



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**Producción de conservas de Palmito para la exportación a  
Francia trasel TLC, durante el período 2013 – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Hurtado Romero, Milagros Mirella (ORCID: 0000-0002-8611-971X)

**ASESOR:**

Mgtr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

## DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida, brindándome fortaleza en momentos de debilidad y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su bondad y amor.

A mi familia, por ser mi principal motivación y por el apoyo en todo momento, sus consejos, y sus valores que me ha permitido encaminarme por la senda del bien.

A mis seres queridos que partieron y fueron ejemplos de perseverancia, constancia y haberme enseñado a nunca rendirme a pesar de las adversidades de la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de forjarme una carrera profesional.

A mis distinguidos docentes; quienes me inculcaron conocimientos, valores y la paciencia a lo largo de todo este proceso para poder realizar este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tabla	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y Operacionalización	8
3.3. Población, muestra y muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	9
3.6. Método de análisis dedatos	9
3.7. Aspectos éticos	10
IV. RESULTADOS	10
V. DISCUSIÓN	10
VI. CONCLUSIONES	13
VII. RECOMENDACIONES	14
REFERENCIAS	15
ANEXO	20

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producción de conservas de Palmito en el periodo 2013-2019	13
Tabla 2 Cosecha de producción de conservas de Palmito en el período 2013-2019	15
Tabla 3 Volumen de producción de conservas de Palmito en el periodo 2013-2019	17
Tabla 4 Exportación de conservas de Palmito durante el período 2013-2019	18
Tabla 5 Precio de exportación de las conservas de Palmito durante el período 2013-2019	20
Tabla 6 Toneladas de conservas de Palmito exportadas a Francia en el periodo 2013-2019	21

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producción de Palmito en el periodo 2013-2019	14
Figura 2 Cosecha de producción de conservas de Palmito en el período 2013-2019	16
Figura 3 Volumen de producción de conservas de Palmito en el periodo 2013-2019	17
Figura 4 Exportación de conservas de Palmito durante el período 2013-2019	19
Figura 5 Precio de exportación (fob \$) de las conservas de Palmito durante el 2013-2019	20
Figura 6 Toneladas de conservas de Palmito exportadas a Francia durante el 2013-2019	22

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar como la producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el periodo 2013-2019 el cual arrojó un resultado de 0.581 a través del coeficiente de determinación, siendo positivo y dando a conocer el rendimiento que ha tenido, esto se da gracias a las empresas que hicieron llegar su pedido de ayuda al estado y con ello adquiriendo más zonas de cultivo. Por lo cual se realizó una investigación longitudinal-no experimental; ya que pretende resolver la problemática que permita conocer el volumen de exportación en los periodos 2013-2019 a través de la recolección de datos estadísticos extraídos de fuentes confiables. Así mismo se obtendrán los resultados de sus dimensiones a través de un método estadístico como es el R<sup>2</sup> que consiste en presentar gráficos y cuadros en línea para ver la tendencia que ha tenido durante los periodos mencionados.

Finalmente se da a conocer como la producción y la exportación son elementos importantes que se debe tomar en cuenta al momento de realizar una exportación de un producto en específico y conocer sus principales competidores, así como al país que desea vender, los cuales ayudarían a obtener mayores ganancias a través de una producción responsable, minimizando costos.

Palabras claves: exportación, producción, precio de exportación.

## ABSTRACT

The present research work aimed to determine how the production of canned Palmito has favored exports to France after the FTA, during the period 2013-2019 which yielded a result of 0.581 through the coefficient of determination, being positive and By publicizing the performance it has had, this is thanks to the companies that sent their request for help to the state and thereby acquiring more growing areas. Therefore, a longitudinal-non-experimental investigation was carried out; since it aims to solve the problem that allows knowing the export volume in the 2013-2019 periods through the collection of statistical data extracted from reliable sources. Likewise, the results of its dimensions will be obtained through a statistical method such as R<sup>2</sup>, which consists of presenting graphs and tables online to see the trend that it has had during the mentioned periods.

Finally, it is disclosed how production and export are important elements that must be taken into account when exporting a specific product and knowing its main competitors, as well as the country you want to sell, which would help to obtain higher profits through responsible production, minimizing costs.

Keywords: export, production, export price.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el comercio internacional se ha convertido en una actividad que promueve el crecimiento económico y social, generando más empleo; por el cual se debe dar mayor relevancia a las exportaciones de los productos agrícolas, teniendo en cuenta las exigencias de los estándares de calidad; por ejemplo, el mercado internacional se caracteriza por ser uno de los más importantes debido al intercambio comercial, como el TLC Perú – UE, que permite tener acceso a mostrar las variedades de productos al consumidor, como la región San Martín, el cual produce las conservas de Palmito, éste crece en áreas tropicales, es uno de los productos amazónicos que genera rentabilidad y cuenta con ciertos beneficios, como de fácil consumo y presenta bajo contenido graso, posee un alto nivel de fibras digestibles, vitaminas y aminoácidos esenciales (Siicex, 2014). Para Oré y Muñoz (2019) indican que la agro exportación ha permitido el crecimiento económico y la disminución de índice de pobreza, menciona también que el departamento de San Martín es uno de los mayores exportadores en diversos productos agrícolas, los cuales presentan una demanda positiva; sin embargo, en las conservas de Palmito requiere de su implementación de áreas de producción, tecnología y personal que permitan aumentar las exportaciones de éstas, en el cual interviene los inversionistas extranjeros y los productores locales.. En el cual interviene los inversionistas extranjeros y los productores locales. Éste producto requiere de apoyo de entidades que impulsen su producción y apoyo en los cultivos, aumentar su presencia en el mercado internacional, ya que no cubre con una demanda a nivel internacional, como el principal país competidor que es Ecuador, por lo cual se requiere subir los volúmenes de exportación, a través de esto se mejora su condición de vida de su población y genera puestos de trabajo. Francia es uno de los principales destinos al que es exportado y presenta cierta aceptación con un precio promedio de U\$ 2.29 el kilo (Agrodata, 2020)

En marzo del 2013, el TLC de ambos países entraron en vigencia, el cual ha impulsado aumentar las exportaciones, siendo Ecuador el primer país exportador de conservas de palmito, y el Perú se encuentra en el cuarto puesto, a pesar de contar con un convenio, las exportaciones no han incrementado y no cubre la demanda a

comparación de su principal competidor. (SIICEX, 2013)

Para Álvarez (2017) la agro exportación es una actividad que no hubiera sido posible su desenvolvimiento gracias al apoyo gubernamental y las empresas que tratan de salir adelante, en conjunto con el apoyo de emprendedores que brindan la materia prima para ofrecer a los diferentes mercados internacionales. Esta actividad económica nació como una alternativa a la exportación ilegal de coca, permitiendo y brindando una mejor calidad de vida para su población.

Francia es el principal país comprador de conservas de Palmito y tiene una participación de 31% durante el 2015, seguido de Estados Unidos con un 16% en el mismo año (SIICEX, 2015); lo cual quiere decir que es un producto aceptado.

Asimismo, la presente investigación permitirá analizar y conocer el crecimiento de la exportación y enfrentar la demanda a Francia con el apoyo de la intervención del convenio del TLC, según la problemática mencionada, la investigación se enfoca en dar respuesta a la pregunta ¿cómo la producción de conservas de Palmito ha favorecido la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, de igual manera se presenta los problemas específicos, ¿cómo la cosecha de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, por otro lado se tiene ¿cómo el volumen de producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, los cuales van a permitir conocer la evolución de su producción durante estos períodos.

