



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la
rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL,
Chiclayo**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Zavaleta Piñella, Flor de Maria (ORCID: 0000-0002-5959-0207)

ASESOR:

Dr. Dios Castillo, Christian Abraham (ORCID: 0000-0002-2469-9237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi familia; especialmente a mis padres por su confianza y ánimos para seguir creciendo profesionalmente; a mis hermanas por su apoyo incondicional y a mi hija, quien es mi fuente de motivación y perseverancia para alcanzar mis metas.

Agradecimiento

Agradezco a todos mis profesores que, a lo largo de la maestría, me brindaron conocimientos, motivación y la ayuda para despejar mis dudas y realizar esta investigación óptimamente.

Asimismo, a la empresa Inversiones El Protector S.R.L, por brindarme las facilidades para desarrollar esta investigación.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
VIII. PROPUESTAS	41
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1:Operacionalización variable independiente	15
Tabla 2:Operacionalización variable dependiente	16
Tabla 3: Población.....	17
Tabla 4: Muestra	17
Tabla 5: Estados de resultados comparativos	22
Tabla 6: Rentabilidad de las ventas.....	23
Tabla 7: Rentabilidad operativa.....	24
Tabla 8:Margen de utilidad neta	25
Tabla 9: Rentabilidad sobre el activo (ROA).....	26
Tabla 10: Rentabilidad sobre el capital (ROE).....	27
Tabla 11: Ratios financieros comparativos 2019-2018.....	28
Tabla 12: Dimensión: Objetivos.....	29
Tabla 13: Dimensión: Áreas	30
Tabla 14: Dimensión: Fases.....	31
Tabla 15: Tabulación por dimensiones variable Independiente.....	33

Índice de figuras

Figura 1: Balance de situación	21
Figura 2: Ratios financieros comparativos 2019-2018.....	28
Figura 3: Dimensión: Objetivos.....	29
Figura 4: Dimensión: Áreas	30
Figura 5: Dimensión: Fases.....	31

Resumen

La presente tesis titulada Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo tiene como fin elaborar estrategias de mejora en la gestión de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo.

La investigación se sustenta en la teoría de Aznar, (2016) para la variable Gestión de inventarios, y la teoría de Alberca y Rodríguez, (2012) para la variable de rentabilidad.

La metodología es de tipo explicativo, con un diseño no experimental y un enfoque mixto. La población está conformada por 5 personas. La Técnica utilizada es la encuesta y el análisis documental con sus instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental respectivamente.

La confiabilidad del instrumento será determinada por el Alfa de Cronbach y la validez del documento se llevó a cabo con juicio de expertos.

Finalmente, se concluye que la propuesta de estrategias de gestión de inventarios si mejora la rentabilidad, la misma que estuvo compuesta por las fases de Planeamiento, Compra, Recepción, Almacén y Contabilidad.

Palabras clave: Estrategias, Gestión de inventarios, Rentabilidad

Abstract

The present thesis titled Improvement strategies in inventory management for the profitability of the Company Inversiones EI Protector SRL, Chiclayo has the general purpose of developing strategies for improvement in inventory management to improve the profitability of the Company Inversiones EI Protector SRL of Chiclayo.

The research is supported by the Aznar theory, (2016) for the Inventory Management variable, and the Alberca and Rodriguez theory, (2012) for the profitability variable. The research methodology is explanatory, with a non-experimental design and a mixed approach. The population is made up of 5 people. The technique used is the survey and the documentary analysis with its instruments the questionnaire and the document analysis guide respectively.

The reliability of the instrument will be determined by Cronbach's Alpha and the validity of the document was carried out with expert judgment.

Finally, it is concluded that the proposal for inventory management strategies does improve profitability, which was made up of the Planning, Purchase, Reception, Warehouse and Accounting phases.

Keywords: Strategies, Inventory management, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

La planeación de existencias es imprescindible en la logística de una compañía, tener un buen manejo en la gestión nos permitirá realizar la planificación de compras, conocer con exactitud los ingresos y salidas de suministros de la entidad, según el INEI (2017) “Fallar en la logística puede costarle la vida a una organización. Cuando los procesos productivos no están bien gestionados, se genera un alto nivel de desperdicio, altos costos por trabajos, errores en el control del inventario, entre otros inconvenientes. Tarde o temprano, y sin importar el tamaño de la empresa, estos errores pueden acarrear grandes problemas de rentabilidad”.

Por lo que si se mantiene muchos productos almacenados aumentan los gastos y si el inventario es reducido no tendremos stock para vender, ante esto es importante conocer cómo gestionar correctamente los inventarios. Caldas (2019) comenta que los inventarios tienen como objetivo minimizar los costos sin poner en riesgo el ritmo de la actividad; ya que estos costos tienen relación directa sobre el almacenamiento y mantenimiento de los productos en un tiempo determinado.

En el ámbito internacional, encontramos en (Technology) el caso del Grupo Flexi, el mayor fabricante de calzado en México, quien incrementó la trazabilidad del inventario, así como la atención brindada al cliente. Otro caso similar y referente a la importancia del manejo de inventario es el de Implosa, empresa panameña cuyo rubro es de la industria contra incendios, la cual optimizó la capacidad de almacenamiento del centro de distribución, (Cerca Technology, 2020)

Asimismo, debemos mencionar a Inditex, empresa española dedicada al rubro de ropa, esta empresa es una del top en cuanto a logística; ya que con su manera sistematizada en el envío de productos a todas sus tiendas no necesitan almacenes porque no acumulan stocks; (Total safe, 2016).

Referente a la realidad en el país, podemos señalar la importancia de automatizar la gestión de inventario con sistema para controlar las adquisiciones, controlar los almacenes, conocer las entradas y salidas del stock, ya que esto

“permite automatizar en un 40% los tiempos y procesos, lo cual aumentaría las ventas del 25% al 30% a comparación a una gestión que no automatiza el inventario” (Diario gestión, Gustavo Mendoza, 2019).

En el ámbito nacional tomamos de GS1 Perú (2015), el caso de Backus, Alicorp y Pamolsa, empresas peruanas que manejan buenas prácticas de gestión de inventarios por lo cual manejan eficientemente los pedidos frecuentes, tienen un conocimiento de los lugares y de los puntos de distribución de ventas y mantienen bajo sus inventarios.

Referente a la empresa Inversiones El Protector SRL, es una entidad que inicio en el mercado chiclayano hace 8 años a y su giro es la venta al por mayor y menor de productos plásticos para el hogar y su distribución en toda la zona Nororiental del país.

Dicha empresa cuenta con una base de clientes fidelizados, pero nos damos cuenta que no ha incrementado la cantidad de clientes nuevos y la rentabilidad de la empresa se mantiene, pero no se ha incrementado.

Con el paso del tiempo hemos recibido quejas por parte de nuestros clientes en el tiempo de espera del despacho de productos. De igual forma, ha sucedido que se vende productos plásticos que no se encuentran en stock, pero que sí han sido pagados por adelantado; esto evidencia la diferencia de existencias de los productos en tienda; siendo esta razón que genera estos problemas. Como opción la empresa opta por la devolución del dinero o, en el mejor de los casos, un producto parecido en características o precio. De igual forma, el tiempo de espera para hacerle la entrega de sus productos juega en contra al no ofrecerle con

exactitud el producto por el cuál pagaron. Todos estos impases generan un malestar que rompe la cadena de fidelización entre el cliente y la empresa. Generando así que no nos referencie nuevos clientes y/o que se pierda el cliente buscando otras alternativas de compra.

En estos tiempos de pandemia se hace muy notoria estas deficiencias y su necesidad de resolverlas ya que mantener la satisfacción del cliente y captar nuevos clientes se nos hace crucial para que la empresa se mantenga como la mejor organización del rubro de plásticos en la ciudad de Chiclayo, adicionalmente mejorar la gestión de inventarios nos reduciría costos de almacenamiento ya que actualmente la empresa cuenta con almacenes para guardar mercadería, y con esta pandemia hemos podido notar que muchos productos se han acabado por la alta demanda de los clientes y aun así los almacenes no muestran una liberación de espacio porque se mantienen de productos de baja rotación; sumado a incrementar la cartera de clientes mejoraría notablemente la rentabilidad de la empresa y aminorar costos.

Por tales razones se formula el siguiente problema y siendo materia de estudio el mercado mayorista de la empresa: ¿De qué manera las estrategias de mejora en la gestión de inventario influirán en la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo?

Para llevar a cabo esta investigación se ha determinado elaborar estrategias de mejora en la gestión de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo y como objetivos específicos de la investigación se ha planteado: Diagnosticar la rentabilidad en la empresa Inversiones El Protector SRL, en Chiclayo, diseñar las estrategias de mejora en la gestión de inventario, proyectar los resultados de la implementación de las estrategias elaboradas.

La hipótesis de la investigación; la implementación de estrategias de mejora en la gestión de inventario influirá de manera favorable en la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se tiene como primer punto a los antecedentes nacionales, en donde Gómez (2017) presento el “Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, distrito Miraflores”, su fin es determinar el control interno y la rentabilidad. Con un estudio descriptivo correlacional. Siendo su población 9 trabajadores. El instrumento fue el cuestionario, concluyendo que el control interno influye en la rentabilidad.

