



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**Gestión logística y la exportación de la quinua al mercado
canadiense, por la Empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Negocios Internacionales

AUTORES:

Chilingano Chavez, Jean André (ORCID: 0000-0002-5226-306X)

Condeña Condeña, Jhon Keni (ORCID: 0000-0001-7304-4811)

Huillcahuari Delgado, Frank Erick (ORCID: 0000-0002-9956-3457)

Ramirez Licapa, Miguel Angel (ORCID: 0000-0002-1457-5695)

ASESOR:

Mgtr. Espinoza Casco, Roque Juan (ORCID: 0000-0002-1637-9815)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo de Investigación va dedicado a nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos hoy en la actualidad, con valores y educación, muchos de nuestros logros se los debemos a ellos que siempre están brindándonos incondicionalmente su apoyo. Es por ello que Padres y madres de los integrantes de este trabajo, muchas gracias.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirnos llegar a estas instancias. También agradecer a nuestros profesores de la Universidad César Vallejo que hasta la fecha nos han acompañado en cada ciclo que hemos cursado y han sabido guiarnos, como a nuestros amigos y personas que confían en nosotros y en que culminaremos la carrera con éxito.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.	15
3.2 Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población, Muestra y Muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de las variables	17
Tabla 2: Alfa de Cronbach de la Variable Gestión Logística	20
Tabla 3: Alfa de Cronbach de la Variable Exportación	21
Tabla 4: De contingencia de Gestión Logística y Exportación.....	23
Tabla 5: De contingencia Gestión Logística y Documentación.....	24
Tabla 6: De contingencia Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias	24
Tabla 7: De contingencia Gestión Logística y las Finanzas internacionales	25
Tabla 8: Prueba de Shapiro-Wilk para una muestra.....	26
Tabla 9: Coeficiente de correlación Rho de Spearman de las variables: Gestión Logística y la Exportación.....	27
Tabla 10: De contingencia Gestión Logística y Documentación.....	28
Tabla 11: De contingencia Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias ...	29
Tabla 12: De contingencia Gestión Logística y las Finanzas internacionales	30

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión logística y la exportación de la Quinoa al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018”, el cual tiene por objetivo general, determinar la relación significativa entre la gestión logística y la exportación de la quinoa al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018. En el desarrollo de esta investigación se consideró un tipo de estudio descriptivo y aplicado, con enfoque cuantitativo, un diseño no experimental – longitudinal.

Para el análisis se eligieron los indicadores de la Gestión Logística y la Exportación, los cuales fueron: la documentación, exigencias no arancelarias y finanzas internacionales.

Los datos se realizaron mediante el uso de tablas y gráficos, donde se consideró los procesos e inconvenientes que se presentan al momento de exportar la Quinoa hacia Canadá por parte de la Empresa Inca Mystic Grain S.A.C, tomando como referencia los indicadores ya mencionados.

Se concluyó, que una buena gestión logística elevara el incremento de la demanda por parte del país de Canadá y los costos se reducirán lo que producirá en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C una mayor eficiencia y mayores utilidades.

Palabras clave: Exportación, gestión logística

Abstract

This research paper entitled "Logistics management and the export of Quinoa to the Canadian market, by the Inca Mystic Grain SAC, 2013-2018", which has as its general objective, to determine the significant relationship between logistics management and export from quinoa to the Canadian market, by the Inca Mystic Grain SAC, 2013-2018. In the development of this research, a type of descriptive and applied study is considered, with a quantitative approach, a non-experimental - longitudinal design.

For the analysis, the Logistics Management and Export indicators will be chosen, which were: documentation, non-tariff requirements and international finance.

The data is found through the use of tables and graphs, where the processes and inconveniences that arise when exporting Quinoa to Canada by the Inca Mystic Grain S.A.C Company are considered, taking as reference the indicators already considered.

It was concluded that good logistics management increases the increase in demand by the country of Canada and costs are reduced, which results in greater efficiency and higher profits in the Inca Mystic Grain S.A.C company.

Keywords: Export, logistics management.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, uno de los problemas que afronta la logística son los altos costos al realizar el proceso de distribución física internacional, algunos de los factores por cual son altos los costos son la modalidad del transporte, requisitos de empaque y las tasas fijadas con el país exportador. De tal manera tener en consideración estrategias al realizar la logística y obtener menores costos dependerá mucho de la distribución y rutas del comercio internacional.

Se necesita contar con un correcto enlace logístico en los productos los cuales se exportan, esto con el fin de lograr un objetivo para poder distinguir las distintas dimensiones de costo y como también plazos el cual se diferencian en dos, uno de ellos verticalmente integradas o no integradas, la quinua pertenece a la logística no integradas el cual significa que existe varios entes involucrados por cada punto del suministro, desde el que produce hasta los exportadores que envían el producto hacia el país de destino; en muchos de los puntos de suministro son tercerizados.

Según Huamán, menciona sobre la logística comercial en la economía mundial, estos se clasifican en dimensiones del comercio como lo es el desempeño de las aduanas, la calidad de la infraestructura y la puntualidad en los envíos. Por ello dentro del desempeño logístico nos explica que califican atributos de la cadena de abastecimiento. Los altos costos no son debido a la distancia entre los socios comerciales sino a la cadena de abastecimiento que implica la entrega de los productos en forma confiable y oportuna como el tiempo, lugar y calidad (2015).

La logística ha facilitado mucho la distribución de mercancías del puerto de origen al puerto de destino. Si hablamos de costos logísticos implica mucho la modalidad de transporte, las tasas fijadas con el país exportador, empaque, embalaje. La cadena de abastecimiento tiene un papel fundamental en ese proceso, ya que se encarga de entregar los productos a tiempo.

En lo que respecta ámbito Nacional, los sobre costos logísticos entorpecen el crecimiento de las exportaciones peruanas, por ellos que se indica que los costos logísticos son una barrera más grande que los mismos aranceles aplicados al producto por algunos países a los que exportamos.

Según Velásquez, habla acerca de los sobrecostos logísticos entorpecen el crecimiento de las exportaciones peruanas. Por ello se indica que los sobre costos logísticos son más altos que los aranceles que aplican algunos países a los productos que exportamos. El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX) Alfonso tuesta precisó que se necesita tener una logística competitiva para impulsar una verdadera integración económica. Hoy en día la gestión logística tiene como papel fundamental garantizar la calidad del producto o servicio, lo que aportara una ventaja competitiva y reducción de costes. Por ello la logística se encarga del tema de transporte por ser el punto clave del quiebre en la competitividad (2019, p. 47).

Como nos menciona el presidente de Adex los principales inconvenientes que presenta nuestras exportaciones son los costos logísticos, lo cual no permite al país poder desarrollarse en su totalidad, cabe resaltar que el foco del inconveniente sería el tema del transporte por ser el punto clave del quiebre en la competitividad por la mala infraestructura vial que contamos.

En lo que concierne al ámbito local, la empresa Inca Mystic Grain SAC, identificada con RUC, N° 20565625242, cuya actividad comercial es la exportación, Desarrolla sus actividades en el distrito de Lurigancho – Chosica. Los altos costos logísticos que tiene el traslado de la quinua desde el lugar donde se produce, los costos de los embalajes, el traslado del almacén al puerto, son procesos logísticos que tienen un alto costo. La ya mencionada empresa viene realizando exportaciones de Quinua a diversos países del mundo, con costos elevados, debido a los costos logísticos internos, lo que no permite capacidad competitiva en el mercado internacional. Es por lo cual el presente estudio, tiende a proponer alternativas de solución respecto a la Gestión Logística, para beneficio de la empresa. Es por todo lo anterior mencionado que surge la importancia de

analizar la gestión logística y la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018.

De acuerdo a la realidad problemática, se desprende el siguiente Problema General: ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018? Asimismo, formulamos los Problemas específicos siguientes: 1: ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la documentación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?, en lo que concierne al problema específico 2: ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?, finalmente el objetivo 3: ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?

El presente estudio se justifica en forma Práctica, porque surge el motivo de determinar cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la exportación de la quinua en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C al mercado canadiense, año 2013-2018, teniendo en cuenta que en la actualidad reducir los costos es una tarea muy dura que los productores enfrentan desde los centros de producción hasta los centros de acopio. Por ello se realiza este estudio con la finalidad de identificar el punto clave del quiebre en la competitividad tal como lo mencionan asociaciones como ADEX.

El presente estudio se justifica en forma Social, porque busca brindar información a los productores, ya que son los principales intervinientes en este proceso productivo que serán beneficiados con la venta de la quinua, ya que ellos son los que producen y dependerá mucho de la comercialización que realicen con la empresa, de tal manera se busca incrementar las ventas para que puedan optar una mejor calidad de vida.

De la formulación del problema y las teorías relacionadas al tema, se formula la Hipótesis General siguiente: Existe una relación entre la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C 2013-2018, De la Hipótesis general, se deduce las Hipótesis específicas: 1: Existe una relación entre la gestión logística y la documentación de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018, se deduce las Hipótesis específicas: 2: Existe una relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018, finalmente se deduce las Hipótesis específicas: 3: Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018.

De la formulación del problema y las teorías relacionadas al tema, se formula el Objetivo General siguiente: Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018. Del objetivo general, se deducen los Objetivos Específicos: 1: Determinar la relación entre la gestión logística y la documentación de exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018, objetivo específico 2: Determinar la relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018, finalmente objetivo específico 3: Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C 2013-2018.

II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones realizadas dentro de los Antecedentes Nacionales. Mendoza y Quispe (2017), en su tesis *Barreras a la exportación y la relación con el desarrollo del marketing en las empresas peruanas exportadoras de quinua*. Tuvo como finalidad general si existe alguna vinculación entre la primera variable que

corresponde a barreras de exportación y la segunda variable que corresponde a marketing de exportación en las empresas peruanas exportadoras de la quinua. Así mismo en tal tesis, donde detalla que la mayor problemática dentro del proceso de distribución de la empresa se debe a los altos costos que se generan en transporte, infraestructura y gestiones administrativas al país de destino.

