



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Implementación del centro de abasto en el distrito de Villa el Salvador

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario (ORCID: 0000-0001-5799-063X)

ASESORES:

Mg. Cruzado Villanueva, Jhonatan Enmanuel (ORCID: 0000-0003-4452-0027)

MSc. Chávez Prado, Pedro Nicolas (ORCID: 0000-0003-4411-8695)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectónico

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me enseñaron, que siempre lo que uno se propone lo puede lograr trazándose metas y esforzándose mucho. También se lo dedico a D. Raquel H.M. quien ha sido mi guía y apoyo incondicional a lo largo del desarrollo de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a la Profesora, mentor y guía Dr. Rodriguez Urdy Glenda Catherine quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

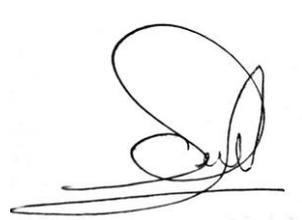
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ticona Yucra Abel Dario con DNI N° 74434048, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo en la facultara de arquitectura, Escuela de Ingeniería y Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Julio del 2020



Ticona Yucra Abel Dario

74434048

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	25
1.1 Realidad Problemática	27
1.2 Antecedentes	32
Antecedentes Internacionales.....	32
Antecedente Nacionales	34
1.3 Marco Referencial	35
1.3.1 Marco Historico	56
Villa el Salvador.....	56
Migración urbana en villa el Salvador.....	56
Creación del distrito	57
Evolución del distrito	59
Centro de Basto, de espacios abiertos a espacios cubiertos	62
Inicios de la evolucion del Mercado.....	63
Espacios Abiertos a Espacio Cerrados.....	64
Etapa declive de los mercado de abasto	66
Reconversión de los mercados para la ciudad contemporánea.....	66

II.	MÉTODO	107
2.1	Diseño de Investigación.....	108
	Según el carácter de la medición	108
2.2	Escenario de estudio.	109
2.3	Participante.	111
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	114
2.5	Procedimientos	116
2.6	Aspectos éticos	117
III.	RESULTADOS	118
IV.	DISCUSIÓN	164
V.	CONCLUSIONES.....	168
VI.	RECOMENDACIONES	172
VII.	PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	175
VIII.	ASPECTO ADMINISTRATIVOS.....	221
	REFERENCIAS	225
	ANEXOS	232

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Tabla Climática	38
Tabla 2 Población	42
Tabla 3 Estratos socioeconómicos de Villa el Salvador.....	43
Tabla 4 Flora del Distrito de Villa el Salvador.....	47
Tabla 5 Fauna del Distrito de villa el salvador.....	53
Tabla 6 Matriz de categorización de la variable Centro de abasto.....	113
Tabla 7 Técnica e instrumento.....	114
Tabla 9 Materiales y equipos empleados en el transcurso del trabajo de investigación	222
Tabla 10 Presupuesto invertido en materiales necesarios para la elaboración del trabajo de investigación.....	223

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Desalojo del Mercado Chancherías.....	29
Figura 2 Mercado Plaza Villa Sur.	30
Figura 3 Incendio del Mercado Plaza Villa Sur-2012.....	31
Figura 4 Mapa Georeferencial del Distrito de Villa el Salvador.....	37
Figura 5 Mapa de localización de la zona industrial, agropecuaria y playas	38
Figura 6 Climograma Villa el Salvador.....	39
Figura 7 Diagrama de Temperatura Villa el Salvador.....	40
Figura 8 Sedapal.	41
Figura 9 Distribución de la población por grupo de edades – 2017	42
Figura 10 Plano estratificado de Villa el Salvador a nivel de manzanas.....	44
Figura 11 Grupo residencial.	45
Figura 12 Estado de flora en Villa el Salvador.....	46
Figura 13 Bandadas de rayadores Rynchops niger migratoria neártica	52
Figura 14 Población ocupada.	55
Figura 15 comienzo de los primeros migrantes en Villa el Salvador.....	57
Figura 16 invasión de pamplona, origen de villa el salvador	58
Figura 17 creación del nuevo distrito de Villa el Salvador.	59
Figura 18 Ocupación 1971	59
Figura 19 Etapa de planteamiento villa el salvador.....	60
Figura 20 Ocupación 1981	61
Figura 21 Ocupación total del distrito de Villa el Salvador	62
Figura 22 Mercado de san Miguel, España	63
Figura 23 Ágora de Atenas.....	64
Figura 24 Mercado Santa Caterina Barcelona.....	67
Figura 25 Línea de Tiempo Mercado.	68
Figura 26 Accesibilidad Urbana.	80
Figura 27 Acción colectiva.....	81
Figura 28 Ciudad verde.	82
Figura 29 Condición de vida en la ciudad.	82
Figura 30 Confort social.....	83
Figura 31 Diagnostico urbano en relación a densidad.....	84
Figura 32 Actividades de entretenimiento.....	84
Figura 33 Estado de Bienestar, Conjunto estable.....	85

Figura 34 Modelo de Infraestructura básicas.	86
Figura 35 Igualdad de oportunidades.	86
Figura 36 Relación social	87
Figura 37 Pobreza en salta, en Buenos Aires- Argentina.	88
Figura 38 Sobrecarga mental.....	88
Figura 39 Trabajos Forzados.....	89
Figura 40 Diseño de integración o recuperación de parque.	90
Figura 41 Sistema vial.....	109
Figura 42 av. Cesar Vallejo	110
Figura 43 av. Central	110
Figura 44 Topografía.....	111
Figura 45 Guia de Observacion.....	112
Figura 46 Ventilación del mercado Barceloneta	122
Figura 47 Fachada Laterales, Mercado Barceloneta.	123
Figura 48 <i>Ventilación controlada</i>	124
Figura 49 Visualización del entorno Mercado Barceloneta.	125
Figura 50 Asoleamiento Mercado Barceloneta	128
Figura 51 Sombra Generadas.	128
Figura 52 Ventilación del Mercado San Antón	130
Figura 53 Ubicación de Sistema de Ventilación, exterior.	131
Figura 54 Sistema de Ventilación interior.....	131
Figura 55 Vista General Mercado San Antón	132
Figura 56 Vista principal el Mercado san Antón.....	132
Figura 57 Sección de la calle Figueroa.....	132
Figura 58 Ingreso Secundario al Mercado San Antón.....	133
Figura 59 Calle de la Libertad.	133
Figura 60 Asoleamiento Mercado San Antón.	134
Figura 61 Sombra Mercado San Antón.	135
Figura 62 Ventilación Natural Mercado Ramón Castilla. Recuperado de	136
Figura 63 Ducto Mercado Central Ramón Castilla.	137
Figura 64 Ventilación Mecánica controlada, Mercado Ramón Castilla.....	138
Figura 65 Visualización del entorno mercado Ramón Castilla	138
Figura 66 Vista Jirón Ayacucho	139
Figura 67 Vista Jirón Andahuaylas	139

Figura 68 Jirón Ayacucho	139
Figura 69 Jirón Andahuaylas.....	140
Figura 70 Jirón Huallaga	140
Figura 71 Jirón Ucayali	140
Figura 72 Asoleamiento Mercado Ramón Castilla.	141
Figura 73 Sombra Mercado Central Ramón Castilla.....	142
Figura 74 Vías Arteriales, Mercado Barceloneta	148
Figura 75 Vías Colectoras, Mercado Barceloneta.....	148
Figura 76 Infraestructura Zonal, Mercado Barceloneta.	149
Figura 77 Área verde Mercado Barceloneta.....	150
Figura 78 Trama Urbana Barceloneta.	151
Figura 79 Composición de la ciudad, Población Barceloneta.	152
Figura 80 Avenida Cercanas Mercado San Antón.	154
Figura 81 Avenida Figueroa, Mercado San Antón.....	155
Figura 82 Área verde Mercado San Antón.....	156
Figura 83 Trama Urbana de Madrid.	157
Figura 84 Población de Madrid.	158
Figura 85 Acceso Vehicular Jirón Huallaga Mercado Central Ramón Castilla.	160
Figura 86 Área Verde Mercado Ramón Castilla	162
Figura 87 Trama Urbana, alrededor del mercado Ramón Castilla.	163

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo principal Implementar un centro de abasto en villa el salvador que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador. Dentro de la Teorías una que va de acuerdo a temas es la *Teorías del entorno* en donde se enfoca en el plantean que la innovación comercial es una función del cambio en las circunstancias del entorno. El enfoque de la investigación es Cualitativo, el tipo de investigación fue aplicada, el nivel es descriptivo y el diseño de investigación es fenomenológico. Se utilizó como escenario de estudio el distrito de villa el salvador, un mercado situado en el distrito considerado como el segundo mayor en el distrito, se menciona como participantes en la cuales se aplicó el instrumento a 2 mercado internacionales, el Mercado Barceloneta, el mercado San Antón y 1 como mercado nacional, el Mercado Ramón Castilla. La Validez de los instrumentos se obtuvo mediante el juicio de expertos. La Técnica utilizada es la Observación y el instrumento la Ficha de Observación como también el análisis documental

Palabras clave: Mercado, Accesibilidad, Condición de vida.

ABSTRACT

The main objective of the research carried out was to implement a supply center in villa el Salvador that meets the needs of the residents of villa el Salvador. within the theories, one that goes according to themes is the theories of the environment where it focuses on the idea that commercial innovation is a function of change in the circumstances of the environment. The focus of the research is qualitative, the type of research was applied, the level is descriptive and the research design is phenomenological. The district of villa el Salvador, a market located in the district considered as the second largest in the district, was used as a study scenario. It is mentioned as participants in which the instrument was applied to 2 international markets, the Barceloneta market, the market san Antón and 1 as the national market, the mercado Ramón Castilla. the validity of the instruments was obtained through expert judgment. The technique used is the observation and the instrument the observation sheet as well as the documentary analysis

Keywords: Market, Accessibility, Living condition.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la evolución de una ciudad trae consigo diferentes requisitos que se concretan en equipamiento, teniendo como finalidad el poder abastecer las necesidades de la población, siendo el caso de salud, entretenimiento, seguridad, áreas libres, áreas residenciales, como también áreas comerciales.

El tema de equipamientos en una sociedad en crecimiento es una de las funciones con mayor prioridad que tiene cada gestión municipal, por que toman parte del estilo de vida que tiene la población, así mismo cumplen con dar el bienestar social y con la calidad de vida que sus pobladores. Entonces un equipamiento cumple exactamente en dar el soporte que necesita una sociedad, como nos indica, Naranjo (2000) En los distintos ámbitos con es el ocio y la calidad de vida que cada persona actualmente, los equipamientos y los ambientes públicos, forman partes de elementos de mayor importancia en los márgenes de la configuración del espacio urbano y en términos metropolitanos, como los ambientes destinados al uso residencial y las actividades económicas. (pág. 149) este comentario apoya la idea, los equipamientos cumplen con la necesidades que tiene cada persona, a su vez estos equipamientos deberán estar mejorados o acoplados al crecimiento de la población, así abastecer con lo necesario, siendo con bienes o algún tipo de insumo solicitado.

El crecimiento de una ciudad trae consigo los distintos problemas, caso como las invasiones, abandonos de áreas públicas o recreativas, inseguridad, comercio informal entre otros, que se presentan y en sí a través de esta investigación que culminará en una propuesta de proyecto tocaremos el tema de un equipamiento comercial, señalada en esta tesis como centro abasto, tomando en cuenta la realidad de la ciudad y el crecimiento que trae consigo, planteando una solución adecuada a las normativas del Perú, y presentado un proyecto urbano, explicando los materiales y las ideas que se utilizaron para culminar en un anteproyecto.

Como se comenta en las oficinas de Lima, (2013) Los Mercados de abasto en la actualidad siguen siendo una fuente de abastecimiento, más circundada por la población, conformada por niños, adultos. Y dirigiéndose directamente al sector popular de la población, que ven los beneficios que trae aquellos mercados, como los precios bajos, variedad de productos y cercanía a las zonas residenciales. (pág. 4) entonces los beneficios que trae la implementación de un centro de abastecimiento para la mejor de una ciudad, llevada de la mano con la gestión y planificación, genera una buena respuesta al tema de informalidad, y como resultado una mejor calidad de vida a la población.

1.1 Realidad Problemática

Al pasar los años el crecimiento de la población, necesitan que los equipamiento estén preparados, así mismo saber que los problema de una sociedad de gran tamaño no será impedimento para que áreas destinadas a la atención de la población, no sufran trastornos, en este caso nos enfocamos en el equipamiento de comercios, más que todo en un centro de abasto. Relacionándolo a un estilo de vida que está evolucionando en el transcurso de los años, a problemas como son la informalidad, la venta ambulante, los problemas de invasión de áreas destinadas a la población, como serían los parques, zonas deportivas entre otros. Aquella realidad, se visualiza en múltiples ciudades, países, y continentes,

En nivel Mundial, tenemos como ejemplo Argentina que en base a los datos informativos que nos transmite Bertranou & Casanova (2013) Siendo un total de trabajadores asalariados (73.5% del Total) la informalidad siendo comparada por la ausencia de registro de contribución a la seguridad social, aproximadamente el 38% mientras que entre los trabajadores independientes representarían un 24.7%, ubicándose en el 58%. Para finalizar los trabajadores familiares sin remuneración a la informalidad abarcaría a la totalidad. (pág. 30) entonces decimos que la informalidad en este país es un tema que demuestra la realidad de la población y se manifiesta como un problema social, concluyendo como una eficiencia en la calidad de vida de la población, que viven día a día, realizando trabajos, o servicios a 3 personas y así poder generar ingresos para su familia.

Continuando con la afirmación Organización Internacional del Trabajo (2015) En África, 85,8 por ciento de los empleos son informales. La proporción es de 68,2 por ciento en Asia y el Pacífico, 68,6 en los Estados Árabes, 40,0 por ciento en las Américas y 25,1 por ciento en Europa y Asia Central. (pág. 1) con los datos estadísticos obtenidos por la OIT nos revela que la gran cantidad de países, su población o ingresos económicos provienen de un trabajo informal, concluyendo que la población vea de mejor manera la informalidad reflejándose en trabajos informales, representado por los hombres como nos informa la Organización Internacional del Trabajo (2015) El trabajo informal es una mayor fuente de empleo para los hombres (63,0 por ciento) que para las mujeres (58,1). De los dos mil millones de trabajadores que ocupan un empleo informal en el mundo, poco más de 740 millones son mujeres. Las mujeres están más expuestas al empleo informal en la mayoría de países de ingresos bajos e ingresos medios bajos y con mayor frecuencia se encuentran en las situaciones más precarias. (pág.1) como reflexión en la actualidad la informalidad, se visualiza en todo el mundo representado de cierta manera por los hombres y a su vez los

países de bajos recursos, son los principales representantes de esta realidad, pero con una proyección a futuro, pues son excelente lugar para una regeneración en la población y planteamiento de objetivos a largo plazo.

En un nivel nacional, Piura, la informalidad es un punto crítico, que afecta al terno urbanos y al desarrollo de la ciudad, estos datos nos informa Flores Cordava, (2019) En el año 2018 Un total de 9 millones de 782 mil unidades productivas, siendo el 75% pertenece al sector Informal. (pag.1) la realidad en Piura es precaria, pues la informalidad, dio como resultado que exista área destinada a área libre o del uso general, siendo afectada por el comercio ambulante considerando esto un grave problema para los demás departamentos, la informalidad trae consigo un retraso en el desarrollo de la ciudad, siendo esto presentado con el INEI, a través de Flores Cordova (2019) demostrando la sustancial actividad de poder reducir el alto nivel de informalidad en el sector económico. Conllevando que el problema de la población informal, pierda los accesos a las distintas ventajas como sería el acceso al crédito, la protección judicial o la capacidad de acceso al mercado internacional. Otro factor negativo que trae la informalidad es el factor negativo del uso indebido de infraestructura y de los servicios destinados al uso público. (pag. 1) esta situación se visualiza de igual manera en los demás provincias del Perú.

En Lima, la informalidad, presenta gran del comercio económico del Perú, creciendo al transcurrir los años, este problema genera una inestabilidad económica, afectando a la calidad de vida de la población, en donde la informalidad afecta en temas económicos, y en el desarrollo de una población en crecimiento, entonces la revista Globalizando y Organizando (2010) indicando que las personas afectadas son los vendedores de diarios, los comerciantes ambulantes y de mercado, las personas que trabajan de los estibadores terrestres, los lustradores de calzado y los recicladores. Existiendo diferentes actividades laborales, los mencionados anteriormente tienen algo en común son trabajadores que disponen de poca protección social y sus derechos no se encuentran amparados en las regulaciones (pág. 1) entonces llegando de manera general, la informalidad del Perú a lo largo de los años están en crecimiento, esto consigo trae al sector urbano problemas en desarrollo de la ciudad. Descuidando los diferentes factores sociales e invadiendo los derechos de cada persona, siendo ellas, las personas que laboran en la informalidad, personas vulnerables a cualquier desconforto en el ámbito laboral, siendo de manera propia desde los trabajadores.

En nivel distrito de Villa el Salvador, en donde se realiza la investigación, como migración es un punto crítico que tienes el distrito, que actualmente esta en crecimiento, dando como consecuencia un descontrol en la sociedad, en este caso nos enfocamos en el problema de informalidad que presentan en los mercados, y cuales serian las respuestas de acción para poder afrontar aquellas situaciones, en donde el distrito por temas de crecimiento genere que los equipamiento, en este caso un mercado, una mejor infraestructura a igual que los equipamientos del distrito, entonces a continuación comenzaremos describir el distrito, mostrando la realidad tal como se presenta y finalizando en el Mercado Plaza villa sur, siendo esta nuestra area de trabajo.

Villa el salvador es un distrito que ha sufrido transtornos en tema de comercio informal, tenemos el caso de la cachina en villa el salvador, en donde aproximadamente mas de 500 ambulantes fueron desalojados del sector 2 grupo residencia 13 en villa el salvador, siendo este uno de los punto de concentracion por la avenida Juan Velazco Alvarado con la av. Revolucion, en donde los ambulantes predominas, y generan un desorden en la comunidad, sabiendo que esta area esta destinada a residencia de densidad media, no refleja como tal, sino a su vez se presenta impurezas del area, como invasion de areas libres, desechos solidos en plena area libre, y apropiacion de las vias publicas, pero este mercado o area cambio, con el paso de los años, como podemos explicar a continuación, el mercado se traslado al actual cachina, por el suceso en el años 2008, en la av. Juan Velazco Alvarodo, a la altura de revolucion existia, un asociacion de comerciantes informales, llamada la chancheria, de la cual el alcalde del distrito Jaime Zea, al poner en marcha la recuperacion de area libre, dono al entonces mercado la chancheria una area 14000 m² , ubicandolo en la av. Cesar Vallejo con la av. Central; a la altura de la municipalidad, en donde actualmente existe unos 1000 minorista en este mercado.



Figura 1 Desalojo del Mercado Chancherías
Recuperado de Google Maps

En consecuencia al mercado chancheria se expansion la informalidad por la zona generando comercios ambulatorios, y otra parte de la poblacion se ubico en un mercado, que actualmente se llama Plaza Villa Sur, en donde se encuentran actualmente 1300 comerciantes monorista, que ya pasando 10 años, el mercado se encuentra en situaciones precarias, por conformismo de los mismo comerciantes, teniendo problemas en el equipamiento de vias, y señalizaciones, como tambien en la infraestructura del mercado, a su vez la comercializacion ambulatoria, que estuvo en crecimiento en los ultimos 10 años en el mercado, considerando que a lo largo de la av. cesar vallejos, sigue presentandose la invasion de areas de uso publico, por comerciantes ambulatorios de la localidad.



Figura 2 Mercado Plaza Villa Sur.
Recuperado de Google Maps

El mercado Plaza Villa Sur, hace aproximadamente 8 años, sufrió de un evento que trajo desgracia a los comerciantes minorista de mercado, iniciando por un incendio que destruyó aproximadamente unos 400 puestos de trabajos, dejando a la gran mayoría de negociantes, en un estado precario, pues su único ingreso viable, provenía de las ventas diarias que realizan. Entonces esta desgracia generó que la municipalidad, ponga mano dura en el mercado de abasto, porque en aquel entonces aquel mercado estaba siendo considerado un mercado municipal, pero tenía tantos errores sanitarios y de plan de seguridad, que las personas que estuvieron presentes en el incendio, no pudieron actuar en el momento y para concluir el mercado se recuperó pero no hubo avances en la mejora de la infraestructura, generando dudas, pues al igual que el suceso del incendio, puede repetirse, entonces la realidad de las personas trabajadoras del mercado, con su entorno, siento también el tema de apropiación de área libre por nuevos vendedores ambulantes, un problema latente, combinado con los paraderos informales, para los mototaxi.



Figura 3 Incendio del Mercado Plaza Villa Sur-2012
Recuperado de <https://e.rpp-noticias.io/medium/2012/02/17/811903.jpg>

1.2 Antecedentes

Las investigaciones ya realizadas con anterioridad, enfocadas en nuestras variables, dan una base que será justificado en el avance del proyecto de investigación, donde analizaremos, y mencionaremos los datos mas resaltantes, que pueda apoyar la idea de la investigación en este caso, como nos menciona Hernandez, Fernández, & Baptista (2010) Esto implica que una investigacion tengo criterio novedoso, asi no volver a repetir investigacion, ya examidas, y poder aportar cierto temas, en donde los relacionamos a investigacion previas. (pág. 26) nos da a entender que la utilizacion de proyecto ya realizado con nuestra variable, generarian una base de datos, que apoyarian o investigaciones futuras.

Antecedentes Internacionales.

Castillo Girón, Ayala Ramírez, Vargas Portillo, & Monroy Antón (2015) En la tesis de “*Los mercados municipales de la zona metropolitana de Guadalajara: condiciones actuales y opciones de mejora*”. Objetivo fundamental es analizar las características de los activos específicos de estos espacios comerciales y los posibles mecanismos que permitan su innovación y transformación. Metodología, generar un marco de acción y retroalimentado con mayor información referentes al terreno, o en comparación a otros mercados, Siendo un investigación de Estudio de Caso significativo; instrumento a utilizar fue entrevista no estructuradas realizado encargados de la áreas administrativas de los mercados, y entre 2 a 4 comerciantes de cada mercado, también a los comerciantes, se realizaron encuestas viendo a demanda de la población, por la participación con el mercado o comprar de primera necesidad. Atraves de la encuesta, se obtiene los datos generales de los clientes, siendo en este caso 30- 49 años el intervalo de mayor porcentaje 69% del total. indicando como conclusiones a través de la encuesta que la gran mayoría que la demandan por los clientes, deben ser satisfecha por los comerciantes, así mismo indicando que un mercado municipal no son áreas de uso privado, sino que apoyan a la comunidad y los intereses sociales.

La investigacion de los mercados de Guadalajara en Mexico, me dan a entender por dentro el pensamiento de las persona en un aspecto social, y como los comerciantes se acoplan a esta mentalidad, siendo dirigidas por personas que en este caso son mayores de edad, que conforman parte desde sus inicios, tambien podemos decir, que la ventas principales de mercado se enfocan en los servicios de comida, como tambien en lo abarrotes, de menor medida las area de ropa y venta de calzado, en conclusion un mercado municipal, no son area de uso privado, sino muy aparte apoyan al crecimiento de la poblacion,

cumpliendo las necesidad y abasteciendo a la poblacion, con los recurso de primera necesidad.

Garcia Pérez , Rodriguez Sebastián, & Maiello (2016) en la Tesis “*La transformacion de los mercados municipales de Madrid: nuevas Fronteras de la gentrificacion comercial.*” Como objetivo de la investigacion, es averiguar que impacto y consecuencia que tiene los mercados con las politicas municipales en Madrid, siendo categorizados en base a la rehabilitacion que se somete cada mercado, en relaciona a proyectos de inversion que tiene cada uno de los municipios con los mercado, realizando y poniendo en marcha la recuperacion de ambientes destinados, generando una transformacion selectivas, por los 39 de 46 mercados, metodologia es a traves de una investigacion cualitativa- cualitativa, en donde su instrumentos son fichas de observacion y encuestas, realizados a los comerciantes de cada mercados y la ficha de observacion, representando la realidad de cada mercado; entonces concluimos que la transformación selectiva de los mercados esconde en realidad una propuesta de reestructuración de clase y de las relaciones sociales de sus entornos

La investigacion ya mencionada, nos da a entender que la municipalidades o entidades responsable en este caso del equipamiento “MERCADO” tienen relacion a las normativas que tienen el distrito, sienten esto un punto a tener en cuenta, Lima, la Licencias de funcionamiento son temas muy importantes, por que da paso a la actividad legal del sector comercial, asi de tal manera hacer que la gran parte de vendedores ambulantes, tomen en cuenta que la formalidad, generar mayores beneficios para la poblacion dando a relucir las ventajas que tiene frente a entidades privada.

Delgadillo (2016) en la tesis “*La disputa por los mercados de La Merced*” realidad problemática, en la Merced, México, un proyecto de “rescate integral” planteado a los arquitectos de aquel entonces, en donde el principal problema en los mercados es la presencia de comercio formal e informal, personas ambulatorias entre los distinto problemas de accesibilidad hacia los equipamiento comercial, Muestra es la 8 mercados de la ciudad la Merced, objetivo que a través del proyecto solucionen los problemas que tienes lo mercados que conforman por temas de informalidad y tuberización. Siendo ya aprobado el proyecto, lo problema que se presento fue que los comerciantes informales, no apoyan la oportunidad de poder mejorar el desarrollo urbano que tiene la sociedad. Conclusión, ubicado en el centro histórico de la ciudad, representa un alivio a la población generando oportunidad, y plasmando alternativas de desarrollo como ciudad.

Desarrollo en conjunto de la participación de los arquitectos, resolviendo la problemática, que talvez se visualiza en los distintos países, la informalidad un tema grave, pues detiene el progreso de una ciudad, invadiendo áreas destinadas al uso público, o áreas libres, visualizándose como desorden o un descuido de la sociedad. Viéndolo como una economía trastornada, son problema que necesitan ser resuelta en conjunto con la población y el sector público en esta parte agrupo a las entidades públicas, que apoyan el crecimiento de la ciudad.

Antecedente Nacionales

Rivera Olivares (2018) en su tesis para optar el titulo profesional de Arquitecto, “*Renovacion del mercado de la Parada, Sachaca, Arequipa*” Objetivo general de la investigacion es poder dar una regeneración del mercado de la Parada a traves del diseño de un espacio que fomente interacción social, sin deja de lado la presencia de las plazas de su entorno. La realidad que presenta el mercado de la Parada en arequipa, como consecuencia de la reubicacion del mercado, presenta puesto al aire libre a su vez el mercado se encuentra en estado precario siendo uno de los mas importantes de arequipa, siendo esta sus deficiencias no cuenta con agua ni desague, las conecciones electricas las obtienes por medio informales y no presenta un centros de acopio. Conclusiones, que atravez de la investigacion, llegamos a obtener un datos importantes, que realiza una comparativa entre mercado y los supermercados, siendo este el debate en los mercado se realizar actividades sociales, viendo la comodidad humanas, entonces los mercado deben presentar a su vez los espacios limpio y presentar puntos de acopio para los residuos solidos que un mercado genera diariamente.

La investigacion presentada nos muestra un realidad muy diferentes a la capital, entonces decimos que las manera en como se sustentan el proyecto son muy novedosa, pues intenta plantear un diseño que no trastorne el entornos, sino se acople al lugar, solucionando los problemas que tiene la ciudad a su vez intentar generar ideas de progreso en la comunidad; planteando puntos de acopio en donde las familias, o participantes en el mercado puedan mantener aquel lugar propio de ellos.

Ale Herrera (2018) en su tesis para optar el grado de Arquitecto “*Nuevo mercado de abastos en la ciudad de Ilo*”, la realidad problemática, se basa en lo precario que es el Mercado de abasto en el Ilo, visualizandose los diferentes materiales constructivos, considerando que no cuenta con areas destinada para el deposito de alimentos, que sera vendidos en el mercado, si almacenamiento que pueda apoyar la consevacion de los

productos. Limitación del proyecto, será de manera zonal y adecuándose a las normativas técnicas, que presentan la municipalidad de Moquegua. Estudio de caso a través de fotografía, estadísticas, entrevistas y visita de campo. Conclusiones del mercado Ilo en Moquegua, el Mercado se encuentra subutilizado existiendo un 60% de puestos desocupados, de la cual el proyecto predomina la estructura metálica, que rodea al mercado uniendo, con el concepto de la localidad.

El proyecto de la arquitecto Ale Herrera me da a entender que la forma, sigue al diseño entonces siguiendo con la misma mentalidad, el arquitecto propuso un diseño modernista, como el señala en su tesis, siendo este expresado en la forma que tiene la estructura, porque me da a entender que lo orgánico se añade al entorno que en este caso sería Ilo, en Moquegua, sabiendo entonces la jerarquización que tiene un mercado podemos evaluar una propuesta de diseño que a largo plazo se convierta en una realidad a un entorno propuesto.

Miranda Bardales (2018) En su tesis para optar el grado de Arquitecto, *“Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo.”* Definición de la problemática ¿De qué manera un mercado de abastos mejoraría el abastecimiento de productos de primera necesidad en el sector centro del distrito de Chiclayo?; como objetivo general de la investigación consiste en diseñar una propuesta de mercado de abastos sector centro en el Distrito de Chiclayo, para satisfacer el abastecimiento de productos de primera necesidad en el sector centro del distrito de Chiclayo. Mediante su Hipótesis general que mediante el diseño de un mercado de abastos en el sector centro del distrito de Chiclayo, se podría satisfacer el abastecimiento de productos de primera necesidad. Conclusiones, un entorno comercial con alta demanda debe considerar una visión a largo plazo. La plataforma logística ubicada en el sótano resuelve el abastecimiento y distribución de los productos.

Bueno para finalizar la propuesta de un centro de abasto tiene como finalidad, ordenar el actual estado del comercio local que se presenta en los distintos distritos y provincias, creando oportunidades laborales, y una mejor confiabilidad al adquirir el producto, pensando mucho en la forma y el tema de ventilación que se presenta en los mercados a su vez el tema de almacenes o áreas de mantenimiento, dejando muy en claro las áreas administrativas que tiene un mercado.

1.3 Marco Referencial

Consiste en poder dar un sustento a los terminos, que se relacion con nuestras variables, buscando las historia, sus fuentes provenientes, la calidad de informacion obtenidad, atravez de las organización encargada de transmitir algun tipo de informacion o datos estadisticos, entre otros factores, que apoyan al sustento del objetivo de la investigacion tocando aspecto como el Marco Historico, Marco Teorico, Marco Conceptual y Marco Analog; presentes en la investigacion.

A continuación, el marco geográfico se buscará las características, situación y a su vez los datos en la cual se podrá saber acerca del distrito de villa el salvador., esta información que se mencionará a continuación está enfocada, a como geográficamente el distrito se encuentra, por lo tanto, saber las características de su población.

Marco Geográfico

Ubicación y Localización.

Se Fundó el 11 de mayo de 1971, siendo un distrito que se encuentra ubicado en el cono sur de Lima Metropolitana, es uno de los 43 distrito que pertenecen a la provincia de lima, siendo su área territorial de 35.46 km², su latitud aproximada es de 143 msnm. Se fundó el 11 de mayo de 1971, tiempo después el 1 de junio de 1983 obtuvo la denominación de distrito, bajo la ley N° 23695. En la figura 4 podemos visualizar la colindancia que tiene el distrito, por ejemplo, por el Sur con el Distrito de Lurín, por el Norte con el distrito de San Juan de Miraflores, Oeste con el distrito de Chorrillos y con el Océano pacifico y el Este con el distrito de Villa María del Triunfo.

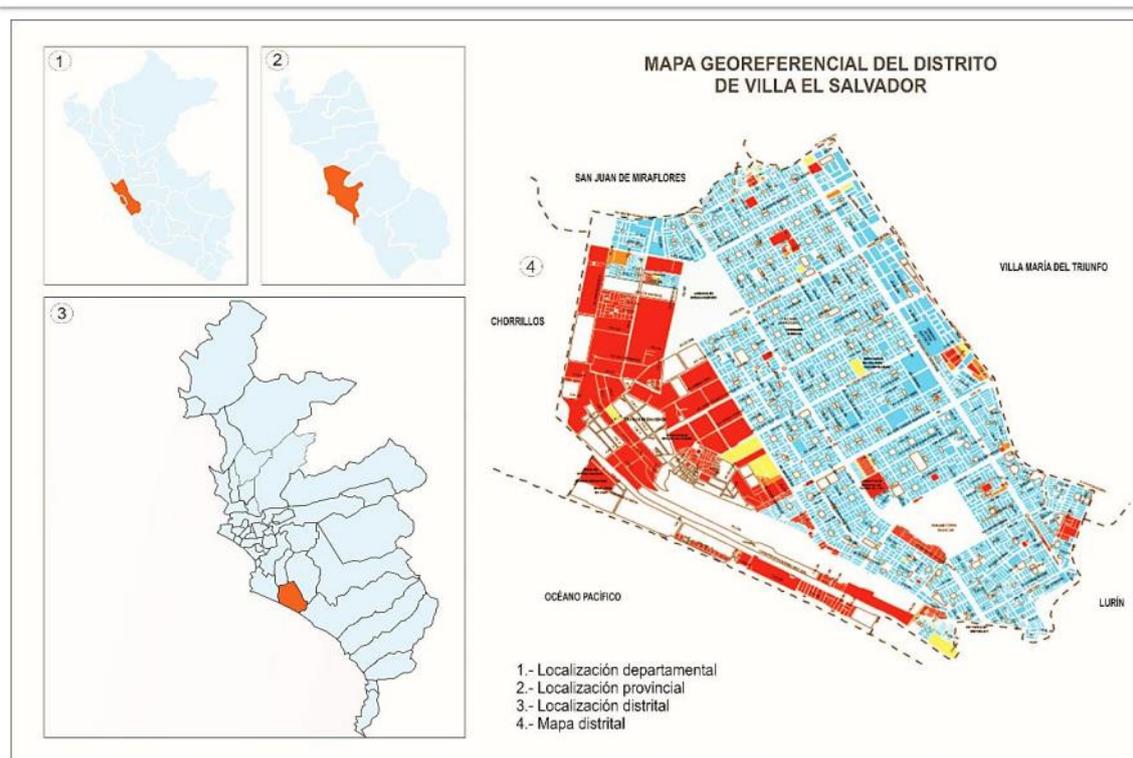


Figura 4 Mapa Georeferencial del Distrito de Villa el Salvador.

Recuperado de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/1450.pdf>

Extensiones

El distrito de villa el salvador, situado en el sur de lima, en la carretera panamericana Sur. Km 15.5 al 25. En donde podemos visualizar la división de la trama urbana, a través de urbanización, sectores, grupos residenciales y manzanas. Inicialmente ubicado en el desierto de Tablada de Lurín.

Está comprendido entre las coordenadas geográficas:

Latitud : 12° 12' 34"

Longitud : 76° 56' 08"

Altitud : Comprendida desde 0 a 180 msnm.

Tiene como límites:

Por el Norte : San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo.

Por el Sur : Lurín.

Por el Este : Villa María del Triunfo.

Por el Oeste : Chorrillos y el Océano Pacífico.

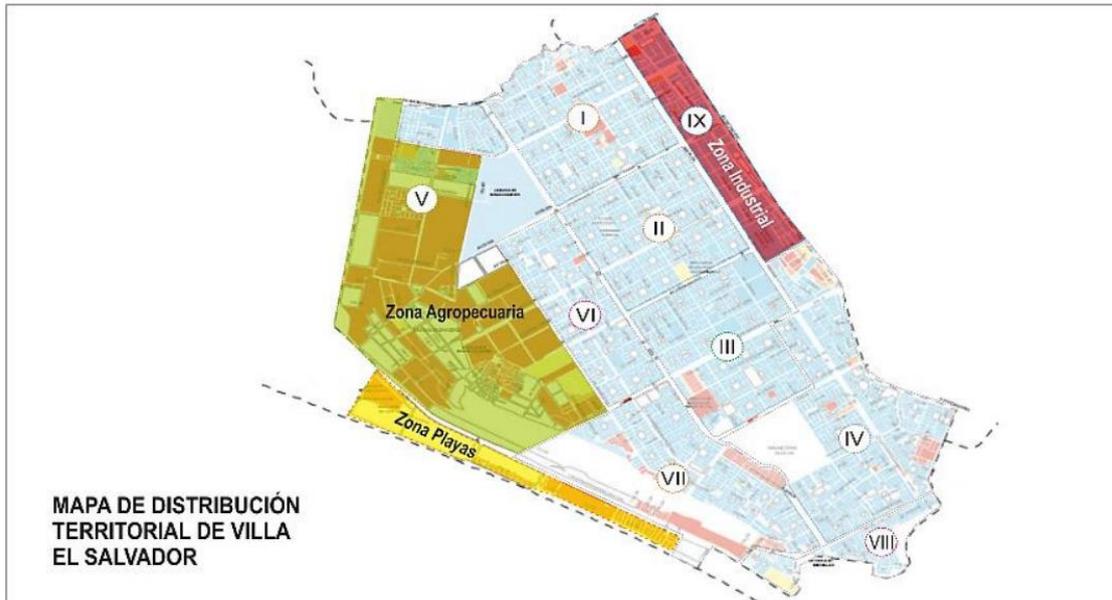


Figura 5 Mapa de localización de la zona industrial, agropecuaria y playas
 Recuperado de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/1450.pdf>

Aspectos Socio Ambientales

La relación que existe entre la población y el ambiente es precaria, también se puede presentar problema en la parte playa de villa el salvador, mas exactamente en temporadas de verano, podemos visualizar la presencia de área verdes, en cada grupo residencial, y en las alamedas del distrito, a su vez la poca dedicación del mantenimiento de estas áreas; Podemos apreciar un punto de área verde, como lo es el parque Zonal Huáscar.

Climatología

El distrito de Villa el salvador presenta un clima sub- tropical árido, semi cálido y nuboso en distintas partes; la temperatura que normalmente maneja, se encuentra entre los 15 °c y 23 °C, visualizando estos valores durante el mes de Julio y febrero, a su vez la Humedad se encuentra entre el 80% a 100%, a su vez los vientos soplan durante el dia, de Norte a Suroeste y en la Noche de Suroeste a Norte, la precipitación media es de 25 mm anuales y los vientos presenta un velocidad media de 2 m/s a 4 m/s.

Tabla 1
 Tabla Climática

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	26.3	24.6	21.8	16.4	11.9	8.7	8.3	11	14.7	18.7	22.4	25.4

Temperatura mín. (°C)	18.4	16.7	14	8.5	4.2	1	0.1	2.7	6.5	10.5	14.1	17.4
Temperatura máx. (°C)	34.2	32.6	29.6	24.4	19.6	16.4	16.5	19.3	22.9	26.9	30.7	33.4
Precipitación (mm)	21	20	13	4	1	3	4	2	5	5	9	12

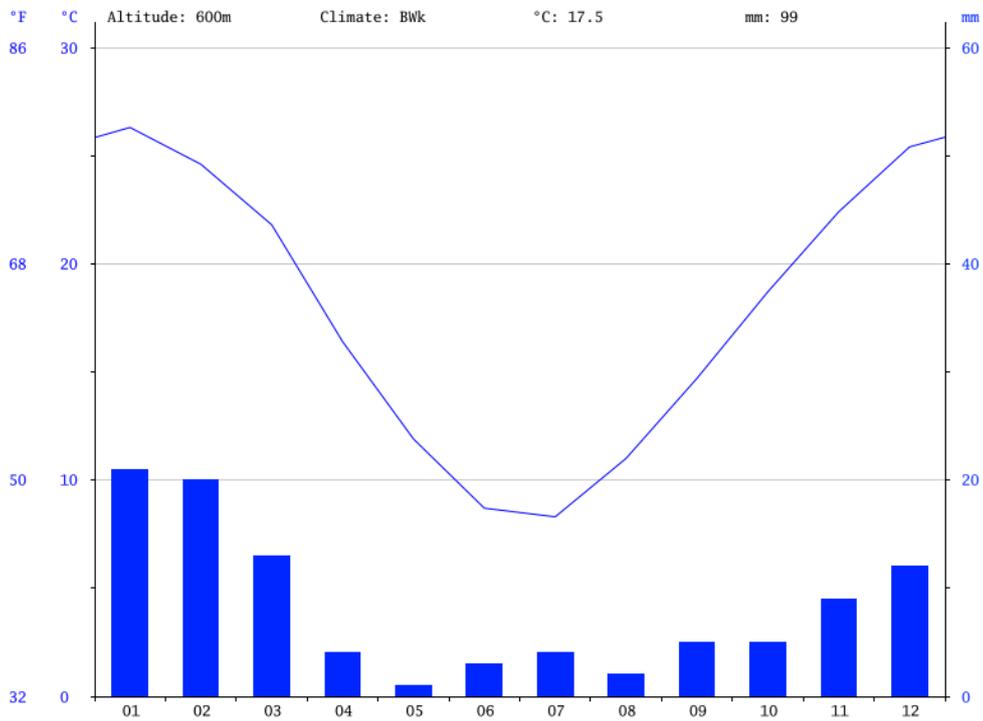


Figura 6 Climograma Villa el Salvador

Recuperado de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/argentina/san-juan/villa-el-salvador-719831/>

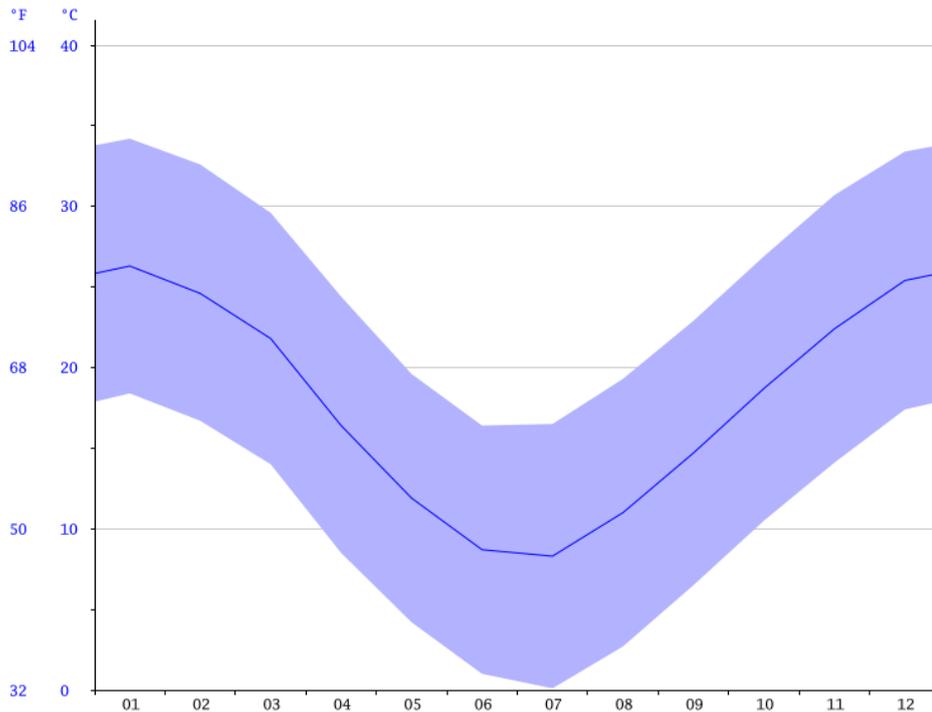


Figura 7 Diagrama de Temperatura Villa el Salvador

Recuperado de <https://es.climate-data.org/americas-del-sur/argentina/san-juan/villa-el-salvador-719831/>

Agua y Alcantarillado

Los servicios de Agua potable y alcantarillado que esta supervisado bajo la empresa Sedapal, considera la más importante empresa en suministro de agua potable, en como sur, de la cual proviene del Rio Rímac, de la cuales su volumen ronda entre los 15.2 m³/s (Setiembre) y 66.2 m³/s (febrero); a su vez la precipitación Pluvial es minina (25.48 mm/año) por la cual no se considera como una fuente de recurso hídricos. Las aguas subterráneas se consideran como otra fuente importante de agua potable, Sepadal registra en el distrito 15 pozos que generan 537 L/s de agua.



Figura 8 Sedapal.

Recuperado de https://peru21.pe/resizer/sxIX_B-2RANdbR9pGmAXWZWYmXQ=/980x528/smart/arc-anglerfish-arc2-prod-elcomercio.s3.amazonaws.com/public/2DFTVIMZ4RGVZJVDGLHTSANA3M.jpg

Población

La población en villa el salvador tuvo que enfrentar diferentes etapas, que podía relacionarse a la invasión que tuvo el distrito, al inicio de su fundación, siendo reflejado en la cultura que tienen la persona que habitan el distrito, en la actualidad, el crecimiento de la población está siendo afectada por la migración de extranjero al distrito, trayendo consigo los distrito problema que trae un crecimiento descontrolado, entonces como el distrito podrá generar aquella estabilidad económica y social que necesitan los habitante.

La migración tuvo un efecto importante en el distrito de villa el salvador, siendo una de los pocos distritos que tuvo una planificación urbana, sobrepaso el crecimiento avance que necesitaría la población futura, trayendo consigo al distrito los problemas de sobrepoblación, así mismo la falta que los equipamientos, la atención de este sector, en este caso nos enfocamos en los que es un centro de abasto, considerado uno de los principales focos de concentración que tiene cada ciudad.

Ya mencionado, el centro abasto en relación a villa el salvador, podemos encontrar distintos mercados de abasto en la ciudad a los distintos sectores que los rodea, en este caso los distrito de chorrillos, Surco, Villa el salvador y Lurín.

Tabla 2
Población

Perú	Lima	VES
31'237,385 habitantes	9'320'000 habitantes	437, 100. habitantes

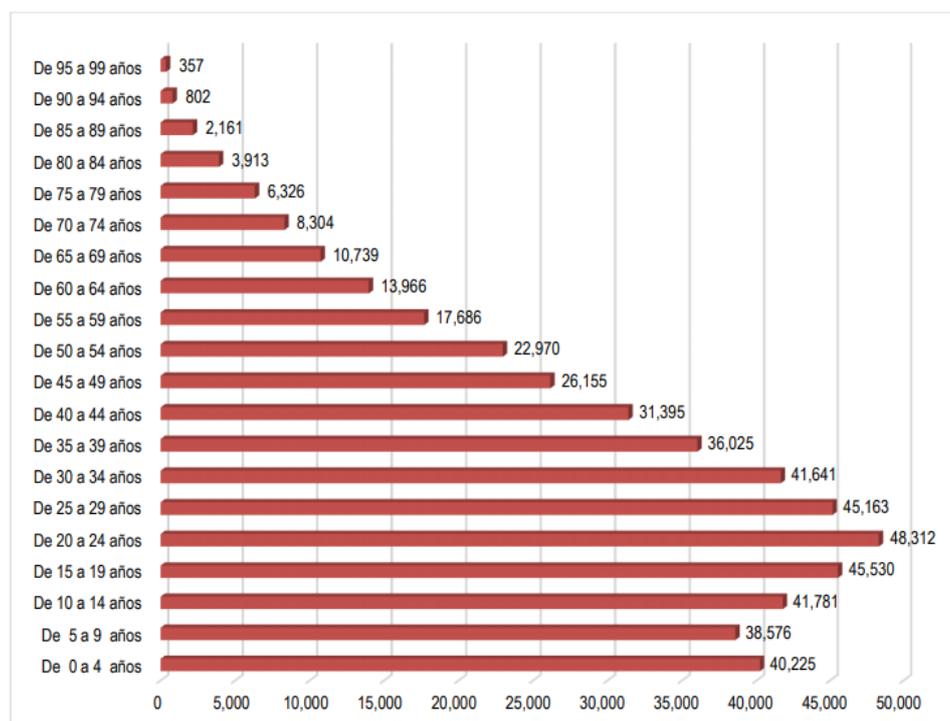


Figura 9 Distribución de la población por grupo de edades – 2017

Recuperado de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/1450.pdf>

En base a la figura 8, nos damos cuenta de la cantidad de población existente en villa el salvador, a través del censo realizado en el año 2017 en donde indican que la mayor población está entre la edad de 20 a 24 años, siendo lo más resaltante, por que indica que el distrito está conformado, de su mayoría de jóvenes. Y a su vez la población de menor población está conformado por personas de tercera, edad, siendo esto un punto crítico, porque el conocimiento de ellos debería ser reflejado a través de los años. Y de tal manera generar un vínculo entre la historia y la población actual.

