



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“Gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de La Victoria - Lima, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Huerta Mendoza, Diana Rocio (ORCID: 0000-0001-9618-1982)

ASESOR:

Dr. Bringas Salvador, Jorge Luis (ORCID: 0000-0002-5401-0816)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2018

Página del Jurado

Dedicatoria

En primer lugar, a nuestro Dios todopoderoso por acompañarme en momentos tan importante de mi carrera, por la fortaleza de seguir adelante en esos momentos de debilidad.

Dedicado a mis señores padres por su dedicación y guía para la formación profesional.

Agradecimiento

Agradecer a todos los docentes que gracias a sus enseñanzas me permitieron concluir con éxito mi carrera universitaria. Debo agradecer de forma especial a mi mentor y guía el Dr. Jorge Luis Bringas, por su orientación profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Diana Rocio Huerta Mendoza con DNI No. 73825761 a efecto de cumplir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de julio del 2018

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada **“Gestión Logística para la Importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016”** y comprende los capítulos de:

Capítulo I: Introducción, Realidad Problemática, Trabajos Previos, Teorías Relacionadas al tema, Formulación al Problema, Justificación del estudio y Objetivo.

Capítulo II: Método, Diseño de investigación, Variable, Operacionalización, Población y muestra, Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, Métodos de análisis de datos.

Capítulo III: Resultados de la aplicación de la encuesta.

Capítulo IV: Discusión. Capítulo V: Conclusiones. Capítulo VI: Recomendaciones.

Capítulo VII: Referencias

El objetivo de la referida tesis fue determinar la Gestión Logística para la Importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria - Lima, 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	xi
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías Relacionadas al tema	21
1.3.1. Definiciones	21
1.3.2. Modelo de gestión logística	24
1.3.3. Los indicadores de gestión logística	25
1.3.5. Dimensiones de la gestión logística	27
1.4. Formulación del Problema	30
1.4.1. Problema General.....	30
1.4.2. Problemas Específicos	30
1.5. Justificación del Estudio	30
1.5.1 Justificación Teórica.....	30
1.5.2. Justificación Metodológica.....	30
1.5.3. Justificación Práctica.....	30
1.6. Objetivos.....	31
1.6.1. Objetivo General.....	31
1.6.2. Objetivos Específicos	31
II. MÉTODO	32
2.1. Diseño de investigación	33
2.2. Variable, Operacionalización	33
2.3. Población y Muestra	35
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	36

2.5. Método de análisis de datos	39
III. RESULTADOS	40
3.1 Resultados de la aplicación de la encuesta.....	41
IV. DISCUSIÓN.....	51
V. CONCLUSIONES	54.
VI. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	62
1. Instrumentos.....	64
2. Validación de los Instrumentos	67
3. Matriz de Consistencia.....	73
4. Empresas Importadoras Encuestadas	74

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo principal identificar la Gestión Logística para la Importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016.

El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel básico, de diseño no experimental y transversal, los participantes se obtuvieron de manera no probabilística intencional por el investigador registrado por 40 empresarios que importan maquinarias industriales textiles del distrito de La Victoria. Se empleó la encuesta como técnica y se diseñó el cuestionario de medición de la gestión logística. Los datos se procesaron en el programa SPSS versión 22, y se presentaron en tablas y figuras con sus porcentajes respectivos.

Los resultados obtenidos indican que el 60.0% perciben que la gestión logística es deficiente para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016. A nivel específico se encontró el 57.5% perciben que las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria son deficientes; las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria son deficientes 55.0%, y el 55.7% refieren que las características del control de distribución para la Gestión logística es deficiente en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria.

Palabras claves: Gestión Logística, importación, compras, almacenamiento, distribución.

ABSTRACT

The main objective of this study was to identify the Logistics Management for the Import of textile industrial machinery of the Victoria-Lima companies, 2016.

The type of research was descriptive, with a basic level, being the design non-experimental and cross-sectional, the sample was obtained in an intentional non-probabilistic manner by the researcher registered by 40 businessmen who import textile industrial machinery from the district of La Victoria. The survey technique and a questionnaire to measure logistics management were used. The data were processed in the SPSS program, version 22, and presented in tables and figures with their respective percentages.

The results obtained indicate that 60.0% perceive that the logistics management is deficient for the import of textile industrial machinery from the Victoria-Lima companies, 2016. At a specific level, 57.5% perceived that the characteristics of the control of the purchases for the logistics management in the import of textile industrial machinery of the companies of the district of Victoria is both deficient; the characteristics of the storage control for the logistics management in the importation of textile industrial machinery of the companies of the district of La Victoria are deficient 55.0%, and 55.7% report that the characteristics of the distribution control for the Logistics Management is deficient in the import of textile industrial machinery from companies in the Victoria district.

Keywords: Logistics Management, import, purchases, storage, distribución.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Hoy en día las distintas sociedades textiles manipulan productos en sus actividades comerciales, es por ello que se convierte indispensable la presencia del trámite estratégico que establezca un desplazamiento que incluya el control de compra, almacenamiento y distribución de estas mercancías, siendo estos elementos claves para el éxito de las empresas en el rubro industrial textil. Por su parte, Ballou y Pearson (2004), destaca la planificación y control de actividades tales como el traslado, para gestionar los balances, procesando los encargos, suministros, depósitos, control de mercadería, en el nivel de cada trabajo a los clientes que son atendidos por un servicio; elementos que son clave para la buena gestión de cualquier organización, haciendo énfasis en la planeación estratégica y en la toma de decisiones, puesto que constituyen la parte más relevante del proceso de gestión.

Al respecto, Monterroso (2000) refiere que el entorno competitivo muestra un nuevo mercado en donde la adaptabilidad, la rapidez en la llegada de la mercadería y el proceso de fabricación serán las variantes de los proveedores en los supermercados. El papel muy importante de la gestión desde el manejo eficaz de la circulación de bienes y servicios hasta el comprador final del producto.

Dentro de las compañías industriales los que se encargan de los costos logísticos en la importación de maquinarias industriales, no están desempeñando de manera correcta con el proceso de gestión logística, es decir las operaciones establecidas para la adquisición, provisión y distribución de los productos de sus almacenes, esto origina un problema en la falta de eficacia en el valor del precio de venta según las normas establecidas en el ámbito contable y tributario.

Dorta (2013) manifiesta que la logística:

Comprende el creciente flujo de las mercancías, los artículos completados y los comunicados en conjunto de los mismos, desde el suministrador hasta el cliente

final, con la aptitud requerida, en el lugar y momento adecuado, con el mínimo costo. Podemos decir que estos movimientos se entienden que son un aprendizaje; están compuestos por actividades fundamentales de las empresas, la gestión de manufactura y la gestión de comercialización (p. 6).

En el ámbito internacional el 80% de las empresas al nivel mundial producen máquinas industriales, el 30% está dedicada a la industria textil, en China está ubicada un gran porcentaje de empresas que importan y exportan máquinas industriales para la confección de ropas. Un sondeo realizado en Colombia destaca un incremento en el 20% en los distribuidores de máquinas industriales textiles en los últimos cinco años en diversas ferias del país, y en el año 2017 ha crecido en cifras de 12.7% la importación de maquinaria catalogada como industrial y tecnológica en el sector productivo de prendas de vestir y moda. (González, 2018)

En el contexto nacional cabe destacar que el comercio importador se revela con información sobre las empresas de fabricación y de servicios relacionados con esta rama de la ingeniería textil de diferente escala a la de producción, ya sea en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas nacionales. Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 472 empresas (64.8%); seguido de Puno con 67 empresas (9,2%), Arequipa con 42 empresas (5,8%), Callao con 37 empresas (5,1%) y Junín con 28 establecimientos (3,8%), entre otros. (CENTRUM, 2010)

A nivel local la manufactura en el distrito de La Victoria, nace hace más de 120 años, en las zonas del sur del Cercado de Lima, en 1950, nace la fabricación de telas, en donde ha figurado el Jirón Gamarra, surge en los años 60 el incremento de talleres de confección y negocios textiles se hace ya notoria, creciendo a pasos agigantados por los servicios tercerizados. Gamarra es un clúster textil de aprovisionamiento para las empresas textiles, y también un centro comercial en sí mismo donde tienen lugar el 60% de las compras que hacen los consumidores peruanos y extranjeros. Esta situación económico social, emergente permite evaluar la gestión logística que viene desarrollando las empresas de maquinarias industriales textiles del distrito de la Victoria, se

puede estimar un proceso informal-no técnico en la compra, como maquinarias que son réplicas de marcas originales ofrecidos por proveedores que los distribuyen en plataforma virtuales o comercializados por empresas informales, otro aspecto es el stock y salida de sus productos, no teniendo una revisión adecuada sobre sus productos, estableciendo de forma incorrecta y consecuentemente de acuerdo a costos por el promedio e inferior de venta de productos vendidos en el mercado del sector comercial.

En este contexto, se pretende indagar la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016.

1.2. Trabajos Previos

Antecedentes Nacionales

Ramírez y Chávez (2017) realizaron un estudio sobre *“Los sistemas de control en la gestión de los almacenes de las micro y pequeñas empresas del sector textil de Lima- Norte”*. Tuvo como objetivo analizar los sistemas de control en la gestión de los almacenes de las micro y pequeñas empresas del sector textil de lima- norte, por medio de una encuesta descriptiva realizada a 151 empresarios de las micro y pequeña empresa del sector textil de Lima – Norte, ubicados en los distritos de Puente Piedra y Los Olivos. Se analiza si los sistemas de control influyen positivamente en la gestión de recursos (materias primas), plazos de entrega, rotación de mercadería y rotación de personal de los almacenes de las micro y pequeñas empresas del sector textil de Lima- Norte. Del análisis realizado, se recomienda a las MYPES adaptarse a nuevos conceptos de competencia y estar preparadas al cambio, y poder redefinir sus políticas y estrategias de mercadotecnia si lo que se quiere es sobrevivir en un mercado como el peruano, donde existe fuerte competencia e innovación.