Para Benavides y Zeña (2016), en su tesis *Plan de negocios para la exportación de galletas de quinua al mercado de EE. UU de la empresa T&C procesadora de alimentos S.C.R.L, Chiclayo 2016*. Por lo cual la finalidad de la exploración de información nos ha permitido en definir, cuál es la forma en la que un proyecto de comercio, facilita a la exportación del producto galletas hechos de quinua hacia la nación de los Estados Unidos. Dicha tesis nos manifiesta como se debe dirigir para que el producto llegue al país de destino donde va tener una gran acogida de acuerdo a las exigencias solicitadas.

Espinoza (2016), en su tesis *Logística de aprovisionamiento para mejorar la comercialización de quinua orgánica en Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda - 2014-2015*, el cual tiene como objetivo principal definir los sucesos en la logística de abastecimiento para modernizar los grados de distribución del producto quinua en su faceta orgánica de la cooperativa agroindustrial Cabana, que cuenta con 15 alianzas en relación al mismo rubro del producto. Dicha tesis nos menciona el buen manejo de las actividades para poder generar una disminución de los costos en transporte y gastos administrativos.

Luque (2015), en su tesis *Plan de negocios para la exportación de quinua a Canadá, 2015*, teniendo como objetivo principal definir la viabilidad de la idea a ejecutar la exploración y estudio de todas las partes primordiales como la esencia del plan, la compañía, el artículo, el mercadeo entendiendo la propuesta y petición de la quinua en Canadá como al igual que en otros países, el aspecto de reparto, además de los sitios donde se pueda realizar las ventas del producto, respetando las normativas, políticas del costo, proyecto de entrada, peligros y conveniencias en el mercado, procedimientos de exportación, procedimientos de producción que comprende desde el objetivo de la zona de elaboración llevando por diversas áreas, lugar, esfuerzo físico, proyecto de elaboración entre otros, estructura y por

último el capítulo del precio, donde se estaría evidenciando la posibilidad asequible y capitalista del producto. Es por ello que se tiene que saber los puntos clave del mercado objetivo al cual se quiere llegar y poder satisfacer las expectativas del consumidor.

Ordoñez y Paredes (2016), en su tesis *Estudio de factibilidad para la exportación de quinua blanca al mercado de Canadá 2016*. Así mismo la búsqueda de información de este trabajo está dirigida en ejecutar una investigación de viabilidad con el propósito de enviar el producto hacia la nación de Canadá. Por ende la tesis mencionada nos menciona como se aplica la herramienta el cual se emplea para la elección entre diversas alternativas en monitoreo del proyecto para identificar las oportunidades de éxito o pérdida del proyecto.

De igual manera dentro de los Antecedentes Internacionales, según el artículo científico de Didier (2015), titulado *The dynamics of the global expansion of quinoa growing in view of its high biodiversity*. La quinua fue domesticada por primera vez en los países andinos hace más de 5 000 años. Su potencial fue redescubierto en el desarrollo de la segunda mitad que corresponde al siglo XX y, desde entonces, el número de países que cultivan quinua ha aumentado de 6 a 13, mientras que otros 23 países están en el proceso de experimentar activamente antes de lanzar la producción de campo en el futuro cercano. Un ejemplo es el Reino Unido, que ha establecido contactos especiales con India, Australia, China y Nepal. Hoy en día, los centros de experimentación se encuentran en nuevos países que antes no importaban quinua.

Según el artículo científico de Oliveira, Cardoso, Barbosa, Da Costa y Prado (2015), titulado *An intelligent model for logistics management based on geofencing algorithms and RFID technology*. El transporte de carga representa la mayor parte de los costos logísticos, habitualmente casi en la mayoría de las compañías. Por ello, en inconformidad, las empresas invierten en sistemas de seguimiento y localización, con la finalidad de mostrar eficiencia en los servicios, además de la reducción de costes y sobre todo el bienestar, seguridad al momento de distribuir las.

Según el artículo científico de Marchet, Melacini, Perotti y Tappia (2016), titulado *Shaping the international logistics strategy in the internationalisation process*. La internacionalización se ha convertido cada vez más en un tema estratégico para las empresas. Amplia evidencia confirma el papel clave de la logística en el apoyo del proceso de internacionalización de una empresa, especialmente en el contexto actual. Caracterizado por una demanda creciente en velocidad y flexibilidad, establecer la logística y una estrategia en línea con los objetivos corporativos para cada área de exportación a lo largo del tiempo es crucial y representa un desafío para los directores de logística en todo el mundo.

Según el artículo científico de Smit, Timmer, Loo y Minor (2014), titulado *Eten als de Inca's: Quinoa veroverd de wereld*. La quinua es inmensamente popular. Este cultivo alimentario originalmente sudamericano está en aumento en todo el mundo. Gracias en parte a los criadores de Wageningen, ahora también hay quinua de Francia, Inglaterra y Alemania. Y pronto quizás también de los Países Bajos. Es por ello que en este artículo se explica la base fundamental en la producción de la Quinua para su exportación hacia Europa y el auge que tiene el producto en los últimos años por sus características

Gamboa, Schuster, Schreven y Maertens (2017), en su tesis titulada *El auge de la quinua y el bienestar de los pequeños productores en los Andes*, la presente investigación que se abordó es de tipo no experimental-descriptiva, teniendo como objetivo principal demostrar la reciente atención a la quinua como un "superalimento" altamente nutritivo y el consiguiente aumento en el comercio internacional de quinua que está cambiando la producción y el consumo de quinua entre pequeños agricultores en las regiones andinas, de donde proviene el cultivo y con ello explicar los efectos cambiantes respecto al precio de este alimento que afecta simultáneamente el consumo y la producción en los hogares agrícolas.

En lo que respecta al tema en estudio, tenemos la Variable 1: Gestión Logística, en la cual Segundo, menciona que la logística.- Es el englobamiento de las actividades comerciales, operaciones necesarias para hacer posible que cualquier producto pueda llegar al cliente. Además, la logística son principalmente la distribución y almacenamiento de productos en el mercado. Teniendo en cuenta que la logística son operaciones externas encargadas en la manipulación de las mercancías, embalaje, manejo de materiales y el control de stock (2014).

Para Briñez y Torres, gestión logística.- Lo consideran como el proceso de administrar analíticamente la distribución de productos terminados o materias primas, desde el punto de los que proveen mediante las compañías, hasta el cliente final (2015, p. 33).

Para Gutiérrez et al., gestión logística.- Lo definen como la cadena de suministro por el cual se administra de forma eficiente, todo lo relacionado con bienes y servicios, almacenamiento e información. De puerto a puerto, específicamente del puerto de origen hacia el punto de su consumo, con el propósito de satisfacer las necesidades del usuario. En tal contexto este factor se compromete en brindar resultados sostenibles para las compañías (2014, p. 443).

De la variable Gestión Logística, se deriva la Dimensión 1: Procesos Logísticos, Según Díez, define que los procesos logísticos.- Son aquellas actividades de manipuleo de mercancías desde el punto de origen hasta el punto de consumo, por ello el proceso logístico, facilita la vinculación entre la producción y el movimiento de los productos, con la finalidad de satisfacer las peticiones del cliente. Por ello esta actividad genera mucho impacto para que los bienes y servicios estén disponibles cuando se necesite (2014).

Para Arteaga et al., procesos logísticos.- Lo conceptualiza como el gestionamiento de procesos en vinculación a la distribución, información, producción. Asimismo actúa en la optimización del servicio que brinda a los clientes, transformándolo en un elemento fundamental para mantener la competitividad ante el mercado (2019, p. 1031).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 1: Transporte, en el cual Según Anaya, nos da mención, que la función de transporte.- Es el desplazamiento de productos, personas de un lugar a otro, hay diferentes tipos de transporte por ejemplo el terrestre, aéreo, marítimo que obviamente son perfectos para realizar cualquier tipo de servicios brindando facilidad en cualquier distribución. Por ello es fundamental conocer estas modalidades de servicio, ya que de esta manera, cumplir con el propósito de satisfacer las necesidades de los usuarios (2015).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 2: Envases y Embalajes, en el cual Según Mira y Soler, nos indica que el envase.- Es un recipiente y su función es la protección y presentación del producto. Además, el envase puede estar fabricado de diferentes materiales según qué tipo de producto se quiera proteger. Por otro lado, ayuda a visualizar el producto, por lo que es importante que exista compatibilidad de las características del producto y la cantidad que se colocara en el recipiente (2014).

Para Cabot et al., envases y embalajes.- Significa brindar, proteger, contener y sobre todo preservar el contenido interno, para el consumidor final. De tal manera su función es esencial ante las normativas de salud y social (2020, p. 130).

Para Guzmán y Valdéz envases y embalajes.- Fue creado con el propósito de comunicar, cuidar, considerando información detallada del producto, teniendo en cuenta el nombre, cantidad, dirección de la elaboración, preparación y por último la fecha de caducidad (2016, p. 15).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 3: Rotulado, en el cual Según el Ministerio de Agroindustria, nos menciona que el rotulado.- Es toda materia descriptiva, impreso, marcado en el envase del producto. El rotulado en otras palabras es la información que se quiere brindar del producto, las características que posee. De esta manera, saber que estamos consumiendo, ya

que incluye desde su forma de preparación, ingredientes, estos puntos son muy importantes cuando se trata del consumo humano (2016).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 4: Contenerización, en el cual, Romero y Esteve, se refiere que la contenerización.- Inició como una observación en las dificultades que presentaba la Empresa McLean el cual al generar el transporte por medio de la carretera identifico dichos inconvenientes que se presentaron el cual fue empezando por la descarga, manipulación y las respectivas incidencias que se presentaban con el tránsito que la mercancía en el transporte terrestre pasaba al marítimo. Es luego que así surgió la gran idea de crear un almacén en forma de caja metálica disponible para ambos transportes de tal circunstancia que el contenedor se acondicionaba en el remolque del vehículo el cual se estibaba en el barco de forma directa sin mayores preocupaciones (2017).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 5: Estiba-Desestiba, en el cual Según Fernández, menciona que la estiba.- Empieza en la correcta distribución y colocación de la carga en una unidad de transporte o en un medio de transporte. El autor nos brinda el buen acondicionamiento dentro de la unidad de transporte el cual si bien es cierto el tema de estiba y desestiba va depender en el momento que el exportador y el importador realicen el pacto de adquisición de bienes o servicios en el cual consensen los términos del envío. El cual la forma de la circulación según el compromiso del transporte marítimo tiene gran consideración sobre todo quien correspondería los costos de carga, estiba y descarga a fin de que se pueda definir a quién asumiría los costos que encierran en el flete y cuales los asume el cargador en la gestión que se realizó al momento de la compraventa (2014).

