



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Comercio internacional y competitividad de las Mypes exportadoras de Camu
Camu de la provincia de Ucayali al mercado de EE. UU, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Br. Garcia Lopez, Brenda Darchiza (ORCID: 0000-0002-6312-3513)

Br. Hermoza Carrillo, Antuaned Xiomara (ORCID: 0000-0003-3634-8861)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestros padres y hermanos que han sido una pieza fundamental para nuestro desarrollo personal y profesional. Siempre nos acompañan, están presentes en todo momento, sabemos que tenemos su apoyo incondicional y sobre todo moral. A nuestra familia en general y a Dios.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos tener una buena experiencia dentro de la universidad, a nuestra familia que siempre estuvo ahí para apoyarnos y darnos fuerzas en todo momento, a nuestro asesor por brindarnos su apoyo e indicaciones.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Brenda Darchiza Garcia Lopez con DNI N° 75239150 y Antuaned Xiomara Hermoza Carrillo con DNI N° 74913004 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.


Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de Noviembre del 2019



Brenda Darchiza Garcia Lopez



Antuaned Xiomara Hermoza Carrillo

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	20
2.2. Población, muestra y muestreo.....	22
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.4. Procedimiento	24
2.5. Método de análisis de datos.....	24
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS.....	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el Comercio Internacional y la Competitividad de las Mypes exportadoras de Camu Camu de la Provincia de Ucayali al mercado de EE. UU 2019, dividida en variables e indicadores, entre los que se encuentran el variable comercio internacional con sus dimensiones, exportación, logística internacional y negociación. De la misma manera se encuentra la variable competitividad que tiene como dimensiones productividad, calidad e Innovación definitiva durante el año, 2019.

Para analizar los datos se realizó una encuesta teniendo como instrumento el cuestionario, cuyos resultados se procesaron a través del programa estadístico SPSS, del cual se obtuvieron tablas estadísticas y gráficos de barras que usamos para describir los datos que necesitábamos para identificar la relación entre las variables.

Por último se deduce que comercio internacional con la competitividad de las mypes exportadoras de camu camu al mercado de EE.UU año,2019 tiene una tendencia y relación positiva, ya que aumentan las exportaciones conjuntamente las ventas generando así una competitividad eso si es aplicada adecuadamente enfocándose en las 3 dimensiones del comercio internacional, sin embargo la falta de capacitaciones y desconocimiento de las dimensiones y como usarlas ha ocasionado que relativamente las exportaciones de camu camu tenga una disminución ligera, por lo que es de suma importancia potenciar las teorías relacionadas al tema de comercio internacional para que las mypes exportadoras de camu camu tengan un alcance de la información detallada y precisa de esa manera se obtenga un crecimiento y reconocimiento frente a sus potenciales competidores.

Palabras claves: Comercio internacional, exportación y competitividad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between International Trade and the Competitiveness of the exporting Mypes of Camu Camu from the Province of Ucayali to the US market. UU 2019, divide into variables and indicators, among which are the variable international trade with its dimensions, export, international logistics and negotiation. In the same way is the competitiveness variable that has as productivity, quality and definitive Innovation dimensions during the year, 2019. To analyze the data, a survey was carried out with the questionnaire as an instrument, whose results were processed through the SPSS statistical program, from which statistical tables and bar graphs were used that we used to describe the data we needed to identify the relationship between the variables.

Finally, it follows that international trade with the competitiveness of mypes exporting camu camu to the US market year, 2019 has a positive trend and relationship, since exports jointly increase sales thus generating a competitiveness that if properly applied focusing on the 3 dimensions of international trade, however the lack of training and ignorance of the dimensions and how to use them has caused relatively small camu camu exports to have a slight decrease, so it is very important to enhance the theories related to the subject of international trade so that the exporting mypes of camu camu have a scope of detailed and accurate information so that growth and recognition is obtained in front of their potential competitors.

Keywords: International trade, export and competitiveness.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F04-PP-PA-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, MÁRQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE LIMA NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "Comercio Internacional y Competitividad de las Mypes exportadoras de Camu Camu de la Provincia de Ucayali al mercado de EE. UU, Año 2019", de la estudiante GARCIA LOPEZ BRENDA DARCHIZA Y HERMOZA CARRILLO ANTUANED XIOMARA constato que la investigación tiene un índice de similitud de ³⁵35% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 28 de Noviembre de 2019

Firma

MÁRQUEZ CARO FERNANDO LUIS

DNI 08729589

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------