



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Planificación tributaria y la rentabilidad en las empresas textiles del
distrito San Juan de Lurigancho, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Díaz Aguilar, Anita Victoriana (ORCID:0000-0002-2368-0630)

ASESOR:

Mg. Mera Portilla Marco Antonio (ORCID:0000-0002-2819-5423)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2017

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, A Dios por ser mi guía este transcurso de la carrera como también a mi esposo Erick, mi hija Xiomara por la inspiración, a Mi padre Eduardo y mi Madre Nilda por ser tan comprensivos, por brindarme todo el apoyo.

Agradecimiento

Dios gracias por permitirme terminar esta carrera y por siempre cogerme de la mano asimismo agradecer a mis Padres por guiarme, a mi familia por ser el motivo y aliento para lograr esta Meta juntos.

ÍNDICE

	PÁG.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1.Tipo y diseño de investigación	12
3.2.Variables y Operacionalización.....	13
3.3.Población, muestra y muestreo	14
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
3.5.Procedimientos	17
3.6.Métodos de análisis de Datos	18
3.7Aspectos Éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	37
ANEXOS	40
Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variable.....	41
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	42
Anexo 3. Validación de Instrumentos.....	45
Anexo 4. Matriz de consistencia	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de estratificación de la muestra.....	15
Tabla 2. Principales Técnicas e instrumentos de investigación	16
Tabla 3. Validación de los Instrumentos.....	16
Tabla 4. Rango de Confiabilidad	17
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad.....	17
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad.....	18
Tabla 7. Valor Coeficiente de Rho de Spearman	19
Tabla 8. Planificación Tributaria	20
Tabla 9. Conjunto De Alternativas Legales	21
Tabla 10. Pago De Tributos.....	22
Tabla 11. Rentabilidad	23
Tabla 12. Rendimiento De Las Ventas.....	24
Tabla 13. Riesgo de la Empresa	25
Tabla 14. Prueba de normalidad de Planificación Tributaria y Rentabilidad.	26
Tabla 15. Correlación entre planificación tributaria y rentabilidad	27
Tabla 16. Correlación entre planificación tributaria y rendimiento de las ventas...28	
Tabla 17. Correlación entre planificación tributaria y riesgo de la empresa	29
Tabla 18. Correlación entre Rentabilidad y Pago de tributos	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Figura de barra de planificación tributaria	20
Figura 2.Figura de barra de Conjunto de alternativas	21
Figura 3. Figura de barra de pagos de tributos	22
Figura 4.Figura de barra de Rentabilidad.....	23
Figura 5.Figura de barra de Rendimiento de las Ventas.....	24
Figura 6.Figura de barra de Riesgo de la Empresa.....	25

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”, tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la planificación tributaria y rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017. Esto como respuesta al problema ¿Cuál es el nivel de relación entre planificación tributaria y rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017?. La investigación se desarrolló bajo el tipo de investigación básica, con la metodología nivel correlacional. La población está constituida por 65 personas del área de contabilidad y finanzas de las cuales se obtuvo como muestra a 56 personas, por lo cual se utilizará como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario, el instrumento fue validado por 3 expertos entre temáticos, metodólogos, los datos obtenidos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS (Statistical Package for social sciences) versión 22. En la presente investigación se llegó a la conclusión que existe una correlación alta a partir de los resultados hallados con la prueba de Rho de Spearman (0,814) entre planificación tributaria y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.

Palabras claves: Planificación, Tributación, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work entitled: "TAX PLANNING AND PROFITABILITY IN TEXTILE COMPANIES OF THE SAN JUAN DE LURIGANCHO DISTRICT, 2017", aimed to determine the level of relationship between tax planning and profitability in textile companies of the San Juan district of Lurigancho, 2017. This in response to the problem, what is the level of relationship between tax planning and profitability in the textile companies of the San Juan de Lurigancho district, 2017? The research was developed under the type of basic research, with the correlational methodology. The population is made up of 65 people from the accounting and finance area of which 56 people were obtained as a sample, for which the survey will be used as a data collection technique and the questionnaire as an instrument, the instrument was validated by 3 experts Among thematic, methodologists, the data obtained were processed using the statistical program SPSS (Statistical Package for social sciences) version 22. In the present investigation it was concluded that there is a high correlation from the results found with the test Rho de Spearman (0.814) between tax planning and profitability in textile companies in the San Juan de Lurigancho district, 2017.

Keywords: Planning, Taxation, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos permanecen desafiando el entorno empresarial, ya que la gestión tributaria está aumentando cada vez más en diferentes países. Existe un alto grado de desconocimiento en la ley tributaria el cual impacta negativamente en las utilidades económicas de las compañías, debido a una mala decisión de tributos, asimismo, esto es un inconveniente que se refleja en todas las naciones en diferentes lugares del mundo, de manera que, el sistema tributario ha venido afectando directamente al entorno de las distintas empresas del Perú, produciendo contingencias que son evidenciadas en las auditorías fiscales, generando reparos tributarios causados por las nuevas consideraciones tributarias y por ende un nuevo cálculo de los impuestos a pagar, lo cual, contrae un efecto financiero o económico para las organizaciones. Conforme a la información de la organización Thomson Reuters en el Perú casi 80% de los individuos encuestados revelaron que la compañía donde laboran no cuenta con un plan de planeamiento tributario. Además, la carencia de planeamiento se prueba en la falta de auditorías preventivas: 67% en sus organizaciones. Los mecanismos de control electrónicos implementados a causa de la Gestión Tributaria exigen un grado de cumplimiento cada vez más grande por parte de las organizaciones, provocando que las MYPES se vean forzadas a encarar fiscalizaciones, terminando varias de ellas con la generación de multas lo que perjudica el grado de productividad. Actualmente uno de las contingencias que atribula a las compañías del rubro textiles del distrito de S.J.L, viene hacer la informalidad de sus responsabilidades tributar de manera cumplidor y adecuado, además, una de las primordiales razones es la carencia de entendimiento de las normas reglamentarios, también, tiene una serie de procedimientos que está ligado directamente al Impuesto a la Renta, código tributario, leyes municipales y reglamentos adicionales. Todo esto con lleva a un aumento a la carga fiscal del contribuyente y por lo que obliga al pago de multas e intereses, impuestas por la SUNAT innecesarios ocasionando una disminución de la rentabilidad proyectada para el cumplimiento. Frente a lo expuesto, no cabe duda que es de suma importancia utilizar un registro de todas las actividades económicas, cumpliendo de modo eficiente las obligaciones sustanciales y formales, el cual a través de un proceso de planeamiento tributaria optimizara el uso de nuestros

recursos como empresa, disminuir costos y crear beneficios tributarios, también, es importante hacer una programación para que de esta manera las empresas obtengan un orden tributario, además, poder cumplir las normas tributarias vigentes, también, realizar los pagos de impuestos de forma correcta para evitar riesgos y la generación de sanciones y multas. Finalmente, a lo dicho anteriormente, podemos concluir que las compañías del sector textil del distrito tienen una idea errónea respecto al pago de sus obligaciones, caso en mención pago de impuestos, lo que hace que los empresarios evadan impuesto con la falsa idea de que así incrementaran su Rentabilidad.

Problema general de la investigación es determinar ¿Cuál es el nivel de relación entre planificación tributaria y rentabilidad en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017?, los problemas específicos expresan lo siguiente: ¿Cuál es el nivel de relación entre planificación tributaria y el rendimiento de las ventas en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017?, asimismo ,¿Cuál es el nivel de relación entre planificación tributaria y los riesgos en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017?, finalmente, ¿Cuál es el nivel de relación entre rentabilidad y los pagos de tributos en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017?, por lo tanto, la investigación se justifica por la motivación para realizar este propósito de investigación y analizar el nivel de correlación que existe entre planificación tributaria y rentabilidad, asimismo, se observó si a mejor planificación tributaria la rentabilidad será grande, por lo cual, al establecer el uso se debe optar por un proyecto de estudio, al mismo tiempo, para tener entendimiento más amplio que nos ayudara a entender si es recomendable elegir un planeamiento tributario o que se pronostique una rentabilidad que beneficie a la organización, de igual manera , al analizar el valor económico que aspiramos alcanzar, se debe obtener un rendimiento en las ventas para disminuir el riesgo de la empresa. Por otra parte, la justificación teórica nos afirma según Villanueva (2013), nos define que la planificación tributaria está compuesta por alternativas del reglamento legal, lo que le permite al contribuyente o dueño del negocio optar por varios periodos tributarios, las elecciones que sean pertinentes que tendrá que calcular y pagar correctamente por los tributos que deberán realizar a favor del estado, basados con lo indicado en el código tributario (p.35).

Objetivo general de la investigación es determinar el nivel de relación entre planificación tributaria y rentabilidad en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, los objetivos específicos expresan, también, determinar el nivel de relación entre la planificación tributaria y el rendimiento de las ventas en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, asimismo, determinar el nivel de relación entre planificación tributaria y el riesgo en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, finalmente, determinar el nivel de relación entre la rentabilidad y los pagos de tributos en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, por otra parte, la hipótesis general de la investigación es la planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, las hipótesis específicas expresan lo siguiente: la planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, asimismo, la planificación tributaria se relaciona con los riesgos en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, finalmente, la rentabilidad se relaciona en los pagos de tributos en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Como parte del marco teórico se realizó una búsqueda, el cual se determinó que existen trabajos de investigación referidos a planificación tributaria y rentabilidad, expuestos no del mismo enfoque, pero si relacionado como: En la tesis Callata, F. (2016), en la indagación titulada "*Planificación Tributaria y su relación con la Rentabilidad proyectada en las empresas MYPES del distrito de Breña, año 2016*". Para obtener el Título profesional, en la Universidad Antenor Orrego, tuvo el objetivo principal determinar la influencia en la planeación tributario y rentabilidad de las organizaciones mypes del distrito de Breña, 2016. Asimismo, el presente estudio tuvo un nivel descriptivo, su población estaba conformado por 40 compañías de dicho rubro, también con un diseño de tipo aplicada. Finalmente, el autor concluyo mencionando que la planificación tributaria se vincula con la rentabilidad, de la misma forma, las compañías comentaron que no hacen una planeación tributaria ya que desconocen cuáles son los beneficios que puede traer para la organización y producir grande rentabilidades, dichas entidades al ignorar las reglas tributarias lo cual realizan es solo pagar los impuestos sin ejercer las ventajas que tiene la legislación tributaria, del mismo modo las organizaciones buscan varias alternativas inadecuadas para deducir

