológico, antigüedad, evidencias, etc. Al respecto Liu, Wang y Jin (2017), en su artículo "Clasificación afectiva visual combinando características visuales y de texto, donde estudia el comportamiento de las imágenes acompañadas con textos en modo de descripción en las redes sociales, donde se ha demostrado que los textos que rodean las imágenes proporcionan valiosos significados semánticos sobre el contenido de la imagen, Los resultados demuestran que el enfoque propuesto que combina características visuales y textuales proporciona resultados prometedores. Podemos concluir que de lo observado en nuestra pregunta de encuesta junto lo que ha mencionado estos autores en su artículo, se debió añadir descripciones en las fotografías para aumentar las características visuales, es aquí donde se ve presente el 2,9 % que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las piezas graficas pueden concientizar, ya que probablemente les pareció muy débiles el presentar solo fotografías sin descripción. Asimismo Gallegos (2017), en su tesis de diseño no experimental, correlacional cuantitativo, con una muestra constituida por 267 hombres y mujeres, con edades entre 20 a 35 años presentes en el distrito de Barraco, utilizando la encuesta, donde en la pregunta diez pregunta si las fotografías logran transmitir un mensaje al término de verlas, determina que de la muestra encuestada el 59,9% consideró estar totalmente de acuerdo que las fotografías lograron transmitir un mensaje al termino de verlas, mientras que el 1,5% consideró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. También Ludomilia (2020), en su tesis "la diferencia entre mirar y observar" de diseño cuantitativo mixto, tipo descriptivo, donde tiene como objetivo describir las particularidades de la representación visual en la exposición fotográfica "Belleza peruana" a partir de la apreciación de la audiencia y el análisis del mensaje que el fotógrafo Yayo López

transmite en los retratos de las mujeres peruanas. Las herramientas que se emplearon fueron, una entrevista en profundidad a Yayo López para conocer la finalidad y el mensaje que desea transmitir como autor y una encuesta a 30 asistentes a la exposición en la Biblioteca Nacional del Perú. La población fue peruana de 20 a 45 años que residen en los distritos aledaños a la Biblioteca Nacional del Perú, presentes en la exposición fotográfica "Belleza Peruana". Donde los resultados obtenidos dieron a comprender la importancia de documentar la diversidad cultural peruana, asimismo precisó que la representación visual es una interpretación de imágenes basadas en experiencias y conocimientos que posee cada persona como espectador, concordando con lo debatido anteriormente. Con respecto al aspecto generar conciencia social en la exposición, indica que el público describió y analizó la interpretación de la exposición "Belleza peruana" desde la representación visual que contiene gran contenido social logrando ser interiorizada generando conciencia social, a partir de la experiencia y conocimiento que cada espectador posee. Observando que en la percepción o representación visual en una fotografía permite crear escenarios a partir de la decodificación de signos visuales creados en base a las experiencias, conocimientos o información que el individuo/espectador tiene.

### **Interpretación de la pregunta N° 12**

De los resultados de la encuesta se resalta que un 4,4% de los encuestados fue neutro al opinar que la exposición fotográfica mostró un equilibrio en la composición de las fotografías, un 47,1% estuvo de acuerdo y un 48,5% indicó estar totalmente de acuerdo, no se alcanzó alguna postura en desacuerdo ni en total desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Al analizar el primer porcentaje mencionado de 4,4% se llega a la conclusión que la simulación de la exposición debió ser más precisa ya que esta presentación virtual pretende servir de antecedente para su posterior presentación de manera presencial. Ante ello Medina (2018), en su tesis "Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018", Indicó con respecto a nuestra pregunta, sobre las

medidas exactas para organizar el contenido, donde de 273 estudiantes, el 94,6% estuvo muy de acuerdo y de acuerdo con las medidas utilizada en la pieza gráfica, siendo adecuada, Señalando lo fundamental de guardar relación entre la forma, color y medidas con el equilibrio visual, es decir con el peso visual y la armonía. Es así que, en sus recomendaciones invita a usar variaciones en cuanto a piezas gráficas, como se mencionó en cuanto a las medidas, así también debe existir orden, rango y estructura en cuanto a los elementos gráficos, en cuanto a la ubicación de los textos, la visibilidad de la letra, el espaciado e información directa debe ser necesaria y comprensible para una correcta guía visual. También presenta en sus resultados que para una mejor presentación, en la preguntas de la tabla nueve y dieciséis, dirección e importante en la pieza grafica mostrada y simultaneidad y secuencia en la composición de la pieza gráfica, los porcentajes obtenidos indican que los conceptos o ideas que se tienen acerca de cualquier objeto supeditan la manera en que lo perciben; el pensamiento y percepción se desenvuelven de modo reciproco tal es así que cualquier estimulo visual es más llamativo si se encuentra sobre una superficie desconocida, al contrario si el objeto o la superficie fueran conocida. Es por ello que al presentar imágenes de tipo paisajista de un lugar desconocido se logró el porcentaje 95,6% afirmando entendimiento de lo expuesto, mediante el recorrido y apreciación de las fotografías, siendo de suma importancia porque de ello ha dependido la primera impresión del complejo. Al respecto Velásquez (2017), en su investigación con una misma metodología que la nuestra, determina en su diseño si las imágenes ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas, observando que de los 277 encuestados, un 53% de estudiantes estuvieron de acuerdo con que la imagen les ayudó a entender mejor de que trataban las piezas gráficas, indicando la adecuada codificación del mensaje por parte de los estudiantes hacia las piezas gráficas, logrando entender la importancia de proteger el medio ambiente a través de ellas. Asimismo en la pregunta cuatro de su instrumento de encuesta, analizó si el orden en el que se presentaron las palabras y las imágenes ayudaron a entender el mensaje, mostrando que de los 277 estudiantes encuestados, 128 siendo el 46% de estudiantes encuestados se mostraron de acuerdo con respecto a que el orden en el que se presentan las palabras y las imágenes les ayudaron a entender mejor

el mensaje, indicando una correlación positiva media entre ambas dimensiones, donde el diseño editorial con los componentes de la percepción jugó un papel importante ya que cada uno de ellos mostrados adecuadamente ante los estudiantes pudo obtener resultados favorables, logrando que el diseño editorial realizado en componer las piezas gráficas cumpliera con una de sus principales funciones, la de informar y transferir el mensaje mostrado de manera adecuada. Ante ello Asencios (2018), sostiene también en su pregunta once de encuesta, que el orden en que se colocaron imágenes y textos en sus piezas gráficas le ayudaron a entender el tema, registrando que de los 271 alumnos encuestados: el 66,8% de alumnos estuvieron totalmente de acuerdo, un 24,0% de acuerdo, mientras que un 6,6% estuvo algo de acuerdo, solo el 1,8% estuvo en desacuerdo y solo un 0,7% en total desacuerdo, manifestando que su diseño de elementos fue de forma ordenada, respetando espacios y jerarquías entre las imágenes y textos, buscando un equilibrio entre todos los elementos que comprendían las piezas gráficas. Con respecto a la composición, se partió de lo general a lo particular, desde planos generales hasta planos enteros y más cerrados. por lo tanto, es probable que una presentación de forma lineal sea lo más recomendable, para un recorrido fluido y ordenado de las fotografías. Gallegos (2017), en su trabajo de tesis de diseño no experimental, correlacional cuantitativo, presentó una exposición fotográfica sobre la música chicha, utilizando una muestra conformada por 267 jóvenes de edades entre 20 y 35 años del distrito de Barranco. Donde con respecto a la composición de las fotografías expuestas, señala que de los encuestados el 61,4% consideró estar totalmente de acuerdo con que el encuadre utilizado en las fotografías muestra una composición correcta, mientras que el 0,4% considera estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Al igual que en su pregunta dos de encuesta, donde señala que de la muestra encuestada el 58,4% considera estar de acuerdo que la composición artística aplicada en las imágenes es adecuada, mientras que el 1,5% considera estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo. Donde también hace uso de

espacios y jerarquía, pero también de encuadres en lo expuesto, cabe mencionar que también añadió una pequeña reseña en cada fotografía.

### **Interpretación de la pregunta N° 13**

De lo encuestado el 44,1% presentó que la ubicación de las piezas graficas estuvieron bien organizadas para una correcta visualización, mientras que un 51,5% opinó estar de acuerdo, pero hay que resaltar la primera aparición de la alternativa en desacuerdo arrojando un 1,5% esto es bien recibido ya que se entiendo que la encuesta fue respondida transparentemente, también hay un 2,9% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Ante el resultado del 1,5% de desacuerdo, se cuestiona una mejor ubicación de las piezas gráficas, con respecto a la encuesta virtual como presentación se cree que el orden se debió mejorar, en cuanto la ubicación de las piezas gráficas y fotografías, así como también de las encuestas, ello también se ve reflejado por el 2,9% al indica ni de acuerdo ni en desacuerdo. Al respecto Velásquez (2017), En la pregunta cuatro de su instrumento analizó si el ubicación de su presentación en cuanto a palabras e imágenes, ayudaron a comprender el concepto del mensaje, registrando que del total de encuestados que fueron 277 estudiantes quienes participaron, 128 siendo el 46% se mostraron estar de acuerdo con que el orden fue el correcto, ayudando a entender mejor el mensaje, de lo observado el investigador menciona que la técnica del diseño editorial, el cual utilizó para la elaboración de sus piezas gráficas, de la mano con los componentes de la percepción, jugaron un papel importante, debido que cada uno de ellos mostrados adecuadamente ante los estudiantes pudo obtener resultados favorables, es decir el diseño editorial realizado para componer las piezas gráficas cumplió uno de sus principales cometidos, los de informar y transmitir el mensaje mostrándolo de manera adecuada lo cual fue apoyado por una composición armónica, todos los elementos ya antes mencionados intervienen mucho en la percepción del público, logrando guiar lo expuesto hacia una correcta percepción. Por otra parte, Medina (2018), en su tesis “Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la

percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de I.E Ancón, Lima 2018” con una metodología igual a la nuestra, donde la población estuvo constituida por 940 escolares del nivel secundaria 5° y 6° de primaria, conformada por una muestra de 273 estudiantes, asimismo mediante el estudio de las respuesta de la encuesta, señala las acciones exactas para ordenar el contenido y recorrido de una muestra conformada por piezas gráficas, donde indica que la importancia de la forman, junto el color y medidas de posición, deben estar relaciones con relación, dirección, plano y línea, buscando armonía y un equilibrio visual. Es así que además de organizar mejor la presentación de nuestra exposición se señala que también se debió decorar mejor la presentación virtual creando identidad en la exposición, por ejemplo, mediante el color de la plataforma donde se colocó todos los elementos a exponer. De lo dicho Asencios (2018), con respecto al tamaño y color, una de sus preguntas de encuesta, analiza si las piezas gráficas apoyaron a entender el tema. Donde se obtuvo que de los 271 alumnos encuestados: un 65,3% de alumnos están totalmente de acuerdo, 24,4% está de acuerdo, mientras que 7,7% está algo de acuerdo, solo el 1,8% está en desacuerdo y solo un 0,7% están en total desacuerdo sobre que el tamaño y color de letras elegidas para las piezas gráficas te ayudan a entender el tema. Menciona a su indicador color, la cual se trabajó de manera de que se diferencien unas de otras y lograr un contraste, que estos resalten sobre el fondo y así permita que sea legible y comprensible para los estudiantes. Finalmente, se cuestiona la formulación de la pregunta, ya que es probable que haya sido también causante de este porcentaje del 2,9% al marcar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto la pregunta.

#### **Interpretación de la pregunta N° 14**

Las respuestas de la encuesta indican que el 41,2% y el 51,5% mencionaron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente, con respecto a que el orden de las fotografías realizó una correcta guía visual para su apreciación, mientras que un 1,5% estuvo en desacuerdo, a ello se le suma un 5,9% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, presentando porcentajes significativos para la investigación, no se observó otras respuestas.

### **Interpretación temática:**

Al respecto se obtienen resultados de estudio muy importantes que cuestionan la pregunta con posturas de desacuerdo y de ni de acuerdo ni en desacuerdo; analizando estas posturas junto a las de la pregunta anterior, por su relación, se concluye que la presentación digital de las fotografías debió ser presentadas de alguna manera más amplia en primer lugar, ante ello Velásquez (2017), en los datos obtenidos en la pregunta cuatro de su instrumento donde analizó si la organización de lo expuesto aportó en comprender el mensaje de la muestra, mostrando que al hacer uso del diseño editorial como herramienta para informar y transmitir el mensaje mostrado de manera adecuada, alcanzó que 128 de 277 encuestados afirmen la pregunta, representando un 56%, afirmando que además de hacer uso del diseño editorial busco realizar una composición armónica, donde todos los elementos mencionados anteriormente como color, tamaño, planos, intervinieron mucho en la percepción del público, debido que los persuaden y les informan. Una vez más vemos al diseño editorial como herramienta de composición para las piezas graficas de cierta exposición y particularmente tiene mucho peso al contrastar sus resultados con los nuestros ya que si la presentación se hubiera realizado a modo de editorial no se hubiera tenido limites en la presentación de las fotografías, es decir, no se hubiera presentado fotos y contenidos por separado, y como ya se mencionó en anteriores preguntas el banner se hubiera realizado a modo de portada, simplificando y adaptando todo a un sola pieza que mostrar. Ante la idea de la presentación virtual Acosta (2016), en su artículo *“Museo Virtual Interactivo como herramienta de apoyo para el estudio de los flujos migratorios”* menciona que es sabido que actualmente los espacios para museos ya no se limitan al espacio físico. En algunos casos, el espacio arquitectónico y el virtual, se complementan, en otros, como en este proyecto, únicamente existe un espacio virtual. Es necesario entender que el espacio virtual no está condicionado a la desaparición de los espacios arquitectónicos, sino busca acercar y despertar el interés en el espectador. Señala que la brecha digital nos ha dado suficientes evidencias para asegurar que uno no sustituye al otro. Por otra parte Medina (2018), sostiene que el uso del móvil como herramienta saludable ante la percepción del

receptor, sin embargo no previene o no ha presenciado los inconvenientes que nosotros sí hemos tenido, ya que el Google formulario tiene un límite de espacio, poniendo todo el contenido y preguntas en la parte central de la venta, donde la organización de sus filtros es de forma vertical y no horizontal como debería ser la presentación de las fotografías, todo esto ha influido y se ha visto reflejado en los datos obtenidos.

### **Interpretación de la pregunta N° 15**

De los resultados de la encuesta, el 35,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías en blanco y negro son más llamativas que las de color, un 25% indicó estar de acuerdo, un 2,9% estuvo totalmente de acuerdo, sin embargo, hay una fuerte postura del 14,7% y un 22,1% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo,

### **Interpretación temática:**

Los resultados indican una variedad de respuestas favorables en su mayoría con que las fotografías a blanco y negro son más llamativas que las de color, sabiendo que este tipo de fotografías suelen ser más dramáticas por su contraste en luces como en sombras y que son usadas mayormente en planos más cerrados y también en retratos, por ello fue que no se decidió usar la mayoría de fotografías a color, sin embargo Quirola Tomás (2018), dice lo contrario a nuestra postura en su tesis de carácter cuali- cuantitativo, conformada por una muestra de 384 pobladores de ambos sexos de la ciudad de Ambato que fueron encuestados, donde un 76 % manifiesta que la fotografía a blanco y negro comunica un mensaje de reflexión, al proyectar mayor dramatismo a la composición por las tonalidades oscuras. Al respecto deduce que la fotografía a escala de grises fortalece el mensaje, la simplicidad y el contenido aporta a llegar a la parte emocional del entendimiento humano, la mayor parte de los encuestados manifestaron que la fotografía monocroma refuerza la expresión y formas, ya que simplifica la carga visual del color. Pero ante lo dicho se recalca que lo que se buscó fue dar un aspecto agradable mediante los colores en las fotografías, aunque ellas fueron realizadas en épocas de cielo gris, afectando a los colores mostrados ante la falta de

iluminación, ante ello Novoa (2017), en su tesis pre experimental, cuantitativa mixta, donde la población total fue de 30 estudiantes de la I.E Gustavo Ríes, utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos. Indica que, con respecto a la composición fotográfica de las fotografías utilizadas en el museo del juguete, cuando habla del aspecto de la iluminación en los (Documentos N° 1 y 3), observa, como las imágenes están contrastadas adecuadamente, mientras que en el (Documento N° 2) hay un contraste alto debido a los blancos y negros intensos en la imagen, siendo mal usado, y por lo tanto indica que una imagen correctamente iluminada, ya sea por luz natural o artificial atraerá mucho mejor al espectador que una imagen sobre expuesta o muy oscura, concluyendo de esta postura y la del anterior investigación que se puede observar que gran parte de lo se quiera transmitir en una imagen, dependerá de la forma en la que se combinen los colores, siendo coherente con nuestra investigación ya que en las anteriores preguntas se ha observado las misma conclusión. Es por ello que ante falta de luz en las fotos realizas se decidió por realizarlas a color, ya que al dirigir las al blanco y negro no habría el contraste suficiente por falta de luz. Sin embargo, es de mucha sorpresa obtener estos resultados, donde el 14,7% se inclinan por las fotografías a color y un 22,1% es tenue en su respuesta, pero por lo contrario un 60,3% se inclina por fotografías a blanco y negro, donde de las 12 fotos presentadas, solo dos fueron a blanco y negro. De lo dicho, Villagra (2015), en su artículo, visual perception study in landscapes subject to fires in south east Australia, de estudio de la percepción visual de paisajes sujetos a regímenes de quema prescritos en el sudeste de Australia proporcionaron información para mejorar la percepción estética. Los datos de preferencia y similitud fueron recolectados durante una serie de entrevistas de clasificación de fotos usando fotos a color como estímulo y reflejo alarmante del estado actual de los paisajes. Los datos se analizaron utilizando un enfoque de método mixto para encontrar 10 grupos de paisajes. Estos fueron diferentes en términos del efecto visual de diferentes intensidades. Alcanzando una mayor comprensión de los hechos mediante la presentación de fotos a color, donde se pudo comparar e identificar lo que la fotografía a blanco y negro probablemente no podría, ya que solo cuenta con escalas de grises para mostrar una idea, es por ello que se usa mayormente en fotografías de retrato que no son de tamaños y detalles

tan grandes como las de paisaje. Estos resultados invitan a la reformulación de la pregunta y hacen concluir que una presentación a blanco y negro resultaría más llamativa que una que muestre fotografías a color, estos resultados generan un fuerte punto de investigación para próximos investigadores, si usar fotografías a blanco y negro o a color, cabe mencionar que se usó ambas en esta exposición para crear un poco de variedad o acentos perceptuales.

