



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Educación financiera y decisiones de inversión en empresas del
sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año
2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Inga Castillo, Tania Annette (ORCID: 0000-0002-2292-1789)

ASESOR:

Mg. Bobadilla Saavedra, José Napoleón (ORCID: 0000-0001-9231-7598)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por la fortaleza que me brinda en cada momento. A mis queridos padres ya que son mi sustento y apoyo para poder lograr mis objetivos y metas. Ellos me motivan y guían a lo largo de mi vida universitaria, de la misma manera inculcándome valores para ser cada día mejor y nunca rendirme ante las adversidades que se me puedan presentar.

Agradecimiento

A mi familia, por haberme brindado la oportunidad de crecer profesionalmente en la Universidad y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mis Docentes de la Universidad César Vallejo de la escuela de contabilidad, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de investigación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para seguir desarrollarme profesionalmente y continuar cultivando valores.

A la Universidad César Vallejo de Lima este, por ser sede de todo el conocimiento adquirido durante estos años.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2. Variables y operacionalización	27
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5. Procedimientos	33
3.6. Método de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS.....	36
V. DISCUSIÓN	52
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS	70

Índice de Tablas

Tabla 1 Rango de fiabilidad	32
Tabla 2 Estadística de fiabilidad	32
Tabla 3 Educación financiera	37
Tabla 4 Conocimiento financiero	38
Tabla 5 Actitudes hacia las finanzas	39
Tabla 6 Habilidades de planeación y manejo financiero	40
Tabla 7 Decisiones de inversión	41
Tabla 8 Identificación del problema	42
Tabla 9 Evaluación de alternativas	43
Tabla 10 Desarrollo de la alternativa	44
Tabla 11 Evaluación de la decisión final	45
Tabla 12 Prueba de normalidad de datos	46
Tabla 13 Educación financiera y decisiones de inversión	48
Tabla 14 Conocimiento financiero y decisiones de inversión	49
Tabla 15 Actitudes hacia las finanzas y decisiones de inversión	50
Tabla 16 Habilidades de planeación y manejo financiero y decisiones de inv.	51
Tabla 17 Matriz de operacionalización de ambas variables	70

Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1 Educación financiera	37
Figura 2 Conocimiento financiero	38
Figura 3 Actitudes hacia las finanzas	39
Figura 4 Habilidades de planeación y manejo financiero	40
Figura 5 Decisiones de inversión	41
Figura 6 Identificación del problema	42
Figura 7 Evaluación de alternativas	43
Figura 8 Desarrollo de la alternativa	44
Figura 9 Evaluación de la decisión final	45
Figura 10 Gráfico de prueba de normalidad de educación financiero	46
Figura 11 Gráfico de prueba de normalidad de decisiones de inversión	47

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el conocimiento financiero y las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. La metodología de estudio fue enmarcada dentro de un enfoque cuantitativo, bajo un tipo de investigación básica, diseño no experimental, corte transversal, con un nivel o alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 35 empresarios industriales de muebles, a quienes se les administró cuestionarios de preguntas para ambas variables mediante la técnica de encuesta, las cuales permitirán obtener información para el contraste de hipótesis.

Como resultado, la educación financiera se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.496. En conclusión, los gerentes de empresas industriales de muebles se recomiendan capacitarse respecto a las mejoras de la educación financiera específicamente en temas relacionados con el efecto que tiene la inflación sobre el dinero y en aspectos para evitar endeudarse innecesariamente. Asimismo, es necesario que la empresa tome medidas adecuadas para la correcta toma de decisiones frente a diversas alternativas.

Palabras clave: Educación, finanzas, decisión, inversión

Abstract

The research had the general objective of determining the relationship between financial knowledge and investment decisions in companies in the furniture industry, San Juan de Lurigancho district, 2019. The study methodology was framed within a quantitative approach, under a type of basic research, non-experimental design, cross section, with a correlation level or scope. The sample was made up of 35 industrial furniture entrepreneurs, who were administered questionnaires for both variables using the survey technique, which will allow obtaining information for hypothesis testing.

As a result, financial education is significantly related to investment decisions in companies in the furniture industrial sector, San Juan de Lurigancho district, 2019, where the Spearman's Rho correlation coefficient was 0.496. In conclusion, the managers of industrial furniture companies are recommended to train regarding financial education improvements specifically on issues related to the effect that inflation has on money and aspects to avoid indebtedness unnecessarily. Likewise, it is necessary for the company to take adequate measures for correct decision-making against various alternatives.

Keywords: Education, decision, finance, investment

I. INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación se explicó de forma concisa y detallada, la realidad del problema tanto en ámbito internacional y nacional. Asimismo, se presentó la justificación del estudio con su respectivo respaldo teórico, se plantearon los problemas de la investigación (general y específicos), así como también los correspondientes objetivos del trabajo, los cuales respondieron a los problemas previamente establecidos.

Para comenzar con la explicación, se puso el ejemplo de Turquía, donde se ha evidenciado que las mypes se enfrentan a varios desafíos en sus sistemas de gestión, siendo la falta de una educación financiera eficiente y efectiva una de los principales, como también la falta de capacidad de gestión de los propietarios/gerentes y el acceso deficiente a los recursos financieros. Dentro de estos, los problemas relacionados con la gestión financiera tienen una situación única, ya que la función financiera tiene un papel central en el sistema de gestión general en las pymes, como también las malas inversiones que es un problema importante y común para muchas de estas empresas, que incluso puede conducir al fracaso de estas unidades de negocio o que las prácticas de gestión financiera y su desempeño de estas mypes sean bastante baja. En ese sentido los esfuerzos de los organismos públicos para avanzar en el conocimiento financiero y la conciencia de los empresarios mejorar el rendimiento de estas organizaciones, sin embargo, se ha demostrado que mientras más tiempo tengan las empresas en el mercado, los empresarios adquieren más experiencia sobre los desafíos y desarrollan sus habilidades financieras (Karadag, 2017, p. 301).

En Sudamérica, específicamente en Brasil, se ha evidenciado que el 60% de las empresas, son cada vez más responsables de tomar decisiones financieras acertadas para fomentar su satisfacción y bienestar financieros. Por otro lado se ha podido verificar que para tomar decisiones de inversión acertadas, no es necesario tener información financiera, además al analizar las empresas con una adecuada educación financiera, ayuda en la construcción del conocimiento financiero lo que trae consigo un efecto positivo en el comportamiento financiero de las empresas, por otro lado las empresas con poco nivel de conocimiento financiero, han tenido que dejar de funcionar debido a las malas decisiones que se han tomado debido a

este factor el bajo nivel de conocimiento e información financiera de sus empresas (Borges & Forte, 2019, p. 78).

Por otro lado, en el Perú, la mayor parte de empresarios no tienen una adecuada educación financiera, lo que conlleva que estos no tengan buen conocimiento económico-financiero sobre sus negocios. Se ha demostrado que muchos empresarios un 65% de ellos, indican que saben sobre finanzas pero hay mucha diferencia entre saber y hacer, para muchos es fácil entender lo que es un presupuesto de inversión pero muchos no saben qué acciones debe tomar correctamente, por ello el autoconocimiento permite ver nuestras limitaciones económicas, ayudando a tomar decisiones inteligentes en cuanto a nuevas inversiones, ya sean a corto a largo plazo (Red Iberoamericana de Prensa Económica, RIPE, 2017, párr. 1).

En lo que respecta en las empresas de sector industrial de muebles del distrito San Juan de Lurigancho, se pudo observar que la industria, en elaboración de muebles de oficina, cocina y dormitorios. Por lo cual se ha evidenciado que muchos factores que posiblemente se desconozcan sobre educación financiera, como planeación y manejo de finanzas, las actitudes hacia las finanzas y el conocimiento financiero, y cada uno de estos son importantes para el manejo de información financiera, la cual si no se realiza de forma correcta puede que ocasione que los empresarios no tengan una perspectiva real de lo que pasa en el ámbito económico y financiero de sus negocios. De la misma forma debido al crecimiento de la industria de muebles, se ha podido conocer que no todos los empresarios invierten, pero los que si invierten, lo hacen para mejorar sus productos, ya sea en una mejor calidad de madera y un diseño más elaborado, haciendo que los productos sean vendidos a mayor precio, lo que hace que muchas veces se tengan que invertir fuertes cantidades de dinero, con la finalidad de maximizar ventas, ofrecer una mejor calidad de productos, rediseñar procesos, entre otros; pero para realizar ese tipo de inversiones se tiene que tener claro la identificación del problema, para así plantear alternativas, implementarlo y evaluar cada decisión que se tome, ya que de no realizarse de esa forma, ocasiona que haya consecuencias, como sobre endeudarse debido al uso irracional de recursos financieros de las empresas, que puede ser causado por una inadecuada

información financiera o administrativa. De seguir con esta situación muchas empresas de este sector podría llevar a que tengan pocas ganancias e incluso a sobre endeudarse, posiblemente por la poca educación sobre las finanzas o por las inversiones erróneas que puedan realizar. Por ello este estudio tuvo como finalidad verificar si es que la educación financiera que tienen dichos empresarios guarda algún tipo de relación con las decisiones de inversión, para orientar a las empresas a generar y tomar decisiones adecuadamente.

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó el problema general y los problemas específicos de la investigación. El problema general de la investigación fue ¿De qué manera educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019? Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes: 1. ¿De qué manera conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019? 2. ¿De qué manera las actitudes hacia las finanzas se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019? 3. ¿De qué manera las habilidades de planeación y manejo financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019?

La siguiente investigación se demuestra con las siguientes justificaciones:

El estudio se justificó de forma teórica puesto que permitió ampliar el panorama conceptual por medio del aporte de conocimientos nuevos, los mismos que fueron tomados de autores para construir las variables empleadas, las cuales son sustento para el presente estudio e investigaciones futuras. Según Ñaupas et al (2018), la justificación teórica enmarca la importancia que cuenta una investigación respecto a su problema dentro del desarrollo de una teoría científica. Esto tiene como implicancia que la investigación va permitir la realización de una innovación de carácter científico, y en base a los resultados se plantea el balance o el estado del problema a investigar, y si esto refuta o explica los resultados de otros estudios y de igual forma Vara (2015) indica que la justificación teórica hace referencia al aporte de conocimiento nuevo, así como nuevas formas de

comprender los problemas o adaptación de teorías a nuevos contextos, con la finalidad de ampliar el panorama conceptual respecto a las variables de estudio.

El estudio se justificó desde una perspectiva metodológica puesto que se construyeron instrumentos de recolección de datos para la evaluación y medición de las variables, ello permitirá a futuros investigadores evaluar las variables en un contexto similar respecto a la problemática abordada. Como mencionó Ñaupas et al (2018) precisó que la justificación metodológica, indica que determinados instrumentos y técnicas de investigación llevadas a cabo, pueden servir de utilidad para futuras investigaciones. En ella, pueden plasmarse instrumentos o técnicas novedosas para la evaluación de la problemática abordada, partiendo desde cuestionarios, pruebas de hipótesis, diferentes modelos, entre otros, que el investigador considere. Vara (2015) indicó que la justificación metodológica se sustenta en el aporte de nuevos instrumentos de medición o técnicas de análisis, las cuales permitan a futuros investigadores abordar algunas de las variables empleando un instrumento que previamente ya haya sido empleado, la cual puede ser adaptado por otros estudios para un mayor entendimiento de las características de las variables.

De manera social se justifica porque el estudio permitió favorecer a los empresarios del sector industrial de muebles, ya que la información servirá como bases de medidas inmediatas para que estas empresas tengan una adecuada educación financiera. De acuerdo con Vara (2015) la justificación social se orienta al empleo de información útil en la resolución de problemas de la sociedad, esto da cabida a corregir errores, realizar contingencias o mejorar la eficacia de los resultados en favor de la comunidad, mientras que Ñaupas et al (2018) consideró que la justificación social permite la resolución de alguna problemática de carácter social mediante el uso adecuado de los resultados planteados en el estudio, ya que estos pueden ser de utilidad para el grupo que contemple características similares evaluados en la investigación. De manera económica, la investigación permitió a los empresarios tener un mejor manejo financiero, a nivel del control de ingresos, costos y gastos, lo cual ampliará el panorama respecto a sus necesidades de inversión, así como el conocimiento para analizar y evaluar el contexto para invertir y de manera tecnológica, ya que a partir de que los empresarios tengan un mayor

conocimiento acerca del uso que hacen del dinero y puedan planificar tanto sus costos como sus gastos, hacer uso de tecnología para realizar sus proyecciones mediante hojas de cálculo, tanto para el análisis de financiamiento, así como para proyectar sus ingresos.

El objetivo general fue Determinar de qué manera educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. Siendo los objetivos específicos los siguientes: 1. Determinar de qué manera conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. 2. Determinar de qué manera las actitudes hacia las finanzas se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. 3. Determinar de qué manera las habilidades de planeación y manejo financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

El trabajo de investigación tuvo como hipótesis general: Educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresa del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa. De igual forma tiene hipótesis específicas: 1. Conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa. 2. Las actitudes hacia las finanzas se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa. 3. Las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa.

II. MARCO TEÓRICO

Teniendo todo lo planteado en el capítulo anterior, se explicará el marco teórico, el cual consta de los antecedentes o investigaciones previas similares al estudio, por ello se tomaron en cuenta trabajos, internacionales y nacionales, cada uno de estos está relacionado o son similares al propósito de la investigación, además se abordará y explicará las teorías del estudio desde la perspectiva de diversos autores, los cuales darán sustento a las variables en investigación, para ello se comenzó con el establecimiento de los antecedentes:

Ching (2017) en su investigación tuvo como problema verificar cómo influye la educación financiera en el fortalecimiento económico, para ello el objetivo general fue explicar la influencia de la educación financiera herramienta de fortalecimiento económico. La metodología empleada, tipo descriptiva y explicativa, que contó una muestra de 378 empresarios. Se concluyó que la educación financiera como herramienta interviene de forma significativa y directa en el fortalecimiento económico, como también en las inversiones de estas microempresas. Esta investigación ayudará para diferenciar los resultados que se encontraran en la indagación, debido a que se utiliza la educación financiera como herramienta de las inversiones de estas microempresas, aparte de brindar información descriptiva acerca de la variable.

Trigoso (2017) en su investigación tuvo que verificar cual es la incidencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la ciudad de Huaraz. La metodología empleada fue de tipo aplicada y se contó con una muestra de 206 mypes. Se llegó a concluir que la educación financiera y cada uno de sus componentes incurren de representación positiva en las decisiones de inversión y financiamientos de las pymes, debido a que la prueba estadística empleada, arrojó una significación bilateral menor a 0,05 y el coeficiente de determinación de Pearson fue de 0,313. Este estudio fue primordial para la discusión de resultados, debido a que hace uso de las dos variables de estudio y teniendo similar finalidad como es verificar el suceso de la educación financiera en decisiones de inversión.

Ñañez (2017) en su investigación planteó como objetivo general establecer la influencia de la educación financiera en las decisiones de inversión. La

metodología empleada fue de tipo cuantitativo y contó con una muestra 68 empresas. Se concluyó que la educación financiera influye de forma positiva y significativa en las decisiones de inversión en las mypes, según lo encontrado en los resultados del estudio. Este estudio aportará información desde un punto de vista descriptivo acerca de la educación financiera aporta las bases de las adecuadas tomas de decisiones en inversiones.

Villada, López y Muñoz (2017), en su artículo presentó como objetivo general hallar la importancia de dicha educación financiera. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, se contó con una muestra de 412 participantes para lo cual se aplicó una encuesta. Se llegó a concluir que la educación financiera no es importante para los estudiantes encuestados. Esta investigación aporta cierto conocimiento acerca de cómo se visualiza la educación financiera desde otro punto de vista, en este caso sería de los estudiantes de una universidad.

Eyzaguirre, Isasi y Raicovi (2016) en su estudio asumió como objetivo general hallar el nivel de educación financiera. La metodología utilizada fue enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, se contó con una muestra de 1054 participantes a los cuales se les aplicó una encuesta. Por ello se llegó a concluir que el nivel de educación financiera es muy bajo en los participantes de esta investigación. El aporte de estudio permite evidenciar una situación negativa con respecto a la educación financiera en un pequeño sector de la población.

Luna, Laca y Vicente (2014) en su artículo tuvo como objetivo general analizar dichas tomas de decisiones. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, se encuestó a una muestra de 992 participantes. Se llegó a concluir que los principales factores en la toma de decisiones son el conocimiento y la confianza para la ejecución de cualquier actividad. Este trabajo aporta un punto de vista sobre la situación actual en lo que respecta a la toma de decisiones.

Abad & González (2019), en su artículo hubo como objetivo de este estudio es analizar las tendencias globales de investigación sobre el efecto de la educación financiera y la educación financiera con la creatividad del emprendimiento

individual. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de nivel exploratorio, para lo cual se contó con una muestra 665 documentos, para lo cual se utilizó una guía documental. Se llegó a concluir que la atención limitada que se presta a la educación financiera en el desarrollo de las competencias puede perjudicar en la toma de decisiones de las personas. Este artículo aporta un conocimiento amplio sobre el efecto de la educación financiera en el emprendimiento creativo está influenciado.

Khadija & Wan (2018) this article had as main problem to verify what is the relationship between financial education and investments, for this purpose it was proposed to explore the relationship between financial education and business investments. The methodology was of the basic type, for which there was a sample of 500 entrepreneurs. The main effect that was achieved was that both financial education has a significant role in investment to improve the operation and operations of their businesses, so these entrepreneurs need to be constantly educating themselves in financial matters in directive to improve their business performance. It was concluded that statistically there is a significant relationship between financial education and business investment today. This research provides salvageable data, where it allows verifying and verifying the relationship that exists between both study variables, so this will serve as valuable information for the results of this study.

Cueto (2018) en su investigación como objetivo general establecer estrategias para mejora las decisiones económicas y financieras. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, para lo cual se contó con una muestra de 92 participantes a los cuales se les aplicó una encuesta. Por eso se llegó a concluir que las estrategias que se plantearon permitieron mejorar las decisiones económicas y financieras de los encuestados. Este estudio aporta nuevos conocimientos acerca de cómo se realizan las decisiones de inversión desde un punto de vista económico y financiero.

Salazar (2018) en su investigación planteó como objetivo general determinar la relación entre el nivel de información financiera y la toma de decisiones. Metodología es de tipo descriptivo, para lo cual se contó con muestra de 100 empresarios. Se llegó a concluir que existe un nivel de uso bajo de información

financiera para el proceso en las decisiones de los empresarios. Este trabajo puede aportar nuevos datos sobre el grado de utilización de información financiera, esta variable es parte de la educación financiera, por ello con los resultados de este antecedente se podrá profundizar más sobre como la inadecuada información financiera impide tomar decisiones en este caso sería de inversión.