De la dimensión Proceso Logístico, tenemos el indicador 6: Manipuleo, en el cual Según Anaya, menciona que hace menos de cien años, la gran parte de las cosas se manipulaban generalmente a mano, el cual en el transporte de larga distancia era más usual de emplear con un tipo más o menos diverso de embalaje. Generalmente, la definición de unidad de carga fue mostrándose con el fin de

buscar un medio de carga y manipulación más eficiente; sin embargo, hemos de esperar hasta el año 1920, cuando se creó en los Estados Unidos la carretilla elevadora (forklift), para que se genere una verdadera revolución en el campo de la manipulación de cosas[...] Asimismo, podemos aportar que la manipulación es el procedimiento en el campo del transporte o sujeción de la carga por uno o más operarios el cual se ejecutan con el levantamiento, la colocación, el empuje, la tracción o el desplazamiento (2015).

De la variable Gestión Logística, se deriva la Dimensión 2: Tramitación aduanal Según Lerma y Márquez, indican que la tramitación aduanera.- Comprende una serie de acciones y documentos a presentar ante la autoridad aduanera reguladora correspondiente para la entrada y salida de mercancías hacia un país o mercado en específico a donde nos estemos dirigiendo con la mercancía. Esto nos dará a conocer exactamente el paso a seguir para llevar la documentación correspondiente y evitar errores en el proceso (2010).

De la dimensión Tramitación aduanal, tenemos el indicador 1: Control de Aduanas en el cual, Según Benito, da mención que el control de aduana.- Puede optar por medidas en la cual realice la validación con el fin de estar activo ante algunas eventualidades que se puedan ejecutar en las zonas francas sobre el tráfico de mercancías de importación o exportación que pasan por el país en trayecto hacia el lugar de destino. Por ende, la aduana toma acciones sobre los transportistas al cual verifican que cumplan y brinden la seguridad sobre el producto o servicio que llevan dentro de sus vehículos los cuales son los que salen a diario de las zonas francas (2014).

De la dimensión Tramitación aduanal, tenemos el indicador 2: Conocimiento de embarque en el cual Vergara, indica que el conocimiento de embarque.- Es el documento de transporte que se encuentra firmado por el capitán del buque o el transportista y sus respectivos agentes, con ello se confirma la recepción de las mercancías y las condiciones en las cuales han sido entregadas. La recepción de las mercancías sólo se verifica en el puerto de destino mediante la presentación y entrega de una copia original de este documento (2010).

De la dimensión Tramitación aduanal, tenemos el indicador 3: Exportación Definitiva en el cual, Según SUNAT, nos indica que la exportación definitiva.- Es un régimen de Aduanas que facilita el despacho para las exportaciones de mercaderías nacionales o nacionalizadas que salen del territorio aduanero para ser usadas o para el consumo definitivo en el exterior, asimismo este régimen aduanero no está afecto a tributo alguno (2016).

En lo que respecta al tema en estudio, tenemos la Variable 2: Exportación, en la cual Según Minervini, explica que varias compañías poseen temor a exportar, el cual siempre es usual percibir validaciones, un ejemplo de ello es “la compañía es muy pequeña para empezar a expandirse a otros países” o “cuento con pocos beneficios para emplear en la comercialización” o quizás “cuento con poco valor para luchar en el mercado”. Con seguridad, lo que le dificulta a las compañías es asesoría en lo que ocurre en el mercado global. La exportación demanda una inmensa obligación sobre varias definiciones de calidad, creatividad, innovación y profesionalidad, el cual a su vez, con asiduidad, la dimensión de la compañía es una pieza auxiliar en esta historia. Para poder generar la internacionalización es recomendable salir del lugar de confort donde se encuentra la empresa, si se encuentra posicionada en el territorio nacional y local porque no buscar nuevos horizontes donde podría la empresa generar ingresos y acoplarse a nuevos mercados el cual, si se requiere inversión, pero la ventaja que se recuperaría a largo plazo de acuerdo al plan ejecutado para el país de destino a enviar los bienes o servicios (2015, p. 25).

De la variable Exportación se deriva la Dimensión 1: Documentación Según García, nos menciona que la documentación.- Es parte de una operación de Compraventa en el cual existe una diferencia significativa en los procesos documentales de uno u otro tipo de operación que se generan por parte de la empresa exportadora o un representante aduanero y que tienen como finalidad la tramitación aduanera, y los que se relacionan con la operativa del Transporte (2016).

De la dimensión Documentación, tenemos el indicador 1: Factura en el cual Según Escudero, indica que la factura.- Es el documento que facilita por ley las transacciones de compraventa y prestación de servicios, se confecciona partiendo de la información que figura en el pedido y en la copia del Packing List que acepta el comprador (2014).

De la dimensión Documentación, tenemos el indicador 2: Packing List en el cual Según De la Arada, menciona sobre el packing list o albarán.- Es el documento que contiene el listado de productos suministrados. Se emite al finalizar la preparación del pedido, si todo ha ido bien, no ha habido errores y las existencias de productos en almacén son suficientes, el albarán coincidirá con la nota de pedido y con la suma de las órdenes de packing (2015).

De la dimensión Documentación, tenemos el indicador 3: Flete en el cual Según en el cual Según Carmona, nos indica que esté es la divisa debida al naviero como pago correspondiente al transporte marítimo, desde el puerto de carga al puerto de descarga (2015).

De la dimensión Documentación, tenemos el indicador 4: Seguro en el cual Según Castro, menciona que el seguro.- Se fundamenta como la garantía frente a los riesgos comerciales de parte de las empresas privadas y el garante del gobierno por intermedio del Prompex (2018).

De la variable Exportación se deriva la Dimensión 2: Exigencias no arancelarias Según Schnitzer y Martí, nos manifiesta que, en las barreras no arancelarias.- Sobre resaltan las cuotas o las eventualidades, que confinan la cantidad que se accede a importar, sobre un selecto producto. El cual las acciones más sencillas a cumplir serían las licencias o permisos para la importación, que solo acceden algunas personas o empresas. Por ende, para establecer un producto o servicio dentro de los mercados no solo es con presentar algo bueno, bonito o barato si no también hay que saber cuáles son los obstáculos que están dentro de las barreras no arancelarias como por ejemplo requisitos fitosanitarios o también los certificados el cual son materia del producto (2014, p. 103).

De la dimensión Exigencias no arancelarias, tenemos el indicador 1: Certificado de origen en el cual Según Vergara, mencionándolo como certificado, expresado principalmente por una Cámara de Comercio local, detallando la nación donde se ha producido o transformado el producto o mercancía. Asimismo, es exigido, un claro ejemplo, respecto a las exportaciones de países procesos de desarrollo que son beneficiarios de un régimen arancelario preferencial (2012).

De la dimensión Exigencias no arancelarias, tenemos el indicador 2: Certificado de calidad en el cual Según Vergara, menciona que.- Es el documento donde se detalla minuciosamente que la mercadería reúne las condiciones de calidad mencionadas en el contrato de compra-venta. Este certificado es solicitado por el comprador y puede ser brindado por el propio vendedor o si fuera necesario por la institución o ente competente. El destinatario del documento es la aduana de destino (2012).

De la variable Exportación se deriva la Dimensión 3: Finanzas internacionales Según Córdova, define que las finanzas internacionales, son aspectos monetarios que están en movimiento en todo el mundo por medio de las inversiones. Es decir, las finanzas internacionales es el conjunto de actividades que busca recursos y la correcta aplicación, con la finalidad de poder maximizar el valor de una empresa y todo tipo de transacciones económicas entre agentes de naciones diferentes (2015).

De la dimensión Finanzas internacionales, tenemos el indicador 1: Entidades financieras en el cual Según Beraza, nos menciona que las entidades financieras: son agentes que llevan a cabo la selección de proyectos de inversión y consumo, gestión de riesgos y toma de decisiones sobre quién accede al capital y que actividades se financian (2015).

De la dimensión Finanzas internacionales, tenemos el indicador 2: Carta de crédito en el cual Según Ramírez, nos menciona, que la carta de crédito.- Es un medio de pago el cual es emitido por un banco emisor a petición del comprador, el cual exige a pagar al beneficiario previa presentación de los documentos y lo establecido en las condiciones pactadas. Este mecanismo es el más utilizado por la alta seguridad que se cuentan en las ventas internacionales, por que brinda estabilidad al exportador la transacción del pago por su gestión (2015, p. 142).

Para Gallegos, carta de crédito.- Representa al documento de crédito o más conocido como carta de crédito, es el medio de pago cotidiano más seguro, para asegurar las prestaciones de servicios, etc. Recordar que se considera como el ADN del comercio internacional (2015, p. 416).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación.

Según Moore, un enfoque cuantitativa.- Está formada de valores numéricos, por los cuales se tienen que realizar operaciones aritméticas como sumas y medias durante todo el proceso de investigación para la obtención de resultados (2000, p. 5).

Baena, menciona que la investigación aplicada.- Es la fundamentación de la información que tiene como función validar la problemática establecida, en lo cual es sabido por los investigadores y que ello se relaciona para dar respuestas a preguntas concretas (2014, p.11).

Hernández et al., menciona que los estudios especificativo, están más allá de la reseña de la idea o rareza o de la creación entre noción; es decir, están capitaneados a contestar por los acontecimiento y anormalidad real o social. Como el nombre lo menciona, su disposición se concentra en aclarar por qué sucede la anormalidad y que limitaciones se expresan o porque se vinculan dos o más variables (2014, p.95).

