



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan de Lurigancho, año 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Inca Peña, Estefany Elizabeth (ORCID: 0000-0003-3892-472X)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a Dios por haber permitido llegar a cumplir una de mis metas y por darme la fortaleza para seguir adelante, a mi familia por todo el tiempo que me brinda, por su apoyo y comprensión. Gracias a ellos ha sido posible de culminar con mis estudios.

Agradecimiento

Agradezco a mi Dios, por haberme guiado, cuidado, protegido en todo el transcurso de mi vida, por ser mi fortaleza en los tiempos difíciles. A mis padres que con efecto y motivación me incentivaron a avanzar y a mis hermanos que son mi alegría de seguir adelante. A todos mis profesores durante estos cinco años por todas las enseñanzas y sobre todo por la paciencia y disposición que han tenido para conmigo.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Variables y operacionalización.....	21
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5 Procedimientos	26
3.6 Métodos de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Gestión de cuentas por cobrar	22
Tabla 2 Operacionalización de la Administración del capital de trabajo	23
Tabla 3 Calificación y puntuación del cuestionario de la V1 y V2	25
Tabla 4 Recurso estadístico	27
Tabla 5 Descripción de la variable Gestión de cuentas por cobrar	28
Tabla 6 Descripción de la dimensión de la Política de crédito	29
Tabla 7 Descripción de la dimensión monitoreo de las cuentas por cobrar	29
Tabla 8 Descripción de la variable de Administración del capital de trabajo	30
Tabla 9 Descripción de la dimensión Administración del activo circulante	31
Tabla 10 Descripción de la dimensión Administración del pasivo circulante.....	32
Tabla 11 Tabla cruzada de Gestión de cuentas por cobrar y Administración del capital de trabajo	33
Tabla 12 Tabla cruzada de Gestión de cuentas por cobrar y la administración del activo circulante.....	34
Tabla 13 Tabla cruzada de la Gestión de cuentas por cobrar y la administración del pasivo circulante.....	35
Tabla 14 Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo	37
Tabla 15 Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración de activos circulantes	38
Tabla 16 Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración de pasivos circulantes	38

Índice de figuras

Figura 1: Descripción de la variable Gestión de cuentas por cobrar	28
Figura 2: Descripción de la dimensión Política de crédito	29
Figura 3: Descripción de la dimensión monitoreo de las cuentas por cobrar.	30
Figura 4: Descripción de la variable Administración del capital de trabajo.....	31
Figura 5: Descripción de la dimensión Administración del activo circulante	32
Figura 6: Descripción de la dimensión Administración del pasivo circulante	33
Figura 7: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y administración del capital de trabajo	34
Figura 8: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y la administración del activos circulante.	35
Figura 9: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y la administración del pasivo circulante.	36

Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan de Lurigancho, año 2018”, tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan de Lurigancho, año 2018. La investigación fue descriptiva y causal, de diseño no experimental y corte transversal. La población del estudio estuvo constituida por 22 encuestados que corresponden a un representante del área de contabilidad de cada una de las empresas industriales del rubro de calzado infantil de San Juan de Lurigancho. “La muestra estuvo compuesta por 22 encuestados, a quienes se les aplicó dos instrumentos; cuestionarios para medir la variable gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo; cuestionarios fiables y debidamente validados por la recolección de datos de las variables en estudio; procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V24”. Como resultado se obtuvo que la gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del capital de trabajo de las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan de Lurigancho, utilizando el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,824, con nivel de significancia con 1 % ($p < 0,01$); por lo cual se concluyó la incidencia entre Gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo en las compañías industriales del rubro de calzados infantiles es positiva muy fuerte, en la unidad de estudio.

Palabras claves: Administración del capital de trabajo, gestión de las cuentas por cobrar, administración, política de crédito.

Abstract

This research entitled "Management of accounts receivable and its impact on the administration of working capital in industrial companies in the field of children's footwear, San Juan de Lurigancho, year 2018", aimed to determine the impact of receivables management on the management of the working capital of industrial companies in the field of children's footwear, San Juan de Lurigancho, year 2018. The research was descriptive and causal, non-experimental design and cross-sectional. The population of the study consisted of 22 respondents who correspond to a representative of the accounting area of each of the industrial companies of the field of children's footwear of San Juan de Lurigancho. "The sample consisted of 22 respondents, to whom two instruments were applied; questionnaires to measure variable receivables management and working capital management; reliable questionnaires duly validated by the collection of data from the variables under study; processing the information using the SPSS V24 statistical package". As a result, receivables management was significantly impacted on the management of the working capital of industrial companies in the field of children's footwear, San Juan de Lurigancho, using the correlation coefficient Rho Spearman 0.824, with significance level with 1 % ($p < 0.01$); therefore, the impact between Receivables Management and the management of working capital in industrial companies in the field of children's footwear was concluded is very strong positive, in the study unit.

Keywords: Administration of working capital, management of accounts receivable, administration, credit policy.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el problema principal que las Mypes del Perú enfrentan, es el mal funcionamiento en las gestiones de sus cuentas por cobrar a clientes de la empresa, por lo que, las empresas industriales del rubro de calzado infantil no logran rescatar sus cuentas por cobrar en los tiempos establecidos, entrando en una situación con grandes riesgos de morosidad que las convierte en cuentas incobrables.

Es ahí, donde la compañía comienza a tener preocupación por su liquidez y su administración de pasivos circulantes viéndose en una obligación a pedir préstamos bancarios. Es por ello, que día a día se agrandan las problemáticas en las empresas, por lo cual, es de mucha importancia para las compañías que tengan una buena gestión de cuentas por cobrar, dado que, esto no desea un descuido sino requiere de una atención.

Sin embargo, la meta primordial que se tiene con esta tesis es encontrar soluciones para poder auxiliar a las áreas de cobranzas, realizar un modo de gestión de cobro y poder obtener una buena administración del capital de trabajo. Por lo tanto, hay que ir en busca de soluciones y aplicar un análisis muy profundo en el tema de las estrategias que son de suma importancia ser utilizadas para la compañía.

Para poder hallar el problema principal, para esta tesis se realizó un análisis en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, determinando los siguientes indicadores: (a) No se lleva un buen control en el área de inventario, a ultima hora se menciona que dicha materia prima ya no esta en almacén, es por ello, que la producción se retrasa poco a poco y no llega a la meta, (b) Almacenar material que no es productivo, excesivo material en cada área, (c) No hay un cronograma de pagos, (d) Capacitaciones antes de manejar una maquinaria, hoy en día hay muchos accidentes en las compañías, por el motivo de que el personal no cuenta con una buena capacitación, (e) No hay una buena cobranza, porque hay clientes que no tienen liquidez para poder cancelar sus obligaciones, (f) Retrasos en los pagos a proveedores, no existe un control para llevar día a día dichos pagos de cancelación, (g) No hay mucho compañerismo, no hay unión en equipo para poder crecer y poder brindar productos de calidad, (h) Problema con la

instalación de RED, los cables están debajo de la mesa con ello, en cualquier minuto puede ocasionar un corto circuito y esto forma retrasos para el envío de las mercaderías, (i) Competencia empresarial, al alrededor del distrito existen más rubros del calzado infantil.

Observando y analizando dichos problemas se determinó como problema principal, que la compañía no maneja una apropiada gestión en las cuentas por cobrar y además no tiene una buena administración del capital de trabajo. Por lo que, el estudio tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en administración del capital de trabajo de las empresas industriales del rubro de calzado infantil en S.J.L.

El problema general formulado fue: ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018?

Así mismo, fueron dos los problemas específicos abordados: ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración de los activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan De Lurigancho, Año 2018?, y ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración de los pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018?

Esta investigación permite a las compañías examinar los problemas en cuanto a la gestión de cuentas por cobrar, además resalta la importancia de la administración del capital de trabajo en la compañía. El estudio de la investigación permitirá ser de gran utilidad para poner en evidencia su condición de cumplidor o incumplidor de la exploración sobre la gestión de las cuentas por cobrar, y sobre cómo incide en la administración del capital de trabajo en las compañías. Lo anterior, ayuda en la solución de problemas, formulando estrategias para que cuando sea aplicada ayude a resolverlo.

La prueba de hipótesis brinda como resultados un valor teórico al estudio, permitiendo confirmar o rechazar los postulados teóricos, que la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración del capital de trabajo en las empresas. Por ello, el presente estudio permitió la exploración que fue hecho con la meta de

investigar y contribuir con conocimientos sobre los temas analizados, como herramientas para evaluar los logros de las capacidades de investigación educativa.

Desde una perspectiva metodológica, esta investigación busco brindar métodos de medición en cuanto a las variables planteadas que pueden ser utilizados por otras empresas realizando las adaptaciones necesarias, además de aportar conocimientos y teoría que pueden servir de base para futuras investigaciones que sigan la misma línea.

El objetivo principal que guió esta investigación fue: Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Complementariamente se formuló dos objetivos específicos: Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, San Juan De Lurigancho, Año 2018, y Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración de pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Asi mismo, se presento la siguiente hipótesis general: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Finalmente, el estudio encaró las dos siguientes hipótesis específicas: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018, y Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Se han considerado los siguientes estudios previos a nivel nacional:

Rodríguez (2013), realizó una investigación que tituló “Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio ROGA S.A.C.” El método del estudio fue hipotético – deductivo con un diseño no experimental. Concluye que las decisiones financieras aceptadas por la administración son la clave para una gestión apropiada del capital de trabajo y esto interfiere con la rentabilidad. Sin embargo, la labor principal de la administración del capital de trabajo es que las cobranzas, las compras a crédito, el inventario, las políticas de deuda interna y los activos circulantes deben ser mayores que los pasivos circulantes.

Gonzales (2013), en su investigación titulada “La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana” planteó un estudio descriptivo correlacional causal, investigación básica y diseño no experimental. Concluye que el control financiero y la planeación no ayudan a la gestión administrativa de las compañías del rubro de distribuidores de medicinas en el departamento de Lima Metropolitana debido a la falta de empleados especializados en el área de finanzas para averiguación de que el plan reciente es oponerse al uso de canales de información financiera, que pueden cooperar para resolver el problema. Debido a la falta de estándares efectivos de toma de decisiones y gestión empresarial, los sistemas de información financiera y contable no son propicios para la gestión eficiente de las empresas departamentales de distribución de medicamentos.

Aguilar (2013), tituló su investigación “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C.” que se trató de un estudio descriptivo correlacional, investigación básica, diseño no experimental. Concluyó que las compañías no cumplen con un plan de contingencia, esto quiere decir que, la compañía no puede cumplir con sus obligaciones y con ello, retrasará los pagos de los clientes, por lo que fue necesario buscar financiamiento externo a través del factoring. Para la organización GCF Holdings, es importante tener liquidez, porque la mayor carga de gasto es el pago

de salarios, porque es una organización de servicios y no se puede transferir, sino se debe cancelar mensualmente.

Loyola (2016), realizó un estudio al que tituló “La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo”. Se trató de una investigación básica con diseño no experimental. Concluye que los clientes se retrasan en la cancelar sus deudas sabiendo que tiene un tiempo límite para realizar sus cancelaciones. Cuanto mayor sea el tiempo, estas cuentas se configurarán como cuentas sospechosas, porque con el tiempo, estas cuentas pueden convertirse en cuentas incobrables, lo que se traduce en una menor liquidez y un índice de rentabilidad en la compañía. Necesita un área de crédito y cobranza que tenga una buena política crediticia en la compañía. La imperfecta política de cobranza hace que este crédito funcione y las condiciones de cobranza se comporten mal, afectando a la empresa su liquidez.

Lizárraga (2014), en su investigación titulada “Gestión de las cuentas por cobrar en la Administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate”, estudio descriptivo correlacional causal, investigación básica, diseño por objetivos, se concluyó que: La variable uno incide en la variable dos, teniendo como objetivo que la empresa enfrenta riesgo de ventas y liquidez mediante el pleno uso de las políticas crediticias, sin embargo, el dinero representa en una compañía las cuentas por cobrar, como partida considerable de los activos corrientes y en consecuencia para la administración del capital de trabajo.

Soria (2013), realizó un estudio al que tituló “Administración del capital de trabajo en las Pymes del sector textil-confección de polos ubicadas en el distrito de La Victoria”, estudio descriptivo correlacional, diseño no experimental, investigación básica, concluye que las medianas y pequeñas empresas necesitan de un flujo de caja planificado, ya que, no hacen un buen uso del efectivo para tener suficiente liquidez. También perjudican las obligaciones de pagos, y no existe una política crediticia que no salve el crédito concedido a los clientes. Por otro lado, aumenta la morosidad de sus clientes, no se pueden cancelar a los proveedores y no cuenta con un apropiado control de existencias, verificando pérdidas de venta e inventarios con costos de mantenimiento.

Así mismo, se han considerado los siguientes estudios previos a nivel internacional, como parte de la presente investigación:

Jiménez (2015) en su estudio sobre “La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los ingresos municipales del gobierno autónomo descentralizado Municipal de Mocha”, planteó que fue diseño no experimental con corte transversal. Concluyó y recomendó mejorar la gestión basado en estándares lícitos efectivos para un buen control de las cuentas por cobrar, y proponer un mecanismo de descubrimiento de defectos en el proceso para concretar la capacidad económica actual y los medios a notificar para reducir los activos por pagar.

Peñafiel (2014), tituló su investigación “Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de Aluminios Hércules”, el cual fue un estudio descriptivo correlacional causal de diseño no experimental de corte transversal. Concluye indicando que existe una incidencia en la variable uno, con la variable dos en estudio, por ello indica que la compañía necesita estudiar el balance, como la cuenta de resultados, para verificar su estado financiero y económico de las empresas.

Teorías relacionadas al tema

Gestión de cuentas por cobrar.

La gestión permite determinar las consecuencias de las decisiones y políticas de las organizaciones en la aplicación de sus medios a cerca de cobros. Sin embargo, va evaluar el valor de trabajo de la compañía y eficiencia que se va a manejar en sus medios disponibles, a partir del arqueo del giro de las cuentas por cobrar.

La gestión de cuentas por cobrar es referida al derecho a cobrar por la venta de pedidos y bienes derivados de la ocupación primordial del comercio. En el entorno empresarial, casi todas las empresas tienden a proporcionar sistemas de crédito para sus ventas, e incluso estos sistemas han establecido una ventaja competitiva importante. Sin embargo, cualquier sistema de crédito brindado debe tener en cuenta, el costo financiero de la cobranza en un periodo futuro y los riesgos del crédito, teniendo en cuenta el costo comprometido de la gestión y administración de la cobranza.

