



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Br. Quispe Bendezú, Lili Kandy (ORCID: 0000-0002-0181-4298)

**ASESOR:**

Mg. Matías Cristobal, Obed Isaías (ORCID: 0000-0001-6378-0719)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LIMA – PERÚ**

2019

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicada a mi familia por su apoyo incondicional y ánimo constante, a mis sobrinos y hermano menor y a mis amigas que me guiaron en este trabajo, ya que sin ellos no se daría por finalizado.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis asesores por su guía y corrección durante el desarrollo de mi tesis y a mis padres, hermanos y sobrinos por todo el apoyo incondicional a lo largo de mi vida, siempre han sido mi motivo de superación y esfuerzo es por ellos que no dejé derrumbarme ante las adversidades que se presentan en mi camino para ser una profesional.

## **Página del Jurado**

## Declaratoria de Autenticidad

Señores miembros de Jurado:

Yo Lili Kandy Quispe Bendezú con DNI N° 47599010, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de diciembre Del 2020



Quispe Bendezú Lili Kandy

## ÍNDICE

<b>Carátula</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>iii</b>
<b>Página del Jurado</b>	<b>iv</b>
<b>Declaratoria del Autenticidad</b>	<b>v</b>
<b>Índice</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Tipo y diseño de investigación</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Escenario de estudio</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Participantes</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos</b>	<b>23</b>
<b>2.5 Procedimiento</b>	<b>23</b>
<b>2.6 Método de análisis de información</b>	<b>25</b>
<b>2.7 Aspectos éticos</b>	<b>25</b>
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>26</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>41</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>44</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>51</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar, recopilar y describir “El Análisis Del Discurso Propagandístico De Los Candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza En Las Elecciones Municipales 2018 de Puente Piedra. Para la realización del análisis se tomó 2 paneles como objeto de estudio que componen el discurso propagandístico. El análisis se aplicó a través de la ficha de observación por cada panel con la intención de obtener resultados e interpretarlos detalladamente.

**Palabras claves:** Análisis del discurso, discurso, análisis crítico del discurso.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to analyze, compile and describe “The Analysis of the Propagandistic Discourse of Candidates Marlon Jiménez and Rennán Espinoza in the 2018 Municipal Elections of Puente Piedra. For the analysis, 2 panels were taken as the object of study that make up the propaganda discourse. The analysis was applied through the observation sheet for each panel with the intention of obtaining results and interpreting them in detail.

**Keywords:** Discourse analysis, discourse, critical discourse analysis.

## I. INTRODUCCIÓN

En las últimas elecciones municipales, las encuestadoras más importantes destacaron los candidatos Rennán Espinoza y Marlon Jiménez quienes encabezaban la lista de los posibles candidatos a obtener el sillón municipal del distrito de Puente Piedra.

Asimismo, la gran acogida de estos candidatos en ese año de elecciones municipales ha sido gracias a los elementos comunicativos bien trabajados en dichas propagandas exhibidas en el ya mencionado distrito de Lima Norte con gran cantidad de textos, fotos y colores representativos de sus partidos políticos.

Sin embargo, no solo la parte estética de la propaganda llama la atención si no también se puede identificar en estos paneles, mensajes políticos, discursos y las promesas al elector.

Si bien es cierto la presencia de este tipo de propaganda es de décadas atrás, aún sigue siendo una de las formas más directas de persuadir al elector, es por ello que ambos candidatos no escatimaron en gastos para invertir en este tipo de propaganda y así captar más electores puentepiedrinos.

Pero ¿a qué se debe que ambos candidatos hayan liderado las encuestas en el distrito de Puente Piedra? según Tomás Dosek (2018):

“Es difícil creer que el partido no tiene conocimiento sobre los problemas de sus autoridades y candidatos. Por ejemplo, el partido de Luis Castañeda dice que respeta la ley y propone nuevos cuadros, pero el caso de Puente Piedra llama la atención. Cómo está prohibida la reelección, quien postula es el hijo del alcalde, pero el teniente alcalde es el mismo alcalde Jiménez. Es decir, si su hijo gana, el padre podría dirigir la municipalidad en cualquier momento”. (parr.7)

De la misma manera, indican, “que el hijo del ex congresista no tiene experiencia, ni sabiduría de gestión municipal, que solo sumó puntos por realizar chocolatadas navideñas en algunos cerros del distrito, también es criticado por el paternalismo político.

Por ello se conoce que en estas elecciones municipales los ex alcaldes estarían enviando a sus hijos a jugar a ser candidatos en Puente Piedra, lo cierto y sabido es que los miles de puentepiedrinos necesitan obras, mejoras de transporte, trabajo, salud, etc.

Los jóvenes hijos de nuestros ex alcaldes quieren sacar del mapa de la pobreza al distrito sin preparación previa.

Puente Piedra tiene 92 años de creación y ha tenido hasta la fecha 27 alcaldes, donde los ex alcaldes y papas de ambos candidatos tuvieron Rennán Espinoza (dos gestiones) y Milton Jiménez (tres gestiones). En las últimas elecciones municipales postularon 16 candidatos al sillón municipal.

A partir de lo antes mencionando en este trabajo de investigación se eligió “El análisis del discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 en Puente Piedra”. Por otro lado, en el presente estudio se utilizará el análisis del discurso propagandístico como principal tema de investigación el cual permitió revelar el tipo de poder y posibles desigualdades sociales que se evidencia en el texto elegido en este estudio según lo afirma uno de los fundadores de este tema, el profesor Teun Van Dijk.

El fin de este tipo de investigación según Van Dijk no solo es encontrar los problemas sociales si no resolverlos o al menos contribuir a resolver estos problemas para así aprender y enseñar a los demás a ser ciudadanos responsables de estos problemas sociales pero también el autor quiere hacer saber que esta no consiste en solo una teoría práctica que sea olvidada si no por el contrario que se transforme en un movimiento por lo tanto este método de análisis no solo debe quedarse en el ámbito gramatical sino expandirse como él afirma :

“Para eso puedes usar cualquier método que te sirva -y puede ser de la gramática, la estilística, la retórica, la pragmática, el análisis de la conversación, de la argumentación, de la narración, etc.-, así como métodos psicológicos (por ejemplo: de comprensión del discurso, de memoria, de trastornos, etc.), y de las ciencias sociales: observación, participación, etnografía, entre otros. Así que en ACD no damos directrices de cómo hacer AD. Depende de los objetivos de cada investigación”.

Por ello el análisis crítico del discurso no solo debe limitarse a una investigación analítica de la gramática o lingüística del discurso puede ser utilizada en todo tipo de formatos, que el investigador proponga y encuentre algún tema de interés para la sociedad.

La intención es mostrar un punto de vista contrario a ideas de sentido común, ya que la publicidad mediante la propaganda normalmente combina imagen y texto, mediante la investigación nos centraremos en el análisis del discurso propagandístico.

De igual manera, a nivel internacional se rescata información tal como.

Según Ochoa (2016), a través del discurso el político proyecta sus intenciones y propuestas, también nos dice que el ciudadano puede ser influenciado afectando la psicología para su fin, no siempre de forma directa y para ello utiliza los medios de comunicación, el político funciona como emisor, mientras el elector como receptor.

De la investigación se entiende que el emisor vendría hacer el político, quien realiza un discurso considerando las expectativas que causará en el elector, que viene hacer el receptor ciudadano y que de esta manera se puede modificar la conducta a su favor, beneficiándose de la comunicación y sus medios.

Según Ochoa (2016), mediante el análisis crítico del discurso podemos desmenuzar el sentido y orientación de la realidad, por ello considera necesario evaluar la estructura y sus recursos expresivos, etc.

De la investigación se concluye que es de importancia el análisis crítico del discurso de Teun A. van Dijk, para conocer a fondo el objeto de estudio, entenderlo, ponerlo en conocimiento del elector y desentrañar el pensamiento común.

Por otro lado, tenemos a Acevedo (2015) en su investigación concluye que:

La revista que se analizó se pudo encontrar que la información dada por dicho medio impreso es un buen ejemplo de manipulación de información ya que dichos artículos solo reforzaban ideas políticas a favor de ciertos políticos, incluso enaltecen a las personas de poder político y rechazan las ideologías que van en contra de estos políticos.

Niño (2013) por su parte nos dice en su investigación, que existe una manipulación de los medios para con las noticias que ellos presentan para poder manipular a las masas y que estas estén a favor de los diarios presentados en dicho trabajo de investigación, asimismo afirman que el uso de imágenes generó gran impacto de los lectores aumentando así lo sobre la manipulación de información.

Según Grandez (2016), en su investigación donde tuvo como objetivo analizar las portadas de los diarios con gran aceptación en el país y concluye, que se presentaron titulares expresivos con la cual se buscaron captar la atención de los lectores. Por otro lado, el lenguaje que se usó se caracteriza por ser emotivo.

Según Santos (2017), en la investigación se concluye que los medios de comunicación siempre usan elementos visualmente atractivos, los cuales no necesariamente son reales y por el contrario se usan estos elementos para distraer al

televidente del problema real que se suscita. Esto indica que la agenda de la información es fácilmente manipulable y a esto se le asigna un nombre popular “cortina de humo”.

Por otro lado, también se encontró la tesis “Análisis de la percepción de personajes mediáticos en paneles, acerca de la campaña por el “No” para la consulta popular de revocatoria el personal docente del colegio particular “Liceo santo domingo” del distrito de Comas en el año 2014” de Marino Espinoza Aponte.

El objetivo de este trabajo fue determinar la percepción del personal docente que labora en el colegio particular Liceo Santos Domingo de Comas, sobre la participación de personajes mediáticos en paneles, acerca de la campaña por el “No” para la consulta Popular de Revocatoria en el año 2013.

En este trabajo se concluye que la mayoría del personal de la institución estaba de acuerdo en retirar de su cargo a la alcaldesa Susana Villarán teniendo una aprobación de 70%. Es bien sabido que muchos de nuestros políticos usan personajes del mundo del espectáculo para influenciar en el elector, pero la mayoría del personal docente de esta institución por su formación educativa, tenía la convicción de que se retirara de su cargo a Susana Villarán.

Según Chavarri (2014), en su investigación concluye que en el proyecto realizado, que se manipulaba la información a favor del proyecto, usando uno de los problemas que aquejan nuestro país “la pobreza”, con imágenes que reforzaban esta idea hallando un claro ejemplo de manipulación por parte de la empresa de telefonía.

Para entender las principales definiciones sobre el análisis crítico del discurso vamos a estudiar las diferentes posturas de los teóricos para poder elegir el más cercano a los objetivos de esta investigación.

Según Van Dijk en Wodak y Meyer (2003) propone:

“(…)«discurso» se utiliza en el amplio sentido de «acontecimiento comunicativo», lo que incluye la interacción conversacional, los textos escritos y también los gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica» o multimedia (p.146).

Como expresa el autor en la cita anterior se puede hacer un análisis crítico del discurso de cualquier acontecimiento comunicativo, no solo debe limitarse a textos escritos si no que el autor pretende que el ADC sea amplio y multidisciplinario.

Por lo tanto, Según sostiene Van Dijk en Wodak y Meyer (2003) el Análisis crítico del discurso tiene como principal objetivo el estudio e identificación de problemas comunes en la sociedad y como el discurso es reproducido a las masas.

Es decir que, este tipo de investigación analiza cómo los problemas sociales, la desigualdad o los antivalores, son reproducidos al público, pero además este análisis intensivo también a darse a que el público se dé cuenta del problema y puedan hacer algo al respecto.

Asimismo, Van Dijk (2007) afirma:

Al autor le interesa enfocarse en analizar y asimismo contribuir a la resolución de problemas sociales comunes, como el racismo, el sexismo, la pobreza, entre muchos otros.

El también afirma que es importante para diferentes investigadores aprender a analizar los diferentes discursos y sus estructuras, y así aprender a relacionarlo con los tipos de ideologías ya sean políticas sociales, etc.

Por otro lado, Fairclough en Wodak y Meyer (2008) afirma:

Que la palabra discurso no solo se refiere a algo verbal o algo escrito sino también quiere incluir otros tipos como puede ser las fotografías como comunicación gestual asimismo todo aquel formato que pueda analizarse.

Como menciona el enfoque del autor tiene el objetivo de analizar el discurso de cualquier práctica lingüística o semióticas como son las comunicaciones no gestuales o incluso un producto audiovisual.

Teniendo en cuenta que aspectos del discurso quiere analizar, Fairclough en Wodak y Meyer (2008) define:

“Con análisis ‘crítico’ del discurso quiero decir un análisis del discurso que pretende explorar sistemáticamente las relaciones a menudo opacas de causalidad y determinación entre: (a) prácticas discursivas, eventos y textos (b) estructuras, procesos y relaciones sociales y culturales más amplios para investigar de qué modo esas prácticas, relaciones y procesos surgen y son configuradas por las relaciones de poder y en las luchas por el poder (p.174)

“Este es un problema ineludible que los analistas críticos del discurso deben tener en cuenta, principalmente a medida que el análisis crítico del discurso (CDA) se está convirtiendo en una subespecialidad académica exitosa. Con el éxito inevitablemente vienen las críticas”. (p.784.)

De acuerdo con Wodak, los analistas críticos del discurso deberían tener en cuenta que el discurso y el lenguaje no puede separar rígidamente los objetos de nuestros análisis de los medios por el cual llevamos a cabo nuestros análisis. (Skinner y Pocock, 2015, p. 246)

Por lo tanto, así como menciona Van Dijk quien comenta sobre analizar eventos comunicativos de cualquier formato Fairclough también afirma que el análisis crítico del discurso no solo debe dejarse en textos escritos orales sino también a diferentes formatos comunicativos como fotografías también.

Por otro lado tenemos a Teo Van Leeuwen en Pardo (2013) quien proponen no solo usar los clásicos discursos convencionales si no también usar las nuevas tecnologías las cuales incluyen tecnologías básicas como el uso de internet usado por el hombre, así como también una máquina sofisticada ya que estas de igual manera contribuyen a un tipo de discurso el cual se puede analizar.

