



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**Análisis relacional del crecimiento económico y la exportación
del café y cacao del departamento San Martín periodo 2009 - 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Negocios Internacionales

AUTORES:

Figuroa Gonzales, Justo Belinguer (ORCID:0000-0002-3231-9169)

Huaytalla Huaman, Victoria Margarita (ORCID:0000-0002-4879-7384)

Zurita Vásquez, Victor Manuel (ORCID:0000-0003-2932-4204)

ASESOR:

Mg. Espinoza Casco, Roque Juan (ORCID: 0000-0002-1637-9815)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo de bachiller se lo dedicamos a Dios, por darnos fuerzas en este proceso, a nuestros padres por su amor, sacrificio, trabajo y a todas las personas que nos ayudaron para poder realizar este trabajo con éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar hasta el final logrando nuestro objetivo. También muy agradecidos con la universidad que nos brindó una excelente enseñanza en este trabajo de investigación, a nuestros padres permitiendo que nos desarrollemos como buenos profesionales. También, a todas las personas involucradas en el desarrollo de esta investigación.

Índice de contenidos

Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	3
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Población, muestra y muestreo	12
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confidencialidad	13
3.4 Procedimiento	13
3.5 Método de análisis de datos	13
3.6 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1 Variables y operacionalización.....	12
Tabla 2 Valores del café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$).....	14
Tabla 3 Valores del cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$).....	16
Tabla 4 Volumen de café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas).	18
Tabla 5 Volumen de cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas)	20
Tabla 6 PERÚ: Producto Bruto Interno por Años, departamento de San Martín, Valores a Precios Constantes desde 2009 - 2019 (Miles de US\$)	22
Tabla 7 PBI per cápita por años del departamento de San Martín en el periodo 2009 – 2019 (US\$)	24
Tabla 8 Correlación entre el PBI real y el valor total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)	26
Tabla 9 Correlación entre el PBI real y el valor total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)	27
Tabla 10 Correlación entre el PBI per cápita y el valor total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)	28
Tabla 11 Correlación entre el PBI per cápita y el valor total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)	29
Tabla 12 Correlación entre el PBI real y el volumen total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)	30
Tabla 13 Correlación entre el PBI real y el volumen total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)	31
Tabla 14 Correlación entre el PBI per cápita y el volumen total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019).....	32
Tabla 15 Correlación entre el PBI per cápita y el volumen total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019).....	33

Índice de figuras

Figura 1 Valores del café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$).....	15
Figura 2 Valores del cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$).....	17
Figura 3 Volumen de café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas)	19
Figura 4 Volumen de cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas)	21
Figura 5 PBI real del departamento de San Martín y su variación en el periodo 2009 – 2019 (Miles de US\$)	23
Figura 6 PBI per cápita por años del departamento de San Martín 2009 – 2019...	25

Resumen

El propósito de este proyecto para el grado de bachiller es determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

El enfoque utilizado fue cuantitativa no experimental longitudinal, con datos ex post factos confiables de entidades gubernamentales y privadas, con recopilación de datos desde el año 2009 al 2019, que fueron organizados en dos variables: crecimiento económico y exportaciones de café y cacao que tiene el departamento de San Martín. Para el análisis se eligió el PBI real y PBI per cápita y también el volumen y valor de exportación de café y cacao.

Los datos se presentaron mediante tablas, gráficos y recuadros, donde se visualiza el recorrido de los 10 años respecto a los indicadores de PBI real y PBI per cápita y también volumen y valor de exportación de café y cacao del departamento de San Martín.

Se verificó que se obtuvieron resultados positivos bajos mediante el uso del SPSS correlacional de Pearson, concluyendo así en que existe una relación positiva del crecimiento económico y las exportaciones de café y cacao.

Palabras claves: Crecimiento económico, Exportaciones, PBI, Valor y Volumen.

Abstract

The purpose of this project for the bachelor's degree is to determine the relationship between economic growth and the export of coffee and cocoa in the department of San Martin for the period 2009-2019.

The approach used was a non-experimental longitudinal quantitative one, with reliable ex-post data from government and private entities, with data collection from 2009 to 2019, which were organized into two variables: economic growth and coffee and cocoa exports in the department of San Martin. For the analysis, the real GDP and GDP per capita were chosen, as well as the volume and value of coffee and cocoa exports.

The data was presented in tables, graphs and boxes, where it is possible to visualize the path of the 10 years with respect to the indicators of real GDP and GDP per capita and also volume and value of coffee and cocoa exports of the department of San Martin.

It was verified that low positive results were obtained by using Pearson's correlational SPSS, thus concluding that there is a positive relationship between economic growth and coffee and cocoa exports.

Keywords: Economic growth, Exports, GDP, Value and Volume

I. INTRODUCCIÓN

La globalización comercial ha permitido que en los últimos años la evolución del crecimiento económico haya evolucionado, trayendo consigo el aumento de la productividad agrícola que genera trabajo a distintos sectores, durante siglos el crecimiento económico mundial y la agricultura han tenido una relación distorsionada debido a que se perseguía la industrialización dejando de lado el desarrollo agrícola (Norton, 2004). Durante el siglo 20 el crecimiento de la producción agrícola fue importante y permanente para los cambios de insumos y tecnologías que se utilizan en el presente sin dejar de lado que el factor tierra, viene a ser este el bien capital más relevante en el sector agropecuario (Lema, s.f., p.4).

En el Perú la reforma agraria que se dio con el presidente Juan Velasco Alvarado ayudo mucho al proceso económico agropecuario que conocemos actualmente, ya que genero una estructura agraria que ayuda económicamente y social al sector productor agrícola (Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI], s.f.). En el Perú el impuesto a la renta para personas jurídicas o naturales del sector agrícola, que estén dentro de la tercera categoría es del 15% (Ley N° 27360., 2000, Art. 4).

El sector agroexportador del Perú tuvo un crecimiento del 7.8% hasta el 2018 uno muy importante del PBI peruano, el estado pasa por un fortalecimiento del Senasa en todo el territorio nacional para aumentar aún más el crecimiento económico de las agroexportaciones (El Peruano, 2019).

El departamento de San Martín ha mantenido una tasa de crecimiento de 6.2% en los años del 2008 al 2016 siendo el sexto departamento con mayor crecimiento en el Perú, siendo a la actividad con mayor crecimiento en este departamento agricultura y ganadería que representan alrededor del 28.89% del PBI del departamento (Gobierno Regional de San Martín, 2017). El crecimiento de la economía del departamento de San Martín es muy bueno gracias a su ubicación geográfica entre las zonas andinas y selváticas que propinan un clima favorable para el crecimiento de distintos productos agrícolas brindando una gran fortaleza en los cultivos de arroz, café cacao, plátanos, palma aceitera (Banco Central de Reserva del Perú, 2017).

Como fin de la investigación se propuso el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019?

A consecuencia del problema general presentado en este trabajo de investigación, se ha considerado los siguientes problemas específicos: (1) ¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019? y (2) ¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019?

La actual investigación cuenta con una justificación por conveniencia debido a que el tema investigado está relacionado a la carrera universitaria que se ha venido trabajando en el pasar de los ciclos, además de que el café y el cacao son productos nacionales con amplio enfoque en el ámbito internacional y crecimiento económico es un tema que nos servirá para brindar un aporte educacional. También cuenta con una justificación metodológica ya que este trabajo servirá como fuente de apoyo a futuros estudiantes que busquen una referencia para la ejecución de sus proyectos considerando las variables de estudio de la presente. Por último, cuenta con una justificación social ya que tendrá un gran impacto en el ámbito social ya que medirá el crecimiento económico que esta teniendo el departamento de San Martín con las exportaciones de café y cacao.

Una vez formulada nuestra problemática con sus respectivos problemas de investigación general y específicos, presentaremos los objetivos que permitirán alcanzar el estudio deseado, el objetivo general es: Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

Mientras que nuestros objetivos específicos son; (1) Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019 y (2) Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

Para fines de la investigación presentamos la siguiente hipótesis general; La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva. Por su parte las específicas; (1) La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva y (2) La relación entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva.

II. MARCO TEÓRICO

Con el fin de este trabajo de investigación se presentan los siguientes antecedentes que brindarán un aporte teórico significativo en este estudio: López, et al. (2020) planteó como objetivo determinar el aporte sustancial del cacao en el desarrollo de la economía peruana. Presenta una metodología cualitativa con técnica de observación y recolección de información. Como resultado obtuvo que se hace importante agregar nuevos renglones económicos, eliminar tabúes y procesos de productores para las grandes transnacionales. Se concluye que Perú tiene mucho camino por recorrer con respecto a la producción y exportación de cacao, pero tiene las ansias, ganas y necesidad de avanzar, además de contar con riqueza en su suelo, clima y fuerzas productivas, lo único que hace falta es mayor apoyo por instituciones gubernamentales.

Ángeles (2019), tuvo como objetivo medir el impacto del crecimiento económico y las exportaciones netas en el Perú durante del 2005 al 2010. Utilizó el método deductivo mediante estadística, analítico y matemáticas. Obtuvo resultados de que las exportaciones netas tienen un gran impacto en el crecimiento económico del país, con un total de 88.31% de participación. Concluyó en que los resultados impactan de manera positiva en las exportaciones. Recomendó exportar más hacia los países asiáticos ya que estos tienen una economía más estable.

Fernández (2018) planteó como objetivo el contribuir a la organización de la actividad comercial del cacao del departamento de San Martín mediante la propuesta arquitectónica de un centro empresarial en Tarapoto. Su investigación fue de tipo descriptiva con nivel explicativo. Como resultado se obtuvo que la exportación de cacao y sus derivados creció 57,4% en el 2014 debido a la mayor

demanda del continente europeo, siendo un total de 94 países que demandaron cacao peruano. Se concluye que el 91% de los productores de cacao en San Martín están interesados en la propuesta de un centro empresarial en Tarapoto que contribuirá a la organización de la actividad comercial del cacao. Recomienda promover la organización de productores que permite incrementar la oferta exportable y el crecimiento económico de los productores del departamento.

Vargas (2018), presentó como objetivo mostrar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 al 2010. Aplicó el método no experimental, longitudinal y descriptivo. Los resultados obtenidos fueron que las exportaciones influyen notablemente en el crecimiento económico del país. Concluyó en que las exportaciones durante el periodo estudiado registraron un crecimiento económico de 14.25%. Recomendó finalmente que debe continuar su alianza estratégica con el país asiático China ya que este le ha favorecido mucho al Perú.

Vargas y Willems (2017) el objetivo fue presentar una primera aproximación al sector café para ser enriquecida y mejorada para el año 2017. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los productores no se encuentran organizados y que los gremios de productores solo representan a los organizados. Se concluye que la débil institucionalidad del sector impacta negativamente en su desarrollo y competitividad. El vacío de representación de los productores a todo nivel se ve reflejado en que, de 223 000 familias, solo 56 000 están asociadas bajo el modelo corporativo.