La gestión de las cuentas por cobrar son verificaciones, análisis, seguimiento de clientes y un dispositivo que busca soluciones. Ya que, depende de la política comercial de la entidad. Si la empresa decide posponer al cliente por un periodo de tiempo más largo, entonces su volumen de transacciones aumentará y por lo tanto, la entidad consumirá más de los recursos de dicha financiación. Evidentemente, es de suponer que se conseguirá una mayor cifra de ventas que debería compensar por la vía de los márgenes esta decisión porque al vender más se produce un nuevo incremento de las necesidades de recursos (Ramírez, Molina, Bautista, y Vicente, 2015, p. 78).

Es entonces como las cuentas por cobrar encierran a los convencimientos que tienen con los clientes y que se representan con comprobantes (facturas y letras por cobrar), teniendo en cuenta los efectos nocivos por las provisiones de cobranza dudosa y intereses.

Si la empresa también factura en moneda extranjera (como dólares estadounidenses), estos comprobantes se calculan en función del tipo de cambio utilizado al preparar el estado de situación financiera.

Según Besley y Brigham (2014) define que: “Las cuentas por cobrar son realmente ventas que han sido realizadas pero que aún no se perciben monetariamente. Por lo tanto, el saldo de estas cuentas indica que la compañía espera recibir (se realizará el pago) en un futuro próximo” (p.293).

Una de las tareas operativas más principales en todas las empresas, aparte de sus ventas, es el flujo de efectivo que obtienen de estas, para su liquidez. Es por ello que se determinara más sobre las políticas que cada empresa presenta con dificultad. En el cambio de periodo de crédito que daña en las áreas de las ventas en las empresas.

Por otro lado, este flujo consiste en la definición clara de un proceso en la gestión de las cuentas por cobrar para lograr el cobro completo en menos tiempo, abarcando los procesos lineales que han sido establecidos para tener una comunicación óptima y para que se gestionen de manera eficiente en el negocio en relación al control de la cartera de clientes (Stickney, Bcrra, Biamonte y Palacios, 2017, p. 19).

Si una organización debería esperar que sus ventas aumenten, decidirá incrementar su periodo de crédito, ya que el nuevo punto de créditos establecidos

por la empresa llamará la atención a nuevos clientes; teniendo en cuenta que no necesariamente quiere decir que las utilidades de la empresa incrementaran, y habrá un costo de oportunidad de los recursos financieros, que también aumentará el riesgo de insolvencia. Por ello, la gestión de cuentas por cobrar es la actividad operativa que determina los flujos de efectivo que recibirá de las ventas así como sus niveles de liquidez en la empresa.

Es entonces como la gestión debe ocuparse de la morosidad de las cuentas por cobrar de una organización a través de la actividad de analizar los indicadores, tales como valores promedios de las tasas de rotación y los plazos para las cuentas por cobrar, determinando de esta manera la calidad de cuentas por cobrar, su rotación y las posibilidades de conversión a efectivo en los plazos establecidos (Cárdenas y Velasco, 2014, p. 84).

Dimensión Políticas de crédito.

Los precios de venta tanto como las políticas de crédito, calidad de productos, publicidad de una compañía son las más valiosas variables que afectan directamente a las empresas en la demanda de sus productos

La política de crédito de las compañías incluye a los factores que se analizaran posteriormente.

Normas de crédito.

Según Besley y Bringham (2016), define que:

Las normas de crédito de una organización se utilizan para determinar qué clientes se trabajan con las condiciones de crédito convencional y el límite de crédito que debe recibir cada cliente, el factor principal que se considera en el establecimiento de estándares crediticios es la posibilidad de que los clientes paguen lentamente o incluso estimar una pérdida debido a deudas incobrables (p. 584).

La evaluación crediticia es una tarea establecida, los gerentes de crédito apropiado pueden juzgar las probabilidades de incumplimiento mostradas por diferentes tipos de clientes con precisión razonable, analizar el estado financiero actual de las compañías y evaluar los factores que pueden afectar el riesgo crediticio en un futuro.

Periodo de crédito.

Según Besley y Bringham (2016), define que:

“Los términos de crédito son una condición para las ventas regulares a crédito, especialmente las relacionadas con los acuerdos de pago. La empresa antes debe acotar cuando inicia el periodo de crédito y que tiempo debe cancelar el cliente por la compra a crédito de estimar que se adeuda la cuenta y debe proporcionar un descuento por pronto pago para el pago inmediato” (p. 584).

Los términos de crédito inician del pago en efectivo antes de que se llegue a realizar la entrega y el pago en efectivo contra entrega, hasta la oferta de rebajas en efectivo por pronto pago.

Políticas de cobranza.

Según Besley y Bringham (2016), define que: La política de cobranza es el procedimiento mediante el cual, la empresa requiere el pago de sus cuentas por cobrar. La compañía debe establecer el tiempo y el método para notificar al comprador de la venta a crédito. Cuando mas antes pague un cliente el comprobante, mas pronto se cancelará la cuenta (p. 584).

Actualmente las compañías han aprovechado más la tecnología electrónica para que se pueda enviar las facturas a todos sus clientes. Una de las determinaciones más considerables de la política de cobranza es como realizar la maniobra adecuadamente en las cuentas vencidas de los clientes.

Según Westerfield (2014) definen que:

“La política de cobranza son los elementos finales de la política de crédito: incluye el seguimiento de las cuentas por cobrar que tiene la compañía para detectar la dificultad y conseguir los pagos atrasos” (p. 559).

Las políticas crediticias tienen como meta principal maximizar el rendimiento de las inversiones. Estas políticas definen los plazos que, generalmente, son muy reducidos, además de dictar normas de crédito que deben ser estrictas y administrar el rechazo u otorgamiento del crédito, ya que estas cuentas ralentizan las ventas o las restringen, afectando en las utilidades de la empresa (Farfán, 2014, p. 61).

Dimensión Monitoreo de las cuentas por cobrar.

En el momento que una organización constituye su política de crédito, tanto que esta tiene que ser aplicada adecuadamente. Significa que la compañía examina el modo periódico de sus cuentas por cobrar, por ello debe verificarse si el pago del cliente se ha modificado, de manera que, si no se hace así, las operaciones de créditos se estarían llevando a cabo inadecuadamente en relación con los límites crediticios.

Es entonces que, los monitoreos a estas cuentas se tratan de los procesos mediante los cuales se evalúan las políticas crediticias con la finalidad de determinar si han producido una variación en las formas de pagos de los clientes. Tradicionalmente, este monitoreo es realizado por las empresas controlando y midiendo la duración de las líneas de crédito (Besley y Brigham, 2016).

Existen 2 procedimientos semejantes las cuales son:

Días de ventas pendientes de cobro.

Se trata de los periodos medios de cobro, los cuales ocasionalmente son denominados también periodo promedio de cobros. Este representa la cantidad de tiempo que de manera promedio utiliza una compañía para realizar los cobros de las cuentas a crédito. Este tiempo promedio se calcula a través de la división de las ventas anuales que son realizadas otorgando créditos entre las que son realizadas diariamente (Besley y Brigham, 2016).

Calendario de vencimiento.

Se refiere al desglose de las cuentas por cobrar de las compañías basándose en el tiempo de antigüedad que tienen. Generalmente, la forma de presentarlas es a través de un formato de calendarios donde se muestre el vencimiento de cada una, que debe incluir categorías de antigüedad de manera desglosada de cada mes, debido a que, generalmente, los bancos y los analistas financieros requieren que sea reflejado de esta manera el reporte de los vencimientos de las cuentas por cobrar (Besley y Brigham, 2016, p. 269).

Por lo cual, puede llegar a una mayor precisión y si en otro caso, disminuye el número de categorías de caducidad, se realiza un seguimiento de monitorio.

La gerencia debe monitorear continuamente el calendario de vencimientos y el periodo medio de cobro para así identificar las tendencias, comprobando las experiencias de cobro de las compañías con políticas de créditos, e identificar si el departamento de crédito está trabajando eficientemente, para medir su desempeño y compararlo con los demás departamentos de la compañía.

Si el periodo medio de cobro inicia a alargarse, o si el calendario de vencimiento inicia a exhibir un porcentaje ascendente de los comprobantes vencidos, podría ser necesario endurecer a las compañías su política de crédito.

Administración del capital de trabajo.

La administración de capital de trabajo implica dos preguntas básicas: 1. ¿Cuál es la cantidad adecuada de capital de trabajo, tanto en total como por cuentas específicas? 2. ¿Cómo debería financiarse el capital de trabajo? Observe que la administración saludable del capital de trabajo va más allá de las finanzas. En efecto el mejoramiento de la posición del capital de trabajo de la compañía generalmente proviene de mejoras en las divisiones de operaciones. (...) Las finanzas entran en juego al evaluar que tan efectivo son los departamentos de operaciones de la compañía en relación con otras empresas de su industria y también en la evaluación de la rentabilidad de otras ofertas para mejorar la administración del capital de trabajo (Brigham y Ehrhardt, 2018, p. 656).

La razón corriente y el capital de trabajo proporcionan información sobre la liquidez, es decir, la cabida de la compañía para satisfacer con los compromisos a corto plazo de acuerdo al tiempo que estas vencen. Una organización concierte los activos en efectivo dentro de un año y excede su obligación de pagar en efectivo dentro del mismo intervalo de tiempo, el capital de trabajo de la organización es positivo si una razón corriente es superior a uno.

En el caso que los pasivos circulantes superen a los activos circulantes, el capital de trabajo es negativo y la razón corriente es menor a uno. Aunque la mayoría de las empresas posee un capital de trabajo eficaz, el capital de trabajo dañoso no significa exactamente que la compañía no pueda realizar con su responsabilidad a corto plazo.

Es entonces que la administración del capital de trabajo se centra en el activo circulante de las compañías y las formas de apoyarlo a través del financiamiento que se requiera. Esta administración guarda relación con la administración de

efectivo y valores que se puedan comercializar, las cuentas por cobrar, la gestión de inventarios y los financiamientos a corto plazo (Bernal, 2014, p. 376).

Una organización puede tener una línea de crédito bancario que le permita pedir préstamos de efectivo para satisfacer sus obligaciones a un corto plazo.

Según Zago y Gilmar (2015), menciona que:

La empresa presenta buena liquidez cuando sus activos y pasivos son administrados convenientemente, no siendo necesario mantener un valor parado en la caja para liquidar los compromisos que van a vencer. Lo importante es mantener el flujo de ingresos y egresos de caja bajo control, lo que posibilita conocer anticipadamente las épocas en que faltar dinero (p. 28).

Financieramente analizando, este ensayo es primordial para exponer a las compañías, a dar a conocer importantes niveles de venta, por lo que se solicita más la suma de inventario, ya que, se verifica la necesidad de aumentar la cantidad de los créditos a los clientes. Por lo cual una elevada rotación menciona una mejor eficacia en el deterioro de la demanda del capital de trabajo. Al igual de los otros registros, por ello no es adecuado dialogar de una razón óptima, todo acata del ejemplo de la organización y sus políticas financieras.

Cuando la prueba resulta impracticable se refiere que el capital de trabajo es negativo. Los capitales de trabajo inmoderado pequeños tampoco van a mostrar índices específicos. Solo la mejora del capital de trabajo podría manejar un giro promedio ideal, cuando el análisis debe estar fundamentado en la comparación.

Dimensión Administración de activos circulantes.

La administración de Activo circulante, recoge aquellos bienes y derechos que tienen un cambio dentro del corto plazo que viene a ser en 1 año o, de otro modo, aquellas partidas que se cambiaran en monedas en un tiempo menor a un año.

Según Ramírez, Molina, Bautista & Vicente (2015) definen que:

“El activo corriente financiero está constituido por las inversiones financieras que se realizan de manera temporal y que son excedentes de financiación que se destinan a generar rentabilidades a través de negocios que no son la actividad de explotación de la entidad” (p. 38).

Los Activos Circulantes o Activos Corrientes incluyen en los activos que una empresa desea convertir en efectivo, o poderlo vender o consumir dentro de un periodo de aproximadamente doce meses a partir del plazo del Balance General. Ya que, la cuentas por cobrar y los inventarios son ejemplos de Activos circulante.

Activos corrientes o circulantes: estará formado por aquellos activos cuyo consumo se produce de forma rápida.

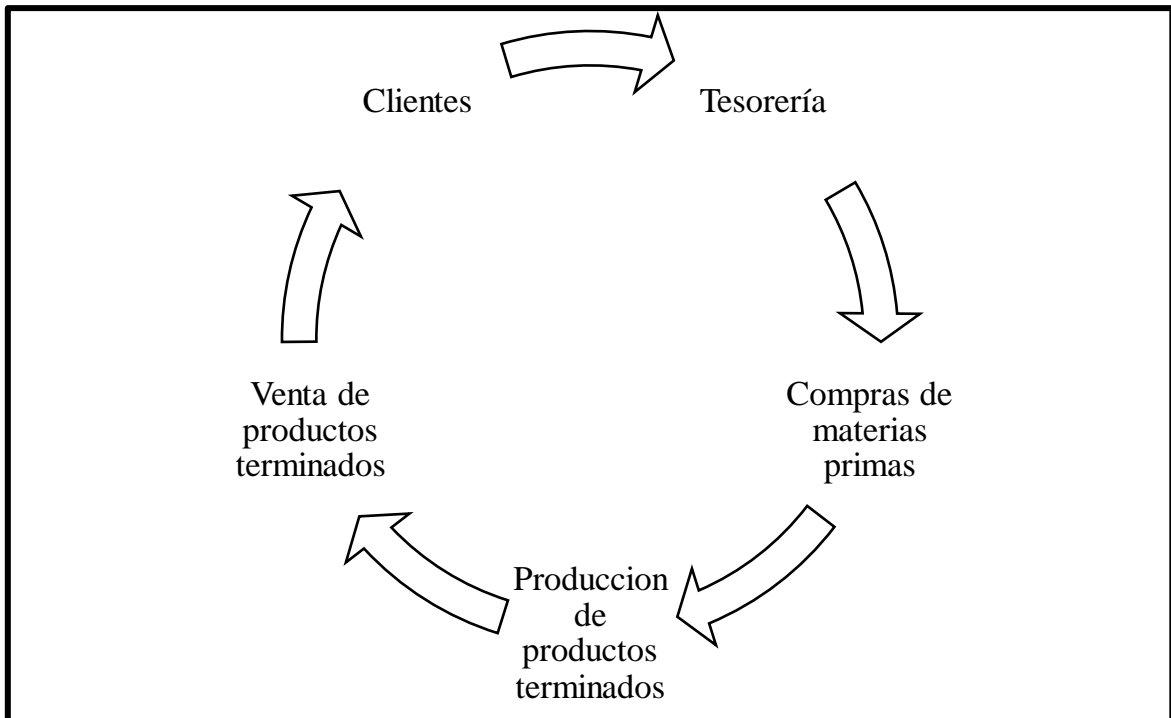
“El criterio empleado para definir un activo como activo corriente consiste en determinar si puede esperarse que su consumo se realice dentro de un mismo ciclo de explotación” (Partal, et al. 2011, p. 197).

