



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**El crecimiento de las exportaciones de arándanos frescos en el
Perú hacia los principales mercados internacionales, 2019.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Negocios Internacionales

AUTORA:

Melendez Silva, Alexandra Stefanny (ORCID: 0000-0001-7343-2048)

ASESOR:

Mg. Orderique Torres, José de la Rosa (ORCID: 0000-0002-9719-8708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ
2020

Dedicatoria

*A Dios, mis
padres que
me apoyaron.*

Agradecimiento

*Agradeciendo a mis
padres por el apoyo
constante que tienen
hacia mi persona.*

Índice de contenidos

| | |
|------------------------------------------------------------|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras y gráficos | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. Método | 9 |
| 3.1. Tipo y diseño de Investigación..... | 9 |
| 3.2. Variables y Operacionalización..... | 9 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo | 10 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | 10 |
| 3.5. Procedimiento | 10 |
| 3.6. Métodos y análisis de datos | 10 |
| 3.7. Aspecto Ético | 10 |
| IV. Resultados | 10 |
| V. Discusión | 14 |
| VI. Conclusión | 15 |
| VII. Recomendaciones | 16 |
| Referencias | 17 |
| Anexos | 19 |

Índice de tablas

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla. Cuadro de resultado venta de arándanos al exterior a USA | 11 |
| Tabla3. Cuadro de exportación definitiva de los arándanos..... | 11 |
| Tabla4. Principales regiones del Perú productoras de arándanos..... | 12 |
| Tabla5. Matriz de Consistencia | 20 |
| Tabla6. Operacionalización de Variables | 21 |

Índice de Gráficos

| | |
|--------------------|----|
| Ilustración 1..... | 12 |
|--------------------|----|

Resumen

En la presente investigación se tiene como objetivo determinar factores que hicieron crecer la producción del producto y por ende las exportaciones de los arándanos frescos con la elaboración de un análisis de datos que nos da el resultado del crecimiento de la venta en el extranjero en los últimos años.

El diseño de investigación usado en el trabajo es no experimental, descriptivo, al no tener una manipulación de datos, no obstante, se recolectó datos de fuentes confiables.

Se eligió como el producto para investigar al arándano fresco por el crecimiento que tuvo, posicionándose entre los principales productos no tradicionales en ser exportados.

Se presentan los datos en base de tablas y análisis de los principales factores en relación al volumen y el valor exportado.

Concluyendo que se acepta la hipótesis general la cual señala que el crecimiento de la producción de los arándanos frescos ha generado gran impacto en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos.

Palabras claves: Venta al exterior (Exportación), Producción, Arándanos.

Abstract

The objective of this research is to determine the factors that made the production of the product grow and therefore the exports of fresh blueberries with the elaboration of a data analysis that gives us the result of the growth of exports in recent years.

The research design used in the work is not experimental, descriptive, not having a data manipulation; nevertheless, data was collected from reliable sources.

It was chosen as the product to investigate fresh cranberry due to the growth it had, positioning itself among the main non-traditional products to be exported.

The data are presented on the basis of tables and analysis of the main factors in relation to the volume and value exported.

Concluding that the general hypothesis is accepted, this indicates that the growth of the production of fresh blueberries has generated a great impact on non-traditional exports to the United States.

Keywords: Sale abroad (Exportation), Production, Blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

Un gran problema internacionalmente puede referirse a las enfermedades generadas en las personas ya sea por genética o por ellas mismas en este caso podemos tener una gran ayuda de los arándanos que son grandes beneficiarios en las dietas y en el consumo, ya que ayuda a combatir el riesgo de prevenir la diabetes, problemas con el colesterol, la proliferación de las células cancerígenas cuando son pocas, o sino también como un antioxidante, también revirtiendo el proceso de envejecimiento, teniendo una gran capacidad para combatir y ayudar a la mejora de la salud.

El Perú se basa a las producciones de la agricultura en las frutas tales como la palta y uva de mesa (como principales productos) han ido creciendo gracias a sus exportaciones siendo de los más importantes, pero en el Perú una fruta ha ido creciendo a pequeños pasos y ese es el arándano pues hace años no se hablaba de ello puesto que no era tan conocido para la exportación, pero ahora se convierte en uno de los productos más producidos y exportados siendo el Perú el 4to país que exporta el arándano convirtiéndose en un principal productor para el mundo.