Pérez y Quicio (2016), tuvieron como objetivo determinar el impacto de las exportaciones de café en el PBI y el desarrollo económico de la región de Lambayeque durante el 2001 al 2013. Utilizaron el método de cuantitativa longitudinal de tipo descriptiva de carácter explicativo, no experimental. Tuvieron los resultados de que en el PBI de la región de Lambayeque no tenía gran participación el desarrollo de las exportaciones de café. Concluyeron que exportar es una forma de luchar contra la pobreza de la región. Recomendaron utilizar las mismas variables y aumentar el tipo de cambio y Dammy en las futuras investigaciones.

Chanamé y Gomero (2015), tuvieron como objetivo el determinar la incidencia de las exportaciones de hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a USA y el crecimiento de la comunidad de San Isidro Labrador de Marayhuaca. Afianzaron un método de tipo cuantitativa no experimental, correlacional, descriptiva - propositiva. Los resultados fueron que se halló una incidencia significativa en las exportaciones respecto al crecimiento de la comunidad. Concluyeron en que existe una relación por los resultados del coeficiente de correlación de Pearson es de (+1) perfecta positiva. Finalmente recomendaron que la comunidad tenga en cuenta un mayor interés en la producción y comercialización nacional e internacional del producto estudiado.

Castillo (2014), tuvo como objetivo el establecer el crecimiento económico de la economía peruana en los años 1990 al 2016, fue impulsado por las exportaciones y su influencia unidireccional en el crecimiento de estas hacia el crecimiento económico. Se utilizó el método es de enfoque cuantitativo descriptivo, correlacional y causal, de tipo empírico. En los resultados se encontró que a corto plazo existe una relación significativa del crecimiento de las exportaciones con el crecimiento económico en el periodo estudiado. Recomendó fomentar medidas que promuevan las exportaciones y diversificar las exportaciones tradicionales.

Castrillón et al. (2017), plantearon su objetivo en analizar aspectos internos y externos que contribuyen en la producción, para poder cuantificar los resultados se realizó mediante un enfoque cuantitativo de planeamiento estratégico. Los resultados demostraron que Perú dispone de cualidades positivas para la siembra del café, tales como la geografía, la climatología y la vasta práctica en la industria. Sin embargo, en las fechas posteriores la industria de café se vio afectada por la peste de la roya amarilla, que perjudicó el rendimiento en la industria del café y produjo pérdidas económicas significativas. Del mismo modo, la falta de indagación y desarrollo, la poca participación de los fabricantes, la baja productividad por hectárea no permite que el país se posicione en la industria mundial del café. Es por ello que las estrategias sugeridas buscarán incrementar la cantidad del café exportable, incrementar las ganancias de los agricultores de café, aumentar la

cantidad de colabores directos y la invención de una marca especial y distintiva de café peruano reconocida a una escala global por su calidad. Las estrategias buscan colocar al Perú como la quinta nación exportadora de café de calidad a nivel global para el 2027, favoreciendo a los productores, la colectividad, a los habitantes y finalmente a la nación.

Taibe (2020), tuvo como objetivo determinar los efectos de las exportaciones de cacao en el incremento de la economía peruana durante los años del 2012 al 2016, teniendo en cuenta que en las últimas fechas las ventas internacionales de cacao fueron perjudicadas esencialmente por el poco nivel competitivo y sostenible ambiental en la cadena de valor del cacao. Es por eso, que para el desarrollo de la investigación se empleó un método científico de enfoque cuantitativo de diseño no experimental longitudinal, apoyado en datos obtenidos de fuentes oficiales como el INEI, Agrodata y el BCRP, con el propósito de analizar el efecto de las ventas internacionales de cacao sobre el incremento económico en términos de PBI. Finalmente, los resultados obtenidos demuestran que las ventas internacionales de cacao y los precios internacionales tienen un vínculo de largo plazo perjudicial y eficiente respecto al crecimiento económico de la nación peruana.

Mientras que en el ámbito internacional se contó con los siguientes antecedentes: Figueroa, et al. (2019) en su investigación propone como objetivo el analizar y entender de manera más clara el papel que jugaron en el mercado internacional los distintos precios respecto a la cantidad producida y exportada del café a nivel mundial. Utilizó un análisis bibliográfico sobre aspectos de producción y exportación de café a nivel mundial. Como resultado se obtuvo que se realizó una gráfica donde se destaca la relación lineal bien definida entre las distintas variables de precios y como esta se volvía menos pronunciada y definida entre la producción mundial. Se concluye que los precios según calidad de café de acuerdo a la OIC participaron fuertemente en el comportamiento de la producción y exportación mundial.

Armijos et al. (2017), tuvieron como objetivo examinar la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico de México, Alemania y Ecuador en el periodo 1980 al 2014. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo con

datos expo factos del banco mundial (2016). Los resultados que obtuvieron fueron que la estimación del modelo para Ecuador, México y Alemania, tuvieron una relación directa respecto a las exportaciones con el crecimiento económico. Concluyeron en que para el país europeo no es significativo mientras que para los países Latinos sí. Recomendaron que las políticas económicas deberían estar mejor encaminadas con el fin de innovar y diversificar la producción de los países en vías de desarrollo.

IICA (2016) planteó el objetivo de identificar, documentar y difundir los obstáculos, las oportunidades y experiencias que se han alcanzado en lo que va de la vigencia del APC con finalidad de brindar estrategias para mejorar el acceso del café peruano al mercado estadounidense. Como resultado se obtuvo que no se cuenta con estudios de mercado actualizados de manera específica del mercado estadounidense, esto crea incertidumbre a los exportadores peruanos e impide incrementar su volumen de exportación. Se concluye que hay 5 cooperativas que empezaron sus actividades de comercialización al exterior a través de terceros y esto se dio por no tener experiencia administrativa y tecnológica, también no contaban con suficientes recursos económicos y financieros para incursionar en el mercado internacional del café.

Barrientos (2015) planteó como objetivo describir las características de la cadena de valor del cacao en Perú. Realiza un estudio de tipo documental. Como resultado se obtuvo que el contexto en que se desarrolla el cacao peruano presenta ventajas debido a los problemas que tienen los productores en África, el potencial del mercado internacional con la inclusión de China e India y el apoyo del estado que está brindando a los pequeños productores. Se concluye que los commodities influyen mucho en las economías de los países en desarrollo como en el caso de Perú, estos representan el 75% del total de las exportaciones, el cacao como producto genérico es un commodity, pero en Perú no tiene tanta relevancia en términos de volumen de producción.

Noula et al. (2013), tuvieron como objetivo explorar y cuantificar la contribución de exportaciones agrícolas al crecimiento económico en Camerún, la investigación

definió un enfoque cuantitativo, utilizando datos de organizaciones agrícolas, alimentarias y datos del Banco Mundial. Todas las variables fueron no estacionarias y de orden, por lo tanto, se realizó la prueba de cointegración para el equilibrio a largo plazo. Del mismo modo, se confirmaron la cointegración y el vector convencional, por otro lado, el modelo de corrección de errores se estimó mediante el proceso de Engle y Granger. Los resultados del estudio muestran que las exportaciones agrícolas tienen impactos mixtos sobre el incremento económico de Camerún. La exportación de plátano y café tiene un vínculo positivo con el aumento económico. Por otro lado, la exportación del cacao demostró un impacto negativo e insignificante sobre el incremento económico. Por ello, se recomendó implementar las políticas destinadas a aumentar la productividad y la calidad de estos cultivos, asimismo, se debe realizar un valor agregado al cacao y a los granos de café antes de exportar. Cuando esto se haga, conducirá a una mayor tasa de crecimiento económico en Camerún (p. 44).

Gbetnkom & Khan, (2020), tuvieron como objetivo investigar tres exportaciones agrícolas de Camerún en relación a las funciones de oferta de exportación para los cultivos cacao, café y plátano. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo obteniendo procedimientos de estimación de mínimos cuadrados ordinarios. El resultado de la respuesta de la oferta de exportación de todos los cultivos a los cambios de precios relativos es positivo, pero bastante significativa. Esto puede tratarse de la naturaleza restrictiva de los precios de los mercados internacionales para estos productos básicos. Los cambios en la naturaleza de la red vial afectan positivamente la oferta exportable de cacao, café y banano. Más crédito a los exportadores de cultivos tiene una influencia significativa y positiva en la oferta de exportación de todos los cultivos. Estos resultados apuntan a dos conclusiones. En primer lugar, la sensibilidad marginal de los cultivos a los cambios de precios relativos significa que los incentivos de precios no son suficientes para generar la oferta de exportación deseada de productos agrícolas en Camerún. En segundo lugar, la sensibilidad significativa de los cultivos considerados a la disponibilidad de crédito para los exportadores, las redes de carreteras mejoradas y los cambios de política específicos implementados en el marco del PAE implican que los intentos

de aumentar la oferta de exportación de cultivos agrícolas en Camerún deben centrarse en estas variables.

Al-Abdulkader, et al. (2017), tuvo como objetivo evaluar el estado actual del cultivo de café en Arabia Saudita e investigar el potencial para optimizar el cultivo de café que maximiza la red nacional rendimiento económico e ingresos de exportación, dada la limitación de las áreas cultivadas, las actividades del mercado local y actividades de comercio internacional. El estudio analizó estadísticamente los datos primarios recopilados de aproximadamente 65 productores y comerciantes de café en las regiones de estudio en el sur y suroeste de Arabia Saudita, y el cultivo de café optimizado utilizando el software de optimización LINGO. Los resultados empíricos del estudio revelaron el gran potencial de Arabia Saudita para expandir el cultivo de café en las regiones sur y suroeste para cumplir la creciente demanda local y aumentar su participación en el mercado mundial hasta un 2% a causa del incremento del volumen exportado que incrementó significativamente junto al rendimiento económico nacional neto. Así mismo, se mostró un alto potencial para satisfacer la demanda local de café produciendo 80,07 mil toneladas cultivadas en 2861,78 hectáreas y generar un retorno neto equivalente a \$ 395,72 millones al año, lo que equivale a \$ 138,28 mil por hectárea y \$ 4,94 mil por tonelada de café (p. 776).

Con el fin de brindar un mejor entendimiento al desarrollo de este trabajo de investigación, se procedió a presentar las siguientes teorías. Para la variable 1, crecimiento económico: El crecimiento económico es impulsado mediante las innovaciones que se realizan en la producción. El proceso económico es una fase cíclica de recesión y crisis, donde se debe motivar una fase de expansión estimulada por la ciencia y la tecnología de la producción (Schumpeter, 1883, como se citó en Enríquez, 2016).

Para la variable 2, exportación: Aprueba el intercambio de servicios y bienes entre distintos países, aprovechando la ventaja comparativa que una de estas tenga, obteniendo servicios o bienes que necesiten, pero no tengan para la producción de otros (Guardiola y Bernal, 2010).

Del mismo modo, para poder entender y comprender mejor el trabajo de investigación se han presentado los siguientes conceptos que brindan concordancia a este estudio.