Zonificación

De acuerdo al documento “Planos estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzanas según “Ingreso Per cápita del Hogar” (Ingreso por cabeza de hogar), en el distrito de Villa El Salvador se presentan cuatros estratos socioeconómicos, como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3

Estratos socioeconómicos de Villa el Salvador.

Nivel	Ingreso per cápita p/hogares (Soles)	Hogares	Manzanas
Medio alto	1 330,10 – 2 92,19	105	17
Medio	899,00 – 1330,09	24 194	802
Medio bajo	575,70 – 898,99	49 231	1 836
Bajo	Menor de 575,69	9 305	558
	Total	82 835	3 213

Nota: Planos estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzanas según Ingreso Per cápita del Hogar, INEI, 2016.

Se analizó las distribuciones que nos presenta el distrito de Villa el Salvador con su plano de estratificado (Figura 10) de la cual se verifico con un levantamiento de campo, destacando las áreas económicas en 3 niveles, siendo el Nivel bajo, Nivel Medio bajo y Nivel medio.



Figura 10 Plano estratificado de Villa el Salvador a nivel de manzanas
Recuperado de Planos estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzanas según Ingreso per cápita del Hogar, INEI, 2016.

Los Grupos Residenciales

Inicialmente conformado por la planificación que tuvo el distrito, en los siguientes sectores; 1, 2, 3, y 6, 7; siendo esto los sectores que presentan una trama regular, diseñada inicialmente en los inicios del distrito, de la cuales podemos apreciar un total de 16 manzanas por grupo residencial, conformado por un parque, generando a su alrededor, la trama urbana y conformado por un de 24 lotes por manzanas.

La población referente a los grupos residenciales nos da a entender que existen alrededor de 384 familias, conformado por un aproximado de 2112 personas; cada lote

ocupado un área aproximada de 140 m² (7m x 20m) siendo los lotes de esquina con un area diferente de 10.00 m x 20.00 m.

Entonces lo centro comunitarios, presentes en los grupos residencial forman parte de la organización que tiene para pobladores, disponiendo a su vez la necesidad de centros educativos, Área recreativas, concluyendo con la seguridad e intimidad que dispones para poblador.

Los espacios públicos recreativos de los centros comunitarios no están conectados entre sí o con las vías principales, al estar todos en el interior del grupo residencial. El grado de consolidación y el estado del área verde son precarias, por la falta de accesibilidad que tienes la población con los recursos municipales, presentándose terrenos abandonados o invadidos por pobladores.

La ubicación de los equipamientos como colegios, establecimientos de salud, mercados, no modifica la morfología del grupo residencial, sino que reemplaza usos en una manzana.

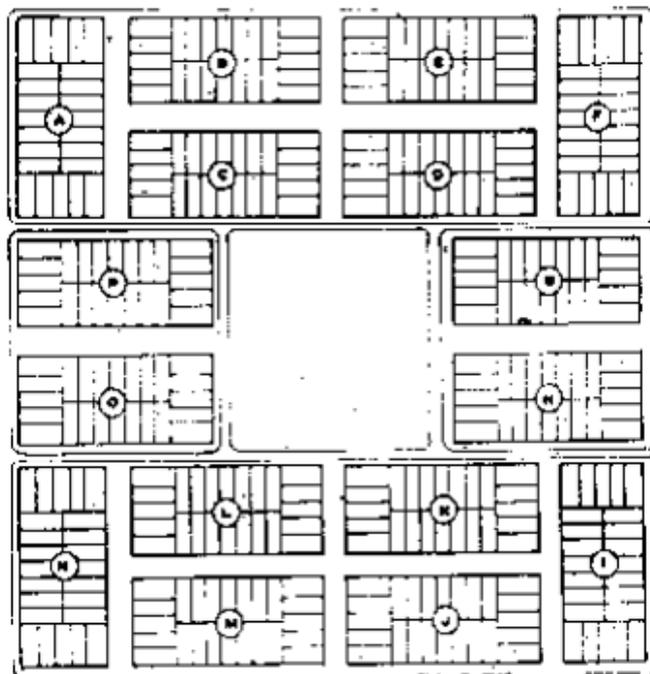


Figura 11 Grupo residencial.

Recuperado de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/diagnosticofinal/Diagnostico_Final_VillaElSalvador.pdf

Flora y Fauna

Flora Villa el Salvador

La existencia de vegetación ya sea cultivada o brotada de forma natural es llamada flora, es decir puede ser cultivada por manos humanas o de manera natural, favoreciendo a su abundancia por factores y características de cada región. (La RAE). De tal modo, que la flora determina las características de cada región por sus diferentes tipos de vegetación de cada lugar, esto dependerá considerablemente del clima que tiene cada zona.



Figura 12 Estado de flora en Villa el Salvador

Recuperado de <http://observatorioubano.org.pe/projet/estado-del-area-verde-en-ves/>

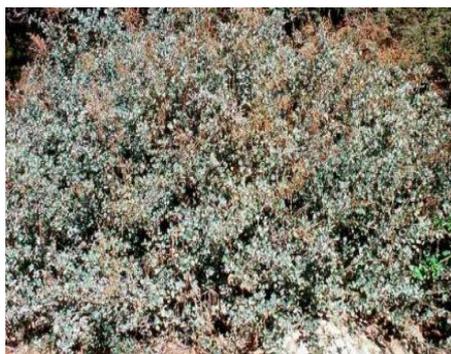
La Flora natural en Villa Salvador es desconocida. Sin embargo, las floras cultivadas por manos de los moradores del distrito están conformadas por áreas verdes estas se encuentran ubicadas en el interior de la parte central de cada grupo desde el inicio de su diseño de su trama de damero proyectada por el Arquitecto Miguel Romero Sotelo.

La gran parte de estos parques están descuidados encontrando gran cantidad de arenal en cada área verde por otra parte, los parques zonales, Huascar con una extensión de 310, 900 m², “El complejo Biotecnológico” el ex parque zonal 26 con una extensión de 500.000 m². Mencionaremos los más importantes de la vegetación en estas áreas (Villafranca A., 2018, p. 89-92).

Tabla 4
 Flora del Distrito de Villa el Salvador

Nombre científico	Nombre común
<p>Schinus molle</p>  <p>Schinus molle Molle costeño</p> <p>Fuente:recuperado de: https://villagrassperu.com/producto/molle-costeno/</p>	<p>Molle costeño, Falso pimentero, Especiero, Lentisco del Perú:</p> <p>Se encuentra en la categoría de árboles y plantas alcanza una altura de 6 a 8 m de altura, en áreas que lo favorecen pueden llegar a medir hasta 25 m. su riego se encuentra entre los moderados es un árbol de exterior, sus flores son como ramilletes abiertos de flores pequeñas sus frutos son del tamaño de las alverjas. (Copyright 2020 VILLAGRASS)</p>
<p>Del ónix regia</p>  <p><i>Delonix regia- Flamboyán, Árbol de la llama:</i></p> <p>Fuente: recuperado de: https://villagrassperu.com/producto/molle-costeno/</p>	<p>Flamboyán, Árbol de la llama:</p> <p>Se encuentra en la categoría de los arboles sus flores son de color rojo intenso sus hojas son un conjunto de diminutas hojas en una configuración perfecta de hoja su corteza es de color gris, alcanza una altura de 6 a 8 metros Sus flores son en gran cantidad. (Copyright 2020 VILLAGRASS)</p>

Atriplex rotundifolia



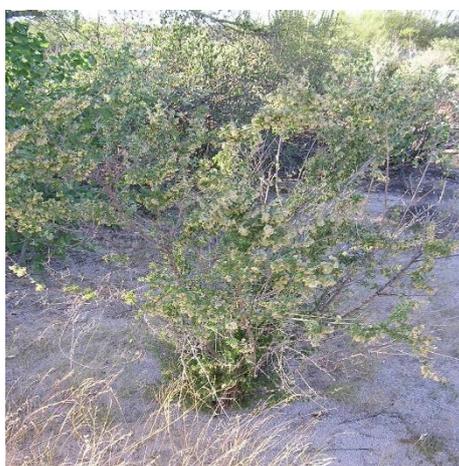
Atriplex rotundifolia Orégano de loma

Fuente: recuperado de:
<http://www.conservamosica.org/c>

Hierba blanca

Este género corresponde al género de plantas herbáceas sus hojas son escuetas y verticiladas esta especie es nativa de Sudamérica están presentes de forma silvestre donde existen ríos o humedad relativa, sus flores son de color blancas o amarillas

Limpia palmeri



Lippia palmeri Oregano:

Fuente: recuperado de:
<http://www.rancholobos.com/im>

Oregano:

Es una planta de uso medicinal de la familia: Verbenaceae, su crecimiento es en forma de ramas sus hojas son pequeñas y ovaladas sus ramas son delgadas su aroma es intenso medicinalmente se bebe en infusiones.

Parietaria debilis



Parietaria debilis Yerba fresca

Fuente: recuperado de:
http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdat-a/libro/html/A_trorec001/descripciones_w

Yerba fresca, ocucha, comida de oveja, parietaria, anisillo, yuyito de la pared:

Hierbas anuales, pubescentes, con tallos delgados, tendidos o ascendentes, de 10 a 20 cm de altura. Hojas alternas, ovadas o rómbico-ovadas, obtusas en el ápice de 15 a 30

mm de longitud por 8 a 15 mm de ancho. Flores en glomérulos axilares paucifloros, generalmente con la flor basal pistilada, las medianas hermafroditas y las apicales estaminadas. Flores con perianto verde, acrescente en el fruto, con 4 tépalos de 1,4 a 2 mm. (G. Forst

Jacaranda Mimosifolia



Jacarandá.

Fuente: recuperado de: <http://https://es.scribd.com/document/218379489/Guia-virtual-Arboles-en-Lima>

Jacarandá

Tiene un follaje repartido uniformemente, con textura fina, de color verde grisáceo oscuro muy poco brillante.

Su raíz es profunda, sus hojas son caducas de unos 20 a 30 cm de largo, subopuestas u opuestas, bipennadas por foliolos pequeños.

Flores: Son grandes y dispuestas en inflorescencias paniculares terminales de hasta unos 25cm de longitud, abundantes de color azul – violáceo o de celeste. Abundante floración antes o después de la foliación so de color celestes son decorativas, antes de producirse en primavera son de azul – violáceo, Conserva su follaje en invierno y producen sombra media. Crece en suelos francos, pocos profundos Esa especie requiere mínimo de 2 a 5 años, de riego regular de cantidad. Su altura puede ser entre 12 mts

ancho: 12 mts de diámetro.(Cubas, pp. 86 - 78)

Schinus Molle



Molle serrano Fuente: recuperado de: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/07/Schinus_molle01.jpg

Molle serrano

Corresponde a la clasificación de árboles, Posee una copa amplia, semidensa, ramas largas, color verde claro, fuerte aroma, tiene raíz pivotante, sus hojas persistentes, bordes aserrados, color verde claro, tiene flores, pequeñas, racimos florales sobre ramas terminales, de color blanco – amarillento, florece muy poco, tiene frutos drupas esféricas de a 8 mm. de diámetro agrupadas en racimos color rojo intenso durante el invierno. Produce media sombra, su follaje no acumula polvo en lugares secos. En lugares de 0 a 3 mts s.n.m. Puede usarse de forma individual, en bordes de barranco, ríos, prados, arbolado de calles, avenidas, en parques, plazas o montes.

Crece en climas templado o seco, soporta el frío intenso excepto heladas prolongadas, su Crecimiento es rápido, su altura promedio a 10 m de alto.

llegando a tener un ancho: 8 m. (Cubas, p. 131)

Tecoma stans



Huaranguay. **Fuente:** recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/218270180/Guia-virtual-Arboles>

Huaranguay

Sus hoja son Compuestas pinnadas y opuestas de unos 9 a 20cm de largo y con un 3 a 13 cm de ancho, hojuelas lanceoladas y borde aserrado, haz verde y envés de un verde claro, en verano se llena de cantidades de flores amarillas en densos racimos, corola de forma tubular y acampanada de 3,5 a 7 cm de longitud crece en suelos arenosos y con un buen drenaje, su altura es entre 2 a 10 m. de altura.

Su ancho: (Robles, 2014, pp. 6 – 7)

Nota: Elaboracion Popia

Fauna del Distrito de Villa el Salvador

El distrito de Villa el Salvador al tener como limite el distrito de Chorrillos Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y Lurín. presenta una similitud en cuanto a la fauna. Por motivo de la distribución estacional de las aves que habitan en los Pantanos de Villa y en las lomas de Villa María del Triunfo las especies residentes, oscilan entre las 97 especies que permanecen todo el año en los Pantanos de Villa. (Capurro, V. M., & Bermúdez, 2018, p. 1108-1115) De tal modo, los distritos colindantes son parte de su habitat algunas aves residentes anidan en algunos parques urbanos, en la zona desértica de Conchán, que tienen las islas cercanas al litoral de Villa, que está en la desembocadura del río Lurín y las zonas donde están situadas las pozas de oxidación, que están contenidas de superficies de agricultura y boscajes, en los distritos de San Juan de Miraflores y Villa el Salvador. Las aves marinas costeras como los "pelícanos", "piqueros", "gaviotines", y "cormoranes" anidan en grandes colonias en pocas localidades y durante el periodo de la postcría, se dispersan a lo largo de la costa.



Figura 13 Bandadas de rayadores *Rynchops niger migratoria neártica*

Fuente Capurro, V. M., & Bermudez, 2018, p. 1126

Tabla 5
Fauna del Distrito de villa el salvador

Nombre científico	Nombre común	Imágenes
Anas bahamensis -	pato alavanco	
Anas cyanoptera	pato colorado	
Podilymbus podiceps	zambullidor pico grueso	
Podiceps major	zambullidor gigante	
Rollandia rolland	zambullidor pimpollo	
Zenaida	asiática cuculí	
Zenaida	auriculata paloma rabiblanca	
Columba livia	paloma de Castilla	
Columbina cruziana	tortolita	
Crotophaga sulcirostris	guardacaballo	
Chordeiles acutipennis	chotacabras trinador	
Amazilia amazilia	amazilia costeña	
Thaumastura cora	picaflor de cora	
Myrtis fanny	picaflor de Fanny	
Pardirallus sanguinolentus	gallineta	
Laterallus jamaicensis	gallineta oscura	
Neocrex erythrops	gallineta pico rojo	
Gallinula chloropus	polla de agua	
Fulica ardesiaca	gallareta	
Charadrius alexandrinus	chorlo nevado	
Haematopus palliatus	ostrero común	
Himantopus mexicanus	perrito	
Charadrius vociferus	chorlo doble collar	

Figura : Podiceps major- Podiceps major- zambullidor gigante . **Fuente:** recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/22805-peru-y-bolivia-priorizan-actividades-paraconservacion-de-la-rana-gigante-y-del-zambullidor-del>

Figura : Thaumastura cora - picaflor de cora. **Fuente:** recuperado de: https://ebird.org/species/pershe?siteLanguage=es_CL

Figura : Fulica ardesiaca- gallareta **Fuente:** recuperado de: <http://www.ecoregistros.org/site/imagen.php?id>

Nota. Modificado de Trinidad et al. (2012)

PEA de Villa el salvador

Ocupación principal de la Población Ocupada Total (POT)

La población ocupada total representa el 86,6% de su población económicamente activa (PEA). La ocupación principal concentra a un 16,7% en comerciantes o vendedores al por menor, un 9,4% en agricultores y trabajadores clasificados, un 7,6% en vendedores ambulantes. Otras ocupaciones representan el 35,9%, ésta comprende a profesionales y técnicos en las demás especialidades.

Ocupación Principal De La Población Ocupada Joven (POJ)

La población ocupada joven (POJ), la cual está comprendida entre los 19 y 27 años de edad y representa el 80,4% de la PEAJ. La categoría que corresponde a otra ocupación es de alrededor del 39,0%, en la que estarían incluidos los profesionales y técnicos en las otras especialidades. Luego resaltan ocupaciones como comerciantes o vendedores al por menor con un 10,5%, profesores y maestros con 8,7%, personal doméstico y de limpieza con 8,1%, entre las más resaltantes.

La distribución de la POJ por categoría ocupacional, donde la mayor concentración se da en la categoría empleado con el 40,1% de los jóvenes ocupados; le sigue la categoría trabajadora independiente con 25,6% y obrero con un 25,0%.

Por otro lado, al analizar la POJ por entidad en la que trabaja, se observa dos categorías de mayor concentración, en una el 68,6% trabaja en empresa o patrono privado y en otra el 24,4% como trabajador independiente. Mientras que sólo un 2,9% trabaja en empresa pública, y otro 2,9% trabaja en la administración pública.

Lugar de trabajo en ocupación principal

El lugar geográfico donde trabaja la población ocupada, el 42,9% trabaja dentro de su distrito y el 57,1% lo hace fuera de su distrito. En la POJ (19 a 27 años de edad), observamos que el 35,5% trabaja dentro de su distrito, mientras que un 64,5% trabaja fuera de su distrito, también se observa que a medida que aumenta la edad los ocupados tienden a trabajar dentro de su distrito.

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	LUGAR DE TRABAJO	
		Dentro de su distrito	Fuera de su distrito
TOTAL	100,0	42,9	57,1
14 - 18	100,0	43,5	56,5
19 - 27	100,0	35,5	64,5
28 - 40	100,0	41,4	58,6
41 - 64	100,0	48,0	52,0
65 y más	100,0	66,7	33,3

Figura 14 Población ocupada.

Recuperado de http://www.imp.gob.pe/images/IMP%20-%20PLANES%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL/villa_el_salvador_plan_integral_de_desarrollo.pdf

1.3.1 Marco Historico

Los distintos mercados que cumplen roles económicos, sociales y cultura en la vida de los pobladores, desde la antigüedad, una de las cualidades que representa en una comunidad, es la prevalencia de los mercados; siglo han pasados aun en la actualidad los cambio en el aspecto de un mercado evolución con el transcurso de los materiales y la versatilidad, que cada comente aporta al equipamiento urbano, sin dejar de lado el entorno que siempre se acopla a la urbanización.

Villa el Salvador

El presente marco implica un análisis retrospectivo a la variable, el cual, busca toda relación con sus inicios, y las diferentes etapas que están relacionadas a lo largo del tiempo, todo este proceso indica la evolución de la variable, lo que es necesario, para delimitar el tiempo del análisis de alcance. Como dice Carrasco (2019) es una investigación relevante del problema, lo cual busca la narración descriptiva de la variable que evoluciona y se agudiza en el transcurso de los años, formando parte del planteamiento de investigación, ya que contiene información de la realidad en la cual se basa el análisis. (p.22) La presente investigación tiene como finalidad, brindar información de las diversas etapas que tiene la variable en el transcurso del tiempo, el cual puede sirve como aporte en el marco teórico y en la realidad problemática, que se encuentra en el momento de realizar la investigación. Se destaca toda relación históricos con respecto a las fases, momentos, quiebres y recomposiciones que marcaron la situación del problema en la actualidad.

Migración urbana en villa el Salvador

Al sur de Lima, en extensa soledad, donde el silencio se saturado de arena, donde los alacranes y lagartijas andan sueltos, donde hasta ese entonces, no existía ningún rastro de población, ni piedras ni árboles, allí, se encuentra el arenal que hoy, llamamos Villa el Salvador.

El distrito de Villa el Salvador fue en sus comienzos, un descampado, un arenal el cuál fue transformado en un lugar para vivir. Cientos de migrantes provenientes de los callejones de Lima, se encontraban en busca de tierras, tomando así, de manera informal, tierras en pamplona y las que se encuentran junto a la Panamericana sur, dando inicio a

grandes movilizaciones sociales por el derecho a la vivienda, comenzando así con los intentos de desalojo por parte del estado.



Figura 15 comienzo de los primeros migrantes en Villa el Salvador.
Recuperado de La epopeya 1977

Muchas de las migraciones a villa el salvador, consistió en satisfacer las necesidades básicas de espacio para vivir. Este hecho hace referencia a los diversos problemas que se generan a lo largo del tiempo, por la forma en cómo, diversos actores planifican el uso del territorio. En este caso el proceder en la toma de dichos terrenos, se dio por la falta y la dificultad económica que existía en nuestro país, por ello nace la necesidad de mejorar el bienestar social de la población.

Las invasiones y toma de tierra como modalidad de crear una ciudad, negociando con el estado, simplemente reafirma la llamada política de dos caras: lotes para autoconstrucción sin ningún tipo de asistencia para los más pobres, y verdadera formalidad, créditos y urbanismo de mayor calidad para sectores medios y altos.

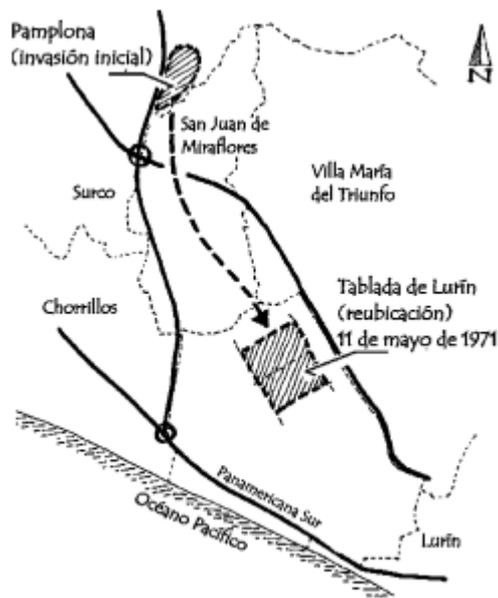
Creación del distrito

En el febrero del año 1970, un aproximado de 80 familias habían tomado posesión de los terrenos ubicados en Pamplona, tras varios esfuerzos, representantes del ministerio de vivienda y pobladores, lograron un acuerdo para urbanizar la zona de Pamplona. El sector vivienda se comprometió a entregar, lotes con servicios básicos: agua desagüe y luz, en plazo de 90 días con la condición de que no invadan más terrenos, tras no cumplir con lo pactado, por parte del ministerio de vivienda, los pobladores lograron formar comisiones de trabajo, autodefensa y propagar nuevamente todo Pamplona.

La situación fue complicándose ante los intentos de desalojo, las fuerzas policiales reprimieron violentamente a los pobladores, muriendo en el acto Edilberto Ramos el primer

mártir. Tras todos estos sucesos, el 11 de mayo se inició el traslado de los pobladores a los arenales de la hoyada Baja de Tablada de Lurín, naciendo de esa manera Villa el Salvador.

Surgieron grandes disputas con el estado y gracias al gran esfuerzo de los habitantes, se logró fundar Villa el Salvador un 11 de mayo de 1971.



*Figura 16 invasión de pamplona, origen de villa el salvador
Fuente:urb.org.pe*



Figura 17 creación del nuevo distrito de Villa el Salvador.
 Fuente: <https://es.slideshare.net/orestescerna/historia-de-villa-el-salvador>

Evolución del distrito

Desde la década del 50 la forma de crecimiento de la ciudad ha sido a través de las invasiones. En esta década normalmente las invasiones se daban en grandes terrenos eriazos, cuya propiedad podría ser entregada por el estado.

En 1971 ocurrió una invasión en el extremo sur de la ciudad, la cual dio inicio a lo que sería la historia de la primera barriada planificada de Lima, para evitar la invasión de terrenos de propiedad privada, el gobierno revolucionario de la fuerza armada, traslado a más de 7000 mil familias quienes habían iniciado la toma de la zona de pamplona arenal, conocido entonces como tablada de Lurín' en el distrito de Villa María del Triunfo.



Figura 18 Ocupación 1971

Cuando estas familias llegaron encontraron trazado los terrenos con la característica sociopolítica, la cual se refleja en la etapa de planeamiento, donde permite una ordenada ocupación del espacio, para áreas destinadas a vivienda, comercio, recreación, de producción agrícola y, en particular, terrenos para el parque industrial.



Figura 19 Etapa de planteamiento villa el salvador.

Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/307801329/Analisis-Urbano-de-Villa-El-Salvador#download>

En poco tiempo la extensión del arenal parecía estar ocupada. Gracias al apoyo del gobierno militar y al trabajo organizado de la población de Villa el Salvador, este se encontraba en un gran proceso de consolidación urbana, lo cual el 1983 fue declarado como distrito anexando los límites del pueblo joven.

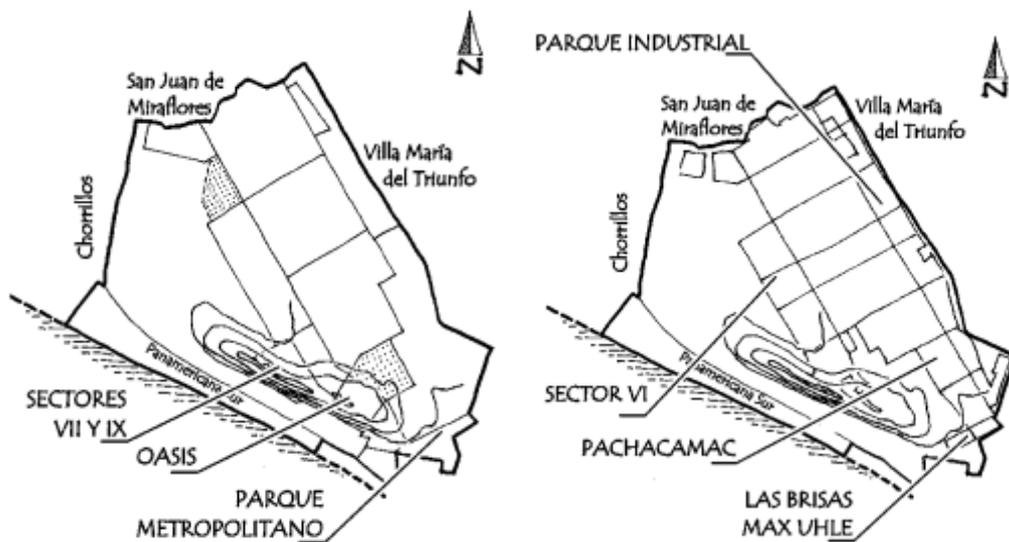
Durante este proceso se ejerció mucha presión con respecto a los espacios vacíos que se encontraban dentro del distrito, por ende, se invadieron muchas de las áreas que estaban destinadas a equipamiento y parte de área que estaba destinada al parque industrial y a la zona agropecuaria. Además, mediante un proyecto estatal ENACE, se rompe el diseño urbano original del distrito.



Figura 20 Ocupación 1981

Tras romperse el diseño urbano inicial, se llegó a un nuevo escenario en los años 90. A lo largo de esta década se ocupa la zona de parque metropolitano. Basándose en los elementos que configuraron fragmentos del espacio por grupos relativamente pequeños.

Para esta década, el espacio de mayor calidad para la ciudad de Lima ya se encontraba totalmente ocupada. Sin embargo, las invasiones surgieron, por ende, la mayor parte de ellos se realizaron contra terrenos que habían quedado reservados para otros usos, tanto al interior del distrito como en sus límites, más aún sobre terrenos con dificultades para acceder servicios de agua y desagüe.



Ocupación 1983

Ocupación 2002

Villa El Salvador es hoy un polo importante de desarrollo económico como el Parque Industrial, donde existe una gran producción de artículos de cuero, muebles de sala, muebles de dormitorio, cocina y oficina.

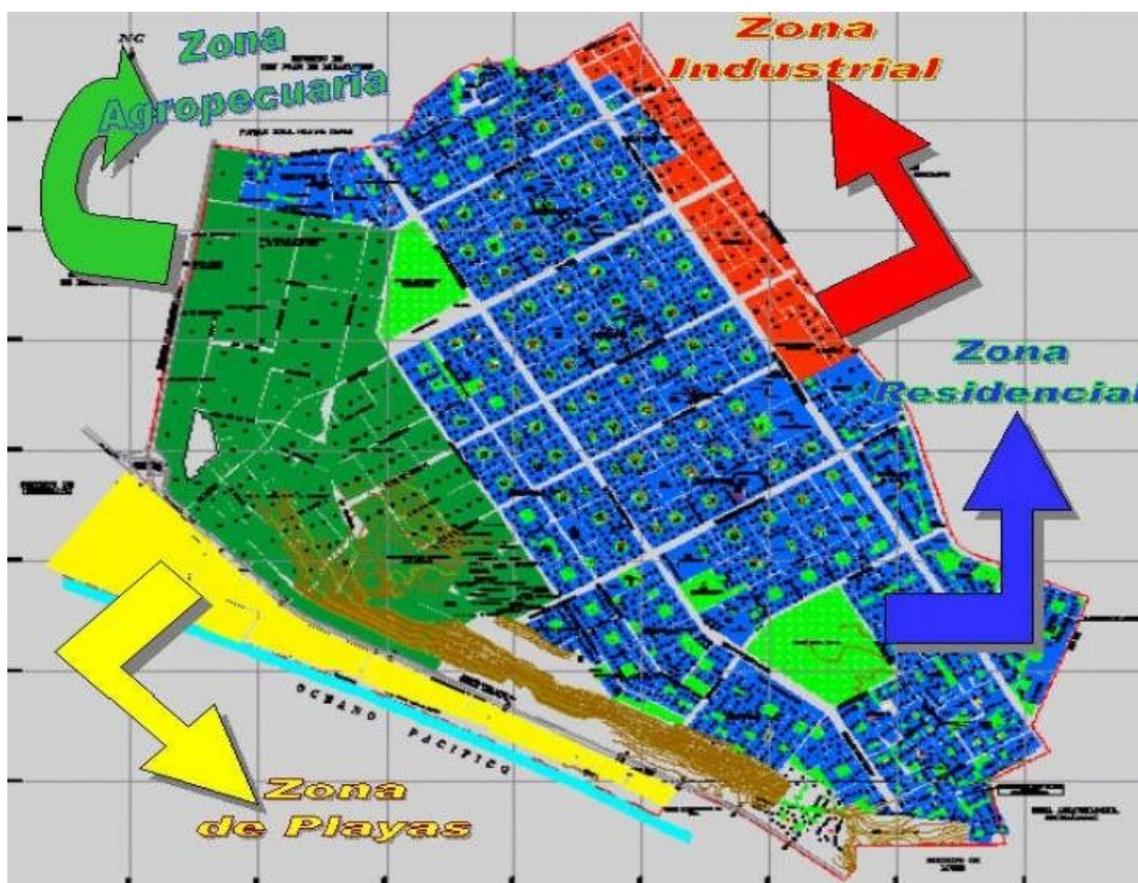


Figura 21 Ocupación total del distrito de Villa el Salvador

Centro de Basto, de espacios abiertos a espacios cubiertos

Los primeros mercados que se presentaban en la antigüedad, fueron mercados que se encontraban al aire libre, considerados como mercados extramuros que tenían como finalidad instalarse en lugares donde existieran actividades comerciales demostrando más el dinamismo de los mercados, por ejemplo la venta de insumos de primera necesidad en la antigüedad a través de la Marítima, en donde las grandes ciudades crecieron gracias al aporte de este comercio de comercialización, en el transcurso de los años los mercados evolucionaron a formar parte de la trama urbana de la ciudad considerando esta actividad como una de las más importantes, por que nos acompaña desde la antigüedad hasta la actualidad, demostrando que un mercado es más que un lugar donde se comercializa sino lugares de actividad social y un referente de la economía de la zona.



Figura 22 Mercado de san Miguel, España

Recuperado:<https://sergioluquetfg.wordpress.com/2015/11/05/mercado-de-san-miguel/>

En el momento de que un mercado forma parte de una trama urbana, la area de accion que dispone un mercado se adecua a la poblacion destina, cumpliendo la necesidad de la ciudad. Siendo el caso de actividades de comercio ambulatorio, estos se trasladan a plazas de la ciudad o a un edificios destinado para poder dar un apoyo para almacenar productos que pueden ser considerdos como perecedibles. Como se se visualiza en europa la mayoria de mercados forman parte de los espacios libres de una ciudad.

Inicios de la evolucion del Mercado.

Si comenzamos a hablar de la evolucion que tuvo el mercado en el transcurso del años debemos comenzar desde que el hombre primitivo llego a darse cuenta que podia comercializar cosas que ellos cultivaban, o comenzando con el simple hecho del trueque, que era una manera aceptable para los pueblos o tribus en aquel entonces, aunque se demostraba los diferentes problemas en tema de desigualdad. La evolucion de esta actividad llego a pasar en donde el hombre ya tomaba ventajas de un bien que tenia, y generaba un instinto de conservacion y subsistencia para poder sastifacer sus propias necesidades o de los demas. La manera en como el crecimiento de la poblacion y la mentalidad, obliga que sientos mercado del aquel entonces tengo que expandirse en diferentes punto generando un malla en donde la actividad economia, es un punto a tener en cuenta.

Los mercados Romanos era espacio destinado para el uso comun, en donde predominaba la cultura de la zona a su vez realizaban la politica de la vida social, los griego en el transcurso de la hisotira “Los precedentes históricos se remontan hasta las épocas de las plazas de la Creta minoica, en donde se han localizado las primeras ágoras. Estaba normalmente rodeada por los edificios privados y públicos más importantes, como las stoas (pórticos columnados), pritaneos (oficinas administrativas), Bouleterión (edificio para las reuniones de la boulé) y balaneia (baños)”.

Continuando como se señala que: Tiempo mas tarde, vuelve a retomar la mentalidad de comercio, tra la caida de la civilizacion micénica y ya desde el siglo VIII a.C., llegando a ser un hito presentado en todas las civilizaciones, animadas por las diversas actividades comerciales, apartir de ese momento las agoras, formaron parte de la poblacion y será el centro politico urbano.



Figura 23 Ágora de Atenas
Recuperado: <https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81gora>

Podemos entender que la Agoras son area destinas al comercio en la antigüedad, visualizando de manera muy concreta en las areas libre de la poblacion, buscando solucionar la demanda de la poblacion por los insumos basico, asi mismo tambien interactuar con las personas generando una cultura en base a la Agoras.

Espacios Abiertos a Espacio Cerrados.

Comenzaron desde que la ciudad vio al comercio como un de los punto para tener encuesta, al momento del crecimiento de la ciudad, podemos visualizarlo que paso la mentalidad que

consistía en punto de diálogos, sino ya se agrupó a una trama residencial, siendo esto uno de los puntos críticos que dio el concepto de que los comerciantes, necesitan esta en áreas delimitadas, con una mejora en la integración de la comunidad, aquel acto generó que los equipamientos de comercio adaptaran a la mentalidad de la población, generando de cierta manera unas tramas urbanas, dejando ya de malo la mentalidad de mercado al aire libre. Como nos menciona Guardia Bassols & Oyón Bañales, (2007) En algunos casos se extenderá por las calles vecinas, en otros casos se trasladarán determinadas actividades comerciales a otras plazas de la ciudad o a edificios destinados a albergar mejor los productos perecederos. En la mayoría de los casos, la forma del mercado es en esencia la de los espacios libres de la ciudad (pág. 2)

Guardia Bassols & Oyón Bañales (2007) explican que en el caso de Barcelona, los mercados pasaron a ser responsabilidad de los municipios en el siglo XVIII. Estos eran los encargados de la administración económica de las ciudades, dentro de lo cual se encontraba el funcionamiento de los mercados. El incremento de la población y del comercio exigió que se reordenaran los puntos comerciales en distintos lugares de la ciudad. El objetivo era garantizar el orden y la salud social de la ciudad. En Francia, en el año 1790, los mercados pasaron a formar parte de una nueva estructura estatal; en ese año llegaron a pertenecer al sistema de equipamientos públicos. (pág. 7) siguiendo con el cronograma de sucesos, llegaron en un punto de declive, pasando desde un inicio de ambientes libres, a una delimitación espacio, porque ya formaban parte de un entorno establecido.

Uno de los ejemplos claros de una propuesta de mercado al aire libre, es el mercado Boquería ubicado en Barcelona. A finales del siglo XIII. Se inició el comercio en una explanada ubicada al lado de la muralla de la ciudad en donde las personas que ejercían la agricultura vendían a aquel punto a ofrecer sus productos, cuando la muralla se decidió derrumbar, los comerciantes de aquel lugar fueron trasladados a un convento llamado Sant Josep, que hoy en día sigue siendo utilizado por los comerciantes, siendo actualmente uno de los puntos importantes de comercio en la sociedad burguesa de la época.

Entre el siglo XIX y XX, el equipamiento comercial pasó por una etapa, en donde se cambió el concepto que normalmente se presenta en los mercados, siendo la aplicación de cubierta a los mercados, los mercados que fueron diseñados con ese concepto fueron los de Gran Bretaña a partir del año 1820. Siendo la primera cubierta hecha de hierro, otro modelo que tal vez demoró mucho por el tiempo de aplicación fue el mercado de Barcelona en el año

1884, el mercado de los Mostenses (Madrid) en el año 1875, el mercado de la Cebada (Madrid) en el año 1875, entre otros. El mercado de Les Halles de París emprendiendo aquellos concepto, fue uno de los mejor mercado modelo, en todo paris, esto se vio reflejado tiempo despues en todo europa y llegando hasta America.

Etapa declive de los mercado de abasto

A partir del año 1950, despues de que la etapa en donde lo mercado convencionales estuvieron en gran demanda, llegaron los problemas, que tenian que ver que los mercado no sastifacia las necesidades de la poblacion en general, entonces bajo esta demanda suguieron diferentes entidad que intentaban apoderarse del comer en aquel entonces, tambien el tema de falta de inversion hacia lo mercados, pues son area muy precarias, entre otros factores que dan como resutado la baja demanda hacia los mercado.

El tema de la aplicación de los supermercados, fue un punto de declive para los mercado convencionales, por que en tema de atencion y limpieza, son muy diferente, como ya mencionado el tema de que no existia entidad que pudieran apoyar a los equipamiendo comerciales, trajo consigo un descuido de los mismo centro de abasto.

Rivarola Cores (2015) Podemos incluir a Lima, en parte, dentro de este perfil de características de declive, con la introducción de los supermercados, con la cadena inicial de supermercados denominados “Supermarket” y luego E. Wong, que abrió sus puertas en el año 1983 (pág. 13) entonces lo mercado convencionales fueron reemplzados por los ahora supermarket, como tambien lo E. Wong afectando mucho a los mercado, porque presentaban problema de infraestructura, como tambien de distribucion.

Reconversión de los mercados para la ciudad contemporánea

Lo mercado que actualmente estan siendo respaldados por la municipalidades afrontaran una seria transformacion, que conlleva que el mercado como un papel de eje de centralidad de los barrios, a si mismo ejerciendo las funciones cohesion social, civica y tambien lo cultural, dejando en claro lo valores que tiene un mercado, enfocandose en dar los productos mas fresco y dando el mejor trato a los clientes.

Considero, desde mi punto de vista una de la ciudades que mantiene el tema de mercado, de manera activas e integral a la sociedad es de la ciudad de barcelona, parte por que presenta mucha diversidad en concepto a la ciudad, pudiendo sastifacer la necesidades de la poblacion; a su vez disponer de entidad que apoyan al sector comercial, en este caso el

mercado, como Instituto Municipal de Mercados de Barcelona (IMMB), con planes de desarrollo como El Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía y con disposiciones municipales como la Ordenanza de Mercados Municipales de Madrid



Figura 24 Mercado Santa Caterina Barcelona

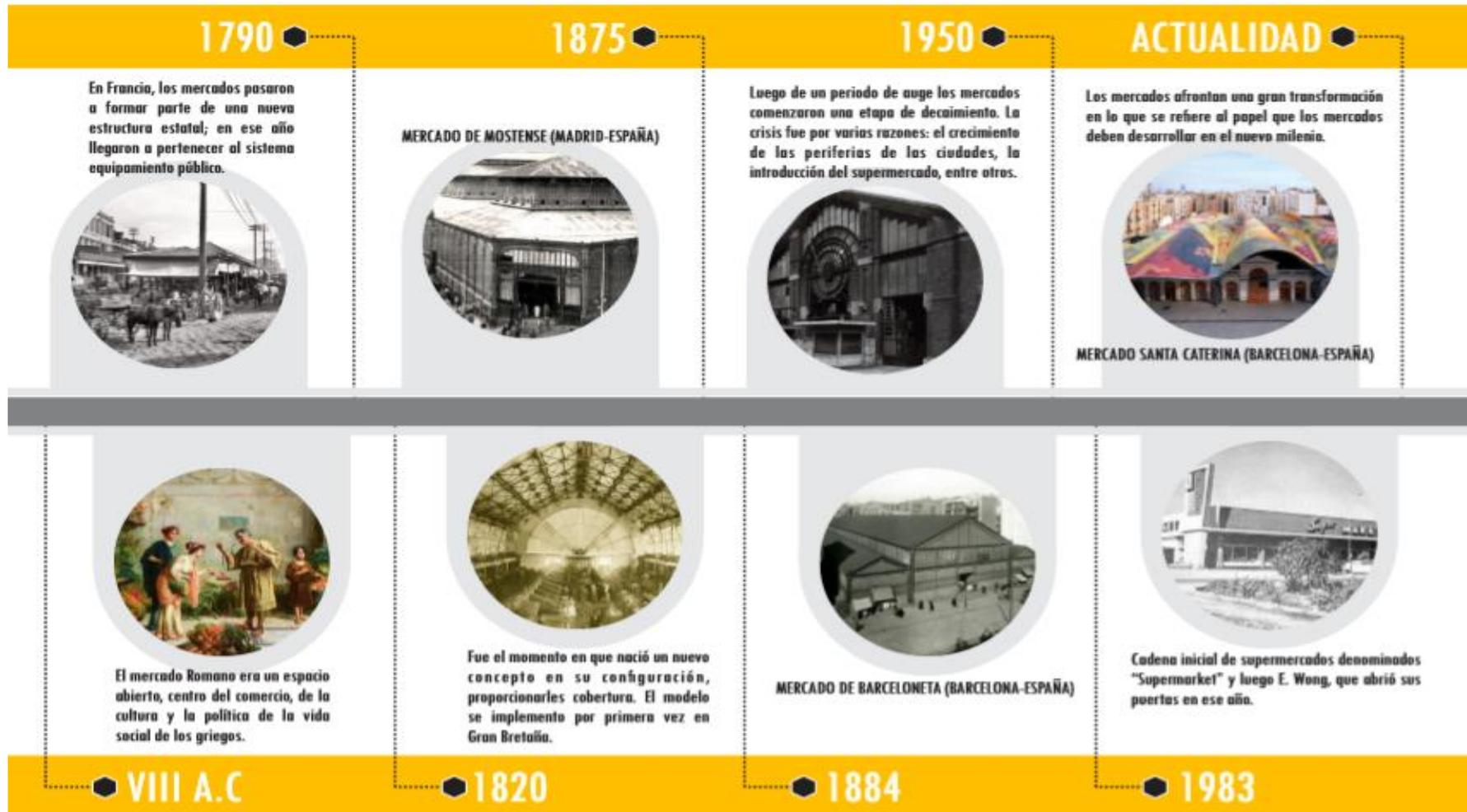


Figura 25 Línea de Tiempo Mercado.

1.3.2 Marco Teorico

A continuacion se comenzara la profundizacion del tema a investigacion en este caso las variables de centro de abasto y calidad de vida, investigando los diferente criterios o concepto que dispone cada investigador, concluyendo con teoria en relacion a las variables, visualizando las posible consecuencia que trae cada una de ella; a su vez investigacion puntos criticas como nuestra sub-categorias e indicadores.

1.3.2.1 Categoría 1. Centro de Abasto

La variable de centro de abasto, toma como punto de partida, las diferentes definiciones que a lo largo de los años fue evolucionando, llegando a la actualidad como un centro en donde se encuentra los insumos de primera necesidad dirigida para la población, con ellos buscamos cierta características, como mencionan ciertos antecedentes, enfocado en los criterio de evoluciones, desde la actividades que se realizan en os centros de abastecimientos, a su vez los problema que talvez aquellos centros general. Buscando teorías, de porque se juntas los comercios en puntos establecidos, que también puede ser generado por las poblaciones, con patrones de compras, que existe en una comunidad, finalizando con conclusiones en los distintos temas enfocado a la variable de centro de abasto.

Definición de un centro de abasto.

Conocer el término, nos da un mejor punto de vista, enfocado a la repartición de los insumos de primera necesidad establecido con un rango de acción a una población cercana, como nos dice la INAFED (s.f.) Es una unidad comercial de distribución de productos alimenticios, que proporciona a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, a través de instalaciones que permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para después surtir de éstos a los comerciantes detallistas.(pág. 4) siendo un lugar en lugar en donde las ventas se hacer de manera mayorista, porque abastece a los demás mercados de la ciudad o distrito cercanos, entonces esto nos da a entender como un punto de concentración de insumos de primera necesidad.

A sí mismo el ministerio de Ministerio de la Produccion (2017) Como un equipamiento de servicio público dentro de un sistema. (pág. 7) como ya mencionado es un equipamiento dirigido a la población general, pero no llega a ser netamente público, porque está siendo controlados normalmente por directivas encargadas del mercado, siendo esta las entidades que respalda la seguridad y el cuidado de la organización, en este caso el mercado.

Conclusión un Centro de abasto, es una área destinada a la venta por mayor en insumos primera necesidad, dejando claro que se presenta dentro de los establecimiento venta de manera minorista, pero de costo mucho menor, relacionado al público que está destinada siendo la población dentro de su rango de acción, a su vez los mercado abasteciendo a las pequeñas empresas locales, el concepto del equipamiento toma una gran parte de la investigación, pues a los largo de la investigación nos dio a entender que el mercado o centro de abasto, tienes como principal criterio el abastecer la necesidad de la población y ser un punto de actividades sociales.

Enfoque actual de los Centro de abasto.

Centro de abastos se representa como un hito de la población, porque en el transcurso de los años forma parte de estilo de vida de un individuo, como nos menciona Leon Salinas , Rios Ramos , & Salazar Diaz, (2016) la actividade comercial forma parte como un de los principales soportes que tiene un territorio, participando de manera dinamica, no solo con el aspecto economicos sino que se desempeña en los aspecto sociales, culturales y de servicios. (pág. 11) como ya mencionado un centro de abasto cumple con los aspectos sociales cultural y de servicio que necesita una poblacion, sin dejan de lado la sastifaccion de la poblacion, y la adquisicion de algun tipo de servicios, que puede ser brindado por los comerciantes del mismo mercado.

Otro comentario, relacionado a las características que dispone un centro de abasto, es que nos da Molinillo Jiménez, (2001) la actividad comercial “contribuye a la calidad de vida en pueblos y ciudades, donde las tiendas constituyen el centro de muchas actividades humanas”, ya que el comercio está absolutamente presente en el concepto de ciudad, sea como causa o como consecuencia (pág. 15) Reflexionando un poco sobre la características que dispone un centro de abasto, muy aparte de la relación con el sector económicos, busca mantener el sentimiento o concepto que se tiene y que ha estado evolucionando con el paso de los años, sabiendo ellos y manteniendo lo aspecto sociales en relación a la actividad humanas. Podemos decir que un centro de abasto es en donde se concentró múltiples actividades, sin dejar de lado a la sociedad, sino acoplándolo a la misma ideología.