Así mismo, en Chimbote, Velásquez (2018) Investigó sobre la “Aplicación web basada en el patrón MVC para mejorar la gestión de almacén de la empresa Cisesac”. Se planteó como objetivo principal implementar estrategias de control mediante herramientas virtuales con un diseño descriptivo, su población de 19 trabajadores, la técnica fue la encuesta. Finiquita que la aplicación web permite realizar mejor sus funciones.

De igual forma Crespo y Valenzuela, (2017) realizaron un estudio de la administración de los inventarios y así lograr que se reduzcan los costos incurridos en el área logística en la Curtiembre Piel Trujillo S.A.C. Por ello siendo su finalidad demostrar que un modelo de gestión de inventarios y compras permitirá reducir los costos logísticos de la Curtiembre. El método fue deductivo, con un diseño correlacional, la técnica fue el análisis documental. La población conformada por trabajadores. Concluye que carece de un programa de control de inventarios.

También Velezmoro (2018) investigó como el aspecto económico se ve influenciado por la administración de los Inventarios en la Empresa Repuestos Kevin Car, Trujillo. Su finalidad radicó en determinar la influencia de la administración de los inventarios en la situación económica y financiera de la empresa. Tuvo un diseño no experimental de tipo descriptivo. Utilizó la encuesta, la población fueron los trabajadores de la empresa. Finaliza que el aspecto económico de la empresa se ve influenciado por la gestión de inventarios.

En el ámbito Internacional, se tiene en Ecuador a Carrasco (2015) investigó sobre “El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero”; por lo que se trazó como objetivo explicar los procedimientos de control de inventarios. Su diseño es cualitativo – descriptivo. Utilizó como instrumento el análisis documental; por lo que concluyó que la empresa no lleva a cabo ningún control de inventarios que ayuden a mejorar la rentabilidad.

Por otro lado, en Colombia Arrieta (2015) desarrolló una investigación titulada “Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa FB Soluciones y Servicios S.A.S.” tiene como “objetivo” analizar el “control de inventarios” a los “almacenes” en las entidades. La investigación fue exploratoria. La población estuvo conformada por los trabajadores del área investigada. Empleó como instrumento la guía del análisis documental. Concluyó que si la empresa quiere ser competitiva en este mercado es necesario que gestione adecuadamente sus inventarios.

Núñez (2015). En “Diseño de un modelo como herramienta para el proceso de gestión de ventas para la empresa Dumas textil.”. Su fin es identificar elementos que tienen vínculo con gestión de ventas y marketing. La investigación fue exploratoria. La técnica fue la encuesta. La muestra de 327 personas, concluyendo que una buena administración favorece el aumento de las ventas.

En lo referente a las teorías y enfoques conceptuales encontramos lo relacionado a los inventarios, se define como la cantidad de mercaderías que posee una empresa para la generación de sus ingresos en el proceso de producción o comercialización dentro de un ejercicio económico. (Aznar, 2016).

Toda empresa dedicada a la transformación de la materia prima o venta de bienes y servicios, necesita contar con inventarios que le permitan generar ingresos, los cuales deben ser reflejados en un ejercicio económico.

La verificación de los inventarios en la empresa es de gran importancia porque ello va a permitir contrastar los valores que obran en las tarjetas de control con los que se tienen en los libros de contabilidad y de esta manera se pueda determinar los productos que más se venden en la empresa. (Meana, 2017).

Estratégicamente, la administración de los inventarios debe involucrar la aplicación de métodos y procedimientos, de tal forma que permita conocer con precisión el stock de mercaderías con el que cuenta la empresa y que va a ser requerida por los clientes. (Meana, 2017)

Según Sierra, Guzmán y García, (2015) los clasifican de acuerdo a su naturaleza, es decir, de acuerdo a su necesidad de uso. Por ello, se dividen en: Inventarios de manufactura, inventarios de conservación y mantenimiento, inventarios de artículos de oficina papelería e inventarios de activos fijos controlan de manera diferente a los inventarios de consumo general. (p.13)

Así mismo indican que es muy importante clasificar los inventarios de acuerdo a la naturaleza del mismo, debiendo ser agrupados por rubros y conforme van a intervenir en la etapa de producción o comercialización. Un sistema de gestión de inventarios tiene 5 fases:

Fase de planeamiento, “Representa la planificación para adquisición de mercaderías, la misma que debe contemplar lo presupuestario y las proyecciones de compras” “El departamento de compras son los llamados a planificar y determinar la cantidad a comprar, para ello deberá contemplar los datos históricos de compras”

Fase de compra o Adquisiciones, “Esta fase sirve para conocer y establecer la cantidad de compras a requerir, las mismas que deben ser determinadas en cantidad y calidad cuidando de que la orden de compra se entregue oportunamente”. “En esta fase se debe resalta la importancia de verificar el stock de inventarios para comprar solamente lo necesario”, (p.99).

Fase de Recepción, en esta fase se recibe la mercadería, la cual debe ser registrada y a través de una notificación de recepción se envía al almacén. Su función es: “La mercadería antes de ser recepcionada debe verificarse la calidad, debe ser contada y la información debe ser cruzada con la orden de compra. Así mismo debe velar por la salida de mercaderías a otras áreas para los fines que les corresponda.”, (p.100).

Fase de Almacenamiento, el almacenamiento evidencia y contrasta, almacena, registra y controla. “El encargado de almacén muestra la mercadería, sin antes haberla registrado y hecho un control sobre ellas. Es el responsable de su custodia.”, (p.100).

Fase Contabilidad: “Este control se realiza a través de los asientos contables que se anotan en los libros correspondientes”, (p.101).

Un eficiente control de inventarios debe contemplar fases que le permita realizar un planeamiento de las compras y adquisiciones a realizar por la empresa, de tal manera que antes de que esta sea recepcionada debe ser verificada y cruzada con las órdenes de compra, para su internamiento en el almacén, lugar donde debe ser custodiada y finalmente, será la fase contable la que permita registrar en los libros de contabilidad, para su posterior cruce de información.

Según la Contraloría General de la República, (2014., p.52-53), es importante que las entidades gubernamentales cuenten al menos con las siguientes áreas:

Área de Recepción. Al momento de recibir las existencias, debe existir una planificación, teniendo en cuenta la distribución a las diferentes áreas o si se destinan a la venta. El espacio debe ser apropiado. (2014., p.52)

Área de Almacenamiento: Considerando que la mercadería permanece un plazo en los almacenes, este debe ser un ambiente que reúna todas las condiciones

para evitar que se deteriore y sobre todo permita una fácil distribución y localización, Contraloría General de la República, (2014., p.52)

Área de Entrega: Debe solicitar los documentos que evidencien su retiro de los almacenes, Contraloría General de la República, (2014., p.53).

Esto significa que, las empresas deben contar con áreas que permita la verificación de la mercadería que ingresa a la empresa, un espacio donde se pueda tener a buen recado dicha mercadería, facilitando así su ubicación, y por último tener mucho cuidado cuando se procede a la entrega de mercadería a cliente.

En las teorías relacionadas a la variable rentabilidad, tenemos a Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad se define como el beneficio económico obtenido por la empresa producto de sus actividades económicas dentro de un ejercicio económico. Es importante que se lleve a cabo una adecuada gestión rentable que prevea las pérdidas. La rentabilidad se determina luego de aplicar a los ingresos los gastos.

El fin de toda empresa es maximizar sus resultados y generar ganancias, producto de tener una buena estrategia de sus ventas y un buen control de sus gastos, por ello es importante hacer un análisis de sus gastos operacionales.

Así mismo, Apaza, (2010). Quien afirma que “la rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio”. Es importante para los inversionistas porque pueden medir cual es el rendimiento de sus acciones invertidas en una determinada empresa.

De igual forma Sánchez, (2016) señala las estrategias para incrementar la rentabilidad, estas son:

Aumenta tus precios, según Sánchez (2016) muchas veces no es una buena estrategia porque se podría estar corriendo a los clientes, sin embargo, es importante evaluar el costo beneficio de ello.

No te obsesiones con las ganancias por orden, según Sánchez (2016) no es bueno vender por vender con tal de no perder al cliente, ello estaría llevando a ofrecer productos de baja calidad.

El mayor peligro es la inacción, según Sánchez (2016) ante el cambio es bueno innovar sin salir de la línea de tal forma que el cliente no lo note.

En relación al análisis financiero, es muy importante realizarlo porque va a permitir a la empresa medir la capacidad de la empresa de generar ganancias y evitar pérdidas. “A fin de entender el significado del análisis financiero se considera que es la utilización de los estados financieros para analizar la posición y el desempeño financieros de una compañía, así como para evaluar el desempeño financiero futuro”. (Sánchez, 2016)

Si se pretende medir la rentabilidad de la empresa y cuánto favorece a las inversiones de los accionistas, es necesario aplicar estrategias que permitan mejores niveles de rentabilidad en la empresa, por ello es necesario analizar las ventajas y desventajas si se pretenden aumentar precios, otra estrategia es el no obsesionarse con las ganancias por orden de atención, de tal forma que permita cuidar al cliente. También hay que estar muy atentos y conocer que el mayor peligro es la inacción, toda vez que el no hacer nada lleva al fracaso, por último, lo más efectivo es el análisis financiero, para conocer con mayor profundidad el nivel de ingresos y egresos que conllevan al resultado del ejercicio.