Concepto 1.- crecimiento económico: El incremento económico de una nación depende de muchos factores tales como políticos, sociales, económicos y parámetros culturales, así también como, el gasto de consumo, el gasto público y privado, etc. son los factores socioeconómicos básicos que, en general, suelen perjudicar el desarrollo económico (Mall & Panigrahi, 2019, p. 139).

Concepto 2.- crecimiento PBI: Para las naciones en desarrollo los retornos de productos básicos exportados y su demanda pueden predecir significativamente el crecimiento del PIB, tanto la demanda como el retorno pueden positivamente predecir el crecimiento del PIB en el próximo trimestre después de ampliar la muestra de alcance, lo que sugiere que son buenos indicadores de crecimiento económico para países de todo el mundo (Ge & Tang, 2020, p. 6).

Concepto 3.- crecimiento PBI Per cápita: Para los países exportadores de café, la alteración del crecimiento del ingreso anual muestra que los cambios ocurren básicamente en el crecimiento de los ingresos per cápita. Este crecimiento del ingreso per cápita, no es suficiente para cambiar las exportaciones a productos de café tecnológicamente más avanzados con una pérdida en la ventaja comparativa revelada del producto. Incluso es necesario una oferta abundante de materias primas, de infraestructura adecuada, de capacidad técnica e institucional para la modernización industrial en los países productores (Monteiro y Moreira, 2013, p 81).

Concepto 4.- Exportación: Es el envío de cualquier mercancía o servicio fuera de la frontera aduanera nacional o bloque económico con la finalidad de consumirse definitivamente o usarse para el bien propio. Las exportaciones son realizadas de acuerdo a términos que se negocian entre comprador y vendedor denominados incoterms (Fondo social europeo, 2013, p. 6).

Concepto 5.- volumen exportado: El volumen exportado es la capacidad productora de un sector o industria, si aumenta el volumen de exportación entonces la disponibilidad nacional disminuirá, Asimismo, si la disponibilidad local es mayor, el volumen de exportación será pequeño. Cabe mencionar que, el Impacto de las políticas de impuestos a la exportación emitidas por el gobierno proporcionará influencias positivas y negativas (Ananda et al., 2018, p. 112).

Concepto 6.- valor exportado: Valor de exportación es el valor monetario pactado entre dos individuos de distintos países a cambio de un artículo. Por otro lado, aumenta con el tamaño de las dos economías y disminuye con la distancia entre ellas. Otras variables de costos comerciales, como compartir una frontera común, tener vínculos coloniales y un idioma oficial común y participar en acuerdos comerciales comunes, inducen exportaciones bilaterales (Nguyen & Wu, 2018, pp. 8-9).

Concepto 7.- café: Conocido también como cafeto es reconocido como uno de los principales cultivos de exportación más importante de América Latina (Espinoza et al., 2005, como se citó en López et al., 2016).

Concepto 8.- cacao: Es uno de los alimentos más consumidos en todo el mundo, tiene un gran valor calórico, también beneficiosos por el polifenol que contiene (Brcanović et al., 2013, como se citó en Delgado et al., 2018).

Concepto 9.- exportación: el comercio internacional lleva a la reasignación de recursos entre las firmas de una industria, la exposición de las industrias al comercio internacional inducirá a las firmas más productivas a incursionar al mercado exportador, mientras que las firmas de menos productividad solo producirán para el mercado nacional, ello provocara que cierren en mediano plazo (Melitz, 2003 citado por Palmieri, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

pro presente es no experimental longitudinal con enfoque cuantitativo. Este diseño es utilizado para investigar la relación o cambios que existen entre las variables, recolectando data de distintos periodos para inferir en sus consecuencias o cambios (Sampieri, et al., 161-163).

3.2 Variables y operacionalización

A continuación, se presentará nuestra tabla de variables y operacionalización

Tabla 1

Variables y operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Crecimiento económico	La rama de la economía que analiza la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo (Jiménez, p. 14, 2011).	Para la medición del crecimiento económico se utilizará el PBI real y PBI per cápita Real del departamento de San Martín.	PBI real y PBI per cápita
Exportación	Son las actividades dentro el comercio internacional que permite llevar productos de origen fuera del territorio nacional (Lerma y Márquez, p.539, 2010).	Para la medición de la exportación se consideró el volumen y valor de las exportaciones de los productos agrícolas café y cacao del departamento de San Martín.	Volumen y valor de exportaciones de café y cacao

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra y muestreo

La población, muestra y muestreo no fueron requeridas ya que se utilizó datos extraídos de una base de datos existentes (ex post-facto), se tomó datos INEI y Adex data trade del rango de años de 2009 al 2019.

Ex post facto, es aquel estudio desarrollado luego de haber acontecido las variables de estudios, no obstante, pretende evaluar o comprender los resultados del fenómeno obtenido; buscando factores que expliquen lo ocurrido (Sánchez et al., 2018, p. 68).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confidencialidad

No se contó con técnicas ni instrumentos de recolección de datos debido a que se recolectó data de información existente, base de datos ex post-facto.

En cuanto a la validez se contó con la aprobación de expertos que se verifica en el juicio de expertos de anexos.

3.5 Procedimiento

Se realizó mediante SPSS con la correlacional de Pearson que nos brinda los resultados de relación, cuando $r = 1$, correlación positiva exacta, $r = 0 < r < 1$, correlación positiva, $r = 0$, relación lineal nula, $-1 < r < 0$, correlación negativa y $r = -1$, correlación negativa exacta.

3.6 Método de análisis de datos

Por su parte, para el método de análisis de datos se utilizó base de datos del crecimiento económico y métodos estadísticos descriptivos de las exportaciones, analizando la estadística, los gráficos lineales, de barras y circulares que se consiguieron de páginas web confiables como INEI y Adex data trade.

3.7 Aspectos éticos

Respecto al proyecto se desarrolló de acuerdo a las reglas del Manual APA 7ma Edición respetando referencias y con el propicio cuidado de las citas correctas que se verifican en las referencias bibliográficas, además de contar con la veracidad de resultados obtenidos que por nuestras convicciones morales y éticas personales con respecto a la propiedad intelectual de las personas que contribuimos en este trabajo.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados respecto al valor exportado

4.1.1. Valor exportado del café

Se presenta también los datos del valor exportado en miles de dólares del café desde el departamento de San Martín, para ello se creó la tabla 1 con información obtenida del portal de Adex data trade de exportación de café de San Martín durante el 2009 – 2019.

Tabla 2

*Valores del café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019
(Valor FOB US\$)*

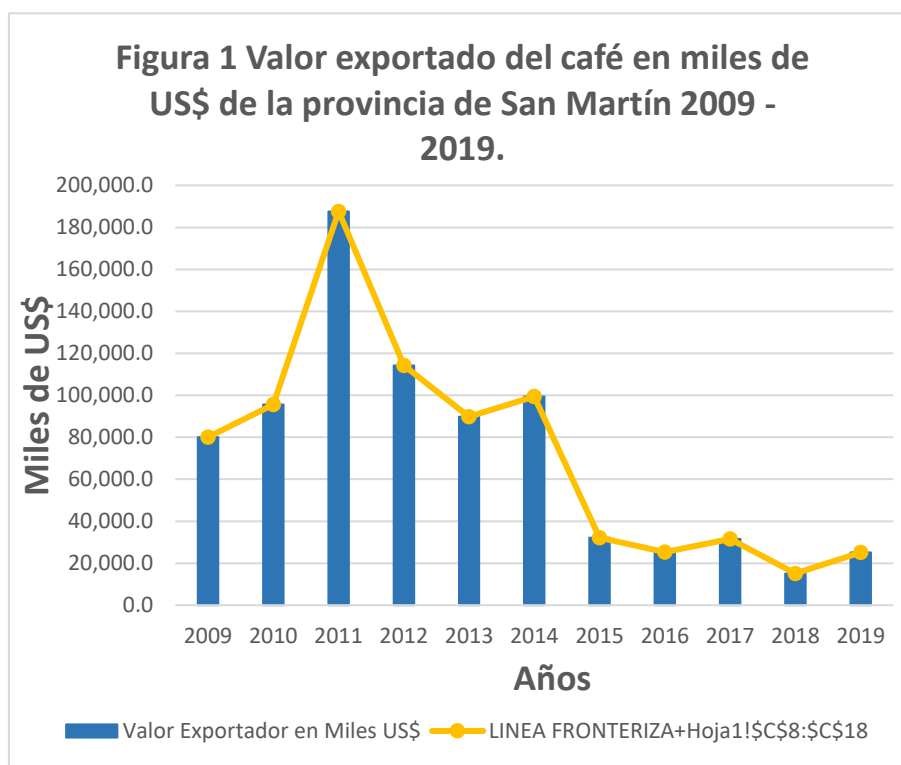
Años	Valor Exportador en Miles US\$	Variación
2009	80,062.4	
2010	95,576.3	19.38%
2011	187,627.5	96.31%
2012	114,164.0	-39.15%
2013	89,814.7	-21.33%
2014	99,344.9	10.61%
2015	32,183.1	-67.60%
2016	25,275.8	-21.46%
2017	31,518.4	24.70%
2018	15,111.2	-52.06%
2019	25,218.5	66.89%

Nota. Elaboración propia donde se muestran datos obtenidos de Adex Data Trade respecto a la exportación de café del departamento de San Martín.

En la tabla se es posible apreciar que el valor exportado del café de San Martín ha tenido variaciones durante el periodo estudiado, en el año 2011 y 2019 hubo un incremento significativo del 96.31% y del 66.89%, sin embargo, en los años siguientes acontecieron caídas significativas para el sector sobre todo en los años 2012, 2015 y 2018 del -39.15%, del -67.60% y del -52.06%.

Figura 1

Valores del café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019
(Valor FOB US\$)



Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto a la exportación de café del departamento de San Martín.

Cabe destacar que los valores obtenidos de cada año son importantes para el sector el cual se investiga, dicho modo, en el año 2011 las exportaciones alcanzaron su máximo rendimiento, sin embargo, en el año 2012 se puede apreciar una caída de las exportaciones de café a causa de la baja demanda, de hecho, comenzado el año 2015 las exportaciones disminuyeron radicalmente a excepción del 2019.

4.1.2. Valor exportado del cacao

Se presenta también los datos del valor exportado en miles de dólares del cacao desde el departamento de San Martín, para ello se creó la tabla 2 con información obtenida del portal de Adex data trade de exportación del cacao de San Martín en el periodo 2009 – 2019.