### **Interpretación de la pregunta N° 16**

De los resultados alcanzados de la encuesta el 39.7% presentaron respuestas de totalmente de acuerdo y un 47,1% de acuerdo con que la iluminación de la exposición fotográfica es lo más adecuada para la apreciación de las fotografías, mientras que un 13,2% presenta la posición de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, no se obtuvo un porcentaje en desacuerdo ni en total desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Para una correcta percepción visual es de mucha importancia la luz en las superficies que se utilizaran para la exposición, ante ello el 86.8% indicó estar de acuerdo, mientras que un 13,2% presenta la posición de estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en esta pregunta de encuesta, siendo importante el analizar estos aspectos ya que la iluminación interviene en el aprecio de todo lo expuesto, de lo dicho, Medina (2016), en su artículo “Anteproyecto de Museo comunitario de Historia y Arqueología “Lovigüisca”, en el municipio de Santo Tomás, departamento de Chontales - Nicaragua, año 2015 - 2016”. Menciona que para el aprecio de lo expuesto se recomienda controlar la luz solar en la medida de lo posible, bloqueando las entradas directas de los rayos de sol en caso sea un espacio cerrado, mediante filtros UV o difusores, ya que la iluminación es un factor importante para la exhibición de lo expuesto, procurando las condiciones de luz necesarias para la correcta apreciación de las piezas, por otra parte, también indica que la luz debe procurar la adecuada reproducción del color, ya que la luz natural es una fuente que da un 100% de rendimiento de color, pero es difícil de controlarla por las variaciones climáticas. La luz solar nunca debe incidir directamente sobre un objeto, pues sus radiaciones pueden quemar y afectar los pigmentos y

materiales de éste, algunas veces con solo unos pocos días de exposición. Por otra parte, con respecto a la luz artificial Linares (2017), menciona en su artículo “Museo de arte contemporáneo de Guatemala Plaza Cerlín, ciudad de Guatemala”, que la mezcla de iluminación natural con iluminación artificial, logran un ambiente bien iluminado favoreciendo las obras que allí se exponen. Sin embargo, indica que son grandes las luces que se utilizan en las exhibiciones cerradas, permitiendo presentar obras de gran formato. Por otra parte, además de la iluminación menciona la importancia del diseño de espacios flexibles, que permitan lograr exposiciones simultáneas siguiendo los conceptos de arquitectura sin barreras y teniendo en cuenta, el flujo de personas y la correcta evacuación de las mismas en un espacio abierto, es así que analizando como la iluminación influye en la apreciación de lo expuesto, interviene el investigador Younes (2015), en su artículo “Iluminación y alumbrado público”, indicando que la iluminación puede definirse como una técnica que busca generar una guía visual, una imagen mental de un objeto o simplemente generar una sensación de confort y agilidad en las actividades; y precisamente es aquello lo que se buscó, presentando la exposición en un horario de mucha luz, favoreciendo en su percepción, sin embargo Benitez (2016), en su tesis “Iluminar obras de arte mejorando la conservación. Proyecto Zeus” indica que la iluminación de obras de arte se enfrenta al reto de ser adecuada para la exhibición siendo imprescindible en la recepción por parte del público, sobre el color de la obra y la iluminación menciona que deben permitir simular condiciones precisas minimizando la luz absorbida por la obra, es decir que la luz no opaque lo expuesto, puesto que la percepción humana deja un amplio margen a la subjetividad y, así, “las características de la iluminación bajo la que se ve lo expuesto condiciona su percepción por el visitante; es decir, cómo discrimina detalles y contrastes, incluso, afecta a la estimación cualitativa que le conceda a la pieza”, de lo mencionado por el investigador Benitez se entiende que es probable que los encuestados de nuestra exposición tuvieran esa postura, la cual afirman que una exposición a la luz del día no es del todo favorable, puesto que muchas veces la exposición de la luz del día es mucha, y genera mucho contraste afectando a la visualización de lo expuesto.

En conclusión, los investigadores opinan que la exhibición de las obras de arte no merece la pena si el público no puede apreciarlos adecuadamente y en muchos casos, este objetivo no puede lograrse con niveles de iluminación bajos, ni muy fuertes. Ante ello planteado el caso que si tendría que utilizar iluminación artificial en una exposición itinerante, se optaría por iluminación puntual ,o direccional buscando un contraste en la composición, además en cierto horario de bajo exposición de luz natural o en el mejor de lo casos controlando esa luz natural en el espacio de exposición, es así que también la investigadora Soraira ( 2015), en su artículo “Perceptions and interpretations of humanism in the American Museum of Man”, resalta el efecto de dramaticidad producido por la iluminación, sosteniendo que las exposiciones de museo no poseen iluminación natural y continua, sino puntos estratégicos de luz artificial. Los pasillos no reciben iluminación directa, ya que esta es utilizada principalmente como una herramienta para valorizar y dramatizar determinados elementos, tales como paneles de texto y vitrinas. En este sentido, la estrategia adoptada en gran parte de las exposiciones es el uso de iluminación enfocada. lo que le permite contrastar con el restante del módulo. Recapitulando los resultados de la pregunta, se observó que a pesar que se realizó la simulación de la exposición en un día claro, se debió especificar un horario o en todo caso se debió ajustar la pregunta de la encuesta, por ello se vio la necesidad de añadir un filtro más en la encuesta virtual, donde se permita hacer comentarios, logrando así en base a ello entender mejor la postura del encuestado, ya que de lo investigado, se observó cuán importante es la iluminación y cómo influye en la percepción visual del espectador, de lo dicho Benavides (2015), en su artículo “Influencia de la configuración espacial en la percepción visual de los usuarios para el diseño arquitectónico del nuevo museo de Pachacamac” concluye aquellos aspectos producidos y que acompañan a la iluminación en una exposición, tales como los recorridos espaciales, que deben ser marcados y de fácil lectura entre los espacios, el color, el cual debe recurrir a los significados de cada color para que su aplicación genere una sensación en los usuarios relacionada a lo que se quiere representar, el equilibrio, indicando que para otorgar la percepción visual de equilibrio se debe prescindir de elementos desestabilizadores visuales y/o colores fuertes que otorguen pesos visuales hacia un lado de los espacios. Todo debe ser

compartido, manteniendo un balance visual en la composición de cada espacio. también menciona la importancia de la continuidad visual en toda la composición. buscando un contraste con su entorno, mediante forma, luz y color.

### **Interpretación de la pregunta N° 17**

De lo resultado en la cuesta, el 60,3% estuvo totalmente de acuerdo al considerar que las fotografías a color ayudaron a mostrar la belleza de la Huaca El Paraíso, un 32% estuvo de acuerdo con esta postura, mientras que un 7,4% opinó que se inclinaban por las fotos a blanco y negro, no se obtuvo ningún porcentaje en desacuerdo, ni total desacuerdo.

### **Interpretación temática:**

Al profundizar en la pregunta directamente si es que la belleza de la Huaca El Paraíso es más perceptible por medio de una foto a color o a blanco y negro, se obtuvo un porcentaje alto a favor de las de color; esto es concuerda con lo deseado desde un principio, ya que se buscó mostrar una huaca con áreas verdes y espacios agradables, sin embargo Quirola (2018), presenta otra postura en su tesis de carácter cuali- cuantitativo, con 384 habitantes entre hombres y mujeres de la ciudad de Ambato como muestra, que fueron encuestados, donde un 76 % manifestó que la fotografía a blanco y negro comunica un mensaje de reflexión, proyectando mayor dramatismo a la composición por las tonalidades oscuras. Al respecto deduce que la fotografía a escala de grises fortalece el mensaje, debido a la simplicidad y el contenido que aporta al llegar a la parte emocional del entendimiento humano, la mayor parte de los encuestados manifestaron que la fotografía monocroma refuerza la expresión y formas, ya que simplifica la carga visual del color. Ante ello el investigador Gallegos (2017), en su trabajo de tesis señala que mediante los resultados obtenidos de su encuesta, concluye que sus espectadores consideraron estar totalmente de acuerdo que las fotografías presentan colores atractivos a la vista, En este caso, en su exposición hace uso de los colores en las fotografías para concientizar, obteniendo resultados positivos a diferencia de lo que menciona el investigador Quirola. Asimismo, Velásquez (2017),

El investigador se acerca a una exposición similar a la nuestra haciendo evidente que el color utilizado fue adecuado para que sus encuestados pueda relacionarlo con el medio ambiente y de esta manera fuera fácil la percepción de ello, esto nos da la idea de que con respecto a fotografías de paisaje es apropiado presentarlas a color explotando las tonalidades encontradas en la naturaleza, sin embargo, no se descarta la idea de presentarlas a blanco y negro. Estos resultados son de mucha importancia ya que cuando hablamos de una huaca, lo que se cree es que se trata de un espacio desarreglado y en deterioro, es importante resaltar esto, ya que fue de los principales aspectos analizados antes de realizar las piezas gráficas, como ya se mencionó en la discusión lo que se buscó fue presentar la belleza de la Huaca El Paraíso y contrastar lo que se cree vagamente de las huacas.

En esta segunda parte del capítulo, se presentará los resultados del análisis inferencial, a través de la prueba de Chi-cuadrado, donde se podrá contrastar los resultados de cada autor.

