



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

Competitividad y Estrategias de Exportación de Orfebrería de los  
productores del distrito de San Jerónimo de Tunan, Huancayo - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:  
VASQUEZ MALCA, ROCIO KAREN

ASESOR:  
Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LINEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios quien me ha dado fortaleza para seguir adelante, para mis padres por sus consejos, amor y estar presente cuando más los necesite, me dieron todo lo que soy hoy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi carácter, mi empeño para lograr mis objetivos, a mis hermanos que siempre me dan su cariño y comprensión, a mis sobrinas que son la luz de mis ojos, a mi novio quien es mi complemento y apoyo constante.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia a quienes amo con todo el corazón, gracias por siempre apoyarme con entusiasmo, a mis amigos con los que cuento en las buenas y malas, un agradecimiento especial también a mi asesor el Dr. Sabino Ledesma quien fue mi guía en el desarrollo de este proyecto, gracias por su tiempo y dedicación para con sus alumnos.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo VASQUEZ MALCA, ROCIO KAREN con DNI N° 48298231, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2016

---

VASQUEZ MALCA, ROCIO KAREN

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Competitividad y estrategias de exportación de orfebrería de los productores del distrito de San Jerónimo de Tunan, Huancayo - 2015, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Rocio Karen Vasquez Malca

## INDICE

Pág.

### PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autoría	V
Presentación	VI
Índice	VII

I. INTRODUCCION	
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos .....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	4
1.4 Formulación del problema .....	9
1.5 Justificación del estudio .....	10
1.6 Hipótesis.....	11
1.7 Objetivos .....	12
II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
2.1 Diseño de investigación.....	13
2.2 Variables, operacionalización.....	13
2.3 Población y muestra.....	15
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	15
2.5 Métodos de análisis de datos .....	17
2.6 Aspectos Éticos .....	17
III. RESULTADOS .....	18
IV. DISCUSION.....	36
V. CONCLUSIONES.....	38
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS.....	40

### ANEXOS

- ✓ Instrumento
- ✓ Matriz de Consistencia
- ✓ Validaciones por Juicio de Expertos

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación descriptiva correlacional fue determinar la relación entre la Competitividad y las Estrategias de exportación de orfebrería de los productores del distrito de San Jerónimo de Tunan, Huancayo - 2015. La investigación se llevó a cabo en el distrito de San Jerónimo de Tunan, provincia de Huancayo, región de Junín, para el desarrollo de la tesis el autor utilizó, la teoría de la ventaja Competitiva y la Teoría de la internacionalización, la primera teoría para la primera variable (Competitividad) y la última, para la segunda variable (Estrategias de exportación). Se utilizó un diseño de investigación no experimental de tipo transversal, y para el proceso de recopilación de datos, la población fueron los productores de orfebrería del distrito de San Jerónimo de Tunan, siendo un número pequeño de elementos de la población, se utilizaron tan solo 31 unidades muestrales. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de medición aplicado fue el cuestionario. Para el procesamiento de los datos, se realizó la calificación del cuestionario, la codificación, la tabulación; y luego se efectuó el análisis estadístico de datos, basado en la estadística descriptiva, en el contraste de hipótesis y en la correlación. Finalmente el autor concluyó en que no existe una relación entre las variables Competitividad y las Estrategias de exportación de orfebrería de los productores del distrito de San Jerónimo de Tunan, Huancayo -2015.

**Palabras Claves:** Competitividad, Estrategias, Exportación, Orfebrería, Ventaja Competitiva, San Jerónimo de Tunan.



## ABSTRACT

The main objective of this descriptive correlational research was to determine the relationship between competitiveness and export strategies goldsmith producers district of San Jeronimo de Tunan, Huancayo - 2015. The research was conducted in the district of San Jeronimo of Tunan province of Huancayo, Junin region for the development of the thesis the author use the theory of competitive advantage and the theory of internationalization, the first theory for the first variable (competitiveness) and the last, for second variable (export strategies). Design experimental investigation of cross type was used, and the process of data collection, people were producers of jewelry district of San Jeronimo de Tunan, with a small number of elements of the population; they were used only 31 sampling units. The technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire. For processing data, qualification questionnaire, coding, tabulation was made; and then the statistical analysis of data, based on the descriptive statistics, hypothesis testing and correlation was made. Finally, the author concluded that there is no relationship between the variables Competitiveness and export strategies goldsmith producers district of San Jeronimo de Tunan, Huancayo -2015.

Keywords: Competitiveness, Strategies, Export, Orfebreria, Competitive Advantage, San Jeronimo de Tunan.