estos impuestos que contrae una evasión tributaria, esta práctica inadecuada puede llevar a las compañías en caer en infracciones y paralelamente generando desenlaces negativos para la organización. Por otro lado, Benites, A. (2015), en la indagación titulada: *“El Planeamiento Tributario como herramienta para afrontar la fiscalización tributaria en la empresa omega SAC, Trujillo año 2014-2015”*. Para optar el título profesional de contador en la universidad Antenor Orrego. Esta indagación sostuvo como objetivo general mostrar como el planeamiento tributario incurre en la prevención de sanciones tributarias en la organización de Sistemas Industriales S. A.C, Trujillo, 2016-2017. El tipo de estudio es aplicado y su enfoque es cuantitativo para poder hacer esta indagación se hizo una entrevista, análisis, comparación, estudio y supervisión de documentos involucrados con hechos y operaciones de la organización. El autor concluyó que se debería utilizar un planeamiento tributario que posibilite obtener superiores resultados, mostrando la realidad de su uso y un impacto eficaz en el desarrollo de la compañía, evitando de esta forma, las contingencias proporcionen y origen sanciones que conlleve a pérdidas y liquidez por problemas tributarias. Barrantes, M. (2013), en la indagación titulada *“El Planificación tributaria y la determinación del Impuesto a la Renta en la empresa Ingeniería de Sistemas Industriales S.A. En el año 2013 – Lima”*. Para optar el Título profesional de contador, en la Universidad Antenor Orrego. Señaló que el problema principal del estudio es la utilización de un plan tributario para determinar el tributo a pagar de la empresa ingeniería de sistemas. El objetivo general de estudio se basa en la frecuencia que puede ocasionarse en nuestro país, la falta de información y el no contar con conocimientos se llega a la informalidad, es por ello que se debe tener en cuenta al realizar un plan de negocio tener programaciones y estructuras de planeamiento tributario desde este punto se parte para minimizar en manera total o parcial los riesgos de los tributos, de tal forma que la empresa pueda mejorar su liquidez permitiendo una adecuado pago de sus tributos evitando contingencias que vienen hacer sanciones y multas por la gestión tributaria. El modelo de averiguación es correlacional, no experimental viene hacer el diseño y el planteamiento es cualitativo. El autor llegó a la conclusión que la empresa en estudio realizado le permitió tener resultados beneficiosos para la determinación de un plan tributarios, debido al proceso de la aplicación tuvimos un resultado positivo tanto

financiero como económico. De otra manera, Ríos, K. (2014), presento la indagación y tiene como título: *“Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013”*, objetivo primordial es establecer el impacto de la gestión de procedimientos en el rendimiento en las compañías de Courier en Lima Metropolitana, 2013. El presente estudio tiene la metodología aplicada, su enfoque es cuantitativo. El autor concluyó que las empresas que brindan servicio de mensajería en Lima Metropolitana no hacen un buen servicio de calidad, no invierten en tecnología, logrando expandir la época de espera para el despacho de los productos a diferentes partes de la región, disminuyendo así la productividad de la organización y afectando principalmente a la productividad financiera, por otro lado, Núñez, P. (2014), en su indagación titulada: *“La planificación tributaria y la liquidez en las empresas importadora de repuestos del sector automotriz de la ciudad de Ambato”*. A fin de tener el nivel académico de magister en tributación. La metodología que utilizo es de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo. La población estaba conformada por 57 empresas, todas estas dedicadas a la comercialización de accesorios vehiculares, la muestra ha sido de captada con 50 organizaciones, la técnica utilizada ha sido por medio de la encuesta, el instrumento usado en esa indagación ha sido el cuestionario. El objetivo fue averiguar la planificación tributaria impacta con la liquidez de las compañías accesorios del sector automotriz de la urbe. Asimismo, la premisa primordial es la planeación tributaria afecta en la liquidez de las compañías importadoras de accesorios del sector automotriz de la localidad Ambato- Ecuador. Llegando al resultado que ambas variables tienen relación la planeación tributaria y la liquidez, donde nos muestra que el incumplir con la planificación tributaria ocasiona negativamente en la solvencia de la compañía, por consecuencia genera graves problemas al no contar con una capacidad apropiada, en el procedimiento se detectó que ignoran cuáles son sus responsabilidades tributarias, así ellos no pueden proyectar prevenciones que marque la economía, las principales contingencias que se muestran son las multas, pagos de intereses y hasta cierre temporal de la empresa. El creador concluye que la falta de cumplimiento de la retribución de las responsabilidades tributarias es la causa importante de la carencia de una planeación tributaria, por lo cual al no hacer esa herramienta produce la falta de liquidez para el desembolso de impuestos y distintos compromisos con terceros

conllevando a futuras contingencias y hasta el cierre definitivo del establecimiento, el planeamiento es el camino o dirección que toda entidad debe hacer para tener éxito en el mercado competitivo.

La teoría que sostiene la primera variable planificación tributaria se enfoca en enfrentar a los obstáculos diarios que se enfrentan las organizaciones seleccionando una solución entre algunas alternativas pues generalmente hay incertidumbre, no es viable estar seguro de los efectos de la elección que se tome, tampoco se puede garantizar que la opción que se seleccione genere el mejor resultado. Además, el problema podría ser bastante complejo, ya que hay muchas alternativas por tener en cuenta o un enorme conjunto de componentes que se han de tener en cuenta en especial una vez que se cuenta con información destinada a los resultados de la Administración de la Gerencia en la que se instituye con claridad las obligaciones tributarias resultantes, debiéndose resolver el cumplimiento del pago exacto en el tiempo fijado por la Administración tributaria (Villasmil, 2016), también, otra teoría que sostiene la planificación Tributaria, alrededor de, la historia de los tributos tiene la misma antigüedad como la historia del hombre, a partir de los primitivos los tributos eran aplicados por los jefes o soberanos, dichos aportes eran destinados para asuntos de rituales y para las altas clases, en dicha etapa no avía defraudación de los tributos, esto ya que la recaudación fiscal gozaba un control directo por los sacerdotes y soberanos. Las primeras leyes tributarias poseen su origen en Egipto, China y Mesopotamia, en Egipto la manera de pagar los tributos era por medio del trabajo, a causa se construyó enormes pirámides que esta hasta esta época, en lo que en el Perú los cobros de tributos los realizaban los incas, la cual consistía que el poblado pagaba lo cual producía con su esfuerzo al dios monarca, sin embargo, a cambio les retribuía con algo para que logren subsistir, apoyado por monumental ejército de funcionalidades. Para sacar sus cuentas los incas utilizaban cuerdas con nudos de colores dependiendo el color (Hernández, 2014).

Por otra parte, la teoría que sostiene la segunda variable rentabilidad, es el retorno sobre la financiación que se da en un preciso periodo, en el cual domina la generación de ganancia y la función de conseguir un rendimiento superior de la inversión, posibilita lograr un factor de estudio para sujetar la administración

empresarial, asimismo, una de las maneras de evaluar el rendimiento es por medio de la productividad de la organización con la enajenación de los bienes o el patrimonio, el porcentaje que muestra el valor sobre las ventas (Clyde & Román, 2015), también, otra teoría que sostiene la variable rentabilidad proviene de raíces latinas que tiene un sentido de capacidad de poder adquirir dinero por su uso, deriva del léxico *randita* que significa renta y *bilis* donde nos sugiere una probabilidad de adquirir un beneficio para la empresa donde es sinónimo de incremento, es conseguir la maximización de utilidad, cuando se habla de este término se habla de eficiencia de los recursos que tenemos por medio de la optimización del manejo y de ejecución de planificaciones administrativas, financieras y tributarias. (Miller ,2016 p.10)

Los enfoques conceptuales que sustentas la siguiente investigación son: La primera variable planificación tributaria está compuesto por alternativas del reglamento legal, lo que le permite al contribuyente o dueño del negocio optar por varios periodos tributarios, las elecciones que sean pertinentes se deberán tener que calcular y pagar los respectivos tributos que deberán realizarlo a favor de la nación, basados con lo indicado en el código tributario (Villanueva, 2013).

Hernández (2013), nos indica que la planificación tributaria determina que el contribuyente deberá tener en cuenta para realizar un negocio un orden al realizar sus actividades económicas por lo cual le será más flexible elegir rápidamente una opción legal tributaria que le genera considerablemente un ahorro arancelario como también la mejor ganancia para el negocio. Por otro lado, el Planeamiento Tributario está compuesto por ordenar el estilo a colocar y buscar la manera de contribución monetaria por lo cual ayudara a reducir o descartar y para gozar de algún provecho tributario. (p.13)

Saavedra (2013) a firma: “La planificación Tributaria trata de proporciona que se derivación desde el punto de vista feudatario, los cuales intervienen los procedimientos anticipados y decisiones que como entidad recae las obligaciones tributarias, adoptando a lo largo del ejercicio económico a fin de poder anticipar impuestos y contribuciones a pagar”. (p.9)

Conjunto de Alternativas Legales según el Marco de Sistema Tributario Nacional, en nuestro país nos tiene diferentes leyes que están vigentes, pero nos basaremos a las que tengan un vínculo con la planificación tributaria la cual este

dentro del sistema tributario que vienen hacer principal mente las leyes como el código tributario, impuesto de la Renta, impuesto general de las ventas, impuesto municipal, así mismo podemos indicar que es importante tener conocimiento de los marcos conceptuales de cada ley expresada.

Código Tributario también, “Rige los principios ordinarios, de distintas organizaciones, como también procesos de la norma del ordenamiento legal y feudatario. Permitirá a través de los elementos jurídicos dar como fundamento los tributos, que vienen hacer el impuesto, tasa, contribución”. (Arrascue, 2014, p.28).

Ley del impuesto a la renta comenta que “Mediante el decreto legislativo N°774 se dictaron las normas que regulara la ley del impuesto a la renta. Con la finalidad de poder definir sus ingresos que comprenden en el ámbito de la aplicación del impuesto a la renta”. (Arrascue, 2014, p.62)

Legislación del impuesto general a las ventas por medio del decreto legislativo N°775 se han dictado reglamentos que regulan el impuesto general a las ventas y el impuesto selectivo al consumo siendo fundamental promulgar la ley reglamentaria para su adecuada aplicación “Legislación del impuesto general a las ventas, graba cuyas operaciones que están relacionadas con las ventas de pertenencias de muebles como también los convenios de construcción, la prestación o utilización de servicios, las ventas de inmuebles que sea la realización de construcción de los mismos, la importación de bienes”. (Arrascue, 2014, p.66)

Pagos de tributos afirma Arrascue (2016) que los “Tributos es un aporte principal para el crecimiento de la nación ya que permite realizar distintos proyectos, así mismo en nuestro país contamos con varios tipos de tributos que la ley lo establece que vienen hacer las contribuciones, el impuesto general a las ventas, tasas municipales, impuesto a la renta” (p.49).

Ley general a las ventas procede de la ejecución que graban todo proceso o lapso de fabricación, también, reparto del producto, lo que está colocado a ser aceptado por el comprador, refleja en el costo de compra de los productos que se adquirió. Así mismo dentro de nuestro país las operaciones que se graban son por la venta muebles e inmueble, como también a la asistencia o uso de servicios dentro de la nación, la importación de bienes, los contratos de construcción. (Palomino, 2015, p.185)

Impuesto a la renta provienen de los ingresos del capital del trabajo y uso de los dos componentes, de tal manera, que procedan de una causa perdurable e susceptibles de producir ganancia por distintos periodos, los beneficios de capital, las rentas imputadas por regalías y resultados de enajenación, otros ingresos que resultan de intermediarios, esta constituido por la ley". (Palomino, 2015, p.391)

Tasas municipales este tributo tiene como obligación generar el servicio efectivo a través del estado de una prestación pública que lo desarrollara el contribuyente las cuales son: arbitrios, tasas por servicio público, licencia de apertura, tasa de transporte público, tasa por estacionamiento de vehículos y también tasas por servicios administrativos (Palomino, 2015, p.327)

Administración tributaria (2013), menciona que todo aporte que se realice se basara en poder desarrollar obras de actividad estáteles como también públicas, lo cual es generada por los pagos de tributos que viene a beneficiar al país. Así mismo es todo aquello que proviene de la formalización de un negocio porque es un requisito de tener que realizarse las contribuciones para que el estado pueda realizar los distintos proyectos.