Por su parte Patrick Charaudeau (2013) propone abordar el discurso a partir del postulado que toda comunicación se hace en una situación de comunicación fuera la más espontánea, partiendo de la idea de la estructura como una disciplina de corpus desde el punto de vista psico, semio discursiva.

De esta manera llegando a la conclusión de estos teóricos podemos afirmar que el análisis crítico es multidisciplinario que puede aplicarse en otras ciencias así mismo el análisis crítico del discurso plantea estudiar los problemas sociales o abusos de poder y a su vez dar a conocer a la sociedad dichos problemas para poder hacer algo al respecto.

Otra a analizar es la teoría Política y Análisis del Discurso. El contextualismo lingüístico de Skinner y Pocock, quienes afirman lo siguiente:

“En su polémico artículo “Significado y comprensión en la historia de las ideas”, publicado en 1969, sostiene que una apreciación histórica adecuada de cualquier texto de teoría política hace necesaria la recuperación de las intenciones que tenía el autor en el momento de redactar el texto” (Skinner y Pocock, 2015, p. 246).

Esto quiere decir que también existía un fuerte rechazo a los aportes de los estudiosos del pensamiento político, también en los trabajos que publicaron posteriormente.

“La recomendación de los dos teóricos de la Escuela de Cambridge de ambientar una idea en su contexto histórico, de considerar un texto como una intervención en los debates políticos, delimitado por las convenciones conceptuales existentes, pero a la vez actuando sobre ellas, permite evaluar los clásicos del pensamiento político bajo una nueva luz” (Skinner y Pocock, 2015, p. 246).

Asimismo, los autores definen que, como consecuencia, la teoría política se concebía como el estudio de la historia del pensamiento político desde los griegos hasta la actualidad.

Por lo tanto, el autor explica:

“De acuerdo con Austin, no es posible captar la totalidad del significado de los discursos si no consideramos esta triple dimensión de los actos del habla” (p. 247)

Quiere decir que busca entender las verdaderas razones que tenía el autor cuando escribió el texto.

Así mismo, Skinner y Pocock (2015) afirman que este método los lleva a una investigación histórica sobre los escritos políticos de los pensadores contemporáneos de Hobbes que nos permite reconstruir las convenciones existentes en torno al Leviatán.

A su vez se deduce del enfoque anterior que sin duda los estudiosos fueron los pioneros y que cumplieron un rol fundamental en este proceso de la Teoría Política y que obtuvieron gran popularidad.

“Las raíces de ACD se encuentran en la retórica clásica, la lingüística del texto y la sociolingüística, así como en la lingüística aplicada y la pragmática”. (Wodak, R y Meyer, M. 2009)

Los autores nos dicen que luego que los términos LC y ACD se han utilizado de manera intercambiable y con frecuencia, se sostendrán en el CDA donde se encuentran las raíces.

Según Roland Barthes (2016), El análisis social de los discursos se hace de forma de una lectura de sentido culto de los mensajes, por lo tanto el análisis propiamente

sociológico de los discursos solamente se realizará por intermedio de la capacidad de estructurar y diversificar los instrumentos de comunicación.

Según concluyen los autores, esta metodología AD de estructuralismo de Barthes debe ser completada con un acceso a lo social.

Según el otro teórico Maingueneau (2018), señala que una esfera engloba el discurso y su análisis, que no trata de confundir sino de explorar la densa y diversa realidad del discurso, el autor nos invita a sumergirnos más en la exploración del discurso.

### **Marco teórico**

#### Definición del análisis crítico del discurso (ACD)

A continuación, se mencionan las definiciones sobre el análisis del discurso propagandístico de diferentes autores, para elegir el más cercano a los objetivos de la investigación.

Según Van Dijk en Wodak y Meyer (2003), el ACD es una invitación de relacionar las ciencias sociales con el discurso y también nos dice que este análisis se debe realizar con actitud.

También propone el autor defender su posición social y expone su interés y preocupación por los problemas sociales y el abuso de poder; intenta generar una relación entre el discurso y sus estructuras sociales.

Según Van Dijk en Wodak y Meyer (2003) propone:

“(...) en el amplio sentido comunicativo, se utiliza la interacción conversacional, los textos escritos y también los gestos asociados y cualquier otra dimensión semiótica (p.146)

El autor nos dice que se hacer un análisis de cualquier tipo de acontecimiento comunicativo, también nos dice que es amplio e interdisciplinario.

Por lo tanto Según Van Dijk en Wodak y Meyer (2003) afirma que el Análisis crítico del discurso tiene como principal objetivo el estudio e identificación de problemas comunes en la sociedad y como el discurso es reproducido a las masas.

Es decir que, este tipo de investigación analiza cómo los problemas sociales, la desigualdad o los antivalores, son reproducidos al público, pero además este análisis intensivo también a darse a que el público se dé cuenta del problema y puedan hacer algo al respecto.

Asimismo Van Dijk (2007) afirma:

Al autor le interesa enfocarse resolver problemas sociales y analizarlos para el beneficio o mejora social. También afirma que es importante para diferentes investigadores conocer y saber analizar los diferentes discursos y sus estructuras, y así aprender a relacionarlo con los tipos de ideologías ya sean políticas sociales, etc.

El fin de este tipo de investigación según Van Dijk no solo es encontrar los problemas sociales si no resolverlos o al menos contribuir a resolver estos problemas para así aprender y enseñar a los demás a ser ciudadanos responsables de estos problemas sociales pero también el autor quiere hacer saber que esta no consiste en solo una teoría práctica que sea olvidada si no por el contrario que se transforme en un movimiento por lo tanto este método de análisis no solo debe quedarse en el ámbito gramatical sino expandirse como él afirma que para eso se podría usar el método que sirva sea la gramática, la retórica, pragmática, la estilística, etc.

Por ello el análisis crítico del discurso no solo debe limitarse a una investigación analítica de la gramática o lingüística del discurso puede ser utilizada en todo tipo de formatos, que el investigador proponga y encuentre algún tema de interés para la sociedad.

Por otro lado tenemos a Teo Van Leeuwen en Pardo (2013) quien proponen no solo usar los clásicos discursos convencionales si no también usar las nuevas tecnologías las cuales incluyen tecnologías básicas como el uso de internet usado por el hombre, así como también una máquina sofisticada ya que estas de igual manera contribuyen a un tipo de discurso el cual se puede analizar.

De tal manera Macedo, C. L., Larocca. M. L; Nolasco. C. M y Azevedo. M. V. (2008),

Los autores sostienen que el AD puede considerarse la práctica y el campo para muchas disciplinas, también señalan en su artículo que los enfoques semióticos enriquecen la posibilidad de hacer que un texto exprese cosas que el autor no pensaba revelar.

Según Maingueneau, D. (2018). “El análisis del discurso literario puede ser comprendido como una tentativa para superar los límites de la estilística, que tomó la sucesión de la

retórica en la segunda mitad del siglo XIX. Hasta los años sesenta del siglo XX, las relaciones entre lingüística y literatura se orientaban principalmente en dos sentidos: filología y estilística.

El autor sostiene que desde los años sesenta el discurso literario puede ser comprendido por la relación entre la lingüística y la literatura ya que estos se orientan en dos sentidos para generar cierto efecto en el lector.

Por otro lado sostiene Carballo (2008), nos dice que su artículo se centra en la metodología del encuadre, que reconstruye los discursos y que se explican a través de marcos de comprensión basados en datos empíricos de la noticia.

Según Campanatti, O. H y Furquim de, A. C. (2006).

"Hoy en día hay varias ciencias dedicadas al estudio de la Ciencia: la Filosofía de la Ciencia, la Sociología de la Ciencia, la Psicología de la Ciencia, la Economía de la Ciencia, la Política de la Ciencia, la Semiótica de la Ciencia, el Análisis de la Ciencia Discurso y la Ciencia de la Ciencia (Witter, 1987)."

Los autores señalan que hoy en día hay varias ciencias dedicadas al estudio de la ciencia entre ellas el análisis del discurso científico y la política de la semiótica como ciencia.

Por último, Fairclough (2008) afirma:

Que la palabra discurso no solo se refiere a algo verbal o algo escrito sino también quiere incluir otros tipos como puede ser las fotografías, o todo aquel formato que pueda analizarse.

Como menciona el enfoque del autor tiene el objetivo de analizar el discurso de cualquier práctica lingüística o semióticas como son las comunicaciones no gestuales o incluso un producto audiovisual.

Teniendo en cuenta que aspectos del discurso quiere analizar, Fairclough (2008) define:

...un análisis del discurso que pretende explorar sistemáticamente las relaciones a menudo opacas de causalidad y determinación entre: (a) prácticas discursivas, eventos y textos (b) estructuras, procesos y relaciones sociales y culturales más amplios para investigar de qué modo esas prácticas, relaciones y procesos surgen y son configuradas por las relaciones de poder y en las luchas por el poder (p.174)

## **Estructuras Del Análisis Crítico Del Discurso**

Para esta investigación, es necesario estudiar las estructuras del análisis crítico del discurso las cuales el autor Van Dijk ordena en cinco importantes categorías, la microestructura, macroestructura, superestructura, micro contexto y macro contexto.

“Este análisis interdisciplinario y crítico de las relaciones entre las estructuras y las estrategias del discurso, la cognición social, la interacción y las relaciones de sociedad, será una de las labores importantes del análisis del discurso durante la próxima década”( Van Dijk, 1997,p.21)

La estructura del texto

Todo texto presenta: Superestructura, macroestructura y microestructura.

Es una especie de esquema o silueta textual, es la primera idea que escribimos sobre un texto, sea por su definición, estructura y/o tipos.

Las macro reglas: Dado que son proposiciones, su función es cambiar y organizar la información semántica, al proponer y cambiar la semántica, as diversas macro reglas son la supresión, generalización y construcción.

### **La Microestructura**

Según Van dijk (1997), la microestructura contiene una serie de niveles que se distinguen por la gramática y la morfología que se trata del contenido de la palabra, el contenido de la frase que es propiamente la sintaxis, el significado, la referencia y la interpretación que son propios de la semántica.

Es decir que, la microestructura se encarga hacer notar los elementos que existen en el discurso dependiendo del formato que se esté analizando. Por ejemplo, si se analiza una oración, la macro estructura de la misma serían elementos como conectores o palabras y como tiene coherencia entre sí. Por lo tanto, ya que en esta investigación se analizarán dos paneles de ambos candidatos a la alcaldía, sus elementos de la microestructura se basarán en los elementos que componen un panel político, en este caso los recursos visuales y recursos como por ejemplo los ángulos, planos, leyes de la fotografía.

Relaciones intra e interrelacionales (Relaciones gramaticales, léxicas, etc.) y su construcción exige establecer entre las proposiciones diversos tipos de relaciones, en especial de referencia o causal.

Según Graells (1995), se toma al ser vivo como indicador de la realidad y tiene que ver con la proximidad para su clasificación y nos dice también que la unidad con su propio significado es el plano.

Asimismo, el autor afirma existe nueve planos diferentes los cuales están divididos en tres conjuntos como: Planos Descriptivos, planos narrativos y planos expresivos las cuales en el primer conjunto se encuentran los siguientes:

Gran plano general: Aquí se puede observar un paisaje y dentro de ello los personajes, Plano general, Se encuentra el contexto donde se realizan las acciones, es decir el lugar donde se va a realizar la historia.

En segundo lugar, tenemos los planos narrativos:

Plano entero, este plano se encuentra de la altura de la cabeza hasta los pies, es para identificar las características personales del personaje. Plano americano., este plano se encuentra desde la cabeza hasta aproximadamente la altura de las rodillas. Plano medio, en este plano se encuentra desde la cabeza hasta la cintura se usa para saber qué acción está realizando el personaje principal, así como también ver sus expresiones y acciones.

Y por último tenemos los planos expresivos:

Plano busto: aquí se puede observar las características faciales y algunas acciones consta desde de la cabeza hasta el pecho.

Primer plano: solo enfoca en la cara hasta los hombros de los personajes aquí se puede ver solo las emociones,

Primerísimo Primer plano: Aquí se pueden ver detalles del rostro como expresiones consta de la altura de los ojos hasta un poco más debajo de la boca

Plano detalle: Muestra exclusivamente partes de un objeto o alguna característica de un personaje.

Por otro lado: tenemos los ángulos:

Ángulo cenital: se enfoca la cámara desde arriba le da una perspectiva al personaje de ser más pequeños.

Ángulo picado: es casi parecido al Ángulo cenital solo que este se encuentra en un ángulo más alejado del personaje sin embargo se sigue enfocando desde la parte de arriba.

Ángulo contrapicado: Este tipo de Ángulo se enfoca desde la parte de abajo se utiliza para engrandecer al personaje y hacerlo sentir más importante.

Ángulo normal: se encarga de enfocar desde una perspectiva frontal.

Por otro lado, estos son los colores utilizados por los candidatos, seguido de sus significados:

Rojo: relacionado con el nivel de energía percibido; tiene una visibilidad alta lo que es utilizado para llamar la atención de la audiencia.

Azul: el azul representa la responsabilidad, seguridad y confianza; la frescura y el aire. Combinado con colores cálidos crea gran impacto.

Blanco: sugiere pureza e inocencia; frescura y claridad; igualdad y unidad. El color blanco de fondo facilita la lectura y realza el contenido de la imagen.

Amarillo: simboliza la felicidad, el optimismo y la alegría. Es bueno para atraer la atención y resalta muy bien contrastado con colores oscuros

Negro: elegancia y poder; misterio y secretos; fortaleza y prestigio. El fondo negro resalta las imágenes mucho más que otros colores.

Slogan político: Es un diseño con una frase corta que sintetiza una idea o visión, puede ser lo que el candidato representa, la fortaleza del candidato o una solución a la situación actual. La frase debe ser pensada, analizada y probada antes de hacerlo público.

Logotipo: es un diseño exclusivamente tipográfico.