Tabla 3

Valores del cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$)

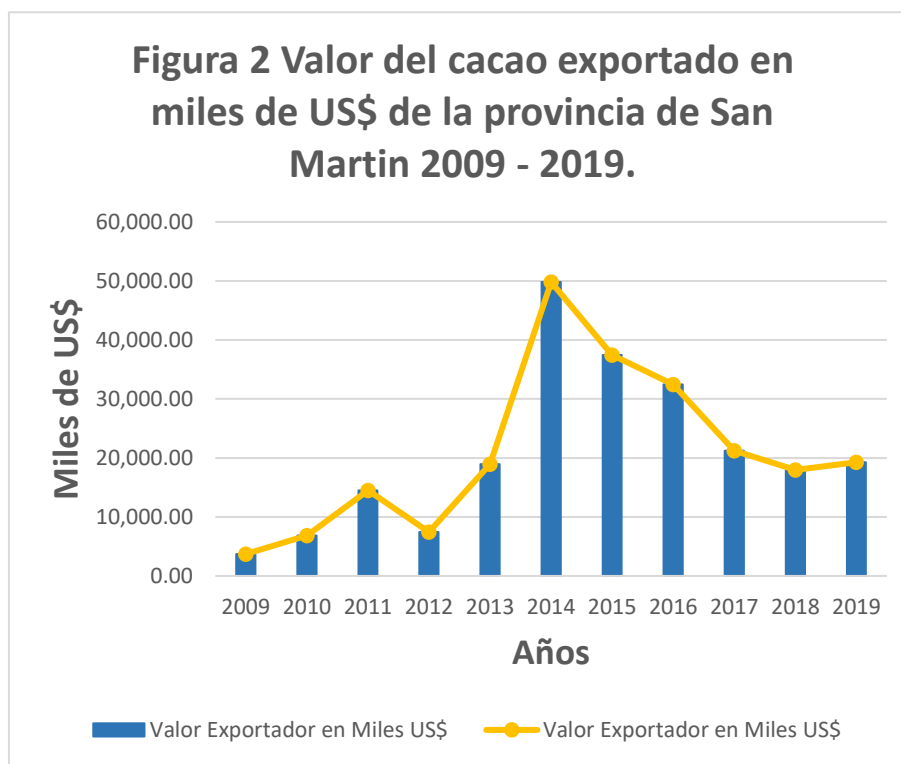
Años	Valor Exportado en Miles US\$	Variación
2009	3,713.83	
2010	6,839.69	84.17%
2011	14,474.66	111.63%
2012	7,427.48	-48.69%
2013	18,940.88	155.01%
2014	49,799.59	162.92%
2015	37,436.43	-24.83%
2016	32,448.59	-13.32%
2017	21,202.49	-34.66%
2018	17,976.46	-15.22%
2019	19,264.14	7.16%

Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto a la exportación de cacao del departamento de San Martín.

En la presente tabla se es posible apreciar que el valor exportado del cacao de San Martín ha tenido variaciones durante el periodo estudiado, en el año 2010, 2011, 2013 y 2014 hubo un incremento significativo del 84.17%, del 111.63%, del 155.01% y finalmente del 162.92%, sin embargo, en los años siguientes acontecieron caídas significativas para el sector sobre todo en los años 2012, 2015 y 2017 del -48.69%, -24.83% y del -34.66%.

Figura 2

Valores del cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Valor FOB US\$)



Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto a la exportación de cacao del departamento de San Martín.

Cabe destacar que los valores obtenidos de cada año son importantes para el sector el cual se investiga, dicho modo, en el año 2014 las exportaciones de cacao demostraron su máxima productividad, sin embargo, a partir del año 2015 el valor exportado fue decreciendo consecutivamente a excepción del 2019 que incremento mínimamente.

4.2. Resultados respecto al volumen exportado

4.2.1 Volumen exportado del café

También se analiza el volumen de café exportado en toneladas de San Martín durante el periodo 2009 – 2019, para ello se realizó la tabla 3 con información obtenida del portal de Adex data trade, así podremos observar cómo ha ido evolucionado los volúmenes de café que San Martín exporta.

Tabla 4

Volumen de café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas).

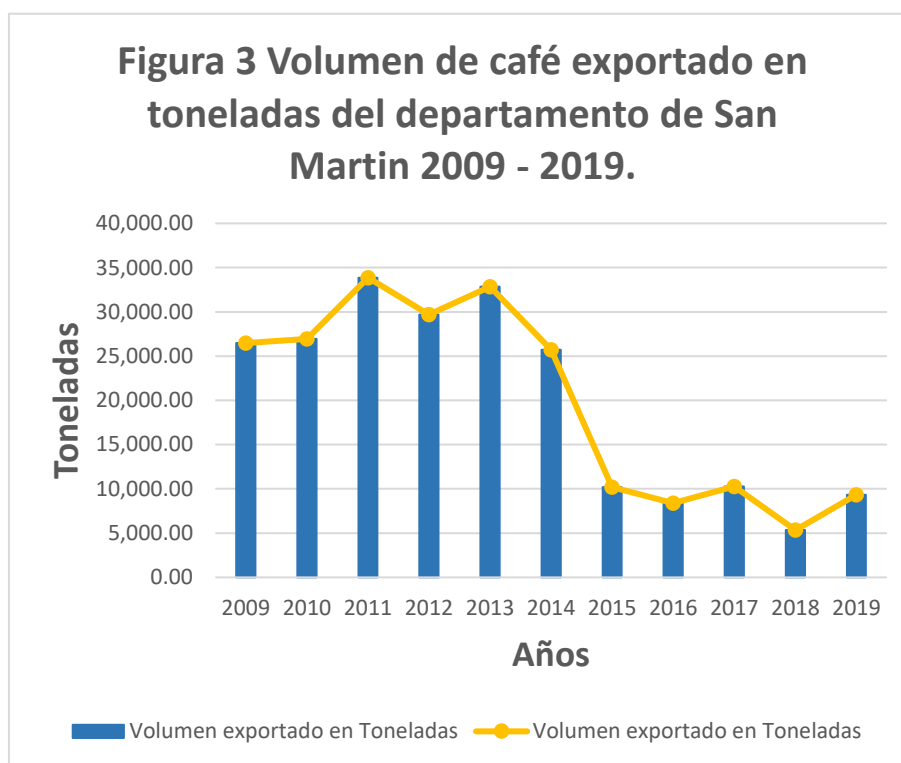
Años	Volumen exportado en Toneladas	Variación
2009	26,483.25	
2010	26,962.94	1.81%
2011	33,861.33	25.58%
2012	29,706.96	-12.27%
2013	32,841.55	10.55%
2014	25,729.65	-21.66%
2015	10,191.41	-60.39%
2016	8,394.51	-17.63%
2017	10,265.26	22.29%
2018	5,342.37	-47.96%
2019	9,328.42	74.61%

Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto al volumen exportado del café de la provincia de San Martín.

La presente tabla muestra que el volumen de café exportado en toneladas de San Martín, en los años 2011 y 2019 experimentó un incremento significativo del 25.58% y del 74.61%, sin embargo, en los años siguientes acontecieron caídas significativas para el sector sobre todo en los años 2015 y 2018 del -60.39% y del -47.96%.

Figura 3

Volumen de café exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019
(Toneladas)



Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto al volumen exportado de café del departamento de San Martín.

Cabe mencionar que los valores obtenidos de cada año son importantes para el sector, sin embargo, en el año 2014 se puede apreciar una caída del volumen exportado del café, a partir del año mencionado las exportaciones siguieron cayendo considerablemente.

4.2.2. Volumen exportado del cacao

Para analizar el volumen de cacao exportado en toneladas de San Martín se realizó la tabla 4 con datos de Adex Data Trade sobre el volumen de exportación durante el periodo 2009 – 2019.

Tabla 5

Volumen de cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas)

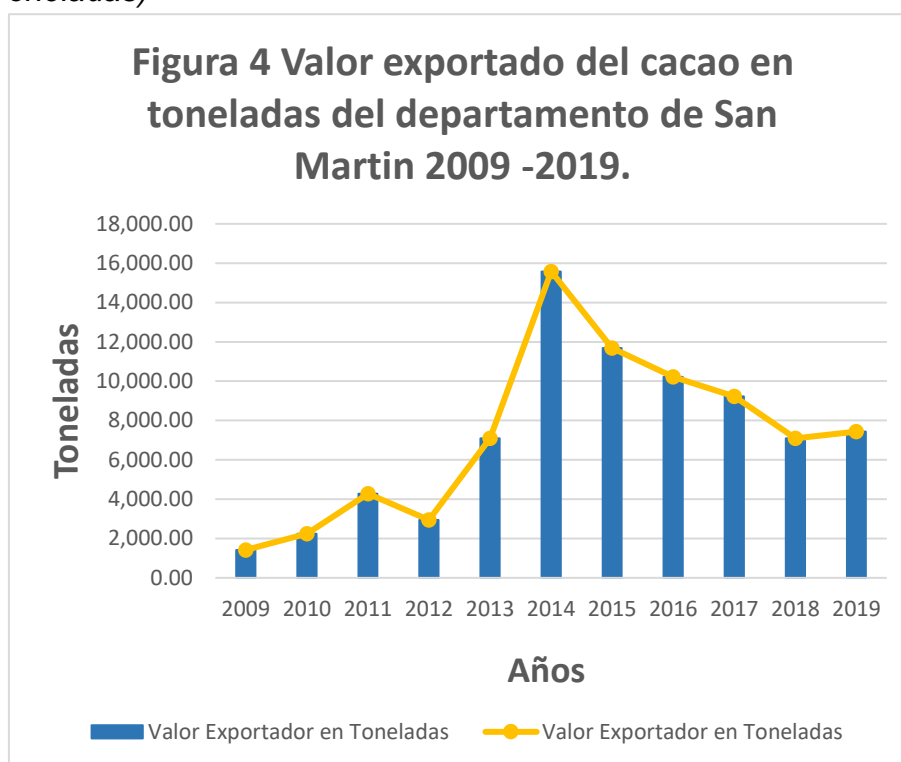
Años	Valor Exportador en Toneladas	Variación
2009	1,420.70	
2010	2,248.74	58.28%
2011	4,281.90	90.41%
2012	2,935.79	-31.44%
2013	7,086.52	141.38%
2014	15,579.71	119.85%
2015	11,683.41	-25.01%
2016	10,225.61	-12.48%
2017	9,222.01	-9.81%
2018	7,100.12	-23.01%
2019	7,442.88	4.83%

Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto al volumen exportado del cacao de la provincia de San Martín.

Se puede observar en la tabla que el volumen exportado del cacao de San Martín, en el año 2010, 2011, 2013 y 2014 hubo un incremento significativo del 58.28%, del 90.41%, del 141.38% y finalmente del 119.85%, sin embargo, en los años siguientes acontecieron caídas significativas para el sector sobre todo en los años 2012, 2015 y 2018 del -31.44%, -25.01% y del -23.01%.

Figura 4

Volumen de cacao exportados del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019 (Toneladas)



Nota. Elaboración propia donde se muestra datos obtenidos de Adex Data Trade respecto al volumen exportado de cacao del departamento de San Martín.

Cabe destacar que los valores obtenidos de cada año son importantes para el sector el cual se investiga, dicho modo, en el año 2014 el volumen exportado del cacao demostró su máxima productividad, sin embargo, a partir del año 2015 el valor exportado fue decreciendo consecutivamente a excepción del 2019 que incremento mínimamente.