Mudzingiri, Muteba & Nicolaas (2018) en su artículo como objetivo general examinar si la educación financiera, la confianza, las preferencias de tiempo, las preferencias de riesgo y las percepciones del comportamiento financiero. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, con una muestra de 191 participantes a los cuales se les aplicó un cuestionario. Se concluyó que el índice de preferencias de riesgo, el índice de percepción de la educación financiera y la confianza influyeron significativamente en educación financiera. Este artículo aporta información sobre las percepciones de educación financiera de los estudiantes universitarios difieren significativamente según el nivel de educación financiera.

Salazar, Valencia y Montoya (2017) en su investigación se tomó como objetivo general conocer la educación y cultura financiera de las pymes. Metodología empleada fue de tipo mixta, para lo cual se contó con una muestra de 20 empresarios. Se llegó a concluir que estos empresarios tienen un inadecuado nivel de educación y cultura financiera, debido a que no les es primordial tener conocimiento con respecto al ámbito financiero, contable ni económico, porque lo consideran como aspectos irrelevantes para gestionar un negocio. Este antecedente aporta una perspectiva sobre nivel de educación financiera que permite tener un empresario en el ámbito internacional, demostrando claramente que, como muchos empresarios, hacen caso omiso o no le prestan importancia a la educación financiera.

Medina (2015) en su investigación tuvo como objetivo general subrayar la importancia que tiene la educación financiera en la toma de decisiones de las pymes. La metodología fue de tipo básica y se contó con muestra de 50 empresas. Se llegó a concluir que los empresarios indican como esencial y primordial la cultura y educación financiera para poder tomar decisiones y financiar sus negocios, pero en la práctica ellos no realizan acciones o decisiones eficientes, debido a que no

tienen conocimientos adecuados sobre finanzas, es por ello que la educación financiera es poca, pero de todas maneras la consideran importante. Esta investigación tendrá como aporte información y resultados acerca del valor de la educación financiera en las decisiones de las mypes, lo cual servirá para tener un punto de vista descriptivo de la educación financiera y las inversiones de los microempresarios.

Lusardi (2015) en su artículo tuvo objetivo conocer las decisiones financieras, ya sean relacionadas con la creación de activos o la gestión de la deuda, requieren la capacidad de hacer cálculos, incluidos algunos complejos. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de nivel exploratorio, para lo cual se tuvo como muestra estudios previos y referencias documentales. Se llegó a concluir que el nivel de educación financiera es muy bajo, debido a que los conocimientos no son generalizados. Esta investigación aporta que la educación financiera son habilidades necesarias para tener éxito en el complejo entorno económico actual.

Lusardi & Mithell (2014) en su artículo tuvo como objetivo general realizar una evaluación de un cuerpo de investigación económica en rápido crecimiento sobre educación financiera. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de nivel exploratorio, para lo cual se tuvo como muestra estudios previos y referencias documentales. Se llegó a concluir que donde los subgrupos de población con menos conocimientos financieros tienen un impacto negativo de la educación financiera en la toma de decisiones económicas. El aporte de esta investigación es que brinda reflexiones sobre lo que queda por aprender sobre la situación actual del conocimiento financiero.

Por otro lado, teniendo en cuenta la problemática y los antecedentes anteriormente mencionados, se tuvo como principales teorías para este estudio las que se mostraron a continuación:

En cuanto a un acercamiento teórico al tema de la educación financiera, parte desde sus inicios como un conjunto de elementos y factores intervinientes para la generación de este fenómeno, tales como el conocimiento, la percepción, la habilidad, así como la percepción, ello, nace desde la concepción de Danes y Hira (1987) quienes le dan el término como el 'conocimiento de la administración

del dinero', así como 'conocimiento financiero', tomando como variables los préstamos, el manejo de la tarjeta de crédito, los seguros, entre otros. Según, Widdowson y Hailwood (2007) añadieron otros elementos a la educación financiera tales como la habilidad aritmética, comprensión de riesgos y beneficios tales como inversión, gastos, apalancamiento y préstamos; así como el valor del dinero en el tiempo. Así también, queda fundamentado que la educación financiera se forma con el conocimiento financiero del individuo sumado a su capacidad de tomar decisiones financieras (Ramos, García, y Moreno, 2017, p.269).

Según la Organization for Economic Co-operation and Development (2018), indicó que "Poseer educación financiera significa reunir habilidades de planeación y manejo de finanzas, actitudes adecuadas hacia las finanzas, y conocimientos para así tomar oportunas decisiones relacionadas a nuestras finanzas, las que nos lleven a alcanzar bienestar" (p. 4).

Ramos, García y Moreno (2017) la educación financiera, proceso en donde los empresarios puedan mejorar su comprensión y el alcance de los productos financieros y riesgos, mediante la información, ilustración y el recomendación de un especialista, con el cual se puede desarrollar destrezas y la confianza necesaria para poder alcanzar mayor sabiduría sobre los riesgos y las circunstancias financieros, para tomar decisiones informadas y tener la capacidad de saber a dónde se debe concurrir para pedir ayuda y realizar cualquier acción eficiente para mejorar en el aspecto financiero.

Mejía, Pallotta y Egúsquiza (2015) define a la educación financiera como una herramienta importante, que permite medir de forma sencilla el uso efectivo de los productos financieros, a la vez desarrolla habilidades para poder elegir los productos apropiados que puedan cumplir con las obligaciones específicas y permite tomar decisiones a los empresarios en el ejercicio de sus haberes y responsabilidades, lo que permite ser una herramienta fundamental para evitar la exclusión financiera, ya que ayuda a que estos empresarios puedan estar más informados y adquirir una mejor comprensión sobre temas financieros y económicos, también da facultades para distinguir y tomar una situación para afrontar decisiones importantes dentro de las organizaciones. Finalmente se puede decir que la educación financiera no solo ayuda a facilitar la utilización de productos

financieros, ello también ayuda a que los empresarios, tengan la capacidad de comparar y estos productos.

López (2016) menciona que la educación financiera, es el conocimiento, actitudes y capacidades que son necesarias para los empresarios pueden adoptar, mejores habilidades de administración de peculio en lo que se relaciona s los cinco campos primordiales de la educación financiera que son: el ingreso, el gasto, el ahorro, el endeudamiento y la inversión. Se puede evidenciar que la educación financiera, ello comprende un grupo de temas necesarios para formarse como un empresario decidido y responsable en las decisiones financieras, estos temas están relacionados de forma directa con la realidad socioeconómica con la que se interactúa y pasa por educarse desde conceptos fundamentales de las finanzas, hasta el punto de poder desarrollar actitudes y capacidades que direccionaran una administración eficiente de las finanzas de una empresa.

Sawatzki & Sullivan (2017) mencionaron que la educación financiera comprende el conocimiento y experiencias para poder administrar los recursos financieros de modo practico por un lapso de tiempo de bienestar financiero. La educación financiera representa al agrupar las habilidades y conocimientos que permite al empresario tomar decisiones informadas y efectivas con todos sus recursos financieros, como bienes raíces, seguros, inversiones y ahorro de planificación fiscal. También implica un conocimiento profundo de conceptos como tasas de interés financieras planificación, valor del dinero, préstamos y ahorros, ganancias y pérdidas, activos y pasivos.

Sawatzki & Sullivan (2017) afirman que la educación financiera implica el conocimiento de las percepciones financieras básicos, la capacidad y disciplina para usar esa información para tomar sabias decisiones personales y financieras. Estas decisiones incluyen cuándo gastar, cuándo ahorrar, administrar eficazmente un presupuesto, elegir los productos financieros adecuados y la preparación para abordar otros eventos de la empresa.

Concerniente a la segunda variable de estudio se tiene la teoría de decisiones de inversión por lo cual será manifestado por los siguientes autores:

La teoría de la decisión se basa en distintos aspectos, siendo los modelos normativos lo que se encuentran mayormente ligado a la naturaleza formal de una

decisión, ya que los procesos que se buscan tienen como finalidad obtener mayor beneficio conforme al contexto en que se desenvuelva, este tipo de modelo se rige más a un criterio de utilidad esperada más que a un tema de valor añadido. De acuerdo con Keeney y Raiffa (1976); Gambarara y León (1998); Martínez (2012); y Aleliunas (2013) la teoría considera que una decisión es formada en base a un proceso estructurado, el cual se desmiembran en varios elementos que corresponden las alternativas de solución. Para dicha descomposición es elemental tener uno o varios criterios axiológicos o de elección del propio individuo decisor, quien le va dando un valor o peso a cada alternativa conforme a su utilidad en el futuro. Así también, Taylor (2013) indica que los modelos regulados de la teoría de la decisión deberían cumplir con una continuación de condiciones para que, estas sean catalogadas como óptimas, con el fin de extraer la subjetividad de la probabilidad y obtener una decisión más consistente, en donde el criterio que da continuación y asociación de los criterios de decisión es la racionalidad (Páez, 2015, pp.857-858).

Islamoğlu, Apan & Ayvali (2015) la decisión de inversión de capital es definida como el proceso por el cual las empresas determinan cómo invertir, dentro de este proceso incluye decisiones en la inversión a nuevos proyectos, reevaluación de la cantidad de capital, por lo tanto, las decisiones de inversión implican que una empresa haga grandes desembolsos de inversión a cambio de un flujo de beneficios futuros. Una de las más importantes decisiones comerciales estratégicas está en relación de la inversión de fondos, debido a que la inversión de capital juega un papel vital en la existencia del negocio, ya que es como uno de los motores de funcionamiento de una organización que quiere tener éxito. El objetivo de invertir no es solo para obtener ganancias en un corto lapso de tiempo, sino que invertir fondos esperando un mayor rendimiento. Sin embargo, los empresarios están teniendo dificultades para pensar cómo invertir sus fondos para lograr el resultado deseado y tampoco no saben cómo invertir sabiamente su capital.

Basado en la definición anterior, la teoría de la inversión prima del monto del gasto destinado a la adquisición principalmente de activos productivos, las cuales son medidas apropiadamente a precios constantes. Para que una inversión alcance

un determinado nivel se debe principalmente al principio de aceleración, donde la inversión responde necesariamente a las diferentes condiciones de la demanda, en donde si esta aumenta, la empresa puede optar por elevar los precios o elevar la oferta. Por otro lado, dentro del proceso financiero de las empresas, la gestión de las finanzas, parte por la entrada de fondos mediante la inversión en 'equity' o capital de inversión y el endeudamiento, esos fondos permiten aplicar recursos a los procesos productivos o de servicios de la empresa tales como la compra de maquinaria, insumos, software, entre otros; posteriormente ingresa dinero por la venta de los productos terminados o del servicio ofrecido, y finalmente el dinero ingresado corresponde a la reinversión de los fondos o también al cumplimiento de obligaciones con terceros (Kornai, 2018, pp.1- 4).

Es así, que Bolívar et al. (2014), indicaron que una decisión de inversión es la elección de una alternativa financiera que implica un proceso amplio y complejo que parte desde la identificación de un problema empresarial o financiero, en base a ello se evalúan las posibles alternativas y sus efectos en el corto y largo plazo para así desarrollar la alternativa hasta finalmente evaluar la decisión final aplicada en la compañía (p. 39).

Kumar y Kumar (2014) el proceso, de toma de decisiones de inversión, es posiblemente uno de los mayores desafíos del gerente, por ello las propuestas de inversión generalmente se derivan de niveles jerárquicos más bajos y luego se promueven a la evaluación del personal financiero corporativo. La alta gerencia puede desear controlar el proceso de medida de inversión de capital, pero sus capacidades para el control directo son bastante limitadas. Los sistemas formales de planificación e inversión de capital están actuando como dispositivos de control indirectos establecidos en los niveles jerárquicos superiores para imponer el cumplimiento de sus directivas. El papel del análisis financiero es secundario y se aplica para lograr el control y la coherencia en un grupo de intereses divisionales, como una organización.

Virlics (2014) la decisión de invertir es subjetiva, ya que el empresario cuando depende de los costos esperados, su conocimiento de las técnicas mejoradas y su percepción del riesgo, que es un factor completamente subjetivo. Los empresarios quieren saber el período de inactividad para decidir si realmente

harán el gasto de inversión o no, por ello para una buena decisión de inversión, el inversionista necesita comprender de manera completa y correcta las posibles oportunidades y estas decisiones no deben tomarse apresuradamente. Una decisión de inversión incorrecta puede llevar a las empresas incluso a la bancarrota. Es necesario comprender las ideas básicas de las decisiones de inversión para obtener el máximo valor del proceso de evaluación.

Virlics (2014) además de los recursos financieros, también se utilizan recursos materiales y humanos. El entorno económico y financiero influye en las inversiones, por lo que los resultados esperados son inciertos. Las decisiones de inversión se toman después de un análisis completo del proyecto de inversión. Uno de los principios básicos que intervienen en la decisión es el factor de riesgo de la inversión, este riesgo existe porque es incierto que el costo de la inversión se recuperará y se obtendrán ganancias.

Las decisiones de inversión son cruciales para el desempeño de la economía de una empresa, es decir, con respecto a las perspectivas macro y micro. Desde la perspectiva macro, en un ciclo económico regular, representan la mayoría de la volatilidad del producto interno (PIB), y su magnitud sirve como un importante indicador principal del desempeño económico. Desde la micro perspectiva, son cruciales para el crecimiento de empresas individuales, aumentando su eficiencia al reducir los costos unitarios (Rizvi & Abrar, 2015). Los empresarios tienden a tomar decisiones utilizando la experiencia pasada, la intuición o la regla general, para evitar el procesamiento de la información, debido a que a la larga obtienen malos rendimientos, por ello el comportamiento individual difiere con el tiempo y la situación debido a ciertos comportamientos y sesgos (Mahalakshmi & Anuradha, 2018, p. 1668).

Gill, Kashif, Mahmood y Ali (2018) la decisión de una inversión significa poner dinero en cualquier esfuerzo para obtener ingresos adicionales, que al parecer muchas empresas a través de la inversión su contribución en la toma de decisiones es posible. Las personas pueden practicar la toma de decisiones y, por lo tanto, pueden juzgar su capacidad de tomar decisiones correctas analizando estos resultados. Las teorías financieras tradicionales suponen que la inversión tiene como finalidad maximizar sus riquezas. Pero, en muchas ocasiones, muchos

factores como sentimientos, experiencias pasadas y creencias impactan la inversión. Las decisiones y los inversores actúan de manera inesperada, ilógica e imprudente. Por ello es necesario identificar el enfoque conductual sobre los conocimientos financieros y económicos de los empresarios, para explicar las razones de la irracionalidad en las opciones de inversión, ya que estos factores de comportamiento internos y externos, están afectando las decisiones financieras de los inversores.

Virlics (2014) en la evaluación de la inversión, los indicadores deben elegirse con respecto a la naturaleza específica del proyecto y la información en poder del tomador de decisiones. La inversión es una asignación de recursos a mediano o largo plazo y el efecto esperado es recuperar los costos de inversión y obtener una alta ganancia. Además de los recursos financieros, también se utilizan recursos materiales y humanos. El entorno económico y financiero influye en las inversiones, por lo que los resultados esperados son inciertos. Las decisiones de inversión se toman después de un análisis completo del proyecto de inversión. Uno de los factores básicos que interceden en la decisión es el factor de riesgo de la inversión. Este riesgo existe porque es incierto que se recuperará el costo de la inversión y se obtendrá una ganancia. Inversión, decisiones de inversión y comportamiento de inversión.

Mahalakshmi y Anuradha (2018) en el proceso, decisiones financieras, los empresarios tienden a confiar en la información de primera mano o de cualquier otra fuente recomendada, en lugar de información nueva. En el caso de las inversiones en acciones, es el comportamiento del individuo, quien recuerda el precio de la acción cuando se comprometió a invertir por primera vez en lugar del valor de la acción después de un tiempo. Los inversores están influenciados por el sesgo de anclaje al estimar la rentabilidad de la empresa, ya que los individuos dudan en procesar más información, ya que implica un proceso complejo (y se adhieren a la información pasada sobre las inversiones al ignorar nueva información, lo que lleva a errores de pronóstico.

Virlics (2014) para una buena decisión de inversión, el inversionista necesita comprender completa y correctamente las posibles oportunidades y estas decisiones no deben tomarse apresuradamente. Una decisión de inversión

incorrecta puede conducir a las empresas incluso a la quiebra. Es necesario comprender las ideas básicas de las decisiones de inversión para obtener el valor máximo del proceso de evaluación. En la evaluación de inversiones, los indicadores deben elegirse con respecto a la naturaleza específica del proyecto y la información en poder del tomador de decisiones. Para comprender el comportamiento de inversión y la decisión de inversión, es necesario estudiar la teoría de estos y analizar los procesos de inversión en la práctica. Los resultados de los análisis empíricos pueden ayudar a completar o corregir las teorías sobre las inversiones, o simplemente comprenderlas mejor. Desde otro punto de vista, la investigación empírica, la investigación correcta y efectiva de las inversiones pueden hacerse en base a las teorías del comportamiento de la inversión.

Según la información, la educación financiera tiene tres principales dimensiones, las cuales son el conocimiento financiero, las actitudes hacia las finanzas y las habilidades de planeación y manejo de finanzas, y si cada una de ellas tienen un nivel adecuado bienestar financiero de cualquier negocio.

Ramos, García y Moreno (2017) el conocimiento financiero se adquiere a través de una adecuada educación y de las experiencias que se relacionan con los conceptos esenciales de finanzas y productos de la empresa, por lo que abarca que la empresario debe tener la habilidad y la autoconfianza en su educación financiera para la toma de decisiones, por otro lado, cuando se desarrolla una forma de medición sobre el conocimiento, no solo se debe identificar si un empresario conoce la información sino que también tiene que tener la capacidad de aplicarla de forma correcta y apropiada.

Mejía et al, (2015) productos financieros, respecto con el nivel de posicionamiento de los productos financieros en las empresas, los cuales estos bienes o servicios financieros permiten el acceso a mejorar la calidad de productos, aumentar el patrimonio, cubrir las obligaciones, entre otras actividades fundamentales dentro de una organización. Entre los productos financieros más conocidos se tienen las cuentas de ahorro y los préstamos; por otro lado, los empresarios no tienen el conocimiento sobre el concepto de otros productos financieros como para la compra de mercaderías o equipos.

Gatawa, Abdulgafar y Olarinde (2017) dinero y la inflación, Existe un gran vacío con respecto a los conocimientos básicos sobre la inflación, ya que esta tiene efectos positivos o negativos (altas o bajas) del dólar, debido que es la moneda internacional de todo país y sobre el poder de compra del dinero o adquisición de productos, para ello se debe tener en cuenta que con el tiempo el dinero pierde su respaldo(valor), esto a causa de la inflación que es la devaluación de la moneda.

