



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Gestión logística e importación de telas de las
empresas importadoras en el distrito La Victoria,
Lima – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Ccopa Jara, Elizabeth (ORCID:0000-0001-9395-250X)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID:0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente informe de investigación está dedicado primeramente a nuestro padre Dios, a mi familia, quienes en todo momento me han apoyado y motivado en la vida universitaria y en lo personal, gracias a ellos tengo esa fuerza y firmeza de seguir adelante para alcanzar mis metas.

Agradecimiento

A Dios porque día a día guía mi camino, gracias a él por darme la fuerza para poder avanzar y cumplir cada una de mis metas. Hay una frase que me ha marcado en este caminar que dice: No habiendo sido fácil pero confiamos mucho en el poder de Dios, nuestra fe hacia él que nos ayuda a poder creer en lo que podemos hacer.

A la doctora Navarro Soto, Fabiola Cruz y maestros de la Universidad César Vallejo, por sus asesorías y apoyar en el informe de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Índice de anexo	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	24
3.3 Población, muestra y muestreo	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de análisis de datos	32
3.7 Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	58

Índice de tablas

Tabla 1 Escala de Likert - Gestión logística	25
Tabla 2 Escala de Likert-Importación.....	26
Tabla 3 Juicio de expertos de los instrumentos V1: Gestión Logística y V2: Importación.....	30
Tabla 4 Confiabilidad de V1: Gestión logística	30
Tabla 5 Confiabilidad V2: Importación	31
Tabla 6 Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	34
Tabla 7 Coeficiente de correlación entre gestión logística e importación	35
Tabla 8 Coeficiente de correlación entre Producción e importación.....	36
Tabla 9 Coeficiente de correlación entre transporte e importación.....	36
Tabla 10 Coeficiente de correlación entre almacenamiento e importación	37
Tabla 11 Tabla cruzada de las variables gestión logística e importación	38
Tabla 12 Matriz de operacionalización de variable gestión logística e Importación.....	59
Tabla 13 Cuestionario: Gestión logística	62
Tabla 14 Cuestionario: Importación.....	64
Tabla 15 Validez del instrumento de gestión logística.....	66
Tabla 16 Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken para la variable gestión logística	67
Tabla 17 Validez del instrumento para la variable importación.....	68
Tabla 18 Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken para la variable importación.....	70
Tabla 19 Confiabilidad de la variable gestión logística.....	72
Tabla 20 Confiabilidad de la variable importación.....	72
Tabla 21 Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos	73
Tabla 22 Empresas importadoras de telas ubicadas en la Victoria.....	87

Índice de figuras

Gráfico 1. Variación interanual producción industrial China (enero-febrero 2020)	88
Gráfico 2. 2do Trimestre de importaciones 2019-2020	88
Gráfico 3. Ranking del índice de desempeño logístico 2016 y 2018	89

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.....	59
Anexo 2: Matriz de consistencia	61
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	62
Anexo 4: Validez y confiabilidad de los instrumentos	66
Anexo 5: Autorización de aplicación del instrumento	73
Anexo 6: Base de datos de las variables de gestión logística e importación	85
Anexo 7: Empresas importadoras de telas.....	80

Resumen

El presente informe de investigación titulado: “Gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020”. Tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020. La metodología de la investigación fue de tipo de aplicada, nivel descriptivo - correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental de tipo transversal. La población fueron 41 empresas importadoras de telas de Lima, se tomó a 37 empresas del distrito de La Victoria, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que constó de 15 ítems para la variable gestión logística y 15 ítems para la variable importación, con una medición de escala de Likert, la validez fue evaluado por juicio de expertos, la confiabilidad se utilizó alfa de Cronbach, la prueba de normalidad fue Shapiro Wilk demostrando una distribución no normal, por lo que se empleó la prueba de correlación de Rho Spermán con un nivel de significancia menor a 0.05. Concluyendo que existe una relación positiva alta y se dio a conocer que la importación depende del 84.1% de una eficiente gestión logística.

Palabras clave: Gestión logística, importación de telas, empresas importadoras.

Abstract

The present investigation report: "Logistics management and import of fabrics from importing companies in the La Victoria district, Lima - 2020". Its general objective was to determine whether there is a relationship between the logistics management and import of fabrics of importing companies in the district of La Victoria, Lima - 2020. The methodology of the investigation was of type applied, descriptive level - correlational, quantitative approach and non-experimental design of transversal type. The population were 41 companies importing fabrics from Lima, 37 companies were taken from the district of La Victoria, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire that consisted of 15 items for the logistics management variable and 15 items for the import variable, with a Likert scale measurement, validity was evaluated by expert judgment, reliability was used Cronbach alpha, the normality test was Shapiro Wilk demonstrating a non-normal distribution, so the Rho Sperman test was used with a significance level of less than 0.05. Concluded that there is a high positive relationship and it was announced that imports depends on 84.1% of efficient logistic management.

Keywords: Logistics management, import of fabrics, import companies.

I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo globalizado con constantes cambios, que cada vez se intensifican con el transcurrir de los años, donde las empresas se expanden a mercados extranjeros alcanzando su internacionalización y la interconexión va en aumento continuo mediante la red.

Los especialistas de Orbit Logistics (2018) determinaron que la gestión logística es una herramienta muy imprescindible en cualquier organización, relacionada con el proceso de producción, almacenaje y por último su distribución. Cuyo objetivo fue que funcione de una manera eficiente, con capacidad de generar ventajas competitivas sostenibles, optimizando los recursos, aumentando la productividad y alcanzando resultados planificados en el menor tiempo posible (p. 1). Así mismo Sánchez (2019) mencionó que las organizaciones son cada vez más cambiantes y la logística se enfrenta a nuevos retos muy grandes y crecientes, existiendo dos herramientas claves, la primera es contar con el personal cada vez más calificado como por ejemplo e-commerce y Agile Project Management y la segunda es la tecnología en el campo de la logística la robótica y el Big Data permitiendo operar de manera más eficiente. (p. 4)

A inicios del año 2020 los funcionarios de la OMS (2020) comunicaron una pandemia denominado COVID-19. Los primeros casos del coronavirus se reportaron a fines de diciembre del 2019 en la ciudad Wuhan país China, donde las cifras de las personas infectadas por el virus fueron aumentando y se expandió por todo el mundo ocasionando esta enfermedad el deceso de millones de personas a nivel mundial (p. 1). Así mismo Menz (2020) menciona en su artículo las consecuencias que ocasiono la pandemia del COVID-19 siendo una crisis mundial sanitario, social y económica. Donde la económica de diversos países se estancó, la cadena de suministro de los productos fue forzado a interrumpirse, la disminución en la producción, el valor de la materia prima subió, por el confinamiento como también las restricciones de desplazamiento. Reportándose la crisis económica mundial en la historia en más de tres décadas y una fuerte devaluación de las monedas de América del Sur frente al dólar. (p. 1)

La crisis sanitaria mundial generó gran preocupación en las empresas de todo el mundo, paralizándose la producción en China, siendo la fábrica del mundo. Según los analistas de Oficina Nacional de Estadística de China (2020) la tasa de crecimiento industrial interanual sufrió una caída en los meses de enero y febrero 2020, siendo un 13,5% el peor descenso en 30 años, donde tuvo como consecuencia en los siguientes sectores: (-45,8) automovilístico, (-44,6) maquinarias - herramientas, (-36) textil, (-33,8) equipo móvil y (-31,4) en equipos informáticos. (p. 1) Gráfica 1

Los investigadores de CRTV (2020) mencionaron que China tiene una participación en la economía mundial de la quinta parte y sus exportaciones textiles son de 150 mil millones de dólares americanos anuales. El impacto que ha tenido el coronavirus en la economía ha dejado afectado al sector textil, a nivel mundial dado que depende mucho de los insumos de procedencia China, teniendo que la pandemia se expandiera, las fábricas textiles tuvieron que cerrar hasta después del nuevo año, el cual ha causado varias demoras en la producción. (p. 1)

Los especialistas de la Asociación de Exportadores (2020) manifestaron que los primeros meses del año las importaciones cayeron en -7.2 % comparado con ese mismo período del año anterior, causando serios problemas en la cadena logística. El Perú atravesó momentos críticos, dado que aumentaron los precios de los suministros, el cual hizo que los costos subieran y se han menos competitivos en el mercado. Según cifras los despachos textiles (-22%) y las confecciones (-13%) retrocedieron. Se debe tomar en cuenta que el 45% del total de las importaciones son procedentes de Estados Unidos y China. (p. 1)

A través de las plataformas de Kunaq (2020) se analizó las importaciones del Perú procedentes de China en el sector textil con un tipo de tela para la confección de prendas de vestir más casual y elegante en particular de la partida arancelaria (PA) 551612 teniendo una participación del 99.83% en el período del 2019 con 202 importaciones con un valor total CIF en su segundo trimestre USD 10 millones a diferencia en el 2020 su participación en el mercado es del 100%

con 122 importaciones con un valor CIF en el segundo trimestre de USD 6 millones sufriendo una caída muy significativa en el 40% con un valor CIF 4 millones en el segundo trimestre del 2020, comparado con ese mismo período del año anterior. Gráfica 2

Según las investigaciones se observó que no hay una amplia investigación acerca de la gestión logística relacionado con empresas importadoras de telas de procedencia China, localizadas en el distrito de La Victoria. Además la investigación con respecto a la gestión logística tomo un nuevo rumbo en el mercado internacional y globalizado, donde surgieron nuevas necesidades de realizar estudios, adquirir buenas prácticas, regularizaciones y estándares de procesos que permitan a las organizaciones tenga la capacidad de poder tomar decisiones y enfrentar nuevos desafíos que en tiempos crisis se puedan acercar en el comercio Internacional.

Las justificaciones en la investigación fueron los siguientes: primero fue la justificación teórica donde se dio a conocer la relación de la gestión logística e importación. Por ello, Casanueva (2017) mencionó que la gestión logística adecuadamente planificada, permite a las empresas importadoras vencer barreras como son las grandes distancias de un país a otro para el traslado de la mercancía, el idioma y las culturas. También destacó que una adecuada gestión logística permite concretar exitosas negociaciones y alcanzar los objetivos planificados como son la reducción de los costos y generación de mayor rentabilidad (párr. 2). Así mismo los especialistas de ADL (2020) manifestaron que las economías mundiales están en constante cambio, por ello el mercado es cada vez más exigente y competitivo. Por ello es importante la implementación de medios tecnológicos cada vez más eficaces. También una excelente gestión logística de una organización muestra su nivel de competitividad en el mercado. (párr. 1)

Segundo fue la justificación metodológica, mediante la metodología empleada de enfoque cuantitativo y alcance correlacional de las variables del estudio correspondiente a la investigación se utilizó el instrumento el cuestionario que tuvo la validez y confiabilidad de expertos cuyos resultados fueron determinar si existe relación entre las variables, con la finalidad de aportar a los

estudios relacionados ya existentes referentes a la gestión logística y las mejoras que se pueden proponer en cada proceso de la importación. Según Arias (2012) mencionó que la metodología en un proyecto de investigación incluye técnicas e instrumentos que son utilizados para la realización de un estudio. Cuyo objetivo es dar respuesta a una problemática. (p. 101)

Tercero fue la justificación práctica se realizó porque hay una necesidad de investigar, si existe una adecuada gestión logística en los procesos de las importaciones. Los funcionarios del Banco Mundial (2018) indicaron que en el IDL del 2018 el Perú en la competitividad de Logística alcanzó el puesto 110, con una puntuación de 2.42; un resultado que representa un retroceso de 46 niveles respecto a la medición del 2016, cuando el país alcanzó la posición 64, con una puntuación de 2.87. Los resultados no fueron favorables, por lo que se debe afrontar grandes desafíos en la digitalización de los procesos en materia logística y comercio exterior en la implementación del comercio electrónico. (p. 1) Gráfica 3

Cuarto fue la justificación social siendo el propósito de esta investigación que las empresas importadoras de telas ubicadas en el distrito de La Victoria generen eficientemente la gestión logística en sus procesos de importación, donde optimicen recursos, procesos en su cadena de suministro, tiempo y reducción del costo, entre otros obteniendo una ventaja competitiva en mercado. Por lo consiguiente, Luque y Gallardo (2019) mencionaron que las empresas del sector textil están evolucionando y adaptándose a las nuevas exigencias de tecnificar mejoras en la producción y la entrega de la mercadería a los clientes. Así mismo establecer alianzas con los operadores logísticos es importante para las actividades de producción y comercialización de los productos (p. 60). Los analistas del Observatorio industrial del sector textil - confección (2006) mencionaron el surgimiento de nuevas necesidades y exigencias de un mercado altamente competitivo, influyentes en los procesos sean cada vez óptimos y lleguen alcanzar la excelencia, dado que cada céntimo cuenta en la rentabilidad de una empresa, por ello surgen nuevas formas de implementar estrategias diferenciadas en cada uno de las actividades de las empresas. (p. 7)

En base al fundamento de la realidad problemática se planteó los siguientes problemas en la investigación. El problema general de la investigación fue ¿Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020?, con respecto a los problemas específicos de la investigación fueron: PE1: ¿Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020? ; PE2: ¿Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020? y PE3: ¿Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020?

El objetivo general fue determinar si existe la relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020. Los objetivos específicos fueron: OE1: Determinar si existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020; OE2: Determinar si existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020 y OE3: Determinar si existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

La hipótesis general fue: Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020. Las hipótesis específicas fueron: HE1: Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020; HE2: Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020 y HE3: Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico está compuesto por estudios relacionados con las variables del título del informe de investigación: gestión logística e importación, donde se analizó: el objetivo, método de investigación, conclusión y recomendación. De tal manera de obtener mayor conocimiento en el desarrollo de la investigación.

Piscoya (2018) en su estudio su objetivo fue determinar la relación que existe entre la gestión logística y la importación de partes para impresoras de las empresas en Lima. La Metodología que empleó fue descriptivo-correlacional, diseño no experimental tipo transversal. Utilizó como muestra 82 empresas importadores. Cuyo resultado fue un nivel de relación positiva media de 64.6 % entre ambas variables, se concluyó que una adecuada gestión logística influye de manera positiva en las importaciones del rubro. Su aporte al estudio fue que una adecuada coordinación y ejecución en la cadena logística puede ser positivo en la reducción de los costos logísticos.

Cebberos y Urday (2017) su objetivo de investigación fue determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad del sector construcción. Método de estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo transversal. Realizó un estudio a 15 pymes importadoras. Concluyó el estudio en la influencia de la gestión logística en la competitividad del sector. Recomendaron ampliar el período de estudio y cambiar la primera variable por gestión de calidad para analizar el comportamiento en el tiempo.

Avila (2017) en su tesis el objetivo fue la influencia de la gestión logística en el valor obtenido en las obras de una empresa constructora. Método de investigación fue no experimental, de enfoque descriptivo. El estudio de la muestra conto con la colaboración de 17 miembros de la empresa. La investigación concluyó que una adecuada gestión logística esta reaccionada a buenos resultados en el valor ganado. Recomendaron que se realice nuevas ternas de proveedores cercanos a las obras que brinden mejores condiciones y la entrega de los proyectos sea en el menor tiempo posible con costos bajos.

Cerdeña y Escobar (2015) en su tesis tuvieron como objetivo diseñar un modelo de éxito para las pymes en la industria textil, método de investigación fue

no experimental, nivel correlacional. Se aplicó en el estudio encuestas a 35 empresas que tienen una buena calificación en sus procesos. Concluyó que hay una falta de modelos de éxito de medianas empresas que implementan buenas prácticas, ello podría ser ejecutado a las pequeñas generando resultados positivos. Así mismo estas mismas medianas empresas en un tiempo podrían ser catalogadas como grandes empresas en su industria. Lo cual tiene un aporte positivo en la sostenibilidad de un sector que brinda el crecimiento económico a su país.

Mendoza y Sandoval (2018) en su tesis tuvieron como objetivo diseñar e implementar un manual de procedimientos de buenas prácticas logística. Método de investigación fue experimental, nivel descriptivo. Realizando un estudio con la cooperación de 85 personas entre gerentes, proveedores y clientes. Concluyó que el bajo nivel en el cumplimiento de actividades en el departamento de logística, se debe a que no cuenta con un manual de procedimientos establecidos o estandarizados. Recomendaron implementar constantemente cambios en la implementación de buenas prácticas en los procesos de todas las áreas.

Gellibert (2015) en su tesis el objetivo fue estudiar los procesos en las cuales se suscitaban inconvenientes que impactaban en la satisfacción de los clientes. Método de investigación fue deductivo, nivel de investigación de campo, descriptiva y bibliográfica. Se tomó como muestra de estudio a 170 clientes. Como resultado se detectó que los procesos operativos que se desarrollaban manualmente consumían mayor tiempo y ello disminuye la satisfacción de los clientes. Recomendaron actualizar los indicadores de gestión con el fin de analizar los resultados para una mejor toma de decisiones.

Altez (2017) en su tesis el objetivo fue analizar y estudiar la cadena de suministro con el diseño SCOR para obtener un reporte de indicadores que afectan a la correcta gestión y propuesta de mejora. La metodología tuvo un nivel descriptivo con diseño no experimental. Para el estudio el instrumento fue la entrevista no estructurada. Como resultado del estudio los procesos concluyeron que son ineficientes los procesos de la cadena de suministro en la empresa

Rials. Recomendó presentar propuestas de mejoras en la gestión de toda la cadena de RIALS.

Carrillo (2017) en su tesis el objetivo del estudio fue concretar una mejor gestión logística en los procesos de la importación del producto. El método de investigación empleado fue de campo. Estudio se desarrolló en la ciudad de Quito. Concluyo que es factible la importación procedente de China, dado que es el pionero de las exportaciones de telas, así mismo se conoce los agentes que participan en la gestión logística y los procesos de la importación, lo cual hace que el precio del producto sea competitivo en el mercado local. Se recomienda el aumento comercial de los productos no tradicionales, el cual puede conllevar a un cambio significativo en la producción local y el intercambio comercial bilateral.

Correa y Fernández (2017) en su estudio tuvieron como objetivo plantear un diseño de abastecimiento de tal manera que minimice los costos incurridos en las importaciones de los rollos de telas. Método de investigación fue no experimental, nivel correlacional. El estudio contó con la participación de los gerentes. Concluyó que el proceso de abastecimiento es inapropiado, el cual genera sobre costos en las importaciones, dado que no realizan una investigación de mercado con respecto a nuevos proveedores que brinden mejores propuestas de negociación. Recomendaron renegociar y analizar el desempeño de los proveedores. También se debe analizar periódicamente el proceso de importación para detectar las falencias y tomar acciones.

Zhao y Lin (2020) el estudio de su artículo se basó en la construcción de un diseño de ecuaciones que también se encuentra el modelo Tobit y un análisis empírico, si el comercio exterior tiene un impacto con la eficiencia energética en el sector textil. Se obtuvo resultados favorables dado que ambas variables en su contexto tienen una realimentación. Así mismo en las importaciones el impacto de la eficiencia energética es más significativa que en las exportaciones. En sus aportes más relevantes son la estructura de propiedad y la eficiencia del precio. Si se evidencia mejoras constantes en la eficiencia energética del sector textil puede alcanzar índices de crecimiento en China.

Ochoa, Ríos y Saciará (2017) en su tesis el objetivo fue obtener indicadores mediante la herramienta nominada QlikView para un correcto proceso de compras y la mejor toma de decisiones. El estudio consiste en reconocer estrategias corporativas por áreas basándose en la investigación de Funtional Strategy Map. Dicha investigación se relacionó con el estudio del Lean Supply, dando a conocer los cinco principales desperdicios del área de logística, permitiendo promover mejoras. Concluyó que la investigación ayudara a optimizar el proceso de abastecimiento, obteniendo resultados favorables en la calidad del usuario interno y mejoras en los tiempos.

Icaza y Robles (2019) en su estudio fue identificar los factores que influyeron en las importaciones de telas de procedencia de China. La Metodología que utilizó fue descriptivo con enfoque cualitativo. Contó con la participación de 7 empresas importadores y 6 expertos. Cuyo resultado fue que los proveedores de China brindan más accesibilidad en la negociación de producir diseños exclusivos, a muy buen costo y cantidades mínimas, dado que cuentan con la tecnología logrando producir grandes cantidades a costos bajos. Se concluyó que uno de los factores importantes para la importación son los costos bajos, por la mano de obra barata a comparación del mercado Local. Su aporte fue que los menores costos de producción marcan una ventaja competitiva en el mercado internacional.”

Henríquez, Cardona, Rada y Robles (2018) en su artículo el objetivo fue la creación de una herramienta, el cual puede medir el tiempo e indicar mejoras en los procesos. Desarrolló su metodología descriptiva con enfoque cuantitativo. Se realizó la investigación en 15 días en una importadora. Se obtuvo como resultado malas prácticas. Se propuso diseñar un modelo llamado METDE con una trazabilidad desde la empresa hasta los clientes en la optimización de las rutas para el cumplimiento de las entregas de los pedidos.

Lopez (2019) en su estudio se analizó la cadena de suministro en la importación y su impacto en la producción. La metodología de nivel descriptivo-correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental tipo transversal. Tuvo la participación de 27 trabajadores de la empresa, cuyo resultado solo fue

25.9% de eficiencia en los procesos de la gestión de producción. El estudio concluyó que el impacto de la producción no es óptima en la cadena de suministro, dicha situación se dio por falta de mano de obra y capacidad de planta. La recomendación fue la implementación de un modelo de planificación que permita que los procesos sean más eficientes, sin ocasionar retrasos en las entregas.