4.3 Resultados sobre el crecimiento económico

4.3.1 PBI real San Martín

A continuación, se muestra la tabla N° 9 con información estadística del portal de INEI con respecto al PBI real del departamento de San Martín en el periodo 2009 - 2019, datos presentados en miles de soles. Además, se presenta la variación porcentual del índice de volumen con respecto al año anterior.

Tabla 6

PERÚ: Producto Bruto Interno por Años, departamento de San Martín, Valores a Precios Constantes desde 2009 - 2019 (Miles de US\$)

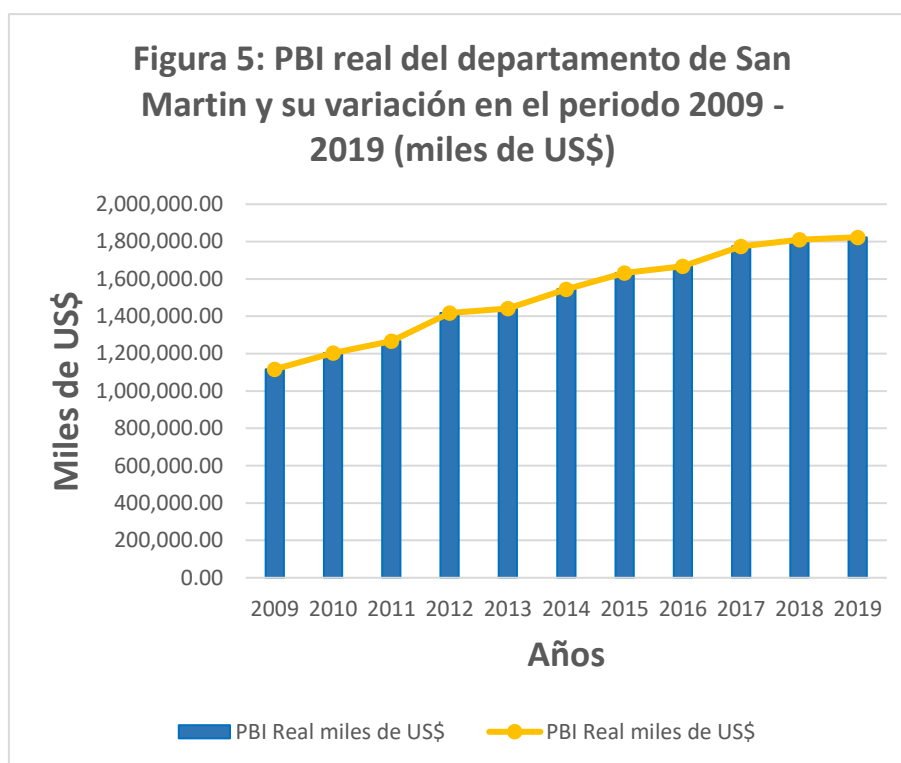
Año	PBI real en miles de US\$	Variación
2009	1,116,597.01	
2010	1,204,286.87	2.34%
2011	1,267,324.48	1.56%
2012	1,418,560.30	3.56%
2013	1,441,228.66	0.48%
2014	1,544,268.96	2.13%
2015	1,631,721.19	1.69%
2016	1,668,091.64	0.67%
2017	1,774,371.64	1.90%
2018	1,809,831.64	0.60%
2019	1,823,221.49	0.22%

Nota: Elaboración propia en base a datos obtenidos del portal de INEI sobre el PBI según departamentos.

Se puede notar que durante el periodo 2009 – 2019 el PBI del departamento de San Martín viene en crecimiento, aumentando su volumen cada año, pero no de manera constante, diferenciándose el pico de variación más alta en el 2012 con 3.56% y la variación más baja en el 2013 con 0.48% de crecimiento con respecto a años anteriores.

Figura 5

PBI real del departamento de San Martín y su variación en el periodo 2009 – 2019 (Miles de US\$)



Nota: Elaboración propia en base a datos obtenidos del portal de INEI sobre el PBI según departamentos.

El crecimiento del PBI en San Martín se ha venido incrementando significativamente en los últimos años, esto se debe principalmente al buen desarrollo comercial de los principales sectores económicos en la región, la oferta exportable de productos agroindustriales como el café y cacao que se estudia se ha desarrollado de la mejor manera durante varios años, pero cabe resaltar que en los años 2011, 2012 y 2015 se presentaron caídas significativas del comercio del café y en el año 2017 caídas del comercio del cacao, situaciones que repercuten en los resultados del crecimiento económico del departamento de San Martín.

4.3.2 PBI per cápita

Para el análisis del PBI per cápita de San Martín en el periodo 2009 – 2019 se realizó el cuadro 10 a partir de información del portal de INEI donde se presenta cual ha sido la situación de los ingresos por cada persona en la región a continuación:

Tabla 7

PBI per cápita por años del departamento de San Martín en el periodo 2009 – 2019 (US\$)

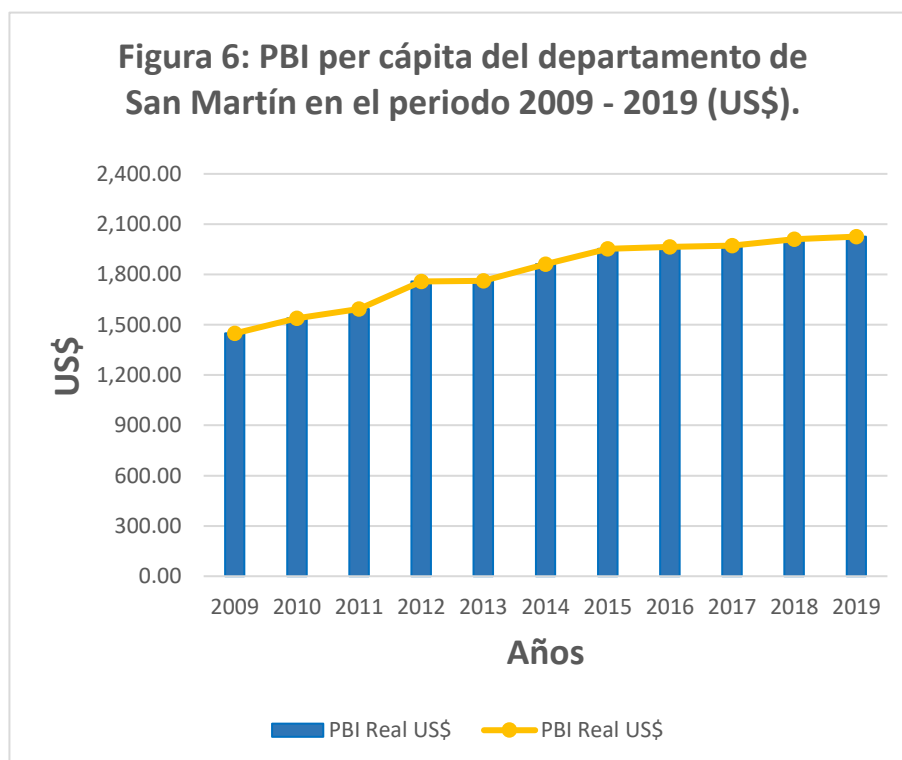
Años	PBI per cápita en US\$	Variación
2009	1,448.21	
2010	1,538.18	1.85%
2011	1,594.66	1.10%
2012	1,759.01	3.08%
2013	1,761.76	0.05%
2014	1,862.11	1.70%
2015	1,952.59	1.45%
2016	1,964.31	0.18%
2017	1,971.52	0.11%
2018	2,010.92	0.60%
2019	2,025.80	0.22%

Nota: Elaboración propia en base a datos obtenidos del portal de INEI sobre el PBI per cápita según departamentos.

Como se logra evidenciar en la tabla, el PBI per cápita del departamento de San Martín está en aumento cada año, este resultado se obtiene al hacer la operación de división del PBI real del departamento entre la cantidad de población anualmente, entonces se ve reflejado este crecimiento principalmente ya que el PBI del departamento está aumentando cada vez más gracias crecimiento de los principales sectores económicos que se van desarrollando.

Figura 6

PBI per cápita por años del departamento de San Martín 2009 – 2019



Nota: Elaboración propia en base a datos obtenidos del portal de INEI sobre el PBI per cápita del departamento de San Martín 2009 – 2016

El departamento de San Martín registra una tendencia al alza en su crecimiento del PBI, esto se ve favorable debido al buen desempeño de las actividades económicas del departamento, principalmente por la actividad agrícola de producir y exportar el café y cacao que es una de las actividades principales de la zona, también por el buen aporte económico de otras actividades desarrolladas. Estos datos demuestran una buena tendencia a pesar de que algunos años se ha dificultado el buen desarrollo de actividades de exportación.

V. DISCUSIÓN

5.1. Resultados de correlaciones

5.1.1. Resultados de correlación entre el PBI real y el valor de café exportado en el departamento de San Martín

Tabla 8

Correlación entre el PBI real y el valor total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI real (miles de US\$)	Valor exportado del café en (miles de US\$)	Correlación de Pearson
2009	1,116,597.01	80,062.40	
2010	1,204,286.87	95,576.30	
2011	1,267,324.48	187,627.50	
2012	1,418,560.30	114,164.00	
2013	1,441,228.66	89,814.70	
2014	1,544,268.96	99,344.90	0,553
2015	1,631,721.19	32,183.10	
2016	1,668,091.64	25,275.80	
2017	1,774,371.64	31,518.40	
2018	1,809,831.64	15,111.20	
2019	1,823,221.49	25,218.50	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI real y el valor exportado de café del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,553, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que si posee una correlación directamente proporcional baja en ambas variables estudiadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI real es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del valor exportado es constante hasta el año 2011, sin embargo, a partir de aquel año el valor exportado del café disminuyo

significativamente hasta el año 2013, posterior a los años siguientes el valor exportado disminuyo significativamente a excepción de algunos años, por ellos, la correlación de ambas variables es positiva pero baja.

5.1.2. Resultados de correlación entre el PBI real y los valores de cacao exportados en el departamento de San Martín

Tabla 9

Correlación entre el PBI real y el valor total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI real (miles de US\$)	Valor exportado del cacao (miles de US\$)	Correlación de Pearson
2009	1,116,597.01	3,713.83	
2010	1,204,286.87	6,839.69	
2011	1,267,324.48	14,474.66	
2012	1,418,560.30	7,427.48	
2013	1,441,228.66	18,940.88	
2014	1,544,268.96	49,799.59	0,251
2015	1,631,721.19	37,436.43	
2016	1,668,091.64	32,448.59	
2017	1,774,371.64	21,202.49	
2018	1,809,831.64	17,976.46	
2019	1,823,221.49	19,264.14	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI real y el valor exportado de cacao del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,251, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que posee una correlación directamente proporcional en ambas variables estudiadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI real es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del valor exportado es constante hasta el año 2011, sin

embargo, el año 2014 logro su máximo rendimiento, posterior a los años siguientes el valor exportado disminuyo significativamente a excepción del año 2019, es por ello, que la correlación de ambas variables es positiva pero baja.