Asimismo, la presente investigación permitirá analizar y conocer el crecimiento de la exportación y enfrentar la demanda a Francia con el apoyo de la intervención del convenio del TLC, según la problemática mencionada, la investigación se enfoca en dar respuesta a la pregunta ¿cómo la producción de conservas de Palmito ha favorecido la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, de igual manera se presenta los problemas específicos, ¿cómo la cosecha de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, por otro lado se tiene ¿cómo el volumen de producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019?, los cuales van a permitir conocer la evolución de su producción durante estos períodos.

El presente trabajo de investigación se justifica mediante la evidencia de la importancia y beneficio a la sociedad a través de la demanda exportada a Francia tras el TLC, durante el período 2013–2019, teniendo en cuenta el estudio de sus variables. La trascendencia social e importancia para el siguiente trabajo de investigación es mostrar las variedades de productos proveniente de la región San Martín, el cual produce las conservas de Palmito, es uno de los productos amazónicos que genera rentabilidad, corresponde a una descriptiva no experimental, en donde los principales beneficiados son los agricultores, mejorando la condición de vida de su población y genera puestos de trabajo, también se podrá aumentar su presencia en el mercado, ya que no cubre con una demanda a nivel internacional, como el principal país competidor que es Ecuador, por lo cual se requiere subir los volúmenes de exportación, a través de la recolección de información estadística de fuentes y organismos confiables como SUNAT, TRADE MAP, SIICEX, PROMPERU.

Así mismo se da las implicaciones prácticas que permite conocer la evolución de la exportación de conservas de Palmito, para su comercialización y enfrentar la demanda a Francia con el apoyo de la intervención del tratado de libre comercio entre ambos países, teniendo en cuenta el apoyo de entidades que permitan

incrementar sus ventas. Por otro lado presenta un contenido teórico, dónde se desea conocer si la producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019, donde el estudio de las variables va a permitir acceder y medir el volumen de transacción y precio, con la finalidad de ver el crecimiento de los periodos mencionados de exportaciones de la conserva de Palmito, tras el acuerdo del TLC-UE, también servirá para conocer si presenta deficiencias en la agricultura para cubrir la demanda insatisfecha.

Finalmente se cuenta con una investigación metodológica de tipo descriptiva, además de un diseño no experimental- longitudinal, donde se empleará datos estadísticos como recolección de datos de fuentes confiables que permitan conocer la evolución del volumen de la exportación durante el periodo 2013-2019 y enfrentar la demanda a Francia con el apoyo de la intervención del convenio entre ambos países.

Por el cual se da el siguiente objetivo general, determinar como la producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019, también se toma en cuenta los objetivos específicos como determinar como el volumen de producción ha favorecido la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019, por otro lado se tiene al segundo objetivo específico, el determinar como la cosecha de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019.

En ese sentido, se cuenta con la hipótesis general lo siguiente, la producción de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019, también se toma en cuenta a las hipótesis específicas las cuales son, la cosecha de conservas de Palmito ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019 y el volumen de producción ha favorecido para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013–2019.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se expondrán investigaciones que refuerzan el trabajo de investigación a nivel nacional, en el cual se tiene al autor Ramos (2018) en su tesis publicado por la Universidad Cesar Vallejo, con el título *“Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017”*, tuvo como propósito determinar la relación de sus variables, en base a un modelo de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte longitudinal- correlacional. Donde se finalizó que la relación de la productividad regional y la exportación del palmito en el periodo mencionado han sido eficientes, ya que el índice de correlación Pearson entre sus variables obtuvo como resultado de 50% y asimismo entre el rendimiento promedio y el volumen de exportación obtuvo como resultado de 64% siendo para ambos una correlación válida. Por otro lado se tiene al autor Asalde (2016) cuya tesis publicada por la Universidad Cesar Vallejo, con el título *“Comercio internacional y competitividad del palmito peruano 2008 – 2015”*, presenta como objetivo determinar la relación que existe entre el comercio internacional y la competitividad del palmito 2008 – 2015, cuenta con un diseño no experimental y es de tipo descriptivo, por lo cual se muestran los resultados del comercio internacional y competitividad del palmito con un 60% de relación y manera eficiente que se tuvo entre ambas variables. De igual manera se tiene a los autores Alvarado & Ballarte (2020), quienes indican en su tesis publicada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas con el título *“Factores determinantes de las exportaciones de aceite de palma: tecnología, capacitación y calidad de la región Ucayali durante el periodo 2013-2018”*, muestra como objetivo determinar y analizar los distintos factores que influyeron en el crecimiento de las exportaciones de aceite de palma producido en la Región Ucayali, la investigación tomará un diseño no experimental con un enfoque transversal, donde se concluye que el aceite de palma es un producto que viene presentando un crecimiento exponencial en la producción y exportación. Finalmente se tiene a Guevara & Jiménez (2017) con su tesis publicada por la Universidad Peruana Unión con el título *“Análisis de las mermas y desmedros de la Cooperativa Agroindustrial del palmito APROPAL Ltda., 2017”*, cuyo objetivo de la investigación es analizar las mermas y desmedros de la cooperativa agroindustrial

APROPAL, ubicado en Av. La marginal N° 177, del CPM Alianza-Caynarachi-Lamas San Martín, presenta una metodología no experimental con un diseño descriptivo, en el cual se concluyó que entre los meses de marzo a julio del 2017, se vio que los productos tachados en almacén representan el 25% del total de productos que sufrieron desmedro, le siguen los productos abombados con el 24%.

Así mismo se expondrán investigaciones que refuerzan el trabajo de investigación a nivel internacional y cuentan con el mismo objeto de estudio, en el cual el autor Rosales (2018) indica en su tesis publicada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el título *“Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de encurtido de palmito”*, tuvo como objetivo comprender el entorno actual del palmito dentro del país, a través de un estudio descriptivo, con un enfoque mixto, presentando encuestas a las personas en la zona norte de Guayaquil, en el cual se concluyó que su producción del palmito es factible con una tasa interna de retorno (23.13 %) es superior al costo del proyecto (4.33 %). También se toma en cuenta a Minga, A & Núñez, G (2017) en su tesis publicada por la Universidad de Guayaquil de Ecuador con el título *“Estudio de la factibilidad para la producción y comercialización de conservas de palmito en la ciudad de Guayaquil y su posible exportación al mercado Francés”*, tuvo como objetivo precisar la rentabilidad de la producción y distribución del palmito en la región mencionada y luego ingresar a Europa, enfocándose en su principal comprador que es Francia, bajo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, en el cual se obtuvo la capacidad de instalación para la producción y comercialización de conservas de palmito refleja buena rentabilidad y factibilidad comercial, ya que durante los últimos seis años se ha incrementado la superficie de cultivo a un 90,11%. De igual manera para el autor Mina, D. y Mina, J. (2017) cuya tesis publicada por la Universidad de Guayaquil, con el título *“Plan de negocios para la comercialización y exportación de conservas de palmitos al mercado de Francia”*, tuvo como intención conocer la viabilidad de las exportaciones de conservas de palmito al mercado meta .El método utilizado para este trabajo de titulación es analítica –descriptiva porque se recopiló información de los datos en base a fuentes de información encontrada, en el cual se concluyó que la exportación de conservas de palmitos es un proyecto viable para la economía con un 47 % de rentabilidad y aceptación.