Neto, Tucci, Correira, Da Silva, Da Silva, D. y Amorim (2020) en su artículo estudiaron la competencia y las exigencias del mercado en poder cubrir la demanda con costos bajos y brindando productos que cumplan los estándares de prácticas de producción limpia. Su objetivo fue analizar la influencia de los socios en la implementación del CPP en el sector textil. Se utilizó la prueba estadística de Rho Sherman. Según los resultados obtenidos se demostró que los socios tienen una influencia para la implementación del CPP. De tal manera que esto beneficie y se invierta en la nueva cultura ambiental con menores costos.

Sánchez, Cevallos y Sánchez (2015) en su artículo el objetivo fue analizar e identificar los procesos que atrasan la producción con el fin de aumentar la productividad. Se realizó el estudio en una semana durante 8 horas diarias en cada uno de los procesos de producción. Según los resultados se logró comprobar demoras por la inapropiada utilización de las máquinas. Por lo consiguiente se propuso actualizar las máquinas que demostraron falencias, así mismo se sugirió invertir en la implementación de la tecnología, el cual puede dar solución de manera positiva y aumentar la producción con costos bajos.

Sharma, Gupta y Jha (2020) en su artículo mencionaron que el confinamiento por el coronavirus tuvo un gran impacto en el mercado internacional llamado "Cadena de suministro". El país occidental de la India tuvo interrupciones y efectos negativos en la logística de la cadena suministros y una gran demanda que cubrir en el mercado. Como resultado de la investigación se debe tomar acción en no depender más de economías grandes como el gigante asiático, para la importación de insumos. Como una medida de cambio a situaciones adversas se debe fomentar la producción de suministros en el

mercado local, el cual creara mayores puestos de trabajo y por consiguiente el crecimiento de su economía.

Soria (2018) tuvo como objetivo si existe correlación entre procesos logísticos y la importación de electrodomésticos de empresas en Lima. La Metodología del estudio fue básica, nivel correlacional, diseño no experimental. Se realizó la investigación en 10 empresas importadoras. Cuyo resultado fue un nivel de relación positiva alta de 73 % entre ambas variables, se concluyó que se debe analizar el costo del flete y utilizar un adecuado medio transporte que se acople a las necesidades de cada empresa.

Galeshi (2019) en su estudio de su artículo indicó que el comercio exterior puede obtener un incremento en la economía y la productividad, mediante la implementación de la tecnología, la óptima gestión de la cadena de suministro y la libertad económica. Por ello objetivo fue determinar la relación que existen en esas tres variables. Como resultado se obtuvo que crecimiento económico y la libertad económica tienen una significativa relación positiva en comercio exterior. Por lo consiguiente se concluyó que en los procesos de la logística y el transporte se demostró mayor eficiencia.

Araújo, Nabais y Botto (2020) en su artículo manifestaron que la gestión de la cadena suministro se busca atender la demanda con eficiencia, pero en los procesos surgen inconvenientes. Así mismo los miembros que participan en esta cadena siempre buscan satisfacer las necesidades de los clientes según lo solicitado. Por ello para que los agentes de transporte cumplan sus actividades de manera eficiente y realicen la entrega según lo programado se presentó un modelo de marco de control predictivo.

Xiao y Liu (2019) en su artículo manifestaron que el transporte marítimo es el más utilizado a nivel mundial para el intercambio comercial de mercadería, así mismo la competencia de las navieras impacta en costo de los fletes. Para ello el objetivo del estudio fue aumentar los beneficios que ofrecen las navieras. Por lo consiguiente utilizaron el sistema MATLAB, en el cual analizó una estrategia de precios de flete internacional, cuyo resultado fue que las navieras

cumplen con aumentar los beneficios. Así mismo el precio óptimo del transporte marítimo puede ser afectado por costos del flete, el valor esperado de la tarifa y cambios en la reserva de los contenedores.

Bernat, Schulte, Vob y Böse (2016) manifestaron que existe un gran desequilibrio en el comercio exterior cuando se suscita el aumento de las importaciones el cual conlleva a grandes cantidades de contenedores vacíos en los países de destino y dichos recursos son necesarios para las exportaciones en los países de origen transportar. En tal sentido se observa la problemática y se evalúa un modelo con características similares a la problemática con una simulación en una compañía naviera global. Los resultados obtenidos informan el impacto negativo que se genera en la económica por los contenedores vacíos dentro del transporte internacional.

López (2019) tuvo como objetivo determinar la existencia de una relación significativa entre la importación y el almacenamiento. La metodología fue tipo aplicada, nivel descriptivo-correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental tipo transversal. El estudio se realizó con 37 miembros de la empresa, cuyo resultado fue que la importación depende del 79.2% de un adecuado almacenamiento. Concluyó que se debe establecer un sistema de almacenamiento de todos los productos que se encuentran en stock con el fin de obtener mayor control y contar con la información a tiempo de los productos. Para finalizar recomendó realizar un plan estratégico integrado de todas las actividades de las empresas el cual se visualice la trazabilidad.

Osorio, Gonzales y Alvarado (2014) en su tesis tuvieron como objetivo manifestar mejoras para lograr una idónea operatividad en la optimización de la gestión del almacén general. La investigación fue de campo, nivel descriptivo. Se utilizó para el estudio instrumento de entrevista no estructurada. Concluyó el estudio con la identificación de malas prácticas en toda la cadena de la gestión logística y déficit en los tiempos de entrega a los clientes. Recomendaron realizar un plan estratégico de mejoras en todas las áreas que incurren en el proceso logístico y la reestructuración organizacional con el ingreso de nuevos talentos calificados.

Ocaña, Estela y Gutierrez (2017) el objetivo de su estudio fue reducir los costos de almacenaje. Su diseño fue tipo pre experimental. El estudio se realizó con 5 trabajadores del área de almacén. Cuyo resultado fue la optimización de los espacios y las actividades de almacenamiento logrando la reducción de los costos del personal. El estudio finalizó con la adaptación de un sistema de gestión almacenamiento que reduzca los costos.

Teorías relacionadas con el tema de investigación

En tema de estudio fueron dos variables, gestión logística e importación, los cuales se analizaron bajo la recolección de estudios a través de la citación de los aportes de los autores que han definido dicha variable. Esto permite identificar si la variable está relacionada directamente a la importación o por lo contrario, se trata de una actividad en la que la gestión logística deba intervenir, pero de forma indirecta.

Variable 1: Gestión logística

Brandín (1992) definió como planeación, estructuración, establecimiento y control, no solo con su integración, sino que también con una base de información, aprovisionamiento, almacenamiento, transporte, distribución y otras funciones, el cual permite una buena optimización de recursos y procesos en los distintos departamentos de las empresas, desde el proveedor hasta el cliente, teniendo una similitud en el nivel de procesos logísticos pre determinados y generación de la rentabilidad global. (p. 110)

Castellanos (2015) indicó la gestión logística esta enlazada desde el proveedor con el traslado del producto hasta el cliente, donde también intervienen en la gestión los operadores logísticos. (p.16)

Merodio (2020) manifestó que la gestión logística en la actualidad ha tomado un rol muy importante por la crisis sanitaria, el cual ha impulsado a varias organizaciones a nivel mundial de implementar nuevas estrategias y tecnología, las cuales se adapten a la nueva convivencia con el COVID-19, garantizando la continuidad de la gestión de la cadena de suministros primordialmente en el

abastecimiento de insumos y productos que son necesarios para poder batallar con la pandemia y todas las actividades comerciales de intercambio de bienes y servicios a nivel mundial para el restablecimiento de la economía (p.1). Así mismo Iglesias (2020) enfatizó que para situaciones de crisis se debe considerar la reformulación de la cadena de suministros con la implementación de la tecnología en un nivel más alto como es la inteligencia artificial, contar con el respaldo de un sistema que tenga una seguridad inquebrantable de almacenamiento de la información como es en la actualidad el blockchain y contar con profesionales más preparados que visualicen las crisis como una oportunidad para crecer en los sectores. (p.3)

Gestión

Barreiro (2003) definió la gestión como el proceso de programar, coordinar, direccionar, controlar y unificar la sinergia de una empresa, con el fin optimizar recursos y alcanzar las metas. (p. 9)

Manrique (2016) definió la gestión como la ciencia de conocimiento de lo que se desea realiza de la mejor manera posible con la visión de ser más eficientes. Esta base se enfoca a una sociedad industrial en camino a la productividad y tecnología, que en conjunto garantice la optimización de los recursos de una forma más sencilla en la racionalización de las actividades. (p. 133)

Monterrosa (2016) enunció como un enfoque en cuanto a procesos, valor agregado y el cliente, son significativas dado que se pueden detectar ineficiencias y corregirlas. Ello es muy importante en el mercado dado que, si se implementan mejoras se puede genera mayor rentabilidad, crecimiento y altos beneficios en las compañías. (p. 21)

Logística

Castellanos (2015) describió como un grupo de factores que interrelacionados desarrollan un eficiente flujo de procesos desde el almacenamiento de un bien o servicio conjuntamente con la información que viaja desde punto de inicio al punto final de satisfacer las necesidades de los

clientes. Siendo la logística un factor importante en la competitividad; que indica si la comercialización de un producto va a tener resultados favorables o generará déficit. (p. 8)

Monterroso (2016) enfatizó la logística como el proceso que está ligado de manera horizontal en la estructura organizacional, empezando desde la gerencia hasta los clientes, impactando en las actividades que realizan todos los protagonistas, por lo que se debería generar una base de datos que permita analizar y controlar los procesos globales que brinden valor. (p. 9)

Servera (2010) dio a conocer la importancia que tiene la logística en el control de todas las áreas desde aprovisionamiento hasta la suplir la necesidad del cliente, el cual permite a las empresas a tomar acción, priorizar, valorar en todos los procesos que generan costos y beneficios. (p. 224)

Indicadores de la Variable 1:

Producción:

Los especialistas de ESADE (2004) indicaron que es el proceso de fabricación de un producto, donde la materia prima pasa por una transformación y el cual se añade el valor agregado al producto. También acoto que para dicho proceso se debe optimizar tiempo y reducción de costos con el fin de la satisfacción de la demanda. (p. 53)

Prada (2015) manifestó que China es el mayor productor textil a nivel mundial y realizan constantemente el seguimiento de sus producciones, dado que cuentan con maquinarias de última tecnología. También recomendó que para tomar una decisión de encontrar el país de producción se debe tomar en cuenta 3 puntos importantes que son: el tipo de producto, dado que el país de producción debe ser especialista; la cercanía del país en contar con el producto en el menor tiempo y la flexibilidad de ordenar las cantidades que se requieran. (párr. 11)

Colomer (2016) enfatizó que China tiene cubierto en su mayoría a nivel mundial el rubro de maquinarias textiles, dado que se posiciona como mayor

exportador e importador de maquinarias dándose a conocer que China aun depende de tecnología extranjera, porque aun su tecnología local está en mejora continua. A si mismo resaltó que el gobierno al observó deficiencia en su tecnología, por ello lanzó el plan de revitalización en el sector textil 2011-2020, con la finalidad de mejorar su tecnología y el crecimiento del sector.

Transporte:

Castellanos (2015) indicó que es el traslado de una mercadería de un lugar a otro. Para ello se debe analizar el tipo de unidad de transporte que se requiere dependiendo la naturaleza del producto así mismo el precio es un factor influyente. (p. 85)

Para la globalización e internalización de las empresas, se necesita un sistema logístico y el transporte internacional. Siendo los pilares más relevantes en las negociaciones internacionales. Por ello para el traslado de los rollos de telas de procedencia China hasta el mercado nacional se debe utilizar un tipo de transporte.

Montoya (2017) manifestó que el transporte marítimo es el medio más utilizado en el comercio exterior, dado que se moviliza de una parte del mundo a otro la mercadería contenedorizada. Dado el tamaño y la naturaleza del producto se debe utilizar los contenedores convencionales de 20' o 40', el cual sirve para almacenar y proteger la mercadería en el trayecto del viaje marítimo. Así mismo en este procesos participan los agentes de carga quienes son los intermediarios entre la negociación con las empresas navieras y el dueño de la mercadería. Cabe mencionar que para que se realice el traslado de la mercadería deberá realizarse un previo contrato de compra y venta donde se estipulen acuerdos internaciones de comercio exterior, siendo los más usados en términos FOB y CiF, el cual detalla las responsabilidades y riesgos tanto para los vendedores (exportadores) como los compradores (importadores). (p.13)

Monroe (2020) explicó la escasez de contenedores ha desencadenado el desequilibrio del comercio exterior, donde los países importadores tienen una gran cantidad de contenedores vacíos en sus puertos mientras que los

exportadores Asiáticos en especial China, no cuentan con este recurso. Dado esta situación las empresas navieras han aumentado su tarifa de Flete en más de \$6000. Por lo que se está evaluando aplicar la estrategia de la caja gris que consiste que el contenedor que se encuentre disponible es apto para la naviera que lo requiera. (párr. 4)

Por lo tanto dicha crisis impacta en cadena logística dado que habrá retrasos en la entrega de las mercaderías y que los costos elevados de los fletes generan un aumento en el costo unitario de los productos en los mercados.

Almacenamiento:

Martinez, Palmero, y Gonzales (2017) enfatizaron que es un elemento muy importante en una empresa. Es la actividad de ubicar diferentes variedades de mercadería, en el cual e importante contar con un sistema empresarial para que nos genere reportes de los productos que se tienen almacenados con fin de optimizar el espacio y reducir costos. (párr.10)

Romito (2015) recomendó las formas correctas de almacenar los rollos de telas, siendo el punto principal la conservación de la estructura de las telas y los colores. Por ello manifestó que los rollos de telas deben mantenerse en su empaque de plástico, fuera de la exposición del sol y deben ser apiladas de manera ordenada. (párr. 5)

Los especialistas de Logycom (2020) recomendaron ciertas pautas que se deben tener en cuenta dada la pandemia en el almacenamiento de los productos. Siendo una medida importante, manejar información acertada de las cantidades de recepción de la mercadería para realizar espacios en el almacén, no optar por tramos largos de traslados de las mercaderías, realizar seguimiento de la ubicación de la unidad de transporte y el resguardo de la mercadería en almacenes seguros. (párr. 6)

Variable 2: Importación

Sunat (2020) determinó la importación como el proceso de las mercancías extranjeras que ingresan al territorio aduanero por una zona primaria a través de los medios de transporte internacional .También es un régimen aduanero que

esta afecto al pago de tributos, se deben cumplir con ciertas trámites para la nacionalización de la mercancía.

Partida arancelaria

Sunat (2020) Clasificó la partida arancelaria 551612 como un tipo de tela compuesta por tejidos de fibras artificiales discontinuas, con un contenido de fibras artificiales discontinuas superior o igual al 85% en peso: Teñido. Teniendo esas características se puede realizar el tipo de tratamiento que se debe realizar a la mercadería para su nacionalización.

La plataforma Kunaq (2020) analizó la información de las importaciones de telas que realizó el mercado local de Perú al país de China, en el cual se utilizó un tipo de partida arancelaria específica que fue 551612 que hace referencia a un tipo de tela para producción de prendas de vestir, dado la pandemia se ha visto afectado el sector textil de manera significativa en un 40% de importaciones con un valor CIF de 4 millones menos que en el mismo período del año anterior. Por lo que en este período del 2020 solo se registró 122 importaciones en el mismo período.

Proveedor:

García (2020) manifestó que se debe entablar alianzas estratégicas con proveedores del exterior, con la finalidad de obtener una buena negociación de los productos que desea comprar, respetando los acuerdos plateados en un contrato. (párr. 1)

Suclla, Felipe, Leirasc y Hamacherd (2012) indicaron que desempeño puede ser un sistemas de medición donde se analiza los criterios de evaluación con respecto al cumplimiento de lo requerido como son el precio del producto sea competitivo en el mercado, cumplimiento de las fechas de entrega, facilidades de pago en créditos directos con el proveedor sin la intervención de identidades bancarias y entrega de la documentación a tiempo para la importación del producto.

Negociación:

Castellanos (2015) mencionó que es la forma de establecer acuerdos que beneficien ambas partes donde se determinó la calidad, precio y plazos. De tal manera que se prepare órdenes de compra para evitar malos entendidos. (p. 64)

Mercancía:

Sunat (2020) definió como aquel bien de procedencia extranjera, que aún no ha sido nacionalizado, dado que aún no se ha realizado la declaración de la mercadería ante SUNAT ADUANAS para su respectivo tratamiento del tipo de despacho que se va a acoger.

Sunat (2020) determinó como un tipo de despacho que permite declarar las mercaderías de importación, antes de la llegada de la nave a territorio aduanero, inclusive unos de los beneficios que se puede saber es el tipo de canal aduanero antes de haber realizado el pago de los derechos tributarios y posterior obtener la aprobación de Sunat.

Empresas importadoras

La plataforma Kunaq (2020) analizó la base de datos donde se obtuvo la lista de las empresas importadoras de telas ubicadas en el distrito de La Victoria dentro del mayor centro comercial de Sud América en el Emporio de Gamarra. Las cuales cuentan con poder adquisitivo alto para las importaciones con un valor mínimo de compra internacional CIF de \$ 45,000 dólares americanos.

La Victoria

Los encargados de la municipalidad de La Victoria (2017) mencionaron que es un distrito ubicado en el centro de la Capital de Lima en el país de Perú. Siendo un distrito conformado en su mayoría de migrantes del interior del país, que desearon sobresalir, mediante emprendimientos en el sector textil donde surgen empresarios que ofrecen diversidad de productos para el mercado nacional y extranjero desde insumos para producción y productos terminados los cuales son en su mayoría las prendas de vestir para todo tipo de preferencias. (p. 6)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo aplicada. Arias (2012) mencionó: “El tipo de investigación puede obtener una aplicación inmediata en la respuesta de problemas prácticos“(p. 22); es decir la investigación aplicada tiene como objetivo dar respuesta a un problema, mediante la búsqueda de conocimientos para su aplicación.

Nivel de investigación

La profundidad del estudio fue descriptiva con alcance correlacional.

La investigación descriptiva consiste en dar a conocer las características más resaltantes de un suceso, con el fin de determinar el comportamiento (Arias, 2012, p. 24).

El alcance es correlacional cuando se mide y analiza el comportamiento que se produce el valor de una variable sobre la otra variable vinculada con el objetivo de conocer el nivel de relación dado en un contexto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 94).

Enfoque de investigación

Hernández et al., (2014) mencionaron las investigaciones surgen de ideas originadas por conjunto de diversas fuentes como son las experiencias, diálogos, hechos, descubrimientos, teorías y entre otros. Existen tres tipos de investigación según su enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto. (p. 24)

La investigación fue cuantitativa, según Hernández et al., (2014) definieron como un grupo de procesos estructurados, el cual utiliza la recolección de datos para ser medido por el análisis estadístico; los datos obtenidos deben poseer una previa validez y confiabilidad de expertos. Los resultados deben probar las teorías existentes y aportar mayor conocimiento al estudio. (p. 4)

Diseño de investigación

El diseño fue no experimental de tipo transversal.

El diseño son métodos y procesos que sirven para reclutar y analizar información con la finalidad de dar respuesta ante una formulación de un problema (Hernández et al., 2014, p. 128).

El estudio es no experimental cuando el investigador observa y analiza las situaciones en su contexto natural, así mismo las variables no deben ser manipuladas y no se puede influir en ellas, dado que ya se suscitaron los hechos (Hernández et al., 2014, p. 152).

El estudio es de tipo transversal cuando la información adquirida es permitida solo en período que fue recogida, porque la información puede cambiar con el tiempo (Arias., 2012, p. 32).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1

Definición conceptual: Gestión logística

Huerta (2018) determinó la gestión logística como un conjunto de actividades múltiples en las organizaciones. El cual está relacionado con el producto o servicio, cuyo objetivo es la satisfacción de la demanda. Empezando desde la primera actividad que es la realización de la compra de materia prima para la producción del producto, el almacenamiento según el tipo y valor de producto, el tipo transporte según el producto y la distancia al punto de entrega, el adecuado tipo de embalaje, la planificación del ruteo de la distribución. Todas estas actividades realizadas al menor costo, tiempo, cantidad, calidad, localización con la finalidad que las organizaciones generen mayor rentabilidad. (p. 21)

Definición operacional:

El conocimiento de los jefes del área de importación con relación a gestión logística. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de producción, transporte y almacenamiento.

Tabla 1 *Escala de Likert - Gestión logística*

Opción	Puntuación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración Propia

Indicadores:

En la dimensión de producción se tiene como indicadores: producto y tiempo. La dimensión de transporte cuenta con indicadores: medios de transporte y costo. Asimismo se considera los indicadores de inventario y stock para la dimensión de almacenamiento.

Variable 2

Definición conceptual: Importación

Páramo (2017) determinó la importación como el ingreso de bienes o servicios de procedencia extranjera a territorio aduanero, acogiéndose a las normativas y leyes de cada país, para luego se realice realizar los pagos del impuesto correspondiente y posterior a ello la entidad encargada del comercio exterior de su autorización y conformidad de la nacionalización de la mercadería. (p. 10)

Definición operacional:

El conocimiento de los jefes de área de importación con relación a importación. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de proveedor, negociación y mercancía.

Tabla 2 *Escala de Likert-Importación*

Opción	Puntuación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración Propia

Indicadores:

En la dimensión de proveedor tiene como indicadores: búsqueda de proveedores y desempeño. La dimensión de negociación cuenta con indicadores: precio y calidad. Para culminar se considera los indicadores de despacho e impuesto para la dimensión de mercancía.