5.1.3. Resultados de correlación entre el PBI per cápita y los valores cafés exportados en el departamento de San Martín

Tabla 10

Correlación entre el PBI per cápita y el valor total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI per cápita (US\$)	Valor exportado del café (miles de US\$)	Correlación de Pearson
2009	1,448.21	80,062.40	
2010	1,538.18	95,576.30	
2011	1,594.66	187,627.50	
2012	1,759.01	114,164.00	
2013	1,761.76	89,814.70	
2014	1,862.11	99,344.90	0,512
2015	1,952.59	32,183.10	
2016	1,964.31	25,275.80	
2017	1,971.52	31,518.40	
2018	2,010.92	15,111.20	
2019	2,025.80	25,218.50	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla presente manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI per cápita y el valor exportado de café del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede percibir que el resultado obtenido es 0,512, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que si posee una correlación directamente proporcional baja en ambas variables analizadas. Se puede apreciar que el PBI per cápita está en constante hasta crecimiento hasta el año 2019, por otro lado, el incremento del valor

exportado es constante hasta el año 2011 donde alcanzado su máximo rendimiento, sin embargo, a partir del año 2012 se experimentó caídas del valor exportado, es por ello, que la correlación de ambas variables es positiva pero baja.

5.1.4. Resultados de correlación entre el PBI per cápita y los valores de cacao exportados en el departamento de San Martín

Tabla 11

Correlación entre el PBI per cápita y el valor total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI per cápita (US\$)	Valor exportado del cacao (miles de US\$)	Correlación de Pearson
2009	1,448.21	3,713.83	
2010	1,538.18	6,839.69	
2011	1,594.66	14,474.66	
2012	1,759.01	7,427.48	
2013	1,761.76	18,940.88	
2014	1,862.11	49,799.59	0,350
2015	1,952.59	37,436.43	
2016	1,964.31	32,448.59	
2017	1,971.52	21,202.49	
2018	2,010.92	17,976.46	
2019	2,025.80	19,264.14	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI per cápita y el valor exportado de cacao del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,350, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que posee una correlación directamente proporcional en ambas variables analizadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI per cápita es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del valor exportado es constante hasta el año 2011, sin embargo, el año 2014 logro su máximo rendimiento, posterior a los años siguientes

el valor exportado disminuyo significativamente a excepción del año 2019, es por ello, que la correlación de ambas variables es positiva pero baja.

5.1.5. Resultados de correlación entre el PBI real y el volumen exportado de café en el departamento de San Martín

Tabla 12

Correlación entre el PBI real y el volumen total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI real (miles de US\$)	Volumen exportado del café (Toneladas)	Correlación de Pearson
2009	1,116,597.01	26,483.25	
2010	1,204,286.87	26,962.94	
2011	1,267,324.48	33,861.33	
2012	1,418,560.30	29,706.96	
2013	1,441,228.66	32,841.55	
2014	1,544,268.96	25,729.65	0,693
2015	1,631,721.19	10,191.41	
2016	1,668,091.64	8,394.51	
2017	1,774,371.64	10,265.26	
2018	1,809,831.64	5,342.37	
2019	1,823,221.49	9,328.42	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI real y el volumen exportado de café del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide la vinculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,693, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que si posee una correlación directamente proporcional baja en ambas variables estudiadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI real es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del volumen exportado logro su máximo rendimiento en los años 2011 y 2013, posterior a los años siguientes el volumen exportado disminuyo

considerablemente a excepción de los años 2017 y 2019, es por ello, que la correlación de ambas variables es positiva baja.

5.1.6. Resultados de correlación entre el PBI real y el volumen exportado de cacao en el departamento de San Martín

Tabla 13

Correlación entre el PBI real y el volumen total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI real (miles de US\$)	Volumen exportado del cacao (Toneladas)	Correlación de Pearson
2009	1,116,597.01	1,420.70	
2010	1,204,286.87	2,248.74	
2011	1,267,324.48	4,281.90	
2012	1,418,560.30	2,935.79	
2013	1,441,228.66	7,086.52	
2014	1,544,268.96	15,579.71	0,395
2015	1,631,721.19	11,683.41	
2016	1,668,091.64	10,225.61	
2017	1,774,371.64	9,222.01	
2018	1,809,831.64	7,100.12	
2019	1,823,221.49	7,442.88	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido en las variables de PBI real y el volumen exportado de cacao del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,395, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que posee una correlación directamente proporcional baja ambas variables estudiadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI real es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del volumen exportado logro su máximo rendimiento hasta el año 2015 a excepción del año 2012, posterior a los años siguientes el volumen

exportado disminuyo considerablemente, es por ello, que la correlación de ambas variables es positiva baja.

5.4.7. Resultados de correlación entre el PBI per cápita y el volumen exportado de café en el departamento de San Martín

Tabla 14

Correlación entre el PBI per cápita y el volumen total exportado de café del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI per cápita (US\$)	Volumen exportado del café (Toneladas)	Correlación de Pearson
2009	1,448.21	26,483.25	
2010	1,538.18	26,962.94	
2011	1,594.66	33,861.33	
2012	1,759.01	29,706.96	
2013	1,761.76	32,841.55	
2014	1,862.11	25,729.65	0,637
2015	1,952.59	10,191.41	
2016	1,964.31	8,394.51	
2017	1,971.52	10,265.26	
2018	2,010.92	5,342.37	
2019	2,025.80	9,328.42	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI per cápita y el volumen exportado de café del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,637, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que si posee una correlación directamente proporcional baja en ambas variables analizadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI per cápita es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del volumen exportado logro su máximo rendimiento en los años 2011 y 2013, posterior a los años siguientes el volumen exportado

disminuyo considerablemente a excepción de los años 2017 y 2019, es por ello que la correlación de ambas variables es positiva baja.

5.4.8. Resultados de correlación entre el PBI per cápita y el volumen exportado de cacao en el departamento de San Martín

Tabla 15
Correlación entre el PBI per cápita y el volumen total exportado de cacao del departamento de San Martín (2009 - 2019)

Años	PBI per cápita (US\$)	Volumen exportado del cacao (Toneladas)	Correlación de Pearson
2009	1,448.21	1,420.70	
2010	1,538.18	2,248.74	
2011	1,594.66	4,281.90	
2012	1,759.01	2,935.79	
2013	1,761.76	7,086.52	
2014	1,862.11	15,579.71	0,489
2015	1,952.59	11,683.41	
2016	1,964.31	10,225.61	
2017	1,971.52	9,222.01	
2018	2,010.92	7,100.12	
2019	2,025.80	7,442.88	

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar la tabla manifiesta el producto de correlación obtenido de las variables de PBI per cápita y el volumen exportado de cacao del departamento de San Martín, empleando el coeficiente de correlación de Pearson que mide el vínculo lineal de ambas variables cuantitativas, se puede observar que el producto obtenido es 0,489, según los niveles del coeficiente de correlación de Pearson, el dato obtenido es una correlación positiva baja, es por ello que se determina que posee una correlación directamente proporcional baja en ambas variables estudiadas. Se puede apreciar que el crecimiento del PBI per cápita es constante hasta el 2019, por otro lado, el incremento del volumen exportado logro su máximo rendimiento hasta el año 2015 a excepción del año 2012, posterior a los años

siguientes el volumen exportado disminuyo considerablemente, es por ello que la correlación de ambas variables es positiva pero baja.

5.2 Discusión de resultados

En relación al objetivo general que busca determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019. El Perú cuenta con una gran riqueza en su suelo, clima y fuerzas productivas para poder lograr un desarrollo muy amplio, sin embargo, tiene mucho camino por recorrer y lo que necesita es mayor apoyo de instituciones gubernamentales (Lopez, et al., 2020).

En la región San Martín existe gran interés por parte de los productores de cacao por la propuesta de crear un centro empresarial, pues esta organización permitirá promover la oferta exportable y los productores obtendrán todo el apoyo en la gestión de sus actividades, esto beneficiara en gran medida para el desarrollo económico del departamento, pues la exportación de cacao peruano está en crecimiento (Fernandez, 2018). Así mismo, Barrientos (2015) menciona que los commodities influyen mucho en las economías de los países en desarrollo, como es el caso de Perú que este rubro representa el 75% del total de exportaciones, entre estos commodities tenemos el café y cacao que el país exporta. Es importante crear estrategias para impulsar y apoyar a los productores de café y cacao y así aumentar los valores de exportación.

Los resultados de las anteriores investigaciones coinciden con los puntos obtenidos en los resultados en el desarrollo de esta investigación, se determina que si existe una relación entre ambas variables de crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019. Considerando que la correlación entre el PBI real y el valor exportado de café y cacao del departamento de San Martín obtuvo un resultado de 0,592. Así mismo, la correlación entre el PBI real y el volumen exportado de café y cacao del departamento de San Martín obtuvo un resultado de 53.3. En este sentido, el nivel de correlación viene a ser medio alta, significa que, si hay una relación entre estas

variables, lo que significa que entre mayor volumen y valor de exportación de estos dos productos beneficiaran más al crecimiento económico del departamento.

En relación con el objetivo específico 1 que busca determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019, según Castrillón et al. (2017) menciona que, en las fechas posteriores la industria de café se vio afectada por la peste de la roya amarilla, que perjudicó el rendimiento en la industria del café y produjo pérdidas económicas significativas. Del mismo modo, la falta de indagación y desarrollo, la poca participación de los fabricantes, la baja productividad por hectárea no permite que el país se posicione en la industria mundial del café.

Por otro lado, Al-Abdulkader et al. (2017), señala que, Arabia Saudita cuenta con un gran potencial para expandir el cultivo de café en las regiones sur y suroeste para cumplir la creciente demanda local y aumentar su participación en el mercado mundial hasta un 2% a causa del incremento del volumen exportado que incrementó significativamente junto al rendimiento económico nacional neto. Así mismo, se mostró un alto potencial para satisfacer la demanda local de café produciendo 80,07 mil toneladas cultivadas en 2861,78 hectáreas y generar un retorno neto equivalente a \$ 395,72 millones al año, lo que equivale a \$ 138,28 mil por hectárea y \$ 4,94 mil por tonelada de café (p. 776).

Los resultados de las anteriores investigaciones coinciden con los puntos obtenidos en los resultados en el desarrollo del proyecto se determinó, es decir que si posee un vínculo eficaz en ambas variables de crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019. Considerando que la correlación entre el PBI real y el valor exportado de café del departamento estudiado obtuvo un resultado de 0,553. Así mismo, la correlación entre el PBI per cápita y el valor exportado de café del departamento estudiado obtuvo un resultado de 0,512.