Finalmente Campaña (2016) en su tesis publicado por la Universidad católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador, con el título “*Estudio de mercado de exportación de palmito en conserva a Singapur*” sostiene como objetivo analizar la posibilidad de la entrada del palmito en conserva hacia Singapur, bajo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, para lo cual se concluyó que el producto tiene facilidades de ingreso en Singapur en relación a las barreras arancelarias y para arancelarias, teniendo en cuenta las tarifas arancelarias que son 0,00 %, y en relación a las para arancelarias el producto cumple con los requerimientos sanitarias que solicita el mercado.

A continuación se mostrarán definiciones de las variables producción y exportación, los cuales respaldan la presente investigación. Para Nemur (2016) manifiesta que la producción, es una transformación de la materia prima con la intervención de los productores, teniendo como componentes el tiempo, la tierra, capital y mano de obra, para finalmente obtener un buen producto o servicio, también indica que en la actualidad la producción es un tipo de actividad que se requiere de su continuo desarrollo para sobresalir. Así mismo señala que existe elementos como la cosecha y volumen de producción que determinan la demanda de un producto, además los toma como poder de rentabilidad, donde puede beneficiarse con su máxima capacidad de trabajo. En el cual se tomará en cuenta la primera dimensión cosecha para medir la variable producción, según el autor Moya (2017) señala que el óptimo rendimiento de una cosecha se da en base a la fertilidad del suelo y a los nutrientes que se utiliza para la producción, por otro lado Vera (2016) indica que la cosecha de producción es el inicio del crecimiento de un producto en específico hasta cumplir y terminar su ciclo del fruto dentro de un tiempo determinando. Es decir, una buena cosecha de producción implica que de un óptimo rendimiento con un clima que favorezca a su desarrollo.

Para la segunda dimensión a tomar en cuenta como el volumen, el autor Correa (2020) define que el volumen de producción es el rendimiento de un trabajo, se mide en toneladas en un periodo determinado y varía según el tipo de mercancía. Según lo expuesto, el volumen de producción es el nivel de uso de su espacio de trabajo, donde la cantidad de exportaciones se da en un periodo o tiempo establecido.

Para la variable exportación se tiene al autor Moreno (2018) menciona que la exportación forma parte del sistema económico mundial y se da mediante aspectos básicos como las diferencias y ventajas que tienen los países para utilizar determinados bienes y servicios, sea por la capacidad de materias primas, eficiencia productiva o posesión tecnológico; la interdependencia cada vez más creciente, debido al incremento de las comunicaciones, las conexiones multilaterales en los diversos foros mundiales, el cual permiten mantener un equilibrio en el comercio internacional. También menciona que el precio y el volumen de exportaciones son elementos que deberían ir de la mano, ya que ambos traen beneficio para el aumento de la producción y sus exportaciones.

A continuación se define las dimensiones para la segunda variable, según el autor Chavez & Olguin (2017) indica que uno de los principales factores para las empresas de comercio exterior, es obtener el precio de exportación de su producto, con el cual se podrá realizar una adecuada cotización de sus ventas, teniendo en cuenta su capacidad de producción, periodicidad, rentabilidad e incremento de los costos internos. Por lo cual, los costos y egresos es importante para determinar el costo de exportación dentro de una empresa desde el punto inicial de su actividad hasta el destino final que es el cliente o consumidor y también depende si cuentan con intermediarios o terceros. Para la dimensión volumen de exportación de la segunda variable, el autor Bruszies (2016) indica que un país al mantener el PBI constante, revela las variaciones de los volúmenes de las mercancías exportadas en relación a un año propuesto o periodo base. Por lo cual, se entiende que un gran volumen de exportaciones suele ser efectivo y eficaz para un país siempre y cuando se da en óptimas condiciones, como una buena producción y a bajos costos.



El tratado de Libre Comercio (TLC) del Perú y Unión Europea, son acuerdos que mejora la competitividad de los productos, aprovecha y crea nuevas oportunidades para la producción y exportación según manifiesta el autor Alarco y Castilla (2018), según lo mencionado este tipo de convenios firmado entre países tiene como objetivo brindar facilidades como la reducción de aranceles y acceso a nuevos mercados que se desea insertar un producto. Su inicio de negociación formal fue en enero de 2009, entrando en validez el 1° de marzo del 2013, en el cual los asuntos que se tomaron en cuenta son: llegar a mercados; reglamentos de origen; temas aduaneros y acceso del comercio; impedimentos técnicos al comercio; normas sanitarias y fitosanitarias; protección comercial; servicios, establecimiento y movimiento de capitales; adquisición pública; propiedad intelectual; competencia; arreglo de diferencias, temas institucionales; comercio y crecimiento sostenible y asistencia técnica y refuerzo de capacidades.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La siguiente investigación es de tipo aplicada, por lo cual se prela tende resolver la problemática en base a teorías existentes, como la producción y exportación, las cuales pueda contribuir con información, estadísticas, permitiendo aumentar su presencia en el mercado internacional con mayores volúmenes de exportación.

Según Carrasco (2015) manifiesta lo siguiente: “La investigación aplicada se emplea para ejecutar, variar, modificar, o innovar en un determinado grupo de la realidad”. Por otro lado, como indica el autor mencionado, el tipo de investigación es aplicada porque da solución a un problema e identificarlo, el cual será resuelto en base a teorías existentes o planteadas.

La reciente investigación cuenta con un diseño longitudinal – no experimental; ya que pretende resolver la problemática que permita dar a conocer la evolución del volumen de la exportación durante el periodo 2013-2020 y enfrentar la demanda a Francia con el apoyo de la intervención del convenio entre ambos países.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) indica que los diseños longitudinales -no experimentales son herramientas muy valiosas que permiten recolectar información sobre niveles, acontecimientos, grupos, entorno, variables, o sus vínculos, en dos o más momentos, para medir el cambio en éstas.

### 3.2 Variables y Operacionalización

En la presente investigación, se dará los conceptos de las variables producción y exportación, y como se dividen sus dimensiones, los cuales permitirán comprender su clasificación e importancia. Para la primera variable se subdivide en cosecha y volumen de producción, esto ayudara a conocer los índices de crecimiento que ha tenido durante los últimos años, también se tiene a la variable exportación, el cual el TLC con Francia, dando a conocer la realidad de la situación de las conservas de Palmito con otros países.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

La siguiente investigación toma como población a empresas productoras de conservas de Palmito, en el cual Mincetur indica que son nueve empresas las que dedican a su producción, cosecha y mantenimiento de ésta, para su exportación según Sunat menciona que son seis las empresas que exportan este producto a diferentes mercados durante el período 2013

– 2019, se presenta un estudio ex post-facto, del cual se tomaron datos estadísticos de fuentes secundarias ocurridos en estos períodos a través de fuentes confiables como SUNAT, TRADE MAP y MINAGRI.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación cuenta con una técnica que es la observación de datos para la recolección de datos estadísticos, ya que la información será obtenida a partir de los datos existentes de fuentes como SUNAT, TRADE MAP, MINAGRI y AGRODATA.

### 3.5 Procedimientos

Se toma en cuenta la recolección de datos estadísticos de fuentes secundarias y confiables que permitan conocer la evolución de las exportaciones que han sido dentro del período 2013-2019, esto se verá reflejado en gráficos estadísticos que muestra sus principales indicadores de sus variables.