### **La Macro Estructura**

Tal como se mencionó anteriormente, la acuñación de las estructuras del análisis crítico del discurso se debe a Van Dijk (1977, 1978, 1980). Según este autor, La macro estructura constituye la estructura semántica del conjunto del texto [...]. Así mismo Van Dijk (2005) afirma que las macroestructuras semánticas son también conocidas como el tema o el asunto del discurso afirma:

La macroestructura es la representación abstracta de la estructura global del significado del texto, consta de fragmentos de la estructura principal en este caso podrían ser párrafo,

subtemas, capítulos de un discurso. Es el conjunto de proposiciones que sintetizan su significado. Es el contenido semántico global que representa el sentido de un texto. Para que un texto se reciba como una unidad de comunicación ha de poseer un núcleo informativo fundamental, que es el asunto del que trata o tema. La macroestructura textual, pues, es un concepto cercano al de tema o asunto del texto, interpretados en el marco del análisis del discurso. Constituye la estructura semántica del conjunto del texto, hace referencia tanto al tema global del texto como a temas locales que se desarrollan en determinados fragmentos.

Afecta a la división de los párrafos acorde con los temas y el tipo de texto de que se trate. Esto supone una determinada organización de la información que caracterizará el género del texto.

Dependerá de la extensión y de la diversidad de asuntos que aborde un texto el hecho de que presente una estructura semántica más o menos compleja y jerarquizada. Las frases del texto que expresan macroestructuras se denominan macroproposiciones secuencias de oraciones que resumen la información global del texto y de los fragmentos con entidad temática; a estas macroproposiciones se llega con la aplicación de las macrorreglas u operaciones cognitivas que realiza el lector u oyente para extraer la macroestructura de un texto.

Por lo tanto, en el presente trabajo se realizará la separación del contenido de cada propaganda política. Dado que en ella se construyen las ideas centrales del texto en virtud de las macro reglas, constituye también la coherencia global y permite asignar temas a un texto.

La noción de macroestructura no es particular al análisis y comprensión semánticos del discurso. Al revés, sus principios generales son pertinentes para el procesamiento de información semántica compleja en general. También podemos asignar a secuencias fotográficas (como, por ejemplo, en historietas o en películas). Y a escenas y episodios naturales. En esos casos también suprimimos, generalizamos y construiremos información para obtener un cuadro global, un tema o una idea general del episodio o situación completo (representado).

Así es que son esenciales en cualquier modelo cognoscitivo que dé cuenta a la vez producción y comprensión del discurso, de la observación de episodios, de la

participación y la interpretación de la acción y la interacción, de la solución de problemas, y del pensamiento en general.

De modo que la comprensión del discurso la idea explica el hecho de que es posible ver y describir los mismos hechos en diferentes niveles de especificidad, ya con todo detalle, ya describiendo características progresivamente más globales.

La Superestructura

La superestructura es la representación abstracta de la estructura global que caracteriza a un tipo de texto independientemente de su contenido temático (Van Dijk, 19983).

Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso o géneros tienen una organización global “esquemática” convencional que llamaremos superestructura.

De modo que, la superestructura de un discurso se considera el formato que ordena todos los elementos del micro y macro estructura de un discurso. En este caso el formato que abarca el objeto de análisis es el formato de distribución de una narración como lo menciona Field (1984).

“(...) La estructura mantiene todo unido; toda la acción, los personajes, la trama, los incidentes, episodios y acontecimientos (...) Un principio, un medio y un final.

En la primera parte o primer acto se plantea el contexto y sus personajes principales, en la segunda parte se enmarca en el contexto dramático como confrontación (p.26) esta es la parte más atractiva y el punto de quiebre y la última parte como comenta Field (1984) se enmarca en el contexto dramático conocido como resolución. Resolver significa encontrar una solución.

Asimismo, el autor afirma, Superestructuras: son los tipos de texto. También nos dice que explicar o aclarar es descomponer en elementos o partes”.

La organización textual

Introducción: anuncia el tema, da a conocer la estructura del texto, evoca el problema.

Se caracteriza por enunciar una idea global. Sitúa el tema general y después pasa a particularizar y definir aspectos que se van a tratar.

Desarrollo de una idea: el objetivo de este es lograr el despertar del interés del interlocutor, orientar la argumentación para llegar a tener efecto y organizar el texto para hacerlo más comprensible y claro.

Conclusión: amplia y muestra interés del problema, anunciando las perspectivas, sus cualidades de síntesis y prospectiva.

#### El Micro contexto

En la cuarta dimensión tenemos el micro contexto y según Browne y Yañez (2012), los comunicólogos de acuerdo a lo que requieren las empresas tratan de adaptarse a su forma de pensar y lo que señalen.

Por otro lado, Van Dijk (2001) afirma: “Esas categorías se dividen en categorías macro y categorías micro. Las primeras representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.

Por lo tanto, según los autores se identifica al micro contexto en el espacio donde el objeto de estudio se encuentra y es donde los participantes deben identificar en qué, situación social o política se encuentran, asimismo debido a que el objeto de estudio se puede haber afectado debido a la opinión de terceros para alguna modificación voluntaria, ya sea en contra o a favor del objeto a investigar. Esto quiere decir que el contenido del discurso puede cambiar de perspectiva de acuerdo a un tercero con mayor influencia el cual decidirá qué beneficio le traerá y a la vez traerá a los demás.

#### **El Macro contexto**

Como afirma Van Dijk (2001), con el macro contexto además de mostrar cómo está estructurado la localidad, la interacción y representación en la mente y cómo influye en las acciones, las personas o cualquier situación y como procesa la sociedad.

Por lo tanto, el macro contexto son las ideologías que el autor desea transmitir en su discurso ya sea ideologías políticas sociales o culturales y cual de ella es la más representativa del discurso.

Por otro lado también nos dice Van Dijk (2011), El micro nivel lo constituyen: el discurso y otras interacciones sociales cumplidas por actores sociales. El macro nivel lo constituyen las instituciones, los grupos y las relaciones de grupos, y por tanto el poder social.

Esta noción es un constructo psicológico. En la realidad social los fenómenos de los niveles forman un todo unificado. La distinción depende de la focalización de nuestro análisis, y existen múltiples niveles intermedios de análisis (meso niveles).

## **Discurso propagandístico**

Por su parte Kimball Young (1991), resalta la importancia del marco sociocultural de la propaganda, un poco limitado reducir la propaganda a puros símbolos. Young no se centró en que la fortaleza de la palabra es una de las armas más importantes de la propaganda.

El discurso propagandístico es un lenguaje importante, ya que tiene como principal función captar la atención del receptor, persuadirlo y modificar de alguna manera la forma de pensar o actuar para el beneficio del emisor.

Según Lozano (2007), “La vía más rápida de llegar al consumidor sería estructurar los mensajes publicitarios de acuerdo a las emociones más íntimas del ser humano”.

En la actualidad es de gran importancia el análisis del lenguaje propagandístico, ya que es una de las formas más rápida de llegar al receptor y por su inmediatez de ser entendido y leído, adicionalmente de ser llamativo es capaz de persuadir a las personas.

De esta manera los candidatos participan en política y realizan un acto social mediante esta forma de diálogo, que busca alcanzar su objetivo en estas elecciones distritales 2018.

## **Factores políticos**

En el ámbito político se trata de que se adhiera a una ideología o creencia. En el discurso propagandístico se expresan las propuestas electorales mediante un panel, que de alguna manera van a influir en su actitud o forma de pensar favoreciendo a los candidatos al sillón municipal.

[...] “La comunicación política” los objetivos políticos son determinados por la fase en que se plantean, ya que la meta de la actividad política es arribar al poder, para desde allí concretar sus aspiraciones de un plan de gobierno en vistas a bien común. Estos objetivos a los que apunta la política desde el poder, son la libertad, la justicia social, el desarrollo económico y cultural de la nación, la seguridad pública, la salud, y la integración en el mundo globalizado.(Gian Luca, 2015, p.39)

Importante resaltar que el discurso propagandístico, es una herramienta que utilizan los partidos políticos, candidatos, etc., para poder divulgar sus mensajes y poder alcanzar sus objetivos.

El presente análisis aborda, el discurso propagandístico en la política considerando la difusión de una campaña electoral en el cual convergen tres elementos temporales circunstanciales, es decir.

- 1) El acontecimiento trascendental: la promoción de un orden político determinado promovido por un líder político que aspira a llegar al poder y lo hace mediante la campaña electoral municipal.
- 2) El panel a través el cual se expresan las propuestas electorales, que las reflejan a veces de forma explícita y otras de manera implícita, que las hará reforzar o modificar sus actitudes hacia los candidatos en estudio, que en su conjunto tendrá el propósito de influir de algún modo en el proceso electoral.
- 3) El efecto esperado en los receptores electorales que supone que mediante la influencia de la exposición de los paneles políticos, el candidato obtendrá una actitud más favorable de sus electores que luego se refleja en las urnas.

Lo anterior permite suponer que la presente investigación es de utilidad, ya que de esta manera se logra analizar, evaluar y diagnosticar la forma como es posible utilizar el discurso propagandístico a través de los paneles, apoyando las candidaturas en el afán de incluir en los electores.

### **Factores económicos**

Para la realización de una campaña política se requiere de economía, un presupuesto, estrategias y un discurso que persuada al elector, para la elaboración de los paneles donde el candidato podrá exponer su promesa de campaña, tiene un costo, ya que este tipo de propaganda ayudará a incrementar la aceptación del candidato.

“Las elecciones presidenciales tienen una importancia muy destacada en la definición de la estrategia de campaña. A partir de ellas, y dentro de la previa planificación de la estrategias de campaña, hay que desarrollar un análisis de los escenarios posibles y de la previsible evolución de las tendencias electorales según cada contexto” (Crespo I, Garrido A, Carletta I, Rieoda M, pag48)

Se sabe que éste es el principal factor que mueve el mundo de la política es el económico, ya que la publicidad tiene un costo y para las campañas electorales, los partidos políticos

no se miden en gastos en cuanto a publicidad y estrategias, para llegar al objetivo que es tener el sillón municipal.

### **Factores sociales**

Cuando se realiza un discurso propagandístico, se tiene que tener en cuenta el alcance y la aceptación que tiene el candidato en la sociedad.

La participación ciudadana en temas sociales cada vez tiene más fuerza en todo el país. El factor humano se puede juzgar, por lo mismo un candidato debe no influir en su intención de voto, sino más bien el discurso que emplea.

También es importante conocer la siguiente definición:

[...] el discurso es también un fenómeno práctico, social y cultural, los usuarios del lenguaje que emplean el discurso realizan actos sociales y participan en la interacción social, típicamente en la conversación y en otras formas de diálogo. (Van Dijk, 1997, p. 21)

De esta manera los candidatos participan en política y realizan un acto social mediante esta forma de diálogo, que busca alcanzar su objetivo en estas elecciones distritales 2018.

Finalmente, El discurso propagandístico es el causado dentro de la escena política, es decir, dentro de donde se desarrolla explícitamente el juego del poder.

1 Por ello consideramos este proyecto de investigación de importancia, un dato más es que el resultado final de la contienda electoral municipal 2018 en puente piedra, reflejaron una clara preferencia a los candidatos seleccionados para el presente análisis, que dieron como ganador a Rennán Espinoza.

Por ello se considera a la investigación importante, porque se podrá conocer si los discursos propagandísticos influyen en la decisión del voto electoral por lo que se realizará una ficha de observación con especialistas en la materia y en cual obtendremos resultados que nos darán un mayor alcance sobre la investigación.

Por ello en este estudio buscamos saber si existe relación en el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza, a través del análisis y determinar si el discurso propagandístico promueve en el proceso de decisión electoral municipal.

Sabemos que en la actualidad la mayor parte de la ciudad está llena de paneles políticos para que los candidatos expresen sus promesas de campaña con las frases e imágenes, etc.

Además esta investigación servirá de apoyo para tratar de interpretar el análisis del discurso propagandístico desde una perspectiva diferente y tratar de hallar posibles soluciones a las problemáticas encontradas.

### **Formulación del problema**

#### **Problema General:**

¿Cómo se manifiesta el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

#### **Problemas Específicos:**

¿Cómo se manifiesta la microestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

¿Cómo se manifiesta la macroestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

¿Cómo se manifiesta la superestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

¿Cómo se manifiesta el macro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

¿Cómo se manifiesta el micro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra?

#### **Justificación del estudio**

La motivación del presente trabajo de investigación es la poca información con relación al análisis del discurso propagandístico ya que solo se ha encontrado trabajos relacionados al análisis de noticias, textos y videos, pero hasta el momento no hay muchas investigaciones sobre discurso propagandístico en general.

Los objetos de estudio que son dos paneles exhibidos por ambos candidatos a la alcaldía de Puente Piedra en la campaña electoral 2018, tratando de determinar las preferencias electorales que las encuestadoras reflejaron y determinar la relación de las actitudes de

los electores y también determinar si dichos paneles persuaden al elector y si este acto discursivo influye favorablemente a los candidatos.

Teórica: Con el desarrollo de esta investigación se brindará mayor conocimiento sobre el análisis del discurso propagandístico, en este caso relacionado a este tipo de discurso que realizan los candidatos municipales.

Además, servirá como precedente para futuras investigaciones.

- 1.1 El análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social.” (Van Dijk, 1997, p.45).
- 1.2 Por eso mismo es importante que los candidatos tengan en cuenta que este análisis es indispensable para entender las estrategias y mantener a los electores informados para estas campañas electorales.

## **Supuestos/objetivos del trabajo de investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

### **Objetivos específicos**

Analizar la Microestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

Analizar la Macroestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

Analizar la Superestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

Analizar el micro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

Analizar el macro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de la investigación**

En primera instancia el enfoque de esta investigación es cualitativa, ya que se evalúa una lista de datos mediante la interpretación del investigador en una situación específica y/o particular.

Al respecto Creswell (1998: 17) precisa que la base de datos en investigación cualitativa consiste en textos e imágenes complejas.