Para Cacheiro, el tipo correlacional.- Se centra en la deducción de varios coeficientes, dependiendo del tipo de escala donde se encuentren los resultados (2018, p. 34)

El presente trabajo de investigación es correlacional, porque consistió en indagar sobre la relación que existen entre dos variables en un contexto y tiempo específico, determinando la actitud predominante relacionándolas entre ellas, procesos, logística, producción, y resultados de los mismos para lograr saber el nivel de relación que existe.

Hernández et al., da mención que la terminación del boceto, se explica al plan o habilidad fecundada para adquirir la indagación que se requiere con el fin de contestar lo propuesto del problema (2014, p.128)

Hernández et al., manifiestan que el diseño metodológico.- Engloba el estudio que se hace sin la actuación ni utilización de las variables, solo se contemplan los elementos del estudio en su ambiente habitual para después examinarlos (2014, p. 175).

El trabajo de investigación es no experimental ya que en la investigación no se realiza ningún tipo de control sobre las variables aquí propuestas, solo las estudiaremos tal como se desarrollan, que para este estudio es la empresa Inca Mystic Grain en donde las variables no serán manipulables, solo se procederá a describir la gestión logística y exportación en su contexto natural para seguidamente proceder a analizarlos.

Hernández et al., dan mención que los diseños longitudinales.- Son los cuales recogen cifras en diferentes ocasiones o tiempos para hacer inferencias respecto a la permuta, sus concluyentes efectos. Tales asuntos o tiempos generalmente se determinan previamente (2014, p.159).

3.2 Variables y operacionalización

En lo que concierne a las variables y operacionalización del presente informe de investigación, se puede visualizar la primera variable que corresponde a gestión logística y la segunda variable a exportación. Asimismo la 1 variable se subdivide en 2 dimensiones que son: Procesos logísticos y Tramitación aduanal. Por otro lado, la segunda variable se subdivide en 3 dimensiones los cuales son: documentación, exigencias no arancelarias y finanzas internacionales.

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión Logística	Para Briñez y Torres, gestión logística.- Lo consideran como el proceso de administrar analíticamente la distribución de productos terminados o materias primas, desde el punto de los que proveen mediante las compañías, hasta el cliente final (2015, p. 33).	La Gestión Logística se va a medir a través de los procesos logísticos y tramitación aduanal mediante un estudio descriptivo empleando cuadros	Procesos Logísticos Tramitación Aduanal	Transporte Envases y embalajes Rotulados Contenerización Manipuleo Estiba-Desestiba Control de aduanas Conocimiento de embarque Exportación Definitiva	ORDINAL
Exportación	Para Minervini, exportación.- Demanda una inmensa obligación sobre varias definiciones de calidad, creatividad, innovación y profesionalidad, el cual a su vez, con asiduidad, la dimensión de la compañía es una pieza auxiliar en esta historia (2015, p. 25).	La exportación se va a medir a través de la documentación, exigencias no arancelarias y finanzas internacionales mediante un estudio descriptivo empleando cuadros	Documentación Exigencias no arancelarias Finanzas Internacionales	Factura Packing List Seguro Flete Certificación de Origen Certificación de Calidad Carta de Crédito	ORDINAL

Nota: Elaboración Propia

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Para Gutiérrez, la población.- Se genera por las unidades de análisis, se llaman igualmente sucesos o componentes y dependen del plan en el trabajo de investigación y de la relevancia del estudio en otras palabras la población escogida (2015, p. 76).

En el presente trabajo de investigación como población se trabajó con la empresa Inca Mystic Grain de la ciudad Lima-Huachipa.

Según Águeda y Molina, da mención que muestra.- Es el segmento de la población por el cual se considera representativa ya que se podrá seleccionar y poder obtener información acerca de las variables de estudio (2014, p. 135).

La muestra está representada por la empresa Inca Mystic S.A.C., la cual es la misma de la población para el presente caso en estudio.

Según Hernández et al., define que estas muestras no son basadas en procesos estadísticos por lo contrario los investigadores pueden elegir, por ellos se puede decir que este tipo de muestra al no cumplir el procedimiento probabilístico, tiene la desventaja de que sea difícil dar con la validez de los resultados. Por otro lado, tiene la ventaja en cuanto a tiempo (2014, p. 189).

Para efectos de determinar la muestra, representada por la empresa Inca Mystic S.A.C., se aplicó el criterio de selección No probabilístico o no aleatorio, es decir a conveniencia de los investigadores. Asimismo, para obtener la información del personal de empresa, también se aplicó el mismo sistema, escogiéndose del total de trabajadores a 20 personas, quienes tienen conocimiento sobre el tema en estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández et al., indican que la técnica.- Hace referencia a los procedimientos y medios que hacen operativo los métodos, además para diferenciar entre técnica y método, es que la técnica es el conjunto de instrumentos que se aplica en el método. Por otro lado, el método es el conjunto de actividades que debe cumplir la investigación (2018, p. 93).

La técnica utilizada para el presente estudio es la Encuesta, la cual se aplicará a los trabajadores que están relacionados con el tema de investigación.

El Instrumento utilizado en la técnica de recolección de datos, lo constituye el Cuestionario, el cual estará compuesto de 20 preguntas relacionadas al trabajo de investigación, de las cuales 10 preguntas corresponden a la variable Gestión logística y las 10 finales corresponden a la variable Exportación.

Según Quintin y Cabero, definen validez.- Tal cual lo dice su nombre es una validación de la solución con el fin de averiguar por un lado hasta qué punto los resultados son extrapolables a la población de los objetos seleccionados, puede ser interna o externa (2008, p. 303).

Para el caso en estudio, la presente investigación fue validada por los jueces:

APELLIDOS Y NOMBRES	PORCENTAJE	RESULTADO
Espinoza Casco Roque Juan	Si hay suficiencia	Es aplicable
Vásquez Machuca Segundo Nort	Si hay suficiencia	Es aplicable
Zarate Suarez Julio Samuel	Si hay suficiencia	Es aplicable

Silva y Brain, dan a entender que la confiabilidad siendo un instrumento de medición, al ejecutarse constantemente al mismo objeto, brinda como respuesta iguales resultados (2006, p. 65).

Coeficiente	Relación
0.00 a 0.20	Despreciable
0.20 a 0.40	Baja o Ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

Variable 1: Gestión Logística

Para saber la confiabilidad que tiene el instrumento de medición de la variable uno: Gestión logística, utilizamos la prueba del Alfa de Cronbach, por lo cual obtuvimos los resultados siguientes:

Tabla 2: Alfa de Cronbach de la Variable Gestión Logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,887	17

Nota: Obtenido de los resultados del SPSS25

La confiabilidad que se obtuvo de la variable Gestión Logística demuestra que el valor de confiabilidad es de 0,887, por lo que se verifica que el método es confiable para ser utilizado.

Variable 2: Exportación

Para saber la confiabilidad del instrumento de medición de la variable dos: Exportación, se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach, por lo cual se consiguió los siguientes resultados:

Tabla 3: Alfa de Cronbach de la Variable Exportación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,879	17

Nota: Obtenido de los resultados del SPSS 25

La confiabilidad que se obtuvo de la primera variable que corresponde a Exportación, nos da como respuesta un valor de confiabilidad de 0,879, por lo que el instrumento de medición es eficiente para ser aplicado.

3.5. Procedimientos

En el proceso de la recolección de datos, se realizó mediante las siguientes pautas.

Los investigadores ejercerán con cautela durante el proceso de recolección de datos aceptando su responsabilidad ética para todos sus efectos y consecuencias que se derivan de la interacción constituida con las personas participantes del estudio.

La investigación se realizó mediante una serie de preguntas realizadas que se basaron en un cuestionario en formato de la escala de Likert. Malhotra (2004) ordena que una escala de medición pródigamente empleada solicita que los encuestados indiquen el grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de las escalas de confirmación sobre los elementos de incentivo. En general cada reactivo de la escala tiene cinco categorías de respuesta, que van de “muy desacuerdo” a “muy de acuerdo”. A continuación, se muestra la elaboración de la Escala de Likert:

a. Preparación de los ítems iniciales. Se elabora una serie de enunciados afirmativos y negativos sobre el tema o actitud que se pretende medir, el número de enunciados elaborados debe ser mayor al número final de enunciados incluidos en la versión final.

b. Administración de los ítems a una muestra representativa de la Población, cuya actitud deseamos medir: Se les solicita a los sujetos que expresen si están totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo frente a cada ítem, mediante una escala.

c. Asignación de puntajes a los ítems. Se le asigna un puntaje a cada ítem a fin de clasificarlos según reflejen actitudes positivas o negativas, del 1 al 5 para ser más exactos.

d. Asignación de puntuaciones a los sujetos. La puntuación de cada sujeto se obtiene mediante la suma de las puntuaciones de los distintos ítems registrados.

3.6. Método de análisis de datos

En el trabajo de investigación se utilizó como técnica el cuestionario de preguntas, las cuales estuvieron por nivel registrados en base a la escala de Likert, cuyos niveles fueron: Totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), Indiferente (3), en desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1).

En este trabajo de investigación se empleó el software SPSS 25 estadística, en la cual se desarrollaron los resultados de los datos presentes en las variables, cuyos resultados se obtuvieron de la medición de las variables. Donde se desarrollaron los estadísticos descriptivos e inferenciales presentado en tablas y figuras. Asimismo, se utilizó el Alfa de Cronbach para comprobar la confiabilidad y la validez.

3.7. Aspectos éticos

Este trabajo de investigación se realizó con el respeto debido para dar a conocer que la investigación cumple con todos los requisitos que la universidad planteo de acuerdo a la Resolución Rectoral N° 0089-2019/UCV.