Aspecto comercial e impacto social

Enfocado en el tema del comercio, un centro de abasto cumple con todos los aspectos económicos, pues tiene dentro de una de sus funciones el poder dar una satisfacción a la comunidad, como nos menciona Burruezo , (2003) El comercio es una actividad esencial para la distribución de los bienes y servicios de un país y constituye el elemento central, que dispone una sociedad para atender las necesidades de sus ciudadanos (pág. 23) sin dejar de lado el comercio minorista, estas forman parte de la identidad de la sociedad, y planificación en los distintos aspectos urbanos, como un hito urbano o el diseño en relación al entorno que lo rodea, también podemos decir que el comercio es un estilo de vida, que da forma a la comunidad, porque es una actividad humana desde los inicios de una comunidad.

Las oportunidades laborales, son beneficios que traería un centro de abasto a la comunidad , como nos menciona Miquel Peris, Parra Guerrero, & L'hermie (2008) Desde el punto de vista social, la distribución supone una gran fuente generadora de empleo. Se trata de un sector de trabajo intensivo, y desempeña un papel importante como refugio de la emigración rural y como estabilizador en las fluctuaciones de la economía. (pág. 36) Este factor económico, genera la estabilidad económica a cierta cantidad de personas, como se menciona lo emigrantes rural, toman estos puntos o centro de abastos como alternativa, para su propia estabilidad calidad de vida, sin dejar de lado su cultura, ni su lugar de origen, este aporte que trae para la comunidad, es un tema de suma importancia, pues genera inclusión en diferentes aspectos y oportunidad que cada persona puede aprovechar.

Sub-Categoría 1. Análisis de la Forma (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)

El autor base, en la cual me estoy basando en esta opción, es poder generar a través de la investigación indicadores que aporte, al sentido de poder medir esta categoría. Generar un modelo de guía en esta investigación, entonces Romero Jaramilla (2018) a través de los trabajos que se generan en un centro de abasto como punto de partida mejorar la economía, la producción local, los temas de accesibilidad y los usuarios que están destinados. (pág. 122). Por lo tanto a través de los indicadores, en este caso mencionado como ventilación, ubicación y asoleamiento, parámetros de medición en el caso de la categoría análisis de forma arquitectura.

Indicador 1. Ventilación.

La terminología que se utiliza para poder definir el indicador 1; ventilación, está relacionado al ingreso y salida de la circulación del aire dentro el equipamiento considerando de cierta manera los parámetros de que ambientes debe o no disponer de doble o triple altura, siendo aquello un punto crítico al momento de diseñar Romero Jaramilla (2018) nos comenta que el diseño de una centro de abasto debe disponer de ventanas altas, con laminas de proteccion solar ductos, claraboyas, acceso y plantas si fuera posible de doble altura, para lugar de cierta manera un acceso a equipamiento de manera fluida y sin la obstruccion con el tema de olores. (pág.80) no obstante este crecimiento de los espacios depende mucho del entorno en donde se esta generalizando, por que existe edificacion muy compactas que tiene que utilizas sistemas de ventilacion, cumpliendo de manera optima el tema de ingreso del aire exterior y de manera sutil poder bota el aire interior del equipamiento

Entonces Cantero Cuesta, (2014) La importancia que la obtencion del aire exterior, concluyendo de tal manera el aire interior del local se acople y pueda generar un ciclo de intervalos en la toma de aire , y asi poder manter un temperatura y ventilacion dentro del local comercial. (pág. 31) en conclusion la investigacion conlleva a tomar medidas de ventilacion en las edificaciones con el tema de equipamiento comercial, sientto este un punto creible para poder proponer o formular la propuesta de edificacion actual.

Indicador 2. Ubicación.

La ubicación y circulación del proyecto tiene sus puntos de cuestionamiento, pues busca de manera estratégica, ubicar el proyecto a construir, en este caso el Romero Jaramilla (2018) tiene un concepto de ubicación en base a un ordenamiento urbano, reglamento en temas de accesibilidad, y uso de la zonificacion de manera adecuada. (pág. 17) como tal, esta basada en tema de crecimiento dentro de una sociedad; por lo cual tenemos una idea generada por los datos que dispones la entidad publicas, tambien por la opinion o situacion en la cual se encuentra la poblacion actual.

Indicador 3. Asoleamiento.

El asoleamiento forma parte del proyecto, casi llevado de la mano con el tema de ventilación, cumpliendo a su vez, la reducción en costos de energía artificial, un proyecto se puede basar, de manera estratégica en base al ingreso de luz y de esta manera dar el menor uso de energía artificial, como nos explica Romero Jaramilla, (2018) indicando que el tema de asoleamiento depende mucho de la posicion de la luz mximizando el uso de energia solar natural, y

dejando de menor medida lo que es la energía artificial, aquello se convina mucho con la ventilación, con la presencia de ventanales, que dará un mayor ingreso y iluminación al equipamiento. (pág 68) entonces este tema busca generar un interés en un entorno a la cual se está trabajando, reforzando el tema accesibilidad y iluminación en un proyecto que en este caso es un centro abasto.

Por lo cual Luna Zhapa, (2017) menciona que un proyecto comienza con el tema de ubicación y de ciertamera, ubica los temas de ventilación y iluminación que tendría un proyecto. (pág. 123) puntos a aclarar sería que la investigación concluyen a través de un proyecto que tendrá una importancia en la zona pues se medirá el rango de acción, el tema de circulación del aire, y como será el asoleamiento en la edificación.

Sub-Categoría 2. Espacialidad (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)

Continuando con el tema espacialidad, siendo una parte muy importante al momento de diseñar, buscar generar vínculos entre los distintos ambientes que conforma parte de la edificación, así de esta manera sustentarlo con las propuestas de credibilidad en base a la función. Como nos menciona Romero Jaramilla, (2018) que la espacialidad, se basa en la unión o accesibilidad que tiene una edificación, a los distintos ambientes de trabajo, sin dejar de lado el tema de circulación de evacuación, de residuos sólidos, acceso público, privado entre otros (pág. 69) la relación entre los ambientes, generan consigo una circulación fluida, obteniendo una separación entre los distintos ambientes que lo conforman, entonces podemos decir que la espacialidad, busca dar forma o generar una idea que se volverá la base del proyecto a la cual se está planteando.

Visualizado en este ámbito Celso Gonzales, (2003) nos muestra otra definición, que se enfoca en demostración de información que determinan los espacios, que finaliza en una formación modular por la relación entre ella (pág. 6) entonces al momento de tener en cuenta los distintos ambientes que intervendrán en la propuesta, se mentalizará que deben cumplir con los distintos parámetros, en relación a los ambientes, y de esa manera solucionar el tema de circulación y Funcionalidad.

Indicador 1. Materiales

Los materiales que se utilizan en el planteamiento de un centro de abasto van de acuerdo a los distintos ambientes como es el caso divididos en áreas Húmedas, Áreas Semi-Húmeda y los que es área secas, sin dejar de lado lo que es el área administrativa, los de plaza, entre otros ambientes que conforma el conjunto en este caso Centro de abasto, entonces Romero

Jaramilla, (2018) nos comenta que un proyecto de mejor calidad, da garantías en la utilización de materiales, siendo esta definida a través de la durabilidad, buen estado, el mantenimiento que pueda utilizar este material. (pág. 71) entonces podemos decir que los materiales, toman un papel muy importantes en la edificación, porque estos deciden si su costo o si la durabilidad, entre otros parámetros, sean óptimos para la edificación que se va a sustentar en esta ocasión.

Otro punto de vista que se enfoca en los materiales, utilizado al momento de ejecución de obra, es el concepto que nos transmite Wiley, (2015) que el desarrollo de la tecnología dio origen de diversas maneras de como realizar o modelar un centro de abasto sin dejar de lado lo artístico, como también lo relaciona a un entorno social. (pág. 2) para finalizar, en la actualidad la deficiencia de materiales, se basa más que todo a la ubicación, porque cada material, puede o no servir en aquel lugar entonces como solución debemos decir que el criterio al momento de escoger un material, deberá ser adecuado a la facilidad de acceso como también lo que cuesta cada material.

Indicador 2. Seguridad

La seguridad forma parte importante a la elaboración de distinto equipamiento, local de trabajos, incluso en las viviendas, siendo conformado por la sociedad, influyendo mucho en el estilo de vida de la población, esto se ve reflejado en un centro de abasto siendo el lugar de donde proviene los distintos víveres que son prioridad en la sociedad, entonces Romero Jaramilla, (2018) indica que la ciudad, en relación a la tecnología, llegan a un estado de sistematización en base al abastecimiento que normalmente presenta la ciudad, entonces la distribución de productos en caso de venta y compra, dan sustento al tema de ahorro energético, proyección dentro de los stands de trabajos, y entorno que genera un centro de abasto (pág. 15) la seguridad, es un tema que se busca solucionar de toda la manera posible para poder generar la estabilidad que normalmente la persona busca en una sociedad. Porque la sociedad en sí se representa en un centro de abasto o también llamado mercado de abasto. Su cultura su cambio las etapas que tiene ese distrito o área de estudio reflejan.

Indicador 3. Confort

La estabilidad, que proporciona un centro de abasto, es un punto de partida a cómo se siente la persona en el desarrollo social, que la persona experimenta, entonces el confort busca mantener esta estabilidad, generando un patrón de compromiso y el cuidado del entorno que

forma parte de la estructura de la población, por lo tanto, el arquitecto Romero Jaramilla, (2018) propone que el confort vinculado con la seguridad, también con la sociedad da como resultado un bienestar social. Reflejado en los distintos parámetros, como es el tema de accesibilidad, comercialización y gestión pública. (pág. 103) en relación a las entidades que participan para la formación de un equipamiento como es el caso de centro de abasto, poder decir que el suministro de Agua y Luz son prioridad en la ubicación y proyección del proyecto, como también el tema de organización de los distintos stands que conforma y se relaciona con la sociedad.

Hablando de un tema que va en relación al cómo se siente una persona y como se intenta lograr la seguridad de los distintos temas que requiere un individuo para sentirse bien. Evaluado de manera cuantitativa pues son información que se ve reflejada en los distintos proyectos que se realizan en una población, como nos dice Chavez (2002) entendemos que los índices de confort que se ven reflejados en distintos temas relacionados a estilo de vida siendo utilizados de manera cuantitativa, realizando encuesta sobre cómo se encuentra en su localidad, entonces aquella variabilidad temporal, siendo expuesto por distintos autores que llegan a la conclusión de que el confort es un tema que se mide de manera cualitativa y que su variabilidad es un índice de confort (p.5-6) entonces la manera de comentar esta relación a la crecimiento de la población siendo medidas a través de encuesta pues se intenta tabular los índices de confort que tiene una población, al estilo de vida que se presenta, entonces decidimos que el confort es la estabilidad que encuentra al satisfacer las necesidades básicas que tiene una población o individuos, en un entorno social.

Sub - Categoría 3. Usuario (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)

Tomando un papel muy importante en la sociedad, la fuente de todo ingreso económicos, así mismo es el objetivo en todos los equipamientos propuestos en el lugar, porque se busca el poder cumplir con todas las necesidades que tiene la población, así mismo teniendo en cuenta el tema de desplazamiento y como este se relaciona con el sector, estos puntos serán tocados en la investigación gracias al autor base Romero Jaramilla, (2018) que nos trasmite a través de su tesis, que el usuario es la estructura que guía al proyecto, siendo distribuida y organizada en beneficio del usuario, así mismo generando una mejor relación entre el entorno urbano o los flujos que normalmente se presenta en la ciudad. (pág. 110) llegando a aquella conclusión podemos decir que la relación que dispone el equipamiento, en este caso el centro

de abasto, es generada por la población, por la necesidad y demanda que aquella tiene, así mismo buscando un punto medio en donde poder plantear la propuesta.

En este caso existe otra opinión similar que también nos indica que la población depende mucho en como se distribuye, proyectándose en una realidad cercana, que tal aumente o disminuya se viera en un futuro y de esa manera poder proponer lo que, en esta ocasión sería un centro de abasto, entonces Miranda Bardales, (2018) nos menciona que debemos tener en cuenta el PDU, plan de desarrollo urbano, al momento de proyectarse una edificación, como también también considera el análisis ecológico, funcional y socioeconómicos, (pag. 202) por lo tanto, la proyección de un centro de abasto depende mucho de la población en la cual se está basando para poder medir la necesidad y la cantidad de puesto que debe existir en el zona.

Indicador 1. Flujos

Se define de manera general, por factores que marca los usuarios, por decirlo flujo de carro, flujo comercial, flujos de usuarios, es la cantidad de personas que pasan en aquella zona por un tiempo determinado, normalmente sirve para poder medir si existe la accesibilidad, o si no se visualiza ninguna de ellas o si es rentable aquel lugar como propuesta de algún proyecto. También toca temas de trabajos, o equipamientos cercanos a ellos. Entonces Hevia & Tijoux, (2008) nos menciona que la circulación de la población se basa de manera indirecta de líneas continuas también llamada flujos y espacios convenientes para los proyectos que integran una ciudad (pag. 11) para finalizar la ubicación de un centro de abasto se define mucho por la espacialidad, como también por el flujo de personas, que lo rodea y se concluyen en un punto, aquellos resultados dan origen a una idea de proyecto.

Entonces el flujo de usuarios o persona también sirve para definir los ingresos principales como la estructura de la edificación a sí mismo poder reflejar la identidad que tiene la población, por lo tanto Romero Jaramilla, (2018) nos menciona que el flujo de ingresos a un centro de abasto, se presenta a través de las grandes alturas, sin dejar de lado la identidad que pertenece a la población. (pag. 18) como tal el flujo demuestra la circulación que tendrá más personas, como también los accesos vehiculares, así mismo los mostrará los problemas que disponen el equipamiento, como también la virtud que estos generan.

Indicador 2. Desplazamientos

El desplazamiento como tal es la definición, de traslado de un lugar a otros, pero en relación a usuarios, se busca definir como la distancia o radio de acción que tiene un equipamiento a

un individuo, tocando el tema de medios de transporte que disponen para poder acceder al centro de abasto, como tal el desplazamiento es la necesidad de la persona, Martinez, (2009) las personas constituyen cierta parte de su vida, esta se expresan en su desplazamiento, porque generan día a día el tránsito o estilo de vida que un individuo posee, que puede ser expresado en su ámbito laboral, como social como también lo educativos, estas actividades reflejan una necesidad. (pag. 9) como tal, el desplazamiento toma un papel importante en como se expresa la circulación y que tipo de ambientes se presenta en aquella necesidad, como tal desplazamiento lo podemos visualizar en un centro abasto por motivo que las personas necesitan o se apoyan por los servicios o bienes que puedes obtener en aquel lugar, siendo unos puntos críticos el costo, como también el tiempo transporte, por ende el equipamiento de centro de abasto deber ubicarse en un lugar estratégicos, visualizándose todo la economía del entorno

Indicador 3. Características del Sector

El indicador de por sí busca revelar todo lo positivos y negativos que se puede encontrar en el lugar propuesta, viendo los temas de equipamiento que lo rodean, a su vez la densidad de población que exista en aquel lugar.

Teorías en relación al centro de abasto

Posible causa que dan origen a un centro de abasto, en relación a la población que lo rodea, así mismo el tema económico que tienen las personas; a través de esta parte de investigación tocaremos temas investigación, que son sustentada con proyecto de investigación anteriores, dando base a las actitudes o cualidad que disponen un centro de abasto.

Formas comerciales

con los años contados el comercio minorista en el Perú, está sufriendo los distintos cambios, llegando a mostrarse en la industria del comercio, dando lugar a las distintas formas de comercialización, esta investigación o personas de interés, llevan indagando como esto afecta a la economía actual de las empresas. Tal como lo explica, De Juan Vigaray, M. (2004): La distribución comercial, y más concretamente el comercio minorista, está sometido a un proceso de cambio y evolución paralelo al de la sociedad en la que está inmerso. En retailing, tradicionalmente los modelos que se han desarrollado para explicar la evolución de las formas comerciales se han clasificado en teorías cíclicas, del entorno y del conflicto.

Teorías cíclicas

El fundamento que sostiene este conjunto de teorías es el cambio en las formas comerciales ocurren de forma oscilatoria, implicando la repetición de las tendencias más actuales. Son las teorías más ampliamente aceptadas, la teoría del acordeón de la distribución minorista y la teoría del ciclo de vida de la distribución.

Teorías del entorno

Plantean que la innovación comercial es una función del cambio en las circunstancias del entorno:

- las innovaciones solo aparecerán y podrán tener éxito cuando dichas condiciones sean favorables.
- Solo aquellas formas capaces de adaptarse a los cambios en su entorno podrán sobrevivir y prosperar a largo plazo

Teoría de los lugares centrales

El principio fundamental de explicación corresponde a la formación de lugares centrales, el que se define como una zona del espacio que concentra y centraliza actividades económicas dirigidas a la población que está alrededor de él.

Esta teoría fue elaborada en Alemania durante el siglo pasado, en 1933, por Walter Christaller; luego sería modificada por August Losch a finales de la misma década. Tomando gran importancia, debido a que sirvió para plantear las bases de una organización urbana a través de redes; asimismo, postulaba la coexistencia de la distribución y jerarquía de lugares centrales en áreas similares unas a otras, respectivamente. También se empleó, para crear pautas de ordenamiento en los núcleos de servicios más importantes que cubren la demanda poblacional adyacente.

Básicamente, un lugar central se produce por la intensidad del flujo que devienen de las actividades que realizan los habitantes de una ciudad. El razonamiento que sustenta esta teoría, tiene, además, un trasfondo económico, ya que su implantación tiende a ser adoptada por nuevas actividades y servicios con muchas posibilidades de ser exitosa. Así, la demanda existente crea el punto de referencia físico y espacial y organiza la superficie en torno a ella.

Tuvo tres principales propósitos: primero, definir si las leyes determinan el número, tamaño y distribución de la población; segundo, diferenciar sustancialmente poblaciones

grandes de pequeñas; tercero, explicar por qué las poblaciones se distribuyen de forma tan irregular.

1.3.3 Marco Conceptual

A continuación, la finalidad de poder dar a conocer, los siguientes conceptos, que van en base a la investigación o antecedente ya realizado, en donde se enfatiza la información de la investigación, pudiendo relacionarlo a la realidad que se presentaría en el área o población que se tomara en cuenta a la hora de ejecutar, así mismo saber que la teoría aportaría como parte del conocimiento el tema de Centro abasto y Calidad de vida indicando los diferentes puntos de vista en base a sus definiciones así poder entender de manera más concisa la investigación.

Accesibilidades

Se entiende que la accesibilidad es un concepto que logra acceder a un distinto ambiente que podría encontrarse en la urbanización, por ello Giordani y Leone (2015) nos comenta que la accesibilidad es un tema fundamental cuando se dice de un tratamiento urbano construido. A su vez nos brinda la posibilidad de llegar, ingresar y buscar posibilidades alternas dentro de cada ambiente que puede conformar una urbanización que podrían ser tiendas, casas, teatros y también las áreas verdes como parques y centros laborales que la población requiera. Así mismo, la accesibilidad logra que los pobladores participen en eventos sociales u otros propicios de una urbanización (p. 2), así poder tener en cuenta la definición del autor. Por ello la accesibilidad vendría ser todo que se vincula a los ambientes que conforman una urbanización o espacios interiores de una vivienda, entre los diferentes equipamientos que dispondría, relacionando entre sí la facilidad de la población o habitantes.

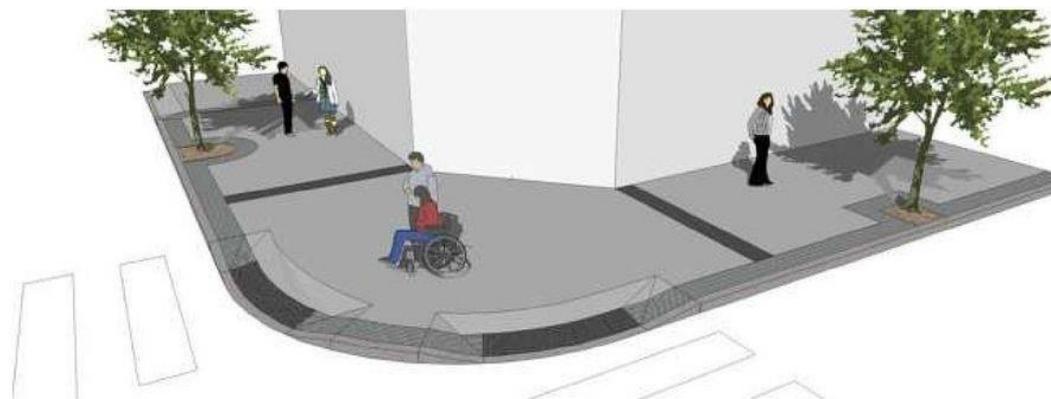


Figura 26 Accesibilidad Urbana.

Recuperado de: https://docplayer.es/docs-images/46/15914371/images/page_1.jpg

Acción Colectiva

Logramos comprender por el término de acciones colectivas el poder lograr obtener un objetivo estando rodeado de ciudadanos que participen en actividades, siendo una

condicionante para definir el termino colectivo, en este caso Paribas B.N.P (2009) por ello cuando una entidad por el cual participan distintas actividades de forma continua, cooperando voluntariamente con compromiso, esta actividad o acciones sirven para incentivar de formar a la comunidad y poder lograr de manera conjunta resultados óptimos que pueda apoyar a todos (p.24). Se puede concluir que la acción colectiva es la participación en conjunto de ciudadanos que tienen un solo propósito de bien común, el de poder organizar diversas actividades.



Figura 27 Acción colectiva

Recuperado de:
<http://www.elindependientedegranada.es/sites/default/files/styles/large/public/blogs/tejido-social-padre-jose-luis-segura-barragan.jpg?itok=jtXWa2PM>

Áreas verdes

Desde un punto de vista arquitectónica las áreas verdes es la representación de vegetación y expresión, logrando vincular de manera armoniosa con el entorno, logrando ser cuidada de la misma forma, por ello Paribas B.N.P (2009) nos expresa que el término utilizado para describir un área sin habitante o sin ninguna actividad, por el cual, dicha área es utilizada para temas de ganadería y agricultura. (p.30) pudiendo tener la mentalidad de que las áreas verdes son variables a su vez es considerado como un área agrícola. Entonces se puede mejorar y dar vida a un entorno verde que hoy en día es poco presentado.



Figura 28 Ciudad verde.

Recuperado <https://c8.alamy.com/compes/macrjj/ciudad-verde-de-fondo-ilustracion-vectorial-macrjj.jpg>

Condición de Vida

Se comprende que la condición de vida es lo que un ser humano expresa y logra sentir, es decir buscan mostrarse bien ante los demás. Rivas (2014) nos comenta que una de las causas de que una persona se establezca en un lugar llegándose a convertir como una zona de mayor condición de vida, por ello nos preguntamos “que tanto puede ofrecer a un entorno”, entonces la migración influye. La idea que en otros países se puede mejorar la condición de vida, nos hace poder mejorar los estilos de vida que influye a la familia (p.49-50) entonces se llega a la conclusión que los seres humanos que logran vivir en un área establecida tienen una mentalidad de que la zona llegara a mejorar el estilo de vida, al mismo tiempo se acoplaron a la cultura de la zona.



Figura 29 Condición de vida en la ciudad.

Recuperado de: <https://concepto.de/wp-content/uploads/2018/02/calidad-de-vida1-e1547495531950.jpg>

Confort

Es un tema que va acorde al cómo se siente una persona y como lograr la seguridad que requiere un ser humano. Evaluado de manera cuantitativas son información que se ve reflejada en los distintos proyectos que se realizan en un población, según Chavez (2002) comprendemos que los factores de confort se ven reflejados en temas relacionados a una manera de vivir logrando ser utilizados de manera cuantitativas, pudiendo encuestar sobre cómo se conserva la localidad, entonces la variabilidad temporal, logrando ser expuesta por los diversos autores a la conclusión que el confort se mide de manera cualitativa y que su variabilidad es un índice de confort (p.5-6) entonces la manera de comentar esta en base al índice de crecimiento de la población tomando medidas a través de encuestas y se trata de tabular los índices de confort que tienen la población, por ello el confort es la estabilidad que satisface las necesidades básicas de una población o individuo.



Figura 30 Confort social.

Recuperado de: <https://blog.liveandlearn.mx/wp-content/uploads/2018/08/confort-estudiar-en-el-extranjero.jpg>

Densidad

A continuación, este subtema en los últimos años tuvo variedad de conceptos y uno de ellos sería lo que describe Zapatero (2019) según los problemas que se han observado los últimos años la Densidad Urbana, responde a mencionar los problemas que frecuentan en una ciudad. (p.13) entonces la población toma una problemática con respecto a este tema pues en una ciudad la dificultades o rasgo que se presentaría, al no existe una buena solución en el crecimiento de la ciudad.

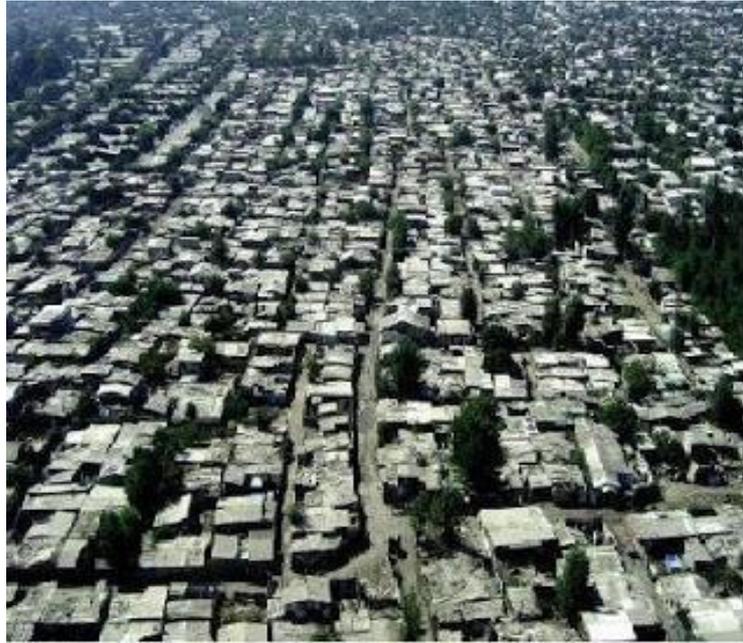


Figura 31 Diagnostico urbano en relación a densidad.
Recuperado de: http://2.bp.blogspot.com/_Ms4u0zRdzxs/SXvB-Jkg2YI/AAAAAAAAAU/MkSsRvu5FII/s320/densidad2.jpg

Entretenimiento

Acción que se enfoca constantemente en nuestro día a día, que trata de mejorar el desarrollo social y como interactuar otra manera de cómo se visualiza, como nos describe Martínez (2011) el entretenimiento es la expresión del gasto innecesario por el cual la persona trata de encontrar un tiempo, por ello las entidades buscan proyectarse en actividades que logren satisfacer a la población. (p.7) sabiendo como resultado que el entretenimiento busca poder mejorar o variar las actividades que ejecutara la población.



Figura 32 Actividades de entretenimiento.
Recuperado de: https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/000/174/130/non_2x/vector-entertainment-gadgets.jpg

Estado del bienestar

Es aquel de manera directa en donde un individuo se ve conforme con su manera de vivir, entonces Paribas B.N.P (2009) describe como la finalidad el bien colectivo por el cual los beneficios que esto traía son nuestras necesidades básicas. Pero también se lograba intervenir de manera directa mediante el área económica, también de manera individual. (p. 67) concluimos que el estado de bienestar va conforme a como la persona se encuentre, teniendo como objetivo lo material, pero por el bien comunitario.



Figura 33 Estado de Bienestar, Conjunto estable.

Recuperado de: <https://urbanetica.com/wp-content/uploads/2015/09/webinar-connect-americas.jpg>

Infraestructura básica

El término va conforme al equipamiento o mobiliario urbano. Como se sabe el equipamiento urbano se visualiza en las ciudades y estos se encuentran en la investigación de infraestructura Rozas y Sánchez (2004), que van en el enfoque bajo los estándares tecnológicos internacionales, obteniendo como resultado el poder abastecer la ciudad, tratando de cubrir las necesidades que tiene una población y que una ciudad deba tener. (p.7) por ello llegamos a la conclusión que la infraestructura básica es el pilar que logra tener una ciudad cubriendo las necesidades de una población.



Figura 34 Modelo de Infraestructura básicas.

Recuperado de: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcR_Gdn9Jcg5tcKOdB4WD9rokacmbnvDiOcDCSvDILrQsrxtARn_

Igualdad de oportunidades

Este es un término que se usa para lograr una igualdad en toda la población. Entonces la definición de Paribas B.N.P (2009) en donde indica la justicia social mediante un sistema que brinde las mismas necesidades, en donde intervengan los derechos políticos y civiles. (p. 87) por ende la igual de oportunidad se logran cuando existe un mayor número de oportunidad laboral. Son soluciones planteadas para el bienestar de la población que sea equitativo las formas de trabajos en distintas ramas que se den.



Figura 35 Igualdad de oportunidades.

Recuperado de: <https://www.norquality.es/wp-content/uploads/2016/05/igualdad-683x446.jpg>

Relación Social

A continuación, los distintos tipos de relación social que podamos brindar definen nuestra manera de ser. Por lo tanto, en la actualidad se tiene algunas dificultades pues la realidad ahora es otra e influye en la capacidad, creatividad, talentos ocultos que día a día surgen; como nos comenta Marín & González (2011) indica que los avances tecnológicos hacen que perdamos nuestro estilo de vida generando el aislamiento de la relación social, trayendo así problemas en un futuro, a lo largo de su vida. (p.202) siendo ello un principal factor de la actualidad siendo más notorio en la juventud actual y no logre aun tener una solución a este problema.



Figura 36 Relación social

Recuperado de: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/63/GlobalSocial_850.jpg

Pobreza

Se define como un estado en donde es una problemática muy frecuente hoy en día en todas partes del mundo, lo cual nos lleva a ser evaluado en base a ingresos y en un estado de pobreza emocional, pues significa poca capacidad de amarse. En este caso Ziccardi (2010) nos habla que la pobreza en el ámbito arquitectónico se representa mediante las personas que no llegan a tener ninguna vinculo o relación con las personas de su comunidad o residencia, pues se aísla y evita un bienestar participativo (p. 28) por ello la pobreza en un tema urbano que muestra falencias en el factor de relación social e interacción con los demás.



Figura 37 Pobreza en salta, en Buenos Aires- Argentina.

Recuperado de: <https://cuartopodersalta.com.ar/wp-content/uploads/2019/03/pobreza123.jpg>

Sobrecarga mental.

Este tema es muy común en la mayoría de personas que en su momento se visualiza y se logra observar en un entorno de mayor *exigencia*, y que está acompañado de un estrés e incomodidad, por ello, Paribas B.N.P (2009) nos demuestra que la sobrecarga mental es el desarrollo excesivo de lograr algo en un tiempo corto oh cuando no obtenemos lo previsto, estos factores se ven en el trabajo o estudios. (p. 126) entonces la sobrecarga mental se observa en la urbanización Sector 2 al no presenciar una zona de distracción que todos los ciudadanos deseamos ya sea cuando salimos de trabajar.



Figura 38 Sobrecarga mental.

Recuperado de <https://inbodylanguage.com/wp-content/uploads/2016/12/sobrecarga-mental.jpg>

Trabajo forzado

Este tema se visualiza en diversas partes del Perú en donde, las empresas abusan del trabajador, entonces Paribas B.N.P (2009) indica que debe coexistir un ámbito laboral entre los trabajadores y la empresa para no ser explotado para el beneficio personal y a su vez de la población. (p.130) por ello los trabajos forzados son aspectos negativos que presenta la empresa hacia los trabajadores sin recibir ningún beneficio, explotando las capacidades o a su vez reprimiendo de ellos.

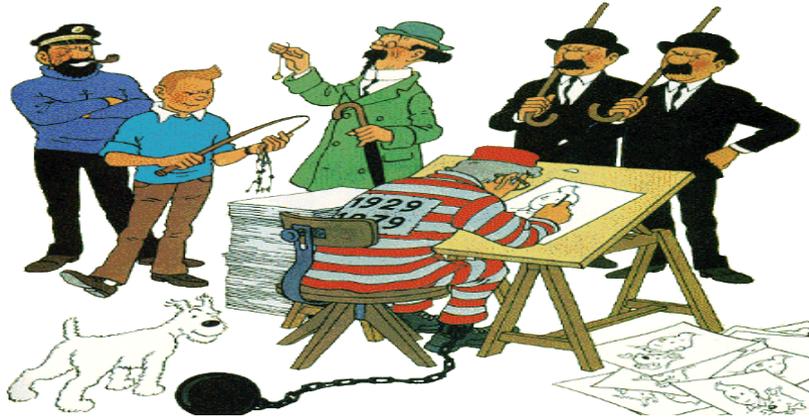


Figura 39 Trabajos Forzados.

Recuperado de:

http://2.bp.blogspot.com/_ul24MVlrcHI/TKKMc9dYFqI/AAAAAAAAAQ/A4EO_gmS6xM/s1600/trabajo+forza..gif

Urbanismo

Podemos mencionar que el urbanismo día a día se visualiza de forma creciente en los diferentes aspectos de infraestructura, a continuación, Aldana & Osorio (2014) nos describe que la actualidad las personas buscan modernizar ya sea en un ámbito personal como cual conlleva al crecimiento a la urbanización, con proyectos de ordenamiento de la ciudad en una urbanización. (p.18) entonces podemos entender lo complejo que puede ser el urbanismo lo cual conlleva al mejoramiento de los conceptos y se relaciona con la sostenibilidad y la tecnológico que se ve en la actualidad, siendo el ámbito tecnológico algo que se apoya el tema, este es un punto focal para nuestro proyecto.



Figura 40 Diseño de integración o recuperación de parque.

Recuperado de: [http://encrypted-](http://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcRGCbzcwEAzRCKvOob5XY6ViCbL01Vq8xBz-frn8bgd4OL8fTyr)

[tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcRGCbzcwEAzRCKvOob5XY6ViCbL01Vq8xBz-frn8bgd4OL8fTyr](http://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcRGCbzcwEAzRCKvOob5XY6ViCbL01Vq8xBz-frn8bgd4OL8fTyr)

1.3.4 Marco Análogo

Internacionales

Mercado la Barceloneta

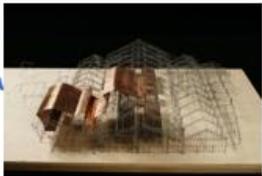
Comienza desde un contexto del lugar, situado en Barcelona, en el presente lugar se podría encontrar distintos fallos al momentos de diagramar la ciudad, los espacios limitado, como también las actitudes de barrio, demostraba que el lugar era una zona olvidada, frente a una gran plaza que remarcaba la relación que existía entre los pobladores y con el pequeño mercado, la propuesta diseño, tomo como referencia los hitos que presentaba el lugar, la gran plaza las accesibilidades, y la vista que podría generar una edificación, y las relaciones que disponía el barrio.

La propuesta tuvo como finalidad el poder dar a conocer las ventajas que tenía el barrio, señalando las actividades que tenía la población cercanas al proyectos, como podría ser los bares, tiendas de ropa, suministros básico, entre otra actividades que se tenía que resolver en la propuesta, sin dejar de la lado el diseño estructura que tenía la localidad, entonces la idea al momento de diseñar fue que esta estructura se acoplara al entorno, así de tal manera dar a entender que aquella estructura no interfiere sino que tu puede ingresar como si fuera algún pasaje o avenida, realizar tus actividades sin la necesidad de sentirte fuera del lugar, así mismo dirigiéndote a plaza que en algún momento talvez se perdió.

El diseño consta de 3 tipo de ambientes, 1 auto servicio, 1 comercio local, y tiendas por departamento, que anteriormente ya existían, vinculando los ambientes y diseñando la entrada de suministros, por ambientes que se relaciona de manera directa pero de manera discreta, entonces la estructura es la que da forma al proyecto generando grandes altura, poniendo un nuevo sistema constructivo en la localidad, y generando un relación mercado y población, sin ser afectado en la actividad que normalmente las personas realizaban.

MERCADO LA BARCELONETA, BARCELONA

Estructura metálica, predominantes en la arquitectura, combinado por el Vidrio por los exteriores y el Concreto Armado por interior



Carrer de Maquinista



Análisis Urbano



El exterior, busca relacionar la plaza, con la avenida principal al mismo la trama urbana que lo rodea. Un gran aporte el tratamiento urbano.



Bosca Poet Plaza



Carrer de l'Atlàntida
Ingresos laterales de la edificación



Carrer del Baluard



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel
Mgtr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

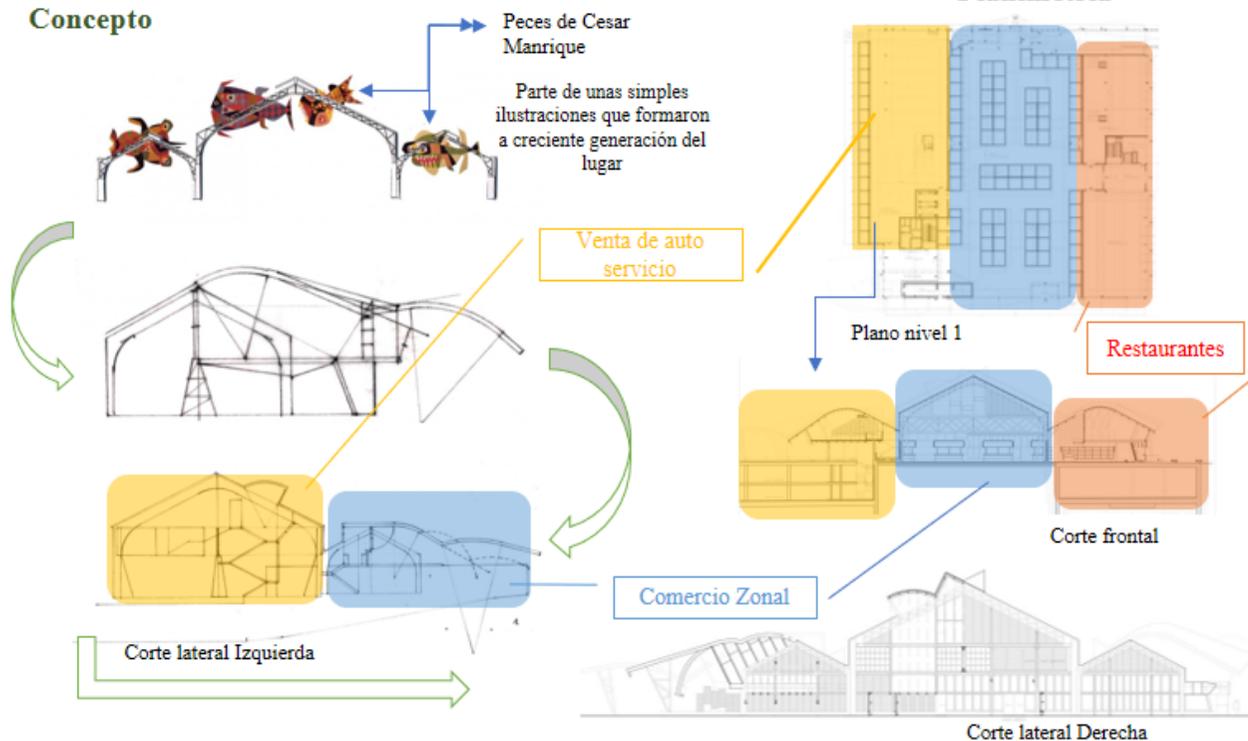
AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

MERCADO LA BARCELONETA, BARCELONA

Concepto



Foda

Buen vínculo entre población y proyecto **F**

Mayor cuidado por el equipamiento **O**

Dificultad en la accesibilidad **D**

Falta de Cuidado por la construcción del mercado **A**

Conclusión

El desarrollo del proyecto genera vínculos con la población, refiriéndose a un barrio, como dijo el autor del proyecto; un gran edificación expresada en una bestia, retenida o encarcelada por la trama del lugar.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Mgtr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

Mercado San Antón.

Ubicado en el barrio de Chueca en Madrid, el mercado tiene como finalidad el acoplarse a la trama urbana, siendo esto uno de los aportes, con su estructura compactada, a su vez buscando solucionar, las necesidades que dispone la población aledaña, divididas en 3 niveles y 2 sótanos, de la cual el primer nivel se encuentra con productos perecibles, de las cuales se busca la manera de cómo acceder a través de los sótanos por su área de carga y descargas. A su vez está dividida en 12 puestos de mercado tradicional.

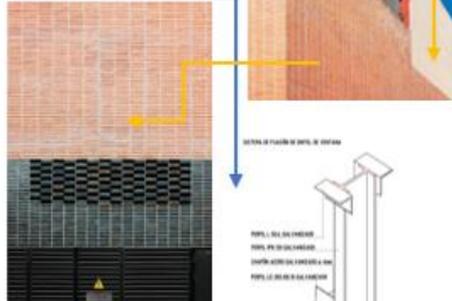
En el segundo nivel se relaciona la cultura degustación en sus once puestos, visualizando una gran pasarela, en donde destacan los contrastes de colores que este mercado dispone, en relación a los culturales, se presentan actividades culturales, a la población visitante y con un beneficio que también existe un gran espacio que dispone de diversas funciones, como podría ser la celebración del mercado, alguna presentación de la empresa por el aniversario entre otros.

En el tercer nivel, se presentan los restaurantes, áreas comunes como también las áreas de descanso sin dejar de lado la vista a la zona, siendo esto un tema muy importante porque esa opción de poder apreciar la parte urbana es algo que suma este proyecto, a comparación de otros centros abasto, también que se vincula los culturales, por la participación de la población.

En la estructura, el equipamiento predomina lo que es el muro caravista en temas de acabados y sobre la cubierta prevalece lo que es el vidrio con el aluminio, en el último nivel, dando mayor amplitud a los ambientes, sobre el sistema constructivo predomina el concreto armado. Y aunque es una estructura muy compacta al interior, se puede visualizar mucho la función de colores y contraste que tienen el centro de abasto San Antón

MERCADO SAN ANTÓN, MADRID

Estructura Exterior, predomina los ladrillos caravistas, como fachada con detalles de ventanas vidrios. **Perfil de Acero** como apoyo a la colocaciones de los ladrillos



Detalle de ladrillos, en fachada soportado por perfiles de aceros, que se presentan en toda la facha de la edificación.



Análisis Urbano

Calle de Barbieri

Salidas de emergencias

Calle de la Libertad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

Mgr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel
Mgr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

MERCADO SAN ANTON, MADRID.

Planimetría

Plano nivel 3

Plano nivel 1 - 2

El proyecto Mercado san Antón, toma en cuenta la accesibilidad al equipamiento, al mismo tiempo ofreciendo todos los servicios necesarios

Fortaleza
Ser un mercado modelos de la localidad de Madrid.

Oportunidad
reconocimiento no solo en Madrid, sino en todo España, por la manera de diseño del

Debilidad
Los espacios son limitados, a un crecimiento de la población como la de España

Amenazas
Futuras complicaciones en tema de accesibilidad, las vías son angostas.

Conclusión.
la forma de la edificaciones llega a ser muy coherente, siendo amigable con el entornos existe, y sin afectar a la escala de la ciudad.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Mgtr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

Nacionales

Mercado Central Ramón Castilla

Comenzando con el entorno, la edificación es una propuesta ingeniosa, por que toma como punto de partida, un foco de concentración muy importante que es el centro de lima, en donde el objetivo del proyecto es poder generar un centro de abasto a nivel metropolitano, tenga una gran demanda, y al mismo tiempo recuperar área que anteriormente estaban siendo invadidas, como ese objetivo en mente podemos decir, que actualmente el centro de abasto Ramón castilla, es una propuesta que no solo se limita a comercio sino que también toca temas administrativos, y zonas intermedia.

En el primer nivel, podemos aprecia que a través de sus 4 av. que colindan con a la edificación, se producen 4 diferentes ingresos, al equipamiento también se aprecia 1 sótano que sirve como almacén y área de carga y descarga, a su vez un semi sótano que vincula el área de carga y descarga con el área de ave, carnes y pescado. En el caso de carga y descarga se a hacer el ingreso por dos avenidas, opuesta, en donde predomina una separación del equipamiento con aquellos ingresos, entonces en el sótano se recibe, almacén y reparte el producto a los distintos propietarios de los stands.

Por lo tanto, el primer nivel se encuentra las áreas de alimentos perecibles, también los lácteos, ventas de frutas, jugos, entre otros. Siendo una de las principales necesidades de la localidad, en el exterior, se pueden aprecia una pasarela de aprox. 3 metros con las tiendas de ropa, costura y venta de zapatilla de la zona, reflejado con materiales de vidrio, así mismo con accesos independientes desde el exterior hacia los stands.

En el segundo nivel, presenta stands, destinados a plásticos, venta de ternos, entre otros ambientes que se podría considerar como ambientes secos, o semi secos, en donde presenta leve uso del agua, como tal los ambientes son pequeños ya que cumple una sola necesidad, a diferencia de los de carne y pollos, como también los de pescados.

Uno en tema de circulación, el equipamiento se rige bajo la circulación de pendientes, como también los accesos a través de escaleras a los distintos niveles que presenta el centro de abasto, cabe recalcar que la construcción dejo un área destina para la circulación publica, en donde se visualiza las señalizaciones, como la dirección a lo que está enfocado el proyecto, que en este caso es la circulación dentro y fuera del centro abasto.

Sobre la estructura el centro abasto está diseñando con un sistema de concreto armado, a través de una cobertura metálica, en donde predomina las alturas que tiene este centro abasto, así mismo los distintos accesos que tiene al área administrativa que se encuentra al lado de la edificación, en donde podemos visualizar una propuesta de integración virtual.

MERCADO RAMON CASTILLA, LIMA

Análisis Urbano

Esquema de Zonificación

- Puestos del mercado
- Tiendas municipales
- Rampas peatonales

CIRCULACIÓN

- Acceso principal
- Acceso secundario
- Calles peatonales
- Extensión de la calle interior del mercado
- Área de mesas

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

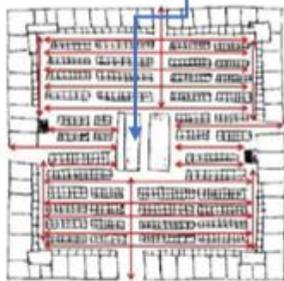
ASESORES:
Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Mgtr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:
Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

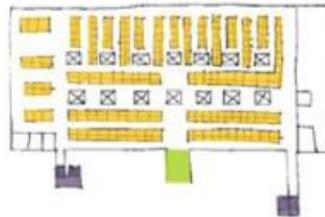
MERCADO RAMON CASTILLA

Planimetría

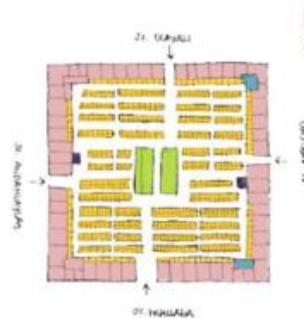


Plano nivel 1

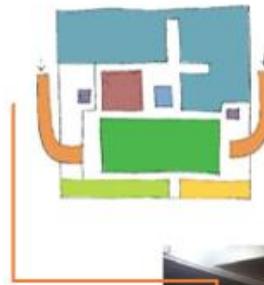
Plano nivel 2



Plano nivel 3



Plano sótano



- Almacenes
- Cincoas frigoríficas
- Estacionamiento
- Administración
- Cincoas de autos
- Rampas vehiculares
- Mantenimiento
- Escaleras



Comenzando con el entorno, posee una gran demanda, y al mismo tiempo recuperar área que anteriormente estaban siendo invadidas

- Puestos del mercado
- Tiendas municipales
- SS.HH
- Rampas peatonales
- Escaleras

F-O-D-A

Es un punto de partida, de concentración muy importante que es el centro de lima

Posee la facilidad de generar un centro de abasto a nivel metropolitano

Limitación a comercio sino que también toca temas administrativos, y zonas intermedia.

