



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Costos logísticos y exportación del banano orgánico a Estados
Unidos 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Reyes Torres, Mirella Coral (ORCID: 0000-0002-4691-9261)

ASESORA:

Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por ser principal motor para surgir y seguir adelante en mis metas y proyectos trazados, por lo valores inculcados, por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

A Mercedes Boulanguer peña, que sin su fortaleza este trabajo no hubiera sido posible gracias a ellos por siempre estar conmigo.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de mi investigación es a Dios y a mi mamita Mercedes Boulanguer peña quien me ha guiado, fortalecido y motivado a seguir adelante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	9
II.MARCO TEÓRICO	12
III.METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra	18
3.4 Técnicas e instrumento de datos	19
3.5 Procedimientos	19
3.6 Métodos de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Tabla univariada o de frecuencia de la variable “Costos Logísticos”*

Tabla 2. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 1, correspondiente a la variable 2: “Volumen de producción”*

Tabla 3. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “precio de producción”*

Tabla 4. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 3, correspondiente a la variable 1: “Distribución”*

Tabla 5. *Tabla univariada o de frecuencia de la variable “Exportación”*

Tabla 6. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 1, correspondiente a la variable 2 “Volumen de Exportación”*

Tabla 7. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 2, correspondiente a la variable 2: “clientes”*

Tabla 8. *Tabla univariada o de frecuencia de la dimensión 3, correspondiente a la variable 2: “Precio de Exportación “*

Tabla 9. *Tabla Cruzada o de contingencia de la relación existente entre los costos Logísticos y la Exportación de Banano Orgánico a Estados Unidos en el 2020*

Tabla 10. *Tabla cruzada o de contingencia de la relación existente entre el volumen de exportación y los costos logísticos.*

Tabla 11. *Tabla cruzada o de contingencia de la relación existente entre los costos logísticos y los clientes del mercado de Estados unidos en el 2020*

Tabla 12. *Tabla cruzada o de contingencia de la relación existente en el precio de exportación y los costos logísticos del Banano orgánico*

Tabla 13. *Prueba de normalidad con Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk*

Tabla 14. *Interpretación del coeficiente de correlación Rho Spearman*

Tabla 15. *Correlación entre la Variable 1: Costos Logísticos y la Variable 2: Exportación*

Tabla 16. *Correlación entre la variable 1: costos logísticos y la dimensión 1 de la variable 2: Volumen de Exportación*

Tabla 17. *Correlación entre la variable 1: Costos logísticos y la dimensión 2 de la variable 2 Clientes*

Tabla 18. *Correlación entre la variable 1: Costos logísticos y la dimensión 3 de la variable 2 Precio de exportación*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: *Porcentajes de la Variable “Costos Logísticos”*

Figura 2: *Porcentajes de la dimensión 1, correspondiente a la variable 1 “volumen de producción”*

Figura 3: *porcentajes de la dimensión 2, correspondiente a la variable 1: “precio de producción”*

Figura 4: *Porcentajes de la dimensión 3 correspondiente a la variable 1 “distribución”*

Figura 5. *Porcentajes de la Variable 2: “Exportación”*

Figura 6: *Porcentajes de la dimensión 1 correspondiente a la variable 2: “volumen de Exportación”*

Figura 7: *Porcentajes de la dimensión 2, correspondientes a la Variable 2: “clientes”*

Figura 8 : *Porcentajes de la dimension 3 , correspondiente a la variable 2: “Precio de Exportacion”*

Figura 9: *Grafico de barras de la tabla cruzada de costos logísticos y exportación*

Figura 10: *Grafico de barras de la tabla cruzada de la relación entre volumen de la Exportación y los costos logísticos.*

Figura 11: *Grafico de barras de la tabla cruzada de los costos logísticos y los clientes*

Figura 12: *Grafico de Barra de la tabla cruzada de los costos logísticos y el precio de exportación*

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como finalidad determinar la relación de los costos logísticos y el nivel de las exportaciones para que con ellos se pueda proporcionar la optimización de costos en su exportación y la selección de incoterms siendo beneficioso para los exportadores en el caso de las Asociaciones, generando así mayor volumen y comercialización de su producto. Se ha tomado un periodo de estudio hasta el 2020, para poder analizar los costos y factores de la comercialización a Estados Unidos.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, Diseño no experimental, en la cual se recolecto para su estudio información una muestra de 20 personas y de tipo censal, se empleó cuestionarios de 9 ítems por variable, ordenados mediante Escala de Likert. Siendo su validez y confiabilidad determinada por juicio de Expertos y el coeficiente Alfa de Cronbach.

Como resultado de la investigación se pudo confirmar que los Costos Logísticos y la exportación se relacionan manera positiva y significativa, dado que la población estudiada afirma la relación de las variables detallando que el 30% de los encuestados expreso que ambas variables fueron de nivel bajo, 45% indico que fueron de nivel medio y el 25% indico que fueron de nivel alto; presentaron una correlación de nivel positivo moderado con un coeficiente de correlación de 0,657; así mismo el valor de probabilidad $p=0,002$ siendo menor al valor critico 0,05 Rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna, con una confiabilidad del 99%. concluyendo que a menor costo logístico mayor es el nivel de exportación, además a ello se puede aumentar su producción y el de ganancias.

Palabras clave: costos logísticos, exportación, incoterms

ABSTRACT

The purpose of the research work was to determine the relationship of logistics costs and the level of exports so that they can provide the optimization of costs in their export and the selection of incoterms, being beneficial for exporters in the case of Associations, thus generating greater volume and marketing of your product. A study period has been taken until 2020, in order to analyze the costs and factors of marketing to the United States.

This research was developed under a quantitative approach of applied type, non-experimental design, in which information was collected for its study a sample of 20 people and of a census type, questionnaires of 9 items per variable were used, ordered by Likert Scale. Being its validity and reliability determined by Expert judgment and Cronbach's Alpha coefficient.

As a result of the research, it was possible to confirm that Logistics Costs and export are related positively and significantly, since the studied population affirms the relationship of the variables, detailing that 30% of the respondents expressed that both variables were of low level, 45% indicated that they were of medium level and 25% indicated that they were of high level; presented a correlation of a moderate positive level with a correlation coefficient of 0.657; Likewise, the probability value $p = 0.002$ being less than the critical value 0.05 Rejecting the null hypothesis and accepting the alternate one, with a reliability of 99%. concluding that the lower the logistics cost, the higher the level of export, in addition to this, its production and profits can be increased.

Keywords: logistics costs, export, incoterms



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO A ESTADOS UNIDOS 2020", del (los) autor (autores) REYES TORRES MIRELLA CORAL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 8 de marzo de 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID 0000-0001-7282-5595	Firmado digitalmente por: MMICHCAM el 09 Mar 2021 22:21:33

Código documento Trilce: 113563