Moro (2014) riesgo y la inflación, el conocimiento sobre el riesgo y la inflación es importante, debido que todo empresario debe saber cuándo uno decide invertir en gran cantidad dinero, ocurre la posibilidad a que se tienda a perder, por otro lado, se tiene que una alta inflación puede influir en esta posibilidad de pérdida.

Mejía et al. (2015) conocimiento de derechos, el desconocimiento es un factor por la que muchos pequeños empresarios mantiene el dinero en el negocio antes de depositarlo en una entidad bancaria, por lo que se sabe que muchos empresarios no tienen la confianza sobre la seguridad del dinero en una organización financiera, por ello se debe tener información sobre los ahorros que se tienen en el banco.

Kim, Gutter & Spangler (2017) utilización de tecnologías, los empresarios que tienen muchos años se les dificulta el uso de nuevas tecnologías las cuales pueden hacer que accedan a los servicios financieros y también el miedo que genera utilizar estos canales de acceso financiero por teléfonos móvil, pero hoy en día muchos empresarios hacen sus pagos mediante pagos por aplicativo de teléfonos y revisar sus finanzas mediante esta herramienta,

Yong, Yew & Wee (2018) la actitud financiera se desarrolla basándose en los conocimientos y habilidades financieras, para poder dar respuesta hacia ciertas situaciones que se requieran satisfacer algún tipo de necesidad de distintas áreas de la empresas pero muchas empresas o mejor dicho muchos empresarios carecen de esta actitud financiera lo cual afecta en la toma de decisiones empresariales, debido a que la gran mayoría no tienen conocimiento de cómo idear en sus ingresos y egresos, ello ocurre a que no tienen una eficiente cultura de ahorro y tienen desconocimiento de endeudarse, si saber de qué manera pueda afectar en su finanza, ello no puede mejorar su negocio y por lo ocurrido no puede seguir creciendo en el mercado.

Montoya, Ruíz y Sierra (2016) cuidado del dinero, manejar el dinero es un factor muy importante para poder cumplir con las obligaciones como también el buen funcionamiento de las actividades de una empresa, para cuidarlo se debe tener un adecuado conocimiento y la experiencia necesaria. Es muy importante el cuidado y el ahorro del dinero, debido a que la falta de liquidez y recursos llevan a un estado de inercia y desesperación de muchos empresarios.

Youth Bussines Spain (2016) dificultades para cubrir los gastos, se debe determinar cuánto dinero se necesitará para cubrir los gastos principales, en ellos se debe incluir créditos e hipotecas que tenga el negocio y que estos generen un beneficio, ya que en todo negocio siempre va a tener dificultades para cubrir los gastos, ya sea en sus inicios o durante periodos de ingresos bajos, por ello si se quiere seguir con el crecimiento del negocio.

Betzuen y Hetzuen (2016) estrategias de cobertura, las estrategias de cobertura son instrumentos fáciles de entender, pero hay algunas coberturas que son realmente complicadas, ya que permiten mejorar la rentabilidad de una inversión o en todo caso también puede disminuir el costo de una deuda de la organización.

Pizzutilo y Calò (2015) cobertura frente a pérdida de ingreso principal, esto para poder verificar el nivel de solvencia que tiene la empresa para hacer frente a la disminución de sus principales ingresos o un aumento de los gastos más predominantes. En el caso de cualquier organización pierda la fuente principal de ingresos, se debe encontrar durante cuánto tiempo podrán cubrir sus gastos sin realizar ningún tipo de préstamos bancario.

Rikwentish, Musa & Kaku (2015) modalidades de ahorro, las empresas que ahorran lo hacen de modo informal, mejor dicho, fuera del sistema financiero, otros lo hacen a través de productos ofrecidos por bancos, referente a esta modalidad se desprenden varios tipos como: depósitos en cuentas de ahorros o corrientes, mientras que otros lo hacen de forma convencional en una caja fuerte en la empresa, lo que demuestra la desconfianza, la falta de cobertura o los costos de transacción de las entidades financieras. Existen múltiples formas de que los empresarios puedan ahorrar, pero muchos de estos no pueden ahorrar de forma activa o definitivamente no ahorran.

Pérez y Pérez (2016) las habilidades de planeación y el manejo financiero, son procedimientos con los cuales una organización trata de proyectarse en un futuro al que desea llegar, pero identificando los recursos necesarios para lograrlo. También se le puede llamar una técnica de la administración financiera que tiene como finalidad, evaluar y proyectar las metas a largo plazo de un negocio a fin de tomar adecuadas decisiones, visualizando los resultados que se pueden venir de forma anticipada o mejor dicho que indica donde está ahora la empresa y hasta dónde quiere llegar. La planificación financiera es una congregación de actividades que desarrollan un nivel estratégico de la empresa y un proceso transversal con el cual se puede comprender y visualizar la principal finalidad del negocio. La planeación y el manejo de las finanzas comprenden dos fases, que son la elaboración y el seguimiento del presupuesto, que tiene como objetivo tener un nivel mínimo de riesgos, como también aprovechar los recursos y oportunidades financieras, en diferentes niveles de decisiones y proyecciones estratégicas.

Shapiro (2015) elaboración de un presupuesto, el elaborar un presupuesto es una actividad complicada, pero de gran importancia, ya que la capacidad de cualquier organización para lograr lo que se ha planificado y para poder estar estable económicamente, dependerá del proceso de realización de presupuesto. Por ello el encargado de realizar el presupuesto tendrá que comprender los valores, estrategias, metas y planes que tiene el negocio, también tendrá que entender la rentabilidad y los costos empleados sean los necesarios para una eficiente gestión contable y finalmente tendrá que verificar las implicaciones para poder generar y recaudar fondos para la organización.

Shapiro (2015) seguimiento presupuestario, se usa para la medición de una organización, mejor dicho para verificar si está cerca de cumplir sus metas u objetivos en relación con su situación financiera, de esta manera, es importante comparar los gastos e ingresos realizados con los presupuestados, pero para llevar a cabo esta actividad, se tiene que realizar un informe de registro de movimientos, en el cual refleje de forma mensual, si se está gastando más o menos dinero de las cuentas o de otra forma se está teniendo los gastos esperado. Para la realización de un informe de registro de movimientos y pronósticos del flujo de dinero, se debe

dividir el presupuesto general de manera mensual, ya que de esta forma se podrá visualizar detalladamente para un adecuado seguimiento.

Sawatzki & Sullivan (2017), indicaron que la educación financiera uno de los principales impulsores del éxito de las empresas es motivo de gran preocupación. A la luz del entorno empresarial cambiante, se considera que la educación financiera tiene el contenido de supervisar adecuadamente los recursos financieros durante el ciclo de vida empresarial y conectarse de manera efectiva con los productos y servicios financieros.

Gupta (2018) indica la importancia sobre la educación financiera reside en que todo empresario debe tener el nivel de conocimiento financiero y habilidades, ya que de no ser así puede ser la génesis de sus problemas financieros, por ello el concepto de educación financiera y su comprensión básica es importante para un empresario en su negocio y la capacidad del mismo, al igual que en su capacidad privada como empresario. En la educación financiera del empresario el enfoque está en capacidad y confianza del empresario para tomar decisiones financieras organizacionales, mientras que el emprendedor financiero, la educación financiera se enfoca en traducir estos conceptos a las necesidades del negocio, entendiendo los estados financieros para tomar de decisiones y conocimiento adicional, como tipo y fuentes de financiación empresarial, implicaciones fiscales y otros.

Gathungu y Sabana (2018) los empresarios que tienen una adecuada educación en el ámbito financiero, gestionan los recursos de manera más amplia, utilizan la información financiera de manera más astuta, mejorando así la rentabilidad y de sus empresas. Por ello la educación financiera también aumenta la participación en los mercados financieros, lo que facilita la acumulación de activos, la modulación del consumo y el acceso a fuentes más amplias de financiación, ya que está vinculada al conocimiento sobre las deudas y las inversiones, lo que también influye en la dirección y el manejo de los servicios financieros.

Pandey y Gupta (2018) la educación financiera es la capacidad de un emprendedor para comprender y usar los estados financieros de negocios para generar índices financieros clave para evaluar y administrar un negocio, para los propietarios de pequeñas empresas debe contemplar la capacidad de analizar y

entender los estados financieros fundamentales, así como la capacidad con números, para emitir juicios notificados y tomar decisiones prácticas con respecto al uso y manejo del dinero. El propietario de una pequeña empresa debe poder evaluar la información necesaria para tomar decisiones que tengan ramificaciones financieras o consecuencias para la empresa.

Teniendo la información anteriormente presentada, se tomarán como dimensiones para la variable decisiones de inversión, las que se describirán a continuación:

Shoket (2015) para lograr la identificación de un problema, en primer lugar se debe tener la información necesaria, mediante el recojo de datos e indicadores causantes del problema, luego realizar una comparación con problemas que anteriormente han pasado, organización la información disponible, luego se debe analizar la información y sintetizarla; con todo lo mencionado se debe realizar un informe, con la finalidad de estudiar el problema, ya que será imprescindible preguntar sobre la manera en que se manifiesta, se detectó y de qué manera se registra o cuantifica. Se realiza mediante una herramienta fácil para poder delimitar e identificar un problema es mediante un informe claro y preciso.

Lan, Xiong, He y Ma (2018) características del problema, en muchas ocasiones las empresas invierten muchos recursos para solucionar un problema que no son de mucha importancia como otros que sí lo son, por ello se debe valorar y caracterizar cada problema, ya que un problema tiene una variedad de características, entre las más resaltantes es que este debe estar delimitado, mejor dicho debe ser específico, con la finalidad de que se evite abordar problemáticas generalizadas, como el nivel de crecimiento económico-financiero, innovación e emprendimiento empresarial; otra característica es que debe ser relevante, es decir atender problemas relacionados a algún área o tema de la empresa y por último debe ser factible, debe permitir que se pueda tener una variedad de posibles alternativas de solución.

Bandler (2014) análisis de causas y síntomas, los problemas de forma general aparecen de forma inesperada e indefinida, por ello debemos tener en cuenta su origen antes de tomar alguna medida o acción para solucionarla, mediante diversas técnicas que tiene cualquier empresa, una de ellas es sobre

indagar sobre las causas de un problema, ya que al realizarla puede llegar a descubrir los principales indicadores del surgimiento del mismo. De la misma forma se deben analizar sus consecuencias, en primer lugar, las inmediatas, pero muchos de estos problemas se arreglan de forma fácil, al realizar un análisis más minucioso.

Ching & Tian (2016) la evaluación de alternativas, el proceso de evaluación empieza sintetizando en un cuadro las diversas alternativas de decisión, que han estado proponiendo y elaborando a lo largo de la toma de decisiones (p. 22). Mientras que Bolívar et al. (2014), indicaron que “Buscar posibles alternativas de solución que puedan resolver el problema identificado” (p. 39). Se erige como el conjunto de una serie de posibilidades y elegir la mejor de ellas, para ello se debe realizar una evaluación de cada una de estas soluciones y cuál sería la estrategia más eficiente para mejorar la problemática actual, por ello es importante recalcar que normalmente no existe una estrategia adecuada.

Puškaa, Beganovićb y Šadić (2018) definición de criterios de evaluación, en primer lugar, se tiene que implantar criterios con los cuales se evaluarán las alternativas propuestas, entre los criterios que se pueden elegir son de carácter general, que son la eficiencia, eficacia, control, seguimiento y el costo de la ejecución de la alternativa propuesta, por ello para la decisión que se quiere realizar una verificación de las posibilidades y beneficios que está también otorga.

Ching & Tian (2016) Búsqueda de alternativas, es cuando el empresario o su equipo de trabajo propone decisiones, por ello la dificultad es lograr una gran diversidad de ideas, para luego encontrar la que más se ajuste a la situación del problema, para ello se debe tener creatividad para poder estimular mediante la elaboración de ideas, con la finalidad de que sean rápidas y eficientes.

Aren & Dinç (2015) definición de consecuencias de alternativas, cuando la decisión es importante, se después de la valoración de las alternativas, y ninguna de estas sea satisfactoria, no se puede abandonar el problema, todo lo contrario, mientras más importante es la decisión más complejo resulta encontrar soluciones viables, pero siempre se debe tener en cuenta las consecuencia de cada alternativa y si todas estas son muy perjudiciales para la organización, se debe realizar una búsqueda de nuevas alternativas.

Zhou, Pei & Ma (2014) selección de mejor alternativa, la alternativa elegida no necesariamente será la mejor, ya que puede ser acertada o errónea, pero cualquiera de los dos permite dar un aprendizaje, lo que implica a que si el empresario se equivoca, debe esforzarse por aprender esos errores y no cometerlos en el futuro, ya que toda alternativa elegida se deben asumir riesgos, la selección de la mejor alternativa puede que no tenga efectos negativos, o simplemente será bien recibida, debido a que tuvo resultados positivos económicamente.

Desarrollo de la Alternativa, se entiende que en esta situación ya se tiene conciencia sobre las acciones que se van a realizar, por ello es necesario realizar una planificación y asignar responsabilidades, debido a que el desarrollo y/o implementación de una alternativa es entendido como una intervención, que está más allá de una conducta externa y mecánica que se debe cumplir y realizar, esta implementación también es conocida como las medidas palpables para llegar a una solución (Bandler, 2014, p. 26). Mientras que Bolívar et al. (2014), indicaron que “evaluar las alternativas y sus consecuencias teniendo en cuenta los criterios anteriormente señalados y seleccionar la mejor alternativa tras comparar los resultados de la evaluación” (p. 39).

Bandler (2014) un adecuado indicador para el desarrollo de la alternativa es la exploración concreta y objetiva de la intervención que se realizó como decisión en búsqueda de poder formalizar la mejor alternativa, se debe realizar un plan de acción que es esencial para poder garantizar su éxito, asumiendo responsabilidades individuales y empresariales para realizarla en un tiempo establecido. La implantación de la mejor alternativa de decisión, es la programación, cuidadosa y minuciosa de todas las acciones, recursos, métodos y asesoramiento que son importantes para lograr el procedimiento de mejora.

Es la última fase de las decisiones de inversión, ya que está marcada por la evaluación del logro, el comportamiento organizacional y la de mejora. Pero no se debe entender como que anteriormente no haya habido el tiempo de evaluación, ya que es el desarrollo y los resultados de la implementación en determinados momentos de evaluación, simplemente es si la ejecución de la inversión o decisión ha tenido resultados (Bandler, 2014, p. 28). Mientras que Bolívar et al. (2014), indicaron que “Implantar la alternativa seleccionada en la etapa anterior, como

también controlar que la alternativa implantada haya solucionado el problema” (p. 39).

Bandler (2014) evaluación de la alternativa implantada, es la forma más concreta de verificar si la decisión ha dado efectos de mejorar y los resultados esperados, por ello la evaluación se vincula de forma directa con la mejora y el aprendizaje, siendo lo más importante de una evaluación, el informe final, para la comunicación, diálogo y discusión de los resultados encontrados, ya sean de forma positiva - negativa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de la investigación fue tipo básica, ya que, en su elaboración y desarrollo realizada se hizo con la finalidad de incrementar conocimientos teóricos, teniendo en cuenta la preparación y recopilación de información para ampliar conocimientos teóricos la generalidad de sus resultados para llevar a cabo una teoría o modelo teórico científico. De acuerdo con Daniel (2016), indica que, estudio será básica, denominada pura y fundamental, la cual dicha indagación de diferentes conocimientos y espacio de investigación. Su propósito es reunir la información del entorno para enriquecer los conocimientos científicos, direccionado al hallazgo de principios y leyes (p.94).

El diseño de la consiguiente investigación ha sido no experimental, ya que tanto la educación financiera como las decisiones de inversión serán analizadas sin presentar una manipulación intencional, basándose en el empleo de la observación para su estudio. Diseño no experimental, debido a que no será posible realizar la manipulación de la variable, ya que estas serán estudiadas, analizadas y explicadas según se encuentren en su entorno real (Bleske, Morrison & Hiedtke, 2015, p.48).

El nivel de investigación descriptivo correlacional, debido a que tanto la educación financiera como las decisiones de inversión se orientan a buscar semejanzas lo cual convergerá en una relación tanto teórica como estadística. Su propósito es establecer el estado de concordancia existente entre ambas variables. Además, el presente estudio presenta un nivel correlacional porque en base a las características, rasgos, elementos de las variables se buscará analizar la asociación entre ambas variables materia de investigación (Ganan, Hauser & Thomas, 2015).

El enfoque del trabajo fue cuantitativo dado, los resultados que se obtienen luego de aplicar los cuestionarios a la muestra de estudio, se miden numéricamente, y se disponer a poner a prueba la hipótesis que se formulan y detallan los resultados de acuerdo a métodos estadísticos, utilizando como apoyo el programa estadístico SPSS v.25, de manera que cada variable es evaluada y se obtenga un grado de respuestas que determinan si la educación financiera se relaciona con la decisión de inversión, distrito de San Juan de Lurigancho, durante

el año 2019. El trabajo, se encuentra enmarcado dentro del enfoque cuantitativo, puesto que el uso de recolectar datos e información con el fin de comprobar la hipótesis por contorno de la cuantificación numérica y análisis inferencial o estadístico, con la finalidad de constituir, modelos de comportamiento y demostrar las hipótesis preestablecidas (Quick & Hall, 2015). Dado que, mediante los resultados obtenidos de los instrumentos estos valores se cuantificarán para obtener patrones que permitan aceptar o rechazar la hipótesis de investigación.

Se presenta un corte transversal, ya que, se desarrolló dentro de único año específicamente. Puesto que la recaudación de datos se realizará en un momento dado, ya que el estudio no considera para su análisis intervención de otros periodos de tiempo. De acuerdo con Hoffmann et al. (2018) el corte de diseño transversal o transaccional “recogen antecedentes en un solo periodo y período único. Su proyecto es puntualizar variables, indagar su suceso e interrelación en un período proporcionado (p.78).

3.2. Variables y operacionalización

La operacionalización es una herramienta permitió fraccionar las variables en dimensiones y estos indicadores, con la finalidad de que éstas últimas sirvan para la elaboración de instrumentos y un análisis meticolosos de las variables. Rao & Reddy (2015), indicaron que “operacionalización de ambas variables, tienden a ser una forma metódica, que fundamenta en convertir las variables teóricas en variables medias, mediante estas variables empíricas o indicadores y finalizando en la elaboración de los índices” (p. 108).

Variable Independiente: Educación financiera

Según, The Organization for Economic Co-operation and Development (2018), poseer educación financiera significa reunir habilidades de planeación y manejo financiero, actitudes adecuadas hacia las finanzas, y conocimientos para así tomar oportunas decisiones relacionadas a nuestras finanzas, las que nos lleven a alcanzar bienestar (p. 4).

Variable Dependiente: Decisiones de inversión

Según Bolívar et al. (2014). Una decisión de inversión es la elección de una alternativa financiera que implica un proceso amplio y complejo que parte desde la identificación de un problema empresarial o financiero, en base a ello se evalúan las posibles alternativas y sus efectos en el corto y largo plazo para así desarrollar la alternativa hasta finalmente evaluar la decisión final aplicada en la compañía (p. 39).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

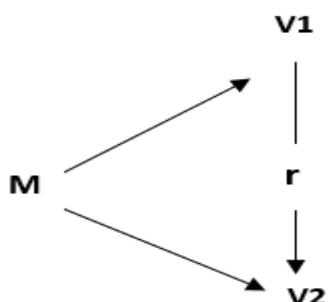
Población: Es decir que, dicho estudio estuvo compuesto, por 35 dueños o administrativos de empresas del sector industrial de muebles del distrito de San Juan de Lurigancho, con el informe dado por el municipio de la zona la relación de empresas pymes en cuanto al sector industrial de muebles, las que se dedican a la fabricación y venta de muebles. Según Van Rijnsoever (2017), definieron que “la población, es un conjunto de todos los argumentos que guardan cierta relación, con una serie de características específicas (p. 3).

Los criterios de selección, son formas para escoger una determinada población con ciertas características relevantes para el estudio (Martínez, González, Pereira, Bonamigo & Bastos, 2016).

- **Criterios de inclusión:** Se tuvo en cuenta únicamente a uno de los administrativos o dueños de las 35 empresas industriales que se dediquen únicamente a la elaboración de muebles y que pertenezcan solo al distrito de San Juan de Lurigancho.
- **Criterios de exclusión:** No se consideró a todos los trabajadores de las 35 empresas del sector industrial de muebles, no se tomó en cuenta aquellas empresas industriales que no se dediquen a la elaboración de muebles o que pertenezcan a otro distrito de Lima.

Muestra: Es una parte o un subgrupo de la población, la cual será los individuos que finalmente serán fuente primaria de recolección de datos, siendo para estudio, conforme a la finalidad de la investigación, se tomaron a 35 dueños o administrativos de empresas del sector industrial de muebles de San Juan de

Lurigancho. En relación a la muestra Van Rijnsoever (2017) es un subgrupo del universo o cantidad del cual se recogen los datos y que debe ser representativo de ésta (p.3).



Dónde:

M = Simboliza 35 Empresarios del sector industrial de muebles

V₁ = Simboliza a la variable Educación financiera

V₂ = Simboliza a la variable Decisiones de inversión

r = Simboliza la relación existente de ambas variables

Muestreo: El proyecto se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia o interés, debido a las características de población, ya que, la determinación de la muestra se dio a conveniencia para fines de la investigación. Por ello, se consideró pertinente para el beneficio de resultados, cuyo propósito del estudio. De esta manera, se determina que la muestra está conformada 1 empresario del sector industrial de muebles en San Juan de Lurigancho, los cuales son un total de 35 empresas. Por lo tanto, la muestra está conformada por un total de 35 dueños o administrativos de empresas del sector industrial de muebles. Van Rijnsoever (2017) el muestreo no probabilístico de carácter de conveniencia, es cuando el investigador al elegir dicha muestra en forma intencional optando aquellos manuales o elementos, las que considera conveniente y pretende que estos son más característicos (p.3).

Unidad de análisis: La unidad de análisis de este estudio es un dueño o administraivo de las empresas pymes seleccionadas en el rubro de muebles del distrito en estudio. La unidad de análisis merece especial atención para

investigación cuantitativa, ya que el uso inapropiado de la unidad de análisis produce resultados erróneos. (Li, Chen, Xiang, & Xie, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

En el trabajo de investigación se manejó la técnica de recopilación de datos a través de la encuesta, ya que con ello se obtuvo información acerca de los sucesos.

Díaz (2019) la encuesta es conocida como una técnica utilizada en indagar la investigación de manera eficiente, en donde se han formulado preguntas que han sido por el investigador para acercarse a hechos y poder tener dirección al conocimiento. Acerca de la investigación, se empleó una encuesta de la variable, para ello se consideran a un grupo, que cuyos recursos de la información se presentaran de manera eficiente, fundamentados en preguntas formuladas, ya que, el investigador prioriza aproximarse e los hechos y permitir el conocimiento.

Técnica de encuesta

Se empleó la encuesta como técnica, para medir la concordancia entre educación financiera y decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. Díaz (2019) indica que “la encuesta es una técnica de gran utilidad debido a su versatilidad y sencillas para su aplicación, con la cual se emplean con mucho éxito en varios estudios” (p. 116).

Instrumento de recolección de datos

Consigna de un cuestionario como instrumento para obtener la información necesaria tomando en cuenta los 36 ítems, que consintió recoger averiguaciones cuantitativas de muestras variables, para lo cual se utilizará una escala Likert en 5 variables de objeción, se obtendrá en indagaciones de las dos variables y así definir el inconveniente de investigación. Díaz (2019), “el cuestionario es una característica de técnica, la encuesta, que radica en formular una agrupación de preguntas escritas en la cédula relacionada al trabajo en investigación” (p. 116). Esto quiere decir que es un instrumento que se empleará para almacenar y explorar lo que está

observado, además va a acceder a escoger la información de modo confiable y válido.

Validez y confiabilidad

Akeem (2015) mencionó que la validez del elemento se determina mediante una validez, incluido por el método de juicio de expertos, quienes garantizaron que la construcción del contenido y el criterio que se ha utilizado en la elaboración de los ítems es válida porque se ajusta con la teoría relacionada a la variable de estudio (p.195).

Manejado el coeficiente de Aiken para mejorar la opinión de los expertos, cuya ecuación es la siguiente:

$$V = \frac{\bar{x} - l}{K}$$

Dónde se precisa que:

V = V de Aiken

\bar{x} = Promedio de evaluación de jueces

K = Rango de calificación (Max-Min)

l = Calificación lo más baja posible

Formula modificada por Penfield y Giacobbi (2004).

Validación del constructo: Una investigación proyectó sobre la validez general de una herramienta de medición. En la cual se tendrá mayor confianza en la eficacia del constructo de una medición (Kahveci, Kahveci, Mansour & Alarfaj, 2016). Cuando los resultados se relacionan significativamente, las mediciones de las variables, en hipótesis de acuerdo con estudios y referencias, las que estén relacionados (Strauss & Smith, 2014)

Validez de expertos: Cuando la investigación cuenta con validez es cuando existe una interpretación correcta de sus resultados lo que lo convierte en un soporte fundamental para el estudio en cuestión, permitiendo plantear una adecuada hipótesis. Se dice que existe validez cuando existió un adecuado proceso metodológico de modo que el estudio pasa como creíble (Zamanzadeh et al. 2015).

Juicio de expertos: Son personajes calificados tanto como el aspecto temático como metodológico, para su verificación y aprobación del contenido a trabajar. Este tipo de validez se presenta cuando se somete al instrumento a valoración a manos de investigadores como de expertos que juzgan la capacidad de evaluar la totalidad de las variables (Vara, 2015).

Análisis de fiabilidad

Para evaluar la siguiente nuestra del instrumento de confiabilidad, derivamos a emplear la prueba de estadística de alfa de cronbach, que se aplicó para su desarrollo de este trabajo.

Su fórmula estadística es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K= El número de ítem

Si= Sumatoria de varianza del ítem

St= Suma de la varianza de ítems

α = Coeficiente de alfa

En este tema se aplicó, el instrumento fiable, realiza un estudio de permanencia interna a nivel de las variables del proyecto.

Asimismo, en la confiabilidad, el nivel de precisión de relación de lo que se obtiene, se emplea de manera repetida, este instrumento origina correlación, ya que la confiabilidad es de consideración porque de ahí lograremos verificar si lo que nos arrojo es correcto o incorrecto.

Tabla N° 1, ubicada en el (Anexo 6), refleja las categorías y rangos de fiabilidad, donde nos muestra que (-1 - 0) es no confiable, (0,01 - 0,49); es de baja confiabilidad, (0,50 - 0,75); tiene una moderada confiabilidad, (0,76 - 0,89); tiene una fuerte confiabilidad, y el (0,90 - 1) es de alta confiabilidad.

La tabla N° 2, ver (Anexo 7), detalla el coeficiente hallado de los 36 ítem de la investigación cuyas variables son: educación financiera y decisiones de

inversión, cuyo resultado es: 0,970, considerado fuerte confiable. Se detalla el factor hallado de 18 ítems de la variable I educación financiera, cuyo resultado es: 0.936 fuerte confiable. En el coeficiente hallado de 18 ítems de la variable II decisiones de inversión, cuyo resultado es: 0,960.

3.5. Procedimientos

Se procedió a presentar una carta de presentación y se solicitó permiso a los representantes de las empresas industriales de muebles para la administración de los cuestionarios, posteriormente, se ejecutan los cuestionarios, que han sido enviados por correo electrónico a los representantes en espacio de 8 a 10 minutos, para la recolección total de datos se requerirán 5 días. Al finalizar los datos serán tabulados en el programa SPSS 25.

3.6. Método de análisis de datos

Al realizar el sondeo de obtención de datos del estudio, se realizaron procesos y se expusieron los datos, asimismo se ejecutaron los cuadros de barras los métodos estadísticos correspondientes. Para el estudio de la información que se obtuvo, además se tiene que formular una base de datos empleando - sistema informático SPSS V.25.

Esta investigación aborda las siguientes variables:

V1= Educación Financiera (Cualitativa)

Los resultados obtenidos de la primera variable su estudio refleja mediante porcentajes.

V2= Decisiones de Inversión (Cualitativa)

Una vez recolectado los datos de las variables este estudio tiene una presentación a través de porcentajes.

Estadística descriptiva: Se uso con la finalidad de fijar el cómputo de las frecuencias descriptivas de acuerdo a la información conseguida de la ejecución, los instrumentos de recogida de datos, tomando en cuenta el nivel indicado de estudiado. La estadística descriptiva pretende caracterizar fenómenos respecto a las variables de interés, sea de manera ordinal, nominal o intervalo (Vara, 2015).

Estadística de prueba - inferencial: Se realizó la prueba de Shapiro-Wilk para instaurar el análisis y las pruebas correspondientes. Comúnmente la prueba inferencial empleada es el test de normalidad, el cual permite determinar si el conjunto de elementos de la muestra se modela de acuerdo a una distribución normal (Droppelmann, 2018).

Prueba de hipótesis: De cada procedimiento que se establece, se utilizó la prueba de hipótesis correspondiente según las pruebas estadísticas. A partir de ello, la prueba de hipótesis son explicaciones tentativas a la pregunta de investigación, en otras palabras, son aquellas afirmaciones que responden a los objetivos planteados (Vara, 2015).

3.7. Aspectos éticos

El siguiente aspecto se usó para desarrollar el estudio de investigación, en el cual se verifica que se cumpla el enfoque de ética profesional, para que se deban cumplir los principios sociales y morales, a través de las reglas y normas de comportamiento.

Durante el periodo del progreso de la investigación de estudio, se manifiesta la práctica de la ética profesional, desde el punto determinado con los elementos de moral.

Universidad Cesar Vallejo, indica en el código de ética lo siguiente:

El art. 6° Honestidad de la Universidad Cesar Vallejo nos puntualiza en lineamientos.

Por lo contrario, dentro de estos elementos prevalecen algunas políticas en la que nos corresponde fundamentar, para poder mostrar que la información a mostrar será de gran confiabilidad, ya que debemos proporcionar contenido fidedigno en el caso otros investigadores generen investigación en el futuro, ya que hacer mención de otros autores muestra honestidad y protege los derechos de los dichos autores, asimismo, al hacer mención y mostrar la proveniencia de la información la cual alimenta y consigue lo necesario para plasmar en mi investigación, permitiendo dar en el futuro posibles soluciones y facilitarnos en cierto modo información honorable y veras.

En el art. 9° Responsabilidad de lineamientos, se aprecia que esta indagación, cumplido con todos los requerimientos legales y de total seguridad brinda al reverenciar los contextos que se establecen en la relación del proyecto, siendo este comprometido al facilitar, búsqueda que la Universidad Cesar Vallejo que nos solicite, en este principio usual que está plasmando en el proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

A continuación, se describió los resultados obtenidos luego de la aplicación de los cuestionarios a los empresarios del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho. Los resultados se presentan mediante el análisis descriptivo, por medio de tablas de las dimensiones y variables con sus respectivas interpretaciones con la finalidad de comprobar la situación actual de las variables abordadas y su comportamiento.

Asimismo, para la comprobación de las hipótesis planteadas se hizo uso de la estadística inferencial, mediante la prueba de normalidad conforme al estadístico de Shapiro-Wilk al presentar una muestra inferior a 50, a fin de determinar el estadístico a emplear en el contraste de hipótesis, siendo para el presente estudio el coeficiente de Rho de Spearman, lo cual permite aceptar o rechazar las hipótesis abordadas y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Presentación de Resultados

Resultados Descriptivos

Tabla 3

Educación financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	1	3%
Medio	7	20%
Alto	27	77%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

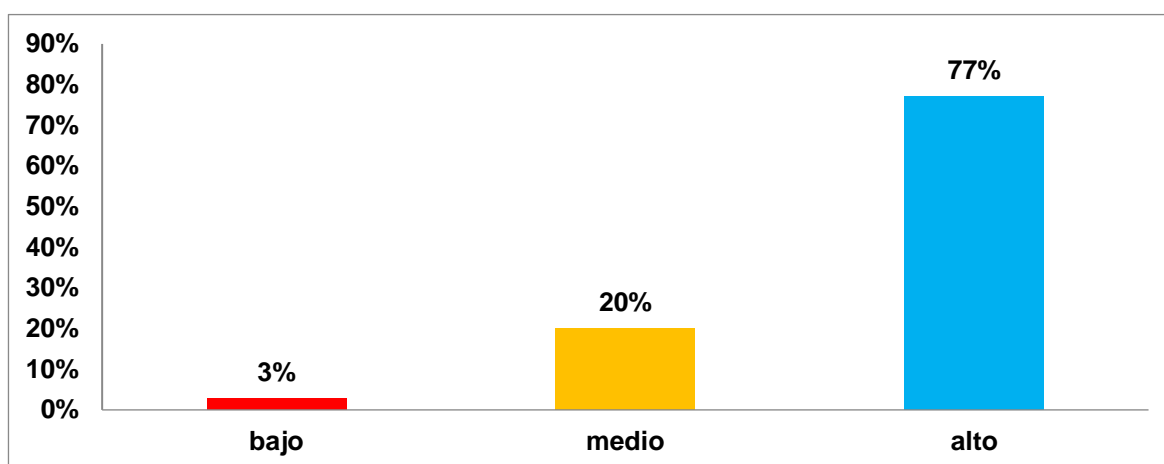


Figura 1. Educación financiera

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la aplicación del cuestionario sobre la educación financiera se obtuvo que, el 77% de los encuestados es decir 27 empresarios considera que la educación financiera es un nivel alto porque conocen el riesgo que tiene al realizar una inversión cuando existe inflación en el país, además consideran necesario saber sobre los ahorros que tiene la empresa en entidades financieras, tienen conocimiento de la eficiencia del uso de internet para realizar movimientos bancarios, también asumen la totalidad de los gastos de la empresa. Asimismo, el 20% de los encuestados que representan a 7 empresarios consideran que la educación financiera presenta un nivel medio, porque no conocen la finalidad de los productos financieros (préstamos, leasing, etc.), es necesario para la empresa, no tienen conocimiento de la función de la tasa de interés en el financiamiento. Finalmente, el 3% de los encuestados que representan a 1 empresario considera

que la educación financiera es nivel bajo porque no conoce el efecto que tiene la inflación sobre el dinero y no evitan incrementar el presupuesto innecesariamente.

Tabla 4
Conocimiento financiero

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	1	3%
Medio	15	43%
Alto	19	54%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

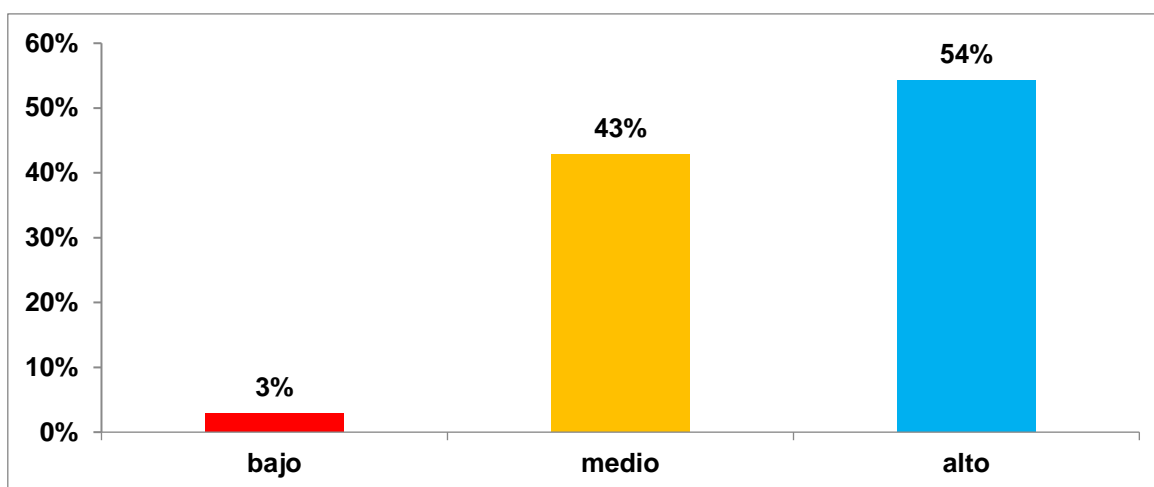


Figura 2. Conocimiento financiero

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Además, con los resultados de la aplicación del cuestionario de la educación financiera se obtuvo que el 54% de los encuestados que representan a 19 de los empresarios consideran que el conocimiento financiero es nivel alto porque conocen el riesgo que tiene al realizar una inversión cuando existe inflación en el país, además consideran necesario saber sobre los ahorros que tiene la empresa en entidades financieras y tienen conocimiento de la eficiencia del uso de internet para realizar movimientos bancarios, además el 43% de los encuestados que representan a 15 empresarios consideran que el conocimiento financiero es un nivel medio porque no conocen la finalidad de los productos financieros (préstamos, leasing, etc.), es necesario para la empresa y no tienen conocimiento de la función de la tasa de interés en el financiamiento. Finalmente, el 3% de los encuestados es

decir 1 empresario considera que el conocimiento financiero es un nivel bajo porque no conoce el efecto que tiene la inflación sobre el dinero.

Tabla 5
Actitudes hacia las finanzas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	2	6%
Medio	13	37%
Alto	20	57%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

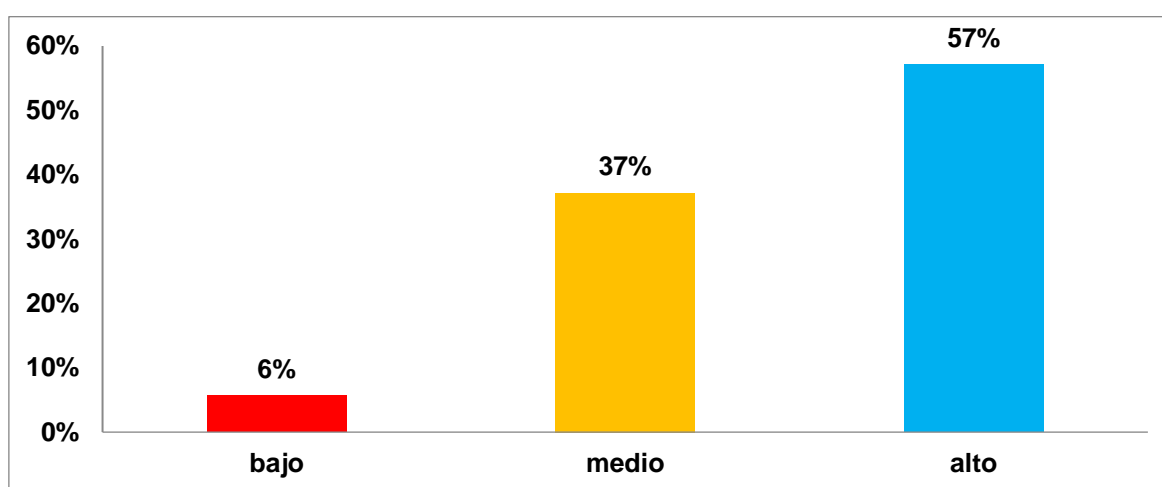


Figura 3. Actitudes hacia las finanzas

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Con los resultados de la aplicación del cuestionario sobre la educación financiera se obtuvo que el 57% de los encuestados que representan el 20 de los empresarios consideran que la actitud hacia las finanzas es un nivel alto porque siempre asumen la totalidad de los gastos de la empresa, además tienen la capacidad de afrontar la pérdida de la fuente principal de ingresos y periódicamente procuran ahorrar dinero de la empresa, ya sea en bancos, cajas, entre otros. Asimismo, el 37% de los encuestados que representan a 13 empresarios consideran que la actitud hacia las finanzas presenta un nivel medio, porque no tienen costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario y no procuran evitar posibles riesgos financieros. Finalmente, el 6% de los encuestados es decir 2 empresario considera que la actitud hacia las finanzas es nivel bajo porque no evitan

incrementar el presupuesto innecesariamente para un posterior gasto, además no priorizan cubrir los pasivos de la empresa y no evitan endeudarse innecesariamente.

Tabla6

Habilidades de planeación y manejo financiero

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	11%
Medio	10	29%
Alto	21	60%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

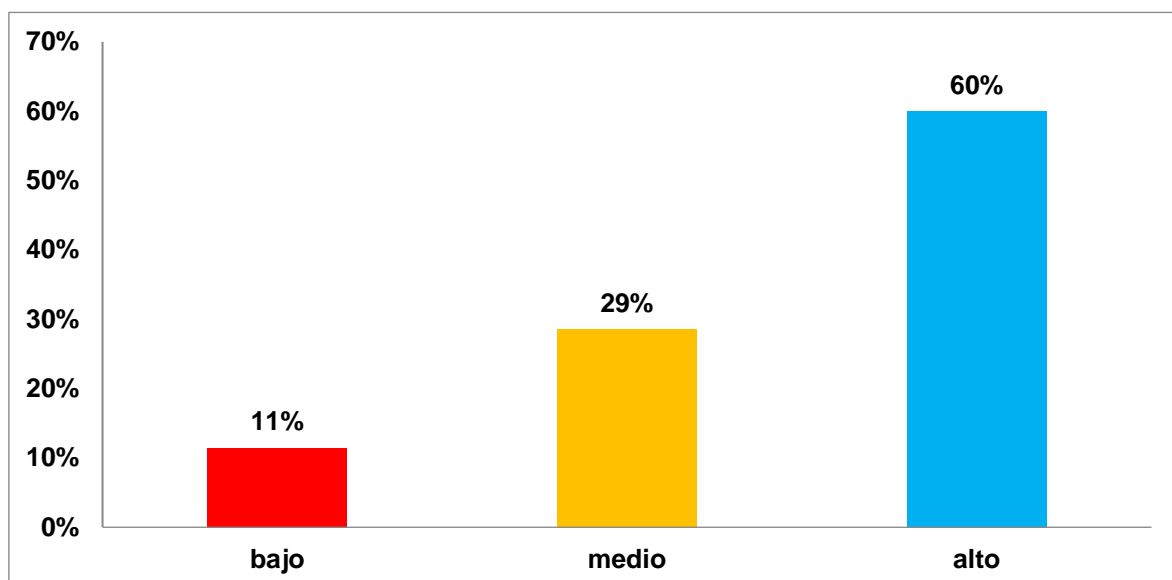


Figura 4. Habilidades de planeación y manejo financiero

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la aplicación del cuestionario sobre la educación financiera se obtuvo que el 60% de los encuestados que representan el 21 de los empresarios consideran que las habilidades de planeación y manejo financiero es nivel alto porque siempre realizan el seguimiento del destino del presupuesto en la empresa. Asimismo, el 29% de los encuestados que representan a 10 empresarios consideran que las habilidades de planeación y manejo financiero presenta un nivel medio, porque todos los años no se realiza la elaboración del presupuesto en la empresa y mensualmente no rinden cuentas sobre el estado actual del

presupuesto. Finalmente, el 11% de los encuestados es decir 4 empresario considera que las habilidades de planeación y manejo financiero es nivel bajo porque para la elaboración del presupuesto no tienen en cuenta el total de ingresos mensuales, gastos, proyectos, futuros entre otros.

Tabla 7
Decisiones de inversión

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Inadecuada	3	9%
Regular	3	9%
Adecuada	29	83%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

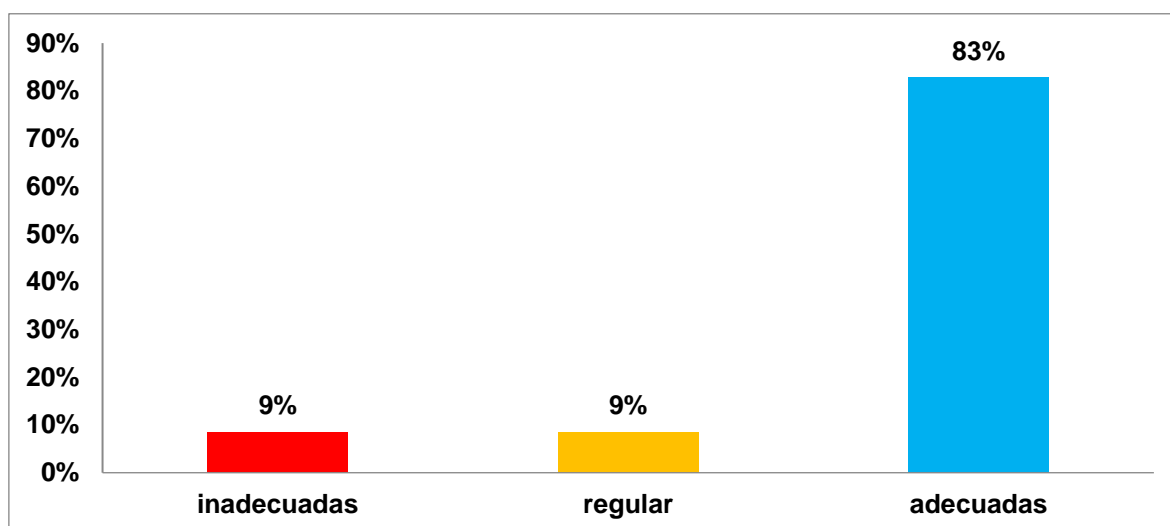


Figura 5. Decisiones de inversión

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Los resultados de la aplicación del cuestionario sobre las decisiones de inversión se obtuvieron que el 83% de los encuestados que representan el 29 de los empresarios consideran que las decisiones de inversión son un nivel adecuado porque consideran que la empresa tiene un buen nivel de ingresos, además siempre en la empresa, ante un problema analiza sus causas y consideran necesario el análisis para encontrar la solución a un problema. Asimismo, el 9% de los encuestados que representan a 3 empresarios consideran que las decisiones de inversión son de nivel regular porque consideran que la empresa necesita

obtener mayor cuota de mercado y no se toman medidas adecuadas frente a problemas suscitados en la empresa. Finalmente, el 9% de los encuestados es decir 3 empresarios consideran que las decisiones de inversión son de nivel inadecuado porque no se realizan reportes del desempeño de la alternativa implantada.

Tabla8

Identificación del problema

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Inadecuada	3	9%
Regular	10	29%
Adecuada	22	63%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

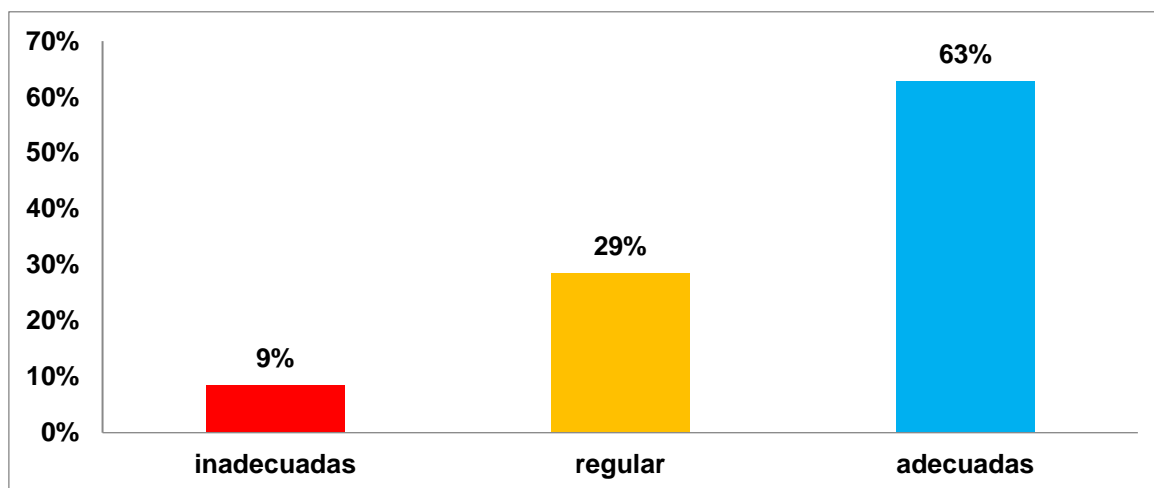


Figura 6. Identificación del problema

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Según los resultados de la aplicación del cuestionario sobre las decisiones de inversión se obtuvo que el 63% de los encuestados que representan el 22 de los empresarios consideran que la identificación del problema es nivel adecuado porque consideran que la empresa tiene un buen nivel de ingresos, además siempre en la empresa, ante un problema analiza sus causas y consideran necesario el análisis para encontrar la solución a un problema. Asimismo, el 29% de los encuestados que representan a 10 empresarios consideran que la identificación del problema es nivel regular porque consideran que la empresa

necesita obtener mayor cuota de mercado y no se toman medidas adecuadas frente a problemas suscitados en la empresa. Finalmente, el 9% de los encuestados es decir 3 empresarios consideran que la identificación del problema es un nivel inadecuado porque constantemente no identifican elementos que requieren mejora.

Tabla9

Evaluación de alternativas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Inadecuada	4	11%
Regular	9	26%
Adecuada	22	63%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

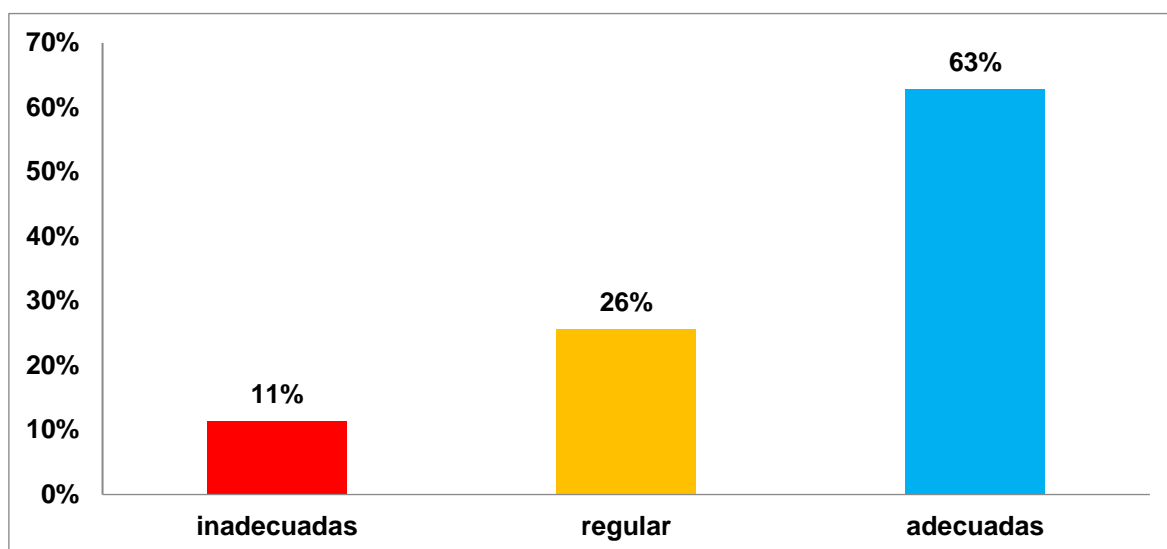


Figura 7. Evaluación de alternativas

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Con los resultados de la aplicación del cuestionario sobre las decisiones de inversión se obtuvieron que el 63% de los encuestados que representan el 22 de los empresarios consideran que la evaluación de alternativas es de nivel adecuado porque plantean criterios para evaluar las alternativas a proponer, además toman en cuenta que tan sostenible es una alternativa en el tiempo. Asimismo, el 26% de los encuestados que representan a 9 empresarios consideran que la evaluación de alternativas es nivel regular porque el equipo de trabajo no cuenta con la suficiente

creatividad para plantear alternativas viables y no se analizan las consecuencias que puede generar la ejecución de una alternativa. Finalmente, el 11% de los encuestados es decir 4 empresarios consideran que la evaluación de alternativas es un nivel inadecuado porque no se plantean que alternativas generan el mayor beneficio posible y las alternativas escogidas no han generado beneficios.

Tabla10
Desarrollo de la alternativa

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Inadecuada	4	11%
Regular	27	77%
Adecuada	4	11%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

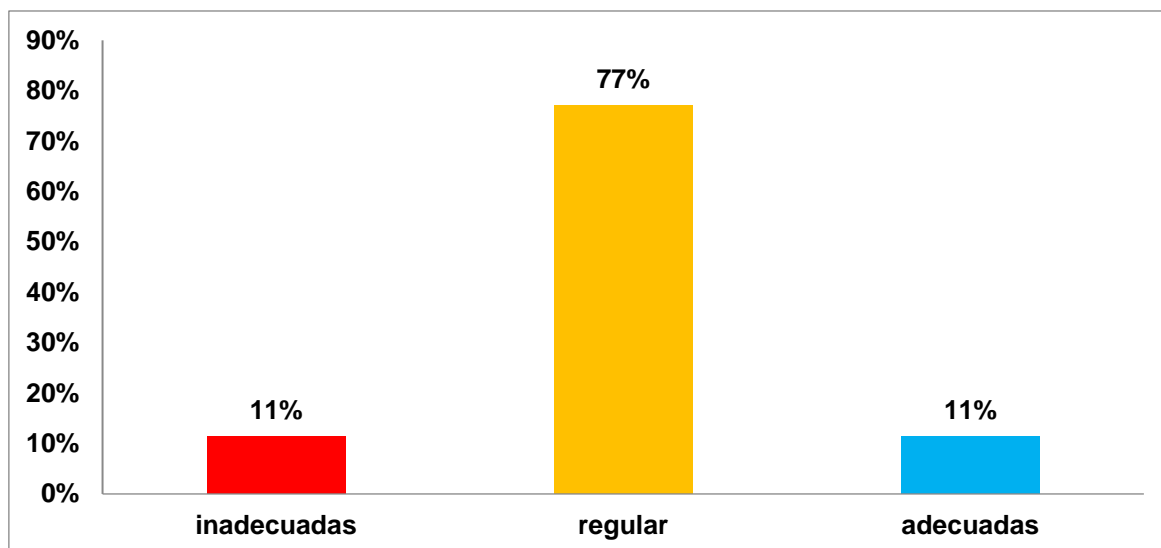


Figura 8. Desarrollo de la alternativa

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Conforme con los resultados de la aplicación del cuestionario sobre las decisiones de inversión se obtuvo que el 11% de los encuestados que representan el 4 de los empresarios consideran que el desarrollo de la alternativa es nivel adecuado porque se cuentan con procesos para la implantación de la alternativa. Asimismo, el 77% de los encuestados que representan a 27 empresarios consideran que el desarrollo de la alternativa de nivel regular porque indicaron que no es necesario el planteamiento de alternativas enfocadas al crecimiento económico-empresarial.

Finalmente, el 11% de los encuestados es decir 4 empresarios consideran que el desarrollo de la alternativa es de nivel inadecuado porque no realizan el planteamiento de alternativas enfocadas al crecimiento económico-empresarial.

Tabla11

Evaluación de la decisión final

Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Inadecuada	4	11%
Regular	24	69%
Adecuada	7	20%
Total	35	100%

Fuente. Elaboración propia

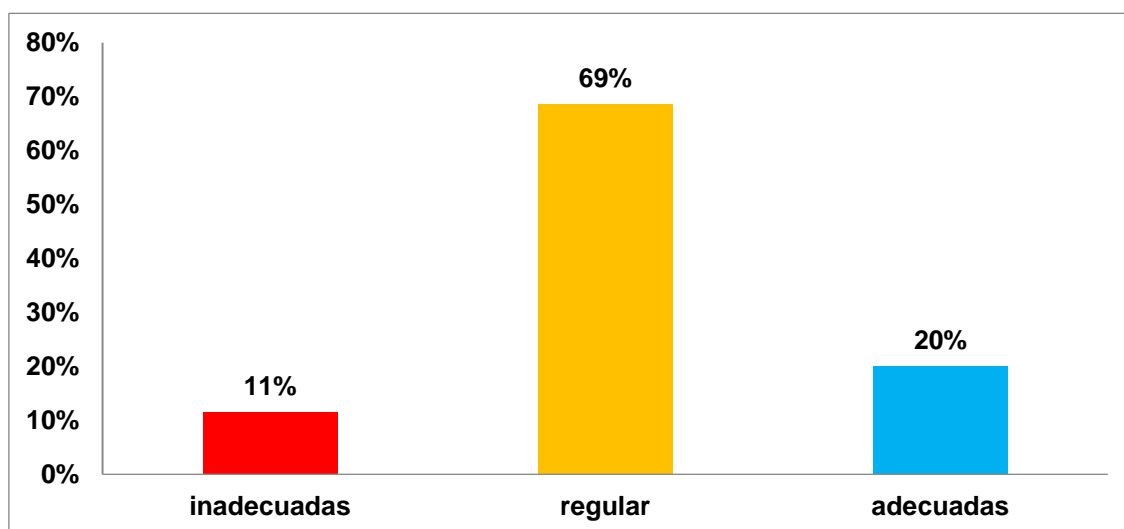


Figura 9. Evaluación de la decisión final

Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Según los resultados de la aplicación del cuestionario sobre las decisiones de inversión se obtuvo que el 20% de los encuestados que representan el 7 de los empresarios consideran que la evaluación de la decisión final es un nivel adecuado porque planificaron adecuadamente la implantación de la alternativa escogida. Asimismo, el 69% de los encuestados que representan a 24 empresarios consideran que la evaluación de la decisión final es nivel regular porque en ciertas ocasiones se realizan reportes del desempeño de la alternativa implantada. Finalmente, el 11% de los encuestados es decir 4 empresarios consideran que la

evaluación de la decisión final es nivel inadecuado porque no se realizan reportes del desempeño de la alternativa implantada.

Prueba de normalidad

Tabla 12
Prueba de normalidad de datos

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación financiera	,853	35	,000
Decisiones de inversión	,724	35	,000

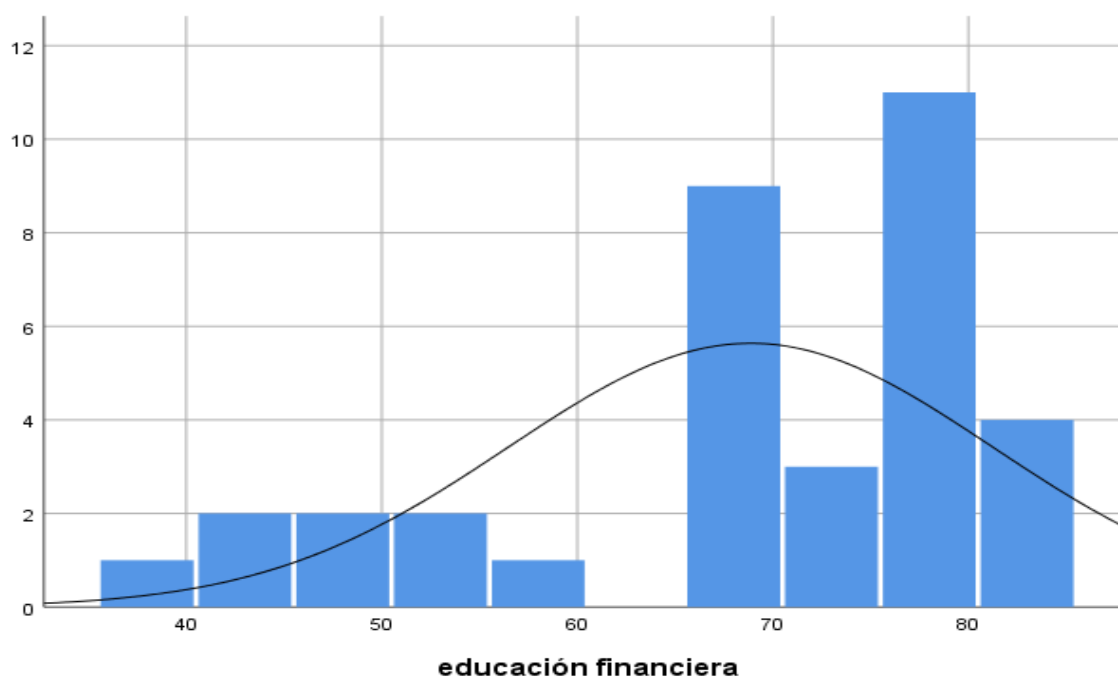


Figura 10. Gráfico de prueba de normalidad de educación financiera
Fuente. SSPS. Vs.25

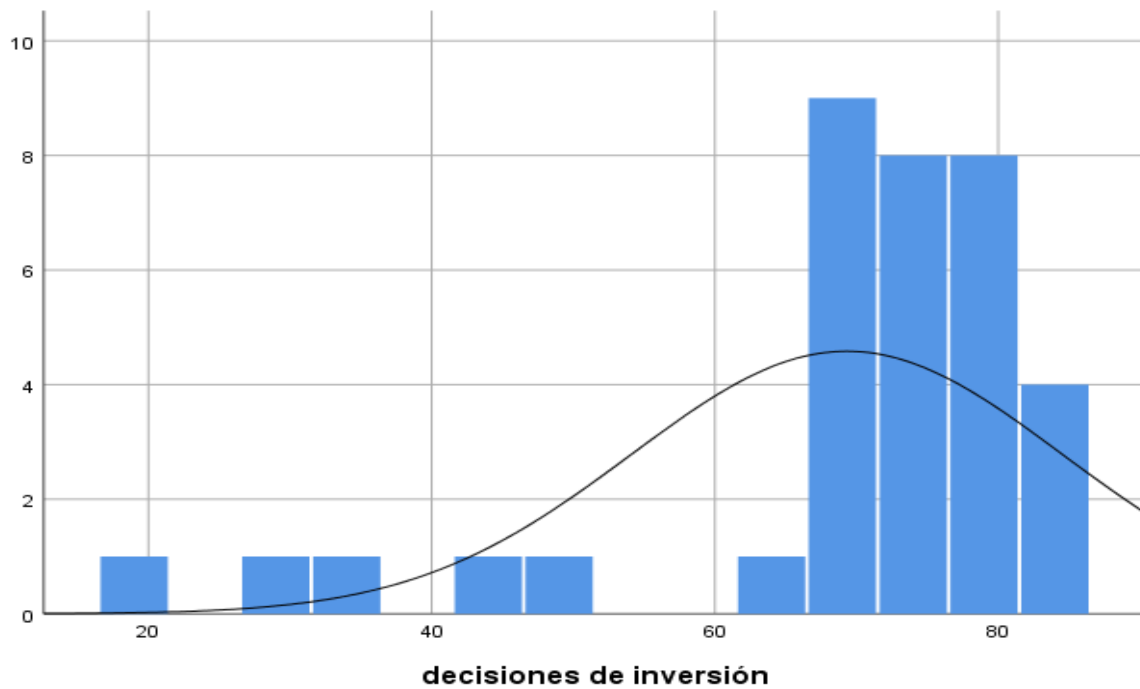


Figura 11. Gráfico de prueba de normalidad de decisiones de inversión
Fuente. SSPS. Vs.25

Interpretación:

Esta prueba sirvió para determinar si los datos de las variables educación financiera y decisiones de inversión se distribuyen de acuerdo a la distribución teórica de la curva normal, con la finalidad de verificar el tipo de prueba a aplicar en el análisis de correlación, teniendo en cuenta si es paramétrica o no paramétrica.

H₀: Los datos se distribuyen de acuerdo a una distribución normal.

H₁: Los datos no se distribuyen de acuerdo a una distribución normal.

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si p-valor < α entonces se acepta la H₁.

Como p valor (Sig.) es menor en ambas variables al nivel de significación $\alpha = 0,05$, entonces se acepta la hipótesis de investigación, por lo tanto, la prueba a emplear es no paramétrica, correspondiendo la correlación de Rho de Spearman.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. Es significativa.

Tabla 13
Educación financiera y decisiones de inversión

			Educación financiera	Decisiones de inversión
Rho de Spearman	Educación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,496**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	35	35
	Decisiones de inversión	Coeficiente de correlación	,496**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Asimismo, los resultados de la tabla, se evidencia que la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis general. Por lo tanto, la educación financiera se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla anterior indican que Rho de Spearman es 0.496, lo que manifiesta que la educación financiera se relaciona significativamente en un 49.6% con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

Hipótesis Específicos N°1:

Conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. Es significativa.

Tabla 14
Conocimiento financiero y decisiones de inversión

			Conocimiento financiero	Decisiones de inversión
Rho de Spearman	Conocimiento financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,580**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Decisiones de inversión	N	35	35
		Coefficiente de correlación	,580**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Los resultados de la tabla, se evidencia que la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 1. Por lo tanto, el conocimiento financiero se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla anterior indican que Rho de Spearman es 0.580, lo que manifiesta que el conocimiento financiero se relaciona significativamente en un 58.0% con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

Hipótesis Específicos N°2

Las actitudes hacia las finanzas se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019. Es significativa.

Tabla 15

Actitudes hacia las finanzas y decisiones de inversión

			Actitudes hacia las finanzas	Decisiones de inversión
Rho de Spearman	Actitudes hacia las finanzas	Coeficiente de correlación	1,000	,439**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	35	35
	Decisiones de inversión	Coeficiente de correlación	,439**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según, los resultados de la tabla, se evidencia que la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 2. Por lo tanto, las actitudes hacia las finanzas se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla anterior indican que Rho de Spearman es 0.439, lo que manifiesta que las actitudes hacia las finanzas se relacionan significativamente en un 43.9% con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

Hipótesis Específicos N°3

Las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

Tabla 16

Habilidades de planeación y manejo financiero y decisiones de inversión

			Habilidades de planeación y manejo financiero	Decisiones de inversión
Rho de Spearman	Habilidades de planeación y manejo financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,500**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	35	35
	Decisiones de inversión	Coefficiente de correlación	,500**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Con los resultados de la tabla, se evidencia que la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 2. Por lo tanto, las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla anterior indican que Rho de Spearman es 0.500, lo que manifiesta que las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan significativamente en un 50.0% con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se buscó determinar de qué manera educación financiera se relaciona con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, para ello se empleó el cuestionario como instrumento de recopilación de información. En el presente apartado se sintetizará los principales hallazgos, en donde se apoya y compara los resultados encontrados luego de la aplicación del cuestionario con los antecedentes y las teorías relacionadas.

De acuerdo con los resultados vinculados con la hipótesis general se obtuvo que, la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis general. Por lo que se concluye que la educación financiera se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.496.

Asimismo, dichos resultados se relacionan con la investigación de Ñañez (2017) quien tuvo como propósito principal hallar cual es la influencia de la educación financiera en las decisiones de inversión, por ello se planteó como objetivo general establecer la influencia de la educación financiera en las decisiones de inversión. Asimismo, los resultados del estudio fueron que la educación financiera influye de forma positiva y significativa en las decisiones de inversión en las mypes, según lo encontrado en los resultados del estudio.

Por otro lado, dichos resultados también se encuentran relacionados con la investigación realizada por Medina (2015) que tuvo como problema principal subrayar la importancia que tiene la educación financiera en la toma de decisiones de las pymes. El resultado del estudio fue que, los empresarios indican como esencial y primordial la cultura y educación financiera para poder tomar decisiones y financiar sus negocios.

Por lo tanto, los resultados hallados se encuentran relacionados con la teoría desarrollada por Ramos, García y Moreno (2017) quienes mencionan que la educación financiera, es un proceso en donde los empresarios puedan mejorar su

comprensión y el alcance de los productos financieros y riesgos, con el cual se puede desarrollar destrezas y la confianza necesaria para poder alcanzar mayor sabiduría sobre los riesgos y las circunstancias financieros, para tomar decisiones informadas.

De acuerdo con los resultados vinculados con la hipótesis específica 1 se obtuvo que, la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 1. Por lo que se concluye que el conocimiento financiero se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.580.

Asimismo, dichos resultados se relacionan con la investigación de Lusardi (2015) quien tuvo como propósito principal qué tantos conocimientos financieros tienen los individuos, en particular cuando se trata de cálculos relacionados con decisiones financieras. Los resultados del estudio fueron que la falta de educación financiera tiene consecuencias potenciales para los individuos y para la sociedad en su conjunto, ya que se considera que este tipo de educación está vinculada a muchas decisiones financieras. Lo cual deja en evidencia la relación existente entre la el conocimiento financiero y decisiones de inversión en empresas.

Por otro lado, dichos resultados también se encuentran relacionados con la investigación realizada por Cueto (2018) que tuvo como problema principal mejorar las decisiones económicas y financieras, para lo cual se tuvo como objetivo general establecer estrategias para mejora las decisiones económicas y financieras. Los resultados del estudio fueron diferentes a los resultados de la presente investigación porque los conocimientos financieros no tuvieron los criterios necesarios que permitan tomar mejores decisiones financieras, esto debido a que las personas generalmente no indagan sobre las ventajas o desventaja que puede tener la acción que van a realizar.

Asimismo, los resultados hallados se encuentran relacionados con la teoría desarrollada por Ramos, García y Moreno (2017) quienes indicaron que el conocimiento financiero se adquiere a través de una adecuada educación y de las

experiencias que se relacionan con los conceptos esenciales de finanzas y productos de la empresa, por lo que abarca que el empresario debe tener la habilidad y la autoconfianza en su educación financiera para la toma de decisiones.

De acuerdo con los resultados vinculados con la hipótesis específica 2 se obtuvo que, la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 2. Por lo que se concluye que las actitudes hacia las finanzas se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.439.

Asimismo, dichos resultados se relacionan con la investigación de Luna, Laca y Vicente (2014) quienes tuvo como propósito principal identificar la situación actual de la toma de decisiones para lo cual se tuvo como objetivo general analizar dichas tomas de decisiones. Los resultados del estudio fueron que uno de los principales factores en la toma de decisiones financieras es la confianza para la ejecución de cualquier actividad. Tomamos al factor confianza como una actitud hacia las finanzas.

Por otro lado, dichos resultados también se encuentran relacionados con la investigación realizada por Eyzaguirre, Isasi y Raicovi (2016) que tuvieron como problema principal cual es nivel de educación financiera, por lo cual se tuvo como objetivo general hallar el nivel de educación financiera. Los resultados del estudio fueron que más del 50% de los encuestados no tienen actitudes que se deben tener en cuenta para poder realizar algún emprendimiento o para mejorar la situación de su empresa y tomar decisiones financieras.

Del mismo modo, los resultados hallados se encuentran relacionados con la teoría desarrollada por Yong, Yew & Wee (2018) quienes indicaron que la actitud financiera se desarrolla basándose en los conocimientos y habilidades financieras, para poder dar respuesta hacia ciertas situaciones que se requieran satisfacer algún tipo de necesidad de distintas áreas de la empresas pero muchas empresas o mejor dicho muchos empresarios carecen de estas actitud financiera lo cual afecta en la toma de decisiones empresariales.

De acuerdo con los resultados vinculados con la hipótesis específica 3 se obtuvo que, la significancia hallada es menor a 0.05, es decir el p-valor $0.000 < 0.05$. Lo que indica que, se acepta la hipótesis específica 3. Por lo que se concluye que las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, donde el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.500.

Asimismo, dichos resultados se relacionan con la investigación de Salazar (2018) quien tuvo como propósito principal determinar la relación entre el nivel de información financiera y la toma de decisiones. Los resultados del estudio evidenciaron que las empresas no cuentan con las habilidades de planeación ni las herramientas contables necesarias para él, lo cual influye en las decisiones de los empresarios.

Por otro lado, dichos resultados también se encuentran relacionados con la investigación realizada por Salazar, Valencia y Montoya (2017) quienes tuvieron como problema principal conocer la educación y cultura financiera de las pymes. Los resultados se encuentran vinculados con el presente estudio porque la falta de estructura financiera y el inadecuado manejo de herramientas financieras afecta a la toma de decisiones financieras y al adecuado análisis económico.

De igual forma, los resultados hallados se encuentran relacionados con la teoría desarrollada por Pérez y Pérez (2016) quienes mencionan que habilidades de planeación y el manejo financiero, son procedimientos con los cuales una organización trata de proyectarse en un futuro al que desea llegar, pero identificando los recursos necesarios para lograrlo. También se le puede llamar una técnica de la administración financiera que tiene como finalidad, evaluar y proyectar las metas a largo plazo de un negocio a fin de tomar adecuadas decisiones

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados en la presente investigación se llegaron a las siguientes conclusiones respecto a los objetivos propuestos:

1. La educación financiera se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, ya que aspectos relevantes como el conocimiento, la actitud y las habilidades han mostrado estar asociados al proceso de toma de decisiones en inversión de los empresarios, donde al presentar mayor educación financiera mejor ha sido su toma de decisiones.
2. Asimismo, el conocimiento financiero se relaciona significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, debido a que muchos de los empresarios han presentado contar con conocimientos tanto a nivel de productos financieros, dinero y riesgo, así como el uso adecuado de las tecnologías, lo que les está permitiendo a muchos de ellos a realizar un adecuado análisis de la situación y tomar decisiones adecuadas en sus inversiones.
3. Por otro lado, las actitudes hacia las finanzas se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, donde los niveles de ahorro, así como la capacidad para afrontar riesgos para cubrir deudas y gestionar su cobertura, los cuales son buenos indicadores para los empresarios, lo cual les ha permitido identificar problemas financieros, han evaluado correctamente las alternativas más viables, desarrollando y evaluado la idea que conllevó a la decisión de invertir.
4. Finalmente, que las habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan significativamente con las decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, pues muchos de los empresarios de este sector han presentado capacidad para elaborar su presupuesto en base a sus necesidades y así como el seguimiento como base para el análisis del entorno que permita tomar adecuadas decisiones respecto a sus inversiones.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentarán las recomendaciones las cuales se encuentran relacionadas con los resultados de la investigación:

1. A los gerentes de las empresas industriales de muebles se recomienda capacitarse respecto a las mejoras de la educación financiera específicamente en temas relacionados con el efecto que tienen la inflación sobre el dinero y en aspectos para evitar endeudarse innecesariamente. Por otro lado, es necesario que la empresa tome medidas adecuadas para la correcta toma de decisiones frente a diversas alternativas. Ello con la finalidad que las empresas del sector industrial de muebles puedan tener un nivel alto de educación financiera y puedan tomar decisiones de inversión adecuadas.
2. Por otro lado, es necesario que los gerentes de las entidades del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho conozcan la finalidad de los productos financieros (préstamos, leasing, etc.) para ello es necesario que dentro de las entidades se implementen cursos, relacionados con los temas de finanzas. Ello con la finalidad que las empresas del sector industrial mejoren sus decisiones financieras en cada una de las acciones que realizan de manera diaria.
3. Asimismo, en cada una de las empresas se les recomienda ejecutar un plan financiero con estrategias, acciones y objetivos que permitan tener un mayor control respecto a diversificación del presupuesto aprobado, además que le permita cubrir los pasivos de la empresa y no endeudarse innecesariamente. Todo ello con el propósito que se incremente la actitud hacia las finanzas y por ende la empresa pueda mejorar las decisiones de inversión.
4. En síntesis, es necesario que en las empresas implementen una serie de capacitaciones a cada uno de sus trabajadores sobre temas relacionados con las habilidades de planeación y manejo financiero, en donde abarque temas de aprendizaje para la elaboración del presupuesto tomando en cuenta la totalidad de los ingresos mensuales, gastos, proyectos, futuros entre otros. Ello con la finalidad de que las empresas tengan un alto nivel en las habilidades de planeación y manejo financiero y así puedan considerar mejores alternativas financieras.

- Bleske, A., Morrison, K., & Hiedtke, L. (2015). Causal Inference from Descriptions of Experimental and Non-Experimental Research: Public Understanding of Correlation-Versus-Causation. *The Journal of General Psychology*, 142(1), 48-70. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00221309.2014.977216>
- Bolívar, A., De la Cruz, D., Fernández, M., García, D., & Batista, R. (2014). *Colección Manuales de Acceso* (1 ed.). Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3227378&query=decisiones%2Bde%2Binversi%25C3%25B3n%2Bbolivar>
- Borges, T., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil – do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*, 54(1), 77-95. Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/RAUSP-04-2018-0008/full/pdf?title=financial-literacy-in-brazil-do-knowledge-and-self-confidence-relate-with-behavior>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Ching, C., & Tian, L. (2016). Evaluation and analysis of investment alternatives with different economic lives using fuzzy logic. *Journal of Interdisciplinary Mathematics*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/228616784_Evaluation_and_analysis_of_investment_alternatives_with_different_economic_lives_using_fuzzy_logic
- Ching, M. (2017). *La educación financiera como herramienta para contribuir al fortalecimiento económico del microempresario bodeguero de Lima Sur*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2105/TESIS%20DE%20MARICELA%20CHING%20ARNAO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIDGEaULxkH1GaHw1GEMGEtFwM
5Lllwae7HdQHQUw1muiAiBLquSbqqslQt

- Gatawa, N., Abdulgafar, A., & Olarinde, M. (2017). Impact of Money Supply and Inflation on Economic Growth in Nigeria. *International Journal of Finance and Economics*, 8(3), 26-37. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/317583633_Impact_of_Money_Supply_and_Inflation_on_Economic_Growth_in_Nigeria_1973-2013
- Gathungu, J., & Sabana, B. (2018). Entrepreneur Financial Literacy, Financial Access, Transaction Costs and Performance of Microenterprises in Nairobi City County in Kenya. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 18(6), 38-48. Recuperado de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zFPlfxJhb84J:https://globaljournals.org/GJMbr_Volume18/6-Entrepreneur-Financial-Literacy-Financial.pdf+&cd=9&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- Gill, S., Kashif, M., Mahmood, S., & Ali, A. (2018). Factors Effecting Investment Decision Making Behavior: The Mediating Role of Information Searches. *European Research Studies Journal*, 7(4), 758-767. Recuperado de <http://european-science.com/eojnss/article/download/5530/pdf>
- Hoffmann, R., Lange, M., Butschalowsk, H., Houben, R., Schmich, P., Allen, J., . . . Gößwald, A. (2018). KiGGS Wave 2 cross-sectional study – participant acquisition, response rates and representativeness. *Journal of Civil Structural Health Monitoring*. Recuperado de http://www.gbe-bund.de/pdf/johm_2018_01_kiggs_welle_2_concepts_meth_querschnitterhebung_e.pdf
- Islamoğlu, M., Apan, M., & Ayvalı, A. (2015). Determination of Factors Affecting Individual Investor Behaviours: A Study on Bankers. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Recuperado de <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/download/1063/pdf>
- Kahveci, M., Kahveci, A., Mansour, N., & Alarfaj, M. (2016). Construct Validity and Reliability Measures of Scores from the Science Teachers' Pedagogical Discontentment (STPD) Scale. *Eurasia Journal of Mathematics, Science &*

Technology Education. Recuperado de <https://www.ejmste.com/download/construct-validity-and-reliability-measures-of-scores-from-the-science-teachers-pedagogical-4491.pdf>

Karadag, H. (2017). The impact of industry, firm age and education level on financial management performance in small and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9(3), 300–314. Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEEE-09-2016-0037/full/html>

Khadija, M., & Wan, F. (2018). The relationship between entrepreneurs' financial literacy and business performance among entrepreneurs of Bauchi state Nigeria. *International Journal of Entrepreneurship and Business Innovation.* Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Muhammad_Usama41/publication/328450085_THE_RELATIONSHIP_BETWEEN_ENTREPRENEURS'_FINANCIAL_LITERACY_AND_BUSINESS_PERFORMANCE_AMONG_ENTREPRENEURS_OF_BAUCHI_STATE_NIGERIA/links/5bceeeb3299bf1a43d9a72b6/THE-RELATIONSHIP-BET

Kim, J., Gutter, M., & Spangler, T. (2017). Review of Family Financial Decision Making: Suggestions for Future Research and Implications for Financial Education. *Journal of Financial Counseling and Planning.* Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1162037.pdf>

Kornai, J. (2018). *Teoría de la inversión.* Budapest. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ok71co8UvVgJ:www.ebour.com.ar/pdfs/Teoria%2520de%2520la%2520inversion.pdf+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Kumar, D., & Kumar, R. (2014). Managerial Involvement in Investment Decision: A Study of Hydropower Enterprises. *Asia-Pacific Journal of Business*, 4(2), 11-20. Recuperado de https://www.academia.edu/8147412/Managerial_Involvement_in_Investment_Decision_A_Study_of_Hydropower_Enterprises

- Lan, Q., Xiong, Q., He, L., & Ma, C. (2018). Individual investment decision behaviors based on demographic characteristics: Case from China. *Plos One*, 13(8), 1-16. Recuperado de <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0201916&type=printable>
- Li, W., Chen, Y., Xiang, P., & Xie, X. (2017). Unit of Analysis: Impact of Silverman and Solmon's Article on Field-Based Intervention Research in Physical Education in the U.S.A. *Journal of Teaching in Physical Education*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/314716294_Unit_of_Analysis_Impact_of_Silverman_and_Solmon's_Article_on_Field-Based_Intervention_Research_in_Physical_Education_in_the_USA
- López, J. (2016). La (Des) educación Financiera en Jóvenes Universitarios Ecuatorianos: Una Aproximación Teórica. *Revista de Estudios Regionales*, 10(37), 36 - 41. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5580338.pdf>
- Luna, A., Laca, C., & Vicente, F. (2014). Patrones de toma de decisiones y autoconfianza en adolescentes bachilleres. *Revista de Psicología*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337831261002.pdf>
- Lusardi, A. (2015). Numeracy, financial literacy, and financial decision-making. *NBER Macroeconomics Annual*. Recuperado de <https://www.nber.org/papers/w17821.pdf>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5450829/pdf/nihms857731.pdf>
- Mahalakshmi, N., & Anuradha, N. (2018). Factors affecting Investment Decision making & Investment Performance among Individual Investors in India. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 118(18), 1667-1675. Recuperado de <https://acadpubl.eu/jsi/2018-118-18/articles/18b/56.pdf>

- Martínez, J., González, D., Pereira, R., Bonamigo, R., & Bastos, J. (2016). Sampling: how to select participants in my research study? *Anais Brasileiros de Dermatologia*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4938277/>
- Medina, S. (2015). *Educación financiera, apoyo a pymes para el financiamiento de sus negocios*. Colegio de Estudios Superiores de Administración, Bogotá. Recuperado de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/843/TMF378.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Mejía, D., Pallotta, A., & Egúsqüiza, E. (2015). *Encuesta de Medición de Capacidades Financieras en los Países Andinos*. Lima: Informe para Perú . Recuperado de <https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/cifras-encuesta/Informe1.pdf>
- Montoya, B., Ruíz, M., & Sierra, S. B. (2016). El manejo del dinero: Finanzas personales de los Universitarios. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 7(1), 41-54. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/2cd9/3b353d7cbd6287c25617e972093a5174b681.pdf>
- Moro, R. (2014). Inflation Risk Management in Project Finance Investments. *International Journal of Finance and Accounting*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/228320917_Inflation_Risk_and_Project_Finance
- Mudzingiri, C., Muteba, J., & Nicolaas, J. (2018). Financial behavior, confidence, risk preferences and financial literacy of university students. *Cogent Economics & Finance*. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23322039.2018.1512366>
- Neher, A., Jungmeister, A., Wang, C., & Burmeister, O. (2018). The Effect of Embedded Managerial Values on Corporate Financial Outcomes. *Research in Ethical Issues in Organizations*, 9, 165-204. Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1529-209620180000019010/full/html>

- Ñañez, G. (2017). *Educación financiera en el uso de títulos valores como alternativa de inversión para las pymes del sector comercio de la ciudad de Chiclayo – 2016*. Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/83/1/Gianmarco%20%20C3%91a%20C3%B1ez%20Cortez%20Tesis.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018). *Oecd/infe toolkit for measuring financial literacy and financial inclusion*. Paris. Recuperado de <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>
- Páez, J. (2015). Teorías normativas y descriptivas de la toma de decisiones: un modelo integrador. *Opción*, 31(2), 854-865. Recuperado de [http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/a.%20P%20C3%A1ez,%20J%20\(2015\)..pdf](http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/a.%20P%20C3%A1ez,%20J%20(2015)..pdf)
- Pandey, A., & Gupta, R. (2018). Entrepreneur's Performance and Financial Literacy – A Critical Review. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 5(3), 1-14. Recuperado de http://researchersworld.com/ijms/vol5/splissue3/Paper_01.pdf
- Pérez, S., & Pérez, F. (2016). Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos. *Revista Publicando*, 3(8), 563-578. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833413>
- Pizzutilo, F., & Calò, F. (2015). Loan Guarantees: An Option Pricing Theory Perspective. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(4), 905-909. Recuperado de <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/download/1432/pdf>
- Puškaa, A., Beganovićb, A., & Šadić, S. (2018). Model for investment decision making by applying the multi-criteria analysis method. *Serbian Journal of Management*, 13(1), 7-28. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/320670390_Model_for_investment_decision_making_by_applying_the_multi-criteria_analysis_method

- Quick, J., & Hall, S. (2015). Part Three: The Quantitative Approach. *Journal of perioperative practice*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/175045891502501002?journalCode=ppja>
- Ramos, J., García, A., & Moreno, E. (2017). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*(2), 267-278. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/322713247_Educacion_financiera_una_aproximacion_teorica_desde_la_percepcion_conocimiento_habilidad_y_uso_y_aplicacion_de_los_instrumentos_financieros/fulltext/5a6a9bd0458515b2d05332cb/Educacion-financiera-una-aprox
- Rao, S., & Reddy, V. (2015). An examination of the role of conceptualization and operationalization in empirical social research. *Journal of Interdisciplinary and Multidisciplinary Research*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/332187232_AN_EXAMINATION_OF_THE_ROLE_OF_CONCEPTUALIZATION_AND_OPERATIONALIZATION_IN_EMPIRICAL_SOCIAL_RESEARCH
- Rebolledo, P. (11 de julio de 2019). Los riesgos de una escasa educación financiera. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/opinion/riesgos-escasa-educacion-financiera-paul-rebolledo-noticia-654363-noticia/>
- Red Iberoamericana de Prensa Económica, RIPE. (29 de setiembre de 2017). Más allá de la educación financiera. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/alla-educacion-financiera-144478-noticia/>
- Rikwentish, R., Musa, B., & Kaku, S. (2015). The Effects of Saving and Saving Habits on Entrepreneurship Development. *European Journal of Business and Management*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301355055_The_Effects_of_Saving_and_Saving_Habits_on_Entrepreneurship_Development

- Rizvi, R., & Abrar, A. (2015). Factors Affecting an Individual Investor Behavior- An Empirical Study in Twin Cities (Rawalpindi and Islamabad) of Pakistan. *International Journal of Economics and Management*. Recuperado de <https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/117752201/Rizvi2015factors.pdf>
- Salazar, A. (2018). *Grado de uso de la información financiera en el proceso de toma de decisiones por directivos de empresas en la región Citrícola de Nuevo León, México*. Universidad de Morelos, Nuevo León. Recuperado de <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/166/Tesis%20Adriana%20Del%20Roc%C3%ADo%20Salazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, J., Valencia, E., & Montoya, B. (2017). *Educación y cultura financiera de las pymes en el sector comercial del centro de Medellín*. Universidad de San Buenaventura Medellín, Medellín. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4435/1/Educacion_Cultura_Financiera_Salazar_2017.pdf
- Shapiro, J. (2015). *Elaboración de un presupuesto*. World Alliance for Citizen Participation. Recuperado de http://www.gestionsocial.org/archivos/00000340/08_Elaboracion_de_un_propuesto_Parte_1.pdf
- Shoket, M. (2015). Research Problem: Identification and Formulation. *International Journal of Research in Marketing*(1), 512-518. Recuperado de https://www.academia.edu/8227326/Research_Problem_Identification_and_Formulation
- Strauss, M., & Smith, M. (2014). Construct Validity: Advances in Theory and Methodology. *Annual Review of Clinical Psychology*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/23667828_Construct_Validity_Advances_in_Theory_and_Methodology
- Sunday, U. (2015). The impact of risk and Inflation on residential property development decision. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*(53), 117-121. Recuperado de

https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/57256/ssoar-ilshs-2015-53-sunday-The_impact_of_risk_and.pdf?sequence=1

- Trigoso, A. (2017). *Incidencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión y financiamiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) en la ciudad de Huaraz, 2014*. Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo, Ancash. Recuperado de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2429/T033_40711671_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Van Rijnsoever, F. (2017). (I Can't Get No) Saturation: A simulation and guidelines for sample sizes in qualitative. *PlosOne*. Recuperado de <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0181689&type=printable>
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima: Macro.
- Villada, F., López, J., & Muñoz, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería. *Formación Universitaria*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373550473003.pdf>
- Virlics, A. (2014). Investment Decision Making and Risk. *Procedia Economics and Finance*, 6, 169 – 177. Recuperado de <https://cyberleninka.org/article/n/438054.pdf>
- Wuhan, L., & Suyuan, A. (2015). The effect of interest rate on investment; Empirical evidence of Jiangsu Province, China. *Journal of International Business Studies*. Recuperado de https://jois.eu/files/JIS_Vol8_No1_Wuhan_Suyuan_Khurshid.pdf
- Yip, C., Reena, L., & Leong, B. (2016). Legal and ethical issues in research. *Indian Journal of Anaesthesia*, 76-80. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/308133878_Legal_and_ethical_issues_in_research

- Yong, C., Yew, S., & Wee, C. (2018). Financial Knowledge, Attitude and Behaviour of Young Working Adults in Malaysia. *Institutions and Economies* . Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/6877/4a807bc80748566faa0de8a4656d4d86c2af.pdf>
- Youth Bussines Spain . (2016). *Modelo de plan de empresa*. Madrid: funación Tomillo. Recuperado de http://tomillo.org/wp-content/uploads/2016/12/Modelo_de_Plan_de_Empresa_FTomillo_7877.pdf
- Zamanzadeh, V., Ghahramanian, A., Rassouli, M., Abbaszadeh, A., Alavi, H., & Nikanfar, A. (2015). Design and Implementation Content Validity Study: Development of an instrument for measuring Patient-Centered Communication. *International Journal of Caring Sciences*. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4484991/pdf/jcs-4-165.pdf>
- Zhou, B., Pei, Z., & Ma, X. (2014). An improvement method for selecting the best alternative in Decision Making. *International Journal of Computational Intelligence Systems*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/271757635_An_improvement_method_for_selecting_the_best_alternative_in_Ddecision_Making

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 17

Matriz de operacionalización de ambas variables

Variable I	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
Educación financiera	Según la organization for Economic Co-operation and Development (2018), poseer educación financiera significa reunir habilidades de planeación y manejo financiero, actitudes adecuadas hacia las finanzas, y conocimientos para así tomar oportunas decisiones relacionadas a nuestras finanzas, las que nos lleven a alcanzar bienestar (p. 4)	La educación financiera se medirá a partir de las dimensiones consideradas por el cuestionario de la OECD para medirla. Habilidades de planeación y manejo de finanzas personales, conductas y actitudes hacia el dinero, y conocimiento financiero (organization for Economic Co-operation and Development, 2018).	Conocimiento financiero	Productos financieros	Ordinal/ Likert
				Dinero y la inflación	
				Riesgo y la inflación	
				Conocimiento de derechos	
				Utilización de tecnologías	
			Actitudes hacia las finanzas	Cuidado del dinero	
				Dificultades para cubrir los gastos	
				Estrategias de cobertura	
				Cobertura frente a pérdida de ingreso principal	
			Habilidades de planeación y manejo financiero	Modalidades de ahorro	
				Elaboración de un presupuesto	
Seguimiento del presupuesto					

Fuente: Marco teórico variable

Variable II	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
Decisiones de inversión	Según Bolívar et al. (2014), una decisión de inversión es la elección de una alternativa financiera que implica un proceso amplio y complejo que parte desde la identificación de un problema empresarial o financiero, en base a ello se evalúan las posibles alternativas y sus efectos en el corto y largo plazo para así desarrollar la alternativa hasta finalmente evaluar la decisión final aplicada en la compañía (p. 39).	Una decisión de inversión implica el proceso de identificar el problema, evaluar las alternativas, implementar la mejor de ellas y evaluar los resultados de esta (Bolívar et al, 2014).	Identificación del problema	Características del problema	Ordinal/ Likert
				Análisis de causas y síntomas	
			Evaluación de alternativas	Definición de criterios de evaluación	
				Búsqueda de alternativas	
				Definición de consecuencias de alternativas	
				Selección de mejor alternativa	
			Desarrollo de la alternativa	Desarrollo de la intervención	
Evaluación de la decisión final	Evaluación de la alternativa implantada				

Fuente: Marco teórico variable

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: “Educación financiera y decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019”					
Problemas	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicador	Metodología
<p>Problemas General: ¿De qué manera educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019?</p>	<p>Objetivo General: Determinar de qué manera educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.</p>	<p>Hipótesis General: Educación financiera se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa.</p>	<p>Variable Independiente: Educación Financiera</p>	Productos financieros	<p>Tipo: Básica, Diseño: No experimental de corte transversal, Población: 35 Administrativos o dueños del sector industrial de muebles en San Juan de Lurigancho Técnica: Encuesta, Instrumento: Cuestionario.</p>
				Dinero e inflación	
				Riesgo e inflación	
				Conocimiento de derechos	
				Utilización de tecnologías	
				Cuidado del dinero	
				Dificultades para cubrir los gastos	
				Estrategias de cobertura	
				Cobertura frente a pérdida de ingreso principal	
				Modalidades de ahorro	
				Elaboración de un presupuesto	
<p>Problemas específicos</p>	<p>Objetivos Específicos:</p>	<p>Hipótesis Específicos:</p>	<p>Variable dependiente: Decisiones de Inversión</p>	Seguimiento del presupuesto	
				Características del problema	
<p>¿De qué manera conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles,</p>	<p>Determinar de qué manera conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San</p>	<p>Conocimiento financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho,</p>	<p>Variable dependiente: Decisiones de Inversión</p>	Análisis de causas y síntomas	
				Definición de criterios de evaluación	
				Búsqueda de alternativas	

<p>distrito San Juan de Lurigancho, año 2019?</p> <p>¿De qué manera Actitudes hacia la finanza se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019?</p> <p>¿De qué manera las Habilidades de planeación y manejo financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019?</p>	<p>Juan de Lurigancho, año 2019.</p> <p>Determinar de qué manera Actitudes hacia las finanzas se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019.</p> <p>Determinar de qué manera las Habilidades de planeación y manejo financiero se relaciona con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019</p>	<p>año 2019, es significativa.</p> <p>Las actitudes hacia las finanzas se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa.</p> <p>Las Habilidades de planeación y manejo financiero se relacionan con decisiones de inversión en empresas del sector industrial de muebles, distrito San Juan de Lurigancho, año 2019, es significativa.</p>		Definición de consecuencias de alternativas	
				Selección de mejor alternativa	
				Desarrollo de la intervención	
				Evaluación de la alternativa implantada	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.



Cuestionario de las variables Educación financiera y decisiones de inversión

Estimado empresario, solicito de su apoyo para responder las preguntas, donde el cuestionario tiene el objetivo adquirir información sobre educación financiera, así como las decisiones de inversión. Marque (X) donde crea que represente su elección hacia las preguntas.

Escala	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Valoración	5	4	3	2	1

Nº	PREGUNTAS	TA	DA	I	D	TD
1.	Conocer la finalidad de los productos financieros (préstamos, leasing, etc.), es necesario para la empresa.	TA	DA	I	D	TD
2.	Conozco el efecto que tiene el tiempo sobre el dinero.	TA	DA	I	D	TD
3.	Tengo conocimiento de la función de la tasa de interés en el financiamiento.	TA	DA	I	D	TD
4.	Conozco el riesgo que tiene realizar una inversión cuando existe inflación en el país.	TA	DA	I	D	TD
5.	Considero necesario saber sobre los ahorros que tiene la empresa en entidades financieras.	TA	DA	I	D	TD
6.	Tengo conocimiento de la eficiencia del uso de internet para realizar movimientos bancarios.	TA	DA	I	D	TD
7.	Tengo costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario.	TA	DA	I	D	TD
8.	Evito incrementar el presupuesto innecesariamente para un posterior gasto.	TA	DA	I	D	TD
9.	Siempre puedo asumir la totalidad de los gastos de la empresa.	TA	DA	I	D	TD
10.	Priorizo siempre cubrir los pasivos de la empresa.	TA	DA	I	D	TD
11.	Procuro siempre evitar posibles riesgos financieros.	TA	DA	I	D	TD
12.	Evito endeudarme innecesariamente.	TA	DA	I	D	TD
13.	Mi empresa es capaz de afrontar la pérdida de algunos clientes principales.	TA	DA	I	D	TD
14.	Periódicamente procuro ahorrar dinero de la empresa, ya sea en bancos, cajas, entre otros.	TA	DA	I	D	TD
15.	Todos los años se realiza la elaboración del presupuesto en la empresa.	TA	DA	I	D	TD
16.	Considero que, para la elaboración del presupuesto, se debe tener en cuenta la demanda de mis productos, los ingresos mensuales, gastos, proyectos futuros entre otros.	TA	DA	I	D	TD
17.	Mensualmente se rinde cuentas de la situación financiera actual con lo presupuestado.	TA	DA	I	D	TD
18.	Se realiza siempre el seguimiento del destino del presupuesto en la empresa.	TA	DA	I	D	TD
19.	Constantemente identifico oportunidades de inversión.	TA	DA	I	D	TD
20.	Considera que la empresa tiene un buen nivel de ingresos.	TA	DA	I	D	TD
21.	Considero que la empresa necesita obtener mayor cuota de mercado.	TA	DA	I	D	TD
22.	Siempre en la empresa, ante un problema analiza sus causas.	TA	DA	I	D	TD

23.	Considero necesario el análisis para encontrar la solución a un problema.	TA	DA	I	D	TD
24.	Se toman medidas adecuadas frente a problemas suscitados en la empresa.	TA	DA	I	D	TD
25.	Planteo criterios para evaluar las alternativas a proponer.	TA	DA	I	D	TD
26.	Tomo en cuenta que tan sostenible es una alternativa en el tiempo.	TA	DA	I	D	TD
27.	Se plantea que la alternativa genere el mayor beneficio posible.	TA	DA	I	D	TD
28.	Mi equipo de trabajo cuenta con la suficiente creatividad para plantear alternativas viables.	TA	DA	I	D	TD
29.	En la empresa es común la constante generación de alternativas con la finalidad de que la empresa genere mayores ingresos.	TA	DA	I	D	TD
30.	Siempre se analizan las consecuencias que puede generar la ejecución de una alternativa.	TA	DA	I	D	TD
31.	En la empresa se miden las alternativas de acuerdo al problema.	TA	DA	I	D	TD
32.	Siempre la alternativa escogida la ha generado beneficios.	TA	DA	I	D	TD
33.	Considera necesario el planteamiento de alternativas enfocadas al crecimiento económico-empresarial	TA	DA	I	D	TD
34.	Se cuenta con procesos para la implantación de la alternativa.	TA	DA	I	D	TD
35.	Planifico adecuadamente la implantación de la alternativa escogida	TA	DA	I	D	TD
36.	Se realizan reportes del desempeño de la alternativa implantada	TA	DA	I	D	TD

Anexo 4. Rango de fiabilidad

Tabla 1
Rango de fiabilidad

Rangos de fiabilidad	Rango
No confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Kahveci et al. (2016).

Anexo 5. Estadística de fiabilidad

Tabla 2
Estadística de fiabilidad

Cuestionario		Alfa de Cronbach	Elementos N°
General		,970	36
Variable financiera	1: Educación	,936	18
Variable de inversión	2: Decisiones	,960	18

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Tramite documentario a la información

MEMO 834-2019 SCTDA
20-11-19
Formalización

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN LURIGANCHO
UNIDAD CENTRAL DE TRAMITE DOCUMENTARIO

120190015466

Expediente: I20190015466 15/11/2019 2.48 p.m.
Administrado: INGA CASTILLO TANIA ANNETTE
Asunto: ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE POSEA O PRODUZCA LA MUNICIPALIDAD
Destino: SUB GERENCIA DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO
Observacion:
Folios: 2
Receptor: LURTEAGAC

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN LURIGANCHO
Sub Gerencia de Trámite Documentario y Archivo
15 NOV. 2019
RECEPCIONADO
La recepción del presente no es

Anexo 7: Acceso a la información de la Municipalidad SJL.



MUNICIPALIDAD DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO

Sub Gerencia de Trámite Documentario y
Archivo

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

San Juan de Lurigancho, 26 de Noviembre del 2019.

CARTA N° 825-2019-SGTDA-SG/MDSJL

SEÑORA:

TANIA ANNETTE INGA CASTILLO

MZ. B-7, LT. 3, MARISCAL CACERES – SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA

PRESENTE.-

Asunto: Solicita Acceso a la Información Pública.

Ref.: Reg. N° I20190015466 de fecha 15/11/2019

De mi consideración:


Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo dar respuesta a su atenta de la referencia.

Vista la solicitud presentada por usted el 15 de Noviembre del 2019, donde solicita copia simple de la relación del número de empresas pymes del sector industrial de muebles en San Juan de Lurigancho, al respecto le informamos que la Sub Gerencia de Formalización y Promoción Empresarial mediante Memorando N° 1052-2019-SGFyPE-GDE/MDSJL, REMITE la Información solicitada por su persona.

Por tal motivo se adjunta copia simple, para su conocimiento y fines pertinentes.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi consideración y alta estima.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
SUB GERENCIA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO
OCTAVIO ERICK BEJARANO SUTA
Sub Gerente de Trámite Documentario y Archivo

OEBS/SGTDA
rrag

Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho
Jr. Los Amautas N° 180 – Urb. Zárate – San Juan de Lurigancho

Anexo 8. Documento de Validación de cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Collahua Enciso Jorge **DNI:** 06136386

Especialidad del validador: Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 22 de Junio del 2020

Mg. Jorge, Collahua Enciso



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg.: Jorge Luis Rentería Leyva

DNI: 07255568

Especialidad del validador: Finanzas

Lima, 26 de Junio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Jorge Luis Rentería Leyva
Especialidad en Finanzas



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): Ponce Caceda, Juan Manuel DNI: 07872779

Especialidad del validador: FINANZAS

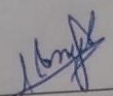
Lima, 27 de junio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Juan Manuel, Ponce Caceda

Anexo 9. Cuestionario virtual

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

CUESTIONARIO:
EDUCACIÓN FINANCIERA Y DECISIONES DE INVERSIÓN

Conocer la finalidad de los productos financieros (préstamos, leasing, etc.), es necesario para la empresa.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Conozco el efecto que tiene el tiempo sobre el dinero.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Tengo conocimiento de la función de la tasa de interés en el financiamiento.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Conozco el riesgo que tiene realizar una inversión cuando existe inflación en el país.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Considero necesario saber sobre los ahorros que tiene la empresa en entidades financieras.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Tengo conocimiento de la eficiencia del uso de Internet para realizar movimientos bancarios.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Tengo costumbre de invertir/gastar el dinero en lo que considero absolutamente necesario.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Evito incrementar el presupuesto innecesariamente para un posterior gasto.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Siempre puedo asumir la totalidad de los gastos de la empresa.

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indiferente
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Priorizo siempre cubrir los pasivos de la empresa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Procuo siempre evitar posibles riesgos financieros.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Evito endeudarme innecesariamente.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Mi empresa es capaz de afrontar la pérdida de algunos clientes principales.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Periódicamente procuro ahorrar dinero de la empresa, ya sea en bancos, cajas, entre otros.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Todos los años se realiza la elaboración del presupuesto en la empresa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Considero que para la elaboración del presupuesto, se debe tener en cuenta la demanda de mis productos, los ingresos mensuales, gastos, proyectos futuros entre otros.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Mensualmente se rinde cuentas de la situación financiera actual, con lo presupuestado.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Se realiza siempre el seguimiento del destino del presupuesto en la empresa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Constantemente identifico oportunidades de inversión.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Considera que la empresa tiene un buen nivel de ingresos.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Considero que la empresa necesita obtener mayor cuota de mercado.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Siempre en la empresa, ante un problema analiza sus causas.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Considero necesario el análisis para encontrar la solución a un problema.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Se toman medidas adecuadas frente a problemas suscitados en la empresa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: x + - □ ×

docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Planteo criterios para evaluar las alternativas a proponer.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Tomo en cuenta que tan sostenible es una alternativa en el tiempo.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Se plantea que la alternativa genere el mayor beneficio posible.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Mi equipo de trabajo cuenta con la suficiente creatividad para plantear alternativas viables.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

En la empresa es común la constante generación de alternativas con la finalidad de que la empresa genere mayores ingresos.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Siempre se analizan las consecuencias que puede generar la ejecución de una alternativa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

En la empresa se miden las alternativas de acuerdo al problema.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Siempre la alternativa escogida la ha generado beneficios.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Considera necesario el planteamiento de alternativas enfocadas al crecimiento económico-empresarial.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

CUESTIONARIO: docs.google.com/forms/d/...

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

Se cuenta con procesos para la implantación de la alternativa.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Planifico adecuadamente la implantación de la alternativa escogida.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Se realizan reportes del desempeño de la alternativa implantada.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Enviar

Link del cuestionario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdS6h2CSITsmb_COS4ONaFIOM-qVxELfFaLId-TRkFcDm5CNw/viewform

Anexo 10. Correo Electrónicos

in:sent

1-41 de 41

<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: famsaglass	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: metapev, ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas 4	Recibidos CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Ta... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: maicol_satu.	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventasmelam. ...	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca... FORMATO DE C...	10 jun.

in:sent

1-41 de 41

<input type="checkbox"/>	☆ Para: puff.decora.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: mueblesdecu.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: fibrastotal ...	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D... FORMATO DE C...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga ... FORMATO DE C...	10 jun.

in:sent

1-41 de 41

		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga ...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga ...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Contacto	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Luis 3	Recibidos CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - MUCHAS GRACIAS. Aqui le en...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: lineaqdisen.	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: info	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca...	10 jun.
		FORMATO DE C...	

in:sent

1-41 de 41

<input type="checkbox"/>	☆ Para: Muebles 3	Recibidos CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Muchas gracias, por su tiempo y por su Co...	15 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: productions.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: informes ...	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: patricia.ar.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: trome-carpi	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ...	10 jun.
		FORMATO DE C...	
<input type="checkbox"/>	☆ Para: Moises ocho	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ...	10 jun.

in:sent

1-41 de 41

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: productions.	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas Días, Mi nombre es Tania Inga Ca...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: mejiapizang.	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas noches, Mi nombre es Tania Inga...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: amanciocust., venta:	CARTA DE PRESENTACIÓN- COMPLETAR CUESTIONARIO - Buenas noches, Mi nombre es Tania Inga...	10 jun.

0,06 GB en uso

Política del programa
Con la tecnología de Google

Última actividad de la cuenta: hace 7 días
Detalles

in:sent

1-41 de 41

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: informes ...	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: patricia.ar.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: trome-carpi	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con D...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: ventas	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: Moises.ocho.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ...	10 jun.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Para: specialist.	CARTA DE PRESENTACIÓN- CUESTIONARIO - Buenas Tardes, Mi nombre es Tania Inga Castillo con ...	10 jun.

Anexo 11. Base de Datos

Educación financiera																			
	Conocimiento financiero						Actitudes hacia las finanzas								Habilidades de planeación y manejo financiero				Total
	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12	PRG.13	PRG.14	PRG.15	PRG.16	PRG.17	PRG.18	
Empresario 1	3	4	4	5	3	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	3	3	5	70
Empresario 2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
Empresario 3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	45
Empresario 4	2	4	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	3	2	54
Empresario 5	4	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	60
Empresario 6	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	47
Empresario 7	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	77
Empresario 8	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	52
Empresario 9	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	3	3	77
Empresario 10	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	44
Empresario 11	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	49
Empresario 12	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	68
Empresario 13	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	78
Empresario 14	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	70
Empresario 15	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	3	5	4	79
Empresario 16	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	69
Empresario 17	5	5	3	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5	4	3	3	5	5	77
Empresario 18	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	4	5	79
Empresario 19	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	3	5	4	5	78

Educación financiera

	Conocimiento financiero						Actitudes hacia las finanzas								Habilidades de planeación y manejo financiero				Total
	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12	PRG.13	PRG.14	PRG.15	PRG.16	PRG.17	PRG.18	
Empresario 20	4	3	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	77
Empresario 21	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	82
Empresario 22	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	3	4	66
Empresario 23	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	4	4	3	4	5	3	3	5	73
Empresario 24	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	81
Empresario 25	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	5	5	69
Empresario 26	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	5	3	70
Empresario 27	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	3	5	4	3	77
Empresario 28	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
Empresario 29	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	71
Empresario 30	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	70
Empresario 31	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	79
Empresario 32	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	77
Empresario 33	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4	3	3	5	4	5	3	5	3	70
Empresario 34	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	81
Empresario 35	5	3	4	3	5	4	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	72
TOTAL	133	128	132	139	138	137	134	129	139	133	132	125	138	144	130	132	130	133	2410

Decisiones de inversión

	Identificación del problema						Evaluación de alternativas								Desarrollo de la alternativa		Evaluación de la decisión final		Total
	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12	PRG.13	PRG.14	PRG.15	PRG.16	PRG.17	PRG.18	
Empresario 1	4	5	5	3	5	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	4	3	71
Empresario 2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	31
Empresario 3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
Empresario 4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	70
Empresario 5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	3	4	5	4	73
Empresario 6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	34
Empresario 7	5	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	72
Empresario 8	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	64
Empresario 9	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	82
Empresario 10	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	50
Empresario 11	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	45
Empresario 12	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	3	3	5	4	76
Empresario 13	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	82
Empresario 14	5	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	3	3	5	3	4	71
Empresario 15	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	3	74
Empresario 16	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	74
Empresario 17	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	4	5	4	5	78
Empresario 18	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	71
Empresario 19	5	3	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	82

Decisiones de inversión

	Identificación del problema						Evaluación de alternativas								Desarrollo de la alternativa		Evaluación de la decisión final		Total
	PRG.1	PRG.2	PRG.3	PRG.4	PRG.5	PRG.6	PRG.7	PRG.8	PRG.9	PRG.10	PRG.11	PRG.12	PRG.13	PRG.14	PRG.15	PRG.16	PRG.17	PRG.18	
Empresario 20	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	70
Empresario 21	3	5	4	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	3	76
Empresario 22	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	82
Empresario 23	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	68
Empresario 24	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	78
Empresario 25	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	77
Empresario 26	3	3	5	3	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	79
Empresario 27	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	72
Empresario 28	4	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	4	3	5	3	5	3	4	69
Empresario 29	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	68
Empresario 30	3	5	4	3	3	4	4	3	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	71
Empresario 31	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	81
Empresario 32	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5	76
Empresario 33	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	80
Empresario 34	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	79
Empresario 35	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	81
TOTAL	132	135	131	133	137	131	138	138	136	137	139	131	138	134	132	133	139	132	2426



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), TANIA ANNETTE INGA CASTILLO estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "EDUCACIÓN FINANCIERA Y DECISIONES DE INVERSIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MUEBLES, DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2019", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
TANIA ANNETTE INGA CASTILLO DNI: 72154854 ORCID 0000-0002-2292-1789	Firmado digitalmente por: TINGAC el 30 Jul 2020 11:16:11

Código documento Trilce: 53021