Análisis de estados financieros comparativos

“Una de las tantas formas de hacer análisis financiero, es a través de los análisis de los estados financieros comparativos, revisando los balances, las declaraciones de ingresos, o las declaraciones del flujo de efectivo, consecutivos de un periodo a otro”. (Sánchez, 2016). Un análisis financiero comparativo nos

permite medir a la empresa bajo diferentes situaciones, sobre todo con hechos ya ocurridos y así poder determinar las variaciones sufridas y que son mostradas en los estados financieros.

Análisis de razones financieras

“El análisis de razones financieras se encuentra entre las herramientas más populares y más ampliamente utilizadas del análisis financiero. Sin embargo, su función a menudo se malinterpreta y, en consecuencia, frecuentemente se exagera su importancia”. (Sánchez, 2016)

La aplicación de indicadores financieros, permite medir en todos sus niveles a la empresa. Ya sea por ventas, por liquidez a corto o largo plazo, etc.

Ratios Financieros para Diagnóstico Económico – Financiero

“Uno de los instrumentos más usados para realizar el diagnóstico económico - financiero de entidades es el uso de las ratios financieras, ya que estas pueden medir y evaluar el funcionamiento de la empresa y la gestión de sus administradores. A las ratios financieras se les denomina también razones, coeficientes, índices o relaciones financieras. Las ratios financieras pueden dividirse en cuatro grupos básicos: Ratios de liquidez o solvencia, ratios de actividad o gestión, ratios de endeudamiento o apalancamiento financiero y ratios de rentabilidad”.

Existen muchos tipos de indicadores financieros que permiten a la empresa medir su liquidez, la gestión, de endeudamiento y de rentabilidad.

Dentro de los tipos de rentabilidad, “Existen muchas medidas o tipos de rentabilidad teniendo en cuenta los distintos conceptos con los que se pueden relacionar los rendimientos, tales como las ventas, el activo y el capital”.

Respecto a la rentabilidad sobre las ventas, menciona el margen de utilidad bruta, la misma que mide la relación entre el importe de las ventas y el costo de elaboración del servicio o producto vendido. Siendo su fórmula:

$$\text{Margen de Utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Respecto al margen de utilidad operativa, este mide la relación entre el importe de las ventas y los costos y gastos de elaboración del servicio o producto vendido. Siendo su fórmula:

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

En lo referente al margen de utilidad neta, este ratio engloba la rentabilidad final – es decir restar a los ingresos los costos, gastos e impuestos.

Siendo su fórmula:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Respecto a la rentabilidad sobre el activo, muestra la capacidad de la empresa de obtener ganancias con sus activos. Es conocida como ROA por sus siglas en ingles. Su fórmula es”:

$$\text{Margen de Utilidad neta sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Respecto a la rentabilidad sobre el capital, muestra como el dinero aportado por los accionistas ha generado ganancias. Es también conocido como ROE. Su fórmula es:

$$\text{Rendimiento Sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo

La investigación es de enfoque Mixto (Por ser cuantitativo y cualitativo) de tipo explicativo, toda vez que se describió el problema de la empresa Inversiones El Protector SRL es principalmente la gestión de los inventarios que están afectando la rentabilidad, a la vez presenta un enfoque cuantitativo, permitiendo analizar las variables. (Monje, 2011)

3.1.2 Diseño

Respecto al diseño, fue no experimental, toda vez que las variables no serán alteradas, se analizaron tal cual fueron encontradas, procediendo a describirlas. Así mismo es transversal, dado que los instrumentos se trabajaron en un momento específico. (Maleta, 2009)

Diseño:



M : Muestra

O : Observación

P : Propuesta

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variables

Variable Independiente: Gestión de inventarios

Aznar, (2016), la cantidad de mercaderías que posee una empresa para la generación de sus ingresos en el proceso de producción o comercialización dentro de un ejercicio económico.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Alberca y Rodríguez, (2012), el beneficio económico obtenido por la empresa producto de sus actividades económicas dentro de un ejercicio económico.

3.2.2 Operacionalización

Tabla 1: Operacionalización variable independiente

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión de inventarios	Conjunto de elementos tangibles o intangibles que posee un negocio. (Aznar, 2016).	Permite reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias y asegurar la disponibilidad de las mismas. (Meana, 2017)	Objetivos	Verificación de las existencias	Likert de 5 niveles
				Localización de las existencias	
				Conocimiento del stock	
				Rotación de existencias	
			Áreas	Recepción	(A)
				Almacenamiento	(I)
				Entrega	
			Fases	Planeamiento	(D)
				Compra	
				Recepción	
	Almacén	(TD)			
	Contabilidad				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización variable dependiente

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	Alberca y Rodríguez, (2012), es el rendimiento, ganancia que produce una empresa, está representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de haber descontado los gastos.	Apaza, (2010), se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio.	Análisis Financiero	Rentabilidad sobre las ventas Rentabilidad sobre el activo. (ROA) Rentabilidad sobre el capital (ROE) Margen de utilidad neta Rentabilidad operativa	Indicadores financieros

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población

Bernal (2010) afirma que son las personas que intervienen en una investigación. (pág. 160). Para el caso el universo fue compuesta por 05 colaboradores de Inversiones El Protector SRL.

Tabla 3: Población

Trabajadores	Cant.
Contador	1
Almacenero	4

3.3.2 Muestra:

Bernal (2010) indica que se encuentra conformada por las personas idóneas para extraer información concreta. (p. 161). Para el caso se tomó como muestra a 05 trabajadores, los cuales tienen que ver directamente con la gestión de inventarios.

Tabla 4: Muestra

Trabajadores	Cant.
Contador	1
Almacenero	4
Total	5

3.3.3 Muestreo

Para la presente investigación y dada la cercanía del investigador se aplicó un muestreo por conveniencia, tomando a la muestra como tal.

3.3.4 Unidad de análisis

En este trabajo se tomó al área de logística de la empresa Inversiones El Protector SRL.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta. -

Según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) es una técnica aplicada para conseguir información de una muestra objeto de estudio, esta información es procesada posteriormente mediante estadísticos matemáticos, los cuales son presentados en tablas y figuras. Aplicada a 05 trabajadores del departamento logístico (Almacenamiento y contabilidad).

Análisis documental

Hernández (1999), es la evaluación de la documentación de la empresa. Para el caso se analizó los estados financieros como los balances y estados de resultados, para analizar la rentabilidad.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario

Bernal (2010) indica que es un listado de preguntas que dan respuesta a los objetivos. Para el caso se aplicó el cuestionario a los funcionarios del departamento de ventas para poder determinar si utilizan políticas de cobranza.

Guía de análisis documental.

Jiménez (1996) afirma que es el establecimiento de la información de una forma distinta. Para el caso se analizaron los estados financieros.

Validez y confiabilidad

El instrumento se validó por 03 profesionales conocedores del tema quienes aprobaron su aplicación.

Respecto a la confiabilidad está se midió con el Alfa de Cronbach la misma que arrojó un resultado de 0.81, lo que indica que el instrumento es confiable.

K	16
ΣVi	32.80
Vt	138.70

SECCIÓN 1	1.07
SECCIÓN 2	0.764
ABSOLUTO S2	0.764

α	0.81
----------	------

3.5. Procedimientos

Para la investigación se desarrollará el instrumento de recolección de datos la cual será la encuesta para la variable gestión de inventario la cual será aplicada a los 05 trabajadores de la empresa Inversiones El Protector SRL. Quienes son parte conformante de la muestra; para la variable de rentabilidad se utilizará el análisis documental, analizando los estados financieros de la empresa Inversiones El Protector SRL. de los años 2018-2019.

En la elaboración del proyecto se ha tenido en cuenta el esquema proporcionado por la universidad, considerando la estructura de contenido, abordando la problemática, considerando un marco teórico que permita diseñar la operacionalización de las variables, de donde se desprende el diseño de los instrumentos, para luego finalizar con los aspectos administrativos del presente proyecto.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleó la estadística para ver aspectos críticos, una vez recolectada la información se procederá a ser tabulada en S.P.S.S. versión 25 para diseñar las tablas y figuras para la discusión de los objetivos planteados. Se aplicará el cuestionario, previamente validado para su aplicación en el campo a la muestra seleccionada. Al aplicar el método deductivo utilizaremos toda la información de la aplicación del cuestionario y el análisis documentario; del cual, obtendremos conclusiones y recomendaciones de la investigación. De igual manera, para aplicar el método inductivo se tomarán los resultados obtenidos de los instrumentos para responder a cada objetivo específico de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Belmont (1979) indica que sirven de lineamientos para realizar una investigación, entre ellos tenemos:

Respeto a los individuos. - Se debe respetar a los individuos involucrados. Se debe cumplir con lo que se prometió, como la reserva de su identidad, así como a no divulgar la información obtenida por parte de ellos. Se les debe orientar constantemente.

Beneficencia. - Se debe asegurar el bienestar físico y psicológico de las personas. Se les debe proporcionar todas las herramientas para llevar a cabo el trabajo.

Justicia. - Todas las personas deben tener los mismos beneficios y ser tratadas equitativamente. Nadie puede ser discriminado por alguna ideología o condición física u orientación sexual.

Confidencialidad de la información. - Se asegura que la información proporcionada será protegida.

Integridad de los informantes. - Se va a proteger los datos de las personas a los cuales se aplicaron los instrumentos.

