



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles  
del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:

Contador Público

**AUTORA:**

Turpo Huaman, Gabriela Rosmery (ORCID: 0000-0001-9383-3412)

**ASESOR:**

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

## Dedicatoria

Este trabajo va dedicado primordialmente a Dios, por ser mi guía y darme las fuerzas necesarias para seguir con el proceso de la obtención mis logros más deseados.

A mis padres y en especial a mi madre que desde el cielo me cuida, con su amor incondicional, trabajo y sacrificio que realizó en este tiempo y a mi hija, porque por ustedes es que he llegado a lograr mis sueños y lograr mí meta. Ha sido un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por cuidarme, por guiar mi camino de mi vida, por ser un apoyo y fortalecerme en los momentos más difíciles.

Gracias a mis padres Emiliano y María; Carmen Rosa, por ser una parte fundamental del logro de mis sueños, por creer en mí, por la confianza, consejos y valores inculcados.

Agradecer a los docentes de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, por el aporte de sus conocimientos a lo largo de estos años de mi carrera.

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En consecución de las normas actuales contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, pongo juicio y hago presente la Tesis titulada: *“Contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019”*.

Le hago presente esta investigación el cual se realizó utilizando información adquirida de forma teórica-práctica, asimismo también se realizó las consultas de las bibliografías y fundamentalmente se utilizó información que se adquirió en los años de estudio.

Este trabajo de investigación cuenta con siete capítulos y de ocho anexos, están distribuidos en:

En el Capítulo I: Introducción de la Tesis

Capítulo II: Metodología

Capítulo III: Los Resultados finales de la Tesis

Capítulo IV: La Discusión

Capítulo V: Las Conclusiones

Capítulo VI: Las Recomendaciones

Capítulo VII: Las Referencias y por último se encuentran los anexos.

El objetivo general de la presente tesis fue determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019,

La autora

Gabriela Rosmery Turpo Huaman

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	xi
Resumen	xiv
Abstract	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.1.1. Enfoque	22
3.1.2. Diseño	22
3.1.3. Corte	23
3.1.4. Nivel	23
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	
3.2.1. Cuadro de operacionalización	25
3.3. Escenario de estudio	
3.3.1. Población	27
3.3.2. Muestra	27
3.3.3. Muestreo no probabilístico	27
3.4. Participantes	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
3.5.1. Técnicas de recolección de datos	28
3.5.2. Instrumentos de recolección de datos	28

3.5.3. Validez.	30
3.5.4. Confiabilidad.	34
3.6. Procedimiento	36
3.7. Rigor científico	
3.8. Métodos de análisis de datos	36
3.9. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS	37
4.1. Resultados descriptivos	37
4.1.1. Tablas de frecuencias con datos agrupados	37
4.1.2. Tablas cruzadas o de contingencias	44
4.2. Prueba de hipótesis	47
V. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	63

## Índice de tablas

<i>Tabla 1</i>	<i>Contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.</i>	25
<i>Tabla 2</i>	<i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	29
<i>Tabla 3</i>	<i>Juicio de Experto</i>	30
<i>Tabla 4</i>	<i>V de Aiken</i>	31
<i>Tabla 5</i>	<i>Niveles de confiabilidad</i>	34
<i>Tabla 6</i>	<i>Confiabilidad de la variable contabilidad gerencial</i>	35
<i>Tabla 7</i>	<i>Estadísticas de Confiabilidad de la variable contabilidad gerencial</i>	35
<i>Tabla 8</i>	<i>Estadísticas de la confiabilidad de la variable gestión financiera</i>	35
<i>Tabla 9</i>	<i>Contabilidad gerencial (Agrupada). Contabilidad gerencial (Agrupada).</i>	38
<i>Tabla 10</i>	<i>Planeamiento (Agrupada).</i>	39
<i>Tabla 11</i>	<i>Control gerencial (Agrupada).</i>	40
<i>Tabla 12</i>	<i>Gestión financiera (Agrupada).</i>	41
<i>Tabla 13</i>	<i>Planeamiento financiero (Agrupada)</i>	42
<i>Tabla 14</i>	<i>Control financiero (Agrupada)</i>	43
<i>Tabla 15</i>	<i>Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Gestión financiera (Agrupada)</i>	44
<i>Tabla 16</i>	<i>Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Planeamiento financiero (Agrupada)</i>	45
<i>Tabla 17</i>	<i>Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Control financiero (Agrupada)</i>	46
<i>Tabla 18</i>	<i>Correlaciones de Contabilidad gerencial y gestión financiera.</i>	47
<i>Tabla 19</i>	<i>Correlaciones de la contabilidad gerencial y planeamiento financiero</i>	48
<i>Tabla 20</i>	<i>Correlaciones de la variable contabilidad gerencial y control financiero</i>	49
<i>Tabla 21</i>	<i>La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.</i>	85

<i>Tabla 22</i>	<i>La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.</i>	86
<i>Tabla 23</i>	<i>La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.</i>	87
<i>Tabla 24</i>	<i>La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.</i>	88
<i>Tabla 25</i>	<i>La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.</i>	89
<i>Tabla 26</i>	<i>La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.</i>	90
<i>Tabla 27</i>	<i>La empresa elabora su presupuesto de ventas.</i>	91
<i>Tabla 28</i>	<i>La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.</i>	92
<i>Tabla 29</i>	<i>La empresa planifica sus ventas en base a su historial.</i>	93
<i>Tabla 30</i>	<i>La empresa elabora su presupuesto de producción.</i>	94
<i>Tabla 31</i>	<i>La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.</i>	95
<i>Tabla 32</i>	<i>Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.</i>	96
<i>Tabla 33</i>	<i>La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.</i>	97
<i>Tabla 34</i>	<i>La empresa cuenta con costos estandarizados.</i>	98
<i>Tabla 35</i>	<i>La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades.</i>	99
<i>Tabla 36</i>	<i>La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.</i>	100
<i>Tabla 37</i>	<i>La empresa realiza un control de ventas según sus metas programadas.</i>	101
<i>Tabla 38</i>	<i>El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.</i>	102
<i>Tabla 39</i>	<i>La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.</i>	103
<i>Tabla 40</i>	<i>El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.</i>	104



<i>Tabla 41 El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.</i>	105
<i>Tabla 42 El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.</i>	106
<i>Tabla 43 La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.</i>	107
<i>Tabla 44 La empresa realiza sus metas de inversión.</i>	108
<i>Tabla 45 La empresa evalúa sus riesgos de crédito.</i>	109
<i>Tabla 46 La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.</i>	110
<i>Tabla 47 La empresa realiza la planificación de inversiones.</i>	111
<i>Tabla 48 La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.</i>	112
<i>Tabla 49 La empresa evalúa alternativas de financiamiento.</i>	113
<i>Tabla 50 La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).</i>	114
<i>Tabla 51 La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).</i>	115
<i>Tabla 52 La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.</i>	116
<i>Tabla 53 La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.</i>	117
<i>Tabla 54 La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.</i>	118
<i>Tabla 55 La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permite evaluar sus pérdidas financieras.</i>	119
<i>Tabla 56 La empresa controla su riesgo de liquidez.</i>	120
<i>Tabla 57 La empresa realiza un control de inversiones.</i>	121
<i>Tabla 58 La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.</i>	122
<i>Tabla 59 El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.</i>	123
<i>Tabla 60 La empresa realiza un control de sus gastos.</i>	124

## Índice de figuras

<i>Figura 1</i>	Diagrama del diseño correlacional.	23
<i>Figura 2</i>	Fórmula del coeficiente de validez V de Aiken	31
<i>Figura 3</i>	Figura 3. Fórmula del coeficiente de Cronbach.	34
<i>Figura 4</i>	Figura 4. Barra de frecuencia de la variable Contabilidad gerencial.	37
<i>Figura 5</i>	Barra de frecuencia de la dimensión Planeamiento.	38
<i>Figura 6</i>	Barra de frecuencia de la dimensión Control gerencial.	39
<i>Figura 7</i>	Barra de frecuencias de la variable Gestión financiera.	40
<i>Figura 8</i>	Barra de frecuencias de la dimensión Planeamiento financiero.	41
<i>Figura 9</i>	Barra de frecuencias de la dimensión Control financiero.	42
<i>Figura 10</i>	Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Gestión financiera (Agrupada)	43
<i>Figura 11</i>	Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Planeamiento financiero (Agrupada)	44
<i>Figura 12</i>	Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)*Control financiero (Agrupada)	45
<i>Figura 13</i>	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.	85
<i>Figura 14</i>	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.	86
<i>Figura 15</i>	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.	87
<i>Figura 16</i>	.La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.	88
<i>Figura 17</i>	La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.	89
<i>Figura 18</i>	La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.	90
<i>Figura 19.</i>	La empresa elabora su presupuesto de ventas.	91
<i>Figura 20.</i>	La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.	92

<i>Figura 21.</i>	La empresa planifica sus ventas en base a su historial.	93
<i>Figura 22.</i>	La empresa elabora su presupuesto de producción.	94
<i>Figura 23.</i>	La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.	95
<i>Figura 24.</i>	Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.	96
<i>Figura 25.</i>	La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.	97
<i>Figura 26.</i>	La empresa cuenta con costos estandarizados.	98
<i>Figura 27.</i>	La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades.	99
<i>Figura 28.</i>	La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.	100
<i>Figura 29.</i>	La empresa realiza un control de ventas según sus metas programadas.	101
<i>Figura 30.</i>	El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.	102
<i>Figura 31.</i>	La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.	103
<i>Figura 32.</i>	El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.	104
<i>Figura 33.</i>	El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.	105
<i>Figura 34.</i>	El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.	106
<i>Figura 35.</i>	La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.	107
<i>Figura 36.</i>	La empresa realiza sus metas de inversión.	108
<i>Figura 37.</i>	La empresa evalúa sus riesgos de crédito.	109
<i>Figura 38.</i>	La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.	110
<i>Figura 39.</i>	La empresa realiza la planificación de inversiones.	111

<i>Figura 40.</i>	La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.	112
<i>Figura 41.</i>	La empresa evalúa alternativas de financiamiento	113
<i>Figura 42.</i>	La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).	114
<i>Figura 43.</i>	La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).	115
<i>Figura 44.</i>	La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.	116
<i>Figura 45.</i>	La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.	117
<i>Figura 46.</i>	La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento	118
<i>Figura 47.</i>	La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permite evaluar sus pérdidas financieras.	119
<i>Figura 48.</i>	La empresa controla su riesgo de liquidez.	120
<i>Figura 49.</i>	La empresa realiza un control de inversiones.	121
<i>Figura 50.</i>	La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.	122
<i>Figura 51.</i>	El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.	123
<i>Figura 52.</i>	La empresa realiza un control de sus gastos.	124

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo: Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. El tipo de investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, con un diseño no experimental, con corte transversal, nivel descriptivo-correlacionar. La muestra fue no probabilística y estuvo conformado por 50 profesionales de la especialidad de contabilidad y administración en empresas textiles ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho; asimismo, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el mismo que fue previamente validado por los expertos y que mediante la V de Aiken se obtuvo una validez promedio de 1.00, el cual reflejó un promedio válido, ya que supera el promedio mínimo de 0.70 y para la confiabilidad se aplicó el coeficiente del Alfa de Cronbach. Como resultado se obtuvo que existe correlación moderada positiva entre las variables contabilidad gerencial y gestión financiera según el coeficiente Tau b de Kendall = 0,559 y un p valor = 0.000 < 0.05, en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna: Evidenció la relación existente directa y moderada entre la contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

**Palabras claves:** Contabilidad gerencial, gestión financiera, planeamiento financiero.

## Abstract

The objective of the research was to: Determine the level of relationship between management accounting and financial management in textile companies in the district of San Juan de Lurigancho, 2019. The type of research was basic, quantitative approach, the method was deductive hypothetical, with a non-experimental design, with cross-section, descriptive-correlate level. The sample was not probabilistic and conformed of 50 professionals in the specialty of accounting and administration in textile companies located in the district of San Juan de Lurigancho; also, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire, the same one that was previously validated by the experts and that by means of the V of Aiken an average validity of 1.00 was obtained which reflected a valid average, since it exceeds the average minimum of 0.70 and for reliability the Cronbach's alpha. As a result, it was obtained that there is a positive moderate correlation between the variables management accounting and financial management according to Kendall's Tau b coefficient = 0.599 and a p value = 0.000 <0.05, consequently the alternative hypothesis was accepted: It evidenced the direct and moderate existing relationship between management accounting and financial management in textile companies in the district of San Juan de Lurigancho, 2019.

**Keywords:** Management accounting, financial management, financial planning.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años, las empresas dedicadas al sector textil han tenido un desempeño importante en el ámbito económico, ya que éstas no solo son generadores de fuentes de trabajo, sino que también aportan y se involucran con el desarrollo del país, a través de sus contribuciones y aportaciones, lo cual provocó que la globalización logre eliminar sus barreras y puedan estar cerca uno de otros, realizando actividades y transacciones comerciales de mayor magnitud, esto obliga a las empresas textiles a utilizar e implementar técnicas y herramientas necesarias, que no solo le generen competitividad a la empresa sino también mejore su gestión financiera para un correcto planeamiento financiero y un control de los mismos.

A nivel nacional en el Perú las empresas son emprendedoras pues pasan rápido de ser pequeñas a medianas empresas esto debido a que no llevan una adecuada contabilidad gerencial, lo cual impide que el gerente vea muchas de las funciones y áreas en las que se desempeñaba, ya que si esto no se analiza de inmediato puede traer serias complicaciones a la administración, asimismo el mal manejo del planeamiento financiero impediría que la empresa pueda optar por un préstamo bancario (Fidel, 2018).

A nivel local, en las empresas de San Juan de Lurigancho si bien es cierto tienen un alto índice de ventas y fuertes ingresos, sucede que casi siempre tienen problemas financieros, razón por la cual les genera solicitar préstamos, esto debido a que la contabilidad gerencial no está informando a la administración en qué situación se encuentra la empresa, ya que es la encargada de planear y controlar las operaciones y pues esto conlleva a que la empresa tengan una mala gestión de sus finanzas, ya sea por endeudarse con las entidades bancarias, o por no entregar los pedidos de los compradores en la fecha prevista, esto incurriría en penalidades fuertes y graves, causando así pérdidas económicas y financieras.

Es decir, de continuar esta situación, se pronosticaría el cierre anticipado de las empresas, debido a la falta de planeación y control financiero por parte de los gestores, por ello para encaminar de la mejor manera las empresas es indispensable que tengan una sostenibilidad de su negocio, para obtener una efectiva contabilidad gerencial y asegurar el éxito de las empresas.

Puesto que, las organizaciones en general han tenido la necesidad de mejorar los procedimientos como son las adquisiciones de maquinarias, de sus

infraestructuras, de recursos logística y otros, con la finalidad de poder hacer frente al mercado competitivo. En consecuencia, para toda organización es requerible implementar mejoras en su gestión financiera, mediante una adecuada herramienta como es la contabilidad gerencial, que les permitirá identificar, medir y analizar su información financiera, el cual será de ayuda para el logro de las metas y propósitos de la empresa.

## II. MARCO TEÓRICO

Existen investigaciones nacionales e internacionales, entre las cuales podemos destacar:

Vergara (2019), en el estudio titulado: *La contabilidad Gerencial y la gestión financiera en las empresas de distribución de la provincia de Huaura*. Su propósito fue demostrar la manera como la contabilidad gerencial influye en la gestión financiera en la empresas distribuidoras de la provincia de Huaura. La metodología que utilizó esta investigación fue no experimental y transversal con enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada 341 empresas y la muestra por 118 empresas. Y sus conclusiones fueron: Se determinó que la contabilidad gerencial se correlaciona con la gestión financiera con un p-valor menor a 0,05, mientras que en la distribución no paramétrica del chi cuadrado es de 9, 4877 el cual indica que las dos variables se relacionan. Por último la contabilidad gerencial se relaciona con el planeamiento financiero con un valor estadísticos de 111.93 puntos.

Rodríguez (2018), en el estudio presentado: *La contabilidad Gerencial como herramienta de gestión de las mypes en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017*. Su propósito de esta investigación fue analizar la manera en que se utiliza la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua. La metodología que utilizó esta investigación fue descriptiva, con enfoque cuantitativo, la muestra estuvo constituido por 12 representantes legales. Su conclusión fue: la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión según el chi-cuadrado con un p valor de  $0,003 < 0,005$ , con un nivel de confiabilidad del 95%. empresas de telecomunicación.

Narváez (2014), en el estudio titulado: *Contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa "Parodi Maquinarias" SRL*. El



propósito general fue establecer la forma que la contabilidad gerencial influye en la gestión de la empresa “*Parodi Maquinarias*” SRL. La metodología que se utilizó fue tipo básica, no experimental de corte transversal, con enfoque cuantitativo. Su conclusión fue que la contabilidad gerencial se correlaciona significativamente con la gestión financiera con un porcentaje de 80% brindando una información confiable y oportuna para la alta dirección, de tal manera que se pueda realizar una correcta toma de decisiones. El aporte que brindó fue que las empresas deben llevar una programación de sus actividades empresariales para que así estas les permitan alcanzar sus logros establecidos.

Ore y Quispe (2017), en el estudio titulado: “*La contabilidad gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica-2013*”. El propósito fue determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y las finanzas. El método utilizado fue de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal, correlacional, la población está constituida por 60 propietarios y la muestra fue de 60 propietarios. Y sus conclusiones fueron: Se determinó que se relaciona de manera positiva la contabilidad gerencial con las finanzas con un 96,63% según Pearson el cual indica una relación fuerte entre ambas variables. Como también que la contabilidad gerencial se relaciona de manera significativa con las finanzas con una intensidad de 57,8% el cual indica que deben mejorar su proceso de planeación y por último se determinó que la contabilidad gerencial se relaciona con el control de forma significativa y moderada con las finanzas, con una intensidad de 42,42%, el cual indica que la empresa debe mejorar su control para aumentar su productividad.

Díaz (2018), en el estudio titulado: “*Planeamiento estratégico y gestión financiera en las Mypes comercializadoras de Lima Metropolitana, periodos 2015-2016*”. El propósito general fue explicar cómo el planeamiento estratégico influye en la gestión financiera. La metodología que se utilizó es correlacional, diseño no experimental y corte transversal, la población estuvo constituida por 670 representantes legales y la muestra fue de 378. Las conclusiones fueron: El planeamiento estratégico se correlaciona con la gestión financiera con un coeficiente según el Rho Spearman de 0,896, el cual establece que la empresa

pueda lograr sus objetivos y metas trazadas relacionándose así con una adecuada gestión de sus finanzas.

Carrión (2018), en sus tesis titulada: *“Planeación y control financiero para optimizar los resultados de la empresa Camaronera Rodlarok S.A. de la Ciudad de Machala Provincia de el Oro”*. El propósito general fue caracterizar un sistema de planificación y control financiero a través de la implementación de un presupuesto de caja y elaboración de EE.FF. La metodología fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, no experimental, instrumento el cuestionario y muestra fue de 30 encuestados. Su conclusión fue que la empresa no lleva un control financiero de sus actividades, el cual le impide que detecte a tiempo los gastos innecesarios que realiza, pues el gerente efectúa transacciones independientes al giro de la actividad

Gualpa (2017), en el estudio titulado: *“Gestión administrativa y financiera de la Empresa Pública Cuerpo de Bomberos Milagro a través del modelo Balanced Scorecard”*. Su propósito de esta investigación fue evaluar la gestión administrativa y financiera de la Empresa Pública. La metodología tuvo como enfoque cuantitativo y técnica la encuesta y instrumento el cuestionario, su muestra fue de 20 encuestados entre gerentes y jefes. Se concluyó que las empresa públicas no cuentan con una herramienta gerencial que le permita medir y controlar su gestión administrativa y financiera lo cual ocasiona que no logre identificar sus deficiencias en sus procesos, asimismo impide que la empresa no pueda buscar nuevas alternativas financieras para su crecimiento.

Vilcaguano (2017), en el estudio titulado: *La contabilidad como herramienta de gestión económico- financiera en las microempresas ferreteras del sector céntrico de la ciudad de Guayaquil*. Su propósito general fue analizar si el uso de la información contable ha contribuido en la gestión económico-financiera de las microempresas ferreteras. El método que utilizó fue enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal, población estuvo constituida por 15 propietarios. Sus conclusiones fueron: que la gran mayoría de microempresas no disponen de un sistema contable propio en donde se registren las transacciones diarias por ende su gestión financiera está limitada al cumplimiento de sus obligaciones, dado que no cuentan con la información necesaria sobre su liquidez y ello no le permite gestionar de manera adecuada su negocio.

Hernández (2011), en el estudio titulado: *“Estudio de las herramientas de gestión administrativa y financiera de la unidad de producción de la unidad educativa “SARANCE” ubicado en el Cantón Otovalo, de la provincia de Imbabura”*. Su propósito fue contribuir con el manual de herramientas de gestión administrativa y financiera. El método que utilizó fue de enfoque cuantitativo, como instrumento el cuestionario, la población fue de 169 y la muestra de 119. Se concluyó que las herramientas de gestión financiera no han sido aplicadas a la unidad de producción, ello debido a que hubo poca comunicación con el área administrativa y contable el cual impidió el correcto funcionamiento del proceso de producción.

Seguidamente se procederá al marco teórico de los temas abordados incluye el marco histórico, la conceptualización y los modelos teóricos, en los siguientes términos:

Johnson y Kaplan (1988) citado en Gutiérrez (2005) preciso que, el origen de la contabilidad de gestión se da a los inicios del siglo XIX, con las fábricas textiles y los establecimientos de ventas de armas, estas entidades se desarrollaron como procesos de producción complejos, aprovechando así la economía que se dio durante la Revolución Industrial. Es estos tiempos las fábricas se instalaban en lugares accesibles, también contaban con procesos productivos complejos, esto dio lugar a la necesidad de información (p.103).

Por tanto, el origen de la contabilidad gerencial o también llamada contabilidad de gestión se dio en tiempos donde las fábricas aprovecharon el gran auge para lograr desarrollarse productivamente.

Seguidamente se procedera a definir en que consiste la contabilidad gerencial como herramienta para el éxito de una empresa.

La contabilidad gerencial, es el encargado del proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación de la información financiera utilizada por la gerencia para planear como también, realizar el control gerencial que permita asegurar la contabilización de los recursos de una organización (Somoarriba, 2017).

Es decir, según este autor, este es una parte fundamental de toda empresa porque se encarga de seguir procesos que facilitan el control eficiente de los recursos que toda organización requiere.

Seguidamente, la contabilidad gerencial o también llamada contabilidad administrativa tiene como características lo siguiente: se enfoca para la toma de decisiones a nivel interno, se centra en de las diferentes áreas de la empresa, no tiene fecha exacta en la presentación de informes y por último no se rige bajo los principios contables (Nuño, 2018).

En conclusión, la contabilidad gerencial se encarga de brindar información a los altos ejecutivos, con el objetivo de que la gerencia suministre información pertinente para que la empresa pueda mantener un control de sus operaciones y así lograr establecer planes estratégicos.

Otro de las conceptos indican que la contabilidad de gestión son técnicas contables que a su vez son utilizados para el procesamiento de los datos económicos y preciados de una empresa, con el fin de brindar un apoyo al momento de tomar algunas decisiones en la gerencia y aumentar la efectividad en el área administrativa (Valdez, Nazareno y Tóala Preciado, 2017).

Se infiere de lo anterior que la contabilidad de gestión ayuda a las empresas textiles a tener un análisis para la preparación de la información económica, el cual le permite tomar decisiones efectivas para el funcionamiento y logro de objetivos de la entidad.

La contabilidad de gestión es un área de conocimiento que involucra el proceso de toma de decisiones, dentro de ello se encuentra el planeamiento e implementación del sistema de gestión (Joau, Ripoll & Silva, 2014).

Es por ello que la contabilidad gerencial debe ser utilizada de la mejor manera para que así las empresas puedan tomar decisiones que sirvan para el cumplimiento de sus objetivos y al crecimiento de las mismas.

El propósito más importante de la contabilidad de gestión es la planificación y el presupuesto (a corto y largo plazo), esto le permite a los contadores y administradores implementar estrategias de negocios para después lograr desarrollarse en un mercado competitivo (Ivanovich, Ivanovna & Nikolaevich, 2017).

Para toda empresa textil, es esencial que cuente con una planificación de sus actividades y sobre todo con un presupuesto establecido, ya que esto servirá como una base fundamental para que la empresa logre obtener sus objetivos.

La contabilidad gerencial se relaciona con la contabilidad financiera, ya que esta le brinda la información oportuna para la adecuada administración de sus operaciones (Krishnan, 2015).

Asimismo, se relacionan ya que la primera se basa en el uso interno de la empresa, mientras que la segunda se basa en la elaboración de informes externos apoyándose en aspectos históricos y basado en normas.

En general, se puede decir que la contabilidad de gestión es un procedimiento que se encarga de la medición, cobro financiero y datos operativos, que monitorea las actividades de gestión y el comportamiento motivacional para así apoyar los valores culturales precisos para lograr los objetivos estratégicos de la compañía (Ghanbari & Vaseli, 2015).

Asimismo, según Rewann (2019), sostiene que la contabilidad de gestión se ha convertido en un centro de atención en el campo de la contabilidad. Por lo tanto, dentro de algunos años, se espera que las organizaciones sean exitosas, para ello esto debería estar junto con todas las técnicas y tendencias.

Para Somoarriaba (2017), señalo que, el planeamiento es una herramienta esencial para la gerencia porque se encarga de comprender las transacciones económicas diarias en la empresa, así mismo, también permite formular estrategias para analizarlas y lograr cumplir con sus objetivos establecidos en la empresa.

Por ende, el planeamiento es un instrumento gerencial, ya que se encarga de analizar las actividades comerciales de la entidad, para después crear estrategias que ayuden al desarrollo y cumplimiento de los objetivos.

Asimismo, se entiende por estrategias empresariales, a las indican el camino a seguir de las empresas, como también a realizar el análisis su FODA, esto a su vez le permite a la empresa que cuente con estrategias al ofrecer precios a un menor costo, otra de las estrategias es diferenciarse en los productos que sean de mejor calidad que los que ofrecen y por último enfocarse en un determinado mercado (Martínez, 2019).

De lo anterior, se infiere que, las estrategias son una base para que las empresas logren identificar cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con la finalidad de trazarse objetivos a un menor costo. Una estrategia no es ni buena ni mala, es solamente mucho mejor o peor que las de sus competidores.

Según Nwachukwu, Chijioke & Fadeyi (2017), menciona que la formulación de estrategias son predicciones que miden el rendimiento de la innovación, asimismo está vinculada a las mejoras de fiabilidad y eficiencia en los procesos de servicio que ofrece la empresa, a su vez tiene una relación con el marketing por el cual asegura que las expectativas de los clientes se estén cumpliendo.

Se concluye que, la formulación de estrategias son un herramienta útil, para las empresas textiles ya que estas se encargan de analizar el estudio del mercado, asimismo la parte interna, esto servirá como base para el crecimiento e innovación de nuevas prendas.

Seguidamente, los objetivos empresariales son las metas primordiales que debe tener cada organización para su desarrollo y trascendencia. A través de ello, los gerentes de las empresas se establecen los resultados que desean obtener en un determinado periodo (Argudo, 2017).

Existen diversos tipos de objetivos esto depende mucho de la meta que la empresa quiera lograr. El primer objetivo sería en su expansión y desarrollo, segundo en la calidad de ofrecer sus productos a sus compradores y por último los objetivos sociales.

Los objetivos empresariales, son metas que se propone la empresa y que sirven para que puedan definir sus estrategias y acciones dentro de un periodo determinado, esto les permite fortalecer las relaciones con sus proveedores como también aumentar la calidad de su producción.

Seguidamente, los presupuestos son instrumentos administrativos que se utilizan en el planeamiento para ver las condiciones monetarias, asimismo muestra los resultados de los planes fijados y estrategias. De tal manera, que los presupuestos están orientados hacia el futuro (Parra y La Madriz, 2017).

Por ello, los presupuestos son una clave para las empresas ya que ayuda a diseñar proyectos a futuro, a su vez cumplir con las metas establecidas, todo ello con la finalidad de organizar el dinero y optimizar el rendimiento, para corregir vacíos financieros que impidan visualizar los cuellos de botella en que la empresa pueda incurrir.

Por otro lado, según Becerra (2014), el presupuesto de ventas es importante para la empresa porque mediante ello se puede dar a conocer el rendimiento de la entidad y el volumen de las ventas estimadas, es decir de los ingresos que se obtienen. Por tal motivo este documento influye en el nivel de producción y depende de ello para la que entidad pueda incrementar su producción con el fin de alcanzar la satisfacción de la demanda.

Así pues, los presupuestos de ventas son una parte importante para las empresas textiles, porque mide su rentabilidad en base sus ventas estimadas, esto ayuda a la entidad conseguir el logro de sus objetivos fijados y obtener beneficios encunto a sus resultados adquiridos.

Los presupuestos son una herramienta esencial, que son utilizadas en la planeación, control y rendimiento de las empresas que estas asu vez evalúen su situación económica y logren tomar buenas decisiones (Mohammad & Rahman, 2016).

Se entiende por presupuesto que son una parte integral en el sistema interno de las empresas textiles, asimismo es utilizada por el ente para lograr sus objetivos principales y maximizar sus ganancias e ingresos. Es una herramienta que mide el éxito del mercado y la bienestar de los compradores.

Asimismo, el presupuesto de ventas es importante al momento de realizar el presupuesto de operaciones de una entidad, por ello es que se recopila información precisa para la planificación, todo presupuesto debe de tener las siguientes características: guía de los objetivos de ventas, la estimación de ventas programadas revisando así la cantidad de unidades, los costos y por último los presupuesto deben ser flexibles (López, 2018).

En resumen de lo anterior se puede decir que un buen presupuesto de ventas dentro de una empresa ayuda a que esta pueda alcanzar sus propósitos

definidos, mejorar su gestión de flujo de efectivo y así lograr obtener beneficios que le ayuden a maximizar su rendimiento, con la finalidad de tomar decisiones acertadas en función de los datos obtenidos.

Seguidamente, el presupuesto de producción le permite a las empresas saber la cantidad que se va producir y fabricar, esto durante un periodo delimitado y bajo ciertos lineamientos. Los presupuestos forman parte de una serie de secuencias que le permiten a la empresa ver su actividad operacional (Riquelme, 2019).

Por tanto, este presupuesto se basa en las ventas proyectadas, ya que dentro de estas se encuentran los presupuesto de MO, CI y MP, de esta manera la entidad puede determinar que cantidad de recursos necesitara por cada elemento que participa dentro de la producción.

Somoarriaba (2017), preciso que, el control gerencial le permite a la empresa asegurar que toda la información financiera se relacione con las operaciones de esta, así también de asegurarse que todo lo planificado (producción, presupuestos, etc.) se cumpla con la finalidad de que la entidad logre obtener un buen rendimiento.

Asimismo, el control gerencial se define como constatar que todo lo que este ocurriendo dentro de la empresa cumpla con las reglas fijadas y procedimientos dado, el control guarda correlación con los objetivos, con los costos, presupuestos, utilización adecuada de los recursos, evaluación y comprobación de resultados, analiza desviaciones y los corrige para el desempeño de la empresa (Noqueira, Hernandez y Negrís, 2002).

Esto indica, que al realizar el control gerencial se verifica que lo resultados obtenidos en la empresa sean los esperados, esto se realiza de forma continúa para que puedan realizar un planemaiento de diagnóstico y poder reevaluar los objetivos planteados.

El control por parte de los gerentes esta comprendido por las técnicas normadas y por políticas establecidas, estas asu vez les permitira alcanzar los objetivos fijados y poder obtener información razonable y conveniente para la empresa (Giovanny, Tobar y Sanchez, 2017).