IV. RESULTADOS ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Tablas de Contingencia por Objetivos.

Objetivo General: Gestión Logística y la Exportación

Determinar la relación significativa entre la Gestión Logística y la Exportación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 4: De contingencia de Gestión Logística y Exportación

Tabla cruzada EXPORTACION*GESTION DE LOGISTICA					
			GESTION DE LOGISTICA		Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	
EXPORTACIÓN	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	2	4
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%
	De acuerdo	Recuento	0	16	16
		% del total	0,0%	80,0%	80,0%
Total		Recuento	2	18	20
		% del total	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Se deduce que la Gestión Logística es eficaz con un 20 % medianamente eficiente 80% y defectuoso con un 0 %, en una relación con la Exportación detectamos un porcentaje eficaz con un 10%, medianamente eficaz 90% y defectuoso con 0%.

Objetivo Específico 1: Gestión Logística y la Documentación

Determinar la relación significativa entre la Gestión Logística y la documentación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 5: De contingencia Gestión Logística y Documentación

Tabla cruzada DOCUMENTACION*GESTION DE LOGISTICA					
			GESTION DE LOGISTICA		Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	
DOCUMENTACIÓN	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	2	4
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%
	De acuerdo	Recuento	0	16	16
		% del total	0,0%	80,0%	80,0%
Total		Recuento	2	18	20
		% del total	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Se deduce que la Gestión Logística es eficaz con un 20% medianamente defectuoso 80% y defectuoso con un 0%, en una relación con la Documentación detectamos un porcentaje eficaz con un 10%, medianamente eficaz 90% y defectuoso con 0%.

Objetivo Específico 2: Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias

Determinar la relación significativa entre la Gestión Logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 6: De contingencia Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias

Tabla cruzada EXIGENCIAS NO ARANCELARIAS*GESTION DE LOGISTICA					
			GESTION DE LOGISTICA		Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	
EXIGENCIAS NO ARANCELARIAS	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	0	2
		% del total	10,0%	0,0%	10,0%
	De acuerdo	Recuento	0	18	18
		% del total	0,0%	90,0%	90,0%
Total		Recuento	2	18	20
		% del total	10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Se deduce que la Gestión Logística es eficaz con un 10% medianamente eficaz 90% y defectuoso con un 0%, en una relación con las Exigencias no arancelarias detectamos un porcentaje eficaz con un 10%, medianamente defectuoso 90% y defectuoso con 0%.

Objetivo Específico 3: Gestión Logística y las Finanzas Internacionales

Determinar la relación significativa entre la Gestión Logística y las Finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 7: De contingencia Gestión Logística y las Finanzas internacionales

Tabla cruzada FINANZAS INTERNACIONALES*GESTION DE LOGISTICA					
			GESTION DE LOGISTICA		Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	
FINANZAS INTERNACIONALES	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	10,0%	10,0%
	De acuerdo	Recuento	2	16	18
		% del total	10,0%	80,0%	90,0%
Total	Recuento		2	18	20
	% del total		10,0%	90,0%	100,0%

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Se deduce que la Gestión Logística es eficaz con un 10% medianamente defectuoso 90% y defectuoso con un 0%, en una relación con las Finanzas Internacionales detectamos un porcentaje eficaz con un 10%, medianamente eficaz 90% y defectuoso con 0%.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad nos es de utilidad para detectar si se rechaza o no la Hipótesis nula de los datos, por el cual provienen de una población distribuida normalmente. Según Delgado, menciona que, “Kolmogórov-Smirnov lo utilizaremos cuando es $n > 30$ y Shapiro-Wilk lo utilizaremos cuando es $n < 30$ ” (2004, p. 140).

H0: los datos provienen de una distribución normal H1: los datos no provienen de una distribución normal Donde el nivel de significancia: ($p < 0.05$) de Hipótesis.

Tabla 8: Prueba de Shapiro-Wilk para una muestra

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
GESTION LOGISTICA	,351	20	,000
EXPORTACION	,495	20	,000

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

En la prueba de Shapiro-Wilk de acuerdo a los resultados obtenido el nivel de significancia determina el valor y la distancia De las dos variables (Gestión Logística y Exportación) para confirmar la hipótesis si es alterna o nula, con un nivel de significancia de 0,05. Si es el nivel de significancia, y si no excede a 0,05 se optará por aceptar la hipótesis alterna y si esta excede el 0,05 se aceptará la hipótesis nula, esto dependerá del nivel de significancia si se acepta la hipótesis alterna o la hipótesis nula, ante ello el investigador dará sentido a la investigación por el tamaño estadístico con los valores interpretados que brinda el programa SPSS versión 25.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Ho: No existe relación entre la Gestión Logística y la Exportación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C., 2013-2018.

Ha: Existe relación entre la Gestión Logística y la Exportación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C., 2013-2018.

Tabla 9: Coeficiente de correlación Rho de Spearman de las variables: Gestión Logística y la Exportación

Correlaciones				
			GESTION LOGISTICA (Agrupada)	EXPORTACION (Agrupada)
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,943**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	20	20
	EXPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,943**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	20	20
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación: Como se puede visualizar en el gráfico hay una existencia de 0,943 entre la variable 1 y la variable 2, indicando un nivel de correlación positiva alta, con un grado de significancia de 0,000 cuya muestra es menor a 0,05, lo que nos dice que la relación es significativa, por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, existe correlación entre la Gestión Logística y la Exportación, permitiendo concluir que existe una relación significativa entre la variable 1 (Gestión Logística) con la variable 2 (Exportación) en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 – 2018.

Hipótesis Específica 1: Gestión Logística y la Documentación

Existe una relación significativa entre la Gestión Logística y la documentación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 10: De contingencia Gestión Logística y Documentación

Correlaciones				
			GESTION LOGISTICA (Agrupada)	DOCUMENTACION (Agrupada)
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,943**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	20	20
	DOCUMENTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,943**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	20	20
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Como se puede visualizar en el gráfico hay una existencia de 0,943 entre la variable 1 y la dimensión 1 de la variable 2, indicando un nivel de correlación positiva alta, con un grado de significancia de 0,000 cuya muestra es menor a 0,05, lo que nos dice que la relación es significativa, por ello se acepta la hipótesis alterna, existe correlación entre la Gestión Logística y la documentación, permitiendo concluir que existe una relación significativa entre la variable 1 (Gestión Logística) con la variable 2 (Exportación) en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 – 2018.

Hipótesis Específica 2: Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias

Existe una relación significativa entre la Gestión Logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 11: De contingencia Gestión Logística y las Exigencias no arancelarias

Correlaciones				
			GESTION LOGISTICA (Agrupada)	EXIGENCIAS NO ARANCELARIAS
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000	,901**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	20	20
	EXIGENCIAS NO ARANCELARIAS	Coefficiente de correlación	,901**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	20	20
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Como se puede visualizar en el gráfico hay una existencia de 0,901 entre la variable 1 y la dimensión 2 de la variable 2, indicando un nivel de correlación positiva alta, con un grado de significancia de 0,000 cuya muestra es menor a 0,05, lo que nos dice que la relación es significativa, por ello se acepta la hipótesis alterna, existe correlación entre la Gestión Logística y las exigencias no arancelarias, permitiendo concluir que existe una relación significativa entre la variable 1 (Gestión Logística) con la variable 2 (Exportación) en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 – 2018.

Hipótesis Específica 3: Gestión Logística y las Finanzas Internacionales

Existe una relación significativa entre la Gestión Logística y las Finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic S.A.C, 2013-2018.

Tabla 12: De contingencia Gestión Logística y las Finanzas internacionales

Correlaciones				
			GESTION LOGISTICA (Agrupada)	FINANZAS INTERNACIONALES
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,527*
		Sig. (bilateral)		0.017
		N	20	20
	FINANZAS INTERNACIONALES	Coeficiente de correlación	,527	1.000
		Sig. (bilateral)	0.017	
		N	20	20
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).				

Nota: Tomado de los resultados del SPSS 25.

Interpretación: Como se puede visualizar en el gráfico hay una existencia de 0,527 entre la variable 1 y la dimensión 3 de la variable 2, indicando un nivel de correlación positiva alta, con un grado de significancia de 0,017 cuya muestra es menor a 0,05, lo que nos dice que la relación es significativa, por ello se acepta la hipótesis alterna, existe correlación entre la Gestión Logística y las finanzas internacionales, permitiendo concluir que existe una relación significativa entre la variable 1 (Gestión Logística) con la variable 2 (Exportación) en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos mediante el programa SPSS versión 25, se afirma como Hipótesis general, manifestando la objetividad según Rho de Spearman obteniendo una correlación de 0,943 entre las variables gestión logística y exportación. El grado de significancia obtenido es de 0.001, en lo cual es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. La gestión logística es importante al momento de exportar para poder disminuir costos y así con ello se pueda lograr ser una empresa más eficiente, de los datos que se obtuvieron se relacionan con la tesis de Luque (2015), concluyendo que la exportación es una herramienta primordial que utiliza la compañía en esencia a la petición del país por lo cual se tiene que saber los puntos clave del mercado objetivo al cual se quiere llegar y poder satisfacer las expectativas del consumidor. Por lo tanto, el autor nos afirma que la esencia importante para las compañías son las exportaciones, entonces una buena gestión logística nos ayudará a conseguir mayores mercados objetivos, para satisfacer así las expectativas del consumidor.

Según los resultados obtenidos mediante el programa SPSS versión 25, se afirma como Hipótesis Especifica 1, manifestando la objetividad según Rho de Spearman obteniendo una correlación de 0,943 entre la variable gestión logística y la dimensión documentación. El grado de significancia obtenido es de 0.001, en lo cual es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. La documentación es un trámite igual de importante que la gestión logística debido a que abarcan un conjunto de operaciones que van a servir para poder dirigir y administrar la empresa. Los datos obtenidos se relacionan con la tesis de Ordoñez y Paredes (2016). En su trabajo de investigación titulado: "Estudio de factibilidad para la exportación de quinua blanca al mercado de Canadá 2016". Asimismo, coincide con el artículo científico de Marchet, Melacini, Perotti y Tappia (2016), la cual detalla el papel clave de la logística en el apoyo del proceso de internacionalización de una empresa. Por lo tanto, los autores nos afirman que los documentos son parte esencial para el proceso de exportación de la Quinua.