Según (Promperú, 2016). “El Perú tuvo un declive de -20%, con respecto a la evolución de lo exportado del 2002 al 2016, debido a la caída de las exportaciones comerciales tradicionales y no tradicionales, teniendo mayor impacto el sector tradicional como: la minería, el petróleo, esto es por la pérdida en el precio de los metales, la baja demanda de zinc, además del fenómeno del niño que ha impactado en gran magnitud a nuestras exportaciones de harina de pescado debido a que especies como anchoveta se encuentren escasos por el calentamiento del litoral”.

Y es de esa manera que el Perú, gracias a su diversidad de los climas, es que se puede producir arándanos durante la mayor parte del año, sin embargo, esta producción se centra entre los meses de Septiembre-Noviembre de cada año, apreciando importantes volúmenes de su producción en los meses siguientes hasta el mes de Enero del siguiente año.

La problemática, en producción, esta puede ocurrir ya sea por el cambio climático en estos años, por ejemplo, a la corriente del niño, que podría arruinar la cosecha de los arándanos, sobre todo por La Libertad.

También tenemos las plagas, que se tendrían en las cosechas tales como: Anomala SP, escarabajo cuyo color es blanco y sus larvas que afectan primero a las raíces, ocasionando la muerte del arbusto.

Los Trips, otra infección que afecta de gran manera parte de cultivos y malezas del arbusto, centralmente en sus partes florales, interfieren en la polinización y también amarre del fruto.

El Heliothis, es un gusano que perfora el fruto pertenece a la familia "Noctuidae", estas perforan sus frutos.

Formulación del Problema; ¿Cuáles fueron los factores que incrementaron las ventas al exterior de los arándanos frescos en el Perú hacia principales mercados internacionales, EE. UU 2019?

Problemas Específicos; ¿Cuál fue el crecimiento que tuvieron las ventas hacia el exterior de los berries en los últimos años?

¿Cuál es el potencial tienen las bayas, producto para su competitividad en el exterior?

Justificación Práctica; En lo largo de estos años se ha visto al Perú con un progreso en la venta al exterior de los productos no-tradicionales (agrícolas), hasta el mercado exterior, pero como se sabe el exportar un producto requiere de exigencias que el mercado solicita y cumplir con las reglas que se establecen. Por eso en este trabajo se verá el crecimiento que han tenido los arándanos frescos en función a su exportación hacia los fundamentales mercados, el de EE.UU y cómo así el Perú se ha convertido en el 4to país exportador-productor agrícola de este producto por encima de Estados Unidos, siendo el 2do país exportador de América Latina.

Justificación valorativa; Como decía el exministro del Comercio Exterior y Turismo, (Rogers Valencia, 2018) "Las ventas peruanas al exterior llegaron a los US\$-39.453 millones, equivaliendo a un incremento de 10,3% por el período del anterior año (US\$ 35.781 millones). Por las exportaciones no tradicionales como el arándano (+54,1%) y demás productos. Y la mayor exportación está con destino a Estados Unidos".

Objetivo. Según Tamayo y Tamayo (1994). Se investiga los resultados de los enunciados de una manera clara y precisa para tomar las decisiones, se tuvo como Objetivo General: Determinar factores que hicieron crecer lo producido del producto y por ende la venta de arándanos al exterior a mercados internacionales.

Objetivos Específicos tenemos; Elaborar un análisis acerca del crecimiento de la venta al exterior de los arándanos frescos hacia el mercado internacional, USA.

Ver el crecimiento de la cantidad exportada de los arándanos frescos con respecto a los últimos años.

Determinar el potencial que tiene el producto para su competitividad hacia el exterior.

Hipótesis; Declaración de hipótesis: “El crecimiento de lo producido en los arándanos frescos agrícolas ha generado gran impacto en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, gracias a climas como de la Costa y Sierra del Perú y el nivel agrícola”.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Nacionales

Medina, L. (2016) en su tesis titulada *“El mercado de Países Bajos como una oportunidad de negocios para la exportación de arándanos peruanos en el periodo 2017 – 2021”* Dice que en la siguiente investigación. Se planteó la siguiente problemática ¿En qué medida el mercado de Países Bajos podría ser una oportunidad de negocios para el comercio exterior de los arándanos de Perú en el periodo de los años 2017- 2021? Considerando la hipótesis del mercado de los países Bajos como una oportunidad negocios para el comercio de los arándanos.