Los enfoques conceptuales que sustentas la segunda variable Rentabilidad son:

La Rentabilidad es una medición que conecta con la productividad de la organización con los activos, ventas y el capital. Esta medición favorece evalúa los dividendos de la compañía con relación al grado dado de ventas, de financiación o activos de los propietarios. El costo de esta intensidad establece que la organización perdure y del mismo modo llegue a ser crear utilidades. Por lo tanto, el rendimiento está de forma directa relacionada con el peligro financiero. (Gitman, 2012, p.104)

Según Bustamante (2012), nos menciona que la "La Rentabilidad ejecuta la productividad hacia el volumen de generación de utilidad por la organización. Tiene por objetivo visualizar el resultado neto que se obtuvo desde las ciertas elecciones y políticas en la gestión de los fondos de la entidad" (p.29).

Rendimiento de las Ventas, Rodríguez (2012), manifiesta que el "Rendimiento de las ventas genera la razón de eficiencia en las actividades, así también la

producción de los productos tendrá como resultado los costos de los bienes vendidos, lo cual es un indicador de la forma en la que se fijara los precios de venta, como también los gastos respectivos”.(p.34)

Producto, Palomino (2015), menciona que el “El Producto viene hacer el compuesto de particularidad de un bien o prestación procedente del proceso rentable que se genera cuando nace las necesidad específicas de cubrir su bienestar del consumidor “. (p 278). Así mismo para la empresa el costo viene hacer el valor agregado de los insumos y todos las fases de producción para elaborar la fabricación de los productos. Contablemente los costos representan para la empresa el total de gastos propios por unidad de producto. (Palomino, 2015, p. 92)

Precio, Palomino (2015), menciona que el “Precio es la expresión monetario del valor de cambio de un bien o servicio. Consideración monetaria pedida u ofrecida a cambio de una unidad específica al inicio de la operación”.(p 267). El precio representa el importe que se realiza para la obtención de un bien o prestación, por lo cual siempre dependerá de la demanda del producto ya que se verá el precio que se llegó asignar este puede ser bajo o subir.

Riesgo de la empresa se conectan al resultado de los objetivos; como también se debe muchas veces por los derivados de las amenazas externas e internas de la organización se clasifican en riesgo político, riesgo de solvencia, riesgo de financiación, riesgo de ejecución (Estupiñan, 2015).

Riesgos políticos son ocasionados debido a diferentes causas que pueden provenir debido a la inflación, impuestos, narcotráfico, devaluación interna o de países, guerrilla, terrorismo, recesión, vecinos, etc (Estupiñan, 2015).

Riesgo crédito son causados muchas veces debido a la corrupción en general, falsificaciones de documentos, tasas de interés altas, regulaciones estrictas, desconfianza en el mercado (Estupiñan, 2015).

Riesgo liquidez son provenientes debido a los malos financiamientos, stocks exagerados, inversiones inoficiosas, poco sostenimiento financiero de los propietarios, exageración de activos ineficaz, etc (Estupiñan, 2015).

Riesgo de operación son generados gracias a los proveedores, producción, fraudes, calidad, mecanismo, Convertibilidad, aplicación de mano de obra, liquidez , etc (Estupiñan, 2015).

Los marcos Conceptuales de la siguiente investigación son:

Persona jurídica: La persona jurídica es un aspecto constitucional, integrado por una o varias personas jurídicas y/o personas naturales, por lo tanto el formarse como persona legal implica ciertos requisitos una de ellas son sus derechos y deberes de la actividad que realice, así mismo está formada por un centro unitario y también independiente para su vida útil lo cual solo sus fundadores tendrán la potestad de velar por la organización de lo cual también la responsabilidad recaerá siempre para varias personas jurídicas.

Obligación tributaria: Es la exigencia decente de costear el impuesto, se origina una vez que se hace el realizado se dispone en la regla, como autor de esa obligación.

Correlacion jurídica tributaria: Es el enlace jurídico de compromiso surgido en la capacidad del reglamento normalizador de las responsabilidades tributarias que autoriza la administracion como individuo eficiente,asimismo, con el fin otorgar un rendimiento monetario o denominacion de tributar de parte de un individuo inactivo que está obligado al servicio.

Tributos: El tributo es considerado para el progreso del país porque proporciona realizar distintos proyectos, así mismo en nuestro país contamos con varios tipos de tributos que la ley lo establece vienen hacer los impuestos, la contribución y las tasas.

Selectivo al consumo: Este impuesto abarca a todo productos que son como cerveza, licores, gaseosas, cigarrillos y también combustible así mismo la obligación de impuesto será sujetar a las compras y producción del producto.

Tributo temporal a los activos netos: Tiene como ejecución de dar ejercer el tributo a toda aquella actividad que produzca renta de tercera categoría que de igual manera desarrollen el régimen general.Tributo a las transacciones financieras: Está sujeta al tributo y toda ejecución que se desarrolle operaciones que estén relacionados con el uso inversionista. Tributo especial a la minería: Se

generara este tributo con la obtención de las utilidad operativa que estará aplicada a toda operación minera originada por las ventas de productos metálicos.

Sanciones tributarias: Viene hacer la consecuencia lógica de la infracción, por lo cual se genera el castigo correspondiente de impuesto al infractor por la administración tributaria, es desde entonces que nace la sanción tributaria.

Contribución: Se basa a poder desarrollar obras de actividad estáteles como también públicas, es generada por la aportación de tributos que beneficiara a todo una nación. Así mismo es todo aquello que proviene de la formalización de un negocio porque es un requisito de tener que realizarse las contribuciones para que el estado pueda realizar los distintos proyectos.

Infracciones tributarias: Parte de toda hecho u descuido que conlleva a la violación de la ley tributaria, lo cual continuamente deberá estar estandarizada como lo indica en el cuarto libro del código tributario o en otras normas o resoluciones legislativas.

Deudor Tributario: Viene hacer el individuo reglamentario de consumir con la obligación tributaria, como pagador de aquél que hace o crea el elaborado generador de la obligación tributaria, sin tener la condición de contribuyente, debería consumir la responsabilidad de utilizar y costear los tributos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación pertenece a aplicada pues determina el impacto existente en la primera variable y entre la segunda variable. Según Chávez, (2014), la indagación aplicada se concentra en lo primordial solucionar un problema en un periodo corto. Se canaliza a la aplicación rápida por medio de actividades específicas para confrontar el problema. Por consiguiente, va al hecho inmediato y no al desarrollo de las suposiciones y sus resultados, por medio de actividades exactas para confrontar el problema (p.120)

La presente indagación recolectó datos destinados a explicar cómo se relaciona la planeación tributaria y la rentabilidad de las compañías del distrito S.J.L, por lo cual tiene un diseño descriptivo.

La investigación descriptiva engloba en el saber de acontecimientos, individuos o conjuntos, prodigios, con el objeto de constituir y decidir su organización o práctica. El objetivo de la indagación detallada se basa en llegar a conocer las situaciones, prácticas y actitudes predominantes mediante la explicación estricta de las ocupaciones, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las interacciones que hay entre 2 o más cambiantes. (Arias, 2012).

Para Hernández & Baptista (2014), “Este modelo de estudios tiene como propósito saber la relación o grado de asociación que exista entre dos o más criterios, jerarquía o variables en una muestra o entorno en particular”. (p.93)

El diseño de la presente investigación contiene un diseño no experimental, fundamentada en realizar un estudio sin emplear nuevas teorías en las variables observando, los fenómenos tales como se muestran en su entorno original para después estudiarlos (Valderrama, 2017). También, “La averiguación realizada muestra un diseño no experimental, que se da cuando las cambiantes estudiadas no son sumergidas a ninguna manipulación, las cuales se analizan en su estado natural” (Hernández, 2014, p.154).

Asimismo, posee un nivel de investigación descriptiva correlacional y finalmente es de corte transversal ya que el estudio se analizó en un determinado periodo.

Desde ello se diseña la hipótesis deductiva designado a que se confirme si hay una interacción en medio de los 2 cambiantes de estudio. Para el presente trabajo de indagación, según su delimitación temporal tiene un diseño descriptivo transversal, debido a que tiene como objetivo describir los movimientos del objetivo en un mismo momento.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Planificación Tributaria es Independiente y cuantitativa.

Variable 2: Rentabilidad es Dependiente y cuantitativa.

Definición conceptual de las variables:

Variable 1: Planeación Tributaria según Villanueva (2013), se fundamenta en el grupo de posibilidades legales a las que puede solicitar un contribuyente o administrador a lo largo de uno o diversos periodos tributarios a fin de evaluar

y abonar el impuesto que exactamente debería costear a favor de la nación, tomando en cuenta la apropiada aplicación de la ley actual. (p.90)

Variable 2: Rentabilidad según Gitman (2012), es una medición que vincula la productividad de la compañía con las ventas, asimismo, permitiendo dictaminar las ganancias de la organización con la relación de un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. (p.56)

3.3. Población, muestra y muestreo

La población para la investigación está constituida por las organizaciones del rubro textil del distrito de S.J.L, el universo de la población que se estudió es de 65 compañías del área contable y finanzas de las organizaciones.

Criterios de inclusión: Está conformada por las personas del área contable y finanzas como el contador, los auxiliares contables, asistente contable, secretaria, tesorería, Recursos humanos.

Criterios de exclusión: No participaron en la encuesta realizara las siguientes áreas de las empresas, producción, gerente, administración, psicología, ventas, marketing e Ingenieros.

La muestra de la investigación se estudió y se aplicó la siguiente formula, n: Tamaño de la muestra, N: Tamaño de la población, Z: Valor de la distribución, E: Máximo error permisible, es decir un 5%, p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50, q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50. Después de haber aplicado la formula mencionara obtuvimos un resultado en el tamaño de muestra que es de 56 personas del área contable que se aplicó el estudio.

El Muestreo es el procedimiento que se utilizó es probabilístico nombrado muestreo aleatoria estratificado, ya que se tuvo presente la categorización en piezas homogéneas, donde se escogió a las organizaciones de Textiles que formaran parte de la muestra.

Tabla 1*Cuadro de estratificación de la muestra*

N°	DATOS DE LA EMPRESA	CONTABILIDAD	FINANZAS
1	Sumi Huamán lino	3	2
2	Filasur S. A	3	2
3	Cadatex S.A.C	3	2
4	KRAZY KAT E.I.R. L	3	2
5	Rojas Barreto Eusebio	3	2
6	Industriales K&B E.I.R.L LTDA	3	2
7	Comercial textil COILL SRL	3	2
8	COTTON TEXTILE S.A.C	3	2
9	Tecnología Textil S. A	3	2
10	Incorin S.A.C	3	2
11	Modas Kayita S.A.C	3	2
12	Vizcarra Rossi Henry Emilio	1	0
	TOTAL	34	22

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El presente estudio que se utilizó es la técnica de observación de documentos en fundamento a la revisión sistematizada de tesis, libros, páginas web, artículos y revistas científicas a los que se tuvieron obtener acceso, así mismo es necesario realizar la encuesta para la recolección de datos por lo cual se obtuvo información sobre hechos para decidir la interacción existente entre la planificación tributaria y la rentabilidad en las compañías del rubro textil.