Por tanto, el control es un mecanismo necesario para las empresas ya que por medio de esta se pueda realizar un seguimiento de sus objetivos prefijados, por ello a su vez proporcionar información eficiente para la gerencia.

Para Giovanni, Tobar y Sánchez (2017), la importancia del control de gestión radica en mejorar el rendimiento de las empresas, esto debido a que mientras van creciendo se enfrentan a nuevos; lo cual implica que se presentaran nuevas situaciones ya sean internas o externas, para ser competitivas en el mercado y les permitira realizar mejoras en diversas áreas de productivas.

Por ende el control de gerencial debe ser monitoreado constantemente para que asi la empresa gestione correctamente sus recursos y pueda lograr prevenir situaciones de riesgo, para obtener un crecimiento empresarial.

Según Sy (2019), el control de ventas garantiza el rendimiento de una empresa, por ello es imprescindible el trabajo en conjunto de las personas que laboran es este sector ya que esto ayuda a que se puedan tomar medidas para la prever errores redudantes y fijar el camino correcto para el logro del desempeño productivo.

Asimismo, toda empresa textil requiere de este control para lograr que su rendimiento garantice una adecuada utilización de sus trabajadores y de sus recursos, por ello también es importante que exista comunicación entre el gerente y sus trabajadores para una buena coordinación.

Por otra parte, la importancia del control de producción radica en realizar un pronóstico de las demandas de inventario. Las empresas realizan un control productivo para lograr evitar perder la calidad, la falta de materia prima; lo cual generaría un retraso en la entrega a los clientes (Vargas, 2016).

En relación con lo anterior, el control de producción le permite a al empresa tener un manejo eficiente de sus operaciones diarias ya que por medio de ello, se realiza un monitoreo de la calidad, cantidad, productividad de las maquinarias y mano de obra, para que la empresa obtenga la producción esperada.

Posteriormente, el control de costo de producción, es el encargado de constatar que los recursos que se utilizan en la producción estén dentro del planeamiento. Es decir, el gerente debe de realizar este control para lograr un adecuada utilización contable y financiera (Andrade, Olivares, Robles, 2014).

Sobre las teorías relacionadas a la contabilidad gerencial se tiene que:

Aguilera (2000) refirió que:

La teoría de las restricciones es una método que se encuentra al servicio del gerente este les permite dar una dirección a la empresa para que, obtenga resultados coherentes de forma lógica, esto le garantiza a la entidades la continuación empresarial. Su origen la teoría de las restricciones radica básicamente en programas lineales, por tanto estos fueron utilizados primeramente por las fábricas. Esta teoría se desarrollo por el físico israelita Eliyahu Goldratt, este se baso en problemas que ocurrían en los negocios. Uno de los problemas que el encontró fue en el caso de un amigo el cual tenía dificultades al momento de realizar la programación en su producción de jaulas de aves, pues él se quedo sorprendido con la problemática y decidió crear un programa innovador, que le permita a la empresa aumentar su productividad, al mismo tiempo que reduzca sus gastos operación. Después de ello llego a la conclusión que las fabricas no existe un software adecuado que logre programar su producción sin que aumente sus costos (p.53).

Esta teoría convoca, a que los diferentes administradores se enfoquen en sus operaciones que inciden directamente en la eficacia de la empresa como algo global. Por ello para que esto funcione de manera adecuada, las operaciones deben ser estables, por tanto es necesario que la empresa identifique y cambie algunas de sus políticas.

Origen de la gestión financiera, al respecto se procede con una breve descripción de cuál fue su inicio:

Chu (2012) precisó que, el origen de gestión financiera empezó en el siglo XIX con los tipos de mercados y la fijación del importe, ya que solo era necesario que las dos partes se pongan de acuerdo, esto quiere decir que no era requisito que exista un mediador. Después en el siglo XIX aparecieron flamantes representantes de la economía como David Ricardo, decidiendo así que el gestor financiero es el encargado la contabilidad en las organizaciones, asimismo de poder obtener los préstamos cuando lo requiera, concediendo así las determinar las obligaciones financieras.

De tal modo que las empresas se preocupen por realizar sus análisis de sus cuentas, es así que se da origen a la gestión financiera para que se lleve un mejor control su dinero (p.30).

La gestión financiera se originó en los diversos mercados y con los precios fijos, ya que solo era predecible en las relaciones contractuales entre las personas, después de ello fue que salieron a la luz economistas famosos, diciendo que el encargado de llevar una contabilidad adecuada son los gestores financieros y solo ellos estaban permitidos para que puedan adquirir préstamos.

Es decir, la gestión financiera es una disciplina que tiene como principal ocupación el darle valor a la empresa, por ello el gestor financiero debe visualizar tales aspectos como la planeación financiera y el control de recursos financieros (Cordoba Padilla, 2012).

En otro sentido, la gestión financiera es una parte principal de una empresa porque esta se asume el rol de planificar, organizar y controlar las funciones de estas, como también si no se logra obtener un buen manejo de la gestión, la empresa generaría un impacto en sus políticas y ello se vería expuesto a obtener riesgos financieros.

Para Cordoba (2016), la gestión financiera en toda empresa es de suma importancia, porque depende mucho de llevar un buen control en la parte administrativa, financiera y económica para que se pueda tomar buenas decisiones y ello ayude a las empresas a poder crecer económicamente y productivamente.

En otras palabras, es la materia con la que se puede definir el rendimiento de una empresa para que así se pueda lograr una toma de decisión adecuada y pueda controlar de manera correcta los recursos que tiene la organización.

La gestión financiera es un sistema de principios y métodos que ayudan al desarrollo e implementación de decisiones gerenciales que se asocian con la formación, repartición y la utilización de recursos financieros para garantizar la dimensión y la estructura necesaria de los activos de acuerdo con los objetivos de la entidad (Khomnich, Rybyantseva, Borodacheva, Dik, & Afanasev, 2016).

Por tanto, la gestión financiera es vital para toda empresa textil, ya que es la encargada de la gestión de los recursos de la entidad, asimismo gestiona de manera eficaz sus entradas y salidas para un correcto funcionamiento, este a su vez es el comprometido de realizar la planificación y control actividades financieras.

Por consiguiente, la gestión financiera es importante, porque radica en administrar las diferentes áreas de la empresa, con el propósito de avalar su buen funcionamiento. Debido a que las finanzas generan un impacto en la empresa por medio de una planeación y control el cual ayudara a crecer económicamente (Botello, 2018).

Por ello es esencial que toda empresa textil realice una gestión de sus finanzas con la finalidad de lograr administrar de manera eficiente sus recursos que posee y obtener el éxito empresarial.

Flores (2015), menciona que, la gestión financiera cuenta con procesos que buscan fundamentalmente planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad monetaria que utiliza una empresa con el fin de incrementar sus utilidades. Su objetivo es ayudar a que la empresa pueda tomar buenas decisiones financieras ante un posible riesgo financiero.

En otras palabras, esta se encarga de asegurar que la empresa tenga un plan y control de todas sus operaciones financieras ya sea financiamiento e inversión ya que de ello depende mucho que las entidades le puedan otorgar el crédito necesario, con la finalidad que la empresa logre obtener una mayor rentabilidad y le permita crecer empresarialmente.

Según Córdoba (2012), el planeamiento financiero proporciona los planes que debe seguir la empresa para lograr elaborar pronósticos, presupuestos y así lograr alcanzar sus objetivos fijados.

Por ello, es fundamental para la gerencia que las empresas conozcan cuáles son sus indicadores financieros y económicos principales, ya que esto ayudara a

que la gerencia se centre en sus análisis financieros como base importante para la toma de decisiones financieras.

El planeamiento financiero, es el encargado de fijar de que manera se lograra cumplir los objetivos, metas y lograr minimizar los riesgos financieros de la empresa, asimismo esto influye en las actividades de operación. Finalmente se divide en dos aspectos importante en la planeación que viene hacer la planificación de tesorería y de las utilidades (Morales y Morales, 2014).

Con referencia a lo anterior el planeamiento es un proceso que no se puede interrumpir, porque este después de a ver sido determinado mide el grado en el que la empresa logra obtener sus objetivos fijados, ello después de haber sido realizados en la misión y si en caso no se lograron cumplir se tendría que replantear un nuevo proceso de planeación.

Según Moreno (2018), la planeación financiera son un grupo de técnicas, métodos y objetivos que se trazan con el fin de fijar pronósticos y metas económicas y financieras, evaluando así los medios que se tienen y los que se faltan para lograrlo. Este define la dirección que tiende seguir la empresa para obtener sus objetivos estratégicos y a su vez tiene como propósito mejorar su rendimiento, establecer la cantidad adecuada de efectivo y por último evaluar las fuentes de financiamiento.

En conclusión, se infiere de lo anterior que para poder lograr cumplir con el desarrollo de las actividades ya sean a un periodo menor de un año o mayor a un año es importante que la organización tenga información acerca de los activos, equipos, capital, etc., que esta posee, para que de esta manera se desarrollen las actividades requeridas, los cuales son: el financiamiento e inversión, para ello la empresa se apoyara en los estados financieros que hayan sido proyectados, como los programas y presupuestos incorporados dentro de la planificación de la empresa.

La planificación financiera es una parte fundamental del proceso de planificación, esto le permite a la empresa implementar planes estratégicos a través del desarrollo de planes de acción, para así calcular de manera precisa la eficacia del manejo de los recursos disponibles y resultados financieros (Pasko, Golovko & Kovalchuk, 2017).

Posteriormente, al inicio de cada año toda empresa se traza metas financieras, se crean expectativas sin embargo deben de seguir algunos pasos para que estas se puedan cumplir: Documentar sus metas (realizar anotaciones para analizar su propósito para que sea de mayor urgencia), realizar un plan de acción (dar preferencia a metas mas fáciles), cambios de mercado (revisión de las metas de futuro), anticipación del crecimiento (tener conocimiento de los gastos para ayudar a establecer metas alcanzables) y por último reducir sus gastos para así potenciar su desarrollo.

Para lograr cumplir con las metas se debe realizar un buen plan de acción para asegurar que las metas que se traza la empresa puedan ser alcanzables, medibles y cuantificables.

Para Luna, Sarmiento y Tinto (2018), el riesgo financiero es la incertidumbre, como también es posible que se genere por pérdidas que afectan la economía de las empresas. Para que se tenga una idea más precisa, es el dinero prestado a una persona o entidad, lo cual ocasionaría un problema con el deudor por el incumplimiento del pago por la deuda que se adquirió.

Es decir, para realizar una evaluación de estos riesgos financieros la empresa debe de plantearse estrategias que ayuden a poder reducir la incertidumbre que esta pueda causar en cuanto al adquirir una inversión o financiamiento, ya que si no se hace una adecuada planificación esto conllevaría a que la empresas pueda entrar en una crisis económica.

Asimismo, según BBVA (2019), la planificación de inversiones es de importante pues posibilita que la empresa tenga un mapa de ruta que lo avale, para luego conseguir sus objetivos, tiempos, costos y recursos requeridos para ser factible.

Dado que, dentro de este plan de inversión se puede encontrar la ubicación e instalación, las inversiones y innovaciones en las que la empresa pueda realizar.

Además, el plan de tesorería brinda un apoyo a la empresa para que el presupuesto de tesorería funcione adecuadamente con la finalidad que la gestión pueda asegurar el dinero disponible y suficiente para lograr cumplir sus obligaciones de pago, con el objetivo de evitar que la empresa quede sin fondos

monetarios y esto a su vez pueda causar una crisis financiera (Morales y Morales, 2014).

Las situaciones mensuales de los presupuestos brindan información necesaria para que la empresa pueda ver en que estado se encuentra y así pueda prever las necesidades financieras. El punto fundamental de la planeación de tesorería son los días en los que están programados los cobros y pago, esto se llega a saber con el reporte de los presupuestos de entrada y salida de efectivo.

Según Córdoba (2012), el control financiero es el encargado de asegurar que los procedimientos establecidos se cumplan, asimismo de distribuir de la mejor manera de fuentes de financiamiento y por último vigilar si los presupuestos de la empresa están de acuerdo a lo pactado (p, 12).

Por tanto, el control financiero es el proceso encargado de monitorear y garantizar el correcto cumplimiento de los planes fijados en la empresas, con la finalidad de prevenir riesgos, crear medidas correctoras y detectar a tiempo posibles irregularidades que se puedan dar en un determinado periodo.

Teruel (2019), preciso que, el control financiero estudia los resultados existentes de una empresa, lo cual está enfocado a diferentes aspectos y tiempo. Es por ello, que la empresa realiza un seguimiento de sus planes fijados para detectar posibles irregularidades y desviaciones que puedan ocurrir dentro las organizaciones.

Asimismo, el control financiero es el encargado de analizar resultados obtenidos de la empresa desde diferentes ángulos y momentos, para así después compararlos con los planes establecidos ya sea a un tiempo menor a un año o mayor a un año con el fin de realizar un seguimiento a sus operaciones.

Los objetivos del control financiero son: Corroborar que todo este yendo correctamente a lo planificado y detectar desviaciones en distintas áreas para que así eviten poner en riesgo los objetivos de la empresa (Teruel, 2019).

Por consiguiente, el control es una pieza clave para las empresas ya que este les permite lograr corregir y mejorar las probables inconsistencias que se puedan presentar en diferentes áreas de trabajo, ya que sin esta fase no sería posible que las empresas puedan lograr condicionar su éxito (Argudo, 2018).

Según Dinu (2014), sostiene que, el control de los riesgos con todos sus efectos implica la conciencia del peligro y la responsabilidad, esto asumido por cualquier individuo que declara que se resuelva el problema o toma un riesgos. Los agentes económicos perciben los riesgos como un resultado desfavorable, una probable pérdida, pero aún vinculado a una ganancia.

El control de riesgos financieros le permite a las empresas textiles detectar a tiempo las posibles pérdidas que podría tener, rediseñar el equipo, mantener a los empleados lejos del riesgo y mejorar las políticas administrativas.

Asimismo, Montero (2012), sostuvo que, las inversiones son una parte de los activos de la empresa, es decir esto les permite que sean productivos, para que así pueda incrementar su capital.

En resumen, el control de inversiones le permite a la empresa lograr un seguimiento de los proyectos trazados, con el fin de encaminarla para alcanzar buenos resultados y así la empresa pueda crecer económicamente.

En cuanto, el control del efectivo consiste en llevar un registro de sus entradas y salidas de dinero, con el objetivo de dar a conocer a la empresa los excedentes y sobrantes de dinero, así como también ver el comportamiento del efectivo en entradas, salidas, financiamiento e inversión, realizar una evaluación de las políticas que emplea la empresa en los cobros y pagos por último medir la liquidez (Teruel, 2014).

En pocas palabras, las empresas deben de contar con flujo de efectivo adecuado para que así pueda medir su liquidez, ya que si se tienen un control de su efectivo será más fácil que las entidades financieras le otorguen un financiamiento, lo cual le permitiera ser rentable.

Teoría relacionada a la gestión financiera:

La teoría de la finanzas es considerada una disciplina económica y tuvo su inicio a partir del siglo XX, y fue desde hay que las finanzas tuvieron diferentes enfoques, para luego ser abordada por métodos autónomos y un mayor alcance de capacidad de pago. Después de ello se identificaron dos enfoques, según Ríos citado por (González, 2014).



El primero de los enfoques se originó entre el siglo XX, tiempo en el que surgió el interés financiero pues aquí se centralizó la investigación monetaria de las actividades de las entidades y el estudio de los establecimientos. Como resultado de ello hubo una crisis económica, por dificultades de estabilidad en las entidades se empezó a acrecentar por lo cual las finanzas se enfocaron en la liquidez, restablecimiento, según Ríos citado por (González, 2014).

El problema general de la investigación es:

¿Cuál es el nivel de relación existe entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

Los problemas específicos de esta investigación son:

¿Cuál es el nivel de relación existe entre contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

¿Cuál es el nivel de relación existe entre contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?

La justificación práctica de este estudio de investigación es:

Su importancia práctica del presente estudio, se sustenta en los resultados obtenidos, ya que esto ayuda a las empresas textiles, a que puedan brindar orientación en el aspecto gerencial y económico para que así logren cumplir con sus metas y propósitos propuestos, esto les permitirá realizar una evaluación de sus riesgos financieros.

El estudio de investigación tiene como propósito brindar información que sirva como guía útil para la administración en las empresas textiles para que así estas puedan utilizar de manera eficientes sus recursos e inversiones y a su vez de lograr sus metas fijadas.

La justificación teórica de este estudio de investigación es:

Esta investigación se justifica teóricamente porque consentirá a confrontar resultados teóricos existentes como parte de prueba de hipótesis el cual brindará aportes de conocimiento, que va a permitir que las empresas textiles tengan presente de lo fundamental que es tener una contabilidad gerencial ya que este es

un pilar clave para cualquier empresa exitosa, puesto que dan un seguimiento en la gestión de sus finanzas de su negocio y posibilita que las empresas puedan ser competitivas.

La justificación metodológica de este estudio de investigación es:

Para conseguir el cumplimiento de los objetivos de esta investigación, se utilizó la formulación del instrumento, el cual servirá para medir las variables contabilidad gerencial y gestión financiera. Para ello este instrumento debe ser elaborado cuidadosamente, pero antes debe haber sido filtrado por juicios de expertos, para después ser aplicado y procesado mediante la escala de Likert. En conclusión, los resultados brindaran un aporte a las empresas en general, a su vez esta investigación servirá para futuros investigadores orientados al análisis de las mismas variables y problemática.

En consecuencia, el presente estudio tiene como finalidad ayudar a generar conocimiento válido y confiable, para servir de aporte y aplicación para otros investigadores que deseen abordar un tema similar a esta investigación (Méndez, 2012).

Seguidamente, se procedió con la formulación de la hipótesis general y fue la siguiente:

Existe relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Asimismo, se formuló las siguientes hipótesis específicas:

Existe relación entre contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Existe relación entre contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

En la presente investigación se tuvo por objetivo general:

Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Los objetivos específicos planteados de la investigación son:

Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

### **III. MÉTODOLÓGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El existente estudio, fue de tipo básica, su finalidad es ampliar nuevos conocimientos científicos, los cuales se utilizarán para poder desarrollar las cuestiones generadas en la investigación.

Baena (2017), precisa que la investigación de tipo básica, es un modelo que permite facilitar la comprensión de las teorías y las leyes, y proveer una interpretación de las mismas.

##### **3.1.1. Enfoque**

El actual estudio, fue de enfoque cuantitativo porque se empleó la recolección de datos para comprobar la hipótesis teniendo como origen los resultados que se obtenidos luego de aplicar los cuestionarios a la muestra de estudio lo cual se evaluó numéricamente, así también se utilizó como sustento el software estadístico SPSS v.24, con el fin de comprobar la teorías, que permitirá que cada variable sea evaluada y se alcance un grado de respuestas que determinan el nivel de relación que tiene la contabilidad gerencial y gestión financiera en las empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

El enfoque cuantitativo es un proceso secuencial que emplea la recopilación de referencias para asegurar que la hipótesis sea utilizada como soporte la verificación numérica y la observación estadística, con el propósito de constituir que se apliquen los modelos de comportamiento y se prueben sus teorías (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

##### **3.1.2. Diseño**

La presente tesis, la delineación aplicada es no experimental ya que no va a mostrar alteraciones ni manipulaciones en las variables contabilidad gerencial y gestión financiera.

El diseño es no experimental, en razón que en el esquema de indagación no empírico las variables independientes acontecen de tal manera que no es factible tergiversarlas, en ellas no puede existir un control directo ya que dichas variables predominan porque ya ocurrieron, así como sus resultados. En ese contexto, el

diseño no experimental analiza las anomalías tal y como se da en el entorno y las considera sin modificarlas porque aquellas variables ya han sido estudiadas (Hernández et al., 2014).

### 3.1.3. Corte

El corte transversal de esta investigación se da porque se mide en un solo periodo con el fin de medir, ambas variables y analizar la relación entre ambas en un momento establecido.

El corte es transversal porque se realiza la recolección de datos en un tiempo establecido y en un momento dado (Hernández et al., 2014).

### 3.1.4. Nivel

La presente investigación fue correlacional porque mide la asociación de las variables contabilidad gerencial y gestión financiera en un contexto dado que viene a ser en las empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

El estudio desarrollado según Gallardo (2017), fue de nivel descriptivo y correlacional porque el fin es determinar la relación que hay entre ambas variables en un determinado entorno, por ende en este estudio solo se miden las variables para después cuantificarlas y se establecer el vínculo entre ambas.

Diagrama correlacional

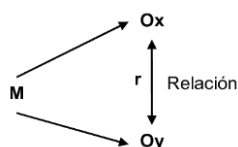


Figura 1. Diagrama del diseño

Leyenda:

M: Muestra

V1: Contabilidad gerencial

V2: Gestión financiera

r: Relación entre variables

## 3.2. Variables y operacionalización

Variable: Contabilidad Gerencial

Dimensión 1: Planeamiento, Control gerencial

Variable: Gestión Financiera

Dimensión 2: Planeamiento Financiero, Control Financiero

### 3.2.1. Cuadro de operacionalización

Tabla 1.

*Contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.*

Hipótesis general	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Existe relación entre la contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Contabilidad Gerencial	Es el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación de la información financiera utilizada por la gerencia para planear y así realizar el control gerencial que permita asegurar la contabilización de los recursos de una organización (Somaarriba, 2017)	Planeamiento empresariales o Determinación de objetivos empresariales	Formulación de estrategias.	1-2-3-4	Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre
		Presupuesto de ventas	Presupuesto de producción	5-6		
		Presupuesto de costo de producción	7-8-9			
		Control de cumplimiento de metas operativas	10-11-12			
		Control de ventas	13-14			
		Control de producción	15-16			
		Control de costos de producción	17			
			18-19-20			
			21-22			

Gestión Financiera

Es una disciplina que se	Identificación de metas financieras	23-24
ocupa de determinar el Planeamiento	Evaluación de riesgos financieros	25-26
valor de la empresa, por lo	Financiero Planificación de inversiones	27-28-
ello el gestor financiero	Presupuesto del efectivo	29
debe visualizar tales	Control de cumplimiento de metas	30-31-
aspectos como la	Control de riesgos financieros	32
planeación financiera y el	Financiero Control de las inversiones	33-34
control de recursos		35-36
financieros (Córdoba,		37-38
2012).	Control del efectivo	39-40



### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

La tesis estuvo conformada por una población de 32 empresas textiles esto de acuerdo al informe entregado por la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, por ende, la representación es limitada, porque es posible contar a todos los componentes que intervendrán en dicha revisión.

Población es la unidad de estudios de la cual se obtendrá la información pertinente para el procesamiento estadístico (Hernández et al., 2014).

#### **3.3.2. Muestra**

En la presente investigación la muestra fue conformada por 50 encuestados entre contadores y administradores que trabajan en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho.

La muestra es un segmento representativo de la población en la cual se recolecta datos, para que sea delimitado con precisión, ya que ello representa a la población existente (Hernández et al., 2014).

#### **3.3.3. Muestreo no probabilístico**

En el actual estudio, el muestreo fue no probabilístico porque las muestras que se obtuvieron fueron de contadores y administradores de los cuales no siempre se encontró a los dos profesionales por empresa.

El muestreo no probabilístico permite la selección de aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, ya sea por accesibilidad y proximidad de las personas a investigar (Otzen y Manterola, 2017).

### **3.4. Participantes**

La presente tesis tuvo como participantes a 50 personas entre contadores y administradores que estuvo conformado por 32 empresas textiles de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho 2019, las cuales brindaron la información necesaria para realizar este proyecto de investigación.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.5.1. Técnicas de recolección de datos**

La encuesta es una técnica del estudio que consta en la elaboración de cuestionarios y la realización de entrevistas ya sea verbalmente o escrita en una población, con el fin de la obtención de información mediante una recolección de datos que permitirá saber la situación de la empresa y así poder generar hipótesis.

El estudio de investigación tiene como técnica la realización de la encuesta escrita a los contadores y administradores de las empresas textiles.

### **3.5.2. Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento el cual es el cuestionario es utilizado para extraer y reconocer lo observado. Por ello es de suma importancia adoptar búsquedas de información de manera confiable y válida, porque es puesto como instrumento de interrogatorio, de acuerdo a la escala de Likert con 5 niveles de réplica, se adquiere la información de las variables y para después precisar el problema del estudio que se está investigando.

Lopez y Fachelli (2015), preciso que, el cuestionario es un instrumento que recoge datos de medida e indica la manera de realizar las preguntas que se le entrega a la muestra mediante una entrevista donde sus nombres quedan en anónimo.

La escala de evaluación que se empleará en esta encuesta es la progresión de Likert con valores que van del uno al cinco respectivamente.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Razón por la cual, la primera variable cuenta con 22 ítems y la segunda variable considera 18 ítems.

### **Ficha técnica de la variable Contabilidad Gerencial**

- Nombre : Cuestionario para regular la variable Contabilidad Gerencial en compañías industriales del rubro textil del Distrito de San Juan de Lurigancho.
- Autora : Gabriela Rosmery Turpo Huaman
- Año : 2019
- Objetivo : Conocer la contabilidad gerencial en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.
- Contenido : Está compuesto por 40 ítems, constituidos en dos dimensiones en el cual 22 indicadores medirán a la variable contabilidad gerencial
- Administración : Propia
- Calificación : El cuestionario de contabilidad gerencial se ejecuta a través de 5 posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5), extraídas de la escala de Likert.

### **Ficha técnica de la variable Contabilidad Gerencial**

- Nombre : Informe para evaluar la variable gestión financiera en compañías industriales del rubro textil del Distrito de San Juan de Lurigancho.
- Autora : Gabriela Rosmery Turpo Huaman
- Año : 2019
- Objetivo : Conocer el nivel de la gestión financiera en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.
- Contenido : El cuestionario está desarrollado por 40 ítems, constituidos en dos dimensiones en el cual 18 indicadores medirán a la variable gestión financiera.
- Administración : Individual
- Calificación : En el cuestionario de contabilidad gerencial se ejecuta mediante cinco permisibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala de Likert.

Seguidamente, se indica en la tabla 2 la categorización de respuestas:

Tabla 2.

*Calificación y puntuación del cuestionario*

Alternativas	Puntuación	Afirmación
1	1	Nunca
2	2	Casi nunca
3	3	Algunas veces
4	4	Casi siempre
5	5	Siempre

*Fuente:* Elaboración propia

### 3.5.3. Validez.

Está presente investigación se realizó utilizando el coeficiente del V de aiken el cual permitirá cuantificar a relevancia de los ítem respecto al dominio del contenido en la valoración del juicio crítico que fue aprobado por expertos, especialistas que otorgaron la validez y confiabilidad del instrumento.

#### Juicio de expertos

Mediante la disertación de especialistas, se pudo validar la credibilidad del instrumento aplicado y recogido de los resultados del estudio.

Esta validación fue cuestionada por 3 expertos, de los cuales 2 de la materia de finanzas y 1 de metodología que fueron docentes primordiales para validar el instrumento: consta de 3 docentes temáticas que se cercioraron que el instrumento es aplicable.

Tabla 3.

*Juicio de Experto*

Expertos	Grado	Especialista
Mg. Ponce Caceda, Juan Manuel	Magíster	Temático
Mg. Medina Guevara, María Elena	Magister	Temático
Mg. Silva Rubio, Edith	Magister	Metodológico

Del análisis de la tabla anterior, se puede derivarla evaluación del instrumento.

Teniendo como fundamento el veredicto del experto analizado, se adquiere una calificación de apta por lo mismo que fue reconocido fiable.

Este método es para medir la magnitud de la información sobre el resultado de los expertos que expresan un valor positivo sobre el cuestionario, esto servirá para analizar si se revisarían o eliminarían los ítems Aiken, 1985 (citado en Martín y Molina, 2017).

Fórmula:

$$V = \frac{\bar{X} - l}{K}$$

Figura 2. Fórmula del coeficiente de validez V de Aiken

V = V de Aiken

$\bar{X}$  = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = Calificación más baja posible

Tabla 4.

*V de Aiken*

Nº Ítems		□	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 2	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 3	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 4	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 5	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 6	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 7	Relevancia	4	0,00	1,00

	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 8	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 9	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 10	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 11	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 12	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 13	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 14	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 15	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 16	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 17	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 18	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 19	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 20	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 21	Relevancia	4	0,00	1,00

	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 22	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 23	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 24	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 25	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 26	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 27	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 28	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 29	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 30	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 31	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 32	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
Ítem 33	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
Ítem 34	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
Ítem 35	Relevancia	4	0,00	1,00

	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 36	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 37	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 38	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 39	Relevancia	4	0,00	1,00
	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
Ítem 40	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00

Interpretación: Según la tabla el resultado de validez del contenido del instrumento de las v1 y v2 concluye que es válido porque el resultado por preguntas fue 1,00 valores mayores a 0,70.

#### 3.5.4. Confiabilidad.

El Alfa de Cronbach es un indicador de confiabilidad que realiza la medición de la consistencia interna que tienen los ítems. Si la medida esta se puede suponer que existe homogeneidad en dicha escala, esto quiere indicar que todos los ítems apuntan a una sola dirección (Mendoza, 2018).

Fórmula del instrumento Alfa de Cronbach:

$$= \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right]$$

Figura 3. Fórmula del coeficiente de Cronbach.

Dónde:

$S^2$  es la varianza del ítem i

$S^2_i$  es la varianza de los valores totales observados

K es el número de preguntas o ítems



Tabla 5.

*Niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

*Nota:* Soto (2014), la tesis de maestría y doctorado en 4 pasos

Interpretación:

Se procesaron los datos y los resultados obtenidos en el programa fueron:

Tabla 6.

*Confiabilidad de la variable contabilidad gerencial y gestión financiera*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	40

*Nota:* El resultado precisa que el (instrumento de la variable contabilidad gerencial y gestión financiera) es confiable en una puntuación de 0,944 puntos.

Tabla 7.

*Estadísticas de confiabilidad de la variable contabilidad gerencial*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	22

*Nota:* El resultado precisa que el (instrumento de la variable contabilidad gerencial) es confiable en una puntuación de 0,913 puntos.

Tabla 8.

*Estadísticas de confiabilidad de la variable gestión financiera*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	18

*Nota:* El resultado precisa que el (instrumento de la variable contabilidad gerencial) es confiable en una puntuación de 0,895 puntos.

### **3.6. Procedimiento**

Para poner en marcha la siguiente investigación, se realizó una visita a la Municipalidad de San Juan de Lurigancho para presentar una solicitud de cuantas empresas textiles existen en el Distrito, el cual fue respondido luego de una semana. El reporte que se obtuvo fue que existen 32 empresas textiles, después de ello se procedió a realizar el instrumento el cuestionario que consta de 40 ítems que medirá las variables contabilidad gerencial y gestión financiera, para luego encuestar a 2 profesionales por cada empresa textil. Por último, se realizó el procesamiento de datos mediante el SPSS con los resultados obtenidos por cada encuesta.

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

**Estadística descriptiva:** El presente indagación se aplicó los postulados teóricos de la estadística descriptiva para realizar la medición de ítem por ítem, tablas de frecuencia, tablas agrupadas lo que permitirá determinar el cálculo de las frecuencias con referencia a la información obtenida por parte de los encuestados acerca de la contabilidad gerencial y gestión financiera de las empresas textiles, para ello se usó la recolección de datos para considerar el nivel adecuado del objetivo estudiado.

**Prueba de Hipótesis:** En la presente investigación se utilizó el coeficiente del Tau b de Kendall para el análisis de la prueba de hipótesis el cual indica si se acepta o rechaza una afirmación realizada en la investigación sobre la Contabilidad gerencial y gestión financiera, esto dado que las identificaciones difieren de la repartición normal.