### 3.6 Método de análisis de datos

El método utilizado para conocer el resultado de sus variables y como éstas han evolucionado durante el periodo 2013-2019, se dará a través de un método estadístico, el cual será con la técnica del coeficiente de determinación, más conocido como  $R^2$ . Para Lerma (2016) indica que muestra cuan confiable es la línea de regresión y corresponde a una medida de lo cercano del ajuste que mostrarán los índices porcentuales que han sido recolectado de fuentes confiables, según lo mencionado, este modelo estadístico sirve para ver la calidad y variación de resultados obtenidos.

### 3.7 Aspectos éticos

La información presentada en la investigación se consideró los diferentes aspectos éticos, como es la puntualidad en la entrega de los informes al responsable de verificarlas, así también como la adecuada y correcta información de fuentes confiables, respetando los datos proporcionados por los diferentes autores, así mismo se respetó la guía de las referencias bibliográficas en estilo APA.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados de las variables producción y exportación a través de la técnica del coeficiente de determinación, más conocido como el R2 y gráficos donde demuestra una línea de regresión secuencial.

##### 4.1 Resultados de la producción de Palmito durante el periodo 2013- 2019.

En la tabla 1 se muestra la producción en toneladas del Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también la variación porcentual en relación al año anterior.

*Tabla 1 Producción de Palmito en el periodo 2013-2019, señalado en toneladas.*

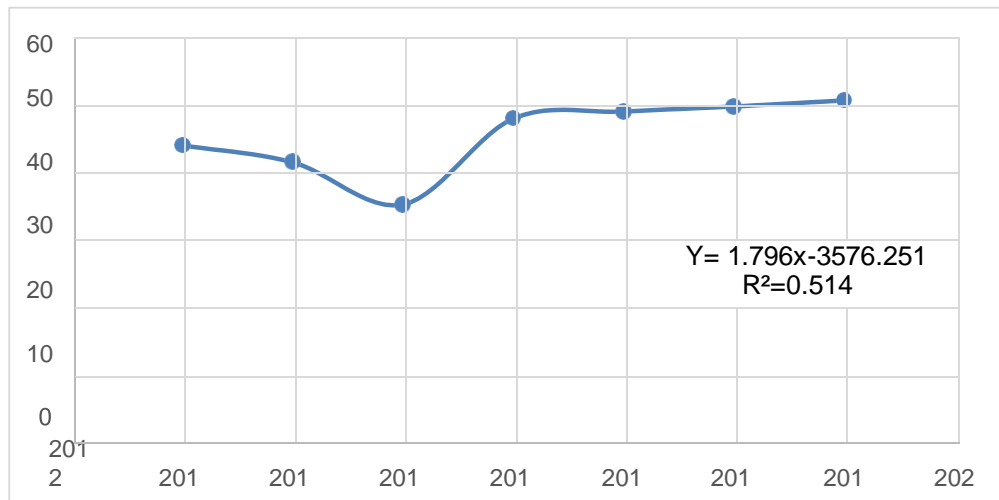
<i>Año</i>	<i>Producción (Tn)</i>	<i>Variación</i>
2013	43.758	
2014	41.231	-5.77%
2015	35.003	-15.11%
2016	47.749	36.41%
2017	48.759	2.12%
2018	49.521	1.56%
2019	50.412	1.80%

*Fuente: INEI*

En la siguiente tabla presentada, se observa la producción de Palmito en el período 2013- 2019, en el cual se muestra para el año 2016 una variación de

36.41% de forma ascendente respecto a los demás años, mientras que el 2015 presento un descenso mayor de -15.11%.

En el gráfico 1 se muestra la producción en toneladas del Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



*Fuente: Elaboración propia*

En el gráfico se observa para el 2014 y 2015 una producción baja a comparación del año 2017, 2018 y 2019 que presentaron un constante aumento, lo cual indica que se obtuvo apoyo del estado a través de convenios y ruedas de negocio que fueron promovidos por PromPerú y Mincetur en la región de San Martín.

4.1.1 Resultados de la cosecha de conservas de Palmito durante el periodo 2013-2019.

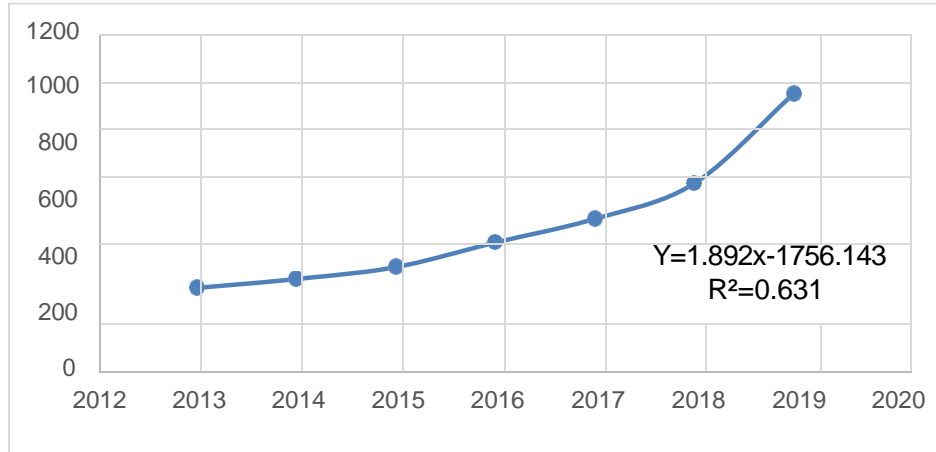
*Tabla 2 Cosecha de producción de conservas de Palmito en el período 2013-2019.*

Año	Hectáreas (Has)	Variación
2013	350	
2014	380	8.57%
2015	420	10.53%
2016	502	19.52%
2017	581	15.74%
2018	700	20.48%
2019	1000	42.86%

*Fuente: Agrodata*

En la tabla se observa la cosecha de producción de las conservas de Palmito expresado en hectáreas en los períodos mencionados, se muestra la variación con un resultado positivo que se obtuvo respecto al año anterior, en el 2019 se presentó el mayor ascenso con un 42.86%, mientras que el 2014 se observó el más bajo con un valor de 8.57%.

En el gráfico 2 se muestra la cosecha de conserva de Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



*Fuente: Elaboración propia*

En el presente gráfico se observa, para el año 2013 a 2015 un ligero aumento por ser los primeros períodos donde se buscaba estrategias comerciales y convenios que permitan impulsar las ventas a diferentes países entre ellos Francia, mientras que en el período 2016 a 2019 se obtuvieron mejores resultados para las conservas de Palmito.

