



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“TÍTULO”

Ventajas Competitivas de las MYPES de calzado para la exportación del
Distrito El Porvenir, La Libertad – 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

TORRES REÁTEGUI, RAQUEL CHRISTELL

ASESOR:

DR. RANDALL JESUS SEMINARIO UNZUETA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA – PERÚ

2016

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

A mi hijo porque él es mi luz, mi fortaleza, mi doble motivación para seguir adelante y luchar en la vida, porque él me dio un sentido a todo lo que hacía, hago y seguiré haciendo por los dos.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a los profesores Randall Jesús Seminario Unzueta, Danny Pacheco Infante, quienes fueron las principales guías para que este proyecto se desarrolle satisfactoriamente en estos últimos ciclos y así sea un gran aporte para los lectores. Y también a las MYPEsde calzado del Distrito El Porvenir, La Libertad, por la información brindada y sus aportes que permitieron realizar esta investigación, por su tiempo y apoyo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Raquel Christell Torres Reátegui con DNI N° 45832257, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 26 de julio del 2016

TORRES REÁTEGUI, RAQUEL CHRISTELL

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Ventajas Competitivas de las MYPEs de calzado para la exportación del Distrito El Porvenir, La Libertad - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

TORRES REÁTEGUI, RAQUEL CHRISTELL

Índice

	pág
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de Figura	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
I. Planteamiento del problema	
1.1. Realidad Problemática	16
1.2 Formulación del problema	17
1.3 Justificación, relevancia y contribución	18
1.3.1 Teórica	18
1.3.2 Práctica	19
1.3.3 Metodológica	19
1.3.4 Social	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivo específicos	21
II. Marco referencial	
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes Nacionales	22
2.1.2 Antecedentes Internacionales	24
2.2 Marco teórico	28
2.2.1 Definición de Ventajas competitivas	28

III. Hipótesis y variables	
3.1 Hipótesis	38
3.2 Identificación de variables	38
3.3 Descripción de variables	
3.3.1 Definición conceptual	38
3.3.2 Definición operacional	38
3.4 Operacionalización de la variable	39
IV. Marco metodológico	
4.1 Tipos y Diseño de Investigación	41
4.2 Población, muestra y muestreo	42
4.3 Criterios de selección	43
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
4.5 Validación y confiabilidad del instrumento	46
4.6 Procedimientos de recolección de datos	47
4.7 Métodos de análisis de datos	47
Referencias bibliográficas	60
Anexos	65
Matriz de consistencia	66

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable	39
Tabla 2 Confiabilidad	47
Tabla 3	49

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo identificar las Ventajas Competitivas de las MYPEs de Calzado para la exportación del Distrito El Porvenir - 2016. Es un trabajo de diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo, no probabilístico, la población de 2092 empresas y la muestra fue de 43MYPEs del Distrito El Porvenir, La Libertad. Se trabajó con el instrumento de cuestionario para identificar las ventajas competitivas de las MYPEs, se procedió a trabajar los resultados generando una base de datos para el procesamiento estadístico con el SPSS21 utilizando el porcentaje de frecuencias.

Palabra clave: Ventajas Competitivas.

ABSTRACT

This research aimed to identify the competitive advantages for export Footwear small companies District El Porvenir - 2016 is a non-experimental design work cross-sectional descriptive, nonprobabilistic, the population of 2092 companies and the sample was District 48 small companies the Porvenir, The Libertad . We worked with the instrument questionnaire to identify the competitive advantages of the small companies, we proceeded to work the results generating a database for statistical processing with SPSS21 using the percentage of frequencies.

Keyword: competitive advantages