Los datos logrados mediante el estudio de las técnicas e instrumentos indicados con anterioridad, en recurrencia a los informes o fuentes del mismo modo ya indicados.

En relación a las encuestas enseñadas como gráficos y cuadros, permitirán formular variaciones objetivas.

### **3.8. Aspectos éticos**

En el actual estudio se ha respetado en todo momento la ética profesional, asimismo el derecho de autor. De igual forma se logró cumplir con todas las

exigencias de investigación que la Universidad César Vallejo requirió, es así que no se manipulados datos ni la información presentada ya que se ha desarrollado con objetividad, honestidad, respeto y veracidad lo cual permite que la información sea verdadera.

Se utilizó el valor de la honestidad al realizar las encuestas a cada uno de los contadores y administradores de las empresas textiles, pero antes de ir a realizar las encuestas, el instrumento tuvo que ser validado por asesores temáticos para dar fiabilidad a las preguntas que se hará.

Se utilizó el respeto, esto debido a que toda la información contenida en este desarrollo de investigación fue respetándose el derecho de cada autor, ya que ello sirvió para darle sustento a esta tesis.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Resultados descriptivos**

#### **4.1.1. Tablas de frecuencias con datos agrupados**

Tabla 9.

*Contabilidad gerencial (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	4,0	4,0	4,0
	Moderado	34	68,0	68,0	72,0
	Eficiente	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

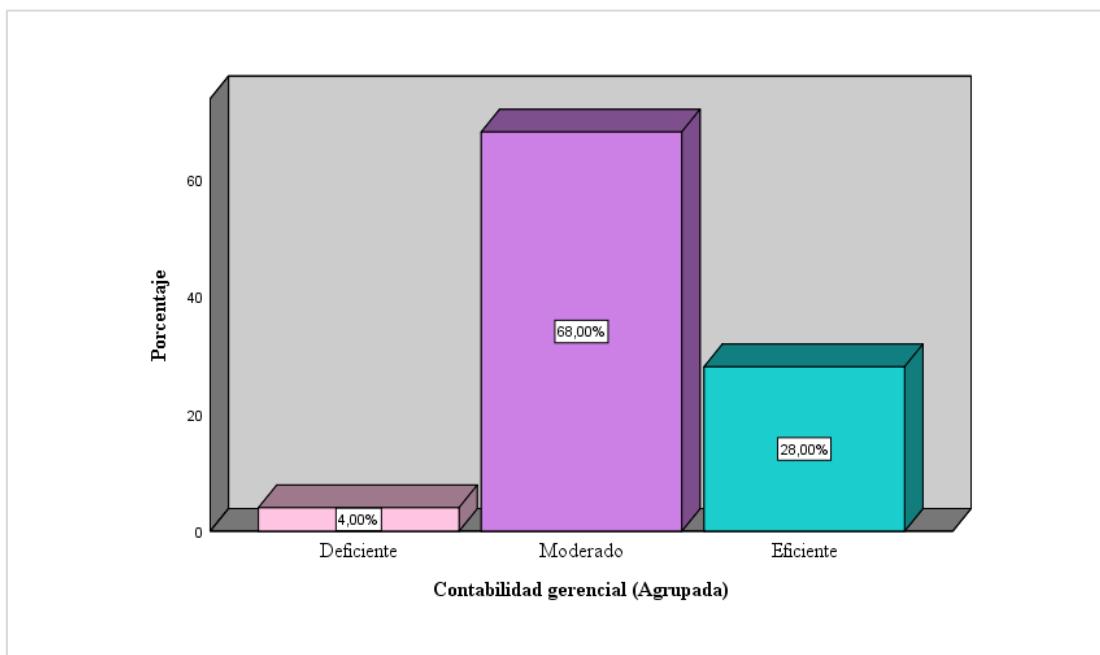


Figura 4. Barra de frecuencia de la variable Contabilidad gerencial.

#### Interpretación:

En la tabla 9 y figura 4 reveló los 50 encuestados, 14 personas entre contadores y administradores precisó que la contabilidad gerencial es eficiente lo cual equivale al porcentaje de 28% del total, por otro lado 34 personas entre contadores y administradores precisó la contabilidad gerencial como moderado que equivale a 68% y por último 2 personas entre contadores y administradores precisó que es deficiente y esto equivale al 4% del total de encuestados.

Dimensiones de la variable Contabilidad gerencial.

Tabla 10.

#### Planeamiento (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Deficiente	4	8,0	8,0	8,0
	Moderado	32	64,0	64,0	72,0
	Eficiente	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

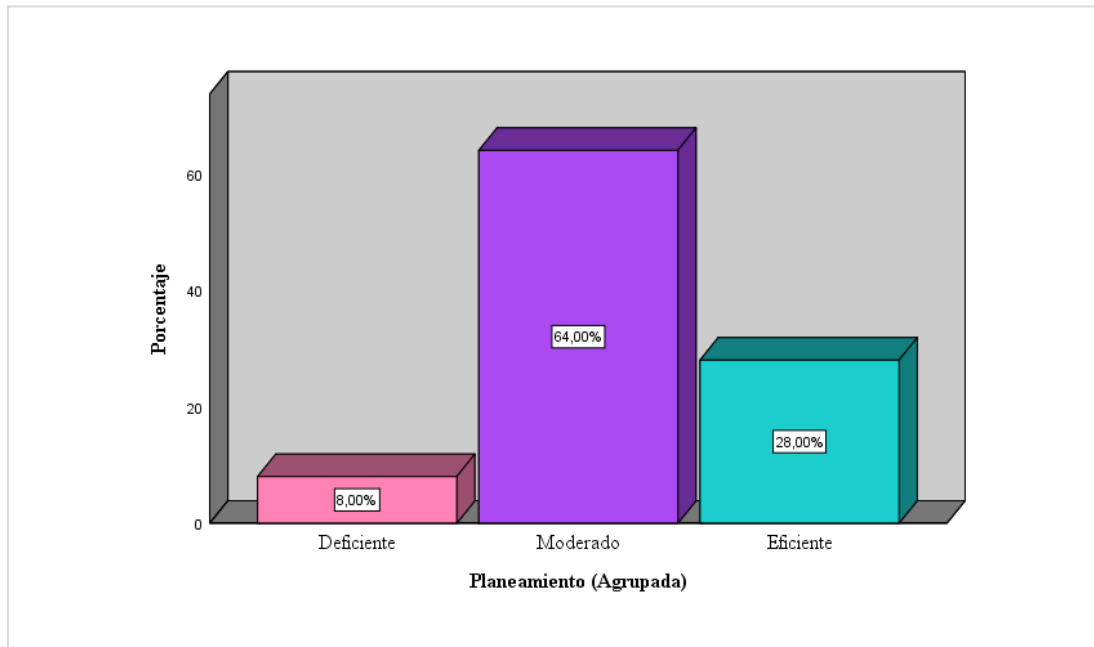


Figura 5. Barra de frecuencia de la dimensión Planeamiento.

#### Interpretación:

En la tabla 10 y figura 5 reveló los 50 encuestados, 14 personas entre contadores y administradores precisó el planeamiento como eficiente en el cual equivale al porcentaje de 28% del total, por otro lado 32 personas entre contadores y administradores preciso el planeamiento como moderado que equivale a 64% y por último 4 personas entre contadores y administradores precisaron el planeamiento como deficiente esto equivale al 8%.

Tabla 11.

#### Control gerencial (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	4,0	4,0	4,0
	Moderado	34	68,0	68,0	72,0

Eficiente	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

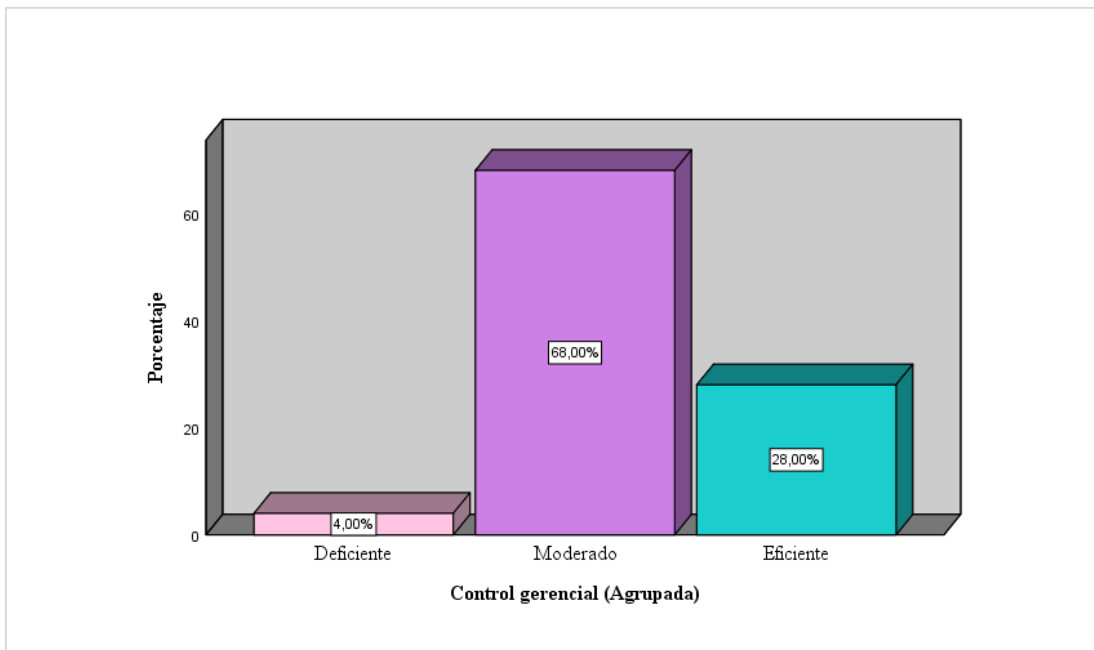


Figura 6. Barra de frecuencia de la dimensión Control gerencial.

**Interpretación:**

En la tabla 11 y figura 6 reveló los 50 encuestados, 14 personas entre contadores y administradores indicó que el control gerencial es eficiente y equivale al porcentaje de 28% del total, por otro lado 34 personas entre contadores y administradores precisó el control gerencial como moderado que equivale a 68% y por último 2 personas entre contadores y administradores precisó el control gerencial como deficiente esto equivale al 4% del total de encuestados.

Tabla 12.

*Gestión financiera (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	6,0	6,0	6,0
	Moderado	29	58,0	58,0	64,0
	Eficiente	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

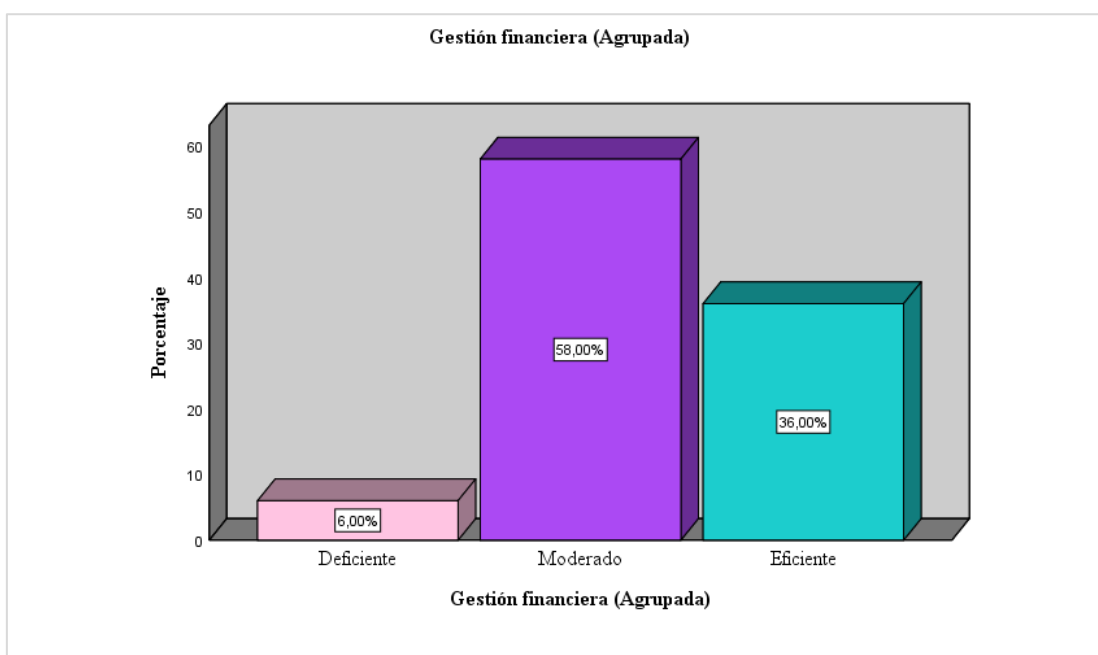


Figura 7. Barra de frecuencias de la variable Gestión financiera.

**Interpretación:**

En la tabla 12 y figura 7 reveló que de los 50 encuestados, 18 personas entre contadores y administradores precisaron la gestión financiera como eficiente en el cual equivale al porcentaje de 36% del total, por otro lado 29 personas entre contadores y administradores precisaron la gestión financiera como moderado que equivale a 58% y por último 3 personas entre contadores y administradores precisó la gestión financiera como deficiente esto equivale al 6% del total de encuestados.

Tabla 13.

*Planeamiento financiero (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	8,0	8,0	8,0
	Moderado	27	54,0	54,0	62,0
	Eficiente	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

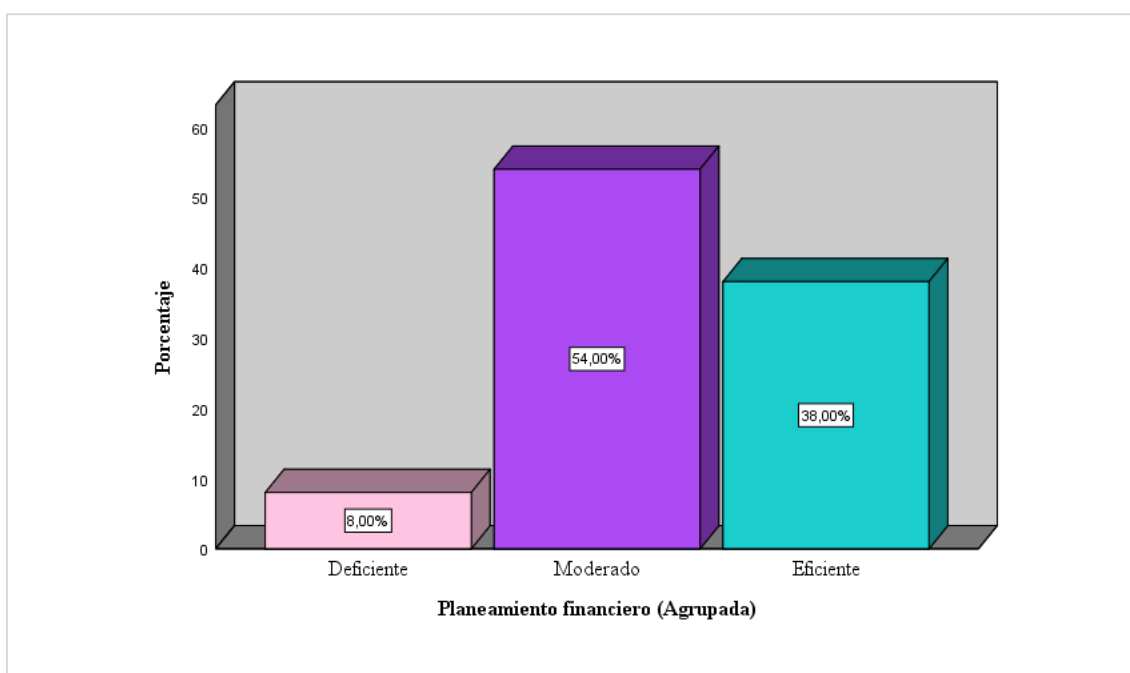


Figura 8. Barra de frecuencias de la dimensión Planeamiento financiero.

**Interpretación:**

En la tabla 13 y figura 8 reveló los 50 encuestados, 19 personas entre contadores y administradores calificaron el planeamiento financiero como eficiente en el cual equivale al porcentaje de 38% del total, por otro lado 27 personas entre contadores y administradores precisó la el planeamiento financiero como moderado que equivale a 54% y por último 4 personas entre contadores y administradores preciso el planeamiento financiero como deficiente esto equivale al 4% del total de encuestados.



Tabla 14.

*Control financiero (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,0	2,0	2,0
	Moderado	26	52,0	52,0	54,0
	Eficiente	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

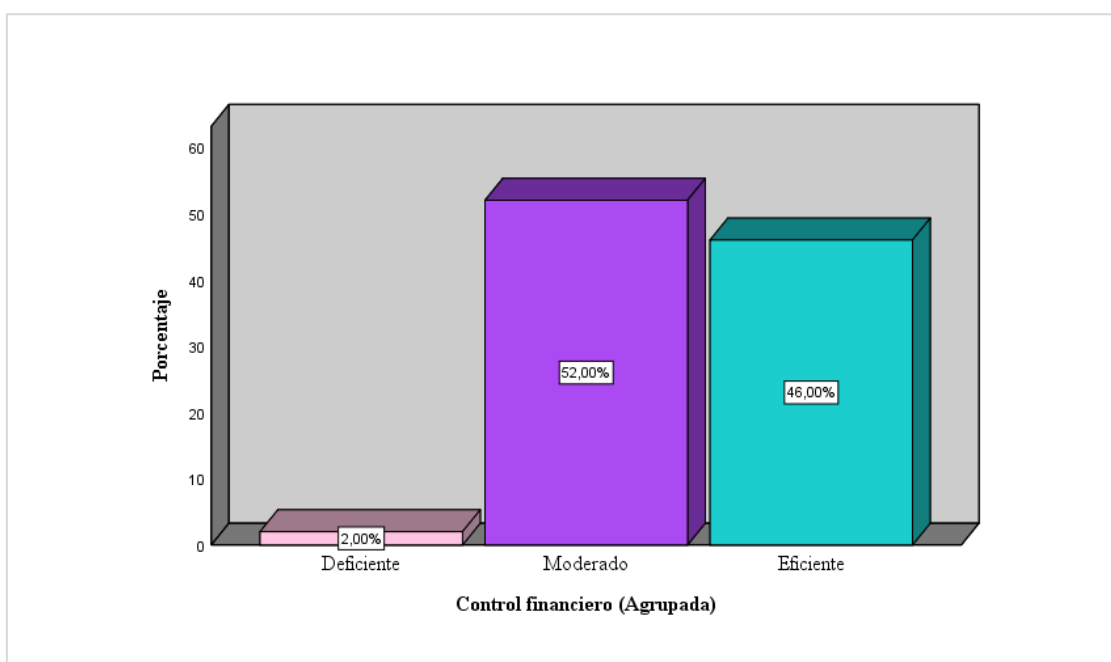


Figura 9. Barra de frecuencias de la dimensión Control financiero.

**Interpretación:**

En la tabla 14 y figura 9 reveló a los 50 encuestados, 23 personas entre contadores y administradores calificó el control financiero como eficiente en el cual equivale al porcentaje de 46% del total, por otro lado 26 personas entre contadores y administradores calificó el control financiero como moderado que equivale a 52% y por último 1 personas entre contadores y administradores calificó el control financiero como deficiente esto equivale al 2% del total de encuestados.

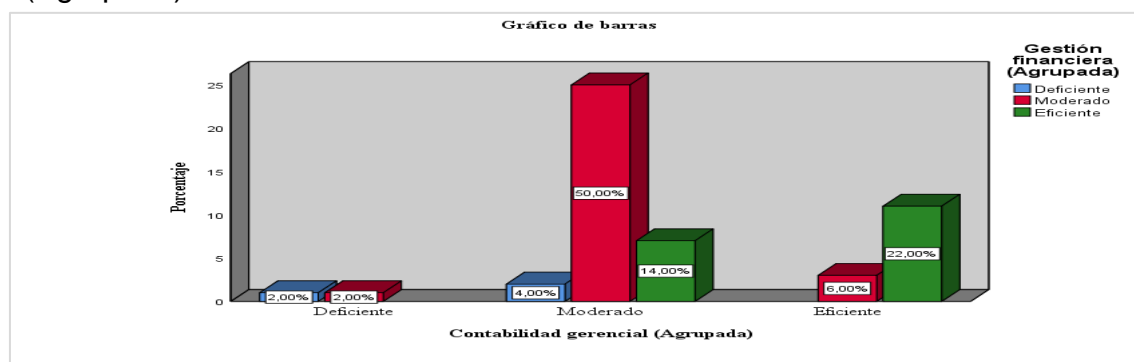
#### 4.1.2. Tablas cruzadas o de contingencias

Tabla 15.

*Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Gestión financiera (Agrupada)*

		Gestión financiera (Agrupada)			Total	
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Contabilidad gerencial (Agrupada)	Deficiente	Recuento	1	1	0	2
		% del total	2,0%	2,0%	0,0%	4,0%
	Moderado	Recuento	2	25	7	34
	% del total	4,0%	50,0%	14,0%	68,0%	
	Eficiente	Recuento	0	3	11	14
	% del total		0,0%	6,0%	22,0%	28,0%
Total		Recuento	3	29	18	50
		% del total	6,0%	58,0%	36,0%	100,0%

*Figura 10. Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Gestión financiera (Agrupada)*



#### Interpretación:

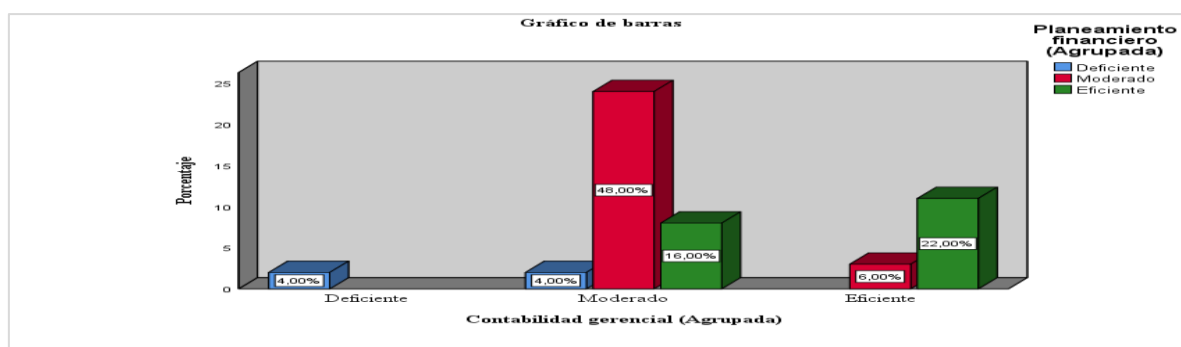
En la tabla 15 y figura 10 reveló a los 50 encuestados, 2 personas entre contadores y administradores precisó que la contabilidad gerencial es deficiente y equivale al de 4% del total, por otro lado 34 la contabilidad gerencial como moderado que equivale a 68% y por último 14 personas calificaron la contabilidad gerencial como eficiente esto equivale al 28% del total de encuestados. Sin embargo 3 personas entre contadores y administradores consideraron la gestión financiera como deficiente, mientras que 29 personas entre contadores y administradores lo consideran como moderado y por último 18 personas precisó la gestión financiera como eficiente.

Tabla 16.

Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Planeamiento financiero (Agrupada)

		Planeamiento financiero (Agrupada)				Total
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Contabilidad gerencial (Agrupada)	Deficiente	Recuento	2	0	0	2
		% del total	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Moderado	Recuento	2	24	8	34
	% del total	4,0%	48,0%	16,0%	68,0%	
	Eficiente	Recuento	0	3	11	14
	% del total		0,0%	6,0%	22,0%	28,0%
Total		Recuento	4	27	19	50
		% del total	8,0%	54,0%	38,0%	100,0%

Figura 11. Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Planeamiento financiero (Agrupada)



Interpretación:

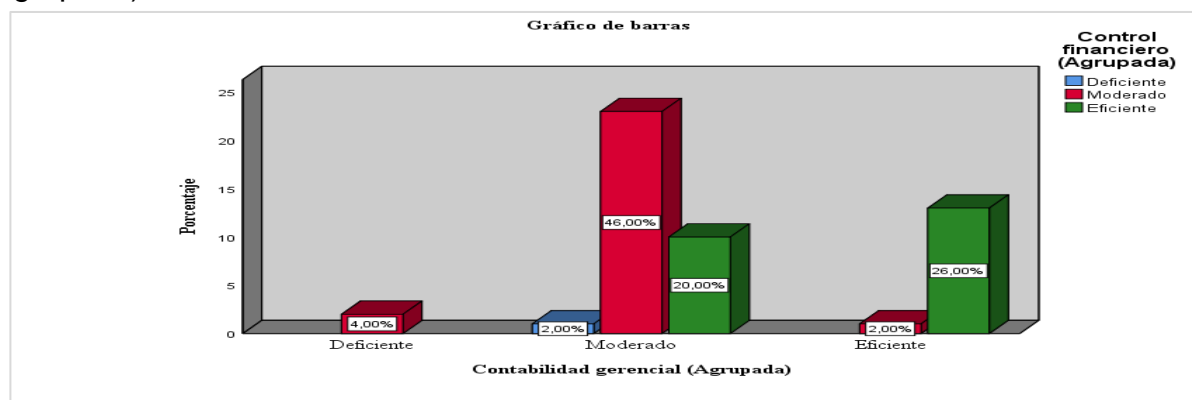
En la tabla 16 y figura 11 reveló los 50 encuestados, 2 personas entre contadores y administradores el cual indicó que la contabilidad gerencial es deficiente y cual equivale al 4% del total, por otro lado 34 calificaron la contabilidad gerencial como moderado que equivale a 68% y por último 14 precisaron la contabilidad gerencial como eficiente del total de encuestados. Sin embargo 4 personas calificaron el planeamiento financiero como deficiente, mientras que 27 lo consideró como moderado el planeamiento financiero y por último 19 entre contadores y administradores calificó el planeamiento financiero como eficiente.

Tabla 17.

*Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Control financiero (Agrupada)*

		Control financiero (Agrupada)				Total
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Contabilidad gerencial (Agrupada)	Deficiente	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	4,0%	0,0%	4,0%
	Moderado	Recuento	1	23	10	34
		% del total	2,0%	46,0%	20,0%	68,0%
	Eficiente	Recuento	0	1	13	14
		% del total	0,0%	2,0%	26,0%	28,0%
Total		Recuento	1	26	23	50
		% del total	2,0%	52,0%	46,0%	100,0%

*Figura 12. Tabla cruzada Contabilidad gerencial (Agrupada)\*Control financiero (Agrupada)*



### Interpretación:

En la tabla 17 y figura 12 reveló de los 50 encuestados, 2 personas entre contadores y administradores indicó que la contabilidad gerencial es deficiente y equivale al de 4% del total, por otro lado 34 personas entre contadores y administradores calificó la contabilidad gerencial como moderado que equivale a 68% y por último 14 personas entre contadores y administradores calificaron la contabilidad gerencial como eficiente esto equivale al 28% del total de encuestados. Sin embargo 1 calificó que el control financiero como deficiente, mientras que 26 lo consideran como moderado el control financiero y por último 23 personas entre contadores y administradores calificó el control financiero como eficiente.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### Hipótesis:

H<sub>0</sub>: No existe relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

### Reglas de decisión:

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) > 0.05, se procede a aceptar.

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) < 0.05 se procede a rechazar la H<sub>1</sub> y se procede a aceptar la H<sub>0</sub>.

### Resultado:

Tabla 18.

*Correlaciones de Contabilidad gerencial y gestión financiera.*

		Gestión financiera (Agrupada)	
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,559**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

### Interpretación:

La tabla 18, reveló un c. de correlación de 0,559, reveló que la relación existente, es directa y moderada con un pvalor (Sig.) = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la H<sub>0</sub> y se procede a acepta la H<sub>1</sub>. Se concluye que: Relación existente fue directa y moderada entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

### Hipótesis:

H<sub>0</sub>: No existe relación entre contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

### Reglas de decisión:

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) > 0.05, se procede a aceptar.

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) < 0.05 se procede a rechazar H<sub>1</sub> y se procede a aceptar la H<sub>0</sub>.

### Resultado:

Tabla 19.

*Correlaciones de Contabilidad gerencial y planeamiento financiero.*

			Planeamiento financiero (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,570**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

### Interpretación:

La tabla 19, revela un c. de correlación de 0,570, que reveló la relación existente, es directa y moderada con un pvalor (Sig.) = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la H<sub>0</sub> y se procede a aceptar la H<sub>1</sub>. Se concluye que: Relación existente fue directa y moderada entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

### Hipótesis:

H<sub>0</sub>: No existe relación entre contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

**Reglas de decisión:**

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) > 0.05, se procede a aceptar.

Si el nivel de significancia p-valor (sig.) <0.05 se procede a rechazar la H<sub>1</sub> y se procede a aceptar la H<sub>0</sub>.

**Resultado:**

Tabla 20.

*Correlaciones de la variable contabilidad gerencial y control financiero*

			Contabilidad gerencial (Agrupada)	Control financiero (Agrupada)
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,00 0 .	,570**  ,000
			N	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

La tabla 20, reveló un c. de correlación de 0,570, el cual preciso la relación existente, es directa y moderada con un p-valor (Sig.) = 0.000 < 0.05, por lo que se rechaza la H<sub>0</sub> y se procede a aceptar la H<sub>1</sub>. Se concluye que: Relación existente fue directa y moderada entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

## V. DISCUSIÓN

En el presente apartado se analizó a partir de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 50 profesionales del área administrativa y contable de campo realizado que laboran en 32 empresas textiles registradas en San Juan de Lurigancho y fueron los siguientes:

Recapitulando en este estudio se tuvo como propósito general determinar el nivel de relación entre la contabilidad gerencial y la gestión financiera en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, de este propósito se procedió formular la hipótesis general en cual se evidencio después de a ver realizado el análisis de datos que existe una relación directa y moderada, entre la contabilidad gerencial y gestión financiera, con un  $c$ . según el  $Tau\_b$  de kendall igual a 0,559 y un p-valor (Sig.) de  $0.000 < 0.05$ , en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Relación existente entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Al respecto los resultados coinciden con las siguientes investigaciones del investigador peruano Vergara (2019), quien determino que, la contabilidad gerencial se correlaciona con la gestión financiera con un nivel de significancia 0,05, el cual indica que se acepta la hipótesis alterna y en la distribución no paramétrica del chi cuadrado es de 9,4877 el cual indica que las dos variables se relacionan. De la misma forma, Rodriguez, (2018), determino que, la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión según el chi-cuadrado con un p valor de  $0,003 < 0,005$  en el cual se acepto la hipótesis alterna, con una confiabilidad del 95, empresas de telecomunicación. Asimismo, Narvaez (2014), indico que, la contabilidad gerencial se correlaciona significativamente con la gestión financiera con un porcentaje de 80% brindado una informacion confiable y oportuna para la alta direccion, de tal manera que se pueda realizar una correcta toma de decisiones. Igualmente, Ore y Quispe (2017), evidencio que, se relaciona de manera positiva la contabilidad gerencial con las finanzas con un 96,63% el cual indica una relación fuerte entre ambas variables.

De los objetivos específicos se obtuvo:

Respecto al primer objetivo específico que fue determinar el nivel de relación entre la contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del



Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, de este propósito se procedió formular la hipótesis específica del cual se evidenció después de haber realizado el análisis de datos que existe una relación directa y moderada, entre la contabilidad gerencial y planeamiento financiero, con un coeficiente según el Tau\_b de Kendall igual a 0,570 y un p-valor (Sig.) de  $0.000 < 0.05$ , en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Relación existente entre la contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Al respecto los resultados coinciden con las siguientes investigaciones del investigador Vergara (2019), el cual indicó que la contabilidad gerencial se relaciona con el planeamiento financiero con un valor estadístico de 111.93 el cual indicó se acepta la hipótesis alterna, por tanto hay existe correlación entre ambas variables. Mientras que Hernández (2011), determinó que las herramientas de gestión financiera no han sido aplicadas a la unidad de producción, ello debido a que hubo poca comunicación con el área administrativa y contable el cual impidió el correcto funcionamiento del proceso de producción.