4.1.2 Resultados del volumen de producción de conservas de Palmito durante el periodo 2013-2019.

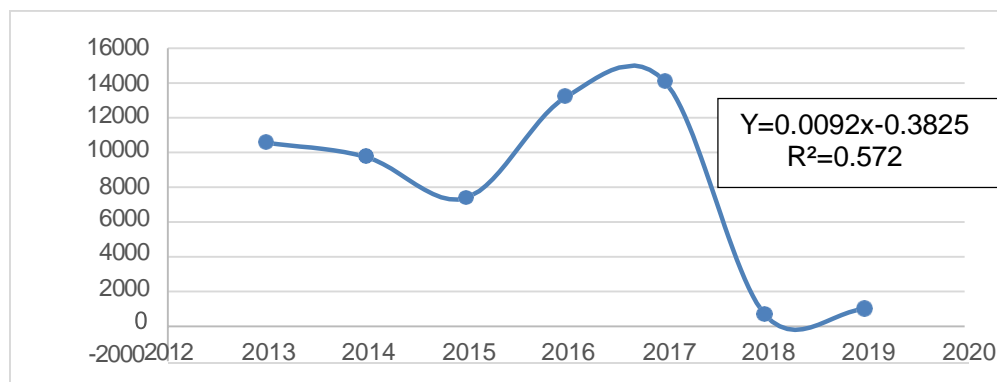
*Tabla 3 Volumen de producción de conservas de Palmito en el periodo 2013-2019*

Año	Toneladas	Variación
2013	10596	
2014	9772	-7.78%
2015	7402	-24.25%
2016	13231	78.75%
2017	14110	6.64%
2018	700	-95.04%
2019	1000	42.86%

*Fuente: Agrodata*

En la tabla presentada se observa el volumen de producción, expresado en toneladas. En el año 2018 presento un descenso de -95.04%, mientras que el 2016 se obtuvo un ascenso de 78.75% y los demás periodos se mantuvieron con pequeñas depreciaciones.

En el gráfico 3 se muestra el volumen de producción de conserva de Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



*Fuente: Elaboración propia*



En el siguiente gráfico se observa que en los años 2013,2016 y 2017 se presentaron 10596, 13231 y 14110 toneladas producidas en el departamento de San Martín, los cuales fueron impulsados por la demanda que tenía por el principal país comprador de Francia, mientras que el año 2018 presentó una disminución con 700 toneladas debido a que no se cuenta con muchas áreas de producción, lo cual es una ventaja para los países competidores.

4.1.3 Resultados de la exportación de conservas de Palmito durante el periodo 2013- 2019.

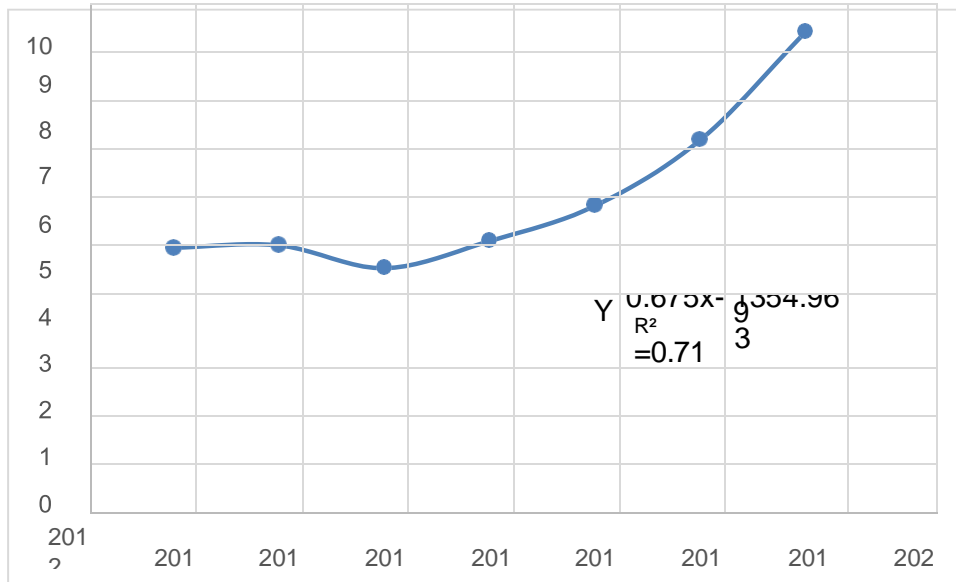
*Tabla 4 Exportación de conservas de Palmito durante el período 2013-2019.*

Año	Exportación	Variación
2013	4.144	
2014	4.194	1.21%
2015	3.722	-11.25%
2016	4.282	15.05%
2017	5.006	16.91%
2018	6.363	27.11%
2019	8.587	34.95%

*Fuente: Trade map*

En la presente tabla se muestra las exportaciones de las conservas de Palmito a todos países importadores de este producto. Se tiene para el año 2015 un descenso de -11.25%, mientras que en el 2019 se obtuvo una variación de 34.95% siendo la más alta respecto a las demás.

En el gráfico 4 se muestra las exportaciones a todos los países importadores de conserva de Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



Fuente: *Elaboración propia*

En el gráfico presentado se observa para los años 2013 al 2016 un aumento constante pero no tan significativo como para los años 2017 a 2019, en el cual fue un ascenso notorio y esto se debe a que el producto tuvo una gran aceptación en países europeos, lo cual incentivo a seguir exportando en mayores cantidades, pero no es suficiente ya que el principal competidor como es Ecuador, se encuentra en uno de los primeros países exportadores de Palmito.

4.1.4 Resultados del valor de exportación (Fob \$) de conservas de Palmito durante el periodo 2013- 2019.

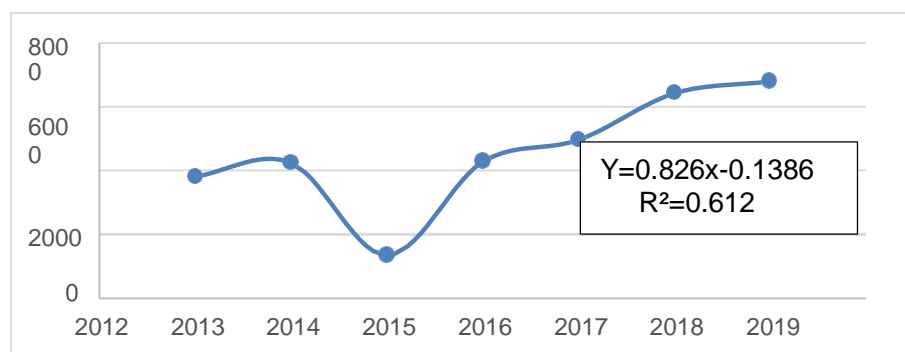
*Tabla 5 Precio de exportación (fob \$) de las conservas de Palmito durante el período 2013-2019.*

Año	Fob (\$)	Variación
2013	3815.93	
2014	4243.77	11.21%
2015	1326.30	-68.75%
2016	4281.52	222.82%
2017	4968.55	16.05%
2018	6436.56	29.55%
2019	6810.91	5.82%

*Fuente: Trade Map*

En la tabla presentada se observa el precio de exportación de las conservas de Palmito en el período mencionado y expresado en Fob \$, se muestra en el periodo 2015 un descenso de -68.75%, mientras que en el año 2016 se obtuvo un ascenso de 222.82%. Para los años 2014, 2017, 2018 y 2019 se presentó una variación positiva.

En el gráfico 5 se muestra los precios de exportación de conserva de Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



*Fuente: Elaboración propia*

En el presente gráfico, para el año 2013, 2014 y 2015 presentaron un valor Fob de 3815.93, 4243.77 y 1326.30, mientras que en los periodos periodos restantes se obtuvo una mayor cantidad y fue de manera secuencial. Esto se debe a la gran demanda se tiene por países europeos, principalmente por Francia, gracias a la calidad y el aporte de beneficios a la salud que presenta el producto.