En este trabajo usaron el diseño de investigación No-Experimental y Descriptiva, en su recolección de datos uso las fuentes primarias ya sea como: Entrevistas y fuentes secundarias: información estadística de páginas web, estudios de

mercado. Con el estudio dado se dio que el arándano tiene un potencial a futuro para las exportaciones agrícolas, siendo un productopreciado en el extranjero, encontrándose en crecimiento en los Países Bajos y el Reino Unido, gracias al alto valor nutricional del producto poseyendo antioxidantes complementando con las tendencias del consumo saludable.

Finalmente se demostró que el mercado es bueno para la exportación de los arándanos, tanto por sus ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta y el Perú puede abastecer esa demanda. Por lo que un proyecto de este tipo es altamente rentable.

Salazar, k. (2014) en su tesis titulada *“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS FRESCOS PROVENIENTES DE LA REGIÓN LA LIBERTAD”*

Este informe se enfocó en realizar un estudio de las oportunidades para aquellas empresas que se quieran diversificar ya sea en sus destinos y los productos que exportaran, sobre todo hacia los Estados Unidos, un mercado demasiado atractivo.

Encontrando en los informes que el arándano es uno de los cultivos con uno de los mayores crecimientos en los 5 años pasados y con un potencial siendo un producto no tradicional consumido especialmente en USA. Nuestro país posee una gran ventaja con las tierras y el clima con la posición geográfica, inversamente a los mercados de Europa y Estados Unidos.

Por último, en este informe realizaron un estudio en los años del 2009- 2013 con la creciente demanda de norte América.

Medina M. Y Sánchez, M. (2014) en su tesis titulada *“PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PARA ESTADOS UNIDOS”*

Con las cifras descritas, elaboraron un plan de negocios, en el que abarco diez años, en este trabajo creó la empresa Arándanos- S.A.C, dedicándose en la producción de dicha fruta, ubicándose en la provincia de Huaral, especializándose en la exportación, con la marca de Anqa Berry hacia USA esto hecho en medio de un Bróker.

Consta de estrategias como el de: Ingresar al mercado en meses en el que en el país de Norteamérica su producción desciende como son los meses de: Septiembre- Noviembre, realizando un proceso de producción bajo normas como la de Global G.A.P, con una certificación internacional y calidad.

Antecedentes Internacionales

Yang J. (2010) en su tesis titulada: *“ECONOMIC ANALYSIS OF BLUEBERRY INVESTMENT IN BRITISH COLUMBIA”*

El objetivo que tuvo la tesis fue el investigar las razones ya sea del auge y la caída de la producción de los arándanos en British Columbia, a través de un análisis financiero, con la elasticidad del precio de la oferta y simulación de los cambios en su precio.

Para llegar a los objetivos se construyó 3 modelos:

Primero, construyo un modelo en una hoja de cálculo empresarial para poder analizar la rentabilidad de la inversión, este estudia la rentabilidad de lo producido con los precios altos durante su periodo de auge y precios bajos en la recesión.

En el Segundo se adopta un modelo de respuesta en la oferta dinámica de Nerlove (1958) en el que estima la función de oferta reducida de los productores.

El resultado fue que se tuvo una respuesta inelástica a los cambios de precios a corto plazo.

El tercero, basándose en la elasticidad de los precios estimados en la oferta de los arándanos, se usó el modelo de telaraña para simular los ciclos de auge y la caída del precio, adaptando un modelo convergente por que se espera que la demanda llegue a ser elástica.

El resultado indica que mientras más elástica sea la curva de demanda, más rápido converge a un estado estable.

Growing Forward en el Reporte de Análisis de Mercado: *“IDENTIFYING OPPORTUNITIES FOR BRITISH COLUMBIA’S Highbush Blueberry Industry”*.

En los últimos cinco años, la producción mundial de arándanos ha aumentado drásticamente. Esto ha resultado en un gran excedente de arándanos en el mercado que está bajando los precios y dificultando las cosas para los frutos, sigue siendo competitivo en sus mercados actuales.