Invasión por los mismos pobladores

El proyecto Mercado Ramon Castilla, la edificación es una propuesta ingeniosa, por que toma como punto de partida, un foco de concentración muy importante que es el centro de lima, en donde el objetivo del proyecto es poder generar un centro de abasto a nivel metropolitano



ASESORES:
 Mgr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel
 Mgr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:
 Ticona Yucra Abel Dario
<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>

Mercado Numero 1 de Surquillo

El mercado que sufrió distintas etapas para la conclusión del proyecto, iniciando con una idea y finalizando con la forma que actualmente presenta, siendo uno de los puntos clave la estructura, sufrió diferente cambio y al mismo tiempo la circulación por que este mercado desde un inicio tubo una distribución diferente, pero por problema, los planos que anteriormente se realizaron fueron quemados, esto género que se proponga un concurso de diseño en donde se planteó el diseño del mercado, a los largo de ese proyecto tiene la finalidad de vincular los distinto trabajos o actividades económicas que presenta el mercado.

Iniciando con un área de carga y descarga, iniciando fuera de la edificación, pero relacionándola a través de un tratamiento urbano, en donde se accede por un ingreso secundarios, sin ningún tipo de vinculación entre los ambientes público y de servicio, presentando una estructura de concreto armado con estructura metálica por el domo que predomina en el centro del proyecto. Otro recurso que dispone este proyecto comienza con la ubicación, presentada en la av. principal en donde se aprecia la solución de accesibilidad que presenta el proyecto, con la división de los distintos accesos que dispone, así mismo los stands que conforman el mercado, son stands con ingreso de suministro de agua, en donde se pensó en la necesidad de propietario.

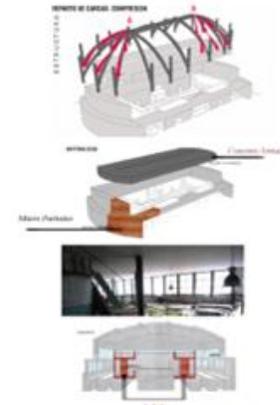
El mercado en tema de accesibilidad, propone una solución al tema de ingreso y salida de los productos como es la tienda de abarrotes, tiendas de verduras y vegetales dejando en claro que el diseño facilita el tema de accesibilidad, como también el tema de estructura por los materiales utilizado en la construcción, para generar un buen ambiente dentro de la edificación.

MERCADO NUMERO 1 DE SURQUILLO

Análisis Uarbno



Estructura



Sistema constructivo de vigas y columnas de concreto

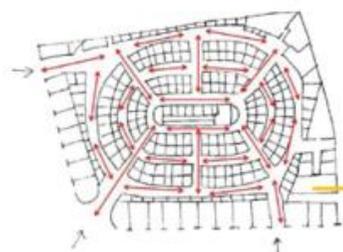


ASESORES:
 Mgr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel
 Mgr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

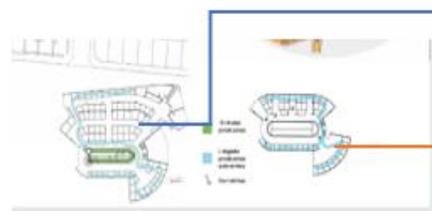
AUTOR:
 Ticona Yucra Abel Dario
<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>

MERCADO NUMERO 1 DE SURQUILLO

Planimetría



Plano nivel 1



Plano nivel 2 y 3



El proyecto Mercado Numero 1 de Surquillo, sufrió distintas etapas para la conclusión del proyecto, iniciando con una idea y finalizando con la forma que actualmente presenta

Posee finalidad de vincular los distintos trabajos o actividades económicas que presenta el mercado.

Solución de accesibilidad que presenta el proyecto, con la división de los distintos accesos que contiene.

F-O-D-A

Sufrió diferente cambio y al mismo tiempo la circulación.

Inconveniencia con los planos originales por motivo que fueron quemados y en el transcurso se propuso un concurso.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

Mgr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Mgr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario
(<https://orcid.org/0000-0001-5799-063X>)

Elaboración propia

1.4 Formulación del problema

Son interrogantes, que se presentan en el lugar a investigar, por lo tanto son puntos que se tendrá que resolver en el transcurso de la investigación, a su vez Hernández, Fernández y Baptista, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que, el planteamiento del problema en un mundo inmediato, puede depender mucho de la cercanía con el lugar en donde se está realizando la investigación, y los problemas que presenta, siendo comparados con estudios anteriores, y también en la perspectiva que tienes las persona en donde se realiza la investigación (pág. 36).

Problema General

La problemática que se encuentra en el área de estudio, es la falta de organización en el comercio local, causado por la falta de equipamientos que va, en medida a las necesidades que presenta la población de villa el Salvador, por ende, el título de la investigación busca la implementación de un centro de abasto que pueda solucionar los problemas sociales, de accesibilidad y de seguridad, que normalmente la población necesita implementar.

Problema. ¿Qué criterios debería tener un centro de abasto en Villa el salvador?

1.5 Justificación de estudio

Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de aporta al conocimiento existente sobre la implementación de un centro de abasto, como posible solución a través de una rigurosa investigación, tomando en cuenta la forma, estructura y diseño que se implementara como resultado a la investigación del área de trabajos, comparándola con los antecedentes y datos histórico del lugar; Según Bernal (2010) nos dice que la investigación teórica se basa en la reflexión y debate académico, sobre el conocimiento existente, discutiendo las teorías y contrastando los resultados (pág. 106) como tal la investigación será compradas con las teorías y resultado obtenidos en investigación previas, de tal manera aporta a la ciencia y siendo utilizada en futuras investigación.

Justificación Practica

Comienza sustentando los problemas que dispone un lugar de estudios, de la misma manera poder dar solución o generar propuesta de aplicación en el distinto ámbito que aquejan a la comunidad, como llega a mencionar Bernal, (2010) que la investigación practica, busca ayudar a resolver los problema que dispone el lugar de estudio o por lo menos proponer estrategias que aportaria a resolver el problema presente en el lugar de estudio (pág. 106) se

concluye que la investigación presente generará una propuesta de centro de abasto de tal manera poder solucionar el problema de estilo de vida que dispone la población de villa el salvador, a su vez aportará con los resultados a futuras investigaciones relacionadas a un centro de abasto.

Justificación social

En la presente justificación social, el crecimiento de la población en el distrito a causa de la migración, genera que los centros de abasto tengan mayores demandas de insumos de primera necesidad, a su vez los equipamientos tuvieron que estar pensados para una creciente población, en este caso los centros de abastos, ubicados en el distrito de villa el salvador presentan áreas precarias, en donde no se encuentran los ambientes necesarios para poder abastecer a la población, como también el tema de higiene del proyecto, esto ocasiona una baja estabilidad social, como también ambiental. El objetivo de presentar el proyecto de centro de abasto es buscar resolver la problemática que tiene el distrito como es el tema de accesibilidad, como también la comercialización que en este caso se encuentra de manera informal.

1.6 Objetivos

Metas que se resolverán en la investigación, siendo resultado de la formulación del problema, aportando pautas o soluciones que será de beneficios de los investigadores futuros, como nos menciona Hernandez, Fernández, & Baptista, (2014) es la busque de solucion a un problema relacionado al ambito de estudio, teniendo un fin objetivo, al problema que lo aqueja. (pag. 37) como ya mencionado son obejtivos que se tendra en la investigacion de un centro de abasto, considera como la finalidad del proyecto de investigacion.

Objetivo General

Implementar un centro de abasto en villa el salvador que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.

Objetivo Especifico

Analizar la forma en relación al contexto que presentan los centros de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.

Definir los espacios pertenecientes a un centro abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador

Determinar las actividades que presentan los usuarios en un centro de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Después del planteamiento de problema en la parte de metodología, se busca definir el tipo de investigación que se estará utilizando, y así poder generar un aporte a la ciencia a través, indicando el instrumento, el área de acción que rodea a nuestro participante, para que, en la parte de resultado, busquemos la utilización de aquellos instrumentos, dejando en claro el enfoque, nivel y diseño de la investigación.

Según el carácter de la medición

En esta investigación tienes un enfoque cualitativo, como nos explica Hernández, Fernández, & Baptisto, (2014) nos menciona que el enfoque cualitativo busca responder el porqué de los fenómenos o situación física o social que rodean a un ambiente de estudio, utilizando la observación o investigación previas como solución al objetivo relacionado a la categoría. (p. 84) En resumen la investigación cualitativa busca describir las causas en relación a los problemas, así de esta manera poder evaluar una posible hipótesis, que tomara en cuenta en futuras investigaciones.

Según el diseño.

La investigación mencionada es Fenomenológico, porque se utilizará la opinión de terceros, en donde se juntabas a través de una ficha de análisis documental, generando un documento con la información referentes a nuestra categoría de estudio. Como nos menciona Hernández, Fernández, & Baptisto, (2014) el propósito que marca la investigación es explorar, describir y comprender las experiencias, obtenidas por terceros investigadores, describiendo los elementos en común de su proyecto. (p. 493) la investigación fenomenológica presenta investigación previa, con la misma categoría, en donde se extraera la información valiosa y generar una ficha de análisis documental, en donde se organizara y se dará sustento a la investigación actual.

Según la profundidad

En base a la Investigación, se presenta un nivel descriptivo, como nos indica Hernández, Fernández, & Baptisto, (2014) que la investigación descriptiva utiliza la recolección de datos, explicando la realidad que presenta, así de tal manera poder concluir la información a través de la observación, general resultado en base al investigador (p. 7) esto se demuestra en la investigación por la dependencia de la observación, de distintos contextos, de esa manera generar una conclusión, indicando los márgenes que dispondrán cada categoría.

2.2 Escenario de estudio.

En villa el salvador, distrito en crecimiento que a lo largo de los años sufrió por trastornos, en tema comercial, siendo este un de los problemas a tomar en cuenta al momento de planificar, podemos visualizar los puntos de impacto económicos, que genera el distrito, en base a los centros de abasto de la localidad. Entonces nos ubicamos en el terreno, entre la av. Central, y la av. Cesar Vallejo, en donde podemos presentar un área aproximada de 14000 m² con colindancia a vecinos, como la universidad nacional tecnológica de lima, y la asociación villa 2000, presentando en el terreno, una edificación precaria de comercio, que en el transcurso de los años sufrió, conflictos sociales con la población, pasando por etapas de recuperación, y concluyendo en una integración superficial con el sector de villa el salvador, pero aun así la edificación no presenta lo mínimos requerimiento que disponía una edificación con lo es un centro de abasto, en podemos apreciar las siguiente dificultades.

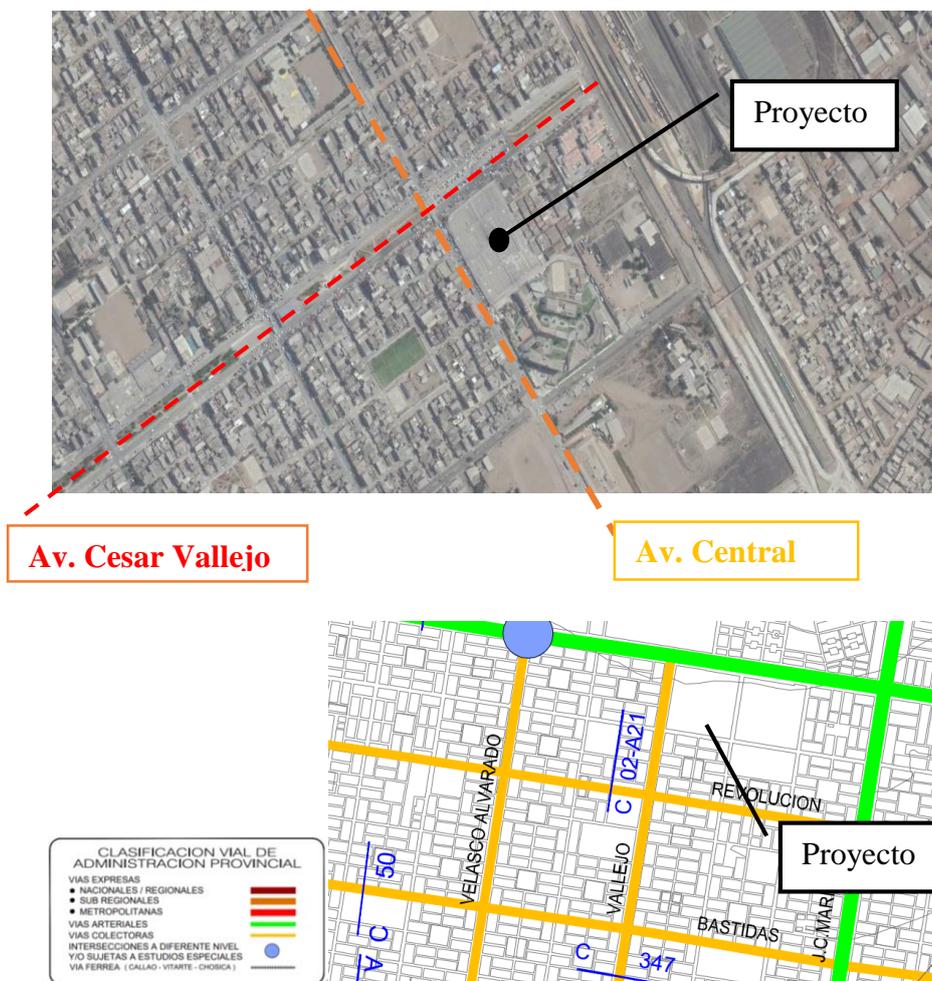


Figura 41 Sistema vial.

recupera [https://www.imp.gob.pe/images/Sistema%20Vial/SVM%201999%20-%20ADENDA%2057%20\(PLANO%20GENERAL\).pdf](https://www.imp.gob.pe/images/Sistema%20Vial/SVM%201999%20-%20ADENDA%2057%20(PLANO%20GENERAL).pdf)

La sección vial que pertenece al entorno del mercado de plaza villa, a continuación, presentaremos, la av. Cesar vallejo que mide 56 metros distancia, obtenido de un antecedente Grace Ibarcena (2013) que nos da la facilidad, con la medida obtenida en aquella investigación, aplicado en la actual investigación.

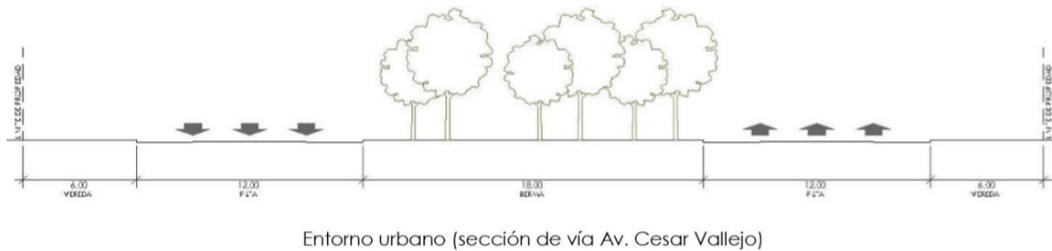


Figura 42 av. Cesar Vallejo

Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/314630>

La av. Central, siendo la avenida con mayor transito de vehicular privado y público, considerando el importante, pero teniendo un déficit de las medidas en comparación a la av. cesar vallejos, teniendo en la actualidad un aprox, de 16.80ml que serán utilizado en la investigación.

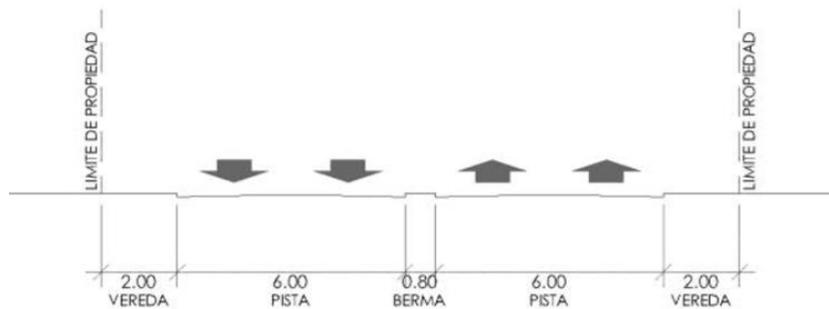


Figura 43 av. Central

Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/314630>

Entonces para el tema de la topografía, podemos definirlo como un terreno que dispone de cierta topografía en pendientes pero que se visualiza a lo largo del terreno. A continuación, se mencionará la topografía utilizada en la investigación.

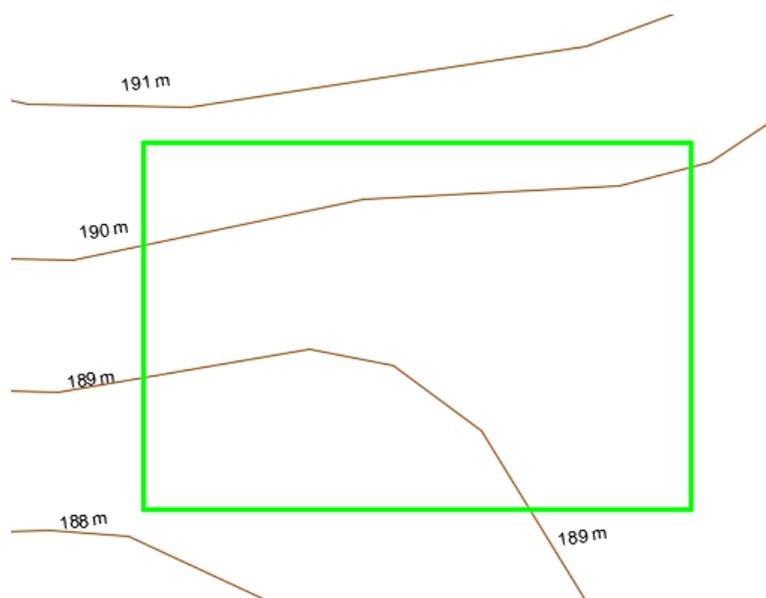


Figura 44 Topografía

Recuperado de <https://www.mastergis.com/product/global-mapper/>

2.3 Participante.

Pineda, De Alvarado & De Canales (1994) lo define como el mundo o la población que está dentro del ámbito a estudiar, pueden ser animales, vegetales y seres vivos (p. 108) por aquellos motivos, los participantes a utilizar en la investigación son investigadores, terceros, en donde se utilizar los resultados o información valiosa que ellos obtuvieron, así poder generar un conjunto de ficha de análisis, para poder responder a los objetivos planteados en un inicio, en este caso centro de abastos, dejando claro que no se validará el instrumento como tal se aplicaron conceptos ya utilizados en previas investigaciones.

Como también para ciertas partes de la investigación se utilizarán las guías de observación entonces con ellos busca resolver ciertas subcategorías en base a centros de abasto cercanos o casos existentes que se tomaron en cuenta al momento de realizar el diseño, así poder avalar las necesidades, que pertenecen a un equipamiento, como lo sería un centro de abasto.



Figura 45 Guia de Observacion.

Recuperado de <https://www.colpos.mx/wb/images/Notas/2018/pcompass4.jpg>

Muestra No probabilística

La investigación que a continuación, tendrá una muestra no probabilística por ende se decidirá en base al criterio de la investigación la cantidad de casos en la cual se estará aplicando la investigación.

Tabla 6
Matriz de categorización de la variable Centro de abasto

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍA	INDICADORES	CASOS	TÉCNICAS
CENTRO DE ABASTO	la INAFED (s.f.) Es una unidad comercial de distribución de productos alimenticios, que proporciona a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, a través de instalaciones que permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para después surtir de éstos a los comerciantes detallistas. (pág. 4)	Análisis de la Forma (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)	Ventilación Ubicación Asoleamientos	Mercado la Barceloneta	Guía de Observación
		Espacialidad (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)	Materiales Seguridad Confort		Mercado San Antón.
		Usuario (Arq. Romero)	Flujos Desplazamientos Características del Sector	Mercado Central Ramón Castilla	Guía de Observación

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Rojas R. , (2012) Señala que el concepto en referencia a tecnicas e instrumentos para recopilar la informacion en el area de investigacion, que al igual de cuantitativa y cualitativa, son investigacion en donde la infromacion es obtenido en el mismo area de accion, entonces como tal la investigacion se sustenta con los objetivos y con la herramiento a utilizar para la obtencion de la informacion. (p.197) entonces la aplicación del instrumento, en el area que se estudia, sera en base a investigacion de autores pasados, de la cuales se obtendra la informacion para resolver los objetivos planteado a continuacion.

Tabla 7
Técnica e instrumento

Categoría	Técnica	Instrumento
Centro de abasto	Análisis Documental	Ficha de análisis documental
	Observación	Guía de Observación

Técnica:

Cuauro Chirinos, (2014) nos indica que la tecnica es el conjunto de conocimiento o procediiento para poder dar con el resultado deseado. La tecnica que sera aplicada, puede darse en cualquier ambito de la ciencia, por ende se infiere que es el medio practico que se aplica en una investigacion (p. 1) como tal tecnica es un proceso que se utiliza para poder obtener la informacion deseas, en este caso para poder concluir nuestro objetivos propuesta en un centro de abastos.

Análisis Documental

Dulzaides & Molina, (2004) indica que es una investigacion tecnica, de un conjunto de conocimiento presedentes, que buscan describir o representar los documentos de forma sistemática, para la utilizacion en futuras investigacion, enfocados en un procedimiento analitico – sistematico (p.1) en conclusion la tecnica de analisis documental, en el caso de centro de abastos, busca poder responder los objetivos, a traves de comentario, opiniones o planos de anteriores proyecto en relacion a la investigacion de esa manera poder concluir

con una hipótesis, que generar un integración con los distintos ambientes presentes en el lugar a investigar.

Observación

Primero la definición de observación, esta ajeno al término de ver, siendo este último una acción cotidiana, sino la observación es un punto de quiebre, que busca analizar, cuestionar y constantemente en el caso, al cual se está observando, entonces Hernández, Fernández, & Baptista (2014) no es una simple contemplación, implica de manera profunda la participación activa de área a estudiar, visualizando y analizando los distintos sociales que ocurren. (pag. 399) como ya anteriormente mencionado la investigación por la técnica de observación, genera la observación del caso a estudiar de manera participativas, es decir de manera constante sin influir en el caso de estudio, describiendo todos los indicadores que pertenecen a la investigación.

Instrumento:

Cuauro Chirinos, (2014) menciona que el instrumento a utilizar, es el medio de recolección de toda la información útil para la investigación a tener, por la misma son recursos indispensable y valiosos para la utilización de información. (p.1) entonces el instrumento cumple la función de ser el medio de intervención que se utilizara para poder obtener la información que se necesita en respuesta a los objetivos que dispone el proyecto de investigación.

Ficha de análisis documental

Rubio Liniers, (2009) nos comenta que la ficha de análisis documental es el medio de recolección de información, que necesitara el usuario de investigación futura, es el medio intermediario de organización de los datos informáticos, generando un documento de información en respuesta de toda la investigación (p.8) entonces podemos concluir que la ficha de análisis documental, busca solucionar y organizar la información de todos los proyectos o análisis en relación a nuestra investigación. Por lo tanto, es un aporte de manera indirecta a las futuras investigaciones con el tema de centro de abasto.

Ficha de observación.

Méndez (2018) el tema instrumento con la ficha de observacion como la forma de registro de los distinto datos o informacion obtenido en el area a estudias, como podrias ser los objetivos, personas, lugares, etc. Este tipo de investigacion tomara parte de los analisis graficos del lugar como los analisis desde el punto de viste del mismo investigador. (pag. 131) este putno nos lleva a concluir que la investigacion cualitativa, que propones la tecnica de observacion utilizando el instrumento de ficha de observacion, con para el analisis del caso a estudiar dando como resultado un diagrama con todo el analisis, recomendación y comentarios que se realizan en la investigacion.

Validez

En el tema de Centro de abasto en el distrito de villa el salvador, se valida mediante la supervisión de los profesionales a cargos, pues nos asesoran en el seguimiento de la elaboración de los instrumentos que se podrán aprueba en la muestra seleccionada. Como nos dice Hernández, Fernández y Baptista (2014), la validez consiste en poder saber que tal factible es el instrumento que nosotros estamos utilizando para poder dar a conocer si se está midiendo de manera correcta las variables o no. (p. 200), como tal el instrumento será validado por experto de la universidad Cesar Vallejos a cargo de los Msc. de la carrera de Arquitectura en el año 2020 – I.

Arquitectos con el grado de Magister encargados de validar los instrumentos son los siguientes:

- Dr. Cubas Aliaga Harry. – Jurado 1
- Dr. Esteves Saldaña Teddy. – Jurado 2
- Mgr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel– Jurado 3

En los anexos se podrá visualizar el documento escaneado de los arquitectos con sus respectivas firmas.

2.5 Procedimientos

Al momento de plantear la definición del problema que tiene la investigación a proponer, nos enfocamos en describir cómo se encuentra el lugar a cual se propone la intervención, en este caso tocaremos el tema de la realidad problemática, de manera concisa en el entorno del mercado plaza villa sur, presenta un aglomera miento de personas, de vías, como también la precaria infraestructura que dispones aquel proyecto, entonces nos informamos como nosotros intervenimos en aquel lugar, será a través de información, de personajes, autores y tesis, que darán sustento a la investigación generando en conclusión la respuesta a nuestro objetivos establecidos.

2.6 Aspectos éticos

En esta investigación se compartirá la información recolectada y a su vez buscare generar un formato que puede servir a futuras generación, como es una recopilación de información, expresada e organizada para un mejor de proyectos, tesis, e libros relacionado al tema de centro de abasto, por ello, se tuvo en consideración que los siguientes aspectos éticos.

- Se Genera un documento indicando la información obtenida, de los antecedentes o tesis, relacionado a la investigación
- También se brindará un documento en anexo, en relación a toda la información utilizada en la investigación
- Se presentará las fichas de análisis documental como prueba de la investigación y validez de los datos obtenidos.
- Se mencionará a los autores en cada una de las fichas, como también al momento de utilizarlo como sustento del resultado de la investigación.
- En cuanto a la investigación se buscó desarrollarlo en base a los estándares creados por American Psychological Association (Normas APA) generando consigo los formatos, de figura y Tablas correspondientes a la investigación.

III. RESULTADOS

Aspecto general de la aplicación de los instrumentos.

Los instrumentos aplicados en la siguiente investigación fueron realizados en las sub. Categoría, como los es el análisis de la forma, Espacialidad y El Usuario. De las cuales se utilizaron un total de 2 instrumentos para poder dar a conocer la investigación, como sería el caso de Análisis de la forma, a través de una guía de observación teniendo como indicadores la ventilación ubicación y asoleamientos, visualizándose en los casos de estudio. A su vez tenemos al Usuarios, en donde buscaremos dar a conocer la necesidad que busca la población y la av. que lo rodean siendo sus indicadores el flujo, desplazamiento y características del sector. Y para finalizar la espacialidad, que se desarrollaran a través de conocimiento previos, que den sustento y apoyo a la investigación, como indicador los materiales, seguridad y confort.

1. Ficha de Observación.

Como ya anteriormente mencionado, la ficha de observación, instrumento para describir todo lo que rodeo o interviene en la investigación, en donde se conoce la realidad en la cual nos estamos enfocando, controlado a través de nuestros indicados como también nuestros sub. Indicadores.

CASO N°1

Mercado la Barceloneta	Ubicación- Localización	Plaça Poeta Bosca, 1, 08003 Barcelona, España
	Arquitecto Principal	MiAS Arquitectes
	Metros cuadrados	5 200 m ²
	Fecha de creación	2007



CASO N°2

Mercado San Antón	Ubicación- Localización	Calle de Augusto Figueroa, 24, 28004 Madrid, España
	Arquitecto Principal	arquitectos José María García Del Monte y Ana María Montiel Jiménez

Metros cuadrados	7.354m ² Repartidos en sus 3 niveles
-------------------------	---

Fecha de creación	27 Mayo del 2011
--------------------------	------------------



CASO N°3

Mercado central Ramón Castilla	Ubicación- Localización	Jirón Ucayali 615, Cercado de Lima 15001
	Arquitecto Principal	Alfredo Dammert
	Metros cuadrados	12 000 m ²
	Fecha de creación	8 Julio del 1967



OBJETIVO ESPECIFICO N° 1: “ANALIZAR LA FORMA EN RELACIÓN AL CONTEXTO QUE PRESENTAN LOS CENTROS DE ABASTO QUE CUBRAN LAS NECESIDADES DE LOS POBLADORES EN VILLA EL SALVADOR.”

Categoría 1: Centro de Abasto

La variable de centro de abasto, toma como punto de partida, las diferentes definiciones que a lo largo de los años fue evolucionando, llegando a la actualidad como un centro en donde se encuentra los insumos de primera necesidad dirigida para la población, con ellos buscamos cierta características, como mencionan ciertos antecedentes, enfocado en los criterio de evoluciones, desde la actividades que se realizan en os centros de abastecimientos, a su vez los problema que talvez aquellos centros general. Buscando teorías, de porque se juntas los comercios en puntos establecidos, que también puede ser generado por las poblaciones, con patrones de compras, que existe en una comunidad, finalizando con conclusiones en los distintos temas enfocado a la variable de centro de abasto.

Definición de un centro de abasto

Conocer el término, nos da un mejor punto de vista, enfocado a la repartición de los insumos de primera necesidad establecido con un rango de acción a una población cercana, como nos dice la INAFED (s.f.) Es una unidad comercial de distribución de productos alimenticios,

que proporciona a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, a través de instalaciones que permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para después surtir de éstos a los comerciantes detallistas.(pág. 4) siendo un lugar en lugar en donde las ventas se hacen de manera mayorista, porque abastece a los demás mercados de la ciudad o distrito cercanos, entonces esto nos da a entender como un punto de concentración de insumos de primera necesidad.

A sí mismo el ministerio de Ministerio de la Producción (2017) Como un equipamiento de servicio público dentro de un sistema. (pág. 7) como ya mencionado es un equipamiento dirigido a la población general, pero no llega a ser netamente público, porque está siendo controlados normalmente por directivas encargadas del mercado, siendo estas las entidades que respalda la seguridad y el cuidado de la organización, en este caso el mercado.

Conclusión un Centro de abasto, es una área destinada a la venta por mayor en insumos primera necesidad, dejando claro que se presenta dentro de los establecimiento venta de manera minorista, pero de costo mucho menor, relacionado al público que está destinada siendo la población dentro de su rango de acción, a su vez los mercado abasteciendo a las pequeñas empresas locales, el concepto del equipamiento toma una gran parte de la investigación, pues a lo largo de la investigación nos dio a entender que el mercado o centro de abasto, tiene como principal criterio el abastecer la necesidad de la población y ser un punto de actividades sociales.

Sub. Categoría 1: Análisis de la Forma

El autor base, en la cual me estoy basando en esta opción, es poder generar a través de la investigación indicadores que aporte, al sentido de poder medir esta categoría. Generar un modelo de guía en esta investigación, entonces Romero Jaramilla (2018) a través de los trabajos que se generan en un centro de abasto como punto de partida mejorar la economía, la producción local, los temas de accesibilidad y los usuarios que están destinados. (pág. 122). Por lo tanto a través de los indicadores, en este caso mencionado como ventilación, ubicación y asoleamiento, parámetros de medición en el caso de la categoría análisis de forma arquitectura.

Se puede obtener en *Resumen* Información revelante, de la cual es analizada a través de la investigación, transla aplicación del instrumento de ficha de observación, en donde se analizará la ventilación, como también la ubicación en base al clima que presenta y el

asoleamiento existente en el proyecto, característico de los proyectos que son en total 4 casos, siendo 2 internacionales y 2 nacionales, con los distintos tema a investigar.

Caso N° 1 Mercado de Barceloneta

Indicador 1: Ventilación.

Formando parte de la forma, como el diseño en un mercado indicando la salida y entrada de aire, dentro del equipamiento considerándose la forma en la cual está ubicado los distintos aparatos entre otros temas, que generan la idea final y así mismo la funcionalidad con respecto a los distintos ambientes.

Sub. Indicador 1. Ventilación Natural,

Ingreso de aire de manera directa, sin la intervención de algún sistema o aparato de extracción. Visualizados dentro de la edificación, como también fuera de ella, por abertura pensadas, o si mismo como ingreso vertical, al igual que la luz.



Figura 46 Ventilación del mercado Barceloneta
Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes>

Podemos visualizar los distintos ingresos de aires natural a través de su fachada como también por las alturas, así mismo acoplándose al contexto, considerándose un pequeño monstruo dentro de una jaula, en este caso un área residencial, siendo aquello el concepto que el autor decidió interpretarlo, solucionándolos el tema de ventilación natural, con las distintas vistas, como también el juego de las alturas.

Sub. Indicador 2 Ventilación Forzada

La ventilación forzada como tal la definición está dirigida a la extracción de aire, como también ingreso, a través de turbinas, con el acoplamiento al diseño en donde se demuestra un ingreso forzado, pero funcional con la necesidad que presenta las áreas como normalmente sería los ambientes húmedos, venta de carne, pescado y también la de aves.



Figura 47 Fachada Laterales, Mercado Barceloneta.

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes>

Podemos decir que el diseño de la edificación se intenta acoplando, con los ventiladores, ubicados en los laterales, así mismo la utilización del material metálicos, genera una armonía ante aquella ventilación, cumpliendo su función que es la extracción de

aire viciado que se encuentra dentro del mercado Barceloneta, así mismo las alturas de la edificación aprovecha mucho el ingreso de aire, como también la salida por las distintas vistas que presenta el mercado.

Sub. Indicador 3: Ventilación Mecánica Controlada.

Solución existente a los olores, que normalmente se genera en un mercado a través de un sistema de ventilación mecánica, que es controlados a beneficio del usuario siendo uno de su fuerte el poco consumo de área destinada, sino la ubicación de punto de extracción como la de ingreso, pensado y señalados en el equipamiento.

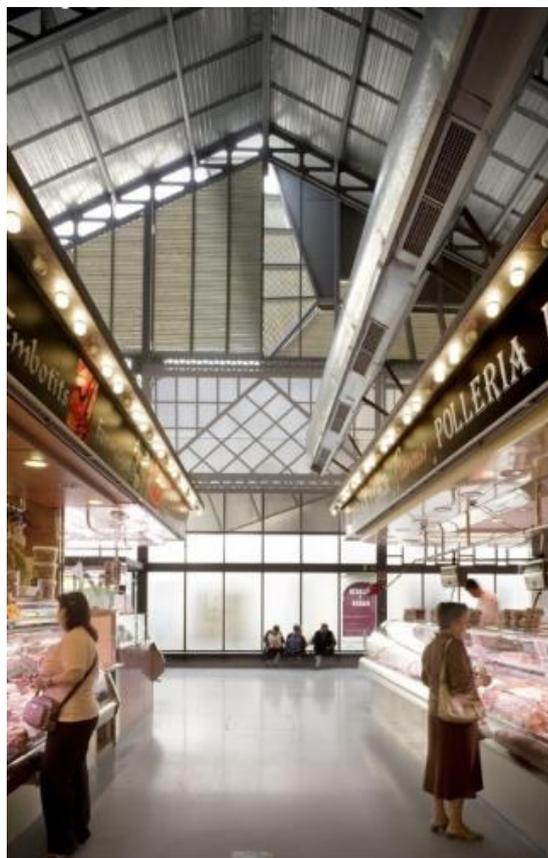


Figura 48 *Ventilación controlada.*

Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes>

Como anteriormente mencionado el ingreso de aire, dentro del equipamiento destinado a uso público, se encuentra muy relacionado con los sistemas de extracción, siendo canales que absorben los distintos olores generados, como también el aire viciado por la cantidad de persona que se encuentran dentro del establecimiento.

Indicador 2 Ubicación.

Conforma el contexto del mercado Barceloneta, indicando sus actividades, como también la sección de vías. Entre otros aspectos que se puede presentar en la observación de su entorno urbano.



Figura 49 Visualización del entorno Mercado Barceloneta.
Recuperado de Google Earth

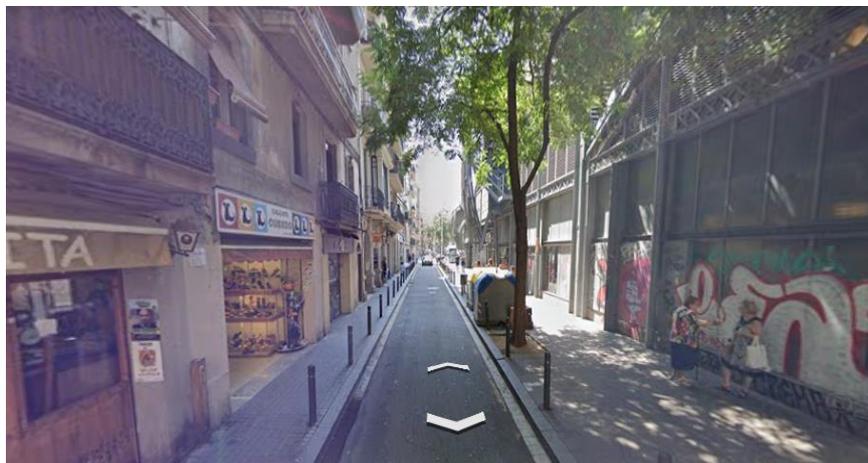
Incluido en un área residencial, se presentan distintas actividades, por la calle de Barceloneta, siendo una de las actividades que presenta el lugar, como es el turismo y por lo tanto el comercio local. La edificación dentro de la ciudad, no bajan de los 7 pisos de altura, siendo un punto a tener en cuenta al momento de diseñar la edificación.





Calles cercanas a la edificación, en donde podemos apreciar, la actividad comercial, que estuvo en crecida a la implementación del mercado de Barceloneta, que tiempo antes se estaba considerando en baja demanda, entonces la realización de actividades general como también cultural, y la alternativa de poder acoplarse con la ciudad dejando de lado la forma muy extrovertida que dispone el diseño, supo manejarlo con idea de crecimiento hacia las personas residentes de los alrededores.

Vista de la sección de vías que rodean a la edificación.



Lateral Derecho



Lateral Izquierdo



Acceso Publico

En general las vías Angosta, donde se visualiza un solo sentido de la calle, así mismo la presencia de mayor jerarquía para el uso peatonal, como también las áreas verdes presentes dentro de la ciudad de Barceloneta. El paso peatonal, toma parte de la identidad de los barrios así mismo los comercios de paso, ya que, por cada área residencial, se presenta en el primer nivel área comercial de menor medida.

Indicador 3 Asoleamiento

Relacionado a la presencia de la iluminación natural, como también las sombras que se general, y como esto fueron sujetos al proyecto, como sentido de diseño, integración y criterio, al momento de plantearlo.

Sub. Indicador 1 Iluminación Natural.

Como tal el ingreso de la iluminación proveniente del sol, hacia una estructura, en este caso un el Mercado de Barceloneta, como idea de inicio al momento de diseñar el concepto de la edificación y la orientación en la cual se estaría dando, así mismo se visualiza las primeras ideas de funcionamiento.



Figura 50 Asoleamiento Mercado Barceloneta

Recuperado de https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es

En el mercado de Barceloneta presenta el sentido del sol de Este a Oeste, con inclinación hacia el sur presentando un promedio de clima de 25°C considerado normalmente un área de playa, o entretenimiento, así mismo se visualiza gran cantidad de área verde. Por los lugares y equipamiento urbano para la población.

Sub. Indicador 2 Sombras



Figura 51 Sombra Generadas.
Recuperado de Google Earth.

Las Sombras generadas por el sentido del sol, en donde se puede apreciar, la cobertura, que tiene el edificio como también los edificios de residencia que rodean al proyecto y a su vez la poca jerarquía que presenta el proyecto de mercado en Barceloneta, en relación a altura, con los distintos proyectos de la localidad, aunque cabe recalcar que lo edificios residenciales, son de aproximadamente 7 pisos. Y no dispones mucha distancia por las angostas vías que presentan.

Caso N° 2 Mercado San Antón.

Indicador 1: Ventilación.

Formando parte de la forma, como el diseño en un mercado indicando la salida y entrada de aire, dentro del equipamiento considerándose la forma en la cual está ubicado los distintos aparatos entre otros temas, que generan la idea final y así mismo la funcionalidad con respecto a los distintos ambientes.

Sub. Indicador 1

Ingreso de aire de manera directa, sin la intervención de algún sistema o aparato de extracción. Visualizados dentro de la edificación, como también fuera de ella, por abertura pensadas, o si mismo como ingreso vertical, al igual que la luz.





*Figura 52 Ventilación del Mercado San Antón
Recuperado de https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcQRW6vEOIS79zI-_uImzVo92rlu2lY7kt3MyQ&usqp=CAU*

La interacción con la ventilación natural, es más directa por la presencia de azoteas, así mismo una estructura céntrica que aporta el acceso de manera natural de aire, desde exterior hasta el interior. Manteniendo la forma cuadrada, que se visualiza desde el exterior, como también la circulación alrededor de la estructura céntrica dentro de la edificación. Podemos indicar que los ductos presentes en este proyecto se les da importancia, por la cantidad de personas participes de aquel mercado San Antón

Sub. Indicador 2 Ventilación Forzada.

La ventilación forzada como tal la definición está dirigida a la extracción de aire, como también ingreso, a través de turbinas, con el acoplamiento al diseño en donde se demuestra un ingreso forzado, pero funcional con la necesidad que presenta las áreas como normalmente sería los ambientes húmedos, venta de carne, pescado y también la de aves. En esta parte de la investigación, no podemos apreciar en el mercado San Antón ningún tipo de ventilación forzada, sino ventilación controlada, ubicada en la última planta del proyecto.

Sub. Indicador 3: Ventilación Mecánica Controlada

Solución existente a los olores, que normalmente se genera en un mercado a través de un sistema de ventilación mecánica, que es controlados a beneficio del usuario siendo uno de su fuerte el poco consumo de área destinada, sino la ubicación de punto de extracción como la de ingreso, pensado y señalados en el equipamiento.



Figura 53 Ubicación de Sistema de Ventilación, exterior.



Figura 54 Sistema de Ventilación interior.

El sistema de ventilación del mercado de San Antón, es una estructura poco notoria dentro del equipamiento, pero por el exterior, se visualiza los ventiladores, como también las cajas de expulsión del aire viciado. Este proyecto implemento un cielo raso, que cumple también la función acústica, por pequeñas estructuras que se acoplan al proyecto, dejando pasarla los ductos de ventilación desapercibidos.

Indicador 2 Ubicación.

Conforma el contexto del mercado San Antón, indicando sus actividades, como también la sección de vías. Entre otros aspectos que se puede presentar en la observación de su entorno urbano.



Figura 55 Vista General Mercado San Antón

Visualización del entorno de manera general, donde podemos apreciar el acoplamiento o relación con la trama urbana, generalmente presente en cuadrículas, así mismo la poca diferencia que existe entre bloques urbanos.

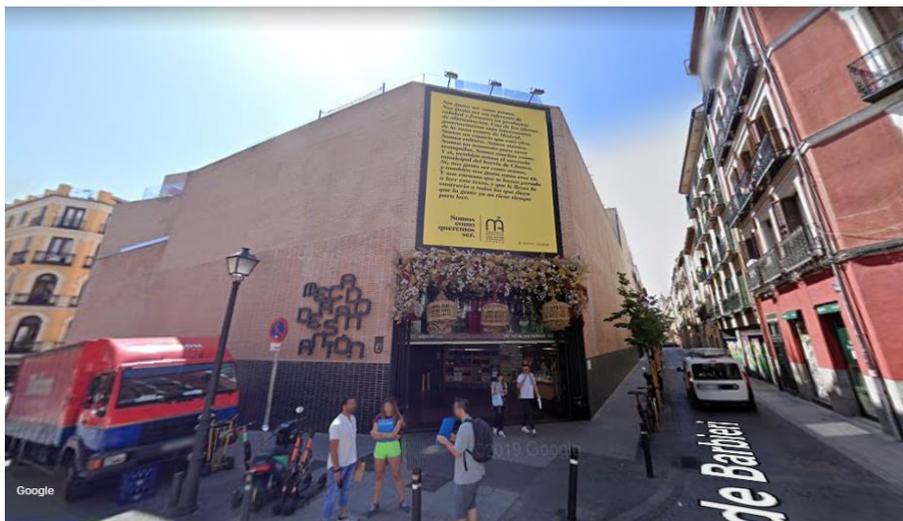


Figura 56 Vista principal el Mercado san Antón.



Figura 57 Sección de la calle Figueras

Calle Figueroa considerada una vía principal a comparación de las otra 2 que la rodean, que se podrían considera vías secundarias, porque son de un solo sentido vehicular, a comparación de la Calle Figueroa, en donde se aprecia un ancho predominante, así mismo el área verde.



Figura 58 Ingreso Secundario al Mercado San Antón.

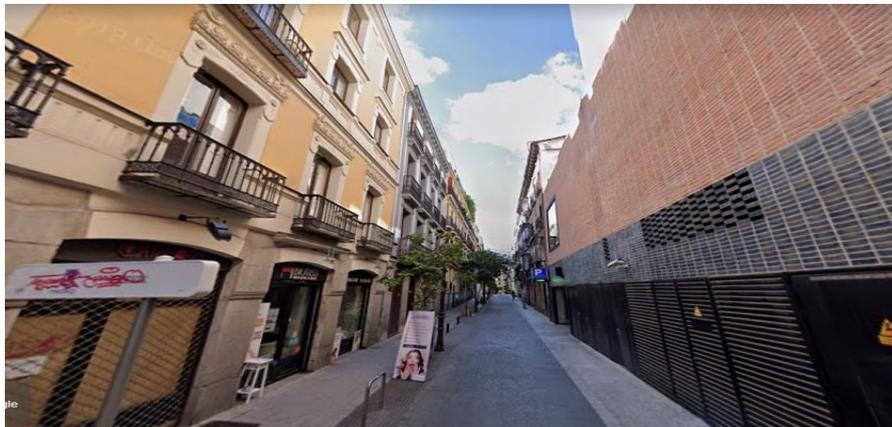


Figura 59 Calle de la Libertad.

Acceso secundario, por donde se realiza el ingreso de producto al stand de venta dentro de mercado san Antón, como también una calle de poca concurrencia, por la dirección de la vía, que se visualiza en un solo sentido. No existe presencia de área verde, pero comercio local en toda la calle.

Sub. Indicador 2 Sombras



Figura 61 Sombra Mercado San Antón.

Las grandes alturas de los edificios que lo rodean, al igual que el mismo mercado de san Antón, genera que una forma similar, la estructura del mercado como sus acabados se acoplan con el entorno por lo tanto no existe una jerarquía entre ellos, las sombras son regulares, favoreciendo normalmente a las calles de menor jerarquía.

Caso N° 3 Mercado Central Ramón Castilla.

Indicador 1: Ventilación

Formando parte de la forma, como el diseño en un mercado indicando la salida y entrada de aire, dentro del equipamiento considerándose la forma en la cual está ubicado los distintos aparatos entre otros temas, que generan la idea final y así mismo la funcionalidad con respecto a los distintos ambientes.

Sub. Indicador 1

Ingreso de aire de manera directa, sin la intervención de algún sistema o aparato de extracción. Visualizados dentro de la edificación, como también fuera de ella, por abertura pensadas, o si mismo como ingreso vertical, al igual que la luz.



Figura 62 Ventilación Natural Mercado Ramón Castilla. Recuperado de

La ventilación natural, se da de manera horizontal, por la cual se generó con un diseño elevador por la parte central, así mismo ingresa a los ambientes como sería las áreas de venta de pollos, también las áreas de carne y pescado. Entonces se podemos apreciar la jerarquía entre los stands y el cielo raso del mercado, podemos decir que el tema de accesibilidad toma un punto crítico en este ciclo de construcción.