De los hallazgos conseguidos, se afirma como Hipótesis Específica 2, manifestando la objetividad según Rho de Spearman obteniendo una correlación de 0,901 entre la variable gestión logística y la dimensión exigencias no arancelarias. El grado de significancia obtenido es de 0.000, en lo cual es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Las exigencias no arancelarias son leyes, regulaciones y políticas de un país que no son necesariamente un arancel, pero restringen el comercio. Los datos obtenidos se relacionan con la tesis de Espinoza (2016), detalla que la logística tiene como objetivo definir los sucesos que conllevan a la distribución del producto y al buen manejo de las actividades que se le realizan para que pueda llegar hasta los consumidores quienes serían el último punto de destino. Por lo tanto, el autor nos menciona que las exigencias no arancelarias son barreras que dificultan la distribución del producto.

De los hallazgos conseguidos, se afirma como Hipótesis Específica 3, manifestando la objetividad según Rho de Spearman obteniendo una correlación de 0,527 entre la variable gestión logística y la dimensión Finanzas Internacionales. El grado de significancia obtenido es de 0.001, en lo cual es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Las Finanzas Internacionales se dedican a las interrelaciones macroeconómicas entre dos o más países porque son parte fundamental en las empresas exportadoras de Quinoa. Los datos obtenidos se relacionan con el artículo científico de Oliveira, Cardoso, Barbosa, Da Costa y Prado (2015), detalla que las empresas están invirtiendo en sistemas de seguimiento y localización con el objetivo de mejorar los servicios, reducir los costos y garantizar la seguridad en el transporte de carga. Por lo tanto, el autor reafirma la importancia de las finanzas internacionales como factor importante en las exportaciones.

Los resultados obtenidos, se comprueba el objetivo específico general, afirmando que existe cierto grado de similitud o concordancia con los resultados de los antecedentes, según la tabla de contingencia = 90,0 entre la relación de la gestión logística y la exportación. De los resultados obtenidos el cual se

relacionan con el artículo científico de Oliveira, Cardoso, Barbosa, Da Costa y Prado (2015), concluyendo que las empresas están invirtiendo en tecnología el cual ayudaría a poder brindar un mejor servicio con el fin de garantizar la seguridad del transporte de carga y a su vez se propondría un modelo en la gestión logística basado en geofencing y radio frecuencia.

Los resultados obtenidos, se comprueba el objetivo específico 1, afirmando que existe cierto grado de similitud o concordancia con los resultados de los antecedentes, según la tabla de contingencia = 75.0 entre la relación de la gestión logística y la documentación. De los resultados obtenidos el cual se relacionan con el artículo científico de Marchet, Melacini, Perotti y Tappia (2016), concluyendo que el papel clave de la logística es fundamental para el proceso de internacionalización de la empresa, la cual ayudaría a cada área de exportación y a la vez representaría un desafío crucial.

Los resultados obtenidos, se comprueba el objetivo específico 2, afirmando que existe cierto grado de similitud o concordancia con los resultados de los antecedentes, según la tabla de contingencia = 90.0 entre la relación de la gestión logística y las exigencias no arancelarias. De los resultados obtenidos el cual se relacionan con el artículo científico de Didier (2015), concluyendo que la quinua fue domesticada por primera vez en los países andinos hace más de 5000 años y que hoy en día se experimenta activamente en algunos países para que el producto pueda lanzarse a futuro.

Los resultados obtenidos, se comprueba el objetivo específico 3, afirmando que existe cierto grado de similitud o concordancia con los resultados de los antecedentes, según la tabla de contingencia = 90.0 entre la relación de la gestión logística y las finanzas internacionales. De los resultados obtenidos el cual se relacionan con la tesis de Gamboa, Schuster, Schreven y Maertens (2017), concluyendo que el comercio internacional de la quinua está cambiando la producción y consumo del mismo no es ajeno a ello y consigo los efectos del precio del producto.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al Objetivo General, la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, han presentado una mejora cada año consecuentemente debido al incremento de demanda de la Quinua por parte del país ya mencionado, lo que ocasionó que se tenga un mayor control y sea más eficaz en los procesos Logísticos la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. y pueda tener también más competitividad que en años anteriores.

De acuerdo al Objetivo específico 1, la gestión logística y la documentación de la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, ha sido significativa, ello se debe a la excelente competitividad y eficiencia que presenta la empresa respecto a la exportación y tramites del grano andino.

De acuerdo al Objetivo específico 2, la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, han tenido una tendencia de ser más viables y menos complejas debido a la alta demanda que existe por parte del mercado canadiense, ello se ve reflejado en las exportaciones de la quinua por parte de la empresa que año a año fueron incrementando y más aun con el TLC que se estableció en el año 2016 entre Perú y Canadá.

De acuerdo al Objetivo específico 3, la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013 - 2018, ha tenido una tendencia creciente, esto se debe al reconocimiento internacional que obtuvo el producto de la Quinua en el año 2013, lo que produjo que haya mayor inversión y facilidades por entidades financieras para el crecimiento de las exportaciones de la Quinua.

VII. RECOMENDACIONES

Para la empresa Inca Mystic Grain S.A.C, 2013 – 2018 se recomienda adaptarse a los cambios que puedan presentar hoy en día porque nos encontramos en un mundo cambiante y adaptarse a las nuevas tecnologías para poder estar a la vanguardia y poder tener una excelente competitividad y eficiencia a la hora de exportar el grano andino.

Se recomienda a la empresa Inca Mystic Grain S.A.C, 2013 – 2018, que puedan lanzar al mercado canadiense productos con valor agregado no únicamente en granos, esto se define por que el país a exportar consume en gran cantidad el producto por su alto valor nutricional y las propiedades que aportan, de igual forma esto no podría ser beneficioso gracias al TLC que existe entre Perú y Canadá el cual la empresa se pronostica a contar con grandes ingresos en los próximos años.

Se recomienda a la empresa Inca Mystic Grain S.A.C, 2013 – 2018, no generar una competencia de precios porque en la mente del consumidor se encuentra posicionado una marca, por ende, si bien es un producto que ha tenido una gran tendencia por el público canadiense puede cambiar dependiendo a las bondades o propiedades que tenga incluido hasta puede elevarse de acuerdo a la demanda que el país lo requiera en temas de precios.

Se recomienda a la empresa Inca Mystic Grain S.A.C, 2013 – 2018, que se acoja a los beneficios que promueve el estado peruano para productos no tradicionales, como apoyo económico para los exportadores que otorga el Estado. Uno de ellos, es el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI), el cual cuenta con 25 millones soles. De esta manera, se podrá adaptar su producto de exportación al mercado de Canadá u otros países.

REFERENCIAS

- Anaya, J. (2015). *El transporte de mercancías*. (2da. ed.). (pág. 93-94). Madrid: Esic Editorial.
- Arola, Taric y Aenor (2015). *Guía para la Pyme exportadora: aduanas, logística e inspección* (pág. 105-106). [Madrid]: Aenor (Asociación Española De Normalización Y Certificación)
- Arteaga, W., Arévalo, C. y Molano, J. (2019). Proceso logístico de las pymes floricultoras-Provincia Sabana Centro. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1029—048.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051003/index.html>
- Beraza, A., Mendialuna, A., Gilsanz, A., Ahumada, R., Hoyos, J., Peña, M.,... San Martín, N. (2015). *Gestión de Entidades Financieras – Un enfoque práctico de la gestión bancaria actual*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Mff5CAAAQBAJ&pg=PA312&dq=entidades+financieras&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiB15SZz5IAhUHnlkKHVHYAfsQ6AEILjAB#v=onepage&q=entidades%20financieras&f=false>
- Benavides, W. y Zeña, L. (2016). *Plan de negocios para la exportación de galletas de quinua al mercado de EE. UU de la empresa t&c procesadora de alimentos s.c.r.l, Chiclayo 2016* (Tesis de Grado). Recuperado de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3146/NU_EZ_BENAVIDES_WINNIE_BEATRIZ%20turnitin.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Benito, F. (2014). *Fuentes y Practicas del Derecho Aduanero Internacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=1Y2CBAAAQBAJ&pg=PT337&dq=control+de+aduana&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiP-JTJwaLIAhVSqIkKHV1QAdYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=control%20de%20aduana&f=false>

- Bríñez, M. y Torres, F. (2015). Actividades estratégicas en la Gestión Logística de las empresas del sector lácteo del estado Zulia. *Sapientia Organizacional*, 2(4), 31-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553056600002>
- Cabot, M., Luque, A., De Las Heras, A. y Aguayo, F. (2020). Design of a sustainable, intelligent and interconnected food container following Cradle to the Cradle principles and using Life Cycle Analysis for the evaluation of environmental impacts. *INNOTEC*, (19), 125-141. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/6061/606164358016/index.html>
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Bogotá: Universidad del Norte. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1531650&lang=es&site=eds-live>
- Carmona, F. (2015). Manual del Transportista. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=4lnqOOZnYUC&pg=PA22&dq=Flete&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjOjLWxjZ3IAhXKo1kKHZ1CCAMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Flete&f=false>
- Castro, A. (2018). *Manual de Exportaciones – La exportación en Colombia*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA153&dq=Que+es+el+seguro+en+la+exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjf1Kitjp3IAhWRrFkKHfIBDUQ6AEIOjAD#v=onepage&q=Que%20es%20el%20seguro%20en%20la%20exportacion&f=false>

Córdova, M. (2015). *Finanzas Internacionales*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=GMS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=finanzas%20internacionales%20libros%20pdf&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjGxPNop_IAhXDVN8KHeqiCp8Q6AEIMzAC&fbclid=IwAR3uPlbfji3i86zOlrPZBJMWchZP6S5Bkyk459NZGMHgTqkRYeewFOwzZc#v=onepage&q&f=false

De la Arada, M. (2015). *Optimización de la cadena logística*. (1ra ed.). (pág. 151). Madrid: Editorial Paraninfo.