El análisis cualitativo es el método adecuado al estudio de la historia, de las relaciones, de las representaciones, de las creencias, de las percepciones y de las opiniones, producto de las interpretaciones de los humanos hacen con relación a cómo viven, construyen sus instrumentos y a sí mismos, como sienten y piensan (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014 p.357).

El tipo de investigación es aplicada, ya que el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas.

Según Hernández (2010), la investigación aplicada es una solución eficiente y con fundamentos a un problema que se ha identificado.

La presente investigación hará uso de la interpretación en base a los conocimientos teóricos y empíricos que se adquirió.

#### **Diseños Interpretativos**

Para la presente investigación el diseño interpretativo que se usó es un estudio de casos, tal como afirma Gómez, Flores, y Jiménez (1999) el “Estudio de casos implica un proceso de indagación que caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés.”

Es por ello que esta investigación será interpretativa, teniendo como objeto de estudio los paneles políticos de ambos candidatos a la alcaldía de Puente Piedra.

Nivel de investigación: Es hermenéutico porque se estudiará las observaciones a la realidad a través de la comparación de los discursos propagandísticos.

Como señala Cárcamo (2005), la búsqueda de sentido en los documentos sometidos al análisis se ve afectada por un doble coeficiente de incertidumbre, la interpretación es relativa al investigador, así como al autor de los textos referente.

## **2.2. Escenario de estudios**

El presente trabajo de investigación se desarrolla en el contexto de tiempos electorales en Puente Piedra en el mes de octubre del año 2018, donde se instalaron los paneles en los puntos estratégicos que eligieron ambos candidatos a la alcaldía del mencionado distrito de Lima Norte.

## **2.3. Participantes**

El emisor está constituido por ambos candidatos con sus discursos propagandísticos, el cual será el emisor del presente trabajo ya que se encarga de enviar los diferentes mensajes al receptor.

El receptor de este trabajo serían las personas que vieron esta publicidad política, así como la investigadora de este trabajo.

El sujeto de estudio que se tomó en cuenta para el trabajo de investigación fueron los paneles políticos ubicados en distintos paraderos y puntos visuales estratégicos, que contenían el discurso propagandístico de los candidatos Rennán Espinoza y Marlon Jiménez.

El Distrito de Puente Piedra fue creado mediante Ley N° 8281 de 14 de febrero de 1927 y ha tenido hasta la fecha 27 alcaldes, donde los ex alcaldes y papas de ambos candidatos tuvieron Rennán Espinoza (dos gestiones) y Milton Jiménez (tres gestiones). En las últimas elecciones municipales postularon 16 candidatos al sillón municipal.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de los datos de esta investigación se realizó una ficha de observación (ver anexo 3), la cual se rescató de las fotografías de ambos paneles de la campaña electoral municipal 2018 de Renán Espinoza y Marlon Jiménez, el cual será analizado a través de un listado el cual consiste en una serie de características.

## **2.5. Procedimiento**

La investigación tiene el propósito de recolectar datos y que los mismos sean el respaldo que pueda ayudar a indagar en la parte teórica y la metodología científica del trabajo.

Para analizar los paneles políticos se usarán 3 fases:

Primera: Se inicia con la recopilación de datos y seleccionará uno de los paneles de mayor relevancia de cada uno de los candidatos para analizar.

Segundo: Se aplicará la recolección de datos mediante la ficha de observación considerando las categorías y sub-categorías presentes en esta investigación.

Así menciona Hernández, Fernández & Baptista (2010): “en la recolección de datos, la acción principal consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros le damos una estructura” (p. 149)

Tercero: Se realizará la discusión de resultados en base a las teorías elegidas, es decir la tesis más contrastada con los resultados obtenidos.

### **Rigor científico**

Para que esta investigación cuente con un grado de validez, la investigadora acudió a tres expertos en el tema de estudio. Para esto se le presentó una tabla de evaluación con 11 ítems (ver anexo 7), en los cuales plantearon su opinión acerca del instrumento de recolección de datos (ver anexo 3), así como de otros aspectos teóricos de la investigación.

Nombres y apellidos del experto	Grado académico	Universidad donde labora
José Jesús, Chuima Vargas DNI 06243285	Piscólogo	UCV-Lima Norte
Hilmer Andrés, Luna Victoria Cabrera DNI 40625094	Magister en Relaciones públicas e Imagen corporativa	UCV-Lima Norte
Henry Vivian, Williams Ramos DNI 06249570	Doctor en Medio ambiente y Desarrollo sostenible	UCV-Lima Norte

Fuente: Página web SUNEDU (Grados y títulos)

Tabla: Elaboración propia

## **2.6. Método de análisis de información**

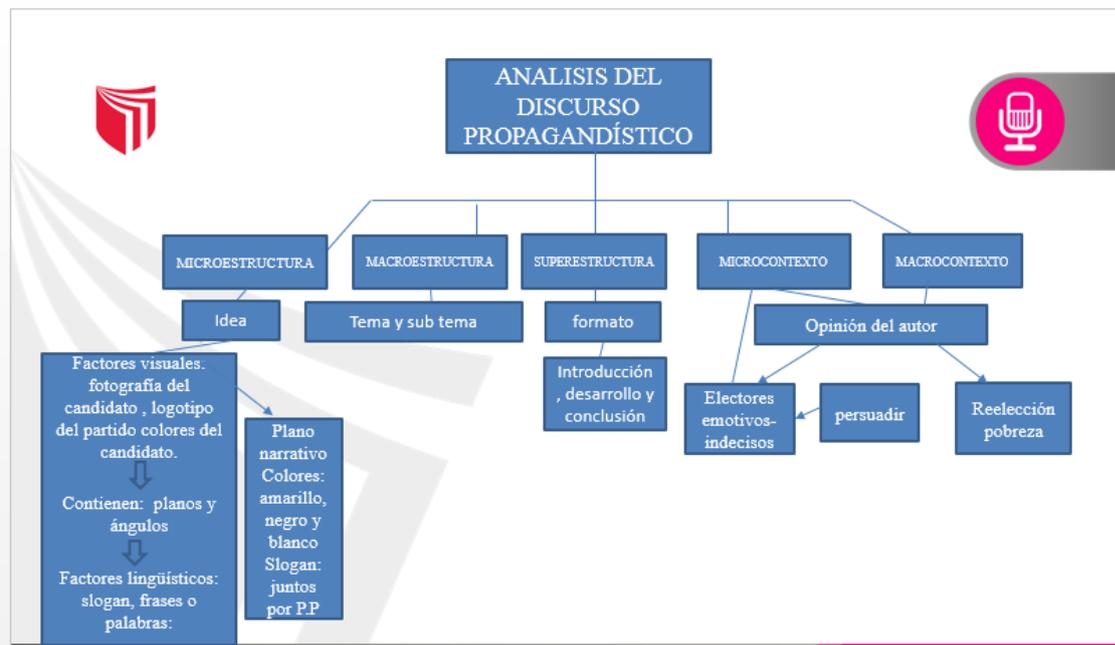
Para el análisis de esta investigación se tendrá en cuenta la recopilación de estudios tomados de antecedentes, libros, entre otros, del cual permitirá la elaboración de la ficha de observación, por ello, se procedió al análisis de las escenas de los paneles de los candidatos, del cual se ingresó los datos recolectados en una base de datos

La técnica que se empleó para esta investigación fue la observación, así mismo como análisis cualitativo se empleó la técnica de los esquemas semánticos con los cuales a través de frases, palabras cortas se presenta las cualidades de cada aspecto que presenta la unidad temática del presente estudio, con respecto al discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Renán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.

## **2.7. Aspectos éticos**

En la presente investigación se cumplió la parte ética sin alterar alguna información. Además, se respetó con la validación de expertos en el tema. Asimismo se evitó asumir como creación propia algún texto escrito por algún autor, y para eso se utilizó el formato APA. También se contrastó por medio del software Turnitin, el grado de originalidad que presenta el texto de esta investigación (ver anexo 6).

### III. RESULTADOS



**Candidato Marlon Jiménez: Descripción e interpretación de las dimensiones según el modelo del análisis crítico del discurso de Van Dijk.**

#### **Interpretación de la dimensión 1:**

Según Van Dijk (1997), La microestructura es cada una de las ideas principales (también conocidas como proposiciones) que, relacionadas entre sí semánticamente, logran dar soporte a la idea general de un texto. Para su elaboración es crucial el buen entendimiento y uso de los conectivos y signos de puntuación.

**De modo que nivel de la microestructura se puede observar la idea principal, que en este caso sería el slogan político “Juntos por Puente Piedra”, donde muestra que ambos tanto padre e hijo trabajarán juntos, se muestra directo como una de sus cualidades en su siguiente frase propone “juventud y experiencia”, direccionándonos al slogan, prácticamente se muestra persuasivo con lo que intenta proponer a los electores que de votar por él continuaran las obras de su padre.**

**De tal modo que “juventud” se representaría con Marlon Jiménez por la apariencia de inferior edad a la de Milton por ello “experiencia” se representaría con Milton Jiménez.**

**Marlon en otra subcategoría denominada factores visuales donde incluyen los colores usados por el candidato, se encontró la gran abundancia del color amarillo**

**en gran parte de la fotografía, si bien es cierto en términos de la psicología del color nos señala que éste color representa el optimismo y la alegría también es bueno para atraer la atención sin embargo en esta fotografía satura mucho el color amarillo.**

**Por su parte en la fotografía también utilizó planos narrativos, siendo el plano medio y el ángulo normal donde se muestra al candidato Marlon abrazando a su padre Milton Jiménez usando el mismo color de polo amarillo, manga corta y cuello camisero, que según los estudiosos de la moda muestra un look casual o urbano, donde intenta señalar que trabaja y se relaciona con la sociedad o hace trabajo de campo.**

**De esta manera se muestra un candidato reiterativo o repetitivo en este estrategia de campaña, casi la misma idea de las anteriores campañas utilizadas de su padre, usando el mismo fondo donde incluía sus vehículos u obras más resaltantes para mostrar a los ciudadanos que si realiza obras y de votar por Marlon él las continuará, el candidato intenta seguir fidelizando a los simpatizantes de su padre Milton Jiménez, se refleja la persuasión del candidato en su discurso propagandístico.**

Interpretación de la dimensión 2:

Según Van dijck (2005), La macroestructura constituye la estructura semántica del conjunto del texto [...]. Así mismo el autor afirma que las macroestructuras semánticas son también conocidas como el tema o el asunto del discurso afirma:

Asimismo, en lo referente a la macro estructura del presente discurso como tema principal se puede interpretar que “ambos trabajaran por el distrito”, ya que al mencionar en el eslogan “Juntos por Puente Piedra” y “Juventud y Experiencia”, nos dicen que esta dupla conformada por Marlon Jiménez (hijo) y Milton Jiménez (padre), se unirán para la mejora de la comunidad y para que continúen las obras que Puente Piedra necesita.

Como tema secundario se puede interpretar que al usar la frase “juventud y experiencia”, se puede interpretar que el joven político (Marlon Jiménez) va a dejarse guiar por la experiencia y sabiduría en gestión municipal de su padre (Milton Jiménez) quién en tres oportunidades estuvo en el municipio, también para diferenciarse de Rennán Espinoza quién es el otro candidato joven en la lista de postulantes y además hijo del otro ex alcalde Renán Espinoza.

Interpretación de la dimensión 3:

Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso o géneros tienen una organización global “esquemática” convencional que llamaremos superestructura.

Como Superestructura tenemos el formato en el caso de Marlon Jiménez optó por una gigantografía que es mayor de 2 metros de ancho y 3 metros de largo y que esta sostenida con maderas y con dos maderas que la mantiene en pie y en ella está estructurado este discurso propagandístico de éste candidato, en la introducción se puede interpretar que es la frase con la que invita a los electores a votar por él que es “Juventud y Experiencia”, que se encuentra en la parte superior del panel de color blanco en letras mayúsculas para que sea visto por todos los electores.

Como desarrollo se puede interpretar que serían la fotografía donde se muestra al candidato Marlon Jiménez abrazando a su padre (Milton Jiménez), quién en esa campaña era el alcalde vigente, utilizando un plano narrativo, plano medio y ángulo normal situado en el centro del panel, siendo visible y mostrando el fondo de la fotografía un panorama de una caravana con los diferentes vehículos conseguidos en la gestión de su padre para el beneficio de los puentepiedrinos, donde también muestra los colores del partido político, logotipo y como deben marcar los electores y en el final de la fotografía nos muestra el eslogan “Juntos por Puente Piedra” en letras mayúsculas y en color negro con un fondo del texto en color amarillo.

Como conclusión se puede interpretar que el candidato muestra en el lado izquierdo inferior su nombre “Marlon Jiménez alcalde 2018” y debajo el deseo del candidato que es ser alcalde en el año 2018, utilizando un color de letra blanco con el fondo del texto en color negro.

Por el centro inferior nos muestra dos logotipos del partido “Solidaridad Nacional” que contiene un sol y las siglas del partido con un fondo blanco, con bordes del texto y diseño del logotipo de color negro y debajo del logotipo encontramos las palabras “Provincial” en el lado izquierdo y “Distrital” en el lado derecho y en la parte superior las palabras “Marca así”, en letras mayúsculas en tamaño más reducido y de color negro indicando como debería marcar el elector, con un fondo de color amarillo.

Por el lado derecho encontramos la misma diagramación pero reemplazan el nombre del candidato Marlon Jiménez por el de su padre Milton Jiménez y se le menciona como teniente alcalde 2018.

Interpretación de la dimensión 4:

El micro contexto son las propias opiniones del autor y el contexto en el cual él pone su panel político para persuadir al público elector. Van Dijk (2001) afirma: “Esas categorías se dividen en categorías macro y categorías micro. Las primeras representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.

Por lo tanto según el autor este, identifica al micro contexto el espacio donde el objeto de estudio se encuentra y es donde los participantes deben identificar en que situación social o política se encuentran, asimismo debido a que el objeto de estudio se puede haber afectado debido a la opinión de terceros para alguna modificación voluntaria, ya sea en contra o a favor del objeto a investigar. Esto quiere decir que el contenido del discurso puede cambiar de perspectiva de acuerdo a un tercero con mayor influencia el cual decidirá que beneficio le traerá y a la vez traerá a los demás.