4.1.5 Resultados del volumen de exportación (Tn) de conservas de Palmito durante el periodo 2013- 2019.

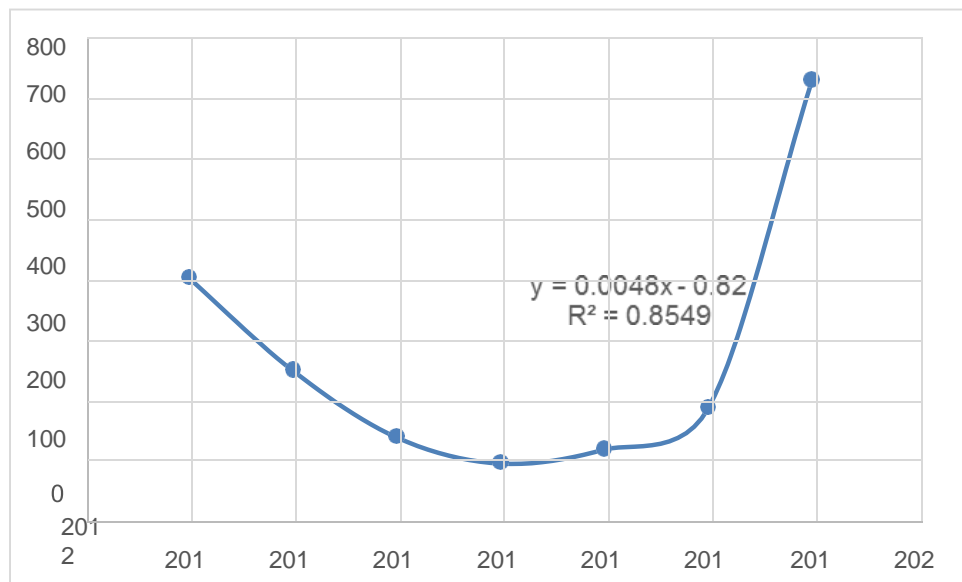
*Tabla 6 Toneladas de conservas de Palmito exportadas a Francia durante el periodo 2013-2019.*

Año	Toneladas	Variación
2013	405	
2014	252	-37.78%
2015	142	-43.65%
2016	99	-30.28%
2017	122	23.23%
2018	190	55.74%
2019	731	284.74%

*Fuente: Trade Map*

En la tabla presentada se observa que las toneladas exportadas a Francia durante el período mencionado, tuvo un incremento positivo en la variación de 284.74% en el año 2019, mientras que los años 2014, 2015 y 2016 fueron decreciendo con cifras de -37.78%,-43.65% y -30% respectivamente. El mayor número de toneladas fue de 405 en el periodo 2013 y el menor fue de 99 del periodo 2016.

En la gráfico 6 se muestra los volúmenes de exportación de conserva de Palmito durante el periodo 2013-2019, señalando también el coeficiente de determinación.



*Fuente: Elaboración propia*

En el siguiente gráfico se observa que las toneladas producidas en el periodo de 2013 a 2015 tuvo un ascenso secuencial, por el acuerdo que se firmó en ese período que fue el TLC Perú- Francia, con el cual se dio mayor oportunidad de exportación, mientras que el periodo de 2016 a 2018 presentó una baja debido a que la competencia ofreció a menor precio y exportaban en cantidad como en el caso de Ecuador.

La presente investigación se basó en la producción de las conservas de Palmito para la exportación a Francia tras el TLC durante el período 2013-2019, en el cual se pretende dar a conocer la evolución de la producción en base a las ventas del periodo mencionado. La hipótesis se dará con el fin de conocer los resultados y la tendencia de la producción y exportación de las conservas de Palmito producidas en el región de San Martín, eso se da a través del coeficiente de determinación, más conocido como el  $R^2$  dando a conocer los resultados obtenidos de ambas variables y poder conocer la situación en la que se encuentra, el cuál arrojó un valor de 0.581 indicando que tienen una relación de manera que la producción influye en las exportación, esto dio por las diferentes ferias y ruedas de negocio que se dio en la región San Martín, el cual tuvo la presencia de muchos representantes de diferentes países y tuvieron una gran aceptación por parte del producto. Para el autor Ramos (2018) quién realizó un estudio cuantitativo de corte longitudinal para la productividad y exportación del Palmito, dio a entender la relación de la productividad regional y la exportación del palmito han sido eficientes, ya que el índice de correlación Pearson entre sus variables obtuvo como resultado de 50%. Por lo cual estoy de acuerdo, porque el vender al exterior requiere que se presente una relación de manera positiva tanto para la producción y exportación, lo cual permitiría incrementar las ventas y rendimiento, teniendo en cuenta elementos como la ayuda del estado, a través de impulsar la comercialización de conservas de Palmito.

Para la variable producción se obtuvo un resultado de 0.514 con el coeficiente de determinación durante el periodo 2013-2019, siendo positivo y dando a conocer el rendimiento que ha tenido, esto se da gracias a las empresas que hicieron llegar su pedido de ayuda al estado y con ello adquiriendo más zonas de producción. Para el autor Alvarado & Ballarte (2020), quienes indican en su investigación las exportaciones del aceite de Palma en la región de Ucayali, muestra como objetivo determinar y analizar los distintos factores que influyeron en el crecimiento de las exportaciones de aceite de palma producido en la Región Ucayali, la investigación tomará un diseño no experimental con un enfoque transversal. Por lo tanto, estoy de acuerdo ya que se entiende que la producción cumplió un rol importante, permitiendo

aumentar de manera positiva su rendimiento en estos períodos y logrando ser Perú, uno de los países que presenta demanda.

Con respecto a la exportación se logró un resultado de 0.713 a través del coeficiente de determinación en el período 2013-2019, lo cual indica que fue alto y esto indica que la exportación permite tener más acceso a mercados internacionales. Para el autor Minga & Núñez (2017) quién realizó un estudio cuantitativo y de enfoque descriptivo, menciona que la rentabilidad de la producción y distribución del palmito para su exportación a Francia, muestra que durante los últimos seis años se ha incrementado sus exportaciones en un 90,11%. Por lo cual, estoy de acuerdo ya que las exportaciones requieren de una óptima producción, contar con productos de calidad, siempre innovando y contar con un valor agregado.

Por otro lado, se tiene a las dimensiones cosecha de conservas de Palmito, el cuál arrojó un resultado de 0.613 a través del coeficiente de determinación, esto indica que el volumen y hectáreas de producción influye en el rendimiento del producto para obtener una cantidad rentable y no se vea perjudicada su exportación, también influye el momento de cosecha, punto de madurez, personal capacitado e insumos, condiciones de la tierra. Según el autor Montoya (2016) en su investigación manifiesta que la producción y el rendimiento se basa en el manejo sostenible de los recursos naturales como las hectáreas de las tierras, agua, vegetación y contaminación. Por lo cual estoy de acuerdo, ya que esto indicaría una producción agrícola estable a largo plazo y un aumento de rendimiento de manera sostenible teniendo mayores oportunidades de exportación a nuevos mercados internacionales.

De igual manera con el volumen de producción arrojó un resultado de 0.572 por medio del coeficiente de determinación, siendo favorable para incrementar la productividad, minimizando costos, deficiencia y contaminación. Para el autor Santillán (2018) manifiesta en su investigación productividad y rentabilidad del Sacha Inchi, en el cual el volumen de producción es potencial e ideal para la exportación, siendo un estudio descriptivo, explicativo. Por lo cual estoy de acuerdo, ya que asegurando el volumen de producción y adaptándolo a los diferentes cambios climáticos se obtendría una exportación beneficiosa.