Didier, B. (2015). *The dynamics of the global expansion of quinoa growing in view of its high biodiversity*. Recuperado de: https://agritrop.cirad.fr/575493/1/document_575493.pdf

Diez, J. (2014). *Optimización de la cadena Logística*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=mOpCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=logistica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjPjKmRwJXIAhVKRK0KHXS8DwoQ6AEITzAG&fbclid=IwAR2tuuTZAKS4rpaHoTmNPYdrqkOji9zpnAAeBI9HeqKTHQnWHjBLUSNU8#v=onepage&q=logistica&f=false>

Escudero, J. (2014). *Gestión de compras*. (1ra ed.). (pág. 154). Madrid: Editorial Paraninfo.

Espinoza, S. (2016). *Logística de aprovisionamiento para mejorar la comercialización de quinua orgánica en Cooperativa Agroindustrial Cabana Ltda - 2014-2015* (Tesis de Grado). Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_e4f8c1e58dbfe74745dd15402237a5c9/Description#tabnav

- Fernández, F. (2014). *Estiba y Trincaje de Mercancías en Contenedor*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=4BLFDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+Estiba&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwizmemPo5bIAhVBMt8KHcMhBQYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Estiba&f=false>
- Gallegos, J. (2015). Análisis crítico del examen de los documentos en las cartas de crédito. *Derecho PUCP*, (74), 415-440. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=533656135017>
- García, A. (2016). *Guía documental para exportar e importar – Los 12 documentos clave*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0opGDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Que+es+la+documentacion+necesaria+para+exportar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiazvaskJ3IAhXoqlkKH0AZQQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Que%20es%20la%20documentacion%20necesaria%20para%20exportar&f=false>
- Gómez, J. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. (2da ed.). (pág. 6-7). Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- Gamboa, C., Schuster, M., Schrevers, E. y Maertens, M. (2017). *The Quinoa Boom and the Welfare of Smallholder Producers in the Andes*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gamboa%20et%20al.pdf>
- Gutiérrez, E., Galvis, O., López, D., Mock-kow, J., Zapata, I. y Vidal, C. (2014). Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el valle del Cauca: caracterización y diagnóstico. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 441-450. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21232399012>

Guzmán, A. y Valdéz, M. (2016). El diseño gráfico de envases y etiquetas para los productos alimenticios elaborados con nopal del Cedrito, en Arteaga, Coahuila. *Revista Legado de Arquitectura*, (20), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477950133017>

Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. (4.^a ed.). México: Cengage Learning Editores, S.A.

LUQUE, R. (2015). *Plan De Negocios Para La Exportación De Quinoa A Canadá, 2015* (Tesis de Grado). Recuperado de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/2060/40.0977.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martin, M. (2015). *Ingeniería de la Exportación. La ruta para internacionalizar su empresa*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=reMmDQAAQBAJ&pg=PT268&dq=que+es+la+Exportación&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjS6_yNu5blAhVBh-AKHWpXBHcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Exportación&f=false

Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., y Tappia, E. (2016). *Shaping the international logistics strategy in the internationalisation process*. Recuperado de: <https://re.public.polimi.it/retrieve/handle/11311/987143/304142/Shaping%20the%20international%20logistics%20strategy%20in%20the%20internationalisation%20process%20-%20final.pdf>

Mendoza, M. y Quispe, M. (2017). *Barreras a la exportación y la relación con el desarrollo del marketing en las empresas peruanas exportadoras de quinua* (Tesis de Bachiller). Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2679/1/2017_Mendoza_Barreras_a_la_exportacion.pdf

Mercados (2000). *Comercio internacional I*. (4.^a ed.). México: Editorial Limusa.

Mira y Soler (2014). *Manual del transporte de mercancías*. (2da ed.). (pág. 13-14). Sabadell, Barcelona: Marge Books.

Ministerio de Agroindustria (2016). *Guía de alimentos para rotulado*. Recuperado de:

https://agroindustria.gob.ar/sitio/areas/escuelagro/archivos/000010_Alimentos/00000_Guia%20de%20rotulado%20para%20alimentos%20envasados.pdf?fbclid=IwAR1r4akwQKmgDF_T9aNm9UgJ1gxHtzmerTiVCU_eDakgpUN6Cph-ADTqUI

Ordoñez, S., & Paredes, P. (2017). *Estudio de Factibilidad para la Exportación de Quinoa Blanca al Mercado de Canadá 2016* (Tesis de Grado). Recuperado de:

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5928/53.0848.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Oliveira, R., Cardoso, I., Barbosa, J., Da Costa, C. y Prado, M. (2015). *An intelligent model for logistics management based on geofencing algorithms and RFID technology*. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/sustainability-10-00532-v3.pdf>

Romero, R. y Esteve, A. (2017). *Transporte Marítimo de Mercancías. Los elementos clave, los contratos y los seguros*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=TBspDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+contenerizacion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwixrp_YkZblAhVBT98KHQSiAkcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=contenerización&f=false

Rodés, A. (2017). *Medios de Pago Internacionales*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=XQMoDwAAQBAJ&pg=PA124&dq=tarámites+bancarios+internacionales&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjXr6Gn0KDIAhUlvkKHZkBA10Q6AEILjAB#v=snippet&q=orden%20de%20pago&f=false>

Schnitzer, J. & Martí, J. (2014). *Wirtschaftsspanisch : Terminologisches Handbuch - Manual de lenguaje económico* (Vol. 6., überarbeitete Auflage). Munich, Germany: De Gruyter Oldenbourg. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=754074&lang=es&site=eds-live>

Smit, A., Timmer, R., Van Loo, E. y Minor, M. (2014). *Eten als de Inca's: Quinoa veroverd de wereld*. Recuperado de: <https://research.wur.nl/en/publications/eten-als-de-incas-quinoa-veroverd-de-wereld>

SUNAT (2016). *Exportación Definitiva*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despapg.02.htm?fbclid=IwAR04PoFYoa7i9Z53d2EMOs7JzlrIaV2wMUT8-pl5xMGdZC155kjZASNSOVk>

Velásquez, T. (2019). *Adex. Revista Perú Exporta Edición especial N° 414*. Recuperado de: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/Revista-PERU-EXPORTA.pdf>

Vergara, N. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.

ANEXOS
ANEXO 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Gestión Logística				
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018? Contenerización	Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Problemas Específicos: Estiba-Desestiba ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la documentación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la gestión logística y la documentación de exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mistc Grain S.A.C., 2013-2018	Hipótesis Específicas Existe una relación entre la gestión logística y la documentación de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Procesos Logísticos	Transporte
Envases y embalajes	3,4						
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Tramitación Aduanal	Rotulados	5	De acuerdo (4)	MEDIO
				Manipuleo	6		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Documentación	Control de aduanas	7	Indiferente (3)	BAJO
				Conocimiento de embarque	8		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Exigencias no arancelarias	Exportación definitiva	9,10	En desacuerdo (2)	BAJO
					11,12		
Variable 2: Exportacion							
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las exigencias no arancelarias de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Finanzas Internacionales	Factura	13	Totalmente de acuerdo (TA)	ALTO
				Packing List	14,15		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Finanzas Internacionales	Seguro	16	De acuerdo (DA)	MEDIO
				Flete	17		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Finanzas Internacionales	Certificación de origen	18	Indiferente (I)	MEDIO
				Certificación de calidad	19,20		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Finanzas Internacionales		21,22	En desacuerdo (ED)	BAJO
				Carta de crédito	23		
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y las finanzas internacionales de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018?	Determinar la relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. 2013-2018	Existe una relación entre la gestión logística y las finanzas internacionales de la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018	Finanzas Internacionales		24	Totalmente en desacuerdo (TD)	BAJO
					25		

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C.,2013-2018.Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

I. Datos Generales: Por favor marque con X su respuesta:

II. Instrucciones:

A continuación, se les presentara una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcar con un aspa (x) la alternativa que considere conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

	DIMENSIÓN 1: Procesos Logísticos	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	El transporte desde el lugar donde se produce la quinua es muy costoso.					
2	Los envases y embalajes para el producto de exportación demandan altos costos.					
3	Los costos de estiba y desestiba son más altos que los mismos envases y embalajes.					
4	En cuanto al transporte marítimo, considera que es el más apropiado para realizar el envío del producto a los países donde se exporta.					
5	El manipuleo de la carga considera que se tiene que contar con estricto control por parte del área logística o calidad para que el producto llegue a su destino en buen estado.					
6	En el ámbito de estiba – desestiba, considera que debería estar involucrado el uso de maquinarias como, por ejemplo: montacargas u otro tipo de maquinaria que ayude a la empresa.					
8	La contenerización es uno de los mayores costos que la empresa Inca Mýstic Grain S.A.C realiza.					
9	Se ha construido el embalaje para proteger su contenido contra riesgos ambientales como: el clima, la humedad, los cambios de temperatura.					
	DIMENSIÓN 2: Tramitación Aduanal	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10	El control de aduana debería contar con nuevos enfoques centrados en el comercio ilícito el cual ayudaría a las empresas a exportar sus productos e importarlos con total tranquilidad.					
11	La exportación definitiva es un régimen que la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. opta para realizar sus actividades comerciales.					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE EXPORTACIÓN

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de la gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C.,2013-2018.Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

I. Datos Generales: Por favor marque con X su respuesta:

II. Instrucciones:

A continuación, se les presentara una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcar con un aspa (x) la alternativa que considere conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIÓN 1: Documentación		Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Conoce las principales cláusulas que debe contener un contrato internacional de agente comercial.					
2	Ha implantado en su empresa una metodología para evaluar periódicamente la competitividad de la gestión de Exportación y el flete de esta actividad comercial.					
3	El Packing List es un documento indispensable a la hora de exportar.					
4	En el seguro de Transporte marítimo considera usted que ante cualquier suceso deben asumir los riesgos ambos involucrados, tanto el importador como el exportador.					
5	La empresa Inca Mystic Grain S.A.C. cuenta con conocimiento sobre los tipos de seguros que considerar para asegurar su carga.					
DIMENSIÓN 2: Exigencias no arancelarias		Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6	Considera que es necesario contratar consultores externos para poder obtener el certificado de calidad.					
7	El producto exportado cuenta con todos los certificados incluyendo la de calidad que es primordial para el acceso del producto a otros mercados.					
DIMENSIÓN 3: Finanzas internacionales		Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8	Sus clientes han utilizado con mayor frecuencia la carta de crédito como medio de pago.					
9	Las entidades financieras son de gran ayuda a la hora de exportar.					
10	Al comenzar la actividad de exportación de la quinua se realiza frecuentemente financiamiento de entidades financieras.					