Este estudio fue financiado a través del programa de Growing Forward Trade and Market Development para el Programa del Sector Agroalimentario y de los Productos Agroalimentarios de Canadá.

Su principal objetivo en este programa fue el de proporcionar éxito en la industria ya sea en el mercado nacional como mundial."

Teorías relacionadas al tema; Exportación PROMPERÚ, (2009). "Aquel Régimen aduanero, se aplica a mercancías de libre comercialización salientes del territorio de aduanas, ya sean mercancías nacionales o las nacionalizadas, puede ser usado-consumido definitivamente al exterior, no estando afectas a algún tributo". Está regulada por: Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951.

SUNAT, (2013). SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS DE ADMISIÓN TRIBUTARIA, "Exportaciones definitivas son las que se pueden proteger, los embarques, siempre efectuados de un exportador hacia un consignatario único, realizándose por la misma aduana, la DUA (Declaración Única de Aduanas) efectúa dentro del plazo de 30 días calendarios".

Tenemos tres formas de exportaciones definitivas y son:

Exportaciones por trámite regular: "Cuando el coste de lo exportado supera los US\$ 2,000, y que se requerirá contratar de servicios de una Agencia de Aduana". (SUNAT, 2019)

Exportaciones por trámite regulado: "El coste de lo exportado no excederá de US\$ 2,000 y lo podrán realizar directamente las empresas exportadoras". (SUNAT, 2019)

Exportaciones por Courier: "Realizándose en un servicio de mensajería, no se podrá solicitar ningún beneficio". (SUNAT, 2019)

Aranceles Ministerio de Economía y Finanzas, (2017). Señala como: "Impuesto o gravamen, aplicado a bienes que son importados o exportados. Usualmente se

cobra en las importaciones; en el Perú y demás países no se aplicarán aranceles en las exportaciones".

La Nomenclatura actual: Arancel de 2017, que se aprobó mediante el Decreto Supremo N°-342-2016-EF, y publicado el 16 de diciembre del 2016 puesto en vigencia el 01 de enero del 2017".

Pero en este caso como hablamos de exportaciones, los aranceles no se aplicarán.

Clasificación arancelaria: SIICEX, (2019). Se obtiene la siguiente clasificación en los arándanos.

Capítulo: 08- Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

Código Armonizado: 081040- Arándanos Rojos, Mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos.

Partida: 081040000- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos.

Exportaciones no tradicionales Según CEPAL, (1973). "Son muchos productos primarios, ya sean: Pescados, arroz, semillas oleaginosas; en esos entonces asociados a productos de exportación manufacturados y nuevos, cuyas ventas debían aumentarse, cada país podía definirlo gracias a su política de Comercio Exterior".

Según la Ley de promoción de exportaciones no tradicionales, (1979): "Considerados bienes no tradicionales, a aquellos no incluidos en la lista de productos de exportación tradicional, el Decreto Supremo lo aprobó".

Arándanos. El Ministerio de Agricultura y Riego, (2016), "Arándanos baya originaria: "América del Norte", su crecimiento es de forma silvestre, se obtienen varios tipos de arándanos"

Negros o americanos: Es el tipo más grande de lo arándanos, teniendo como su principal propiedad la vitamina C.

Rojos o los agrios: A diferencia del anterior son más pequeños.

Esta es una baya de forma redonda de un tamaño aproximado de 7 a 9 mm de diámetro.

Etimología: Vaccinium: Según (Hitchcock, Ericaceae through Campanulaceae, 1984), "Este nombre usado en el latín clásico, para baya (quizás el arándano Vaccinium Myrtillus)".

Empresas productoras en el Perú; MINAGRI, (2016). "En el Perú las exportaciones son lideradas por 2 empresas exportadoras de este producto, siendo: Talsa y Camposol, y de esa manera sumándose otras medianas empresas ubicándose mayor parte en la costa peruana, al norte del país, lugar en el que se produce más el arándano".

Crecimiento de exportaciones: Informe de las Exportaciones Peruanas, según. PROMPERÚ, (2018) "Las exportaciones incrementaron con: US\$ 47 709 millones durante el periodo de enero a diciembre de 2018. Aumentando 7.5% respecto al similar periodo de 2017, USA (US\$ 7 920 millones/ +13,1%), teniendo el (44% de participación) en la exportación de arándanos (US\$ 554 millones/ +49.0%)".