Contreras y Galvis (2015) realizaron un estudio sobre *“Propuesta para el diseño del sistema logístico en la A.B Confort LTDA”*. Tuvo como objetivo una propuesta del diseño del sistema logístico en la empresa AB Confort Ltda., empresa de confecciones que posee su marca propia, AREQUIPE y además

también posee sus propios puntos de ventas. Actualmente la compañía no cuenta con un sistema logístico estructurado y eficiente, por tanto, se plantea que se debe entrar a intervenir la cadena logística, si se quiere competir en este mercado de la moda y confección altamente competitivo y amenazado. A partir de un diagnóstico cualitativo, usando un Check List y el DOFA, y un diagnóstico cuantitativo, usando el análisis de flujo de valor (VSM), se pudo establecer los puntos críticos, sobre la cual se podría intervenir y establecer la estrategia para el diseño de la cadena logística. Se establecieron cinco estrategias de actuación sobre la cadena, las cuales se centran en el rediseño de la misma. También se estableció, un sistema de indicadores que servirá para hacer el control y el seguimiento de la implementación del diseño, así como la evolución de la misma. Finalmente, se plantean los pasos para la implementación de la cadena propuesta, estudio cuyo objetivo principal es proponer la mejora del sistema.

Távora (2014) realizó un estudio sobre la *“Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura”*. Tuvo como fundamental propósito es mejorar las estrategias de las empresas pequeñas Comercial Piura. Tipo de estudio aplicativo, mediante las evaluaciones en los depósitos de las pequeñas empresas en un diagnóstico que se determina los problemas de los depósitos, podemos examinar las limitaciones en cada espacio, en las funciones lo que tiene guardado en almacén como resultados los precios muy elevados en los depósitos y lo que se puede perder económicamente. Analizamos el Layout en los depósitos que se aplica los métodos ABC con la finalidad de clasificar los productos dando prioridad a los de más alta rotación y ubicados en las áreas que se logre su optimización. Conclusiones: No se dispone con una especificación eficaz- funcional competente colabora con la emotividad en los desarrollos diarios, teniendo las informaciones que se han realizado con los dueños de las pequeñas empresas y trabajadores, no se disponen de ninguna explicación de los resultados de las organizaciones que son administradas. La propuesta de las nivelaciones y clasificaciones, que son realizados en instrumentos para renovar todas las

competencias y las tácticas que son producidas en beneficio de la empresa para elevar sus ganancias y competitividad en el negocio.

Milla y Vilela (2013) elaboraron un estudio sobre *“Propuesta de un modelo de planeamiento y control de la producción en asociaciones Mypes peruanas del sector textil en Gamarra para incrementar la productividad y absorber las variaciones de la demanda”*. Tuvo como objetivo proponer un modelo de planeamiento y control de la producción en asociaciones MYPES peruanas. Las conclusiones fueron: las Mypes textiles en Gamarra es distinta a la de las empresas de otros sectores, puesto que estas se especializan en cada actividad del proceso productivo, es decir que un grupo de ellas se dedican solo al diseño de las prendas, otras solo al cortado, y así sucesivamente. Por ello, el tipo de asociación que se acopla mejor a la forma en que trabajan las Mypes textiles en Gamarra es el de tipo de cadena productiva, por lo que es el que se usa en el modelo propuesto. El modelo de planificación y control de la producción planteado se basa en conceptos de la gestión por procesos, esto con la finalidad de identificar los procesos claves y tener acciones de mejora sobre estos. Debido a ello, se ha propuesto una serie de procedimientos para, de esta forma, asegurar el éxito buscado para las Mypes textiles de Gamarra.

Silva-Ortega (2017) realizó un estudio del *Impacto de las salvaguardas a la importación de máquinas de coser periodo 2015 y 2016*. El objetivo fue analizar un estudio sobre el impacto de las salvaguardas a la importación de máquinas de coser en el periodo 2015 y 2016. El método utilizó la investigación cuantitativa-cualitativa y de campo a muestra de 82 artesanos calificados, gestores de la industria de producción y comercializadora textil. Los resultados indicaron que el 46% mejora la comercialización de maquinarias industriales e impulsan la economía con su actividad textil. Las conclusiones resaltan que las maquinarias textiles es el primer recurso de confecciones de ropa, y que ha influenciado positivamente el comercio de las importaciones con respecto a las exportaciones y de manera negativa al importador, distribuidor y consumidor elevando el costo del producto, por lo que disminuye su comercialización y va

aumentando su comercio de forma ilegal e informal de prendas de vestir en el país.

Antecedentes Nacionales

Colomer (2016) desarrollo un estudio denominado “*El mercado de la maquinaria textil en china: Junio 2016*”. Tuvo como objetivo fundamental analizar el mercado de las maquinarias textiles en el país de China. Investigación de tipo bibliográfico y de corte transeccional, se revisaron los documentos de Shanghái, desde el 2014 hasta el 2016. Los resultados precisaron que China es considerada como el mayor productor de las maquinarias textiles a nivel mundial y en el mercado globalizado alcanza el 40.6% hasta el 2014, asimismo, los valores del crecimiento de la manufactura de maquinarias textiles en crecimiento tiene un nivel medio 16% de producción en los últimos 10 años, experimentando un desarrollo singular en la capacidad productiva y en el nivel tecnológico, esta sería consecuencia de la importación de maquinaria textil de avanzadas y con la ventaja en su precio. Conclusiones: se encontró que China es un país posee uno de los mercados de venta de maquinarias textiles de crecimiento, siendo consolidado por la gestión del gobierno hacia las empresas que invierten en una industria prometedor también para otros países de Europa y el mundo.

Rueda (2015) desarrollo un estudio “*Estrategias en la gestión de la cadena de suministro del sector textil bajo un enfoque Lean*”. Tuvo como objetivo formular estrategias operacionales bajo un enfoque Lean Manufacturing que impulsen la productividad en la cadena de suministro del Sector Textil. La metodología utilizada se basa en Lean Manufacturing y se utiliza como un modelo de mejora. Consiste en eliminar los desperdicios y desarrollar una cultura que permita a las empresas a ser más eficientes para dar respuesta a las falencias encontradas en la cadena de suministro del sector textil y lograr así la integración de esta a través de la metodología Kaizen que incluye una serie de herramientas lean brindando la oportunidad de una posible implementación. Como resultado de la investigación, se puede concluir que al

aplicar las herramientas lean manufacturing, en las falencias que se presentan en el sector textil, obtiene como resultado el mejoramiento de la producción, costos y tiempos de entregas a los clientes, con las mismas condiciones del mercado. Para llevar a cabo una mejora continua en el sector es necesario tener presente un proceso metódico y para evitar los desperdicios presentes en la cadena de suministro del sector textil, logrando optimizar los recursos. Es necesario que las pequeñas empresas del sector textil, apliquen las herramientas como una estrategia de competitividad, la cual exige un cambio en la cultura organizacional y estas tienen en cuenta el empleado, logrando a través de los indicadores medir las estrategias propuestas por la implementación de cada herramienta. La implementación de herramientas Lean, las empresas textiles logran no solo ser competitivas a nivel nacional sino también en una economía global, donde la mejora continua y el buen servicio a los clientes logran ser una llave de sostenibilidad y progreso.

García (2012) realizó una investigación titulada *“Estudio de la factibilidad para la creación de una empresa importadora de Máquina Industrial desde la China, y posterior comercialización en adelante, para el desarrollo del sector de la confección”*. Tuvo como objetivo el aprendizaje viable para crear una pequeña empresa que importan máquinas industriales desde el país de la China, y después llevar la distribución en Quito, para un crecimiento en los sectores que confeccionan. El tipo de investigación fue aplicada, con un modelo no experimental de corte transversal. Se obtuvo una muestra de 52 personas y se utilizó una encuesta relacionados con la Industria Alimenticia y de bebidas, separar la prioridad en adquirir por los compradores, podemos encontrar la satisfacción de los trabajos que están determinados en 49% y le seguir con un 25%. Las conclusiones indican la consideración de las pequeñas empresas que le dan el cuidado industrial, tienen importancias que muestran artículos que son de buena calidad y de confianza, para lo cual, en el planteamiento de la empresa, se contemplan estos aspectos que son valorados por los clientes, dentro de los cuales se encuentra la confiabilidad de los equipos y la garantía del trabajo. Conclusiones: De otro lado, de acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis económico y financiero se puede concluir

que la implementación de la empresa es viable si los 3 inversionistas están de acuerdo en obtener una utilidad del 23% (tasa que fue elegida para la tasa de descuento en la metodología CAPM), a los 8 años de ser implementada, con una VAN de \$ 70.562.284, ya que de acuerdo con los flujos de caja se puede ver que luego de los impuestos sigue quedando una utilidad neta positiva.

Olarte (2011) realizó una investigación titulada "*Propuesta de diseño de un modelo de logística reversa para el sector textil colombiano bajo la metodología SCOR*". Tuvo como objetivo formar estructuras acerca de un modelo de Logística Reversa para empresas textiles de la ciudad de Bogotá, orientado en la recolección y recuperación de telas de algodón (que constituyen un incremento de inventario), desde el punto de venta hasta la empresa con la finalidad de reciclar la fibra de algodón presente en éstas y reutilizarlas en el proceso de fabricación. De tal forma se pueden lograr ahorros significativos (4%) a diferencia del costo de compra de fibra nueva y el costo de oportunidad que representan las telas que ya no se usan ni se venden. Además, favorece con el medio ambiente al impedir que aproximadamente 29 toneladas de tela al año sean predestinadas a sumergirse en tiraderos o rellenos sanitarios. Los métodos y actividades implicados en el proceso de devolución se detallan a través de las categorías elementos del macroproceso "Devolver" del modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference Model). Se realizaron diagramas de proceso para indicar cada una de las entradas y salidas a tener en cuenta en cada etapa y posteriormente se seleccionaron las métricas y atributos de desempeño que se deben tener en cuenta a la hora de implementar el modelo para su adecuado control y gestión. Es importante tener en cuenta que la estructura propuesta para el proceso de devolución, está sujeta a cambios y variables que dependen de cada empresa en particular. Para determinar los costos y la rentabilidad del proyecto, se utilizaron datos procedentes de fuentes secundarias, y se tomaron como referencia los datos de los estados financieros de una importante empresa del sector textil en Bogotá que presenta las características deseadas para la implantación del modelo. En este sentido, se pueden obtener datos aproximados del impacto de la propuesta en la

organización. En los últimos años, el sector textil mundial se ha visto afectado por factores como: el alza en los precios del algodón y la dependencia de unos pocos países proveedores que dominan el mercado (principalmente China). Particularmente el sector textil colombiano, además de verse afectado por los factores anteriores, cuenta con altos costos de producción de la fibra de algodón que le dificultan competir en mercados internacionales, ya que el precio es mayor que el de otros países. Esta situación hace que sean mayores las importaciones que las exportaciones. Para hacer frente a estos obstáculos, las empresas pertenecientes al sector textil deben desarrollar habilidades para fabricar y comercializar productos con valor agregado y a precios más bajos por medio de procesos más eficientes. Por eso, el reciclaje de fibras de algodón es una excelente alternativa para fortalecer el mercado nacional e internacional al tiempo que se produce un menor impacto ambiental. Si bien, para la empresa que se tomó como referencia, se obtuvo una muy buena relación costo/beneficio, cabe aclarar que la inversión puede llegar a ser más alta de acuerdo con las necesidades adicionales de la empresa y la estructura financiera de la misma.