IV. RESULTADOS

Tablas y figuras

A. Diagnosticar la rentabilidad en la empresa Inversiones El Protector SRL, en Chiclayo.

Para el primer objetivo específico se realizó un diagnóstico a los estados financieros de la empresa obteniendo los siguientes resultados:

A continuación, se muestra el balance situacional de la empresa de los años 2019-2018 en la figura 1:

INVERSIONES EL PROTECTOR S.R.L					
BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DICIEMBRE					
	2019	2018		2019	2018
ACTIVO	S/	S/	PASIVO	S/	S/
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	95,028	238,554	Sobregiros Bancarios	40	
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,786	19,757	Tributos por Pagar	-125,437	-96,833
Otras Cuentas por Cobrar	5,000		Cuentas por Pagar Comerciales	737,263	726,350
Existencias	1,967,275	1,616,061	Remuneraciones por Pagar	910	807
Activo diferido Corto Plazo	1,800		Cuentas por Pagar Accionistas	601,254	426,006
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,075,889	1,874,372	TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,214,030	1,056,330
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	73,662	15,783	Obligaciones Financieras	342,883	307,292
Activos Intangibles	7,329	7,329	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	342,883	307,292
Depreciacion	-11,249	-6,491	PATRIMONIO		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	69,742	16,621	Capital Social	43,000	43,000
			Resultados Acumulados	458,283	354,781
			Resultados del ejercicio	87,435	129,590
			Total Patrimonio Neto	588,718	527,371
TOTAL ACTIVO	2,145,631	1,890,993	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,145,631	1,890,993

Fuente: Estados Financieros proporcionado por la empresa Inversiones EL Protector SRL

Figura 1: Balance de situación

Tabla 5: Estados de resultados comparativos

INVERSIONES EL PROTECTOR S.R.L				
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS 2019-2018				
	AÑO 2019		AÑO 2018	
	S/.	%	S/.	%
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	2,139,360	100.00	2,607,131	100.00
Costo de Ventas	-1,772,719	-82.86	-2,155,770	-82.69
Utilidad bruta	366,641	17.14	451,361	17.31
Gastos de Ventas	-171,221	-8.00	-177,006	-6.79
Gastos de Administración	-45,635	-2.13	-59,794	-2.29
Utilidad operativa	149,785	7.00	214,561	8.23
Ingresos Financieros	6,502	0.30	12,171	0.47
Gastos Financieros	-63,193	-2.95	-77,247	-2.96
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	-5,659	-0.26	-19,895	-0.76
Resultado antes de impuesto a la Renta	87,435	4.09	129,590	4.97
Provisiones por contingencias y otros		0.00		0.00
Utilidad Neta	87,435	4.09	129,590	4.97

Fuente: Estados financieros proporcionados por la empresa Inversiones El Protector SRL

a. **Determinación de la Rentabilidad de las ventas**

$$\text{Margen de Utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 6: Rentabilidad de las ventas

		2019	2018
Margen Utilidad bruta	=	<u>366,641</u> 2,139,360	<u>451,361</u> 2,607,131
Margen Utilidad bruta	=	0.1714	0.1731

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Análisis e interpretación de resultados: Este ratio nos muestra que la utilidad bruta representa un 17.14% del total de las ventas, significa que el costo de las ventas es elevado, comparado con el 2018 donde la utilidad bruta representó 17.31%

b. Determinación de la Rentabilidad operativa

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Tabla 7: Rentabilidad operativa

		2019	2018
Margen Utilidad Operativa	=	<u>149,785</u> 2,139,360	<u>214,561</u> 2,607,131
Margen Utilidad Operativa	=	0.07	0.08
Margen Utilidad Operativa	=	7.00	8.23

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Análisis e interpretación de resultados: Esta ratio nos muestra un resultado operativo para el año 2019 de 0.07 en relación a las ventas, el cual se ha visto afectado en 1.23 en relación al año anterior. Significando esto que no ha habido un buen control de sus costos.

c. Determinación del Margen de utilidad neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Tabla 8: Margen de utilidad neta

		2019	2018
Margen Utilidad Neta	=	<u>87,435</u>	<u>129,590</u>
		2,139,360	2,607,131
Margen Utilidad Neta	=	0.04	0.05
Margen Utilidad Neta	=	4.09	4.97

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Análisis e interpretación de resultados: Este ratio muestra que la actividad de la empresa, así como su administración económico financiera es deficiente, pues el resultado obtenido en el año 2019 es de S/ 4.09 frente a S/ 4.97 del año anterior, lo que significa que por cada S/ 100 que ha ingresado a la empresa esta ha obtenido en el año 2019 S/ 4.09, lo que representa S/ 0.89 menos que el año anterior.

d. **Determinación de la Rentabilidad sobre el activo (ROA)**

$$\text{Margen de Utilidad neta sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

Tabla 9: Rentabilidad sobre el activo (ROA)

		2019	2018
Margen de Utilidad Neta sobre Activos	=	<u>87,435</u> 2,145,631	<u>129,590</u> 1,890,993
Margen de Utilidad Neta sobre Activos	=	0.04	0.07

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Análisis e interpretación de resultados: Este ratio nos muestra un resultado de 0.04 lo que significa que no ha habido una buena eficiencia por parte de la empresa en la utilización de sus activos.

e. Determinación de la Rentabilidad sobre el capital (ROE)

$$\text{Rendimiento sobre capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 10: Rentabilidad sobre el capital (ROE)

		2019	2018
Rendimiento sobre capital	=	<u>87,435</u>	<u>129,590</u>
		588,718	527,371
Rendimiento sobre capital	=	0.1485	0.2457
Rendimiento sobre capital	=	14.85	24.57

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

Análisis e interpretación de resultados: Este ratio nos da un indicador de 0.1485, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas los accionistas están ganando S/ 14.85, comparado con el 2018 que por cada S/ 100 los accionistas tuvieron una ganancia de S/ 24.57.

f. RESUMEN DE RATIOS FINANCIEROS

Tabla 11: Ratios financieros comparativos 2019-2018

Indicadores	2019	2018	Variación
a. Rentabilidad de las ventas	0.1714	0.1731	-0.0017
b. Rentabilidad operativa	0.0700	0.0823	-0.0123
c. Margen de utilidad neta	0.0409	0.0497	-0.0088
d. Rentabilidad sobre el activo (ROA)	0.0408	0.0685	-0.0278
e. Rentabilidad sobre el capital (ROE)	0.1485	0.2457	-0.0972

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa

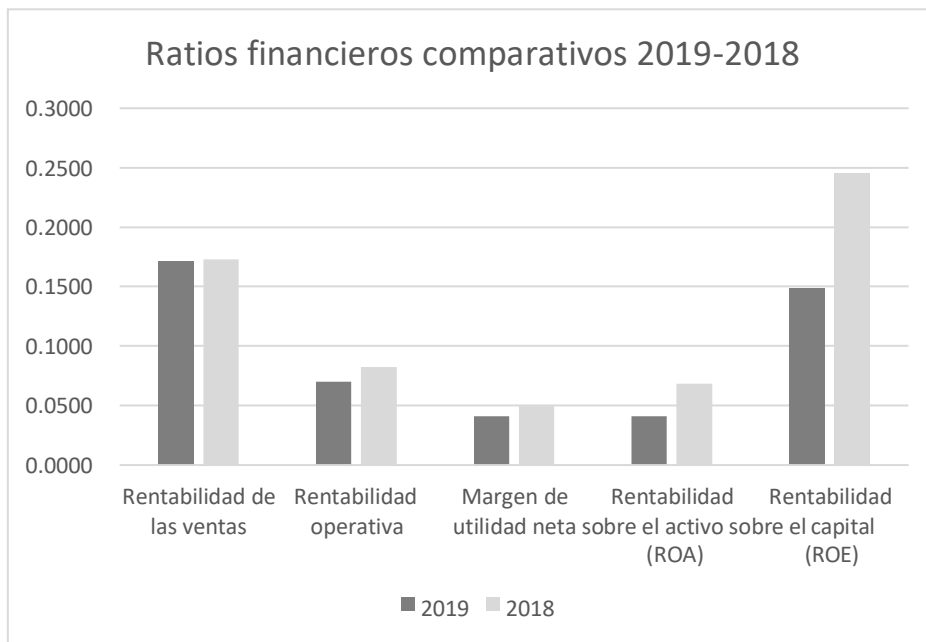


Figura 2: Ratios financieros comparativos 2019-2018

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la empresa.

B. Diseñar las estrategias de mejora en la gestión de inventario.

El segundo objetivo específico se diseñó en función a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Inversiones El Protector SRL, con la finalidad de determinar las estrategias que se vienen aplicando en la mejora de la gestión de inventarios.