De tal manera durante el proceso de análisis se pudo identificar que con este tipo de propaganda bien ubicada en los puntos más transitados del distrito de Puente Piedra se puede persuadir a los electores para el beneficio del candidato y dado que la algunos electores estaban indecisos como reflejo la ONPE en las últimas elecciones municipales, además de estar poco informados, la mayoría de veces elijen mal a sus gobernantes y representantes municipales y es por ello Puente Piedra se sigue ubicando dentro de los sectores más vulnerables del país.

Interpretación de la dimensión 5:

Según Van dijck (2001), “(...) representan las estructuras locales de la situación interactiva cara a cara (...) [también] (...) la representación mental de las estructuras relevantes de la situación inmediata de la interacción (...) ese macro "contexto" social puede influir en la gente, los actos, o situaciones locales, pero la influencia se analiza a través de procesos sociales (p.76-77)”.

Por lo tanto, el macro contexto son las ideologías que el autor desea transmitir en su discurso ya sea ideologías políticas sociales o culturales y cual de ella es la más representativa del discurso.

Para ubicarnos en el macro contexto en la sociedad tanto en el distrito de Puente Piedra como a nivel nacional, como se conoce los alcaldes son elegidos desde el año 1963 y desde el año 1999 el periodo de gobierno municipal es de cuatro años. Por otro lado de modo que la actual norma electoral N°30906 sanciona la reelección de alcaldes y gobernadores regionales, como recordamos el Sr Milton Jiménez (Padre de Marlon Jiménez) fue tres veces alcalde de Puente Piedra y ya que cuenta con un gran grupo que apoya su gestión, nos muestra a su hijo como su sucesor y aspirando a seguir permaneciendo en la municipalidad participó en las elecciones municipales como teniente alcalde para intentar seguir dentro del municipio y además pidió una licencia temporal en su anterior cargo municipal para preocuparse por la campaña a la alcaldía 2018 a Marlon Jiménez.



### Candidato Rennán Espinoza: Descripción e interpretación de las dimensiones según el modelo del análisis crítico del discurso de Van Dijk

Interpretación de la dimensión 1:

Según Van Dijk (1997), La microestructura es cada una de las ideas principales (también conocidas como proposiciones) que, relacionadas entre sí semánticamente, logran dar

soporte a la idea general de un texto. Para su elaboración es crucial el buen entendimiento y uso de los conectivos y signos de puntuación.

De modo que nivel de la microestructura se puede observar la idea principal, que en este caso sería el slogan político “Vota con el corazón”, en el cual se muestra expresivo y se muestra persuasivo con lo que intenta proponer a los electores invitándolos a votar por lo que les dice su corazón y se muestra empático.

En otra subcategoría denominada factores visuales donde incluyen los colores usados por el candidato, se encontró un contraste entre los colores azules, rojos y blancos que permite al elector identificar los demás elementos del panel, si bien es cierto en términos de la psicología del color nos señala que este color rojo tiene una visibilidad alta para llamar la atención, también nos dice que el azul representa la responsabilidad, seguridad y confianza y el blanco facilita la lectura y realza el contenido de la imagen, de modo que en este caso se emplearon mejor.

Por su parte en la fotografía también utilizó planos narrativos, siendo el plano medio y el ángulo normal donde muestran al candidato Rennán Espinoza abrazando feliz a una madre del distrito, el candidato intenta mostrar en la fotografía el cariño que siente por las madres y mujeres del distrito, se muestra empático y expresivo, a su vez se muestra como un candidato joven, modesto ya que la ropa que usó es una casaca media sport de color azul oscuro, también la fotografía es el punto de atención y se relaciona con el logotipo del partido y el eslogan del candidato, ya que se desenfoca el fondo, para que no se desborde la atención del elector de la fotografía, éste candidato se muestra conciso, persuasivo y sobre todo trabaja su estrategia con las emociones.

Interpretación de la dimensión 2:

Según Van dijck (2005), La macroestructura constituye la estructura semántica del conjunto del texto [...]. Así mismo el autor afirma que las macroestructuras semánticas son también conocidas como el tema o el asunto del discurso afirma:

Asimismo, en lo referente a la macro estructura del presente discurso como tema principal se puede interpretar que al mencionar su eslogan “Vota con el corazón”, la idea o tema que propone el candidato es que él tiene un buen corazón, se muestra empático y expresivo en la fotografía que se relaciona con los demás elementos del panel, ya que muestra en gran tamaño el logotipo del partido “Somos Perú” que es un corazón,

relacionándolo con la palabra “Corazón” del eslogan que también la resalta al ponerla en un tamaño de texto más grande que el de las dos primeras palabras que son “Vota con el”. Indicando así que es un candidato emotivo, sensible y que trabajará por Puente Piedra como un joven del distrito que se preocupa por brindarle una mejora a la familia, en este caso sería para el distrito, nos muestra que es un candidato que quiere a las vecinas de su distrito y que brindará lo que Puente Piedra necesita.

Interpretación de la dimensión 3:

Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso o géneros tienen una organización global “esquemática” convencional que llamaremos superestructura.

Como Superestructura tenemos el formato en el caso de Rennán Espinoza quien optó por una gigantografía que es mayor de 2 metros de ancho y 3 metros de largo y que esta sostenida con un monoposte de gran tamaño y contiene 3 reflectores que iluminaran el panel y en ella está estructurado este discurso propagandístico del candidato.

En la introducción se puede interpretar que sería su eslogan, con la que invita a los electores a votar por él que es “Vota con el corazón”, que se encuentra ubicado en la parte superior derecho del panel con letras de color blanco y con un fondo de las tres primeras palabras que son “Vota con el” de color azul y con el fondo del texto “Corazón” en color rojo, también usó la primera letra en mayúscula para la palabra “vota” y en minúscula las dos palabras “ con el” y vuelve a usar mayúscula en su primera letra para resaltar la palabra “Corazón”, a la que también le agrega más tamaño a diferencia de las otras letras, para que sea visto por los electores.

Como desarrollo se puede interpretar que serían la fotografía donde se muestra al candidato Rennán Espinoza abrazando a una señora, que representaría una madre del distrito, utilizando un plano narrativo, plano medio y ángulo normal situado en el lado izquierdo y ocupando la mitad del panel y donde también muestra el logotipo del partido político “Somos Perú” en gran tamaño para que sea observado y recordado por el elector, ya que muestra cómo deberían marcar y resalta el logotipo del Corazón el corazón.

El candidato respeta los espacios y permite que los electores puedan observar los demás elementos de su discurso propagandístico, siendo de fácil visibilidad ya que desenfoca el

fondo de la fotografía para que el punto de enfoque del elector sea el gesto del candidato abrazando a una madre del distrito.

El candidato también muestra un contraste de los colores del partido político, con la ropa que usa el candidato, la señora que también aparece en la fotografía y el eslogan, permitiendo que el elector puede identificar y sea más fácil de recordar.

Como conclusión se puede interpretar que el candidato muestra en el lado izquierdo inferior su nombre “Rennán” y debajo de su nombre su objetivo que es ser “Alcalde de Puente Piedra”, utilizando un color de letra blanco con el fondo del texto en color rojo para el nombre del candidato, con un tamaño más grande que el de las palabras “Alcalde de Puente Piedra”, que tienen un fondo del texto de color azul.

Interpretación de la dimensión 4:

El micro contexto son las propias opiniones del autor y el contexto en el cual él pone su panel político para persuadir al público elector. Van Dijk (2001) afirma: “Esas categorías se dividen en categorías macro y categorías micro. Las primeras representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.

Por lo tanto según el autor, identifica al micro contexto como el espacio donde el objeto de estudio se encuentra y es donde los participantes deben identificar en que situación social o política se encuentran, asimismo debido a que el objeto de estudio se puede haber afectado debido a la opinión de terceros para alguna modificación voluntaria, ya sea en contra o a favor del objeto a investigar. Esto quiere decir que el contenido del discurso puede cambiar de perspectiva de acuerdo a un tercero con mayor influencia el cual decidirá que beneficio le traerá y a la vez traerá a los demás.

De tal manera durante el proceso de análisis se pudo identificar que con este tipo de propaganda bien ubicada en los puntos más transitados del distrito de Puente Piedra se puede persuadir a los electores para el beneficio del candidato, donde su principal objetivo es ser la máxima autoridad del distrito y dado que algunos electores estaban indecisos como reflejo la ONPE en las últimas elecciones municipales, además de estar poco informados, la mayoría de veces eligen mal a sus gobernantes y representantes municipales y es por ello Puente Piedra se sigue ubicando dentro de los sectores más vulnerables del país.

Interpretación de la dimensión 5:

Según Van dijck (2001),“(…) representan las estructuras locales de la situación interactiva cara a cara (…) [también] (…) la representación mental de las estructuras relevantes de la situación inmediata de la interacción (…) ese macro "contexto" social puede influir en la gente, los actos, o situaciones locales, pero la influencia se analiza a través de procesos sociales (p.76-77)”.

Por lo tanto, el macro contexto son las ideologías que el autor desea transmitir en su discurso ya sea ideologías políticas sociales o culturales y cual de ella es la más representativa del discurso.

Para ubicarnos en el macro contexto en la sociedad tanto en el distrito de Puente Piedra como a nivel nacional, como se conoce los alcaldes son elegidos desde el año 1963 y desde el año 1999 el periodo de gobierno municipal es de cuatro años. Por otro lado de modo que la actual norma electoral N°30906 sanciona la reelección de alcaldes y gobernadores regionales, como recordamos el Sr Renán Espinoza padre de Rennán Espinoza estuvo en dos oportunidades siendo el máximo representante de Puente Piedra y debido a la norma no pude presentarse y ya que aún tiene un gran grupo de simpatizantes, volvió a mandar por segunda vez a su hijo Rennán Espinoza, pero esta vez con una mejor estrategia de campaña.

## **COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE LOS CANDIDATOS RENNÁN ESPINOZA Y MARLON JIMENEZ**

### **Dimensión 1: Microestructura**

De modo que nivel de la microestructura se puede observar la idea principal, que en este caso sería el slogan político en este caso Rennán Espinoza usó el slogan “Vota con el corazón”, en el cual se mostró expresivo y persuasivo intentando proponer a los electores que deberían votar por lo que les dice su corazón, se basa en la intuición y se muestra empático, mientras Marlon Jiménez utilizó el slogan “Juntos por Puente Piedra”, en el cual se muestra directo como una de sus cualidades en su siguiente frase propone “juventud y experiencia”, direccionándonos al slogan, prácticamente se muestra persuasivo con lo que intenta proponer a los electores que de votar por él continuaran las obras de su padre.

Por otro lado, en los colores que usó Rennán Espinoza, se encontró un contraste entre los colores azules, rojos y blancos que permite al elector identificar los demás elementos del panel, si bien es cierto en términos de la psicología del color nos señala que este color rojo tiene una visibilidad alta para llamar la atención, también nos dice que el azul representa la responsabilidad, seguridad y confianza y el blanco facilita la lectura y realza el contenido de la imagen, de modo que en este caso se emplearon mejor.

Por su parte, Marlon Jiménez utilizó demasiada cantidad de color amarillo, ya que de aprecia en casi todo el panel y si bien es cierto en términos de la psicología del color nos señala que este color representa el optimismo y la alegría también es bueno para atraer la atención, sin embargo en esta fotografía saturó mucho con el color amarillo y desviando así la atención por los otros elementos.

A su vez, el candidato Rennán usó en la fotografía planos narrativos, siendo el plano medio y el ángulo normal donde se muestra al candidato de Somos Perú abrazando feliz a una madre del distrito muestra en su fotografía el cariño que siente por las madres y mujeres del distrito, se muestra empático y expresivo, se muestra a un candidato joven, modesto ya que la ropa que usó es una casaca media sport de color azul oscuro, también en la fotografía el punto de atención se centra principalmente en la fotografía, posteriormente en logo y slogan, ya que emplea diferentes tamaños para cada elemento del panel, para que la atención del elector vaya de acuerdo a la importancia del mensaje del candidato y ya que desenfoca el fondo, se permite visualizar todos los elementos de su discurso propagandístico, donde se muestra como un candidato conciso y sobre todo trabaja su estrategia con las emociones.

Por su parte Marlon también utilizó planos narrativos, siendo el plano medio y el ángulo normal donde se muestra al candidato abrazando a su padre Milton Jiménez, usando el mismo color de polo amarillo, manga corta y cuello camisero, que según los estudiosos de la moda muestra un look casual o urbano, donde intenta señalar que si trabaja o hace trabajo de campo, prácticamente se muestra reiterativo en este estrategia de campaña, casi la misma idea de las anteriores campañas utilizadas de su padre, usando el mismo fondo donde incluía sus vehículos u obras más resaltantes para mostrar a los ciudadanos que si realiza obras y de votar por Marlon él, las continuará ya que el candidato intenta seguir fidelizando a la gran cantidad de simpatizantes de su padre Milton Jiménez, se refleja como un candidato que no sentará en el sillón municipal solo.

En ese sentido Rennán propuso una estrategia más emotiva, frente a la de Marlon y se muestra un candidato más empático.

## **Dimensión 2: Macroestructura**

Asimismo, en lo referente a la macro estructura del presente discurso como tema principal del candidato de Somos Perú Rennán Espinoza, se puede interpretar que al mencionar su eslogan “Vota con el corazón”, la idea o tema que propone, es que él tiene un buen corazón, se muestra empático y expresivo en la fotografía que se relaciona con los demás elementos del panel, ya que muestra en gran tamaño el logotipo del partido “Somos Perú” que es un corazón, relacionándolo con la palabra “Corazón” del eslogan que también la resalta al ponerla en un tamaño de texto más grande que el de las dos primeras palabras que son “Vota con el”. Indicando así que es un candidato emotivo, sensible y que trabajará por Puente Piedra como un joven del distrito que se preocupa por brindarle una mejora a la familia, en este caso sería para el distrito, nos muestra que es un candidato que quiere a las vecinas de su distrito y que brindará lo que Puente Piedra necesita.

