



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

**Incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las
competencias comunicacionales del inglés, Lima 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Educación**

AUTORA:

Mg. Coronado Romero, Ruth Viviana (ORCID: 0000-0002-8833-830X)

ASESORA:

Dra. Esquiagola Aranda, Estrella Azucena (ORCID: 0000-0002-1841-0070)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Uno de los mejores regalos que los padres pueden dar a sus hijos es la educación, y los míos estuvieron conmigo desde pequeña, dándome tiempo, amor, paciencia y gran apoyo para el cumplimiento de mis sueños educativos.

Esta tesis va dedicada a ustedes, Emilio y Angélica, mis adorados padres; así como a mis hermanas: Francis, Mary, Angélica y Ana; también a mis hermanos: Luis, Emilio e Israel. Gracias por inculcar en mí el apego al estudio, a emprender retos y convertir las dificultades en oportunidades; ustedes fueron mi principal referente de esfuerzo y valentía.

Finalmente, te dedico esta tesis a ti, Oscar, mi gran compañero, mi amor, mi fuente de inspiración, mi mano derecha durante todos estos años de formación profesional. Dios te puso en mi vida para ser la luz que ilumina mi camino.

Agradecimiento

Al culminar esta tesis, quiero utilizar este espacio para agradecer, en primer lugar, a Dios, quien me ha guiado a lo largo del proceso de su elaboración y ha sido mi principal soporte, aun en los momentos más difíciles.

Asimismo, agradezco a la Universidad César Vallejo, a la Escuela de Posgrado de la universidad, a los doctores que me asesoraron con diligencia, especialmente a la Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda, pieza clave durante todo este proceso, quien con sus acertados alcances, valiosos conocimientos y amplia colaboración, permitió la concreción de este trabajo de investigación.

A todos ustedes agradezco de corazón por toda su ayuda, buena voluntad e incondicional apoyo; ustedes me motivaron a seguir, a no rendirme y llegar hasta la culminación de esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Resumo	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos	23
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. PROPUESTA	55
REFERENCIAS	61
Anexos	68

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Niveles de las estrategias didácticas y sus dimensiones	24
Tabla 2 Niveles de las estrategias afectivas y sus dimensiones	25
Tabla 3 Niveles de las competencias comunicativas y sus dimensiones	27
Tabla 4 Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en las competencias comunicativas	29
Tabla 5 Bondad de ajuste	29
Tabla 6 Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en las competencias comunicativas	30
Tabla 7 Estimaciones de parámetro	31
Tabla 8 Información de ajuste de modelos	32
Tabla 9 Bondad de ajuste	32
Tabla 10 Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión cognitiva	33
Tabla 11 Estimaciones de parámetros	34
Tabla 12 Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión afectiva	35
Tabla 13 Bondad de ajuste	35
Tabla 14 Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión afectiva	36
Tabla 15 Estimaciones de parámetros	37
Tabla 16 Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión comportamental	38
Tabla 17 Bondad de ajuste	38
Tabla 18 Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión comportamental	39
Tabla 19 Estimaciones de parámetros	40

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Estrategias didácticas y sus dimensiones	24
Figura 2. Estrategias afectivas y sus dimensiones	26
Figura 3. Competencias comunicativas y sus dimensiones	27

Resumen

La investigación tiene por finalidad determinar la relación de causalidad de las variables independientes: estrategias didácticas y estrategias afectivas, sobre la variable dependiente: competencias comunicativas en estudiantes universitarios. Es un estudio que se desarrolló con el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico, nivel descriptivo y diseño correlacional causal. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2020; la muestra estuvo conformada por 120 estudiantes, cuyo muestreo se realizó de manera intencional y no probabilística, considerándose los semestres académicos: tercero y cuarto. Se aplicó la técnica de la encuesta y dos cuestionarios para las dos primeras variables y la observación y una rúbrica para la tercera variable. Los instrumentos presentan índices de fiabilidad de 0,905; 0,941 y 0,952, respectivamente, medidos con el alfa de Cronbach. Asimismo, presentan validez de contenido según evaluación de tres expertos.

Los resultados producto del análisis de regresión multinomial reportan que las estrategias didácticas y afectivas influyen, en un nivel bajo (21.2%), en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes universitarios. Asimismo, se dan influencias de las estrategias didácticas y afectivas en las competencias comunicativas referidas a la dimensión cognitiva (24,9%); no hay influencia en dimensión afectiva y si influye en la dimensión comportamental (20,1%). Los resultados se dan a un 95% de intervalo de confianza.

Palabras clave: Estrategias didácticas, estrategias afectivas, competencias comunicacionales.

Abstract

The purpose of the research is to determine the causal relationship of the independent variables: didactic strategies and affective strategies, on the dependent variable: communication skills in university students. It is a study that was developed with the positivist paradigm, quantitative approach, basic type of research, descriptive level and causal correlational design. The population consisted of all students from the School of Communication Sciences of the National University Federico Villarreal, 2020; The sample consisted of 120 students, whose sampling was carried out intentionally and not probabilistically, considering the academic semesters: third and fourth. The survey technique and two questionnaires were applied for the first two variables and observation and a rubric for the third variable. The instruments present reliability indices of 0.905; 0.941 and 0.952, respectively, measured with Cronbach's alpha. Likewise, they present content validity according to the evaluation of three experts.

The results of the multinomial regression analysis report that didactic and affective strategies influence, at a low level (21.2%), the development of communication skills of university students. Likewise, there are influences of the didactic and affective strategies in the communicative competences referred to the cognitive dimension (24.9%); there is no influence on the affective dimension and it does influence the behavioral dimension (20.1%). Results are given at a 95% confidence interval.

Keywords: Didactic strategies, affective strategies, communication skills.

Resumo

O objetivo da pesquisa é determinar a relação causal das variáveis independentes: estratégias didáticas e estratégias afetivas, sobre a variável dependente: habilidades de comunicação em estudantes universitários. É um estudo que foi desenvolvido com o paradigma positivista, abordagem quantitativa, tipo básico de pesquisa, nível descritivo e desenho causal correlacional. A população foi composta por todos os alunos da Escola de Ciências da Comunicação da Universidade Nacional Federico Villarreal, 2020; A amostra foi composta por 120 alunos, cuja amostragem foi realizada de forma intencional e não probabilística, considerando os semestres letivos: terceiro e quarto. A técnica de levantamento e dois questionários foram aplicados para as duas primeiras variáveis e observação e uma rubrica para a terceira variável. Os instrumentos apresentam índices de confiabilidade de 0,905; 0,941 e 0,952, respectivamente, medidos com o alfa de Cronbach. Da mesma forma, apresentam validade de conteúdo segundo avaliação de três especialistas.

Os resultados da análise de regressão multinomial relatam que as estratégias didáticas e afetivas influenciam, em um nível baixo (21,2%), o desenvolvimento das habilidades de comunicação dos estudantes universitários. Da mesma forma, há influências das estratégias didáticas e afetivas nas competências comunicativas referentes à dimensão cognitiva (24,9%); não há influência na dimensão afetiva e influencia na dimensão comportamental (20,1%). Os resultados são fornecidos com um intervalo de confiança de 95%.

Palavras-chave: Estratégias didáticas, estratégias afetivas, habilidades de comunicação.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, la deficiencia en el desarrollo de competencias comunicacionales en estudiantes universitarios es un problema generalizado, a nivel global, pese a que se han desarrollado tecnologías de información y comunicación (TIC). Es notable que las TIC están fomentando mayormente el empleo del lenguaje lineal, es decir, oral y escrito, pero no se evidencian avances en las competencias comunicativas no verbales y paraverbales, que, sumados al lenguaje verbal, constituyen la visión integral de la comunicación humana. Si bien existen investigaciones relacionadas a las competencias comunicativas, estas hacen referencia en sentido común de que estas competencias deben ser ampliamente desarrolladas en los estudiantes. Como reporta Vila (2014), los estudios de competencias comunicativas han sido ampliamente tratados mediante las dimensiones cognitivas y afectivas, reportándose que estas dimensiones están directamente relacionadas con el éxito de logro competencial en estudiantes desde la perspectiva de la comunicación.

A nivel nacional, el aprendizaje del idioma inglés, sobre todo en cuanto al desarrollo de las competencias comunicativas, está pasando también por una situación problemática, en el sentido de que muchos de los estudiantes de instituciones de educación superior, no logran desarrollarlas acorde a sus requerimientos. Esto se traduce en que existen limitaciones debido a que las metodologías de enseñanza de sus docentes no estarían teniendo los efectos esperados, por ejemplo, las dificultades al desarrollar las competencias comunicacionales que tienen que ver con los gestos, las distancias, las expresiones corporales, que, sumadas al lenguaje verbal lingüístico, constituyen una óptima comunicación. Suchá (2016) refiere que la cantidad y calidad de las expresiones no verbales durante la comunicación en un idioma extranjero está directamente relacionada con la personalidad de quien habla y el nivel de conocimiento de la lengua extranjera.

A esto se suma que se está un tanto lejano a una comunicación intercultural, con matices de afectividad, lo que a decir de Tapia (2019), necesita de la gestión

de conocimientos sobre la cultura de sus interlocutores, teniendo en cuenta lenguajes verbales, no verbales y paraverbales, que es un conjunto de capacidades que forman las competencias comunicativas. Si bien los estudiantes en contextos como el caso de la pandemia obligan a estar comunicándose mayormente a través de plataformas virtuales, no debe obviarse la parte importante de no perder las formas y la frecuencia comunicativas, a donde debe intervenir el docente para hacer que se desarrollen las estrategias de comunicación. Tal como sostiene Hernández (2011), en el sentido que los estudiantes deben mejorar su accionar comunicativa y debe recibir de sus docentes las estrategias pedagógicas para desarrollar sus competencias comunicativas, las mismas que pueden ser afectadas durante momentos en que no haya una real interacción física social.

Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima (UNFV), especialmente los del tercer y cuarto ciclo, en momentos actuales en que se vive un estado de emergencia por la proliferación del COVID-19, están aprendiendo el idioma inglés por medios virtuales, lo que es una limitación para que desarrollen de manera óptima sus competencias comunicativas que no solamente consisten en comunicarse de forma oral y escrita, o basadas en la evaluación de términos escritos y pronunciaciones correctas, sino que van mucho más allá, explotando todas sus capacidades comunicativas, por ejemplo a través de gestos, movimientos, manejo de espacios, entre otros. Según se ha podido observar, los estudiantes del idioma inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNFV no logran desarrollar las competencias comunicativas comportamentales, especialmente en cuanto al lenguaje no verbal y paraverbal evidenciadas en las clases. Esto significa que, estas competencias, si bien están en proceso de desarrollo en muchos de ellos, deben ser fortalecidas ya que son importantes y necesarias en su formación, debido a que constituyen competencias transversales y fundamentales en la vida laboral y social de los mismos.

Al respecto, es preciso tener en cuenta que los estudiantes deben desarrollar las competencias comunicativas comportamentales, las que se manifiestan a través del uso de la kinésica, la proxémica y el lenguaje paraverbal. A ello debe sumarse

las otras competencias: cognitiva y afectiva. Como precisan Tapia y Beltrán (2019). El logro de estas competencias en los estudiantes, va a permitir una comunicación óptima, en la medida que los interlocutores hayan construido para manifestar sus conductas apropiadas en un contexto social y cultural determinado (Tapia y Beltrán, 2019).

Frente a esta situación se precisa de la exigencia de que el docente maneje estrategias didácticas y afectivas apropiadas para el contexto y el momento, así como dejar de lado las estrategias didácticas tradicionales que ya no deberían tener cabida puesto que acrecentaría el problema de la deficiente competencia comunicacional que reciben los estudiantes. En todo caso, debe optarse por estrategias innovadoras, debido a los avances significativos de las tecnologías de información y de la comunicación, tal como lo precisa López (2007), en el sentido que la innovación debe ir de la mano con el concepto de cambio, lo que, de hecho, es fundamental para que la educación superior ocupe una posición al nivel de los cambios sociales y, de esta manera, competir de manera efectiva con el adagio académico de que tenemos instituciones educativas del siglo XIX con docentes del XX y con estudiantes del XXI (López, 2007).

En esa misma línea, es preciso que los estudiantes reciban enseñanzas basadas en estrategias afectivas innovadoras a fin de que logren desarrollar competencias comunicativas de manera óptima en ambientes y relaciones con sus docentes con una dosis aceptable de afectividad y no continuar con el problema de la deficiencia en su desarrollo. Es decir, cuando exista una relación afectiva estudiante-docente y en un ambiente adecuado, las probabilidades de un mejor aprendizaje son altamente probables. Se trata de gestionar, por ejemplo, las emociones de los estudiantes para capitalizarlo en bien de su aprendizaje. Como señalan Moreto, Gonzáles & Piñero (2017), el docente tiene que estar atento a momentos cruciales donde emergen las emociones de los estudiantes y verlo como una ocasión para la formación académica.