El instrumento que se usó para recolectar la información ha sido el cuestionario, el cual va proporcionar recopilar información de modo confiable y eficaz, de tal manera que va a ser escrito a modo de pregunta y propio, tiene que ser conforme, de acuerdo con la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual se va a obtener información sobre las cambiantes que se llevó a cabo el estudio y de esta forma poder conceptualizar el problema de investigación.

Tabla 2*Principales Técnica e instrumentos de investigación*

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Hoja de encuesta
Observación	Guía de Observación

Fuente: Elaboración propia

La validez es la herramienta que se efectúa por medio del criterio de juicios de profesionales, se contó con la colaboración de 02 Temáticos y 1 Metodólogo, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por todas las cambiantes. El instrumento que mide los indicadores, sugiere el nivel con que tienen la posibilidad de inferirse conclusiones desde los resultados conseguidos.

Tabla 3*Validación de los Instrumentos*

Expertos	Grado	Especialista	Porcentaje
Dr.Saenz Arenas Esther Rosa	Doctora	Temático	95%
Mg.Fernandez Davila Villafuerte Jose Luis	Magister	Temático	92%
Mg.Medina Guevara Maria Elena	Magister	Metodológica	95%
	Total		94%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3, nos muestra el grado de los expertos y el porcentaje de valoración, la Magister Medina Guevara María Elena permitió un resultado permitido con el 95%, la Doctora Sáenz Arenas Esther Rosa autorizo un resultado del 95%, el Magister Fernández Dávila Villafuerte José Luis autorizo un resultado del 92%, corresponde a la categoría de muy bueno.

3.5. Procedimientos

La técnica de recolección de datos fue el cuestionario, asimismo, se determinó analizar a 56 individuos del área de tesorería del rubro Textil, luego se ingresaron todos los datos recopilados en Excel(baremos), lo cual esta información se exporto en programa estadístico SPSS 22, con el cual obtuvimos la confiabilidad en base al alfa Cronbach de ambas variables.

La confiabilidad se obtuvo por medio del uso del programa estadístico SPSS versión 22, también, se obtuvo el alfa de CRONBACH, lo cual el resultado debe tener una categoría de 0.8 a 1, finalmente, descubriremos si la información seleccionada es confiable o no.

Tabla 4
Rango de Confiabilidad

critero	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Hernández *et al.* (2014). *Metodología de la investigación*.

Confiabilidad de la primera variable planificación tributaria.

Tabla 5
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,845	16

Fuente: *spss vs.22*

Según la tabla 5 muestra la confiabilidad de la primera variable planificación tributaria considerando de esta forma que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es 0.845, asimismo, con un numero de 16 resultados evaluados, por lo cual se concluye que nuestra herramienta es extremadamente confiable.

Confiabilidad de la Variable Rentabilidad.

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,841	16

Fuente: spss vs.22

Según la tabla 6 muestra la confiabilidad de la segunda variable rentabilidad como también se consideró de esta forma que el valor de Alpha de Cronbach para nuestro instrumento es 0.841, asimismo, con un numero de 16 resultados evaluados, por lo cual se concluye que nuestra herramienta es altamente confiable.

3.6. Métodos de análisis de Datos

La indagación que se analizó, parte por lo primordial que es el instrumento que viene hacer el cuestionario, la medida que se utilizó fue escala de Likert, por lo que fue validado por 5 expertos de la materia, por otra parte, se utilizó el programa SPSS versión 22 con el fin de poder medir la fiabilidad del instrumento, mediante la exportación de datos en el programa los cuales dieron como resultado fiable pertinente para poder procesar los resultados.

El análisis de las variables se presenta de la siguiente manera:

V1= Planeamiento tributario tiene la propiedad Cuantitativa.

V2 = Rentabilidad tiene la propiedad Cuantitativa.

Estadística descriptiva: La investigación proporciona y observa las escalas de los datos para poder ser ordenados y después ser presentados de tal manera que formen la finalidad de reducir diferentes datos analizados, por otra parte, son presentados a través de la tabla de frecuencias.

Estadística de prueba inferencial: Se utiliza a través de la prueba Shapiro-Wilk para determinar los análisis convenientes y emplear la prueba correspondiente. Prueba de hipótesis: De las tácticas establecidas se utiliza la prueba de correlación no paramétrica de Rho Spearman dado que los datos difieren de la distribución normal.

Tabla 7*Valor Coeficiente de Rho de Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existente correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	correlación positiva media
+0.51 a +0.75	correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	correlación positiva muy fuerte

Fuente: Elaboración propia. Basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

3.7 Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación da confianza con el que cumple al llevar a cabo los principios éticos y morales que todo profesional debería cumplir además completa con los principios sociales, por medio de las reglas y normas de comportamiento

Al momento de hacer la elaboración del trabajo de indagación, se cumplió con la ética que todo profesional debería tener, primordialmente con el inicio de la moral, enfocándose en las normas y reglas de conducta que rigen para usar en la investigación.

Los datos que se recolectaron fueron aplicados con la estructura metodológica y fueron guiados con la guía de elaboración del trabajo de investigación que nos brindó la universidad Cesar Vallejo, además, nos basamos a la norma Apa en su 7 Edición para poder citar según corresponda los diferentes libros.

Confidencialidad: Se asegura la protección de la identidad de la organización y las personas que participen como informantes de la búsqueda.

Objetividad: El análisis del caso encontradas se basará en criterios, técnicas e imparciales.

Originalidad: Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, con el fin de enseñar la inexistencia del plagio intelectual

Veracidad: La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.

IV. RESULTADOS

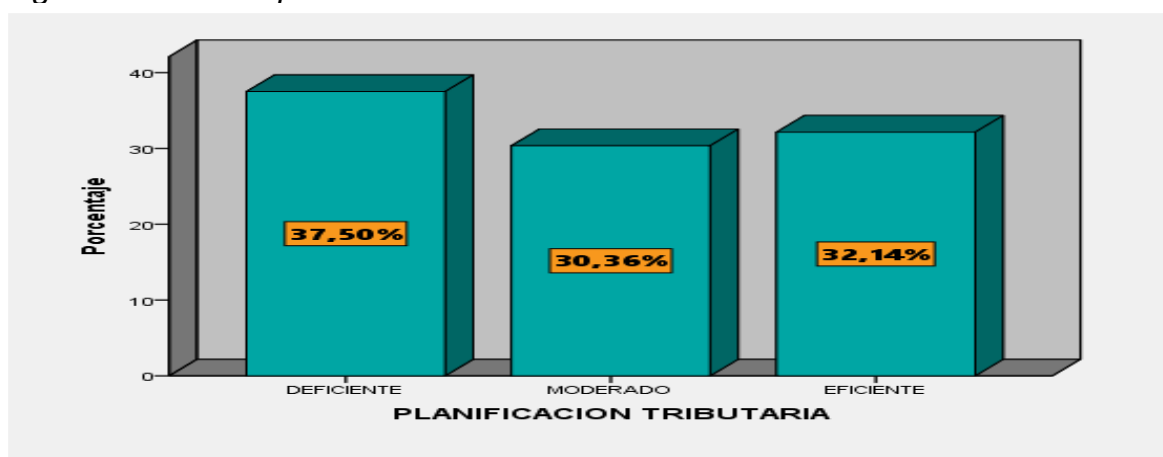
Los resultados descriptivos de la presente investigación se presentan con los datos obtenidos basados en los objetivos del estudio. El Objetivo principal es determinar el nivel de relación entre planificación tributaria y rentabilidad en las empresas textiles del distrito S.J.L, 2017. Mis escalas de Likert que se utilizaron fueron, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

Tabla 8
Planificación Tributaria

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	21	37,5
Moderado	17	30,4
Eficiente	18	32,1
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs, 22.

Figura 1
Figura de barra de planificación tributaria



Fuente: Tabla 8.

Conforme, a la tabla 8 y la Figura 1 el 38% de las compañías textiles S.J.L mencionaron que la planificación tributaria es deficiente ya que no cuentan con una estrategia proyectada en su compañía, el 30% mencionaron que es moderado por que lo realizan en vez en cuando no es consecutivo, mientras que el 32% es eficiente, asimismo, les permite a las empresas contar con una proyección ordenada para afrontar pagar sus tributos y poder obtener un buen rendimiento.

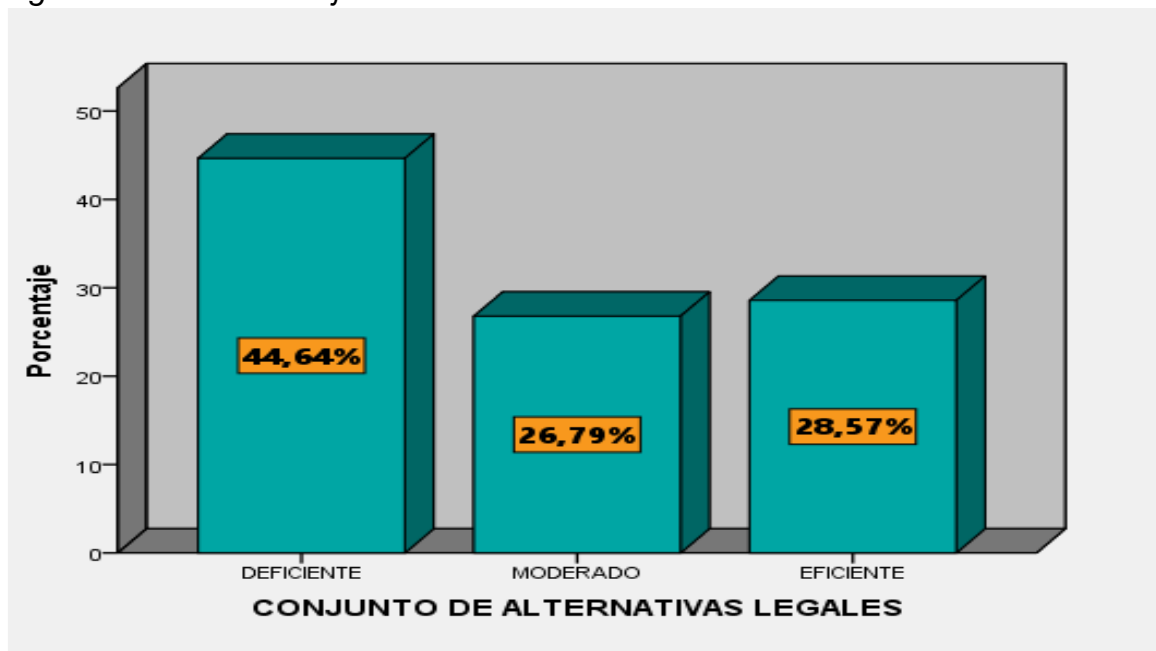
Tabla 9
Conjunto De Alternativas Legales

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	25	44,6
Moderado	15	26,8
Eficiente	16	28,6
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs, 22.

Figura 2

Figura de barra de Conjunto de alternativas



Fuente: Tabla 9.