Zuluaga, Guisao & Molina (2011), desarrollan su investigación en Itagüí Antioquia, la cual se basa en la *Importancia que toma la gestión de abastecimiento dentro de la logística y la cadena de suministro, haciendo énfasis en la selección y evaluación de proveedores*. Dicha investigación muestra la importancia de modelos colaborativos para establecer relaciones duraderas entre proveedor-cliente. Para la selección de proveedores, el método más utilizado en el modelo AHP o análisis multi-criterio en el Sector Textil-Confecciones, pero esto depende de la complejidad con la que las empresas manejen dicho proceso. Entre los factores para evaluar se destacan: entrega, flexibilidad, costo, calidad y confiabilidad y entre las ventajas del modelo se encuentran la facilidad para flexibilizar los procesos debido a que facilita la toma de decisiones. Los criterios utilizados para evaluar el proveedor en la categoría de entrega se evidencian las restricciones de tipo comercial, el tiempo de entrega y la ubicación geográfica; para costo se tiene precio de venta; en cuanto a la calidad se destacan la mejora continua, servicio al cliente

y para garantías se encuentra servicios post-venta, confianza. Para la aplicación de dicho modelo es necesario primero definir los criterios que van a hacer evaluados, dar una valoración a éstos de acuerdo a su importancia, evaluar los proveedores de manera integral y objetiva; por último, establecer un plan de mejora continua con el proveedor seleccionado.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Definiciones

La gestión es una actividad y contingencia de organizar sistemáticamente una producción, en este sentido para gestionar es importante dirigir las acciones operativas comerciales hacia un objetivo propuesto, para lo cual la administración permitirá el manejo y disposición al momento de orientar y ordenar actividades o situaciones ligadas a labores específicas. (Charpentier & Gutiérrez, 2013)

Monterroso (2000) manifiesta que la logística se relaciona frecuentemente con la distribución y transporte de productos terminados; sin embargo, ésta es una apreciación parcial de la misma, ya que la logística se relaciona con la administración del flujo de bienes y servicios, desde la adquisición de las materias primas e insumos en su punto de origen, hasta la entrega del producto terminado en el punto de consumo.

Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos (como se citó en Rodas, 2013) la logística es "una función efectiva e importante que engloba todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución al consumidor final"(p. 27)

La logística comprende al conjunto de conocimientos, acciones y medios destinados a suministrar los recursos necesarios que posibiliten realizar una

actividad principal a tiempo, en la forma adecuada y al costo más oportuno, en un marco de producción y calidad". López (2001)

De acuerdo a Ferrel, Hirt, Ramos, Adriansen & Flores (2004), la logística establece una optimización significativa de todos los recursos disponibles, es decir, percibe todos los movimientos necesarios para la producción y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y distribución a los clientes.

Yuiján (2014) refiere que, la logística analiza como primer significado, la parte organizacional militar que atiende al movimiento y sostenimiento de las tropas en campaña, como segundo concepto se encuentra que es el conocimiento que emplea el método y el simbolismo de las matemáticas y por último considera que es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Monterroso (2000) entiende la gestión logística, que son todas aquellas actividades que involucran el desplazamiento de materias primas y otros insumos que forman parte de los procesos logísticos, de igual forma que todas aquellas tareas que ofrecen un soporte adecuado para la transformación de dichos elementos en productos terminados: las compras, el almacenamiento, la administración de los inventarios, el mantenimiento de las instalaciones y maquinarias, la seguridad y los servicios de planta (suministros de agua, gas, electricidad, combustibles, aire comprimido, vapor, etc.).

Las actividades logísticas deben realizar una coordinación entre sí para lograr mayor eficiencia en todo el sistema de fabricación. Por dicha razón, la logística no debe verse como una función aislada, sino como un proceso global de generación de valor para el cliente, esto es, un proceso integrado de tareas que ofrezca una mayor velocidad de respuesta al mercado, con costos mínimos.

Según Monterroso (2000) la gestión logística "es el proceso de planeación, ejecución y control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la

materia prima, productos semiterminados y acabados, así como la información asociada". (p. 8)

Según Dorta (2013) la gestión logística es una herramienta fundamental que involucra una gestión cuidadosa de los flujos de los materiales e información para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio.

Según Douglas (2000) explica que la parte de la gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management, SCM) que proyecta implementar el flujo eficaz y efectivo de los productos para su almacenamiento, desde el punto de origen hasta el consumidor final, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes.

En síntesis, Rodas (2013) refiere que la gestión logística "es la función que se ocupa de gestionar eficazmente el flujo de materiales e información, para conseguir la máxima satisfacción del cliente, gestionando la cadena de valor desde las materias primas, hasta la utilización del producto por el consumidor". (p. 29)

Para explicar de la forma más apropiada la transformación de la logística, se ha de considerar en su totalidad, se ha de evaluar los puntos requeridos para establecerlo, los medios que se pondrán en juego, el volumen de operaciones resultantes y sus diferentes fases, así como las previsiones futuras y el tráfico (y los diagramas a que darán lugar).

A partir de ello se logrará realizar la distribución de los centros de producción y la ordenación referente que han de conservar, para acabar efectuando la distribución en planta de los diferentes puntos y de las mercaderías y productos que son afectados.

Por otra parte, el plan que se ha fijado en las etapas de transporte y almacenamiento, dependerá el número y la locación más adecuada de los almacenes, las dimensiones, el diseño y la implantación que se ha de realizar. A continuación, se especificará a que procesos concretos tendrán que responder, obviamente en función de los productos, la forma de

presentación, etc., pero que en general pueden ser la entrada del material, su descarga y recepción, el control de las mercaderías y su embalaje; cuando sea necesario para el almacenamiento.

También tendremos en cuenta los procesos de traslado de los elementos a la zona de distribución con el fin de preparar los envíos y el control de sus salidas, requeridos por las expediciones que se carguen en los medios de transporte utilizados.

1.3.2. Modelo de gestión logística

Según Beltrán, Rivas, & Muñuzuri (2007) La finalidad de este modelo es plantear e identificar áreas de mejora concretas en relación con la gestión logística en la empresa, de tal manera que ayude a estas organizaciones a enfocar sus procesos logísticos de forma coherente e integrada con sus sistemas actuales de gestión de la calidad (ISO 9001), seguridad y salud en el trabajo (OHSAS 18001) y/o medio ambiente (ISO 14001), y que recoja las recomendaciones y directrices contenidas en la norma UNE-CR 13908:2002 – Indicadores de Gestión Logística.

Este Método de Gestión Logística debe asegurar que los procesos de la organización se planifican con la finalidad de desarrollarse contemplando los requisitos logísticos del cliente. Los procesos logísticos deberían considerarse como procesos específicos de la organización cuyo objetivo es apoyar la calidad de los productos elaborados por la organización, así como gestionar el riesgo de no cumplir con los requisitos logísticos del cliente. Este modelo de sistema de gestión incluye tanto requisitos como orientaciones para la implementación de sistemas de gestión logística y puede ser útil en la mejora continua de sus resultados. (Beltrán, Rivas, & Muñuzuri, 2007, p. 4)

Los requisitos del modelo son genéricos y proporcionan orientación para la gestión de los procesos logísticos y se han desarrollado para que sean aplicables a todas las organizaciones sin importar su tipo, tamaño y servicio

suministrado. Por su parte, las organizaciones tienen la responsabilidad de determinar los niveles de control necesarios y especificar los requisitos del sistema de gestión logística a aplicarse como parte de su sistema de gestión global.

Actualmente, para obtener una posición competitiva, las empresas necesitan orientarse hacia un cambio organizacional y apoyarse en programas de vanguardia que se enfoque en tiempos rápidos de entrega, desarrollo e innovación de nuevos productos, entrega en lotes pequeños más frecuente, mayor variedad de productos, precios con tendencias decrecientes, cero defectos en calidad, confiabilidad y en ocasiones fabricación a la medida. (George, 2010, p. 12)

Según Munch (2014) la planeación, la organización y la dirección no garantizan el éxito. La cuarta función, el control, es el monitoreo del desempeño y la implementación de los cambios necesarios. A través del control, los directivos pueden asegurarse de que los recursos de la organización son utilizados de acuerdo con los planes y que la organización está cumpliendo con sus metas de calidad y seguridad. (p. 96)

La logística se enfoca en la creación de valor para clientes y proveedores de la empresa, y valor para los accionistas de la empresa; un concepto que se expresa en términos de lugar y tiempo, toda vez que, los productos y servicios tendrán más valor si están en posesión de los clientes en el tiempo y lugar más adecuado. (Soret, p. 125)

1.3.3. Los indicadores de gestión logística

Mora (2004) determinó relaciones de estadísticas numéricas y datos cuantitativos aplicados a la gestión logística que permite evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso que incluyen los procesos de recepción, almacenamiento, inventarios, despachos, distribución, entregas, facturación y los flujos de información entre los empresarios de negocios. Es indispensable que toda empresa desarrolle habilidades alrededor del manejo

de los indicadores de gestión logística, con el fin de poder utilizar la información resultante de manera oportuna (tomar decisiones).

Para Mora refiere “los indicadores son necesarios para poder mejorar: “lo que no se mide no se puede controlar, y lo que no se controla no se puede gestionar” (p. 6)

Los indicadores tienen algunas particularidades importantes:

1. Pueden medir cambios en esa condición o situación a través del tiempo.
2. Proporcionan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones.
3. Son instrumentos muy importantes para evaluar y dar surgimiento al proceso de desarrollo.
4. Son instrumentos valiosos para determinar cómo se pueden alcanzar resultados en proyectos de mejora.

1.3.4. Características de los indicadores de la gestión logística

Cuantificables

Debe ser mencionado en números o porcentajes y su resultado obedece a la utilización de cifras concretas.

Consistentes

Un indicador siempre debe formarse utilizando la misma fórmula y la misma información para que pueda ser comparable en el tiempo.