Respecto al segundo objetivo específico que fue determinar el nivel de relación entre la contabilidad gerencial y control financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, de este propósito se procedió formular la hipótesis específica del cual se evidencio después de a ver realizado el análisis de datos que existe una relación directa y moderada, entre la contabilidad gerencial y control financiero, con un coeficiente según el Tau\_b de Kendall igual a 0,570 y un p-valor (Sig.) de  $0.000 < 0.05$ , en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Relación existente entre la contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Al respecto los resultados coinciden con las siguientes investigaciones del investigador ecuatoriano el cual determino Carrión (2018), que la empresa no lleva un control financiero de sus actividades, el cual le impide que detecte a tiempo los gastos innecesarios que realiza, pues el gerente efectúa transacciones independientes al giro de la actividad, De la misma manera el ecuatoriano Gualpa (2017), evidencio que las empresas públicas no cuenta con una herramienta gerencial que le permita medir y controlar su gestión administrativa y financiera lo cual ocasiona que no logre identificar sus deficiencias en sus procesos como

tambien impide que la empresa no pueda buscar nuevas alternativas financieras para su crecimiento. Asimismo, Ore y Quispe (2017), contrasto que, la contabilidad gerencial se relaciona con el control de forma significativa y moderada con las finanzas, con una intensidad de 42,42%, el cual indica que la empresa debe de mejorar su control para aumentar su productividad y por último, el ecuatoriano Encalada (2017), evidencio que, la gran mayoría de microempresas no disponen de un sistema contables propio en donde se registren las transacciones diarias por ende su gestión financiera esta limitada al cumplimiento de sus obligaciones dado que no cuentan con la información necesaria sobre su liquidez el cual no le permite gestionar de manera adecuada su negocio.

## VI. CONCLUSIONES

Primero: Se concluyó de los resultados obtenidos mediante el análisis del tau-b de Kendall obtuvo 0,559 puntos el cual indica que existe una relación directa y moderada, entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho. Se establece la relación que existe entre la contabilidad gerencial y gestión financiera como una herramienta clave para las empresas textiles en san juan de Lurigancho, ello debido a que la contabilidad gerencial brinda información financiera fiable y pertinente para la gerencia y esto a su vez le permite realizar una adecuada gestión financiera el cual ayude al crecimiento económico.

Segundo: Se concluyó de los resultados obtenidos mediante el análisis del tau-b de Kendall 0,570 puntos existen una relación directa y moderada, entre contabilidad gerencial y planeamiento financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho. Se determinó la relación que existe entre la contabilidad gerencial y planeamiento financiero como una parte fundamental para las empresas textiles en san Juan de Lurigancho, ya que este se relaciona con los logros y metas financieras, es por ello que si una empresa no planifica adecuadamente sus operaciones, es posible que pueda incurrir en riesgos financieros y no lograr sus metas establecidas como también no realizar un plan de inversiones que le permita evaluar sus alternativas de financiamiento, lo cual conllevaría a que la empresa no obtenga un buen rendimiento empresarial.

Tercero: Se concluyó de los resultados obtenidos mediante el análisis del tau-b de Kendall 0,570 puntos existen una relación directa y moderada, entre contabilidad gerencial y control financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, pues este permite que se realice un seguimiento de todo lo planificado que tenga relación con la entidad y diferentes operaciones, para después realizar correcciones y anticiparnos ante cualquier eventualidad que pueda darse en las inversiones, control del efectivo y en el cumplimiento de metas.

## VII. RECOMENDACIONES

Recomendaciones a la unidad de estudios.

Luego de los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se recomienda lo siguiente.

Según la tabla 22, indica que un 42% entre contadores y administradores de las empresas textiles algunas veces formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades, se recomienda a las empresas textiles que realicen continuamente un análisis de sus debilidades ya que esto les permitirá ver las dificultades en las que puede caer la empresa ya sea por falta de comunicación, mala gestión de dinero o por falta de estudio de mercado.

También, según la tabla 27, muestra que un 38% entre contadores ya administradores de las empresas textiles casi siempre elaboran su presupuesto de ventas, se recomienda que realicen su presupuesto de ventas siempre ya que ello les permitirá conocer su rentabilidad y lograr tomar buenas decisiones que ayuden a la empresa medir sus niveles de ventas realizadas.

Asimismo, según la tabla 35, indica que 40% algunas veces cuentan con herramientas para el monitoreo de actividades, se recomienda que las empresas textiles que deben evaluar con más frecuencias sus actividades ya que esto permite reducir sus cf, mo y mp.

De la obtención de los resultados lo positivo fue:

La empresa si cuenta con la capacidad de lograr la implementación de la contabilidad gerencial es por ello que se le recomienda poner más énfasis en lo primordial y no tan solo a las ganancias obtenidas diariamente ya que esto no es un índice de que las cosas estén marchando de la mejor manera.

De la obtención de los resultados lo negativo fue:

Las empresas no le toman mucho interés a la parte contable de la gerencia, es por ello, que muchas de ellas se ven perjudicadas por el simple hecho de no saber la situación en que se encuentra, como también el de no realizar un control de sus operaciones, presupuesto, cumplimiento de metas, etc.

De la investigación las recomendaciones académicas:

Se recomienda a otros investigadores que amplifiquen el estudio realizando una evaluación del Balanced ScoreCard, que muestra los indicadores financieros y no financieros de la empresa, esto se elabora en base a la necesidad de información y basado en las metas fijadas. Otro punto sería, que las encuestas también sean dirigidas a los asistentes contables y administrativos ya que son ellos los que dan cuenta a sus jefes de la situación administrativa y económica de la empresa.

## REFERENCIAS

- Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Estudios Gerenciales*(77), 53-69.
- Andrade Paco, J., Olivares Leal, A., & Robles Montaña, M. (2014). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado. *Epistemos*, 17(8), 75-80.
- Argudo, C. (2017). *Los objetivos empresariales*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/objetivos>
- Argudo, C. (2018). *El control en el proceso administrativo*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/el-control-en-el-proceso-administrativo.html>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- BBVA. (2019). Qué es un plan de inversión. Obtenido de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/fondos-inversion/plan-de-inversion.html>
- Becerra, V. (2014). *Presupuesto de venta*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/presupuesto-de-ventas.html>
- Botello, P. (2018). *La importancia de la administración financiera para tu empresa*. Obtenido de <https://blog.paybook.com/finanzas/la-importancia-la-administracion-financiera-empresa/>
- Carrión Armijos, A. (2018). *Planeación y control financiero para optimizar los resultados de la empresa Camaronera Rodlarok S.A. de la ciudad de Machala Provincia de el Oro*. (Tesis de Magister), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11981/1/T-UCSG-POS-MFEE-152.pdf>
- Chu Rubio, M. (2012). *Fundamentos de finanzas: Un enfoque peruano* (7 ed.). Lima: Financial Advisory Partners.
- Cordoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.

- Cordoba Padilla, M. (2016). *Gestión financiera incluye referencias a la NIC (1,2,7,16,17,33,36,40) y NIIF 1*. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.
- Diaz Inca, J. (2018). *Planeamiento estratégico y gestión financiera en las Mypes comercializadoras de Lima metropolitana, periodos 2015-2016*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal.
- Dinu, A. (2014). Risk in financial transactions and financial risk management. *Social and Behavioral Sciences*, 116(6), 2458-261.
- Fidel, C. (22 de febrero de 2018). Empresas pueden convertirse en 'víctimas de su éxito', ¿cómo detectarlo y superarlo? *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-convertirse-victimas-exito-detectarlo-superarlo-227855-noticia/>
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo, Lima: Universidad Continental.
- Ghanbari, M., & Vaseli, S. (2015). The role of Management Accounting in the Organization. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, 9(11), 1912-1915.
- Giovanny Arias, M., Tobar Vasco, G., & Sanchez Herrera, B. (2017). Control gerencial y la rentabilidad caso empresa Fabitex. *Revista Arje*, 11(21), 175-185.
- González Cómbita, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Gonzalo, M. (28 de Junio de 2017). *El nuevo diario*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>

- Gualpa Cambizaca, G. (2017). *Gestión administrativa y financiera de la Empresa Pública Cuerpo de Bomberos Milagros a través del modelos Balanced Scorecard*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9596/1/T-UCSG-POS-MFEE-103.pdf>
- Gutiérrez Hidalgo, F. (2005). Evolución histórica de la contabilidad de costes y gestión (1885-2005). *Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 100-122.
- Hernández Flores , L. (2011). *Estudio de las herramientas de gestión administrativa y financiera de la unidad de producción de la unidad educativa SARANCE ubicado en el Cantón Otovalo, en la provincia de Imbabura*. (Titulo de Licenciatura), Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/05%20FECYT%202784%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collago, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL.
- Ivanovich Truhachev, V., Ivanovna Kostyukova, E., & Nikolaevich Bobrishev, A. (2017). Development of management accounting in Russia. *Revista Espacios*, 38(27), 31-35.
- Joau Lunkes, R., Ripoll Feliu, V. M., & Silva da Rosa, F. (2014). Study of published Articles on Management Accounting in Brazil and Spain. *Contabilidadde & Finanzas*, 24(61), 11-26.
- Khominich, I., Rybyantseva, M., Borodacheva, L., Dik, E., & Afanasev, E. (2016). Financial Management as System of Relations of the Enterprise for Highly Efficient Management of its Finances. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S8), 96-101.
- Krishnan, R. (2015). Management Accountant-What Ails Thee? *Journal of Management Accounting Research*, 27(1), 171-191.
- Lopez Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodologia de la investigación social cuantitativa*. España: Universidad Autónoma de Barcelona.



- López, S. (2018). *El presupuesto de ventas como herramienta de gestión*. Obtenido de <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/marketing-ventas/presupuesto-de-ventas-en-gestion-empresas/>
- Luna Altamirano, K., Sarmiento Espinoza, W., & Tinto Arandes, J. (2018). Estudio del riesgo financiero (5C) bajo el enfoque difuso. *Revista Economía y Política*(28), 47-57.
- Mao, S., & Tingting, Z. (2015). The Technique and Management of Investment Control in Metro Engineering. *Information Technology and Mechatronics Engineering Conference*, 5(12), 207-211.
- Martín, A., & Molina, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. *Estudio Pedagogía*, XLIII(2), 197-220.
- Martínez, I. (2019). *4 tipos de estrategias empresariales para lograr éxito y crecimiento*. Obtenido de [http://ignaciomartineza.com/estrategia/tipos-de-estrategias-empresariales/#4\\_tipos\\_de\\_estrategias\\_empresariales](http://ignaciomartineza.com/estrategia/tipos-de-estrategias-empresariales/#4_tipos_de_estrategias_empresariales)
- Méndez Alvarez, C. (2012). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. D.F., México: Limusa.
- Mendoza Vega, J. (2018). *Alfa de Cronbach-Psicometría con R*. Obtenido de <https://medium.com/@jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr%C3%ADa-con-r-55d3154806cf>
- Mohamed Jama, A., Mohamed, S., & Muturi, W. (2017). Effect of Cash Management Practices on the Profitability of Bottled Purified Companies Garowe and Bosaso-Puntland Somalia. *Journal of Business and Management*, 19(2), 18-21.
- Mohammad, L., & Rahman, A. (2016). The Importance of Operating Budgets in Estimating the Revenues and Expenses in the Industrial Companies Operated in the Aqaba Special Economic Zone Authority. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 6(2), 379-394.
- Montero, R. (2012). *¿Por qué es importante invertir?* Obtenido de <https://comparabien.com.pe/blog-consejos/por-que-importante-invertir>

- Morales Castro, A., & Morales Castro, J. (2014). *Planeación financiera*. D.F, México: Grupo Editorial Patria.
- Moreno Fernández, J. (2018). *Las finanzas en las empresa*. D.F., México: Grupo editorial patria.
- Narváez Espinoza, P. (2014). *Contabilidad gerencial como instrumento financiero para la gestión de la empresa Parodi Maquinarias SRL*. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2921/narvaez\\_pedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2921/narvaez_pedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Noqueira Rivera, D., Hernandez Torres, M., & Negris Sosa, E. (2002). Control de gestión: dimensiones y diagnóstico permanente. *Dirección*, XXIV(1), 28-33. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/49594912\\_CONTROL\\_DE\\_GESTION\\_DIMENSIONES\\_Y\\_DIAGNOSTICO\\_PERMANENTE](https://www.researchgate.net/publication/49594912_CONTROL_DE_GESTION_DIMENSIONES_Y_DIAGNOSTICO_PERMANENTE)
- Nuño, P. (2018). *Contabilidad Administrativa*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-administrativa.html>
- Nwachukwu , C., Chijioke, H., & Fadeyi , O. (2017). Strategy formulation process and innovation performance nexus. *International Journal for Quality Research*, 12(1), 147-164.
- Ore Flores, F., & Quispe Hilario, H. (2017). *La contabilidad gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas restaurantes en el distrito de Huancavelica-2013*. (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1780/TESIS%20ORE%20Y%20QUISPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Morphol*, 35(1), 227-232.
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 13(38), 33-48.

- Pasko, T., Golovko, O., & Kovalchuk, Y. (2017). Financial planning and improving of its methods. *Accounting and Financial Control*, 1(1), 39-47.
- Rewan Kumar, D. (2019). Changing Role of Management Accounting in 21 Century. *Review of Public Administration and Management*, 7(264), 1-8.
- Riquelme, M. (2019). *¿Qué es y cómo hacer un presupuesto de producción?* Obtenido de <https://www.webyempresas.com/presupuesto-de-produccion/>
- Rodriguez Yucra, M. (2018). *La contabilidad gerencial como herramienta de gestion de las mypes en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua.* (Tesis de Pregrado), Universidad José Carlos Mariátegui. Obtenido de [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/434/Maribel\\_Tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/434/Maribel_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Somoarriba, J. (2017). Contabilidad Gerencial. Recuperado el 14 de Setiembre de 2019, de <https://profesomarriba.files.wordpress.com/2017/06/contabilidad-gerencial-tema-no-1.pdf>
- Sy Corvo, H. (2019). *Control de ventas: sistema, importancia, ejemplos.* Obtenido de <https://www.lifeder.com/control-ventas/>
- Teruel, S. (2014). *Cómo controlar el flujo de efectivo.* Obtenido de <https://www.captio.net/blog/como-controlar-el-flujo-de-efectivo>
- Teruel, S. (2019). *Control financiero: definición, objetivos e implementación.* Obtenido de <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Valdez Requene, M., Nazareno Véliz, I., & Tóala Preciado, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. *Revista científica*, 3, 311-323.
- Vargas Sánchez, M. (2016). *La importancia del Planeamiento y Control de la Producción.* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/21/la-importancia-del-planeamiento-y-control-de-la-produccion/>
- Vergara Rivera, S. (2019). *La contabilidad gerencial en las empresas de distribucion de la provincia de huaura.* (Tesis de Pregrado), Universidad Nacional José Faustino Sánchez. Obtenido de

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3358/Vergara%20Rivera%2c%20Shellsy%20Vanessa.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Vilcaguano Taipe, S. (2017). *La contabilidad como herramienta de gestión económico-financiera en las microempresas ferreteras del sector céntrico de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de Magister), Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2886/1/TM-ULVR-0029.pdf>

## **ANEXOS.**

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	
<b>GENERAL</b> ¿Cuál es el nivel de relación existe entre la contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?	<b>GENERAL</b> Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	<b>GENERAL</b> Existe relación entre la contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	CONTABILIDAD GERENCIAL	Planeamiento	Fomulación de estrategias empresariales	TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional  DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.  POBLACIÓN 32 empresas textiles registradas en la municipalidad de San Juan de Lurigancho  TAMAÑO DE MUESTRA 2 encuestados por empresa (50 encuestados).  TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.	
<b>ESPECIFICO</b> ¿Cuál es el nivel de relación existe entre contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?	<b>ESPECIFICO</b> Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	<b>ESPECIFICO</b> Existe relación entre la contabilidad gerencial y el planeamiento financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.			Control gerencial		Presupuesto de ventas
<b>ESPECIFICO</b> ¿Cuál es el nivel de relación existe entre contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019?	<b>ESPECIFICO</b> Determinar el nivel de relación entre contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	<b>ESPECIFICO</b> Existe relación entre la contabilidad gerencial y el control financiero en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.					GESTIÓN FINANCIERA
				Control de cumplimiento de metas operativas Control de ventas Control de producción Control de costos de producción			
				Planemaiento financieo	Identificación de metas financieras Evaluación de riesgos financieros Planificación de inversiones Presupuesto del efectivo		
				Control financiero	Control de cumplimiento de metas Control de riesgos financieros Control de las inversiones Control del efectivo		

## Anexo 2. Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. ....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2016, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: "*Contabilidad gerencial y gestión financiera en empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

-----  
Gabriela Rosmery Turpo Huaman

D.N.I. 74154163

## Anexo 3. Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Definición conceptual de las variables y dimensiones

#### I. **Variable I:** Contabilidad Gerencial.

Es el proceso de identificación, medición, acumulación, análisis, preparación de la información financiera utilizada por la gerencia para planear como también, realizar el control gerencial que permita asegurar la contabilización de los recursos de una organización (Somaarriba, 2017).

##### 1.1. **Dimensión 1:** Planeamiento.

Es una herramienta útil para la gerencia ya que esta se encarga de comprender las transacciones económicas diarias en la empresa, así mismo también permite formular estrategias para analizarlas y lograr cumplir con sus objetivos establecidos en la empresa (Somaarriba, 2017).

:

##### 1.2. **Dimensión 2:** Control Gerencial.

Le permite a la empresa asegurar que toda la información financiera se relacione con las operaciones de esta, así también de asegurarse que todo lo planificado (producción, presupuestos, etc.) se cumpla con la finalidad de que la entidad logre obtener un buen rendimiento (Somaarriba, 2017).



**II. Variable 2: Gestión financiera**

Es una disciplina que se ocupa de determinar el valor de la empresa, por ello el gestor financiero debe visualizar tales aspectos como la planeación financiera y el control de financieros (Córdoba, 2012).

**2.1. Dimensión 1: Planeamiento Financiero.**

Proporciona los planes que debe seguir la empresa para lograr elaborar pronósticos, presupuestos y así lograr alcanzar sus objetivos fijados (Córdoba, 2012).

**2.2. Dimensión 2: Control Financiero.**

Se encarga de asegurar que los planes establecidos se cumplan, asimismo de distribuir de la mejor manera de fuentes de financiamiento, como también de vigilar si los presupuestos de la empresa están de acuerdo a lo pactado (Córdoba, 2012).



**Matriz de operacionalización**

**Variable: Contabilidad Gerencial**

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Contabilidad Gerencial	Es el proceso para lograr realizar la preparación de la información financiera que es utilizada por los gerentes para planear como también, realizar el control gerencial para lograr el adecuado uso de los recursos dentro de la empresa (Somoarriba, 2017).	La obtención de los resultados de la variable Contabilidad gerencial se dará a través del instrumento cuestionario el cual se procederá a realizar a los administrados y contares de empresas textiles del Distrito de San Juan de Lurigancho.	Planeamiento	Formulación de estrategias empresariales	1,2,3,4	Ordinal  Tipo Likert: Siempre Casi Siempre Algunas Veces Casi Nunca Nunca
				Determinación de objetivos empresariales	5,6	
				Presupuesto de ventas	7,8,9	
				Presupuesto de producción	10,11,12	
				Presupuesto de costo de producción	13,14	
			Control gerencial	Control de cumplimiento de metas operativas	15,16	
				Control de ventas	17	
				Control de producción	18,19,20	
				Control de costos de producción	21,22	



### Matriz de operacionalización

Variable: Gestión Financiera

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición		
Gestión financiera	Es una disciplina que se ocupa de determinar el valor de la empresa, por ello el gestor financiero debe visualizar tales aspectos como la planeación financiera y el control de recursos financieros (Córdoba, 2012).	La obtención de los resultados de la variable Gestión Financiera se dará a través del instrumento cuestionario el cual se procederá a realizar a los administrados y contares de empresas textiles.	Planeamiento Financiero	Identificación de metas financieras	23,24	Ordinal  Tipo Likert: Siempre Casi Siempre Algunas Veces Casi Nunca Nunca		
				Evaluación de riesgos financieros	25,26			
				Planificación de inversiones	27,28,29			
			Control Financiero	Presupuesto del efectivo	30,31,32		Control de cumplimiento de metas	33,34
				Control de riesgos financieros	35,36		Control de las inversiones	37,38
				Control de las inversiones	37,38		Control del efectivo	39,40
				Control del efectivo	39,40			

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la contabilidad gerencial y gestión financiera**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D	A	M A	D	A	M D	D	A	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>										
1	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.			X			X			X	
2	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.			X			X			X	
3	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.			X			X			X	
4	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.			X			X			X	
5	La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.			X			X			X	
6	La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.			X			X			X	
7	La empresa elabora su presupuesto de ventas.			X			X			X	
8	La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.			X			X			X	
9	La empresa planifica sus ventas en base a su historial.			X			X			X	
10	La empresa elabora su presupuesto de producción.			X			X			X	
11	La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.			X			X			X	
12	Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.			X			X			X	
13	La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.			X			X			X	
14	La empresa cuenta con costos estandarizados.			X			X			X	
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>										
	<b>DIMENSIÓN 2: CONTROL GERENCIAL</b>										
15	La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades			X			X			X	
16	La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.			X			X			X	
17	La empresa realiza un control de ventas según metas programadas.			X			X			X	
18	El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.			X			X			X	

19	La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.			X			X			X		
20	El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.			X			X			X		
21	El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.			X			X			X		
22	El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.			X			X			X		
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X		
	<b>DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO</b>											
23	La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.			X			X			X		Sugerencias
24	La empresa realiza sus metas de inversión.			X			X			X		
25	La empresa evalúa sus riesgos de crédito.			X			X			X		
26	La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.			X			X			X		
27	La empresa realiza la planificación de inversiones.			X			X			X		
28	La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.			X			X			X		
29	La empresa evalúa alternativas de financiamiento.			X			X			X		
30	La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).			X			X			X		
31	La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).			X			X			X		
32	La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.			X			X			X		
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X		
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO</b>											
33	La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.			X			X			X		
34	La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.			X			X			X		
35	La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permita evaluar sus pérdidas financieras.			X			X			X		
36	La empresa controla su riesgo de liquidez.			X			X			X		
37	La empresa realiza un control de inversiones.			X			X			X		
38	La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.			X			X			X		
39	El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.			X			X			X		
40	La empresa realiza un control de sus gastos			X			X			X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): PONCE CACEDA, JUAN Manuel ..... DNI:.....

Especialidad del validador: FINANZAS .....

6 de no del 2019.

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.  
Especialidad**

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la contabilidad gerencial y gestión financiera**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D	A	M A	D	A	M D	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>											
1	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.			X			X			X	
2	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.			X			X			X	
3	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.			X			X			X	
4	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.			X			X			X	
5	La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.			X			X			X	
6	La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.			X			X			X	
7	La empresa elabora su presupuesto de ventas.			X			X			X	
8	La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.			X			X			X	
9	La empresa planifica sus ventas en base a su historial.			X			X			X	
10	La empresa elabora su presupuesto de producción.			X			X			X	
11	La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.			X			X			X	
12	Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.			X			X			X	
13	La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.			X			X			X	
14	La empresa cuenta con costos estandarizados.			X			X			X	
<b>DIMENSIONES / ítems</b>											
<b>DIMENSIÓN 2: CONTROL GERENCIAL</b>											
15	La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades			X			X			X	
16	La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.			X			X			X	
17	La empresa realiza un control de ventas según metas programadas.			X			X			X	
18	El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.			X			X			X	

19	La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.			X			X			X	
20	El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.			X			X			X	
21	El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.			X			X			X	
22	El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.			X			X			X	
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X	
	<b>DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO</b>										
23	La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.			X			X			X	
24	La empresa realiza sus metas de inversión.			X			X			X	
25	La empresa evalúa sus riesgos de crédito.			X			X			X	
26	La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.			X			X			X	
27	La empresa realiza la planificación de inversiones.			X			X			X	
28	La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.			X			X			X	
29	La empresa evalúa alternativas de financiamiento.			X			X			X	
30	La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).			X			X			X	
31	La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).			X			X			X	
32	La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.			X			X			X	
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X	
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO</b>										
33	La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.			X			X			X	
34	La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.			X			X			X	
35	La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permita evaluar sus pérdidas financieras.			X			X			X	
36	La empresa controla su riesgo de liquidez.			X			X			X	
37	La empresa realiza un control de inversiones.			X			X			X	
38	La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.			X			X			X	
39	El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.			X			X			X	
40	La empresa realiza un control de sus gastos			X			X			X	

Sugerencias





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: María Elena Medina Guevara ..... DNI: 09766617 .....

Especialidad del validador: Finanzas .....

...D.C...de...11... del 2019.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la contabilidad gerencial y gestión financiera**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	D	A	M A	D	A	M D	D	A	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>										
1	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.			X			X			X	
2	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.			X			X			X	
3	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.			X			X			X	
4	La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.			X			X			X	
5	La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.			X			X			X	
6	La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.			X			X			X	
7	La empresa elabora su presupuesto de ventas.			X			X			X	
8	La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.			X			X			X	
9	La empresa planifica sus ventas en base a su historial.			X			X			X	
10	La empresa elabora su presupuesto de producción.			X			X			X	
11	La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.			X			X			X	
12	Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.			X			X			X	
13	La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.			X			X			X	
14	La empresa cuenta con costos estandarizados.			X			X			X	
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>										
	<b>DIMENSIÓN 2: CONTROL GERENCIAL</b>										
15	La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades			X			X			X	
16	La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.			X			X			X	
17	La empresa realiza un control de ventas según metas programadas.			X			X			X	
18	El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.			X			X			X	

19	La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.			X			X			X		
20	El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.			X			X			X		
21	El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.			X			X			X		
22	El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.			X			X			X		
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X		
	<b>DIMENSIÓN 3: PLANEAMIENTO FINANCIERO</b>											
23	La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.			X			X			X		Sugerencias
24	La empresa realiza sus metas de inversión.			X			X			X		
25	La empresa evalúa sus riesgos de crédito.			X			X			X		
26	La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.			X			X			X		
27	La empresa realiza la planificación de inversiones.			X			X			X		
28	La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.			X			X			X		
29	La empresa evalúa alternativas de financiamiento.			X			X			X		
30	La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).			X			X			X		
31	La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).			X			X			X		
32	La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.			X			X			X		
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>			X			X			X		
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO</b>											
33	La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.			X			X			X		
34	La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.			X			X			X		
35	La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permita evaluar sus pérdidas financieras.			X			X			X		
36	La empresa controla su riesgo de liquidez.			X			X			X		
37	La empresa realiza un control de inversiones.			X			X			X		
38	La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.			X			X			X		
39	El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.			X			X			X		
40	La empresa realiza un control de sus gastos			X			X			X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable |       Aplicable después de corregir |       No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ..... EDITH SILVA RUBIO .....      DNI: ..... 03701645 .....

Especialidad del validador: ..... METODOLOGÍA .....

..... 19 de NOV del 201..9

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

## Anexo 4. Cuestionario

### CUESTIONARIO

**INSTRUCCIONES:** Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

#### Cuestionario

I. información sobre caracterización de las unidades muestrales: opciones de respuesta:

S = Siempre  
 CS = Casi Siempre  
 AV = Algunas Veces  
 CN = Casi Nunca  
 N = Nunca

N.º Preguntas	N	CN	A	CS	S
1 La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.					
2 La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.					
3 La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.					
4 La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.					
5 La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.					
6 La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.					
7 La empresa elabora su presupuesto de ventas.					
8 La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.					
9 La empresa planifica sus ventas en base a su historial.					
10 La empresa elabora su presupuesto de producción.					
11 La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.					
12 Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.					
13 La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.					
14 La empresa cuenta con costos estandarizados.					
15 La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades.					
16 La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.					
17 La empresa realiza un control de ventas según sus metas programadas.					
18 El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.					
19 La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.					
20 El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.					
21 El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.					
22 El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.					
23 La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.					
24 La empresa realiza sus metas de inversión.					
25 La empresa evalúa sus riesgos de crédito.					
26 La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.					
27 La empresa realiza la planificación de inversiones.					
28 La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.					
29 La empresa evalúa alternativas de financiamiento.					
30 La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).					
31 La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).					
32 La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.					
33 La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.					
34 La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.					
35 La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permite evaluar sus pérdidas financieras.					
36 La empresa controla su riesgo de liquidez.					
37 La empresa realiza un control de inversiones.					
38 La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.					
39 El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.					
40 La empresa realiza un control de sus gastos.					



Anexo 6. Solicitud de trámite en la Municipalidad de San Juan de Lurigancho



Expediente I20190006943 07/10/2019 10.33 a.m.  
Administrado TURPO HUAMAN GABRIELA ROSMERY  
Asunto: SOLICITA INFORMACION  
Destino: SUB GERENCIA DE FORMALIZACION Y PROMOCION EMPRESARIAL  
Observacion:  
Folios : 1  
Receptor: NCHOQUEC



SOLICITO: Información de rubro de  
empresas

**SEÑOR:**

**ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO LIMA-  
ESTE**

Yo, Turpo Huaman Gabriela Rosmery, identificada con DNI: 74154163, con domicilio Calle esperanza osores Mz. B Lote 7, distrito del agustino, estudiante del 10° CICLO, ante Ud. Me presento y digo:

Por motivo de encontrarme cursando el 10° ciclo y estoy inscrita en Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9383-3412>, estudiante de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo de Lima-Este, con numero de código 6500077238 y con DNI: 74154163, estudiante el curso de desarrollo de investigación y por lo cual necesito para realización de mi desarrollo de información, el numero y detalle de la cantidad de FABRICAS TEXTILES-TEJIDO que se encuentran registradas en nuestro distrito.

Por lo expuesto:

Solicito a Ud. Sr. Alex Gonzales alcalde, deriva a quien corresponda y acceda a mi petición por ser justo y necesario.

Lima 06 de octubre del 2019

-----  
Turpo Huaman Gabriela Rosmery  
DNI: 74154163







**MUNICIPALIDAD  
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

**GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
Sub Gerencia Formalización y Promoción Empresarial**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la impunidad"

San Juan de Lurigancho, 08 de noviembre de 2019

**CARTA N° 687-2019 - SGFYPE-GDE/MDSJL**

Sra.  
**TURPO HUAMAN GABRIELA ROSMERY**  
Calle Esperanza Osos Mz. B Lt. 7.  
San Juan de Lurigancho -

Referencia: Registro N° I2019006943

Por medio del presente me dirijo a usted con la finalidad de saludarlo, asimismo en atención al documento indicado en la referencia mediante el cual solicita listado de todas las empresas de fabricación textil dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, hago de su conocimiento lo siguiente:

Al respecto, y luego de revisar la data de Licencias de Funcionamiento del Sistema Integral Municipal 2007-2019, se procedió a remitir la información vía Usb de las empresas antes mencionadas.

Sin otro en particular, quedo de usted.