Escala de medición:

Es el elemento de medida, donde una variable va a ser cuantificable los niveles de las variables son: nominales, ordinales, intervalos o racionales (Hernández et al., 2014, p. 200).

Para el estudio el nivel de medición es ordinal ya que posee categorías y se utiliza en la aplicación del cuestionario. “El nivel ordinal tiene categorías con un grado de menor a mayor o viceversa” (Hernández et al., 2014, p. 214).

Así mismo para el estudio con variables ordinales se utilizó la escala Likert. Es un grupo de ítem donde sus elementos son afirmación y categorías que tienen un valor numérico; se obtiene respuestas mediante los puntajes respecto a las afirmaciones (Hernández et al., 2014, p. 238).

Operacionalización: (*Anexo 1, Tabla 12 Matriz de operacionalización de variables*)

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Para Arias (2012) definió como un conjunto finito o infinito de componentes que poseen particularidades comunes. Se determina la población por el enfoque del problema y el objetivo del estudio, cuyo fin es obtener datos para la conclusión de la investigación. (p. 81)

Para la investigación la población es finita. Por consiguiente Arias (2012) describió como un conjunto donde se conoce la cantidad de los componentes que lo conforman y la existencia de datos de los elementos. (p. 82)

Las empresas importadoras de telas ubicadas en La Victoria, fueron el tema de la Investigación, donde se tomaron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- a) Considerados los jefes del área de importación de las empresas importadoras de telas.
- b) Empresas que han realizado importación de telas en el período 2020 con un tipo de partida arancelaria 551612 (Sunat, 2020). Considerando 41 empresas.

Criterios de exclusión:

- a) No se incluyen jefes de otras áreas, por la falta de conocimiento de las actividades en el área de importaciones.
- b) En el estudio no se incluyen empresas importadoras de telas en el período 2020, con otro tipo de partida arancelaria.
- c) No se incluye en la investigación a las empresas que tienen sucursal en otros distritos de Lima.

Muestra:

Para Hernández et al., (2014) mencionaron que la porción extraída de una población y es representativa para la obtención de datos. Se categorizan en muestras probabilísticas y no probabilísticas. (p. 175)

La población es de 41 empresas, con un porcentaje de confianza del 95%, un margen de error del 5%, siendo $p = 50$ y $q = 50$.

Se utilizó una fórmula para el cálculo de la muestra cuyo tamaño se representa a continuación:

Fórmula para calcular:

$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$$

En dónde,

Población	(N)	41
Nivel de confiabilidad 95% (Z)		1.96
Porcentaje de éxito	(p)	50%
Porcentaje de fracaso	(q)	50%
Error máximo	(e)	5%

Remplazando:

$$n = \frac{41 * 1.96^2 * 50 * 50}{(41 - 1) * 5^2 + 1.96^2 * 50 * 50} = 37$$

Por consiguiente el tamaño de la muestra fueron 37 jefes del área de importación de las empresas importadoras de telas. (Anexo 7, Tabla 22 *Empresas importadoras de telas ubicadas en La Victoria*)

Muestreo:

Se utilizó el muestreo probabilístico, en el cual se seleccionó un tipo de muestreo aleatorio simple. Así mismo, Hernández et al (2014) señalaron que los elementos de la muestra probabilística pueden tener la misma probabilidad de ser elegidos. (p. 175)

Unidad de análisis: Son los jefes del área de importación de las empresas que importan telas en el distrito de la Victoria en el período 2020 con un tipo de partida arancelaria 551612.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Se realizó esta técnica de forma presencial, telefónica y vía correo para recolección de la información. Donde Arias (2012) definió como una técnica, cuyo objetivo es reclutar información de las opiniones acerca de un estudio determinado. (p. 32)

Instrumento: Cuestionario

Es un instrumento el cual está compuesto por un grupo interrogaciones en relación de una o más variables (Arias, 2012; Hernández et al., 2014, p. 217). La información de los datos obtenidos fueron mediante dos cuestionarios conformados por un total 30 preguntas, 15 preguntas por cada variable, el cual poseen un nivel ordinal, con un grado de valor de menor a mayor por una escala de Likert, donde los jefes de áreas de importación fueron consultados con respecto a las dos variables estudiadas en la investigación; cuya base de datos fue analizada por un sistema estadístico SPSS Versión 25. (*Anexo 3, Tabla 63 Cuestionario: Gestión logística* y *Tabla 65 Cuestionario: Importación*)

Validez:

“Es un instrumento que se utiliza con fines de medición de las variables que realmente se desean analizar” (Hernández et al., 2014, p. 200)

El instrumento de validez fue evaluado por el juicio de expertos, quienes revisaron y dieron su aprobación para la posterior aplicación, con el fin de reclutar datos para el estudio. Para ello se utilizó el V. de Aiken obteniendo los resultados de 0.92 para la validez del instrumento de gestión logística y 0.93 para la validez del instrumento de importación. (*Anexo 4, Tabla 67 Validez del instrumento de gestión logística. y Tabla 69 Validez del instrumento de Importación*).

(*Anexo 1, Tabla 20 Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos*)

Tabla 3 Juicio de expertos de los instrumentos V1: Gestión Logística y V2: Importación.

N°	Grado académico	Nombre y Apellido	Dictamen
1	Magister	Rudy Gonzalo Adolfo Chura Lucar	Aplicable
2	Magister	Jose Alberto Chombo Jaco	Aplicable
3	Magister	Enrique Abel Teves Espinoza	Aplicable

Nota: Elaboración Propia

Confiabilidad:

“Es un instrumento de medida cuyo objetivo es generar resultados sólidos y coherentes en su aplicación reiterativa a la misma persona u cosa” (Hernández et al., 2014, p. 200).

Para ello se realizó una prueba piloto a 10 jefes del departamento de importación que cumplieron con los criterios de aceptación y el alfa de Cronbach analizó la base de datos mediante el sistema estadístico SPSS.V25, el cual concluyó que ambos cuestionarios tienen una fuerte confiabilidad. (Anexo 4, tabla 18 y tabla 19).

Hernández y Pascual (2018) determinaron:

Las escalas para poder medir el alfa de Cronbach donde: coeficiente alfa >0.9 es excelente; coeficiente alfa >0.8 es bueno; coeficiente alfa >0.7 es aceptable; coeficiente alfa >0.6 es cuestionable; coeficiente alfa >0.5 es pobre y coeficiente alfa <0.5 es inaceptable. (p.159)

Tabla 4 Confiabilidad de V1: Gestión logística

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,818	15

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25-Prueba piloto

Se aplicó el cuestionario de 15 ítems, el cual fue analizado por Alfa de Cronbach obteniendo como resultado un 0.818 siendo una fuerte confiabilidad para la variable gestión logística.

Tabla 5 *Confiabilidad V2: Importación*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,813	15

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25-Prueba piloto

Se aplicó el cuestionario de 15 ítems el cual fue analizado por Alfa de Cronbach obteniendo como resultado un 0.813 siendo una fuerte confiabilidad para la variable gestión logística

3.5 Procedimientos

La población del estudio de la investigación fueron 41 empresas que importan telas en el distrito de la Victoria, Lima en el período 2020 con una partida arancelaria 551612. Se estableció el tamaño de estudio de 37 jefes de área de importación de las empresas importadoras de telas con un nivel de confianza del 95%. Para obtener el muestreo probabilístico se solicitó la participación voluntaria de los jefes del área de importación de las empresas importadoras, en el inicio de la encuesta se informó que el cuestionario es anónimo y con fin de recolectar datos para el desarrollo de la investigación y se procedió aplicar los 2 cuestionarios, ambos a la misma persona encuestada. El primer cuestionario fue conformado por 15 ítems con el fin de recolectar Información sobre la variable 1: Gestión logística compuesta por sus tres dimensiones: producción, transporte y almacenamiento y 6 indicadores. El segundo cuestionario fue conformado por 15 ítems con el fin de recolectar Información sobre la variable 2: Importación compuesta por sus tres dimensiones: proveedor, negociación y mercancía y 6 indicadores. Para todos los ítems del instrumento se usó la escala de Likert con 5 niveles. Se realizó una prueba piloto con 10 encuestados para analizar la relación de las 2 variables. El análisis del Alfa de Cronbach, dio como resultado

una fuerte confiabilidad en la variable 1 se obtuvo el 81.8% y 81.3% en variable 2.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el sistema estadístico SPSS.V25, con la finalidad de confirmar la existencia de un nivel de relación entre las variables de distribución no normal; por ello se aplicó el instrumento estadístico Rho de Sperman. “Que comprende la siguiente escala de valor: 1.00 una perfecta correlación, 0.90 es una correlación muy fuerte, 0.75 considerable correlación, 0.50 correlación media, 0.25 débil, 0.0 muy débil la correlación y -0.90 a -0.10 no existe correlación” (Hernández et al., 2014, p. 305).

El análisis concluyó con la confirmación de la relación entre variables y la relación que hay en la variable 2 sobre las dimensiones de la variable 1.

3.7 Aspectos éticos

El estudio fue realizado por auditoria propia y se produjeron aspectos éticos de la fiabilidad de los hallazgos y sobre todo la propiedad intelectual de los diversos escritores citados en diversas fuentes de estudio, así mismo los datos obtenidos de las personas encuestadas se manejó con estricta reserva. El estudio cumplió con las normas APA y paso por la revisión de la plataforma Turnitin, el cual idéntico el porcentaje de similitudes con otros estudios relacionados con fin de corroborar la autenticidad de mi investigación.

Así mismo el código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo (2020): indicó que las investigaciones deben cumplir ciertos estándares de rigor científico con el fin de resguardar los derechos de los conocimientos científicos en la aportación del desarrollo de los estudios. (p. 1)

IV. RESULTADOS

Resultados obtenidos

4.1 Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad debe cumplir ciertos parámetros para contrastar la hipótesis. Por consiguiente se estableció la significancia de 0.05 siendo el grado de aprobación del 95%.

A continuación se detalla las reglas:

Sig. < 0.05, es una distribución no normal.

Sig. > 0.05, es una distribución normal.

Se formuló las siguientes hipótesis:

H0: La variable es de distribución normal

H1: La variable es de distribución no normal

Tabla 6 *Prueba de normalidad de las variables de estudio*

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk GL	Sig.
Gestión logística	0.762	37	.000
Importación	0.803	37	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

La prueba de normalidad se realizó con una muestra 37 jefes del departamento de importación de las empresas importadoras. Para ello se utilizó la estadística de Shapiro Wilk dado que el muestreo es menor a 50. Según Flores, Muñoz y Sánchez (2019) mencionaron que en las investigaciones de tamaños muestrales de 20, 30, 40 y 50 elementos como máximo, es aplicable contrastar la normalidad con las estadística de Shapiro Wilk (p. 5). Por lo tanto los resultados de la prueba estadística de la variable gestión logística fue un Sig. 0.000 > 0.05 al igual que la variable importación fue un Sig.0.000 < 0.05; confirmando que la distribución es no normal. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

4.2 Prueba de hipótesis

Se utilizó para las pruebas de hipótesis la herramienta estadística de Rho de Sperman para obtener el nivel de relación que existe entre las dos variables con distribuciones no normales establecidas en las hipótesis de investigación. Cabrera (2009) mencionó el método estadístico Sperman se utiliza para conocer el grado de relación que existe entre variables de nivel ordinal aplicable a distribuciones no normales.

Hipótesis General

Ho: No existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 7 *Coeficiente de correlación entre gestión logística e importación*

		Gestión logística	
Rho de Sperman	Importación	Coeficiente de correlación	,841**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre gestión logística e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.841$, el cual demostró que existe una relación positiva alta entre ambas variables.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 8 *Coefficiente de correlación entre Producción e importación*

		Producción	
Rho de Serman	Importación	Coefficiente de correlación	,497**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.002 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre producción e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $rs = 0.497$, el cual demostró que existe una relación positiva media moderada.

Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 9 *Coefficiente de correlación entre transporte e importación*

		Transporte	
Rho de Serman	Importación	Coefficiente de correlación	,651**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre transporte e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.651$, el cual demostró que existe una relación positiva media alta.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 10 *Coeficiente de correlación entre almacenamiento e importación*

		Almacenamiento	
Rho de Sperman	Importación	Coeficiente de correlación	,579**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre almacenamiento e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.579$, el cual demostró que existe una relación positiva media moderada.

4.3 Tabla Cruzada

Tabla 11 *Tabla cruzada de las variables gestión logística e importación*

			Gestión logística			Total
			Regular	Bueno	Muy bueno	
Importación	Regular	Recuento	3	4	1	8
		% del total	8.1%	10.8%	2.7%	21.6%
	Bueno	Recuento	0	14	6	20
		% del total	0.0%	37.8%	16.2%	54.1%
	Muy bueno	Recuento	0	2	7	9
		% del total	0.0%	5.4%	18.9%	24.3%
Total	Recuento	3	20	14	37	
	% del total	8.1%	54.1%	37.8%	100.0%	

Según los resultados del análisis estadístico de las 37 empresas importadoras de telas. Se concluyó que el 8,1% de los encuestados en el distrito de la Victoria realizan una regular gestión logística. El 54,1 dijeron que su gestión logística es buena y los 37,8% encuestados dijeron que realizan muy buena gestión logística en sus importaciones.

V. DISCUSIÓN

Para la investigación se planteó objetivos, se analizó los resultados estadísticos de las pruebas y en base a ello se realizó la discusión confirmando o infiriendo los resultados de otros estudios ya existentes. Por lo que se detalla a continuación:

Para la prueba de hipótesis general se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, donde se confirmó la existencia de una relación, por consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.841$, el cual demostró una relación positiva alta entre gestión logística e importación. Estos resultados tiene una estrecha relación con el autor Piscoya (2018) que obtuvo una significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.646$ teniendo un vínculo positivo medio alto y valioso para el estudio. Según su aporte mencionó que es importante tener una buena organización y ejecución de la cadena logística con el fin de influir de manera positiva y eficiente en la importación de los productos. Así mismo Cebrenos y Urdy (2017) indicaron que la gestión logística si es influyente en la competitividad. Dado que aporta sustancialmente a los objetivos estratégicos de las organizaciones, obtienen ventajas competitivas donde los clientes son los principales beneficiados. Así mismo indico que los empresarios están en búsqueda de conocimiento y aplicación de buenas prácticas en gestión logística garantizando eficiencia en sus actividades para una demanda cada vez más exigente. También Mendoza y Sandoval (2018) dieron a conocer que la gestión logística con una buena organización de los procesos de cada actividad y cumplimiento de los indicadores de las buenas prácticas en las actividades de las organizaciones con el tiempo se puede desarrollar una mayor eficiencia.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe de tener toda empresa en la aplicación de la gestión logística en sus actividades. El cual conllevaría que las empresas deban tomar decisiones sobre la eficiencia de sus procesos y control de las importaciones.

Para la prueba de hipótesis específica 1 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.497$, el cual demostró una relación positiva media moderada entre importación y producción. En afinidad a lo planteado Icaza y Robles (2019) indicaron que la producción de telas de procedencia China es más beneficioso importarlas, dado que los costos son bajos, los diseños son exclusivos, aceptan MOQ y la calidad puede variar según su valor. Así mismo Henríquez, G., Cardona, D. Rada, J., y Robles, N. (2018) manifestaron que la implementación de modelos que ayuden a medir los tiempos de producción es muy importante en una organización brindando una ventaja competitiva en el mercado. En contraposición a Lopez (2019) indicó que cuando la cadena de suministros no es óptima, no se visualiza el impacto positivo de la producción en las empresas, el cual se puede producir por falta de capacidad de la planta y escasez de mano de obra. Dicho ello se puede suscitar por una mala planificación o por una situación adversa como es la pandemia del coronavirus, dado que su impacto ha sido de manera feroz en la gestión logística de las organizaciones a nivel mundial y con una crisis económica que estuvo estancada y que poco a poco se está reactivando.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe de tener toda empresa en la planificación de adquirir sus productos mediante sus proveedores del exterior dado que ellos deben contar con todos los recursos, la tecnología y el personal para la producción. El cual conllevaría que los proveedores deban tomar decisiones de contingencia en sus procesos de producción, dado que situaciones adversas pueden ocasionar contratiempos con la producción. Así mismo en dichas situaciones no se debe depender de un solo proveedor, si no tener otras alternativas de poder seguir abasteciéndonos de mercadería con otros proveedores que nos brinden las mismas características de nuestros productos y beneficios.

Para la prueba de hipótesis específica 2 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.651$, el cual demostró una relación positiva media alta entre ambas entre importación y transporte. Estos resultados tiene relación con el estudio de Soria (2019) que obtuvo una significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.73$ siendo vínculos fuertes en la acotación al estudio, dado que resalta que se debe analizar el medio de transporte, el cual debe ser el adecuado a la necesidad del uso según tipo de producto a menores costos. Así mismo Xiao, F. y Liu, X. (2019) en su estudio manifestaron que el transporte marítimo es el medio más utilizado para el comercio exterior, también mencionaron que la competencia, la tarifa esperada y cambios en la reserva de los contenedores vacíos impactan en el costo del flete. También Bernat, N., Schulte, F., Vob, S y Böse, J. (2016) manifestaron que el incremento de las importaciones por cubrir la demanda hace que existan mayores cantidades contenedores vacíos en el país destino frente a las exportaciones que necesitan reposición de los contenedores en los países de origen, ocasionando escases de los contendores y el alza de los precios de fletes. Por consiguiente se realiza la actividad de transporte de la mercadería de manera ineficiente, con atrasos de entrega y costos altos.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe realizar toda empresa a la toma de decisión de utilizar un medio de transporte adecuado para la movilización de la mercadería en el proceso de la importación. El cual conllevaría que las empresas importadoras textiles deban afianzar sus alianzas con las empresas de transporte internacional en los países de procedencia de la mercadería, para que tengan el soporte y apoyo necesario para dar prioridad de embarque de sus contendores, dado que ante una situación de esta magnitud se pueda controlar y minimizar su impacto.

Para la prueba de hipótesis específica 3 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.579$, el cual demostró una relación positiva media moderada entre ambas entre importación y almacenamiento. Estos resultados tiene una cercanía al autor López (2019) que obtuvo un nivel de significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.792$ siendo vínculos fuertes en ambas variables. Indico que un buen proceso logístico permite desarrollar un mejor manejo de la distribución y la disponibilidad del producto, obteniendo de esa manera el aumento de las importaciones para contar con las cantidades optimas de los productos. Así mismo Osorio, Gonzales y Alvarado (2014) mencionaron que la implementación de herramientas tecnológicas contribuye en mejorar el proceso de abastecimiento, dado que se obtiene información del stock que se posee de los productos en el menor tiempo.

VI. CONCLUSIONES

Conjuntamente con los objetivos del estudio y los resultados del análisis de las pruebas de hipótesis mediante la herramienta estadística SPSS.V25.Se concluyó:

1. Según los resultados obtenidos se confirma la existencia de la relación entre la Gestión logística e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación positiva alta y se dio a conocer que la importación depende del 84.1% de una eficiente gestión logística. Así mismo se detectó que la gestión logística no está siendo óptima en las importaciones de telas, dado el impacto de la crisis sanitaria y económica de la pandemia del Covid -19 en los procesos de importación ha generado sobre costos y demoras en adquirir los productos. Por lo tanto es importante que el personal encargado del área de importación este altamente capacitado y tenga la capacidad de tomar decisiones acertadas en optimizar sus procesos de la gestión logística ante acontecimientos que afecten sus actividades comerciales.
2. La existencia de la relación entre producción e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media moderada y se dio a conocer que la importación depende del 50 % de la producción, dicho ello en el confinamiento por la pandemia se redujeron la cantidad de personal operativo y por siguiente la materia prima sufrió una alza, generándose un pequeño aumento en el costo del producto. Según lo mencionado no tuvo tanto impacto, dado que los empresarios textiles siempre cuentan con un stock adecuado para cubrir la demanda el cual fue de gran ayuda para no tener escasez de telas.

- 3.** La existencia de la relación entre transporte e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media alta y se dio a conocer que la importación depende del 65 % de un medio de transporte internacional adecuado para la movilización del producto con menores costos de flete. El transporte es una actividad muy importante en la importación de las telas y más aún es la identificación del tipo de transporte adecuado para transportar los rollos de telas dado su naturaleza y el volumen es necesario el transporte marítimo y la utilización de un container de 20 pies o 40 pies. Así mismo el comercio exterior sufrió un desequilibrio, dado que en la importación hay un aumento de contenedores vacíos en los países de destino y en las exportaciones hay una escasez de contenedores en los países de origen, como consecuencia de la falta de frecuencia del intercambio comercial el costo del flete se incrementó de manera feroz el cual impacta en el costo de la importación.

- 4.** La existencia de la relación entre el almacenamiento e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media moderada y se dio a conocer que la importación depende del 58 % de un adecuado almacenamiento de los productos. Por ello es importante que las empresas importadoras cuenten con sus propios almacenes para que tengan un eficiente control de los productos que se poseen, optimizando los espacios del almacén. Por ello es mejor que las empresas importadoras cuenten con almacenes propios el cual reduce los gastos fijos e incrementa sus rentabilidades.