Frente al problema descrito se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo inciden las estrategias didácticas y afectivas en el desarrollo de las

competencias comunicativas de estudiantes del idioma inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNFV, Lima 2020? Así también ¿Cómo inciden las estrategias didácticas y afectivas en el desarrollo de las dimensiones cognitiva, afectiva y comportamental?

La investigación se justifica, desde la perspectiva teórica, ya que va a enriquecer el conocimiento científico en el campo de la educación a nivel superior. Se ha observado que muchos de los estudiantes no tienen un buen desarrollo de las competencias comunicativas verbales, no verbales y paraverbales y se busca relacionar con aquellas estrategias de la didáctica y de la afectividad que denota sus docentes. En cuanto a la utilidad metodológica, los beneficios que demandará la realización de la presente investigación radican en que se van a validar tres instrumentos de recolección de datos, referidos a las variables de estudio, los que van a servir para la realización de futuras investigaciones a fin de aportar a la ciencia en lo concerniente a la educación superior. Hay una relevancia social, debido a que el estudio va a beneficiar a los propios estudiantes participantes en la investigación, la población estudiantil y la comunidad científica. En ese sentido, la investigación cumple con los criterios de conveniencia, relevancia social y valor teórico.

El objetivo general de la investigación es: determinar cómo inciden las estrategias didácticas y afectivas del docente en el desarrollo de las competencias comunicativas de estudiantes del idioma inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNFV, Lima 2020. Así también, los objetivos específicos son determinar la incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las dimensiones (cognitiva, afectiva y comportamental).

La hipótesis general de la investigación es: las estrategias didácticas y afectivas inciden significativamente en el desarrollo de las competencias comunicativas de estudiantes del idioma inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNFV, Lima 2020. Así también las hipótesis específicas inciden significativamente en el desarrollo de las dimensiones (cognitiva, afectiva y comportamental)

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de brindar soporte científico a la presente investigación, es preciso considerar estudios previos respecto a las variables de estudio: estrategias didácticas y afectivas del docente, así como competencias comunicacionales en estudiantes universitarios.

En la literatura internacional y nacional existen investigaciones referidas a las variables de investigación, las que se presentan a continuación:

A nivel internacional está la investigación cualitativa de revisión sistemática efectuada por Moreno (2017), referida a los factores emocionales que inciden en el filtro afectivo de un grupo de estudiantes del idioma inglés como idioma del exterior, cuya conclusión da cuenta de que los factores del plano psicológico influyen de manera negativa si es que no se le brinda profesores bien preparados, así como las metodologías efectivas y adecuadas al nivel y a la realidad social de los universitarios, a lo que se suma la importancia de la aplicación de estrategias que se orienten en la perspectiva humanística.

Los estudiantes tienden a asumir actitudes negativas hacia la lengua deseada que infieren en su comportamiento, debido a que se sienten en un nivel de vulnerabilidad ante un idioma del cual se sienten no competentes. En tanto, un estudio de Bonilla y Díaz (2019), respecto a la incidencia de los factores sociales y afectivos en el desarrollo de competencias del idioma inglés en estudiantes de educación superior, reportan que estos factores influyen de manera notoria en el aprovechamiento o en el fracaso de los estudiantes en cuanto al logro de sus aprendizajes del idioma y que ingresan a relaciones muy directas o contrarias como consecuencia de su relativa autonomía. Ambas investigaciones muestran que, los estudiantes, al recibir enseñanzas deficitarias no adquieren las competencias esperadas.

Otros autores destacan la importancia de los componentes no verbales en el logro de las competencias comunicativas, tal es el caso de Méndez (2016) quien

investigó sobre el componente no verbal en las competencias comunicativas reporta que los estudiantes que aprenden un segundo idioma encontraron que los estudiantes reciben clases con el lenguaje verbal y no con el lenguaje no verbal, pese a que se conoce la importancia de esta para la formación plurilingüe. Concluyó que los estudiantes que reciben formación para desarrollar las competencias comunicativas con signos paralingüísticos, kinésicos, proxémicos y cronémicos, que estén en la estructura cognitiva del estudiante, va a permitir su éxito formativo. Para ello también se requiere que la enseñanza debe incluir el uso de conceptos y proposiciones unificadores del contenido que se enseñan, que poseen mayor poder explicativo, inclusividad, relacionabilidad y generabilidad en el contenido, y haciendo uso de principios programáticos para dar un orden secuencial la materia que se enseña.

En tanto, la investigación cualitativa de Cleonares & Gavilánez (2019) reportan que al diseñar, implementar y ejecutar estrategias didácticas-metodológicas en la enseñanza del idioma inglés se tienen resultados significativos en el aprendizaje de los estudiantes, referidos a las competencias y habilidades comunicativas con un impacto emocional, de manera dinámica y flexible. Del mismo modo, Hidalgo (2019) en su investigación respecto a las competencias comunicativas mediante marcos de referencia de las lenguas reporta habilidades comprendidas por parte de estudiantes en la práctica de intercomprensión (IC) en el propio bagaje lingüístico y capacidades comunicativas; a ello se suma la mejora de habilidades para el empleo de sus capacidades comunicativas, familiarizarse con su estructura, organización y finalidad, las que emplean también para sus prácticas profesionales. En ambos casos, si se diseñan estrategias de enseñanza adecuadas, permite la mejor de las competencias en la comunicación de los estudiantes.

Por su lado, Bernal (2019), en su investigación referida a las competencias comunicativas en estudiantes universitarios que están siendo formados en el idioma inglés como segunda lengua, reporta que la enseñanza con el enfoque metodológico gramatical presenta dificultades en el logro del aprendizaje respectivo en los participantes, lo que se traduce en la incapacidad de los estudiantes para

desarrollar sus competencias comunicativas. Asimismo, se pudo evidenciar que los docentes tienen una visión acrítica de la supremacía de éste en el mundo y les dan mayor prestigio a los docentes nativos. El 45% de las instituciones apoyan poco al desarrollo de las competencias de los estudiantes; el 62% de los estudiantes usan muy poco, recursos, como el comic, para desarrollar sus competencias comunicativas. Solamente un 23% de docentes muestran creatividad en la enseñanza.

A nivel nacional, Ninatanta (2019), en su investigación referida a estrategias metacognitivas con relación a las competencias comunicativas en estudiantes de inglés, reporta la existencia de una relación significativa de 0,756 (donde valor $p < 0,05$) entre la variable competencia comunicativa y la variable de las estrategias de aprendizaje en el plano de la metacognición de los estudiantes del idioma inglés de la Universidad Peruana los Andes de Lima. La relación es positiva alta con un intervalo de confianza de 95%. En tanto, Loayza (2018), en su estudio respecto a las estrategias didácticas y competencias comunicativas en estudiantes de educación superior encontró una relación significativa entre las estrategias didácticas y las competencias de la comunicación en los universitarios del tercer ciclo de la Universidad Tecnológica de Lima. Por su parte, Caceda (2016), en su investigación sobre las estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas en estudiantes de inglés reportan que los empleos de diversas estrategias en el plano del aprendizaje tienen relación directa y de manera significativa, a un nivel alto ($p = 0.860$) con el logro de las competencias de la comunicación que adquieren los estudiantes de educación superior del Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) de Lima, Perú.

La investigación se respalda científicamente en teorías formales, referidas a las teorías generales y específicas, de las variables de investigación:

La teoría del Constructivismo explica el empleo de estrategias didácticas para la construcción de conocimientos de los sujetos; constituye un conjunto de teorías cognitivas, que explican el aprendizaje de los estudiantes desde la perspectiva racional, en un proceso de construcción mental de conocimientos por

interacción directa con el enseñante (docente) y el contexto. Como precisan Chiluita, Castillo, Parra & Sanguña (2017), el constructivismo es un conjunto de teorías, tales como el Aprendizaje por Descubrimiento, el Aprendizaje Basado en Problemas, el Aprendizaje Cognoscitivo, entre otras. Estas teorías tienen como coincidencia común en que asumen una perspectiva psicológica y filosófica que explican que los estudiantes construyen sus propios aprendizajes, básicamente la construcción se da sobre la base de los saberes previos que el sujeto posee en su constructo cognitivo.

El aprendizaje del idioma inglés en estudiantes, producto y en interacción con el docente, se da también en este proceso, según se deriva del constructivismo, sobre todo porque aprender una segunda lengua constituye un proceso racional y de construcción cognoscitiva y de interacción con el medio ambiente. Maurizia (2002, citado en Jaime, Castillejos & Chávez, 2020) sostiene que el entendimiento de la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua es preciso de dos perspectivas tradicionales en el contexto constructivista: la biológica (que se preocupa de precisar las raíces neurológicas y el procesamiento de la información lingüística) y la vertiente social (interacción estudiante-docente).

Para Jaime, Castillejos & Chávez (2020) la vertiente biológica explica que el desarrollo cognitivo se da mediante la reestructuración de estructuras cognitivas internas del estudiante a través de procesos de acomodación y asimilación. Complementa esta explicación Ledesma (2014), en el sentido que el conocimiento como construcción interna e individual depende de los saberes previos del sujeto y de las actividades internas o externas que se efectúa con relación a lo que se quiere aprender.

En el marco de la enseñanza y aprendizaje en educación superior y desde la perspectiva epistemológica del conocimiento didáctico, Zabalza (2011) sostiene que debe centrarse en cinco aportes significativos: la aplicación real del principio del aprendizaje permanente durante los estudios universitarios; la necesidad de centrar de manera efectiva la docencia en el logro de capacidades y competencias de los estudiantes; la importancia y necesidad de tener espacios de formación ricos

e integrales; la alineación de las instituciones superiores con políticas de calidad e innovación; y, la incorporación de nuevos enfoques y recursos formativos. La integralidad de estos elementos va a constituir que se realice una didáctica óptima e innovadora y, consecuentemente, la formación de calidad de los estudiantes en su formación.

Según el enfoque constructivista, la docencia, como una actividad didáctica es un proceso complejo. Para ser un buen docente, este debe tener condiciones personales, así como competencias profesionales y la experiencia práctica, con el propósito de fomentar el logro de aprendizajes en estudiantes, con agrado y solidez. Se resume en dos competencias docentes: la competencia disciplinar (conocedores del ámbito científico que les compete) y la competencia pedagógica (sujetos comprometidos con la formación y aprendizaje de sus estudiantes).

Ordóñez (2011) explica que los docentes están buscando modificar el proceso que de manera regular es realizado en las aulas para lograr determinadas competencias en los estudiantes. En esa línea de ideas, es preciso considerar lo que señala García (2007), en el sentido que la práctica docente no solamente es un objeto del saber de la ciencia educativa, sino una actividad que teoriza, los conocimientos que se denominan pedagógicos, los cuales se evidencian como doctrinas por la praxis educativa.

En cuanto a las definiciones conceptuales de las estrategias didácticas, se toma de los autores base: Quintá, Maass, Orta, Trigós y Sabulsky (2014), quienes definen las estrategias didácticas como técnicas docentes que se emplean durante las sesiones de aprendizaje con la finalidad de promover el logro de competencias generales de los estudiantes, en donde se incluyen las comunicacionales. Respecto a la definición de esta variable, De la Torre y Violant (2013) precisan que se trata de un concepto dinámico y procedimiento adaptativo que se organizan secuencialmente para la acción y lograr los propósitos deseados. Este proceso dinámico admite cambio y es adaptable a una diversidad de contextos. Acompañan siempre asumiendo un puente entre las intenciones o metas y las acciones para el logro. Delgado y Solano (2009) refieren que la estrategia didáctica está compuesta

por el docente, estudiantes, contenidos y contexto de aprendizaje. Entonces, las estrategias didácticas deben adaptarse a los cambios actuales, debido a que, en el quehacer docente, constituyen de gran importancia al ser producto de la realidad social en donde se halla inmersa la universidad. Para López (2006), en las estrategias didácticas debe tenerse en cuenta la comunicación, la cual juega un papel importante en la sociedad, como característica social y que esto conlleva para la información y el conocimiento. De nada sirven la información y el conocimiento si no se comunica. El mismo autor sostiene que el conocimiento permite que las personas se conozcan a sí mismo y entre sí; permite el progreso de las organizaciones, de sus miembros. En la comunicación juega un papel preponderante.