Agregables

Un indicador debe generar acciones y decisiones que excedan en el mejoramiento de la calidad de los servicios prestados.

Comparables

Tienen que estar diseñados para disponer de datos iguales con el ánimo de poder compararse con similares indicadores de similares industrias. (Calderón y Cornetero, 2014)

1.3.5. Dimensiones de la gestión logística

Control de Compras

Según Olavarrieta de la Torre (1999) el proceso para efectuar las compras está formado por los siguientes pasos:

a. Requisición

El requerimiento es la herramienta con la cual se inicia el proceso de compra. Con este instrumento se especifica lo que se quiere adquirir, ya sean bienes o servicios, su cantidad, sus descripciones (de ser posible), etc.; lo debe realizar alguien con la autoridad para hacerlo, o bien el mismo almacén correspondiente, para actualizar el inventario de algo aprobado para el resultado.

b. Cotización

La cotización es el arma con el cual se obtiene información adecuada para seleccionar al proveedor. Para ciertos tipos de compras, este paso no es aplicable, ya que es posible que no se requiera seleccionar proveedor porque está ya se encuentra establecido.

c. Selección del proveedor

La elección del proveedor debe hacerse con base a los datos que se tenga de los posibles proveedores. Desde luego que el precio es uno de los criterios que debe ser considerado, pero no debe ser el único.

d. La orden de compra

La orden de compra también conocida como pedido, es el documento con el cual se autoriza al proveedor de despachar los bienes cotizados y a cobrar

por ellos la suma especificada como precio. Se entiende que es el documento ya aceptado por el comprador cuando se le entrega como respuesta la cotización. Si este no es el caso, el pedido es un ofrecimiento de negociación con la finalidad de llegar a un acuerdo sobre la transacción.

e. Seguimiento

La importancia del dar seguimiento al pedido resulta elemental, ya que mantenerlo en forma interrumpida depende primordialmente del abastecimiento oportuno de los materiales. Cada pedido debe tener su fecha de entrega, y los responsables del seguimiento deben verificar que esa fecha se cumpla, o enterarse con la debida anticipación de que habrá demoras en la entrega.

Chopra & Meindl (2007), dice que el abastecimiento de bienes y servicios es una de las funciones más importante para una empresa. Pero se debe analizar si los productos comprados aportan o no valor agregado a la cadena de abastecimiento completa.

Control de Almacenamiento

Muñoz (2007) refiere que, en los mercados minoristas, la mayor parte de los productos están instalados en el punto de venta, y de esa manera se pueden observar y llegar a comprar rápidamente, a diferencia de los mercados con mayor capacidad que tienen cierta cantidad de stocks en los almacenes.

La calidad de las instalaciones del almacén debe ser acordes con la mercancía a almacenar. Debe tener anchura suficiente para que los trabajos que se deban realizar en él como desempaquetar, controlar, clasificar, pesar, etc.; se realice lo más rápido posible, sin obstrucciones. Debe poseer, además, suficiente iluminación, para poder encontrar y controlar rápidamente la mercadería fija, siendo esto posible con una instalación apropiada, utilizando estanterías, repisas para clasificar los productos, que pueden ser metálicos, de escritorio, de confección, etc.

Control de distribución

Saiz de Vicuña (2001) deduce que, desde el comienzo de los primeros minoristas, procedentes principalmente de Asia y de los países de la Europa Oriental, formaron la actividad de distribución a través de las grandes rutas comerciales hasta la actualidad, la comercialización ha vivido profundos y constantes cambios. Indudablemente, nadie puede discutir el hecho de que el mundo en el que estamos haya ido convirtiéndose poco a poco en una “población global”, donde no es necesario transportarse de un lugar a otro para acceder al conocimiento de otras culturas o a la posesión de bienes procedentes de países lejanos.

De esta forma, se puede indicar que el consumidor existente, es normalmente aquel que “disfruta” de las ventajas de un entorno económico, político y social desarrollado, tiene el mundo en sus manos. Es quien decide qué, cuándo, dónde, y cómo va a realizar su compra. Actualmente, debemos entender que la capacidad de decisión sobre ese qué, ese cuándo, ese dónde y ese cómo, tiene su origen en los sistemas y políticas de distribución actuales, que ha activado su ritmo de cambio, conforme se va imponiendo el comercio electrónico.

Las fijaciones de los productos deben ser notables para perfeccionar el fácil acceso al inventario y lograr un mayor manejo de los equipos de materiales. Estas situaciones ayudan a que los productos y las herramientas se utilicen en su máxima capacidad (Frazelle, 2007)

Bowersox (2007) deduce que los destinos normales van desde las empresas minoristas y mayoristas hasta el consumidor final. Es necesario tener claro el motivo y el propósito de la entrega. Al establecer los requerimientos de desempeño logístico el cliente es el punto óptimo y la fuerza motriz.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cuáles son las características de la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuáles son las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016?

¿Cuáles son las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016?

¿Cuáles son las características del control de distribución para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1 Justificación Teórica

Permitió un análisis teórico científico del fenómeno de la gestión logística, desde la perspectiva de diversos enfoques administrativos, que describirán el proceso desde una mirada objetiva en contraste con la realidad de una empresa de fabricación de maquinarias textiles en uno de los distritos más emergentes de Lima Metropolitana y nuestro país, como es el emporio de Gamarra en el distrito de la Victoria.

1.5.2. Justificación Metodológica

La metodología a utilizar a través de procedimientos y técnicas de investigación permitirá alcanzar las metas fijadas en el desarrollo de la investigación, asimismo, en procesamiento, síntesis y la presentación de datos de la muestra.

1.5.3. Justificación Práctica

Contribuirán los datos para la implementación de propuestas de programas de gestión dirigidos a lograr en las empresas de fabricación de maquinarias textiles mayor eficacia y eficiencia en sus procesos productivos, y teniendo la condición de realizarlo al menor costo posible.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Identificar la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016.

1.6.2. Objetivos Específicos

Identificar las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016.

Identificar las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016.

Identificar las características del control de distribución para la Gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Diseño

Por su parte, Hernández (2014) la investigación no experimental es “un estudio que no provoca efectos en una situación establecida, considerándose como la observación de un fenómeno del investigador de manera no intencionada o provocada. Asimismo, conlleva un diseño de corte transversal, es decir que se realiza el estudio en un determinado momento o tiempo.

Nivel

Del mismo modo, el nivel de investigación es descriptiva, según Abanto (2014), considera a la descripción de las características de las variables o fenómenos de estudio, siendo situado en un nivel básico de conocimiento de tipo científico.

Tipo de estudio

Considerado como básico, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es una investigación llamada dogmática o teórica pura, orientado al descubrimiento de principios y leyes, no se preocupa por las aplicaciones prácticas de los nuevos conocimientos teóricos. (p.202)

2.2. Variable, Operacionalización

Variable: Gestión Logística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores ítems	Ítems	Escala de medición	Instrumento de medición
GESTIÓN LOGÍSTICA	La gestión logística según Dorta (2013) es un instrumento importante que implica una administración coordinada de los flujos del material e información para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio (p. 6)	La gestión logística es un proceso que contiene tres elementos compras, almacenamiento y distribución, y que será medido a través de cuestionario.	Control de compras	- Requisición	2	Ordinal	Cuestionario Con alternativas tipo Likert
				- Cotización	2		
				- Selección del proveedor	2		
				- Orden de compra	2		
				- Seguimiento	2		
			Control de almacenamiento	- Inventario	2		
				- Existencias disponibles.	2		
				- Provisiones	2		
				- Tiempo límite de caducidad.	2		
				- Producción	2		
			Control de distribución	-Costos de las ventas.	2		
				-Costos del Transporte	2		
				-Red de vendedores y/o repartidores.	2		
				-Salida de mercancía.	2		
				-Costos de empaque	2		
-Guías de remisión	2						

2.3. Población y Muestra

Población

Según Vara (2010) “es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p. 221).

En esta investigación estuvo constituido por 40 administradores de empresas que importen maquinarias industriales textiles ubicadas en el distrito de La Victoria-Lima.

Muestra

Según Bernal (2010) menciona que “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.” (p.161).

Según Shaughnessy (2002) refiere que “la muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos.” (p.140)

La muestra se estimó de manera no probabilística, de forma censal constituida por 40 administradores de empresas que importan maquinarias industriales textiles del distrito de La Victoria-Lima.

Se incluyen los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

-Dueños, Gerentes y Administradores de empresas importadoras de maquinarias textiles.

Criterios de exclusión:

-Trabajadores, vendedores y repartidores.

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

De acuerdo a Díaz (2001), “es una búsqueda sistemática de información con la que el investigador pregunta a los encuestados acerca de los datos que desea obtener, para sistematizar la información individual y analizarla de forma agregada”. (p. 13)

Técnica

Para esta investigación se utilizó la encuesta. Bernal (2010) refiere que es un conjunto de preguntas formuladas que tienen el objetivo de obtener datos de las personas o poblaciones de sujetos en un estudio.

Instrumento de recolección

Como instrumento se aplicó el cuestionario con un total de 32 ítems en una escala de Likert. Según Bernal (2010) “es un conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” (p.194).

Validez

Bernal (2010) nos menciona que “la validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.” (p.248). Es por ello que el cuestionario contara con las dimensiones e indicadores que representa a la variable gestión logística. Por último, el Juicio de Expertos estará siendo conformado por 4 expertos en metodología de la investigación científica o/y temáticos quienes validarán el instrumento a aplicar.

En la tabla se demuestra el dictamen de jueces expertos con su respectivo porcentaje de validez del instrumento para medir la gestión logística:

Tabla 1.

Validez de contenido juicio de expertos

Docentes	TOTAL
Márquez Caro Fernando Luis	75%
Muñoz Ledesma Sabino	75%
Barco Solari Esteban	75%
TOTAL	75%

Se obtuvo un tipo de validez de criterio de jueces (Contenido) del instrumento mediante el juicio de los especialistas considerando un 75%, concluyendo que dicha prueba es válida en su contenido y formulación de los ítems.

Confiabilidad

Mediante una prueba piloto a 20 administradores de empresas comercializadoras de maquinarias industriales textiles, se obtuvo la confiabilidad del instrumento de Gestión Logística. Según, Hernández (2014), la confiabilidad demuestra la consistencia y coherencia de los resultados, siendo el Alfa de Cronbach un coeficiente de correlación, un estadístico que determina el nivel de confiabilidad, mediante valores que fluctúan entre 0.00 a 0.99 (p.220). El valor obtenido de confiabilidad se presenta a continuación:

Tabla 2.