Tabla 12: Dimensión: Objetivos

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
El responsable del almacén tiene como objetivo verificar, la localización de las existencias, el valor total de las mismas, las veces que rotan, y el stock con que cuenta la empresa	1	2	0	1	1	5
	24%	32%	8%	16%	20%	1

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado

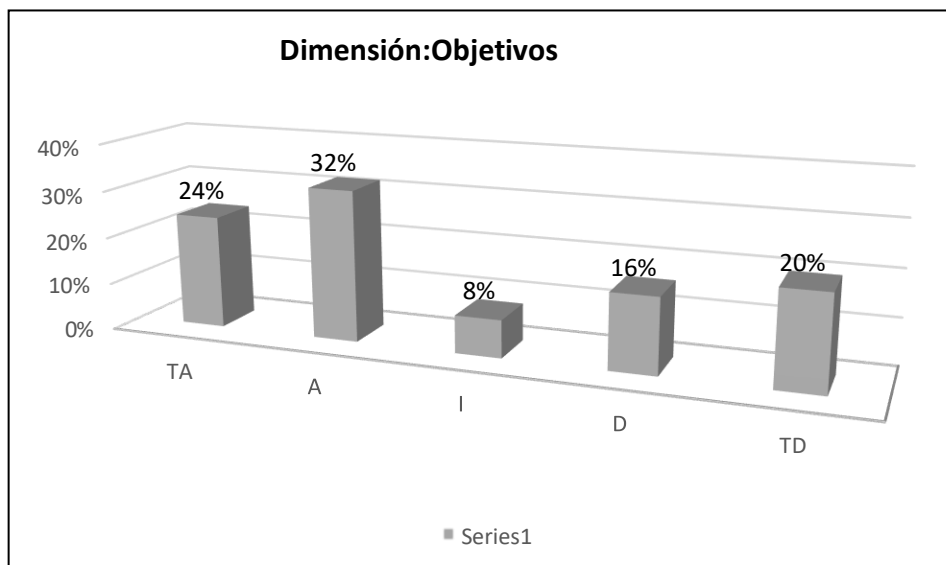


Figura 3: Dimensión: Objetivos

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado.

Análisis e interpretación de resultados: Del 100% de los encuestados el 56% está en totalmente de acuerdo de que el responsable del almacén tenga como

objetivo verificar, localizar las existencias, conocer el valor total de las mismas, las veces que rotan, y el stock con que cuenta la empresa, en tanto el 36% manifiesta estar totalmente en desacuerdo y un 8% se muestra indiferente.

Tabla 13: Dimensión: Áreas

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
La empresa cuenta con un área apropiada para la recepción, y almacenamiento, que le permita al encargado contar con el espacio suficiente para poder realizar la entrega de la misma, la cual es sustentada con documentos pertinentes.	1	1	1	1	1	5
	17%	20%	17%	23%	23%	1

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado

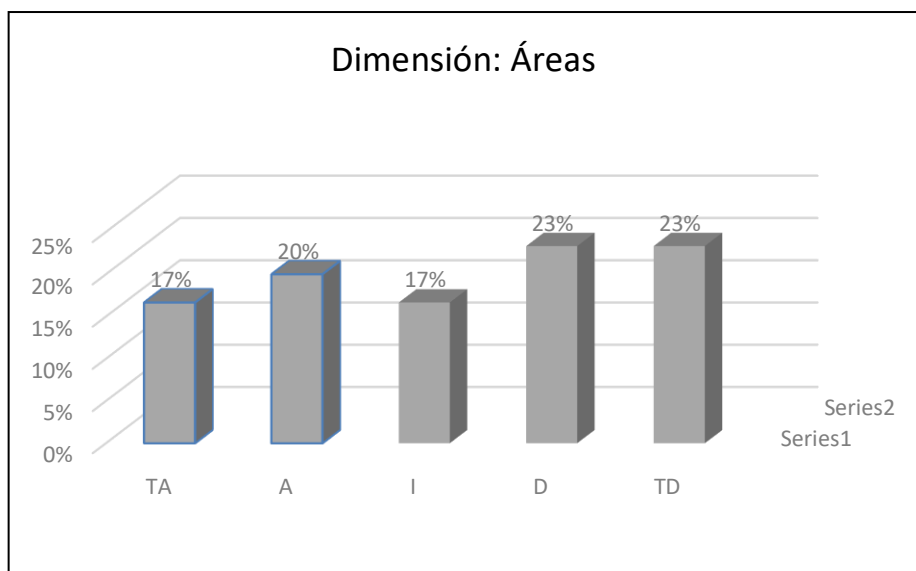


Figura 4: Dimensión: Áreas

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado.

Análisis e interpretación de resultados: Del 100% de los encuestados el 46% está en total desacuerdo de que la empresa cuente con un área apropiada para la recepción, y almacenamiento, que le permita al encargado contar con el espacio suficiente para poder realizar la entrega de la misma, y que la salida de la mercadería no está sustentada con documentos pertinentes, en tanto el 37% manifiesta estar de acuerdo y un 17% se muestra indiferente.

Tabla 14: Dimensión: Fases

Ítems	TA	A	I	D	TD	TOTAL
La empresa planea la cantidad de mercadería a adquirir en base a datos históricos, requiriendo la orden de compra, y una vez recepcionada esta es verificada y anotada en los libros de contabilidad	1	1	1	2	1	5
	12%	20%	16%	40%	12%	1

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado

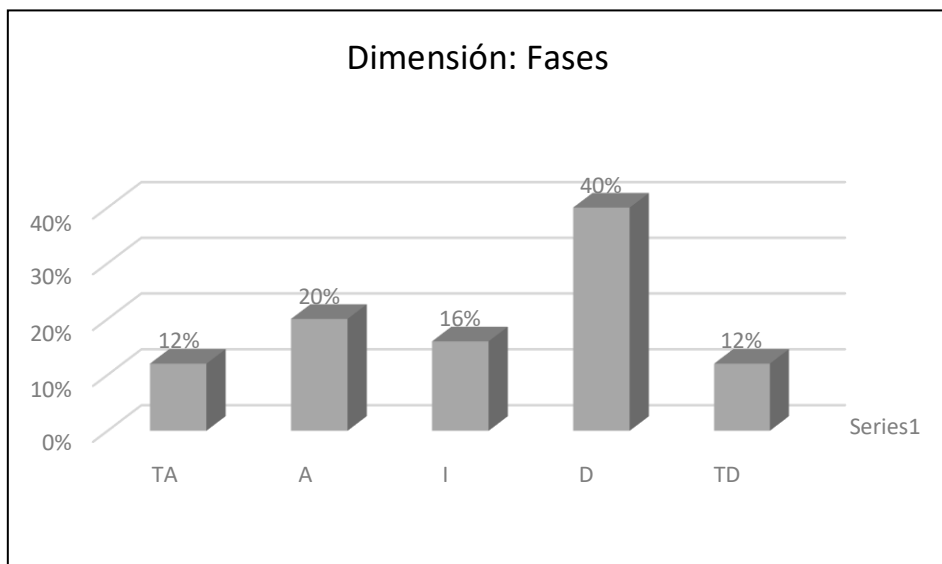


Figura 5: Dimensión: Fases

Fuente: Cuestionario de instrumento de aplicado.

Análisis e interpretación de resultados: Del 100% de los encuestados el 52% está en total desacuerdo de que el responsable del almacén de la empresa planee la cantidad de mercadería a adquirir en base a datos históricos, requiriendo la orden de compra, y que una vez recepcionada esta es verificada y anotada en los libros de contabilidad, en tanto el 24% manifiesta estar de acuerdo y un 16% se muestra indiferente.

Tabla 15: Tabulación por dimensiones variable Independiente

ÍTEM	DIMENSIÓN	TA	A	I	D	TD	TOTAL	TA	A	I	D	N	TOTAL
¿El responsable del control de inventarios verifica la existencia física de los materiales de que dispone la empresa en los almacenes?		1	4	0	0	0	5	20	80	-	-	-	100
¿El responsable del control de inventarios conoce la localización de las existencias en todo momento?		1	1	0	2	1	5	20	20	-	40	20	100
¿El responsable del control conoce el valor total de las existencias?	Objetivos	2	1	2	0	0	5	40	20	40	-	-	100
¿El control de inventarios permite determinar que producto tiene más rotación?		2	0	0	1	2	5	40	-	-	20	40	100
¿El responsable del control de inventarios tiene conocimiento del stock con que se cuenta en la empresa?		0	2	0	1	2	5	-	40	-	20	40	100
		1	2	0	1	1		24	32	8	16	20	
¿La empresa cuenta con un área apropiado para la recepción de mercaderías?		0	3	0	0	2	5	-	60	-	-	40	100
¿El ingreso de mercadería pasa por un proceso de planeación, considerando que luego esta va a salir a las diferentes áreas o a la venta?	Áreas	1	0	2	1	1	5	20	-	40	20	20	100
¿La empresa cuenta con un área apropiado para el almacenamiento de mercaderías?		3	0	0	0	2	5	60	-	-	-	40	100
¿El área de almacenamiento dispone de espacio suficiente donde se pueda actuar		0	0	1	3	1	5	-	-	20	60	20	100