Sub. Indicador 2 Ventilación Forzada.

La ventilación forzada como tal la definición está dirigida a la extracción de aire, como también ingreso, a través de turbinas, con el acoplamiento al diseño en donde se demuestra un ingreso forzado, pero funcional con la necesidad que presenta las áreas como normalmente sería los ambientes húmedos, venta de carne, pescado y también la de aves.



Figura 63 Ducto Mercado Central Ramón Castilla.

La ventilación forzada se presenta en la edificación en ciertas partes, en donde podemos percibir la poca ventilación que existe, entonces el mismo mercado propone instalar entre ambientes, los ventiladores es una solución a una medida no pensada, presente en la edificación.

Sub. Indicador 3: Ventilación Mecánica Controlada.

Solución existente a los olores, que normalmente se genera en un mercado a través de un sistema de ventilación mecánica, que es controlados a beneficio del usuario siendo uno de su fuerte el poco consumo de área destinada, sino la ubicación de punto de extracción como la de ingreso, pensado y señalados en el equipamiento.





Figura 64 Ventilación Mecánica controlada, Mercado Ramón Castilla

La ventilación mecánica controlada, es un sistema que cubre la falta de ventilación dentro de la edificación del mercado Ramón Castilla, en este caso los ductos de absorción como también de expulsión se encuentra en el techo de la construcción, disponiendo una de la mejor ventilación dentro de los ambientes angosto como también una ventilación natural en los ambientes centrales.

Indicador 2 Ubicación.

Conforma el contexto del mercado central Ramón Castilla, indicando sus actividades, como también la sección de vías. Entre otros aspectos que se puede presentar en la observación de su entorno urbano.



Figura 65 Visualización del entorno mercado Ramón Castilla

Rodeada de Entidades públicas, como también empresas privadas, y comercio local, como también comer ambulatorio, son temas relacionado al crecimiento de la ciudad, también la base historia, ubicado en un punto estratégico, rodeado de grandes avenidas, pero con poca presencia de árboles.



Figura 66 Vista Jirón Ayacucho



Figura 67 Vista Jirón Andahuaylas

Presencia de Ambulatorios, con paseo peatonal por la vía, y acceso con vehículo privado, encontrándose, gran cantidad de personas empresarias, por la cantidad de persona que visitan aquel mercado central, entonces concluimos que el proyecto dispone de jerarquía a comparación de las demás construcciones.

Vista de la sección de vías que rodean a la edificación.



Figura 68 Jirón Ayacucho

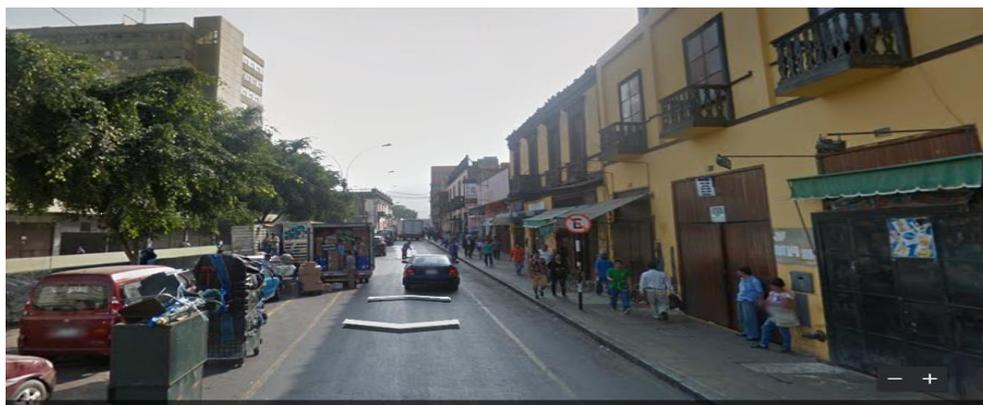


Figura 69 Jirón Andahuaylas.



Figura 70 Jirón Huallaga



Figura 71 Jirón Ucayali

Como se observa, gran cantidad de vehículos privados, por el comercio zonal que presenta el mercado Ramón castilla, así mismo poca presencia de área verde, en si solo ubicando arboles cada cierto tramo para poder para esta deficiencia de sobra que se genera. Los estibadores, alrededor del mercado, ya que su hora de trabajos son a tempranas, en donde transporta los distintos productos obtenidos dentro o fuera del mercado.

Indicador 3 Asoleamiento

Relacionado a la presencia de la iluminación natural, como también las sombras que se general, y como esto fueron sujetos al proyecto, como sentido de diseño, integración y criterio, al momento de plantearlo.

Sub. Indicador 1 Iluminación Natural.

Como tal el ingreso de la iluminación proveniente del sol, hacia una estructura, en este caso un el Mercado central Ramón Castilla, como idea de inicio al momento de diseñar el concepto de la edificación y la orientación en la cual se estaría dando, así mismo se visualiza las primeras ideas de funcionamiento.

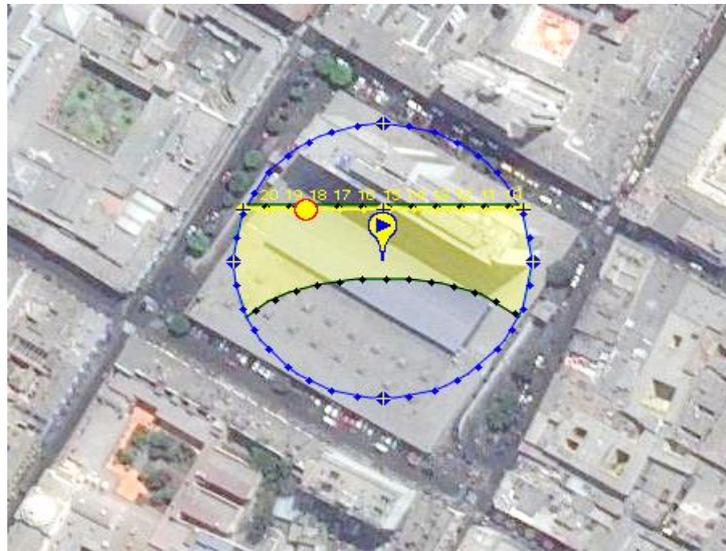


Figura 72 Asoleamiento Mercado Ramón Castilla.

El mercado de Ramón Castilla presenta el sentido del sol de este a oeste con una pequeña inclinación hacia el sur, presentando un promedio de clima de 23°C Considerado normalmente como la Lima la gris, en donde se presenta una centralización, pues todos los productos se llegan a obtener como precio al por mayor, vinculado con sedes de las empresas publica como también las privadas.

Sub. Indicador 2 Sombras



Figura 73 Sombra Mercado Central Ramón Castilla.

Las Sombras generadas por la construcción abastece al mismo mercado, pero alrededor es un área abierta, por la falta de área vender, siendo este un punto urbano que debería existir, así mismo se encuentra problemas de señalización y ordenamiento en la circulación vehicular. Por otra parte, el mercado tiene un excelente clima interior, generado por las sombras, y la cantidad de sol que ingresa llega a ser mínima.

OBJETIVO ESPECIFICO N° 2: “DEFINIR LOS ESPACIOS PERTENECIENTES A UN CENTRO ABASTO QUE CUBRAN LAS NECESIDADES DE LOS POBLADORES EN VILLA EL SALVADOR”

Sub - Categoría 2: Espacialidad

Continuando con el tema espacialidad, siendo una parte muy importante al momento de diseñar, buscar generar vínculos entre los distintos ambientes que conforma parte de la edificación, así de esta manera sustentarlo con las propuestas de credibilidad en base a la función. Como nos menciona Romero Jaramilla, (2018) que la espacialidad, se basa en la union o accesibilidad que tiene una edificacion, a los disnto ambientes de trabajo, sin dejar de lado el tema de circualcion de evacuacion, de residuos solidos, acceso publico, privado entre otros (pág. 69) la relacion entre los ambientes, generan consigo un circulacion fluida, obteniendo una sepacion entre las distintos ambientes que lo conforman, entonces podemos decriq ue la espacialidad, busca dar forma o generar un idea que se volver la base del proyecto a la cual se esta planteando.

Visualizado en este ambito Celso Gonzales , (2003) nos muestra otra definicion, que se enfoca en demostracion de informacion que determinan los espacios, que finaliza en una formacion modular por la relacion entre ella (pág. 6) entonces al momento de tener en cuenta los distintos ambientes que intervendran en la propuesta, se mentalizara que deben cumplir en los distinto parametros, en relacion a los ambientes, y de esa manera solucionar el tema de circulacion y Funcionalidad.

Indicador 1: Materiales.

Para poder hablar de materiales que se deben considerar dentro de un espacio de mercado, los siguientes autores, lo mencionan de la siguiente manera.

“Mejorar la condición estructural de los techos, mejorar la salubridad en general para pasillos, puestos y baños, deben de zonas claras de carga y descarga, los estacionamientos deben contar con una buena infraestructura para usuarios y visitantes, debe haber un mejor cerramientos para el control de los techos, que solo consideraron la iluminación, mas no las lluvias, el polvo y animales que pueden ingresar por estos amplios vanos de luz no controlados, que también contribuye para que los olores de los mercados se disipen con mayor facilidad, hay que hacer una revisión del tipo de material a usar en techos con una mayor durabilidad y fácil limpieza y mantenimiento” (Leon Mayhua & Rondon Zuñiga, pág. 21)

El equipamiento de Mercado, sufren por problemas de diseño al momento de plantear los materiales de construcción, normalmente la utilización del concreto como también del acero, está siempre presente al momento de escoger aquel material. En si buscar solucionar el confort que cada comprador busca al momento de acceder a un mercado de su localidad.

Como nos menciona Jaramilla, (2018) nos comenta que un proyecto de mejor calidad, da garantías en la utilización de materiales, siendo esta definida a través de la durabilidad, buen estado, el mantenimiento que pueda utilizar este material. (pág. 71) entonces podemos decir que los materiales, toman un papel muy importantes en la edificación, porque estos deciden si su costo o si la durabilidad, entre otro parametros, como podria ser el sistema constructivo en el caso de grandes luces podrian darce por el sistema aporticado, como tambien una losa nervada o aligerada y como finalidad

Dentro de la información obtenidas, también podemos destacar, la presentación de otro exponente, a continuación.

“Las paredes y pisos deben ser de materiales lavables y no deben permitir la acumulación de bacterias. También desprende un olor característico, pero de menor magnitud, por ello se debe guardar de forma separada en los compartimientos de las vitrinas de exposición y en las cámaras frigoríficas. Además, se debe prever la colocación de una máquina cortadora pequeña. Los mostradores y paredes deben estar recubiertos por materiales lavables como mármol, azulejos, mosaicos, etc. Los pisos de los accesos deberán estar fijos, uniformes y tener una superficie con materiales antideslizantes.”
(Machado Cortez, pág. 16)

El mercado conformado por los ambientes de la parte húmedas, como es el caso de stands de venta de pollo, venta de carne y venta de pescados, son ambientes que dispones de otro tipo de materiales como también de acabados, como menciona el autor deben estar rodeado por materiales lavables, como sería el mármol, azulejos entre otros materiales, así mismo el piso debe presentar un de materiales antideslizantes, de esta manera el concreto puede sobrellevar esta situación.

Entonces Wiley, (2015) que el desarrollo de la tecnología dio el origen de diversas manera de como realizar o modelar un centro de abasto sin dejar de lado lo artístico, como también lo relacion a un entorno social. (pág 2) aquel comentario del autor obtenido de ficha de análisis documental llega a tener sentido, lo materiales esta de acuerdo a la realidad, entonces aquella acción genera que

Indicador 2 Seguridad.

Para poder hablar de materiales que se deben considerar dentro de un espacio de mercado, los siguientes autores, lo mencionan de la siguiente manera.

“De acuerdo a lo inspeccionado en nuestros diferentes viajes, encontramos un común denominador en cuanto al desorden dentro y fuera de los mercados, falencias que en éste capítulo señalaremos, en cuanto a hechos generales como la nula implementación para previsión de seguridad, la poca atención a la salubridad, y la deficiente distribución de las áreas de los puestos, corredores y

baños en los mercados como el mercado Monumental de Huaral, el Mercado Mora Parra y el Mercado de Frutas” (Leon Mayhua & Rondon Zuñiga)

La seguridad de un centro de abasto se base de manera directa como se encuentra la estructura, no podemos visualizar dentro de un equipamiento de la cual transcurre múltiple de persona por minutos, la decadencia de losas mal en estado precarios, casi por desplomarse, como también pisos dañados o la utilización de materiales con un diseño o pensamiento erróneo. A ello tampoco debemos dejar de lado la informalidad, por personas terceras, que llegan a los mercados a generar comercio informal, así mismo provocando desconfiar de la identidad que se genera en un lugar de interacción social.

Dentro de la información obtenidas, también podemos destacar, la presentación de otro exponente, a continuación.

“Para lograr un entorno libre de amenazas debe existir cohesión social y proyectar la ciudad de modo que se potencie la visibilidad del espacio y su transparencia, utilizando elementos arquitectónicos que fomenten la vigilancia natural entre conciudadanos. “El sentimiento de seguridad ha de tener en cuenta los entornos físico y social conjuntamente”. (Meza Palomino, 2017, pág. 16)

Para lograr, uno de los objetivos de la sociedad que consiste en la libertad de amenazas, que no permiten la cohesión social, ni tampoco la proyección de la ciudad solo nos queda decir que **el sentimiento de seguridad ha de tener en cuenta los entorno físico y sociales conjuntamente**, también la seguridad, se lleva de la mano con la fluencia que tendría un lugar, la seguridad siempre estará en los punto críticos, por la demanda y evitando lo ambientes o zonas de las cuales el entorno puede ser desierto en temporada como también abandonado.

Indicador 3 Confort

Para poder hablar de materiales que se deben considerar dentro de un espacio de mercado, los siguientes autores, lo mencionan de la siguiente manera.

“Entendemos el Confort como el conjunto de condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente en un espacio público para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto. - El Confort en el espacio público urbano viene determinado por distintos factores: condicionantes térmicos, escala urbana, ocupación del espacio público, paisaje

urbano, percepción de seguridad, condiciones acústicas, calidad del aire, ergonomía, ... Todos estos parámetros están interconectados. La alteración de uno de ellos repercute en la calidad de los demás. Planteamos analizar los factores que influyen en el Confort Urbano y sus Estrategias de Mejora para garantizar Espacios Públicos Confortables.” (Meza Palomino, 2017, pág. 16)

Confort, relación entre los distintos ambientes, así mismo generando que las personas que realizan actividades dentro de esa área, podrá sentirse segura, como también estables, para toda su organización. En tema de espacio públicos, el confort se vincula al exterior del mismo equipamiento generando consigo la necesidad del confort urbano relacionado a ocupación del espacio público, como también condiciones acústicas, uno del problema que no resuelves cierto mercado, es la condición termina que dispones, siendo algunos de solo 1 nivel la presencia de una estabilidad ambiente, por cubierta que llegan a ser muy livianas.

Entonces arquitecto Romero Jaramilla, (2018) propone que el confort vinculado con la seguridad, también con la sociedad da como resultado un bienestar social. Reflejado en los distintos parámetros, como es el tema de accesibilidad, comercialización y gestión pública. (pág. 103) en este caso, la base teórica aporta a la investigación del Meza en donde indica que el confort de cierta manera se vincula con el exterior, así mismo generan un resultado de manera social afectado a todas las personas que radican en el ambiente. Podemos también indicar que el confort se basa también en como una persona lo percibe.

OBJETIVO ESPECIFICO N° 3: “DETERMINAR LAS ACTIVIDADES QUE PRESENTAN LOS USUARIOS EN UN CENTRO DE ABASTO QUE CUBRAN LAS NECESIDADES DE LOS POBLADORES EN VILLA EL SALVADOR.”

Sub - Categoría 3: Usuario

Tomando un papel muy importante en la sociedad, la fuente de todo ingreso económicos, así mismo es el objetivo en todos los equipamientos propuesta en el lugar, porque se busca el poder cumplir con todas las necesidades que tiene la población, así mismo teniendo en cuenta el tema de desplazamiento y como este se relaciona con el sector, estos puntos serán tocados en la investigación gracias al autor base Romero Jaramilla, (2018) que nos trasmite a través de su tesis, que el usuario es la estructura que guía al proyecto, siendo distribuida y organizada en beneficio del usuario, así mismo generando un mejor relación entre el entorno urbano o los flujos que normalmente se presenta en la ciudad. (pag. 110) llegando a aquella conclusión podemos decir que la relación que dispone el equipamiento, en este caso el centro

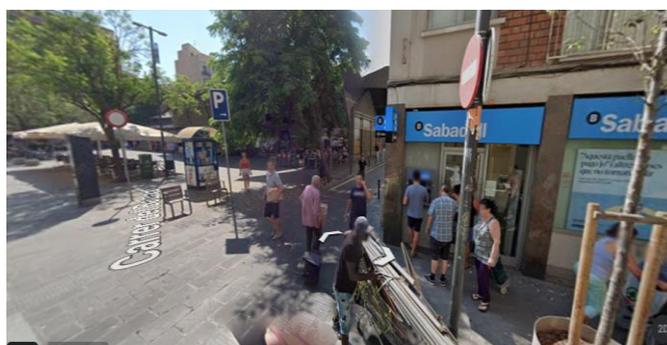
de abasto, es generada por la población, por la necesidad y demanda que aquella tiene, así mismo buscando un punto medio en donde poder plantear la propuesta.

En este caso existe otra opinión similar que también nos indica que la población depende mucho en como se distribuye, proyectándose en una realidad cercana, que tal aumente o disminuya se viera en un futuro y de esa manera poder proponer lo que, en esta ocasión sería un centro de abasto, entonces Miranda Bardales, (2018) nos menciona que debemos tener en cuenta el PDU, plan de desarrollo urbano, al momento de proyectarse una edificación, como también también considera el análisis ecológico, funcional y socioeconómicos, (pág. 202) por lo tanto, la proyección de un centro de abasto depende mucho de la población en la cual se está basando para poder medir la necesidad y la cantidad de puestos que debe existir en la zona.

Caso N° 1 Mercado de Barceloneta

Indicador 1: Flujo

Relacionado al concepto con las personas, cuáles son sus necesidades, su movimiento y su interés, en la cual se está realizando, la observación de la circulación dentro del área como también los ambientes de reuniones y ambiente de interés social.



La avenida que se encuentra al frente del mercado Barceloneta, es un ambiente transitado por la gran mayoría de pobladores, por la gran cantidad de servicios o tiendas comerciales que se presentan, así mismo encontramos áreas de descanso como también la presencia de áreas verdes, que dan un confort en la zona. Podemos intuir que la ubicación de este punto económico, se produce gracias a la accesibilidad como también las áreas de entretenimiento Bares, comedores, así mismo los deportivos.

Indicador 2 Desplazamiento

Lo definimos como el transporte de la población, a los distintos lugares, y a su vez la infraestructura vial, como también las direcciones de las vías, y enfocado al entorno urbano, desde un punto de vista arquitectónico. Considerando existe áreas que son alamedas, como también paso peatonales, entre otros ambientes.



Figura 74 Vías Arteriales, Mercado Barceloneta



Figura 75 Vías Colectoras, Mercado Barceloneta

Ubicado en una trama urbana, visualizamos accesos vehiculares de doble sentido como también de un solo sentidos, siendo esto un proyecto sin mucha capacidad del automóvil

para el mercado, indicando que es mejor el poder transportarte por las alamedas, o paso peatonal que dispones esta edificación o en conjunto la trama urbana.

El crecimiento es un tema vinculado al equipamiento. La comunidad busca, la atracción del turista para el crecimiento económico de la población, pero así mismo intenta generar un entorno amigable e íntegro a través de tratamiento urbano, como sería el equipamiento urbano.

Indicador 3 Características del Sector.

Sub. Indicador: Infraestructura Zonal



Figura 76 Infraestructura Zonal, Mercado Barceloneta.

Edificios de un aproximado de 7 niveles, que rodean el conjunto residencial. En donde se visualiza en los primeros niveles comercio local, como también áreas de bancos o también llamados de servicio público, podemos decir que el crecimiento de la población se a dado en Barceloneta de manera vertical a causa del turismo como también el crecimiento poblacional que presenta la zona.

Sub. Indicador: Área Verdes.



Figura 77 Área verde Mercado Barceloneta.

Se centralizan las áreas verdes de la zona, en donde lo arboles que destacan por la altura en la cual se acopla a las construcciones de la zona que también presenta una altura aproximada

de 15 metros, entonces este tipo de implementos dentro de una comunidad, genera una mayor vinculación entre todos los participantes, podemos decir que los mercados siendo un lugar social también busca esa interacción.

Sub. Indicador: Trama Urbana.

Dirigida a contexto o ramificaciones que dispone la ciudad, en donde se visualiza los equipamientos, secciones viales, lugares de entretenimiento entre otros factores importante dentro de una investigación, así mismo se visualiza la dirección o sentido que dispones ciertas avenidas, concluyendo en un centro de entretenimiento entre otros.



Figura 78 Trama Urbana Barceloneta.

Barceloneta es una ciudad construida, en dirección de sus playas, en donde se puede encontrar las distintas actividades que son de interés del turista, así mismo las viviendas dentro de los barrios, llegan a ser de grandes alturas, como también angostas, por la poca

área destinada a los vehículos, como para el paso peatonal así mismo el trama o constitución de las manzanas llegan a ser repetitivos.

Sub. Indicador: Población.



Figura 79 Composición de la ciudad, Población Barceloneta.

En Barceloneta tiene un total de pobladores, de 15021, considerándose barrio costero, en donde se disfruta el tema de la playas y actividades al aire libre.

Caso N° 2 Mercado San Antón.

Indicador 1: Flujo

Relacionado al concepto con las personas, cuáles son sus necesidades, su movimiento y su interés, en la cual se está realizando, la observación de la circulación dentro del área como también los ambientes de reuniones y ambiente de interés social.



La avenida Figueroa, considerada en la edificación como la avenida principal es por la cual la gran mayoría de personas ingresan al mercado San Antón, así mismo se visualiza mucha actividad comercial, por el alrededor, de toda la avenida Figueroa, como también los Mobiliarios urbanos de la zona.





Figura 80 Avenida Cercanas Mercado San Antón.

Como también la otra avenida, que intentan acoplarse a comercio de la zona, en donde podemos apreciar también zonas de reuniones para los habitantes de Madrid, considerándose que es una construcción escondida dentro de las inmensas calles de Madrid.

Indicador 2 Desplazamiento

Lo definimos como el transporte de la población, a los distintos lugares, y a su vez la infraestructura vial, como también las direcciones de las vías, y enfocado al entorno urbano, desde un punto de vista arquitectónico. Considerando existe áreas que son alamedas, como también paso peatonales, entre otros ambientes.





Figura 81 Avenida Figueroa, Mercado San Antón.

La presencia de vehículos, por la falta de estacionamientos, entonces ubican sus vehículos a la altura de las vías públicas, siendo un tema organización, por otro lado, el equipamiento urbano; La avenida Figueroa, considera dentro equipamiento del mercado como el principal acceso, en donde podemos visualizar la circulación de vehículos privados, como también el uso de motocicletas, el diseño de las angostas calles, que obstaculizan la circulación en vehículos privados, intentando generar el transporte a través de las alamedas, que lo rodean. Al igual que en España como en el resto de mundo se visualiza las grandes avenidas, pero en temas de solo conectar urbanización o barrios las calles llegan a ser muy limitados, produciendo la utilización de vehículos individuales, como sería las motocicletas, también las bicicletas por los beneficios por la rapidez y optimización del tiempo.

Indicador 3 Características del Sector.

Sub. Indicador: Infraestructura Zonal





Edificios de un aproximado de 5 niveles que rodean al mercado, así mismo se puede visualizar en los primeros niveles comercio local, como también área de expresión cultural, como tal el comercio y entretenimiento abunda en todas las calles, juntos con las áreas residenciales.

Sub. Indicador: Área Verdes.



Figura 82 Área verde Mercado San Antón

Se centralizan las áreas verdes de la zona, en donde lo arboles que destacan por la altura en la cual se acopla a las construcciones de la zona que también presenta una altura aproximada de 15 metros, entonces este tipo de implementos dentro de una comunidad, genera una mayor vinculación entre todos los participantes, podemos decir que los mercados siendo un lugar social también busca esa interacción

Sub. Indicador: Trama Urbana.

Dirigida a contexto o ramificaciones que dispone la ciudad, en donde se visualiza los equipamientos, secciones viales, lugares de entretenimiento entre otros factores importante dentro de una investigación, así mismo se visualiza la dirección o sentido que dispones ciertas avenidas, concluyendo en un centro de entretenimiento entre otros.



Figura 83 Trama Urbana de Madrid.

Madrid, ciudad representativa de España, en donde se encuentra una de la mayor población de España, así mismo la trama urbana de Madrid está dispersa en manzanas, presentando área residencial, como también barrios locales con sus respectivas áreas verdes, como áreas de entretenimiento.

Sub. Indicador: Población.



Figura 84 Población de Madrid.

La población de Madrid, es 6.642 millones en donde, por ende, las edificaciones buscan el crecimiento de manera vertical y así mismo la construcción de los barrios de la zona.

Caso N° 3 Mercado Central Ramón Castilla.

Indicador 1: Flujo

Relacionado al concepto con las personas, cuáles son sus necesidades, su movimiento y su interés, en la cual se está realizando, la observación de la circulación dentro del área como también los ambientes de reuniones y ambiente de interés social



Buen en este caso las calles que rodean al proyecto son destinada al uso públicos, en donde se aprecia los distintos. Equipamiento urbano como también los mobiliarios, que se podría decir fundamental al momento de diseñar en un mercado, en este caso el mercado central ramón castilla, para completar la información, jirón Huallaga, como también el jirón Ayacucho, calles por donde se desplazan gran cantidad de gente, en la actualidad, por el tema comercial, compra de producto como también la venta de ellas.

Indicador 2 Desplazamiento

Lo definimos como el transporte de la población, a los distintos lugares, y a su vez la infraestructura vial, como también las direcciones de las vías, y enfocado al entorno urbano, desde un punto de vista arquitectónico. Considerando existe áreas que son alamedas, como también paso peatonales, entre otros ambientes.



Figura 85 Acceso Vehicular Jirón Huallaga Mercado Central Ramón Castilla.

La manera en como la población podría acceder a mercado, es a través del vehículo privado, por la avenida Huallaga, así mismo por el acceso público por la av. Abancay. Uniendo al distrito de lima sur como también la línea de lima este. El crecimiento de la población, trajo consigo problema en relación a la irregularidad del comercio, así mismo el tema ambulatorio llega a ser un problema del conjunto ya acostumbrado dentro del jirón, como también en la calle, pero el positivismo para el usuario es la demanda en competencia de los vendedores, trayendo consigo el beneficio por lo tanto la población prefiere venir a este mercado por la calidad económica que puede obtener al comprar un producto.

Indicador 3 Características del Sector.

Sub. Indicador: Infraestructura Zonal



El alrededor de mercado presenta locales comerciales, como también lugares de interés como sería los bancos, restaurantes, así mismo venta de ropa y compra de artefacto al por mayor, siendo un punto fuerte al momento de acceder a mercado Central ramón castilla, todo de acuerdo al tamaño de la edificación, normalmente presentar 2 niveles, como máximo 3 en donde podemos visualizar acabados de un poco precarios, pero al mismo tiempo bien mantenidos.

Sub. Indicador: Área Verdes.



Figura 86 Área Verde Mercado Ramón Castilla

El área verde de la zona se encuentra muy dispersas, pero así mismo es un poco escasa, existente en cierto punto céntricos, en donde las personas generan alguna actividad social como también punto de reunión o encuentro. Podemos decir que se visualiza más material de concreto que área verde alrededor del mercado Central Ramón Castilla.

Sub. Indicador: Trama Urbana.

Dirigida a contexto o ramificaciones que dispone la ciudad, en donde se visualiza los equipamientos, secciones viales, lugares de entretenimiento entre otros factores importante dentro de una investigación, así mismo se visualiza la dirección o sentido que dispones ciertas avenidas, concluyendo en un centro de entretenimiento entre otros.





Figura 87 Trama Urbana, alrededor del mercado Ramón Castilla.

La trama alrededor del mercado, esta acoplada con su entorno, la forma cuadrangular se presenta en todo el espacio, como tal el edificio de mercado central ramón castilla es el único, con un área de vivienda que destruye la trama urbana, por la altura que presenta.

Sub. Indicador: Población.



En el centro de lima la población cercana es de 268,352, pero se visualiza un aumento pues la centralización se presenta en el entorno de mercado central ramón castilla.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto al **Analizar información relevante, sobre Análisis la Forma, relacionados a los Centro de Abasto**, se logró tener la información mediante la aplicación del instrumento de *Ficha de Observación*, el cual se aplicó a tres casos, el primero el Mercado de Barceloneta, el Segundo con el Mercado San Antón y el Tercero con el mercado Ramón Castilla, los cuales se han analizado detalladamente, describiendo todas las característica que pueda tener de un planeamiento de un centro de abasto, desde un nivel del Análisis de la Forma, en primer lugar por la ventilación de dispondrás el centro de abastos, en donde podemos resaltar la inmensa necesidad por dispones un sistema de ventilación dentro y fuera de la edificación, En Segundo, Hablaríamos de la Ubicaciones, siendo la parte iniciar al comenzar a diseñar, donde visualizamos la topografía, los detalles de la avenidas como también todos el equipamiento urbano presente fuera de centro de abasto. En Tercer Lugar, Llegamos al Asoleamiento, que generaría la dirección de las salidas, como también las sombra que se necesitas, para el confort de las personas al querer acceder al centro de abastos.

García Pérez , Rodríguez Sebastián, & Maiello (2016) en la Tesis “*La transformación de los mercados municipales de Madrid: nuevas Fronteras de la gentrificación comercial.*” Como objetivo de la investigación, es averiguar que impacto y consecuencia que tiene los mercados con las políticas municipales en Madrid, siendo categorizados en base a la rehabilitación que se somete cada mercado, entonces concluimos que la transformación selectiva de los mercados esconde en realidad una propuesta de reestructuración de clase y de las relaciones sociales de sus entornos. El informe de tesis, realizado dio con la reinstalaciones del equipamiento, por la dificultades que presentaba, y de la cuales indico que el tema de falta de salida de aire, dentro de los ambiente como también los problemas de infraestructura de los mismo, generaba una inestabilidad del entorno como también dentro del equipamiento que es el mercado.

Rivera Olivares (2018) en su tesis para optar el título profesional de Arquitecto, “*Renovación del mercado de la Parada, Sachaca, Arequipa*” Objetivo general de la investigación es poder dar una regeneración del mercado de la Parada a través del diseño de un espacio que fomente interacción social, sin deja de lado la presencia de las plazas de su entorno. La realidad que presenta el mercado de la Parada en arequipa, como consecuencia de la reubicación del mercado. Conclusiones, que a través de la investigación, llegamos a obtener un datos importantes, que realiza una comparativa entre mercado y los supermercados, siendo este el debate en los mercado se realizar actividades sociales, viendo la comodidad

humanas, entonces los mercados deben presentar a su vez los espacios limpios y presentar puntos de acopio para los residuos sólidos que un mercado genera diariamente.

En cuanto al **Análisis de información relevante, sobre el espacio, relacionados a los Centros de Abasto**, se logró tener la información mediante la aplicación del instrumento de *Ficha de análisis documental*. El cual se extrajo de diferentes artículos científicos, como también de tesis, en el cual se buscó respuestas con la sub. Categoría de Espacio en un centro de abasto. Entonces como primer lugar, buscamos la definición de Materiales en el centro de abasto y el motivo por el cual se utilizarían, en los distintos ambientes divididos como zonas húmedas, también zona semi-húmeda y concluyendo en zonas secas. Materiales y el uso que tendrían. En el segundo, La seguridad del equipamiento, lo que rodea al equipamiento, que incita a que las personas, como también la estabilidad emocional como individuos. La seguridad de que lo obtenido o comprado dentro del centro de abasto sea de calidad. Como tercer lugar. Confort, siendo una idea más relacionada a una persona, sentir cómodo, saber que los ambientes están diseñados para poder atender a la población y que, a lo largo de ellos, pueda cumplir sus funciones como también las necesidades.

Castillo Girón, Ayala Ramírez, Vargas Portillo, & Monroy Antón (2015) En la tesis de “*Los mercados municipales de la zona metropolitana de Guadalajara: condiciones actuales y opciones de mejora*”. Objetivo fundamental es analizar las características de los activos específicos de estos espacios comerciales y los posibles mecanismos que permitan su innovación y transformación. Conclusiones que la gran mayoría que la demandan por los clientes, deben ser satisfechas por los comerciantes, así mismo indicando que un mercado municipal no son áreas de uso privado, sino que apoyan a la comunidad y los intereses sociales.

Ale Herrera (2018) en su tesis para optar el grado de Arquitecto “*Nuevo mercado de abastos en la ciudad de Ilo*”, visualizándose los diferentes materiales constructivos, considerando que no cuenta con áreas destinadas para el depósito de alimentos, que serán vendidos en el mercado, sin almacenamiento que pueda apoyar la conservación de los productos. Conclusiones del proyecto, será de manera zonal y adecuándose a las normativas técnicas, que presentan la municipalidad de Moquegua. Estudio de caso a través de fotografía, estadísticas, entrevistas y visita de campo. Conclusiones del mercado Ilo en Moquegua, el Mercado se encuentra sub. utilizado existiendo un 60% de puestos desocupados, de la cual

el proyecto predomina la estructura metálica, que rodea al mercado uniendo, con el concepto de la localidad.

En cuanto al **Analizar información relevante, sobre Usuario, relacionados a los Centro de Abasto**, se logró tener la información mediante la aplicación del instrumento de *Ficha de Observación*, el cual se aplicó a tres casos, el primero el Mercado de Barceloneta, el Segundo con el Mercado San Antón y el Tercero con el mercado Ramón Castilla, los cuales se han analizado detalladamente, describiendo todas las características que pueda tener de un planeamiento de un centro de abasto, desde un nivel del Flujo, como la cantidad de personas en los puntos centrales, así mismo viendo las necesidades y los servicios que se ubican, En Segundo, hablaríamos de Desplazamientos, enfocado en cómo llegar, cómo acceder o cómo se encuentra el entorno urbano. En Tercer Lugar, Llegamos al Características del sector, cumpliendo con la infraestructura de la zona, Áreas verdes presentes, trama urbana y la población.

Delgadillo (2016) en la tesis *“La disputa por los mercados de La Merced”* realidad problemática, en la Merced, México, un proyecto de “rescate integral” planteado a los arquitectos de aquel entonces, en donde el principal problema en los mercados es la presencia de comercio formal e informal, objetivo que a través del proyecto solucionen los problemas que tienen los mercados que conforman por temas de informalidad y tuberización. Siendo ya aprobado el proyecto. Conclusión, ubicado en el centro histórico de la ciudad, representa un alivio a la población generando oportunidad, y plasmando alternativas de desarrollo como ciudad.

Miranda Bardales (2018) En su tesis para optar el grado de Arquitecto, *“Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo.”* objetivo general de la investigación consiste en diseñar una propuesta de mercado de abastos sector centro en el Distrito de Chiclayo, para satisfacer el abastecimiento de productos de primera necesidad en el sector centro del distrito de Chiclayo. Conclusiones, un entorno comercial con alta demanda debe considerar una visión a largo plazo. La plataforma logística ubicada en el sótano resuelve el abastecimiento y distribución de los productos.

V. CONCLUSIONES

Objetivo Especifico N°1: “Analizar la forma en relación al contexto que presentan los centros de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador”

En Conclusión, de la sub Categoría de Análisis de la forma se entiende en cómo se origina una idea de diseño con los evento previos, obtenidos en el área de estudio, entonces lo enfocamos en 3 indicadores, de la cuales la primera es **Ventilación**, obtenidos en los tres caso de investigación como un punto importante, por la cantidad de persona que pasan e ingresan al centro de abasto, así mismo los tipo de ventilación como puede la ventilación natural como también la ventilación mecánica controlada, siendo las más usas en un centro abasto. Segundo indicador tenemos a la **Ubicaciones**, que normalmente en todos los casos de estudios se presentaba de manera individual, es decir ocupaban todo un bloque de terreno teniendo cuatro vistas del proyecto, como también en una esquina, siendo un punto muy resaltante y fácil de ubicar. Para finalizar Tercer Indicador que se enfoca en el **Asoleamiento**, a través de los tres casos en la cuales se aplicó el instrumento de la guía de observación. Obteniendo como resultado que la edificación de centro de abasto tienes una altura, destacable, al contorno urbano, en donde el ingreso de sol, es de manera directa, como también la iluminación de ciertos ambientes, normalmente presentado con una cubierta de policarbonato con estructura metálicas. Por la cual Llegamos a la **Conclusión**; de que el terreno a utilizar para un centro de abasto debe ser un que tenga facilidad de accesibilidad, como también las ventajas de ambiente, y un diseño relacionado a un entorno urbano.

Objetivo Especifico N°2: “Definir los espacios pertenecientes a un centro abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador”

En Conclusión, de la Sub. Categoría Espacialidad, por concepto todos lo que conforma al equipamiento, pero en este caso nos dirigimos a los términos de Materiales, Seguridad y Confort con la aplicación de una Ficha de Análisis Documental, en la aplicación de los 3 caso de estudios, el Mercado Barceloneta, Mercado San Antón y el Mercado Central Ramón Castilla. Como Primer Indicador **Materiales**, con las opiniones o comentarios obtenidos en la parte de resultados, como tal la aplicación del instrumento de ficha de análisis documental, se llegó a la conclusión de que el material, que se propone dentro del centro de abastos, deben tener como principal índice, el que sea lavables, como también duraderos, a su vez acoplarse a la realidad, de la población. Segundo Indicador **Seguridad**, en espacialidad, tiene conclusiones esta en relación al control que dispones el centro de abasto, con el ingreso y egreso de materiales, así mismo la utilización de áreas fuera cercanas al centro de abasto, deben estar supervisados como también relacionadas. Tercer Indicador **Confort** conforme a

cómo se siente los trabajadores, en un área de ejecución, como también la comodidad de los usuarios compradores, como lo que imparte algún servicio, Por la cual Llegamos a la **conclusión**; que la espacialidad dentro de equipamiento, como también fuera, debe estar involucrada y controlada por la misma empresa, así mismo evitar las irregularidades, como podría ser algún daño a la infraestructura del centro de abasto.

Objetivo Especifico N°3: “Determinar las actividades que presentan los usuarios en un centro de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador”

En Conclusión, de la sub. Categoría de Usuario, por concepto perteneciente al individuo, acciones y actividades que puede realizar o van a realizar. La aplicación del instrumento de guía de observación a los tres casos, como sería, mercado Barceloneta, Mercado de San Antón, Mercado Central Ramón Castilla, como primer indicador **Flujos** Concluyendo con que el flujo relacionado a los tres casos, se presentaban más que todos por el entretenimiento que disponían, o se encontraba cerca del centro de abasto, demostrado a través, de áreas ver o punto de reuniones, en su interior de los centros de abastos como área de terraza o patios de comida. Segundo Indicador **Desplazamiento** forma de cómo acceder al ambiente de centro abasto, al plasmar el instrumento en los tres casos de estudio, se concluyó que los mobiliarios urbanos al exterior de la edificación, es conlleva un gran impacto en la finalidad de las personas, el tema de estacionamiento como también la de acceso a área de carga y descarga uno de problemas en la cuales se puede visualizar en los casos internacionales. Tercer Indicador **Características del sector** se concluyó con la trama de la población, así mismo la cantidad de ella y sus disponibilidades de áreas verde para el equipamiento, en la cual observamos que en cada mercado el verde no se visualiza como un elemento importante, más que todo como área para generar sombras, así mismo no cumplen un elemento acústico y sobre la trama, siempre ubicado frente a una avenida principal rodeados de secundarias. Por lo tanto, se llegó a la **conclusión** que el usuario no abandono la idea de mercado, en la vamos a aquellos sitios en búsqueda de realizar algún tipo de actividades social, así mismo cumpliendo con los entretenimientos y visualizando el tratamiento urbano, de la cual las personas locales tengan acceso.

Objetivo General: “Implementar un centro de abasto en villa el salvador que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.”

A lo largo de investigación, finalizando la aplicar en nuestro instrumento, fueron ejecutado en la propuesta arquitectónica, que se visualizara en el apartado de proyecto arquitectónico, estas informaciones fueron los resultados de la ficha de observación aplicado a 3 mercados,

que se relacionaron en nuestro marco análogo, así mismo la obtención de ilustraciones e ideas, que dieron forma al acabado del mercado Plaza Villa Sur, como también el estudio de terreno a través de la intervención que se realizó para obtener los datos de colindancia del predio a realizar, como también el levantamiento de la topografía, asoleamiento entre otros aspectos, en relación a la investigación.

VI. RECOMENDACIONES

Objetivo Especifico N° 1: “Analizar la forma en relación al contexto que presentan los centros de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.”

En cuanto a Recomendaciones, sobre **Análisis de la Forma**. Tener muy en cuenta el sentido del ingreso de aire, dentro como fuera de la edificación, en donde se relacione de manera virtual, como podría ser a través de ducto o elementos como parasoles en la edificación, así misma utilización, de ventanales, en los ingresos principales, generando una amplitud, la utilización de los muros cortinas, llega a ser una excelente opción en tema de diseño.

Por el sentido de asoleamiento, generando ingreso de luz como también las sobras deberán estar vinculadas a los accesos fuera de la edificación, ya que el ambiente de centro de abasto deberá tener un aislamiento general de lo exterior, así mismo el tratamiento urbano se enfocará completamente en la utilización de áreas verdes.

Objetivo Especifico N°2: “Definir los espacios pertenecientes a un centro abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador”

En cuanto a recomendaciones, sobre **Espacialidad**. Se recomienda relacionar el proyecto con las normativas de Edificación en su país, sea el caso de proyecto de comercios, así mismo hacer un seguimiento de materiales, como podría ser en el tema constructivos por la grandes luces, el sistema Nervado, como también la utilización de sistema post tensados, sus beneficios en la edificación genera que un ahorro en costo, como también la utilización de materiales en los stands, de cada uno de las áreas, como sería área húmedas, la utilización de lavaderos, como también acabados en pared y piso lavables, así mismo la presencia de frigoríficos.

La utilización de áreas verdes, para la disminución de la contaminación acústica, que general los vehículos o avenidas principales, como también las implementaciones de áreas de reuniones, con indicadores hacia salidas de emergencia.

Objetivo Especifico N°3: “Determinar las actividades que presentan los usuarios en un centro de abasto que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador”

En cuanto a recomendaciones, sobre el usuario, es factible la utilización de elementos que indiquen punto de reuniones así mismo señalizaciones de emergencia, a través de la aplicación del instrumento guía de observación, encontramos que son muy poco los casos que toman en cuenta estos elementos.

También el desplazamiento vehicular debe ser realizado, a través de vías secundarias, generando que las áreas jerarquizada sea hacia el peatón y de segunda medida los vehículos como la presencia de alamedas, áreas verdes y entretenimiento local, presencia de mobiliarios urbanos.

VII. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.1 Conceptualización e idea rectora

La unión de las personas, como también el crecimiento de una población, va de la mano con el equipamiento, y la infraestructura que dispone una localidad, enfocándonos en criterio que dispone villa el salvador, podemos decir que la comunidad fue planificada, así mismo proyectada, en donde se visualizar una cuadrículas o manzanas, que forman parte de la trama urbana de la comunidad, rodeas de calles, avenidas principales como también las avenidas secundarias. Entonces en base a geometría que dispone la localidad, se llegó a plantear el proyecto a través de una idea relacionada a la superposición de elementos, como también la utilización de colores que generan un mayor aporte a una comunidad.

Comenzamos con la idea rectora, se origina través de 4 piezas unidas, generan un punto medio, así mismo se visualiza una intersección de elementos, en donde predomina la una gran estructura. Podemos agregar que el proyecto al tener un terreno en una esquina se acepta y moldea con la trama urbana.

IDEA RECTORA Y
CONCEPTUALIZACIÓN

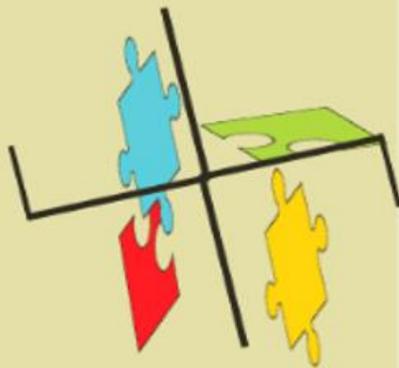
CENTRO DE ABASTOS

EQUIPAMIENTO PARA REALIZAR
ACTIVIDADES EN COMUN

SUPERPOSICIÓN DE VOLUMETRIAS

Crecimiento en forma vertical,
generando un gran impacto dentro de a
tratar.

La plataformas
utilizada en la
edificación, son
en relación a la
necesidad
primarias, como
también de
entretenimiento
utilizada para la
distribución de
los distinto
equipamientos



Consigo mismo



Colores utilizados,
para el desarrollo
de nombre que
dispondrán el
letrero de la
edificación.

La línea que dividen las diferente piezas, son
representadas en el flujo de la edificación, de
manera transversal, como también

Circulaciones oblicuas



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (practico)
Mgr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva
(teórico)

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario

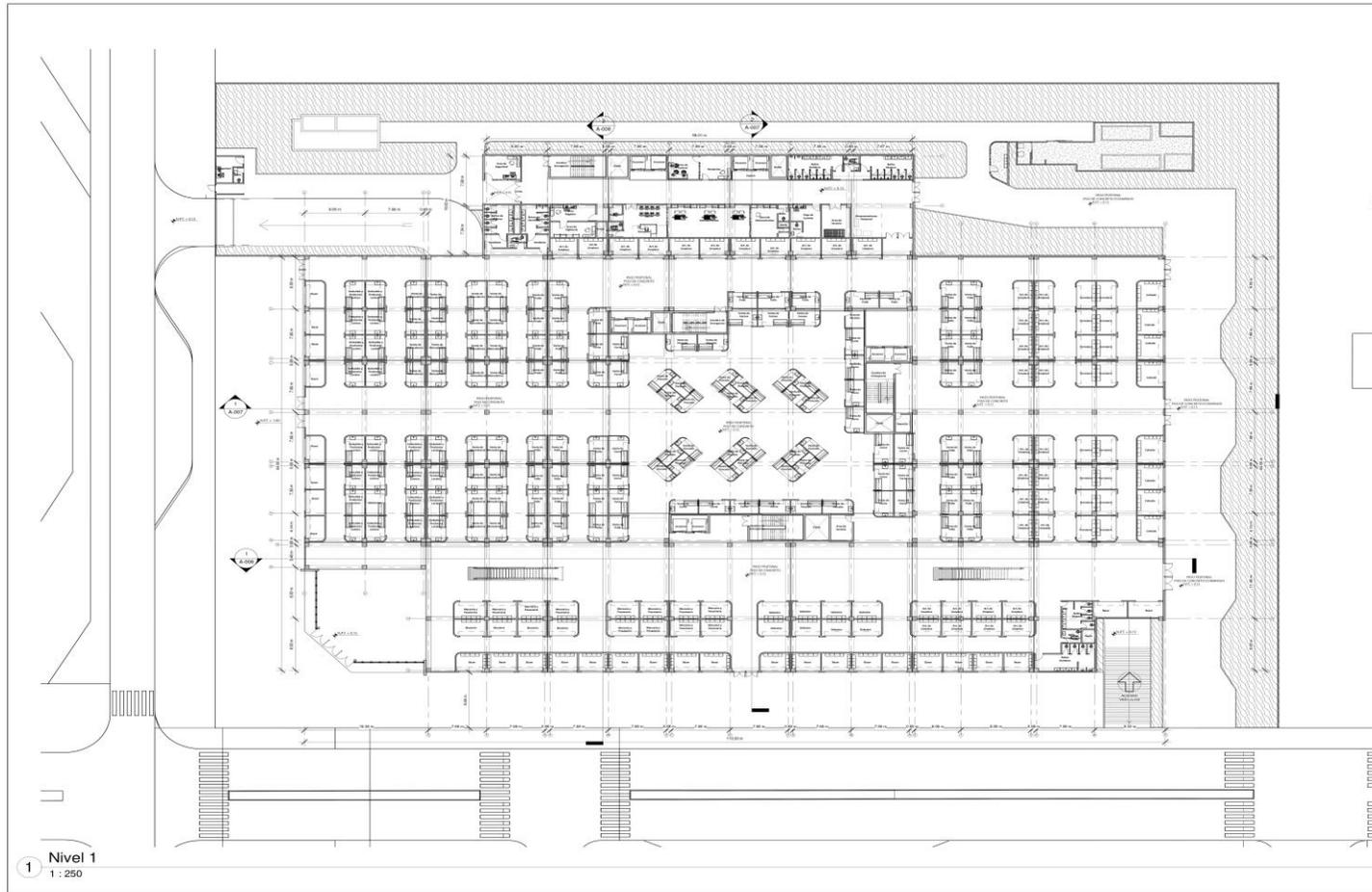
7.2 Planos Completos

A continuación, se mencionará todos los planos que se utilizó para la elaboración del proyecto arquitectónico, primero recalando que la universidad, solicito las especialidades de arquitectura, estructura, sanitarias y eléctricas del proyecto, sabiendo de ante mano que no somos ingenieros, fuimos asesorados y asimismo por la investigación concluir una propuesta de diseño en la especialidad.