Confiabilidad de instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	32

A nivel general la prueba tiene una alta confiabilidad de 0.846, es decir que la prueba es considerada confiable a un 84.6%.

Puntuaciones del instrumento

Según la obtención de los puntajes totales y por dimensiones de la prueba aplicada a una muestra piloto de 20 administradores de empresas que importan maquinas industriales, se procedió a convertir los puntajes totales y de las dimensiones a categorías, para ello, se utilizó los percentiles (Pc 0-50 deficiente y Pc 51-99 eficiente) mediante un proceso de baremación en el programa SPSS versión 22, en donde se obtienen los rangos para la distribución de datos, según se detalla a continuación:

Identificar el valor mínimo y valor máximo:

Puntaje total de la prueba: 32 - 160

Dimensiones:

Control de compras: 10 -50

Almacenamiento: 10- 50

Distribución: 12 - 60

Tabla 3.

Categorías de medición de la gestión logística

Categorías	General	Control	Almacenamiento	Distribución
Deficiente	32-91	10-31	10-27	12-36
Eficiente	92-160	32-50	28-50	37-60

2.5. Método de análisis de datos

En el análisis de los datos obtenidos de la encuesta a la muestra de administradores, se procesaron en una base de datos en el programa matemático Excel, luego la información fue analizada en el programa estadístico para ciencias sociales SPSS versión 24, presentando en tablas y figuras las frecuencias y porcentajes de las características, tanto de la variable principal gestión logística, como, de las dimensiones que componen el instrumento de medición.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados de la aplicación de la encuesta

Objetivo General: Identificar la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016.

Tabla 4.

Niveles de la Gestión Logística

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	24	60,0
Eficiente	16	40,0
Total	40	100,0

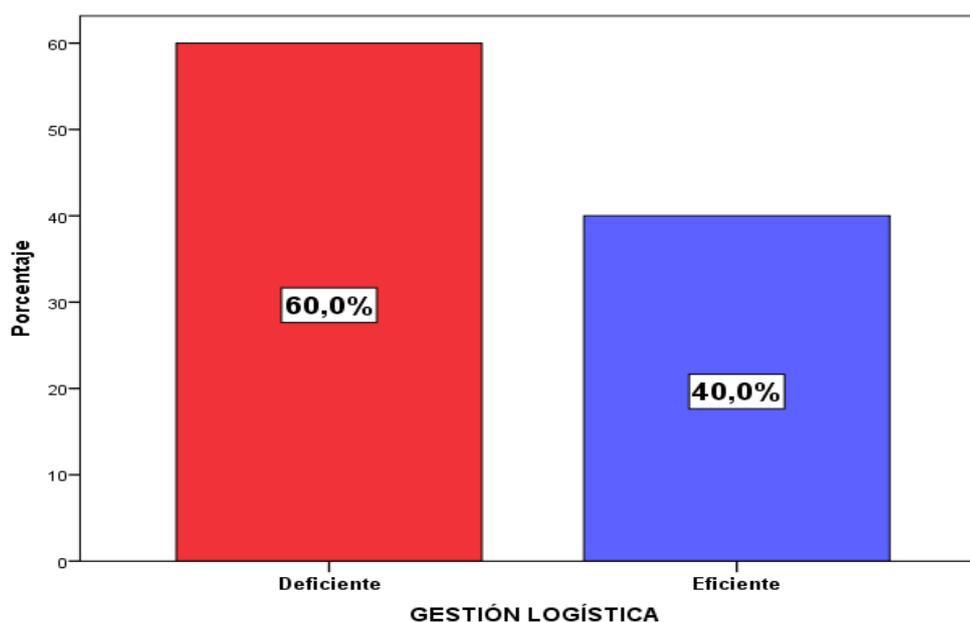


Figura 1. Niveles de Gestión Logística

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la muestra de 40 responsables administrativos de las empresas importadoras de maquinarias industriales textiles, en la mayoría el 60.0% refieren que las empresas todavía se desarrollan de forma deficiente, mientras que otro grupo 40.0% perciben que la gestión logística en la empresa donde pertenecen se desarrolla de manera eficiente.

Objetivo Específico 1: Identificar las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016.

Tabla 5.

Niveles de la dimensión control de compras

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	23	57,5
Eficiente	17	42,5
Total	40	100,0

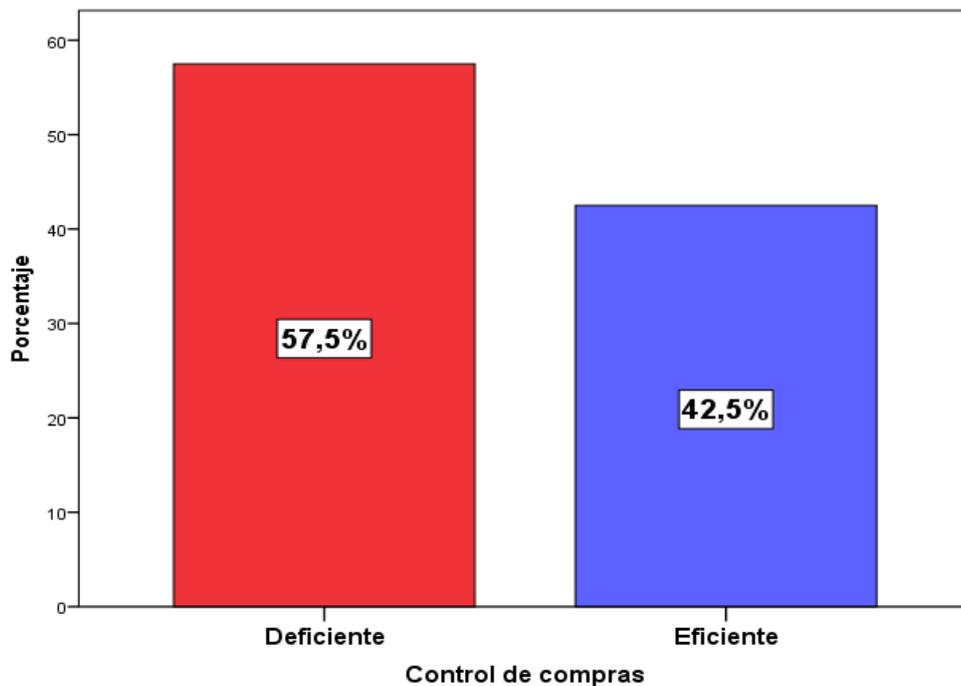


Figura 2. Niveles de Control de Compras

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la muestra de 40 responsables administrativos, el 57.5% perciben que las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria son deficientes, mientras que otro grupo el 42.5% se muestra como eficiente.

Tabla 6.

Estadísticos descriptivos de las características de la dimensión del control de las Compras de la gestión logística

N°	Preguntas	Alternativas				
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	Existe una requisición fluida entre las áreas de la empresa.	5.0%	25.0%	10.0%	22.5%	37.5%
2	Se tiene documentación de los bienes o servicios que adquiere la empresa.	2.5%	30.0%	0.0%	7.5%	60.0%
3	Los productos son cotizados	22.5%	15.0%	0.0%	35.0%	27.5%
4	Se tiene información previa de los productos o servicios.	15.0%	27.5%	5.0%	30.0%	22.5%
5	Se selecciona al proveedor	15.0%	20.0%	2.5%	0.0%	62.5%
6	Tiene un proveedor determinado para un tipo de compra.	22.5%	20.0%	5.0%	27.5%	25.0%
7	Trabaja con una orden de compra	40.0%	22.5%	2.5%	10.0%	25.0%
8	Se le envía al proveedor los documentos solicitados.	27.5%	30.0%	22.5%	0.0%	20.0%

9	Se hace un seguimiento de las adquisiciones.	32.5%	30.0%	12.5%	12.5%	12.5%
10	Cada pedido tiene su fecha de entrega.	32.5%	25.0%	12.5%	2.5%	27.5%

Interpretación:

En el análisis de las características de la dimensión del control de las compras de la gestión logística se encontró que el 62.5% siempre selecciona al proveedor; el 60% siempre tiene documentación de los bienes o servicios que adquiere la empresa; el 40% nunca trabaja con una orden de compra, el 37.5% siempre tiene una requisición fluida entre las áreas de la empresa; el 35.0% de sus productos casi siempre son cotizados; el 32.5% nunca hacen un seguimiento de las adquisiciones ni tiene fecha de entrega su pedido; el 30.0% casi nunca envía al proveedor los documentos solicitados, y por otro lado, casi siempre tiene información previa de los productos o servicios; finalmente el 27.5% casi siempre tiene un proveedor determinado para un tipo de compra.

Objetivo específico 2

Identificar las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas.

Tabla 7.

Niveles de la dimensión control de almacenamiento

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	22	55,0
Eficiente	18	45,0
Total	40	100,0

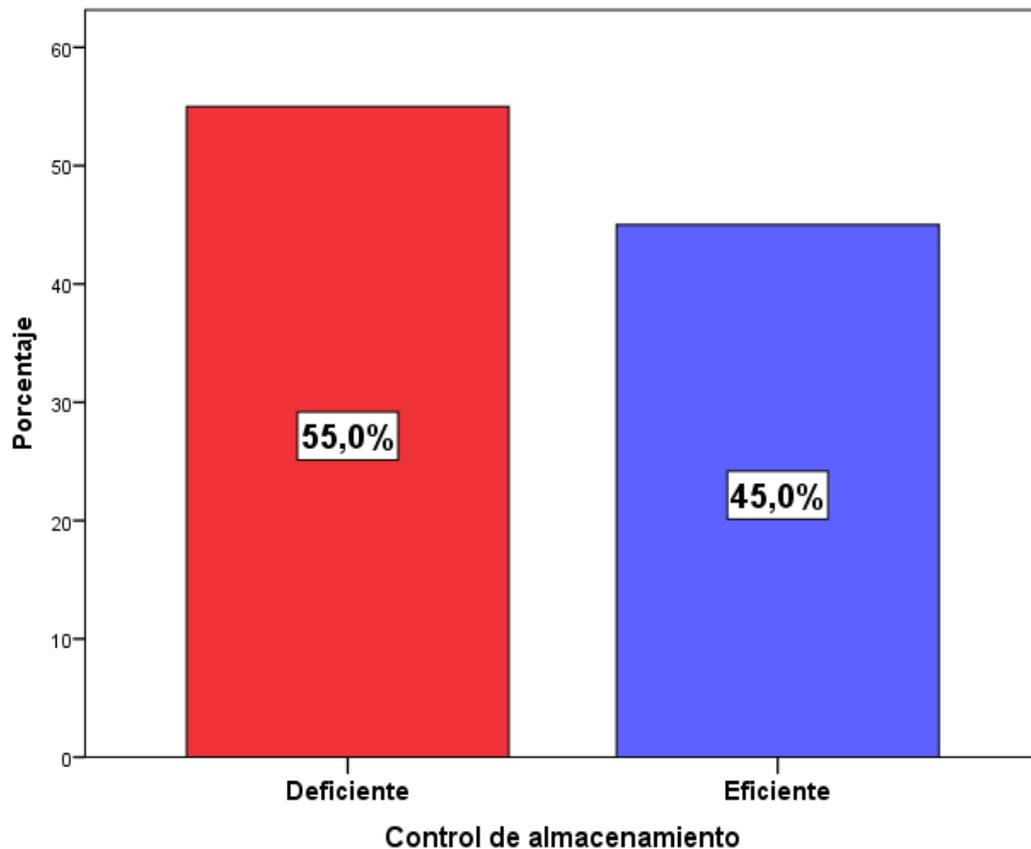


Figura 3. Niveles de Control de almacenamiento

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la muestra de 40 responsables administrativos, el 55.0% perciben que las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles son deficientes, mientras que otro grupo 45.0% se desarrolla de manera eficiente.