**Correlación general de las variables:** Exposición fotográfica y percepción visual

**Interpretación temática:**

La intención de investigación, fue afirmar que, si se encuentra relación entre la exposición fotográfica de la Huaca El paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020, demostrando a través de los resultados expuestos en el capítulo anterior, donde se obtuvo una significancia de 0,00 menor a 0,05, por ello entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, confirmando la teoría utilizada, la cual menciona que la percepción visual es aquel aspecto idóneo para medir el alcance de una exposición fotográfica a través de sus herramientas de composición y todo lo que la conforma como canal de comunicación, lo dicho es respaldado por Novoa (2017), Arotinco (2018), Velásquez (2017), Muhametzyanova (2018) y Huang (2019), ya que mencionan en sus tesis y artículos que todo lo que acompaña y conforma a la percepción visual es capaz de seleccionar a aquella información que ha despertado atención en el receptor, ya que los ojos ven, pero la percepción visual es aquella

que compone la imagen y la transforma como un medio de comunicación directo a nivel cognitivo, con respecto a la fotografía, existen numerosas técnicas de percepción utilizadas para lograr transmitir un mensaje, ante ello, Medina (2018), Asencios (2018), Rodríguez (2019), Ludomilia (2020), Melgar (2019), Juszczuk, Gillison, Dean (2014) y Carrillo (2019), Moscol (2017), especifican ciertos aspectos que no se tomaron en cuenta, como la variación en los tamaños de las fotos y piezas graficas que acompañen lo expuesto, todo ello para generar un dinámica en lo expuesto, también nos indican la importancia de una descripción adjunta a las fotografías, punto que tampoco se puso en práctica en nuestra exposición. Lo que se planteó en la exposición fotográfica de la Huaca El paraíso partió en primer lugar por informar con un tema de valor para la sociedad, buscando un interés para el receptor y así lograr posteriormente una interpretación del mensaje alcanzado, que concientice. Por el contrario, Caicedo (2017), Acosta (2018), indican que, para lograr un contenido con mayor información, se debería optar por la creación de un catálogo digital, que permita brindar información de manera perdurable a la población y así fomentar el conocimiento. a diferencia de nuestra exposición donde al ser la exposición itinerante la información se mide por la durabilidad de la exposición.

De igual manera en la hipótesis específica 1, se encuentra relación entre el contenido y la percepción visual en los vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020, de lo cual se obtuvo el valor de significancia de 0,02 menor que 0,05, es así que, se aparta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, por ello, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso. Confirmando mediante la investigación que los contenidos a transmitir en una exposición pueden ser conceptos, objetos, colecciones, ciencias o algún tipo de contenido con motivos educativos, de diversión o apreciación de algún arte o tema sociocultural como en el caso de esta exposición, donde para lograr una correcta percepción visual de contenido, se buscó que exista una relación entre los objetos mostrados, donde Medina (2016), Asencios (2018), Acosta (2018) y Arotinco (2018), sostienen y refuerzan las bases de nuestra exposición, mencionando la

intervención de los aspectos color, formas, medidas, y con respecto al contenido hace inca pie en añadir una descripción en cada fotográfica fortaleciendo su entendimiento, también mencionan el peso visual con respecto a las piezas gráficas, todo ello para guardar un equilibrio y armonía visual entre las piezas gráficas, sin embargo algunos de estos aspectos no fueron utilizados en esta exposición, observando en los resultados que si se debieron poner en práctica, ya que se vio debilidades en ciertos puntos importantes, mencionados en las discusión y recomendaciones, este es el ejemplo de fortalecer el uso de colores, ya que en esta exposición fotográfica se usaron colores de tipo pastel y los autores mencionados anteriormente indican haber usado colores bien resaltantes creando una fuerte idea de un todo por cada pieza, por otra parte, Juszczuk, Gillison, Dean (2014), mencionan que para generar un contenido que concientice, el hace uso de imágenes alarmantes, al contrario de nuestra exposición, que procuró mostrar belleza, su postura es de mostrar su problemática de forma alarmante y mediante su investigación afirma su hipótesis, de que la presencia de un modelo de exposición exagerado aumentaría la percepción y preocupación de los receptores.

En segundo punto en la hipótesis específica 2, se puede concluir que si se encuentra relación entre la duración y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020, donde el valor de significancia alcanzado es de 0,01 siendo menor que 0,05, por consiguiente se contradice la hipótesis nula y se afirma la hipótesis de investigación, es decir, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso. Estos resultados confirman que la presentación de una exposición fotográfica y su durabilidad al público es un aspecto importante en la percepción del receptor, en ello influye la cantidad de contenido a exhibir, sin son temporales o momentáneas, Ante ello Acosta (2018), Ludomilia (2020) y Velásquez (2017), indican que también influyen el reconocimiento del tema expuesto, el valor de la exposición para el público y ante ello el aprecio ante lo expuesto, haciendo referencia al contenido emocional, en base al valor simbólico que posee los datos obtenidos en esta investigación, lo que se debatió fue el indicador tamaño, donde los investigadores mencionados indican que lo expuesto

debe ser visible y llamativo para con nuestros receptores. De lo último mencionado, Muhametzyanova (2018), refuerza lo dicho, indicando que el nivel de importancia se mide en cómo se acerca la información al receptor, Por otra parte Huang (2019) indica otro aspecto, el del número de espectadores cuando hablamos en la aplicación de la exposición, donde al ser un gran número, el interés disminuye con respecto a la apreciación de una sola pieza dentro de una exposición, es decir al haber varios espectadores reunidos en una pieza el nivel de importancia disminuye en el espectador. Al respecto la exposición se planteó como una exposición itinerante, de fácil transporte y montaje, donde el trayecto de lo presentado tuvo un recorrido lineal, esto último mencionado fue un punto bastante analizado y pulido ya que para lograr una buena percepción visual, se tuvo que diseñar mediante la ubicación de las fotografías, un recorrido visual, iniciando con la presentación del banner, afiche, fotografías y políptico, ello es respaldado por Medina (2016), donde indica que el recorrido en la exposición es una de las cosas esenciales e importantes en el diseño ya que regulan todo el sistema, haciendo un lógico y adecuado trazo, este permite la comunicación directa e indirecta entre los espacios, diseñando una buena circulación, permitiendo que las personas se movilicen en orden.

Por consiguiente, en la hipótesis específica 3, se puede afirmar la relación entre la exposición de los bienes culturales y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020, observando en la tabla de Chi cuadrado de la tercera dimensión de la primera variable con la segunda variable: bienes culturales y percepción visual, donde el valor de significancia obtenido de 0,00 es menor que 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es así que la presentación de los bienes culturales en la exposición se realizó en primer plano resaltando el valor cultural que tienen todos estos restos arqueológicos para con la sociedad, ante ello Ludomilia (2020), Melgar (2019) y Moscol (2017), sostienen lo dicho, sin embargo dan otras recomendaciones, indicando que los resultados obtenidos dan a conocer la importancia de generar un aporte en documentar la diversidad cultural, con herramientas de experiencia e información, contextualizando las experiencias en las exposiciones, por ejemplo

con los problemas sociales, comunitarios, cotidiano, social, acercándose con aquellos aspectos modernos y cercanos de las culturas, apuntando a la revalorización de la identidad cultural, indicando que es indispensable informar y dar a conocer para luego concientizar, buscando que el receptor no solo tenga presente a estos bienes que lo rodean, sino también a todos, comprendiendo porque es indispensable conocer, respetar y valorar todo lo heredado que integra nuestro patrimonio. Es así que se buscó lograr alcanzar una buena percepción visual de los bienes culturales, apoyándonos en teóricos y reglas de composición, como color, tamaños, etc. Sin embargo, hay otros aspectos que se debieron aplicar y ello lo mencionan Gonzáles, Gil y Vílchez (2017) y Benavides (2015), sosteniendo mediante a sus resultados de investigación que estas exposiciones no solo deberían tratar de proporcionar una percepción de los problemas sino también las medidas a adoptar en pro de soluciones, buscando acercar la realidad problemática de estos bienes culturales con los pobladores, fomentando la percepción del riesgo de pérdida irremediable de estos patrimonios culturales, que forman parte de la identidad cultural de nuestra sociedad, también coincide con la importancia de contrastar el diseño de la exposición con su entorno, mediante forma y color, para darle una importancia en la apreciación de lo expuesto, de manera clara y fácil.

Por último, en la hipótesis específica 4, se puede concluir que, si se encuentra relación entre la exposición del patrimonio cultural y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020. Observando la tabla de Chi cuadrado de la cuarta dimensión de la primera variable con la segunda variable: Educación patrimonial y percepción visual, donde el valor de significancia es de 0,02, menor que 0,05, negando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación, es decir, si existe relación, donde para fomentar la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso en la exposición en búsqueda de una alta percepción visual en los receptores, se hizo uso de piezas gráficas acompañadas con textos informativos que presenten la Huaca El Paraíso en primer lugar, para así luego dar a conocer su valor cultural. Utilizando herramientas compositivas que coinciden con las investigaciones de Carrillo (2019) y Moscol (2017), donde indican que el punto de vista desde donde mira el espectador, sugiere que la presencia

espacial se experimenta más fácilmente con imágenes que emulan un punto de vista similar al de la percepción humana. Esto sugiere que el punto de vista afecta la experiencia de presencia espacial, si la pintura o la fotografía emula un punto de vista posible para nuestra percepción visual específica, ello emularía mayor presencia visual, sin embargo, indican también que la realidad de cierto espacio, se puede apreciar debido al incorporar en la composición a su gente, sus tradiciones, su cultura. De lo dicho se hizo uso de fotografías para que el espectador conozca más del complejo, sin embargo, solo fueron fotografías paisajistas, sin presencia de alguna actividad cultural o tradicional, por otra parte, para conocer más del patrimonio cultural si se presentó un hecho cultural mediante videos buscando generar una visión más cultural de lo expuesto donde si hubo una actividad cultural, todo ello con la intención de fomentar la identidad cultural, la protección de los patrimonios y el respeto hacia ellos.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Conclusión general**

Si existe relación entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020. Observando el valor de significancia de 0,00 menor que 0,05, concluyendo, que, si existe relación entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

Por lo que se demuestra que la percepción visual es aquel aspecto idóneo para medir el alcance de una exposición fotográfica, porque es capaz de seleccionar aquella información que ha despertado su atención, ya que los ojos ven, pero la percepción visual es aquella que compone la imagen e interpreta. Existen numerosas técnicas de percepción utilizadas para lograr transmitir un mensaje, ante ello, la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso partió en primer lugar por informar con un tema de valor para la sociedad, buscando un interés para el receptor y así lograr posteriormente una interpretación del mensaje alcanzado. Por lo tanto, se afirma que la exposición fotográfica es un medio de comunicación ideal para alcanzar una percepción visual en el receptor, logrando expresar ideas y esto se ve reflejado en los resultados del instrumento presentando a los pobladores de San Martín de Porres ante la presentación de las piezas gráficas y fotografías de la exposición.