Planos de Arquitectura.

Iniciando con el modelos de diseño, que parte de la idea rectora que es la unión de piezas sobrepuesta, a través de una cuadrícula visualizándose que el proyecto esté de acuerdo a la investigación, entonces se realizó con anticipación el levamiento de estudios, como es la topografía, asoleamiento, trama urbana, planos viales, que dispone el terreno en la cual se plantea el proyecto, continuando con el cuestionamiento de porque hacer un centro de abasto en esta localidad, por el crecimiento como también por impacto socio cultural que tendrá el proyecto, consta de 3 niveles superiores, 2 sótanos, como también la presencias de ambiente como es Tópicos, Área de Carga y descarga, Estacionamiento, Áreas de venta húmedas, como también área de Venta Semi Húmedas, y las área de venta secas, para finalizar la área administrativas y un biodigestor que es la propuesta para la facilidad de generar ingresos económicos como también combustible para el centro de abasto.

Conformado el primer nivel por Área de venta Húmedas, acceso al carga y descarga, como también al área administrativa del local, así mismo la presencia de escalera mecánicas, desde el primer nivel hasta el último, podemos decir que el acceso al edificio esta generada por un total de 7 accesos públicos, 2 privados. Así mismo la presencia de 3 escalera de emergencia, como también un total de 8 ascensores, 2 uso privados, y 6 uso públicos, podemos mencionar, que presentara un acabado de piso pulido en el primer nivel por la cantidad de personas que ingresan y salen del centro de abasto, así mismo un sistemas de ventilación mecánica controlada y la señalizaciones correspondiente dentro de la edificación.



1 Nivel 1
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Nivel 1

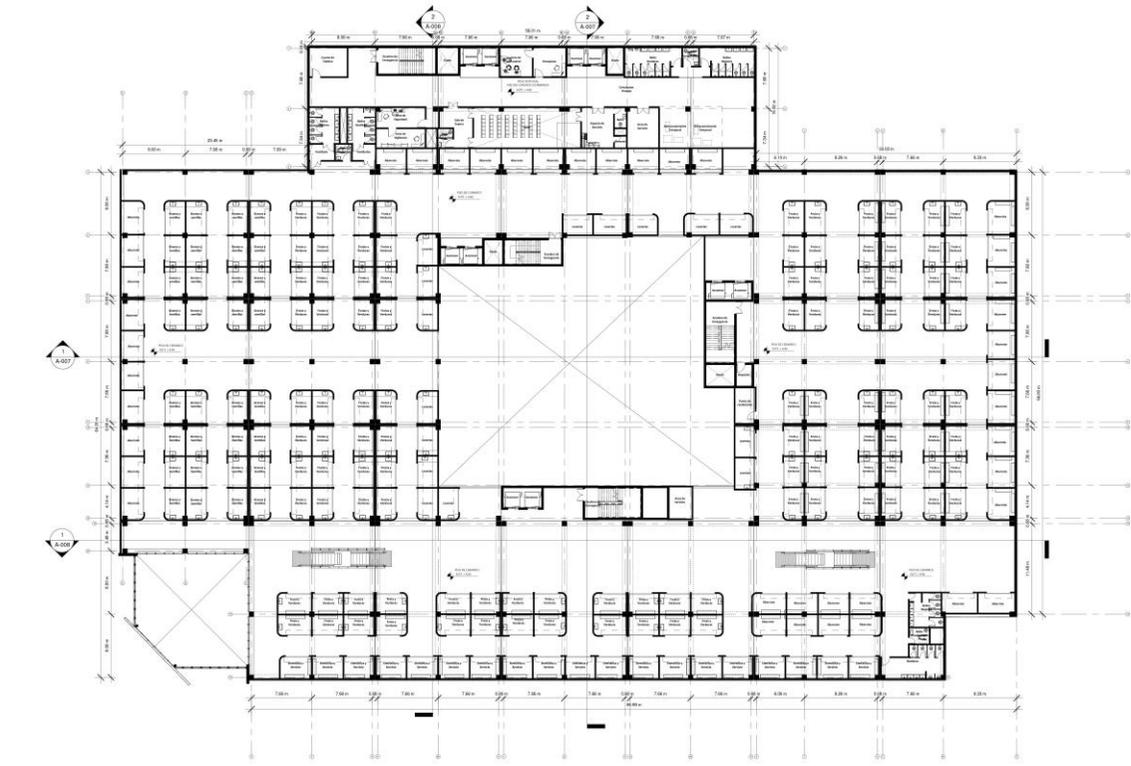
Escala:

1 : 250

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

A-002



1 Nivel 2
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:
**Centro de
Abasto**

PAIS: **PERU**
 CIUDAD: **LIMA**
 PROVINCIA: **LIMA**
 DISTRITO: **Villa el Salvador**
 LOCALIDAD: **COSTA**

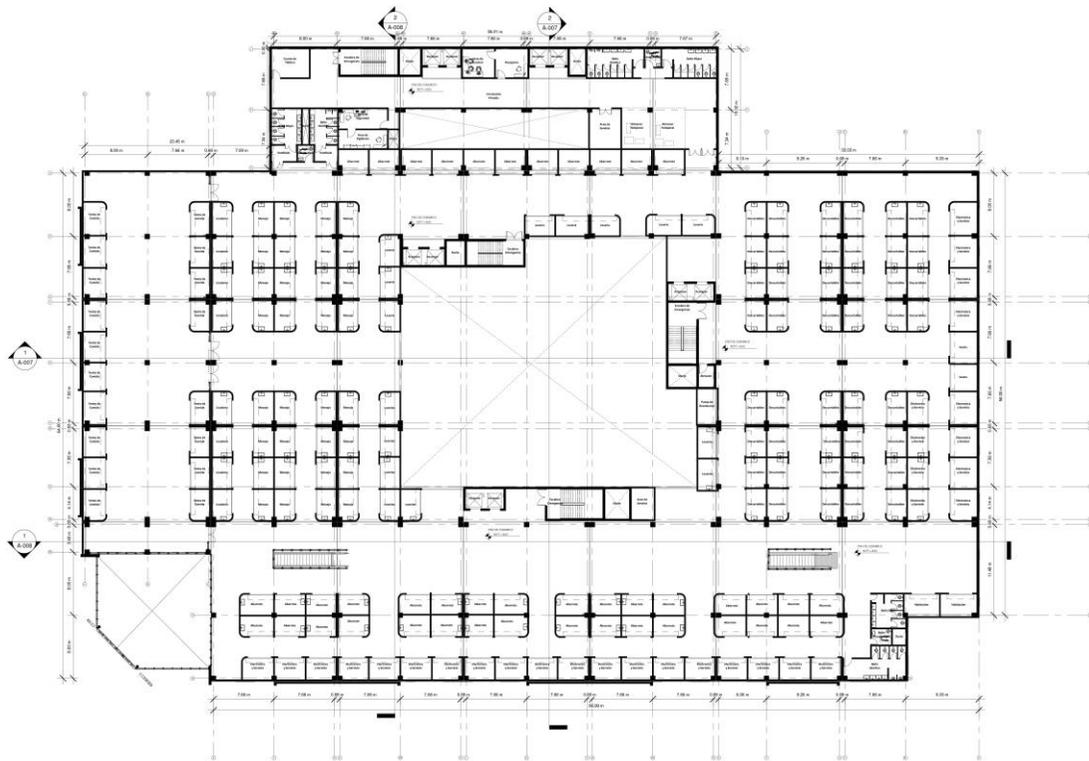
PLANO:

Nivel 2

Escala:
1 : 250

ALUMNO:
**TICONA YUCRA
ABEL DARIO**

A-003



1 Nivel 3
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Nivel 3

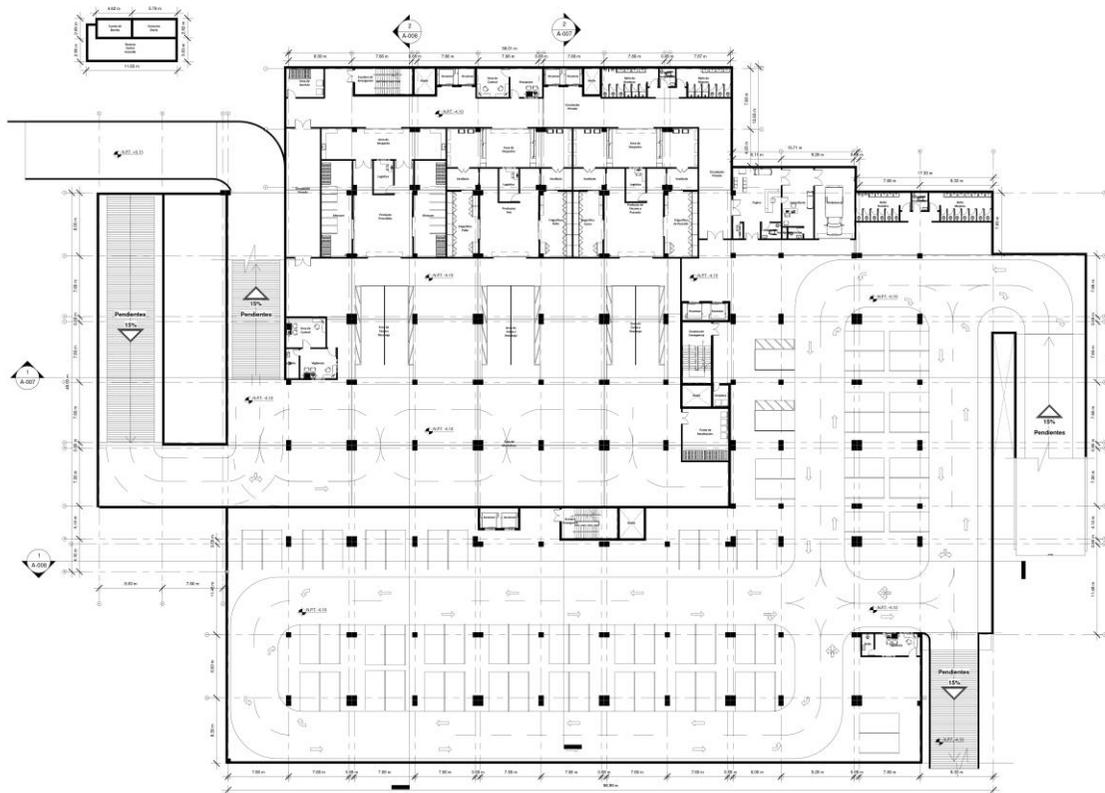
Escala:

1 : 250

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

A-004



1 Sotano 1
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Sotano 1

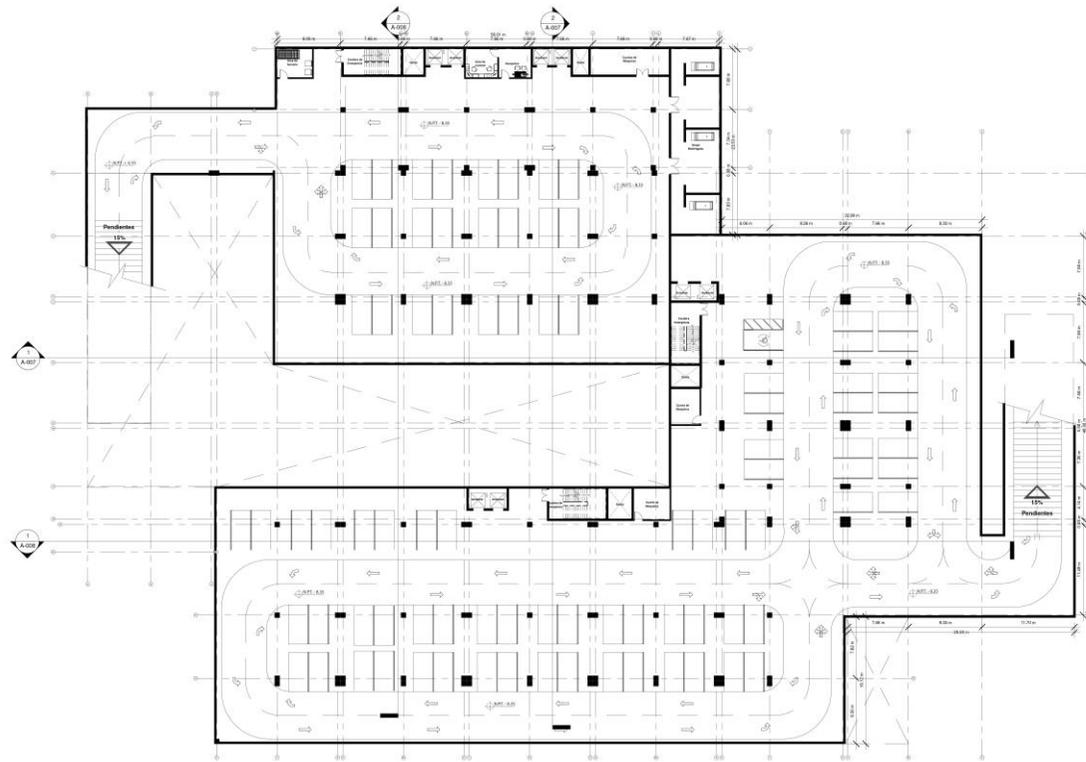
Escala:

1 : 250

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

A-005



1 Sotano 2
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO
**Centro de
Abasto**

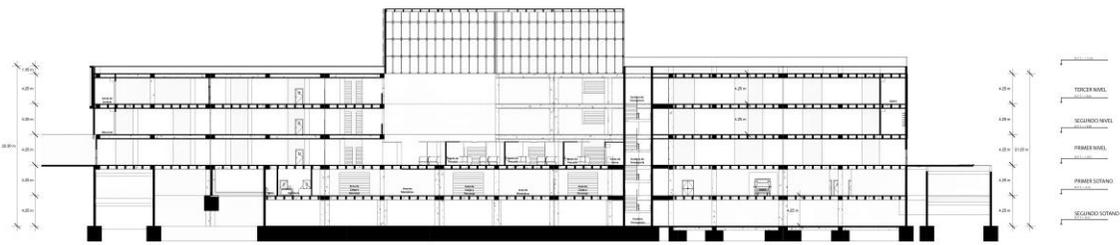
PAIS: **PERU**
 CIUDAD: **LIMA**
 PROVINCIA: **LIMA**
 DISTRITO: **Villa el Salvador**
 LOCALIDAD: **COSTA**

PLANO:
Sotano 2

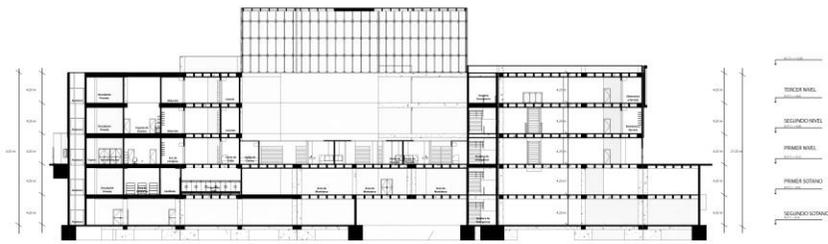
Escala: **1 : 250**

ALUMNO:
**TICONA YUCRA
ABEL DARIO**

A-006



1 Corte A-A
1 : 250



2 Corte B-B
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO
Centro de
Abasto

PAIS: PERU

CIUDAD: LIMA

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: Villa el Salvador

LOCALIDAD: COSTA

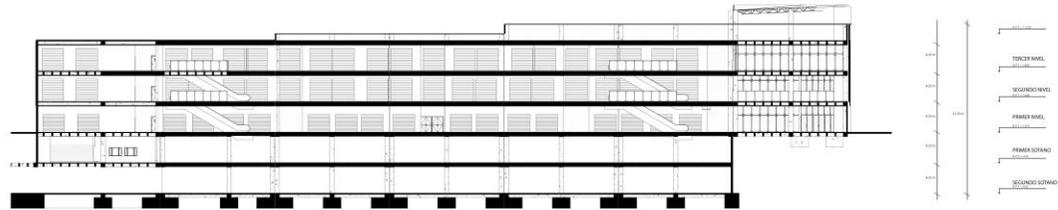
PLANO:

Corte

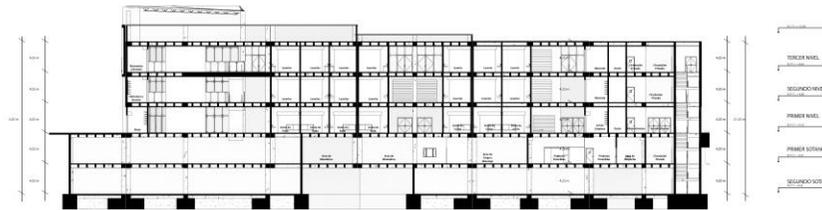
Escala: 1 : 250

ALUMNO:
TICONA YUCRA
ABEL DARIO

A-007



1 Corte C-C
1 : 250



2 Corte D-D
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Corte

ESCALA:

1 : 250

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

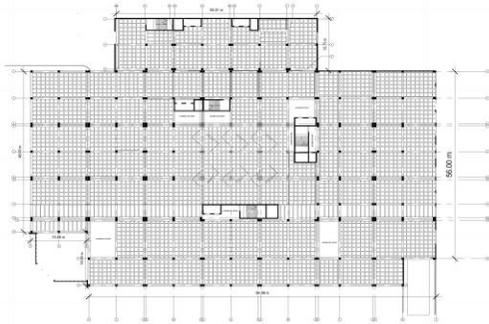
A-008

Planos de Estructura.

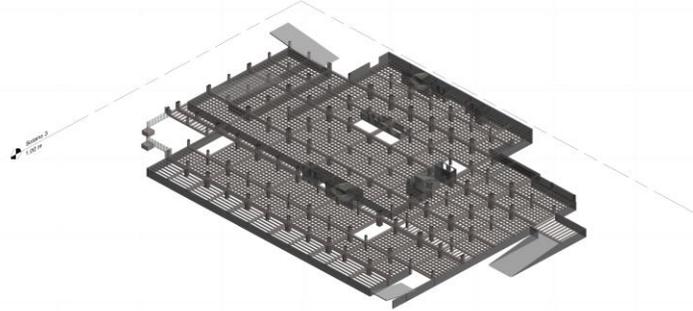
El proyecto de centro de abasto consta de 3 niveles y 2 sótanos, durante el ciclo académicos, se consultó a ingenieros referentes al tema estructura de la edificación, proponiendo lo siguiente:

La carga en el sótano deberá esta estructura por muro de contención alrededor de le edificación, así mismo la presencia de placas desde sótanos hasta los últimos niveles, presente en los ascensores como también escaleras de emergencia.

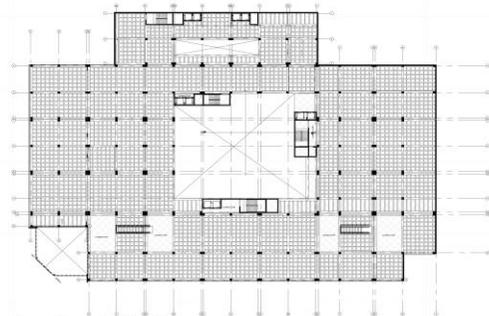
La presencia de un sistema aporticados, referente a columnas vigas y zapatas, en este caso son zapatas aisladas, conectada por vigas de cimentación así mismo la presencia de losa nervada bidireccional como también unidireccional, y cimentación corrida. Durante todo el proceso, se encontró de en el tema de cobertura se utilizará una estructura metálica. En combinación de muro cortinas, en este caso el sistema spider, siendo un sistema auto sostenible apoyados en unos pilares, como también la presencia de tijerales en el ingreso de la edificación.



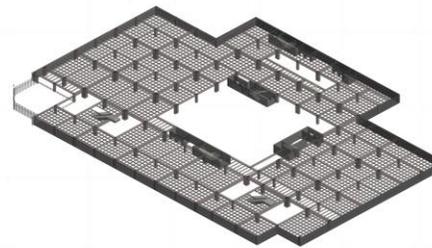
1 Losa Nervada_Nivel 1
1 : 500



2 Isometría de Losa Nervada
Nivel 1



3 Losa Nervada_Nivel 2
1 : 500



4 Isometría de Losa Nervada
Nivel 2



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Planos de
Estructura

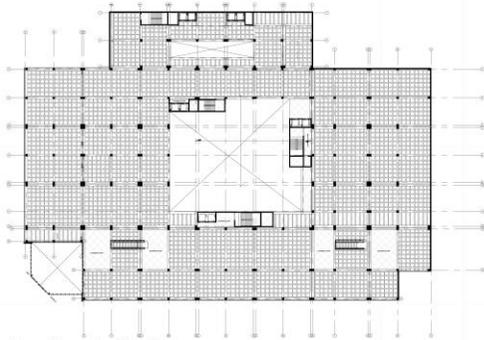
Escala:

1 : 500

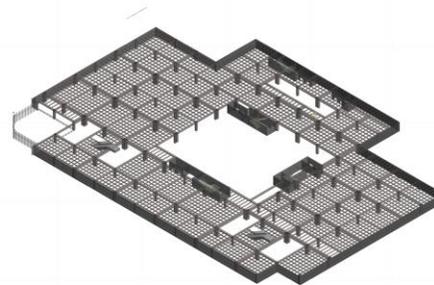
ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

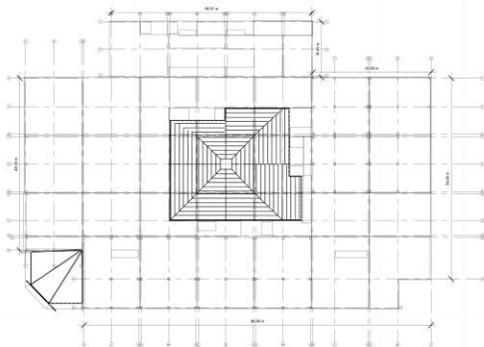
E-002



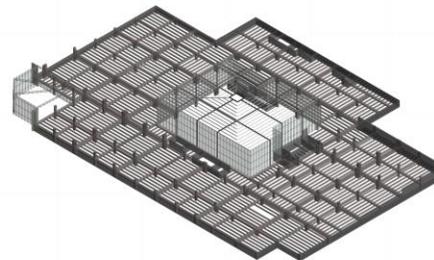
1 Losa Nervada_Nivel 3
1 : 500



2 Isometria de Losa Nervada
Nivel 3



3 Estructura Exterior.
1 : 500



4 Isometria del Exterior



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO
Centro de
Abasto

PAIS: PERU

CIUDAD: LIMA

PROVINCIA:
LIMA

DISTRITO:
Villa el Salvador

LOCALIDAD:
COSTA

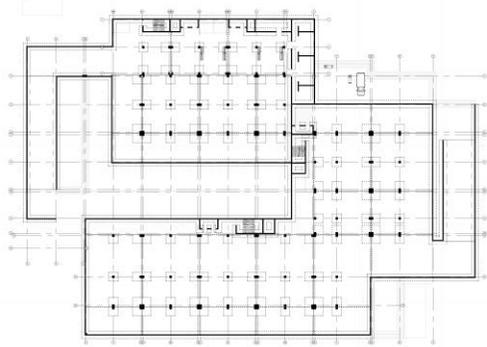
PLANO:

Plano de
Estructura

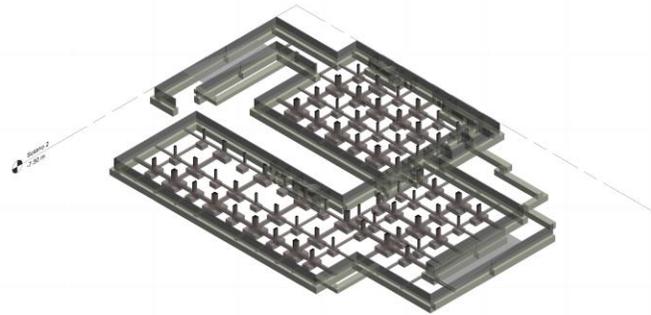
Escala:
1 : 500

ALUMNO:
TICONA YUCRA
ABEL DARIO

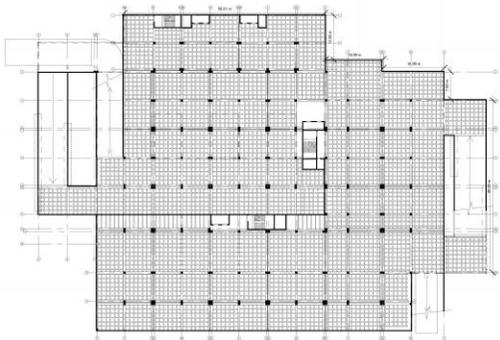
E-003



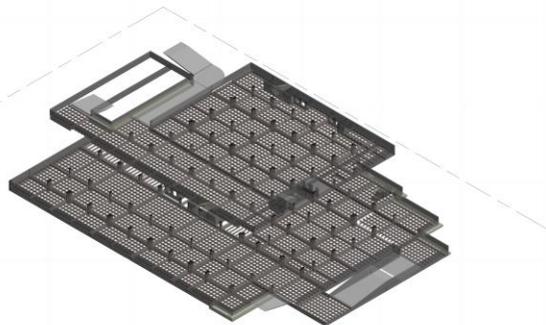
1 Cimentación de la Edificación.
1 : 500



2 Isometría del Cimentación



3 Losa Nervada Sotano 1
1 : 500



4 Isometría de Losa Nervada Sotano 1



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO
Centro de
Abasto

PAIS: PERU

CIUDAD: LIMA

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: Villa el Salvador

LOCALIDAD: COSTA

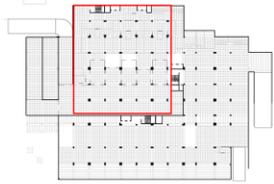
PLANO:

Plano de
Estructura

Escala: 1 : 500

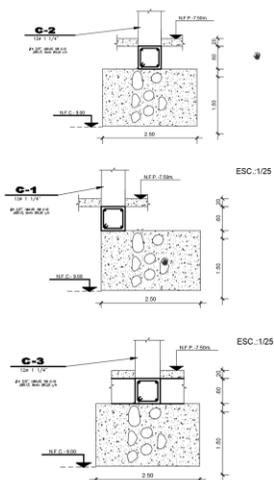
ALUMNO:
TICONA YUCRA
ABEL DARIO

E-001



1 Ubicación del Sotano 1
1 : 1000

COTES DE CIMENTACION
ESC.:1/25



CUADRO DE GANCHOS STANDARD EN VARILLAS DE FIERRO CORRUGADAS

#	G(cent)	NOTA:
1A"	15	EL ACERO DE REFUERZO UTILIZADO EN FORMA LONGITUDINAL, EN VIGAS Y LOSA DE CIMENTACION, COLUMNA Y VIGAS, DEBERAN TERMINAR EN GANCHOS STANDARD, LOS CUALES DE ALGUNAN EN EL CONCRETO CON LAS DIMENSIONES ESPECIFICADAS EN EL CUADRO MOSTRADO.
3A"	20	
1C"	25	
6A"	35	
3A"	45	



2 Area de Carga y Descarga
1 : 125



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO
Centro de Abasto

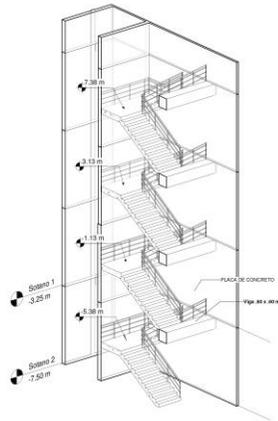
PAIS: PERU
CIUDAD: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: Villa el Salvador
LOCALIDAD: COSTA

PLANO:
Plano Estructura - Area Carga y Descarga

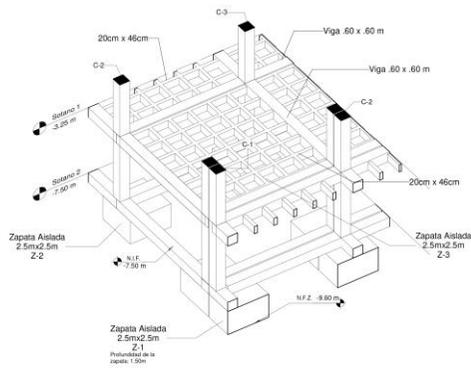
Escala:
Como se indica

ALUMNO:
TICONA YUCRA ABEL DARIO

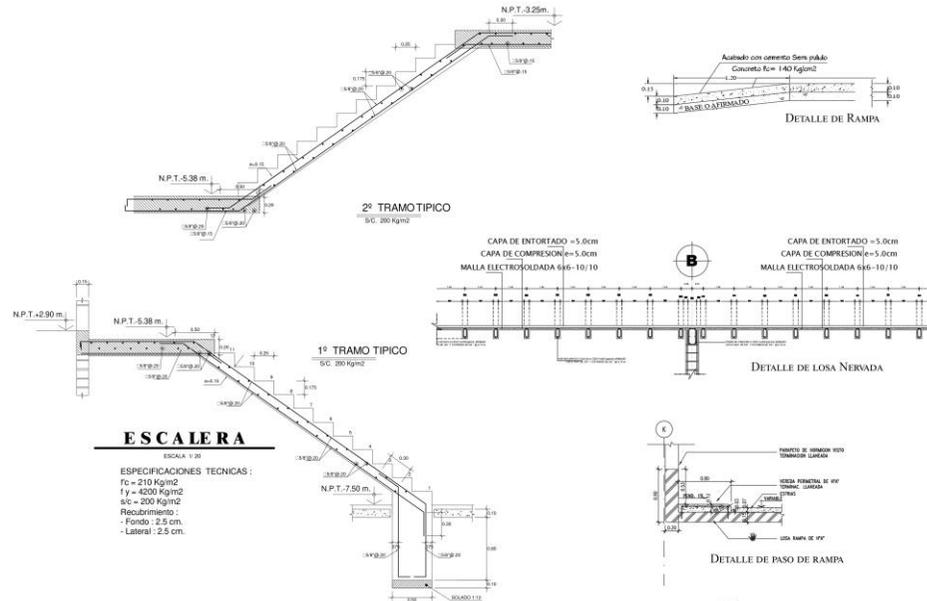
E-004



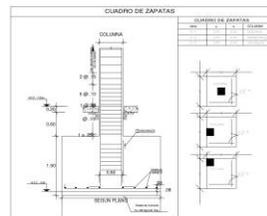
1 Isometría Escalera



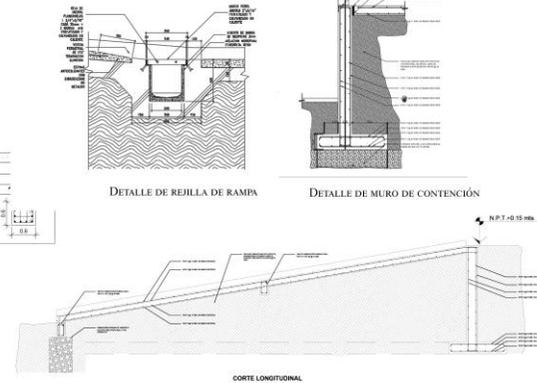
2 Isometría de Estructura.



4 Detalle Escalera
1:50



3 Detalle de la Zapata
1:50



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Plano de vigas

Escala:

1:50

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

E-005

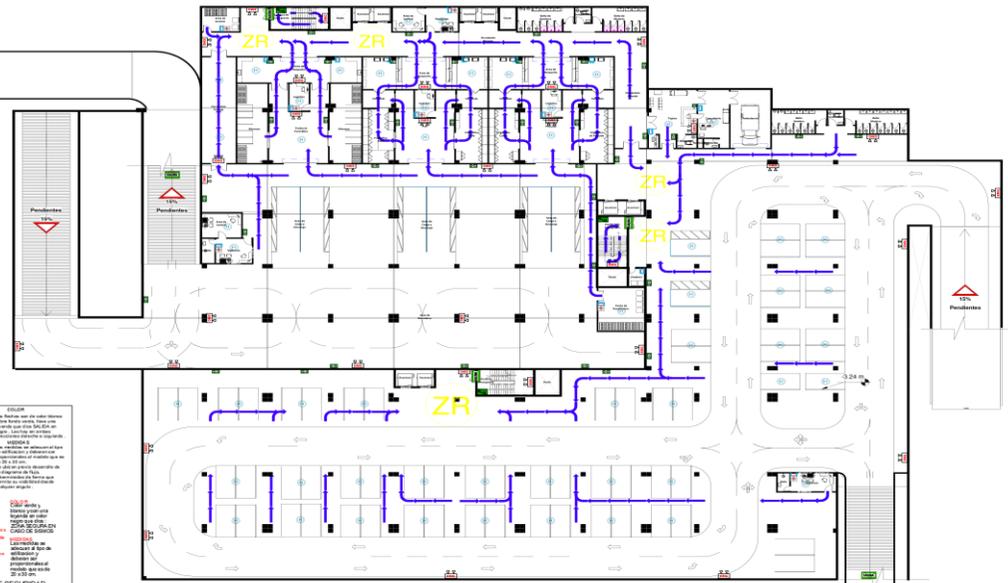
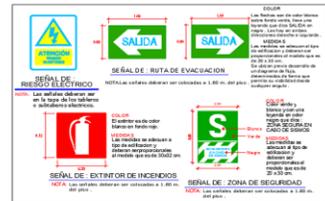
Plano de Evacuación y Señalética

La arquitectura definida, dio como origen a la elaboración de los planos de evacuación, en donde podemos visualizar los distintos ítems como sería la Zona Segura, Zona de Reuniones, señalización de salida, iluminarias de emergencia, también los botiquines y extintores; la ubicación de la manguera contra incendio, la alarma contra incendios, Detectores de Humo, señalización de baños y para finalizar letreros de salida.

En la parte de circulación y evacuación, se realizan de 2 manera la circulación publica, como también la administrativa, visualizándose que por sus 2 salidas de emergencias que dispone el área administrativa, hacia una zona de seguro desde el primer nivel como también una zona de reunión desde los niveles superiores. De la salida publica disponemos de 7 por la cantidad de personas que tendría el equipamiento así mismo escalera de emergencias por la parte centras, en dirección hacia las zonas seguras así mismo las zonas de reuniones en los demás pisos, agregando que se ubicara en la zona cercana a escalera de emergencias ya que consta de una estructura como es las placa y losa maciza.

LEYENDA DE FLUJOS Y SEÑALES

	ALARMA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	AVISADOR SONORO H = 1.80
	MANQUERA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	CARTEL DIRECCIONAL DE ESCAPE H = 1.80
	EXTINTOR DE INCENDIOS H = 1.80
	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA ACCIONADO POR BATERIA H = 2.30
	CARTEL RIESGO ELECTRICO
	TRAZO DEL RECORRIDO DE ESCAPE A ZONA SEGURA
	CARTEL : ZONA DE SEGURIDAD EN CASO DE SISMOS H = 1.80
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS H = 1.50
	INDICADOR DE PUERTA DE SALIDA SEÑAL ILUMINADA H = 2.30
	AREAS EXTERNAS DE SEGURIDAD
	DETECTORES DE HUMO CON ALIMENTACION BATERIA
	INDICADOR DE SALIDA DE ESCALERA



1 Evacuación y señalética -
Sotano 1
1 : 250

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO: Centro de Abasto

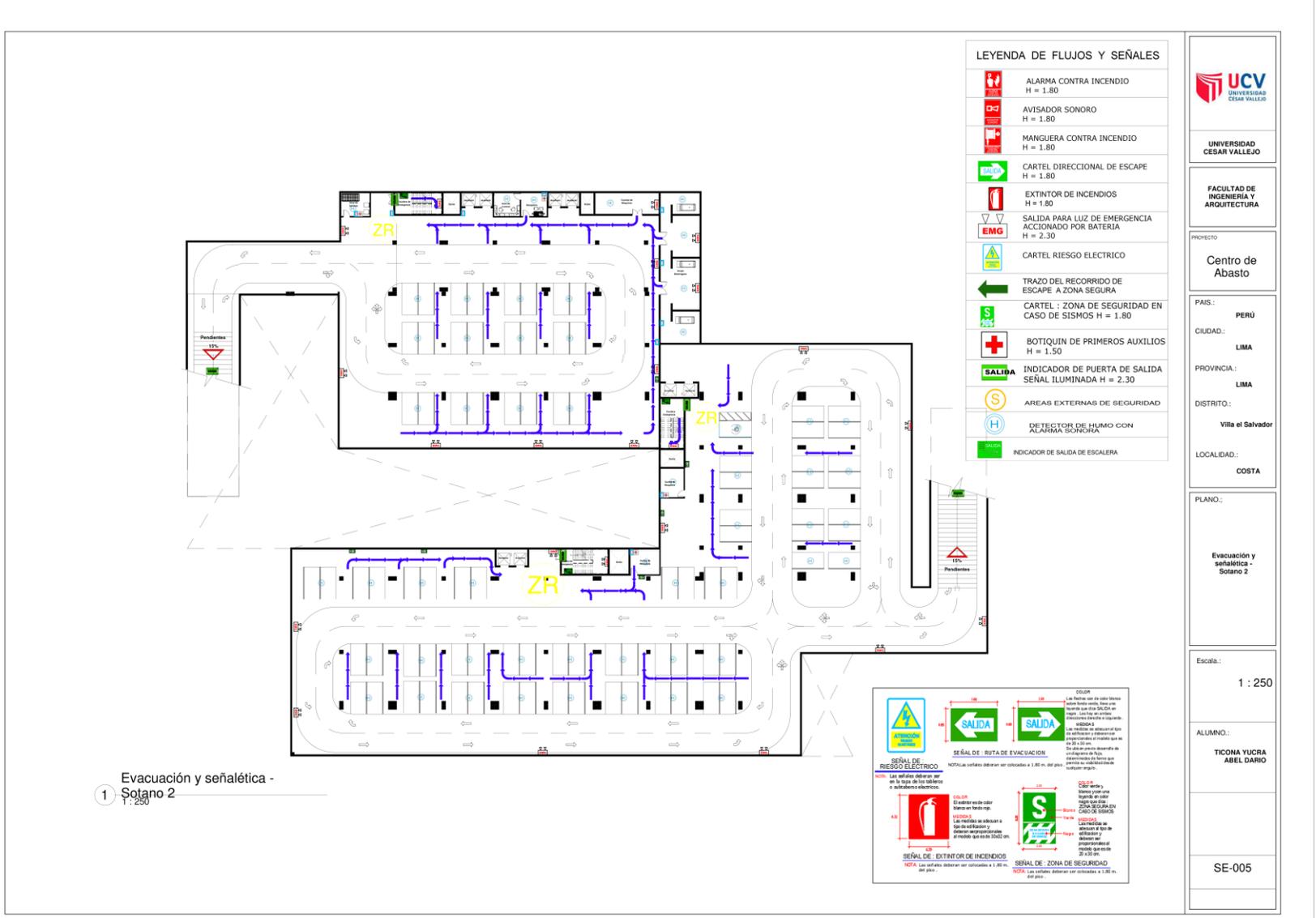
PAIS: PERU
 CIUDAD: LIMA
 PROVINCIA: LIMA
 DISTRITO: Villa el Salvador
 LOCALIDAD: COSTA

PLANO: Evacuación y señalética - Sotano 1

Escala: 1 : 250

ALUMNO: TICONA YUCRA ABEL DARIO

SE-004



LEYENDA DE FLUJOS Y SEÑALES

	ALARMA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	AVISADOR SONORO H = 1.80
	MANGUERA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	CARTEL DIRECCIONAL DE ESCAPE H = 1.80
	EXTINTOR DE INCENDIOS H = 1.80
	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA ACCIONADO POR BATERIA H = 2.30
	CARTEL RIESGO ELECTRICO
	TRAZO DEL RECORRIDO DE ESCAPE A ZONA SEGURA
	CARTEL : ZONA DE SEGURIDAD EN CASO DE SISMOS H = 1.80
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS H = 1.50
	INDICADOR DE PUERTA DE SALIDA SEÑAL ILUMINADA H = 2.30
	AREAS EXTERNAS DE SEGURIDAD
	DETECTOR DE HUMO CON ALARMA SONORA
	INDICADOR DE SALIDA DE ESCALERA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

PROYECTO: Centro de Abasto

PAIS: PERU

CIUDAD: LIMA

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: Villa el Salvador

LOCALIDAD: COSTA

PLANO: Evacuación y señalética - Sotano 2

Escala: 1 : 250

ALUMNO: TICONA YUCRA ABEL DARIO

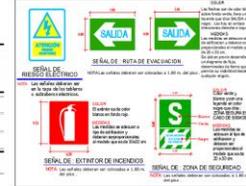
SE-005

1 Evacuación y señalética - Sotano 2 1:250

<p>SEÑAL DE RIESGO ELECTRICO</p> <p>NOTA: Las señales deberán ser en la tapa de los tableros o armarios eléctricos.</p> <p>ESCALA Las señales con fondo blanco y negro serán de color blanco y negro que no sea menor que 100 mm. Las señales con fondo negro y blanco serán de color negro y blanco que no sea menor que 100 mm.</p> <p>INDICACIONES Las señales de evacuación deben ser colocadas en el camino que se debe seguir en caso de emergencia y deben ser colocadas en los puntos de salida de emergencia.</p> <p>SEÑAL DE EXTINTOR DE INCENDIOS NOTA: Las señales deberán ser colocadas a 1.80 m. del piso.</p>	<p>SEÑAL DE RUTA DE EVACUACION</p> <p>NOTA: Las señales deberán ser colocadas a 1.80 m. del piso.</p> <p>ESCALA Las señales con fondo blanco y negro serán de color blanco y negro que no sea menor que 100 mm. Las señales con fondo negro y blanco serán de color negro y blanco que no sea menor que 100 mm.</p> <p>INDICACIONES Las señales de evacuación deben ser colocadas en el camino que se debe seguir en caso de emergencia y deben ser colocadas en los puntos de salida de emergencia.</p> <p>SEÑAL DE ZONA DE SEGURIDAD NOTA: Las señales deberán ser colocadas a 1.80 m. del piso.</p>
--	--

LEYENDA DE FLUJOS Y SEÑALES

-  ALARMA CONTRA INCENDIO
H = 1.80
-  AVISADOR SONORO
H = 1.80
-  MANGUERA CONTRA INCENDIO
H = 1.80
-  CARTEL DIRECCIONAL DE ESCAPE
H = 1.80
-  EXTINTOR DE INCENDIOS
H = 1.80
-  SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA
ACCIONADO POR BATERIA
H = 2.30
-  CARTEL RIESGO ELECTRICO
-  TRAZO DEL RECORRIDO DE
ESCAPE A ZONA SEGURA
-  CARTEL - ZONA DE SEGURIDAD EN
CASO DE SISMIOS H = 1.80
-  BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
H = 1.50
-  INDICADOR DE PUERTA DE SALIDA
SEÑAL ILUMINADA H = 2.30
-  AREAS EXTERNAS DE SEGURIDAD
-  DE FORTIFICACION DE LUJMO CON
-  INDICADOR DE CALDA DE ESCALERA



SEÑAL DE RIESGO ELECTRICO
SEÑAL DE RUTA DE EVACUACION
SEÑAL DE EXTINTOR DE INCENDIOS
SEÑAL DE ZONA DE SEGURIDAD



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:
Centro de
Abasto

PAIS: PERU

CIUDAD: LIMA

PROVINCIA: LIMA

DISTRITO: Villa el Salvador

LOCALIDAD: COSTA

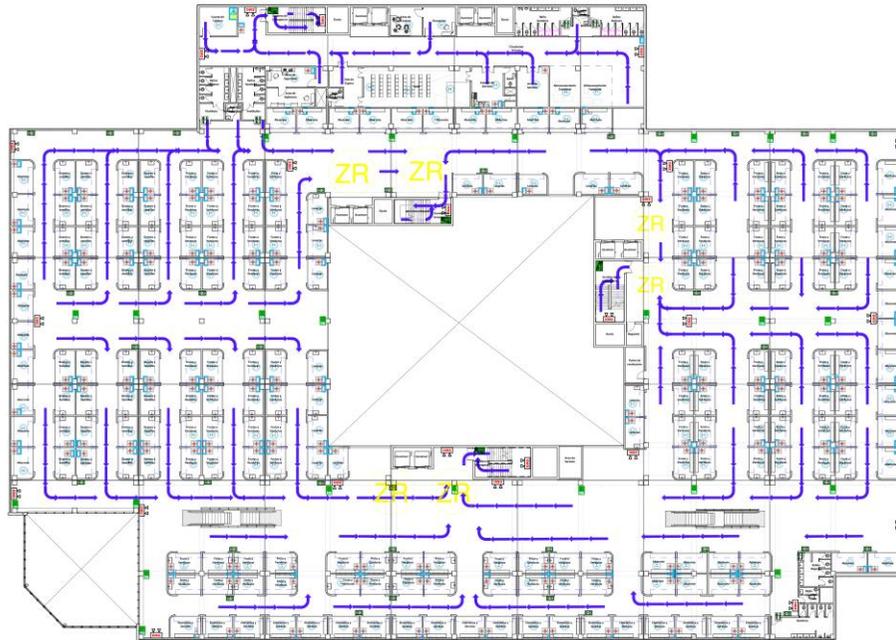
PLANO:
Evacuación y
señalética -
Nivel 1

Escala:
1 : 250

ALUMNO:
TICONA YUCRA
ABEL DARIO

SE-001

1 Evacuación y señalética - Nivel 1 1:250



LEYENDA DE FLUJOS Y SEÑALES

	ALARMA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	AVISADOR SONORO H = 1.80
	MANGUERA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	CARTEL DIRECCIONAL DE ESCAPE H = 1.80
	EXTINTOR DE INCENDIOS H = 1.80
	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA ACCIONADO POR BATERIA H = 2.30
	CARTEL RIESGO ELECTRICO
	TRAZO DEL RECORRIDO DE ESCAPE: A ZONA SEGURA
	CARTEL : ZONA DE SEGURIDAD EN CASO DE SISMOS H = 1.80
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS H = 1.50
	INDICADOR DE PUERTA DE SALIDA SEÑAL ILUMINADA H = 2.30
	AREAS EXTERNAS DE SEGURIDAD
	DETECTOR DE HUMO CON ALARMA SONORA
	INDICADOR DE SALIDA DE ESCALERA