Otros autores definen las estrategias didácticas desde la perspectiva de la educación superior. Según Rosbery (2018), este proceso, al ser dinámico, admite cambios y se adecúa a diferentes contextos. Para Tobón (2013), representa un conjunto de técnicas y actividades que permiten el logro de metas de aprendizaje. De hecho, una estrategia didáctica está conformada por el docente, los estudiantes, los contenidos y el contexto de aprendizaje (Delgado y Solano, 2009).

Las dimensiones que se consideran en esta variable son: Comunicación, Información y Conocimiento. La primera dimensión se orienta al trabajo de fortalecer los procesos de comunicación entre sujetos, que permita el desarrollo de las capacidades comunicacionales, por ejemplo: mejorar la escucha, el diálogo y la interacción; cultivo de los procesos reflexivos, incentivo del trabajo digital y la vinculación de individuos y grupos (Quintá, Maass, Orta, Trigos y Sabulsky, 2014). La segunda dimensión, la información, busca acercar a los estudiantes a su realidad y a fortalecer el aspecto de estimulación cognitiva y a asimilar la información, la organización y sistematización de las informaciones. La información es esencial en la organización de la sociedad, la cual debe ser comunicada de manera adecuada. El constructo de la información permite el logro de un conocimiento, el cual se da mediante un proceso racional con vinculación al asunto social. La tercera dimensión, el conocimiento, busca la construcción de conocimiento interdisciplinario, tales como el fortalecimiento de procesos de

categorías y la conceptualización de las mismas; se afianzan los procesos de la teorización y el desarrollo de argumentos y un pensamiento analítico en los sujetos.

Los estudiantes de educación superior que buscan lograr las competencias comunicacionales muy bien, pueden adaptarse a estas estrategias didácticas por abordar el idioma inglés y el español como fuentes de interdisciplinariedad. Las estrategias didácticas son técnicas que el docente implementa y aplica para promover el aprendizaje y el trabajo colaborativo activo en los estudiantes en donde el docente ejerce la función de guía y mediador del aprendizaje (García, 2010). En estas formas de buscar el logro del aprendizaje no deben dejarse de lado la explicación, el debate y el diálogo que fomenten una vinculación dialéctica entre el docente y el estudiante (Somma, 2013).

En cuanto a la variable: estrategias afectivas, es la teoría Positivista que explica el desarrollo de la afectividad en los procesos de la formación de los estudiantes de educación superior, en el sentido que, al tratarse de la afectividad como estrategia docente para lograr aprendizajes en sus estudiantes, conlleva a desarrollar el bienestar como un aspecto importante y necesario en el proceso de construcción de conocimientos. Según esta teoría, como señala Prieto (2018), los estudiantes necesitan desarrollar sus fortalezas con el propósito de alcanzar el bienestar subjetivo o emociones positivas, lo que conlleva a determinar que todo aprendizaje si es que se da con las emociones positivas los resultados van a tener mayor probabilidad de éxito. La finalidad de la psicología positiva es que, en el sujeto, se debe promover el bienestar sobre la base de interacciones sociales positivas, así como la puesta de metas y la obtención de satisfacción una vez que se consigan.

En los estudiantes que están en proceso de construcción de sus capacidades, las interacciones con sus docentes en un marco de afectividad, buscando el bienestar del aprendiz, va a ser positivo para el logro de los objetivos. Como señala Hervás (2009), este proceso debe darse en un estilo de vida que tenga su base en la consciencia y en la calma a fin de permitir vivir de forma íntegra en el momento actual. De hecho, la interacción afectiva y positiva conlleva al

incremento de la concentración, control de pensamientos y emociones, mejora de la conducta y el disfrute de momentos presentes y efectos ventajosos en la salud de los estudiantes.

En cuanto a la definición conceptual de la variable estrategias afectivas, se considera como autor base a Córdova (2017), quien la define como los procedimientos del docente que en su quehacer didáctico debe impregnar la parte afectiva, considerando a los estudiantes como seres humanos en quienes es sustancial desarrollar la parte afectiva, es decir, la relación docente-estudiante impregnando un trato afectuoso.

Además, también se consideran como definiciones conceptuales de la variable estrategias afectivas a diversos autores, los que la definen como aquellas estrategias que los docentes desarrollan en las sesiones de clase fomentando el desarrollo de conductas paralelas y emociones alternativas al comportamiento verbal de la comunicación diaria (Cárdenas, Barriga y Lizama, 2017). Estas estrategias cumplen la función de transmitir información con la manifestación de afectos que brindan sentido a los signos que ayudan en la comprensión en los procedimientos de recreación y creación simbólicas (Domínguez, 2013). Desarrollar la afectividad en la dualidad docente-estudiante, involucra un proceso educativo permanente que tiende a fortalecer las habilidades emocionales que corresponde a la formación integral de los estudiantes y que le va a servir para la vida, aumentando el bienestar personal y social (Bisquerra, 2003).

Otras definiciones las consideran como un aspecto esencial para el desarrollo del conocimiento en los estudiantes y que debe orientarse a lograr la atención de los estudiantes para lograr que desarrollen sus competencias generales (Housley & Dannels, 2015) y, además, estas estrategias no deben ser complicadas a fin de que se logren competencias en los estudiantes (Hall, 2011). La estrategia del docente que promueve del desarrollo de la afectividad en sus estudiantes, es definida como la predisposición positiva en el estudiante para que logre capacidades y competencias en un sistema conformado por valores, orientando la toma de decisiones y la conducta comportamental en los diversos

aspectos de la vida (Thweatt & Wrench, 2015). El desarrollo de las estrategias afectivas se direcciona para la consolidación formativa de las competencias generales de los universitarios como eje fundamental, en vista que, en la medida en que ellos la valoren y tomen conciencia de la importancia entonces se va a generar mayor interés y gran esfuerzo para el logro de comportamientos adecuados que se condicen con el logro de aprendizajes (Buissink, Mann & Shepard, 2011); asimismo, se desarrollan el pensamiento crítico, una comunicación competente, así como el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y el trabajo en equipo interdisciplinario y el desempeño social responsable (García, 2009).

Las estrategias afectivas que aplica el docente universitario, se definen también como una variable que emerge con un papel de importancia, a lo que Buissink, Mann & Shepard (2011) la consideran esencial y contribuye al aprendizaje de los universitarios en cuanto a determinar el efecto que adquieran las intervenciones que permitan desarrollarla, así como en la profundización de la dimensión con el comportamiento de los estudiantes. Es importante el desarrollo de estas estrategias en la evaluación de proceso y no la evaluación numérica o sumativa (Popham, 2011), que tome en cuenta un pre y post test para determinar los avances en su desarrollo (González, Navarro & Varas (2017).

Las dimensiones propuestas para la variable: estrategias afectivas, por Córdova (2017), son la oportunidad, la realimentación y la consideración hacia sus semejantes. La dimensión oportunidad comprende equidad en la oportunidad de respuesta que puedan darse en la comunicación; apoyo individual al estudiante para que pueda responder comunicativamente, es decir la oportunidad; latencia (dar tiempo al estudiante para que responda); profundización en el tema por parte de los sujetos que se comunican; mantenimiento de altas expectativas en los sujetos. La dimensión realimentación refiere que los docentes deben tener en cuenta la corrección adecuada a sus estudiantes; elogios que deben darse a los desempeños con la debida justificación; la escucha activa que debe estar presente en todo momento; fomentar las ocasiones de expresión. La dimensión consideración hacia sus semejantes comprende: la proximidad; la cortesía y el respeto; intercambio de experiencias individuales; poner límites al comportamiento,

con consideración. “El éxito de un proceso de aprendizaje depende de la frecuencia, nivel y calidad de la retroalimentación que se provee a los estudiantes” (Córdova, 2017, p. 28). Según Pacheco (2004), se deben desarrollar condiciones adecuadas para ello, tales como el respeto y la empatía, así como la autenticidad. En tanto, Ghaemi (2012) define el enfoque por competencias aquel que desarrolla las capacidades en las personas para realizar determinadas actividades producto de sus aprendizajes. Más que lograr aprendizajes conceptuales, el enfoque por competencias refiere que los estudiantes deben desarrollar habilidades y estrategias para demostrar lo que han aprendido, en la vida práctica.

En lo referente a la variable competencias comunicativas, se explica desde la perspectiva epistemológica mediante el paradigma plurilingüe (Carrasco & De Carlo, 2016) que consiste en el planteamiento de aspectos fundamentales referidos al sujeto, quien ocupa un lugar primordial, debido a que el bagaje lingüístico-cultural brinda conocimientos relacionados a la intercomprensión del sujeto. En este paradigma, la transferencia viene a considerarse como un recurso lingüístico-estratégico y una expresión del conocimiento meta-lingüístico, que puede ser empleado de forma constructiva y rentable pedagógica y estratégicamente.

En este paradigma, la finalidad del aprendizaje no se centra en el dominio lingüístico, sino en el logro de las capacidades de una óptima comunicación y meta-comunicativas, en lo que respecta a las competencias transversales de perspectiva cultural y ético (desarrollo de actitudes lingüísticas). Básicamente, el paradigma incide en el desarrollo de la conciencia (meta) comunicativa y la competencia estratégica, en razón que permite la movilización de conocimientos comunicativos, lingüísticos y culturales que generalmente el sujeto ya posee y darles la orientación hacia nuevas tareas, la interacción plurilingüe que se alimenta de conocimientos contruidos previamente y que se requiere de una modificación de estrategias y actitudes más que la adquisición de nuevos contenidos declarativos.

En ese constructo de ideas es importante resaltar la enseñanza de las teorías de comunicación a los estudiantes, sean verbales, no verbales y paraverbales. Justamente ahí entra a tallar las estrategias docentes para que sus

estudiantes desarrollen sus capacidades comunicativas. Rizo (2012) sostiene que es importante, desde la docencia, generar una formación clara y coherente a sus estudiantes, acorde a las particularidades del campo comunicacional. De hecho, las actividades socialmente organizadas, incluida aspectos de prácticas de comunicación en estudiantes, aplica alguna teoría, aunque no esté explícita, según Serrano (2006, citado en García, Castellanos & Pereira, 2019). Esto indica que al desarrollar las capacidades comunicativas en estudiantes implica, como señala Vidales (2010), el empleo de algunas teorías de comunicación y que afectan de alguna forma la práctica comunicativa.

Para Tapia (2020), la competencia de la comunicación hace mención al dominio y empleo del lenguaje, esto es, elementos que tienen relación con la voz, la kinestésica y la gestualidad, el uso del espacio, entre otros. La competencia comunicativa en lo que respecta al comportamiento está referida al empleo y dominio del lenguaje verbal, no verbal y paraverbal, lo que indica que los estudiantes, sobre todo del nivel superior, deben demostrar en todo momento, competencias que tienen que ver con el lenguaje, con el uso de símbolos, con los movimientos corporales, con la gestualidad, el uso de los espacios y proxémica, entre otros.

El lenguaje verbal está referido al lenguaje escrito y oral, a través de textos y el habla o diálogo. El lenguaje no verbal implica los movimientos de la cabeza y extremidades, así como la expresión corporal propiamente. También la dirección de la mirada, el parpadeo, entre otros, los que constituyen las expresiones faciales. En este caso, la kinésica tiene que ver con los diversos movimientos de la cara y del cuerpo, y la proxémica, está relacionada a la concepción, también a la estructuración y el empleo de los espacios con relación a la distancia que se dan entre el sujeto y las otras personas que intervienen en el proceso comunicativo. La icónica está referida a la representación gráfica de objetos, a la que se suman las señales, la música, entre otros. El lenguaje paraverbal tiene la doble función de mejorar la comprensión del lenguaje verbal y favorecer la manifestación de emociones, sentimientos y actitudes del sujeto. En este caso, está compuesto por una serie de características que complementan al lenguaje verbal: volumen,

tonalidad, ritmo, enlaces, entre otros, que tienen como funciones a la motivación al receptor, así como permitir que el interlocutor procese la información, indicar un proceso comunicativo deficiente (por ejemplo, una pausa de silencio), entre otros.

En esta línea no debe dejarse de lado la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, en razón que “expresa las relaciones que establecen los hombres entre sí a partir del cual se logra ejercer una influencia mutua” (Domínguez, 2010, p. 2). Según Quintá et al. (2014), los estudiantes deben lograr un adecuado fortalecimiento de los momentos de comunicación para con sus semejantes. La comunicación que está en proceso de fortalecimiento, es un proceso intersubjetivo mediante el cual los sujetos negocian significados, esto es, entendido no como un proceso predecible cuando se puede inferir lo que va a suceder, sino como un proceso en donde los individuos construyen de manera constante, significan y resignifican los significados (Rico, 2004).