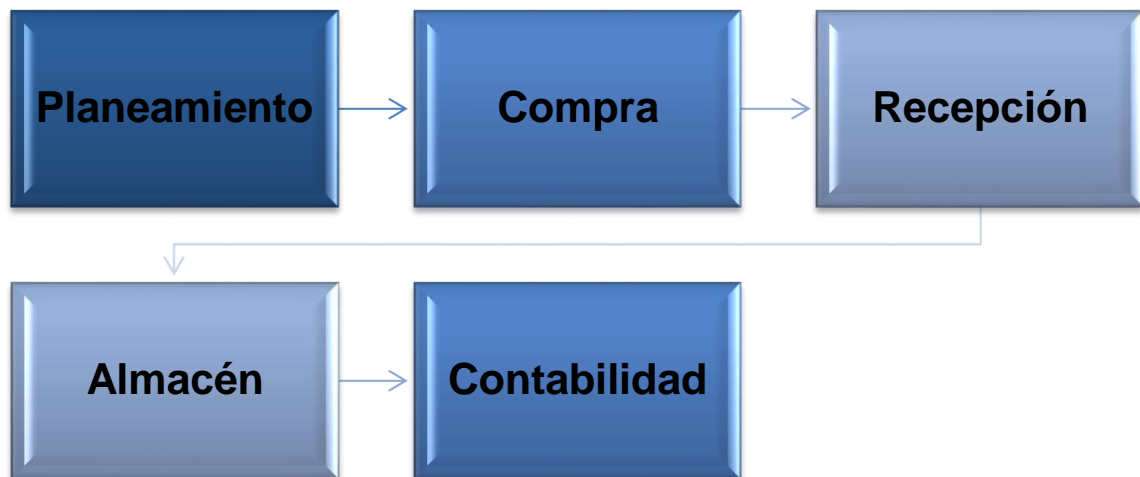
organizadamente, sin inconvenientes ni tropiezos												
¿La empresa cuenta con un área apropiado para la entrega de mercaderías?	0	1	2	1	1	5	-	20	40	20	20	100
¿La salida de la mercadería está sustentada con los documentos pertinentes?	1	2	0	2	0	5	20	40	-	40	-	100
	1	1	1	1	1		17	20	17	23	23	
¿El planeamiento de la cantidad de mercadería a adquirir considera los datos históricos de las compras?	0	1	2	1	1	5	-	20	40	20	20	100
¿La orden de compra se entrega oportunamente, y se verifica el stock de inventarios para comprar solamente lo necesario?	1	2	0	2	0	5	20	40	-	40	-	100
¿Antes de ser recepcionada la mercadería, se verifica la calidad, es contada y cruzada con la orden de compra?	0	2	0	2	1	5	-	40	-	40	20	100
¿El encargado de almacén muestra la mercadería, sin antes haberla registrado y hecho un control sobre ellas?	0	0	2	2	1	5	-	-	40	40	20	100
¿El área de contabilidad controla los inventarios a través del registro en cuanto a la adquisición y compras?	2	0	0	3	0	5	40	-	-	60	-	100
	1	1	1	2	1		12	20	16	40	12	
	1	1	1	1	1		18	24	14	26	18	

Interpretación de resultados: Tabulación de resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Inversiones El Protector SRL; la escala de medición es de 5 niveles donde TA es el nivel máximo y TD es el nivel mínimo.

Diseño de la propuesta

La propuesta se basó en la teoría de Sierra, Guzmán y García, (2015), quien se refiere a las fases que un buen sistema de gestión de inventarios debe tener y según los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario, la empresa Inversiones El Protector SRL adolece.

FASES DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS



C. Proyectar los resultados de la implementación de las estrategias elaboradas.

El tercer objetivo específico se proyectó en base a los resultados obtenidos en los años anteriores, considerando que las estrategias a aplicar respecto del control de inventarios permitirán un crecimiento del 15% en los años siguientes

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD				
AÑO	2018	2019	VARIACION	%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	129,590.00	87,435.00	42,155.00	32.53

PROYECCIÓN DE LA RENTABILIDAD				
AÑO	2019	2020	VARIACION	%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	87,435.00	100,550.25	-13,115.25	15

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo general, elaborar estrategias de mejora en la gestión de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, la propuesta de estrategias está compuesta por la dimensión fase la cual comprende: el Planeamiento, Compra, Recepción, Almacén y Contabilidad.

La propuesta se sustenta en la teoría de Sierra, Guzmán y García, (2015), quien se refiere a las fases que un buen sistema de gestión de inventarios debe tener.

El primer objetivo específico **Diagnosticar la rentabilidad en la empresa Inversiones El Protector SRL** se llevó a cabo realizando un análisis a los estados financieros de la empresa por los períodos 2019 y 2018 comparativamente aplicando ratios financieros que miden la rentabilidad sobre las ventas operativas, sobre la utilidad neta el ROE y el ROA, obteniendo variaciones negativas de 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972 respectivamente.

Estos resultados están basados en la teoría de Alberca y Rodríguez, (2012), quienes indican que la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa.

En tal sentido Crespo y Valenzuela, (2017) realizaron un estudio de la administración de los inventarios y así lograr que se reduzcan los costos incurridos en el área logística en la curtiembre piel Trujillo S.A.C. Concluye que la entidad carece de un programa de control de inventarios que permita un control logístico.

El segundo objetivo específico **Diseñar las estrategias de mejora en la gestión de inventario**, se realizó aplicando la encuesta a 5 trabajadores de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, quienes del 100% de los encuestados el 52% está en total desacuerdo de que el responsable del almacén de la empresa planee la cantidad de mercadería a adquirir en base a datos históricos, requiriendo la orden de compra, y que una vez recepcionada esta es

verificada y anotada en los libros de contabilidad, en tanto el 24% manifiesta estar de acuerdo y un 16% se muestra indiferente.

Estos resultados están basados en la teoría de Aznar (2016) quien indica que es un conjunto de elementos tangibles o intangibles que posee un negocio.

En tal sentido, Gómez (2017) presentó la tesis titulada “Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, distrito Miraflores”. Concluyendo que el control interno de los inventarios influye positivamente en la rentabilidad de las ventas.

El tercer objetivo específico **Proyectar los resultados de la implementación de las estrategias elaboradas**, en función a los resultados obtenidos y habiendo detectado la fase donde se ubica el problema del control de inventarios, con el análisis se ha considerado que la rentabilidad mejore en un 15% en los años siguientes.

VI. CONCLUSIONES

1.- Las estrategias de gestión de inventario sí mejora la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo. La misma que se compone por la dimensión fase la cual comprende: el Planeamiento, Compra, Recepción, Almacén y Contabilidad.

2.- El diagnóstico de la rentabilidad en la empresa Inversiones El Protector SRL por los períodos 2019 y 2018 comparativamente, realizados mediante ratios financieros permitieron medir que la rentabilidad sobre las ventas, la rentabilidad operativa, sobre la utilidad neta el ROE y el ROA, arrojaron variaciones negativas de 0.0017, 0.0123, 0.0088, 0.0278 y 0.0972 respectivamente del año 2019 en comparación con el año 2020.

3.- El diseño de las estrategias de mejora en la gestión de inventario, comprende las fases de planeamiento, compra, recepción, almacén y contabilidad, las mismas que se determinaron considerando la encuesta a 5 trabajadores de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, quienes manifestaron su total desacuerdo en el cumplimiento de estas fases para el área logística.

4.- La proyección de los resultados se determinó en función al análisis de la rentabilidad y a la identificación de la fase en donde se ubica el problema del control de inventarios, con este análisis se ha considerado que la rentabilidad mejore en un 15% en los años siguientes.

VII. RECOMENDACIONES

1.- La alta gerencia debe aplicar las estrategias de gestión de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, la misma que debe contener las fases de planeamiento, compra, recepción, almacén y contabilidad.

2.- El área contable debe realizar periódicamente un diagnóstico de la rentabilidad en la empresa Inversiones El Protector SRL por lo menos de 2 años consecutivos, utilizando ratios financieros que permitan medir la rentabilidad sobre las ventas, la rentabilidad operativa, la rentabilidad sobre la utilidad neta, el ROE y el ROA, para que ayude a tomar decisiones oportunas.

3.- La alta gerencia con el resto de áreas operativas deben diseñar estrategias de mejora continua para la gestión de inventario que comprende las fases de planeamiento, compra, recepción, almacén y contabilidad. Debiendo para ello, consultar a los trabajadores para identificar el problema.

4.- La gerencia debe proyectar de manera permanente los resultados en la empresa Inversiones El Protector SRL de Chiclayo, de tal forma que haya un crecimiento sostenible en la empresa.

5.- A los futuros investigadores que realizaran trabajos de este tipo; dar continuidad a investigaciones relacionadas al tema de nuestra tesis.

VIII. PROPUESTAS

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

1. **Síntesis del problema identificado.** - El problema identificado en la Inversiones El Protector SRL, Chiclayo radica en que no existe un buen control en el área logística, el responsable del control de inventarios no verifica la existencia física de los materiales de que dispone la empresa en los almacenes, desconoce del stock con que se cuenta en la empresa. No existe un planeamiento de compras considerando los datos históricos, no verifican la mercadería que ingresa en la empresa y en algunas oportunidades no se registran en los libros de contabilidad porque a esta área no envían oportunamente los documentos.

El 52% está en total desacuerdo de que el responsable del almacén de la empresa planee la cantidad de mercadería a adquirir en base a datos históricos, requiriendo la orden de compra, y que una vez recepcionada esta es verificada y anotada en los libros de contabilidad, en tanto el 24% manifiesta estar de acuerdo y un 16% se muestra indiferente.

Objetivo de la propuesta. - Visto el problema identificado el objetivo de la propuesta es: **Proponer estrategias de gestión de inventarios.**

Objetivos específicos

Analizar la rentabilidad histórica de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo.

Proyectar la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo.