Minagri, (2018). "Las exportaciones de arándanos peruanos pasaron de 400 mil dólares en el 2012, a 589,9 millones de dólares en el 2018".

Red agrícola, (2012). "Perú tiene una posibilidad, por sus condiciones agroclimáticas y constar de variedades, produce las 52 semanas del año. Se debe enfocar en ser eficiente con los costos, ahí radica su competitividad a largo plazo".

Comercio internacional-Mercado Según Cornejo, (1996), "Cambio de B y S entre los países diferentes".

Stanton, Etzel-Walker, (2007), "Dan significado al comercio internacional como accesos no disponibles de B y S, que hay en ciertas partes, ya que sin esto los consumidores no podrían adquirir los productos".

En la definición del mercado, tenemos a Bonta y Farber, (2002) "Mercado es aquel donde influye: oferta y demanda, conjunto de los compradores reales y potenciales de un producto".

Estados Unidos características del mercado estadounidense; USA es el primer consumidor de los arándanos del mundo y sobre todo al lugar que se exporta más es en dicho país.

Según informes gracias a los beneficios que trae consigo esta fruta, siendo un gran concentrador de vitaminas, minerales y antioxidantes, que benefician a la salud ayudando a prevenir enfermedades cardiovasculares, todo esto generando incremento en la demanda de los estadounidenses siguiendo la tendencia de consumir productos saludables. Y de esa manera se les llama como “superfood”.

III. Método

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Investigación Aplicada; Muntané, J. (2010). Esta investigación busca aplicar y/o utilizar los conocimientos, dependiendo del marco teórico. El objetivo de este trabajo es ver la influencia de la variable en base al mercado internacional.

No experimental, Descriptivo. (Hernández S.R, Fernández C.C y baptista L.P, 2003), Se ve el comportamiento de las cosas o las variables, sometidas a un estudio.

Enfoque Cuantitativo. Se medirá mediante análisis.

Diseño de Investigación Longitudinal, basada en un diseño No Experimental, Kerlinger, (1979). Es donde en una investigación pueda resultar difícil la manipulación de una o más variables, en el que uno buscare información.

3.2. Variables y Operacionalización.

Variable 1: Exportación: Procedente del latín Exportatio, es el acto de enviar y recibir productos de un país a un emisor en el exterior, con un índice de ganancias.

Se ha mencionado las siguientes dimensiones: Crecimiento de las exportaciones, Mercado Internacional- Estados Unidos.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población del trabajo será el país de Estados Unidos, pues es el mercado que se exporta más los arándanos

No se necesita de muestra puesto que lo utilizado en datos son ex_post facto, ni se necesita de las encuestas, tomándose la información desde el 2014 al 2018 obtenidas de fuentes como el de Trade Map, SUNAT, MINAGRI, etc.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Recolección de informaciones existentes, sobretodo virtual, documentos, de Trade Map, SUNAT, MINAGRI, SIICEX, y de esa manera no se requirió de ninguna técnica ni de instrumento para la recopilación de datos, ya que estas son entidades confiables, validadas en las exportaciones de los arándanos.

3.5. Procedimiento

El método de recolección de datos fue dado de manera virtual, ya que los resultados son datos ya hechos.

3.6. Métodos y análisis de datos

El método que usado en el trabajo de investigación será el análisis documentario, para determinar el crecimiento y ver qué factores que ayudaron, incrementando la exportación y venta de los arándanos, con las principales empresas productoras.

3.7. Aspecto Ético

Los resultados añadidos tienen veracidad, respetando a los autores y su propiedad intelectual.

Todo puesto objetivamente sin el intento de copia o plagio.