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Evacuación y
Señalética -
Nivel 2

Escala:

1 : 250

ALUMNO:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

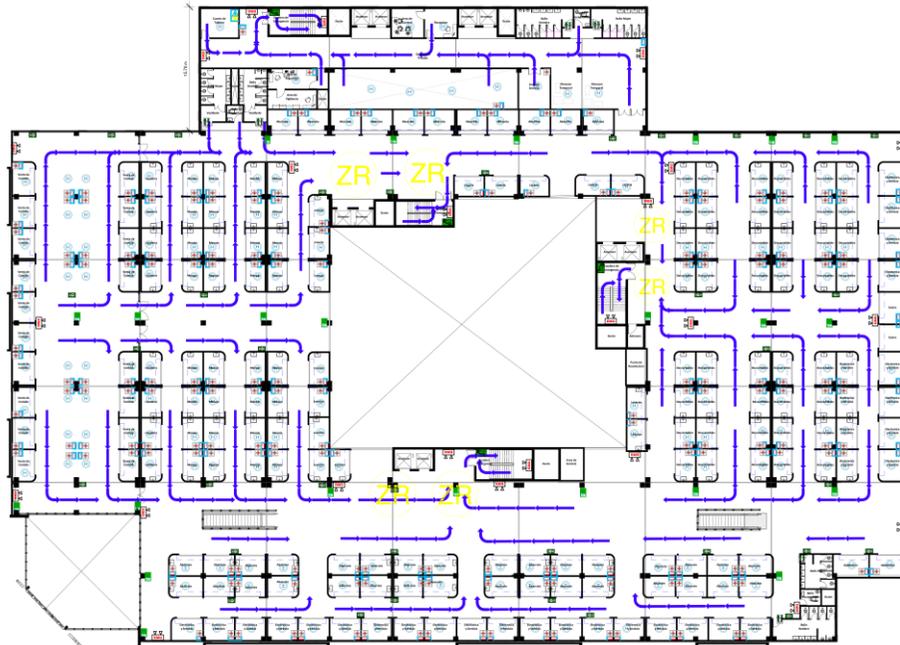
SE-002

1 Evacuación y señalética -
Nivel 2
1:250

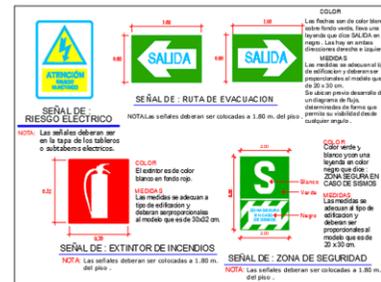


LEYENDA DE FLUJOS Y SEÑALES

	ALARMA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	AVISADOR SONORO H = 1.80
	MANGUERA CONTRA INCENDIO H = 1.80
	CARTEL DIRECCIONAL DE ESCAPE H = 1.80
	EXTINTOR DE INCENDIOS H = 1.80
	SALIDA PARA LUZ DE EMERGENCIA ACCIONADO POR BATERIA H = 2.30
	CARTEL RIESGO ELECTRICO
	TRAZO DEL RECORRIDO DE ESCAPE A ZONA SEGURA
	CARTEL : ZONA DE SEGURIDAD EN CASO DE SISMOS H = 1.80
	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS H = 1.50
	INDICADOR DE PUERTA DE SALIDA SEÑAL ILUMINADA H = 2.30
	AREAS EXTERNAS DE SEGURIDAD
	DETECTOR DE HUMO CON ALARMA SONORA
	INDICADOR DE SALIDA DE ESCALERA



1 Evacuación y señalética -
Nivel 3
1:250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Evacuación y
señalética -
Nivel 3

Escala:

1 : 250

ALUMNO:

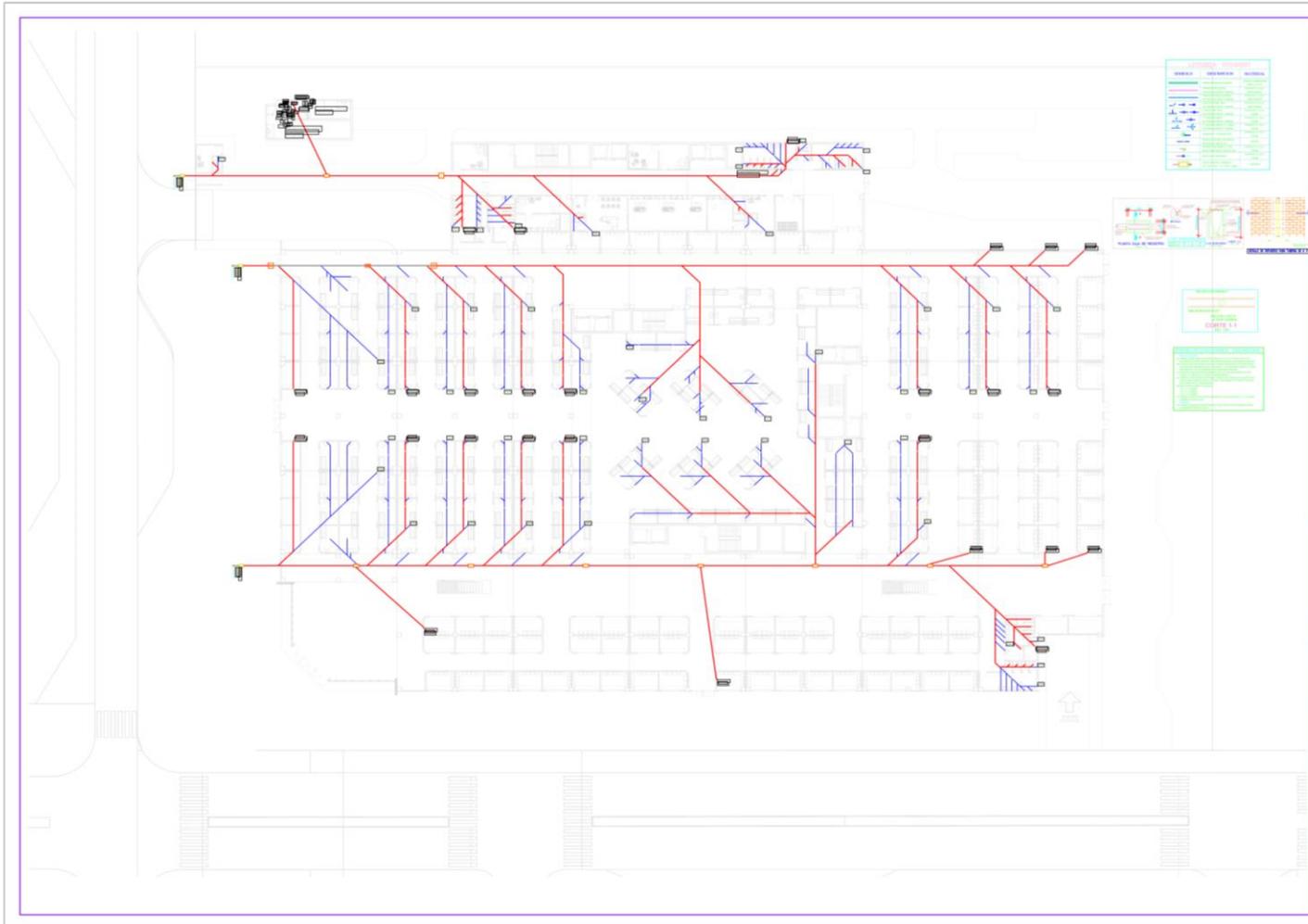
TICONA YUCRA
ABEL DARIO

SE-003

Planos de Sanitarias – Desagüe

consta de dos tipos, plano sanitarios Aguas y planos de desagüe distribuidos en todo el equipamiento, así mismo la tubería de desagüe presenta pendientes, que se deberán respetar en la edificación como también tuberías de ventilación de 2 pulgadas, y tubería de 4 pulgada para las tuberías principales, por lo tanto, toda le edificación presentara una propuesta en tuberías a 45° grado con una pendiente de 1 a 2 porcientos y un máximo de 15 metros de diferencia entre las cajas de paso. Podemos agregar que desde el sótano se presentara bombas de desagüe que estarán acompañada de trampas de grasas como también de cajas de paso, los sumideros se conectaras de manera directa a las cajas de paso, para así aprovecha el pendiente. Podemos agregar que los montantes serán de 4 pulgadas.

En tema de Agua potable, será desde la tubería de red pública pasando por una llave principal que tendrá un diámetro de tubería de 1 pulgada y media, directa a las cisternas, en donde se almacenara de dos tipos agua contra incendios y el agua de uso diario, podemos agregar que a través de la bombas electromagnéticas generan presión desde el nivel 1 al nivel de los tanques elevados, como también de manera directa desde la cisterna hasta las conexiones sanitarias.



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD
DE
INGENIERÍA
Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:
**CENTRO DE
ABASTO**

PAIS:
PERU
CASO:
LIMA
PROVINCIA:
LIMA
DISTRITO:
**VILLA EL
SALVADOR**
LOCALIDAD:
COSTA

PLANO:
**PRIMERA
PLANTA**

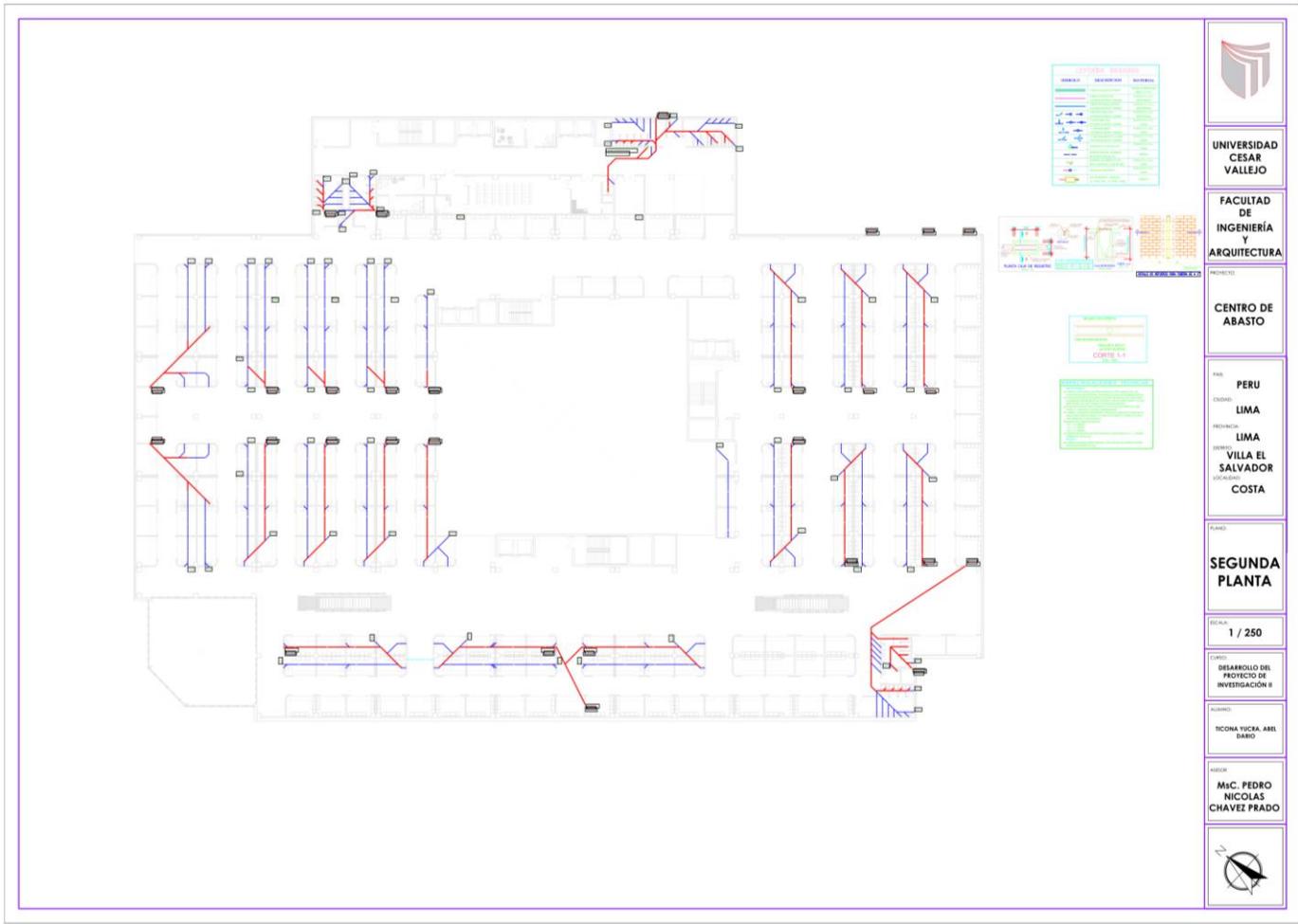
ESCALA:
1 / 250

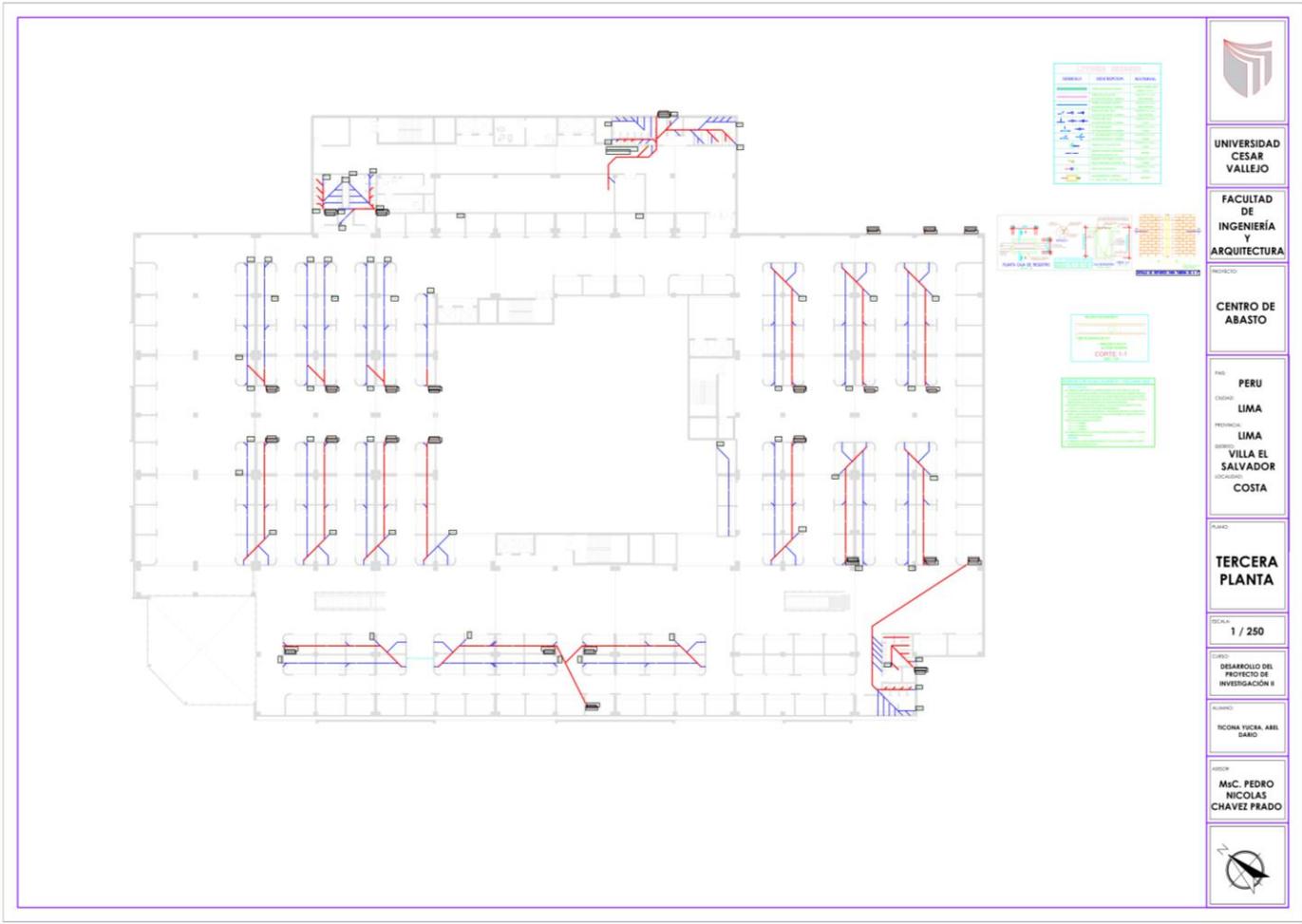
TÍTULO:
**DESARROLLO DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN II**

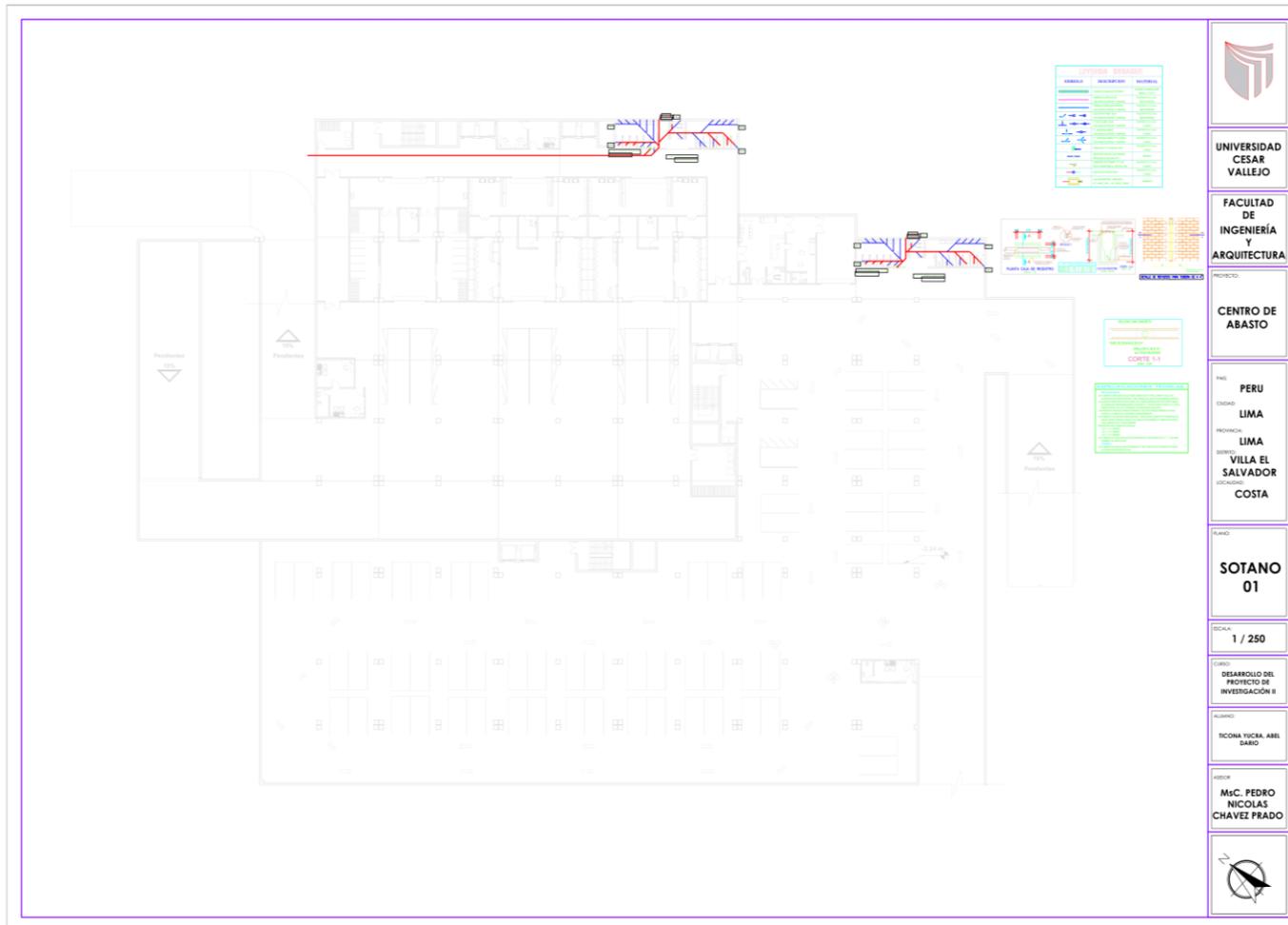
ALUMNO:
**RICORA YUCA ABEL
DARIO**

ASESOR:
**M.C. PEDRO
NICOLAS
CHAVEZ PRADO**









UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD
DE
INGENIERÍA
Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

CENTRO DE
ABASTO

PAIS:

PERU

Ciudad:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

SERENIDAD:

VILLA EL
SALVADOR

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

SOTANO
01

ESCALA:

1 / 250

CURSO:

DESARROLLO DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN II

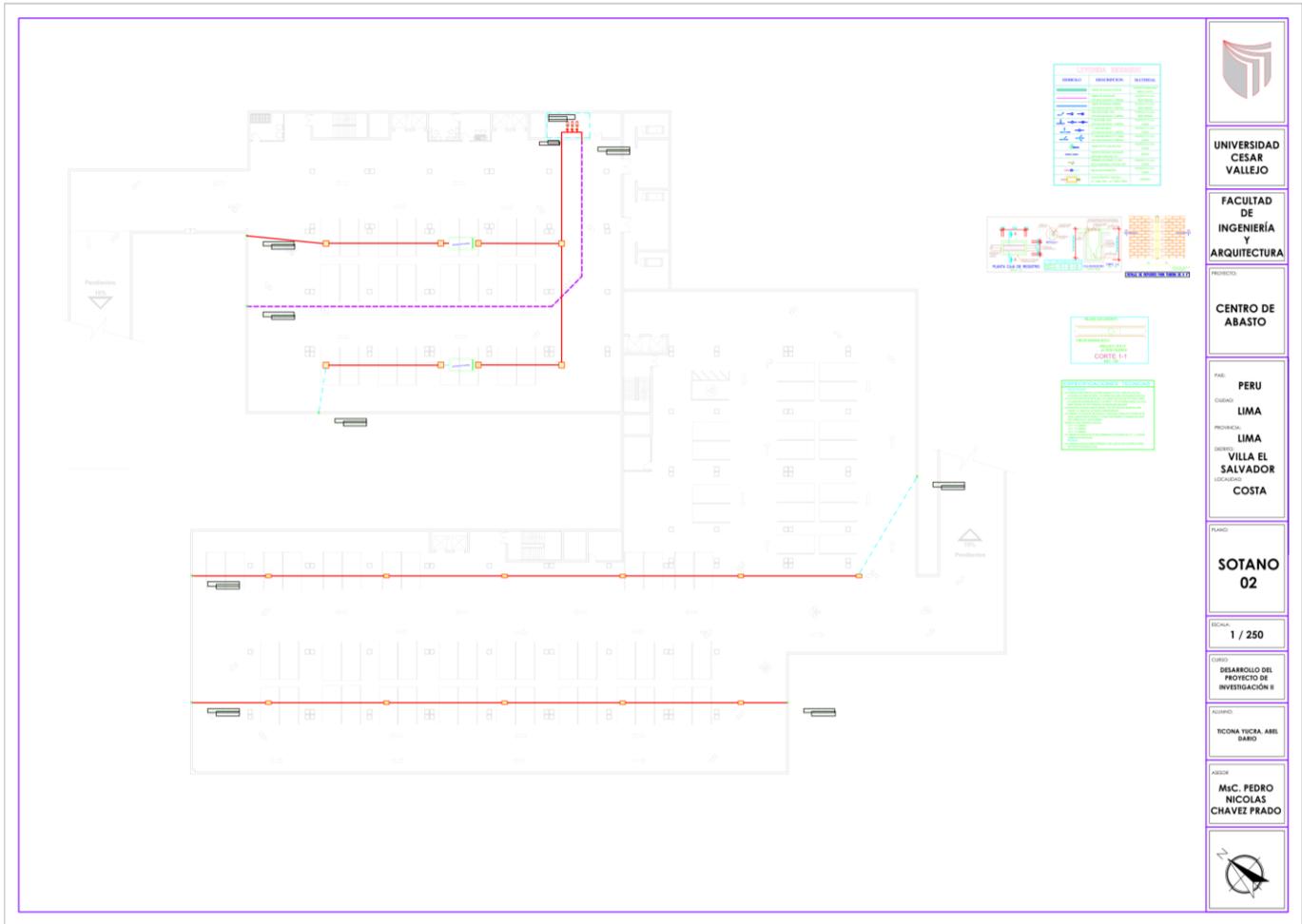
ALUMNO:

RICONA YUCA, ABEL
DARÍO

ASESOR:

MSc. PEDRO
NICOLAS
CHAVEZ PRADO





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD
DE
INGENIERÍA
Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:
CENTRO DE
ABASTO

PAIS: PERU
CIUDAD: LIMA
PROVINCIA: LIMA
DISTRITO: VILLA EL SALVADOR
LOCALIDAD: COSTA

PLANO:
SOTANO
02

ESCALA:
1 / 250

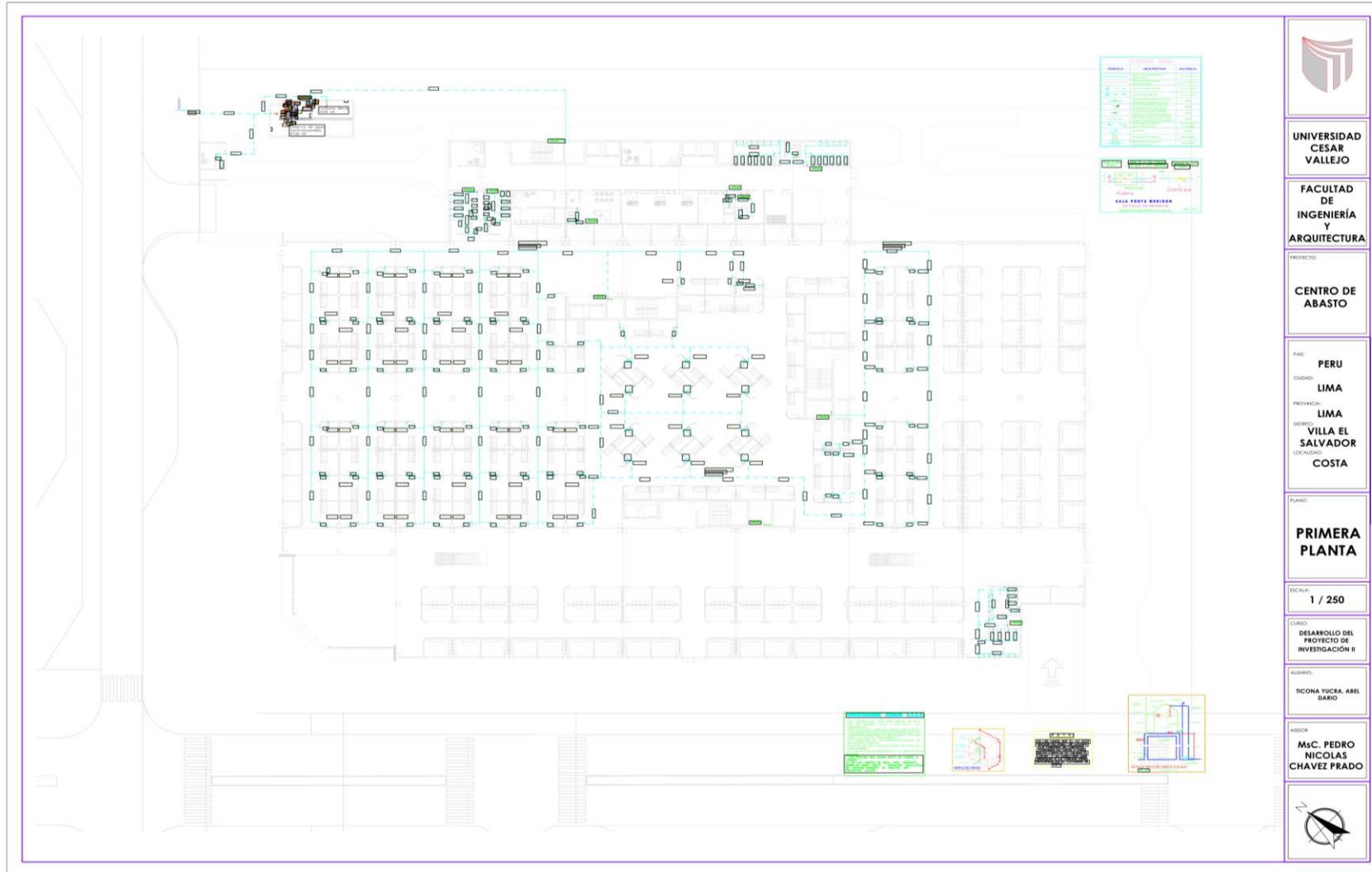
CURSO:
DESARROLLO DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN II

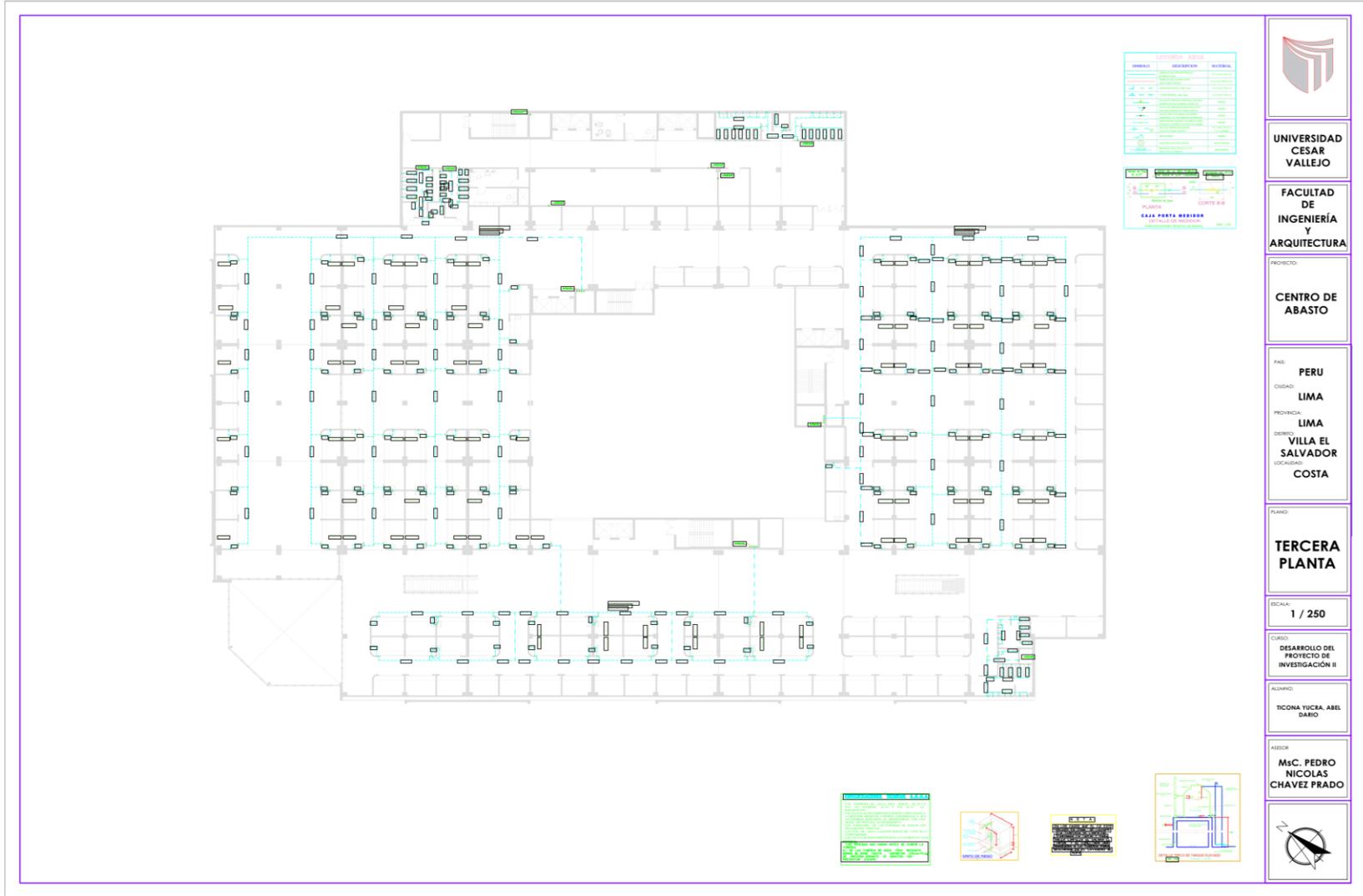
ALUMNO:
TICONA YUCA, ARIEL
SABIDO

ASESOR:
M.C. PEDRO
NICOLAS
CHAVEZ PRADO

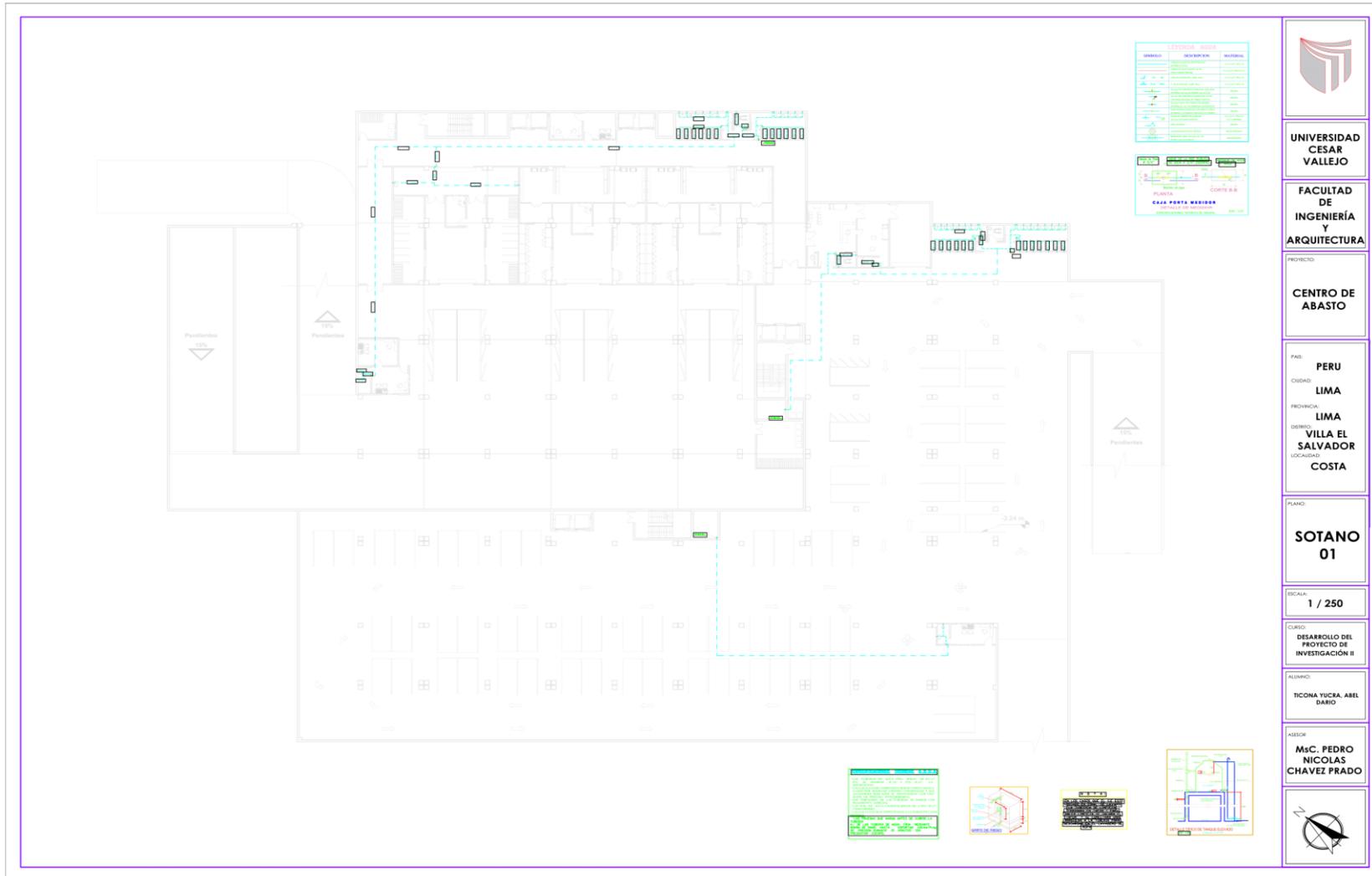


Plano de Agua Potable






**UNIVERSIDAD
CÉSAR
VALLEJO**
**FACULTAD
DE
INGENIERÍA
Y
ARQUITECTURA**
 PROYECTO:
**CENTRO DE
ABASTO**
 PAIS:
PERU
 CIUDAD:
LIMA
 PROVINCIA:
LIMA
 DISTRITO:
**VILLA EL
SALVADOR**
 LOCALIDAD:
COSTA
 PLANO:
**TERCERA
PLANTA**
 ESCALA:
1 / 250
 CURSO:
**DESARROLLO DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN II**
 ALUMNO:
**RICONA YUCRA ABEL
DARIO**
 ASesor:
**MSc. PEDRO
NICOLAS
CHAVEZ PRADO**



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD
DE
INGENIERÍA
Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

**CENTRO DE
ABASTO**

PAIS: **PERU**
CUIDAD: **LIMA**
PROVINCIA: **LIMA**
DISTRITO: **VILLA EL
SALVADOR**
LOCALIDAD: **COSTA**

PLANO:

**SOTANO
01**

ESCALA:
1 / 250

CURSO:
**DESARROLLO DEL
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN II**

ALUMNO:
**TICONA YUCRA, ABEL
DARIO**

ASESOR:
**M.Sc. PEDRO
NICOLAS
CHAVEZ PRADO**



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



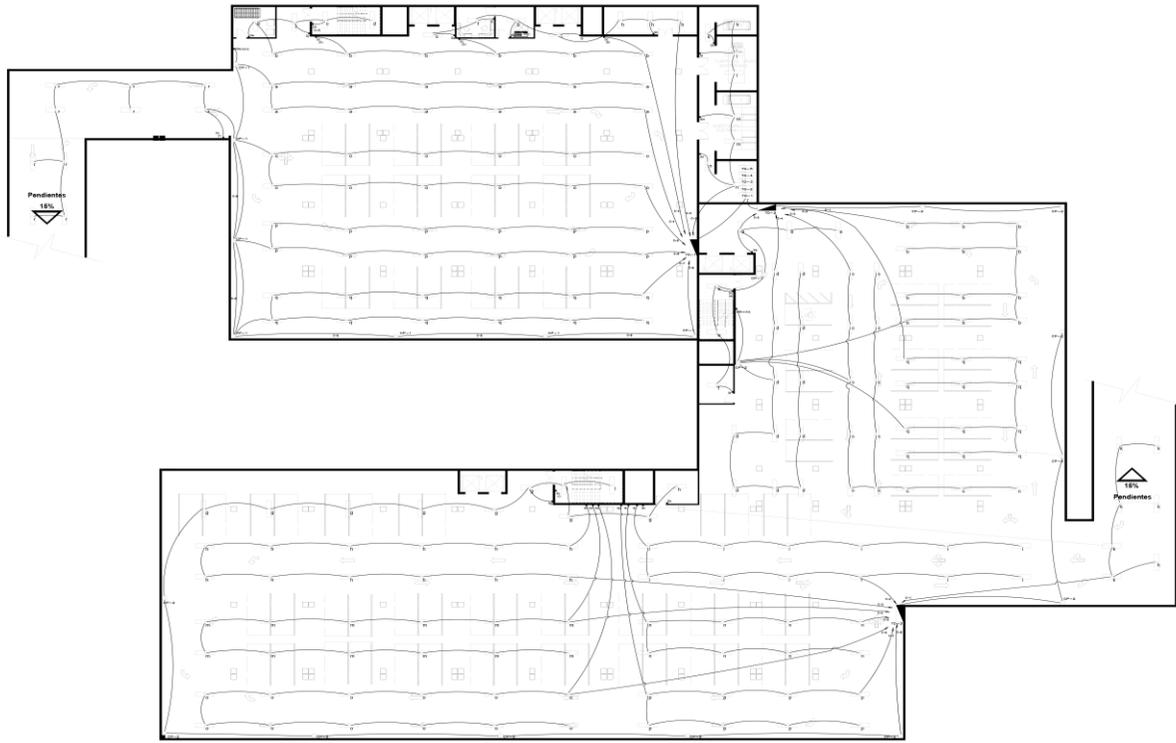
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



Plano Eléctricos – Iluminaria

Consta de dos tipos planos eléctricos, tomacorrientes e iluminarias, de manera sencilla presentare los planos eléctricos, en donde se propone la distribución desde un cuarto de tableros, como también lo grupo electrógenos y sub. Tableros desde los demás niveles superiores, constara también de acceso de energía trifásica, así mismo se presentaras cableado de 10 puntas para la conexión entre tableros y de 14 para las conexiones con la iluminar o tomacorrientes, podemos agregar que la tubería de iluminas son de tubo de PVC de ½ pulgada en donde se insertara los distintos hables para la edificación.

Iluminarias, presencias de florecientes como también de iluminarias empotadas a pared, como piso, en la parte administrativa se observa los luces de emergencias que suponen un aporte en temas de inestabilidad energéticas, los grupo de electrógenos apoyara con la edificación en caso de un apagón.



1 Nivel 1
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO:

Centro de
Abasto

PAIS.:

PERÚ

CIUDAD.:

LIMA

PROVINCIA.:

LIMA

DISTRITO.:

Villa el Salvador

LOCALIDAD.:

COSTA

PLANO.:

Nivel 1

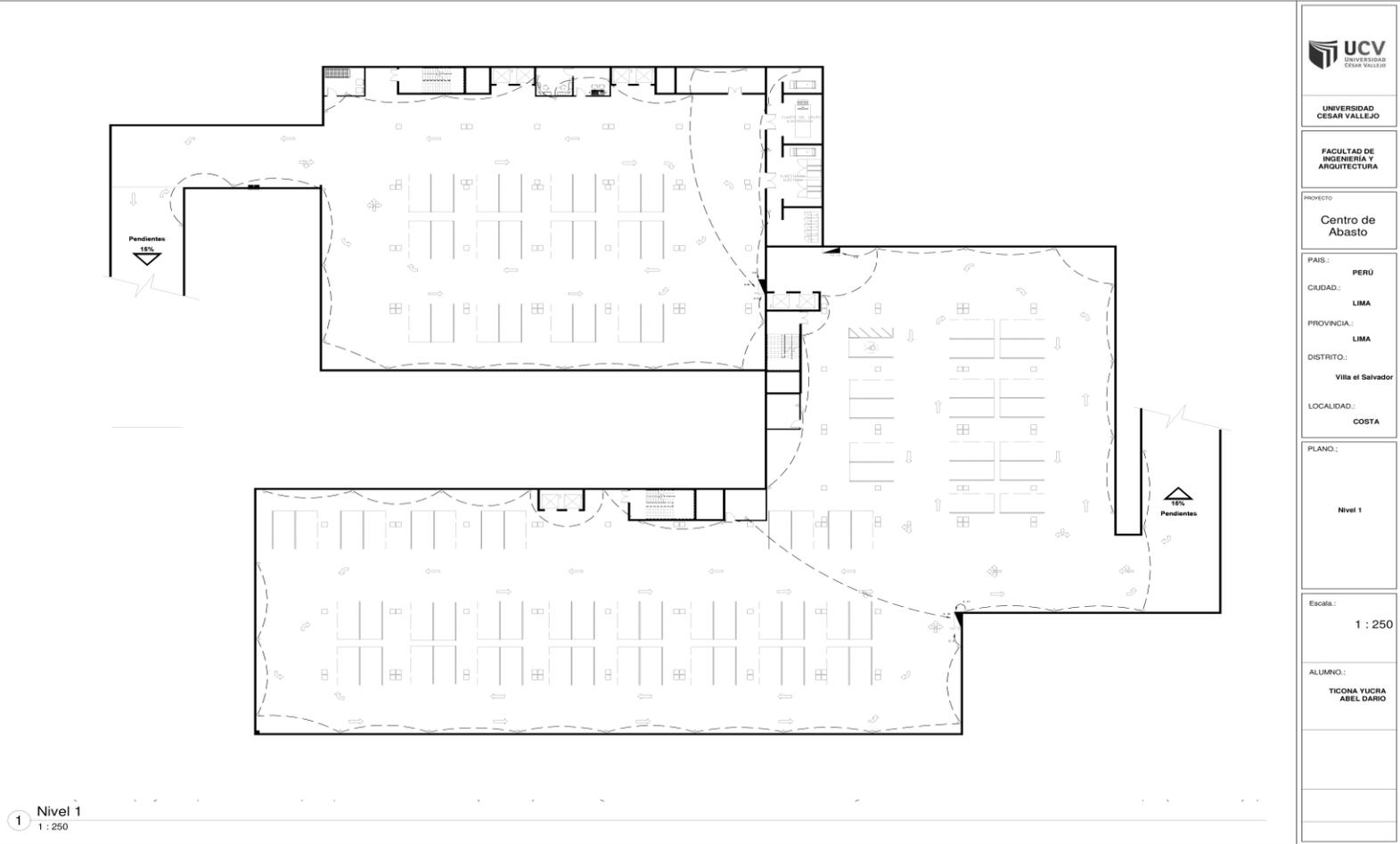
Escala.:

1 : 250

ALUMNO.:

TICONA YUCRA
ABEL DARIO

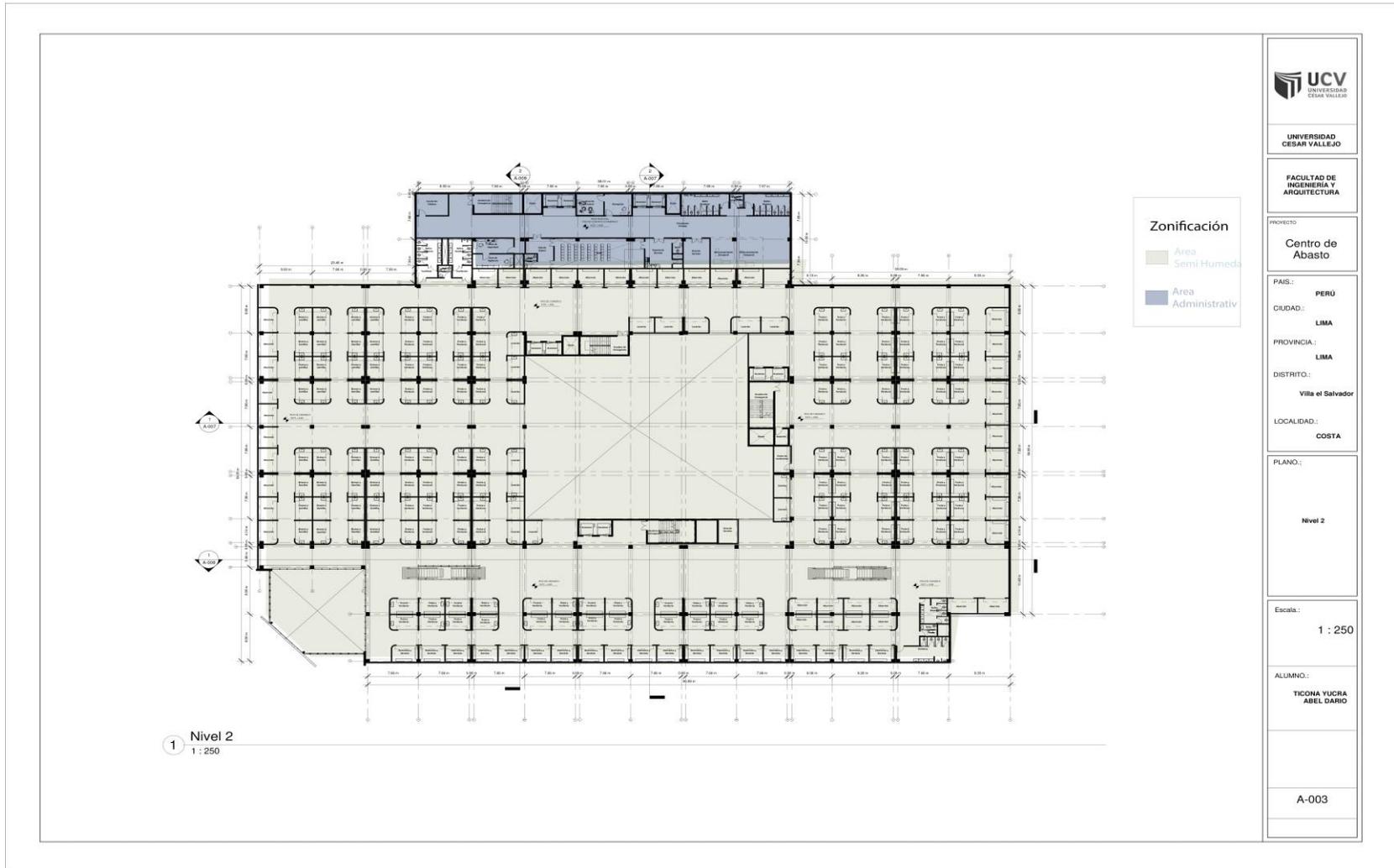
Plano Eléctricos – Tomacorriente.