2. Fase de la propuesta. –

N	Fases	Objetivo	Actividades	Período	Responsable
1	Planeamiento	Planear la compra según orden de requerimiento	Revisión de las compras históricas	Permanente	Jefe de almacén
2	Compra	Verificar los productos requeridos incluidos en la orden de compra	Recepción oportuna de la orden de compra para su revisión	Permanente	Jefe de almacén
		Verificar el stock de mercaderías	Verificar que el producto requerido no se encuentre en almacén.	Permanente	Jefe de almacén
3	Recepción	Garantizar la calidad del producto	Verificación de la calidad del producto	Permanente	Jefe de almacén
		Verificar exactitud en la recepción	Conteo de la mercadería		Jefe de almacén
		Verificar ingreso de Mercadería al 100%	Cruce con la orden de compra	Permanente	Jefe de almacén
4	Almacén	Controlar mercadería	la Registro de mercadería en tarjetas de control antes de ser entregadas a las áreas o para la venta	Permanente	Jefe de almacén
5	Contabilidad	Controlar inventarios	los Registro de los inventarios en los libros de contabilidad de acuerdo al precio y la fecha de adquisición	Permanente	Contador

3. Resultados esperados. -

Con la propuesta se mejora la rentabilidad de la empresa en un 15%:

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD HISTÓRICA				
AÑO	2018	2019	VARIACION	%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	129,590.00	87,435.00	42,155.00	-32.53

PROYECCIÓN DE LA RENTABILIDAD				
AÑO	2019	2020	VARIACION	%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	87,435.00	100,550.25	-13,115.25	15

4. Síntesis del presupuesto. –

Personal / Materiales / Equipos / Servicios

Recurso	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Sub Total
Computadora	Unid.	1	1,900.00	1,900.00
Printer	Unid.	1	599	599.00
Hojas	millar	1	12	12.00
Resaltador	Unid.	2	2.5	5.00
Lápices	Unid.	6	1	6.00
Folder	Unid.	5	0.7	3.50
Internet	meses	2	35	70.00
Capacitaciones	meses	2	400	800.00

Presupuesto Total: S/ 3,395.50

REFERENCIAS

- Aching C. (2006). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. El Cid Editor. Perú. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&pg=PA30&dq=ratios+de+margen+neto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrrqqY2bDXAhUB1iYKHaUyD0MQ6AEIJTAA#v=onepage&q=ratio%20de%20margen%20neto&f=false
- Alberca, E. & Rodríguez, G. A. (2012). Incremento de rentabilidad en la empresa "El carrete". Tesis de grado – Universidad Central de Ecuador. www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Alfaro, G (2016). El sistema de control interno y su incidencia en las unidades de logística y control patrimonial de la Municipalidad Provincial de Talara – 2014. (Tesis post grado. Universidad Nacional de Trujillo.
- Alharthi, M (2016). The Determinants of Efficiency, Profitability and Stability in the Banking Sector: A Comparative Study of Islamic, Conventional and Socially Responsible Banks. (Thesis. University of Plymouth:
- Apaza, M. (2010). Finanzas para contadores aplicada a la gestión Empresarial, Instituto de Investigación del Pacífico E.I.R.L. Lima-Perú.
- Arrieta J. (2015) Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa FB Soluciones y Servicios S.A.S. (Tesis de grado. Universidad de Cartagena. Colombia). <http://hdl.handle.net/11227/733>
- Aznar V. (2016). Administración de Almacenes y Control de Inventarios (1ra. Ed): Editorial Comisión Nacional de Libro
- Badii, M. (2007). Técnicas Cuantitativas en la Investigación. Monterrey: UANL.
- Belmont (1979). Informe Belmont: Principios éticos y normas para el desarrollo de las investigaciones que involucran a seres humanos. Recuperado de: http://comitedebioetica.cat/wpcontent/uploads/2012/09/informe_belmont_1978.pdf
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3era edición). Colombia: Pearson.
- Bilal, M (2016) Supply Chain Management and Importing Footballs From Pakistan. (Thesis. centra university of applied sciences, ylivieska unit Degree Program in Industrial Management.
- Block, S. B. y Hirt, G. A. (2001). "Fundamentos de Gerencia Financiera". Ed. McGraw Hill: Bogotá – Colombia
- Burgos, S. F. y Vera, K. (2017). Evaluación de la gestión de existencias para

determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la Empresa Norcentro S.A.C. Jaén 2013 – 2015. (Tesis de pregrado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Caldas, M., Hidalgo M (ED.2019) Empresa e iniciativa emprendedora 360. P83

Caraballo Plaza, M. (2015). Análisis de los factores que determinan la Rentabilidad de las Microempresas en el Área Sur de Puerto Rico Para el 2012. Gurabo – Puerto Rico.

Carrasco N. (2015) El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero. (Tesis de grado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador). <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17840>

Chamorro, C. (1978). Los Ratios Financieros. ESAN - PADE Administración

Cerca Technology (2020); Imploma empresa líder en Panamá, incremento su productividad en un 48% a partir de la implementación del WMS de Infor. <https://www.cercatechnology.com/caso-exito-imploma/>

Contraloría General de la República (2014). Gestión logística

Córdova, M. (2007). Gerencia Financiera Empresarial. ECOE Ediciones: Bogotá

Crespo J. y Valenzuela R. (2017). Implementación de un modelo de Gestión de Inventarios y Compras para reducir los costos Logísticos en la curtiembre piel Trujillo S.A.C. (Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo). <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9353>

Cruzado, (2015). Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora rio bados.a.c. (Tesis. Universidad privada del Norte.

Diario Gestión (2017), Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>.

Eslava J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. ESIC EDITORIAL: Madrid

Gómez D. (2017). Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, distrito Miraflores. (Tesis de grado. Universidad Autónoma del Perú. Lima). <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>

GS1 Perú, (2015), Las 10 empresas peruanas con mejores cadenas de suministro. <https://gs1pe.org/gs1-newsletter/content/las-10-empresas-peruanas-con-mejores-cadenas-de-suministro>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Honorato, M (2016) Problemas en la logística de distribución. Artículo. Blog Beetrack.

INEI-Conexión Esan (2017) ¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/12/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios/>.

Jaime, J. (2007) Las claves del análisis económico – financiero. (2ª ed.). ESIC: España

Jiménez Pelayo, Jesús J. La descripción documental del fondo cartográfico antiguo. Análisis de los aspectos conflictivos. Revista Española de Documentación Científica, Nº 2, 1996, pp. 131-149

Massons J. (2014). Finanzas. Análisis y estrategias financieras. Editorial Hispano Europea. D.A. Barcelona España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3OyVoC7Amv0C&pg=PA149&dq=ratio+de+margen+neto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiFwNuW8LDXAhUBwiYKHd1pDto4ChDoAQhaMAk#v=onepage&q=ratio%20de%20margen%20neto&f=true>

Meana, P. (2017). Gestión de Inventario UF0476. <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcove>

Llamba, E (2015) “Gestión de logística y su incidencia en las ventas de la compañía indumadera de la ciudad de Quito, en el período 2014-2015. (Tesis. Universidad Técnica de Cotopaxi.

Maleta, H. (2009) Metodología y técnica de la producción científica

Martínez, N. (2009). Factores de rentabilidad en las decisiones financieras. Artículo.

Monje, C (2011) Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa

Moya, D. (2016). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015. (Tesis. Universidad César Vallejo.)

Núñez D. (2015). Diseño de un modelo como herramienta para el proceso de gestión de ventas y marketing para la empresa Dumastextil. (Tesis de grado. Universidad de Chile. Chile). <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108022>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). Metodología de la

investigación científica y elaboración de tesis. (3° edición). Lima: Cepredim.

- Paredes, A (2017). "Auditoría de cumplimiento al componente ventas y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicio mi lindo Salcedo del cantón Salcedo. (Tesis. Universidad los Andes.
- Sabino, C. (1986). El proceso de investigación. 2.ED. Humanitas.
- Sánchez, J. P (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Recuperado de: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sánchez. P. (2002). ciberconta.unizar - Análisis de Rentabilidad de la empresa. ciberconta.unizar: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sierra, Guzmán, y García, (2015) administración de almacenes y control de inventario
- Tanaka, G. (2001). Análisis de estados financieros para la toma de decisiones. PUCP, Fondo Editorial. https://books.google.es/books?id=LH4fWKr2Cs4C&dq=toma+de+decisiones+financieras&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Torres, H. J. (2016). Los costos de exportación y su incidencia en la rentabilidad de Café del Norte S.A.C. La Coipa, en el periodo 2013 y 2014. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Total Safe Pack (2016), 3 casos de éxito en logística que deberías conocer. <https://www.totalsafepack.com/3-casos-de-exito-en-logistica/>
- Velásquez A. (2018) Aplicación web basada en el patrón mvc para mejorar la gestión de almacén de la empresa Cisesac. (Tesis de grado. Universidad César Vallejo. Chimbote). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32277>
- Velezmoro J. (2018) Incidencia de la Gestión de Inventarios en la Situación Económico - Financiera de la Empresa Repuestos Kevin Car, Trujillo. (Tesis de grado. Universidad Privada del Norte. Trujillo). <http://hdl.handle.net/11537/137>

Anexo 1

Operacionalización variable independiente

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Gestión de inventarios	Conjunto de elementos tangibles o intangibles que poses un negocio, permitiendo la compra, venta o la fabricación primero antes de comercializar, en un periodo económico determinados. (Aznar, 2016).	La gestión de inventarios permite reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias y asegurar la disponibilidad de las mismas. (Meana, 2017)	Objetivos	Verificación de las existencias Localización de las Existencias Conocimiento del stock Rotación de existencias	Likert de 5 niveles Totalmente de acuerdo (TA)
			Áreas	Recepción Almacenamiento Entrega Planeamiento Compra	De acuerdo (A) Indiferente (I)
			Fases	Recepción Almacén Contabilidad	En desacuerdo (D) Totalmente en desacuerdo (TD)