IV. Resultados

Resultados de las exportaciones y su crecimiento

Cuadro de resultado de la venta de arándanos al exterior a USA

| Importador Principal del Perú- Arándano | Estimación exportada 2018-(miles de USD) | Saldo comercial 2018-(miles de USD) | Participación de lo exportado Perú (%) | Cantidad de exportación 2018 | Unidad de medida | Valor-(USD-unidad) | Tasa de crecimiento o valores exportados entre 2014-2018 (% , p.a.) | Participación países en las importaciones mundiales-(%) | Tasa crecimiento - importaciones totales país-socio entre 2014-2018 (% , p.a.) |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Mundo | 548.104 | 548.104 | 100 | 72.583 | Toneladas | 7.551 | 104 | 120 | 52 |
| Estados Unidos de América | 285.019 | 285.019 | 52 | 38.821 | Toneladas | 7.342 | 107 | 122 | 79 |

Fuente: Elaboración – Trade Map

En el gráfico anterior se observa la razón de USA es el principal mercado importador del producto, llevando más del cincuenta % en la participación de las exportaciones.

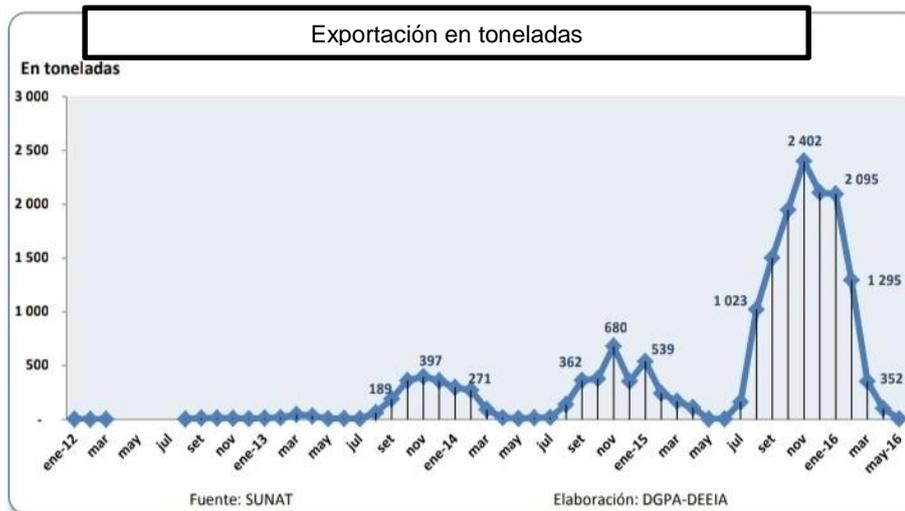
Cuadro de exportación definitiva del Producto no Tradicional: Arándano, valor FOB, periodo de tiempo desde el 2014 al 2018.

| Importadores | Estimación Exportada 2014 | Estimación Exportada 2015 | Estimación Exportada 2016 | Estimación Exportada 2017 | Estimación Exportada 2018 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Estados Unidos | 30.230 | 91.187 | 241.256 | 360.942 | 548.104 |

Fuente: Elaboración con Trade Map

En el cuadro se puede analizar que a comparación del año 2014 el valor exportado hacia USA comenzó a crecer de manera significativa y positiva, sin ningún decrecimiento.

Gráfico de las exportaciones en toneladas por estaciones.



En el gráfico se observa los meses en el que se exporta más en toneladas los arándanos, teniendo mejores resultados entre los meses desde Julio a Marzo aproximadamente.

Principales regiones del Perú productoras de arándanos

| | |
|-------------|---------------------------------------------------|
| La Libertad | 16,8 toneladas por hectárea, encima del promedio. |
| Lambayeque | 15 toneladas |
| Ica | 8,2 toneladas |
| Lima | 4,5 toneladas |
| Áncash | 4,1 toneladas |

Fuente: AGQ Labs

En el cuadro se puede apreciar que la región de La Libertad está por encima del promedio en función a la producción en toneladas, de esa manera se da a entender que el norte del Perú es la mayor parte productora de dicho producto no tradicional, aprovechando las tierras y climas que posee el Perú.

Principales factores que incrementan la exportación

Entre los principales factores que destaca este producto es en, los beneficios que trae consigo, ayudando con algunos males y enfermedades y ayudarlas a prevenir con su consumo, también está dentro de la categoría de los llamados superfood, este producto va también para las personas que quieren mantenerse saludables,

siendo posible su transformación a otro tipo ya sea como la mermelada para cada gusto del consumidor.