Se definió los activos circulantes como aquellos que se espera que sean consumidos en el ciclo de explotación. Sin embargo, aún no hemos definido el concepto de ciclo de explotación. Dicho ciclo, también conocido como ciclo a corto plazo de la compañía, es el conjunto de procesos que ocurren desde que la compañía invierte fondos en la realización de su actividad productiva hasta que recupere el dinero invertido.

Así, consideremos el caso de una empresa industrial de calzado Infantil, es decir, aquella realiza transformación sobre los productos que adquiere para vender un producto elaborado (calzado infantil), el proceso contiene un mayor número de etapas:

- La empresa adquiere a sus proveedores las materias primas necesarias para fabricar el producto. Por Ejemplo: Cuero, badana, hebilla, planta de caucho, arcos ortopédicos, hilo, pasador, plantilla, etc.
- La empresa realiza el proceso de transformación, consumiendo las materias primas anteriores y obteniendo como resultado el producto terminado, en este caso, es el Calzado terminado.
- El producto terminado es vendido a los clientes.
- La empresa cobra el producto de sus ventas.

En este proceso, las materias primas, los artículos en curso de producción y los semi-terminados, los productos terminados, los créditos a clientes y la tesorería serían los activos corrientes que se consumirían en este ciclo de explotación.



Ciclo de exploración de una empresa Industrial.

Los activos circulantes suelen presentarse en el balance en la parte inferior del activo, dado que la estructura económica suele ordenarse de mayor a menor tiempo de consumo de los activos.

Existencia o activos inventariables: Son aquellos bienes materiales que la empresa destina directamente a la venta. Dentro de este grupo de activos podemos encontrar las materias primas, mercadería, productos en curso o semi-terminados, productos terminados y otros elementos inventariables (envases, embalajes, combustible, etc.).

Derechos de cobro: Son derechos que posee la empresa a percibir dinero u otros bienes o servicios alternativos. El caso típico sería el derecho a cobrar a los clientes el importe de las ventas realizadas cuando se ha aplazado el pago de la operación.

No obstante, pueden existir otros derechos similares con otro tipo de persona o entidades. Dentro de este grupo de activos podemos encontrar: Clientes, otros deudores y tesorería o disponibilidades líquidas.

Manejo del efectivo.

El concepto de manejo de efectivo es adecuado para su revisión en este estudio. La idea es que cuanto más eficiente sea la empresa (cuanto mayor sea el saldo en la cuenta de efectivo), mejor para la compañía, pero en realidad es todo lo contrario.

Si hay demasiado efectivo en la compañía, el activo permanecerá inactivo y sus accionistas perderán el rendimiento que podrían generar al invertir en otro activo. Por lo tanto, no debe haber activos inactivos en la compañía. Lo mismo ocurre con el efectivo. Dado que es un activo, lo mejor es invertir en productos productivos.

El único efectivo que debe conservarse en la empresa es para pagar algunos pequeños pagos de “emergencia”, que suelen aparecer durante las operaciones normales. Este efectivo se denomina fondo de caja chica, que resulta ser un fondo de efectivo depositado en la compañía para pagar estos pequeños gastos.

En los estados de flujo de efectivo, el efectivo lo constituyen las partidas de equivalentes de efectivo, la de caja y la de depósitos en el banco a la vista; estas partidas se tratan de inversiones que son realizadas a corto plazo que representan liquidez y que son fácilmente convertibles a efectivo (Guajardo y Andrade, 2014, p. 236).

Lo indicado muestra que el efectivo está representando entonces por los activos que están en caja y los pagos que están en los bancos de la empresa, además, resalta una mención importante que son las inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son sencillamente cambiables en cantidades designado en efectivo y están sujetas a un peligro pequeño característico de una transformación en su valoración”.

Los equivalentes al efectivo, según dichas Normas de Información C-1, son inversiones a corto plazo, de alta liquidez y sencillamente convertible en efectivo; los cuales no están en riesgo de cambios importantes en su valor. Los propósitos de los equivalentes de efectivo incorporan la inversión, para realizar las obligaciones de desembolsar a un pequeño plazo.

Para realizar una adecuada inversión financiera tiene que ser eficiente como equivalentes de efectivo, ya que se debe proseguir la definición anterior de ser sencillamente convertible en una cantidad determinada de efectivo cuando tenga un plazo de vencimiento próximo.

Manejo de las existencias.

Según Flores, Ringon y Zamorano (2014) informa que: “El manejo de los inventarios es otro de los rubros que sufre cambio. Algunos de los cambio más representativos son: El manejo de inventario y las diferencias de cambio y el manejo de los descuentos” (p. 119).

El inventario que la compañía denomina es inventario justo a tiempo, lo que significa que solo se debe mantener el inventario cuando se utiliza para producción o ventas.

Para dos tipos de compañías, transformación (empresa productora y comercializadora) o comercialización (solo empresas que venden).

Las existencias en las empresas las constituyen los bienes que pertenecen al activo corriente, que pueden ser de tres tipos, a saber: las existencias comerciales, que se tratan de las que son adquiridas para ser vendidos nuevamente sin realizar transformaciones en ellos; las materias primas o insumos y materiales, que son los que se adquieren para la producción dentro de la empresa; y, los productos terminados o subproductos, que son los que la empresa obtiene de su producción (Rey, 2014, p. 109).

Manejo de las cuentas por cobrar.

El propósito de manejar las cuentas por cobrar es realizar el cobro de una manera tan rápida como sea posible sin poder descuidar las ventas.

Según Warren, Reeve y Duchac (2016) menciona que:

El resultado de las cuentas por cobrar en el formato común del certificado proporcionado por el cliente. El termino cuentas por cobrar incluye todos los reclamos monetarios enfrente de otras entidades Las cuentas por cobrar son una parte importante del activo circulante (p. 416).

Según Farje, Núñez y Reyes, (2016), menciona que:

“Es necesario implementar procedimientos de cobranza apropiados para monitorear adecuadamente sus cuentas por cobrar para minimizar el riesgo y lo mas importante, para cobrar los pagos dentro del periodo de crédito acordado” (p. 25).

Dimensión Administración de los pasivos circulantes.

Según Gitman y Zuetter (2016), define que:

Es un punto importante de su estrategia financiera. Se necesita disciplina para evitar considerar el efectivo y las compras a crédito de la misma manera. Tiene que pedir prestado para un propósito ineludible, no para un gusto o capricho. Tiene que pagar las compras a crédito de manera oportuna (p. 649).

El uso abundante del crédito en un periodo de corto plazo, particularmente de las tarjetas de crédito, puede crear preocupación personal de liquidez y, llevada al extremo, la bancarrota personal.

Según Tovar (2014), menciona que:

Pasivo corriente o circulante (deudas a corto plazo o pasivo corriente). Los rubros del balance incluyen deudas que tienen vencimientos a corto plazo, o lo mismo son deudas que deben ser canceladas dentro de un año. Lo que podemos mencionar son: deudas con proveedores y acreedores a corto plazo y deudas con la administración publica deben ser canceladas (Hacienda y seguridad social (p. 140).

Manejo de las cuentas por pagar.

Son parte importante para los financiamientos de corto plazo sin garantías a empresas comerciales. Se tratan de la respuesta a un intercambio para la adquisición de mercancía en las que no se firma ningún documento de manera formal que demuestre al comprador obligaciones del vendedor. En efecto, el comprador acuerda pagar al proveedor la suma requerida acorde con los plazos de crédito normalmente mencionados en la factura.

Según García (2014) definen que:

“Los pasivos corrientes se refieren a aquellas deudas que vencen dentro de un año, En un ciclo operativo normal, cuanto más tiempo excede el periodo es un año” (p. 61).

Préstamos.

Según Krugman y Wells (2014) definen que:

Un préstamo es un contrato por el cual un prestamista individual presta a un prestatario individual. La mayoría de la gente solicita los préstamos en forma de préstamos de estudio o bancario para financiar la compra de un coche o una casa. Y las pequeñas empresas generalmente usan los préstamos para comprar equipamiento nuevo (p.293).

Son préstamos a corto plazo adquiridos a instituciones financieras con un vencimiento de aproximadamente un año que deben negociarse.

Los bancos generalmente requieren documentos para mencionar que la compañía podrá reembolsar el pago en el futuro, sin embargo, suelen pedir también garantías, que pueden ser de dos tipos:

Uno es el de las garantías personales, que se tratan de las garantías en las que la empresa pone a disposición todo su patrimonio y el banco se encarga de informar la parte de ese patrimonio que no tendrá cargas.

Por otro lado, están las garantías reales, que se tratan de las que la empresa entrega como garantía de pago inmuebles o bienes muebles. Cuando se trata de los bienes inmuebles, se les denomina garantías hipotecarias, y cuando se tratan de acciones, obras de arte, fondos de inversión, se les denomina garantías pignoraticias.

El préstamo son pasivos que surgen de la obtención de liquidez de los acreedor generalmente (aunque no es obligatorio) de una empresa financiera que brinda la totalidad de la liquidez a la empresa en una sola operación (Becerra et al., 2015, p. 150).

Un préstamo es una operación financiera en la que una de las partes (denominada prestamista, generalmente una institución financiera) proporciona una determinada cantidad de dinero a la otra parte (denominada prestatario), que debe ser devuelta

de acuerdo con las condiciones estipuladas en el contrato (Partal, Moreno, Cano y Fernández, 2011, p. 197).

Marco conceptual

Cliente: También se le considera el cedente o cliente el cual es una persona o una entidad. En este caso, El cliente o cedente es empresario, y es dueño (y responsable) del crédito asignado al elemento por las actividades de venta de sus bienes o servicios (Marín, 2014, p. 194).

Finanzas: “Es la ciencia y arte de administrar el fondos. Casi todas las personas y organizaciones pueden ganar dinero o recaudar fondos, o gastar o invertir” (Baena, 2014, p.1).

Préstamo: “Es un pasivo que se genera al obtener liquidez de una institución financiera de un solo acreedor. Esta liquidez entrega el monto total del préstamo a la empresa en un solo acto (Becerra et al., 2015, p. 150).

Periodo de crédito: “Es la longitud del plazo de tiempo para que se liquiden las ventas” (Andía, 2015, p. 258).

Normas de crédito: “Se refieren a la capacidad mínima financiera que debe tener un clientes de crédito” (Andía, 2015, p. 258).

Políticas de cobranza: “La política de cobranza de la empresa se utiliza para medir el grado de rigidez o flexibilidad en el seguimiento de las cuentas de pago lento” (Andía, 2015, p. 258).

Activo: “Es una representación financiera de recursos adquiridos por las entidades económicas provocadas por hechos pasados, y se espera que estos usos fluyan hacia los beneficios económicos futuros de la empresa” (Zamora, Lasso, Rincón y Grajales, 2014, p. 141).

Administración contable: Es una institución que establece los procesos y principios de gestión de servicios relacionados. Para la función contable, con el objetivo de proporcionar medios para decisión administrativa (Palomino, 2013, p. 18).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo.

El tipo de investigación fue básica por que se busca estudiar, analizar y formular la hipótesis a fin de determinar la relación.

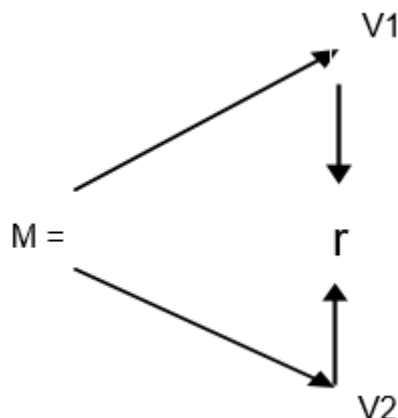
Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) argumentan que:

Es una investigación fundamental cuando se trata de una investigación re-metódica para expandir el conocimiento en una realidad particular.

3.1.2 Diseño.

El diseño de investigación que se utilizó fue diseño no experimental, de corte transversal. Un diseño no experimental evita la manipulación de las variables; mientras el corte transversal, toma datos en un tiempo determinado (Gómez, 2016).

Graficamente se muestra de la siguiente forma:



Dónde:

M → Reemplaza a 22 encuestados que corresponden un representante del área de contabilidad de cada una de las empresas en estudio.

V. Independiente → Representa la variable de la gestión de cuentas por cobrar.

V. Dependiente → Representa la variable administración del capital de trabajo

r → Representa la incidencia entre la variable uno y la variable dos de las empresas industriales del rubro de calzado Infantil, Lima

3.1.3 Nivel.

El estudio que se presenta fue de nivel descriptivo, correlacional y causal, porque explicó cada variable del estudio y llegó a determinar la incidencia que hay entre ellas. Por lo cual buscó la incidencia sobre la variable independiente y la dependiente.

3.1.4 Enfoque.

La tesis realizada fue de un enfoque cuantitativo, por que se uso variables medibles, y se realizó una recolección de datos para contestar preguntas del cuestionario. Sin embargo, se puso a prueba la hipótesis basada en métodos estadísticos para explicar e indicar resultados.

3.1.5 Método.

En el estudio el método empleado fue hipotético – deductivo. Al ser observado los problemas, se creó varias hipótesis para que después sea explicada deduciendo consecuencias mejorables, que fueron comprobadas observando si su valor fue verdadero.