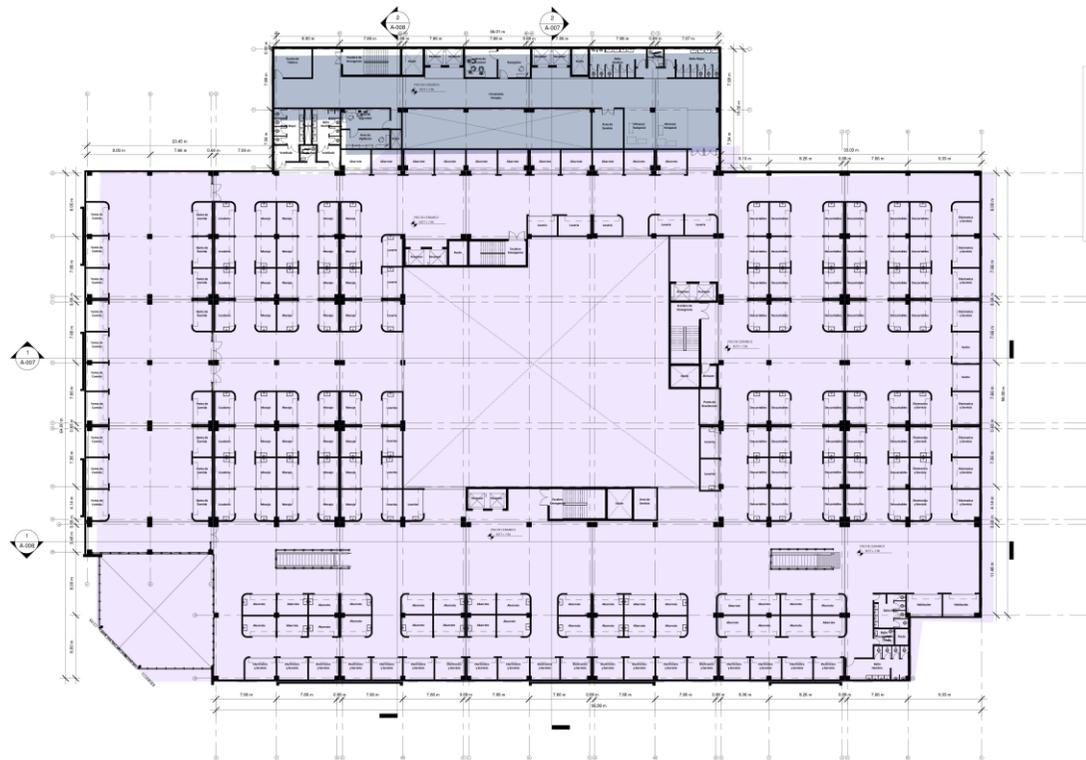


1 Nivel 1
1 : 250

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
PROYECTO: Centro de Abasto
PAIS.: PERÚ CIUDAD.: LIMA PROVINCIA.: LIMA DISTRITO.: Villa el Salvador LOCALIDAD.: COSTA
PLANO.: Nivel 1
Escala.: 1 : 250
ALUMNO.: TICONA YUCRA ABEL DARIO

7.3 Zonificación





Zonificación

- Area Seca
- Area Administrativ

1 Nivel 3
1 : 250



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

PROYECTO

Centro de
Abasto

PAIS:

PERU

CIUDAD:

LIMA

PROVINCIA:

LIMA

DISTRITO:

Villa el Salvador

LOCALIDAD:

COSTA

PLANO:

Nivel 3

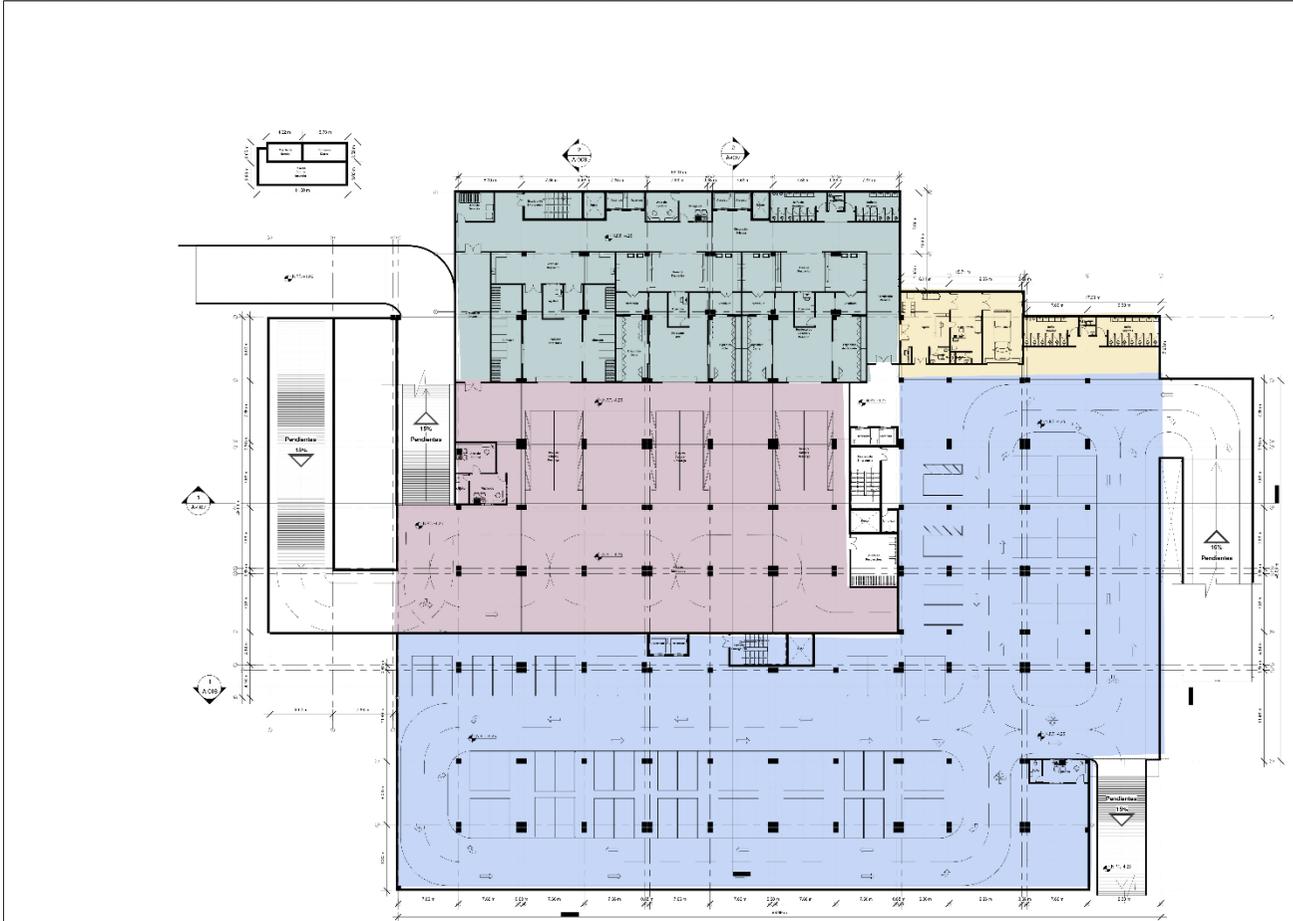
Escala:

1 : 250

ALUMNO:

TICOMA YUCRA
ABEL DARIO

A-004



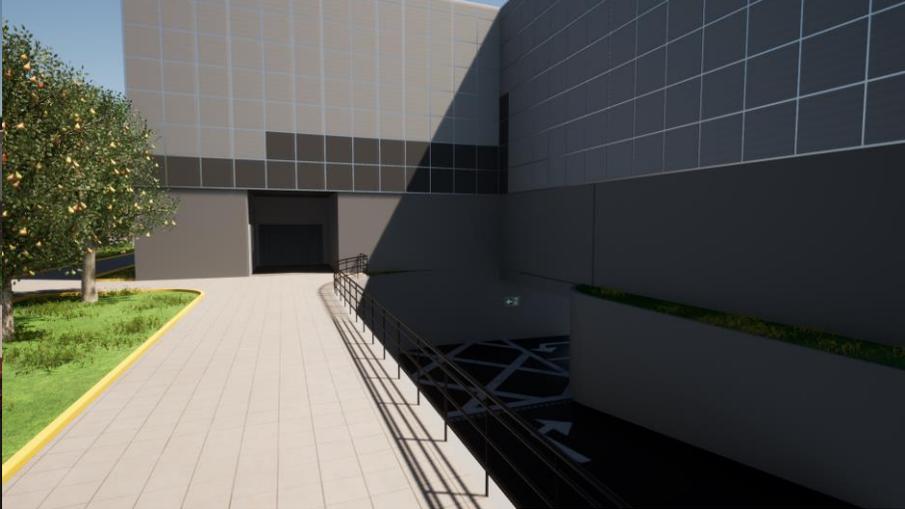
Zonificación

- Área Carga y Descarga
- Estacionamiento
- Topico
- Área de almacén

Sotano 1
1 : 250

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
PROYECTO Centro de Abasto
PAIS: PERU CILDAD: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: Villa el Salvador LOCALIDAD: COSTA
PLANO: Sotano 1
Escala: 1 : 250
ALUMNO: TICHA YUCRA ABEL DARIO
 A-005

7.4 Renders e Imágenes







7.5 Maqueta Virtual







7.6 Link de Recorrido Virtual

https://www.youtube.com/watch?v=e5nxvcOrq_I&t=7s

VIII. ASPECTO ADMINISTRATIVOS

8.1 Recursos y Presupuestos

En esta parte de la investigación realizaremos el registro de nuestros gastos y al mismo tiempo mencionaremos todo el avance realizado durante la investigación realizada.

Recursos Humanos

Los individuos relacionados en la elaboración del presente trabajo de investigación son los siguientes:

Investigador : Ticona Yucra Abel Dario

Asesor metodológico: Mgtr. Chávez Prado, Pedro Nicolas

Materiales y equipos

Los materiales y equipos empleados durante este trabajo de investigación fueron los siguientes:

Tabla 8

Materiales y equipos empleados en el transcurso del trabajo de investigación

Materiales	Equipos	Otros
Papelería en general	Impresora	Transporte vehicular
Libros, textos, libros y otras hojas impresas	Computadora y laptop	Combustible
Cuaderno de apuntes, carpeta y folder	Celular	
	Memoria USB	

Presupuesto

El monto total invertido durante la elaboración de la presente investigación es de S/6300.0 aproximadamente, haciendo referencia al uso de algunos materiales, equipos y otros, empleados en la investigación. Para lo cual se va a detallar en la siguiente tabla que se verá a continuación:

Tabla 9

Presupuesto invertido en materiales necesarios para la elaboración del trabajo de investigación.

CÓDIGO DEL CLASIFICADOR MEF	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
BIENES				
2.3.1.5.1.2	Papelería en general	S/.0.05	0	S/ 0
2.3.1.9.1.1	Impresión a b/n	S/.0.20	0	S/. 0
2.3.1.9.1.1	Libros, textos y otros materiales impresos	S/.0.50	40	S/.20
2.3.1.9.9.1.9.9	Computadora de escritorio	S/.2500	1	S/ 2500
2.3.1.9.9.1.9.9	Laptop	S/.2000	1	S/. 2000
2.3.1.9.9.1.9.9	Impresora	S/.500	1	S/.500
2.3.1.9.9.1.9.9	Memoria USB	S/.15	1	S/.15
2.3.1.9.9.1.9.9	Celular	S/.900	1	S/.900
VIAJES DOMÉSTICOS				
2.3.1.3.1.1	Combustible	S/3.50	0	S/. 0
SERVICIO DE TELEFONÍA E INTERNET				
2.3.2.2.2.3	Pago mensual	S/. 80.00	1	S/. 80.00
SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA				
2.3.2.2.1.1	Pago mensual	S/.150	2	S/.150.00
TOTAL				S/.6165.00

8.2 Financiamiento

La investigación ha sido asumida en su totalidad por el investigador, cabe recalcar que está siendo apoyado por sus familiares en el tema económicos y sus amigos en el apoyo profesional, a su vez la investigación, como también los familiares, con el apoyo incondicional para la finalización del tema de investigación..

8.3 Cronograma de Ejecución

Fechas Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	
	Comprende el proceso de investigación científica y plantea título de investigación.	■															
Plantea la realidad problemática.	■																
Recopila y cataloga los antecedentes.		■															
Elabora el marco referencial		■	■														
Define el problema y objetivos de investigación.				■													
Desarrolla la justificación.				■	■												
Redacta el tipo y diseño de investigación.					■												
Analiza el entorno de estudio y selecciona sus participantes.						■											
Define sus matrices de categorías.							■										
Selecciona y desarrolla las técnicas e instrumentos de recolección de datos.								■									
Valida sus instrumentos con los especialistas.									■	■							
Redacta el proyecto de investigación.										■	■						
Presenta y defiende preliminarmente el proyecto de investigación.											■						
Sustenta el proyecto de investigación.												■					
Aplica los instrumentos de obtención de datos.													■				
Obtiene datos e información.														■			
Describe resultados.															■		
Elabora la discusión de resultados.																■	
Elabora las conclusiones y recomendaciones de la investigación.																■	
Sustenta el informe final de tesis y entrega el artículo científico.																	■

REFERENCIAS

- Ale Herrera, A. (2018). *Nuevo mercado de abastos en la ciudad de Ilo*. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1990?show=full>
- Ardilla, R. (2003). *Calidad de vida: una definición integradora*. *Revista Latinoamericana de psicología*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bertranou, F., & Casanova, L. (2013). *Informalidad laboral en Argentina: Segmentos críticos y políticas para la formalización*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_248462.pdf
- Bracamonte, F. M., & Aguirre, F. L. (2017). *Componentes del proceso de resiliencia comunitaria: conocimientos culturales, capacidades sociales y estrategias organizativas*. PSIENCIA. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333153776004.pdf>
- Burruezo, J. C. (2003). *La gestión moderna del comercio minorista*. España : ESIC. .
- Cantero Cuesta, J. (2014). *CLIMATIZACIÓN DE UN CENTRO*. Obtenido de repositorio.unican.es
- Castillo Girón, V. M., Ayala Ramírez, S., Vargas Portillo, P., & Monroy Antón, A. J. (2015). *Los mercados municipales de la zona Metropolitana de Guadalajara*. Guadalajara. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Castillo-mercados-municipales.pdf>
- Celso Gonzales, C. (2003). *Arquitectura de la Información: diseño e implementación*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/8471/1/Arquitectura.pdf>
- Cuauro Chirinos, R. N. (2014). *Técnicas e Instrumentos para la recolección de información en la Investigación Acción Participativa*. Obtenido de https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/97/o/T%C3%A9cnicas_para_IAP.pdf

- De Juan Vigaray, M. D. (2004). *El comportamiento de ir de compras y los valores de los consumidores: propuesta de un modelo cognitivo-afectivo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=148888>
- De lima, M. M. (2013). *Guía para la competitividad de mercados de abastos*. Lima. Obtenido de <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>.
- Delgadillo, V. (2016). *La disputa por los mercados de La Merced*. Buenos Aires. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v26n51/0188-7017-alte-26-51-00057.pdf>
- Dongil C., E., & Cano Vindel, A. (2014). *HABILIDADES SOCIALES*. Obtenido de http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf
- Dulzaides, M. E., & Molina, A. M. (2004). Analisis Documental y de Informacion: Dos componentes de un mismo proceso. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>
- Flores Cordova, C. (28 de Mayo de 2019). informalidad en las empresas de Piura llega al 89%. *CCL*, pág. 1. Obtenido de <https://infomercado.pe/ccl-informalidad-en-las-empresas-de-piura-llega-al-89/>
- García Pérez, E., Rodríguez Sebastián, A., & Maiello, V. (2016). *La transformación de los mercados municipales de Madrid; nuevas fronteras de la gentrificación comercial*. Madrid. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v26n51/0188-7017-alte-26-51-00043.pdf>
- Globalizando y Organizando. (2010). *Informal Mujeres en empleo*. Obtenido de <http://espanol.wiego.org/ciudades/peru/>
- Guardia Bassols, M., & Oyón Bañales, J. (2007). *Los mercados públicos en la ciudad contemporánea el caso de Barcelona*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-744.htm>
- Haydée Cuadra, L., & Ramón Florenzano, U. (2003). *El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva*. Obtenido de <https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/RDP/article/view/17380>

- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta edición. *McGRAW-HILL*. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hevia, A. E., & Tijoux, M. E. (2008). Ciudad: espacio y flujos. *POLIS*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v7n20/art01.pdf>
- INAFED. (s.f.). *La administración de mercados y centrales de abasto*. Obtenido de http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/images/guia14_al_administracion_de_mercados_y_centrales_de_abastos.pdf
- Leon Mayhua, J. A., & Rondon Zuñiga, J. M. (s.f.). *Mercado de Abasto de Huaral*. Obtenido de <http://168.121.49.87/handle/urp/1095>
- Leon Salinas , G. M., Rios Ramos , A., & Salazar Diaz, B. P. (2016). *Modelo de gestión de servicio para el desarrollo de mercados tradicionales*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/618246/RIOS_RA.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Luna Zhapa, K. (2017). *“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO COMERCIAL ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES 24 DE MAYO “LA BAHÍA” DE LA CIUDAD DE CATAMAYO PROVINCIA DE LOJA CON CARACTERÍSTICAS BIOCLIMÁTICAS*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2096/1/T-UIDE-0668.pdf>
- Machado Cortez, J. R. (s.f.). *Mercado de santa barbara de la ciudad de Juliaca*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3622>
- Martinez, F. (2009). Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130321050333/TesisFelipeMartinez.pdf>

- Méndez, E. (2018). *Análisis de la sostenibilidad a través de criterios bio arquitectónicos en espacios públicos abiertos (parques): caso jardín botánico Medellín – parque Areketimendi*. Peru. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27212?locale-attribute=en>
- Meza Palomino, J. E. (2017). *Mercado Modelo en el Distrito de carabayllo*. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1449>
- Miquel Peris, S., Parra Guerrero, F., & L´hermie, C. (2008). *Distribución Comercial*. Madrid: Besic. Obtenido de https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Distribuci%F3n+Comercial&isbn=9788473565370
- Miranda Bardales, Y. . (2018). *Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4017>
- Molinillo Jiménez, S. (2001). *Centros comerciales de área urbana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28289721_Centros_comerciales_de_area_urbana_Estudio_de_las_principales_experiencias_extranjeras
- Naranjo, F. z. (2000). *Diccionario de Geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Ariel. Obtenido de <https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2018/05/grupo-audar-diccionario-de-geografia-urbana-urbanismo-y-ordenacion-del-territorio.pdf>
- Nava Galán, G. (2010). *La calidad de vida: Análisis multidimensional*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=38334>
- Organizacion internacional del trabajo. (2015). *Formalización de la economía informal: Esfera de importancia decisiva*. Ginebra. Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm
- Ortega, López, & Álvarez. (2015). *Las habilidades sociales*. Obtenido de https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_07.pdf

- Pavon, M. E. (2017). *Mermas frutihortícolas en el mercado de abasto Córdoba. estudio de potenciales reducciones*. Argentina. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/5596>
- Pineda, E. B., De Alvarado , E. L., De Canales, F. H., & . (1994). *Metologia de la investigacion, Manuel para el desarrollo de personal de salud*. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Produccion, M. d. (2017). *NORMATIVA DE MERCADOS DE ABASTOS*. Obtenido de <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>
- Reyes Robles, P. (2017). *Satisfacción con la vida y calidad de vida laboral*. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7146/Reyes_rp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivarola Cores, A. (2015). *Nuevo mercado para el distrito de magdalena del mar*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/582077>
- Rivera Olivares, A. (2018). *Renovacion del mercado de la Parada, Sachaca, Arequipa*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624552>
- Rojas, M. (2011). *El bienestar subjetivo: su contribución a la apreciación y la consecución del progreso y el bienestar humano*. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/realidad-datos-y-espacio-revista-internacional-de-estadistica-y-geografia/articulo/el-bienestar-subjetivo-su-contribucion-a-la-apreciacion-y-la-consecucion-del-progreso-y-el-bienestar-humano>
- Rojas, R. (2012). *Metodologia para la investigacion social. Plaza y Valdes*. Obtenido de <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/metodos-investigacion-social-rojas-soriano.pdf>
- Romero Jaramilla, F. J. (2018). *Diseño arquitectura del nuevo mercado de abastos municipal aplicando el uso de paneles solares en el distrito de ayabaca, Piura*. Obtenido de

http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10418/Tesis_60152.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rubio Liniers, M. C. (2009). el analisis documental; indicaciones y resumen en base de datos especializadas. Obtenido de

http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf

Wiley, J. (2015). *Materials Science and Engineering. 9th Edition*. Obtenido de

<https://www.reverte.com/media/reverte/files/book-attachment-2717.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Validación de los instrumentos

Ficha de observación- sub categoría – Análisis de la Forma

CASO MERCADO LA BARCELONETA		FICHA DE OBSERVACIÓN			ESTUDIANTES: Ticona Yuca Abel Dario	
CATEGORIA		CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍA	ANÁLISIS DE LA FORMA	
					ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel	
ANÁLISIS DE LA FORMA	VENTILACION			UBICACIÓN		
	VENTILACIÓN NATURAL	VENTILACIÓN FORZADA	VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	Descripción	Imágenes	Secciones Viales
	Descripción	Descripción	Descripción			
	Imagen	Imagen	Imagen			
ASOLEAMIENTOS						
Iluminación Natural				Sombras generadas		
Descripción		Imágenes		Descripción		Imágenes

“IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR”

Observaciones: Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Arq. Cubas Aliaga Harry

DNI: 07568273

Especialidad del validador: Gestión Pública - Arquitectura.

27 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.



Dr. Arq. Cubas Aliaga Harry Gestión
Pública - Arquitectura

Ficha de observación- sub categoría – Usuario

CASO MERCADO LA BARCELONETA		FICHA DE OBSERVACIÓN				ESTUDIANTES: Ticona Yucra Abel Dario	
		CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Usuario	Flujos			Desplazamiento			
	Descripción	Descripción	Descripción	Descripción	Imágenes	Observación.	
	Imagen	Imagen	Imagen				
	Características del sector						
Infraestructura Zonal		Area Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes

“IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR”

Observaciones: Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Arq. Cubas Aliaga Harry

DNI: 07568273

Especialidad del validador: Gestión Pública - Arquitectura.

27 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.



Dr. Arq. Cubas Aliaga Harry Gestión
Pública - Arquitectura

Ficha de observación- sub categoría – Análisis de la Forma

CASO MERCADO LA BARCELONETA		FICHA DE OBSERVACIÓN			ESTUDIANTES: Ticona Yuora Abel Dario	
CATEGORIA		CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍA	ANÁLISIS DE LA FORMA	
					ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel	
ANÁLISIS DE LA FORMA	VENTILACIÓN			UBICACIÓN		
	VENTILACIÓN NATURAL	VENTILACIÓN FORZADA	VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	Descripción	Imágenes	Secciones Viales
	Descripción	Descripción	Descripción			
	Imagen	Imagen	Imagen			
ASOLEAMIENTOS						
Iluminación Natural				Sombras generadas		
Descripción		Imágenes		Descripción		Imágenes

"IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR"

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Arq. Esteves Saldaña Teddy Ivan

DNI: 17841129

Especialidad del validador: Conservación y Puesta en valor del patrimonio arquitectónico.

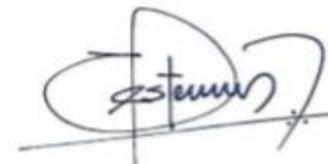
27 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Ficha de observación- sub categoría – Usuario

CASO MERCADO LA BARCELONETA		FICHA DE OBSERVACIÓN				ESTUDIANTES: Ticona Yucra Abel Dario	
		CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
Usuario	Flujos			Desplazamiento			
	Descripción	Descripción	Descripción	Descripción	Imágenes	Observación.	
	Imagen	Imagen	Imagen				
	Características del sector						
Infraestructura Zonal		Area Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes

“IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR”

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Arq. Esteves Saldaña Teddy Ivan

DNI: 17841129

Especialidad del validador: Conservación y Puesta en valor del patrimonio arquitectónico.

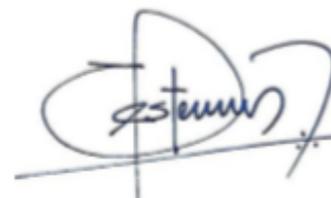
27 de Junio del 2020

¹Pertinencia: La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Ficha de observación- sub categoría – Análisis de la Forma

CASO
MERCADO LA
BARCELONETA

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTUDIANTES: Ticona Yuora
Abel Dario

	CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO	SUB. CATEGORÍA	ANÁLISIS DE LA FORMA	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel	
ANÁLISIS DE LA FORMA	VENTILACIÓN			UBICACIÓN		
	VENTILACIÓN NATURAL	VENTILACIÓN FORZADA	VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	Descripción	Imágenes	Secciones Viales
	Descripción	Descripción	Descripción			
	Imagen	Imagen	Imagen			
ASOLEAMIENTOS						
Illuminación Natural				Sombras generadas		
Descripción		Imágenes		Descripción		Imágenes



"IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR"

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Mgtr: Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva

DNI: 45210124

Especialidad del validador: Construcción y Tecnologías Arquitectónicas

16 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Ficha de observación- sub categoría – Usuario

CASO MERCADO LA BARCELONETA		FICHA DE OBSERVACIÓN				ESTUDIANTES: Ticona Yucra Abel Dario	
		CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Emmanuel
Usuario	Flujos			Desplazamiento			
	Descripción	Descripción	Descripción	Descripción	Imágenes	Observación.	
	Imagen	Imagen	Imagen				
	Características del sector						
Infraestructura Zonal		Area Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes



“IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ABASTO EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR”

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Mgtr: Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva

DNI: 45210124

Especialidad del validador: Construcción y Tecnologías Arquitectónicas

16 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 2 Matriz de consistencia

Implementación del centro de Abasto en el distrito de Villa El Salvador

REALIDAD PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍA	SUB. CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	CASOS (3)	MÉTODOS
El distrito de villa el salvador, al largo de su jurisdicción presentan distinto punto de centro de abastos, de la cuales 2 de ella llegan a ser las más importantes, de la cuales, se utilizará una de ellas por los distintos problemas que dispones como es el tema de que no dispones el recurso necesario para poder ser reconocidos como centro de abastos, sino que actualmente se presenta de manera precaria.	¿Qué criterios debería tener un centro de abasto en Villa el salvador?	Implementar un centro de abasto en villa el salvador que cubran las necesidades de los pobladores en Villa el Salvador.	Centro de abasto (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)	Análisis de la Forma (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)	Ventilación	Observación	Guía de Observación	Mercado la Barceloneta	Enfoque: cualitativo Alcance: Descriptivo Diseño: Fenomenológico
					Asoleamientos				
				Espacialidad (Arq. Romero Jaramillo, Francisco Jhony)	Materiales	Análisis Documental	Ficha de Análisis Documental		
					Seguridad	1			
					Confort				
				Usuario (Arq. Romero)	Flujos	Observación	Guía de Observación	Mercado San Antón Mercado Central Ramón Castilla.	
					Desplazamientos				
					Características del Sector				

abasto que cubran las necesidades de los
pobladores en Villa el Salvador.

Nota: Elaboración propia.

Anexo 3 Ficha de Observación Ficha Técnica

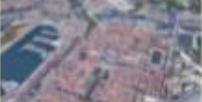
Caso Numero 1. Barceloneta

CASO
MERCADO
DE LA
BARCELONA
LONETA

FICHA DE OBSERVACION

ESTUDIANTES: Ticona
Yuora Abel Dario

ASESOR: Mgtr. Arq.
Cruzado Villanueva
Jhonatan Enmanuel

ANÁLISIS DE LA FORMA	CATEGORÍA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍA	ANÁLISIS DE LA FORMA	
	VENTILACIÓN			UBICACIÓN		
	VENTILACION NATURAL	VENTILACION FORZADA	VENTILACION MECÁNICA CONTROLADA	Descripción	Imágenes Ubicación general	Secciones Viales Sección Lateral Derecho
	<p>Descripción</p> <p>La presencia de ambientes con ventilación al exterior por las distintas Fachadas, manteniendo el diseño y la forma de la edificación, sin necesidad de ejecutar algún tipo de sistema o aberturas para el ingreso aire</p>	<p>Descripción</p> <p>Turbinas de ventilación por las fachadas exteriores. Acoplándose a la Fachada generando un mayor ingreso como también salidos el aire dentro de la instalaciones.</p>	<p>Descripción</p> <p>La extracción de malos olores, que se generan en ambientes de venta de pescado o carnes. A través de un sistema de ventilación propuesto por el diseñador.</p>	<p>Descripción</p> <p>El mercado es un Hito en Zona de Barcelona España que, a lo largo de los años, creció enjaulado dentro de un área urbana, la idea del arquitecto encargado del diseño. El contexto busca relacionar a la población con el mercado, indicando que es un lugar para pasar el tiempo en familia, caminar y al mismo tiempo el turismo que presenta, convirtiendo ciertas vías, en paso peatonal, para el gozo de las personas del lugar.</p>	<p>Vistas Laterales Derecho</p>  <p>Vista Lateral Izquierdo</p>  <p>Fachada Principal</p> 	<p>Sección Lado Izquierdo</p>  <p>Sección Fachada Principal</p> 
	<p>Imagen</p>  	<p>Imagen</p>  	<p>Imagen</p> 			

ASOLEAMIENTOS

Iluminación Natural		Sombras generadas	
Descripción El sentido de la iluminación natural de la edificación es de este a oeste. Indicando un promedio de 25°C durante todo el año.	Imágenes 	Descripción La sombras en la edificación, aportan al confort de las personas para pasear por el lugar, así mismo se aprovecha el entorno con las grandes edificaciones.	Imágenes 

CASO
MERCA
DO LA
BARCE
LONET
A

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTUDIANTES: Ticona
Yuca Abel Dario

ASESOR: Mgtr. Arq.
Cruzado Villanueva
Jhonatan Enmanuel

CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
	Flujos				
Actividades Descripción Personas de Edad, y persona jóvenes, buscado comprar insumos de primer necesidad.	Descripción Área destinada a compartir actividades, o entretenimiento, como también accesos comerciales.	Descripción Presenta una relación de manera directa con un parque de la zona, en donde se visualiza las actividades para personas jóvenes como también adulto mayores.	Descripción Ubicado en una Trama Urbana, Visualizamos accesos vehiculares de doble sentido como también de un solo sentidos, siendo esto un proyecto porque capacidad de automóvil que pueden acceder al mercado, indicándolo que es mejor el poder transportarte por las alamedas, o paso peatonales que dispones esta edificación.	Imágenes Vías generales  Vías Secundarias 	Observación. el crecimiento es un tema vinculado al equipamiento, sabiendo ellos. La comunidad busca, la atracción de los turista para el crecimiento económico de la población, pero así mismo intenta generar un entorno amigable e íntegro.
Imagen 	Imagen 	Imagen 			

Usuario

Características del sector

Infraestructura Zonal		Area Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes
Edificio de un aproximado de 7 niveles, que rodean el conjunto residencial.		Se centralizan las áreas verdes de la zona, en donde los árboles que destacan son de una altura acorde a las construcciones de la zona.		La cuadrícula de barrios, se divide normalmente en manzanas, que se encuentran en una sola dirección, más que todo en dirección hacia la playa Sant Sebastià.		En Barceloneta tiene un total de 15021 habitantes, considerándose un barrio costero, en donde se disfruta del tema de las playas y actividades al aire libre.	

Caso Numero 2. San Antón

CASO
MERCADO
SAN
ANTÓN

FICHA DE OBSERVACION

ESTUDIANTES: Ticona Yuora Abel
Dario

ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado
Villanueva Jhonatan Emmanuel

ANÁLISIS DE LA FORMA	CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO	SUB. CATEGORÍA	ANÁLISIS DE LA FORMA		
	VENTILACION			UBICACIÓN		
	VENTILACIÓN NATURAL	VENTILACIÓN FORZADA	VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	Descripción	Imágenes General	Secciones Viales
	<p>Descripción Presente en los ambiente público, como las de recorrido, en donde podemos visualizar la relación con ambientes libres, asa mismo la terraza del mercado San Antón.</p>	<p>Descripción No presenta una ventilación forzada, por que predomina más que todo lo ambientes libre como también la ventilación mecánica.</p>	<p>Descripción Como dentro y fuera del complejo, se visualiza la estructura o ductos de ventilación, para los olores, o ventilación de las personas presente en el público, y así mismo solucionar los distintos problemas de ventilación que se presentaron.</p>	<p>Mercado san Antón, un mercado que, a lo largo de los años, tuvo declive de la cual tuvo que plantear o remodelarse para poder seguir el crecimiento con la población. Podemos observar, se ubica al frente de una av. Principal, entre dos calle de menor medida, y acoplándose al entorno.</p>		<p>Calle Augusto Figueroa.</p> 
	<p>Imagen</p>  	<p>Imagen</p> 	<p>Imagen</p>  		<p>Vista Frontal</p> 	<p>Calle de Barbieri.</p> 
					<p>Vista lateral</p> 	<p>Calle de la Libertad.</p> 

ASOLEAMIENTOS

Iluminación Natural		Sombras generadas	
Descripción El sentido de la iluminación se presenta de Este a Oeste, iniciando desde tempranas horas, generando una iluminación directa hacia av. Augusto Figueroa, sobre el ingreso al ambiente interior, se realiza al medio día.	Imágenes 	Descripción La sombra general, se visualiza en casi todo momento, ya que las edificaciones cercanas al mercado, son de grandes alturas, y las angostas calles, generan poca iluminación.	Imágenes 

CASO
MERCADO
DO SAN
ANTÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTUDIANTES: Ticona
Yuca Abel Dario

ASESOR: Mgtr. Arq.
Cruzado Villanueva
Jhonatan Emmanuel

CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario		
Usuario	Flujos			Desplazamiento		
	Descripción	Descripción	Descripción	Descripción	Imágenes	Observación.
	La av. Figueroa, siendo una de las avenida que se presenta en el mercado, a su vez es una av. con mayor afluencia de gentes, por parte comercial de empresas locales.	La plaza urbana más cercanas, al mercado de San Antón, es una área en donde se realiza diversas actividades, como también festividades locales.	A través de calles, solo se visualiza lo que es el comercio local, en donde se observa calles, transformadas en alamedas, como también área verdes.	La avenida Figueroa, considera dentro equipamiento del mercado como el principal acceso, en donde podemos visualizar la circulación de vehículos privados, como también el uso de motocicletas, el diseño de las angostas calles, que obstaculizan la circulación en vehículos privados, intentando generar el transporte a través de las alamedas, que lo rodean.	 	Al igual que en España como en el resto de mundo se visualiza las grandes avenidas, pero en temas de solo conectar urbanización o barrios las calles llegan a ser muy limitados, produciendo la utilización de vehículos individuales, como sería las motocicletas, también las bicicletas por los beneficios por la rapidez y optimización del tiempo.
	Imagen	Imagen	Imagen			
 	 	 				

Características del sector

Infraestructura Zonal		Area Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes
Las edificaciones de la zona son de 5 pisos aproximadamente, y se visualizan el área residencial.		El área verde en la zona es normalmente, predominante, en todas las calles, pero de menor medidas, solo ubicándose este conjunto o área destina árboles. Generando un entorno más amigable.		Residencia de densidad alta, considerando que existe mayor cantidad de persona por metro cuadrado, así mismo la área verde dispersa por todo el territorio y a su vez la manera de diseñarlo, en el primer nivel comercio y los demás vivienda.		La población de Madrid, es 6.642 millones en donde, por ende las edificaciones buscan el crecimiento de manera vertical y así mismo la construcción de los barrios de la zona.	

Caso Numero 3. Mercado Central Ramón Castilla.

CASO
MERCADO
CENTRAL
RAMON
CASTILLA

FICHA DE OBSERVACION

ESTUDIANTES: Ticona Yuca Abel
Dario

ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado
Villanueva Jhonatan Emmanuel

ANÁLISIS DE LA FORMA	CATEGORIA		CENTRO DE ABASTO	SUB. CATEGORIA	ANÁLISIS DE LA FORMA	UBICACION
	VENTILACIÓN NATURAL	VENTILACIÓN FORZADA	VENTILACIÓN MECÁNICA CONTROLADA	Descripción Mercado	Imágenes Vista general.	Secciones Viales Jirón Ayacucho
ANÁLISIS DE LA FORMA	<p>Descripción</p> <p>En tema de la ventilación de manera natural, la edificación presentar, ingreso directo, por la altura que propone, como apoyo los ducto, para los ambientes húmedos</p> <p>Imagen</p>  	<p>Descripción</p> <p>No presenta ventilación forzada, porque el diseño ya respeta aquellos parámetros.</p> <p>Imagen</p> 	<p>Descripción</p> <p>La ventilación mecánica, presente en los ambientes húmedos, por venta de pollos, carnes y pescado encontrados en el sótano o primer nivel.</p> <p>Imagen</p>  	<p>representativo en centro de lima que dispone de mucha historia de por medio, pero enfocándonos está rodeado por sus 4 vista por jirones, 2 de ellas se permiten el ingreso vehicular, hacia los sótanos, para el área carga y descarga. Las demás es transporte vehicular privados. Edificación 2 niveles.</p>	<p>Vista Frontal - Jirón Ayacucho</p>  <p>Vista Posterior - Jirón Andahuaylas</p> 	<p>Jirón Ayacucho</p>  <p>Jirón Andahuaylas</p>  <p>Jirón Huallaga</p> 

ASOLEAMIENTOS

Iluminación Natural		Sombras generadas	
Descripción El ingreso de iluminación a la edificación es de este a oeste con una inclinación breve hacia el sur, le favorece mucho en tema de la cobertura ya que mantiene un clima estable dentro del mercado.	Imágenes 	Descripción Las sombras generadas en el mercado normalmente son pequeñas, ya que la inclinación del sol no llega a ser tan extrema así mismo la edificación llega a considerarse chata.	Imágenes 

CASO
MERCADO
CENTRAL
RAMON
CASITLLA

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTUDIANTES: Ticona Yucra Abel Dario

CATEGORIA	CENTRO DE ABASTO		SUB. CATEGORÍAS	Usuario	ASESOR: Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva Jhonatan Enmanuel
	Flujos				
Usuario Descripción También conocido como barrio chino, se ubica al frente de mercado central, y la población acceden a aquella calle, con la cantidad de producto que talvez no se obtenga en otro galería. Imagen 	Jirón Huallaga Descripción El jirón, en donde podemos ubicar el acceso vehicular, así mismo la relación con la población al acceder al mercado central ramón castilla. Imagen 	Jirón Ayacucho Descripción Jirón con mayor jerarquía, por la cantidad de persona que pasan por aquella calle, siendo reconocida por los ambulantes que se pueden observar al mismo la venta de productos al por mayor. Imagen 	Descripción La manera en como la población podría acceder a mercado, es a través del vehículo privado, por la avenida Huallaga, así mismo por el acceso público por la av. Abancay. Uniendo a los distrito de lima sur como también la línea de lima este.	Imágenes Jirón Huallaga  Av. Abancay 	Observación. El crecimiento de la población, trajo consigo problema en relación a la irregularidad del comercio, así mismo el tema ambulatorio llega a ser un problema del conjunto ya acostumbrado dentro del jirón, como también en la calle, pero el positivismo para el usuario es la demanda en competencia de los vendedores, trayendo consigo el beneficio por lo tanto la población prefiere venir a este mercado por la calidad económica que puede obtener al comprar un producto.

Características del sector

Infraestructura Zonal		Área Verde		Trama urbana		Población	
Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes	Descripción	Imágenes
<p>Los alrededores de mercado presenta locales comerciales, como también lugares de interés como sería los bancos.</p>		<p>Las áreas verdes en centro de lima se presenta de poca medida, como tal se ubican de manera cercadas, o se ubicas en área de paso.</p>		<p>La trama de la mercados, esta acoplada con su entorno, la forma cuadricular se presenta en todo el espacios, como tal el edificio de mercado central ramón castilla es el único, con una área de vivienda que destruye el trama urbano.</p>		<p>En el centro de lima la población cercana es de 268,352, pero se visualiza un aumento pues la centralización se presenta en el entorno de mercado central ramón castilla.</p>	

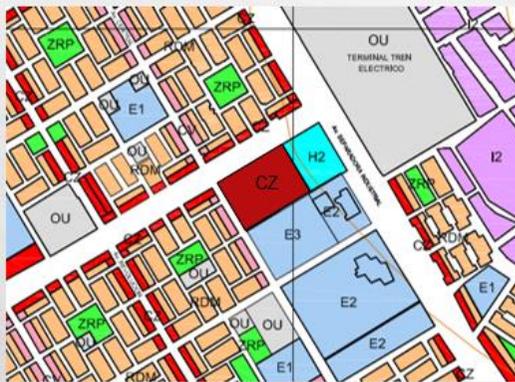
UBICACIÓN



Avenida la Central



Avenida Cesar Vallejo



Por el Norte: San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo.
Por el Sur : Lurin.
Por el Este : Villa María del Triunfo.
Por el Oeste: Chorrillos y el Océano Pacífico

**Área del Terreno
14 000 m²**

480 ml Perímetro

Zonificación del Área a Intervenir



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

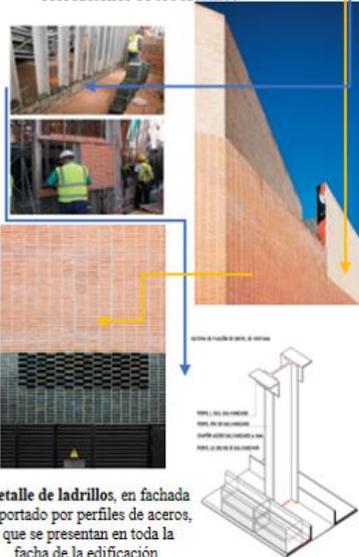
MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (practico)
Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva (teórico)

AUTOR:

Ticona Yuca Abel Dario

Referencias

Estructura Exterior, predomina los ladrillos caravistas, como fachada con detalles de ventanas vidrios. Perfil de Acero como apoyo a la colocaciones de los ladrillos



Detalle de ladrillos, en fachada soportado por perfiles de aceros, que se presentan en toda la fachada de la edificación.

MERCADO SAN ANTÓN, MADRID



Nivel Internacional



Análisis Urbano



Calle de Barbieri
Salidas de emergencias
Calle de la Libertad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (practico)
Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva (teórico)

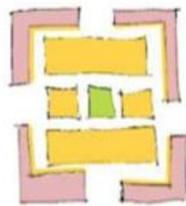
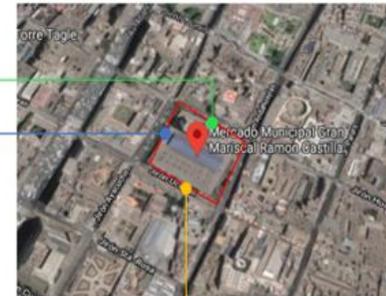
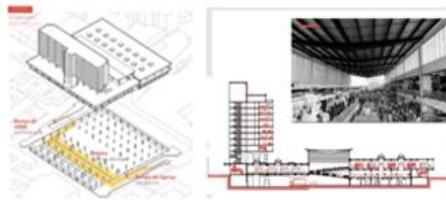
AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario

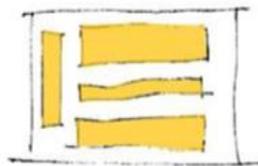
Referencias

Nivel Nacional

MERCADO RAMON CASTILLA, LIMA

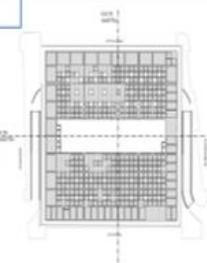


Análisis Urbano



Esquema de Zonificación

- Puestos del mercado
- Tiendas municipales
- Rampas peatonales



Estructura Vial



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (práctico)
Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva (teórico)

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario

Realidad Problemática



Desalojo del Mercado Chancherías



Av. Juan Velasco Alvarado



En consecuencia al mercado chanchería se expiación la informalidad por la zona generando comercios ambulatorios, y otra parte de la población se ubico en un mercado, que actualmente se llama Plaza Villa Sur, en donde se encuentran actualmente 1300 comerciantes minorista, que ya pasando 10 años



Plaza Villa Sur



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (practico)
Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva
(teórico)

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario

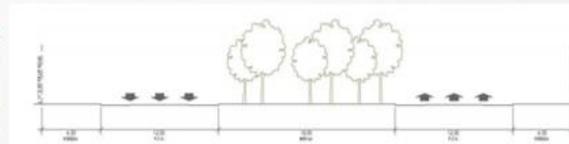
Realidad Problemática

El mercado Plaza Villa Sur, hace aproximadamente 8 años, sufrió de un evento que trajo desgracia a los comerciantes minorista de mercado, iniciando por un incendio que destruyó aproximadamente unos 400 puesto de trabajos, dejan a la gran mayoría de negociantes, en un estado precario, pues su único ingreso viable, provenia de las ventas diarias que realizan

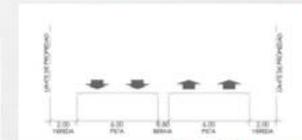


140 ml

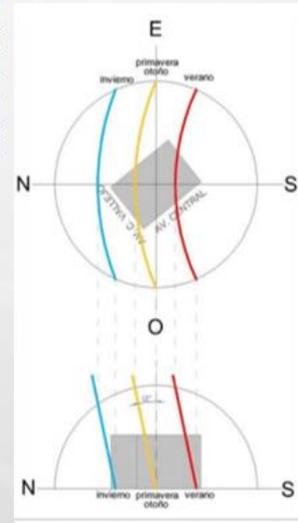
Plano Topográfico



Av. Cesar Vallejo



Av. Central



Asoleamiento



Rango de Acción.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASESORES:

MsC. Chávez Prado, Pedro Nicolas (practico)
Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva (teórico)

AUTOR:

Ticona Yucra Abel Dario