Otros de los factores que nos dice MINAGRI: Es que para producir el arándano al principio no funcionó, la principal razón era porque no se había preparado bien el área en el que se sembraría, la primera fue en Arequipa, no logrando el propósito, ya que el cultivo es algo delicado con un proceso de preparación muy importante, puesto que se debe seleccionar la zona adecuada, por eso la principal región en la actualidad que produce más los berries es La Libertad, se puede producir en la Costa y en la Sierra, si se selecciona bien el área y se da un buen tratamiento en la siembra, de esa manera el Perú ha crecido en su producción en estos últimos 4 años como se puede ver, hecho en los cuadros anteriores.

V. Discusión

Los resultados obtenidos en lo investigado pueden demostrar, que a lo largo de lo estudiado y en la investigación la exportación de los arándanos del Perú, apoyada por la autora Salazar, K. quien en su tesis estudió las oportunidades de negocio dirigida a empresas que deseen diversificar y ampliar los destinos como es el de Estados Unidos, ya que dicho país es el principal consumidor, como se ven en los resultados dados.

También coincidiendo con el plan de negocios de, Medina, M. y Sánchez, M. Que hace un plan en la Producción y exportación de este producto hacia Estados Unidos, con la certificación internacional garantizando la calidad.

Por último, llegando a un acuerdo con las conclusiones que llego Medina, L. En el que da como otra oportunidad de negocio hacia los Países Bajos de los arándanos peruanos, de esa manera ampliando el mercado internacional, para ser más conocido y seguir superándonos.

VI. Conclusión.

1. En esta investigación se acepta la declaración de hipótesis, señalando, el crecimiento de la producción-arándanos frescos ha generado un gran impacto en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, esto se debe a la producción de los arándanos en todo el territorio peruano sobre todo en el norte de la Costa y de la Sierra, aunque este fruto no sea originario del Perú, este ha dado grandes resultados, haciendo de esa manera hoy en día el 2do productor de América Latina, y además entra en la lista de los productos no tradicionales más importantes en el año 2018 con respecto al 2017, y es así como el principal país importador es USA llevando en US\$ 289, por ser un país que consume por distintos factores.

2. En los objetivos se determinó que, en los últimos años, sobre todo desde el 2014 al 2018, se tuvo una estimación de la exportación desde el 2014 de 30.230 hasta el 2018 con 548.104, viendo así el gran avance y el aprovechar del clima variado que caracteriza al Perú.

VII. Recomendaciones

Se recomienda, que el país tenga un plan de respaldo a cualquier situación que se presente, dando ayuda y/o capacitaciones a los mismos agricultores, exportadores, puesto que no se sabe que pueda llegar a suceder, que ellos reciban también el apoyo del estado.

Al saber que el Perú se está convirtiendo y entrando en el ranking de entre los principales mercados exportadores del fruto estudiado, pues se tiene que estar preparado para la demanda que llegue o si se quiere ir hacia nuevos mercados.

Referencias

- Bonta, P. y Farber, M. (2002). *199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad*.
- CEPAL. (1973) *Exportaciones no Tradicionales*
- Cornejo. (1996) *Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva*
- Growing Forward, *Análisis de Mercado*, (2015). *Identifying Opportunities for British Columbia's Highbush Blueberry Industry*. Recuperado en 2019 https://www2.gov.bc.ca/assets/gov/farming-natural-resources-and-industry/agriculture-and-seafood/statistics/exports/identifying_opportunities_bchighbush_blueberry.pdf
- Hitchcock, C. (1984). *Ericaceae through Campanulaceae*. Seattle: University of Washington Press.
- Kerlinger, F. (1979). "Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología". Editorial Interamericana, México.
- Ley de promoción de las exportaciones no tradicionales y su reglamento*. (1979)
Decreto Supremo (Artículo 2°).
- MINAGRI. (2016) *El arándano en el Perú y el mundo-Producción Comercio y Perspectivas*. Recuperado en 2019.
http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf
- Medina, L. (2016) *EL MERCADO DE PAÍSES BAJOS COMO UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PERUANOS EN EL PERIODO 2017-2021*. Perú: Universidad Privada del Norte

Medina M. Y Sánchez, M. (2014) *PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PARA ESTADOS UNIDOS*. Perú: UPC

Ministerio de Economía y Finanzas. (2017) *Definición de arancel*, Decreto Supremo N° 342-2016-EF.

UN. CEPAL. *Unidad de Comercio Internacional*. (2006). *Exportaciones no Tradicionales Latinoamericanas: un enfoque no tradicional*.

PROMPERU. (2009) *Ley General de Aduanas*. Decreto Legislativo 951 y su Reglamento.

PROMPERÚ. (2017) *Desarrollo del comercio exterior agroexportador*

PROMPERÚ. (2018) *Reporte de las exportaciones peruanas*.

Red agrícola. (2012). *Arándanos en el Perú: Situación actual y perspectivas*.

Salazar, k. (2014) *OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE*

ESTADOS UNIDOS PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARÁNDANOS FRESCOS PROVENIENTES DE LA REGIÓN LA LIBERTAD. PERÚ: Universidad Privada del Norte.

SIICEX. (2019) *Clasificación arancelaria*. Sistema Armonizado.

Stanton, W. Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*.

SUNAT. (2013) *DUA (Declaración Única de Aduanas)*

SUNAT. (2019) *Tipos de exportaciones definitivas*. Recuperada en 2019:

<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa-pg.02.htm>

Trade Map. (2019) Obtenido de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Yang J. (2010) *ECONOMIC ANALYSIS OF BLUEBERRY INVESTMENT IN BRITISH COLUMBIA*. Canada: The University of British Columbia

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

El crecimiento de las exportaciones de arándanos frescos en el Perú hacia el principal mercado internacional, Estados Unidos 2019.

| Problemas de Investigación | Objetivos de Investigación | Hipótesis | Definición Conceptual | Definición Operacional | Variables | Dimensiones | Indicadores | Método |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | Procedente del latín Exportatio, es el acto de enviar y recibir productos de un país a un emisor en el exterior, con un índice de ganancias. | Análisis de la exportación peruana de arándanos. | Exportación | Crecimiento de las exportaciones - Factores. | Exportaciones | En este trabajo de investigación se utilizó el método de recolección de datos de las exportaciones y la producción de arándanos frescos en el Perú, en el que se explican los resultados dados en fuentes secundarias. |
| ¿Cuáles fueron los factores que hicieron crecer lo producido y la venta de arándanos al exterior hacia los mercados internacionales? | Determinar factores que hicieron crecer lo producido del producto y por ende la venta de arándanos al exterior a mercados internacionales. | El crecimiento de lo producido en los arándanos frescos agrícolas ha generado gran impacto en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, gracias a climas como de la Costa y Sierra del Perú y el nivel agrícola. | | | | | Exportaciones no tradicionales | |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas | | | | | Arándanos | |
| Problemas Específicos | Objetivos Específicos | Hipótesis Específicas | Tipo y diseño de investigación | Población y Muestra | Técnica e Instrumento | Estadística a utilizar | | |
| ¿Cómo fue el crecimiento de la venta de arándanos al exterior hacia Estados Unidos. | Elaborar un análisis acerca del crecimiento de la venta al exterior de los arándanos frescos hacia el mercado internacional, EE.UU. | Las exportaciones de los arándanos fueron rentables hacia el mercado internacional de EE.UU. | Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental - Descriptiva | La población de este trabajo de investigación fue conformada por los principales exportadores peruanos de arándanos. | Técnica o instrumento: Análisis documental. Y para la recopilación de datos usada es la de observación y recolección de datos. | Se realizó un análisis de datos descriptiva, en el que se recopiló datos, en el que se mostró la tendencia de los datos en los resultados. | | |
| ¿Cuáles fueron las exportaciones definitivas de arándanos frescos hacia Estados Unidos? | Ver el crecimiento de la cantidad exportada de los arándanos frescos con respecto a los últimos años. | Las exportaciones definitivas determinaron significativamente el valor de los arándanos frescos hacia EE.UU. | Tipo de estudio: Aplicada | | | | | |

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

| Variable | Concepto | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Exportación | Procedente del latín Exportatio, es el acto de enviar y recibir productos de un país a un emisor en el exterior, con un índice de ganancias. | Análisis de la exportación peruana de arándanos. | Crecimiento de las exportaciones - Factores. | Exportaciones Exportaciones no tradicionales |
| | | | | Arándanos |
| | | | Mercado Internacional- Estados Unidos. | Comercio internacional- Mercado. Características del consumidor estadounidense |