Atentamente

  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
SAN JUAN DE LURIGANCHO  
Lic. CARMEN DEL MILAGROS ANGULO ZEVALLOS  
SUB GERENTE DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

## Anexo 7. Lista de empresas de fabricación textil

### EMPRESAS DE FABRICACIÓN TEXTIL DENTRO DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

NOMBRE CONTR.	GIRO	DIRECCION
TEJIDOS BELLS S.A.C.	ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES Y FABRICACION DE TEJIDOS	AV. BOSQUE, EL MZ. C LT. SUB-4 - PARC.SEM.R CANTO GRANDE UNIDAD 12
TEXTILES SAN ISIDRO S.A.C.	VENTA DE TELAS Y TEJIDOS.	AV. EL SOL MZ. P LT. 1B - URB. SAN GABRIEL
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	PREPARACION Y TEJIDO DE FIBRAS TEXTILES	AV. LOMAS, LAS Nº 738-764 MZ. Q.LT. 09 - URB. ZARATE
FILASUR S.A	PREPARACION DE HILADOS - TEJIDOS DE PRODUCTOS.	AV. LURIGANCHO Nº S/N MZ. M LT. 6 Y 7 - URB. ZARATE
APJL TEXTIL S.A.C	FABRICA DE TEJIDOS Y TEÑIDOS DE PRODUCTOS TEXTILES	AV. PRINCIPAL MZ. C LT. 1 Y 2-A - URB. LOTIZACION CAMPOY
YMB INDUSTRIAS E.I.R.L.	TEJIDOS DE PUNTO	AV. PRINCIPAL MZ. L LT. 03 - URB. LOTIZACION CAMPOY
HIGHLAND TRADING COMPANY S.A.C.	VENTA DE TELAS Y TEJIDOS	AV. REPUBLICA DE POLONIA Nº 721 - URB. CANTO GRANDE
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	FABRICACION DE TEJIDO DE PUNTO-HILADOS	AV. SANTUARIO, EL Nº 1311 MZ. Q.LT. 8-ABC - URB. ZARATE
COMPÑIA TEXTIL E & M S.A.C.	FABRICACION Y VENTA DE TELAS - SERVICIO DE TEJIDOS DE PUNTO	AV. CANTO BELLO Nº 163 MZ. N LT. 12 - URB. CANTO BELLO
HILADOS ACRILICOS SAN JUAN S.A.C.	FABRICACION, COMERCIALIZACION Y EXPORTACION DE HILADOS ACRILICOS Y TEJIDOS MISMO MATERIAL Y OTRAS FIBRAS.	AV. LURIGANCHO Nº 901 - URB. ZARATE INDUSTRIAL
TEXTIL SAN DIEGO S.A.C.	PREPARACION Y TEJIDOS DE PRODUCTOS TEXTILES LAVANDERIA Y TINTORERIA INDUSTRIAL	AV. PRINCIPAL MZ. D SUB LT. 5-A - URB. LOTIZACION CAMPOY
TAPIA CONDORI ADRIAN	TEJIDO DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR Y VENTA DE INSUMOS - HILOS	AV. SANTA ROSA MZ. B LT. 22 - URB. LA BASILIA
HORADIN E.I.R.L.	FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO Y VENTA DE MAQUINARIA TEXTIL	AV. SANTUARIO, EL Nº 1099 MZ. 19 - URB. ZARATE INDUSTRIAL
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINOZA S.A.C.	FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO Y CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR.	CALLE. 4 MZ. E LT. 02 - URB. LAS FLORES - INDUSTRIAL
PRODUCTOS TEXTILES PAKOCHA PERU S.A.C.	TEJIDO DE FIBRAS TEXTILES TINTORERIA	CALLE. COLLAR, EL MZ. B LT. 11 - URB. CANTO GRANDE
TEXTILES PUNTO B S.R.L.	PRODUCCION DE TEJIDOS DE PUNTOS Y CONFECCIONES EN GRAL Y VENTAS	CL. SANTA MONICA Nº 676 MZ. M LT. 30-B - URB. AZCARRUNZ
CORPORACION KRAF PERU E.I.R.L.	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR Y TEJIDOS.	JR. MERCEDES, LAS Nº 1042-1046 MZ. E LT. 1-A - URB. AZCARRUNZ
NELUTEX E.I.R.L.	FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO (SUJETO A QUEJA VECINAL	JR. ORREGO, ANTENOR Nº 106 MZ. S LT. 01-A - URB. AZCARRUNZ
CASA COMERCIAL K'ARLOS E.I.R.L.	FABRICA DE TEJIDOS DE PUNTO (SUJETO A QUEJA VECINAL	JR. SAN ANTONIO Nº 780 - URB. AZCARRUNZ BAJO
CADATEX S.A.C.	FABRICA DE OTROS TEJIDOS ESPECIALES	JR. SAN FRANCISCO Nº 863 - URB. AZCARRUNZ BAJO
TEXTIL SANTA MARIA DE HUACHIPA S.R.L.	PREPARACION Y TEJIDO DE FIBRAS TEXTILES	JR. CAJAMARQUILLA Nº 1525 MZ. RSU LT. 7C - URB. ZARATE
TEXTILES LIDER EXPORT E IMPORT S.A.C.	TEJIDOS TEXTILES ACABADOS	JR. CAJAMARQUILLA Nº 601 MZ. N LT. 7-B - URB. AZCARRUNZ
TEXTIL JOSUE S.A.C.	ELABORACION DE TEJIDOS DE PUNTO	JR. CANTUTA, LA Nº 225 MZ. Ñ-5 LT. 11 - URB. ZARATE
ORDINOLA RUEDA MELQUIADES	FABRICACION DE TEJIDOS DE PUNTO	JR. SAN FRANCISCO Nº 765 - URB. AZCARRUNZ BAJO
TOLENTINO LEAÑO OLINDA CLARA	TEJIDO A MANO Y MERCERIA	MZ. C-1 LT. 24 - AA. HH. 10 DE OCTUBRE
CREACIONES LIDIAM S.AC.	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN TEJIDOS DE PUNTO	SV. MZ. A LT. 17 - APV MAGISTERIAL CANTO GRANDE
CREACIONES DE EXPORTACION S.A.	TEJIDOS	SV. MZ. B LT. 6 - URB. LOTIZACION CAMPOY
COMERCIAL TEXTIL COILL SRL	HILADOS Y TEJIDOS	SV. MZ. D LT. 01 - URB. LOTIZACION CAMPOY
GUTIERREZ QUISPE DINA FRANCISCA	TEJIDO DE CHOMPAS	SV. MZ. J LT. 54A - APV AYACUCHO
ANDINA COTTON S.A.	FABRICA DE TEJIDOS	SV. MZ. L LT. 6 - URB. LOTIZACION CAMPOY
TAPIA ARIZANCA FELIPE	CONFECCION DE TEJIDOS DE PUNTO Y PRENDAS DE VESTIR.	SV. MZ. M-1 LT. 01 - URB. SAN CARLOS
INDUSTRIAS ARCO IRIS S.R.L.	CONFECCION DE TEJIDOS DE PUNTO Y PRENDAS DE VESTIR.	SV. MZ. R LT. 3-H - URB. CAMPOY

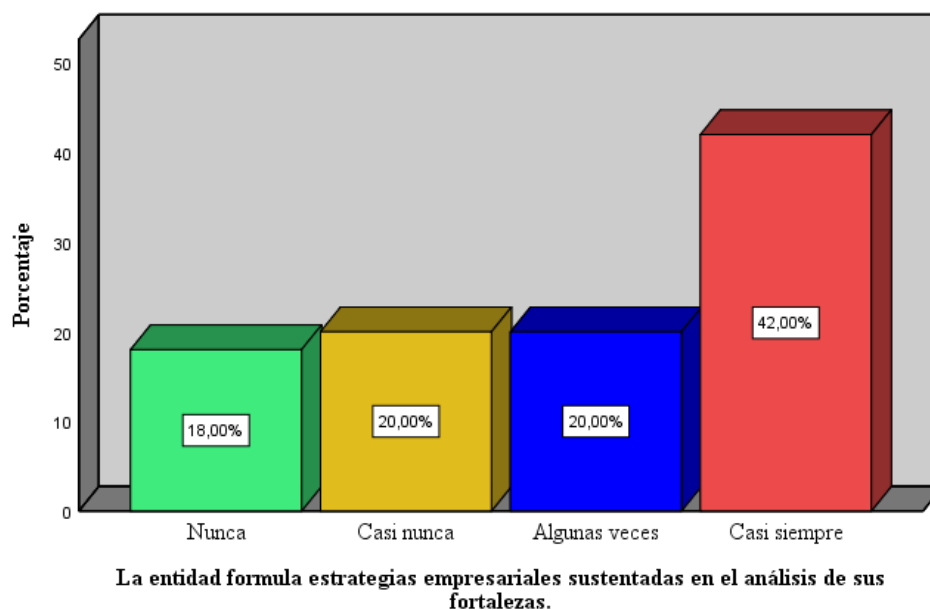
## Anexo 8. Tablas de frecuencia

Tabla 21.

*La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	Nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Casi nunca	10	20,0	20,0	38,0
	Algunas veces	10	20,0	20,0	58,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Figura 13. La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.*



### **Interpretación:**

La tabla 21 y figura 13 reveló los resultados de un total de 50 encuestados, el 18% opinó que nunca formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de su fortaleza, mientras que el 20% casi nunca y algunas veces, por último el 42% opinó que casi siempre las empresas formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus fortalezas.

Tabla 22.

*La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	26,0	26,0	26,0
	Algunas veces	21	42,0	42,0	68,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

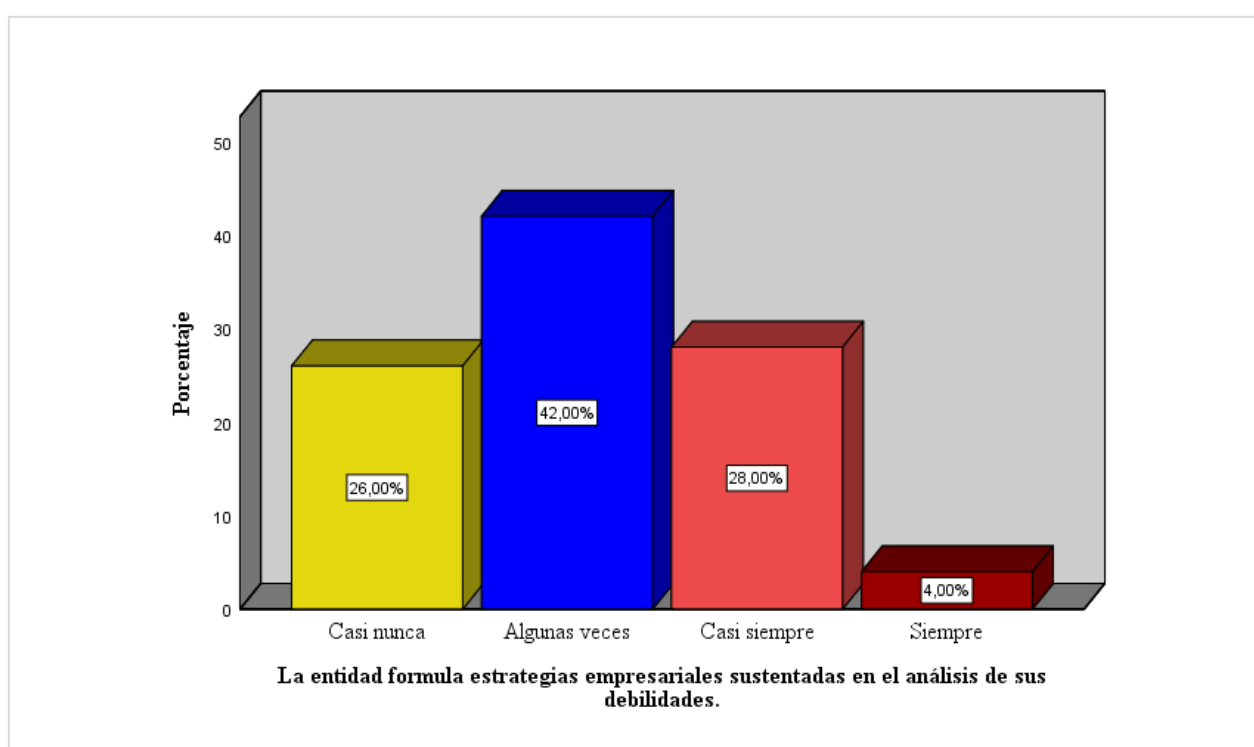


Figura 14. La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.

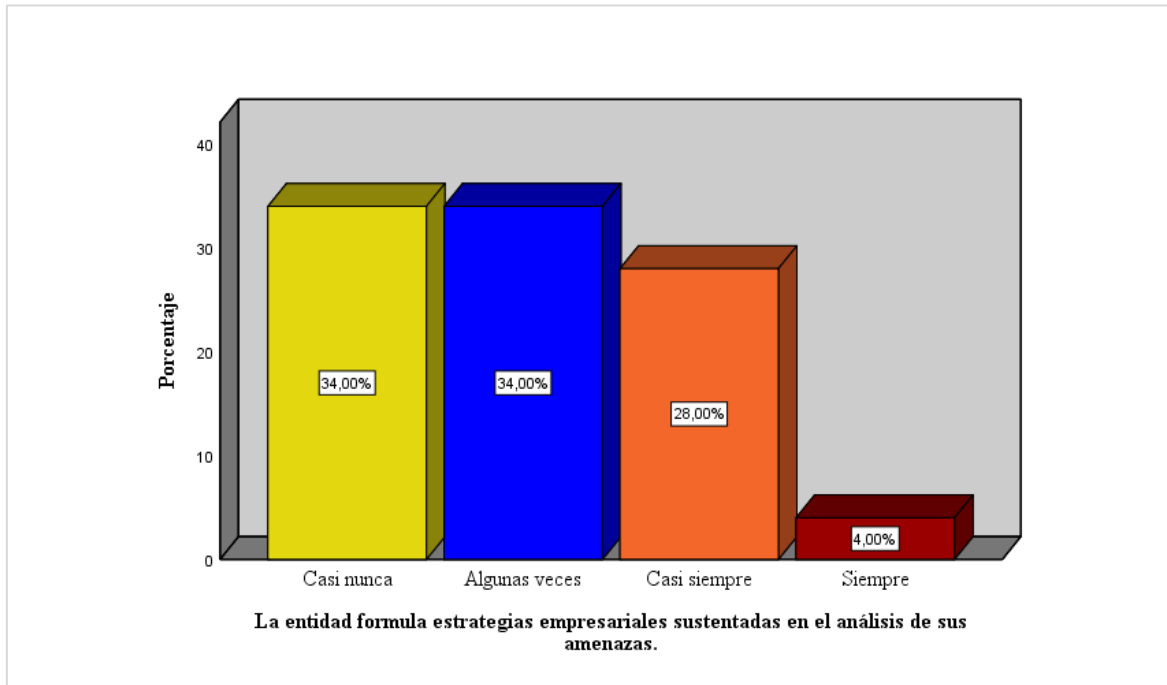
**Interpretación:**

La tabla 22 y figura 14 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados de las empresas textiles, el 26% opinó que casi nunca formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades, mientras que el 42% algunas veces, el 28% opinó que casi siempre y por último el 4% opinó que siempre la empresa formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus debilidades.

Tabla 23.

*La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	34,0	34,0	34,0
	Algunas veces	17	34,0	34,0	68,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 15. La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.*

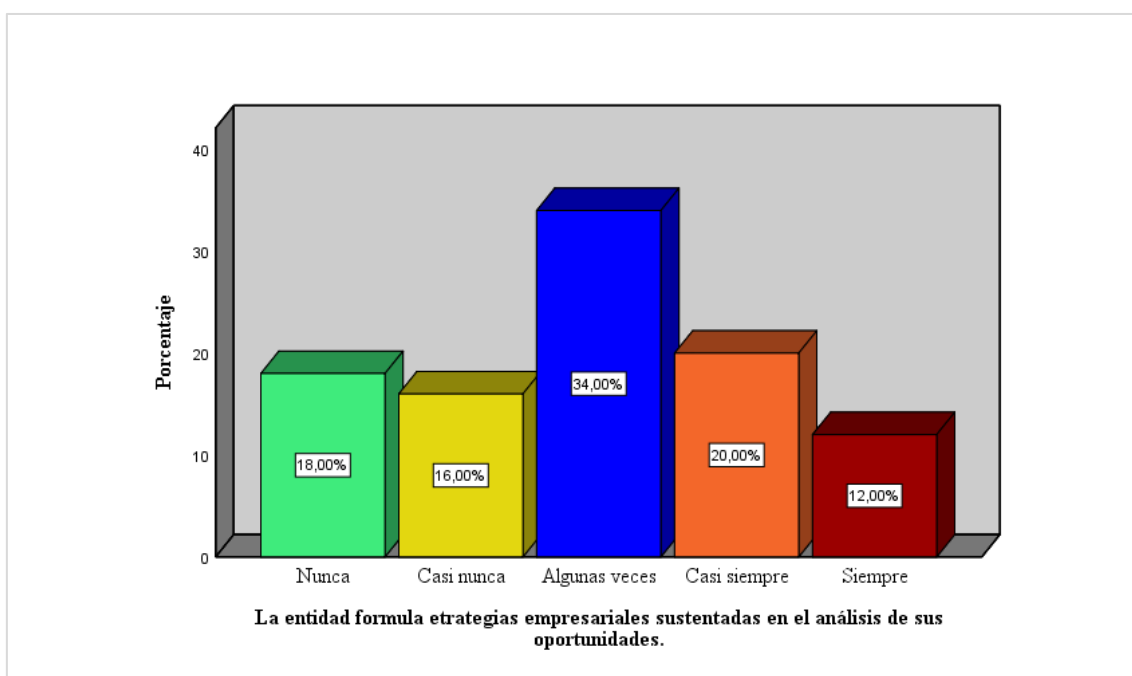
Interpretación:

La tabla 23 y figura 15 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados, el 34% opinó que casi nunca y algunas veces formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas, mientras que el 28% opinó que casi siempre y por último el 4% opinó que siempre las empresas formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus amenazas.

Tabla 24

*La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Casi nunca	8	16,0	16,0	34,0
	Algunas veces	17	34,0	34,0	68,0
	Casi siempre	10	20,0	20,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 16. La entidad formula estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.*

**Interpretación:**

La tabla 24 y figura 16 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados, el 18% opinó que nunca formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades, mientras que el 16% opinó que casi nunca, el 34% algunas veces asimismo el 20% casi siempre y por último el 12% opinó que siempre las empresas formulan estrategias empresariales sustentadas en el análisis de sus oportunidades.

Tabla 25.

*La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Algunas veces	23	46,0	46,0	48,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

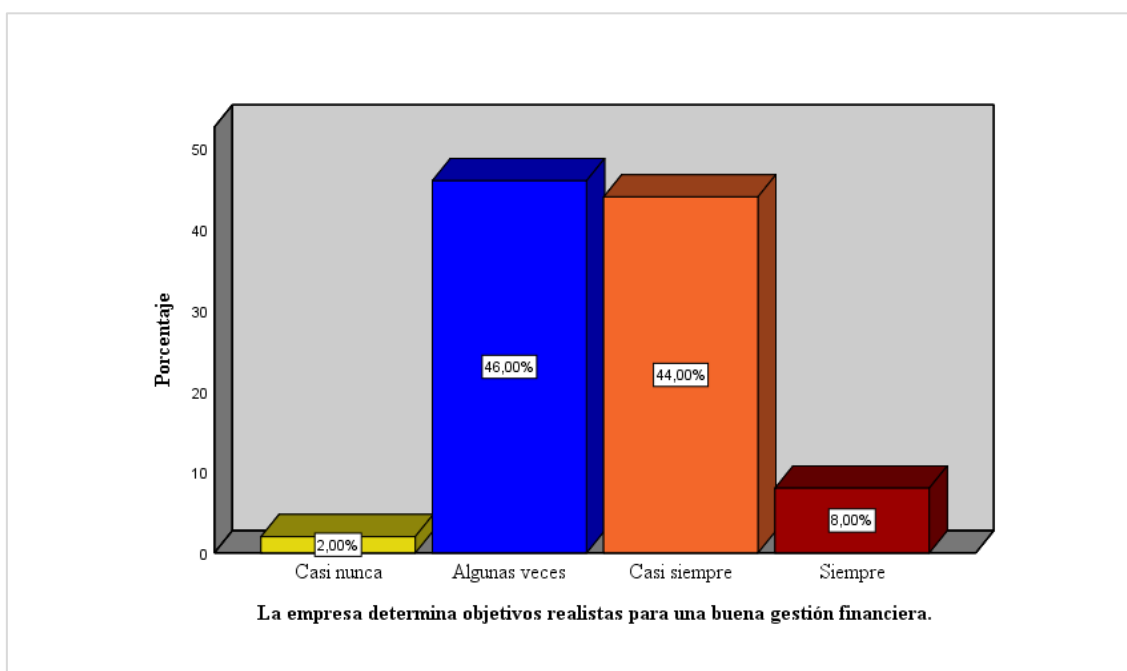


Figura 17. La empresa determina objetivos realistas para una buena gestión financiera.

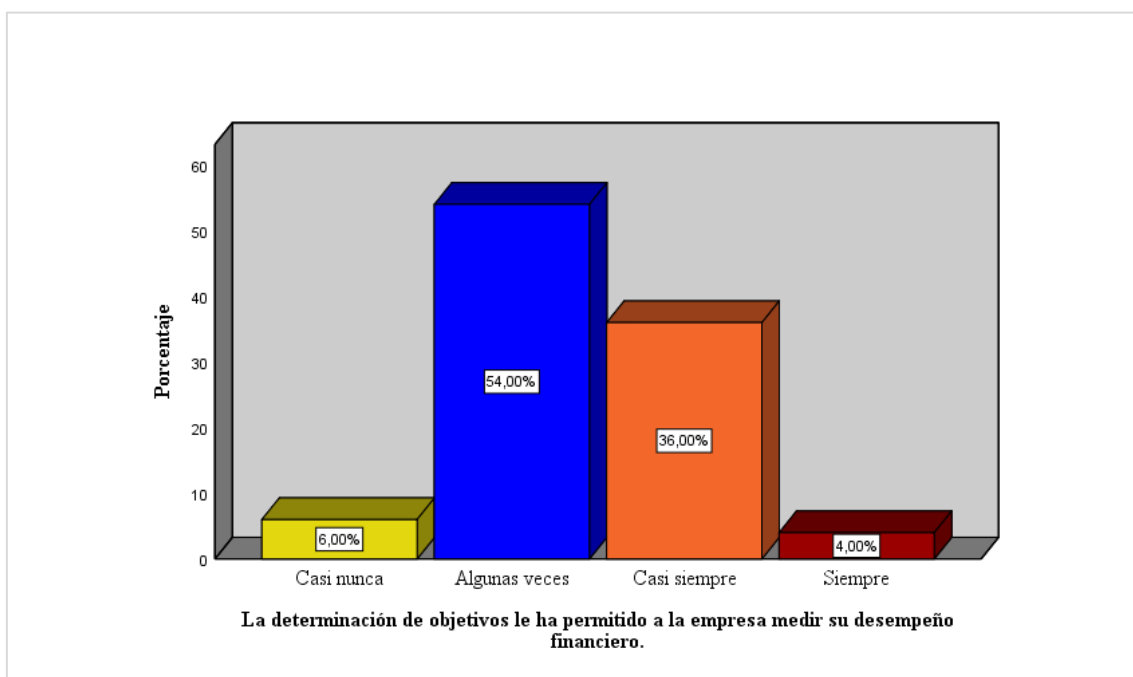
**Interpretación:**

La tabla 25 y figura 17 reveló los resultados que, de un total de 50 encuestados, el 2% precisó que casi nunca las empresas determinan objetivos realistas para una buena gestión financiera, mientras el 46% precisó que algunas veces, asimismo el 44% opinó que casi siempre y por último el 8% opinó que siempre.

Tabla 26

*La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Algunas veces	27	54,0	54,0	60,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 18. La determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero.*

**Interpretación:**

La tabla 26 y figura 18 reveló los resultados de un total de 50 encuestados, el 6% opinó que casi nunca la determinación de objetivos le ha permitido a la empresa medir su desempeño financiero, por otro lado el 54% opinó algunas veces, asimismo el 36% opinó casi siempre y por último el 4% opinó que siempre.



Tabla 27.

*La empresa elabora su presupuesto de ventas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	15	30,0	30,0	48,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

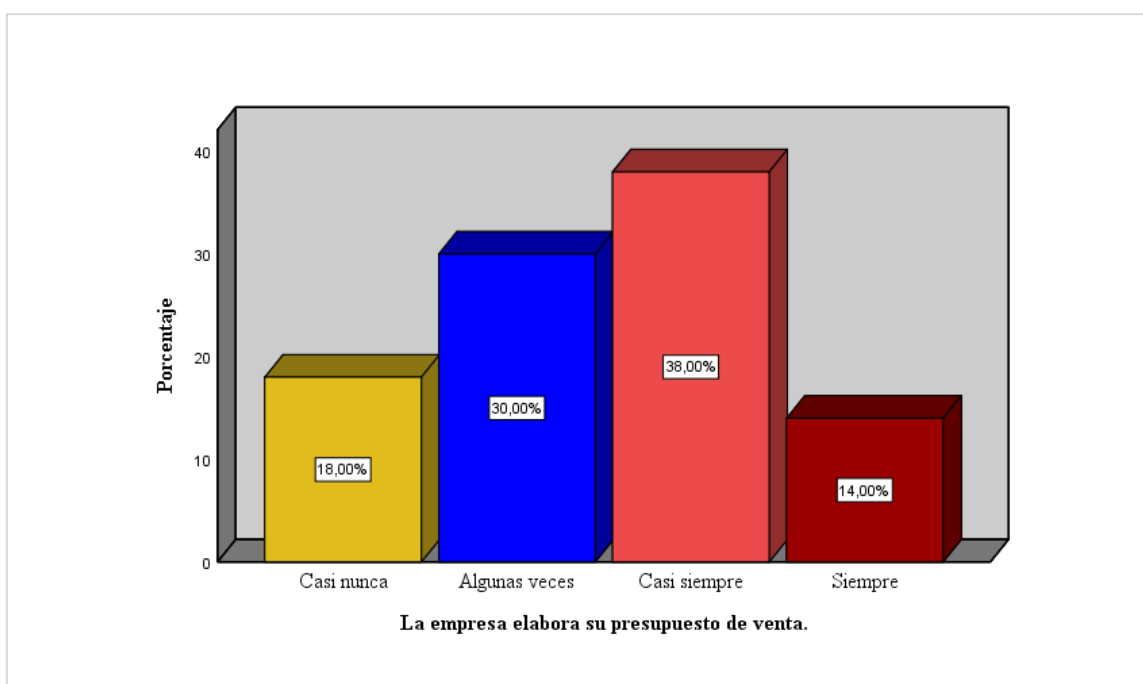


Figura 19. La empresa elabora su presupuesto de ventas.

**Interpretación:**

La tabla 27 y figura 19 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) entre administrados y contadores respondieron que casi nunca la empresa elabora su presupuesto de ventas, mientras que el 15 (30%) respondió que algunas veces la empresa elaboro su presupuesto de ventas, asimismo 19 (38%) respondió que casi siempre la empresa elaboro su presupuesto de ventas y por último 7 (14%) respondió que siempre las empresas elaboraron su presupuesto de venta.

Tabla 28.

*La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Algunas veces	22	44,0	44,0	50,0
	Casi siempre	23	46,0	46,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

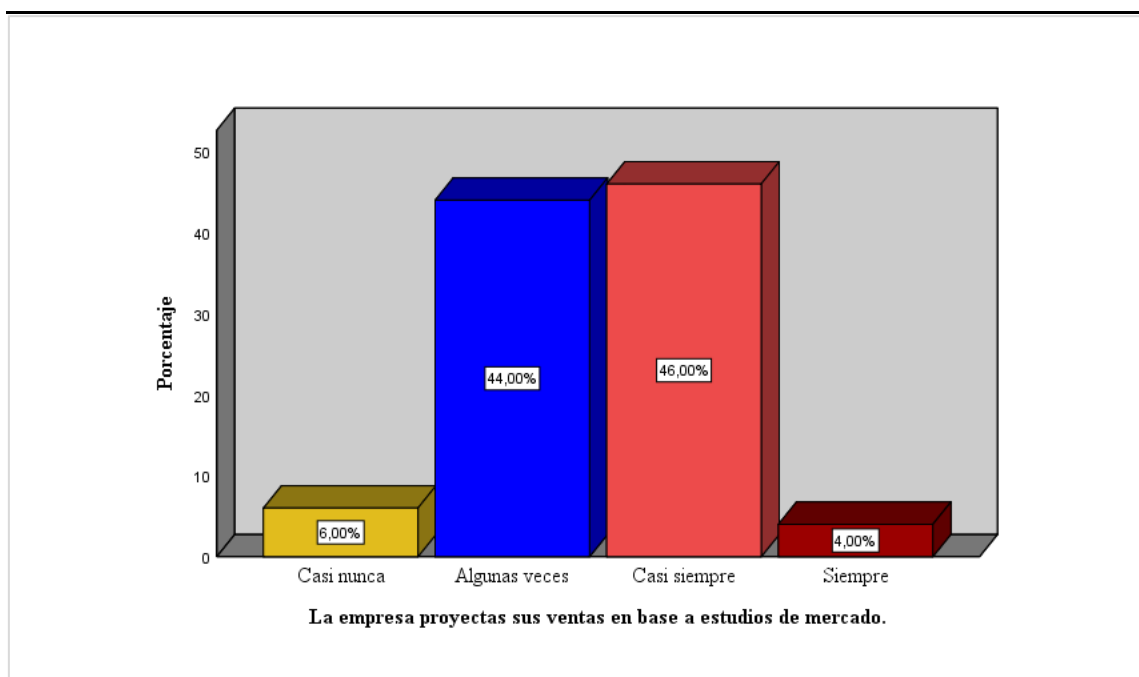


Figura 20. La empresa proyecta sus ventas en base a estudios de mercado.

**Interpretación:**

La tabla 28 y figura 20 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados 3 (6%) indicaron que casi nunca las empresas proyectan sus ventas en base a estudios de mercado, mientras que el 22 (44%) indicaron que si proyectan sus ventas en base a estudios de mercado, asimismo 23 (46%) indicaron que si proyectan sus ventas a un estudio de mercado y por último 2 (4%) indicaron que las empresas siempre proyectan su ventas en base a su estudio de mercado.

Tabla 29.

*La empresa planifica sus ventas en base a su historial.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0	16,0
	Algunas veces	19	38,0	38,0	54,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

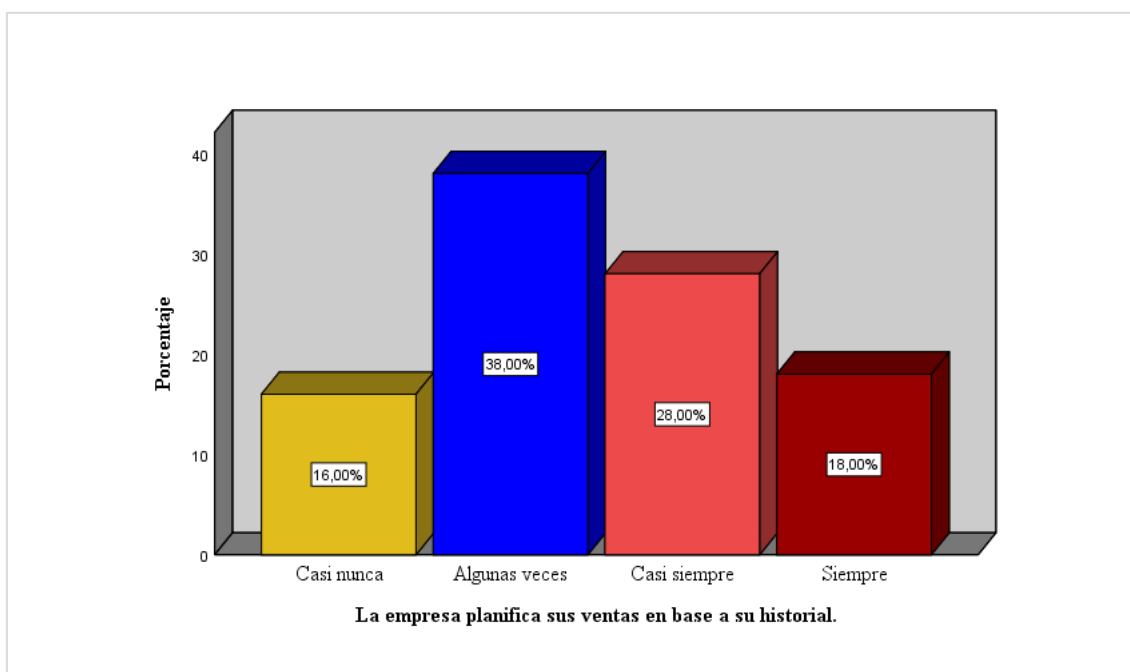


Figura 21. La empresa planifica sus ventas en base a su historial.