En tanto, Riquelme, Aedo y Pérez (2019) sostienen que el desarrollo de las competencias en comunicación es un proceso largo y complejo, que no se da de manera natural, sino que es esencialmente diferente al del lenguaje oral. El desarrollo de las competencias comunicacionales por parte del docente, que, si bien la mayoría tiene formación profesional en comunicación, en el caso de Colombia, sin embargo, investigan, escriben y publican muy poco respecto a la práctica docente (García, Castellanos & Pereira, 2019). De ello se infiere que los docentes deben incidir más en el desarrollo de la comunicación, no solamente desde la perspectiva teórica, es decir, desde la enseñanza, sino mediante el ejemplo, es decir poniendo en práctica la formación comunicativa. Un docente que escribe un artículo científico y lo publica, es un buen indicio de desarrollo de la comunicación hacia sus estudiantes, en la medida que lo lean, analicen, critiquen y debatan respecto al tema comunicacional.

En lo que respecta a las definiciones conceptuales de la variable competencias comunicativas, los autores base son Chen & Starosta (1996), quienes definen como el logro de habilidades para que las personas puedan

comunicarse entre sí, en un proceso de interrelación e interactividad constantes, mostrando actitudes de disposición para comprender y aceptar los diversos elementos comunicativos y culturales.

Del mismo modo, se tiene a García, Martínez y Matellanes (2003) quien define como un conjunto de capacidades que promueven la producción y entendimiento del mensaje de manera contextual en forma apropiada, lo que conlleva al uso de una lengua como instrumento de comunicación. En tanto, Castelo, Chunata, Yumisaca, Murillo y Carrillo (2019) las definen como el despliegue de capacidades con relación al empleo del lenguaje, competencias lingüísticas, pragmáticas y discursivas por parte de los sujetos. Para Hernández y Sánchez (2008), las competencias comunicativas se definen, desde la perspectiva afectiva, en el sentido que ella produce vínculos, patrones de interacción e inteligencia social en una dinámica vincular, que consiste en un motor de arranque de las interacciones cotidianas de las personas y que se convierte en producto-productor de la convivencia social. En tanto, según Fano (2019), el desarrollo de estas competencias tiene que ver con el comportamiento de los sujetos en la comunicación, como producto de su entorno cultural, definido por convenciones, creencias y tradiciones que pertenecen a la sociedad en donde las personas se desenvuelven. En esa línea de ideas, Thompson (2003), sostiene que la competencia en comunicación posee una función mucha más importante y profunda de lo que muchas personas creen, “es un proceso a través del cual la identidad de un individuo se constituye” (p. 26).

En tanto, Escobar y Gómez (2020) la definen como aquellas habilidades que desarrollan las personas para relacionarse unos a otros, de manera eficaz y siendo capaces de comprender y producir mensajes pertinentes. Para König (2019), estas competencias se definen como la comprensión de recursos comunicativos usando códigos verbales y también icónicos, que resultan fáciles y divertidos en su empleo. Badri, Nuaimi, Guang & Rashedi (2017) definen como recursos que ofrecen grandes oportunidades en el proceso comunicativo, considerando algunos beneficios del empleo de tecnologías para su mejora. Las competencias comunicativas que se potencia con el empleo de recursos tecnológicos son más

eficaces, teniendo en cuenta que los recursos tecnológicos son baratos y flexibles, a la vez que ofrece potencialidades para ayudar a la comunicación de los estudiantes (Susanti & Tarmuji, 2016).

Las dimensiones que proponen Chen & Starosta (1996) La dimensión cognitiva está referida al conocimiento que posee el individuo hablante con relación a sí mismo y de su interlocutor (a), los niveles de conciencia que debe tener de su cultura y del resto de las personas en un ambiente social y cultural diverso. Según Trujillo y Suarez (2017), la cognición entraña procesos de adquisición, organización, transformación, retención y recuperación y uso de la información por parte del sujeto, quien, de forma activa, extrae información de su entorno, la procesa y la utiliza para desarrollar nuevos conocimientos. La dimensión afectiva está referida a la integración de habilidad, tales como el respeto, la empatía, el aprecio y el aceptar a los demás sujetos de su entorno con sus propias culturas. Se evidencia el aspecto de no discriminar y una conducta empática hacia los demás. La dimensión comportamental está referida a la kinésica, a la proxémica y al lenguaje paraverbal. La kinésica que refiere el empleo de los gestos faciales, tales como cerrar un ojo, fruncir el ceño, levantar las cejas o sonreír mirando fijamente al interlocutor, a lo que se suman los movimientos del cuerpo, tales como movimientos de la cabeza, extremidades, posturas. La proxémica refiere al empleo de los espacios de proximidad y alejamiento entre los estudiantes que se comunican, así como a las posturas, gestos y la presencia o ausencia del contacto físico. En tanto, el lenguaje paraverbal hace referencia a las diversas variaciones en el uso de la voz, tales como las entonaciones, el énfasis, la velocidad con lo que se habla y las pausas en la comunicación.

III. METODOLOGIA

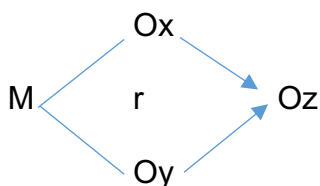
3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo de estudio básico, debido a que los resultados no solucionan un problema sino forman corpus teóricos. Para explicar el tipo de investigación básica citamos a Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes refieren que esta investigación enriquece el conocimiento científico, en la medida que los resultados del estudio contribuyen a la ciencia, alimentan teorías. Y es de nivel Explicativo. La investigación explicativa, como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), van más allá de la descripción de variables o fenómenos; está dirigida a responder por las causas de los fenómenos que ocurren o hayan ocurrido. El centro de atención es explicar por qué ocurre un determinado fenómeno y en qué situaciones o condiciones se manifiesta o por qué se relacionan las variables.

Se empleó el método hipotético-deductivo, el mismo que subyace en el paradigma Positivista, cuya naturaleza es demostrar resultados mediante la prueba de hipótesis y realizar generalizaciones a la población de estudio y de enfoque cuantitativo, debido a que se emplea la estadística para demostrar e interpretar los resultados. La investigación cuantitativa, según Guillen, Valle & Kaseng (2014) hace uso de la estadística, que se basa términos numéricos, para mostrar resultados, previo un análisis. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque se caracteriza por asumir una línea secuencial y probatoria, en donde cada momento precede a la siguiente, aunque no se pueden soslayar los momentos.

El diseño empleado fue no experimental, de corte transversal y correlacional causal, de donde, se busca determinar si dos variables presentan causalidad sobre una tercera variable, pero en un diseño no experimental, es decir, correlacional causal. Es transversal debido a que la investigación se realizó en un determinado momento. En tanto, el diseño correlacional causal establece asociaciones, entre variables, de manera causal, es decir, hay dependencia de una o más variables respecto de otras variables. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que se trata de una estrategia que tiene por objetivo demostrar si es cierto o no la hipótesis formulada con anterioridad con relación a los resultados obtenidos. En el presente caso se busca determinar en qué medida las dos primeras variables (X e

Y) tienen relación de causalidad descriptiva sobre la variable Z. Para ello, se tiene el siguiente diagrama de explicación del diseño:



Donde:

M corresponde a las unidades de análisis (muestra de estudio)

Ox es la medición de la variable: Estrategias didácticas

Oy es la observación de la variable: Estrategias afectivas

Oz es la observación de la variable: Competencias comunicativas

r grado de relación de causalidad

3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente 1: Estrategias didácticas

Definición conceptual: Para Quintá, Maass, Orta, Trigos y Sabulsky (2014), las estrategias didácticas son técnicas docentes que se emplean durante las sesiones de aprendizaje con la finalidad de promover el logro de competencias generales de los estudiantes, en donde se incluyen las comunicacionales.

Definición operacional: Son las estrategias que emplea el docente, referidas a la comunicación, la información y el conocimiento, a fin de desarrollar competencias en sus estudiantes.

Variable independiente 2: Estrategias afectivas

Definición conceptual: Para Córdova (2017), define las estrategias afectivas como los procedimientos del docente que en su quehacer didáctico debe impregnar la parte afectiva, considerando a los estudiantes como seres humanos en quienes es sustancial desarrollar la parte afectiva, es decir, la relación docente-estudiante impregnando un trato afectuoso.

Definición operacional: Constituye las formas afectivas que el docente brinda a sus estudiantes en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, teniendo en cuenta las dimensiones de oportunidad, realimentación y consideración hacia las demás personas.

Variable dependiente: Competencias comunicativas

Definición conceptual: Para Chen & Starosta (1996), quienes definen las competencias comunicacionales como el logro de habilidades para que las personas puedan comunicarse entre sí, en un proceso de interrelación e interactividad constantes, mostrando actitudes de disposición para comprender y aceptar los diversos elementos comunicativos y culturales.

Definición operacional: Se refieren a aquellas competencias que evidencia el desarrollo comunicacional de los estudiantes en las dimensiones: cognitiva, afectiva y comportamental.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población para esta investigación estuvo constituida por todos los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV. Para Arias, Villasís & Miranda (2016) la población viene a ser un grupo de personas u objetos que están a disposición para realizar el estudio y presentan aspectos previos, por ejemplo, que sean elegibles o seleccionados.

La muestra para la investigación estuvo representada por 120 estudiantes, de los cuales 60 pertenecían al tercer ciclo y 60 al cuarto ciclo.

El muestreo se realizó de manera no probabilística, de forma intencional, considerando que el tamaño de población es pequeño. En cuanto al muestreo no probabilístico, Arias, Villasís & Miranda (2016) precisan que se trata de un grupo de sujetos u objetos que tienen la representación muestral de la población de estudio. El investigador puede seleccionar la muestra de manera probabilística o no probabilística de la cantidad contenida en la población.

Para la selección de la muestra se ha tenido en cuenta los criterios de inclusión: estudiantes matriculados al año 2020, quienes han tenido asistencia regular a las clases remotas y quienes llevaron el curso de inglés; se han excluido de la muestra a estudiantes que no estuvieron matriculados al 2020, quienes no asistieron de forma regular a sus clases virtuales.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para medir las variables: Estrategias didácticas y estrategias afectivas se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento, un cuestionario dirigido a los estudiantes. Para la variable competencias comunicativas se aplicó la técnica de la observación y, como instrumento, una rúbrica. En lo concerniente a las técnicas de recopilación de datos en el trabajo de campo, Ander-Egg (2011) indica que hace referencia a las formas que se emplean en el proceso de la investigación para la recopilación de datos. Es el procedimiento.

En tanto, Hernández, Fernández & Baptista (2014), al referirse al instrumento de colecta de datos, precisan que se trata de una herramienta que hace uso el investigador para recoger datos en el trabajo de campo, mediante el procedimiento o la técnica.

3.5 Procedimientos

La investigación siguió el siguiente proceso: Se elaboró el plan de investigación, posteriormente se elaboraron los instrumentos (cuestionarios) de recopilación de datos, sobre la base de la operacionalización de las variables en concordancia directa con las bases teóricas de cada variable de investigación; posteriormente se hicieron validar los instrumentos (de contenido y de constructo) mediante juicio de expertos para, luego, someterse al análisis de fiabilidad, mediante una prueba piloto conformada por 30 estudiantes.

Después de obtener la validez y confiabilidad de los instrumentos diseñados y elaborados se aplicó a la muestra de estudio. Posteriormente se continuó con la tabulación de los datos obtenidos en el SPSS, versión 26, mediante el cual se

procedió a elaborar las tablas de frecuencias y figuras estadísticas, las mismas que fueron interpretadas a través de la descripción estadística.

3.6 Método de análisis de datos

El método consistió en describir los resultados (estadística descriptiva) a través de dimensiones y variables; posteriormente, se realizó la prueba de hipótesis haciendo uso del estadígrafo regresión logística multinomial, en razón que la variable dependiente es categórica (asume valores) y se precisó demostrar la influencia de las dos variables independientes.