Tabla 8.

Características del Control de almacenamiento

N°	Preguntas	Alternativas				
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	Existe un inventario de especificaciones de ingreso de productos.	37.5%	20.0%	2.5%	10.0%	30.0%
2	Tiene cierta cantidad de stock en los almacenes.	40.0%	22.5%	12.5%	7.5%	17.5%
3	Están a disposición los productos.	37.5%	20.0%	5.0%	5.0%	32.5%
4	Tiene una organización de los tipos de productos.	37.5%	25.0%	5.0%	17.5%	15.0%
5	Tiene provisiones de mercaderías.	50.0%	15.0%	2.5%	27.5%	5.0%
6	Mantiene un control de las mercancías o productos.	22.5%	17.5%	5.0%	15.0%	40.0%
7	Sus productos tienen un tiempo de caducidad.	55.0%	7.5%	15.0%	7.5%	15.0%
8	Utiliza estantes fijos para mantener sus productos en buen estado.	25.0%	5.0%	0.0%	47.5%	22.5%
9	Se tiene una buena producción de los productos.	60.0%	2.5%	7.5%	12.5%	17.05%
10	Existen interferencias en el proceso de producción.	30.0%	2.5%	20.0%	30.0%	17.5%

Interpretación:

En el análisis de las características de la dimensión del control de almacenamiento de la gestión logística se encontró que el 60.0% manifiestan que nunca cuentan con una buena producción de los productos; el 55.0% manifiesta que los productos nunca tienen un tiempo de caducidad; el 50.0% nunca cuenta con provisiones de mercaderías; el 47.5% casi siempre utilizan estantes fijos para mantener sus productos en buen estado; el 40.0% siempre mantienen un control de las mercancías o productos y tienen una cierta cantidad de stock en los almacenes; el 37.5% nunca realiza un inventario de especificaciones del ingreso de los productos, ni tienen a disposición los productos, y mucho menos una organización de los tipos de productos; finalmente el 30.0% refiere que nunca existen interferencias en el proceso de producción y otro grupo percibe que casi siempre hay interferencias.

Objetivo específico 3

Identificar las características del control de distribución para la Gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas.

Tabla 9.

Niveles de la dimensión control de distribución

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	23	57,5
Eficiente	17	42,5
Total	40	100,0

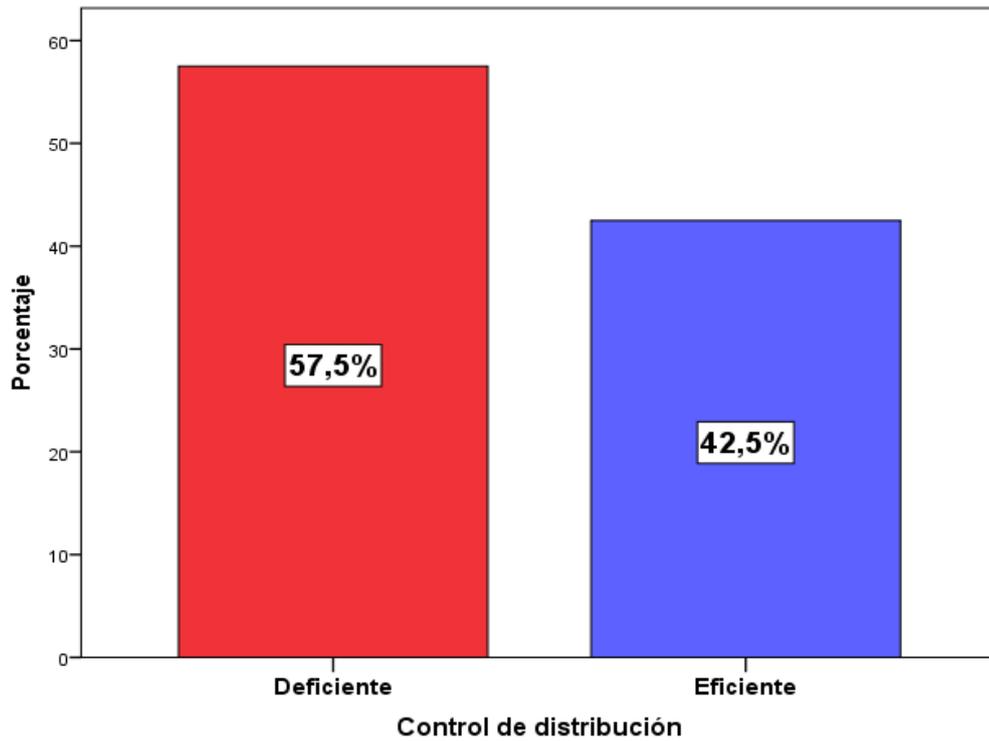


Figura 4. Niveles de Control de Distribución

Interpretación:

En la gráfica se puede observar que la muestra de 40 responsables administrativos, el 57.5% perciben que las características de la distribución en la importación de maquinarias industriales textiles son deficientes, mientras, otro grupo 42.5% se desarrolla de manera eficiente.

Tabla 10.

Características del control de distribución

N°	Preguntas	Alternativas				
		Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	Se realiza un control de costos de las ventas.	30.0%	0.0%	7.5%	17.5%	45.0%
2	Los costos de las ventas están de acuerdo al consumidor actual.	50.0%	2.5%	7.5%	15.0%	25.0%
3	Tiene un control de los costos de transporte.	27.5%	2.5%	5.0%	7.5%	57.5%
4	Utiliza el comercio electrónico o virtual en el costo del transporte de productos.	32.5%	40.0%	12.5%	5.0%	10.0%
5	Existe una red de vendedores y/o repartidores.	42.5%	10.0%	10.0%	7.5%	30.0%
6	Decide con que personal vendedor trabaja.	35.0%	17.5%	2.5%	0.0%	45.0%
7	Se supervisa la salida de mercancías.	32.5%	12.5%	0.0%	20.0%	35.0%
8	Tiene una supervisión digital de las salidas de productos.	40.0%	10.0%	10.0%	2.5%	37.5%
9	Existe un control de los costos de empaque.	32.5%	0.0%	30.0%	12.5%	22.5%
10	Los empaques están acorde al tipo de compra.	10.0%	67.5%	0.0%	12.5%	10.0%
11	Tiene preparado en las salidas las guías de remisión.	22.5%	7.5%	7.5%	20.0%	42.5%
12	En la entrega de productos se usan las guías de remisión para la conformidad del consumidor.	12.5%	7.5%	7.5%	27.5%	45.0%

Interpretación:

En el análisis de las características de la dimensión del control de distribución de la gestión logística se encontró que el 67.5% casi nunca los empaques están acorde al tipo de compra, el 57.5% manifiesta que siempre tiene un control de los costos de transporte, el 50.0% refiere que nunca los costos de las ventas están de acuerdo al consumidor actual, el 45.0% siempre realiza un control de costos de las ventas, decide con que personal vendedor trabaja, y en la entrega de productos usan las guías de remisión para la conformidad del consumidor, el 42.5% manifestó que nunca existe una red de vendedores y/o repartidores, y siempre tiene preparado en las salidas las guías de remisión; el 40.0% casi nunca utiliza el comercio electrónico o virtual en el costo del transporte de productos, y siempre tiene una supervisión digital de las salidas de productos, el 35.0% nunca supervisa la salida de mercancías, el 32.5% indica que nunca existe un control de los costos de empaque,

IV. DISCUSIÓN

Discusión de Resultados

En el estudio se formuló como objetivo general identificar la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016 (ver tabla 4). Los resultados permitieron evidenciar una deficiente gestión logística en un 60%, es decir cada 6 de 10 administradores de empresas concibe que no se cumple con los indicadores de administración de los procesos logísticos para la importación de maquinarias industriales textiles, consecuentemente muchos negocios dedicados al mismo rubro, no alcanzan estándares de calidad requeridos en un mundo globalizado y competitivo, exponiendo un manejo mercantil informal en algunos casos proporcionales, esta condición afecta de cierta manera la economía de otras empresas 40.0% que tienen una gestión formalizada en su estructura empresarial y logística. Al respecto, los datos encontrados concuerdan con el estudio realizado por Zuluaga, Guisao y Molina (2011), quienes explican que la gestión logística implica un modelo basado en criterios de evaluación del proceso de adquisición y ventas de productos en el sector textil de confecciones, esto permite una mejora continua en la empresa importadora. En la literatura teórica la logística es una actividad mercantil que está asociada al proceso de compra de materiales, distribución de bienes, administración de servicios de insumos, con el transporte de las mismas. (Monterroso, 2000)

Como objetivo específico se propuso 1, identificar las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016 (ver tabla 5). Los resultados encontrados demuestran que el 57.5% de los administradores de empresas manifiestan que existen deficiencias en la gestión logística para realizar compras de maquinarias industriales textiles para su importación, no habiendo un adecuado control de las requisiciones, cotizaciones, selección de proveedores, inclusive sin contar con un orden de compra, y del seguimiento de las compras de lotes de productos industriales, situación que difiere del 42.5% que percibe de

cierta forma que los procesos logísticos de sus empresas tienden a desarrollar un mejor control en sus compras de máquinas textiles para la actividad de confecciones.