**Interpretación:**

La tabla 29 y figura 21 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 8 (16%) indicaron que casi nunca las empresas planifican sus ventas en base a su historial, mientras que 19 (38%) indicaron que algunas veces las empresas planifican sus ventas en base a su historial, asimismo 14 (28%) indicaron que casi siempre la empresa planifica sus ventas en base a su historial y por último 9 (18%) indicaron que siempre las empresas planifican sus ventas en base a su historial.

Tabla 30.

*La empresa elabora su presupuesto de producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Algunas veces	16	32,0	32,0	44,0
	Casi siempre	25	50,0	50,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

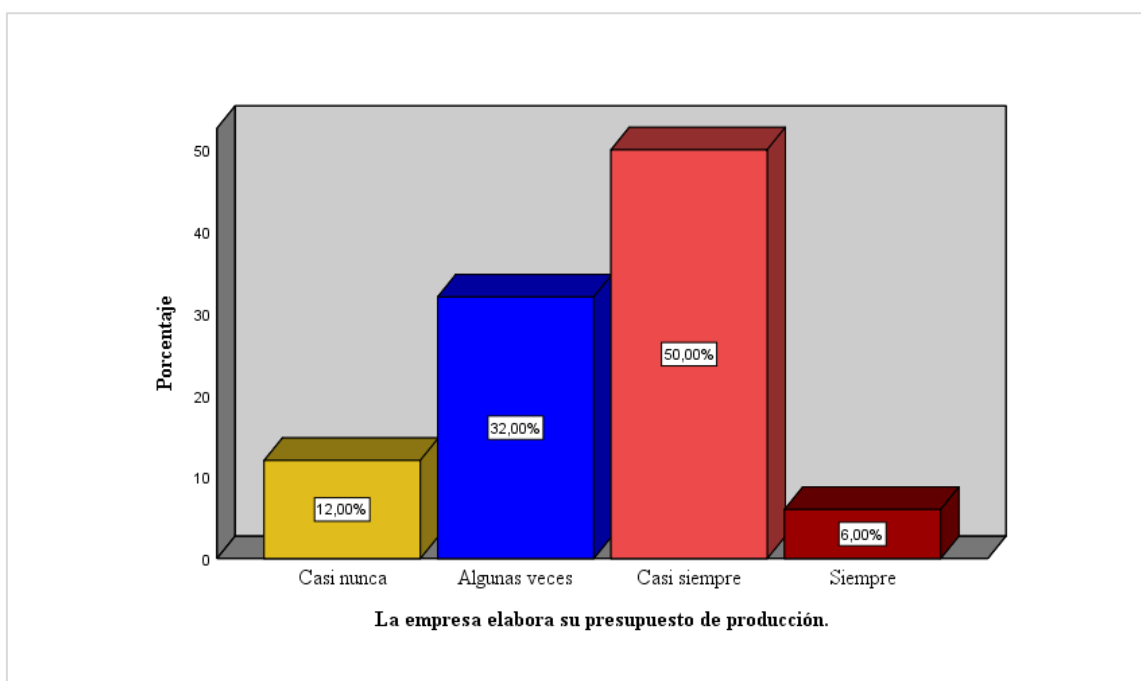


Figura 22. La empresa elabora su presupuesto de producción.

**Interpretación:**

La tabla 30 y figura 22 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) indicaron que casi nunca la empresa elabora su presupuesto de producción, mientras que 16 (32%) indicaron que algunas veces las empresas elaboran su presupuesto de producción, asimismo el 25 (50%) indicaron que casi siempre la empresa elaboran su presupuesto de producción y por último 3 (6%) indicaron que siempre las empresas elaboran sus presupuesto de producción.

Tabla 31.

*La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	Algunas veces	18	36,0	36,0	42,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	78,0
	Siempre	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

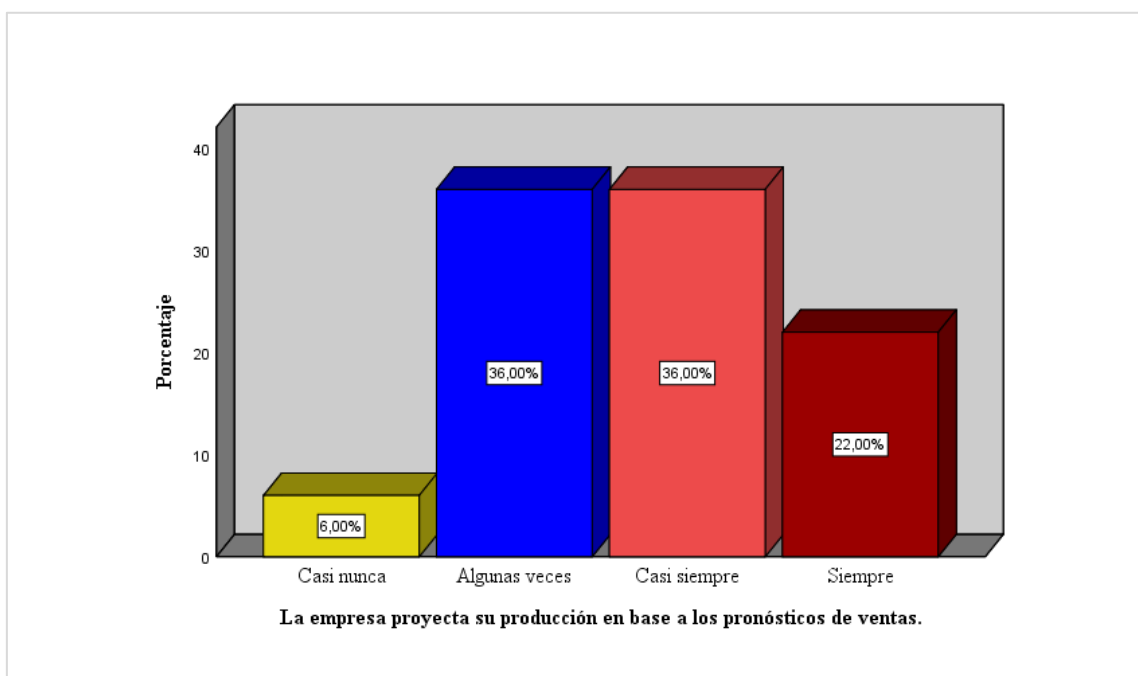


Figura 23. La empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas

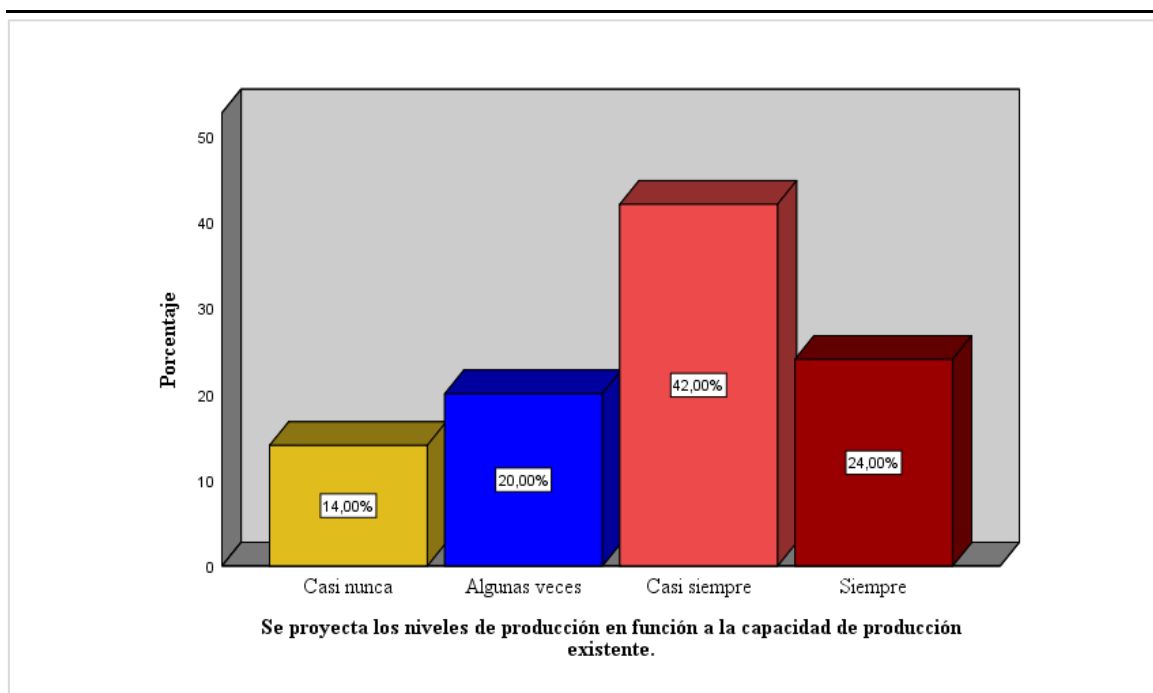
**Interpretación:**

La tabla 31 y figura 23 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 3 (6%) indicaron que casi nunca la empresa proyecta su producción en base a los pronósticos de ventas, mientras que 18 (36%) indicó que algunas veces y casi siempre la empresa proyecta su producción en base a su a los pronósticos de ventas y por último 11 (22%) indicó que siempre la empresa proyecta su producción en base a sus pronósticos de ventas.

Tabla 32.

*Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Algunas veces	10	20,0	20,0	34,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	76,0
	Siempre	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 24. Se proyecta los niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.*

**Interpretación:**

La tabla 32 y figura 24 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 7 (14%) indicaron que casi nunca las empresas proyectan sus niveles de producción en función a la capacidad de producción existente, mientras que 10 (20%) indicaron que casi siempre las empresas proyectan sus niveles de producción en función a la capacidad de producción existentes, asimismo 21 (42%) indico que casi siempre las empresas proyectan sus niveles de producción en función a la capacidad de producción existente.

Tabla 33.

*La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	14,0	14,0	14,0
	Algunas veces	18	36,0	36,0	50,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

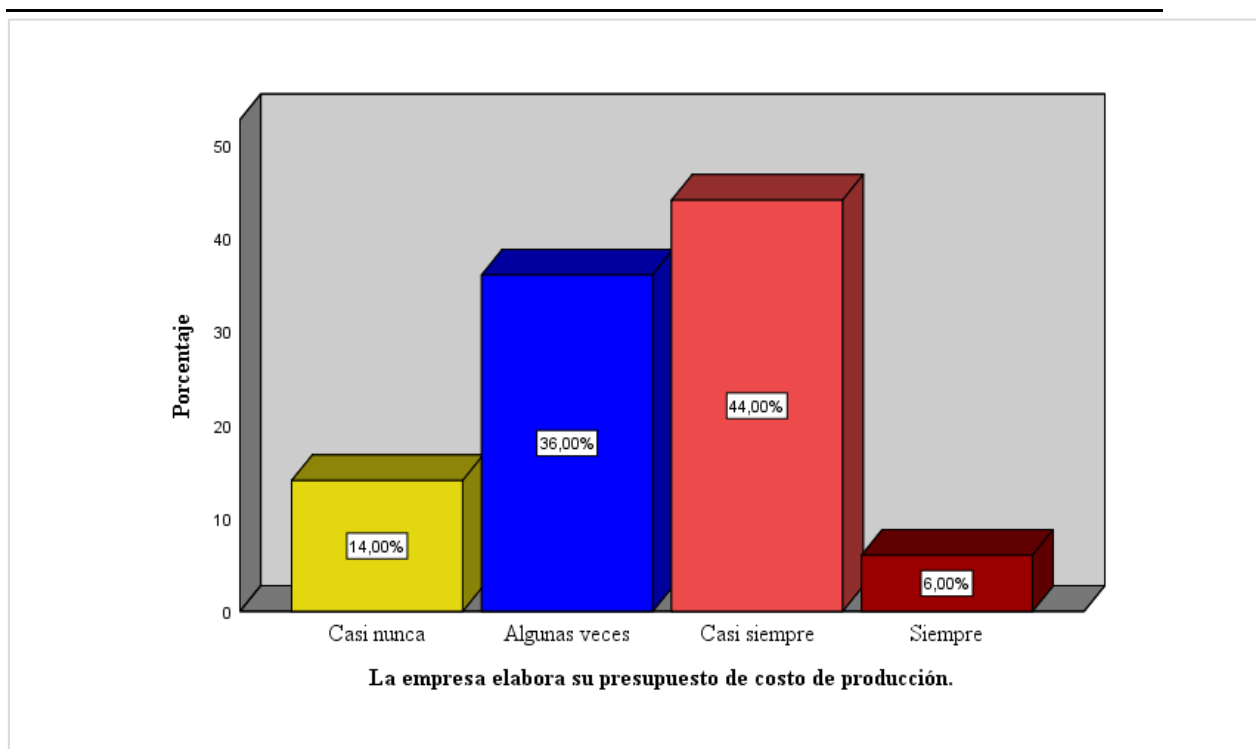


Figura 25. La empresa elabora su presupuesto de costo de producción.

**Interpretación:**

La tabla 33 y figura 13 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 7 (14%) indicaron que casi nunca la empresa elaboran su presupuesto de costo de producción, mientras que 18 (36%) indicó que algunas veces las empresas elaboran su presupuesto de costo de producción,, asimismo 22 (44%) indico que casi siempre la empresa elabora sus presupuesto de costo de producción y por último el 3 (6%) indicó que la empresa elabora su presupuesto de costo de producción.

Tabla 34.

*La empresa cuenta con costos estandarizados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	31	62,0	62,0	80,0
	Casi siempre	9	18,0	18,0	98,0
	Siempre	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

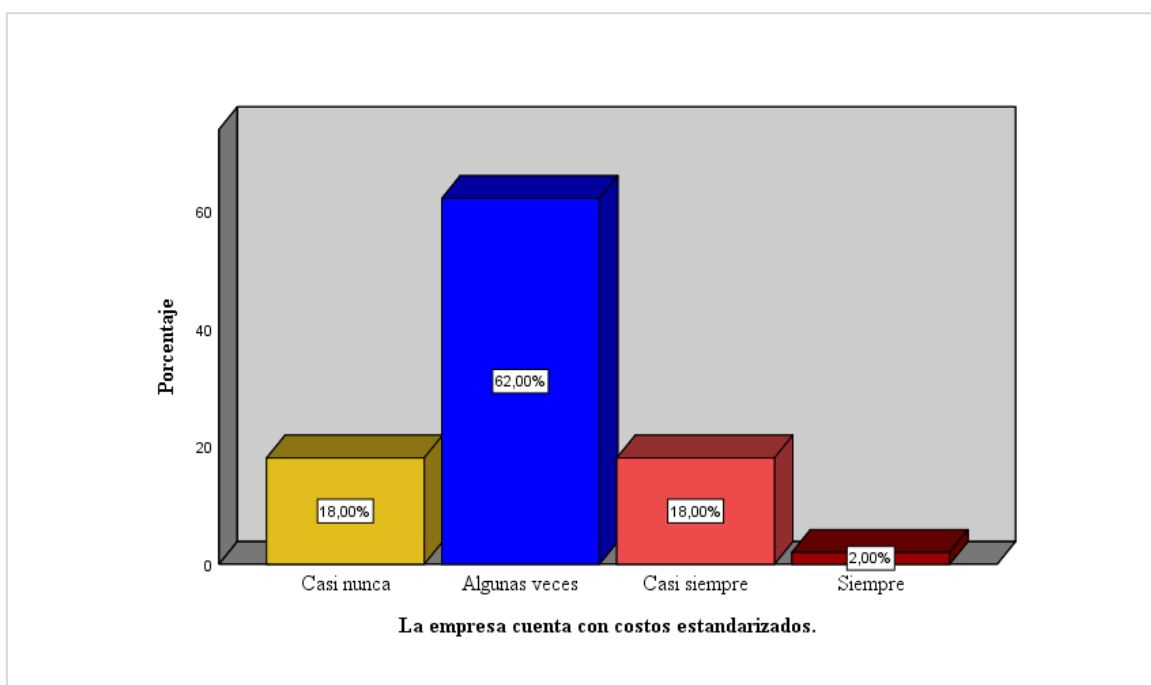


Figura 26. La empresa cuenta con costos estandarizados.

**Interpretación:**

La tabla 34 y figura 26 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) precisó que casi nunca las empresas cuentan con costos estandarizados, mientras que 31 (62%) precisó que algunas veces las empresas cuentan con costos estandarizados, asimismo 9 (18%) precisaron que casi siempre las empresas cuentan con costos estandarizados y por último el 1 (2%) indicaron que la empresa cuenta con costos estandarizados.



Tabla 35.

*La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	20	40,0	40,0	58,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

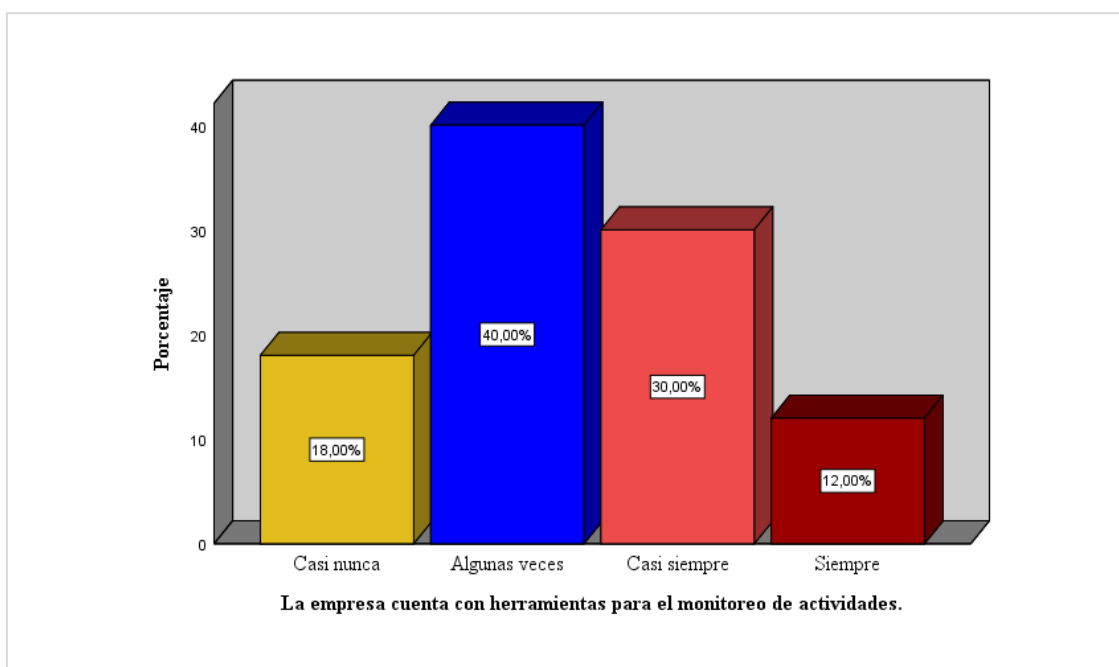


Figura 27. La empresa cuenta con herramientas para el monitoreo de actividades.

**Interpretación:**

La tabla 35 y figura 27 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) precisaron que casi nunca las empresas cuentan con herramientas de monitoreo de actividades, mientras que el 20 (40%) preciso que algunas veces las empresas cuentan con herramientas de monitoreo de actividades, asimismo 15 (30%) preciso que casi siempre las empresas cuentan con herramientas de monitoreo de actividades y por último 6 (12 %) indicaron que siempre cuentan con herramientas de monitoreo de actividades.

Tabla 36.

*La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	8	16,0	16,0	36,0
	Algunas veces	12	24,0	24,0	60,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	94,0
	Siempre	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

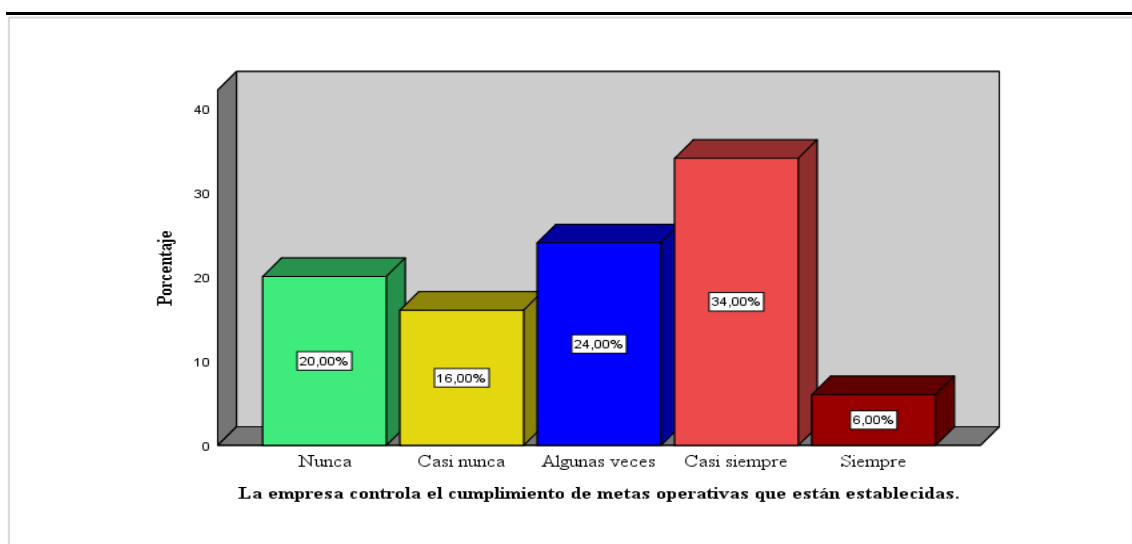


Figura 28. La empresa controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas.

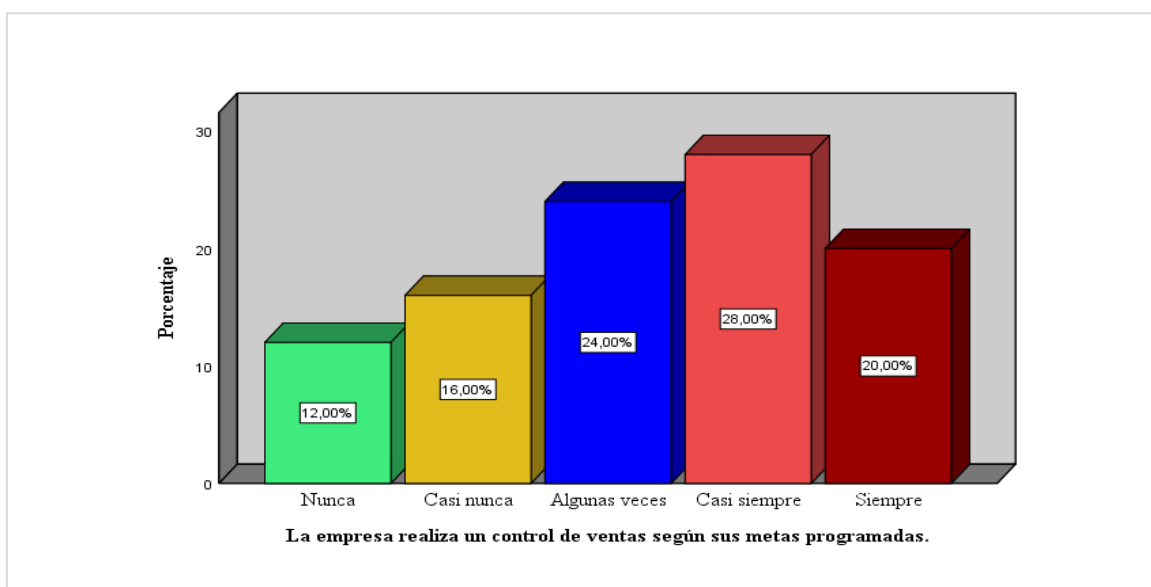
**Interpretación:**

La tabla 36 y figura 28 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 10 (20%) indicaron que nunca las empresas controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas, mientras que 8 (16%) preciso que casi nunca las empresas controla el cumplimiento de metas operativas que están establecidas, asimismo el 12 (24%) indicaron que algunas veces las empresas controlan el cumplimiento de sus metas operativas que están establecidas, así también 17 (34%) preciso que casi siempre y por último el 3 (6%) indican que siempre.

Tabla 37.

*La empresa realiza un control de ventas según sus metas programadas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	8	16,0	16,0	28,0
	Algunas veces	12	24,0	24,0	52,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 29. La empresa realiza un control de ventas según sus metas programadas.*

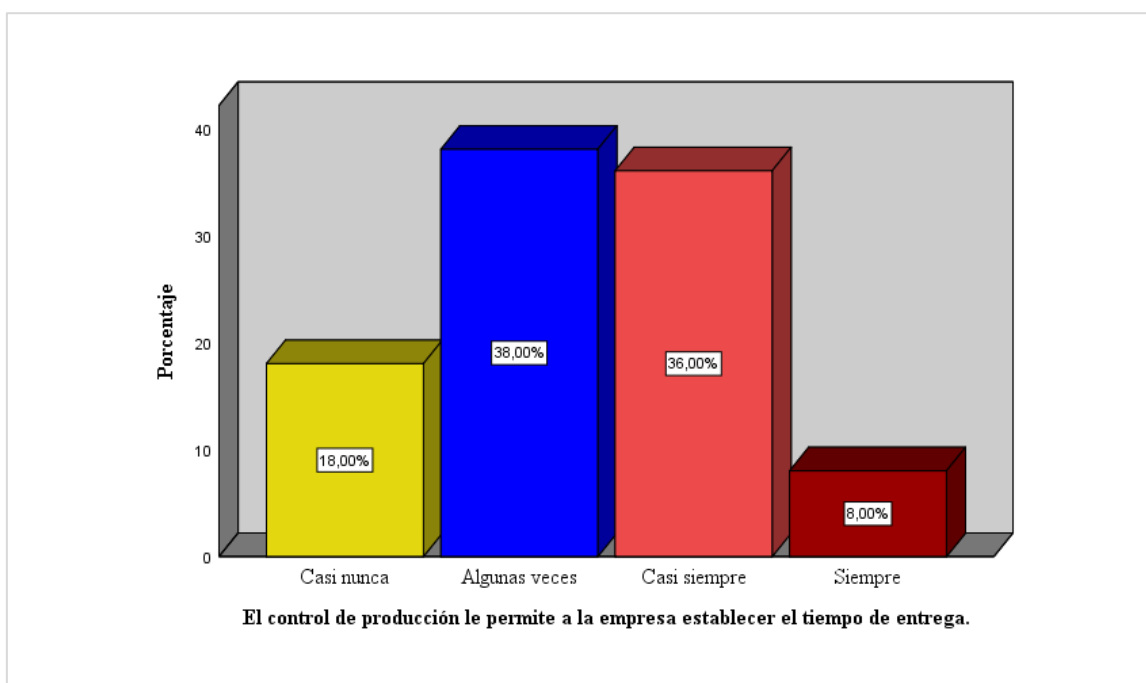
**Interpretación:**

La tabla 37 y figura 29 evidenció los resultados de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) precisaron que nunca las empresas realizan un control de sus ventas según sus metas programadas, mientras que 8 (16%) refirió que casi nunca las empresas realizan un control de sus ventas según sus metas programadas, asimismo 12 (24%) refirió que algunas veces, así también el 14 (28%) indicó que casi siempre y por último 10 (20%) preciso que siempre las empresas realizan un control de sus ventas según sus metas programadas.

Tabla 38.

*El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	19	38,0	38,0	56,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 30. El control de producción le permite a la empresa establecer el tiempo de entrega.*

**Interpretación:**

La tabla 38 y figura 30 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) indicaron que casi nunca el control de producción le permite a las empresas establecen el tiempo de entrega, mientras 19 (38%) precisó que algunas veces las empresas establecen el tiempo de entrega, asimismo el 18 (36%) indico que casi siempre las empresas establecen el tiempo de entrega y por último 4 (8%) preciso que siempre las empresas establecen el tiempo de entrega.

Tabla 39.

*La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	24	48,0	48,0	58,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

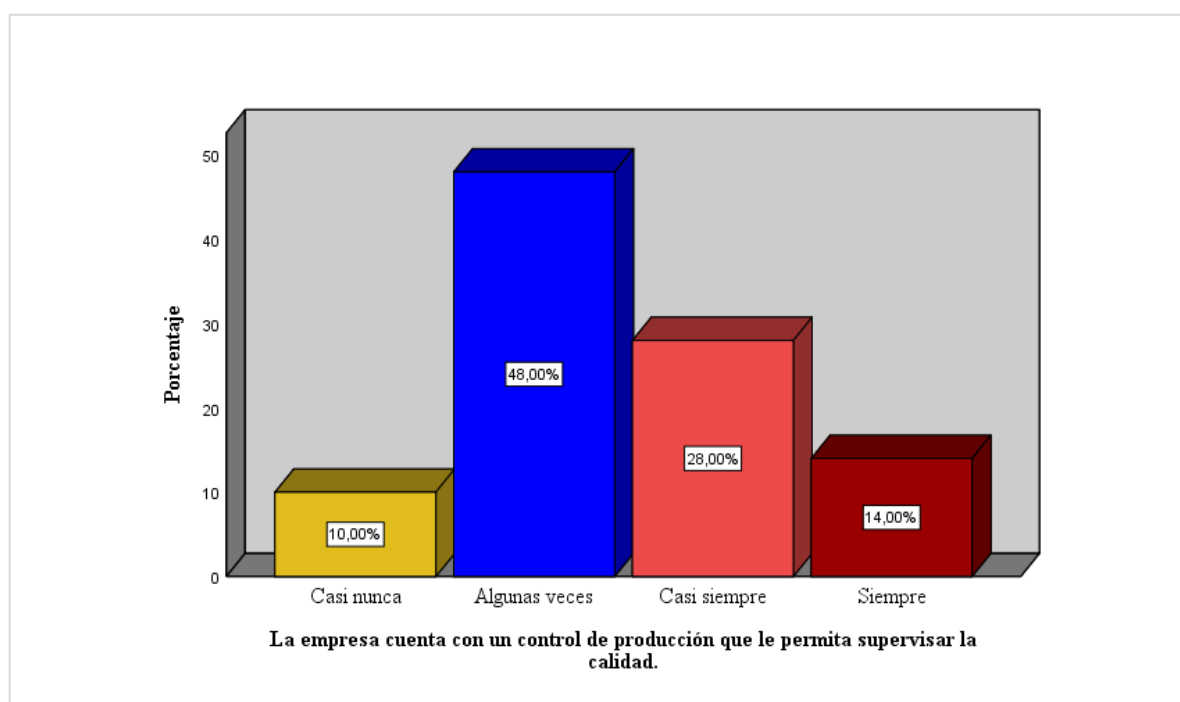


Figura 31. La empresa cuenta con un control de producción que le permita supervisar la calidad.