3.7 Aspectos éticos

Durante el desarrollo de la investigación se puso de manifiesto la ética de la investigadora, en el sentido que se respetó la confidencialidad de las respuestas de las unidades de análisis (muestra), el respeto a la propiedad intelectual, citándose a los autores y demás fuentes con sus datos respectivos; también se tuvo en cuenta la responsabilidad social de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 Estrategias didácticas

Tabla 1

Niveles de las estrategias didácticas y sus dimensiones

	Estrategias didácticas		Comunicación		Información		Conocimiento	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Adecuada	38	31.7	39	32.5	57	47.5	54	45.0
Poco adecuada	74	61.7	65	54.2	51	42.5	53	44.2
Inadecuada	8	6.7	16	13.3	12	10.0	13	10.8
Total	120	100.0	120	100.0	120	100.0	120	100.0

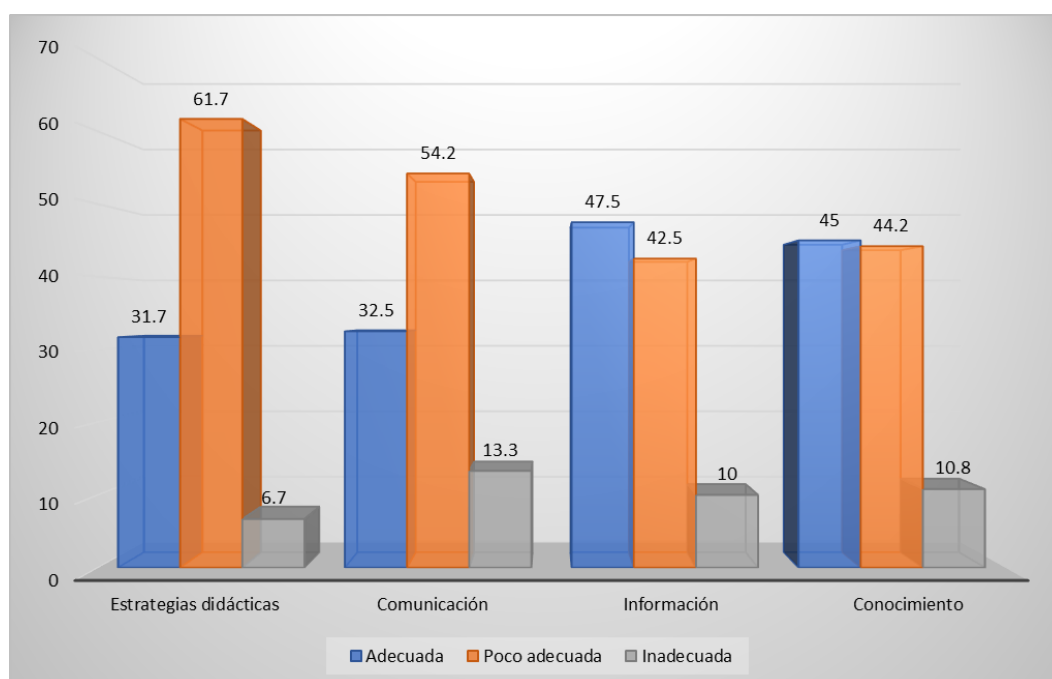


Figura 1. Estrategias didácticas y sus dimensiones

Los resultados de la investigación reportan que las estrategias didácticas que emplean los docentes de inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal es poco adecuada para la mayoría de los estudiantes encuestados (61,7%), a lo que se suma un 6,7% que considera que es inadecuada. Si bien la tercera parte (31,7%) considera que son adecuadas las

estrategias didácticas del docente, sin embargo, la mayoría considera que no se realiza de manera óptima para su formación universitaria.

En lo que corresponde a los resultados por dimensiones se tiene que la mayoría de los universitarios consideran como poco adecuadas. En la dimensión comunicación, la estrategia didáctica del docente se da como poco adecuada (54,2%) e inadecuada (13,3%), evidenciándose que la mayoría de estudiantes perciben como no adecuada. En el caso de la dimensión información, más de la mitad de encuestados señala que no es adecuada (52,5%). Los resultados respecto a la dimensión conocimiento son similares, en el sentido que un poco más de la mitad de estudiantes (55%) afirma que las estrategias didácticas que promueven el desarrollo de las competencias comunicativas no son óptimas.

4.1.2 Estrategias afectivas

Tabla 2

Niveles de las estrategias afectivas y sus dimensiones

	Estrategias afectivas		Oportunidad		Retroalimentación		Consideración hacia las personas	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Adecuada	37	30.8	44	36.7	49	40.8	28	23.3
Poco adecuada	72	60.0	62	51.7	60	50.0	74	61.7
Inadecuada	11	9.2	14	11.7	11	9.2	18	15.0
Total	120	100,0	120	100,0	120	100,0	120	100,0

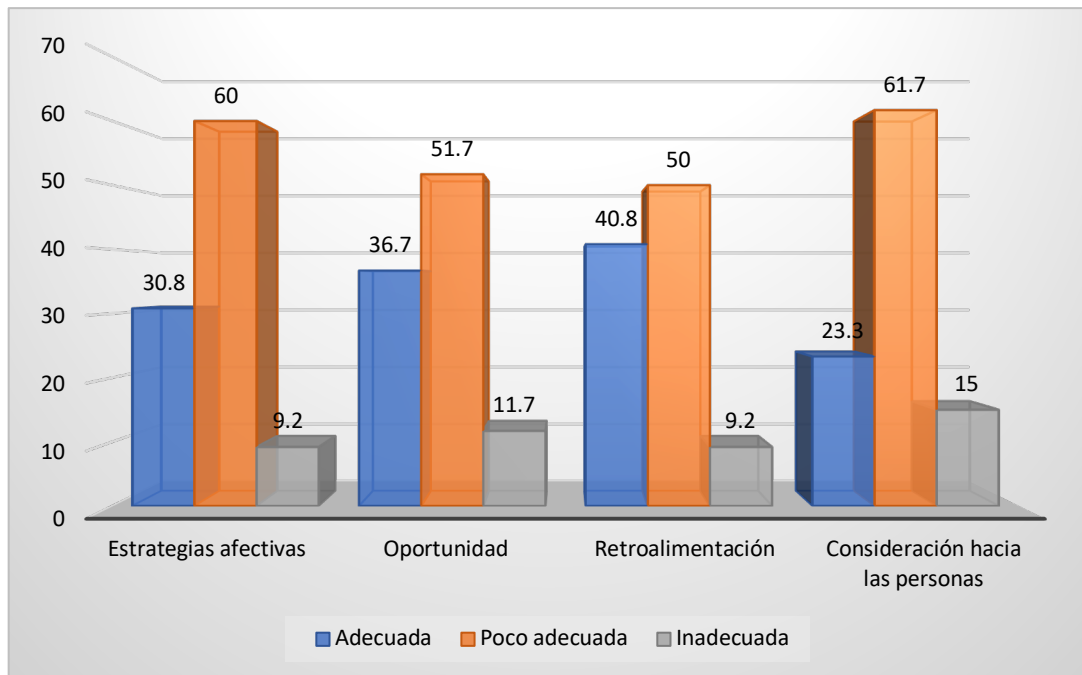


Figura 2. Estrategias afectivas y sus dimensiones

Los resultados descriptivos dan cuenta que la mayoría de estudiantes universitarios encuestados señalan que las estrategias afectivas que imparten sus docentes en la enseñanza del inglés no es muy adecuada (69,2), en tanto, solamente el 30,8% afirma que es adecuada. Esto indica que las estrategias que los docentes emplean para lograr aprendizajes en sus estudiantes, especialmente el desarrollo de las competencias comunicativas desde la perspectiva del fortalecimiento de la afectividad, no se dan adecuadamente para la mayoría de los encuestados.

Los resultados de la investigación en cuanto a las dimensiones de las estrategias afectivas del docente son también preocupantes. En el caso de la dimensión oportunidad, los resultados mayoritariamente conducen a concluir que no es muy adecuada (63,3%) frente a un reducido 36,7% que señala que es óptimo el desarrollo de esta estrategia; en cuanto a la dimensión retroalimentación, el 59,2% afirma que tampoco es muy adecuada, frente a un 40,8% que señala lo contrario, es decir, considera que sí se da de manera adecuada. En lo que respecta a la dimensión consideración hacia las personas, también la mayoría de

encuestados (76,7%) precisa que esta estrategia afectiva de la metodología del docente no tiene la efectividad esperada.

4.1.3 Competencias comunicativas

Tabla 3

Niveles de las competencias comunicativas y sus dimensiones

	Competencias comunicativas		Dimensión cognitiva		Dimensión afectiva		Dimensión comportamental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inicio	34	28,3	44	36,7	42	35,0	26	21,7
Proceso	62	51,7	41	34,2	50	41,7	54	45,0
Logro	24	20,0	35	29,2	28	23,3	40	33,3
Total	120	100,0	120	100,0	120	100,0	120	100,0

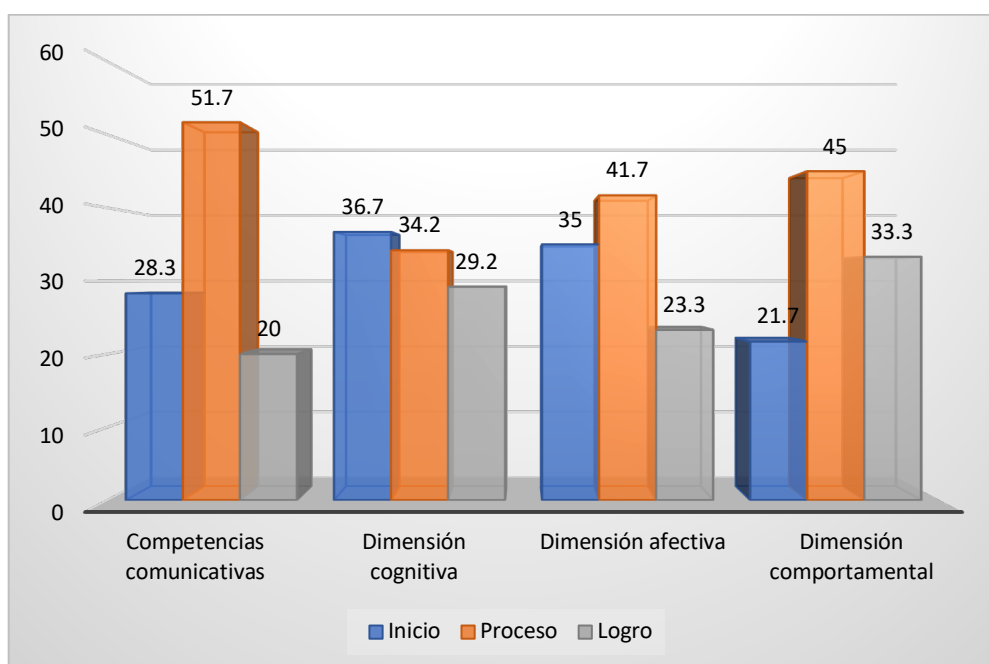


Figura 3. Competencias comunicativas y sus dimensiones

De la tabla de frecuencia se desprende que el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNFV no presenta un logro óptimo en el 80% de los casos (28,3% en inicio y 51,7% en proceso). Si bien el 20% de universitarios está en el nivel logro en cuanto a las competencias para una adecuada comunicación, es

mínimo el porcentaje respecto a este importante aspecto de la formación profesional de los estudiantes en el idioma inglés, considerando que la formación de una segunda lengua se evidencia fundamentalmente por las acciones comunicativas que deben poseer los estudiantes.

Los resultados en cuanto a las dimensiones de las competencias comunicativas en estudiantes se tienen, en el caso de la dimensión cognitiva, a un 70,9% que no ha logrado desarrollar esta competencia, frente a un 29,2% que sí ha logrado, resultado por demás preocupante. En cuanto a la dimensión afectiva, la mayoría de estudiantes tampoco ha logrado desarrollar de manera óptima esta competencia (76,7%) frente a un reducido 23,3% que sí ha logrado. Finalmente, en lo que respecta a la dimensión comportamental, los resultados indican que la mayoría tampoco ha logrado desarrollar esta competencia (66,7%) frente a un 33,3% que sí ha logrado. En resumen, los logros son muy reducidos en las competencias comunicativas.

4.2 Prueba de hipótesis

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$ (5%)

Regla de decisión: $p - \text{valor} \geq \alpha$ se acepta H_0 y si $p - \text{valor} \leq \alpha$ se rechaza H_0

Prueba estadística: regresión logística multinomial

4.2.1 Hipótesis general

H_0 : Las estrategias didáctica y afectiva, no inciden positivamente en las competencias comunicativas de estudiantes universitarios

H_1 : Las estrategias didáctica y afectiva, inciden positivamente en las competencias comunicativas de estudiantes universitarios

Tabla 4

Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en las competencias comunicativas

Modelo	Criterios de ajuste de modelo			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	61,028			
Final	36,622	24,405	8	,002

Como se puede observar en la tabla, se estaría explicando la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en las competencias comunicativas de los estudiantes, al tenerse un chi cuadrado de 24,405 y p valor (valor de la significancia) de 0,002 la misma que se encuentra dentro del valor permitido (0,05), lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna, en el sentido que las estrategias didáctica y afectiva influyen en las competencias comunicativas de los universitarios.