### **Conclusión específica 1**

Si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso. Observando que el valor de significancia es de 0,02, menor que 0,05, significando que, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y el contenido de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

Se demuestra que los contenidos a transmitir en una exposición pueden ser conceptos, objetos, colecciones, ciencias o algún tipo de contenido con motivos

educativos, de diversión o apreciación de algún arte o tema sociocultural como en el caso de esta exposición, donde para lograr una correcta percepción visual, se buscó que exista una relación entre los objetos mostrados con el receptor. Estos objetos o conductores directos de las ideas para el receptor deben además de exhibirse, explicarse para lograr un medio de comunicación fluido para la composición de la percepción visual en el receptor.

### **Conclusión específica 2**

Si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso. Debido que el valor de significancia es de 0,01 siendo menor que 0,05, es así que, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y la duración de la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso.

Se demostró que la presentación de la exposición fotográfica y su durabilidad al público es un aspecto importante en la percepción del receptor, ya que de ello depende la cantidad de contenido a exhibir, pueden ser temporales o momentáneos, respecto al nivel de importancia de la exposición para los visitantes. Se demuestra que a pesar que la exposición se planteó como una exposición de durabilidad corta, alcanzó un nivel alto de percepción visual en el receptor mediante un recorrido específico de lo presentado, en base a la ubicación de las piezas gráficas y del contenido de una manera puntual y específica, esto quiere decir sin recargar el contenido de lo presentado.

### **Conclusión específica 3**

Si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020 y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso. Ya que el valor de significancia alcanzado de 0,00, es menor que 0,05, aceptando la hipótesis

de investigación, por lo tanto, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y los bienes culturales de la Huaca El Paraíso.

Se demostró la relación y ante ello se logró una percepción visual alta de los bienes culturales de la Huaca El Paraíso, presentando su importancia de todo ello como tema cultural en una exposición fotográfica, siendo capaz de acercar la realidad problemática de estos bienes culturales hacia los receptores, fomentando la percepción del riesgo de pérdida irremediable de estos patrimonios culturales, que son parte de la identidad cultural de nuestra sociedad.

#### **Conclusión específica 4**

Si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2020 y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso. Debido que el valor de significancia de 0,02 es menor que 0,05, entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, si existe relación entre la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, y la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso.

Por lo que se demuestra la relación de la educación patrimonial de la Huaca El Paraíso en la exposición, alcanzando una alta percepción visual en los receptores reflejada en los resultados de investigación, mediante el uso de piezas gráficas acompañadas con textos informativos para presentar la Huaca El Paraíso en primer lugar, para así luego dar a conocer su valor cultural. También se hizo uso de fotografías para conocer más de cerca el complejo y así como también videos generando una visión más amplia de lo que se quiere mostrar, todo ello con la intención de fomentar la identidad cultural, la protección de los patrimonios y el respeto hacia ellos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

El propósito de esta investigación fue el determinar una correlación entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual en los vecinos aledaños de San Martín de Porres, donde a partir de los resultados alcanzados se presentan las siguientes recomendaciones:

A futuros investigadores se recomienda indagar en la metodología de sus antecedentes a elegir, revisando que los indicadores y las dimensiones también coincidan con sus trabajos para poder realizar un capítulo de discusión con éxito.

Con respecto al instrumento de recolección de datos, se sugiere añadir una petición de observación o recomendación por parte del encuestado ante lo presentado, con la finalidad de comprender mejor la posición de sus respuestas, por lo tanto, este punto puede ser añadido al final de las preguntas del instrumento. También se recomienda generar preguntas que no redunden entre ellas para evitar confusiones en el transcurso de su interpretación, como también la importante de redactarlas con términos fáciles de entender para evitar la confusión y el aburrimiento en el encuestado, todos estos puntos mencionados en pro de una buena recolección de datos.

Por otra parte, si las piezas gráficas y las fotografías van a ser presentadas por el Google formulario se recomienda trabajarlas en dimensiones verticales de 3:4, para una mejor percepción ya que dicha plataforma tiene limitaciones en su presentación haciendo las fotografías horizontales más pequeñas.

Desde el punto de vista del Diseño gráfico se aconseja añadir una breve descripción en la presentación de cada fotografía para mejorar la perspectiva visual, fortaleciendo el concepto de cada fotografía, de igual manera considerar presentar tanto fotografías a color como a blanco y negro, haciendo más dinámica la presentación. También se recomienda hacer uso de colores que identifiquen y estén presentes en cada diseño de las piezas gráficas, fortaleciendo así la identidad de la exposición a modo de una campaña donde se hace uso de colores cooperativos.

Otro punto importante a la hora de elegir como tema de estudio estos centros culturales, es el de tener todos los permisos necesarios para realizar la investigación sin ningún inconveniente, esto quiere decir, tener la aprobación de las autoridades del lugar e inclusive el del ministerio de cultura, este fue el caso del presente trabajo a la hora de hacer la petición de fotografiar las pirámides y el complejo para el estudio, donde se recomendó buscar el permiso por medio de cartas del ministerio de cultura y de la misma organización que cuidaba la Huaca El Paraíso.

Además, se recomienda organizarse y lograr todo lo planeado en su momento para la investigación, ya que por ejemplo esta investigación se realizó en tiempo de la pandemia por el Covid-19, limitando la realización de mejores fotografías para las piezas gráficas y para la exposición, utilizando las que ya se habían realizado al inicio de la pandemia.

Finalmente, se sugiere, presentar este tipo de exposiciones con la intención de hacer un llamado a las autoridades de dar espacio a las exposiciones en pro de los temas sociales en actividades culturales municipales.

## REFERENCIAS

Novoa Torrealva, K. B. (2017). La fotografía publicitaria, para incrementar el interés de los estudiantes de la IE Gustavo Ríes por conocer el Museo del Juguete, Trujillo 2017.

Cárdenas Montañez, J. W. (2018). Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018.

Carrillo Quiroga, P. (2020). La percepción visual del paisaje en la pintura y la fotografía: un enfoque interdisciplinario hacia la presencia espacial= Spatial perception of landscape painting and photography: an interdisciplinary approach to spatial presence.

Soler, S. (2016). La Fotografía como herramienta de intervención social. Recuperado de: [https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm\\_soledad\\_soler\\_1.pdf](https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm_soledad_soler_1.pdf).

Soler, S. (2016). La fotografía como herramienta de intervención social (tesis de maestría). Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Islas, P. V. (2012). A visual perception study in landscapes subject to fires in South East Australia. *Bosque*, 33(3), 287-292.

Acosta Salgado, P. F. (2018). La fotografía y su relación en el reconocimiento de los altos Andes de la provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).

Park, J., Jin, Y., Ahn, S., & Lee, S. (2019). The Impact of Design Representation on Visual Perception.

Arotinco Torres, J. M. (2018). Diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima 2018.

González, M., Gil, D., & Vilches, A. (2002). Los museos de Ciencias como instrumentos de reflexión sobre los problemas del planeta. *Tecne, Episteme y Didaxis: TED*, (12).

Islas, P. V. (2012). A visual perception study in landscapes subject to fires in South East Australia. *Bosque*, 33(3), 287-292.

Huang, M. (2020). Visual assessment of psychological capacity and emotional perception of tourists at national-level scenic spots. *Revista Argentina De Clínica Psicológica*, 29(1), 650-655. doi:10.24205/03276716.2020.8

Rodríguez Cerdas, S. (2020). Museo Urbano: Planteamiento conceptual que integra la conexión, exposición e interacción con material cultural en espacios públicos, en la Avenida Central, San José.

Cerdas, S. R. (2020, January). Museo Urbano: Planteamiento conceptual que integra la conexión, exposición e interacción con material cultural en espacios públicos, en la Avenida Central, San José. In *ISUF-h 2019-CIUDAD COMPACTA VERSUS CIUDAD DIFUSA*.

Asencios Vega, P. E. (2018). Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018.

Liu, N., Wang, K., Jin, X., Gao, B., Dellandréa, E., & Chen, L. (2017). Visual affective classification by combining visual and text features. *PloS one*, 12(8), e0183018.

PRADA DE LOS RIOS, P. A. (2019). IMPLEMENTACIÓN DE UNA GALERÍA FOTOGRÁFICA EN LA CIUDAD DE QUITO, SOBRE LA IDENTIDAD SOCIAL Y CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA COMUNA DE PACTO LOMA (Bachelor's thesis).

Gabriel Velasquez, A. (2017). Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima–2017.

Arotinco Torres, J. M. (2018). Diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima 2018.

Gallegos Flores, P. P. (2017). Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017.

Gabriel Velasquez, A. (2017). Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima–2017.

Moscol Díaz, M. D. C. (2017). La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017.

Carrillo Quiroga, P. (2020). La percepción visual del paisaje en la pintura y la fotografía: un enfoque interdisciplinario hacia la presencia espacial= Spatial perception of landscape painting and photography: an interdisciplinary approach to spatial presence.

Pizarro, P., & Ludomilia, H. L. (2020). “La diferencia entre mirar y observar”: representación visual del empoderamiento de la mujer peruana en la exposición fotográfica “Belleza Peruana” de Yayo López realizada en octubre del 2017 en la Biblioteca Nacional del Perú.

Medina Castrejón, P. M. (2018). Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco IE Ancón, Lima 2018.