Conforme, a la tabla 9 y la figura 2 el 45% de las compañías textiles S.J.L mencionaron que el conjunto de alternativas legales es deficiente quiere decir que las organizaciones no aplican las normas y leyes que tiene la administración tributaria, por lo cual, 27% menciona que es moderado ya que lo aplican solo en algunas veces, mientras que el 29% es eficiente ya que tienen conocimiento de cada norma establecida vigente y será aplicada en su debido tiempo.

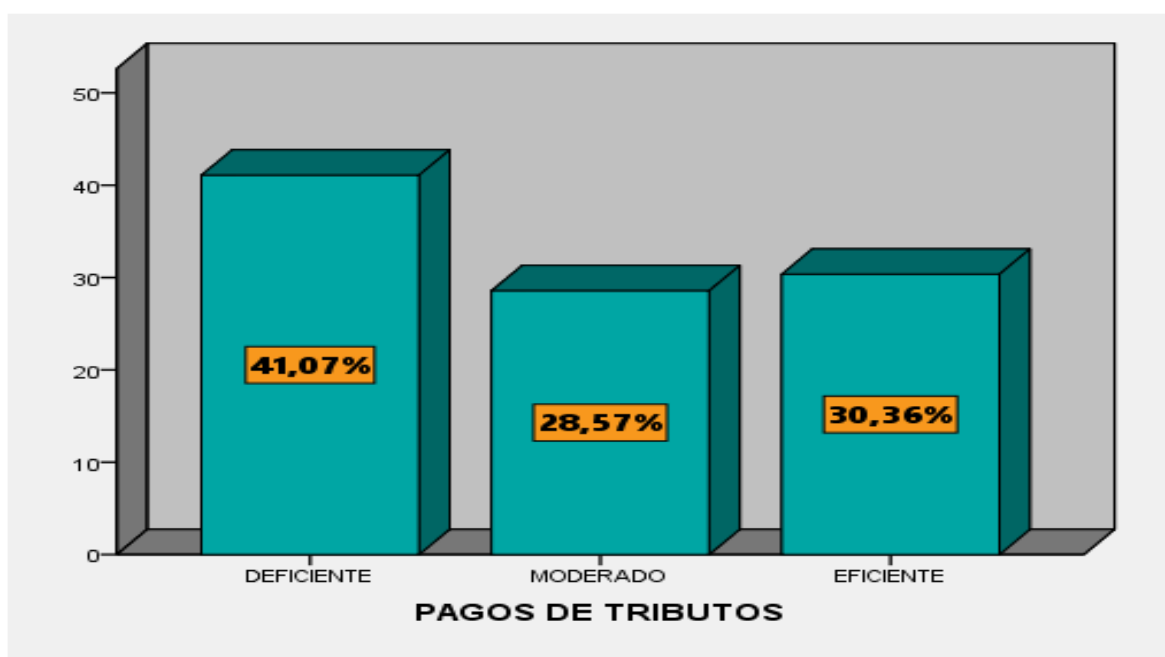
Segundo objetivo específico es determinar el nivel de relación entre la rentabilidad y los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito S.J. L, 2017.

Tabla 10
Pago De Tributos

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	23	41,1
Moderado	16	28,6
Eficiente	17	30,4
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs, 22.

Figura 3
Gráfico de barra de pagos de tributos



Fuente: Tabla 10.

Conforme, la tabla 10 y la figura 3 el 41% de las compañías textiles S.J.L indicaron que los pagos de tributos a la gestión tributaria son deficientes ya que no pagan a tiempo sus tributos y el 29% es moderado dio en mención que se debe a que no cuentan con un plan de prevención, mientras que el 30% es eficiente indicando que si cuentan con un control de pago de tributos con el fin de cumplir con la administración tributaria.

Tabla 11

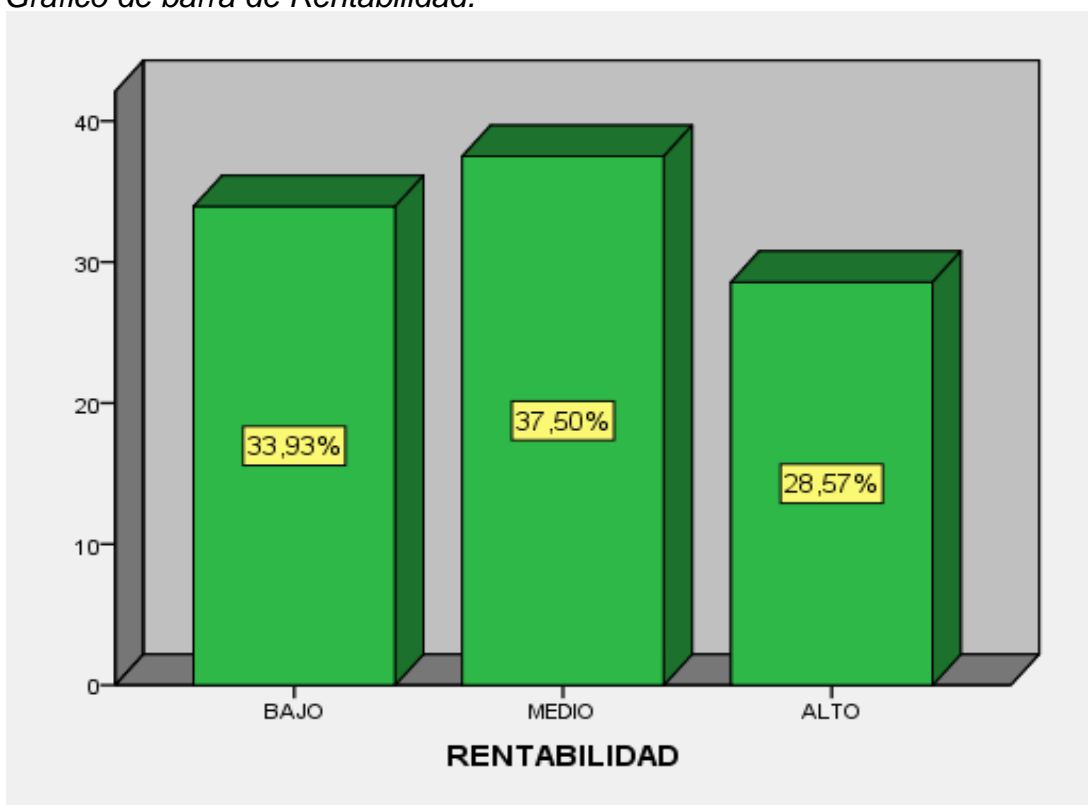
Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	33,9
Medio	21	37,5
Alto	16	28,6
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs.

Figura 4

Gráfico de barra de Rentabilidad.



Fuente: Tabla 11.

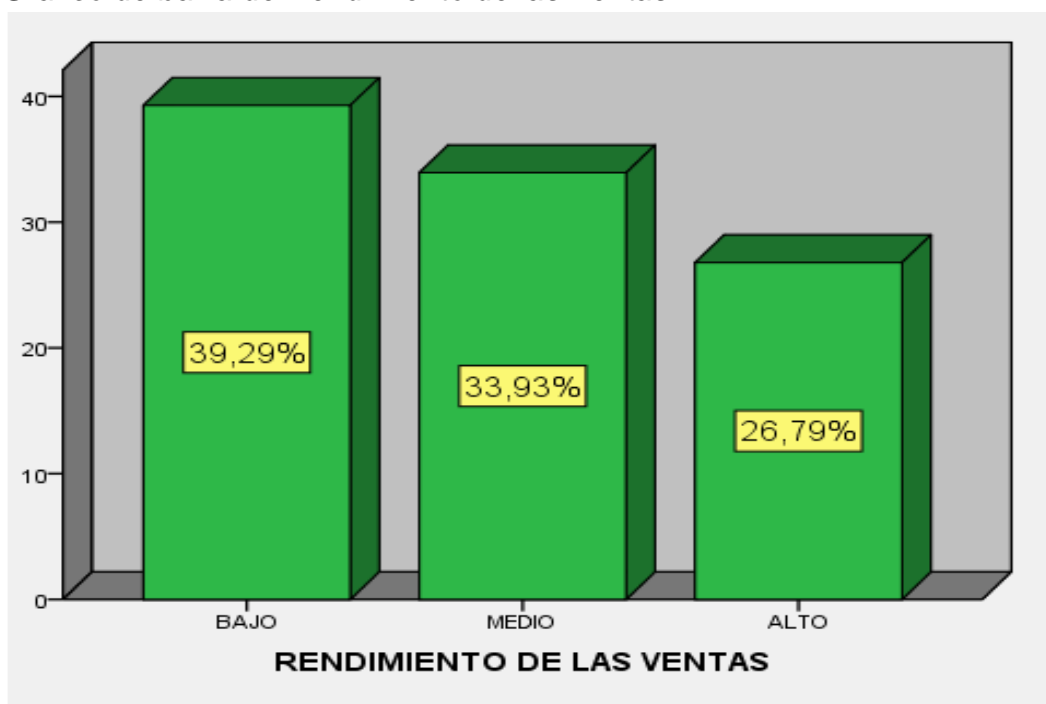
Conforme, a la tabla 11 y la figura 4 el 34% de las compañías textiles S.J.L indicaron que la rentabilidad es bajo respecto al rendimiento de las ventas y a los riesgos de la compañía, el 37% mencionaron que es medio debido a que no proyectan su inversión, mientras que el 29% es alto indicando que su rentabilidad proviene de los ingresos obtenidos a través de la proyección de su productividad.

Tabla 12
Rendimiento De Las Ventas

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	39,3
Medio	19	33,9
Alto	15	26,8
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs, 22.

Figura 5
Gráfico de barra de Rendimiento de las Ventas.



Fuente: Tabla 12.

Conforme, a la tabla 12 y la figura 5 el 39% de las compañías textiles S.J.L indicaron que el rendimiento de ventas es bajo debido hay productos que están ingresando de exportación y el 34% es medio ya que es por temporadas, mientras que el 27% mencionaron que es elevado ya que las prendas se venden en toda temporada.