En la teoría se destaca el control de compras como el proceso del manejo de compras de maquinaria industriales, siendo indispensable la requisición para detallar las adquisiciones de los bienes dispuestos, que posteriormente serán cotizadas a un proveedor seleccionado, esta actividad generará un orden de compra de las materias solicitadas, debiendo ser verificada eficazmente al momento de la entrega.

Como objetivo específico se propuso 2, identificar las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016 (ver tabla 7). Los datos encontrados refieren que el 55.0% de los administradores de empresas dedicados a la importación de maquinarias industriales textiles conciben como deficiente los indicadores del control de almacenamiento al momento de inventariar sus productos, de revisar las provisiones, de saber el tiempo límite de caducidad de las máquinas y de la producción en la importación, sin embargo, otro grupo de administradores 45.0% manifiesta que las empresas que importan maquinarias industriales son eficientes en el proceso de almacenamiento, cumpliendo con los indicadores logísticos.

Como objetivo específico 3, identificar las características del control de distribución para la Gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria-Lima, 2016 (ver tabla 9). En los resultados se puede observar que el 57.5% perciben que las características de la distribución en la importación de maquinarias industriales textiles son deficientes, otro grupo 42.5% lo desarrolla de manera eficiente. En los costos de las ventas, y de transporte, contando con una red de vendedores, salida de mercancía, costos de empaque y el uso de guías de remisión.

V. CONCLUSIONES

Según los resultados encontrados en el estudio se pudo apreciar las siguientes conclusiones:

1. Se identificó un 60.0% refieren que la gestión logística en sus empresas todavía se desarrolla de forma deficiente.
2. A nivel específico se encontró el 57.5% perciben que las características del control de las compras para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles son deficientes.
3. Se halló el 55.0% perciben que las características del control de almacenamiento para la gestión logística en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria son deficientes.
4. Y finalmente se identificó el 57.5% perciben que las características de la distribución en la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas del distrito de la Victoria son deficientes.

VI. RECOMENDACIONES

El estudio permitió sugerir las siguientes propuestas y recomendaciones relacionadas con el estudio:

1. Se recomienda crear un plan administrativo que defina cada una de las actividades a realizar por cada puesto de trabajo en las empresas dedicadas a la importación de maquinarias textiles, basándose en un análisis de la situación actual que identifique las ventajas de un sistema de gestión logística favoreciendo la eficiencia en las actividades del procedimiento administrativo de mejora continua mercantil empresarial.
2. Se sugiere proponer una planificación de operaciones de los inventarios de compras mensuales de maquinarias industriales en el mercado textil, asimismo, la elaboración de un manual virtual de un catálogo de productos industriales adquiridos, estableciendo un procedimiento de evaluación de las compras.
3. Se sugiere la evaluación de los indicadores logísticos para el eficiente almacenamiento y tratamiento de productos de maquinarias industriales textiles, mejorando el abastecimiento y distribución interna.
4. Se recomienda fomentar programas de capacitación y asesorías en módulos de gestión de distribución de productos, entrega a proveedores y a los administradores de las empresas importadoras de maquinarias textiles.

REFERENCIAS

- Ballou, R. y Pearson, H. (2004). *Logística. Administración de la Cadena de Suministros*.
- Beltrán, J., Rivas, M., & Muñuzuri, J. (2007). *Sistemas de Gestión Logística: Un Enfoque para la evaluación, integración y mejora de los procesos*. Zaragoza: Primer Congreso de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bowersox, D. J. (2002). *Administración de la cadena de suministro*. España: Mc graw Hill.
- Contreras, J. y Galvis, J. (2015). *Propuesta para el diseño del sistema logístico en la empresa A.B. Confort LTDA*. (Tesis de Licenciatura).
- Charpentier, F. y Gutiérrez, J. (2013). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes contribuye a mejorar la gestión de los inventarios de la empresa Constructora A&A S.A.C.de la ciudad de Trujillo –2013*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/140>
- Díaz, V. (2001). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. España: Colección de ciencias sociales. Recuperado de <http://www.unavarra.es/puresoc/es/vidal2.htm>
- Dorta, P. (2013). *Transporte y logística internacional*. España: Canaria.
- Douglas, N. & McEvoy, C. L. (2000). *What is this thing called frequency*. USA: University of south Florida.
- Chopra, J. & Meindl, I. (2007). *Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operación*. España: Pearson Prentice Hall.
- Ferrel, O., Hirt, G., Ramos, L., Adriansen, M., & Flórez, M. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Flores, C. (2014). *Gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el*

- sector minero en Lima Metropolitana. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores_tc.pdf
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. (6va ed.). México: Editorial Mc Graw Hill
- George, M. (2010). *The lean six sigma guide to doing more with less: cut cost, reduce waste, and lower your overhead*. USA: John Wiley & Sons.
- González, L. (2013). *Transporte y Logística Internacional*. España. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf
- Milla, D. y Vilela, S. (2013). *Propuesta de un modelo de planeamiento y control de la producción en asociaciones Mypes peruanas del sector textil en Gamarra para incrementar la productividad y absorber las variaciones de la demanda*. (Tesis de licenciatura en Ingeniería industrial). Recuperado de http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/322292/2/Milla_MD.pdf
- Monterroso, E. (2014). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. Recuperado de <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/logistica.pdf>
- Munch, L. (2014). *Administración, gestión organizacional*. Colombia: Pertenice Hall.
- López, C. (2001). *Gestión Logística: Herramienta indispensable para la competitividad*. (en línea) <http://www.gestiopolis.com>.
- Olavarrieta, J. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.

- Olarte, O. (2011). *Propuesta de diseño de un modelo de logística reversa para el sector textil colombiano bajo la metodología SCOR*. (Tesis de licenciatura en Ingeniería industrial).
- Palpa, J. y Orihuela, G. (2017). *Propuesta de un modelo integral de gestión logística aplicado a una asociación de Mypes del sector metalmecánico de Villa el Salvador con la finalidad de lograr la mejora de la productividad de las mismas y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno para el comercio exterior*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/338561>
- Ramírez, L. y Chávez, H. (2017). *Los sistemas de control en la gestión de los almacenes de las micro y pequeñas empresas del sector textil de Lima-Norte*. (Tesis para optar la licenciatura en administración)
- Rodas, M, (2013). *Propuesta de mejora en la gestión logística operativa de la empresa transportes Línea S.A., para reducir los costos logísticos*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6402>
- Távora, C. (2014). *Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura*. (Tesis para optar la licenciatura de ingeniería industrial). Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/700/IND-TAV-INF-14.pdf?sequence=1>
- Shaughnessy, J. (2002). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Soret, I. (2009). *Logística empresarial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación*. (3ra ed.). Recuperado de <http://www.aristidesvara.net>.
- Yuján, D. (2014). *Mejora del área de logística mediante la implementación de Lean SIX Sigma en una empresa comercial*. (Tesis para optar la licenciatura en administración).

CENTRUM (2010). *Reporte Financiero Burkenroad Perú - Sector Textil del Perú*. Lima-Perú. Recuperado de [https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20\(201003\).pdf](https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20(201003).pdf)

García, Y. (2012). *Estudio de la factibilidad para la creación de una empresa importadora de Maquinaria industrial desde la China, y su posterior comercialización en adelante, para el desarrollo del sector de la confección*. (Tesis de licenciatura en administración de empresas). Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6064/6/UPS-QT03452.pdf>

Gonzales, T. (2018). Aumenta la compra de maquinaria y tecnología textil en Colombia. *Fashion*, 1 (2), 1-3. Recuperado de <http://mx.fashionnetwork.com/news/Aumenta-la-compra-de-maquinaria-y-tecnologia-textil-en-Colombia,963739.html#.WzRIP4onbIU>

Colomer, A. (2016). El mercado de la maquinaria textil en China: Junio 2016. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghái ICEX, 1 (1), 1-15. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/GetDocumento?dDocName=DOC2016653932&urlNoAcceso=/icex/es>.

ANEXOS

1. Instrumentos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Edad: _____ Género: M () F ()

Cargo que desempeña: _____

Instrucciones:

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos sobre la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de La Victoria-Lima, 2017. Para lo cuál, le agradecemos responder a las siguientes preguntas. Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (X) la alternativa que corresponda según su criterio.

1= Nunca

4 = Casi siempre

2=Casi Nunca

5= Siempre

3= Algunas veces

RECUERDE LA ENCUESTA ES ANONIMA, SEA SINCERO EN SUS RESPUESTAS.

CUESTIONARIO						
GESTIÓN LOGÍSTICA						
1. CONTROL DE COMPRAS		ESCALA				
Indicador: Requisición		1	2	3	4	5
1	Existe una requisición fluida entre las áreas de la empresa.					
2	Se tiene documentación de los bienes o servicios que adquiere la empresa.					
Indicador: Cotización						
3	Los productos son cotizados					
4	Se tiene información previa de los productos o servicios.					
Indicador: Selección del proveedor						
5	Se selecciona al proveedor					
6	Tiene un proveedor determinado para un tipo de compra.					
Indicador: Orden de compra						

7 Trabaja con una orden de compra						
8	Se le envía al proveedor los documentos solicitados.					
Indicador: Seguimiento						
9	Se hace un seguimiento de las adquisiciones.					
10	Cada pedido tiene su fecha de entrega.					
1. CONTROL DE ALMACENAMIENTO		ESCALA				
Indicador: Inventario		1	2	3	4	5
11	Existe un inventario de especificaciones de ingreso de productos.					
12	Tiene cierta cantidad de stock en los almacenes.					
Indicador: Existencias disponibles						
13	Están a disposición los productos.					
14	Tiene una organización de los tipos de productos.					
Indicador: Provisiones						
15	Tiene provisiones de mercaderías.					
16	Mantiene un control de las mercancías o productos.					
Indicador: Tiempo límite de caducidad						
17	Sus productos tienen un tiempo de caducidad.					
18	Utiliza estantes fijos para mantener sus productos en buen estado.					
Indicador: Producción						
19	Se tiene una buena producción de los productos.					
20	Existen interferencias en el proceso de producción.					
2. CONTROL DE DISTRIBUCIÓN		ESCALA				
Indicador: Costes de las ventas.		1	2	3	4	5
21	Se realiza un control de costos de las ventas.					
22	Los costos de las ventas están de acuerdo al consumidor actual.					
Indicador: Costos del Transporte						
23	Tiene un control de los costos de transporte.					
24	Utiliza el comercio electrónico o virtual en el costo del transporte de productos.					
Indicador: Red de vendedores y/o repartidores.						
25	Existe una red de vendedores y/o repartidores.					
26	Decide con que personal vendedor trabaja.					