Por otro lado, la correlación entre el PBI real y el volumen exportado de café del departamento en mención obtuvo un resultado de 0,693. Así como la correlación entre el PBI per cápita y el volumen exportado de café del departamento estudiado,

obtuvo un resultado de 0,673. En este sentido la preferencia del café ha sido efectiva, sin embargo; fue baja, debido a los factores ambientales que perjudicaron la producción del café.

El presente objetivo específico 2 pretende determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019, según Taipe (2020), indica que, las ventas internacionales de cacao y los precios internacionales tienen una vinculo de largo plazo perjudicial y eficiente respecto al crecimiento económico de la nación peruana.

Dicho modo, Noula et al. (2013) menciona que, las exportaciones agrícolas tienen impactos mixtos sobre el incremento económico de Camerún. La exportación de plátano y café tiene un vínculo positivo con el aumento económico. Por otro lado, la exportación del cacao demostró un impacto negativo e insignificante sobre el incremento económico. Por ello, se recomendó implementar las políticas destinadas a aumentar la productividad y la calidad de estos cultivos, asimismo, se debe realizar un valor agregado al cacao antes de exportar para una mayor tasa de crecimiento económico (p. 44).

Los resultados de las investigaciones anteriormente mencionadas no coinciden del todo con los resultados conseguidos en el desarrollo de la investigación, se determinó que si posee un vínculo eficaz bajo en ambas variables de crecimiento económico y el valor la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009 – 2019. Considerando que la correlación entre el PBI real y el valor exportado de cacao del departamento estudiado obtuvo un resultado de 0,251. Así mismo, la correlación entre el PBI per cápita y el valor exportado de cacao del departamento en mención obtuvo un resultado de 0,350. Por otro lado, la correlación entre el PBI real y el volumen exportado de cacao del departamento estudiado obtuvo un resultado de 0,395. Así como la correlación entre el PBI per cápita y el volumen exportado de cacao del departamento estudiado, obtuvo un resultado de 0,489. En este sentido la tendencia del cacao ha sido positiva, pero bastante baja.

VI. CONCLUSIONES

En este capítulo se identificarán las conclusiones que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación, mediante los hallazgos obtenidos:

Para el objetivo general: Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

- Se logró determinar la relación de las variables de forma positiva baja con los resultados obtenidos mediante Pearson, es por lo que, si existe una relación baja respecto al crecimiento económico y las exportaciones de café y cacao, que son los que más produce el departamento de San Martín, logrando identificar también, que la agricultura es uno de los factores económicos mas importantes del departamento.
- Por otro lado, se dejó en evidencia la existencia de la relación entre el valor de exportación total del café y cacao y el PBI real y PBI per cápita con un 0,592 (PBI real) y el 0,548 (PBI per cápita). Debido al buen aprovechamiento de las actividades agrícolas del departamento de San Martín.

En lo que concierne al (OE1): Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

- Se determinó la relación existente entre las variables estudiadas en el departamento de San Martín, donde se verificó la relación entre el PBI real y el valor exportado del café la cual obtuvo un resultado de 0.553, mientras que en el Per cápita un 0,673, en tal sentido la preferencia del café ha sido efectiva, sin embargo; fue baja debido al buen desarrollo del departamento y la alta demanda en el mercado internacional
- Por otro lado, se identificó que el café es uno de los productos más consumidos a nivel mundial, este está sujeto a los precios que impone la Bolsa e Nueva York

y existen mucha separación y falta de asociatividad en este sector que impide el crecimiento de este.

Mientras para el (OE2): Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019.

- Se logro determinar la relación entre las variables estudiadas para el departamento de San Martín, donde la relación del PBI real con el valor exportado del cacao obtuvo un valor positiva baja de 0.251, mientras que para el PBI per cápita se obtuvo un 0.350 también un valor positivo bajo, por lo que la relación ha sido positiva bajo para el cacao, por lo que se infiere que el cacao es un producto dentro de la actividad económica agrícola importante que aporta el crecimiento y desarrollo de San Martín.
- Asimismo, se identifico que la actividad económica mas importante del departamento estudiado es la agricultura y el desarrollar mejor el comercio internacional beneficiaria mucho más a la comunidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Hacer mejoras en el proceso de cultivo del café y cacao, logrando así aumentar los estándares de calidad y productividad de estos productos para la exportación, además, consolidar programas de financiamiento a los productores para invertir en herramientas, materiales, insumos para la producción y comercialización, equipos que permitan agilizar el proceso de logística de acopio de estos productos, agilizar el envase y embalaje en planta para aumentar la exportación.
2. Magnificar capacitaciones de gestión empresarial a los productores del departamento para un mejor aprovechamiento de los recursos de la zona, permitiendo mejorar su productividad en la producción de café y cacao para la exportación, esto se debe dar con el apoyo de los gobiernos locales. Crear proyectos de mejora en infraestructura en producción, en logística y procesamiento de los productos para lograr generar mayores ventajas de la actividad y lograr más oferta exportable.
3. Implementar buenos sistemas de tecnología avanzada que les permita a las empresas exportadoras de café y cacao reducir costos y tiempo, esto permitirá agilizar los pedidos y entregas, así mismo, estimulara los procesos de producción y aumentara la capacidad productiva de las empresas, de ese modo, las empresas podrán captar mayores compradores en el mercado internacional y ampliar su cartera de clientes.
4. Buscar asesoramiento por parte de profesionales en el rubro para poder identificar nuevos mercados con alto poder adquisitivo realizando estudios y análisis de inteligencia comercial e implementado estrategias de marketing internacional, de ese modo, se pueda llegar a captar consumidores potenciales y futuros inversionistas interesados en el rubro. Por otro lado, es importante desarrollar un plan de marketing digital teniendo en cuenta las redes sociales para demostrar mayor competencia en el mercado internacional.
5. Se sugiere para futuros trabajos de investigación añadir la observación como instrumento, además de encuestas a los pobladores para también ver la percepción del crecimiento económico de su departamento.

REFERENCIAS

- ADEX Data Trade. (2019). *Sistema de inteligencia comercial que brinda la más completa información de comercio exterior del Perú con el mundo*. Recuperado el 15 de setiembre del 2020 de <http://www.adexdatatrade.com/>
- Aguilar, I. (2017). *Principios del desarrollo económico*. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/01/Principios-desarrollo-econ%C3%B3mico.pdf>
- Al-Abdulkader, A. M., Al-Namazi, A. A., AlTurki, T. A., Al-Khuraish, M. M., & Al-Dakhil, A. I. (2018). Optimizing coffee cultivation and its impact on economic growth and export earnings of the producing countries: The case of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 25(4), 776–782. doi:10.1016/j.sjbs.2017.08.016
- Ananda, R., Iskandar, S., & Afriyatna, S. (2018). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi volume ekspor dan produksi kakao di Indonesia. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(2), 111 - 116. <https://doi.org/10.32502/jsct.v6i2.826>.
- Ángeles, J. (2019). *Las exportaciones netas y su impacto en el crecimiento económico peruano periodo 2005-2010*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3513/JENIFFER%20YAJAIRA%20ANGELES%20DIAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armijos, Y., Ludeña, X. y Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Economica*. (2), 66-76. https://www.researchgate.net/profile/Yesenia_Armijos/publication/321229247_El_rol_de_las_exportaciones_en_el_crecimiento_una_comparacion_entr_e_paises_primario-exportadores_y_manufacturero-exportadores/links/5a1603ec0f7e9bc6481c7ea9/El-rol-de-las-exportaciones-en-el-crecimiento-una-comparacion-entre-paises-primario-exportadores-y-manufacturero-exportadores.pdf

- Banco Central de Reserva del Perú, (2017). *Informe Económico y Social Región San Martín*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/ies-san-martin-2017.pdf>
- Barrientos, P. (2015) *La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial*. Vol. 18, N° 37, pp. 129 - 156. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462015000100006
- Castillo, S. (2014). *El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/790/castillo_saira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castrillón, J. C, Moran, T., Prado, E. F. y Zevallos, M. I. (2017). Planeamiento estratégico para la industria peruana del café [Tesis de magister, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9003>
- Chanamé, L. y Gomero, G. (2015). *Exportación del hongo comestible Lactarius Deliciosus a EE. UU y su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://www.pead.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2282/Tesis%20de%20Chanam%c3%a9%20Piscoya%20y%20Gomero%20Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, J., Mandujano, J., Reátegui, D., & Ordoñez, E. (2018). Desarrollo de chocolate oscuro con nibs de cacao fermentado y no fermentado: polifenoles totales, antocianinas, capacidad antioxidante y evaluación sensorial. *Scientia Agropecuaria*, 9(4), 543-550. <https://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2018.04.10>

- El Peruano, (2019). La agricultura principal motor de crecimiento económico en el Perú. Qomir. <https://qomir.com/2019/07/31/la-agricultura-principal-motor-de-crecimiento-economico-en-el-peru/>
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, (25), 73-125. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tlng=es.
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, (25), 73-125. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004&lng=es&tlng=es.
- Fernández, M. G. (2018) *Propuesta de un centro empresarial para la organización de la actividad comercial del cacao en San Martín*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín] Repositorio Internacional: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2700/ARQUITECTURA%20-%20Maria%20Gracia%20Fernandez%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Figueroa, E., Perez, F., Godinez, L., Perez, R. A. (2019) *Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial*. Vol. 14 N° 1, pp. 41 - 56. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462019000100041
- Fondo social europeo. (2013). *Exportación e importación en la empresa*. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Gbetnkom, D. & Khan, S. A. (2020). *Determinants of agricultural exports: The case of Cameroon*. <https://publications.aercafricalibrary.org/handle/123456789/510>

- Ge, Y., & Tang, K. (2020). Commodity prices and GDP growth [Precios de las materias primas y crecimiento del PIB]. *International Review of Financial Analysis*, 71. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101512>
- Gobierno Regional de San Martín, (2017). *Región de San Martín retos y posibilidades*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/eer-san-martin-2017-noriega.pdf>
- Guardiola, J., y Bernal, J. (2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina?. *Nutrición Hospitalaria*, 25(Supl.3), 44-49. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112010000900007&lng=es&tlng=es
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado C. y Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (6ªed.). McGRAW-HILL.
- ICCA (2016) Oportunidades y desafíos comerciales para la cadena productiva del café en el Perú en el marco del acuerdo comercial con Estados Unidos. <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/04/b4147e.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2019) Perú: Producto Bruto Interno por años, según departamento 2007 – 2019. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Perú: Producto Bruto Interno por habitante, según departamento 2007 – 2019*. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Ley N° 27360 de 2000. Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario. 31 de octubre de 2000. D.O. No. 7435
- López, F., Escamilla, E., Zamarripa, A., y Cruz, J. (2016). Producción y calidad en variedades de café (*Coffea arabica* L.) en Veracruz, México. *Revista fitotecnica mexicana*, 39(3), 297-304. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73802016000300297&lng=es&tlng=es