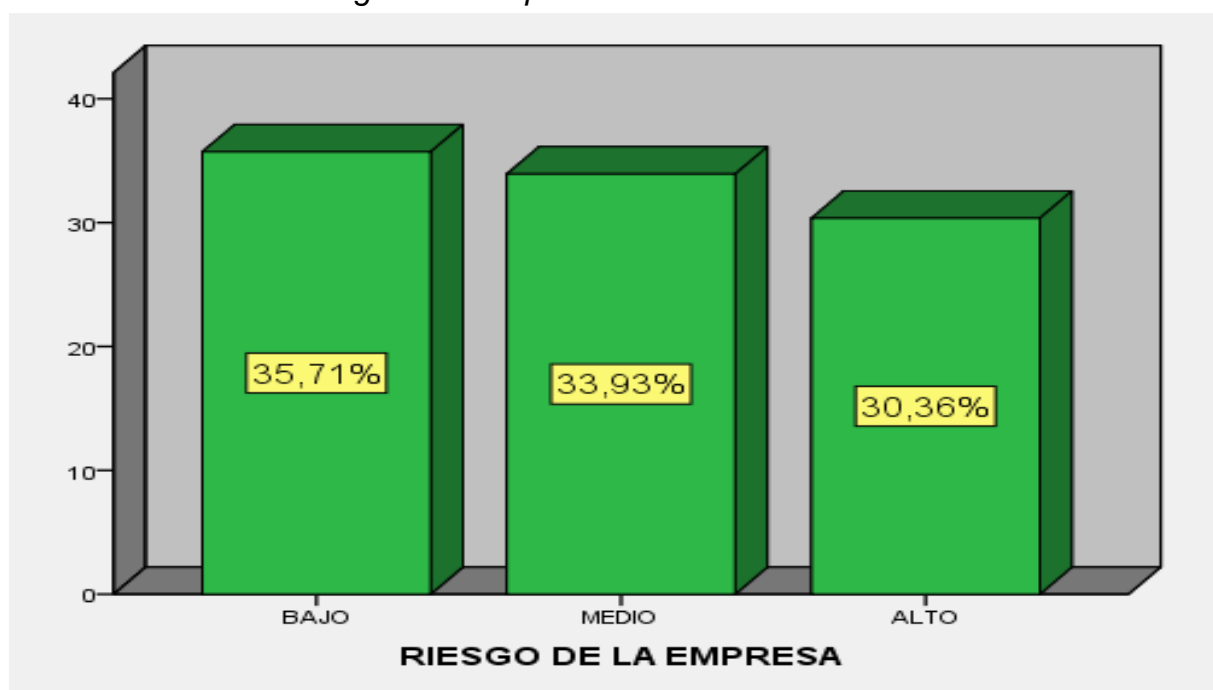
Tabla 13
Riesgo de la Empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	35,7
Medio	19	33,9
Alto	17	30,4
Total	56	100,0

Fuente: Spss.vs, 22.

Figura 6

Gráfico de barra de Riesgo de la Empresa.



Fuente: Tabla 13.

Conforme, a la tabla 13 y la figura 6 el 36% de las compañías textiles S.J.L indicaron que los riesgos de la empresa son bajos ya que nos encontramos en una temporada muy buena para el rubro textil y el 34% menciona que es medio ya que se podría tener riesgo siempre y cuando podamos tener contingencias de la naturaleza, mientras que el 30% dijo que es alto debido a que las instituciones financieras no están dando rápidamente préstamos para que ellos puedan invertir.

Resultados Inferenciales.

Prueba de Normalidad

Se estudiaron las dos variables de la presente investigación planificación tributaria y rentabilidad, por medio de esta prueba se determina si el comportamiento de ambas variables resulta una distribución normal. Asimismo, se contó con un muestrario de 56 individuos del área contable y de finanzas, lo cual se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov.

Tabla 14

Prueba de normalidad de Planificación Tributaria y Rentabilidad.

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación tributaria	.245	56	.000
Rentabilidad	.222	56	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: spss.vs, 22

Conforme a la tabla 14, evidenciamos los resultados obtenidos por la prueba de normalidad con el descriptivo de análisis Kolmogórov-Smirnov para la primera variable planificación tributaria con un p-valor (Sig.) de 0.000 menor a 0.05. Para la segunda variable rentabilidad con un p-valor (Sig.) de 0.000 menor a 0.05, correspondiente para ambas variables mínimo de 0.05, demostrando una distribución frecuente. Por lo que se decide usar la prueba no paramétrica empleando Rho de Spearman.

Pruebas de Hipótesis

Hipótesis General

H0: La planificación tributaria no se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito S.J.L, 2017.

H1: La planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito S.J.L, 2017.

Tabla 15

Correlación entre planificación tributaria y rentabilidad

		Planificación tributaria	Rentabilidad
Rho		1,000	,814**
De			
Spearman	Planificación tributaria	Sig. (bilateral)	,000
		N	56
		Coefficiente de correlación	,814**
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000
		N	56

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: spss.vs, 22

Conforme a la tabla 15, tenemos la posibilidad de mirar el p-valor (Sig.) alcanzo de 0,000 siendo menor a 0,005. Por consiguiente, se proviene a rechazar la Hipótesis nula para admitir la premisa alterna que se relaciona entre la idealización tributaria y la Rentabilidad en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017. El coeficiente de correlación Rho Spearman resulto 0.814, lo que representa una correlación alta.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

Ho: La planificación tributaria no se relaciona con el rendimiento de las ventas en las empresas textiles del distrito S.J.L, 2017.

Ha: La planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas en las empresas textiles del distrito S.J.L, 2017.

Tabla 16

Correlación entre planificación tributaria y rendimiento de las ventas

			Planificación tributaria	Rendimiento de las ventas
Rho de Spearman	Planificación tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	,735**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	56	56
	Rendimiento de las ventas	Coeficiente de correlación	,735**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: spss.vs, 22

Conforme a la tabla 16, tenemos la posibilidad de mirar el p-valor (Sig.) alcanzo de 0,000 siendo menor a 0,005. Por consiguiente, se proviene a rechazar la conjetura nula para admitir la conjetura alterna que se relaciona entre la idealización tributaria y el rendimiento de las ventas en las organizaciones textiles del distrito S. J. L, 2017.El coeficiente de correlación Rho Spearman resulto 0.735; lo que representa una correlación alta.

Prueba de Hipótesis Específicas 2

Ho: La planificación tributaria no se relaciona con los riesgos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: La planificación tributaria se relaciona con los riesgos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.

Tabla 17

Correlación entre planificación tributaria y riesgo de la empresa

			Planificación tributaria	Riesgo de la empresa
Rho de Spearman	Planificación tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	,736**
		Sig. (bilateral)		.000
	Riesgo de la empresa	N	56	56
		Coeficiente de correlación	,736**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: spss.vs, 22

Conforme a la tabla 17, tenemos la posibilidad de mirar el p-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 siendo menor a 0,005. Por consiguiente, se proviene a rechazar la premisa nula para admitir la premisa alterna que se relaciona entre la idealización tributaria y los peligros en las organizaciones textiles del distrito S.J. L, 2017. El coeficiente de correlación Rho Spearman resultó 0,736; lo que representa una correlación alta.

Prueba de Hipótesis Específicas 3

Ho: La rentabilidad no se relaciona con los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho ,2017.

Ha: La rentabilidad se relaciona en los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho ,2017.

Tabla 18
Correlación entre Rentabilidad y Pago de tributos

		Rentabilidad	Pagos de tributos
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,825**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	56
	Pagos de tributos	Coefficiente de correlación	,825**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: spss.vs, 22

En la Tabla 18, tenemos la posibilidad de mirar el p-valor (Sig.) alcanzo de 0,000 siendo menor a 0,005. Por consiguiente, se nace a rechazar la conjetura nula para admitir la conjetura alterna que se relaciona entre la Productividad y los pagos de tributos en las organizaciones textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.El coeficiente de correlación Rho Spearman resultado 0,825; lo que representa una correlación alta.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados que arrojó el proyecto de investigación se llegó a las siguientes discusiones. Asimismo, el objetivo general de la indagación fue determinar el nivel de relación entre planificación tributaria y rentabilidad en las compañías del rubro textiles del distrito S.J.L, 2017, además, para obtener la fiabilidad del diseño de la investigación se utilizó el factor coeficiente de alfa Cronbach, usando un cuestionario de los 20 ítems la primera variable planificación tributaria alcanzo una confiabilidad de 0.845 que representa una correlación positiva muy fuerte, además, la segunda variable rentabilidad de las diversas organizaciones del rubro textiles alcanzo una confiabilidad de 0.841 que interpreta una correlación positiva muy fuerte.

En relación a las hipótesis específicos la primera consiste en determinar si planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas, asimismo, se comprobó a través de la prueba de hipótesis teniendo como resultado una correlación 0.735 que representa un grado de correlación positiva notable, lo cual concuerda lo comentado por Benites (2015), presentó la indagación titulada planeamiento tributario a manera de instrumento a fin de hacer frente la fiscalización feudatario en la compañía omega S.A.C, de la provincia de Trujillo 2015, además, la investigación obtuvo un resultado de correlación positiva considerable de 0.692 , por lo cual, llego a la conclusión que se observó y se estuvo diferentes consecuencias de aspectos delicados que la compañía ignoraba del motivo erróneos del uso de las reglas tributarias, también, las faltas de un plan tributario genero la elaboración de reparos tributarios en la compañía en el período 2015.El uso de un planeamiento tributario nos permitirá conseguir superiores rendimientos, mostrando la existencia de sus suministros e impactando positivamente en el desarrollo que ejecuta la compañía, asimismo, impedir de esta forma, los incumplimientos el cual otorgan inicio a sanciones y crea pérdida de solvencia por problemas feudatarios.

La segunda Hipótesis específico consiste en determinar si planificación tributaria se vincula con el riesgo de las compañías, nuestros resultados correlacionales fueron 0.736 con un nivel de correlación positiva muy fuerte lo cual concuerda lo dicho por Pachas, (2014), presentó la indagación titulada el planeamiento tributario a manera de herramienta administrativa empresarial y productividad en las organizaciones de

transporte terrestre de carga de lima metropolitana, 2014– Perú, asimismo, concluyó que las compañías de transportes deben combatir en el mercado para lograr posesionarse y afirmar la situación de su prestación ofreciendo ventajas competitivas al requerimiento de los servicios. El resultado correlacional fue 0.636 que representa a una correlación positiva moderada es por lo que recomiendan el valor del plan tributario, puesto que, compone de un instrumento administrativo que permite la toma de elecciones pertinentes. Asimismo, esto vendrá desarrollándose a través de métodos y de periodos que tienen que terminar para poder hacer conseguir los objetivos con el fin de proveer, primordialmente en los periodos que den resultados ya que es la manera de demostrar la rentabilidad de la compañía. Conforme lo mencionado por Núñez (2014), en su investigación con el título el plan tributaria y la solvencia en las organizaciones importadora de repuestos del sector automotriz de la ciudad de Ambato, asimismo, el resultado correlacional fue 0.621 que representa a una correlación eficiente moderado, por otra parte , el autor finalizo con la siguiente conclusión que determina la correlación entre planeación tributaria y la liquidez , muestra que la carencia de un proyecto tributario incide negativamente en la liquidez de la empresa, por la cual generaría graves contingencias al no tener una capacidad adecuada para enfrentar sus obligaciones con terceros, de la misma forma se detectó que desconocen cuáles son sus obligaciones tributarias. En el estudio de la tesis indica que la ejecución en el pago de la responsabilidad tributaria es la causa principal de la falta de una planificación tributaria, por lo que al no realizar dicha herramienta genera la ausencia de liquidez para la retribución de impuestos y diferentes obligaciones con terceros conllevando a futuras contingencias y hasta el cierre definitivo del establecimiento, el planeamiento es el camino o dirección que toda entidad debe hacer para tener éxito en el mercado competitivo.

La tercera hipótesis específico se apoya en decidir si la rentabilidad se relaciona con el pago de tributos, nuestros propios resultados de correlación fueron 0.825, que representa un grado de correlación positiva notable. Este caso es similar a los resultados de los estudios de Medina & Mauricci, (2014), además, para la indagación titulada la gestión de procesos y rentabilidad en las organizaciones de Courier en Lima Metropolitana del 2014, teniendo un resultado correlacional de 0.646 representa a una correlación positiva moderada, llegando a la conclusión

que los documentos para la presente indagación fueron esenciales conseguidos a través del programa con el que desarrolla la empresa, de esta forma se alcanzó los datos mensuales de dicha cambiantes por tendencia de negocio, por lo tanto se determina demostrando que la buena gestión de procesos financieros mejora positivamente la rentabilidad lo cual generaría el pago correcto de sus tributos. Viendo de esta forma su productividad superior al capital invertido, correspondiente a los resultados actuales del análisis, han sido similares a la formación específica pues en los dos análisis de averiguación llegaron a concluir que, por medio de la administración de procesos, se obtiene una buena rentabilidad y así poder llevar a cabo con los respectivos pagos a sus proveedores y a la administración tributaria.