De acuerdo con Ñaupas, et al., (2014) expresan que: “El método hipotético – deductivo se trata de ir desde la hipótesis hasta la disminución para determinar la autenticidad de hechos, conocimientos o procesos mediante el inicio de falsificación” (p. 136).

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variables.

Las variables se refieren a las propiedades que pueden cambiar, dichas variables se pueden medirse o ser analizadas.

V1: Variable Independiente

V2: Variable Dependiente

3.2.1.1. Variable Gestión de cuentas por cobrar.

La gestión de las cuentas por cobrar se trata de las verificaciones, de los seguimientos y de los análisis a los clientes para la búsqueda de soluciones a sus cuentas pendientes por cobro, dependiendo directamente de las políticas comerciales que tengan las entidades. Si la empresa decide que sus plazos son muy largos aumentará el número de clientes, por lo que la empresa consumirá más para la financiación anterior, trayendo más beneficios a sus clientes (Ramírez, et al., 2015, p. 78).

3.2.1.1. Variable Administración del capital de trabajo.

A la administración del capital de trabajo se le conoce también como administración financiera y se trata de la administración del activo y del pasivo circulante de las compañías, por lo que se considera un requisito fundamental para que las empresas se conserven en el tiempo (Scott, 2016, pp. 241-243).

3.2.2 Operacionalización.

La operacionalización son los desarrollos elaborados de las variables de investigación, desde lo universal hasta lo determinado.

Operacionalizar las variables se trata del proceso de transformación de éstas desde conceptos abstractos a términos que sean concretos, medibles y observables, que quedan representados por dimensiones e indicadores (Arias, 2012, p. 62).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Gestión de cuentas por cobrar

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
	Normas de crédito	16, 17, 18,		
Políticas de crédito	Periodo de crédito	19, 20, 21,	Likert	Ineficiente [14 - 21]
	Política de cobranza	22, 23, 24		Regular [22 – 28]
				Eficiente [29 – 34]
Monitoreo de cuentas por cobra	Días de ventas pendientes de cobro	25, 26, 27,	Likert	Ineficiente [11- 15]
	Calendario de vencimiento	28, 29, 30		Regular [16 – 19]
				Eficiente [20 – 23]

Tabla 2

Operacionalización de la Administración del capital de trabajo

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala	Niveles y rango
Administración de activos circulantes	Manejo de efectivo	1, 2, 3,	Likert	Baja [15 - 22]
	Manejo de existencias	de 4, 5, 6,		Mediana [23 – 29]
Monitoreo de cuentas por cobra	Manejo de cuentas por cobrar	7, 8, 9,	Likert	Alta [30 – 35]
	Manejo de las cuentas por pagar	10, 11, 12,		Baja [08 - 13]
	Prestamos	13, 14, 15		Mediana [14 – 19]
				Alta [20 – 24]

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población.

En la presente exploración se verificó que la población está formada por 22 compañías industriales del rubro de calzados infantil del distrito de S.J.L., con el documento recibido de la municipalidad, el universo poblacional del estudio corresponden a un representante del área de contabilidad.

Gómez (2016) consideran que, la población se puede definir como el conjunto de personas u objetos a investigar o el universo que representan las unidades de análisis (p. 35).

3.3.2 Muestra.

Se obtuvo una muestra por juicio, por ello, la muestra fue censal y está formada por 22 compañías que corresponden a un representante del área contable de cada una de las compañías industriales del rubro de calzado infantil de S.J.L., por lo cual no se empleará la fórmula.

Gómez (2016) señala que, a esta parte de la población total que estudiamos se le llama muestra, si no se selecciona procedimientos claramente definidos, entonces no se selecciona de forma variable, estos procedimientos los estudiaremos en un apartado dedicado al muestreo, es decir, describiremos estos procedimientos (p.35).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas de recolección de datos.

La técnica aplicada para esta tesis se denomina encuesta, fue la técnica para poder recolectar información que se requiere de la investigación, con ello la información será con hechos reales en la muestra de estudio.

Para Rivas (2014) señala que:

Toda la técnica de investigación cuenta con algún o algunos instrumentos de recopilación de datos. Así mismo, todo paradigma de investigación científica tiene un conjunto de técnicas de recopilación y al mismo tiempo un conjunto de instrumentos de acopio. Esto es, en cada paradigma de investigación, las técnicas e instrumentos de recopilación de los datos, se diferencian. (p.261).

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos.

En la investigación fue utilizado el cuestionario como instrumento para la recolección de datos, que consta de 30 preguntas señalado con una escala de Likert de cinco puntos, las cuales fueron: 1 Nunca, 2 Muy pocas veces, 3 Algunas veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre. Teniendo en cuenta que 15 ítems se realizó para la 1ra variable y 15 ítems para la 2da variable con sus correspondientes dimensiones.

Para Rivas (2014) señala que:

En investigación científica, el instrumento de recolección de datos, también denominado instrumento de observación o medios de recopilación, es el medio o recurso práctico que sirve para el acopio de datos de manera específica y selectiva, según señale las hipótesis, variables, indicadores o las preguntas de investigación. Los instrumentos de recolección de datos son de utilidad práctica en el campo, en el laboratorio, en los archivos, en la biblioteca o en otras fuentes de información (p.261).

Tabla 3

Calificación y puntuación del cuestionario de la V1 y V2

Puntuación	Afirmación	Alternativas
1	Nunca	N
2	Muy pocas veces	M p v A
3	Algunas veces	A
4	Casi siempre	C s
5	Siempre	S

3.4.3 Validez.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “La validez es la medida en que el instrumento mide realmente la variable que dice medir” (p. 200).

Determinado según los puntos siguientes:

Validez de contenido: “Se refiere a la medida de prueba tomada en su conjunto, representan una muestra suficiente y representativa del contenido de dominio previamente definido, y delimitado para ser evaluado” (Díaz y Luna, 2014, p. 161).

Validez de constructo: Según Hernández et al. (2014), “La medición del concepto que proporciona el instrumento está relacionado en cierta medida con la medición de otros conceptos o variables empíricas y teóricas relacionadas. Este concepto se llama construcción”.

Validez de expertos: Según Hernández et al. (2014), “Significa el grado en el que el instrumento mide claramente las variables relacionadas con base en sonidos calificados” (p. 204).

Los jueces analizaron el instrumento para ver si en realidad el tesista cumple con los requisitos para la aplicabilidad que contiene si es una alta conexión, y una buena espontaneidad para la muestra del estudio. Es por ello que se obtuvo en cuenta las sugerencias en la prueba de piloto, quedando aceptados los instrumentos por los jueces para aplicar en la muestra seleccionada.

Análisis de fiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach

“En la investigación se realizó la confiabilidad de los instrumentos: la gestión de las cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo se decreto a través de la encuesta realizada a 22 encuestados que corresponden a un representante del área de contabilidad de cada una de las compañías industriales del rubro de calzado infantil de S.J.L.”. Para el principio de confiabilidad de las herramientas de la investigación, se decidió por el coeficiente de Alfa Cronbach.

Se ha utilizado el estadígrafo Alfa de Cronbach para el T de Confiabilidad Confiabilidad de la variable independiente: El coeficiente de Alpha de Cronbach es: 0,734; dentro de la escala de 0,5 a 0,75 por tanto el instrumento del proyecto es de moderada confiabilidad, por lo que se obtuvo un 73,0%.

Confiabilidad de la variable dependiente: El coeficiente de Alfa de Cronbach es: 0,862; dentro de la escala de 0,76 a 0,89, por lo tanto el instrumento del estudio es de una aceptable confiabilidad, por lo que se obtuvo un 86,0%.

3.5 Procedimientos

Para seleccionar la población se solicito a la municipalidad del Distrito en estudio, una carta así poder obtener la base de datos de todas las compañías del rubro de fabricación de calzado infantil del distrito en estudio. Sin embargo, se tuvo que esperar una semana para la entrega de los resultados.

3.6 Métodos de análisis de datos

En la tesis se proceso los datos, y se utilizó medidas estadísticas y gráficos relacionados. Para hacer el análisis de los datos de cada uno, se obtuvieron y se realizaron una base de datos que fueron manejados en el programa SPSS V.24.

En la investigación se aplicó dos variables

V1 = Cualitativa (Gestión de cuentas por cobrar)

V2 = Cualitativa (Administración del capital de trabajo)

Es por ello, se realizó los análisis de ambas variables para ser tabulados y codificados examinado estadísticamente el promedio.

Estadística descriptiva: Según García (2011): “Trata de la clasificar, presentar, recopilar, y describir los datos” (p. 11).

Prueba de hipótesis: Se analiza dos hipótesis por lo cual acepta o rechaza una afirmación de los datos de la muestra según rho Spearman.

Tabla 4

Recurso estadístico

Recurso	Análisis
<p>Coeficiente de Spearman</p> $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$	<p>Se trata de una prueba no paramétrica, que calcula las relaciones entre variables</p>

Los resultados conseguidos luego de cada proceso estadístico SPSS versión 24. Serán informados mediante gráficos y su interpretación.

3.7 Aspectos éticos

Durante el avance de la indagación la conducta ética practicada por el equipo de investigación fue del respeto a la propiedad y del respeto al consentimiento informado, por ello se aplicó los principios de:

Confidencialidad: La averiguación obtenida esta accesible en la identidad de la institución y a los que participaron en la exploración de la indagación.

Objetividad: En la investigación se citaron las referencias del estudio presentado para no contar con el plagio erudito.

Originalidad: Se cito autores en las cuales figuraran en las referencias del estudio presentado, para así poder manifestar de la copia o estafa (plagio).

Veracidad: La investigación presentada fue real, por lo que se cuidó la confidencialidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

En esta parte se señaló los datos recolectados teniendo como objetivo de la investigación. “Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., 2018”.

Análisis descriptivo de la variable Gestión de cuentas por cobrar

Tabla 5

Descripción de la variable Gestión de cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	5	22,7
	Regular	6	27,3
	Eficiente	11	50,0
	Total	22	100,0

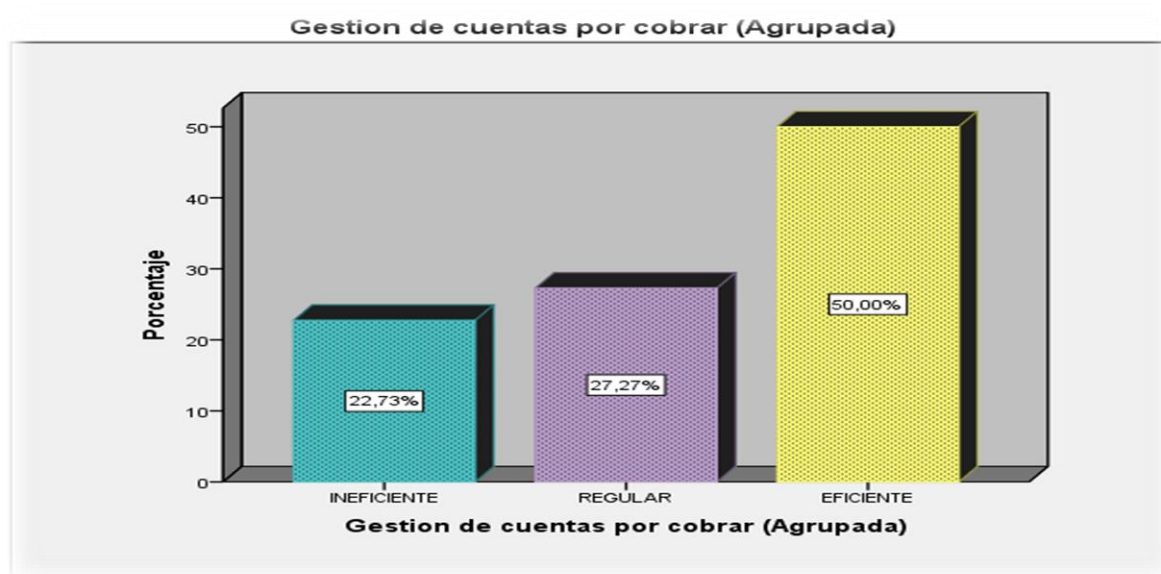


Figura 1: Descripción de la variable Gestión de cuentas por cobrar

Conforme la tabla N° 5 y la figura N° 1 el 22,73% de las compañías industriales encuestadas cuentan con una ineficiencia gestión de cuentas por cobrar, sin embargo el 27,27% en una regular y el otro en un 50.00% cuenta con una eficiente gestión de cuentas por cobrar.

Tabla 6

Descripción de la dimensión de la Política de crédito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	9	40,9
	Regular	5	22,7
	Eficiente	8	36,4
	Total	22	100,0

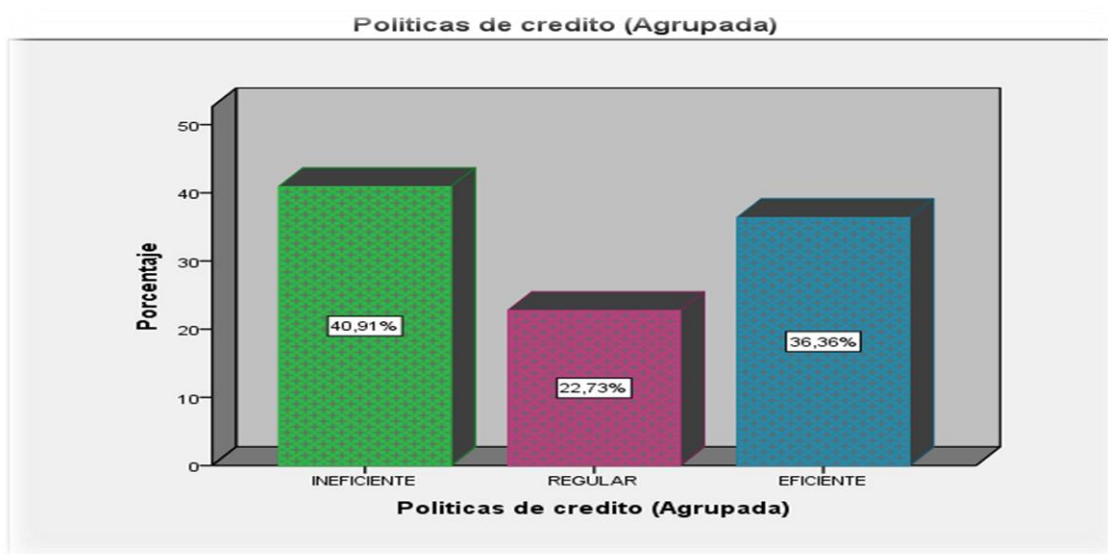


Figura 2: Descripción de la dimensión Política de crédito

Conforme la tabla N° 6 y la figura N° 2 el 40.91% de las empresas industriales encuestadas cuentan con una ineficiencia política de crédito, mientras que el otro 22,73% en una regular y un 36,36% cuenta con una eficiente política de crédito.