- Lopez, Y. M., Cunias, M. Y. y Carrasco, Y. L. (2020) El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 344 – 352. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Mall, S., & Panigrahi, T. R. (2019). Capital Markets & Economic Growth: A Tale of BRICS Countries. *Journal of Applied Business & Economics* [Mercados de capitales y crecimiento económico: una historia de los países BRICS]. *Journal of Applied Business and Economics*, 21(6), 139–164. <https://doi.org/10.33423/jabe.v21i6.2404>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). Ficha Técnica N°11. Requerimientos agroclimáticos del cultivo Cacao. <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/ais-2015/ficha11-cacao.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Objetivos de la reforma agraria*. <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/70-marco-legal/titulacion-agraria-en-el-peru/413-el-proceso-de-reforma-agraria>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Situación actual del café en el país*. <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano#:~:text=El%20Caf%C3%A9%20es%20el%20primer,harina%20de%20pescado%2C%20entre%20otros>
- Molina, L. y Ríos, L. (2020). Occupational health and safety in agriculture. *Rev. Fac. Med.* 68(4). 1-51. <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v68n4.76519>.
- Monteiro da Silva, O. & Moreira Leite, C. A. (2013). Income Content of the World Coffee Exports [Contenido de ingresos de las exportaciones mundiales de café]. *AD-minister*, (22), 69-82. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000100005&lng=en&tlng=en.
- Nguyen Son, T. & Wu, Y. (2018). China's Crowding Out Effect on East Asian Exports: Gross Value and Domestic Value-Added Analysis [Efecto de desplazamiento de China sobre las exportaciones de Asia oriental: análisis

del valor bruto y del valor agregado interno]. *Economic Papers*, 37(3), 248–269. <https://doi.org/10.1111/1759-3441.12214>

Norton, R. (2004). *Política de desarrollo agrícola. Conceptos y principios*. Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. <http://www.fao.org/3/y5673s/y5673s00.htm#Contents>

Noula, A. G., Sama, G. L. & Gwah M. D. (2013). Impact of agricultural export on economic growth in cameroon: case of banana, coffee and cocoa [Impacto de la exportación agrícola en el crecimiento económico de camerún: el caso del plátano, el café y el cacao]. *International Journal of Business and Management Review*, (1) 1, 44-71. <https://n9.cl/1at6>

Palmieri, F. G. (2019) Repensando las teorías del comercio internacional. Instituto de Estrategia Internacional. https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4794

Pérez, A. y Quicio, R. (2016). Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001 – 2013. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;jsessionid=1797FD6A8B971CC478EB35A5363E9CF9?sequence=1>

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C. y Mejía Sáenz K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Taibe, R. T. (2020). *Impacto de las exportaciones de cacao en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012 – 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de USIL. https://www.researchgate.net/profile/Roy_Taibe_Marin/publication/343514587_Impacto_de_las_exportaciones_de_cacao_en_el_crecimiento_economico_del_Peru_periodo_2012_-_2016/links/5f2dc808458515b7290d31bf/Impacto-de-las-exportaciones-de-cacao-en-el-crecimiento-economico-del-Peru-periodo-2012-2016.pdf

- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. *Revista de economía*, 34(89), 78-100.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152017000200078&lng=es&tlng=es.
- Vargas, A. (2018). Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018_Vargas-Ruiz.pdf
- Vargas, C. D. y Willems, M. C. (2017) Línea de base del sector café en el Perú.
<https://www.minagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Objeto de estudio	Problema de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Indicadores		Método
Empresas agroexportadoras de café y cacao	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Son las actividades dentro el comercio internacional que permite llevar productos de origen fuera del territorio nacional (Lerma y Márquez, p.539, 2010).	Para la medición del crecimiento económico se utilizará el PBI real y PBI per cápita Real del departamento de San Martín.	Volumen y valor de exportaciones de café y cacao	Volumen de exportaciones	Café y Cacao	Se utilizó método de recolección de datos, organización y análisis de los datos de las variables en el departamento de San Martín donde se explicó los resultados hallados mediante la recopilación de datos.
	¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019?	Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019	La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café y cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva				Valor de exportaciones	Café y Cacao	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas						
	¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019?	Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019	La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva	La rama de la economía que analiza la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo (Jiménez, p. 14, 2011).	Para la medición de la exportación se consideró el volumen y valor de las exportaciones de los productos agrícolas café y cacao del departamento de San Martín.	PBI real y PBI per cápita	PBI del departamento de San Martín		
	¿Qué relación existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019?	Determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la exportación del cacao del departamento de San Martín periodo 2009-2019	La relación entre el crecimiento económico y la exportación del café del departamento de San Martín periodo 2009-2019 fue positiva					PBI per cápita del departamento de San Martín	

Anexo 2: Validación de instrumentos expo factos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y CACAO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Volumen de exportaciones	X		X		X		
2	Valor de exportaciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Mg. Roque Juan Espinoza Casco DNI: 07766626

Especialidad del Validador: Negocios Internacionales

Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente

Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima: 06 de Diciembre de 2019

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	PBI del departamento de San Martín	X		X		X		
2	PBI per cápita del departamento de San Martín	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Mg. Roque Juan Espinoza Casco DNI: 07766626

Especialidad del Validador: Negocios Internacionales

*Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente**Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo**Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo***Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión**

Lima: 06 de Diciembre de 2019



Firma del experto informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	PBI del departamento de San Martín	X		X		X		
2	PBI per cápita del departamento de San Martín	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Dr. Julio Samuel Zarate Suarez DNI: 10868448

Especialidad del Validador: Negocios Internacionales

Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente

Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima: 06 de Diciembre de 2019

.....
Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y CACAO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Volumen de exportaciones	X		X		X		
2	Valor de exportaciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Dr. Julio Samuel Zarate Suarez DNI: 10868448

Especialidad del Validador: Negocios Internacionales

Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente

Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima: 06 de Diciembre de 2019



.....
 Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EXPORTACIÓN DE CAFÉ Y CACAO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Volumen de exportaciones	X		X		X		
2	Valor de exportaciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Mg.: Berta Hinostrza Mike Paul DNI: 09561796

Especialidad del Validador: Magister en Administración y RRII

*Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente**Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo**Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo***Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión**

Lima: 06 de Diciembre de 2019


.....
Firma de experto informante
DNI: 09561796
Teléfono: _____

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	PBI del departamento de San Martín	X		X		X		
2	PBI per cápita del departamento de San Martín	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencias): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador: Mg.: Berta Hinojosa Mike Paul DNI: 09561796

Especialidad del Validador: Magister en Administración y RRHH

Pertinencia¹: El ítem pertenece al concepto teórico pertinente

Relevancia²: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

Claridad³: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima: 06 de Diciembre de 2019



 Firma de experto informante
 DNI: 09561796
 Teléfono: _____

Anexo 3: Valor y volumen exportado del café correspondiente al departamento de San Martín 2009-2019.

ADEX Data Trade		Reporte - Exportaciones																					
Año		2009																					
Meses		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre																					
Regiones		SAN MARTIN																					
Productos		0901119000																					
Descripción		(Todas)																					
Arancelaria		TOSTAR																					
Descripción		R, SIN																					
Arancelaria		TOSTAR																					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019											
Etiquetas de fila		Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)		
Total general		80062417	26483252	95576268	26962942	187627451	33861326	114163951	29706963	89814692	32841549	99344887	25729649	32183122	10191409	25275818	8394508	31518379	10265255	15111229	5342366	25218509	9328423
Elaboración:		ADEX DATA TRADE																					
Fuente:		Aduanas del Peru																					

Anexo 4: Valor y volumen exportado del cacao correspondiente al departamento de San Martín 2009-2019

ADEX Data Trade		Reporte - Exportaciones																					
		Año																					
		Meses																					
		Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre																					
		Regiones																					
		SAN MARTIN																					
		Productos																					
		1801001900																					
Descripción Arancelaria		DEMÁS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO, EXCEPTO PARA SIEMBRA																					
Descripción Com		(Todas)																					
		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
Etiquetas de fi		Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)	Suma de US\$ FOB	Suma de Peso Neto (Kg.)
Total general		3713833.2	1420698.4	6839692.4	2248739	14474663	4281896	7427480	2935789	18940875	7086518	49799590	15579713	37436428	11683408	32448590	10225612	21202487	9222014	17976458	7100118	19264138	7442879
Elaboración:		ADEX DATA TRADE																					
Fuente:		Aduanas del Peru																					

Anexo 5: Producto Bruto Interno por años, según departamentos 2009 – 2019

Cuadro Nº 1

PERÚ: Producto Bruto Interno por Años, según Departamentos

Valores a Precios Constantes de 2007

(Miles de soles)

Departamentos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017P/	2018E/	2019E/
Callao	14,288,888	15,689,336	17,563,803	18,070,083	19,196,199	19,828,477	20,209,052	20,690,862	21,400,320	22,211,123	22,418,308
Loreto	7,374,935	7,906,943	7,608,889	8,212,422	8,505,693	8,779,305	8,584,514	7,602,217	8,087,444	8,935,097	9,371,343
Madre de Dios	2,033,411	2,229,180	2,454,999	1,950,139	2,240,082	1,923,155	2,346,810	2,663,699	2,409,050	2,248,767	2,121,201
Moquegua	8,436,303	8,457,008	7,785,269	7,756,800	8,598,669	8,371,348	8,693,747	8,635,514	8,696,704	8,778,989	8,447,391
Pasco	5,040,946	4,702,403	4,641,887	4,880,072	4,885,819	5,046,668	5,211,406	5,329,324	5,333,755	5,332,344	5,455,669
Piura	13,998,851	15,106,528	16,366,999	17,066,135	17,746,782	18,750,443	18,866,671	18,924,869	18,473,111	19,778,259	20,537,479
Puno	6,587,873	6,980,479	7,384,505	7,734,458	8,294,320	8,487,313	8,519,702	9,075,999	9,434,737	9,753,960	9,905,029
San Martín	3,740,600	4,034,361	4,245,537	4,752,177	4,828,116	5,173,301	5,466,266	5,588,107	5,944,145	6,062,936	6,107,792
Ayacucho	3,750,401	3,922,514	4,111,349	4,482,971	4,906,299	4,879,476	5,162,331	5,177,917	5,451,854	5,758,876	5,940,059
La Libertad	15,716,171	16,624,855	17,378,414	18,712,792	19,532,083	19,821,258	20,274,733	20,448,345	20,797,558	21,901,212	22,665,016
Lambayeque	7,910,362	8,449,884	8,937,792	9,782,672	10,138,533	10,354,938	10,809,529	11,080,412	11,371,483	11,835,545	12,136,388
Lima	148,910,138	164,623,842	178,742,876	189,597,321	200,400,691	208,022,491	214,469,326	220,241,329	224,691,974	234,336,656	240,023,903
Tacna	4,823,192	5,338,879	5,466,509	5,526,840	5,781,849	6,094,038	6,598,403	6,506,248	6,584,715	7,113,094	8,728,717
Tumbes	2,082,047	2,307,874	2,168,906	2,440,755	2,491,026	2,607,186	2,540,855	2,507,255	2,649,033	2,765,368	2,864,947