**Interpretación:**

La tabla 39 y figura 31 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) indicaron que casi nunca las empresas realizan un control de producción que le permita supervisar la calidad, mientras que el 24 (48%) indicaron que algunas veces, asimismo 7 (14%) indicaron que casi siempre y por último 7 (14%) indicó que siempre las empresas cuentan con un control de producción que le permita supervisar la calidad.

Tabla 40.

*El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Algunas veces	11	22,0	22,0	34,0
	Casi siempre	26	52,0	52,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

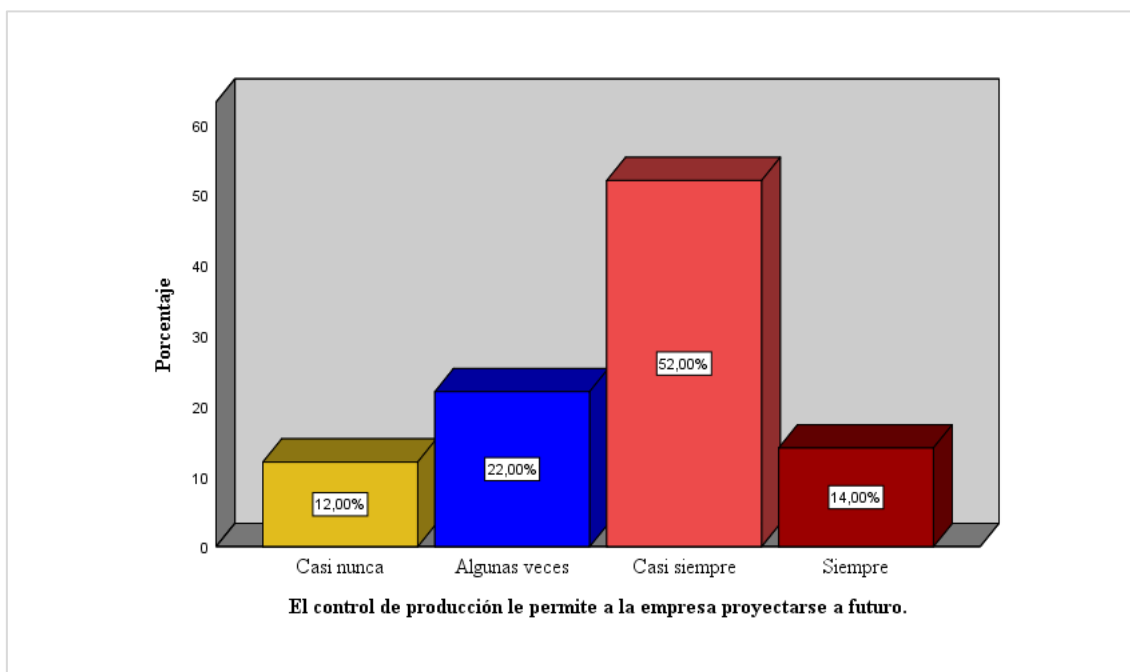


Figura 32. El control de producción le permite a la empresa proyectarse a futuro.

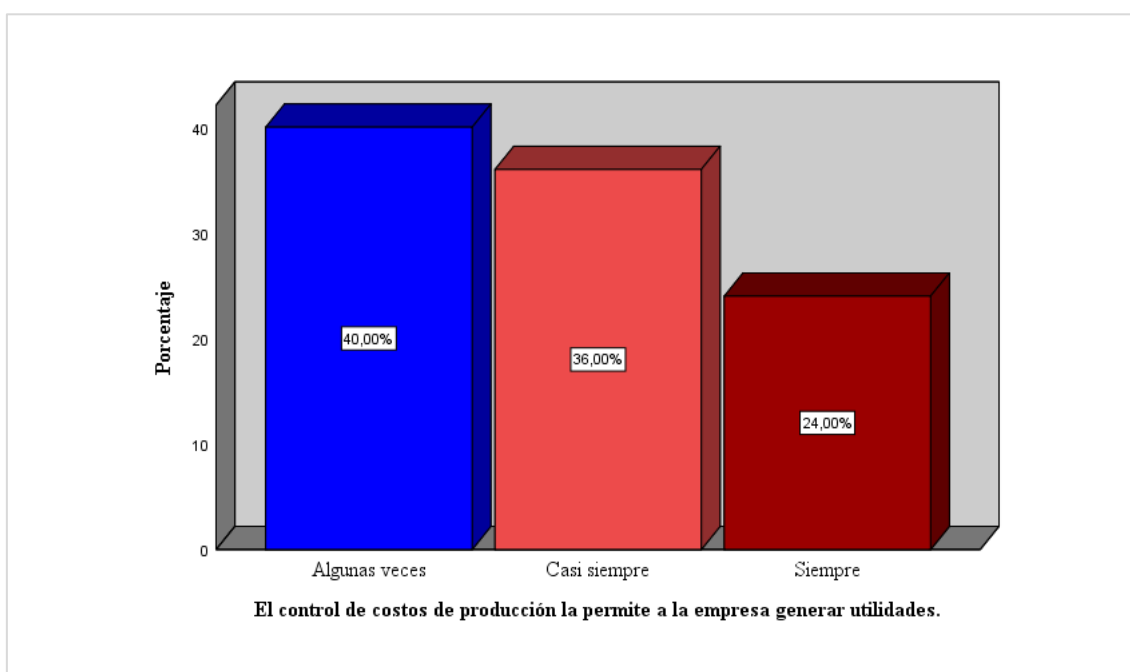
**Interpretación:**

La tabla 40 y figura 32 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) precisó que casi nunca el control de producción les permite a las empresas proyectarse a futuro, mientras que 11 (22%) precisó que algunas veces el control de producción les permite a las empresas proyectarse a futuro, asimismo 26 (52%) indicó que casi siempre el control de producción les permite a las empresas proyectarse a futuro y por último 7 (14%) precisó que siempre el control de producción les permite a las empresas proyectarse a futuro.

Tabla 41.

*El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	20	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	76,0
	Siempre	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 33. El control de costos de producción le permite a la empresa generar utilidades.*

**Interpretación:**

La tabla 41 y figura 33 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 20 (40%) indicó que algunas veces el control de producción le permite a las empresas generar utilidades, mientras que 18(36%) precisó que casi siempre y por último 12 (24%) precisó que siempre el control de producción le permite a las empresas generar utilidades.

Tabla 42

*El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0	16,0
	Algunas veces	19	38,0	38,0	54,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

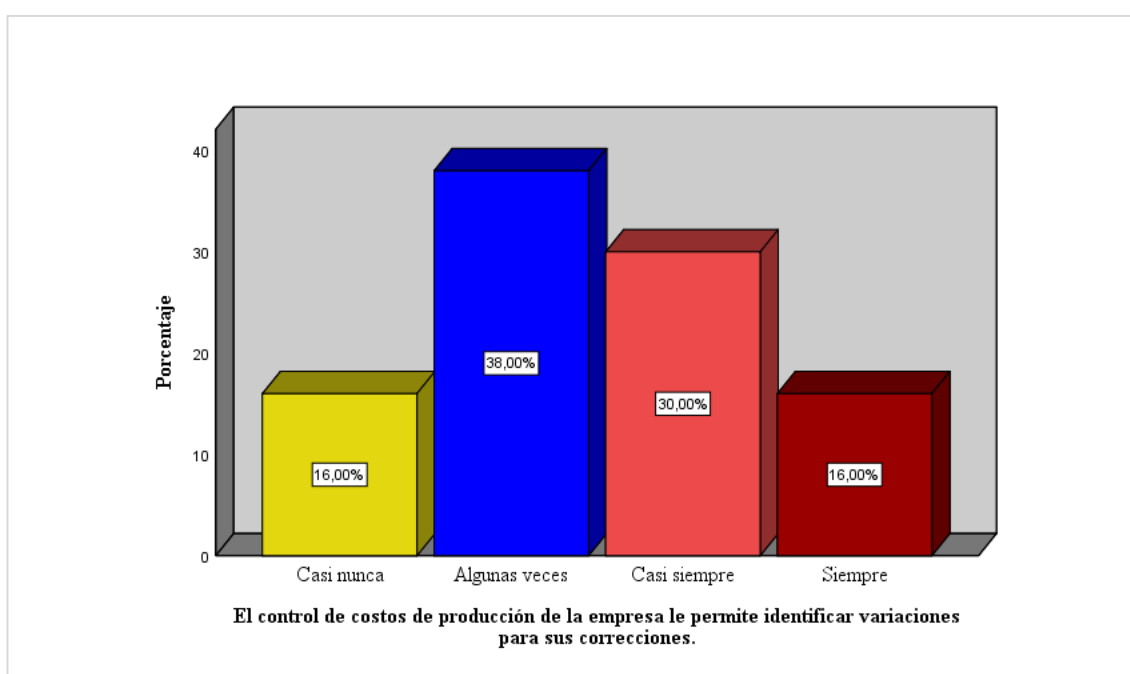


Figura 34. El control de costos de producción de la empresa le permite identificar variaciones para sus correcciones.

**Interpretación:**

La tabla 42 y figura 34 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 8 (16%) precisaron que casi nunca el control de costos de producción de las empresas les permite identificar variaciones para sus correcciones, mientras que 19 (38%) precisó que algunas veces, asimismo 15 (30%) precisaron que casi siempre y por último 8(16%) precisó que siempre.



Tabla 43.

*La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	17	34,0	34,0	52,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

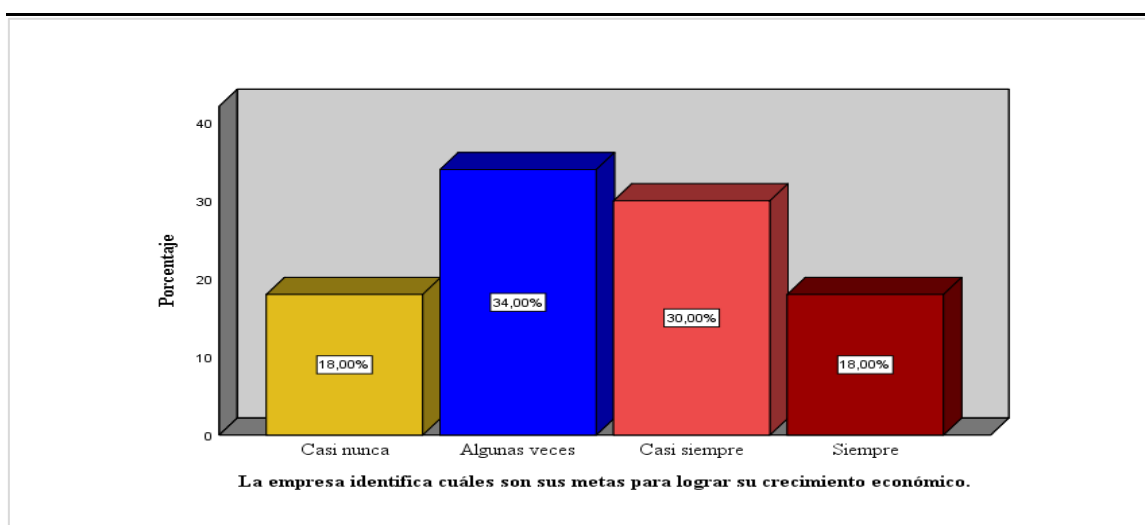


Figura 35. La empresa identifica cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.

**Interpretación:**

La tabla 43 y figura 35 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) precisó que casi nunca las empresas identifican cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico, mientras 17 (34%) precisó que algunas veces las empresas identifican cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico, asimismo el 15 (30%) precisó que casi siempre las empresas identifican cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico, por último 9 (18%) preciso que siempre las empresas identifican cuáles son sus metas para lograr su crecimiento económico.

Tabla 44.

*La empresa realiza sus metas de inversión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Algunas veces	23	46,0	46,0	58,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

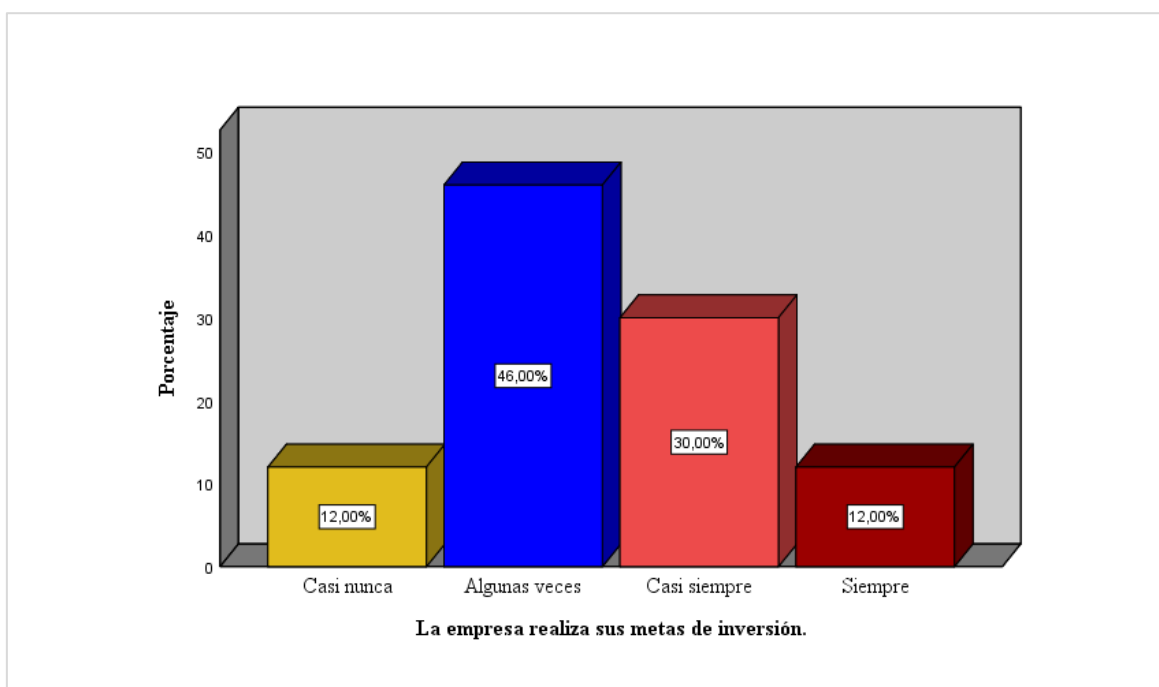


Figura 36. La empresa realiza sus metas de inversión.

**Interpretación:**

La tabla 44 y figura 36 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) precisaron que casi nunca las empresas realizan sus metas de inversión, mientras 23 (46%) precisaron que algunas veces las empresas realizan sus metas de inversión, asimismo 15 (30%) precisaron que casi siempre las empresas realizan sus metas de inversión y por último 6 (12%) precisó que siempre las empresas realizan sus metas de inversión.

Tabla 45.

*La empresa evalúa sus riesgos de crédito.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	11	22,0	22,0	32,0
	Algunas veces	16	32,0	32,0	64,0
	Casi siempre	12	24,0	24,0	88,0
	Siempre	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

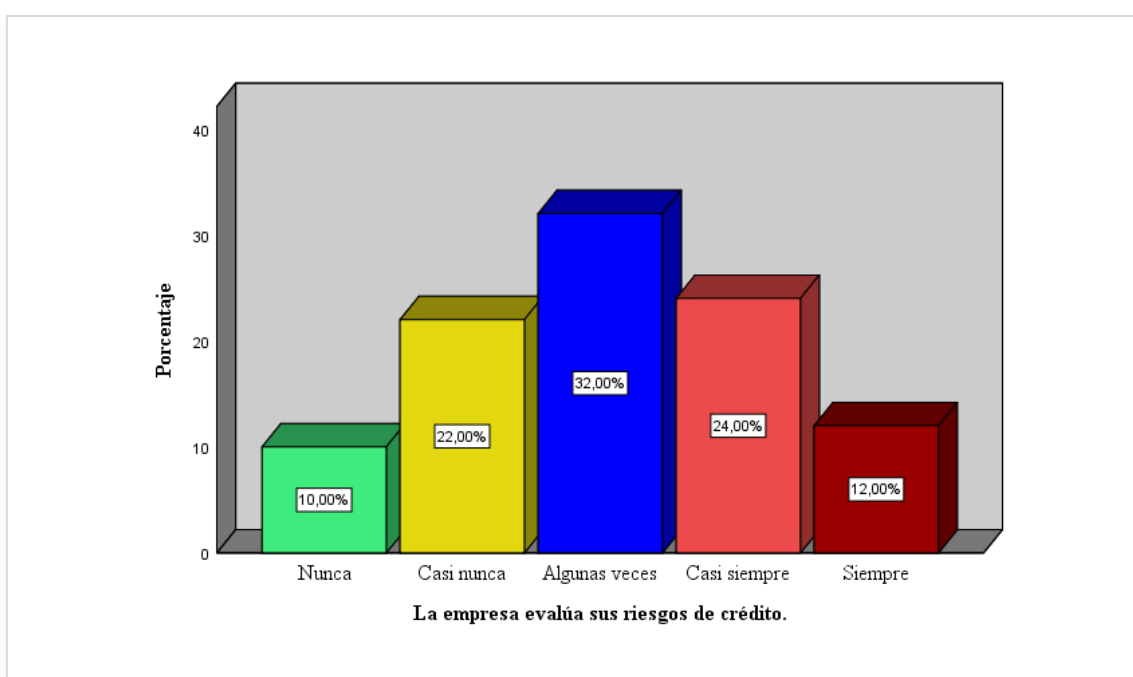


Figura 37. La empresa evalúa sus riesgos de crédito.

**Interpretación:**

La tabla 45 y figura 37 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) indicaron que nunca las empresas evalúan sus riesgos de crédito, mientras 11 (22%) indicaron que casi nunca las empresas evalúan sus riesgos de crédito, asimismo 12 (32%) indicaron que casi siempre las empresas evalúan sus riesgos de crédito, como también 12 (24%) indicaron que casi siempre las empresas evalúan sus riesgos de crédito, por último 6 (12%) precisaron que siempre las empresas evalúan sus riesgos de crédito.

Tabla 46.

*La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	28,0	28,0	28,0
	Algunas veces	11	22,0	22,0	50,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

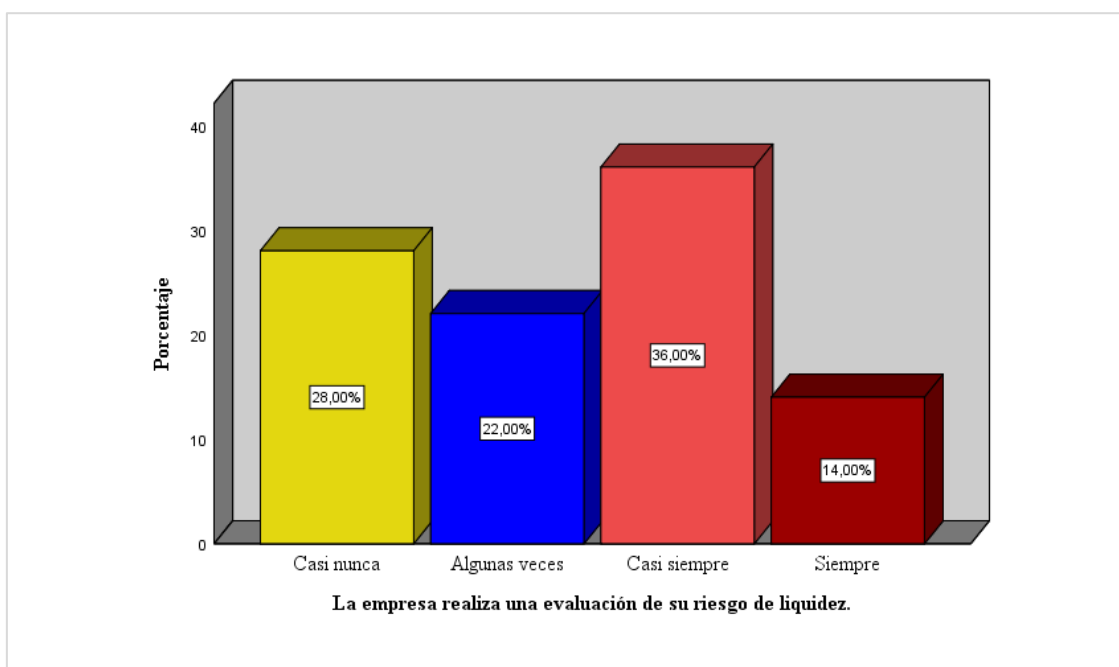


Figura 38. La empresa realiza una evaluación de su riesgo de liquidez.

**Interpretación:**

La tabla 46 y figura 38 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 14 (28%) precisó que casi nunca las empresas realizan una evaluación de su riesgo de liquidez, mientras 11 (22%) precisó que algunas veces las empresas realizan una evaluación de su riesgo de liquidez, asimismo 18 (36%) precisaron que casi siempre las empresas realizan una evaluación de su riesgo de liquidez, por último 7 (14%) indicaron que siempre las empresas realizan una evaluación de su riesgo de liquidez.

Tabla 47.

*La empresa realiza la planificación de inversiones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	20	40,0	40,0	50,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	86,0
	Siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

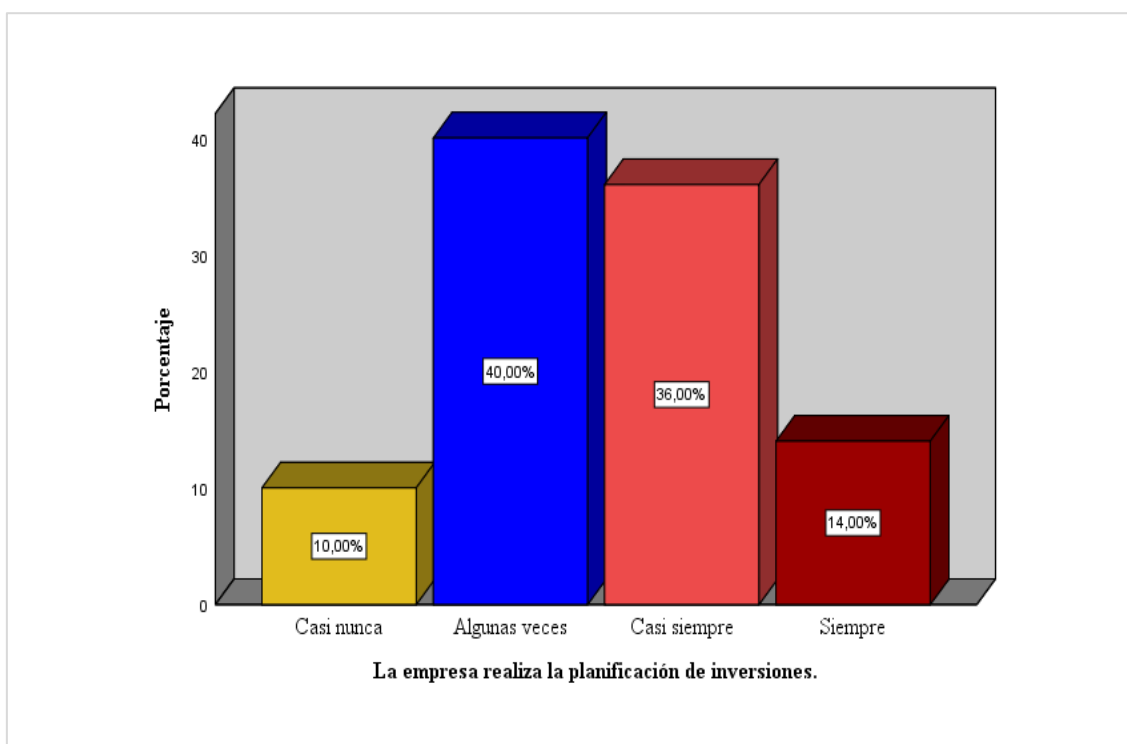


Figura 39. La empresa realiza la planificación de inversiones.

**Interpretación:**

La tabla 47 y figura 39 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) precisaron que casi nunca las empresas realizan la planificación de inversiones, mientras 20 (40%) precisaron que algunas veces las empresas realizan la planificación de inversiones, asimismo 18 (36%) precisaron que casi siempre las empresas realizan la planificación de inversiones, por último 7 (14%) indico que siempre las empresas realizan la planificación de inversiones.

Tabla 48.

*La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0
	Casi nunca	3	6,0	6,0	8,0
	Algunas veces	20	40,0	40,0	48,0
	Casi siempre	21	42,0	42,0	90,0
	Siempre	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

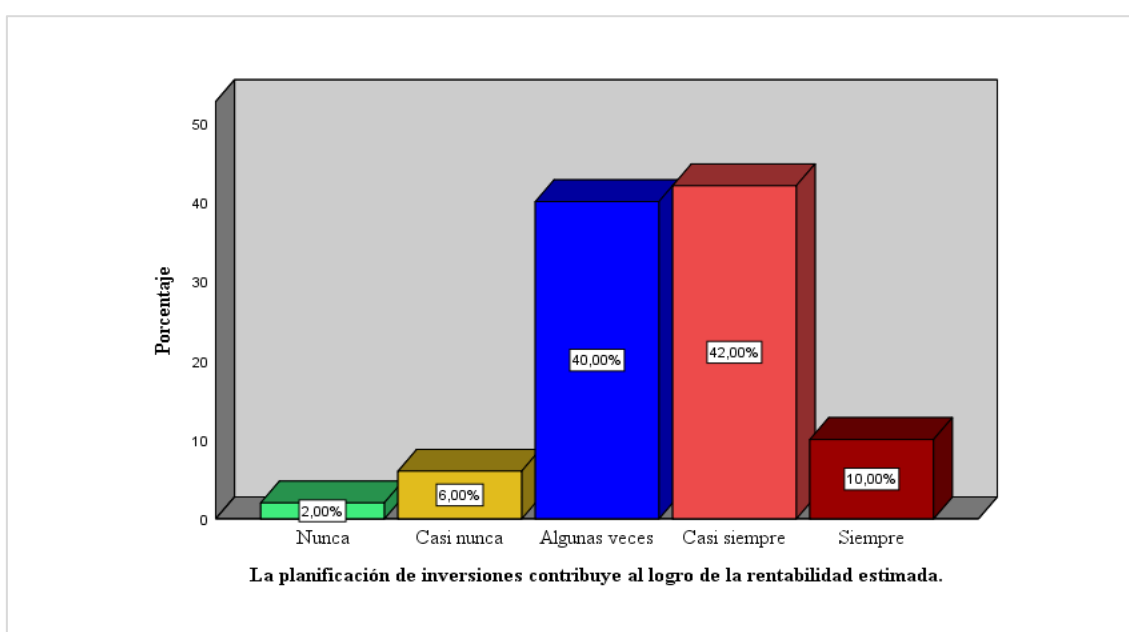


Figura 40. La planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.

**Interpretación:**

La tabla 48 y figura 40 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 1 (2%) precisaron que nunca la planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada, mientras que el 3 (6%) indicaron que casi nunca la planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada, asimismo 20 (40%) indicaron que algunas veces, como también indicaron que casi siempre 21 (42%), por último 5 (10%) precisó que siempre la planificación de inversiones contribuye al logro de la rentabilidad estimada.

Tabla 49.

*La empresa evalúa alternativas de financiamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	13	26,0	26,0	36,0
	Casi siempre	27	54,0	54,0	90,0
	Siempre	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

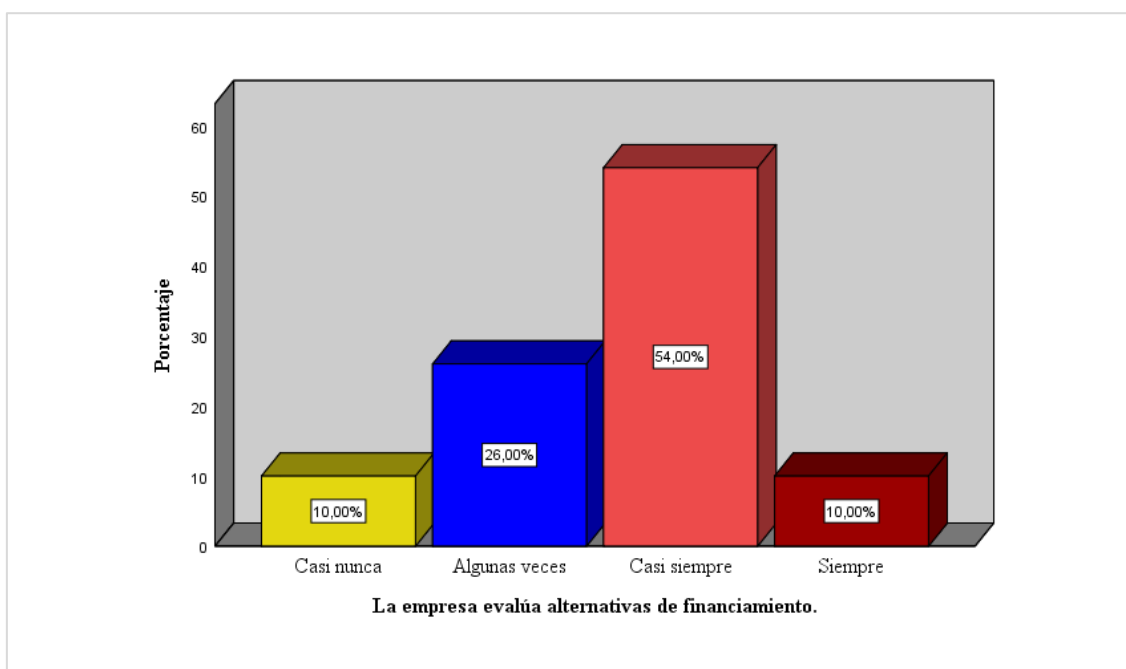


Figura 41. La empresa evalúa alternativas de financiamiento.

**Interpretación:**

La tabla 49 y figura 41 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) indicó que casi nunca las empresas evalúan alternativas de financiamiento, mientras que 13 (26%) indicó que algunas veces las empresas evalúan alternativas de financiamiento, asimismo el 27 (54%) precisaron que casi siempre las empresas evalúan alternativas de financiamiento, por último 5 (10%) indicó que siempre las empresas evalúan alternativas de financiamiento.

Tabla 50.

*La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Algunas veces	17	34,0	34,0	46,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

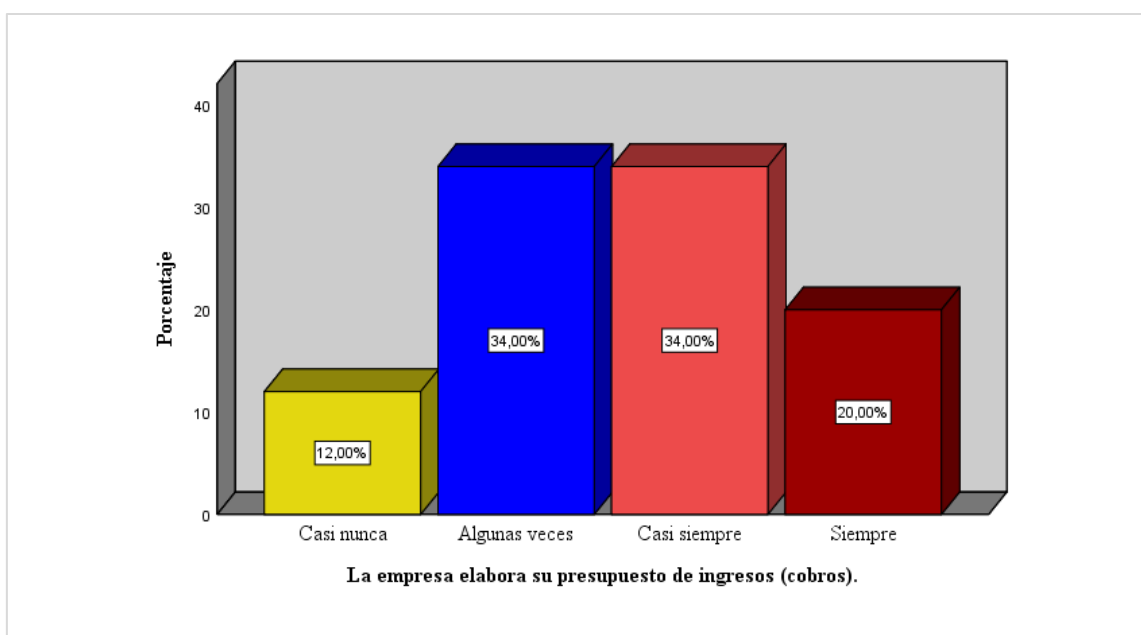


Figura 42. La empresa elabora su presupuesto de ingresos (cobros).