Por otro lado, se tiene al valor de exportación con un resultado de 0.612 obtenido con el

coeficiente de determinación, lo cual indica que es un valor significativo e influye en las ventas y comercialización de conservas de Palmito, además se da por el valor agregado, por ser un producto innovador y beneficioso para la salud. Según el autor Campaña (2016) en su investigación de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, indica en su estudio de mercado de exportación de Palmito a Singapur que el valor de exportación es un factor importante en cuanto a los costos, ganancias y beneficios que se obtiene al exportar un producto. Por lo cual estoy de acuerdo, ya que si se desea obtener ganancias o generar más ventas a nivel internacional, se debe tomar en cuenta este elemento para saber las ganancias y pérdidas.

Por último, se tiene al volumen de exportación con un resultado de 0.854 a través del coeficiente de determinación, lo cual indica que es factor fundamental para seguir conquistando nuevos mercados internacionales, también se debe a los convenios, al TLC- UE, ferias internacionales que han permitido aumentar su volumen de exportación, gracias a la demanda y preferencia que tiene este producto. Para el autor Mina & Mina (2017) en su investigación descriptiva, indica que el volumen de exportación para la comercialización del Palmito debe presentar viabilidad a través de la demanda que se tiene de sus importadores. Por lo cual estoy de acuerdo, ya que el volumen de exportación permitirá seguir aumentando su rentabilidad y de esa manera contribuye a los pobladores de región, quienes contarán con más puestos de trabajo.

Finalmente, se da a conocer que la producción y la exportación son componentes importantes que favorece cuando se desea realizar una exportación exitosa, teniendo en cuenta a sus elementos de cosecha de producción, volumen y valor Fob, los cuales ayudarían a obtener mayores ganancias a través de una producción responsable, minimizando costos.



1.- De acuerdo a los resultados de la hipótesis general, se obtuvo 0.581 para la producción y exportación, esto indica un valor importante, el cual tiene una relación de manera que la producción influye en las exportaciones en el período mencionado, se tiene como indicador, ya esto permitiría el crecimiento o creación de nuevas empresas exportadoras, presentando una mayor visibilidad del producto a través de la comercialización y presencia en nuevos mercados.

2.- Con respecto a la primera hipótesis específica en referencia a la cosecha de producción de conservas de Palmito durante el período 2013-2019, dio como resultado de 0.613 a través del coeficiente de determinación, esto indica que el volumen y hectáreas de producción influye en el rendimiento del producto para obtener mayores volúmenes de producción, nivel de calidad y no se vea perjudicada su exportación, esto permite contar con una alta competitividad, reduciendo costos y una óptima logística.

3.- Por otro lado, se tiene a la segunda hipótesis específica del volumen de producción con un resultado de 0.572 por medio del  $R^2$ , siendo favorable para incrementar la productividad, minimizando costos, deficiencia y contaminación. Esto permitiría adquirir materiales e insumos, maquinaria con una capacitación constante al personal y aprovechando todos los recursos que se requiera, dando como respuesta el máximo nivel de producción en un tiempo determinado. Teniendo en cuenta las exigencias y permisos que se requiere para seguir ganando clientes.

4.- Para finalizar, la presente investigación tiene como objetivo dar a conocer como la producción y la exportación como elementos importantes que se debe tomar en cuenta al momento de realizar una exportación de un producto en específico y conocer sus principales competidores, así como al país que desea vender, los cuales ayudarían a obtener mayores ganancias a través de una producción responsable, minimizando costos.

- 1.- Para realizar una exportación rentable en base a una producción, se debe tener en cuenta aspectos importantes como los convenios, tratados y pactos de negocio que puedan facilitar el envío del producto, de esta manera se podría reducir costos en un mercado competitivo como es hoy en día por la globalización. Por lo cual se debería seguir impulsando las conservas de Palmito, un producto muy poco conocido y consumido en el país, pero valorado en el exterior.
- 2.- Se debe considerar y tomar importancia a las empresas que empiezan a exportar por primera vez, ya que sería el inicio de un negocio de éxito, el cual contribuye con la sociedad y el país, por lo cual se puede ver las posibilidades y diferentes alternativas que entidades gubernamentales y el sector privado impulsarían estos emprendimientos.
- 3.- Respecto a la producción, se debería tomar en cuenta las zonas de cultivo, el cual debe contar con estrategias productivas y tecnología, de esta manera contribuye con la efectividad y rendimiento de la agricultura, teniendo control de todo riesgo como las plagas y uso de insecticidas. Por ello se debería incrementar las zonas de producción y de esta manera aumentar el volumen de las conservas de Palmito.
- 4.- Finalmente, se debería establecer y crear nuevos vínculos hacia nuevos mercados que permitan ingresar y dar a conocer las conservas de Palmito, un producto que trata de seguir adelante con ayuda de entidades competentes, como se muestra en los resultados anteriores, este producto obtuvo resultados positivos y favorables en países exigentes y competitivos, no solo ayuda económicamente al país sino también a mejorar la calidad de vida de los agricultore

## REFERENCIAS

Agraria. (2018). Virú espera contar con 1.000 hectáreas para palmitos. Gestión..

Asalde, J (2016) *“Comercio internacional y competitividad del palmito peruano 2008 2015”*, [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

Boucher, M (2019). Agroindustrias en el Perú con oportunidades para la exportación.

Edición IICA Biblioteca Venezuela.

Campaña. L (2017) *“Estudio de mercado de exportación de palmito en conserva a Singapur”*. [Tesis de licenciatura, Universidad católica de Santiago de Guayaquil].

Carton,P (2017). Agricultura de exportación en tiempos de globalización: el caso de las hortalizas, frutas y flores.

González, Martínez, Otero y González (2009). Gestión del comercio exterior. ESIC Editorial.

Gutiérrez, C (2018).Análisis y diseño de experimentos. Tercera edición.

McGraw-Hill / Interamericana editores, s.a.

Hawkes, K & Ruel, O (2017).Hacia una comprensión de los vínculos entre la agricultura y la salud. Editorial Intl Food Policy Res Inst

Hernández, M & Coello, N (2018).El proceso de investigación científica. Segunda edición. La Habana: Editorial Universitaria.

Hernández, Fernández & Baptista (2017). Metodología de la investigación. Sexta edición. McGraw-Hill / Interamericana editores, s.a.

Hernández, Fernández, y Baptista (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición. McGraw-Hill / Interamericana editores, s.a. de C.V.

Inei. (2018, 07 de Junio). Compendio Estadístico Perú 2018. Ministerio de Agricultura y Riego.

Koo (2014, 14 de Enero). Palmitos Perú Exportación Diciembre 2013. Agrodata.

Krugman y Wells (2006). Introducción a la Economía. Microeconomía. Reverte.

Larraín, F y Sachs, J (2002). Macroeconomía en la economía global. Pearson Educación.

Mankiw (2012). Principios de economía. Sexta edición. Cengage Learning Editores,

Mina, D. y Mina, J. (2017) *“Plan de negocios para la comercialización y exportación de conservas de palmitos al mercado de Francia”*. [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil].

Mincetur (2020, Enero). REPORTE DE COMERCIO REGIONAL SAN MARTÍN 2018. Sunat.

Minga, A & Núñez, G (2017) *“Estudio de la factibilidad para la producción y comercialización de conservas de palmito en la ciudad de Guayaquil y su posible exportación al mercado Francés”*, [tesis de maestría, Universidad de Guayaquil de Ecuador].

Ortega, C (2016) Los Tratados de Libre Comercio de la Unión Europea. La influencia de las multinacionales en este marco comercial.

Ramos (2018) *“Productividad regional y exportación del palmito durante el periodo 2008-2017”*, [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

Rivera (2007). La reforma agraria de 1992: impactos en ejidos y comunidades del Estado de México. Edición UAEMEX.