Por su parte el candidato Marlon Jiménez, en lo referente a la macro estructura del presente discurso como tema principal se puede interpretar que “ambos trabajaran por el distrito”, ya que al mencionar en el eslogan “Juntos por Puente Piedra” y “Juventud y Experiencia”, nos dicen que esta dupla conformada por Marlon Jiménez (hijo) y Milton Jiménez (padre), se unirán para la mejora de la comunidad y para que continúen las obras que Puente Piedra necesita.

Como tema secundario se puede interpretar que al usar la frase “juventud y experiencia”, se puede interpretar que el joven político (Marlon Jiménez) va a dejarse guiar por la experiencia y sabiduría en gestión municipal de su padre (Milton Jiménez) quién en tres oportunidades estuvo en el municipio, también para diferenciarse de Rennán Espinoza quién es el otro candidato joven en la lista de postulantes y además hijo del otro ex alcalde Renán Espinoza.

Pero quien es más resaltante en esta dimensión es el candidato Rennán con un eslogan innovador y emotivo, frente a Marlon que se muestra como una dupla para esas elecciones.

### **Dimensión 3: Superestructura**

Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso o géneros tienen una organización global “esquemática” convencional que llamaremos superestructura.

Como Superestructura tenemos el formato en el caso de Marlon Jiménez optó por una gigantografía que es mayor de 2 metros de ancho y 3 metros de largo y que esta sostenida con maderas y con dos maderas que la mantiene en pie y en ella está estructurado este discurso propagandístico de éste candidato, en la introducción se puede interpretar que es la frase con la que invita a los electores a votar por él que es “Juventud y Experiencia”, que se encuentra en la parte superior del panel de color blanco en letras mayúsculas para que sea visto por todos los electores.

Por su parte Rennán Espinoza, muestra en una gigantografía de más de 2 metros de ancho y 3 metros de largo, que está sostenida con un monoposte de gran tamaño y que contiene 3 reflectores que iluminaran el panel y en ella está estructurado este discurso propagandístico del candidato.

Donde en su introducción se pudo interpretar que sería su eslogan “Vota con el corazón”, que se encuentra ubicado en la parte superior derecho del panel con letras de color blanco y con un fondo de las tres primeras palabras que son “Vota con el” de color azul y con el fondo del texto “Corazón” en color rojo, también usó la primera letra en mayúscula para la palabra “vota” y en minúscula las dos palabras “ con el” y vuelve a usar mayúscula en su primera letra para resaltar la palabra “Corazón”, a la que también le agrega más tamaño a diferencia de las otras letras, para que sea visto por los electores.

Del mismo modo, como desarrollo para Marlon Jiménez, se puede interpretar que serían la fotografía donde se muestra al candidato Marlon Jiménez abrazando a su padre (Milton Jiménez), quién en esa campaña era el alcalde vigente, utilizando un plano narrativo, plano medio y ángulo normal situado en el centro del panel, siendo visible y mostrando el fondo de la fotografía un panorama de una caravana con los diferentes vehículos conseguidos en la gestión de su padre para el beneficio de los puentepiedrinos, donde también muestra los colores del partido político, logotipo y como deben marcar los electores y en el final de la fotografía nos muestra el eslogan “Juntos por Puente Piedra” en letras mayúsculas y en color negro con un fondo del texto en color amarillo.

Por su parte, Rennán Espinoza en el desarrollo se puede interpretar que serían la fotografía donde se muestra al candidato Rennán Espinoza abrazando a una señora, que representaría una madre del distrito, utilizando un plano narrativo, plano medio y ángulo normal situado en el lado izquierdo y ocupando la mitad del panel y donde también muestra el logotipo del partido político “Somos Perú” en gran tamaño para que sea observado y recordado por el elector, ya que muestra cómo deberían marcar y resalta el logotipo del Corazón el corazón.

El candidato respeta los espacios y permite que los electores puedan observar los demás elementos de su discurso propagandístico, siendo de fácil visibilidad ya que desenfoca el fondo de la fotografía para que el punto de enfoque del elector sea el gesto del candidato abrazando a una madre del distrito.

El candidato también muestra un contraste de los colores del partido político, con la ropa que usa el candidato, la señora que también aparece en la fotografía y el eslogan, permitiendo que el elector puede identificar y sea más fácil de recordar.

Como conclusión, por parte del candidato Marlon Jiménez se puede interpretar que muestra en el lado izquierdo inferior su nombre “Marlon Jiménez alcalde 2018” y debajo el deseo del candidato que es ser alcalde en el año 2018, utilizando un color de letra blanco con el fondo del texto en color negro, por el centro inferior nos muestra dos logotipos del partido “Solidaridad Nacional” que contiene un sol y las siglas del partido con un fondo blanco, con bordes del texto y diseño del logotipo de color negro y debajo del logotipo encontramos las palabras “Provincial” en el lado izquierdo y “Distrital” en el lado derecho y en la parte superior las palabras “Marca así”, en letras mayúsculas en tamaño más reducido y de color negro indicando como debería marcar el elector, con un fondo de color amarillo.

Por el lado derecho encontramos la misma diagramación pero reemplazan el nombre del candidato Marlon Jiménez por el de su padre Milton Jiménez y se le menciona como teniente alcalde 2018.

Por su parte, Rennán Espinoza como conclusión se puede interpretar que el candidato muestra en el lado izquierdo inferior su nombre “Rennán” y debajo de su nombre su objetivo que es ser “Alcalde de Puente Piedra”, utilizando un color de letra blanco con el fondo del texto en color rojo para el nombre del candidato, con un tamaño más grande

que el de las palabras “Alcalde de Puente Piedra”, que tienen un fondo del texto de color azul.

En ese sentido la estructura que empleó Rennán permitió que se pueda apreciar con facilidad cada elemento del panel, con un correcto contraste de los colores del partido, por su parte Marlon utilizó todo el espacio del panel dificultando la apreciación de algunos elementos.

#### **Dimensión 4: Micro contexto**

El micro contexto son las propias opiniones del autor y el contexto en el cual él pone su panel político para persuadir al público elector. Van Dijk (2001) afirma: “Esas categorías se dividen en categorías macro y categorías micro. Las primeras representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.

Como micro contexto se ha escogido al distrito de Puente Piedra en las zonas específicas donde transitan a diario los ciudadanos como el paradero Ovalo de Puente Piedra, Shangrilla, Norteño, Ovalo de Zapallal, 24, Rosaluz entre otros puntos donde se visualiza con facilidad los paneles de ambos candidatos y con los propósitos de fomentar en los ciudadanos el voto informado, para poder elegir bien a nuestros representantes municipales y a que sean adecuadas la utilización de los recursos y de los bienes para el servicio de la sociedad, en ese sentido la propuesta más trabajada para el elector indeciso y emotivo la tuvo Rennán, asimismo las cifras de la ONPE sustentan los resultados de este análisis, donde el ganador de estas elecciones municipales también fue el hijo del ex congresista Rennán Espinoza del partido “Somos Perú”, con una diferencia de casi 10% sobre Marlon Jiménez quién postuló por el partido “Solidaridad Nacional”.

Durante el proceso de análisis se pudo identificar que con este tipo de propaganda bien ubicada si se puede persuadir al elector emotivo como lo hizo el candidato Rennán y dado que algunos electores están indecisos como bien sabe Marlon porque en las últimas elecciones municipales donde salió nuevamente elegido su papá resaltó la cantidad de votos en blanco según la ONPE en las elecciones municipales de Puente Piedra 2014, además de que el elector está poco informado, algunos eligen el voto en la última semana y en su mayoría desconocían la lista de candidatos.

## **Dimensión 5: Macro contexto**

Según Van Dijck (2001), “(...) representan las estructuras locales de la situación interactiva cara a cara (...) [también] (...) la representación mental de las estructuras relevantes de la situación inmediata de la interacción (...) ese macro "contexto" social puede influir en la gente, los actos, o situaciones locales, pero la influencia se analiza a través de procesos sociales (p.76-77)”.

Para ubicarnos en el macro contexto en la sociedad tanto en el distrito de Puente Piedra como a nivel nacional, de modo que la actual norma electoral N°30906 sanciona la reelección de alcaldes y gobernadores regionales, como recordamos el Sr. Renán (Padre de Rennán Espinoza) tuvo más de 90 denuncias y posterior a la negativa a la reelección se dedicó a apoyar a su hijo para que alcance el sillón municipal y del mismo modo Milton Jiménez, dada la norma presentó a su hijo Marlon como candidato y se incluyó como teniente alcalde, por ello a pesar que Puente Piedra es un distrito donde hay un fondo que se puede distribuir en mejoras para el distrito, sigue permaneciendo en la lista de los distritos más vulnerables del país, un sector que no aprende de sus errores y sigue permitiendo que no exista el cambio para la mejora del distrito, ya que sigue apoyando a ambos candidatos.

## IV. DISCUSIÓN

### **Discusión de los resultados a nivel de antecedentes**

La presente tesis titulada “Análisis del discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Renán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra”, tuvo como propósito analizar el discurso propagandístico mediante el análisis crítico del discurso, por ello se discutirán los resultados en comparación a los antecedentes.

Como primer punto de esta tesis la cual menciona analizar el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Renán Espinoza, los resultados demuestran el uso de imágenes o fotografías impactantes con planos descriptivos para el candidato Marlon y expresivos para el candidato Renán, planos americanos y primeros planos, donde se visualizan ambos candidatos y pocos textos y frases resaltando las palabras persistente y coherente en los paneles políticos.

Este resultado muy parecido al de Santos (2017) lo cual menciona en su trabajo de investigación el análisis del discurso de los noticieros de ATV Y TV Perú resultado que también presenta en su trabajo el uso de imágenes impactantes en su noticias más que los diálogos .

En el segundo punto se encontró cuatro significados para Rennán Espinoza: llamativo, descriptivo, preciso y expresivo de los cuales las palabras llamativo y expresivo se relacionan con una palabra en común : emotivo, mientras para Marlon Jiménez se determinó tres significados : habitual, descriptivo y reiterativo de los cuales las palabras habitual y descriptivo se relacionan con una palabra en común : común, en la presente investigación según el cual es parecido a Niño (2013) quien por su parte nos dice que en su investigación, existe una manipulación de los medios para con las noticias que ellos presentan para poder manipular a las masas y que éstas estén a favor de los diarios presentados en dicho trabajo de investigación, asimismo afirman que el uso de imágenes generó gran impacto de los lectores aumentando así lo sobre la manipulación de información, de la misma forma se entiende que mediante se puede persuadir y hasta manipular a los electores para que voten por ellos.

En el tercer punto del presente investigación se reveló temas como el poder político, el poder económico y el poder social siendo la codicia la palabra que engloba como principales temáticas del discurso, se evidenció la diferencia que no concuerda con

Arrunátegui (2010) el cual afirma que en su investigación se ha evidenciado que los aspectos negativos son los más resaltantes y dado que en este análisis el candidato a propósito expone sus frases o slogan con promesas al elector para sumar votos en la campaña electoral.

En el cuarto punto se demostró que elector esta poco informado y que es emotivo, por lo cual eligen mal a sus gobernantes y representantes municipales y por ello Puente Piedra se sigue ubicando dentro de los sectores más vulnerables del país, también se concluye que es de importancia el análisis crítico del discurso de Teun A. van Dijk, para conocer a fondo el objeto de estudio, entenderlo, ponerlo en conocimiento del elector y desentrañar el pensamiento común, resultado parecido a Acevedo (2015) que concluye que en la revista que analizó se pudo encontrar que la información dada por dicho medio impreso es un buen ejemplo de manipulación de información ya que dichos artículos solo reforzaban ideas políticas a favor de ciertos políticos, incluso enaltecen a las personas de poder político y rechazan las ideologías que van en contra de estos políticos.

En el quinto punto se encontró que en el distrito de Puente Piedra como a nivel nacional que muchos alcaldes estaban postulando a sus hijos, ya que la actual norma electoral sanciona la reelección de alcaldes y gobernadores regionales. Ochoa (2016), mediante el análisis crítico del discurso podemos desmenuzar el sentido y orientación de la realidad, por ello considera necesario evaluar la estructura y sus recursos expresivos, etc. De la misma manera en esta investigación mediante el análisis del discurso se determinó el uso de las estructuras del discurso para poder entender y explicar cómo persuaden los candidatos con este tipo de discurso para ser favorecidos en las elecciones.

Por último en el discurso de esta investigación se demostró que el propósito del candidato es persuadir al elector a través de esta forma de publicidad política directa y que beneficia al candidato y puede ser perjudicial para el elector y la sociedad. Según Grandez (2016) en su investigación donde tuvo como objetivo analizar las portadas de los diarios con gran aceptación en el país y concluye, que se presentaron titulares expresivos con la cual se buscaron captar la atención de los lectores. Por otro lado, el lenguaje que se usó se caracteriza por ser emotivo, resultados parecidos ya que también se analizó paneles con gran aceptación y presentaron fotografías expresivas con la cual captaron la atención del elector.

## **Discusión de los resultados a nivel de teorías**

En el presente estudio se ha seleccionado los aportes de la teoría del análisis crítico del discurso de Van Dijk (2007), que entre sus ideas principales le interesa enfocarse en analizar y asimismo contribuir a la resolución de problemas sociales comunes, como el racismo, el sexismo, la pobreza, entre muchos otros.

Por otro lado, Fairclough en Wodak y Meyer (2008) afirma:

Que la palabra discurso no solo se refiere a algo verbal o algo escrito sino también quiere incluir otros tipos como puede ser las fotografías como comunicación gestual asimismo todo aquel formato que pueda analizarse.