Tabla 5

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	Gl	Sig.
Pearson	4,271	6	,640
Desvianza	5,098	6	,531

De los datos de la tabla, referido a la bondad de ajuste, se observa que el valor de chi-cuadrado de Pearson para el modelo y el valor de desvianza, son 4,271 y 5,098, los mismos que arrojan un p valor de 0,640 y 0,531, respectivamente, que explican la influencia de las variables independientes moderadamente sobre la variable dependiente.

Tabla 6

Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en las competencias comunicativas

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,184
Nagelkerke	,212
McFadden	,100

Según la prueba, se tiene que las estrategias didáctica y afectiva influyen sobre el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. La prueba de Nagelkerke indica que el 21,2% de la variación de la variable competencias comunicativas está explicada por las estrategias didáctica y afectiva que emplean los docentes del idioma inglés de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNFV.

Tabla 7

Estimaciones de parámetro

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Competencias comunicativas ^a									
Inicio	Intersección	-1,463	,367	15,878	1	,000			
	[Estrategias didácticas=Adecuadas]	,308	,584	,278	1	,598	1,361	,433	4,277
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	-,661	1,025	,416	1	,519	,516	,069	3,849
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas=Adecuadas]	1,572	,584	7,244	1	,007	4,816	1,533	15,132
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	2,193	,871	6,345	1	,012	8,965	1,627	49,397
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
Logro	Intersección	-,898	,310	8,414	1	,004			
	[Estrategias didácticas=Adecuadas]	-1,575	,796	3,913	1	,048	,207	,044	,986
	[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	-1,301	1,193	1,189	1	,275	,272	,026	2,822
	[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	1,053	,687	2,347	1	,126	2,865	,745	11,016
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	1,250	,927	1,818	1	,178	3,489	,567	21,458
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0

a. La categoría de referencia es: Proceso.

b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los datos que se observan en la tabla de las estimaciones de parámetros se desprenden un valor p (0,000) en la intersección de nivel inicio para las competencias comunicativas y valor p (0,004) para el nivel logro, lo que permite rechazar la hipótesis nula, por lo que se corroboran los resultados de la influencia de las variables independientes sobre la dependiente.

4.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La hipótesis específica-1 planteada utilizando el estadígrafo de regresión logística multinomial, se presenta:

H₀: Las estrategias didáctica y afectiva, no inciden en la dimensión cognitiva.

H₁: Las estrategias didáctica y afectiva, inciden en la dimensión cognitiva.

Tabla 8

Información de ajuste de modelos

Modelo	Criterios de ajuste de modelo			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	71,303			
Final	41,278	30,025	8	,000

Como se puede observar en la tabla, se estaría explicando la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión cognitiva de las competencias comunicativas de los estudiantes, al tenerse un chi cuadrado de 30,025 y p valor (valor de la significancia) de 0,000 la misma que se encuentra dentro del valor permitido (0,05), lo cual significa que se rechaza la primera hipótesis específica nula y acepta la alterna, en el sentido que las estrategias didáctica y afectiva influyen en la dimensión cognitiva de los universitarios.

Tabla 9

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	13,019	6	,043
Desvianza	11,631	6	,071

De los datos de la tabla, referido a la bondad de ajuste, se observa que el valor de chi-cuadrado de Pearson para el modelo y el valor de desviación, son 13,019 y 11,631, los mismos que arrojan un p valor de 0,043 y 0,071, respectivamente, que explican la influencia de las variables independientes moderadamente sobre la dimensión cognitiva.

Tabla 10

Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión cognitiva

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,221
Nagelkerke	,249
McFadden	,114

Según la prueba, se tiene que las estrategias didáctica y afectiva influyen sobre el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, en la dimensión cognitiva. La prueba de Nagelkerke indica que el 24,9% de la variación de la dimensión cognitiva está explicada por las estrategias didáctica y afectiva que emplean los docentes del idioma inglés de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNFV.

Tabla 11

Estimaciones de parámetros

Competencia cognitiva ^a		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Inicio	Intersección	-,768	,347	4,887	1	,027			
	[Estrategias didácticas =Adecuadas]	,161	,575	,078	1	,780	1,174	,381	3,624
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	1,330	1,217	1,195	1	,274	3,783	,348	41,111
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	1,516	,588	6,648	1	,010	4,553	1,438	14,411
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	2,283	1,146	3,967	1	,046	9,803	1,037	92,682
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
Logro	Intersección	-,040	,290	,019	1	,890			
	[Estrategias didácticas =Adecuadas]	-1,876	,781	5,767	1	,016	,153	,033	,708
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	,823	1,204	,466	1	,495	2,276	,215	24,128
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	,654	,702	,868	1	,351	1,924	,486	7,616
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	1,290	1,162	1,231	1	,267	3,632	,372	35,454
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0

a. La categoría de referencia es: Proceso.

b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los datos que se observan en la tabla de las estimaciones de parámetros se desprenden un valor p (0,027) en la intersección de nivel inicio para la competencia cognitiva lo que permite rechazar la hipótesis específica nula por lo que hay evidencia para afirmar que las variables independientes tienen incidencia en el desarrollo de la competencia cognitiva en estudiantes

Hipótesis específica 2

La hipótesis específica-2 planteada utilizando el estadígrafo de regresión logística multinomial, se presenta:

H₀: Las estrategias didáctica y afectiva, no inciden en la dimensión afectiva.

H₁: Las estrategias didáctica y afectiva, inciden en la dimensión afectiva.

Tabla 12

Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión afectiva

Modelo	Criterios de ajuste de modelo			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	50,069			
Final	38,612	11,457	8	,177

Como se puede observar en la tabla, se estaría explicando la no influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión afectiva de las competencias comunicativas de los estudiantes, al tenerse un chi cuadrado de 11,457 y p valor (valor de la significancia) de 0,177 la misma que se encuentra fuera del valor permitido (0,05), lo cual significa que se acepta la segunda hipótesis específica nula, en el sentido que las estrategias didáctica y afectiva no influyen en la dimensión afectiva de los universitarios.

Tabla 13

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	13,733	6	,713
Desvianza	4,244	6	,644

De los datos de la tabla, referido a la bondad de ajuste, se observa que el valor de chi-cuadrado de Pearson para el modelo y el valor de desviación, son 13,733 y 4,244, los mismos que arrojan un p valor de 0,713 y 0,644, respectivamente, que explican la no influencia de las variables independientes moderadamente sobre la dimensión afectiva.

Tabla 14

Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión afectiva

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,091
Nagelkerke	,103
McFadden	,045

Según la prueba, se tiene que las estrategias didáctica y afectiva no influyen sobre el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, en la dimensión afectiva. La prueba de Nagelkerke indica que solamente el 10,3% de la variación de la dimensión afectiva está explicada por las estrategias didáctica y afectiva.

Tabla 15

Estimaciones de parámetros

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Competencia afectiva ^a									
Inicio	Intersección	-,623	,307	4,109	1	,043			
	[Estrategias didácticas =Adecuadas]	-,064	,563	,013	1	,910	,938	,311	2,828
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	-,535	,918	,339	1	,560	,586	,097	3,542
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	1,122	,571	3,866	1	,049	3,071	1,004	9,398
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	1,907	,916	4,329	1	,037	6,730	1,117	40,550
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
Logro	Intersección	-,671	,317	4,485	1	,034			
	[Estrategias didácticas =Adecuadas]	-,762	,661	1,328	1	,249	,467	,128	1,706
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	-1,324	1,218	1,180	1	,277	,266	,024	2,900
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	1,018	,650	2,451	1	,117	2,768	,774	9,899
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	1,432	1,018	1,979	1	,160	4,185	,569	30,762
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0

a. La categoría de referencia es: Proceso.

b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los datos que se observan en la tabla de las estimaciones de parámetros se desprenden que, en la mayoría de los casos, se tienen p valor > de 0,05 lo que permite aceptar la hipótesis nula en el sentido que las estrategias didácticas y afectivas no inciden en el desarrollo de la competencia afectiva de estudiantes universitarios. Se presentan valores p de 0,910, 0,560, entre otros que corroboran la aceptación de la hipótesis específica nula.

Hipótesis específica 3

La hipótesis específica-3 planteada utilizando el estadígrafo de regresión logística multinomial, se presenta:

H₀: Las estrategias didáctica y afectiva, no inciden en la dimensión comportamental.

H₁: Las estrategias didáctica y afectiva, inciden en la dimensión comportamental.

Tabla 16

Prueba de ajuste de modelos de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión comportamental

Modelo	Criterios de ajuste de modelo			
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	61,323			
Final	38,027	23,296	8	,003

Como se puede observar en la tabla, se estaría explicando la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión comportamental de las competencias comunicativas de los estudiantes, al tenerse un chi cuadrado de 23,296 y p valor (valor de la significancia) de 0,003 la misma que se encuentra dentro del valor permitido (0,05), lo cual significa que se rechaza la tercera hipótesis específica nula, en el sentido que las estrategias didáctica y afectiva influyen en la dimensión comportamental de los universitarios.

Tabla 17

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	3,702	6	,717
Desvianza	4,456	6	,615

Se observa que el valor de chi-cuadrado de Pearson para el modelo y el valor de desviación, son 3,702 y 4,456, los mismos que arrojan un p valor de 0,717 y 0,615, respectivamente, que explican la poca influencia de las variables independientes moderadamente sobre la dimensión comportamental.

Tabla 18

Prueba de Pseudo R cuadrado de la influencia de las estrategias didáctica y afectiva en la dimensión comportamental

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,176
Nagelkerke	,201
McFadden	,092

Según la prueba, se tiene que las estrategias didáctica y afectiva influyen sobre el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, en la dimensión comportamental. La prueba de Nagelkerke indica que el 20,1% de la variación de la dimensión comportamental está explicada por las estrategias didáctica y afectiva.

Tabla 19

Estimaciones de parámetros

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Competencia comportamental ^a									
Inicio	Intersección	-2,100	,477	19,373	1	,000			
	[Estrategias didácticas=Adecuadas]	,958	,662	2,089	1	,148	2,605	,711	9,544
	[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	2,269	1,005	5,101	1	,024	9,671	1,350	69,293
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	1,747	,667	6,861	1	,009	5,738	1,552	21,210
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	,835	,946	,779	1	,377	2,305	,361	14,719
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
Logro	Intersección	-4,22	,273	2,397	1	,122			
	[Estrategias didácticas =Adecuadas]	,381	,550	,479	1	,489	1,464	,498	4,303
	[Estrategias didácticas =Inadecuadas]	,468	1,044	,201	1	,654	1,597	,206	12,366
	[Estrategias didácticas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
	[Estrategias afectivas =Adecuadas]	,072	,574	,016	1	,900	1,075	,349	3,308
	[Estrategias afectivas =Inadecuadas]	-,163	,789	,043	1	,836	,849	,181	3,986
	[Estrategias afectivas =Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0

a. La categoría de referencia es: Proceso.

b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Los datos que se observan en la tabla de las estimaciones de parámetros se desprenden el valor p de 0,000 en la intersección del nivel inicio para la competencia comportamental, lo que permite rechazar la hipótesis específica nula, por lo que se evidencia influencia de las variables didáctica y afectiva sobre la competencia comportamental de estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación presentan validez interna, por cuanto son datos reales, confiables y obedecen a datos obtenidos con instrumentos válidos y confiables, seguido de todo un proceso de validación de contenido y de constructo mediante juicio de expertos y determinación del grado de fiabilidad a través de una prueba piloto. Una de las principales limitaciones que debe tenerse en cuenta para futuras investigaciones radica en que observar y evaluar el comportamiento comunicativos de sujetos que conforman las unidades de análisis debe darse fundamentalmente en situaciones de normalidad social, es decir, que los individuos se comuniquen en espacios físicos libres y no en un confinamiento social tal como ocurrió en el desarrollo de la presente investigación, en que los estudiantes universitarios se encontraban en confinamiento y las competencias comunicativas se observaron virtualmente. Esta limitación no ha afectado significativamente en la obtención de datos respecto a la variable dependiente: competencias comunicativas, aunque sí un poco en lo que respecta a la dimensión comportamental.