Tabla 7

Descripción de la dimensión monitoreo de las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	5	22,7
	Regular	9	40,9
	Eficiente	8	36,4
	Total	22	100,0



Figura 3: Descripción de la dimensión monitoreo de las cuentas por cobrar.

Conforme la tabla N° 7 y la figura N° 3 el 22,73% de las compañías industriales encuestadas cuentan con una ineficiencia monitoreo de cuentas por cobrar, mientras que el otro 40,91% en una regular y un 36,36% cuenta con un eficiente monitoreo de cuentas por cobrar.

Tabla 8

Descripción de la variable de Administración del capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	5	22,7
	Mediana	7	31,8
	Alta	10	45,5
	Total	22	100,0



Figura 4: Descripción de la variable Administración del capital de trabajo

Conforme la tabla N° 8 y la figura N° 4 el 53.57% de las compañías industriales encuestadas indican una baja administración del capital de trabajo, mientras que el otro 31.82% con una mediana administración del capital de trabajo y otras con un 45.45% con una alta administración del capital de trabajo.

Tabla 9

Descripción de la dimensión Administración del activo circulante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	7	31,8
	Mediana	9	40,9
	Alta	6	27,3
	Total	22	100,0



Figura 5: Descripción de la dimensión Administración del activo circulante

Conforme la tabla N° 9 y la figura N° 5 el 31,82% de las compañías industriales encuestadas indican una baja administración de activos circulantes, mientras que el otro 40.91% con una mediana administración de activos circulantes y el otro con el 27.27% con una alta administración de activos circulantes.

Tabla 10

Descripción de la dimensión Administración del pasivo circulante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	7	31,8
	Mediana	5	22,7
	Alta	10	45,5
	Total	22	100,0

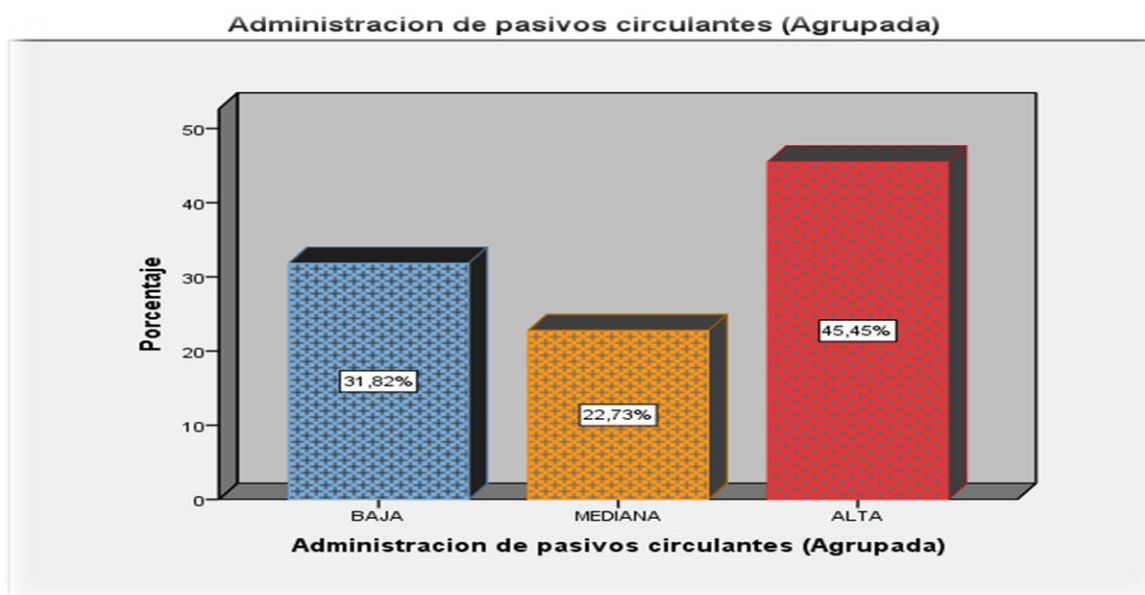


Figura 6: Descripción de la dimensión Administración del pasivo circulante

Conforme la tabla N° 10 y la figura N° 6 el 31,82% de las compañías industriales encuestadas cuentan con una baja administración de pasivos circulantes, mientras que el otro 22,73% con una mediana administración de pasivos circulantes y el otro con el 45,45% con una alta administración de pasivos circulantes.

Tabla 11

Tabla cruzada de Gestión de cuentas por cobrar y Administración del capital de trabajo

			Administración del capital de trabajo			
			Baja	Mediana	Alta	Total
Gestión de cuentas por cobrar	Ineficiente	Recuento	2	3	0	5
		% del total	9,1%	13,6%	0,0%	22,7%
	Regular	Recuento	3	3	0	6
		% del total	13,6%	13,6%	0,0%	27,3%
	Eficiente	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0,0%	4,5%	45,5%	50,0%
	Total	Recuento	5	7	10	22
		% del total	22,7%	31,8%	45,5%	100,0%

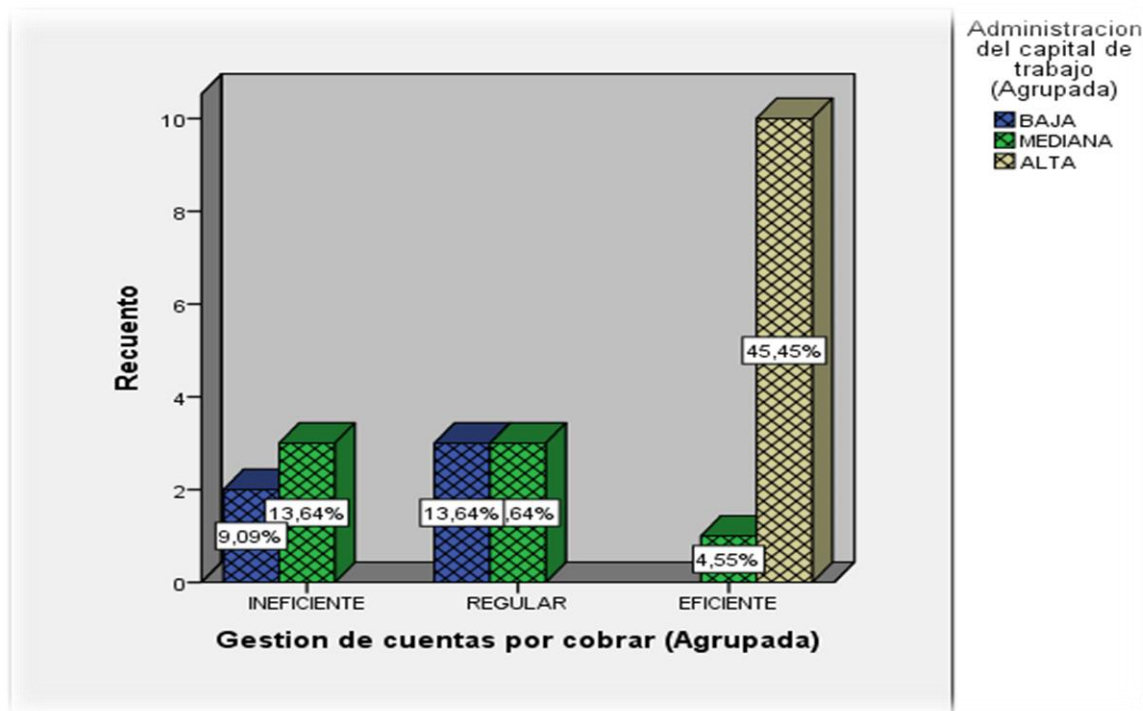


Figura 7: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y administración del capital de trabajo

Interpretación:

De las 22 compañías industriales del distrito de S.J.L., se puede analizar que el 45.5% de los encuestados indicó que al tener una eficiente Gestión de cuentas por cobrar tienen una mediana administración del capital de trabajo, mientras que el 13.6% manifestó que cuando hacen ineficiente Gestión de cuentas por cobrar, tienen baja administración del capital de trabajo.

Tabla 12

Tabla cruzada de Gestión de cuentas por cobrar y la administración del activo circulante

		Administración de activos circulantes			Total	
		Baja	Mediana	Alta		
Gestión de cuentas por cobrar	Ineficiente	Recuento	3	2	0	5
		% del total	13,6%	9,1%	0,0%	22,7%
	Regular	Recuento	4	2	0	6
		% del total	18,2%	9,1%	0,0%	27,3%
	Eficiente	Recuento	0	5	6	11
		% del total	0,0%	22,7%	27,3%	50,0%
Total		Recuento	7	9	6	22
		% del total	31,8%	40,9%	27,3%	100,0%

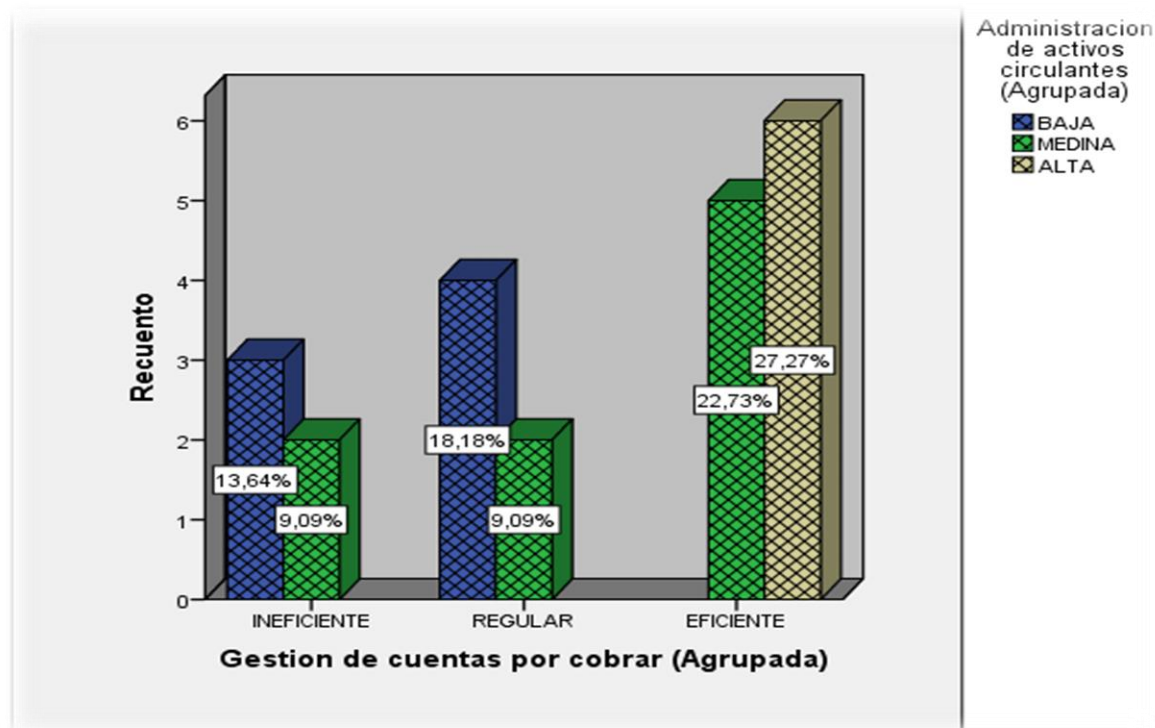


Figura 8: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y la administración del activos circulante.

Interpretación:

De las 22 compañías industriales del distrito de S.J.L., se analiza que el 27.3% de los encuestados indicó que al tener una eficiente Gestión de cuentas por cobrar tienen una mediana administración del activo circulante, mientras que el 18.2% de los encuestados manifestó que cuando hacen regular Gestión de cuentas por cobrar, también cuentan con una mediana administración del activo circulante.

Tabla 13

Tabla cruzada de la Gestión de cuentas por cobrar y la administración del pasivo circulante.

		Administración de pasivos circulantes			Total	
		Baja	Mediana	Alta		
Gestión de cuentas por cobrar	Ineficiente	Recuento	3	2	0	5
		% del total	13,6%	9,1%	0,0%	22,7%
	Regular	Recuento	4	2	0	6
		% del total	18,2%	9,1%	0,0%	27,3%
	Eficiente	Recuento	0	1	10	11
		% del total	0,0%	4,5%	45,5%	50,0%
Total	Recuento	7	5	10	22	
	% del total	31,8%	22,7%	45,5%	100,0%	

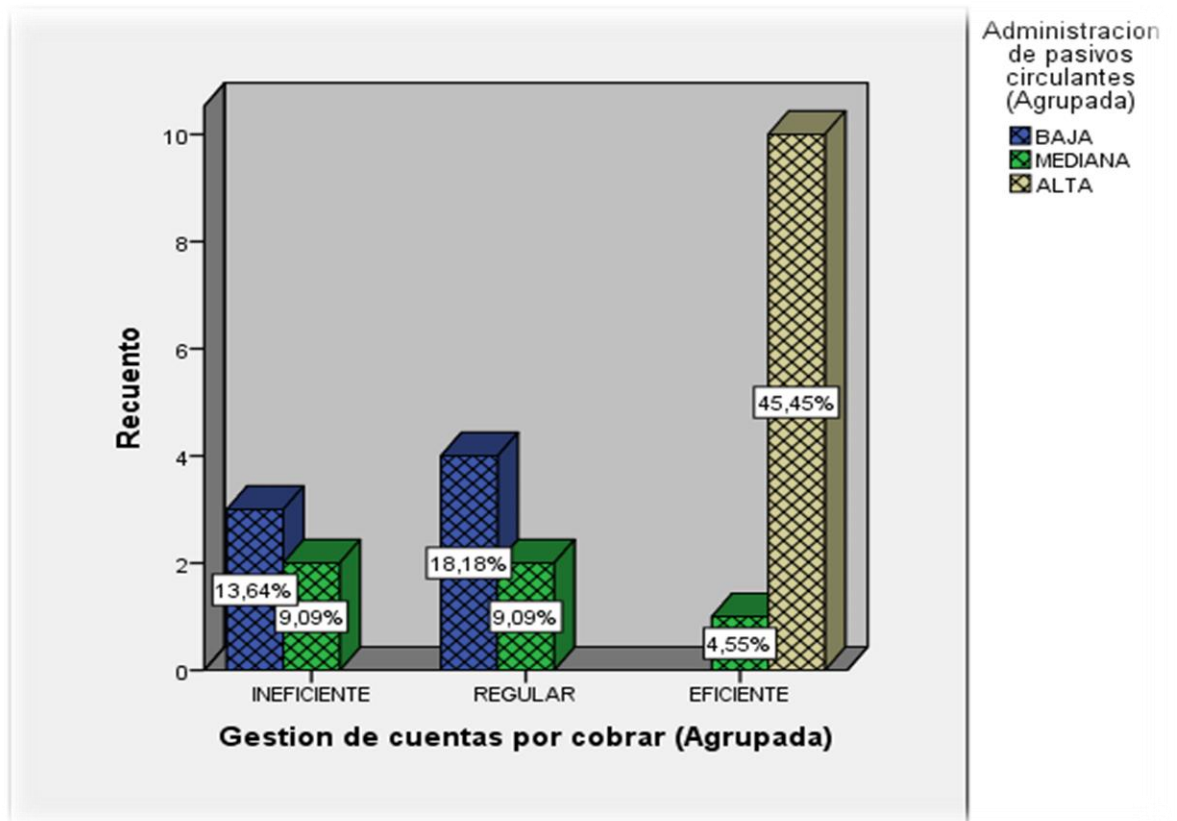


Figura 9: Descripción de las variables Gestión de cuentas por cobrar y la administración del pasivo circulante.