Por lo tanto, así como menciona Van Dijk quien comenta sobre analizar eventos comunicativos de cualquier formato Fairclough también afirma que el análisis crítico del discurso no solo debe dejarse en textos escritos orales sino también a diferentes formatos comunicativos como fotografías también.

Por otro lado tenemos a Teo Van Leeuwen en Pardo (2013) quien proponen no solo usar los clásicos discursos convencionales si no también usar las nuevas tecnologías las cuales incluyen tecnologías básicas como el uso de internet usado por el hombre, así como también una máquina sofisticada ya que estas de igual manera contribuyen a un tipo de discurso el cual se puede analizar.

Por ello es parecido a lo mencionado en la teoría de Van Dijk que usamos para analizar el discurso, dado que este tipo de discurso propagandístico no es muy convencional y lo mencionado por el autor que sostiene analizar cualquier tipo de discurso.

Según el otro teórico Maingueneau (2018), señala que una esfera engloba el discurso y su análisis, que no trata de confundir sino de explorar la densa y diversa realidad del discurso, el autor nos invita a sumergirnos más en la exploración del discurso.

De acuerdo con los autores y esta teoría es parecida a la que empleamos en este estudio puesto que partimos de la idea y muchas veces se piensa o se relaciona el discurso con la expresión oral, por ello Van Dijk sostiene también que se puede analizar el discurso desde un pensamiento, texto, etc. Ambos autores nos invitan a sumergirnos en el estudio del discurso y lo que resalta nuestro teórico Van Dijk es el interés en resolver los problemas sociales.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo a las fichas e interpretación de las fichas de observación se puede concluir lo siguiente:

1. En el análisis del discurso propagandístico se concluye que se pudo identificar como primer tema importante los problemas sociales que hacen que los electores muchas veces no saben elegir a sus representantes y pueda que se siga repitiendo el error y ello es perjudicial para el crecimiento de la sociedad, que no se conozca como este tipo de discurso los persuade y pueda influenciar en el voto, por ello los candidatos hacen énfasis en este tipo de discurso.
2. En el análisis de la microestructura se concluye que se presentan elementos visuales emotivos y comunes usando planos expresivos y descriptivos que ayudaron a causar un impacto visual positivo para ambos candidatos, ya que también exhibieron sus promesas electorales para captar más votos.
3. Con respecto a la macroestructura se puede concluir que los principales temas encontrados fueron críticas problemas sociales, problemas de económicos en el que aún presenta el distrito y el problema político resaltando la palabra codicia, ya que ambas familias desean continuar en el poder.
4. En la superestructura se concluyó que se identificó una estructura del discurso poco común donde se resaltan las palabras ordenado, impactante e inusual para resaltar y dar énfasis al discurso propagandístico donde en el nudo se encuentran las partes más importantes e impactantes.
5. En el micro contexto concluyó la manera en que el candidato expreso sus promesas o discursos al elector mediante una propaganda política emotiva, expresiva y de gran impacto que pueda impactar visualmente al elector.
6. En el macro contexto se concluye que la situación en que una sociedad se encuentra cuando los candidatos muestran sus discursos propagandísticos también es clave para el éxito de sus campañas electorales, ya que se mencionó anteriormente que se puede meter en la mente del elector y hacer que indirectamente este le brinde su voto, ya sea que se sienta representado o este le genere más confianza o simplemente sea recordado por este tipo de discurso.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se sugiere realizar más investigaciones de análisis del discurso propagandístico para poner en conocimiento a la sociedad, que de esta manera los políticos persuaden y seducen al elector, ya que actualmente aún no se han realizado tantos trabajos al respecto y se desconoce o se conoce muy poco sobre como este tipo de discurso puede favorecer a candidatos que muestran una sensibilidad y se esconde denuncias o una hoja de vida que deberíamos conocer para que de esta manera muchos candidatos no sigan beneficiándose y perjudicando a la sociedad que pocas veces se informa antes de emitir su voto.

Asimismo se considera utilizar el tipo de formato que usa Van dijk para reducir la investigación y pueda ser más sencillo de aplicar el análisis.

A su vez a los estudiantes interesados en el análisis del discurso, pueden enfocarse no solo en piezas visuales, hay mucha extensión sobre discurso, se puede analizar desde un pensamiento, etc. Es muy amplio de analizar, sin embargo también es enriquecedor para el conocimiento y puede brindar grandes aportes a la sociedad.

No dejando de lado, se menciona que, mediante este análisis del discurso, se quiso dar a conocer el mensaje que no se viene dando durante décadas con respecto a la importancia de un voto informado, ya que un país que no recuerda su pasado corre siempre el riesgo de repetirlo y el único arma para combatir la corrupción y el abuso de poder es la educación y la información, ya que se demuestra que existe un bajo nivel, sobre por lo que el sillón municipal y hacer política se volvió una gran ganancia y por ello se debe implementar estrategias de cambio para la mejora de nuestro país.

## REFERENCIAS

- Acevedo, F. (2015) *Análisis crítico del discurso a dos artículos centrales de la Revista semana publicados durante las últimas elecciones presidenciales (2014) en Colombia*. Universidad Pontificia universidad Javeriana Cali, Colombia.
- Antón, E. R. (2000). *Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Anwar, M. N., Ullah, R., Ahmad, N., & Ali, M. (2015). Critical Discourse Analysis of Quaid-e-Azam Muhammad Ali Jinnah's (11th August, 1947) speech in the first Constituent Assembly of Pakistan. *South Asian Studies (1026-678X)*, 30(1), 145–159. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=102004233&lang=es&site=eds-live>
- Baker, P., & Ellece, S. (2011). *Key terms in discourse analysis*. A&C Black.
- Benwell, B., & Stokoe, E. (2006). *Discourse and identity*. Edinburgh University Press.
- Billing, M. (2008). *The language of critical discourse analysis: the case of nominalization*. *Discourse & Society*, 19(6), 783–800. Recuperado de: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/784731/cda.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DThe\\_language\\_of\\_critical\\_discourse\\_analy.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/784731/cda.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DThe_language_of_critical_discourse_analy.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC)
- Bloor, M., & Bloor, T. (2013). *The practice of critical discourse analysis: An introduction*. Routledge.
- Caïs, J. (1997). *Metodología del análisis comparativo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Campanatti-Ostiz, Heliane, & Andrade, Claudia Regina Furquim de. (2006). Brazilian scientific journals in Speech-language and hearing science: impact indicator. *Pró-Fono Revista de Atualização Científica*, 18(1), 99-110. <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-56872006000100012>

- Campanatti, O. H y Furquim de, A. C. (2006). Brazilian scientific journals in Speech-language and hearing science: impact indicator. *Pró-Fono Revista de Atualização Científica*, 18(1), 99-110.
- Carvalho, A. (2005). Representing the politics of the greenhouse effect: Discursive strategies in the British media. *Critical Discourse Studies*, 2(1), 1-29.
- Carballo, C. P. (2008). Analysis of Mediatic Discourse about the educational public system. *Analysis of La Nación newspaper*. <http://hdl.handle.net/10669/25315>
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167.
- Crespo, I/ Garrido, A/ Carletta, I/ Riorda, M. (2011). *Manual de comunicación política y estrategias de campaña Candidatos, medios y electores en una nueva era*.
- Crespo I, Garrido A, Carletta I & Riorda M. Autores (eds.), *Metodologías* (p.48).Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Chavarri, L. (2014) *Un discurso socialmente irresponsable: análisis crítico del discurso de Telefónica del Perú sobre RSE en el marco del proyecto Intégrame (Tesis de Licenciatura)*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú
- Espinoza Aponte, M. (2014). *Análisis de la percepción de personajes mediáticos en paneles, acerca de la campaña por el “No” para la consulta popular de revocatoria el personal docente del colegio particular “Liceo santo domingo” del distrito de Comas en el año 2014*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 2 de noviembre de 2018)
- Fairclough, N. (2013). *Critical discourse analysis*. R. Wodak (Ed.). London: Sage.
- Fernandez, R y Alonso, L. (2006) *El Análisis del Discurso EMPIRIA*. *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 12, julio-diciembre, 2006, pp. 11-35 Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España.
- Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297124008001.pdf>

- Gartzia y Lopez. (Marzo, 2002). Los carteles políticos. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/259616.pdf> (\*) Las páginas no son necesarias en este caso.
- Gisante, G., L. (2015). Comunicación política. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-la-comunicacion-politica-online/.../2555057>
- Gouveia, T. M. de O. A., Ayrosa, E. A. T., Cerchiaro, I. B., & Gradwohl, D. M. (2016). The analysis of speech in academic research strategy/A análise de discurso na pesquisa acadêmica em estratégia/El análisis de expresión en estrategia investigación académica. *Revista Ibero - Americana de Estrategia*, (3), 6. <https://doi.org/10.5585/riae.v15i3.2329>
- Grandez Panduro, D. (2009). *Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Correo y La Primera con relación a la candidata Susana Villarán, en el periodo 19 de setiembre al 03 de octubre*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso 11 octubre de 2018)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- KhosraviNik, M. (2010). The representation of refugees, asylum seekers and immigrants in British newspapers: A critical discourse analysis. *Journal of Language and Politics*, 9(1), 1-28.
- Londoño, O. (2007). Entrevista a Teun VanDijk. Recuperado de <http://www.discursos.org/Entrevista%20ALED.pdf>
- LOE, (2018) Ley orgánica de elecciones. (Art. 181°) Recuperado de: [hrlibrary.umn.edu/research/peru-Ley\\_organica\\_elecciones.pdf](http://hrlibrary.umn.edu/research/peru-Ley_organica_elecciones.pdf)
- Macedo, Laura Christina, Larocca, Liliana Muller, Chaves, Maria Marta Nolasco, Mazza, Verônica de Azevedo, & Badiz, Philip Sidney Pacheco. (2008). Analysis of speech: a reflection on health research. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, 4(se) Retrieved October 03, 2019, from

[http://socialsciences.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1414-32832008000100019&lng=en&tlng=en](http://socialsciences.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-32832008000100019&lng=en&tlng=en).

Maingueneau, D. (2018). Discourse analysis, literature and science. *Arbor*, 194(790), a484. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2018.790n4009>

Najarzadegan, S., Dabaghi, A., & Eslami-Rasekh, A. (2017). A critical discourse analysis of Iran and US presidential speeches at the UN: The sociopragmatic functions. *Theory and Practice in Language Studies*, (9), 764. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsglr&AN=edsgcl.507825730&lang=es&site=eds-live>

Nakayama, T. K., & Krizek, R. L. (1995). Whiteness: A strategic rhetoric. *Quarterly journal of Speech*, 81(3), 291-309.

Ochoa, O. (2016). PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN POLITICA; *Análisis del discurso del diario Jornada referido a las campañas presidenciales de Mexico 2016* (Tesis de doctorado). Recuperada de:

<http://elderlopez.blogspot.com/2011/07/analisis-critico-del-discurso.html>

Rababah, A. G, & Hamdan, J. M. (2019). A Contrastive Critical Discourse Analysis of Netanyahu's and Abbas's Speeches on the Gaza War (2014). *Journal of Language Teaching & Research*, 10(1), 178–189. <https://doi.org/10.17507/jltr.1001.20>

Robins, E. (2012). Hitoria. En Robins,E. Autor (ed.). (pp. 35-36). Lima

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400957/oog1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sartori, G. (1994). *La comparación en las ciencias sociales*. L. Morlino (Ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.

Seyed Ali, J. (2017). *Propaganda techniques: A discourse analysis of Resalat and Etemad-E Melli editorials/Seyed Ali Javadi* (Doctoral dissertation, University of Malaya).

Vaara, E., & Tienar, J. (2008). A discursive perspective on legitimation strategies in multinational corporations. *Academy of Management Review*, 33(4), 985-993.

- Van Dijk.T. (1971). *Texto y contexto: Semántica y pragmática del discurso*. En A. Garcia. Autores (eds.), Sexta edición (pp.12-13). Lima: San Marcos.
- Van Dijk, T. A. (1995). Aims of critical discourse analysis. *Japanese discourse*, 1(1), 17-28.
- Van Dijk. T (1997). Estructuras y funciones del discurso. Autor (ed.). Siglo XXI editores (p.21). Lima: San Marcos.
- Van Dijk, T (2001). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*.  
Autor (ed.), Catedra lingüística (p.45). Lima: San Marcos.
- Van Dijk, T. A. (2001). 18 Critical discourse analysis. *The handbook of discourse analysis*, 349-371.
- Van dijk.T (2001) *Algunos Principios de la teoría del contexto* .Recuperado de:  
<http://discursos.org/oldarticles/Algunos%20principios%20de%20una%20teor%20EDa%20del%20contexto.pdf>
- Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and power*. Macmillan International Higher Education.
- Wodak, R. (2006) 'Critical Linguistics and Critical Discourse Analysis', in J.-O. Östman and J. Verschueren (eds) *Handbook of Pragmatics*, pp. 1–24. Amsterdam: John Benjamins.
- Wodak, R. (2007) 'Pragmatics and Critical Discourse Analysis: A Cross-disciplinary Inquiry', *Pragmatics & Cognition* 19: 203–25. Recuperado de:  
[https://benjamins.com/online/hop/ares/cril#targetText=The%20terms%20Critical%20Linguistics%20\(CL,the%20clory%20formerly%20identified%20as%20CL](https://benjamins.com/online/hop/ares/cril#targetText=The%20terms%20Critical%20Linguistics%20(CL,the%20clory%20formerly%20identified%20as%20CL).