Melgar, M. F. (2019). ¡Todo me gustó! Los niños y sus percepciones de una actividad educativa en un museo. *Educatio Siglo XXI*, 37(1 Mar-Jun), 167-194.

Verastegui Cordova, G. A. (2020). La fotografía y video como generadores de información y conciencia sobre la falta de compromiso a la tenencia responsable de perros.

Caicedo Moscoso, R. F. (2017). La fotografía y su aporte en la preservación del Patrimonio Urbano Cultural del cantón Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario).

Soler, S. (2016). La fotografía como herramienta de intervención social (tesis de maestría). Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Soler, S. (2016). La fotografía como herramienta de intervención social (tesis de maestría). Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Zarate Montero, A. A., & Valencia Cortes, J. A. (2015). La fotografía como herramienta de reflexión y crítica social (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Quirola Beltrán, T. J. (2018). El uso de la fotografía monocromática en la concientización del maltrato animal en la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).

Moscol Díaz, M. D. C. (2017). La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017.

Muhametzyanova, L. R., Valiullin, F. R., Ganeeva, A. F., & Iglina, E. A. (2018). La guía del museo como medio de la participación de niños en edad escolar primaria en el patrimonio histórico y cultural. *Revista científica del Amazonas*, 1(2), 35-41.

López, E. P. (2019). PERCEPCIÓN E INTERESES DEL ADOLESCENTE ANTE DISTINTAS INTERROGANTES Y TOMA DE DECISIONES COMO ESTUDIANTE DE SECUNDARIA. *InterSedes*, 20(42), 141-163.

Valero, H. H. (2016). Técnicas topográficas aplicadas en la documentación gráfica del Patrimonio Arqueológico: aplicaciones en Pinilla del Valle. In *Manual de Tecnologías de la Información Geográfica aplicadas a la Arqueología* (pp. 293-316). Museo Arqueológico Regional.

Backx Sanabria, I. S. (2015). Perceptions and interpretations of humanism in the American Museum of Man. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (27), 72-106.

Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert scale: Explored and explained. *Current Journal of Applied Science and Technology*, 396-403.

Morales, J. L. L. *MUSEO DE ARTE DE GUATEM* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA).

López Arias, S. (2015). Iluminación y alumbrado público. *Departamento de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Computación*.

Benítez, A. J., Moliní, D. V., & Fernández, A. Á. (2016). Iluminar obras de arte mejorando la conservación. Proyecto Zeus. *Opción*, 32(7), 196-214.

Benavides González, A., & Vera Medina, S. E. (2016). Influencia de la configuración espacial en la percepción visual de los usuarios para el diseño arquitectónico del nuevo museo de Pachacamac.

Medina López, B. J. (2016). *Anteproyecto de Museo comunitario de Historia y Arqueología lovigüisca en el Municipio de Santo Tomas, Departamento de Chontales-Nicaragua, año 2015-2016* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).

Orjeda, E. L. H. (2018). The UNESCO conventions for the protection and safeguarding of cultural heritage: a global framework for the design of public policies, (12), 77-90.

García, J. L. P. (2016). *Arte final multimedia y e-book. ARGG0110*. IC Editorial.

Torreblanca (2015). *Lenguaje extranjero profesional para la gestión administrativa en la relación con el cliente*. Editorial Elearning.

Zarate Montero, A. A., & Valencia Cortes, J. A. (2015). *La fotografía como herramienta de reflexión y crítica social* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Verastegui Cordova, G. A. (2020). La fotografía y video como generadores de información y conciencia sobre la falta de compromiso a la tenencia responsable de perros.

Quirola Beltrán, T. J. (2018). *El uso de la fotografía monocromática en la concientización del maltrato animal en la ciudad de Ambato* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).

López, E. P. (2019). PERCEPCIÓN E INTERESES DEL ADOLESCENTE ANTE DISTINTAS INTERROGANTES Y TOMA DE DECISIONES COMO ESTUDIANTE DE SECUNDARIA. *InterSedes*, 20(42), 141-163.

Muhametzyanova, L. R., Valiullin, F. R., Ganeeva, A. F., & Iglina, E. A. (2018). La guía del museo como medio de la participación de niños en edad escolar primaria en el patrimonio histórico y cultural. *Revista científica del Amazonas*, 1(2), 35-41.

Moscol Díaz, M. D. C. (2017). La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017.

Melgar, M. F. (2019). ¡Todo me gustó! Los niños y sus percepciones de una actividad educativa en un museo. *Educatio Siglo XXI*, 37(1 Mar-Jun), 167-194.

Carrillo Quiroga, P. (2020). La percepción visual del paisaje en la pintura y la fotografía: un enfoque interdisciplinario hacia la presencia espacial= Spatial perception of landscape painting and photography: an interdisciplinary approach to spatial presence.

Benavides González, A., & Vera Medina, S. E. (2016). Influencia de la configuración espacial en la percepción visual de los usuarios para el diseño arquitectónico del nuevo museo de Pachacamac.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<b>Exposición fotográfica</b>	En estas exposiciones, <b>por el contenido</b> tiene tres características principales: valor cultural, se muestra claramente, se relaciona lógicamente; pueden subdividirse en varios tipos de acuerdo con <b>su duración</b> : exposiciones permanentes, temporales, periódicas. (López, 2016, p. 11)	Las exposiciones por el contenido se pueden dividir en: <b>valor cultural, se muestra claramente, se relaciona lógicamente</b> ; y según su duración en: <b>exposiciones permanentes, temporales y periódicas</b> .	<b>Por el contenido</b> (López, 2016, p. 11)	<b>Valor Cultural</b> (López, 2016, p. 12) <b>Claridad</b> (López, 2016, p. 12) <b>Se relaciona lógicamente</b> (López, 2016, p. 12)	Valor  Interesante  Relación	Nominal
			<b>Por su duración</b> (López, 2016, p. 11)	<b>Exposiciones permanentes</b> (López, 2016, p. 14) <b>Exposiciones temporales</b> (López, 2016, p. 14) <b>Exposiciones periódicas</b> (López, 2016, p. 14)	Adaptable  Visualización  Aporte	
<b>Patrimonio Cultural</b>	Es el conjunto de <b>bienes culturales</b> de características social, no regenerable que forman parte de nuestro pasado y que hemos decidido proteger como parte de la <b>educación patrimonial</b> , la cual nos	El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes culturales de características <b>social y de naturaleza no</b>	<b>Los Bienes Culturales</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 4)	<b>Razón de ser social</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 5) <b>Naturaleza no regenerable</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 5)	Importancia  Concientización	

	<p>conduce a conocerlo, valorarlo y sentirnos orgullosos de él, lo que nos lleva a transmitirlo, difundirlo.</p> <p>La ausencia de sensibilización patrimonial conlleva al vandalismo. (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 4)</p>	<p><b>regenerable</b>, la educación patrimonial nos conduce a <b>conocerlo, valorarlo y reforzar una sensibilización patrimonial</b>.</p>	<p><b>Educación patrimonial</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 4)</p>	<p><b>Conocer</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 6)</p> <p><b>Valoración</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 6)</p> <p><b>Sensibilización</b> (Fernández, Fanjul y Barceló, 2018, p. 6)</p>	<p>Presentar</p> <p>Valor</p> <p>Sensibilizar</p>	
<p><b>Percepción visual</b></p>	<p>La percepción de la <b>composición visual</b> de una imagen puede ser un método útil para descubrir las relaciones de <b>equilibrio, las direcciones y otras fuerzas perceptuales</b> que actúan en ella, a su vez la <b>percepción de color</b> surge de la estimulación de la retina con la luz reconociendo color. (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 41, p. 59)</p>	<p>la percepción visual descubre las relaciones de <b>equilibrio, las direcciones y otras fuerzas perceptuales</b> para lograr una composición visual, así como en la percepción de color intervienen la <b>retina y la luz</b> para la estimulación de <b>color</b>.</p>	<p><b>Composición visual</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 41, p. 59)</p>	<p><b>Equilibrio</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 45)</p> <p><b>Dirección</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 48)</p> <p><b>Fuerzas perceptuales</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 42)</p>	<p>Equilibrio</p> <p>Organización</p> <p>Guía visual</p>	<p>Nominal</p>
			<p><b>Percepción del color</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 41, p. 59)</p>	<p><b>La luz</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 51)</p> <p><b>La retina</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 53)</p> <p><b>El color</b> (Alberich, Gómez y Ferrer, 2015, p. 59)</p>	<p>Luz</p> <p>Iluminación</p> <p>Color</p>	

**Fuente:** *Elaboración propia.*

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

#### ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Exposición fotografía de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2020.

Agradeceremos dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las siguientes preguntas, marcando con una "X"

TOTALMENTE DE ACUERDO: 4      DE ACUERDO: 3      NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO: 0

TOTALMENTE EN DESACUERDO: 1      EN DESACUERDO: 2

N°	ÍTEMS	TA	D	ED	TD	N
1	La exposición fotográfica cuenta con un valor cultural de importancia para la sociedad.					
2	La presentación de la exposición resulta interesante a simple vista.					
3	El aspecto de las fotografías y los diseños tales como banner y políptico se relacionan lógicamente.					
4	La presentación de la exposición fotográfica se adapta al parque la bandera de Sandiego, cumpliendo sus funciones de informar y concientizar.					
5	El diseño de la exposición favorece en la visualización de las fotografías.					
6	La exposición fotográfica muestra un nuevo aporte cultural para la sociedad.					
7	La presentación muestra la importancia de la preservación de los patrimonios culturales para la sociedad.					
8	La exposición fotográfica concientiza a no destruir y proteger nuestros patrimonios culturales.					
9	Las fotografías y las piezas gráficas logran presentar como es la Huaca El Paraíso.					
10	El objetivo de la exposición es presentar el valor de nuestros patrimonios culturales.					
11	El concepto de las piezas graficas logran sensibilizar y concientizar a la protección de nuestros patrimonios culturales en contra del vandalismo.					
12	La composición visual de la exposición muestra un equilibrio ayudando a entender el concepto de las fotografías.					
13	La ubicación de las piezas graficas están bien organizadas para una correcta visualización.					
14	En la exposición cree que la ubicación de las fotografías realiza una correcta guía visual para su apreciación.					
15	Considera que las fotografías en blanco y negro son más llamativas que las de color.					
16	La iluminación de la exposición fotográfica es lo más adecuada para la apreciación de las fotografías.					
17	El color en las fotografías es importante para mostrar la belleza de la Huaca El Paraíso.					