VII. RECOMENDACIONES

Se planteó las siguientes recomendaciones para posteriores investigaciones:

1. Se recomienda continuar con la investigación en búsqueda de nuevas dimensiones de gestión logística que tengan relación con las importaciones, tomando como antecedente el presente estudio, para así generar nuevos enfoques de conocimiento.
2. Se recomienda realizar una indagación profunda como punto inicial la importancia que tiene la producción en las importaciones para estudios posteriores, de manera que se puedan obtener relevantes indicios.
3. Se recomienda partir como punto inicial el período de estudio del informe de investigación, para la elaboración de un nuevo estudio de tipo longitudinal, de manera que se pueda analizar la evolución del comportamiento de las variables y sus dimensiones.
4. Se recomienda desarrollar el estudio con nuevos criterios de inclusión con la finalidad de que el tamaño de la muestra sea mayor y obtener amplios hallazgos.
5. Se recomienda para la obtención de los datos emplear cuestionarios digitales por medio de la red. Con el fin de tener nuevas formas de recopilar información.
6. Se recomienda a los empresarios importadores de telas, que revisen el presente estudio y sus hallazgos, para la implementación de un plan estratégico que permita tener una trazabilidad en todas las actividades de las empresas. Cuya eficiencia en la gestión logística de las importaciones de telas sean a menores costos, por lo que el precio de venta sea competitivo y se incremente los ingresos económicos aminorando el impacto de la pandemia COVID-19.

REFERENCIAS

Orbit Logistics (2018). Gestión logística. Publicado el 30 de mayo de 2018. Recuperado de: <https://blog.portalvmi.com.br/es/gestion-logistica-entienda-que-es-concepto-y-beneficios/>

Sánchez, J. (2019). Las Tendencias Logística 2020 que te llevarán a lo más lejos. Publicado el 13 de diciembre de 2019. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-logistica/>

OMS (2020). Nuevo coronavirus – China. Publicado el 12 de enero de 2020. Recuperado de: <https://www.who.int/csr/don/12-january-2020-novel-coronavirus-china/es/>

Menz, E. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía de América Latina y Chile. Publicado el 13 de mayo de 2020. Recuperado de: <http://www.flacsochile.org/slider/articulo-impacto-del-covid-19-en-la-economia-de-america-latina-y-chile/>

Oficina Nacional de Estadística de China (2020). La COVID-19 obliga a reinventar las cadenas de suministro globales. Publicado el 06 de abril de 2020. Recuperado de: <https://theconversation.com/la-covid-19-obliga-a-reinventar-las-cadenas-de-suministro-globales-134941>

RTVE (2020). El coronavirus pone a prueba el 'made in China' en el sector textil. Publicado el 27 de febrero de 2020. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20200227/coronavirus-industria-textil-pagar-mas-ropa/2004861.shtml>

ADEX (2020). Caen importaciones en el primer trimestre del año. Publicado el 30 de abril de 2020. Recuperado de: <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/caen-importaciones-en-el-primer-trimestre-del-ano/>

Kunaq (2020). Consulta de Importaciones por Partida Arancelaria. Publicado el 26 de setiembre de 2020. Recuperado de: <https://www.kunaq.net/Formularios/Importaciones/frmBusquedaProductoI mpo.aspx>

Casanueva, C. (2017). Logística de importaciones. Publicado el 05 de diciembre de 2017. Recuperado de: <https://www.linbis.com/es/logistica/logistica-de-importaciones/>

ADL (2020). La importancia de la Gestión Logística en el éxito competitivo. Publicado el 08 de abril de 2020. Recuperado de: [//www.rodcamp.es/la-importancia-de-la-gestion-logistica-en-el-exito-competitivo/](http://www.rodcamp.es/la-importancia-de-la-gestion-logistica-en-el-exito-competitivo/)

Banco Mundial (2018). De las partes a los productos: por qué la logística comercial es importante. Publicado el 30 de abril de 2020. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2018/07/24/from-parts-to-products-why-trade-logistics-matter>

Observatorio industrial del sector textil - confección (2006). La logística como factor de competitividad en el sector textil. Publicado el 30 de abril de 2020. Recuperado de: <https://www.yumpu.com/es/document/read/20286436/1-entidad-solicitante-fedit>

Luque, A. y Gallardo, G. (2019). Textile production and its relationship with corporate social responsibility. *Dimensión Empresarial*, 17(1), 59-76.

Piscoya, G. (2018). Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Período 2017 (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36337>

Cebreros, P. y Urdy, C.(2017). La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra (Tesis

de licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf

Avila, G. (2017). La gestión logística y su influencia en el valor ganado en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana. (Tesis de licenciado, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1592/TESIS201013071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cerdeña, M. y Escobar, R. (2015). Propuesta de un modelo de éxito en la Gestión logística de las pymes del sector textil - materia prima en lima, basado en la consolidación y mejora de las buenas prácticas de ingeniería industrial aplicadas. (Tesis de licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/593155>

Mendoza, J. y Sandoval, A. (2018). Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A. (Tesis de licenciado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35686/1/TESIS%20MENDOZA%20%26%20SANDOVAL%20VEIMPEX%20%20S.A.pdf>

Gellibert, G. (2015). Propuesta de mejora en procesos logísticos de la empresa Hidrosa S.A. para maximizar la satisfacción del cliente. (Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3581>

Altez, C. (2017). La gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este aso de estudio: RIALS E.I.R.L. (Tesis de licenciado,

Pontifica Universidad Católica del Perú Lima, Perú). Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9143>

Carrillo, E. (2017). Plan de importación de Tela poliéster desde Shangai –China a Ecuador. (Tesis de licenciado, Universidad de las Américas, Quito, Ecuador). Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7347>

Correa, E. y Fernández, J. (2017). Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de China en la empresa Inversiones Yajced S.A.C; Lima, 2015-2016. (Tesis de licenciado, Universidad San Martín de Porres, Chiclayo, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2765>

Zhao, H. y Lin, B. (2020) COVID-19: Impact of foreign trade on energy efficiency in China's textile industry, 1(245), 118878.

Ochoa, J., Rios, L. y Sakihara, L. (2017). Mejora en la gestión de aprovisionamiento de suministros y repuestos en una empresa Agroindustrial. (Tesis de maestría, Universidad del Pacífico, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2124>

Icaza, V. & Robles, N. (2019). Actores determinantes que influyen en la Importación de tejidos desde China, del 2016 al 2018, para la sub partida Nacional 6004100000. (Tesis de licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626434>

Henríquez, G., Cardona, D., Rada, J. y Robles, N. (2018). Measurement for a distribution system under a study of methods and times, 6(29), 277-286.

Lopez, V. (2019). Cadena de suministro en la importación y el impacto en la producción de la empresa Espinoza Asociados S.A. – Lima 2018 (Tesis de licenciado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39801>

- Neto, G., Tucci, H., Correira, J., Da Silva, P., Da Silva, D. y Amorim, M. (2020). Stakeholders' influences on the adoption of cleaner production practices: A survey of the textile industry, 26(1), 126-145.
- Sánchez, P., Ceballos, F. y Sánchez, G. (2015). Análisis del proceso productivo de una empresa de confecciones: Modelación y simulación. Ciencia E Ingeniería Neogranadina, 25(2), 137-150.
- Sharma, A., Gupta, P., y Jha, R. (2020) COVID-19: Impact on Health Supply Chain and Lessons to Be Learnt, 2(22), 248-261.
- Soria, Y. (2018). Optimización de procesos logísticos y la importación de electrodoméstico de las empresas importadoras ubicadas en el distrito de Cercado de Lima, 2017” (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38639>
- Galeshi, M. (2019). Investigation of the supply chain management effects on the foreign trade development of iran in the context of other countries of Southwest Asia, 8 (2), 323-330.
- Araújo, E., Nabais, J. y Botto, M. (2020). Mpc framework for supply chain management integrating on-time delivery and transport management, 695(1), 487-496.
- Xiao, F. y Liu, X. (2019). Pricing strategy of maritime transportation cost based on revenue management and empty container theory, 98(1), 121-124.
- Bernat, N., Schulte, F., Vob, S y Böse, J. (2016). Empty container management At ports considering pollution, repair options, and street-turns, 1(1).

- López, G. (2019). Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45609>
- Osorio, M., Sebastian, E. & Alvarado, F. (2014). Mejoramiento de la Gestión del Almacén General de una empresa Importadora y Distribuidora. (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/592797>
- Ocaña, F., Estela W. y Gutierrez, E. (2017). Implementación de un sistema de gestión de almacén para reducir costos de almacenaje, 3(2).
- Brandín, J. (1992). La logística empresarial y el concepto de coste Logístico total. Alta Dirección, 28(164), 100-112.
- Merodido, J. (2020). Desafíos que enfrenta la logística en tiempos de pandemia. Conexión Esan, 1.
- Iglesias, A. (2020). Reflexión logística sobre el coronavirus. Comercial y venta, 1.
- Castán, J., Cabañero, C. & Núñez, A. (2000). La logística en la empresa. Madrid: ediciones Pirámide.
- Castellanos, A. (2015). Logística Comercial Internacional. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Barreiro, J., Diez, J., Barreiro, B., Ruzo, E. y Losada, S. (2003). Gestión científica empresarial: Temas de investigación actuales. Madrid, España: netillo.
- Manrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar, 40(1), 129-158.

- Servera, D. (2010). Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. INNOVAR. 20(38), 217-234.
- Equipo de profesores de ESADE. (2004). Guías de gestión de la innovación producción logística. Cataluña, España: Editorial CIDEM.
- Prada, S. (2015). Países productores textiles. Consultoría Textil, 1.
- Colomer, A. (2016). El mercado de la maquinaria textil en China. Estudio de mercado.
- Montoya, D. (2017). Transporte Internacional. Bogotá, Colombia: Fondo Editorial Arandino.
- Monroe, J. (2020) Altas tarifas, grave escasez de contenedores y de espacio en los puertos alteran la logística global. Mundo Marítimo.
- Martinez, G., Palmero, Y. & Gonzales, L. (2017). Mejora en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa Transcupet, UEB centro. Revista Universidad y Sociedad, 9(2), 76-82.
- Romito, M. (2015). El almacenamiento correcto de los tejidos. Revista Costura Perfeita, 1.
- Logycom (2020). Impacto del COVID-19 en el almacenaje y distribución de mercancías. Almacenaje y distribución.
- García J. (2020). Negociación con proveedores en la gestión de compras. Project Management en Supply Chain, 1.
- Suclla, N., Felipe, L., Leirasc, A y Hamacherd, S. (2012). Diseño de sistemas de medición de desempeño de proveedores: experiencias de un caso de estudio, Produção, 22, p. 43-57.

Sunat (2020). Ley General de Aduanas.

Sunat (2020). Despacho anticipado en la importación para el consumo.

La Municipalidad de La Victoria (2017). Proyecto del plan de desarrollo local concertado 2017- 2021.

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación (6ª ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.

Hernández, S., Fernández, C., Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ªed.). México D.F., México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Huerta, F. (2018). Gestión Logística. Lima, Perú: Fondo Editorial de la UIGV.

Páramo, L. (2017). Procesos de Importaciones. Bogotá, Colombia: Fondo editorial Areandino.

Hernández, H. y Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. Revista de Investigación Agraria y Ambiental, 9 (1), 163.

Flores, P., Muñoz, L. y Sánchez, T. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. Perfiles, 21(1), 5.

Cabrera, E. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Sperman. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8(2), 5.

ANEXOS

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 12 *Matriz de operacionalización de variable gestión logística e Importación*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	La gestión logística como un conjunto de actividades múltiples en las organizaciones. El cual está relacionado con el producto o servicio, cuyo objetivo es la satisfacción de la demanda. Empezando desde la primera actividad que es la realización de la compra de materia prima para la producción del producto, el almacenamiento según el tipo y valor de producto, el tipo transporte según el producto y la distancia al punto de entrega, el adecuado tipo de embalaje, la planificación del ruteo de la distribución (Huerta, 2018, p. 21).	El conocimiento de los jefes del área de importación con relación a gestión logística. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de producción, transporte y almacenamiento. Una relación, similar, se realizará con cada elemento de los indicadores.	Producción	Producto	Ordinal Escala de Likert Totalmente en desacuerdo 1 En desacuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 De acuerdo 4 Totalmente de acuerdo 5
				Tiempo	
			Transporte	Medios de transporte	
				Costo	
				Almacenamiento	
			Stock		

Importación	La importación al ingreso de bienes o servicios de procedencia extranjera a territorio aduanero, acogiéndose a las normativas y leyes de cada país, para luego se realice realizar los pagos del impuesto correspondiente y posterior a ello la entidad encargada del comercio exterior de su autorización y conformidad de la nacionalización de la mercadería (Páramo, 2017, p. 10).	El conocimiento de los jefes de área de importación con relación a importación. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de proveedor, negociación y mercancía. Se relacionará de la misma forma con cada elemento de los indicadores.	Proveedor	Búsqueda de Proveedores	Ordinal Escala de Likert Totalmente en desacuerdo 1 En desacuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 De acuerdo 4 Totalmente de acuerdo 5
				Desempeño	
			Negociación	Precio	
				Calidad	
			Mercancía	Despacho	
				Impuesto	

Anexo 3: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores				
			Variable 1: Gestión Logística				
General	General	General	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles
¿Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020?	Determinar si existe la relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	D1: Producción	Producto	1-3	Ordinal Escala de Medición: Totalmente en desacuerdo 1 En desacuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 De acuerdo 4 Totalmente de Acuerdo 5	Regular Bueno Muy bueno
				Tiempo	4-5		
			D2: Transporte	Medios de Transporte	6-8		
				Costo	9-10		
			D3: Almacenamiento	Inventario	11-13		
Stock	14-15						
Específicos	Específicos	Específicos	Variable 2: Importación				
¿Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020?	Determinar si existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	D1: Proveedor	Búsqueda de proveedores	1-3	Ordinal Escala de Medición: Totalmente en desacuerdo 1 En desacuerdo 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3 De acuerdo 4 Totalmente de Acuerdo 5	Regular Bueno Muy bueno
				Desempeño	4-5		
¿Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020?	Determinar si existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	D2: Negociación	Precio	6-8		
				Calidad	9-10		
¿Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020?	Determinar si existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.	D3: Mercancía	Despacho	11-13		
				Tributo	14-15		

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos

Tabla 13 Cuestionario: Gestión logística

CUESTIONARIO: GESTIÓN LOGÍSTICA

Sr. (a) Buenos días/Tardes:

El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación. El objetivo del cuestionario es conocer su opinión sobre la gestión logística, por ello se pide su colaboración y agradecemos que dedique unos minutos a contestarlo.

Edad:.....

Sexo: Masculino Femenino

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta 15 ítems. Ud. deberá marcar con equis (X) la respuesta que considere conveniente y las siguientes alternativas son: **Totalmente de acuerdo (5) - De acuerdo (4) - Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) -Totalmente en desacuerdo (1)**

N°	GESTIÓN LOGÍSTICA/Ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSION 1 : PRODUCCIÓN						
1	Las telas que manda a producir a sus proveedores internacionales es de alta calidad.					
2	Considera las sugerencias del área de ventas en la solicitud de pedido.					
3	Solicita muestras al proveedor antes que empiece con la producción de la tela para verificar que el pedido cumpla con las características deseadas.					
4	El tiempo de producción de la tela es el adecuado.					
5	La reducción del tiempo de producción es una ventaja competitiva en el sector textil.					
DIMENSIÓN 2 : TRANSPORTE						
6	Utiliza con mayor frecuencia el transporte internacional marítimo.					
7	El contenedor de 40 pies es el más adecuado para transportar los rollos de telas solicitados.					
8	En caso de requerir la mercadería con urgencia, se utiliza el transporte internacional aéreo.					

9	Cuando la empresa utiliza el transporte internacional marítimo en vez del aéreo disminuye el costo unitario de la mercadería.					
10	Los costos del flete internacional marítimo se han incrementado.					
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO						
11	Se realiza el inventario en la recepción de la mercadería.					
12	La empresa cuenta con un sistema informático para el registro y control del inventario.					
13	La empresa tiene almacenes propios.					
14	La empresa posee el stock necesario para cubrir la demanda.					
15	La empresa tiene una adecuada rotación de los productos.					

Tabla 14 Cuestionario: Importación

CUESTIONARIO: IMPORTACIÓN

Sr. (a) Buenos días/Tardes:

El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación. El objetivo del cuestionario es conocer su opinión sobre Importación, por ello se pide su colaboración y agradecemos que dedique unos minutos a contestarlo.

Edad:.....

Sexo: Masculino Femenino

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta 15 ítems. Ud. deberá marcar con equis (X) la respuesta que considere conveniente y las siguientes alternativas son: **Totalmente de acuerdo (5) - De acuerdo (4) - Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) -Totalmente en desacuerdo (1)**

N°	IMPORTACIÓN/Ítems	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1 : PROVEEDOR						
1	Realiza estudios de mercado en búsqueda de nuevos proveedores.					
2	La empresa selecciona proveedores de la República Popular de China.					
3	La empresa prefiere concretar los negocios con proveedores que tengan representante en el Perú.					
4	El desempeño de sus proveedores es el adecuado.					
5	Los proveedores cumplen con el cronograma de entrega de la mercadería.					
DIMENSIÓN 2 : NEGOCIACIÓN						
6	Al realizar una negociación con un proveedor internacional en lo referente al valor de la mercadería, el INCOTERM FOB es el más adecuado.					
7	Para concretar una compra, el precio es un factor importante en la toma de decisiones de la empresa.					
8	Los proveedores le brindan crédito directo en las compras.					
9	La calidad depende del precio de la mercadería.					

10	La calidad de las telas es un valor diferenciado frente a sus competidores.					
DIMENSIÓN 3: MERCANCÍA						
11	La empresa realiza más despachos anticipados que diferidos.					
12	El canal rojo es frecuente en sus despachos.					
13	El canal verde en sus despachos optimiza tiempo y costo.					
14	La empresa utiliza certificado de origen en sus importaciones para la reducción de aranceles.					
15	La empresa utiliza la garantía global o específica en sus importaciones.					

Anexo 5: Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez de V. de Aiken

$V = V$ de Aiken

X = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

I = calificación más baja posible

Aplicada con la fórmula: $V = X - 1K$

Pertinencia: Corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: Apropiado para representar al componente del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad para algún enunciado del ítem, es conciso y directo.

Tabla 15 Validez del instrumento de gestión logística.

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 2	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 3	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 4	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 5	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 6	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 7	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 8	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 9	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 10	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 11	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 12	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 13	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 14	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 15	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido

Tabla 16 *Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken para la variable gestión logística*

Nº Ítems		X	DE	V Aiken
Ítem 1	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 2	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 3	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 4	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 5	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 6	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 7	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 8	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00

	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
Ítem 9	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
Ítem 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
Ítem 11	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
Ítem 12	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítem 13	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítem 14	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
Ítem 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Promedio				0.92

Se obtuvo un promedio de 0.92 para la validez del instrumento de gestión logística siendo mayor a 0.70 por lo tanto se tiene una validez aceptable.

Tabla 17 Validez del instrumento para la variable importación.

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Pertinencia	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 2	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	4	3	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 3	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Relevancia	3	4	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 4	Pertinencia	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	Relevancia	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido

ÍTEM 5	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 6	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 7	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 8	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 9	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 10	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 11	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.33333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 12	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 13	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 14	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.66667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 15	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.66667	0.58	0.89	Valido

Tabla 18 Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken para la variable importación.

Nº Ítems		\bar{X}	DE	V Aiken
Ítem 1	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 2	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 3	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 4	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 5	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 6	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 7	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 8	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 9	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 10	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Ítem 11	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Ítem 12	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 13	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89

	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítem 14	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Ítem 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Promedio				0.93

Se obtuvo un promedio de 0.93 para la validez del instrumento importación
Siendo mayor a 0.70 por lo tanto se tiene una validez aceptable.

Confiabilidad: Prueba Piloto

Tabla 19 *Confiabilidad de la variable gestión logística.*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,818	15

Nota: Elaboración propia en base a SPSS.V25

Tabla 20 *Confiabilidad de la variable importación*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,813	15

Nota: Elaboración propia en base a SPSS.V25

Anexo 6: Autorización de aplicación del instrumento

Tabla 21 Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN LOGÍSTICA

MD: Muy en desacuerdo

D: En Desacuerdo

A: De Acuerdo

MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA														
DIMENSION 1 :PRODUCCIÓN														
1	Las telas que manda a producir a sus proveedores internacionales es de alta calidad.				X				X					X
2	Considera las sugerencias del área de ventas en la solicitud de pedido.				X				X					X
3	Solicita muestras al proveedor antes que empiece con la producción de la tela para verificar que el pedido cumpla con las características deseadas.			X					X					X
4	El tiempo de producción de la tela es el adecuado.				X				X			X		
5	La reducción del tiempo de producción es una ventaja competitiva en el sector textil.				X			X						X
DIMENSION 2 : TRANSPORTE														
6	Utiliza con mayor frecuencia el transporte internacional marítimo.				X				X					X
7	El contenedor de 40 pies es el más adecuado para transportar los rollos de telas solicitados.				X				X			X		
8	En caso de requerir la mercadería con urgencia, se utiliza el transporte internacional aéreo.				X				X					X
9	Cuando la empresa utiliza el transporte internacional marítimo en vez del aéreo disminuye el costo unitario de la mercadería.				X			X						X
10	Los costos del flete internacional marítimo se han incrementado.			X					X					X

DIMENSION 3 : ALMACENAMIENTO												
11	Se realiza el inventario en la recepción de la mercadería.			X			X					X
12	La empresa cuenta con un sistema informático para el registro y control del inventario.		X				X					X
13	La empresa tiene almacenes propios.			X			X			X		
14	La empresa posee el stock necesario para cubrir la demanda.			X			X					X
15	La empresa tiene una adecuada rotación de los productos.			X			X					X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg:.....Chura Lucar Rudy Gonzalo Adolfo.....