Interpretación:

De las 22 compañías industriales del distrito de S.J.L., se llegó a analizar que el 45.5% de los encuestados indicó que al tener una eficiente Gestión de cuentas por cobrar tienen una mediana administración del pasivo circulante, mientras que el 13.6% de los encuestados manifestó que cuando hacen una ineficiente Gestión de cuentas por cobrar, cuentan con una mediana administración del pasivos circulante.

4.2 Prueba de Hipótesis

4.2.1 Hipótesis General.

HG: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.

Ho: Gestión de cuentas por cobrar no incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0
 $P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 14

Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo

			Administración del capital de trabajo
		Coeficiente de correlación	,824**
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Con un valor de $p = 0,01 < 0,05$ se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, complementariamente con un coeficiente de correlación = 0,824. Por lo tanto, la incidencia entre Gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo en las compañías industriales del rubro de calzados infantiles es positiva muy fuerte, en la unidad de estudio.

4.2.2 Hipótesis Específica 1.

Ho: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

H1: Gestión de cuentas por cobrar no incide significativamente en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0
 $P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 15

Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración de activos circulantes

			Administración de activos circulantes
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	,717**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Con un valor de $p = 0,01 < 0,05$ se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, complementariamente con un coeficiente de correlación = 0,717. Por lo tanto, la incidencia entre Gestión de cuentas por cobrar y la administración de activos circulantes en las compañías industriales del rubro de calzados infantiles es positiva considerable, en la unidad de estudio.

4.2.3 Hipótesis Específica 2.

Ho: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de los pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S,J,L., Año 2018.

H1: Gestión de cuentas por cobrar no incide significativamente en la administración de los pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0
 $P \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 16

Coeficiente de correlación entre la Gestión de cuentas por cobrar y la administración de pasivos circulantes.

			Administración de pasivos circulantes
Rho de Spearman	Gestión de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	,843**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	22

Con un valor de $p = 0,01 < 0,05$ se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, complementariamente con un coeficiente de correlación = 0,843. Por lo tanto, la incidencia entre Gestión de cuentas por cobrar y la administración de pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzados infantiles es positiva muy fuerte, en la unidad de estudio.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la tesis es determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.

Para la prueba de confiabilidad del instrumento se aplicó el alfa de cronbach, cuyos resultados conseguidos son: 73% para la variable gestión de cuentas por cobrar y 86% para la variable administración del capital de trabajo, dichos instrumentos constan de 15 ítems.

1. Según los resultados conseguidos, "Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018." "esto se debió a que los resultados conseguidos de la hipótesis general se utilizó la prueba de Rho de Spearman, donde el nivel de significancia o el valor de $p=0,000 < 0.05$, donde se considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo así que esta prueba nos permite mencionar que la gestión de cuentas por cobrar si incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las compañías industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., año 2018".

El estudio de Lizárraga (2014) confirmó que la gestión de las cuentas por cobrar incide en la administración del capital de trabajo, teniendo como objetivo que la empresa enfrenta riesgo de ventas y liquidez mediante el pleno uso de las políticas crediticias, Sin embargo, el dinero representa en una compañía las cuentas por cobrar, como partida considerable de los activos corrientes y en consecuencia para la administración del capital de trabajo. Asimismo acuerda con Soria (2013) quien menciona que "al no contar con políticas de crédito perjudican las obligaciones de pagos, y no existe una política crediticia que no salve el crédito concedido a los clientes. Por otro lado, aumenta la la morosidad de sus clientes, no se pueden cancelar a los proveedores y no cuenta con un apropiado control de existencias, verificando perdidas de venta e inventarios con costos de mantenimiento.

2. Para los resultados conseguidos en la hipótesis específica N° 1 se utilizó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor del nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$, donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, lo que nos lleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta hipótesis alterna, por lo que dicha prueba nos permite mencionar que la Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

Asimismo el estudio de Jiménez (2015) confirmó se debe “mejorar la gestión basado en estándares lícitos efectivos para un adecuado control de las cuentas por cobrar, y proponer un mecanismo de descubrimiento de defectos en el proceso para concretar la capacidad económica actual y los medios a notificar para reducir los activos por pagar”. Jiménez, quiere decir con ello que, la gestión de cuentas por cobrar constituye un elemento clave en la administración del activo circulante y para un desarrollo victorioso de los negocios. Contar con una gestión eficiente y oportuna de las carteras de inversión de los clientes es fundamental, ya que, no solo afectará directamente a la liquidez y la administración de activos circulantes de la empresa, sino que también se convertirá en la principal fuente de ingresos a la compañía para establecer compromisos de ingresos largo o corto plazo.

3. En los resultados conseguidos en la hipótesis específica N° 2, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, donde el valor de $p= 0,000 < 0.05$ donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% por lo que podemos inferir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo así que esta prueba nos permite mencionar que la Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018.

El estudio de Aguilar (2013), confirmó que la “gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, por lo que concluye que las compañías no cumplen con un plan de contingencia, esto quiere decir que, la compañía no puede cumplir con sus obligaciones y con ello, retrasará los pagos de los

clientes, por lo que fue necesario buscar financiamiento externo a través del factoring. Aguilar da a explicar que la compañía para que pueda tener una buena gestión de cuentas por cobrar tiene que averiguarse, informarse, indagar si es que el cliente cuenta con una buena administración con sus pasivos circulantes, si no fuera así, el cliente no podrá cumplir con el periodo establecido y esto afectara a la compañía por no contara con liquidez en su debido tiempo y esto también afectara en la administración de los pasivos circulantes por lo que no se podrá cumplir con las obligaciones a terceros.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación desarrollada se presenta las conclusiones:

1. La incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, S.J.L., Año 2018, es ($r=0,824$) analizada como directa por ser positiva muy fuerte, es decir cada vez que la variable uno aumente, la variable dos también aumentará, asimismo esto también se aplica si disminuye la variable uno también disminuye la variable dos, además de ser positiva muy fuerte y significativa debido a que el valor de la significancia obtenido es 0,000, comprobándose que la hipótesis de investigación es aceptada, ya que, si incidencia la Gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil; Es por ello, que se esta manejando adecuadamente en algunas de las compañías, por lo que hay una adecuada gestión de cuentas por cobrar y una buena administración de capital de trabajo, Sin embargo, “una gestión eficaz sobre las cuentas por cobrar permite a que las empresas recuperen vertiginosamente el capital invertido en los productos y/o servicio vendidos. La entrada de estos fondos ayudan a la compañía a cancelar los gastos y costos que se incidieron para la entrega del producto, como también para cubrir las obligaciones tributarias, u otras pagos”.
2. La incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del activo circulante en las compañías industriales del rubro de calzado infantil, es ($r=0,717$) analizada como directa por ser positiva considerable debido a que cuando la variable 1 aumenta o disminuye lo mismo sucederá con la variable 2; asimismo ambas tienen una correlación positiva considerable, así mismo el valor de significancia es 0,000 comprobando la hipótesis específica 1: Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de activos circulantes en las compañías industriales del rubro de calzado infantil, Es por ello que la gestión de cuentas por cobra es de mucha importancia en la administración de activos circulantes y viceversa. Sin embargo, la mayoría de las compañías cuentan con una buena inversión de sus productos vendidos por lo que mensualmente cumple con maximizar y mejorar sus políticas de cobranza.

3. La incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del pasivo circulante en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, es ($r=0,843$) analizada como directa por ser positiva muy fuerte lo que indica que si la variable 1 aumenta en consecuencia sucederá lo mismo con la variable 2 y viceversa, es decir, tienen una correlación positiva muy fuerte y significativa dado que el nivel de significancia obtenido es de 0,000 comprobándose así la hipótesis específica 2 que señala que Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del pasivos circulantes en las compañías industriales del rubro de calzado infantil, esto demuestra que, Cuando la empresa presenta una actividad a corto plazo, se presentara una serie de eventos y decisiones que crearan flujos de ingresos y egresos de efectivo las que estarán desfasadas porque el pago de efectivo no se realiza al mismo tiempo que se recibe la mercadería. Es ahí donde se tiene que aplica un adecuado ciclo de efectivo que es el inicio desde el momento en que se cancela el inventario hasta que se cobra la venta. La empresa tiene que contar con una adecuada gestión de cuentas por cobrar para que pueda cumplir con las obligaciones con terceros y no esperar que las letras de sus proveedores sean caídas por no contar con liquidez.

VII. RECOMENDACIONES

Culminando la tesis de investigación se mencionaran las próximas recomendaciones para las compañías industriales del rubro de calzado infantil:

1. En referencia a la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las compañías industriales del rubro de calzado infantil ubicada en S.J.L., se recomienda mejorar la implementación de las políticas de cobranza y crédito para que esta pueda invertir una adecuada gestión de cuentas por cobrar en los plazos dados y contar un adecuado control la admistración del capital de trabajo, ya que, esto permitirá que la empresa pueda atender a las solicitudes de los clientes de manera eficiente incrementándose así sus ingresos obtenidos por las ventas y desempeñar un rol analítico financiero en el área de créditos, para empezar a tomar buenas decisiones a través de la interpretación de resultados obtenidos por una evaluación constante del sistema de créditos; y así, producir una buena gestión de cuentas por cobrar sana y eficiente en las compañías.
2. Se recomienda mantener un equilibrio entre los ingresos y egresos de la empresa. Es muy importante mantenerlo presente y procurar que las salidas no sean mayores que nuestros ingresos. Para poder mantener ese equilibrio y tener una finanza adecuada, y evitar no contar con deudas a futuros que no se podrá cubrir en el momento y por lo tanto presenten riesgos. A mayor sea el monto del capital de trabajo de la compañía, menor será el riesgo de que esta sea insolvente. “Una buena administración de los activos circulantes es fundamental para la acción cotidiana de toda entidad, tanto para la liquidez, la rentabilidad y planes de progresión de la compañía”.
3. Se recomienda establecer que las compañías optimicen sus cuentas por pagar realizando al tiempo brindado con los pagos a los proveedores. Ya que, la organización culmina cancelando precios altos a sus proveedores por lo que compañía no puede cubrir sus pagos que tienen con sus proveedores, a una fecha dada por el simple

hecho, de no contar con la liquidez que se tenía con los clientes en el tiempo brindado. Ya que, la compañía por no cubrir esos gastos aumenta su interés por no contar con el dinero a tiempo. Por ello se recomienda realizar estrategias con el fin de obtener un resultado del entorno de la compañía para identificar su FODA. Esto ayudara a la empresa a que puedan cumplir a cabalidad su presupuestación.

REFERENCIAS

- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera SAC*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilarr_vh .pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguilarr_vh.pdf). Extraído el Extraído el 28 de marzo del 2017
- Andía, W. (2015). *Diccionario de Administración*. Lima: Arte y Pluma.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6° ed.). Caraca: Episteme.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=jzZCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+la+metodologia+dela+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2gNWOwu_aAhXCz1MKHcW9DwYQ6AEIJAA#v=onepage&q&f=false
- Becerra, L., Biamonte, C., & Palacios, E. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa Ademinsa SAC*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/103/ADEMINS A%20S.A%20%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2014). *Introducción a la administración de las organizaciones* (2° ed.). Colombia: Pearson.
- Besley, S., & Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (15° ed.). México: Cengage Learning.
- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2018). *Finanzas Corporativas* (2° ed.). Mexico: Cengage Learning.
- Cárdenas, G., & Velasco , B. (2014). *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud*. Lima.

- Cárdenas, M., & Velasco, B. (2014). *Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de Salud*.
- Díaz, A., & Luna, A. (2014). *Metodología de la investigación educativa. Aproximaciones para comprender sus estrategias*. Madrid: Días de Santos.
- Farfán, S. (2014). *Finanzas I*. Lima: Centro de Producciones de Materiales Académicas CEPMA - PROESAD.
- Farje, R., Núñez, D., & Reyes, E. (2016). *Mejora del proceso de cobranzas de la empresa overall para disminuir los indicadores de morosidad*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Flores, E., Rincón, C., & Zamora, R. (2014). *Manual Contable en el implemento de las NIIF*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- García, C. (2011). *Estadística Descriptiva y Probabilidades para ingenieros*. Perú: MAKRO EIRL.
- García, J. (2016). *Contabilidad Básica I* (6° ed.). México: Trillas.
- Gitman, J., & Zuetter, J. (2016). *Administración Financiera*. México: Pearson.
- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2° ed.). Obtenido de <http://blogs.unlp.edu.ar/seminariofm2/files/2017/04/Gomez-Cap3-4.pdf>
- Gonzales, E. (2013). *La administración del capital de trabajo en la gestión de las empresas distribuidoras de medicinas de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (s.f.). *Contabilidad Financiera* (6° ed.). Mexico: McGRAW.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Educación.
- Jiménez, P. (2015). *La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en los ingresos municipales del gobierno autónomo descentralizado Municipal de Moche*.

- Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16577/1/T2853i.pdf
- Kline, R. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (4° ed.). New York: The Guilford Press.
- Krugman, P., & Wells, R. (2014). *Macroeconomía* (3° ed.). España: Reverte.
- Lizárraga, K. (2014). *Gestión de las cuentas por cobrar en la Administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/360/lizarraga_ke.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loyola, C. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo*. Lima. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5244>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y redacción de la tesis* (4° ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Palomino, C. (2013). *Diccionario de Contabilidad*. Lima: Calpa.
- Partal, A., Moreno, F., Cano, M., & Gómez, P. (2011). *Introducción a las Finanzas empresariales*. Madrid: Pirámide.
- Peñafiel, M. (2014). *Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de Aluminios Hércules*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20813>
- Ramírez, J., Molina, H., Bautista, R., & Vicente, M. (s.f.). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Madrid: Delta publicaciones.
- Rey, J. (2014). *Contabilidad General*. Madrid: Paraninfo.
- Rodríguez, A. (2013). *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio Roca SAC*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/202>

- Scott, B. (2016). *Finanzas Corporativas* (5° ed.). México: Cengage Learning.
- Soria, L. (2013). *Administración del capital de trabajo en las Pymes del Sector textil - confección de polos ubicados en el distrito de La Victoria*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/650>
- Tafur, A. (2018). *Análisis estadístico con R*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.
- Tovar, J. (2014). *Finanzas y Presupuestos (Interpretación y elaboración)* (5° ed.). Perú: CEF.
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. México: Cengage Learning.
- Westerfield, R. (2014). *Funcamentos de Finanzas Corporativas*. México: Mc Graw Hill Education.
- Zago , C., & Gilmar, R. (2015). *A influencia de la liquidez la rentabilidad de las empresas listas no incide bovespa*.
- Zamorano, R., Lasso, G., Rincón, C., & Grajales, G. (2014). *Plan Único de Cuentas Contextualizado NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U.

ANEXOS

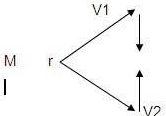
Anexo 1: Matriz de operacionalización

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Instrumentos	Escala de medición	
GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	La gestión de las cuentas por cobrar son verificaciones, análisis, seguimiento de clientes y un dispositivo que busca soluciones. Ya que depende de la política comercial de la entidad. Si esta decide aplazar un periodo más largo a sus clientes, el volumen de éstos aumentará y, en consecuencia, la entidad consumirá más recursos de dicha financiación extra a sus clientes. (Ramírez et al., 2015, p.78) Para tener una buena gestión de cuentas por cobrar se debe monitorear para poder minimizar el riesgo de pérdidas. (Besley y Brigham, 2016, p. 268)	La variable Gestión de cuentas por cobrar es de naturaleza cualitativa, que se operativiza en dos dimensiones; Políticas de créditos y monitoreo de las cuentas por cobrar, con sus propios indicadores, para así poder completar los ítems, por medio de una escala de tipo Likert de medición ordinal	Políticas de crédito	Normas de Crédito	Cuestionario	Nunca	
				Periodo de Crédito	Cuestionario	Muy pocas veces	
				Políticas de Cobranza	Cuestionario	Algunas veces	
			Monitoreo de las cuentas por cobrar	Días de ventas dependientes de cobro	Cuestionario	Cuestionario	Nunca
							Muy pocas veces
							Algunas veces
Calendario de vencimiento	Cuestionario	Casi siempre					
Siempre							

				Manejo de efectivo	Cuestionario	
				Manejo de las existencias	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
ADMINIS TRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	La administración del capital de trabajo conocido en otros términos como administración financiera a corto plazo o gestión de fondo de maniobra, incluye la administración del activo circulante y el pasivo circulante de una empresa, por lo tanto, una administración solida del capital de trabajo es un requisito indispensable para la conservación de la empresa (Scott, 2016, p. 241-243).	La variable Administración del capital de trabajo es de naturaleza cualitativa, que se operativiza en dos dimensiones; Administración de activos circulantes y Administración de pasivos corrientes, con sus propios indicadores para así poder completar los ítems, por medio de una escala de tipo Likert de medición ordinal	Administración de activos circulantes	Manejo de las cuentas por cobrar	Cuestionario	
				Manejo de las cuentas por pagar	Cuestionario	Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre
			Administración de pasivo circulantes	Préstamos	Cuestionario	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018?</p> <p>Específicos ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018?</p> <p>¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la administración del pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018?</p>	<p>General Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p> <p>Específicos Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p> <p>Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la administración del pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p>	<p>General Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p> <p>Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1 Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración de activos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p> <p>Hipótesis específica 2 Gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la administración del pasivos circulantes en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p>	<p>Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar <u>Dimensiones e indicadores:</u> D1: Políticas de Créditos Normas de crédito Periodo de crédito Política de cobranza D2: Monitoreo de las cuentas por cobrar Días de ventas pendientes de cobro Calendario de vencimiento</p> <p>Variable 2: Administración del capital de trabajo <u>Dimensiones e indicadores:</u> D1: Administración de activos circulantes Manejo de efectivo Manejo de las existencias Manejo de cuentas por cobrar D2: Administración de pasivos circulantes Cuentas por pagar y Prestamos</p>

Tipo y diseño de estudio	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Método de análisis				
<p>Tipo de Investigación. Básica</p> <p>Diseño del estudio. El diseño de estudio de esta investigación es “El la investigación NO experimental no es posible asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos. (Gómez, 2016, p. 92).</p> <p>El gráfico que le corresponde a este diseño es el siguiente:</p>  <p>Dónde: M → Representa a los 22 encuestados por cada persona del área de contabilidad de las empresas industriales del rubro de calzados Infantiles. V1 → Representa la variable Gestión de cuentas por cobrar V2 → Administración del capital de trabajo. r → Representa la incidencia que existe entre V1 y V2</p>	<p>Población: La población de estudio está conformada por 22 encuestados por cada persona del área de contabilidad de las empresas industriales del rubro de calzados infantiles, SAN JUAN DE LURIGANCHO.</p> <p>Muestra: La muestra por juicio o criterio lo que es equivalente a la población, por lo tanto la muestra está conformada por 22 encuestados por cada una de las persona del área de contabilidad de las empresas industriales del rubro de productos de calzados infantiles, SAN JUAN DE LURIGANCHO, por lo que no se empleará la fórmula.</p>	<p>Se utilizó la técnica de la encuesta ya que se aplicó dos instrumentos que permitirá identificar y la gestión de cuentas por cobrar y la administración del capital de trabajo en las empresas industriales del rubro de calzado infantil, SAN JUAN DE LURIGANCHO, Año 2018.</p> <p>El primer instrumento es el cuestionario para medir la gestión de cuentas por cobrar, está conformada por 15 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 15 indicadores.</p> <p>El segundo instrumento es el cuestionario para medir la administración del capital de trabajo, está conformada por 15 ítems, las cuales describen las dos dimensiones con 15 indicadores.</p>	<p>Se realizó un análisis cualitativo de la información obtenida en forma de datos numéricos. Para dicho proceso de análisis se utilizara la estadística descriptiva tomando como base las medidas de tendencia central (medida aritmética, mediana y moda) para conocer cuáles son las características de la distribución de los datos. Asimismo se utilizaran otros recursos estadísticos que se detallan en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="1525 724 2033 1038"> <thead> <tr> <th data-bbox="1525 724 1771 799">Análisis estadístico</th> <th data-bbox="1771 724 2033 799">Recurso estadístico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1525 799 1771 1038">Prueba no Paramétrica, que calcula la Correlación Entre variables</td> <td data-bbox="1771 799 2033 1038">Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos ser representaron mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el programa SPSS V. 24.</p>	Análisis estadístico	Recurso estadístico	Prueba no Paramétrica, que calcula la Correlación Entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$
Análisis estadístico	Recurso estadístico						
Prueba no Paramétrica, que calcula la Correlación Entre variables	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$						

Anexo 4: Validación de instrumento

ENCUESTA DEL LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE S.J.L. AÑO 2018

INSTRUCCIONES:

Está dirigida a las empresas industriales del rubro de calzados infantiles, San Juan de Lurigancho, 2018, por ser la población objetiva de la presente investigación.

“Elija y marque la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción”.

1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

V1. Administración del capital de trabajo

N°	ÍTEMS	ESCALA				
01	El manejo de efectivo es diario en la empresa					
02	La empresa administra correctamente su manejo de efectivo					
03	El manejo de efectivo es adecuado para los gastos que presenta la empresa					
04	Se realiza un buen manejo de existencias en la empresa					
05	El manejo de existencias les ayuda a ahorrar dinero					
06	Cuentan con un personal idóneo en el control de las cantidades del manejos de existencias					
07	Considera que es necesario un cronograma de cuentas por cobrar					
08	Considera que es necesario preparan mensualmente informes de sus manejos de cuentas por cobrar					
09	Considera que es necesario un arqueo de manejo de cuentas por cobrar					
10	Considera que es necesario un cronograma de					

	cuentas por pagar					
11	El manejo de cuentas por pagar a los proveedores esta al día					
12	La empresa cuenta con liquidez para sus manejos de cuentas por pagar					
13	La empresa realiza de manera continua préstamos					
14	Está conforme con las tasas que le ofrece el banco al hacer un préstamo					
15	Solicitar un préstamo puede ser una solución para contar con dinero en los momentos menos esperados para la empresa					

V2. Gestión de cuentas por cobrar

N°	ÍTEMS	ESCALA				
16	Se aplica medidas correctivas a fin de que se cumplan con las normas de crédito					
17	Está de acuerdo con las normas de crédito					
18	Verifican anualmente las normas de crédito					
19	Considera que están de acuerdo con los periodos de crédito					
20	Los clientes cumplen a la fecha en su periodo de crédito					
21	Se maneja un buen control con los clientes sobre los periodos de crédito					
22	Se aplica adecuadamente una política de cobranza en la empresa					
23	La política de cobranza acelera el cobro de nuestros clientes					
24	Considera usted que aplicando la política de cobranza, se perdió clientele					
25	La gerencia monitorea constantemente sus ventas pendientes de cobro					
26	En la ventas pendientes de cobro se realiza alguna toma de decisiones					
27	Es parte de la rutina de la empresa administrar sus ventas pendientes de cobro					
28	Se lleva un control adecuado en el calendario de					

	vencimientos de las cobranzas					
29	Se comunica a los clientes de acuerdo al calendario de vencimiento					
30	Considera que el calendarios de vencimiento se viene cumpliendo					

Anexo 5: Ficha técnica de la variable gestión de cuentas por cobrar

Nombre: Cuestionario para medir la variable gestión de cuentas por cobrar

Autor: Estefany Elizabeth Inca Peña

Año: 2018

Objetivo: Saber si las compañías industriales del rubro de calzado infantil cuentan con una adecuada gestión de cuentas por cobrar.

Contenido: Está formado por 15 ítems, organizados en 2 dimensiones y 5 indicadores.

Administración: Individual.

Calificación: Para el cuestionario de la variable gestión de cuentas por cobrar en las empresas industriales los participantes leyeron los ítems para luego proceder a señalar una alternativa (N, Mpv, A, Cs, S) en la hoja de respuestas. En dicho cuestionario se utilizaron 5 respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Anexo 6: Ficha técnica de la variable administración del capital de trabajo

Nombre: Cuestionario para medir la variable administración del capital de trabajo

Autor: Estefany Elizabeth Inca Peña

Año: 2018

Objetivo: Saber si las compañías industriales del rubro de calzado infantil cuentan con un buen manejo en la administración del capital de trabajo.

Contenido: Está formado por 15 ítems, organizados en 2 dimensiones y 5 indicadores.

Administración: Individual.

Calificación: Para el cuestionario realizado de la variable administración del capital de trabajo en las compañías industriales los participantes leyeron los ítems para luego proceder a señalar una alternativa (N, Mpv, A, Cs, S) en el trabajo de respuestas. En dicho cuestionario se utilizaron 5 respuestas (1, 2, 3, 4, 5), tomadas de la escala Likert.

Anexo 7: Grado de relación según coeficiente de correlación

RELACIÓN	RANGO
Correlación negativa perfecta	-0.91 a -1.00
Correlación negativa muy fuerte	-0.76 a -0.90
Correlación negativa considerable	-0.51 a -0.75
Correlación negativa negativa media	-0.11 a -0.50
Correlación negativa negativa débil	-0.01 a -0.10
No existe correlación	0.00
Correlación positiva débil	+0.01 a +0.10
Correlación positiva media	+0.11 a +0.50
Correlación positiva considerable	+0.51 a +0.75
Correlación positiva muy fuerte	+0.76 a +0.90
Correlación positiva perfecta	+0.91 a +1.00

Fuente: Basada en Tafur, A. 2018.