**Fuente:** Adaptado por Canales Romero, Martín Gabriel Carlos

[https://docs.google.com/forms/d/1N2Ve6WzIBplaY7RdY-yf5N5uo\\_p5Z659d1fxaa9ruo8/edit](https://docs.google.com/forms/d/1N2Ve6WzIBplaY7RdY-yf5N5uo_p5Z659d1fxaa9ruo8/edit)

### Anexo 3.

Tabla N° 1 Identificación de variables “X” y “Y”

Variable		Según su función	Según su naturaleza	Escala
Variable X	Exposición fotográfica	Independiente	Cualitativa	Nominal
Variable Y	Percepción visual	Independiente	Cualitativa	Nominal

*Fuente: IBM SPSS Statistics 24*

### Anexo 4.

Tabla N° 2. Puntuación de las alternativas

TA	4
D	3
N	0
ED	2
TD	1

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 5.

Determinación del tamaño de muestra, fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.65^2) * (0.5) * (1 - 0.5)}{0.10^2}$$

$$n = \frac{(2.7225) * (0.5) * (0.5)}{0,01}$$

$$n = 68.06$$

$$n = 68$$

### Dónde:

Z= 1,65 (confianza del 90%)

e = 10% (error máximo permitido del 10%)

p= 0,5 (A favor del 50%)

q= 0,5 (En contra del 50%)

n= tamaño de la muestra

## Anexo 6. Validez prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_JUAN	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
TANTA	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
JUEZ_MIGU	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
ELCORNEJ	Grupo 2	NO	1	,09		
O	Total		11	1,00		
JUEZ_JUAN	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
APAZA	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

*Fuente: IBM SPSS Statistics 24*

## Anexo 7. Confiabilidad Alfa de Cronbach

Si obtengo 0.25	Baja confiabilidad
Si resulta 0,50	Fiabilidad regular o media
Si supera 0.75	Es aceptable
Si es mayor a 0.90	Es elevada

*Fuente: IBM SPSS Statistics 24*

## Anexo 8.

Tabla N° 3. Validación de expertos

<b>Expertos</b>	<b>Opinión de aplicabilidad</b>
Apaza Quispe, Juan	Aplicable
Cornejo Guerrero, Miguel Antonio	Aplicable
Tanta Restrepo, Juan	Aplicable

*Fuente: IBM SPSS Statistics 24*

## Anexo 9. Confiabilidad

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	17

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 10. Interpretación del coeficiente de confiabilidad

<b>Rango</b>	<b>Magnitud</b>
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Elaboración propia, basada en Ruiz (2015).

**Anexo 11. Matriz de consistencia**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE1: EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de los vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación existente entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación significativa entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2019.</p>	<p><b>Dimensión 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contenido</b></li> </ul> <p><b>Dimensión 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Duración</b></li> </ul> <p><b>Dimensión 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bienes Culturales</b></li> </ul> <p><b>Dimensión 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Educación Patrimonial</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor cultural</li> <li>• Claridad</li> <li>• Relación lógica</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanentes</li> <li>• Temporales</li> <li>• Periódicas</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón de ser social</li> <li>• Naturaleza no regenerable</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer</li> <li>• Valoración</li> <li>• Sensibilización</li> </ul>	<p>1. La exposición fotográfica cuenta con un valor cultural de importancia para la sociedad.</p> <p>2. La presentación de la exposición resulta interesante a simple vista.</p> <p>3. El aspecto de las fotografías y los diseños tales como los banners y pólitico, se relacionan lógicamente</p> <p>4. La presentación de la exposición fotográfica se adapta correctamente al parque la bandera de Sandiego, cumpliendo sus funciones de informar y concientizar.</p> <p>5. El diseño de la exposición favorece en la visualización de las fotografías.</p> <p>6. La exposición fotográfica muestra un nuevo aporte cultural para la sociedad.</p> <p>7. la presentación muestra la importancia de la preservación de los patrimonios culturales para la sociedad.</p> <p>8. La exposición fotográfica concientiza a no destruir y proteger nuestros patrimonios culturales.</p> <p>9. Las fotografías y las piezas gráficas logran presentar como es la Huaca El Paraíso.</p> <p>10. El objetivo de la exposición es presentar el valor de nuestros patrimonios culturales.</p> <p>11. El concepto de las piezas graficas logran sensibilizar y concientizar a la protección de nuestros patrimonios culturales en contra del vandalismo.</p>	<p>Totalmente de acuerdo (TA) = 4,</p> <p>De acuerdo (D) = 3,</p> <p>En desacuerdo (ED) = 2,</p> <p>Totalmente en desacuerdo (TD) = 1,</p> <p>Ninguno (N) = 0</p>

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE2: PERCEPCIÓN VISUAL			
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES
¿Qué relación existe entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de los vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima 2019?	Determinar la relación existente entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2019.	Existe relación significativa entre la exposición fotográfica de la Huaca El Paraíso y la percepción visual de vecinos aledaños de San Martín de Porres, Lima, 2019.	<p><b>Dimensión 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Percepción y composición visual</b></li> </ul> <p><b>Dimensión 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Percepción del color</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equilibrio</li> <li>• Dirección</li> <li>• Fuerzas perceptuales</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La luz</li> <li>• La retina</li> <li>• El color</li> </ul>	<p>12. La composición visual de la exposición muestra un equilibrio ayudando a entender el concepto de las fotografías.</p> <p>13. La ubicación de las piezas graficas están bien organizadas para una correcta visualización</p> <p>14. En la exposición cree que la ubicación de las fotografías realiza una correcta guía visual para su apreciación.</p> <p>15. Considera que las fotografías a blanco y negro son más llamativas que las de color.</p> <p>16. Considera que la iluminación de la exposición es lo más adecuada para la apreciación de las fotografías.</p> <p>17. El color en las fotografías es importante para mostrar la belleza de la huaca.</p>	<p>Totalmente de acuerdo (TA) = 4,</p> <p>De acuerdo (D) = 3,</p> <p>En desacuerdo (ED) = 2,</p> <p>Totalmente en desacuerdo (TD) = 1,</p> <p>Ninguno (N) = 0</p>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 12. Data SPSS

Sin titulo1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta_1	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Pregunta_2	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Pregunta_3	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Pregunta_4	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Pregunta_5	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Pregunta_6	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Pregunta_7	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Pregunta_8	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Pregunta_9	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Pregunta_10	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Pregunta_11	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Pregunta_12	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Pregunta_13	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Pregunta_14	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Pregunta_15	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Pregunta_16	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Pregunta_17	Númérico	8	0		{0, Ni de ac...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Sin titulo1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

24: Pregunta\_11 4 Visible: 17 de 17 variables

	Pregunta_3	Pregunta_4	Pregunta_5	Pregunta_6	Pregunta_7	Pregunta_8	Pregunta_9	Pregunta_10	Pregunta_11	Pregunta_12	Pregunta_13	Pregunta_14	Pregunta_15	Pregunta_16	Pregunta_17
40	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1	3	4
41	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	0	3	4	4	4
42	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4
43	0	2	3	3	0	0	4	3	4	0	2	2	2	0	4
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3
50	3	3	0	3	4	4	0	0	3	3	3	0	2	0	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	3	3	0	4	4	4	3	0	3	2	0	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	4	4	4	0	3	3	4	3	3	4	3	2	0	4
55	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	4	3	3
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
57	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
58	3	0	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	0
59	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	0
60	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
62	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	0	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

## Anexo 13. Brief

# HUACA EL PARAÍSO

### 1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El producto se llama Exposición fotográfica “Huaca El Paraíso” y al referirnos de una exposición fotográfica nos referimos a la presentación de 12 fotografías sostenidas por un banner, un afiche, un políptico y dos videos, todo ello con un tono informativo.

### 2. OBJETIVO

Concientizar al cuidado de los patrimonios arqueológicos que nos rodean.

### 3. PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a varones y mujeres de edades entre 18 y 45 años, pertenecientes a la urbanización san Diego en San Martín de Porres, urbanización ubicada cerca al lugar de estudio, la Huaca El Paraíso, así como a otros centros arqueológicos como la cultura de Chivateros y la huaca “El Respiro”, centros que fueron destruidos por falta de cuidado de la población y de las autoridades.