DNI:.....41677549.....Especialidad del validador:.....Mg. Negocios Internacionales-Temático.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. Lima.....07...de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para media la dimensión



.....
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
IMPORTACIÓN**
MD: Muy en desacuerdo
D:En Desacuerdo
A:De Acuerdo
MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
VARIABLE:IMPORTACIÓN														
DIMENSION 1 :PROVEEDOR														
1	Realiza estudios de mercado en búsqueda de nuevos proveedores.			X				X					X	
2	La empresa selecciona proveedores de la República Popular de China.				X			X					X	
3	La empresa prefiere concretar los negocios con proveedores que tengan representante en el Perú.				X		X						X	
4	El desempeño de sus proveedores es el adecuado.			X				X					X	
5	Los proveedores cumplen con el cronograma de entrega de la mercadería.				X			X				X		
DIMENSION 2 : NEGOCIACIÓN														
6	Al realizar una negociación con un proveedor internacional en lo referente al valor de la mercadería, el INCOTERM FOB es el más adecuado.				X			X					X	
7	Para concretar una compra, el precio es un factor importante en la toma de decisiones de la empresa.			X				X					X	
8	Los proveedores le brindan crédito directo en las compras.				X			X					X	
9	La calidad depende del precio de la mercadería.			X				X					X	
10	La calidad de las telas es un valor diferenciado frente a sus competidores.				X		X						X	



DIMENSION 3: MERCANCÍA																				
11	La empresa realiza más despachos anticipados que diferidos.				X					X										X
12	El canal rojo es frecuente en sus despachos.				X					X										X
13	El canal verde en sus despachos optimiza tiempo y costo.				X					X										X
14	La empresa utiliza certificados de origen en sus importaciones para la reducción de aranceles.				X					X										X
15	La empresa utiliza la garantía global o específica en sus importaciones.				X					X										X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg:..... Chura Lucar Rudy Gonzalo Adolfo.....

DNI:..... 41677549.....Especialidad del validador:.....Mg. Negocios Internacionales-Temático.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. Lima.....07.....de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para media la dimensión

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
GESTIÓN LOGÍSTICA**
MD: Muy en desacuerdo
D:En Desacuerdo
A:De Acuerdo
MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³				Sugerencias			
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	M				
VARIABLE:GESTIÓN LOGÍSTICA		D			A			M			D				
DIMENSION 1 :PRODUCCIÓN															
1	Las telas que manda a producir a sus proveedores internacionales es de alta calidad.				X			X						X	
2	Considera las sugerencias del área de ventas en la solicitud de pedido.				X			X						X	
3	Solicita muestras al proveedor antes que empiece con la producción de la tela para verificar que el pedido cumpla con las características deseadas.												X		
4	El tiempo de producción de la tela es el adecuado.				X			X						X	
5	La reducción del tiempo de producción es una ventaja competitiva en el sector textil.				X			X						X	
DIMENSION 2 : TRANSPORTE															
6	Utiliza con mayor frecuencia el transporte internacional marítimo.				X			X						X	
7	El contenedor de 40 pies es el más adecuado para transportar los rollos de telas solicitados.				X			X						X	
8	En caso de requerir la mercadería con urgencia, se utiliza el transporte internacional aéreo.			X				X						X	
9	Cuando la empresa utiliza el transporte internacional marítimo en vez del aéreo disminuye el costo unitario de la mercadería.				X			X						X	
10	Los costos del flete internacional marítimo se han incrementado.				X			X						X	

Act

DIMENSION 3 : ALMACENAMIENTO										
11	Se realiza el inventario en la recepción de la mercadería.		X				X			X
12	La empresa cuenta con un sistema informático para el registro y control del inventario.			X		X			X	
13	La empresa tiene almacenes propios.			X		X				X
14	La empresa posee el stock necesario para cubrir la demanda.			X		X				X
15	La empresa tiene una adecuada rotación de los productos.		X				X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg:Enrique Abel Teves Espinoza.....

DNI:08393468..... Especialidad del validador:Mg. Administración de empresa-Temático.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Lima.....07.....de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para media la dimensión



Mg. Enrique Teves Espinoza
Reg. CLAD N° 09859

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
IMPORTACIÓN**
MD: Muy en desacuerdo
D:En Desacuerdo
A:De Acuerdo
MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³				Sugerencias	
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	M		
	VARIABLE:IMPORTACIÓN	D			A								
	DIMENSION 1 :PROVEEDOR												
1	Realiza estudios de mercado en búsqueda de nuevos proveedores.				X			X				X	
2	La empresa selecciona proveedores de la República Popular de China.				X			X			X		
3	La empresa prefiere concretar los negocios con proveedores que tengan representante en el Perú.				X			X				X	
4	El desempeño de sus proveedores es el adecuado.				X			X			X		
5	Los proveedores cumplen con el cronograma de entrega de la mercadería.				X			X			X		
	DIMENSION 2 : NEGOCIACIÓN												
6	Al realizar una negociación con un proveedor internacional en lo referente al valor de la mercadería, el INCOTERM FOB es el más adecuado.				X			X				X	
7	Para concretar una compra, el precio es un factor importante en la toma de decisiones de la empresa.				X			X				X	
8	Los proveedores le brindan crédito directo en las compras.				X			X			X		
9	La calidad depende del precio de la mercadería.				X			X				X	
10	La calidad de las telas es un valor diferenciado frente a sus competidores.				X			X			X		

 Act
Ir a

DIMENSION 3: MERCANCÍA													
11	La empresa realiza más despachos anticipados que diferidos.			X				X				X	
12	El canal rojo es frecuente en sus despachos.			X				X				X	
13	El canal verde en sus despachos optimiza tiempo y costo.			X				X				X	
14	La empresa utiliza certificados de origen en sus importaciones para la reducción de aranceles.			X				X				X	
15	La empresa utiliza la garantía global o específica en sus importaciones.			X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg:Enrique Abel Teves Espinoza.....

DNI:08393468..... Especialidad del validador:Mg. Administración de empresa-Temático.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. Lima.....07.....de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Enrique Teves Espinoza
Reg. CLAD N° 09459

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
GESTIÓN LOGÍSTICA**

MD: Muy en desacuerdo D:En Desacuerdo A:De Acuerdo MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	VARIABLE:GESTIÓN LOGÍSTICA	D			A	D			A	D			A	
	DIMENSION 1 :PRODUCCIÓN													
1	Las telas que manda a producir a sus proveedores internacionales es de alta calidad.			X					X				X	
2	Considera las sugerencias del área de ventas en la solicitud de pedido.				X			X					X	
3	Solicita muestras al proveedor antes que empiece con la producción de la tela para verificar que el pedido cumpla con las características deseadas.				X				X				X	
4	El tiempo de producción de la tela es el adecuado.				X				X				X	
5	La reducción del tiempo de producción es una ventaja competitiva en el sector textil.				X				X				X	
	DIMENSION 2 : TRANSPORTE													
6	Utiliza con mayor frecuencia el transporte internacional marítimo.				X			X					X	
7	El contenedor de 40 pies es el más adecuado para transportar los rollos de telas solicitados.					X			X				X	
8	En caso de requerir la mercadería con urgencia, se utiliza el transporte internacional aéreo.					X			X				X	
9	Cuando la empresa utiliza el transporte internacional marítimo en vez del aéreo disminuye el costo unitario de la mercadería.				X				X				X	
10	Los costos del flete internacional marítimo se han incrementado.				X				X				X	

DIMENSION 3 : ALMACENAMIENTO												
11	Se realiza el inventario en la recepción de la mercadería.			X				X			X	
12	La empresa cuenta con un sistema informático para el registro y control del inventario.			X				X			X	
13	La empresa tiene almacenes propios.			X				X			X	
14	La empresa posee el stock necesario para cubrir la demanda.			X			X				X	
15	La empresa tiene una adecuada rotación de los productos.			X				X			X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg:.....Chombo Jaco, Jose Alberto.....

DNI:.....09652149.....Especialidad del validador:.....Mg, Administración.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. Lima.....07.....de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para media la dimensión



.....
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
IMPORTACIÓN**
MD: Muy en desacuerdo
D:En Desacuerdo
A:De Acuerdo
MA: Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES/Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
VARIABLE:IMPORTACIÓN														
DIMENSION 1 :PROVEEDOR														
1	Realiza estudios de mercado en búsqueda de nuevos proveedores.				X				X					X
2	La empresa selecciona proveedores de la República Popular de China.				X			X						X
3	La empresa prefiere concretar los negocios con proveedores que tengan representante en el Perú.				X				X					X
4	El desempeño de sus proveedores es el adecuado.				X				X					X
5	Los proveedores cumplen con el cronograma de entrega de la mercadería.				X				X					X
DIMENSION 2 : NEGOCIACIÓN														
6	Al realizar una negociación con un proveedor internacional en lo referente al valor de la mercadería, el INCOTERM FOB es el más adecuado.				X			X						X
7	Para concretar una compra, el precio es un factor importante en la toma de decisiones de la empresa.				X				X					X
8	Los proveedores le brindan crédito directo en las compras.				X				X			X		
9	La calidad depende del precio de la mercadería.				X				X					X
10	La calidad de las telas es un valor diferenciado frente a sus competidores.				X				X					X

Act

DIMENSION 3: MERCANCÍA												
11	La empresa realiza más despachos anticipados que diferidos.			X				X			X	
12	El canal rojo es frecuente en sus despachos.			X				X				X
13	El canal verde en sus despachos optimiza tiempo y costo.			X				X				X
14	La empresa utiliza certificados de origen en sus importaciones para la reducción de aranceles.			X				X				X
15	La empresa utiliza la garantía global o específica en sus importaciones.			X				X				X

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg:.....Chombo Jaco, Jose Alberto.....

DNI:.....09652149.....Especialidad del validador:..... Mg, Administración.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Lima.....07.....de.....Octubre.....del 2020.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad algún enunciado del ítem conciso, exacto y directo.



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para media la dimensión

.....
Firma del Experto Informante.

Anexo 7: Base de datos de las variables de gestión logística e importación

BASE DE DATOS V1:GESTIÓN LOGÍSTICA																						
N°	DIMENSIÓN PRDUCCIÓN						Sub Total	DIMENSIÓN TRANSPORTE						Sub Total	DIMENSIÓN ALMACENAMIENTO						Sub Total	TOTAL GESTIÓN LOGÍSTICA
	Producción_1	Producción_2	Producción_3	Producción_4	Producción_5	Transporte_1		Transporte_2	Transporte_3	Transporte_4	Transporte_5	Almacenam1	Almacenam2		Almacenam3	Almacenam4	Almacenam5					
1	5	5	3	5	5	23	4	5	3	5	5	22	5	5	5	5	5	25	70			
2	5	5	5	3	5	23	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25	70			
3	3	5	4	3	5	20	5	4	1	5	5	20	5	4	4	5	5	23	63			
4	5	5	5	5	5	25	5	5	1	5	5	21	5	5	5	5	5	25	71			
5	5	3	5	5	5	23	5	4	1	4	5	19	4	5	1	3	5	18	60			
6	3	5	5	5	5	23	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25	70			
7	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25	73			
8	5	5	5	3	5	23	5	5	3	5	3	21	5	3	5	3	5	21	65			
9	5	5	5	5	5	25	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25	72			
10	5	5	5	5	5	25	5	5	3	4	4	21	5	5	5	5	5	25	71			
11	4	4	3	5	5	21	4	5	2	5	5	21	4	5	4	5	4	22	64			
12	4	5	4	3	5	21	5	5	2	5	4	21	5	4	5	4	5	23	65			
13	3	3	4	3	4	17	4	4	1	4	4	17	4	4	1	4	4	17	51			
14	5	4	5	5	5	24	4	5	1	5	5	20	5	3	1	5	5	19	63			
15	5	3	5	5	5	23	5	4	2	5	5	21	4	5	1	3	5	18	62			
16	3	5	4	4	5	21	5	5	3	4	5	22	5	5	5	5	5	25	68			
17	4	4	4	4	4	20	4	4	1	4	4	17	4	4	4	4	5	21	58			
18	4	4	5	3	4	20	4	4	3	5	5	21	5	4	4	3	5	21	62			
19	5	3	3	4	4	19	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25	66			
20	5	4	5	5	5	24	5	5	1	5	5	21	5	4	4	5	5	23	68			
21	4	5	3	3	5	20	5	5	1	4	5	20	4	5	2	3	5	19	59			
22	5	3	5	4	5	22	5	4	2	4	5	20	5	4	5	5	4	23	65			
23	4	5	3	3	5	20	4	5	3	5	5	22	4	5	2	3	5	19	61			
24	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	5	3	4	4	4	20	58			
25	5	2	4	5	4	20	5	5	2	5	5	22	4	5	4	5	4	22	64			
26	5	1	5	4	4	19	5	4	3	5	4	21	5	4	5	4	4	22	62			
27	3	5	5	4	5	22	4	5	2	5	5	21	4	5	4	5	5	23	66			
28	4	5	4	5	4	22	4	5	3	4	5	21	5	4	2	3	5	19	62			
29	4	4	5	5	5	23	4	5	3	5	4	21	4	5	5	4	4	22	66			
30	5	4	4	3	4	20	4	5	2	5	5	21	5	5	5	5	5	25	66			
31	4	4	5	3	4	20	4	4	3	5	5	21	5	4	4	3	5	21	62			
32	4	5	3	3	5	20	5	5	1	4	5	20	4	5	2	3	5	19	59			
33	5	2	5	5	4	21	5	5	2	5	5	22	4	5	4	5	4	22	65			
34	3	5	4	3	5	20	5	4	1	5	5	20	5	4	4	5	5	23	63			
35	4	4	5	5	5	23	4	5	3	5	4	21	4	5	5	4	4	22	66			
36	5	4	5	5	5	24	4	5	1	5	5	20	5	3	1	5	5	19	63			
37	5	2	5	5	4	21	5	5	2	5	5	22	4	5	4	5	4	22	65			

BASE DE DATOS V2:IMPORTACIÓN																				
N°	DIMENSIÓN PROVEEDOR						DIMENSIÓN NEGOCIACIÓN						DIMENSIÓN MERCANCÍA						TOTAL IMPORTACIÓN	
	Proveedor_1	Proveedor_2	Proveedor_3	Proveedor_4	Proveedor_5	Sub Total	Negociación1	Negociación2	Negociación3	Negociación4	Negociación5	Sub Total	Mercancía_1	Mercancía_2	Mercancía_3	Mercancía_4	Mercancía_5	Sub Total		
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23	23	
2	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	2	22	22	
3	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	2	19	19	
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	2	5	5	5	22	22	
5	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	2	5	5	5	5	22	22	
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	25	
7	2	5	5	5	5	22	5	5	3	5	5	23	5	5	5	3	5	23	23	
8	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	25	
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	25	
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	25	
11	5	5	5	5	4	24	5	5	5	3	5	23	3	3	5	5	5	21	21	
12	5	5	5	5	3	23	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	2	22	22	
13	5	5	5	5	3	23	5	5	3	2	2	17	3	3	5	2	2	15	15	
14	3	5	3	5	4	20	4	5	5	4	4	22	3	2	4	5	4	18	18	
15	3	5	5	5	3	21	5	5	5	4	5	24	3	5	5	5	3	21	21	
16	5	5	5	4	5	24	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	4	24	24	
17	1	1	4	5	5	16	5	5	1	4	5	20	5	4	5	2	5	21	21	
18	5	5	5	5	3	23	5	5	3	3	3	19	5	5	5	4	3	22	22	
19	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	4	22	22	
20	5	5	5	5	5	25	5	5	1	5	5	21	5	4	5	5	4	23	23	
21	2	5	2	4	3	16	4	5	2	4	3	18	5	4	4	4	5	22	22	
22	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	4	22	2	5	5	5	4	21	21	
23	2	5	4	4	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	5	21	21	
24	3	2	3	5	2	15	5	4	3	5	3	20	5	5	5	5	2	22	22	
25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	5	23	4	5	4	2	5	20	20	
26	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23	5	4	5	3	5	22	22	
27	4	5	4	5	4	22	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	2	21	21	
28	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	5	22	4	5	4	4	4	21	21	
29	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	2	5	4	5	3	19	19	
30	5	5	5	5	5	25	5	5	1	4	4	19	5	3	5	2	2	17	17	
31	5	5	5	5	3	23	5	5	3	3	3	19	5	5	5	4	3	22	22	
32	2	5	2	4	3	16	4	5	2	4	3	18	5	4	4	4	5	22	22	
33	5	5	5	5	3	23	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	2	22	22	
34	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	2	19	19	
35	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24	2	5	4	5	3	19	19	
36	3	5	3	5	4	20	4	5	5	4	4	22	3	2	4	5	4	18	18	
37	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	5	23	4	5	4	2	5	20	20	

Anexo 8: Empresas importadoras de telas

Tabla 22 *Empresas importadoras de telas ubicadas en la Victoria.*

N°	RUC	IMPORTADOR
1	20509430625	3B E.I.R.L.
2	20305882071	CASIMIRES NABILA S.A.C.
3	20600250133	CASTRO IMPORT S.A.C.
4	20555229101	COLOR´S & TENDENCIA INNOVATION TEXTILE E.I.R.L.
5	20512316949	CORPORACION AYMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
6	20601682509	CORPORACION MODA LATINA S.A.C.
7	20600526121	CORPORACION TEXTIL MONTALVAN S.A.C.
8	20518743318	DA IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - DA IMPORT S.A.C.
9	20514215589	ECOTEX J & S EIRL
10	20602204091	EXITO TEXTIL E & J S.A.C.
11	20566291658	FEER' ANGELLO TEXTIL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
12	20600685946	G & G TEX S.A.C.
13	20511402655	GADOL S.A.C
14	20605316060	GOSSYTEX S.A.C.
15	20550416795	GRUPO HEWILS INTERNATIONAL S.A.C.
16	20513681187	GRUPO SOLUCION TEXTIL S.A.C.
17	20518511450	HUANCATEX S.A.C.
18	20557746251	I LOVE ALTAMODA TRENDS E.I.R.L.
19	20605735305	IBIZA FASHION TRENDS E .I.R.L.
20	20600431502	IMPORT & EXPORT APEI S.A.C.
21	20565312465	IMPORTACIONES FASMEN S.A.C.
22	20601546150	INNOVA NINO´S E.I.R.L.
23	20521314720	INVERSIONES FLOTEX S.A.C.
24	20544627946	INVERSIONES TOUCH FASHION S.A.C.
25	20604654182	LATIN FLORES DEL COREA S.A.C.
26	20523751698	LI AN TEXTIL S.A.C.
27	20563219263	MACROTEXTILES S.A.C.
28	20601196582	NUEVA MODA TEXTIL S.A.C.
29	20601179165	Q & M TEXTILE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - Q & M TEXTILE S.A.C.
30	20516964848	TEXTILES CONDORI HUANCHI E.I.R.L - TEXCONDHUA E.I.R.L
31	20511520003	TEXTILES OLINDA S.A.C.
32	20544216211	VISTAMODA PERU S.A.C.
33	20566080282	ZHONG YI GROUP S.A.C.
34	20555752076	DONG HUA S.A.C.
35	20550416795	GRUPO HEWILS INTERNATIONAL S.A.C.
36	20601246890	CHEMETEX S.A.C.
37	20511402655	GADOL S.A.C

Figuras

Gráfico 1. Variación interanual producción industrial China (enero-febrero 2020)



Gráfico 2. 2do Trimestre de importaciones 2019-2020

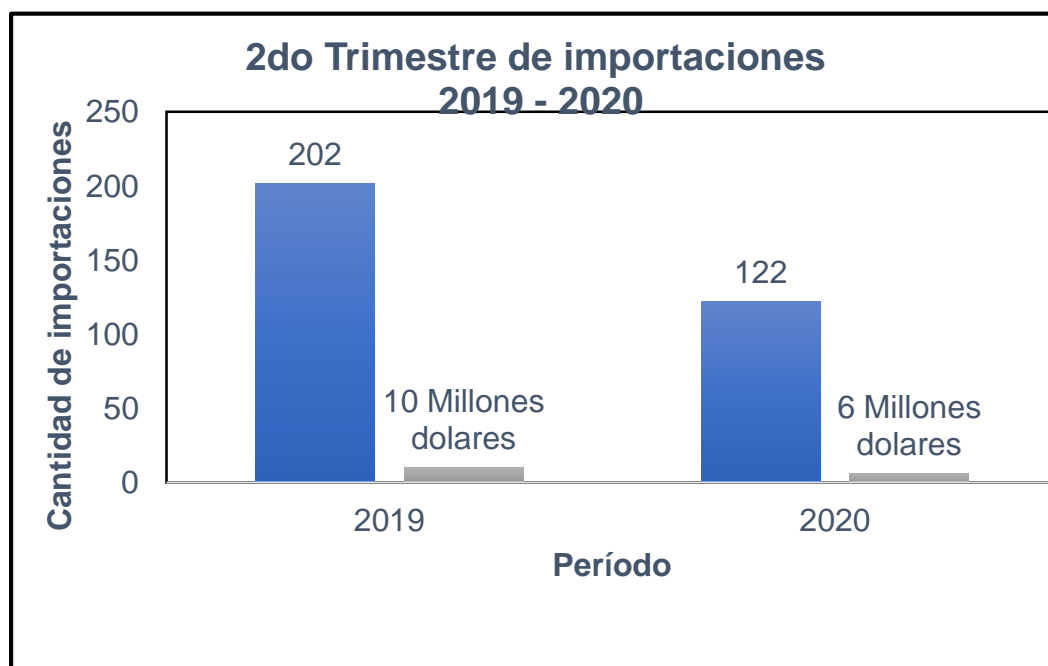
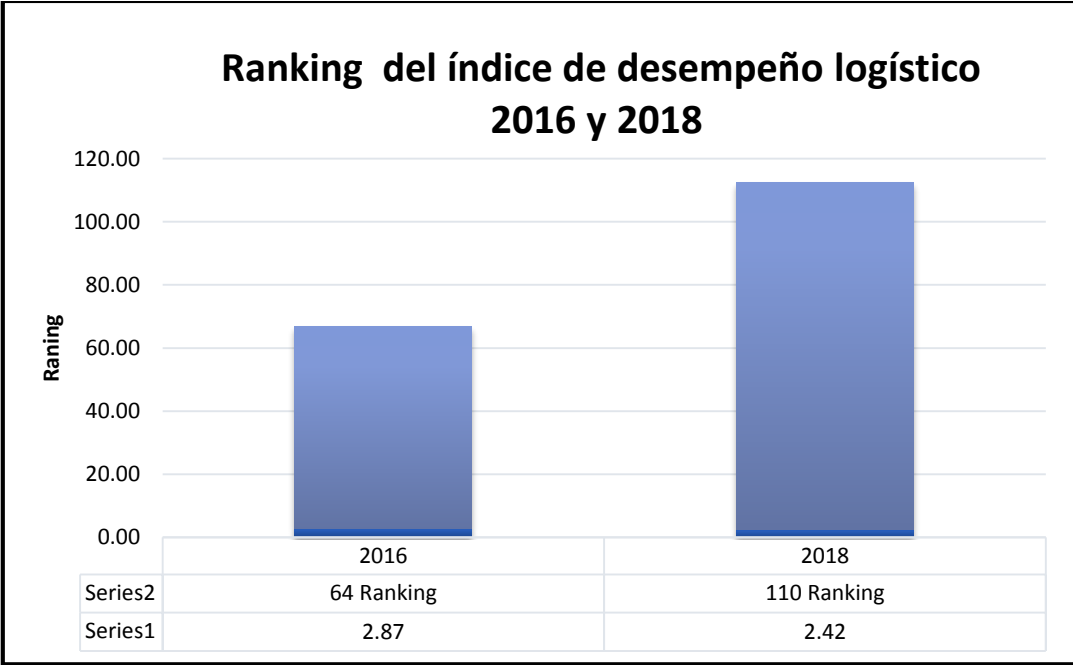


Gráfico 3. Ranking del índice de desempeño logístico 2016 y 2018



Apéndice 1: Glosario de términos

OMS: Organización Mundial de la Salud	2
CRTV: Corporación de Radio y Televisión Española	3
ADL: Asociación para el Desarrollo de la Logística	4
IDL: Índice de desempeño logístico	5
CPP: Practicas de producción limpia	12
ESADE: Institución académica privada de educación superior	17
MOQ: Cantidad mínima de orden	41



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras
en el distrito La Victoria, Lima – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN:
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

Ccopa Jara, Elizabeth (<https://orcid.org/0000-0001-9395-250X>)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz ([0000-0003-2123-8416](https://orcid.org/0000-0003-2123-8416))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo globalizado con constantes cambios, que cada vez se intensifican con el transcurrir de los años, donde las empresas se expanden a mercados extranjeros alcanzando su internacionalización y la interconexión va en aumento continuo mediante la red.