Los resultados descriptivos dan cuenta que las estrategias didácticas que emplean los docentes de inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal son poco adecuadas para la mayoría de los estudiantes encuestados (61,7%), a lo que se suma un 6,7% que considera que es inadecuada. Si bien la tercera parte (32,5%) considera que son adecuadas las estrategias didácticas del docente, sin embargo, la mayoría considera que no se realiza de manera óptima. Muchos de los universitarios señalan que las estrategias afectivas que imparten sus docentes en la enseñanza del inglés no son muy adecuadas (69,2), en tanto, solamente el 30,8% afirma que es adecuada. Esto indica que las estrategias que los docentes emplean para lograr aprendizajes en sus estudiantes, especialmente el desarrollo de las competencias comunicativas desde la perspectiva del fortalecimiento de la afectividad, no se dan adecuadamente para la mayoría de los encuestados. El desarrollo de las competencias comunicativas no presenta un logro óptimo en el 80% de los casos (28,3% en inicio y 51,7% en proceso). Si bien el 20% de universitarios está en el

nivel logro en cuanto a las competencias para una adecuada comunicación, es mínimo el porcentaje respecto a este importante aspecto de la formación profesional de los estudiantes en el idioma inglés, considerando que la formación de una segunda lengua se evidencia fundamentalmente por las acciones comunicativas que deben poseer los estudiantes.

Los resultados inferenciales reportan incidencia de las estrategias didácticas y estrategias afectivas que emplean los docentes, sobre las competencias comunicativas en los estudiantes del curso de inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima. La incidencia se explica en un 21,2%, de ambas variables independientes sobre la dependiente, en las dimensiones cognitiva, afectiva y comportamental que muestran los estudiantes al comunicarse. El intervalo de confianza de los resultados es de un 95%. Este resultado se corrobora con lo hallado por Moreno (2017) en el sentido que las metodologías afectivas tienen influencia en la formación humanística de los estudiantes, en donde se incluye las competencias comunicativas. Pero si las metodologías son deficitarias, no logran en los universitarios, tal como demostró Bernal (2019) en el sentido que un enfoque metodológico gramatical que presenta dificultades en la enseñanza se traduce en la incapacidad de los estudiantes en el desarrollo de sus competencias comunicativas.

Estos resultados tienen su fundamento teórico en el constructivismo, habida cuenta que se trata de una construcción de conocimientos, los mismos que se ven reflejados en los comportamientos de los estudiantes en cuanto muestran sus capacidades comunicativas. El constructivismo, que es un constructo de teorías cognitivas, refieren que los seres humanos, en este caso los estudiantes universitarios, aprenden sobre la base de sus saberes previos que tienen en su constructo cognitivo, por intervención de factores, que pueden ser los docentes, en una relación activa. Es preciso resaltar lo que señalan Chiluzza, Castillo, Parra & Sanguña (2017), en el sentido que el constructivismo, en tanto constituye un conjunto de teorías: Aprendizaje por Descubrimiento, Aprendizaje Basado en Problemas, el Aprendizaje Cognoscitivo, entre otros, que explican que el

aprendizaje, en este caso el desarrollo de competencias comunicativas, es eminentemente racional, es decir, se trata de que el sujeto procesa mentalmente la información que recibe para añadirlo a sus conocimientos previos y en el proceso de asimilación y acomodación, tal como sostiene la teoría Psicogenética de Piaget.

De hecho estas teorías constructivistas que explican y fundamentan el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes, porque las capacidades son aprendizajes que se construyen significativamente, es decir, mediante interacciones entre los estudiantes y el docente, en momentos de motivación, de empleo de estrategias, etc., que denoten significatividad para el logro exitoso del aprendizaje.

En ese contexto, el desarrollo del aprendizaje del inglés, fundamentalmente en cuanto a las competencias comunicativas, se da en el contexto constructivista desde dos perspectivas: la biológica, que considera las raíces neurológicas y el procesamiento de la información lingüística; así también la vertiente social, que representa la interacción activa entre el docente y el estudiante aprendiz (Maurizia, 2002). El desarrollo de las competencias comunicativas de estudiantes del inglés en la universidad, desde la perspectiva biológica, se efectúa a través de la reestructuración de las estructuras cognitivas de los sujetos mediante procesos racionales (Jaime, Castillejos & Chávez, 2020). Ahora bien, este proceso interno que el estudiante realiza para desarrollar sus competencias para comunicarse de manera adecuada, depende de los saberes previos que cada estudiante posee, así como de las diversas actividades, tanto internas como externas que se realiza en asociación a lo que se quiere aprender.

En tanto, Cleonares & Gavilánez (2019) reportan que las estrategias didácticas y metodológicas que imparten los docentes enseñantes del idioma inglés obtienen resultados positivos en sus estudiantes en competencias y habilidades comunicativas con gran impacto emocional, de forma dinámica y flexible. Hidalgo (2019) reporta que si se diseñan estrategias de enseñanza adecuadas va a permitir el logro de competencias comunicacionales de los estudiantes, destacándose la familiarización de las estructuras, organización y finalidad de la comunicación.

Bonilla y Díaz (2019) encontraron que los factores sociales y afectivos inciden notoriamente en el aprendizaje del idioma inglés y en las relaciones comunicacionales en un espacio de autonomía. Loayza (2018) encontró relación significativa entre las estrategias didácticas y las competencias de la comunicación y Caceda (2016), en su investigación sobre las estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas en estudiantes de inglés reportan que los empleos de diversas estrategias en el plano del aprendizaje tienen relación directa y de manera significativa.

En cuanto a la validez externa de la presente investigación, los datos obtenidos respecto a la relación de causalidad de las variables independientes hacia la dependiente, son generalizables, por cuanto obedecen a modelos teóricos consistentes que explican el comportamiento de las variables en la sociedad, de manera consistente. Si bien es poca la incidencia de las variables independientes sobre la dependiente; sin embargo, se demuestra que el desarrollo de competencias comunicativas de universitarios, si bien obedece a aspectos sociales, tiene que ver con la interrelación docente-estudiante, en el sentido que el primero realiza acciones didácticas con carga afectiva para lograr que el segundo logre competencias generales, entre ellas las comunicativas. Estos resultados coinciden mayormente con resultados de otras investigaciones, tal como se demuestra en este apartado. Por ello, las próximas investigaciones que se realicen más adelante y en diversos contextos sociales, culturales y económicos van a corroborar, de alguna forma, lo hallado en el presente estudio, porque el desarrollar competencias en comunicación por parte de estudiantes de educación superior obedece a las interrelaciones didácticas y afectivas con sus docentes y compañeros.

Según los resultados obtenidos, se reporta incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las competencias comunicativas referidas a la dimensión cognitiva, explicándose esta incidencia en un 24,9%. El desarrollo de las competencias en esta dimensión en los estudiantes; respecto al conocimiento de su interlocutor; asumir conciencia de sí mismo sobre los elementos de culturales y de comunicación; el control de incertidumbres, de similitudes y diferencias

culturales, se da por intervención de las estrategias didácticas y afectivas de sus docentes, aunque esta influencia es baja.

Este resultado coincide con lo que Quintá, Maass, Orta, Trigos y Sabulsky (2014) sostienen sobre las implicancias de las estrategias didácticas, en el sentido estas estrategias promueven el desarrollo de competencias generales en los estudiantes, en donde se hallan las competencias comunicativas a través de las dimensiones: comunicación, información y conocimiento. En cuanto al desarrollo de las competencias comunicativas por parte de los estudiantes universitarios en la dimensión: comunicación, los autores explican que esto se dan direccionándose al fortalecimiento de los procesos de la comunicación entre los estudiantes hacia el logro de mejorar la escucha, el diálogo y las interacciones con sus pares y otras personas; también se acentúan los procesos de reflexión, se incentiva el trabajo digital y se establece la vinculación de individuos y grupos. En tanto, la segunda dimensión: información, permite que, a través de adecuadas estrategias didácticas por parte del docente, se logre el acercamiento de los estudiantes a su realidad y al fortalecimiento de la estimulación cognitiva y la asimilación de la información, así como la organización y sistematización de la información. Asimismo, las estrategias didácticas, al darse de manera óptima en las sesiones de clases permite a través de la tercera dimensión: conocimiento, construir en los estudiantes el conocimiento interdisciplinario, por ejemplo el fortalecimiento de los procesos de categorías y las conceptualizaciones de las mismas, a la par que se afianzan los procesos de teorización y la argumentación hacia un pensamiento analítico en los estudiantes, lo que se va a evidenciar cuando establece comunicaciones con otras personas.

Esta coincidencia de los resultados obtenidos se da por el hecho de que el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes universitarios se da en las interrelaciones docente-estudiante, en donde mediante las estrategias didácticas se incide en las dimensiones de comunicación, información y conocimiento. Y estas interrelaciones se dan en diferentes contextos sociales. De hecho, hay un gran aporte al conocimiento científico en el sentido que se demuestra la importancia de las estrategias didáctica y, sobre todo, afectiva, para el desarrollo de las competencias comunicativas en universitarios. Es decir, no solamente se

trata de que los estudiantes logren comunicarse con otras personas, de manera adecuada, sino esto conlleva a que el desarrollo debe darse a niveles de la comunicación propiamente, a la información que pueda manejarse de manera óptima y al conocimiento de los procesos de la comunicación. En la medida que los estudiantes logren desarrollar sus competencias para comunicarse con estas tres dimensiones de las estrategias didácticas, entonces se explica que el desarrollo competencial es óptimo. De hecho, las estrategias van a tener éxito “promoviendo el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo activo en el cual el docente ejerce la función de guía y mediador del aprendizaje” (García, 2010, p. 13), no dejando de lado la explicación, el debate y el diálogo que fomente una vinculación dialéctica entre el docente y el estudiante (Somma, 2013).

Es importante señalar también lo que sostiene Zabalza (2011), en el sentido que el desarrollo de las competencias comunicacionales por influencia de las estrategias didácticas de los docentes, debe centrarse en cinco aportes significativos: la aplicación real del principio del aprendizaje permanente durante los estudios universitarios; la necesidad de centrar de manera efectiva la docencia en el logro de capacidades y competencias de los estudiantes; la importancia y necesidad de tener espacios de formación ricos e integrales; la alineación de las instituciones superiores con políticas de calidad e innovación; y, la incorporación de nuevos enfoques y recursos formativos. La integralidad de estos elementos va a constituir que se realice una didáctica óptima e innovadora y, consecuentemente, la formación de calidad de los estudiantes en su formación.

De otro lado, la influencia de las estrategias afectivas en las competencias comunicativas de los estudiantes universitarios se circunscribe en la teoría Positivista, la misma que explica el desarrollo de la afectividad en los procesos de la formación de los estudiantes universitarios, en el sentido que, al tratarse de la afectividad como estrategia docente para lograr aprendizajes en sus estudiantes, conlleva a desarrollar el bienestar como un aspecto importante y necesario en el proceso de construcción de conocimientos. Según esta teoría, como señala Prieto (2018), los estudiantes necesitan desarrollar sus fortalezas con el propósito de alcanzar el bienestar subjetivo o emociones positivas, lo que conlleva a determinar

que todo aprendizaje si es que se da con las emociones positivas los resultados van a tener mayor probabilidad de éxito. La finalidad de la psicología positiva es que, en el sujeto, se debe promover el bienestar sobre la base de interacciones sociales positivas, así como la puesta de metas y la obtención de satisfacción una vez que se consigan.

La incidencia de las dos variables independientes sobre la variable competencias comunicativas referidas a la dimensión afectiva se explica en un 10,3%. Esto indica que el desarrollo de las competencias de la comunicación de los universitarios en cuanto al respeto, el aprecio, la empatía, la aceptación, el control de niveles de ansiedad y el asumir actitudes desprejuiciadas se dan por influencia de las estrategias didácticas y afectivas docentes, aunque en un nivel bajo. Este resultado coincide con lo que encontró Ninatanta (2019) en el sentido de la existencia de una relación significativa positiva entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el plano de la metacognición en estudiantes del idioma inglés. En esa línea, los estudiantes que están en proceso de construcción de sus capacidades, las interacciones con sus docentes en un marco de afectividad, buscando el bienestar del aprendiz, va a ser positivo para el logro de los objetivos. Como señala Hervás (2009), este proceso debe darse en un estilo de vida que tenga su base en la consciencia y en la calma a fin de permitir vivir de forma íntegra en el momento actual. De hecho, la interacción afectiva y positiva conlleva al incremento de la concentración, control de pensamientos y emociones, mejora de la conducta y el disfrute de momentos presentes y efectos ventajosos en la salud de los estudiantes.

El desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes universitarios por influencia de las estrategias didácticas y afectivas en las sesiones de aprendizaje, esta se evidencia en tres dimensiones: realimentación, oportunidad y consideración hacia sus semejantes. En tal sentido, el logro de las competencias debe centrarse en considerar, en la otra dimensión: oportunidad, el desarrollo de la equidad en la oportunidad de respuesta que puedan darse en la comunicación; apoyo individual al estudiante para que pueda responder comunicativamente, es decir la oportunidad; latencia (dar tiempo al estudiante para que responda);

profundización en el tema por parte de los sujetos que se comunican; mantenimiento de altas expectativas en los sujetos. La dimensión realimentación refiere que los docentes deben tener en cuenta la corrección adecuada a sus estudiantes; elogios que deben darse a los desempeños con la debida justificación; la escucha activa que debe estar presente en todo momento; fomentar las ocasiones de expresión.