Anexo 8: Confiabilidad de la variable de Gestión de cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	15

Anexo 9: Confiabilidad de la variable de Administración del capital de trabajo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	15

Anexo 10: Validez de ítems Gestión de cuentas por cobrar

Estadísticas del total de elementos				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se aplica medidas correctivas a fin de que se cumplan con las normas de crédito	39.00	54.190	0.665	0.703
Está de acuerdo con las normas de crédito	39.05	54.617	0.558	0.708
Verifican anualmente las normas de crédito	39.05	52.807	0.671	0.697
Considera que están de acuerdo con los periodos de crédito	38.82	49.965	0.650	0.687
Los clientes cumplen a la fecha en su periodo de crédito	39.05	48.903	0.760	0.677

Se maneja un buen control con los clientes sobre los periodos de crédito	38.59	51.015	0.652	0.691
Se aplica adecuadamente una política de cobranza en la empresa	38.36	52.814	0.564	0.701
La política de cobranza acelera el cobro de nuestros clientes	38.95	50.617	0.598	0.693
Considera usted que aplicando la política de cobranza, se perdió clientele	38.32	56.132	0.128	0.750
La gerencia monitorea constantemente sus ventas pendientes de cobro	38.41	61.110	-0.089	0.775
En la ventas pendientes de cobro se realiza alguna toma de decisions	38.23	53.517	0.255	0.733
Es parte de la rutina de la empresa administrar sus ventas pendientes de cobro	38.50	66.929	-0.313	0.811
Se lleva un control adecuado en el calendario de vencimientos de las cobranzas	38.45	59.212	0.031	0.752
Se comunica a los clientes de acuerdo al calendario de vencimiento	38.82	53.013	0.725	0.696
Considera que el calendarios de vencimiento se viene cumpliendo	38.77	50.184	0.674	0.687

Fuente: SPSS Vs. 25

Anexo 11: Validez de ítems Administración de capital de trabajo

Estadísticas del total de elementos				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El manejo de efectivo es diario en la empresa	39,77	78,184	,705	,843
La empresa administra correctamente su manejo de efectivo	38,82	93,013	-,112	,890
El manejo de efectivo es adecuado para los gastos que presenta la empresa	38,91	86,468	,135	,877
Se realiza un buen manejo de existencias en la empresa	38,64	80,433	,375	,863
El manejo de existencias les ayuda a ahorrar dinero	38,45	81,688	,295	,869
Cuentan con un personal idóneo en el control de las cantidades del manejos de existencias	38,77	84,089	,588	,852
Considera que es necesario un cronograma de cuentas por cobrar	38,95	74,807	,829	,835
Considera que es necesario preparan mensualmente informes de sus manejos de cuentas por cobrar	39,41	84,253	,587	,853
Considera que es necesario un arqueo de manejo de cuentas por cobrar	39,45	82,736	,648	,850

Considera que es necesario un cronograma de cuentas por pagar	39,45	79,974	,795	,843
El manejo de cuentas por pagar a los proveedores está al día	39,23	77,232	,703	,843
La empresa cuenta con liquidez para sus manejos de cuentas por pagar	39,45	79,879	,581	,849
La empresa realiza de manera continua préstamos	39,00	78,095	,735	,842
Está conforme con las tasas que le ofrece el banco al hacer un préstamo	38,77	78,279	,786	,841
Solicitar un préstamo puede ser una solución para contar con dinero en los momentos menos esperados para la empresa	39,00	74,000	,793	,836

Fuente: SPSS Vs. 25

Anexo 12: Validez del instrumento por expertos

Grado académico	Apellidos y nombres del Experto	Apreciación
Doctor Magister	Loo Ayne, Enrique	80% Aplicable
Magister	Mera Portilla, Marco	97% Aplicable
Magister	Aguilar Culquicondor, Juan	90% Aplicable

Anexo 13: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento”

Ítems	J1	J2	J3	IA	V
P1	Sí	Sí	Sí	1	89%
P2	Sí	Sí	Sí	1	89%
P3	Sí	Sí	Sí	1	89%
P4	Sí	Sí	Sí	1	89%
P5	Sí	Sí	Sí	1	89%
P6	Sí	Sí	Sí	1	89%
P7	Sí	Sí	Sí	1	89%
P8	Sí	Sí	Sí	1	89%
P9	Sí	Sí	Sí	1	89%
P10	Sí	Sí	Sí	1	89%
P11	Sí	Sí	Sí	1	89%
P12	Sí	Sí	Sí	1	89%
P13	Sí	Sí	Sí	1	89%
P14	Sí	Sí	Sí	1	89%
P15	Sí	Sí	Sí	1	89%
P16	Sí	Sí	Sí	1	89%
P17	Sí	Sí	Sí	1	89%
P18	Sí	Sí	Sí	1	89%
P19	Sí	Sí	Sí	1	89%
P20	Sí	Sí	Sí	1	89%
P21	Sí	Sí	Sí	1	89%
P22	Sí	Sí	Sí	1	89%
Promedio					89%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Anexo 14: Estadística del total de elementos

Estadísticas de total de element	
	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El manejo de efectivo es diario en la empresa	,804
La empresa administra correctamente su manejo de efectivo	,816
El manejo de efectivo es adecuado para los gastos que presenta la empresa	,796
Se realiza un buen manejo de existencias en la empresa	,821
El manejo de existencias les ayuda a ahorrar dinero	,817
Cuentan con un personal idóneo en el control de las cantidades del manejos de existencias	,826
Considera que es necesario un cronograma de cuentas por cobrar	,806
Considera que es necesario preparan mensualmente informes de sus manejos de cuentas por cobrar	,793
Considera que es necesario un arqueo de manejo de cuentas por cobrar	,834
Considera que es necesario un cronograma de cuentas por pagar	,785
El manejo de cuentas por pagar a los proveedores esta al día	,801
La empresa cuenta con liquidez para sus manejos de cuentas por pagar	,806
La empresa realiza de manera continua préstamos	,796
Está conforme con las tasas que le ofrece el banco al hacer un préstamo	,821
Solicitar un préstamo puede ser una solución para contar con dinero en los momentos menos esperados para la empresa	,796

Se aplica medidas correctivas a fin de que se cumplan con las normas de crédito	,801
Está de acuerdo con las normas de crédito	,813
Verifican anualmente las normas de crédito	,793
Considera que están de acuerdo con los periodos de crédito	,821
Los clientes cumplen a la fecha en su periodo de crédito	,814
Se maneja un buen control con los clientes sobre los periodos de crédito	,825
Se aplica adecuadamente una política de cobranza en la empresa	,802
La política de cobranza acelera el cobro de nuestros clientes	,788
Considera usted que aplicando la política de cobranza, se perdió clientele	,834
La gerencia monitorea constantemente sus ventas pendientes de cobro	,781
En la ventas pendientes de cobro se realiza alguna toma de decisiones	,798
Es parte de la rutina de la empresa administrar sus ventas pendientes de cobro	,804
Se lleva un control adecuado en el calendario de vencimientos de las cobranzas	,793
Se comunica a los clientes de acuerdo al calendario de vencimiento	,821

Anexo 15: Excel de la encuesta

GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR															ADMINISTRACION DEL CAPITAL DE TRABAJO																					
D1					D2					D3					D1					D2																
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	VD1	P10	P11	P12	P13	P14	P15	VD2	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	VD3	P25	P26	P27	P28	P29	P30	VD4	V1	V2	
E1	3	2	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30	5	4	4	2	5	3	23	48	53
E2	4	3	3	5	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	20	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30	4	1	1	2	3	3	14	50	44
E3	1	3	5	5	4	3	3	1	2	2	1	1	3	3	3	13	1	2	2	1	1	3	3	1	4	18	3	1	3	5	2	2	16	40	34	
E4	1	4	5	3	5	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2	13	2	1	2	3	1	2	3	1	2	17	4	5	5	2	2	2	20	39	37	
E5	1	2	3	3	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	8	2	2	2	1	2	1	1	2	5	18	1	2	5	2	2	1	13	26	31	
E6	3	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	4	2	1	26	5	2	3	4	3	3	20	56	46	
E7	1	5	1	1	4	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	15	2	2	3	3	1	2	3	1	2	19	2	1	4	1	2	2	12	36	31	
E8	2	2	2	1	4	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	16	2	2	2	3	4	2	2	4	5	26	3	4	1	5	2	2	17	37	43	
E9	1	5	1	4	5	3	1	1	1	2	2	2	2	3	1	11	1	1	2	1	2	2	3	2	4	18	4	5	1	4	2	1	17	33	35	
E10	3	1	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	21	3	3	3	4	3	3	4	3	5	31	1	5	3	3	3	18	49	49		
E11	1	5	4	5	5	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	15	2	2	2	3	3	2	3	2	5	24	4	3	4	4	3	2	20	45	44	
E12	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	4	3	3	4	3	1	27	5	4	2	4	3	4	22	51	49	
E13	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	22	3	3	3	3	4	4	4	4	4	31	5	5	2	1	3	3	19	56	50	
E14	3	3	1	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	20	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30	1	2	3	4	3	4	17	46	47	
E15	1	1	5	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	3	15	3	2	2	3	1	3	3	1	1	19	4	4	5	3	2	3	21	39	40	
E16	2	5	2	2	4	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	14	2	3	2	3	1	2	3	1	1	18	4	1	5	2	2	2	16	39	34	
E17	2	3	3	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	2	2	2	1	3	15	3	5	5	3	2	3	21	26	36	
E18	3	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	24	3	3	4	3	4	5	4	3	5	34	1	4	1	2	3	5	16	52	50	
E19	3	4	1	2	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29	1	4	1	4	3	4	17	49	46	
E20	3	1	3	1	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	22	3	3	3	4	3	3	4	3	4	30	2	4	5	4	3	3	21	47	51	
E21	1	3	2	3	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	12	3	3	1	1	2	3	3	3	3	22	2	3	1	3	3	3	15	34	37	
E22	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	8	2	2	1	1	1	2	2	2	1	14	3	2	1	2	2	1	11	23	25	

Anexo 16: Formato de la municipalidad



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

San Juan de Lurigancho, 18 de Junio del 2018

CARTA N° 281-2018-SGFyPE-GDE/MDSJL

Señorita
ESTEFANY ELIZABETH, INCA PEÑA

Presente.-

De mi especial consideración:

REF.: Registro N° 35165-I1-2018

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y en atención al documento de la referencia, solicita información de Empresas que se dedican a la Comercialización de Calzados en San Juan de Lurigancho.

Al respecto, en virtud, al requerimiento por su persona se adjunta copia que a continuación se describe:

- FABRICA DE CALZADO**

Sin otro particular, es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO
Vilma Panetti
VILMA PANETTI GARCÉS DE JESUS
C. de Profesión de Farmacia y Promoción Empresarial

YGDJ/inr.

Municipalidad de San Juan de Lurigancho

Sede Central: Jr. Los Amautas 180 - Urb. Zárate | Central Telefónica: 458 0509 - Fax. 376 2666
www.munisjl.gob.pe

FABRICA DE CALZADO

NOBRE CONTR.	GIRO	DIRECCION
BY PIERRE P.A.M. E.I.R.L.	CONFECCION DE CALZADO	SV. MZ. Q.L.T. 3 - APV SANTA ELIZABETH
HURTADO LIMA EDGARDO MANUEL	FABRICA DE CALZADOS	JR. SAN FEDERICO MZ. M.L.T. 12B - URB. AZCARRUNZ
INDUSTRIAL VALESA S.A.C.	ELABORACION DE PLANTAS PARA CALZADO Y REVESTIMIENTOS ASESANTES	JR. SAN FEDERICO MZ. M.L.T. 12B - URB. AZCARRUNZ
HINDOURT S.A.C.	TALLER DE CONFECCION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	SV. MZ. J.L.T. 10 - AA.HH. HUANTA
CUEROS ALVAREZ S.R.L.	CURTIDO DE ADOBO DE CUEROS	SV. MZ. K.L.T. 12 - URB. CANTO BELLO
INDUSTRIAS CENTER SHOES E.I.R.L.	CONFECCION DE CALZADO	JR. MZCAS. LAS N° 384 MZ. O.L.T. 07 - URB. FLORES 78
GESTORA DE ARTE EN CUERO S.A.C.	FABRICA DE CALZADO	AV. ENERO. 13 DE N° 1905 MZ. O° L.T. 47 - APV SAN HILARION
CANDELARIO BERRIOSPI BONIFACIO VICTOR	FABRICACION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	SV. MZ. K-5 L.T. 09 - AA.HH. ATUSPARIA
NEGOCIACIONES ZEVALLOS S.A.C.	FABRICACION DE CALZADO	AV. BOSQUE. EL N° 338 - URB. CANTO GRANDE
EDEL TRADE S.A.C.	FABRICACION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	JR. SANTA LUISA N° 533 MZ. R.L.T. 3-4 - URB. AZCARRUNZ. 3ER PISO
NEGOCIACIONES INFANTILES E.I.R.L.	FABRICA DE CALZADO	JR. PERLAS. LAS N° 1834 MZ. K.L.T. 31 - URB. FLORES 78
VARELO S.A.C.	ELABORACION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	SV. MZ. P.L.T. 9 - APV COMPRADORES DE TERRENOS DE CAMPOY
NEGOCIACIONES INFANTILES E.I.R.L.	FABRICA DE CALZADO DE CUERO	JR. PERLAS. LAS N° 1834 DPTO. 1836 MZ. K.L.T. 31 - URB. FLORES 78
SUAREZ ESPINOZA SANTOS JONNY	CONFECCION DE CALZADO	JR. PALMERAS. LAS N° 792 - URB. SAN RAFAEL DE CANTO GRANDE
CALZACOL E.I.R.L.	TALLER DE CONFECCION DE CALZADO Y OFICINA ADMINISTRATIVA.	AV. PROGRES DE LA INDEF. N° 2679-2881 MZ. J.L.T. 14 - URB. SAN CARLOS
CORPORACION INDUSTRIAL DE CALZADOS DINOBOTS KENSSA S.A.C.	CONFECCION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	SV. MZ. D.L.T. 12 - AA.HH. VILLA EL ROSARIO
BAVERCAL E.I.R.L.	FABRICA DE CALZADO	AV. PORTADA DEL SOL N° 757 MZ. B.L.T. 25 - URB. AZCARRUNZ
CALZADO INDUSTRIAL TROOPER S.A.C.	ELABORACION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	AV. SAN MARTIN N° 882 MZ. 5 L.T. 5 - PARC. SEMAR CANTO GRANDE UNIDAD 12
BAVERCAL E.I.R.L.	FABRICA DE CALZADO	AV. PORTADA DEL SOL N° 757 MZ. B.L.T. 25 - URB. AZCARRUNZ
TEENSHOES S.A.C.	ELABORACION DE CALZADO A NIVEL ARTESANAL	MZ. C.L.T. 16-A - APV EL PORVENIR
BAVERCAL E.I.R.L.	CONFECCION DE CALZADO	AV. PORTADA DEL SOL N° 757 MZ. B.L.T. 25 - URB. AZCARRUNZ
JY & INVERSIONES S.A.C.	FABRICACION DE CALZADO	AV. LURIGANCHU N° 0658 MZ. LL.L.T. 20 - URB. AZCARRUNZ BAO
INDUSTRIA QUIMICA MENDOZA E HIJOS S.A.C.	FABRICA DE BETUN Y CREMAS PARA EL CALZADO (AUMAKEN)	JR. LIMAS. LAS N° 238-240 MZ. L.L.T. 15 - URB. CANTO BELLO



Anexo 17: Fotos del proceso de la encuesta