Finalmente, la hipótesis general de la investigación confirma la interacción significativa entre el planificación tributaria y la rentabilidad en las compañías del rubro textil de S.J.L, de esta manera lo afirmo a través de la prueba de Hipótesis general por medio de sus resultados que arrojaron el coeficiente Rho Spearman 0.814, además, con un nivel de significancia mínimo a 0.05 , para esto se consideró los datos utilizados para ambas variables, también, con una elevación de confianza del 95% y con el porcentaje de equivocación del 5%, por la cual, se rechazó la hipótesis anulado y se admitió la hipótesis alternativa. Mencionar que este estudio se ampara por las siguientes investigaciones según Callata, (2016), para la indagación titulada la planificación tributaria y su interacción con la productividad proyectada en las compañías MYPES del lugar de breña, año 2016. Teniendo como resultado una fiabilidad de 0.905 y 0.896 correspondiente para ambas variables, por otra parte, se utilizó el Alpha de Cronbach que les permitió asegurar la confiabilidad de las herramientas, con una correlación de 0.715 correlación positiva considerable que resulto el procedimiento de la demostración de Rho Spearman, agregando a lo anterior, concuerda lo dicho por el autor Barrantes, (2014), para la indagación titulada el planeamiento tributario y la decisión del impuesto a la renta en la compañía Ingeniería de sistemas industriales del 2013 Lima, asimismo, su correlación fue de 0.672 que arrojó mediante la prueba de Rho Spearman que indica una correlación positiva directa, llego a la conclusión que la empresa en estudio realizada le permitió tener resultados beneficiosos para la determinación de un plan tributarios, debido al proceso de la aplicación tuvimos un resultado positivo tanto financiero como económico.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber hecho el estudio de las diversas compañías del rubro textil del distrito S.J.L. sobre la planificación tributaria y la rentabilidad, se llegaron a las posteriores conclusiones:

1. Según el primer objetivo específico consiste en relacionar la planificación tributaria y el rendimiento de las ventas en las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, además, el factor de relación Rho Spearman es de 0.735, lo que simboliza una conexión eficiente notable entre la organización tributaria y el rendimiento de las ventas, dado que al ejercer una correcta planeación tributaria permitirá a las diferentes organizaciones tener un rendimiento de ventas eficiente y además mejoraría su actividad económica la cual puede lograr incrementar sus ganancias y sus ventas en el mercado competitivo, llevando a cabo una planeación eficaz en todas las ocupaciones operativas, inversiones y de financiamiento, es de esta forma que implementando un conveniente plan tributario se muestra que la económica de la organización obtendrá resultados positivos, que van a permitir mejorar su liquidez.
2. Según el segundo objetivo específico determina terminar la correlación dentro la planificación tributaria y los riesgos de las compañías textiles del distrito S.J.L, 2017, además, el estudio arrojó los resultados que nos posibilita confirmar la realidad de una interacción de conexión Rho Spearman fue 0.735 lo cual representa una relación eficaz notable, dado que al ejercer una buena planeación tributaria permitirá a las diversas organizaciones prevenir probables peligros en la organización, debido a que si hay una interacción entre organización tributaria y los riesgos, se puede implantar adquisiciones de activos necesarios, para mejorar su capacidad de ingresos y productividad, también, si se realiza un plan tributaria oportunamente a las compañías textiles , van a permitir detectar riesgos que permiten maximizar las utilidades.
3. Conforme al tercer objetivo específico determinará la correlación dentro de la rentabilidad y los pagos de tributos en las compañías textiles de S.J.L, 2017, además, el factor de relación Rho Spearman fue 0.825, por lo cual, presenta una conexión afirmativa considerable, dado que al tener una adecuada rentabilidad permitirá a las distintas empresas pagar sus tributos

en los periodos correspondientes. Se debe evitar futuras contingencias que permitan llevar infracciones, sanciones y pagos de multas, esto crea gastos innecesarios, entonces se debe hacer una programación anticipada de los tributos por pagar según cronograma tributario, asimismo, esto ayudara a la generación de eficiencia en los procesos de la empresa.

4. Finalmente, el objetivo general de la indagación , presenta la verificación y comprobación que la planificación tributaria se relacione con la rentabilidad en las compañías del rubro textil del distrito S.J.L, Lima 2017, según la tabla 19 que arrojaron los datos para la prueba del factor de relación de Rho Spearman fue 0.814, lo cual representa una relación firme notable, donde tenemos la posibilidad de evidenciar que una vez que nuestra variable idealización tributaria se incrementa, nuestra variable productividad tiene el mismo comportamiento, en efecto, a lo expresado anterior, tener un buen plan tributario apropiado y exacto permitirá a las compañías del rubro textil establecer y arreglar errores con anticipación, ante la viabilidad de inspección por parte de la administración tributaria, situación que disminuye la incertidumbre y optimización de la economía financieras finalmente se produce una mejor rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Desde los hallazgos encontrados en nuestro proyecto de investigación tenemos la posibilidad de brindar las próximas recomendaciones:

1. Es recomendable que las compañías del rubro textil de S.J.L, debería diseñar un rendimiento de ventas proyectado con el que se permita conocer los resultados que sean favorables para la empresa cumpliendo adecuadamente con sus obligaciones tributarias, para tomar la decisión de pagar el tributo antes de fecha de vencimiento, asimismo, nos permitiría decidir si todo las ventas fueron grabadas por el impuesto a la renta y de esta manera fijar los precios y costos preliminares para proyectar la renta anual y no poder eludir actividades de la administración tributaria , por otro lado, esto nos permite medir una adecuada consolidación de costos y precios que se haya incurrido en los registros lo cual deben ser verdaderos y no falso, así pues , debe ser prescrito y debe cumplir con los principios

contables ,razonabilidad directa ,causalidad tributaria y normas que estén vigentes.

2. Se necesita la proyección por periodos situando el funcionamiento de las acciones compuestas por estrategias y la vez mover el sector del programación de planeamiento tributario, asimismo, de tal forma que conocerá a qué posición se confronta la etapa posterior y por medio del estudio de los impuestos se va a poder evitar anticipadamente cualquier hecho que logre representar un delito tributario, igualmente, va a poder minimizar o reducir los dificultades feudatarios como los cálculos de abonar a cuenta, activos fijos, ventas, compras ,inversiones realizadas. Esto será de suma importancia para prevenir los riesgos de la empresa.
3. También se sugiere que el área de contabilidad y finanzas deba estar capacitado en temas de tributación primordialmente en el impuesto a la renta que es el primordial para la organización por medio de un cronograma proyectado de sus tributos a pagar en relación a las últimas novedades de los principios contables, asimismo, deben tener un adecuado entendimiento y uso de las reglas tributarias, con el fin de calcular y pagar adecuadamente sus tributos.
4. Dado que la relación observable entre la planificación tributaria y rentabilidad predomina en los niveles entre deficiente, moderado y eficiente para la primera variable y para la segunda variables los niveles fueron bajo , medio y alto, se propone implementar un planeamiento tributario como estrategia para las compañías y de ese modo lograr evitar problemas tributarios y poder cumplir adecuadamente con sus obligaciones tributarias, lo cual permitirá tener beneficios económicos y financiero que vendría a ser una rentabilidad Alta. Es importante hacer un óptimo plan tributario que se sugiere llevar a cabo según las reglas recientes, teniendo claro las políticas, pasos y métodos que tiene cada organización de tal forma que los precios y costos sean deducibles del mismo modo, con el fin de pagar los impuestos adecuadamente y evitando sanciones y multas.

REFERENCIAS

Arrascue, V. (2014). *Legislación Tributaria, Código Tributario*. Perú: Editores Juristas E.I.R.L.

Anónimo. (2017). *Guía para elaborar proyecto de investigación e informe de tesis*. Lima.

Anónimo (2012) *Herramientas de Gestión Financiera*. (Ed. 2) Perú: Ediciones Caballero Carmelo.

Bravo S, F, (2012). *Cultura Tributaria: Libro de Consulta*. Lima, Perú: IATA.

Barrantes, (2013) en la investigación titulada “El Planeamiento tributario y la determinación del Impuesto a la Renta en la empresa Ingeniería de Sistemas Industriales S.A. En el año 2013 – Lima”. Para optar el Título profesional de contador público, en la Universidad Privada Antenor Orrego.

Benites (2015), presentó la tesis titulada: “El Planeamiento Tributario como herramienta para afrontar la fiscalización tributaria en la empresa omega SAC, Trujillo año 2014-2015”. Para optar el Título profesional de contador público, en la Universidad Privada Antenor Orrego.

Bustamante (2012). *Interpretación de los Ratios de Liquidez y Rentabilidad*. Lima: Recuperado de <https://books.google>.

Empresah<http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/lab/Liquidez.Rentabilidad.pdf>

Callata (2016), presentó la tesis titulada: “Planificación Tributaria y su relación con la Rentabilidad proyectada en las empresas mypes del distrito de Breña, año 2016”. Para optar el Título profesional de contador público, en la Universidad Privada Antenor Orrego.

Estupiñán, R (2015). *Administración de riesgos E.R.M y la auditoría interna*. España: Eco Ediciones.

Gitman, J (2012). *Rentabilidad empresarial (2ªEd)*. España: Editorial Universidad de concepción.

González, V. (2013). *Manual de planeamiento tributario. Elementos Sustanciales Procedimentales*. México: MC Graw-Hill Interamericana: editores, S.A de C.V.

Hernández, A (2012). *Principios de la planificación tributaria*. (1ªEd.). Caracas-Venezuela: Editorial BL consultores asociados.

- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Educación.
- Hirache L. (2013) Revista de actualidad empresarial: El flujo de caja como herramienta financiera. Perú – Lima.
- López, I. (2014) Gestión de Tesorería Cash Management. Madrid: FC Editorial.
- Lujan L. & Ortega R. (2013). Normas Internacionales de contabilidad. Perú: Estudio Caballero Bustamante.
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de análisis y Evaluación*. Imprenta Modelo. España-Madrid.
- Medina & Mauricci (2014), presentó la tesis titulada: Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2014”, para optar el título de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres – Perú.
- Mendoza, C. (2016) Contabilidad Financiera para contaduría y administración. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Ñaupán, H. Mejía, E. Novoa, E. Villagómez, A. (2014). Método de la investigación. (4ta. Ed.) Ediciones de la U. Bogotá- Colombia.
- Pachas (2014), presentó la tesis titulada: “El Planeamiento Tributario Como Instrumento De Gestión Empresarial Y La Rentabilidad En Las Empresas De Transporte Terrestre De Carga De Lima Metropolitana, 2014– Perú”. Para optar el Título profesional de contador público, en la Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú.
- Piña, J. & Del Águila, S. (2014), realizaron una investigación titulada Implicancia del leasing financiero en la rentabilidad de la empresa Global Rent en el periodo 2011 – 2013.
- Palomino, C (2015). *Diccionario de Contabilidad*. Perú: Editorial Calpa S.A.C
- Saavedra (2013). Planeamiento tributario y sus componentes. Colombia: Editorial el colombiano.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2105) recuperado de:<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/contribuciones-y-aportaciones-personas>.
- Ríos, K. (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en lima metropolitana, 2012-2013* (Tesis para obtener el título profesional de contador

público, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias contables, económicas y financieras) Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2105). recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/contribuciones-y-aportaciones-personas>

Socias, A. (2016). contabilidad financiera. (3.a ed.): Editorial, Ediciones pirámide.