Los especialistas de Orbit Logistics (2018) determinaron que la gestión logística es una herramienta muy imprescindible en cualquier organización, relacionada con el proceso de producción, almacenaje y por último su distribución. Cuyo objetivo fue que funcione de una manera eficiente, con capacidad de generar ventajas competitivas sostenibles, optimizando los recursos, aumentando la productividad y alcanzando resultados planificados en el menor tiempo posible (p. 1). Así mismo Sánchez (2019) mencionó que las organizaciones son cada vez más cambiantes y la logística se enfrenta a nuevos retos muy grandes y crecientes, existiendo dos herramientas claves, la primera es contar con el personal cada vez más calificado como por ejemplo e-commerce y Agile Project Management y la segunda es la tecnología en el campo de la logística la robótica y el Big Data permitiendo operar de manera más eficiente. (p. 4)

A inicios del año 2020 los funcionarios de la OMS (2020) comunicaron una pandemia denominado COVID-19. Los primeros casos del coronavirus se reportaron a fines de diciembre del 2019 en la ciudad Wuhan país China, donde las cifras de las personas infectadas por el virus fueron aumentando y se expandió por todo el mundo ocasionando esta enfermedad el deceso de millones de personas a nivel mundial (p. 1). Así mismo Menz (2020) menciona en su artículo las consecuencias que ocasiono la pandemia del COVID-19 siendo una crisis mundial sanitario, social y económica. Donde la económica de diversos países se estancó, la cadena de suministro de los productos fue forzado a interrumpirse, la disminución en la producción, el valor de la materia prima subió, por el confinamiento como también las restricciones de desplazamiento. Reportándose la crisis económica mundial en la historia en más de tres décadas y una fuerte devaluación de las monedas de América del Sur frente al dólar. (p. 1)

La crisis sanitaria mundial generó gran preocupación en las empresas de todo el mundo, paralizándose la producción en China, siendo la fábrica del mundo. Según los analistas de Oficina Nacional de Estadística de China (2020) la tasa de crecimiento industrial interanual sufrió una caída en los meses de enero y febrero 2020, siendo un 13,5% el peor descenso en 30 años, donde tuvo como consecuencia en los siguientes sectores: (-45,8) automovilístico, (-44,6) maquinarias - herramientas, (-36) textil, (-33,8) equipo móvil y (-31,4) en equipos informáticos. (p. 1) Gráfica 1

Los investigadores de CRTV (2020) mencionaron que China tiene una participación en la economía mundial de la quinta parte y sus exportaciones textiles son de 150 mil millones de dólares americanos anuales. El impacto que ha tenido el coronavirus en la economía ha dejado afectado al sector textil, a nivel mundial dado que depende mucho de los insumos de procedencia China, teniendo que la pandemia se expandiera, las fábricas textiles tuvieron que cerrar hasta después del nuevo año, el cual ha causado varias demoras en la producción. (p. 1)

Los especialistas de la Asociación de Exportadores (2020) manifestaron que los primeros meses del año las importaciones cayeron en -7.2 % comparado con ese mismo período del año anterior, causando serios problemas en la cadena logística. El Perú atravesó momentos críticos, dado que aumentaron los precios de los suministros, el cual hizo que los costos subieran y se han menos competitivos en el mercado. Según cifras los despachos textiles (-22%) y las confecciones (-13%) retrocedieron. Se debe tomar en cuenta que el 45% del total de las importaciones son procedentes de Estados Unidos y China. (p. 1)

A través de las plataformas de Kunaq (2020) se analizó las importaciones del Perú procedentes de China en el sector textil con un tipo de tela para la confección de prendas de vestir más casual y elegante en particular de la partida arancelaria (PA) 551612 teniendo una participación del 99.83% en el período del 2019 con 202 importaciones con un valor total CIF en su segundo trimestre USD 10 millones a diferencia en el 2020 su participación en el mercado es del 100%

con 122 importaciones con un valor CIF en el segundo trimestre de USD 6 millones sufriendo una caída muy significativa en el 40% con un valor CIF 4 millones en el segundo trimestre del 2020, comparado con ese mismo período del año anterior. Gráfica 2

Según las investigaciones se observó que no hay una amplia investigación acerca de la gestión logística relacionado con empresas importadoras de telas de procedencia China, localizadas en el distrito de La Victoria. Además la investigación con respecto a la gestión logística tomo un nuevo rumbo en el mercado internacional y globalizado, donde surgieron nuevas necesidades de realizar estudios, adquirir buenas prácticas, regularizaciones y estándares de procesos que permitan a las organizaciones tenga la capacidad de poder tomar decisiones y enfrentar nuevos desafíos que en tiempos crisis se puedan acercar en el comercio Internacional.

Las justificaciones en la investigación fueron los siguientes: primero fue la justificación teórica donde se dio a conocer la relación de la gestión logística e importación. Por ello, Casanueva (2017) mencionó que la gestión logística adecuadamente planificada, permite a las empresas importadoras vencer barreras como son las grandes distancias de un país a otro para el traslado de la mercancía, el idioma y las culturas. También destacó que una adecuada gestión logística permite concretar exitosas negociaciones y alcanzar los objetivos planificados como son la reducción de los costos y generación de mayor rentabilidad (párr. 2). Así mismo los especialistas de ADL (2020) manifestaron que las economías mundiales están en constante cambio, por ello el mercado es cada vez más exigente y competitivo. Por ello es importante la implementación de medios tecnológicos cada vez más eficaces. También una excelente gestión logística de una organización muestra su nivel de competitividad en el mercado. (párr. 1)

Segundo fue la justificación metodológica, mediante la metodología empleada de enfoque cuantitativo y alcance correlacional de las variables del estudio correspondiente a la investigación se utilizó el instrumento el cuestionario que tuvo la validez y confiabilidad de expertos cuyos resultados fueron determinar si existe relación entre las variables, con la finalidad de aportar a los

estudios relacionados ya existentes referentes a la gestión logística y las mejoras que se pueden proponer en cada proceso de la importación. Según Arias (2012) mencionó que la metodología en un proyecto de investigación incluye técnicas e instrumentos que son utilizados para la realización de un estudio. Cuyo objetivo es dar respuesta a una problemática. (p. 101)

Tercero fue la justificación práctica se realizó porque hay una necesidad de investigar, si existe una adecuada gestión logística en los procesos de las importaciones. Los funcionarios del Banco Mundial (2018) indicaron que en el IDL del 2018 el Perú en la competitividad de Logística alcanzó el puesto 110, con una puntuación de 2.42; un resultado que representa un retroceso de 46 niveles respecto a la medición del 2016, cuando el país alcanzó la posición 64, con una puntuación de 2.87. Los resultados no fueron favorables, por lo que se debe afrontar grandes desafíos en la digitalización de los procesos en materia logística y comercio exterior en la implementación del comercio electrónico. (p. 1) Gráfica 3

Cuarto fue la justificación social siendo el propósito de esta investigación que las empresas importadoras de telas ubicadas en el distrito de La Victoria generen eficientemente la gestión logística en sus procesos de importación, donde optimicen recursos, procesos en su cadena de suministro, tiempo y reducción del costo, entre otros obteniendo una ventaja competitiva en mercado. Por lo consiguiente, Luque y Gallardo (2019) mencionaron que las empresas del sector textil están evolucionando y adaptándose a las nuevas exigencias de tecnificar mejoras en la producción y la entrega de la mercadería a los clientes. Así mismo establecer alianzas con los operadores logísticos es importante para las actividades de producción y comercialización de los productos (p. 60). Los analistas del Observatorio industrial del sector textil - confección (2006) mencionaron el surgimiento de nuevas necesidades y exigencias de un mercado altamente competitivo, influyentes en los procesos sean cada vez óptimos y lleguen alcanzar la excelencia, dado que cada céntimo cuenta en la rentabilidad de una empresa, por ello surgen nuevas formas de implementar estrategias diferenciadas en cada uno de las actividades de las empresas. (p. 7)

En base al fundamento de la realidad problemática se planteó los siguientes problemas en la investigación. El problema general de la investigación fue ¿Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020?, con respecto a los problemas específicos de la investigación fueron: PE1: ¿Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020? ; PE2: ¿Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020? y PE3: ¿Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras ubicados en el distrito La Victoria, Lima - 2020?

El objetivo general fue determinar si existe la relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020. Los objetivos específicos fueron: OE1: Determinar si existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020; OE2: Determinar si existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020 y OE3: Determinar si existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

La hipótesis general fue: Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020. Las hipótesis específicas fueron: HE1: Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020; HE2: Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima – 2020 y HE3: Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El marco teórico está compuesto por estudios relacionados con las variables del título del informe de investigación: gestión logística e importación, donde se analizó: el objetivo, método de investigación, conclusión y recomendación. De tal manera de obtener mayor conocimiento en el desarrollo de la investigación.

Piscoya (2018) en su estudio su objetivo fue determinar la relación que existe entre la gestión logística y la importación de partes para impresoras de las empresas en Lima. La Metodología que empleó fue descriptivo-correlacional, diseño no experimental tipo transversal. Utilizó como muestra 82 empresas importadores. Cuyo resultado fue un nivel de relación positiva media de 64.6 % entre ambas variables, se concluyó que una adecuada gestión logística influye de manera positiva en las importaciones del rubro. Su aporte al estudio fue que una adecuada coordinación y ejecución en la cadena logística puede ser positivo en la reducción de los costos logísticos.

Cebberos y Urday (2017) su objetivo de investigación fue determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad del sector construcción. Método de estudio fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo transversal. Realizó un estudio a 15 pymes importadoras. Concluyó el estudio en la influencia de la gestión logística en la competitividad del sector. Recomendaron ampliar el período de estudio y cambiar la primera variable por gestión de calidad para analizar el comportamiento en el tiempo.

Avila (2017) en su tesis el objetivo fue la influencia de la gestión logística en el valor obtenido en las obras de una empresa constructora. Método de investigación fue no experimental, de enfoque descriptivo. El estudio de la muestra conto con la colaboración de 17 miembros de la empresa. La investigación concluyó que una adecuada gestión logística esta reaccionada a buenos resultados en el valor ganado. Recomendaron que se realice nuevas ternas de proveedores cercanos a las obras que brinden mejores condiciones y la entrega de los proyectos sea en el menor tiempo posible con costos bajos.

Cerdeña y Escobar (2015) en su tesis tuvieron como objetivo diseñar un modelo de éxito para las pymes en la industria textil, método de investigación fue

no experimental, nivel correlacional. Se aplicó en el estudio encuestas a 35 empresas que tienen una buena calificación en sus procesos. Concluyó que hay una falta de modelos de éxito de medianas empresas que implementan buenas prácticas, ello podría ser ejecutado a las pequeñas generando resultados positivos. Así mismo estas mismas medianas empresas en un tiempo podrían ser catalogadas como grandes empresas en su industria. Lo cual tiene un aporte positivo en la sostenibilidad de un sector que brinda el crecimiento económico a su país.

Mendoza y Sandoval (2018) en su tesis tuvieron como objetivo diseñar e implementar un manual de procedimientos de buenas prácticas logística. Método de investigación fue experimental, nivel descriptivo. Realizando un estudio con la cooperación de 85 personas entre gerentes, proveedores y clientes. Concluyó que el bajo nivel en el cumplimiento de actividades en el departamento de logística, se debe a que no cuenta con un manual de procedimientos establecidos o estandarizados. Recomendaron implementar constantemente cambios en la implementación de buenas prácticas en los procesos de todas las áreas.

Gellibert (2015) en su tesis el objetivo fue estudiar los procesos en las cuales se suscitaban inconvenientes que impactaban en la satisfacción de los clientes. Método de investigación fue deductivo, nivel de investigación de campo, descriptiva y bibliográfica. Se tomó como muestra de estudio a 170 clientes. Como resultado se detectó que los procesos operativos que se desarrollaban manualmente consumían mayor tiempo y ello disminuye la satisfacción de los clientes. Recomendaron actualizar los indicadores de gestión con el fin de analizar los resultados para una mejor toma de decisiones.

Altez (2017) en su tesis el objetivo fue analizar y estudiar la cadena de suministro con el diseño SCOR para obtener un reporte de indicadores que afectan a la correcta gestión y propuesta de mejora. La metodología tuvo un nivel descriptivo con diseño no experimental. Para el estudio el instrumento fue la entrevista no estructurada. Como resultado del estudio los procesos concluyeron que son ineficientes los procesos de la cadena de suministro en la empresa

Rials. Recomendó presentar propuestas de mejoras en la gestión de toda la cadena de RIALS.

Carrillo (2017) en su tesis el objetivo del estudio fue concretar una mejor gestión logística en los procesos de la importación del producto. El método de investigación empleado fue de campo. Estudio se desarrolló en la ciudad de Quito. Concluyo que es factible la importación procedente de China, dado que es el pionero de las exportaciones de telas, así mismo se conoce los agentes que participan en la gestión logística y los procesos de la importación, lo cual hace que el precio del producto sea competitivo en el mercado local. Se recomienda el aumento comercial de los productos no tradicionales, el cual puede conllevar a un cambio significativo en la producción local y el intercambio comercial bilateral.

Correa y Fernández (2017) en su estudio tuvieron como objetivo plantear un diseño de abastecimiento de tal manera que minimice los costos incurridos en las importaciones de los rollos de telas. Método de investigación fue no experimental, nivel correlacional. El estudio contó con la participación de los gerentes. Concluyó que el proceso de abastecimiento es inapropiado, el cual genera sobre costos en las importaciones, dado que no realizan una investigación de mercado con respecto a nuevos proveedores que brinden mejores propuestas de negociación. Recomendaron renegociar y analizar el desempeño de los proveedores. También se debe analizar periódicamente el proceso de importación para detectar las falencias y tomar acciones.

Zhao y Lin (2020) el estudio de su artículo se basó en la construcción de un diseño de ecuaciones que también se encuentra el modelo Tobit y un análisis empírico, si el comercio exterior tiene un impacto con la eficiencia energética en el sector textil. Se obtuvo resultados favorables dado que ambas variables en su contexto tienen una realimentación. Así mismo en las importaciones el impacto de la eficiencia energética es más significativa que en las exportaciones. En sus aportes más relevantes son la estructura de propiedad y la eficiencia del precio. Si se evidencia mejoras constantes en la eficiencia energética del sector textil puede alcanzar índices de crecimiento en China.

Ochoa, Ríos y Saciara (2017) en su tesis el objetivo fue obtener indicadores mediante la herramienta nominada QlikView para un correcto proceso de compras y la mejor toma de decisiones. El estudio consiste en reconocer estrategias corporativas por áreas basándose en la investigación de Funtional Strategy Map. Dicha investigación se relacionó con el estudio del Lean Supply, dando a conocer los cinco principales desperdicios del área de logística, permitiendo promover mejoras. Concluyó que la investigación ayudara a optimizar el proceso de abastecimiento, obteniendo resultados favorables en la calidad del usuario interno y mejoras en los tiempos.

Icaza y Robles (2019) en su estudio fue identificar los factores que influyeron en las importaciones de telas de procedencia de China. La Metodología que utilizó fue descriptivo con enfoque cualitativo. Contó con la participación de 7 empresas importadores y 6 expertos. Cuyo resultado fue que los proveedores de China brindan más accesibilidad en la negociación de producir diseños exclusivos, a muy buen costo y cantidades mínimas, dado que cuentan con la tecnología logrando producir grandes cantidades a costos bajos. Se concluyó que uno de los factores importantes para la importación son los costos bajos, por la mano de obra barata a comparación del mercado Local. Su aporte fue que los menores costos de producción marcan una ventaja competitiva en el mercado internacional.”

Henríquez, Cardona, Rada y Robles (2018) en su artículo el objetivo fue la creación de una herramienta, el cual puede medir el tiempo e indicar mejoras en los procesos. Desarrolló su metodología descriptiva con enfoque cuantitativo. Se realizó la investigación en 15 días en una importadora. Se obtuvo como resultado malas prácticas. Se propuso diseñar un modelo llamado METDE con una trazabilidad desde la empresa hasta los clientes en la optimización de las rutas para el cumplimiento de las entregas de los pedidos.

Lopez (2019) en su estudio se analizó la cadena de suministro en la importación y su impacto en la producción. La metodología de nivel descriptivo-correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental tipo transversal. Tuvo la participación de 27 trabajadores de la empresa, cuyo resultado solo fue

25.9% de eficiencia en los procesos de la gestión de producción. El estudio concluyó que el impacto de la producción no es óptima en la cadena de suministro, dicha situación se dio por falta de mano de obra y capacidad de planta. La recomendación fue la implementación de un modelo de planificación que permita que los procesos sean más eficientes, sin ocasionar retrasos en las entregas.

Neto, Tucci, Correira, Da Silva, Da Silva, D. y Amorim (2020) en su artículo estudiaron la competencia y las exigencias del mercado en poder cubrir la demanda con costos bajos y brindando productos que cumplan los estándares de prácticas de producción limpia. Su objetivo fue analizar la influencia de los socios en la implementación del CPP en el sector textil. Se utilizó la prueba estadística de Rho Sherman. Según los resultados obtenidos se demostró que los socios tienen una influencia para la implementación del CPP. De tal manera que esto beneficie y se invierta en la nueva cultura ambiental con menores costos.

Sánchez, Cevallos y Sánchez (2015) en su artículo el objetivo fue analizar e identificar los procesos que atrasan la producción con el fin de aumentar la productividad. Se realizó el estudio en una semana durante 8 horas diarias en cada uno de los procesos de producción. Según los resultados se logró comprobar demoras por la inapropiada utilización de las máquinas. Por lo consiguiente se propuso actualizar las máquinas que demostraron falencias, así mismo se sugirió invertir en la implementación de la tecnología, el cual puede dar solución de manera positiva y aumentar la producción con costos bajos.

Sharma, Gupta y Jha (2020) en su artículo mencionaron que el confinamiento por el coronavirus tuvo un gran impacto en el mercado internacional llamado "Cadena de suministro". El país occidental de la India tuvo interrupciones y efectos negativos en la logística de la cadena suministros y una gran demanda que cubrir en el mercado. Como resultado de la investigación se debe tomar acción en no depender más de economías grandes como el gigante asiático, para la importación de insumos. Como una medida de cambio a situaciones adversas se debe fomentar la producción de suministros en el

mercado local, el cual creara mayores puestos de trabajo y por consiguiente el crecimiento de su economía.