Rodhe, A (2017). Derecho aduanero Mexicano. Fundamentos y Regulaciones de la actividad. Aduanero T/I, Volumen1. Ediciones Fiscales ISEF .

Rosales.L (2018) *“Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de encurtido de palmito”*, [tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].

Sapag, R (2007). Proyectos de inversión: formulación y evaluación. Edición Pearson Educación.

Sarasa, J (1992). El sector exportador murciano. Editum.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2014). Palmito.Descripcion.Consultado el 25 de mayo de 2020.

Sulser, W & Pedroza, R (2019). Exportación efectiva. Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador. Ediciones Fiscales ISEF.

Trade map (2020). Comercio actual y potencial entre Perú y Francia en 2019.INEI

Vera, I (2015). El Precio de venta en el Comercio Internacional: Guía para realizar un buen escandallo de costes y establecer el precio de venta.

## ANEXO 1

### Declaratoria de autenticidad del autor

Yo, Milagros Mirella Hurtado Romero, alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo sede Los Olivos, declaro bajo juramento que los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación titulado Producción de conservas de Palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019 son:

1. Veraz y auténtica.
2. La presente investigación ha pasado por una prueba de Turnitin que comprueba su autenticidad.
3. El título de la investigación es reciente y propia.
4. Los resultados presentados son en base a información verídica y no presenta copia o plagio.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio de 2020



.....  
Hurtado Romero Milagros Mirella

DNI: 73087495

ANEXO 2

FINANCIAMIENTO

El proyecto de investigación será cubierto al 100%, con recursos propios por los investigadores y recursos humanos otorgado por el centro de estudio.

Descripción	Cantidad	precio unitario	Importe
Papel bond A4	02 millares	12.00	24.00
Lapiceros	05 unidades	1.00	5.00
Lápices	4 unidades	1.00	4.00
Borrador	02 unidades	0.50	1.00
Engrapador	01 unidad	20.00	20.00
Grapas	01 caja	4.00	4.00
Folder Manila	5 unidades	0.70	3.50
Perforadora	01 unidad	25.00	25.00
Internet	01 unidad	39.00	39.00
auriculares	01	25.00	25.00
Resaltador	04 unidad	3.00	12.00
USB	02 unidades	30.00	60.00
CD´S	02 unidades	1.00	2.00
	TOTAL		S/ 224.5

*Elaboración propia.*





## ANEXO 4

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de pregrado y escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima-Norte, revisor del trabajo del trabajo de investigación titulada “Producción de conservas de Palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 – 2019” de la estudiante Hurtado Romero Milagros Mirella , constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.



Lima, 9 de Julio de 2020

.....  
Mgtr. Maldonado Cueva, PercyDavid

DNI: 41380193

## ANEXO 5

### Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Producción	Nemur (2016) manifiesta que la producción, es un proceso de transformación de la materia prima con la intervención de los productores, teniendo como componentes a la tierra, capital y mano de obra, para finalmente obtener un buen producto o servicio.	Nemur (2016) señala que existe elementos como la cosecha y volumen de las conservas de Palmito a Francia que determinan la demanda de un producto , además los toma como poder de mercado, donde pueden puede beneficiarse.	- Cosecha de conservas de Palmito  -Volumen de producción	- Hectáreas de producción de conservas de Palmito a Francia  - Toneladas de las conservas de Palmito a Francia.	nominal
Exportación	Moreno (2018) menciona que la exportación es parte del sistema económico mundial y está basado en aspectos básicos: las diferencias y ventajas que tienen los países para producir determinados bienes y servicios.	Moreno (2018) menciona que el valor y el volumen de exportaciones son elementos que deberían ir de la mano, ya que ambos tienen traen beneficio para el aumento de su comercialización.	-Valor de exportación  -Volumen de exportación	- Valor FOB de las exportaciones de las conservas de Palmito a Francia.  -Toneladas de exportación de las conservas de Palmito a Francia.	nominal

*Elaboración propia.*

## ANEXO 6

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

<b>FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>	
<b>Título</b>	Producción de conservas de Palmito para la exportación a Francia tras el TLC, durante el período 2013 - 2019
<b>Autor</b>	Hurtado Romero, Milagros Mirella
<b>Tesis</b>	Pregrado
<b>Recopilar la información</b>	La información será obtenida a partir de los datos existentes de fuentes como SUNAT, TRADE MAP, MINAGRI y AGRODATA
<b>Operaciones de análisis de datos estadísticos</b>	El método utilizado para conocer el resultado de sus variables y como éstas han evolucionado durante el periodo 2013-2019, se dará a través de un método estadístico, el cual será con la técnica del coeficiente de determinación, más conocido como R2.
<b>Ubicación</b> (dirección electrónica es específica) Registre la URL para documentos encontrados en la web, o los datos correspondientes para documentos consultados.	<a href="http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/144pdf2014Jul23.pdf">http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/144pdf2014Jul23.pdf</a> .
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b> (Presente una descripción, argumentada, de aportes que considera pertinentes para el temaseleccionado, de acuerdo con lo que plantea el autor)	Larraín y Sachs (2002, p. 20) manifiesta que la producción, es un proceso de transformación de la materia prima con la intervención de los productores, teniendo como componentes a la tierra, capital y mano de obra, para finalmente obtener un buen producto o servicio.
<b>Conceptos abordados</b> (Conceptos claves que le aporta a su tema explicando el por qué)	Krugman y Wells (2006, p. 340) señala que existe elementos como la cosecha y volumen de de las conservas de Palmito a Francia que determinan la demanda de un producto , además los toma como poder de mercado, donde pueden puede beneficiarse.

*Elaboración propia.*



## ANEXO 8

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b> Cosecha de producción							
1	Hectáreas de producción de conservas de Palmito a Francia.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2:</b> Volumen de producción							
2	Toneladas de las conservas de Palmito a Francia.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

17 de junio del 2020.

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL: DNI 07903350.

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b> Precio de exportación							
1	Valor FOB de las conservas de Palmito a Francia.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2:</b> Volumen de exportación							
2	Toneladas de las conservas de Palmito a Francia.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

17 de junio del 2020.

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL: DNI 07903350.

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CE RTITICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	Ítem	Relevancia	Claridad	Suficiencia			
	DIMENSION 1: Cosecha de	Si	No	Si	No	Si	No

conservas de Palmito a Francia

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable después de corregir  No aplicable

17 de junio del 2020

Apellido y nombre del evaluador: Marquee Caro.  
Fernando Luis

Especialidad del evaluador:  
Doctor en Administración



\* Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

\* Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

DIMENSION 2: Volumen de exportación

Toneladas de las conservas de Palmito a

Si	No	Si	No	Si	No
----	----	----	----	----	----

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable después de corregir  No aplicable

17 de junio del 2020

Apellido y nombre del evaluador: Marquee Caro.  
Fernando Luis



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES/ items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de conservas de Palmito a Francia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Toneladas de las conservas de Palmito a Francia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Impresión y aplicación:  Aplicación  Aplicación + bitácula  No aplicable

17 de junio de 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:   
 DNI : 41380193



Especialidad del evaluador:   
 Magistrate de la Aduana

<sup>1</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>2</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	DIMENSIONES/ items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Hectáreas de producción de conservas de Palmito a Francia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Volumen de producción de conservas de Palmito a Francia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Especialidad del evaluador:

