



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión empresarial y competitividad de la empresa Estructura y Control
S.A.C, Lima.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA:

Chipana Valdez, Noemi Raquel (ORCID: 0000-0002-5121-7782)

ASESORA:

Mgtr. Huamani Cajaleon, Diana Lucila (ORCID: 0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a todas las personas que luchan por sus sueños, pero sobre todo a las personas que encuentran su felicidad en las cosas no materiales y atesoran su corazón en su familia.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida, a mi familia por su apoyo incondicional, a mis amigos por el ánimo y el apoyo moral, por todas las veces que compartimos nuestros sueños y por cada apoyo mutuo en la elaboración de nuestra investigación, así como también a todos los docentes de los que aprendí muchas cosas positivas para mi vida.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y operacionalización.....	24
3.3 Población, muestra y censo.	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	29
3.5 Procedimientos.....	33
3.6 Métodos de análisis de datos.....	33
3.7 Aspectos éticos.	34
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN.....	51
VI. CONCLUSIONES.....	59
VII. RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS	66

Índice de tablas

Tabla 1. Población Incluida en el Análisis.	28
Tabla 2. Matriz de valores de la escala de Likert.....	30
Tabla 3. Validación por Juicio de Expertos.....	31
Tabla 4. Escala de valores de confiabilidad	32
Tabla 5. Tabla de frecuencias de variable gestión empresarial.....	35
Tabla 6. Tabla de frecuencias de dimensión Proceso intelectual.....	36
Tabla 7. Tabla de frecuencias de dimensión Proceso creativo.....	37
Tabla 8. Tabla de frecuencias de dimensión Dirección estratégica	38
Tabla 9. Tabla de frecuencias de dimensión Proceso táctico.....	39
Tabla 10. Tabla de frecuencias de variable Competitividad.....	40
Tabla 11. Hipótesis estadística.	41
Tabla 12. Prueba de normalidad para las variables Gestión empresarial y Competitividad.....	41
Tabla 13. Nivel de medición de las variables: Intervalos de razón de Pearson.	43
Tabla 14. Tabla cruzada para las variables Gestión empresarial y Competitividad.	44
Tabla 15. Tabla cruzada Proceso intelectual * Competitividad.....	45
Tabla 16. Tabla cruzada Proceso Creativo * Competitividad.....	46
Tabla 17 <i>Tabla cruzada Dirección estratégica * Competitividad.</i>	48
Tabla 18. Tabla cruzada Proceso táctico * Competitividad.....	49
Tabla 19. Operacionalización de variable Gestión empresarial.....	53
Tabla 20. Operacionalización de variable competitividad.....	54
Tabla 21 Matriz de consistencia.....	57
Tabla 22 Especificaciones de variable gestión empresarial.....	59
Tabla 23 Tabla de especificaciones de la variable competitividad.....	61
Tabla 24. Validez Basada en el Contenido a Través de V de Aiken, variable gestión empresarial.....	63
Tabla 25. <i>Validez basada en el contenido a través de V de Aiken, variable competitividad.</i>	65
Tabla 26. Estadística de fiabilidad – Alfa de Cronbach de variable gestión empresarial.	80
Tabla 27. Estadística de fiabilidad – Alfa de Cronbach de variable competitividad	80
Tabla 28 Matriz de evidencias externas.....	89
Tabla 29. Matriz de evidencias internas.....	90

Resumen

En la presente investigación se planteó como objetivo determinar el nivel de correlación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Estructura y control SAC, Lima. Se destacó a Hernández & Pulido (2011) como autor para la variable gestión empresarial y a Alarco (2011) para definir la variable competitividad. Respecto al marco metodológico, la investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. La población, para el censo y levantamiento de información, estuvo integrada por los colaboradores de la empresa Estructura y control SAC. La recolección de datos se desarrolló a través de la técnica de la encuesta, integrada por sesenta ítems, con escala tipo Likert. El instrumento fue validado a través del juicio de expertos y por medio del Alfa de Cronbach. La información recopilada fue procesada mediante el software estadístico SPSS, rescatando un nivel de estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0.933 para gestión empresarial y 0.929 para competitividad. Posteriormente se aplicó la respectiva prueba de hipótesis, corroborando que existe relación positiva entre ambas variables, validado por el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de 0.676 acompañado del sig. (bilateral) = 0.000.

Palabras clave: Administración, dirección estratégica, innovación, gestión, productividad.

Abstract

The objective of this research was to determine the level of correlation between business management and competitiveness of the company Estructura y Control SAC, Lima. Hernández & Pulido (2011) was highlighted as the author for the business management variable and Alarco (2011) for defining the competitiveness variable. With respect to the methodological framework, the research was basic, applied, with a quantitative approach, a descriptive correlational level, and a non-experimental cross-sectional design. The population, for the census and information gathering, was integrated by the collaborators of the company Estructura y control SAC. The data collection was developed through the technique of the survey, integrated by sixty items, with a Likert type scale. The instrument was validated through the judgment of experts and through Cronbach's Alpha. The information collected was processed by means of the SPSS statistical software, rescuing an Alpha de Cronbach reliability statistic level of 0.933 for business management and 0.929 for competitiveness. Subsequently, the respective hypothesis test was applied, corroborating that there is a positive relationship between both variables, validated by Pearson's correlation coefficient, with a value of 0.676 accompanied by the sig. (bilateral) = 0.000.

Keywords: Administration, strategic management, innovation, management, productivity.