Indicador: Salida de mercancía.					
27	Se supervisa la salida de mercancías.				
28	Tiene una supervisión digital de las salidas de productos.				
Indicador: Costos de empaque					
29	Existe un control de los costos de empaque.				
30	Los empaques están acorde al tipo de compra.				
Indicador: Guías de remisión					
31	Tiene preparado en las salidas las guías de remisión.				
32	En la entrega de productos se usan las guías de remisión para la conformidad del consumidor.				

2. Validación de los Instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: José María
- 1.2. Especialidad del Validador: Doc. Inv.
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: Doc.
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-25%	Regular 21-40%	Buena 41-59%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				75	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				75	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75

San Juan de Lurigancho, 22 de 11 del 2017

Firma de experto informante

DNI: 07706062

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1			
Item 2			
Item 3			
Item 4			
Item 5			
Item 6			
Item 7			
Item 8			
Item 9			
Item 10			
Item 11			
Item 12			
Item 13			
Item 14			
Item 15			
Item 16			
Item 17			
Item 18			
Item 19			
Item 20			
Item 21			
Item 22			
Item 23			
Item 24			
Item 25			
Item 26			
Item 27			
Item 28			
Item 29			
Item 30			
Item 31			
Item 32			

Firma de experto informante

DNI: 07744062

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BARCO SOLARI, ESTEBAN A.
 I.2. Especialidad del Validador: ME. NEGOCIOS INTERN.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC-ODA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del Instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems midan lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, 22 de 11 del 2017.


 Firma de experto informante

DNI: 02867613Teléfono: 981089761

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1			
Item 2			
Item 3			
Item 4			
Item 5			
Item 6			
Item 7			
Item 8			
Item 9			
Item 10			
Item 11			
Item 12			
Item 13			
Item 14			
Item 15			
Item 16			
Item 17			
Item 18			
Item 19			
Item 20			
Item 21			
Item 22			
Item 23			
Item 24			
Item 25			
Item 26			
Item 27			
Item 28			
Item 29			
Item 30			
Item 31			
Item 32			



 Firma de experto informante
 DNI: 02867613
 Teléfono: 981089761



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, FERNANDO
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
 I.3. Cargo e institución donde labora: PROF. INVEST. EP. NN-11
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				75%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				75%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades íntimas y externas de la investigación				75%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				75%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				75%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, 22 de NOV. del 2017.

.....
 Firma de experto informante

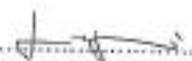
DNI: 08729589

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Primera Variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1			
Item 2			
Item 3			
Item 4			
Item 5			
Item 6			
Item 7			
Item 8			
Item 9			
Item 10			
Item 11			
Item 12			
Item 13			
Item 14			
Item 15			
Item 16			
Item 17			
Item 18			
Item 19			
Item 20			
Item 21			
Item 22			
Item 23			
Item 24			
Item 25			
Item 26			
Item 27			
Item 28			
Item 29			
Item 30			
Item 31			
Item 32			

.....


Firma de experto informante

DNI: _____

Teléfono: _____

3. Matriz de Consistencia

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE											
PROBLEMA	OBJETIVO	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento de medición		
<p>Problema General ¿Cuáles son las características de la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016?</p>	<p>Objetivo General Identificar la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria-Lima, 2016</p>	GESTIÓN LOGÍSTICA	(Dorta, 2013) “La gestión logística es un instrumento importante que implica una administración coordinada de los flujos del material e información para controlar costos, mejorar la calidad, maximizar el servicio y aumentar el beneficio” (p. 6)	La gestión logística es un proceso administrativo que permite el control del flujo de información y recursos de una empresa. Y que está constituido por tres componentes: el control de compras, almacenamiento y distribución. Medidos a través de un cuestionario de 32 preguntas.	Control de Compras	- Requisición	2	Ordinal	Cuestionario		
										- Cotización	2
										- Selección del proveedor	2
										- Orden de compra	2
											- Seguimiento
						- Inventario	2				
						- Existencias disponibles.	2				
						- Provisiones	2				
						- Tiempo límite de caducidad.	2				
						- Producción	2				
					Control de Distribución	-Costos de las ventas.	2				
							-Costos del Transporte	2			
							-Red de vendedores y/o repartidores.	2			
							-Salida de mercancía.	2			
							-Costos de empaque	2			
							-Guías de remisión	2			

4. Empresas Importadoras Encuestadas

RUC	RAZÓN SOCIAL	TELÉFONO	DIRECCIÓN
20250447117	R.A.B IMPORT E.I.R. L	(01)324-4094 / 998327905	Av. Prol. Huánuco Nro. 1644 Urb. San Pablo Lima - Lima - La Victoria
20509654817	KAIZEN SHI EIRL	(01) 4741422	Prg. Huánuco Nro. 1981 (Cruce De Av. Católica Y Huánuco) Lima - Lima - La Victoria
20524906776	REPUESTERA AUTOMOTRIZ S.A.C.	(01) 7379979	Av. De La Marina Nro. 3085 Dpto. 107 Urb. Maranga Et. Siete Lima - Lima - San Miguel
20505079559	IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES HUGUITO TRADING E.I.R.L.	(01) 3244264	Jr. Antonio Bazo Nro. 911 Int. B (A 2 Cdras. Parque Cánepa) Lima - Lima - La Victoria
20514160318	SUDAMERICANA DE MAQUINAS DE COSER E.I.R.L.	(01) 4741422	Pr. Huánuco Nro. 1968 Urb. San Pablo (Cruce Huánuco Con Isabel La Católica) Lima - Lima - La Victoria
20547602723	CORPESSA PERU S.A.C.	(01) 2494593	Pro.Huánuco Nro. 1981 Int. A Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria
20566567238	TAI SANG PERU IMPORT S.A.C.	954923818	Pro.Huánuco Nro. 1991 Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria
20330511827	AMAZON CORPORATION S.A.	(01) 265-9549	Av. Nicolás Arriola Nro. 905 Urb. Santa Catalina (Alt. Cruce Con Canadá) Lima - Lima - La Victoria
20333721245	IMPORTACIONES MAYRATEX S.R.L.	(01) 4739355	Jirón Huánuco 2088, La Victoria 15018
20518249976	KNITTING SUPPLY INVERSIONES S.A.C	(01) 366-4856 / 999842088	Antonio Bazo Nro. 776 Int. M09a (A 1/2 Cdra. De Parque Canepa-En CC. El Márquez) Lima - Lima - La Victoria
	POLOFOTO VANSS	951565843	Jirón Gamarra 789 Tienda 1 - Sótano, Galería Santa Rosa La Victoria - Lima
20601847974	MILVASTEC S.A.C.	(01) 7516249 / 981398823	Prolongación Huánuco 2024 Int. 105 Gamarra
20503701198	IMPORTACIONES Y NEGOCIACIONES TONY E.I.R.L.	(01) 3238653	Prolg.Huanuco Nro. 1674 (Frente Al Parque Cánepa) Lima - Lima - La Victoria
20101589316	A. MORANTE Y CIA. S.A.	(01) 4722872	Jr. Las Agatas Nro. 189 Urb. Balconcillo (Alt. Cuadra 01 Av. Canadá) Lima - Lima - La Victoria
20122667741	SAK S.A.C.	(01) 4719648	Av. Paseo De La Republica Nro. 1735 Urb. Balconcillo (Vía Expresa Pista Auxiliar) Lima - Lima - La Victoria
20601383064	SUNSTAR GROUP SAC	(01) 3253688	Av. México 1308 La Victoria - Lima

20257654193	S.T.T. PERU IMPORT S R L	(01) 4739952	Av. Isabel La Católica Nro. 1230 Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria
20458615463	CIA. GRANDEZ Y ASOCIADOS S.A.	(01) 323-4192	Prolongación Parinacocha, 571 - La Victoria - Lima
20601153565	NEGOCIOS MAQUINARIAS CHAVEZ S.A.C.	(01) 473-1969	Prolongación Huánuco N° 1636 y 1909 - La Victoria - Lima
20100015871	RIM COSTURA S.A.C.	(01) 4729999	Cal. Jose Bazzochi Nro. 239 Urb. Santa Catalina (Alt Cdra 2 Av Canada) Lima - Lima - La Victoria
20523587529	INTEX MAQUINARIAS E INSUMOS TEXTILES S.A.C.	(01) 3474362	Av Isabel La Catolica Nro 1531 Std 105 0662
	TEJIDOS SAN JACINTO S.A.	(01) 3540620 / 3540623	Prolongación Huánuco 162-172. La Victoria
	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	(01) 4610900	El Regidor s/n - 2º piso - La Victoria
	CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.	(01) 3480491 / 3480498	Los Hornos 185. Urb. Vulcano - La Victoria
	CIA. INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A	(01) 3368110	Jr. Joé Celendón 750. – La Victoria
	CORPORACIÓN TEXPOP S.A.	(01) 5344243	Prolongación Huánuco 2024 Int. 105 Gamarra
	TOPY TOP S.A.	(01) 3193000	AV. CANADA 1110 INT. 1032 URB. SANTA CATALINA - La Victoria 15034
	DISEÑO Y COLOR S.A.	(01) 3480925	Calle Los Telares 174-176. Urb. Vulcano – La Victoria
	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	(01) 3480266	Calle Los Telares 115. Urb Vulcano – La Victoria
	S.T.T. PERU IMPORT S.R.L.	(01) 3230426	Av. Isabel La Católica 1230. La victoria.
	J & A REPRESENTACIONES S.R.L.	(01) 4340864	Av. México 1508 La Victoria - Lima
	LATIN AMERICAN CORPORATION S.A.	(01) 3721847 / 3720328	Cal. Jose Bazzochi Nro. 239 Urb. Santa Catalina La Victoria
	ANAYA Y COMPAÑÍA S.A.C.	996887856	Av. Isabel La Católica Nro. 1230 Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria
	ARIES EQUIPOS TEXTILES S.R.L.	(01) 2659602	Pro. Huánuco Nro. 1981 Urb. El Porvenir Lima - Lima - La Victoria
	ZUMAETA REPRESENTACIONES E.I.R.L.	(01) 2659612	Avenida Nicolás Arriola Nro. 905 - La Victoria