Soria (2018) tuvo como objetivo si existe correlación entre procesos logísticos y la importación de electrodomésticos de empresas en Lima. La Metodología del estudio fue básica, nivel correlacional, diseño no experimental. Se realizó la investigación en 10 empresas importadoras. Cuyo resultado fue un nivel de relación positiva alta de 73 % entre ambas variables, se concluyó que se debe analizar el costo del flete y utilizar un adecuado medio transporte que se acople a las necesidades de cada empresa.

Galeshi (2019) en su estudio de su artículo indicó que el comercio exterior puede obtener un incremento en la economía y la productividad, mediante la implementación de la tecnología, la óptima gestión de la cadena de suministro y la libertad económica. Por ello objetivo fue determinar la relación que existen en esas tres variables. Como resultado se obtuvo que crecimiento económico y la libertad económica tienen una significativa relación positiva en comercio exterior. Por lo consiguiente se concluyó que en los procesos de la logística y el transporte se demostró mayor eficiencia.

Araújo, Nabais y Botto (2020) en su artículo manifestaron que la gestión de la cadena suministro se busca atender la demanda con eficiencia, pero en los procesos surgen inconvenientes. Así mismo los miembros que participan en esta cadena siempre buscan satisfacer las necesidades de los clientes según lo solicitado. Por ello para que los agentes de transporte cumplan sus actividades de manera eficiente y realicen la entrega según lo programado se presentó un modelo de marco de control predictivo.

Xiao y Liu (2019) en su artículo manifestaron que el transporte marítimo es el más utilizado a nivel mundial para el intercambio comercial de mercadería, así mismo la competencia de las navieras impacta en costo de los fletes. Para ello el objetivo del estudio fue aumentar los beneficios que ofrecen las navieras. Por lo consiguiente utilizaron el sistema MATLAB, en el cual analizó una estrategia de precios de flete internacional, cuyo resultado fue que las navieras

cumplen con aumentar los beneficios. Así mismo el precio óptimo del transporte marítimo puede ser afectado por costos del flete, el valor esperado de la tarifa y cambios en la reserva de los contenedores.

Bernat, Schulte, Vob y Böse (2016) manifestaron que existe un gran desequilibrio en el comercio exterior cuando se suscita el aumento de las importaciones el cual conlleva a grandes cantidades de contenedores vacíos en los países de destino y dichos recursos son necesarios para las exportaciones en los países de origen transportar. En tal sentido se observa la problemática y se evalúa un modelo con características similares a la problemática con una simulación en una compañía naviera global. Los resultados obtenidos informan el impacto negativo que se genera en la económica por los contenedores vacíos dentro del transporte internacional.

López (2019) tuvo como objetivo determinar la existencia de una relación significativa entre la importación y el almacenamiento. La metodología fue tipo aplicada, nivel descriptivo-correlacional, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental tipo transversal. El estudio se realizó con 37 miembros de la empresa, cuyo resultado fue que la importación depende del 79.2% de un adecuado almacenamiento. Concluyó que se debe establecer un sistema de almacenamiento de todos los productos que se encuentran en stock con el fin de obtener mayor control y contar con la información a tiempo de los productos. Para finalizar recomendó realizar un plan estratégico integrado de todas las actividades de las empresas el cual se visualice la trazabilidad.

Osorio, Gonzales y Alvarado (2014) en su tesis tuvieron como objetivo manifestar mejoras para lograr una idónea operatividad en la optimización de la gestión del almacén general. La investigación fue de campo, nivel descriptivo. Se utilizó para el estudio instrumento de entrevista no estructurada. Concluyó el estudio con la identificación de malas prácticas en toda la cadena de la gestión logística y déficit en los tiempos de entrega a los clientes. Recomendaron realizar un plan estratégico de mejoras en todas las áreas que incurren en el proceso logístico y la reestructuración organizacional con el ingreso de nuevos talentos calificados.

Ocaña, Estela y Gutierrez (2017) el objetivo de su estudio fue reducir los costos de almacenaje. Su diseño fue tipo pre experimental. El estudio se realizó con 5 trabajadores del área de almacén. Cuyo resultado fue la optimización de los espacios y las actividades de almacenamiento logrando la reducción de los costos del personal. El estudio finalizó con la adaptación de un sistema de gestión almacenamiento que reduzca los costos.

Teorías relacionadas con el tema de investigación

En tema de estudio fueron dos variables, gestión logística e importación, los cuales se analizaron bajo la recolección de estudios a través de la citación de los aportes de los autores que han definido dicha variable. Esto permite identificar si la variable está relacionada directamente a la importación o por lo contrario, se trata de una actividad en la que la gestión logística deba intervenir, pero de forma indirecta.

Variable 1: Gestión logística

Brandín (1992) definió como planeación, estructuración, establecimiento y control, no solo con su integración, sino que también con una base de información, aprovisionamiento, almacenamiento, transporte, distribución y otras funciones, el cual permite una buena optimización de recursos y procesos en los distintos departamentos de las empresas, desde el proveedor hasta el cliente, teniendo una similitud en el nivel de procesos logísticos pre determinados y generación de la rentabilidad global. (p. 110)

Castellanos (2015) indicó la gestión logística esta enlazada desde el proveedor con el traslado del producto hasta el cliente, donde también intervienen en la gestión los operadores logísticos. (p.16)

Merodio (2020) manifestó que la gestión logística en la actualidad ha tomado un rol muy importante por la crisis sanitaria, el cual ha impulsado a varias organizaciones a nivel mundial de implementar nuevas estrategias y tecnología, las cuales se adapten a la nueva convivencia con el COVID-19, garantizando la continuidad de la gestión de la cadena de suministros primordialmente en el

abastecimiento de insumos y productos que son necesarios para poder batallar con la pandemia y todas las actividades comerciales de intercambio de bienes y servicios a nivel mundial para el restablecimiento de la economía (p.1). Así mismo Iglesias (2020) enfatizó que para situaciones de crisis se debe considerar la reformulación de la cadena de suministros con la implementación de la tecnología en un nivel más alto como es la inteligencia artificial, contar con el respaldo de un sistema que tenga una seguridad inquebrantable de almacenamiento de la información como es en la actualidad el blockchain y contar con profesionales más preparados que visualicen las crisis como una oportunidad para crecer en los sectores. (p.3)

Gestión

Barreiro (2003) definió la gestión como el proceso de programar, coordinar, direccionar, controlar y unificar la sinergia de una empresa, con el fin optimizar recursos y alcanzar las metas. (p. 9)

Manrique (2016) definió la gestión como la ciencia de conocimiento de lo que se desea realiza de la mejor manera posible con la visión de ser más eficientes. Esta base se enfoca a una sociedad industrial en camino a la productividad y tecnología, que en conjunto garantice la optimización de los recursos de una forma más sencilla en la racionalización de las actividades. (p. 133)

Monterrosa (2016) enunció como un enfoque en cuanto a procesos, valor agregado y el cliente, son significativas dado que se pueden detectar ineficiencias y corregirlas. Ello es muy importante en el mercado dado que, si se implementan mejoras se puede genera mayor rentabilidad, crecimiento y altos beneficios en las compañías. (p. 21)

Logística

Castellanos (2015) describió como un grupo de factores que interrelacionados desarrollan un eficiente flujo de procesos desde el almacenamiento de un bien o servicio conjuntamente con la información que viaja desde punto de inicio al punto final de satisfacer las necesidades de los

clientes. Siendo la logística un factor importante en la competitividad; que indica si la comercialización de un producto va a tener resultados favorables o generará déficit. (p. 8)

Monterroso (2016) enfatizó la logística como el proceso que está ligado de manera horizontal en la estructura organizacional, empezando desde la gerencia hasta los clientes, impactando en las actividades que realizan todos los protagonistas, por lo que se debería generar una base de datos que permita analizar y controlar los procesos globales que brinden valor. (p. 9)

Servera (2010) dio a conocer la importancia que tiene la logística en el control de todas las áreas desde aprovisionamiento hasta la suplir la necesidad del cliente, el cual permite a las empresas a tomar acción, priorizar, valorar en todos los procesos que generan costos y beneficios. (p. 224)

Indicadores de la Variable 1:

Producción:

Los especialistas de ESADE (2004) indicaron que es el proceso de fabricación de un producto, donde la materia prima pasa por una transformación y el cual se añade el valor agregado al producto. También acoto que para dicho proceso se debe optimizar tiempo y reducción de costos con el fin de la satisfacción de la demanda. (p. 53)

Prada (2015) manifestó que China es el mayor productor textil a nivel mundial y realizan constantemente el seguimiento de sus producciones, dado que cuentan con maquinarias de última tecnología. También recomendó que para tomar una decisión de encontrar el país de producción se debe tomar en cuenta 3 puntos importantes que son: el tipo de producto, dado que el país de producción debe ser especialista; la cercanía del país en contar con el producto en el menor tiempo y la flexibilidad de ordenar las cantidades que se requieran. (párr. 11)

Colomer (2016) enfatizó que China tiene cubierto en su mayoría a nivel mundial el rubro de maquinarias textiles, dado que se posiciona como mayor

exportador e importador de maquinarias dándose a conocer que China aun depende de tecnología extranjera, porque aun su tecnología local está en mejora continua. A si mismo resaltó que el gobierno al observó deficiencia en su tecnología, por ello lanzó el plan de revitalización en el sector textil 2011-2020, con la finalidad de mejorar su tecnología y el crecimiento del sector.

Transporte:

Castellanos (2015) indicó que es el traslado de una mercadería de un lugar a otro. Para ello se debe analizar el tipo de unidad de transporte que se requiere dependiendo la naturaleza del producto así mismo el precio es un factor influyente. (p. 85)

Para la globalización e internalización de las empresas, se necesita un sistema logístico y el transporte internacional. Siendo los pilares más relevantes en las negociaciones internacionales. Por ello para el traslado de los rollos de telas de procedencia China hasta el mercado nacional se debe utilizar un tipo de transporte.

Montoya (2017) manifestó que el transporte marítimo es el medio más utilizado en el comercio exterior, dado que se moviliza de una parte del mundo a otro la mercadería contenedorizada. Dado el tamaño y la naturaleza del producto se debe utilizar los contenedores convencionales de 20' o 40', el cual sirve para almacenar y proteger la mercadería en el trayecto del viaje marítimo. Así mismo en este procesos participan los agentes de carga quienes son los intermediarios entre la negociación con las empresas navieras y el dueño de la mercadería. Cabe mencionar que para que se realice el traslado de la mercadería deberá realizarse un previo contrato de compra y venta donde se estipulen acuerdos internaciones de comercio exterior, siendo los más usados en términos FOB y CiF, el cual detalla las responsabilidades y riesgos tanto para los vendedores (exportadores) como los compradores (importadores). (p.13)

Monroe (2020) explicó la escasez de contenedores ha desencadenado el desequilibrio del comercio exterior, donde los países importadores tienen una gran cantidad de contenedores vacíos en sus puertos mientras que los

exportadores Asiáticos en especial China, no cuentan con este recurso. Dado esta situación las empresas navieras han aumentado su tarifa de Flete en más de \$6000. Por lo que se está evaluando aplicar la estrategia de la caja gris que consiste que el contenedor que se encuentre disponible es apto para la naviera que lo requiera. (párr. 4)

Por lo tanto dicha crisis impacta en cadena logística dado que habrá retrasos en la entrega de las mercaderías y que los costos elevados de los fletes generan un aumento en el costo unitario de los productos en los mercados.

Almacenamiento:

Martinez, Palmero, y Gonzales (2017) enfatizaron que es un elemento muy importante en una empresa. Es la actividad de ubicar diferentes variedades de mercadería, en el cual e importante contar con un sistema empresarial para que nos genere reportes de los productos que se tienen almacenados con fin de optimizar el espacio y reducir costos. (párr.10)

Romito (2015) recomendó las formas correctas de almacenar los rollos de telas, siendo el punto principal la conservación de la estructura de las telas y los colores. Por ello manifestó que los rollos de telas deben mantenerse en su empaque de plástico, fuera de la exposición del sol y deben ser apiladas de manera ordenada. (párr. 5)

Los especialistas de Logycom (2020) recomendaron ciertas pautas que se deben tener en cuenta dada la pandemia en el almacenamiento de los productos. Siendo una medida importante, manejar información acertada de las cantidades de recepción de la mercadería para realizar espacios en el almacén, no optar por tramos largos de traslados de las mercaderías, realizar seguimiento de la ubicación de la unidad de transporte y el resguardo de la mercadería en almacenes seguros. (párr. 6)

Variable 2: Importación

Sunat (2020) determinó la importación como el proceso de las mercancías extranjeras que ingresan al territorio aduanero por una zona primaria a través de los medios de transporte internacional .También es un régimen aduanero que

esta afecto al pago de tributos, se deben cumplir con ciertas trámites para la nacionalización de la mercancía.

Partida arancelaria

Sunat (2020) Clasificó la partida arancelaria 551612 como un tipo de tela compuesta por tejidos de fibras artificiales discontinuas, con un contenido de fibras artificiales discontinuas superior o igual al 85% en peso: Teñido. Teniendo esas características se puede realizar el tipo de tratamiento que se debe realizar a la mercadería para su nacionalización.

La plataforma Kunaq (2020) analizó la información de las importaciones de telas que realizó el mercado local de Perú al país de China, en el cual se utilizó un tipo de partida arancelaria específica que fue 551612 que hace referencia a un tipo de tela para producción de prendas de vestir, dado la pandemia se ha visto afectado el sector textil de manera significativa en un 40% de importaciones con un valor CIF de 4 millones menos que en el mismo período del año anterior. Por lo que en este período del 2020 solo se registró 122 importaciones en el mismo período.

Proveedor:

García (2020) manifestó que se debe entablar alianzas estratégicas con proveedores del exterior, con la finalidad de obtener una buena negociación de los productos que desea comprar, respetando los acuerdos plateados en un contrato. (párr. 1)

Suclla, Felipe, Leirasc y Hamacherd (2012) indicaron que desempeño puede ser un sistemas de medición donde se analiza los criterios de evaluación con respecto al cumplimiento de lo requerido como son el precio del producto sea competitivo en el mercado, cumplimiento de las fechas de entrega, facilidades de pago en créditos directos con el proveedor sin la intervención de identidades bancarias y entrega de la documentación a tiempo para la importación del producto.

Negociación:

Castellanos (2015) mencionó que es la forma de establecer acuerdos que beneficien ambas partes donde se determinó la calidad, precio y plazos. De tal manera que se prepare órdenes de compra para evitar malos entendidos. (p. 64)

Mercancía:

Sunat (2020) definió como aquel bien de procedencia extranjera, que aún no ha sido nacionalizado, dado que aún no se realizó la declaración de la mercadería ante SUNAT ADUANAS para su respectivo tratamiento del tipo de despacho que se va a acoger.

Sunat (2020) determinó como un tipo de despacho que permite declarar las mercaderías de importación, antes de la llegada de la nave a territorio aduanero, inclusive unos de los beneficios que se puede saber es el tipo de canal aduanero antes de haber realizado el pago de los derechos tributarios y posterior obtener la aprobación de Sunat.

Empresas importadoras

La plataforma Kunaq (2020) analizó la base de datos donde se obtuvo la lista de las empresas importadoras de telas ubicadas en el distrito de La Victoria dentro del mayor centro comercial de Sud América en el Emporio de Gamarra. Las cuales cuentan con poder adquisitivo alto para las importaciones con un valor mínimo de compra internacional CIF de \$ 45,000 dólares americanos.

La Victoria

Los encargados de la municipalidad de La Victoria (2017) mencionaron que es un distrito ubicado en el centro de la Capital de Lima en el país de Perú. Siendo un distrito conformado en su mayoría de migrantes del interior del país, que desearon sobresalir, mediante emprendimientos en el sector textil donde surgen empresarios que ofrecen diversidad de productos para el mercado nacional y extranjero desde insumos para producción y productos terminados los cuales son en su mayoría las prendas de vestir para todo tipo de preferencias. (p. 6)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo aplicada. Arias (2012) mencionó: “El tipo de investigación puede obtener una aplicación inmediata en la respuesta de problemas prácticos“(p. 22); es decir la investigación aplicada tiene como objetivo dar respuesta a un problema, mediante la búsqueda de conocimientos para su aplicación.

Nivel de investigación

La profundidad del estudio fue descriptiva con alcance correlacional.

La investigación descriptiva consiste en dar a conocer las características más resaltantes de un suceso, con el fin de determinar el comportamiento (Arias, 2012, p. 24).

El alcance es correlacional cuando se mide y analiza el comportamiento que se produce el valor de una variable sobre la otra variable vinculada con el objetivo de conocer el nivel de relación dado en un contexto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 94).

Enfoque de investigación

Hernández et al., (2014) mencionaron las investigaciones surgen de ideas originadas por conjunto de diversas fuentes como son las experiencias, diálogos, hechos, descubrimientos, teorías y entre otros. Existen tres tipos de investigación según su enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto. (p. 24)

La investigación fue cuantitativa, según Hernández et al., (2014) definieron como un grupo de procesos estructurados, el cual utiliza la recolección de datos para ser medido por el análisis estadístico; los datos obtenidos deben poseer una previa validez y confiabilidad de expertos. Los resultados deben probar las teorías existentes y aportar mayor conocimiento al estudio. (p. 4)

Diseño de investigación

El diseño fue no experimental de tipo transversal.

El diseño son métodos y procesos que sirven para reclutar y analizar información con la finalidad de dar respuesta ante una formulación de un problema (Hernández et al., 2014, p. 128).

El estudio es no experimental cuando el investigador observa y analiza las situaciones en su contexto natural, así mismo las variables no deben ser manipuladas y no se puede influir en ellas, dado que ya se suscitaron los hechos (Hernández et al., 2014, p. 152).

El estudio es de tipo transversal cuando la información adquirida es permitida solo en período que fue recogida, porque la información puede cambiar con el tiempo (Arias., 2012, p. 32).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1

Definición conceptual: Gestión logística

Huerta (2018) determinó la gestión logística como un conjunto de actividades múltiples en las organizaciones. El cual está relacionado con el producto o servicio, cuyo objetivo es la satisfacción de la demanda. Empezando desde la primera actividad que es la realización de la compra de materia prima para la producción del producto, el almacenamiento según el tipo y valor de producto, el tipo transporte según el producto y la distancia al punto de entrega, el adecuado tipo de embalaje, la planificación del ruteo de la distribución. Todas estas actividades realizadas al menor costo, tiempo, cantidad, calidad, localización con la finalidad que las organizaciones generen mayor rentabilidad. (p. 21)

Definición operacional:

El conocimiento de los jefes del área de importación con relación a gestión logística. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de producción, transporte y almacenamiento.

Tabla 1 *Escala de Likert - Gestión logística*

Opción	Puntuación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración Propia

Indicadores:

En la dimensión de producción se tiene como indicadores: producto y tiempo. La dimensión de transporte cuenta con indicadores: medios de transporte y costo. Asimismo se considera los indicadores de inventario y stock para la dimensión de almacenamiento.

Variable 2

Definición conceptual: Importación

Páramo (2017) determinó la importación como el ingreso de bienes o servicios de procedencia extranjera a territorio aduanero, acogiéndose a las normativas y leyes de cada país, para luego se realice realizar los pagos del impuesto correspondiente y posterior a ello la entidad encargada del comercio exterior de su autorización y conformidad de la nacionalización de la mercadería. (p. 10)

Definición operacional:

El conocimiento de los jefes de área de importación con relación a importación. Se medirá mediante un cuestionario a partir del análisis de las dimensiones de proveedor, negociación y mercancía.

Tabla 2 *Escala de Likert-Importación*

Opción	Puntuación
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota: Elaboración Propia

Indicadores:

En la dimensión de proveedor tiene como indicadores: búsqueda de proveedores y desempeño. La dimensión de negociación cuenta con indicadores: precio y calidad. Para culminar se considera los indicadores de despacho e impuesto para la dimensión de mercancía.

Escala de medición:

Es el elemento de medida, donde una variable va a ser cuantificable los niveles de las variables son: nominales, ordinales, intervalos o racionales (Hernández et al., 2014, p. 200).

Para el estudio el nivel de medición es ordinal ya que posee categorías y se utiliza en la aplicación del cuestionario. “El nivel ordinal tiene categorías con un grado de menor a mayor o viceversa” (Hernández et al., 2014, p. 214).

Así mismo para el estudio con variables ordinales se utilizó la escala Likert. Es un grupo de ítem donde sus elementos son afirmación y categorías que tienen un valor numérico; se obtiene respuestas mediante los puntajes respecto a las afirmaciones (Hernández et al., 2014, p. 238).

Operacionalización: (*Anexo 1, Tabla 12 Matriz de operacionalización de variables*)

3.3 Población, muestra y muestreo

Población:

Para Arias (2012) definió como un conjunto finito o infinito de componentes que poseen particularidades comunes. Se determina la población por el enfoque del problema y el objetivo del estudio, cuyo fin es obtener datos para la conclusión de la investigación. (p. 81)

Para la investigación la población es finita. Por consiguiente Arias (2012) describió como un conjunto donde se conoce la cantidad de los componentes que lo conforman y la existencia de datos de los elementos. (p. 82)

Las empresas importadoras de telas ubicadas en La Victoria, fueron el tema de la Investigación, donde se tomaron los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- a) Considerados los jefes del área de importación de las empresas importadoras de telas.
- b) Empresas que han realizado importación de telas en el período 2020 con un tipo de partida arancelaria 551612 (Sunat, 2020). Considerando 41 empresas.

Criterios de exclusión:

- a) No se incluyen jefes de otras áreas, por la falta de conocimiento de las actividades en el área de importaciones.
- b) En el estudio no se incluyen empresas importadoras de telas en el período 2020, con otro tipo de partida arancelaria.
- c) No se incluye en la investigación a las empresas que tienen sucursal en otros distritos de Lima.