### 4. PERSONALIDAD DEL PRODUCTO

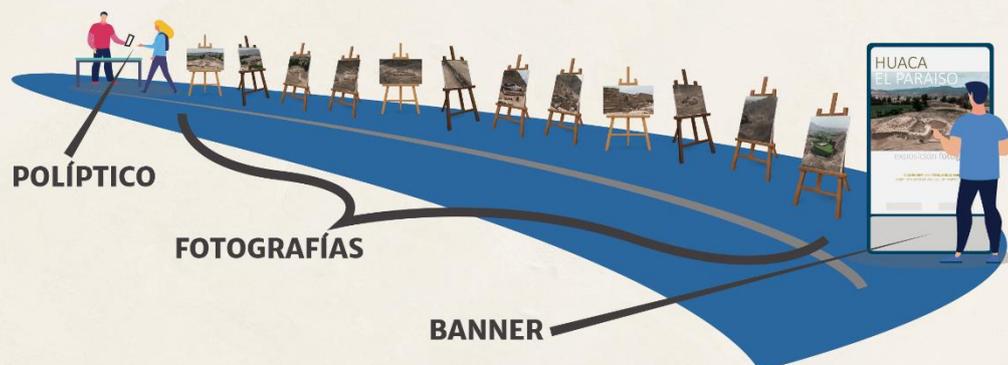
La exposición fotográfica fue realizada de manera virtual, es una presentación llamativa e interesante, por las fotografías de sus pirámides no conocidas por los receptores, debido a la falta de información y también por el valor cultural y su antigüedad comparada con sitios arqueológicos como Caral y Egipto.

### 5. MISIÓN

Aportar a la protección y valoración de las huacas en nuestra sociedad.

### 6. VISIÓN

Propocionar un material de apoyo didáctico educativo y mediante los resultados alcanzados servir de antecedente en mejora de próximas investigaciones.



# HUACA EL PARAÍSO

## 7. COLOR – PALETA CROMÁTICA

Se ha empleado una paleta de colores sobrios extraídas de las mismas fotografías tales como tonos tierra, plomo y crema, buscando una relación entre las piezas gráficas, las fotografías y lo expuesto.



## 8. TIPOGRAFÍA

Podemos apreciar que es una tipografía sencilla y visiblemente clara para que pueda ser leída y entendida por el receptor, la tipografía utilizada se llama Merriweather Sans, utilizada en su forma regular para los contenidos y en extrabold para los títulos.

Familia tipográfica completa:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1234567890

## 9. FORMATOS O TAMAÑOS

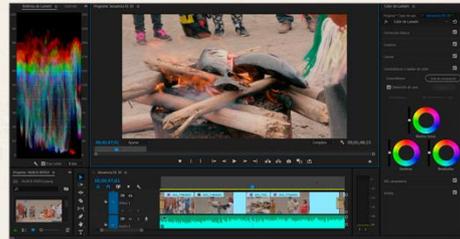
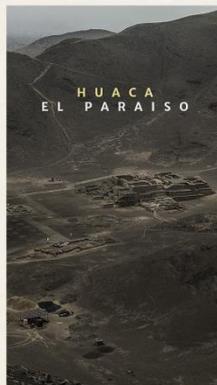
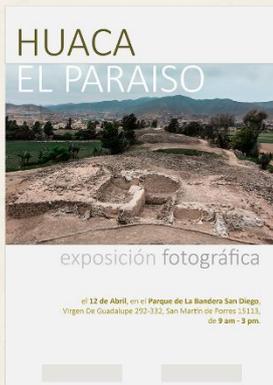
Banner: 210 X 290 px

Flyer: 78 X 109 px

Político: 17 x 30 px

Fotografías: A3 (impresas)

Videos: 1920x 1080 (16:9)



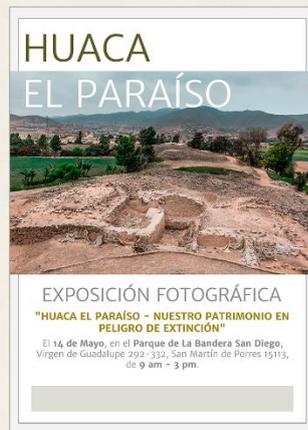
# HUACA EL PARAÍSO

## 10. HERRAMIENTAS

Las fotografías fueron reveladas en Adobe Lightroom, para luego ser empleadas en las piezas gráficas utilizando Adobe Illustrator y Photoshop, los videos fueron editados en Adobe Premier.



## 11. BANNER & FLYER



## 12. Videos



<https://www.youtube.com/watch?v=frRbzYiHJJI>  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_fdIE3eP-bo](https://www.youtube.com/watch?v=_fdIE3eP-bo)

# H U A C A E L P A R A Í S O

## 13. FOTOGRAFÍAS

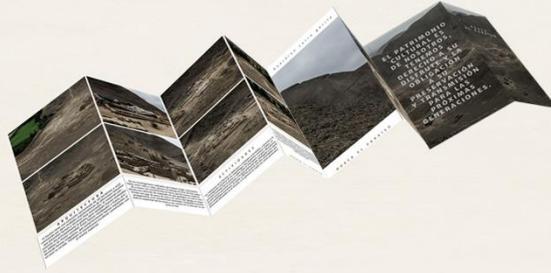
Las fotografías fueron trabajadas con un estilo paisajista, con un carácter turístico, buscando llamar la atención mediante los detalles de las áreas verdes y el suelo que conforman la ubicación del centro arqueológico. La muestra estuvo conformada por diez fotografías a color y dos a blanco y negro.



# HUACA EL PARAÍSO

## 14. POLÍPTICO

Mediante la investigación del lugar de estudio "Huaca El Paraíso", la información obtenida fue amplia, de lo cual se procuró ser puntual en lo expuesto, sin embargo se obtuvo un contenido de 16 caras, presentadas por su valor informativo.



### HUACA EL PARAÍSO

### HUACA EL PARAÍSO

El Paraíso es reconocido como uno de los sitios más importantes de la civilización de Chiriquí, en la década de 1960, por el arqueólogo estadounidense, Gordon R. Ekholm, quien descubrió un grupo de pirámides que hoy forman parte del complejo arqueológico. Desde entonces, se ha realizado una serie de excavaciones que han permitido conocer más sobre esta importante ciudad prehispánica.

### INTRODUCCIÓN

Este sitio arqueológico se ubica en la margen oriental del río Chiriquí, cerca de su confluencia con el río San Juan, en el cantón de Chiriquí, provincia de Chiriquí, a unos 100 km al noreste de la ciudad de Panamá. El sitio fue descubierto por el arqueólogo estadounidense Gordon R. Ekholm en 1960, quien descubrió un grupo de pirámides que hoy forman parte del complejo arqueológico.

### INTRODUCCIÓN

Este sitio arqueológico se ubica en la margen oriental del río Chiriquí, cerca de su confluencia con el río San Juan, en el cantón de Chiriquí, provincia de Chiriquí, a unos 100 km al noreste de la ciudad de Panamá. El sitio fue descubierto por el arqueólogo estadounidense Gordon R. Ekholm en 1960, quien descubrió un grupo de pirámides que hoy forman parte del complejo arqueológico.

### CULTURA MITO

Según se cuenta en la tradición indígena, el sitio fue fundado por el dios Sol y la diosa Luna, quienes se casaron y tuvieron hijos. Uno de ellos fue el dios Sol, quien se casó con la diosa Luna y tuvieron hijos. Uno de ellos fue el dios Sol, quien se casó con la diosa Luna y tuvieron hijos.

### IMPORTANCIA Y VALOR CULTURAL

El sitio es considerado uno de los más importantes de la cultura Chiriquí, debido a su ubicación estratégica y a la gran cantidad de estructuras que se han descubierto. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### SEIS AÑOS DESTRUIDOS

2008 - 2013

La destrucción de este patrimonio ha representado un gran desafío para la comunidad local y nacional. Durante los últimos seis años, se ha trabajado para recuperar y restaurar las estructuras que se han perdido, con el fin de preservar este importante sitio arqueológico.

### 12 PIRÁMIDES

El Paraíso está formado por un grupo de doce edificios, que se han identificado como pirámides. Estas estructuras son de gran importancia, ya que representan una gran cantidad de años de construcción y uso. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### 2008 - 2013

Impulsar los trabajos en Huaca El Paraíso como parte del primer programa de memoria cultural del gobierno de Chiriquí. El objetivo del programa es recuperar, preservar y restaurar las estructuras que se han perdido, con el fin de preservar este importante sitio arqueológico.

### ARQUITECTURA

El Paraíso es un sitio arqueológico que se caracteriza por su arquitectura única. Las estructuras que se han descubierto son de gran importancia, ya que representan una gran cantidad de años de construcción y uso. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### ACTIVIDADES

Las actividades en Huaca El Paraíso se realizan durante todo el año. Estas actividades incluyen excavaciones, restauraciones y actividades educativas para el público. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### ACTIVIDADES

Las actividades en Huaca El Paraíso se realizan durante todo el año. Estas actividades incluyen excavaciones, restauraciones y actividades educativas para el público. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### ACTIVIDADES

Las actividades en Huaca El Paraíso se realizan durante todo el año. Estas actividades incluyen excavaciones, restauraciones y actividades educativas para el público. Su estudio ha permitido conocer más sobre la vida cotidiana de los habitantes de esta importante ciudad prehispánica.

### Guardian cern gorila

Este sitio arqueológico se ubica en la margen oriental del río Chiriquí, cerca de su confluencia con el río San Juan, en el cantón de Chiriquí, provincia de Chiriquí, a unos 100 km al noreste de la ciudad de Panamá. El sitio fue descubierto por el arqueólogo estadounidense Gordon R. Ekholm en 1960, quien descubrió un grupo de pirámides que hoy forman parte del complejo arqueológico.

### Urgo que el gobierno, los municipios y todos los ciudadanos nos movicemos, para salvar del olvido estos 7000 años de nuestro pasado, esa parte importante de nuestra memoria, que es el legado cultural prehispanico, el cual debemos preservar y transmitir a las generaciones futuras.

### EL PATRIMONIO CULTURAL ES DE NOSOTROS, TENEMOS DERECHO A SU DISFRUTE Y LA OBLIGACIÓN A SU PRESERVACIÓN Y TRANSMISIÓN PARA LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.