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	SUB UNIDAD TEMÁTICA	INDICADORES	ÍTEMS
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cómo se presenta el análisis del discurso propagandístico en las elecciones municipales 2018 de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en Puente Piedra?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cómo se presenta los elementos de la microestructura en el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 en Puente Piedra?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p><b>Analizar el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.</b></p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Analizar la Microestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.</p> <p>Analizar la Macroestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones</p>	<p><b>ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDISTICO</b></p>	<p><b>1) Micro estructura</b></p> <p>1.1. Elementos Visuales:</p> <p>Planos</p> <p>Ángulos</p> <p>Color</p> <p>Slogan</p> <p>Logotipo</p> <p>1.2. Factores lingüísticos</p> <p>Texto-palabra</p> <p><b>2) Macro estructura</b></p> <p>Tema</p> <p><b>3) Super estructura</b></p> <p>Formato</p>	<p>Planos descriptivos</p> <p>Planos narrativos</p> <p>Planos expresivos</p> <p>Angulo cenital</p> <p>Angulo normal</p> <p>Angulo picado</p> <p>Angulo contrapicado</p> <p>Semántica</p> <p>Subtema</p> <p>Introducción</p> <p>Desarrollo</p>	<p>Nominal</p>

<p>¿Cómo se presentan los elementos de la macroestructura en el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennan Espinoza en las elecciones municipales 2018 en Puente Piedra?</p>	<p>municipales 2018 de Puente Piedra.</p> <p>Analizar la Superestructura del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.</p>		<p><b>4)Micro contexto</b></p> <p>Condición en la que se construye un mensaje</p>	<p>conclusión</p> <p>-Interés político -interés social -Interés económico</p>	
<p>¿Cómo se presentan los elementos de la superestructura en el discurso propagandístico de los candidatos Marlon Jiménez y Rennan Espinoza en las elecciones municipales 2018 en Puente Piedra?</p>	<p>Analizar el micro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.</p>		<p><b>5)Macro Contexto</b></p> <p>Estructura social en el que fluye el discurso</p>	<p>Económico</p> <p>Social</p> <p>Político</p>	
<p>¿Cómo se presenta el discurso propagandístico en la campaña electoral municipal 2018 de los candidatos Marlon Jimenez y Rennan Espinoza?</p>	<p>Analizar el macro contexto del discurso de los candidatos Marlon Jiménez y Rennán Espinoza en las elecciones municipales 2018 de Puente Piedra.</p>				

--	--	--	--	--	--

Anexo 1- Matriz de consistencia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN OPERATIVA	SUB UNIDAD TEMÁTICA	INDICADOR	ÍTEMES
ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO	<p><b>Asimismo, Van Dijk (2007) afirma: Al autor le interesa enfocarse en analizar y asimismo contribuir a la resolución de problemas sociales comunes, como el racismo, el sexismo, la pobreza, entre muchos otros.</b></p> <p><b>El también afirma que es importante para diferentes investigadores aprender a analizar los diferentes discursos y sus estructuras, y así aprender a relacionarlo con los tipos de ideologías ya sean políticas sociales, etc.</b></p>	<p>Micro Estructura</p>	<p>“(…) en primer lugar nos encontramos con los niveles habituales distinguidos por la gramática, a saber, los de la fonología (la estructura de los sonidos), la morfología (la estructura de la palabra), la sintaxis (la estructura de la frase) y la semántica (el significado, la referencia y la interpretación)”( Van Dijk, 1997,p.27)</p>	<p>Factores visuales</p> <p>Factores lingüísticos</p>	<p>Planos</p> <p>Ángulos</p> <p>Color</p> <p>Slogan</p> <p>Logotipo</p> <p>texto</p>	NOMINAL
	<p>2. Macro estructura</p>	<p>Van Dijk (2005) afirma que las macroestructuras semánticas son también conocidas como el tema o el asunto del discurso afirma.</p>	<p>Temas</p>	<p>Subtema</p>		

	3.Super estructura	Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso o géneros tienen una organización global “esquemática”.	Formato	Introducción Desarrollo Conclusión
	4.Micro contexto	Por otro lado, Van Dijk (2001) afirma: “Esas categorías se dividen en categorías macro y categorías micro. Las primeras representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.	En qué condiciones construye el mensaje el emisor	Interés social Interés político Interés económico
	5. Macro contexto	<b>Como afirma Van dijk (2001), con el macro contexto además de mostrar cómo está estructurado la localidad, la interacción y representación en la mente y cómo influye en las acciones, las personas o cualquier situación y como procesa la sociedad.</b>	Estructura social en el que fluye el discurso	Social Político Económico

ANÁLISIS DEL DISCURSO  
PROPAGANDÍSTICO DE LOS  
CANDIDATOS MARLON JIMENEZ Y  
RENNAN ESPINOZA EN LAS  
ELECCIONES MUNICIPALES 2018  
DE PUENTE PIEDRA.

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

Unidad temática	Sub unidades temáticas	Ítems	Ítems específicos	S I	N O	Descripción	Interpretación
Análisis del Discurso propagandístico  	Micro estructura	Factores Visuales Factores lingüísticos	El candidato Rennán Espinoza usó elementos visuales en su discurso propagandístico	X		El candidato usó una fotografía con planos expresivos, donde sale abrazando a una señora y el panorama luce desenfocado, para resaltar las expresiones del candidato al realizar el gesto de abrazar a una madre del distrito.	De acuerdo con Van dijk (2007), este tipo de discurso puede persuadir al elector y quedarse en su mente para lograr sus fines de quien emita el mensaje o discurso, resultando muy favorable.  Podemos inferir que el panel posee impacto visual de acuerdo con el autor Van dijk, es posible

						persuadir de esta manera.
Macro estructura	Temas subtema	El candidato Rennán Espinoza empleó temas y subtemas en su discurso propagandístico	X		El candidato usó la macro estructura en su panel político	De acuerdo con Van dijk (2005), la macroestructura son conocidos como tema y subtema.  De esta manera podemos inferir que el candidato si uso la macroestructura en su discurso propagandístico.
Super estructura	Formato	El formato que usa el candidato para el discurso propagandístico es el adecuado	X		El candidato usó la superestructura en su discurso.	Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso.  De acuerdo con el autor podemos inferir que se

					utilizó la super estructura para este tipo de discurso.
Micro contexto	Mensaje	El discurso propagandístico del candidato Rennán Espinoza contiene mensaje emotivo.	X	El contenido de su discurso es emotivo ya que relaciona el logo del partido con los sentimientos que quiere generar al elector.	Van dijk (2001), representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.
Macro contexto	Estructura social	El discurso propagandístico que muestra Rennán Espinoza Contiene estructura social.	X	El candidato usó el macro contexto en su discurso.	<b>Van dijk (2001), con el macro contexto además de mostrar cómo está estructurado la localidad, la interacción y representación en la mente y cómo influye en las acciones, las personas o cualquier situación y como procesa la sociedad.</b>
ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO DE LOS CANDIDATOS MARLON JIMENEZ Y RENNAN ESPINOZA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2018 DE PUENTE PIEDRA.				<b>FICHA DE OBSERVACIÓN:</b>	

				Marlon Jiménez			
Unidad temática	Subunidad Temática	Ítem	Ítems específicos	S I	N O	Descripción	Interpretación
Análisis del Discurso propagandístico  	Micro estructura	Factores Visuales Factores lingüísticos	El candidato usó elementos visuales en su discurso propagandístico	X		El candidato usó una fotografía con planos descriptivos, donde sale abrazando a su papá en ese año el alcalde del distrito, muestra los vehículos que se consiguieron en la gestión para indicar que continuará la misma forma de trabajo.	De acuerdo con Van dijk (2007), este tipo de discurso puede persuadir al elector y quedarse en su mente para lograr sus fines de quien emita el mensaje o discurso, resultando muy favorable.  Podemos inferir que el panel posee impacto visual quizás no tan positiva por los antecedentes de su padre al

						cual resalta en la foto y texto.
	Macro estructura	Temas subtema	El candidato empleó temas y subtemas en su discurso propagandístico	X	El candidato usó la macro estructura en su panel político	De acuerdo con Van dijk (2005), la macroestructura es conocido como tema y subtema.  De esta manera podemos inferir que el candidato si usó la macroestructura en su discurso propagandístico.
	Super estructura	Formato	El formato que usa el candidato para el discurso propagandístico es el adecuado	X	El candidato usó la superestructura en su discurso.	Según Van Dijk (1983), la Superestructura representa a “(...) muchos tipos de discurso.  De acuerdo con el autor podemos inferir que se

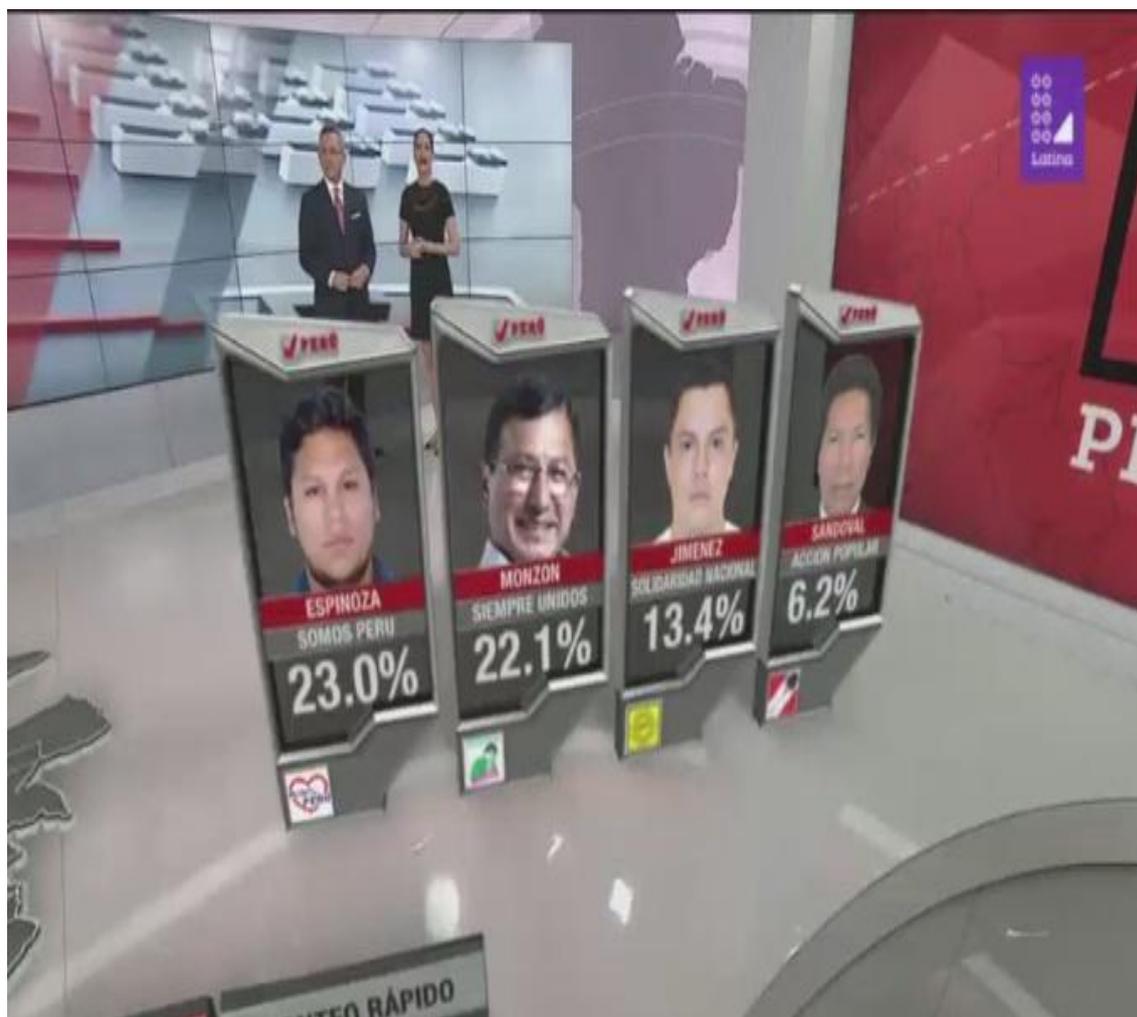
					utilizó la super estructura para este tipo de discurso.
Micro contexto	Mensaje	El discurso propagandístico del candidato contiene mensaje emotivo.	X	El contenido de su discurso es emotivo ya que relaciona el logo del partido con los sentimientos que quiere generar al elector.	Van dijk (2001), representan estructuras sociales globales de la situación comunicativa relevante (...) (p.75-76)”.
Macro contexto	Estructura social	El discurso propagandístico que muestra el candidato contiene estructura social.	X	El candidato usó el macro contexto en su discurso.	<b>Van dijk (2001), con el macro contexto además de mostrar cómo está estructurado la localidad, la interacción y representación en la mente y cómo influye en las acciones, las personas o cualquier situación y como procesa la sociedad.</b>

ANEXO 5: FOTOGRAFÍA PROPIA: CANDIDATO RENNAN ESPINOZA Y MARLON JIMENEZ



ANEXO 6

RESULTADOS DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2018 DE PUENTE PIEDRA



ANEXO 7

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: WILLIAMS RAMOS, HENRY VIVIAN

Título y/o Grado: DOCTOR

Ph. D.....( ) Doctor.....(✓) Magister....( ) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD DEL VALLE

Fecha: 13/12/2019

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO DE LOS CANDIDATOS MARLON SIMENES Y RENAN ESPINOZA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2018 DE PUENTE PIELOS.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

NOMBRE Y APELLIDOS:



FIRMA

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Lina Melora Cabrera Hülmer

Título y/o Grado: \_\_\_\_\_

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(\*) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: ..... U EV .....

Fecha: 11/12/19

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

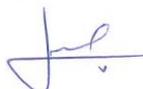
ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO DE LOS CANDIDATOS MARLON JIMÉNEZ Y RENAN ESPINOZA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2019 DE POENTE PIEDRA

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	<b>TOTAL</b>	10	1	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

NOMBRE Y APELLIDOS:

  
Lina Melora Cabrera Hülmer  
 FIRMA

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: CHUIMA VARGAS JOSE

Título y/o Grado: \_\_\_\_\_

Ph. D.....( ) | Doctor.....(x) | Magister....( ) | Licenciado....( ) | Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Fecha: 12/12/19

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

ANÁLISIS DEL DISCURSO PROPAGANDÍSTICO DE LOS CANDIDATOS MARLON JIMENEZ Y RENAN ESPINOZA EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2018 D.E. PUENTE PIEORA

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSE CHUIMA VARGAS

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA