



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de las cuentas por cobrar y liquidez en la empresa  
negocios y servicios postales S.A.C. periodo 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:  
Bachiller en Contabilidad**

**AUTORES:**

Arévalo Ramírez, Freslin (ORCID: 0000-0002-4678-5224)

Torres Amasifuen, María Hilmer (ORCID: 0000-0003-4051-1502)

**ASESOR:**

Mba. Bautista Fasabi, Jhon (ORCID: 000-0003-0809-8463)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**TARAPOTO – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

La presente dedico a mi Salvador Dios, quien guía e ilumina mi camino, A mis padres por su apoyo moral y económico a lo largo de este recorrido.

*Freslin Arévalo Ramírez*

Este trabajo la dedico a mi familia motor para mi superación diaria. A todos los que contribuyeron en mi formación académica y personal.

*María H. Torres Amasifuen*

## **Agradecimiento**

Dar gracias a Dios, por su Amor, su protección y guía, pedirle siempre su misericordia. A mis padres por su paciencia, enseñanzas y consejos. A las personas que de forma directa e indirecta me apoyaron y ayudaron en la preparación de la presente tesis.

*Freslin Arévalo Ramírez*

A nuestro creador, a mi esposo e hijo por su comprensión, paciencia. A mis padres y hermanos por su apoyo.

*María H. Torres Amasifuen*

## Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
<b>III. METODOLOGIA.....</b>	<b>19</b>
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	21
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	23
3.5. Procedimiento .....	25
3.6. Métodos de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos .....	26
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>42</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Validación por juicio de expertos .....	25
<b>Tabla 2.</b> Guía de observación de la dimensión términos de crédito.....	29
<b>Tabla 3.</b> Ventas mensuales - Interés no cobrado.....	30
<b>Tabla 4.</b> Créditos - Incumplimiento de cliente .....	31
<b>Tabla 5.</b> Castigo por el crédito a largo plazo.....	32
<b>Tabla 6.</b> Guía de observación de la dimensión supervisión de créditos .....	33
<b>Tabla 7.</b> Cuentas incobrables .....	34
<b>Tabla 8.</b> Cuentas próximas a ser incobrables .....	35
<b>Tabla 9.</b> Guía de observación variable gestión de cuentas por cobrar .....	35
<b>Tabla 10.</b> Ratio de Liquidez Corriente.....	37
<b>Tabla 11.</b> Ratio de Prueba Acida .....	38
<b>Tabla 12.</b> Ratio de Prueba Defensiva .....	39
<b>Tabla 13.</b> Deficiencias de la gestión de cuentas por cobrar (Resumen) .....	40
<b>Tabla 14.</b> Distribución de los hallazgos para demostrar la incidencia.....	40
<b>Tabla 15.</b> Ajuste – Incidencia de la Gestión de cuentas por cobrar y liquidez .....	40
<b>Tabla 16.</b> Demostrar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar y liquidez	41

## Índice de gráficos y figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Guía de observación de la dimensión términos de crédito .....	29
<b>Figura 2.</b> Ventas mensuales - Interés generado.....	31
<b>Figura 3.</b> Créditos - Incumplimiento de cliente.....	32
<b>Figura 4.</b> Guía de observación de la dimensión supervisión de créditos.....	34
<b>Figura 5.</b> Guía de observación variable gestión de cuentas por cobrar.....	36
<b>Figura 6.</b> Liquidez Corriente .....	37
<b>Figura 7.</b> Prueba Acida .....	38
<b>Figura 8.</b> Prueba Defensiva .....	39

## Resumen

La investigación refiere como objetivo general determinar la incidencia entre la gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Negocios y Servicios Postales S.A.C. periodo, 2018. En el aspecto de metodología el tipo fue aplicada, en cuanto al nivel este fue descriptivo correlacional causal y como diseño no experimental. Por otra parte, la población fue la empresa y la muestra incurrió a un total de 2 trabajadores y acervo documentario. Con respecto a las técnicas de recolección de datos fueron la observación directa, entrevista y análisis documental con su instrumento guía de observación, guía de entrevista y guía de análisis documental. Los resultados muestran que la gestión de cuentas por cobrar ha presentado varias deficiencias en los términos de crédito y supervisión de crédito y han generado como pérdidas S/ 581,380.84. Los resultados de la liquidez incurrieron variaciones no favorables al realizar la comparación del primer y segundo periodo, el mismo que llegó a identificarse al aplicar los ratios, donde la liquidez corriente fue 1.22 a 1.02 respectivamente. Concluye que la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez en la Empresa Negocios y Servicios Postales S.A.C. periodo, 2018, la misma que se evidenció en los resultados después de haber realizado el ajuste correspondiente a las deficiencias según componentes que comprende a los términos de crédito y supervisión.

**Palabras claves:** Cuentas por cobrar, liquidez corriente, prueba acida, prueba defensiva.

## **Abstract**

The research refers to the general objective of determining the incidence between the management of accounts receivable and liquidity in Empresa Negocios y Servicios Postales S.A.C. period, 2018. In the methodology aspect, the type was applied, as for the level this was descriptive causal correlational and as a non-experimental design. On the other hand, the population was the company and the sample had a total of 2 workers and a collection of documents. Regarding the data collection techniques, they were direct observation, interview and document analysis with its observation guide instrument, interview guide and document analysis guide. The results show that the management of accounts receivable has presented several deficiencies in the terms of credit and credit supervision and generators such as losses S / 581,380.84. The results of liquidity incurred unfavorable variations when comparing the first and second periods, the same that was identified when applying the ratios, where current liquidity was 1.22 to 1.02 respectively. It concludes that the management of accounts receivable affects liquidity at Empresa Negocios y Servicios Postales S.A.C. period, 2018, the same that was evidenced in the results after having made the corresponding adjustment to the deficiencies according to components that comprise the credit and supervision terms..

Keywords: Accounts receivable, current liquidity, acid test, defensive test.