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización variable dependiente

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	Alberca y Rodríguez, (2012), la rentabilidad es el rendimiento, ganancia que produce una empresa, está representada por la utilidad que pueda dejar la empresa después de haber descontado los gastos que se producen en el proceso productivo, los empresarios deben dar énfasis en lograr ganancias	Apaza, (2010). “la rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio	Análisis Financiero	Rentabilidad sobre las ventas Rentabilidad sobre el activo. Rentabilidad sobre el capital Margen de Utilidad Neta Rentabilidad Operativa	Indicadores financieros

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2
Cuestionario N° 1

Estimado Sr.(a) mi nombre es Flor de Maria Zavaleta Piñella, alumna de la universidad César Vallejo, me encuentro realizando mi trabajo de Investigación **“Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”** por ello, es necesario aplicar el presente cuestionario el cual ha sido elaborado con el objetivo de medir la variable Gestión de inventarios, para lo cual usted debe leer cuidadosamente cada ítem y marcar con un aspa una casilla, teniendo en cuenta la siguiente escala:

TA (totalmente de acuerdo)

A (De acuerdo)

I (indiferente)

D (En desacuerdo)

TD (Totalmente en desacuerdo)

		TA	A	I	D	TD
1	¿El responsable del control de inventarios verifica la existencia física de los materiales de que dispone la empresa en los almacenes?					
2	¿El responsable del control de inventarios conoce la localización de las existencias en todo momento?					
3	¿El responsable del control conoce el valor total de las existencias?					
4	¿El control de inventarios permite determinar que producto tiene más rotación?					
5	¿El responsable del control de inventarios tiene conocimiento del stock con que se cuenta en la empresa?					
6	¿La empresa cuenta con un área apropiado para la recepción de mercaderías?					

7	¿El ingreso de mercadería pasa por un proceso de planeación, considerando que luego esta va a salir a las diferentes áreas o a la venta?					
8	¿La empresa cuenta con un área apropiado para el almacenamiento de mercaderías?					
9	¿El área de almacenamiento dispone de espacio suficiente donde se pueda actuar organizadamente, sin inconvenientes ni tropiezos?					
10	¿La empresa cuenta con un área apropiado para la entrega de mercaderías?					
11	¿La salida de la mercadería está sustentada con los documentos pertinentes?					
12	¿El planeamiento de la cantidad de mercadería a adquirir considera los datos históricos de las compras?					
13	¿La orden de compra se entrega oportunamente, y se verifica el stock de inventarios para comprar solamente lo necesario?					
14	¿Antes de ser recepcionada la mercadería, se verifica la calidad, es contada y cruzada con la orden de compra?					
15	¿El encargado de almacén muestra la mercadería, sin antes haberla registrado y hecho un control sobre ellas?					
16	¿El área de contabilidad controla los inventarios a través del registro en cuanto a la adquisición y compras?					

Análisis Documentario

Objetivo. - Registrar información relacionada a la rentabilidad.

Indicador. - Rentabilidad.

N°	Documentos	Años
01	Balance anual de empresa Inversiones El Protector SRL.	2018-2019
02	Estado de resultados de empresa Inversiones El Protector SRL.	2018-2019

Chiclayo, 19 de octubre del 2020

Señor Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada: **“Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”** para obtener el grado académico de Máster en Administración de Negocios - MBA.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente,

Flor Zavaleta Piñella

P R E G U N T A S	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Esencial	Útil pero no Esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			
10	X		X			X	X		X		X			
11	X		X			X	X		X		X			
12	X		X			X	X		X		X			
13	X		X			X	X		X		X			
14	X		X			X	X		X		X			
15	X		X			X	X		X		X			
16	X		X			X	X		X		X			

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Muchas gracias por su apoyo.

Grado Académico: Maestro en docencia universitaria y gestión educativa

Nombre y Apellido: Jaime Laramie Castañeda Gonzales

Firma:



Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD - 15345

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Jaime Laramie Castañeda Gonzales, con documento de identidad N° 41418490, de profesión Licenciado en Administración con Grado de Maestro en docencia universitaria y gestión educativa, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución UDCH. Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la empresa Inversiones El Protector SRL.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 21/10/2020.



Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
CLAD - 15345

Firma

DNI N° 41418490

Chiclayo, 19 de octubre del 2020

Señora Mg. Rocío Liliana Zevallos Aquino

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada: **“Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”** para obtener el grado académico de Máster en Administración de Negocios - MBA.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente,

Flor Zavaleta Piñella

P R E G U N T A S	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Esencial	Útil pero no Esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			
10	X		X			X	X		X		X			
11	X		X			X	X		X		X			
12	X		X			X	X		X		X			
13	X		X			X	X		X		X			
14	X		X			X	X		X		X			
15	X		X			X	X		X		X			
16	X		X			X	X		X		X			

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Muchas gracias por su apoyo.

Grado Académico: Magister en Administración de Negocios

Nombre y Apellido: Rocío Liliana Zevallos Aquino

Firma:



G.P.C. Rocío L. Zevallos Aquino
MAT. N°. 1385

Firma

DNI N° 16483579

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Rocío Liliana Zevallos Aquino, con documento de identidad N° 16483579, de profesión Contadora pública con Grado de Magister en Administración de negocios.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la empresa Inversiones El Protector SRL.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 23/10/2020.



G.P.C. Rocío L. Zevallos Aquino
MAT. N°. 1386

Firma

DNI N° 16483579

Chiclayo, 26 de octubre del 2020

Señor Mg. Carlos Enrique Alarcón Eche.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada: **“Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo”** para obtener el grado académico de Máster en Administración de Negocios - MBA.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente,

Flor Zavaleta Piñella

P R E G U N T A S	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende					OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Esencial	Útil pero no Esencial	No importante	
1	X		X			X	X		X		X			
2	X		X			X	X		X		X			
3	X		X			X	X		X		X			
4	X		X			X	X		X		X			
5	X		X			X	X		X		X			
6	X		X			X	X		X		X			
7	X		X			X	X		X		X			
8	X		X			X	X		X		X			
9	X		X			X	X		X		X			
10	X		X			X	X		X		X			
11	X		X			X	X		X		X			
12	X		X			X	X		X		X			
13	X		X			X	X		X		X			
14	X		X			X	X		X		X			
15	X		X			X	X		X		X			
16	X		X			X	X		X		X			

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA
MUESTRA**

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla un aspa correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

Muchas gracias por su apoyo.

Grado Académico: Maestro en Ciencias Económicas.

Nombre y Apellido: Carlo Enrique Alarcón Eche.

Firma:



C.P.C. Carlos Enrique Alarcón Eche
CONTADOR
Mat. 04-2404

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Carlos Enrique Alarcón Eche, con documento de identidad N° 41885769, de profesión Contador Público con Grado de Maestro en Ciencias Económicas, mención en Tributación.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la empresa Inversiones El Protector SRL.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 29/10/2020



C.P.C. Carlos Enrique Alarcón Eche
CONTADOR
Mat. 44-2404

Firma

DNI N° 41885769

"Año de la Universalización de la Salud"

Chiclayo, 19 de octubre de 2020

**SOLICITO CARTA PARA AUTORIZACIÓN
REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

Sr.
Jorge E. Zavaleta Risco
Gerente General
Empresa Inversiones El Protector SRL

Yo, Zavaleta Piñella Flor de Maria, con DNI N° 43407804, domiciliado en la Calle Los Pinos # 200 dpto. 101 urb. Santa Victoria, del distrito de Chiclayo, provincia de Chiclayo, ante usted me presento y expongo lo siguiente:

Soy estudiante del programa de Maestría en Administración de Negocios, III Ciclo de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Filial Chiclayo.

Para efectos de obtener el Grado Académico de Maestro, debo realizar un trabajo de investigación en la forma siguiente:

1. Título de la Investigación : "Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo"
2. Institución donde se llevará a cabo la investigación: Inversiones El Protector SRL.
3. Nombres y Apellidos del Gerente: Zavaleta Risco, Jorge.
4. La dirección de la institución es: Arica # 1088, Chiclayo.
Por lo expuesto, solicito atender a mi petición.



.....
Flor de Maria Zavaleta Piñella



VENTA DE PLÁSTICOS EN GENERAL AL POR MAYOR Y MENOR
RUC N° 20488061551

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"


Chiclayo, 20 octubre de 2020

ACEPTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE SU INVESTIGACIÓN

Sra. Flor De María Zavaleta Piñella
Estudiante:
Programa de Maestría en Administración de Negocios
Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con la finalidad de contestar su solicitud para brindarle información de mi representada con el fin de que usted pueda obtener el grado académico de maestro; mediante la realización de su investigación sobre "Estrategias de mejora en la Gestión de inventario para la rentabilidad de la empresa Inversiones El Protector S.R.L., Chiclayo",

Chiclayo, 20 de octubre de 2020.

INVERSIONES EL PROTECTOR S.R.L.

Jorge Efraín Zavaleta Ruiz
GERENTE GENERAL

Telf.: (074) 236931 - RPM 950949194
Dir. AV. ARICA NRO. 1088 CERCADO LAMBAYEQUE - CHICLAYO - CHICLAYO
E-mail: el_protector_chi@hotmail.com / invelprotector@gmail.com