**Interpretación:**

La tabla 50 y figura 42 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) indicó que casi nunca las empresas elaboran su presupuesto de ingresos, mientras que 17 (34%) indicó que algunas veces y casi siempre las empresas elaboran su presupuesto de ingresos, por último 10 (20%) indicó que siempre las empresas elaboran su presupuesto de ingresos.



Tabla 51.

*La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	12,0	12,0	12,0
	Algunas veces	21	42,0	42,0	54,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

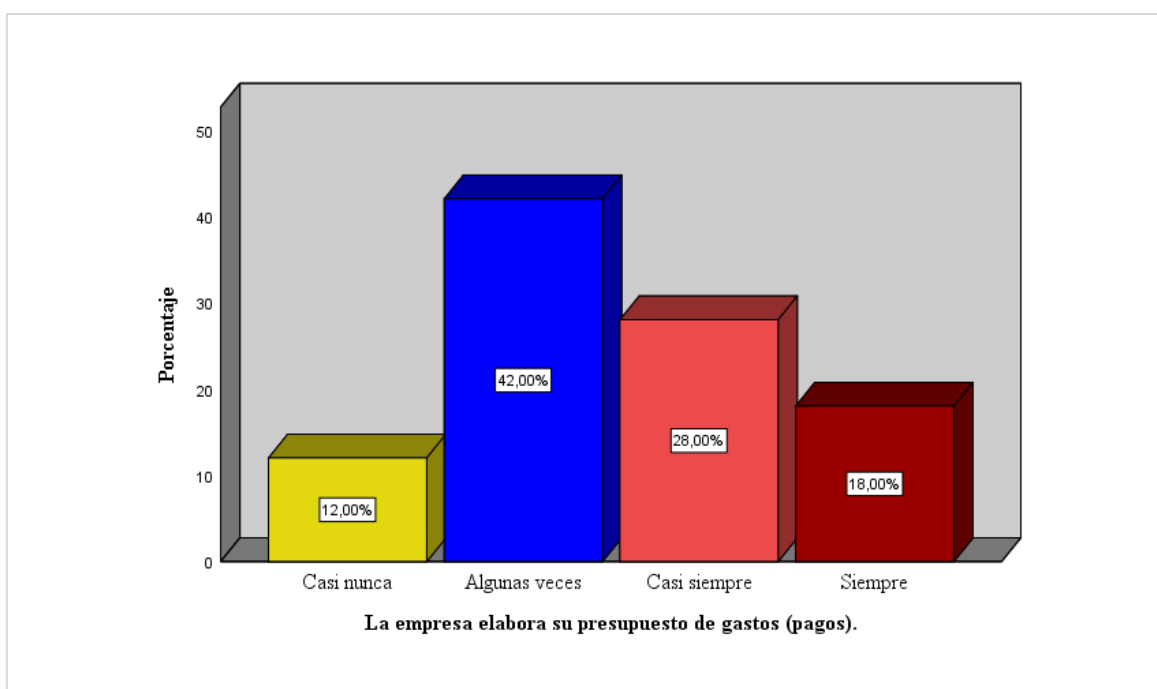


Figura 43. La empresa elabora su presupuesto de gastos (pagos).

**Interpretación:**

La tabla 51 y figura 43 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 6 (12%) revelaron que las empresas elaboran su presupuesto de gastos, mientras 21 (42%) reveló que algunas veces las empresas elaboran su presupuesto de gastos, asimismo el 24 (28%) indicó que las empresas elaboran su presupuesto de gastos, por último 9 (18%) reveló que siempre las empresas elaboran su presupuesto de gastos.

Tabla 52.

*La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	20	40,0	40,0	50,0
	Casi siempre	12	24,0	24,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

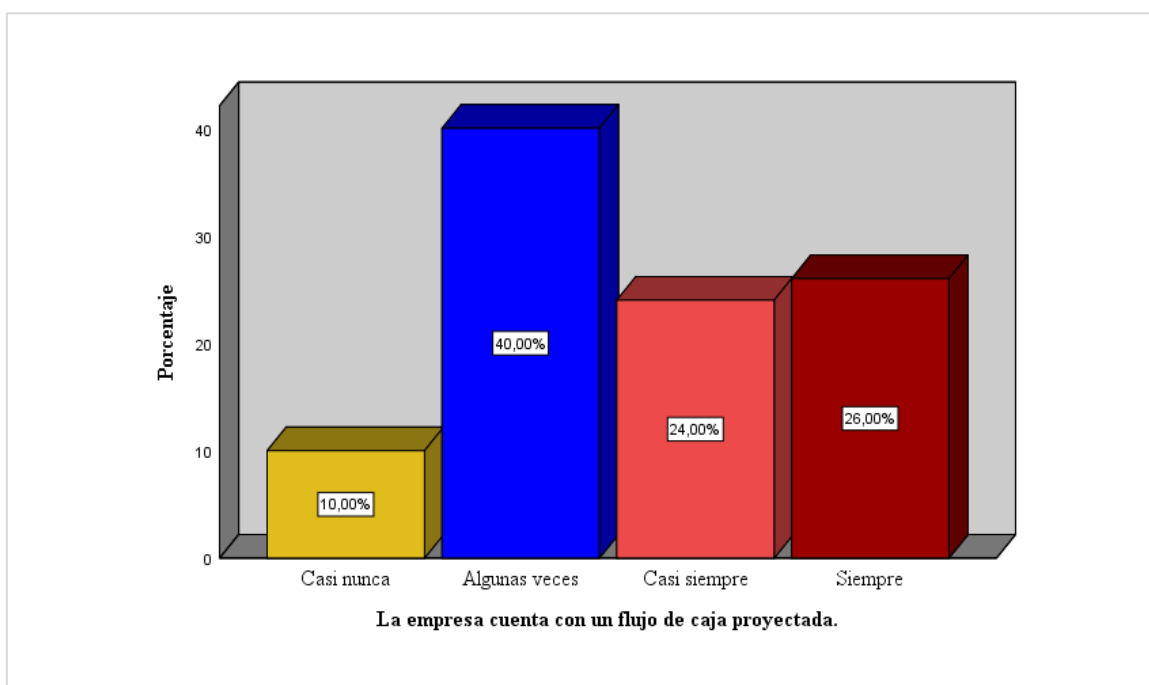


Figura 44. La empresa cuenta con un flujo de caja proyectada.

**Interpretación:**

La tabla 52 y figura 44 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) sostuvo que casi nunca las empresas cuentan con un flujo de caja proyectada, mientras que 20 (40%) sostuvo que algunas veces, asimismo 12 (24%) indican que casi siempre y por último 13 (26%) indicó que siempre.

Tabla 53.

*La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	16,0	16,0	16,0
	Algunas veces	15	30,0	30,0	46,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

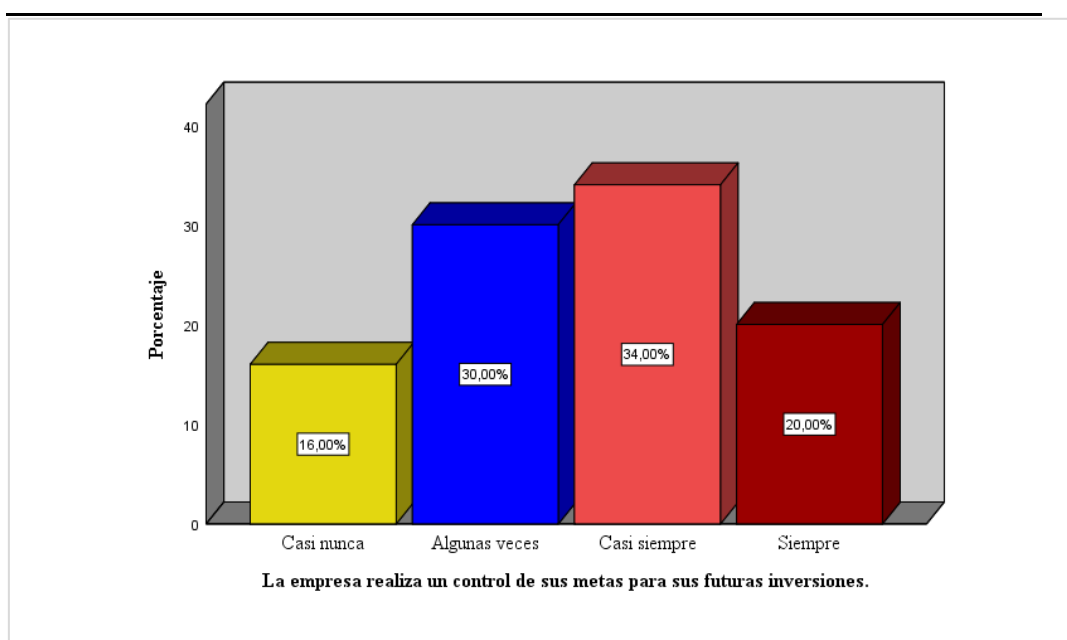


Figura 45. La empresa realiza un control de sus metas para sus futuras inversiones.

**Interpretación:**

La tabla 53 y figura 45 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 8 (16%) sostuvo que casi nunca las empresas realizan un control de sus metas para sus futuras inversiones, mientras que 15 (30%) sostuvo que algunas veces las empresas realizan un control de sus metas para sus futuras inversiones, asimismo 17 (34%) sostuvo que casi siempre las empresas realizan un control de sus metas para sus futuras inversiones y por último 10 (20%) sostuvo que siempre las empresas realizan un control de sus metas para sus futuras inversiones.

Tabla 54.

*La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
	Algunas veces	15	30,0	30,0	48,0
	Casi siempre	13	26,0	26,0	74,0
	Siempre	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

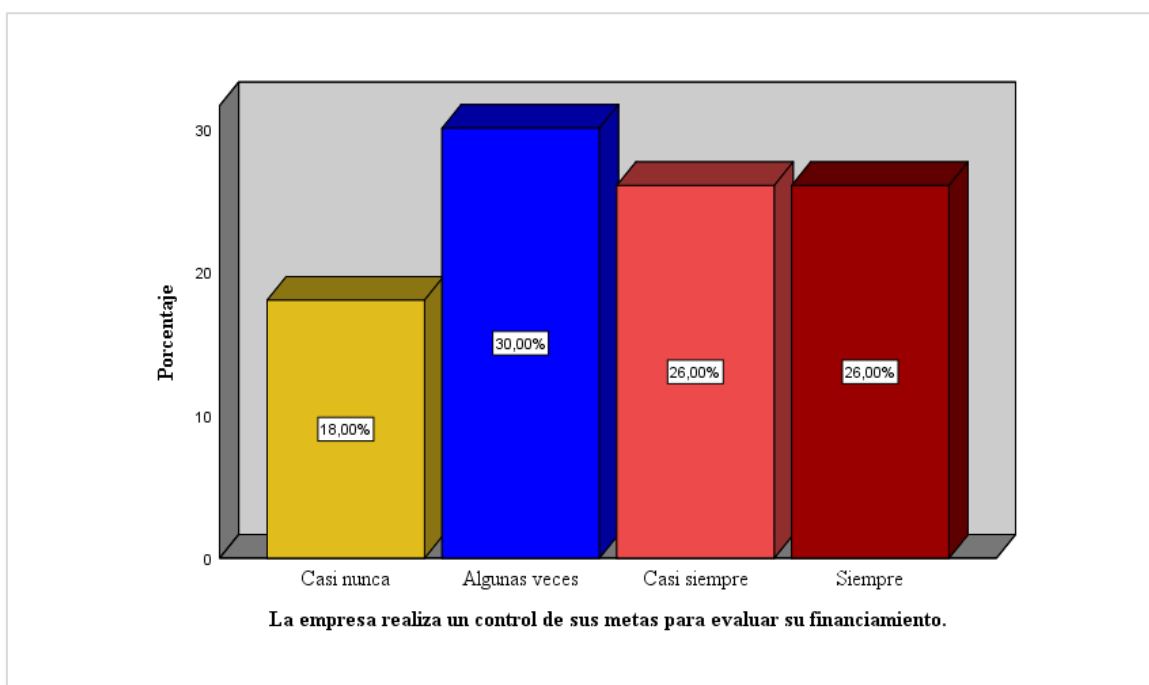


Figura 46. La empresa realiza un control de sus metas para evaluar su financiamiento.

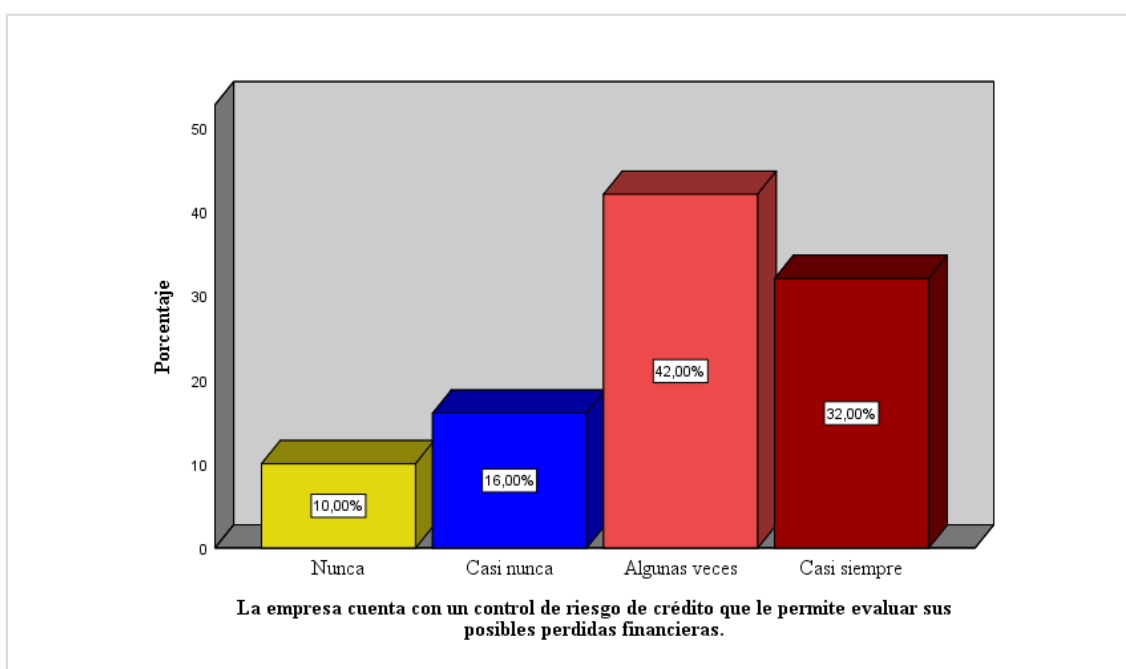
**Interpretación:**

La tabla 54 y figura 46 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) sostuvo que casi nunca las empresas realizan un control de sus metas para evaluar sus financiamientos, mientras que 13 (30%) sostuvo que algunas veces las empresas realizan un control de sus metas para evaluar sus financiamientos, asimismo 13 (26%) indicó que siempre y casi siempre las empresas realizan un control de sus metas para evaluar sus financiamientos.

Tabla 55.

*La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permite evaluar sus pérdidas financieras.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	8	16,0	16,0	26,0
	Algunas veces	21	42,0	42,0	68,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



*Figura 47. La empresa cuenta con un control de riesgo de crédito que le permite evaluar sus pérdidas financieras.*

**Interpretación:**

La tabla 55 y figura 47 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) sostuvo que nunca las empresas cuentan con un control de riesgos de crédito que le permiten evaluar sus posibles pérdidas financieras, mientras 8 (16%) sostuvo que casi nunca, asimismo 21 (42%) sostuvo que algunas veces y por último 16 (32%) indicó que casi siempre.

Tabla 56.

*La empresa controla su riesgo de liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	26,0	26,0	26,0
	Algunas veces	13	26,0	26,0	52,0
	Casi siempre	15	30,0	30,0	82,0
	Siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

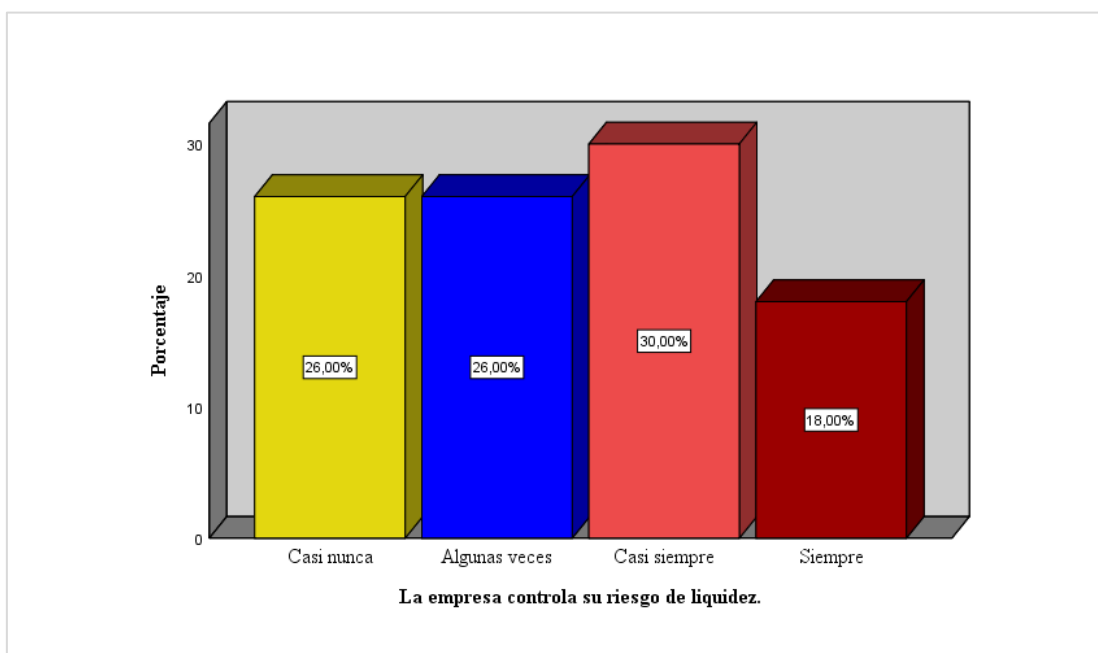


Figura 48. La empresa controla su riesgo de liquidez.

**Interpretación:**

La tabla 56 y figura 48 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 13 (26%) indicó que casi nunca y algunas veces las empresas controlan su riesgo de liquidez, mientras 15 (30%) indicó que las empresas controlan su riesgo de liquidez y por último 9 (18%) indicó que siempre las empresas controlan su riesgo de liquidez.

Tabla 57.

*La empresa realiza un control de inversiones.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	9	18,0	18,0	18,0
Algunas veces	13	26,0	26,0	44,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	76,0
Siempre	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

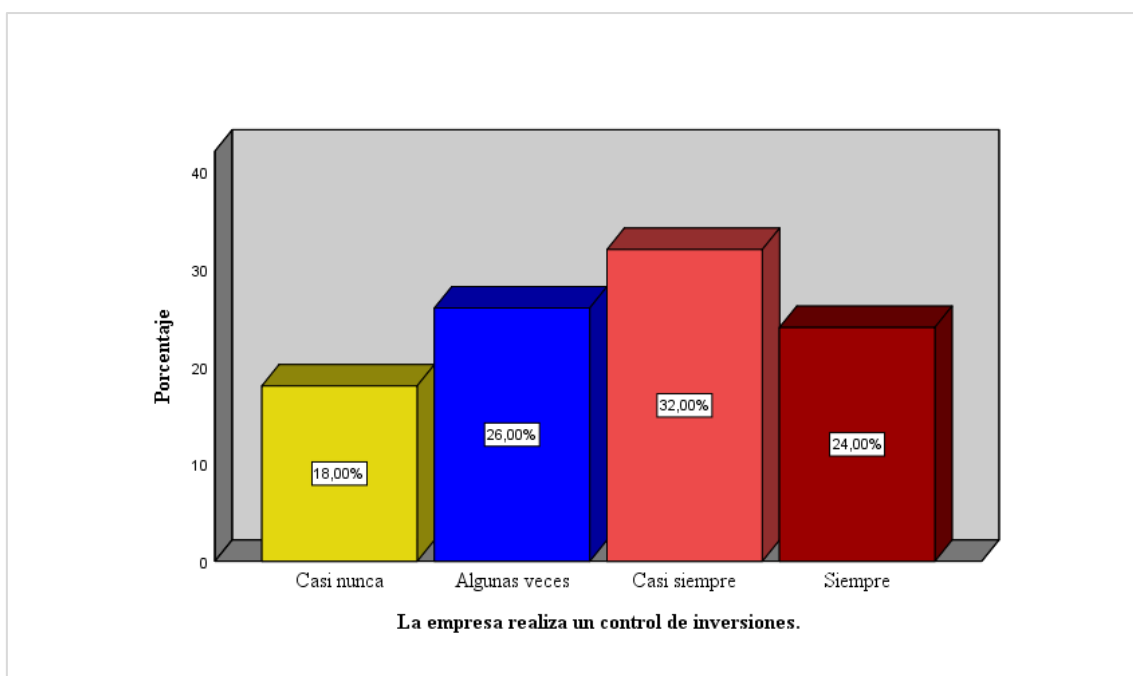


Figura 49. La empresa realiza un control de inversiones.

**Interpretación:**

La tabla 57 y figura 49 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 9 (18%) sostuvo que casi nunca las empresas realizan un control de inversiones, mientras 13 (26%) indicó que algunas veces las empresas realizan un control de inversiones, asimismo 16 (32%) indicó que casi siempre las empresas realizan un control de inversiones y por último 12 (24%) precisó que siempre las empresas realizan un control de inversiones.

Tabla 58.

*La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	21	42,0	42,0	42,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

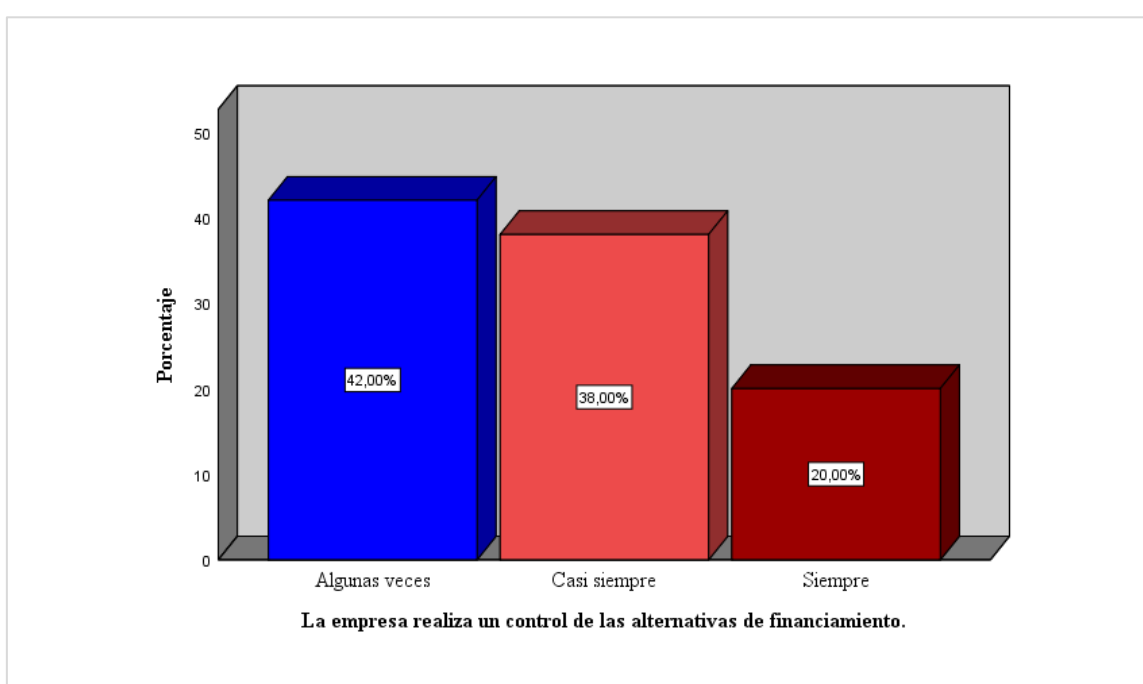


Figura 50. La empresa realiza un control de las alternativas de financiamiento.

**Interpretación:**

La tabla 58 y figura 50 reveló los resultados de un total de 50 encuestados donde 21 (42%) sostuvo que algunas veces las empresas realizan un control de las alternativas de financiamiento, mientras que 19 (38) sostuvo que casi siempre las empresas realizan un control de las alternativas de financiamiento y por último 10 (20%) sostuvo que siempre las empresas realizan un control de las alternativas de financiamiento.



Tabla 59.

*El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	18	36,0	36,0	36,0
	Casi siempre	24	48,0	48,0	84,0
	Siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

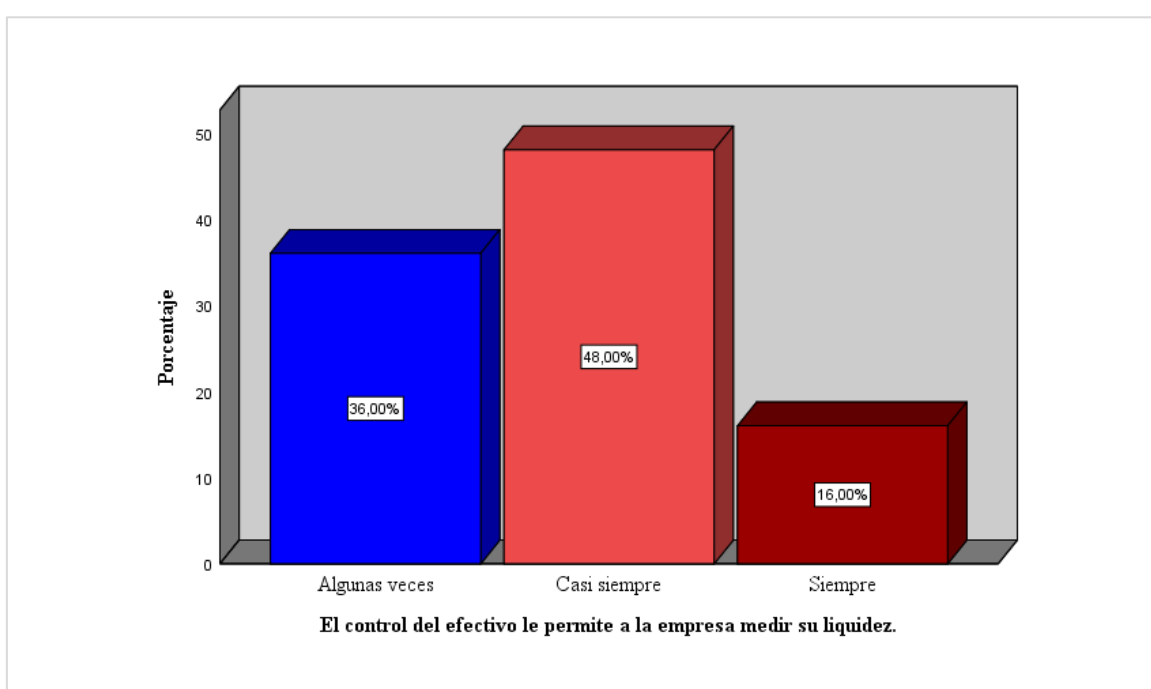


Figura 51. El control del efectivo le permite a la empresa medir su liquidez.

**Interpretación:**

La tabla 59 y figura 51 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 18 (36%) indicó que algunas veces el control del efectivo le permite a las empresas medir su liquidez, mientras que 24 (48%) indicó que casi siempre el control del efectivo le permite a las empresas medir su liquidez y por último 8 (16%) indicó que siempre el control del efectivo le permite a las empresas medir su liquidez.

Tabla 60.

*La empresa realiza un control de sus gastos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	18	36,0	36,0	46,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	80,0
	Siempre	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

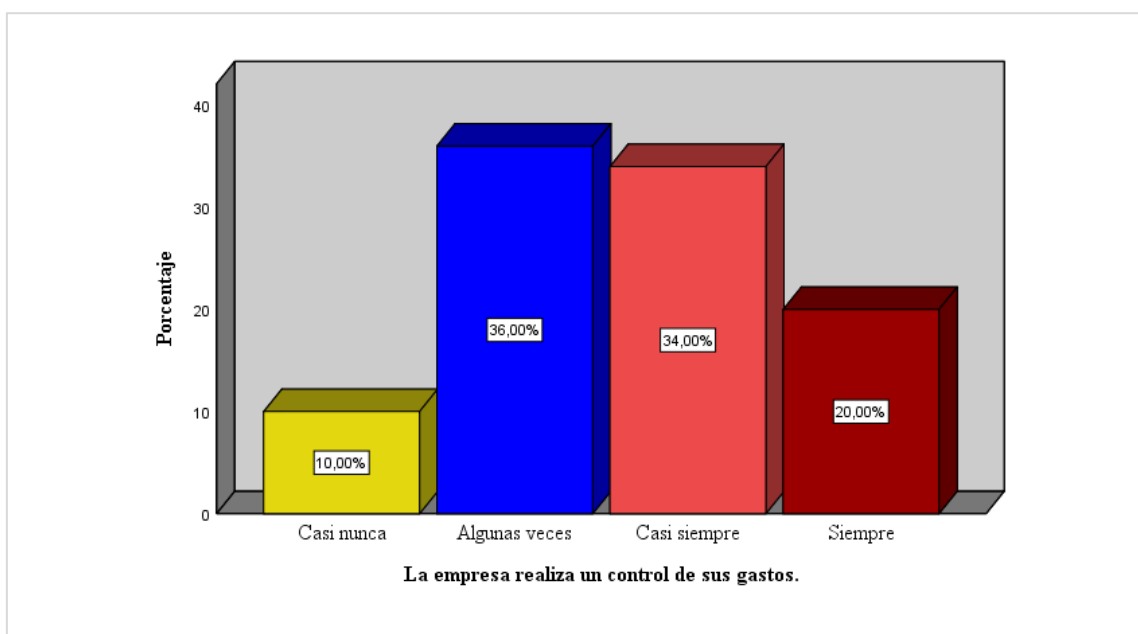


Figura 52. La empresa realiza un control de sus gastos.

**Interpretación:**

La tabla 60 y figura 52 reveló los resultados que de un total de 50 encuestados donde 5 (10%) indicó que casi nunca las empresas realizan un control de sus gastos, mientras 18 (36%) indicó que algunas veces las empresas realizan un control de sus gastos, asimismo 17 (34%) precisó que casi siempre las empresas realizan un control de sus gastos.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, TURPO HUAMAN GABRIELA ROSMERY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONTABILIDAD GERENCIAL Y GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TURPO HUAMAN GABRIELA ROSMERY <b>DNI:</b> 74154163 <b>ORCID</b> 0000-0001-9383-3412	Firmado digitalmente por: GTURPOH el 11-02-2021 17:42:29

Código documento Trilce: INV - 0050319