Muestra:

Para Hernández et al., (2014) mencionaron que la porción extraída de una población y es representativa para la obtención de datos. Se categorizan en muestras probabilísticas y no probabilísticas. (p. 175)

La población es de 41 empresas, con un porcentaje de confianza del 95%, un margen de error del 5%, siendo $p = 50$ y $q = 50$.

Se utilizó una fórmula para el cálculo de la muestra cuyo tamaño se representa a continuación:

Fórmula para calcular:

$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$$

En donde,

Población	(N)	41
Nivel de confiabilidad 95% (Z)		1.96
Porcentaje de éxito	(p)	50%
Porcentaje de fracaso	(q)	50%
Error máximo	(e)	5%

Remplazando:

$$n = \frac{41 * 1.96^2 * 50 * 50}{(41 - 1) * 5^2 + 1.96^2 * 50 * 50} = 37$$

Por consiguiente el tamaño de la muestra fueron 37 jefes del área de importación de las empresas importadoras de telas. (Anexo 7, Tabla 22 *Empresas importadoras de telas ubicadas en La Victoria*)

Muestreo:

Se utilizó el muestreo probabilístico, en el cual se seleccionó un tipo de muestreo aleatorio simple. Así mismo, Hernández et al (2014) señalaron que los elementos de la muestra probabilística pueden tener la misma probabilidad de ser elegidos. (p. 175)

Unidad de análisis: Son los jefes del área de importación de las empresas que importan telas en el distrito de la Victoria en el período 2020 con un tipo de partida arancelaria 551612.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Se realizó esta técnica de forma presencial, telefónica y vía correo para recolección de la información. Donde Arias (2012) definió como una técnica, cuyo objetivo es reclutar información de las opiniones acerca de un estudio determinado. (p. 32)

Instrumento: Cuestionario

Es un instrumento el cual está compuesto por un grupo interrogaciones en relación de una o más variables (Arias, 2012; Hernández et al., 2014, p. 217).

La información de los datos obtenidos fueron mediante dos cuestionarios conformados por un total 30 preguntas, 15 preguntas por cada variable, el cual poseen un nivel ordinal, con un grado de valor de menor a mayor por una escala de Likert, donde los jefes de áreas de importación fueron consultados con respecto a las dos variables estudiadas en la investigación; cuya base de datos fue analizada por un sistema estadístico SPSS Versión 25. (*Anexo 3, Tabla 63 Cuestionario: Gestión logística* y *Tabla 65 Cuestionario: Importación*)

Validez:

“Es un instrumento que se utiliza con fines de medición de las variables que realmente se desean analizar” (Hernández et al., 2014, p. 200)

El instrumento de validez fue evaluado por el juicio de expertos, quienes revisaron y dieron su aprobación para la posterior aplicación, con el fin de reclutar datos para el estudio. Para ello se utilizó el V. de Aiken obteniendo los resultados de 0.92 para la validez del instrumento de gestión logística y 0.93 para la validez del instrumento de importación. (*Anexo 4, Tabla 67 Validez del instrumento de gestión logística. y Tabla 69 Validez del instrumento de Importación*).

(*Anexo 1, Tabla 20 Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos*)

Tabla 3 Juicio de expertos de los instrumentos V1: Gestión Logística y V2: Importación.

N°	Grado académico	Nombre y Apellido	Dictamen
1	Magister	Rudy Gonzalo Adolfo Chura Lucar	Aplicable
2	Magister	Jose Alberto Chombo Jaco	Aplicable
3	Magister	Enrique Abel Teves Espinoza	Aplicable

Nota: Elaboración Propia

Confiabilidad:

“Es un instrumento de medida cuyo objetivo es generar resultados sólidos y coherentes en su aplicación reiterativa a la misma persona u cosa” (Hernández et al., 2014, p. 200).

Para ello se realizó una prueba piloto a 10 jefes del departamento de importación que cumplieron con los criterios de aceptación y el alfa de Cronbach analizó la base de datos mediante el sistema estadístico SPSS.V25, el cual concluyó que ambos cuestionarios tienen una fuerte confiabilidad. (Anexo 4, tabla 18 y tabla 19).

Hernández y Pascual (2018) determinaron:

Las escalas para poder medir el alfa de Cronbach donde: coeficiente alfa >0.9 es excelente; coeficiente alfa >0.8 es bueno; coeficiente alfa >0.7 es aceptable; coeficiente alfa >0.6 es cuestionable; coeficiente alfa >0.5 es pobre y coeficiente alfa <0.5 es inaceptable. (p.159)

Tabla 4 Confiabilidad de V1: Gestión logística

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,818	15

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25-Prueba piloto

Se aplicó el cuestionario de 15 ítems, el cual fue analizado por Alfa de Cronbach obteniendo como resultado un 0.818 siendo una fuerte confiabilidad para la variable gestión logística.

Tabla 5 *Confiabilidad V2: Importación*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,813	15

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25-Prueba piloto

Se aplicó el cuestionario de 15 ítems el cual fue analizado por Alfa de Cronbach obteniendo como resultado un 0.813 siendo una fuerte confiabilidad para la variable gestión logística

3.5 Procedimientos

La población del estudio de la investigación fueron 41 empresas que importan telas en el distrito de la Victoria, Lima en el período 2020 con una partida arancelaria 551612. Se estableció el tamaño de estudio de 37 jefes de área de importación de las empresas importadoras de telas con un nivel de confianza del 95%. Para obtener el muestreo probabilístico se solicitó la participación voluntaria de los jefes del área de importación de las empresas importadoras, en el inicio de la encuesta se informó que el cuestionario es anónimo y con fin de recolectar datos para el desarrollo de la investigación y se procedió aplicar los 2 cuestionarios, ambos a la misma persona encuestada. El primer cuestionario fue conformado por 15 ítems con el fin de recolectar Información sobre la variable 1: Gestión logística compuesta por sus tres dimensiones: producción, transporte y almacenamiento y 6 indicadores. El segundo cuestionario fue conformado por 15 ítems con el fin de recolectar Información sobre la variable 2: Importación compuesta por sus tres dimensiones: proveedor, negociación y mercancía y 6 indicadores. Para todos los ítems del instrumento se usó la escala de Likert con 5 niveles. Se realizó una prueba piloto con 10 encuestados para analizar la relación de las 2 variables. El análisis del Alfa de Cronbach, dio como resultado

una fuerte confiabilidad en la variable 1 se obtuvo el 81.8% y 81.3% en variable 2.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el sistema estadístico SPSS.V25, con la finalidad de confirmar la existencia de un nivel de relación entre las variables de distribución no normal; por ello se aplicó el instrumento estadístico Rho de Sperman. “Que comprende la siguiente escala de valor: 1.00 una perfecta correlación, 0.90 es una correlación muy fuerte, 0.75 considerable correlación, 0.50 correlación media, 0.25 débil, 0.0 muy débil la correlación y -0.90 a -0.10 no existe correlación” (Hernández et al., 2014, p. 305).

El análisis concluyó con la confirmación de la relación entre variables y la relación que hay en la variable 2 sobre las dimensiones de la variable 1.

3.7 Aspectos éticos

El estudio fue realizado por auditoria propia y se produjeron aspectos éticos de la fiabilidad de los hallazgos y sobre todo la propiedad intelectual de los diversos escritores citados en diversas fuentes de estudio, así mismo los datos obtenidos de las personas encuestadas se manejó con estricta reserva. El estudio cumplió con las normas APA y paso por la revisión de la plataforma Turnitin, el cual idéntico el porcentaje de similitudes con otros estudios relacionados con fin de corroborar la autenticidad de mi investigación.

Así mismo el código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo (2020): indicó que las investigaciones deben cumplir ciertos estándares de rigor científico con el fin de resguardar los derechos de los conocimientos científicos en la aportación del desarrollo de los estudios. (p. 1)

IV. RESULTADOS

Resultados obtenidos

4.1 Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad debe cumplir ciertos parámetros para contrastar la hipótesis. Por consiguiente se estableció la significancia de 0.05 siendo el grado de aprobación del 95%.

A continuación se detalla las reglas:

Sig. < 0.05, es una distribución no normal.

Sig. > 0.05, es una distribución normal.

Se formuló las siguientes hipótesis:

H0: La variable es de distribución normal

H1: La variable es de distribución no normal

Tabla 6 *Prueba de normalidad de las variables de estudio*

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk GL	Sig.
Gestión logística	0.762	37	.000
Importación	0.803	37	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

La prueba de normalidad se realizó con una muestra 37 jefes del departamento de importación de las empresas importadoras. Para ello se utilizó la estadística de Shapiro Wilk dado que el muestreo es menor a 50. Según Flores, Muñoz y Sánchez (2019) mencionaron que en las investigaciones de tamaños muestrales de 20, 30, 40 y 50 elementos como máximo, es aplicable contrastar la normalidad con las estadística de Shapiro Wilk (p. 5). Por lo tanto los resultados de la prueba estadística de la variable gestión logística fue un Sig. 0.000 > 0.05 al igual que la variable importación fue un Sig.0.000 < 0.05; confirmando que la distribución es no normal. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

4.2 Prueba de hipótesis

Se utilizó para las pruebas de hipótesis la herramienta estadística de Rho de Spermán para obtener el nivel de relación que existe entre las dos variables con distribuciones no normales establecidas en las hipótesis de investigación. Cabrera (2009) mencionó el método estadístico Spermán se utiliza para conocer el grado de relación que existe entre variables de nivel ordinal aplicable a distribuciones no normales.

Hipótesis General

Ho: No existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre la gestión logística e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 7 *Coeficiente de correlación entre gestión logística e importación*

		Gestión logística	
Rho de Spermán	Importación	Coeficiente de correlación	,841**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre gestión logística e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.841$, el cual demostró que existe una relación positiva alta entre ambas variables.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre la producción e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 8 *Coefficiente de correlación entre Producción e importación*

		Producción	
Rho de Serman	Importación	Coefficiente de correlación	,497**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.002 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre producción e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $rs = 0.497$, el cual demostró que existe una relación positiva media moderada.

Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre el transporte e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 9 *Coefficiente de correlación entre transporte e importación*

		Transporte	
Rho de Serman	Importación	Coefficiente de correlación	,651**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre transporte e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.651$, el cual demostró que existe una relación positiva media alta.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Hi: Existe relación entre el almacenamiento e importación de telas de las empresas importadoras en el distrito La Victoria, Lima - 2020.

Tabla 10 *Coefficiente de correlación entre almacenamiento e importación*

		Almacenamiento	
Rho de Sperman	Importación	Coefficiente de correlación	,579**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	37

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración Propia base al SPSS.V25

Según el análisis el nivel de Sig. $0.000 < 0.05$, concluyéndose que existe una relación entre almacenamiento e importación. Por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la nula. Los resultados del análisis estadístico de $r_s = 0.579$, el cual demostró que existe una relación positiva media moderada.

4.3 Tabla Cruzada

Tabla 11 *Tabla cruzada de las variables gestión logística e importación*

		Gestión logística			Total	
		Regular	Bueno	Muy bueno		
Importación	Regular	Recuento	3	4	1	8
		% del total	8.1%	10.8%	2.7%	21.6%
	Bueno	Recuento	0	14	6	20
		% del total	0.0%	37.8%	16.2%	54.1%
	Muy bueno	Recuento	0	2	7	9
		% del total	0.0%	5.4%	18.9%	24.3%
Total	Recuento	3	20	14	37	
	% del total	8.1%	54.1%	37.8%	100.0%	

Según los resultados del análisis estadístico de las 37 empresas importadoras de telas. Se concluyó que el 8,1% de los encuestados en el distrito de la Victoria realizan una regular gestión logística. El 54,1 dijeron que su gestión logística es buena y los 37,8% encuestados dijeron que realizan muy buena gestión logística en sus importaciones.

V. DISCUSIÓN

Para la investigación se planteó objetivos, se analizó los resultados estadísticos de las pruebas y en base a ello se realizó la discusión confirmando o infiriendo los resultados de otros estudios ya existentes. Por lo que se detalla a continuación:

Para la prueba de hipótesis general se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, donde se confirmó la existencia de una relación, por consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.841$, el cual demostró una relación positiva alta entre gestión logística e importación. Estos resultados tiene una estrecha relación con el autor Piscoya (2018) que obtuvo una significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.646$ teniendo un vínculo positivo medio alto y valioso para el estudio. Según su aporte mencionó que es importante tener una buena organización y ejecución de la cadena logística con el fin de influir de manera positiva y eficiente en la importación de los productos. Así mismo Cebberos y Urdy (2017) indicaron que la gestión logística si es influyente en la competitividad. Dado que aporta sustancialmente a los objetivos estratégicos de las organizaciones, obtienen ventajas competitivas donde los clientes son los principales beneficiados. Así mismo indico que los empresarios están en búsqueda de conocimiento y aplicación de buenas prácticas en gestión logística garantizando eficiencia en sus actividades para una demanda cada vez más exigente. También Mendoza y Sandoval (2018) dieron a conocer que la gestión logística con una buena organización de los procesos de cada actividad y cumplimiento de los indicadores de las buenas prácticas en las actividades de las organizaciones con el tiempo se puede desarrollar una mayor eficiencia.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe de tener toda empresa en la aplicación de la gestión logística en sus actividades. El cual conllevaría que las empresas deban tomar decisiones sobre la eficiencia de sus procesos y control de las importaciones.

Para la prueba de hipótesis específica 1 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.497$, el cual demostró una relación positiva media moderada entre importación y producción. En afinidad a lo planteado Icaza y Robles (2019) indicaron que la producción de telas de procedencia China es más beneficioso importarlas, dado que los costos son bajos, los diseños son exclusivos, aceptan MOQ y la calidad puede variar según su valor. Así mismo Henríquez, G., Cardona, D. Rada, J., y Robles, N. (2018) manifestaron que la implementación de modelos que ayuden a medir los tiempos de producción es muy importante en una organización brindando una ventaja competitiva en el mercado. En contraposición a Lopez (2019) indicó que cuando la cadena de suministros no es óptima, no se visualiza el impacto positivo de la producción en las empresas, el cual se puede producir por falta de capacidad de la planta y escasez de mano de obra. Dicho ello se puede suscitar por una mala planificación o por una situación adversa como es la pandemia del coronavirus, dado que su impacto ha sido de manera feroz en la gestión logística de las organizaciones a nivel mundial y con una crisis económica que estuvo estancada y que poco a poco se está reactivando.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe de tener toda empresa en la planificación de adquirir sus productos mediante sus proveedores del exterior dado que ellos deben contar con todos los recursos, la tecnología y el personal para la producción. El cual conllevaría que los proveedores deban tomar decisiones de contingencia en sus procesos de producción, dado que situaciones adversas pueden ocasionar contratiempos con la producción. Así mismo en dichas situaciones no se debe depender de un solo proveedor, si no tener otras alternativas de poder seguir abasteciéndonos de mercadería con otros proveedores que nos brinden las mismas características de nuestros productos y beneficios.

Para la prueba de hipótesis específica 2 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.651$, el cual demostró una relación positiva media alta entre ambas entre importación y transporte. Estos resultados tiene relación con el estudio de Soria (2019) que obtuvo una significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.73$ siendo vínculos fuertes en la acotación al estudio, dado que resalta que se debe analizar el medio de transporte, el cual debe ser el adecuado a la necesidad del uso según tipo de producto a menores costos. Así mismo Xiao, F. y Liu, X. (2019) en su estudio manifestaron que el transporte marítimo es el medio más utilizado para el comercio exterior, también mencionaron que la competencia, la tarifa esperada y cambios en la reserva de los contenedores vacíos impactan en el costo del flete. También Bernat, N., Schulte, F., Vob, S y Böse, J. (2016) manifestaron que el incremento de las importaciones por cubrir la demanda hace que existan mayores cantidades contenedores vacíos en el país destino frente a las exportaciones que necesitan reposición de los contenedores en los países de origen, ocasionando escases de los contendores y el alza de los precios de fletes. Por consiguiente se realiza la actividad de transporte de la mercadería de manera ineficiente, con atrasos de entrega y costos altos.

Los aportes que brindaron estas teorías en la investigación, nos dieron a conocer el grado de importancia que debe realizar toda empresa a la toma de decisión de utilizar un medio de transporte adecuado para la movilización de la mercadería en el proceso de la importación. El cual conllevaría que las empresas importadoras textiles deban afianzar sus alianzas con las empresas de transporte internacional en los países de procedencia de la mercadería, para que tengan el soporte y apoyo necesario para dar prioridad de embarque de sus contendores, dado que ante una situación de esta magnitud se pueda controlar y minimizar su impacto.

Para la prueba de hipótesis específica 3 se utilizó el método de Rho Spearman como resultado tuvo una significancia menor a 0.05, el cual confirmó la existencia de una relación, por lo consiguiente se aceptó la hipótesis de la investigación, rechazando la nula. Concluyendo el análisis estadístico con un $r_s = 0.579$, el cual demostró una relación positiva media moderada entre ambas entre importación y almacenamiento. Estos resultados tiene una cercanía al autor López (2019) que obtuvo un nivel de significancia menor a 0.05 y un $r_s = 0.792$ siendo vínculos fuertes en ambas variables. Indico que un buen proceso logístico permite desarrollar un mejor manejo de la distribución y la disponibilidad del producto, obteniendo de esa manera el aumento de las importaciones para contar con las cantidades optimas de los productos. Así mismo Osorio, Gonzales y Alvarado (2014) mencionaron que la implementación de herramientas tecnológicas contribuye en mejorar el proceso de abastecimiento, dado que se obtiene información del stock que se posee de los productos en el menor tiempo.

VI. CONCLUSIONES

Conjuntamente con los objetivos del estudio y los resultados del análisis de las pruebas de hipótesis mediante la herramienta estadística SPSS.V25.Se concluyó:

1. Según los resultados obtenidos se confirma la existencia de la relación entre la Gestión logística e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación positiva alta y se dio a conocer que la importación depende del 84.1% de una eficiente gestión logística. Así mismo se detectó que la gestión logística no está siendo óptima en las importaciones de telas, dado el impacto de la crisis sanitaria y económica de la pandemia del Covid -19 en los procesos de importación ha generado sobre costos y demoras en adquirir los productos. Por lo tanto es importante que el personal encargado del área de importación este altamente capacitado y tenga la capacidad de tomar decisiones acertadas en optimizar sus procesos de la gestión logística ante acontecimientos que afecten sus actividades comerciales.
2. La existencia de la relación entre producción e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media moderada y se dio a conocer que la importación depende del 50 % de la producción, dicho ello en el confinamiento por la pandemia se redujeron la cantidad de personal operativo y por siguiente la materia prima sufrió una alza, generándose un pequeño aumento en el costo del producto. Según lo mencionado no tuvo tanto impacto, dado que los empresarios textiles siempre cuentan con un stock adecuado para cubrir la demanda el cual fue de gran ayuda para no tener escasez de telas.

- 3.** La existencia de la relación entre transporte e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media alta y se dio a conocer que la importación depende del 65 % de un medio de transporte internacional adecuado para la movilización del producto con menores costos de flete. El transporte es una actividad muy importante en la importación de las telas y más aún es la identificación del tipo de transporte adecuado para transportar los rollos de telas dado su naturaleza y el volumen es necesario el transporte marítimo y la utilización de un container de 20 pies o 40 pies. Así mismo el comercio exterior sufrió un desequilibrio, dado que en la importación hay un aumento de contenedores vacíos en los países de destino y en las exportaciones hay una escasez de contenedores en los países de origen, como consecuencia de la falta de frecuencia del intercambio comercial el costo del flete se incrementó de manera feroz el cual impacta en el costo de la importación.

- 4.** La existencia de la relación entre el almacenamiento e importación. Dado que su nivel de significancia es menor a 0.05, además se obtuvo una correlación media moderada y se dio a conocer que la importación depende del 58 % de un adecuado almacenamiento de los productos. Por ello es importante que las empresas importadoras cuenten con sus propios almacenes para que tengan un eficiente control de los productos que se poseen, optimizando los espacios del almacén. Por ello es mejor que las empresas importadoras cuenten con almacenes propios el cual reduce los gastos fijos e incrementa sus rentabilidades.

VII. RECOMENDACIONES

Se planteó las siguientes recomendaciones para posteriores investigaciones:

1. Se recomienda continuar con la investigación en búsqueda de nuevas dimensiones de gestión logística que tengan relación con las importaciones, tomando como antecedente el presente estudio, para así generar nuevos enfoques de conocimiento.
2. Se recomienda realizar una indagación profunda como punto inicial la importancia que tiene la producción en las importaciones para estudios posteriores, de manera que se puedan obtener relevantes indicios.
3. Se recomienda partir como punto inicial el período de estudio del informe de investigación, para la elaboración de un nuevo estudio de tipo longitudinal, de manera que se pueda analizar la evolución del comportamiento de las variables y sus dimensiones.
4. Se recomienda desarrollar el estudio con nuevos criterios de inclusión con la finalidad de que el tamaño de la muestra sea mayor y obtener amplios hallazgos.
5. Se recomienda para la obtención de los datos emplear cuestionarios digitales por medio de la red. Con el fin de tener nuevas formas de recopilar información.
6. Se recomienda a los empresarios importadores de telas, que revisen el presente estudio y sus hallazgos, para la implementación de un plan estratégico que permita tener una trazabilidad en todas las actividades de las empresas. Cuya eficiencia en la gestión logística de las importaciones de telas sean a menores costos, por lo que el precio de venta sea competitivo y se incremente los ingresos económicos aminorando el impacto de la pandemia COVID-19.