TEXTO COMPLETO TEXTO UNICO ORDENADO DEL CÓDIGO TRIBUTARIO. Libro Primero. La Obligación Tributaria. Título I. Disposiciones Generales.

TEXTO COMPLETO TEXTO UNICO ORDENADO DEL CÓDIGO TRIBUTARIO. Título preliminar. Norma II. Ámbito de aplicación.

TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA. DECRETO SUPREMO N.º 179-2004-EF. (Publicado el 8.12.2004)-

TEXTO UNICO ORDENADO DEL CODIGO TRIBUTARIO. (1999). DECRETO SUPREMO Ni 135-99-EF. Art. 1.

Valderrama, M .2017. *El Proceso de la Investigación Científica*. (4ta ed.). Editorial: Limusa. México.

Vergara, T. (2011). *Procesos de Planificación tributaria*. España: Editorial Aranzadi, SA.

Villanueva, R (2013). Manual de Planeamiento Tributario. Editorial: Instituto Pacífico S.A.C.

Wanden, J. (2012). Contabilidad Financiera II. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Zeballos E. (2013). Contabilidad General. Arequipa – Perú: Juve E.I.R.L.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variable

Hipótesis General	Variables	Definición Conceptual	Dimensión Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
La planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017	Planificación Tributaria	Villanueva (2013), Villanueva (2013), La planificación tributaria se basa en el conjunto de opciones legales a las que puede requerir un contribuyente o administrador durante uno o varios periodos tributarios con la intención de evaluar y pagar el impuesto que exactamente debe abonar a favor del estado, considerando la adecuada aplicación de la ley actual.	La Planificación Tributaria será evaluado mediante una encuesta que se realizará en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	Conjunto de Alternativas Legales	Código Tributario Ley del Impuesto a la Renta Ley del Impuesto General a las Ventas Ley del Impuesto Municipal Impuesto General a las ventas Impuesto a la Renta Tasas Municipales Contribuciones	1 y 2 3 y 4 5 y 6 7 y 8 9 y 10 11 y 12 13 y 14 15 y 16	Cuestionario	Ordinal
	Rentabilidad	Gitman, J. (2012), La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, permitiendo evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad.	Rentabilidad será evaluado mediante una encuesta que se realizará en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	Rendimiento de las Ventas Riesgos De la Empresa	Producto Costo Gasto Precio Riesgo Político Riesgo de Crédito Riesgo de Liquidez Riesgo de Operación	17 y 18 19 y 20 21 y 22 23 y 24 25 y 26 27 y 28 29 y 30 31 y 32		

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

La presente encuesta ha sido elaborada por una alumna de la Universidad César Vallejo para la investigación sobre PLANIFICACIÓN TRIBUTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017.

El documento es totalmente anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido su amable colaboración. Marque con una “x” la respuesta que considere acertada tomando en cuenta su punto de vista, según las siguientes alternativas:

DATOS GENERALES: Marca con una (x) la opción correcta.

Marcar con una “X”, la respuesta indicada, según la siguiente escala:

Escala	1	2	3	4	5
Descriptiva	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	LIKERT				
				1	2	3	4	5
1	CONJUNTO DE ALTERNATIVAS LEGALES	Código Tributario	Los reglamentos establecidos en el código tributario son flexibles.					
2			Conoce las infracciones tributarias que impone la SUNAT.					
3		Ley del Impuesto a la Renta	La base jurídica de la ley del impuesto a la renta le parece fácil de comprender.					
4			Sus ingresos provienen de la realización de las actividades o de la prestación de servicios.					
5		Ley del Impuesto General a las Ventas	El sistema tributario peruano, es justo en cuanto a la distribución de la carga impositiva en las empresas respecto al IGV.					
6		La postergación de pago del impuesto general a las ventas por tres periodos posteriores es beneficioso.						
7		Ley del Impuesto Municipal	El Impuesto predial el pago lo realiza en las fechas indicadas por la municipalidad.					
8			Dentro del año realizo alguna transferencia de inmueble que haya gravado el Impuesto de alcabala.					
9	PAGOS DE TRIBUTOS		Los productos que venden están gravados al impuesto general a las ventas.					

10		Impuesto General a las ventas	Es importante el pago respectivo del impuesto general a las ventas.					
11		Impuesto a la Renta	Cancela el impuesto a la renta tributaria en el plazo establecido.					
12			La planificación del impuesto a la renta tributaria facilita el cumplimiento de la deuda tributaria.					
13		Contribuciones	El pago de ESSALUD le parece un buen aporte para el bienestar de todos sus trabajadores.					
14			La ONP es un descuento del trabajador para su pensión de jubilación.					
15		Tasas	Los procesos que impone la municipalidad para el trámite de Licencia de apertura le son flexible.					
16			Ejecuta el pago de algunos arbitrios en las fechas establecida.					

CUESTIONARIO

La presente encuesta ha sido elaborada por una alumna de la Universidad César Vallejo para la investigación sobre PLANIFICACIÓN TRIBUTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017.

El documento es totalmente anónimo y su aplicación será de utilidad para mi investigación, por ello pido su amable colaboración. Marque con una "x" la respuesta que considere acertada tomando en cuenta su punto de vista, según las siguientes alternativas:

DATOS GENERALES: Marca con una (x) la opción correcta.

Marcar con una "X", la respuesta indicada, según la siguiente escala:

Escala	1	2	3	4	5
Descriptiva	Casi nunca	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

RENTABILIDAD

1	RENDIMIENTO DE LAS VENTAS	Producto	El producto cumple con los estándares de calidad de la empresa.					
2			El producto cumple con la demanda del mercado.					
3		Costo	En el producto terminado están incluidos los elementos de los costos.					
4			Cuenta con un control de registro de costos.					
5		Gasto	Tienes mecanismos para controlar sus posibles gastos por distintos conceptos.					
6			Controla los gastos por medio de presupuestos.					
7		Precio	La fijación del precio del producto es de acuerdo al precio mercado.					
8			El precio del producto es de acuerdo a la calidad de la mercadería.					
9	RIESGOS DE LA EMPRESA	Riesgo Político	La política de importación textil afecta a la empresa.					
10			Existe una programación ante la recesión textil que pueda superar esa contingencia.					
11		Riesgo de Crédito	La empresa ha solicitado préstamo bancario a las entidades financieras.					
12			Los intereses financieros elevados se consideran un riesgo de crédito.					
13		Riesgo de Liquidez	La liquidez de la empresa pone en riesgo la disponibilidad de los recursos financieros.					
14			Conserva stock exagerado los cuales le producirán el riesgo de liquidez.					
15		Riesgo Operación	Elabora un plan de renovación de los activos fijos					
16			El personal se encuentra alta mente calificado para realizar la fabricación de su producto.					

Anexo 3. Validación de Instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del Informante: Mg. María Elena Fledora Guevara
 1.2. Especialidad del Validador: Instituto
 1.3. Cargo e Institución donde labora: UCV - DTE
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Questionario
 1.5. Autor del instrumento: Anita Victoria Ana Díaz Aguilar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Este expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Este adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplica

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.


 Firma de experto informante:
 DNI: 09366617
 Teléfono: 963848046

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. María Elena Medina Guisado
 1.2. Especialidad del Validador: Inbituación
 1.3. Cargo e Institución donde labora: ITC - UCV
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Questionario
 1.5. Autor del instrumento: Anita Victorianna Díaz Aguilar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-30%	Regular 31-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplica

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.



Firma de experto informante

DNI: 09726617

Teléfono: 963 348046

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Victoria Diana Vallejos Soriano
 1.2. Especialidad del Validador: Saludaje - Autoevaluación
 1.3. Cargo e Institución donde labora: PTC/UCV
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Anna Victoria Díaz Aguilar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicar de

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 66102225

Teléfono 944443773



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Francisco Dámaso Vallejos Pailin
- 1.2. Especialidad del Validador: Psicología Metodológica
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: DC/UCV
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Anita Victoriana Díaz Aguilar

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.

Firma de experto informante

DN: 06732225

Teléfono: 97493773

Anexo 4. Matriz de consistencia

“PLANIFICACIÓN TRIBUTARIO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera la planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	La planificación tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.		Conjunto de Alternativas Legales	TIPO DE ESTUDIO Descriptivo -correlacional DISEÑO DE ESTUDIO No experimental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
¿De qué manera la planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas de las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera la planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	La planificación tributaria se relaciona con el rendimiento de las ventas en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	1. Planificación Tributaria	Pago de Tributos	POBLACIÓN 65 personas del Área de Contabilidad y Finanzas MUESTRA 56 personas.
¿De qué manera la planificación tributaria se relaciona con los riesgos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera la planificación tributaria se relaciona con los riesgos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	La planificación tributaria se relaciona con los riesgos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017		Rendimiento de las Ventas	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS La encuesta y el cuestionario
¿De qué manera la rentabilidad se relaciona en los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera la rentabilidad tiene efecto en los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017.	La rentabilidad se relaciona en los pagos de tributos en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho ,2017.	2. Rentabilidad	Riesgos de la Empresa	ESTADÍSTICA: SPSS VS 2.4

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Anita Victoriana Díaz Aguilar cuyo título es: "Planificación Tributaria y la Rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017". Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) DIECISÉIS (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 27 de Noviembre del 2017.



.....
 Dra. Saenz Arenas Esther Rosa

PRESIDENTA



.....
 Mg. Mera Portilla Marco Antonio

SECRETARIO



.....
 Mg. Vásquez Vásquez Luz Maribel

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Anita Victoriana Díaz Aguilar, identificado con DNI N° 73753853, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Planificación Tributaria y la Rentabilidad en las empresas textiles del distrito San Juan de Lurigancho, 2017" ; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 73753853

FECHA: 27de Noviembre del 2017.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------


	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 32
--	--	--

Yo, **Mg. Marco Antonio Mera Portilla**, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada

“PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”, del (de la) estudiante **DIAZ AGUILAR ANITA VICTORIANA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **21%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho 26 de noviembre de 2017



Firma

Mg. Marco Antonio Mera Portilla

DNI: 18093459

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo , **Diaz Aguilar Anita Victoriana**, egresado (a) de la Facultad De Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Sede Lima Este), declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación/Tesis titulado (a): " **Planificación Tributaria Y La Rentabilidad En Las Empresas Textiles Del Distrito San Juan De Lurigancho, 2017**", es de mi autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el (la) Trabajo de Investigación/tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de noviembre del 2017

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
DIAZ AGUILAR ANITA VICTORIANA DNI:73753853 ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2368-0630	