ANEXO 3: Base de datos realizados de las encuestas para la confiabilidad variable Gestión Logística.

ENCUESTADOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
3	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
13	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
14	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

ANEXO 4: Base de datos realizados de las encuestas para la confiabilidad variable Exportación

ENCUESTADOS	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
13	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
14	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5

ANEXO 5: Instrumento de validez por expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 : Procesos Logísticos								
1	El transporte desde el lugar donde se produce la quinua es muy costoso.	✓		✓		✓		
2	En cuanto al transporte marítimo, considera que es el más apropiado para realizar el envío del producto a los países donde se exporta.	✓		✓		✓		
3	Los envases y embalajes para el producto de exportación demandan altos costos.	✓		✓		✓		
4	Se ha construido el embalaje para proteger su contenido contra riesgos ambientales como el clima, la humedad, los cambios de temperatura.	✓		✓		✓		
5	La contenerización es uno de los mayores costos que la empresa Inca Mýstic Grain S.A.C realiza.	✓		✓		✓		
6	Los costos de estiba y desestiba son más altos que los mismos envases y embalajes.	✓		✓		✓		
8	En el ámbito de estiba - desestiba, considera que debería estar involucrado el uso de maquinarias como, por ejemplo: montacargas u otro tipo de maquinaria que ayude a la empresa.	✓		✓		✓		
9	El manipuleo de la carga considera que se tiene que contar con estricto control por parte del área logística o calidad para que el producto llegue a su destino en buen estado.	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 : Tramitación Aduanal								
10	El control de aduana debería contar con nuevos enfoques centrados en el comercio ilícito el cual ayudaría a las empresas a exportar sus productos e importarlos con total tranquilidad.	✓		✓		✓		
11	La exportación definitiva es un régimen que la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. opta para realizar sus actividades comerciales.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |


Apellidos y nombres del juez validador, Dr. Mg.: Benigno S. Pizarro

Especialidad del validador: Logística Internacional

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

DNI: 90868148
07 de 11 del 2019


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Documentación								
1	Conoce las principales cláusulas que debe contener un contrato internacional de agente comercial.	✓		✓		✓		
2	El Packing List es un documento indispensable a la hora de exportar.	✓		✓		✓		
3	Ha implantado en su empresa una metodología para evaluar periódicamente la competitividad de la gestión de Exportación y el flete de esta actividad comercial.	✓		✓		✓		
4	En el seguro de Transporte marítimo considera usted que ante cualquier suceso deben asumir los riesgos ambos involucrados, tanto el importador como el exportador.	✓		✓		✓		
5	La empresa Inca Mystic Grain S.A.C. cuenta con conocimiento sobre los tipos de seguros que considerar para asegurar su carga.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Exigencias no Arancelarias								
6	Considera que es necesario contratar consultores externos para poder obtener el certificado de calidad.	✓		✓		✓		
7	El producto exportado cuenta con todos los certificados incluyendo la de calidad que es primordial para el acceso del producto a otros mercados.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Finanzas Internacionales								
8	Sus clientes han utilizado con mayor frecuencia la carta de crédito como medio de pago.	✓		✓		✓		
9	Las entidades financieras son de gran ayuda a la hora de exportar por la transferencia de pago inmediata.	✓		✓		✓		
10	Al comenzar la actividad de exportación de la quinua se realiza frecuentemente el financiamiento de crédito en entidades financieras.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Zoraida Suarez delgado

DNI: 10268448

Especialidad del validador: Abg. Negocios Internacionales

07 de 11 del 2019


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 : Procesos Logísticos								
1	El transporte desde el lugar donde se produce la quinua es muy costoso.	/		/		/		
2	En cuanto al transporte marítimo, considera que es el más apropiado para realizar el envío del producto a los países donde se exporta.	/		/		/		
3	Los envases y embalajes para el producto de exportación demandan altos costos.	/		/		/		
4	Se ha construido el embalaje para proteger su contenido contra riesgos ambientales como: el clima, la humedad, los cambios de temperatura.	/		/		/		
5	La contenerización es uno de los mayores costos que la empresa Inca Mýstic Grain S.A.C realiza.	/		/		/		
6	Los costos de estiba y desestiba son más altos que los mismos envases y embalajes.	/		/		/		
8	En el ámbito de estiba – desestiba, considera que debería estar involucrado el uso de maquinarias como, por ejemplo: montacargas u otro tipo de maquinaria que ayude a la empresa.	/		/		/		
9	El manipuleo de la carga considera que se tiene que contar con estricto control por parte del área logística o calidad para que el producto llegue a su destino en buen estado.	/		/		/		
DIMENSION 2 : Tramitación Aduanal								
10	El control de aduana debería contar con nuevos enfoques centrados en el comercio ilícito el cual ayudaría a las empresas a exportar sus productos e importarlos con total tranquilidad.	/		/		/		
11	La exportación definitiva es un régimen que la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. opta para realizar sus actividades comerciales.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NO HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / No aplicable / Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: UNSUQUE MACHUCA, SEGUNDO NORBI
Especialidad del validador: PLAGIETA, ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

DNI: 19215341

14 de 11 del 2019

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: EXPORTACION

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Documentación								
1	Conoce las principales cláusulas que debe contener un contrato internacional de agente comercial.	/		/		/		
2	El Packing List es un documento indispensable a la hora de exportar.	/		/		/		
3	Ha implantado en su empresa una metodología para evaluar periódicamente la competitividad de la gestión de Exportación y el flete de esta actividad comercial.	/		/		/		
4	En el seguro de Transporte marítimo considera usted que ante cualquier suceso deben asumir los riesgos ambos involucrados, tanto el importador como el exportador.	/		/		/		
5	La empresa Inca Mystic Grain S.A.C. cuenta con conocimiento sobre los tipos de seguros que considerar para asegurar su carga.	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: Exigencias no Arancelarias								
6	Considera que es necesario contratar consultores externos para poder obtener el certificado de calidad.	/		/		/		
7	El producto exportado cuenta con todos los certificados incluyendo la de calidad que es primordial para el acceso del producto a otros mercados.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Finanzas Internacionales								
8	Sus clientes han utilizado con mayor frecuencia la carta de crédito como medio de pago.	/		/		/		
9	Las entidades financieras son de gran ayuda a la hora de exportar por la transferencia de pago inmediata.	/		/		/		
10	Al comenzar la actividad de exportación de la quinua se realiza frecuentemente el financiamiento de crédito en entidades financieras.	/		/		/		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CASARENO - MORALES, S. NORBI

DNI: 19215311

Especialidad del validador: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

14 de 21 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, exacto y directo.


 Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1 : Procesos Logísticos								
1	El transporte desde el lugar donde se produce la quinua es muy costoso.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	En cuanto al transporte marítimo, considera que es el más apropiado para realizar el envío del producto a los países donde se exporta.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Los envases y embalajes para el producto de exportación demandan altos costos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Se ha construido el embalaje para proteger su contenido contra riesgos ambientales como: el clima, la humedad, los cambios de temperatura.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	La contenerización es uno de los mayores costos que la empresa Inca Mýstic Grain S.A.C realiza.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Los costos de estiba y desestiba son más altos que los mismos envases y embalajes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	En el ámbito de estiba -desestiba, considera que debería estar involucrado el uso de maquinarias como, por ejemplo: montacargas u otro tipo de maquinaria que ayude a la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	El manipuleo de la carga considera que se tiene que contar con estricto control por parte del área logística o calidad para que el producto llegue a su destino en buen estado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DIMENSION 2 : Tramitación Aduanal								
10	El control de aduana debería contar con nuevos enfoques centrados en el comercio ilícito el cual ayudaría a las empresas a exportar sus productos e importarlos con total tranquilidad.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	La exportación definitiva es un régimen que la empresa Inca Mystic Grain S.A.C. opta para realizar sus actividades comerciales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador. Dr/ Mg: **DNI:**.....

Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

07 de Nov del 2019

 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Documentación								
1	Conoce las principales cláusulas que debe contener un contrato internacional de agente comercial.	/		/		/		
2	El Packing List es un documento indispensable a la hora de exportar.	/		/		/		
3	Ha implantado en su empresa una metodología para evaluar periódicamente la competitividad de la gestión de Exportación y el flete de esta actividad comercial.	/		/		/		
4	En el seguro de Transporte marítimo considera usted que ante cualquier suceso deben asumir los riesgos ambos involucrados, tanto el importador como el exportador.	/		/		/		
5	La empresa Inca Mystic Grain S.A.C. cuenta con conocimiento sobre los tipos de seguros que considerar para asegurar su carga.	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: Exigencias no Arancelarias								
6	Considera que es necesario contratar consultores externos para poder obtener el certificado de calidad.	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El producto exportado cuenta con todos los certificados incluyendo la de calidad que es primordial para el acceso del producto a otros mercados.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: Finanzas Internacionales								
8	Sus clientes han utilizado con mayor frecuencia la carta de crédito como medio de pago.	/		/		/		
9	Las entidades financieras son de gran ayuda a la hora de exportar.	/		/		/		
10	Al comenzar la actividad de exportación de la quinua se realiza frecuentemente financiamiento de entidades financieras.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): (Crédito)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Diego J. Muñoz Cano

DNI: 07766026
 de 07 de Nov del 2015

Especialidad del validador: Dr. Mg. Diego J. Muñoz Cano

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede Lima Este, promoción 2020-II, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Bachiller y título Profesional de licenciados en Negocios Internacionales.

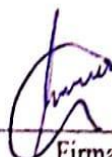
El título de nuestro proyecto de investigación es: Gestión logística y la exportación de la Quinua al mercado canadiense, por la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018. Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y- dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Ramírez Licapa, Miguel

D.N.I: 48036880