En esa misma línea, las competencias comunicativas de los estudiantes deben también centrarse en desarrollar la dimensión: consideración hacia sus semejantes, la misma que debe comprender el desarrollo comunicacional en aspectos, tales como la proximidad; la cortesía y el respeto; intercambio de experiencias individuales; poner límites al comportamiento, con consideración. “El éxito de un proceso de aprendizaje depende de la frecuencia, nivel y calidad de la retroalimentación que se provee a los estudiantes” (Córdova, 2017, p. 28). Según Pacheco (2004), se deben desarrollar condiciones adecuadas para ello, tales como el respeto y la empatía, así como la autenticidad.

Es preciso tener en cuenta considerar a los estudiantes como seres humanos con sus capacidades potenciales, así como con sus deficiencias y limitaciones, por lo que se le debe permitir averiguar en sí mismas sus capacidades que puedan desarrollar en ambientes educativos (Córdova, 2017). Asimismo, no debe perderse de vista que el enfoque por competencias considera a la perspectiva afectiva como una variable que interviene el aprendizaje de los estudiantes (Ghaemi, 2012). Esto significa que la afectividad es un aspecto esencial para el conocimiento, se orienta a lograr una menor atención en vista que son complicados de operacionalizar (Housley & Dannels, 2015) y, además, complicados en el logro del desarrollo (Hall, 2011).

Tanto las estrategias didácticas como las estrategias afectivas que promueven el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes universitarios, debe permitir el desarrollo de la disposición positiva en el estudiante para que logre capacidades y competencias y un sistema conformado por valores, orientando la toma de decisiones y la conducta comportamental en los diversos

aspectos de la vida (Thweatt & Wrench, 2015). La consolidación de las competencias comunicativas se direcciona para la consolidación formativa de las competencias generales de los universitarios como eje fundamental, en vista que, en la medida en que ellos la valoren y tomen conciencia de la importancia entonces se va a generar mayor interés y gran esfuerzo para el logro de comportamientos adecuados que se condicen con el logro de aprendizajes (Buissink, Mann & Shepard, 2011); asimismo, se desarrollan el pensamiento crítico, una comunicación competente, así como el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y el trabajo en equipo interdisciplinario y el desempeño social responsable (García, 2009).

En ese contexto, también debe tenerse en cuenta la evaluación de la variable afectiva que emerge con un papel de importancia, a lo que Buissink, Mann & Shepard (2011) la consideran esencial y fortalece el aprendizaje de los universitarios en cuanto a determinar el efecto que adquieran las intervenciones que permitan desarrollarla, así como en la profundización de la dimensión con el comportamiento de los estudiantes. Es importante una evaluación de proceso y no la evaluación numérica o sumativa (Popham, 2011), que tome en cuenta un pre y post test para determinar los avances en su desarrollo (Gonzáles, Navarro & Varas (2017).

En lo que respecta a la incidencia sobre la variable competencias comunicativas respecto a la dimensión comportamental, esta se explica en un 20,1%. Esto significa que el desarrollo de las competencias de la comunicación por parte de los estudiantes, desde la perspectiva comportamental, tales como gestos faciales y movimientos corporales; empleo de espacios, distancias e interacción; el uso de lenguajes paraverbales, tales como la tonalidad, inflexiones, variaciones de volumen y ritmo, se dan por influencia de las estrategias de los docentes (didácticas y afectivas), aunque la incidencia es baja. Este resultado coincide con lo hallado por Méndez (2016) en el sentido que los estudiantes que reciben formación para desarrollar sus competencias comunicativas con signos kinésicos, proxémicos, paralingüísticos y cronémicos adquieren éxito en su formación.

Esta dimensión de las competencias comunicativas es también esencial en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios, como una segunda lengua y, en donde la comunicación juega un papel preponderante. El saber, del inglés, constituye esencialmente en las formas de comunicación y, sobre todo, en el aspecto comportamental. De hecho, estas competencias constituyen el bagaje lingüístico-cultural que permite conocimientos que se relacionan con la intercomprensión del sujeto (Carrasco & De Carlo, 2016), en donde la transferencia se considera como un recursos lingüístico-estratégico y refiere una evidencia del conocimiento meta-lingüístico que es o puede ser aplicado por los sujetos de manera constructiva y estratégica.

Esta dimensión comunicativa permite que los estudiantes demuestren comportamientos adecuados durante los procesos comunicativos con sus semejantes, teniendo en cuenta que si hay expresión en las interacciones sociales entre sujetos a partir del cual se busca ejercer una mutua influencia (Domínguez, 2010, p. 2). Los estudiantes deben lograr un buen fortalecimiento de los momentos de comunicación para con sus semejantes (Quintá et al., 2014). La comunicación que está en proceso de fortalecimiento, es un proceso intersubjetivo mediante el cual los sujetos negocian significados, esto es, entendido no como un proceso predecible cuando se puede inferir lo que va a suceder, sino como un proceso en donde los individuos construyen de manera constante, significan y resignifican los significados (Rico, 2004). En esa línea de ideas, Thompson (2003), sostiene que la comunicación posee una función mucha más importante y profunda de lo que muchas personas creen, “es un proceso a través del cual la identidad de un individuo se constituye” (p. 26).

Finalmente, es importante resaltar que, tanto la hipótesis general, como las específicas, han sido contrastadas y, en este caso han sido aceptadas las afirmaciones, tanto la general como las específicas, excepto una específica que fue rechazada. La aceptación fue parcialmente. De aquí surge una nueva hipótesis que deberá ser investigada, en el sentido que la dimensión comportamental, de la variable competencias comunicativas, se da parcialmente en contextos sociales de cuarentena, de confinamiento, y esto podría explicar que hay limitantes

significativos en el desarrollo de esta competencia para estudiantes, en el entendido que toda persona es eminentemente social.

V. CONCLUSIONES

Primera

Las estrategias didácticas y afectivas que hacen uso los docentes de inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, tienen incidencia en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes del tercer y cuarto semestres académicos 2020. La incidencia es baja, y se determinó con la prueba estadística de Nagelkerke de 21, 2 %

Segunda

Existe incidencia entre las estrategias didácticas y afectivas del docente en el desarrollo de las competencias comunicativas referidas a la dimensión cognitiva, sin embargo el desarrollo de la dimensión cognitiva se da medianamente. Esto explica por qué para la mayoría de estudiantes las estrategias que aplican sus docentes son poco adecuadas. Se determinó con la prueba estadística de Nagelkerke de 24,9 %

Tercera

Según los resultados de la investigación, se demuestra la no existencia de una influencia de las estrategias didácticas y afectivas de los docentes en el desarrollo de la dimensión afectiva. Se determinó con la prueba estadística de Nagelkerke de 10,3 %

Cuarta

Según los resultados se presentan incidencia entre las estrategias didácticas y afectivas en la dimensión comportamental, sin embargo es relativamente bajo (20,1), según la mayoría de estudiantes son poco adecuadas al momento de ser aplicadas. Se determinó con la prueba estadística de Nagelkerke de 20,1 %

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal a capacitar al personal docente de inglés para que puedan empoderarse de novedosas y exitosas estrategias de enseñanza, desde la perspectiva de la didáctica y de la afectividad, a fin de lograr en sus estudiantes el desarrollo de competencias comunicativas que constituyen componente esencial en la formación de una segunda lengua extranjera.

Segunda

Se recomienda a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal a capacitarse con mayor profundidad y a la luz de los avances tecnológicos y científicos respecto a estrategias didácticas a fin de lograr que sus estudiantes de inglés puedan mejorar sus capacidades comunicativas en la dimensión cognitiva, por ejemplo en cuanto a desarrollar la conciencia de sí mismo, de los elementos comunicativos y culturales, entre otros.

Tercera

Se recomienda a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal a aplicar con mayor profundidad y de manera sostenida estrategias afectivas que conlleven a una adecuada formación de estudiantes en competencias comunicativas referidas a la dimensión afectiva, por considerarse elemental e importante en la formación profesional e incidiendo en aspectos valorativos del respeto, empatía, aprecio, aceptación del control de ansiedad y asumir actitudes de no discriminación.

Cuarta

Se recomienda a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal a desarrollar con mayor énfasis sus competencias comunicativas referidas a la dimensión comportamental por considerarse elemental e importante en su formación profesional, incidiendo en cuanto a la kinésica (gestos faciales y movimientos corporales), a la proxémica

(empleo de espacios y distancias) y lenguaje paraverbal (tonos de voz, ritmos, volumen, entre otros).

VII. PROPUESTA

1. Título

Programa para el desarrollo de estrategias didácticas y afectivas en docentes universitarios que permitan el desarrollo de las competencias comunicacionales del inglés.

2. Objetivos

a. General

Desarrollar estrategias didácticas y afectivas en los docentes para el desarrollo de competencias comunicacionales del inglés en estudiantes universitarios.

b. Específicos

1. Planificar el programa de capacitación para el desarrollo estrategias didácticas y afectivas en los docentes.
2. Capacitar a los docentes en estrategias didácticas y afectivas, contribuyendo al desarrollo de competencias en los estudiantes
3. Implementar las condiciones necesarias para el desarrollo de estrategias didácticas y afectiva en la práctica docente.
4. Evaluar los resultados del desarrollo del Programa para el desarrollo de estrategias didácticas y afectivas en docentes universitarios

3. Beneficiarios

DIRECTOS:

Docentes universitarios

INDIRECTOS:

Coordinadores de carrera

Comunidad universitaria (estudiantes)

4. Justificación

Un alto porcentaje de la totalidad de los estudiantes del idioma inglés de la Escuela de Ciencias de la Comunicación presentan limitaciones para desarrollar las competencias cognitivas, afectivas y comunicativas comportamentales (lenguaje no verbal y paraverbal), estas últimas se manifiestan por medio del uso

de la kinésica, la proxémica y el lenguaje paraverbal. Dicha situación debe tenerse en cuenta considerando que estamos abordando competencias transversales fundamentales en la vida laboral y social de un joven universitario.

Por consiguiente, es necesario que los estudiantes puedan lograr aprendizajes y el desarrollo de las competencias por medio de estrategias de enseñanzas que se caractericen por ser afectivas e innovadoras. En esa misma línea, cuando exista una relación afectiva entre estudiante-docente y en un ambiente motivante y estimulante, las posibilidades de potenciar el aprendizaje son altas. Por consiguiente, es necesario gestionar las emociones de los estudiantes para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje. Al respecto Moreto, Gonzáles & Piñero (2017), el profesor debe considerar circunstancias cruciales donde surgen las emociones de los estudiantes y emplearlas para el desarrollo académico.

Frente a esta situación es necesario que el docente domine las ciencias pedagógicas y se encuentre actualizado en estrategias de enseñanza y aprendizaje, entre ellas podemos resaltar las didácticas afectivas, tan necesarias para el contexto y el momento que vivimos. Siendo necesario superar aquellas didácticas tradicionales y conductistas que se caracterizan por ser verticales poco democráticos que tienden a alimentar las deficientes competencias comunicacionales que ya presentan los estudiantes. Por lo expuesto es necesario capacitar a los principales involucrados en los procesos de enseñanza aprendizaje, es decir el equipo de docentes, desde una visión compartida y colegida.

La propuesta del programa presenta cuatro momentos: en el primero se desarrolla la planificación que toma en cuenta la sensibilización y la comprensión común de la visión que pretende impulsar el programa, ambas acciones son claves para disponer a los docentes universitarios al cambio y la innovación. El segundo momento es la capacitación, que permitirá examinar críticamente las prácticas didácticas habituales y actualizar a los docentes en estrategias didácticas y afectivas; el tercer momento consiste en la implementación donde se generan condiciones, se fortalecen las capacidades. El último momento consiste en la

evaluación de resultados donde se promueve la reflexión sobre los avances y resultados progresivos del programa.

En el desarrollo de cada uno de los momentos se considera la articulación teoría-práctica. Finalmente, el programa busca asegurar una dinámica formativa en los docentes coherente con los propósitos de la Universidad logrando ampliar y uniformizar los criterios en la comunidad educativa para lograr los cambios en las estrategias didácticas. Siendo el mayor beneficiado los estudiantes universitarios.

5. Actividades

OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
Actividades	Responsables	Inicio y término		Productos	Cantidad de Beneficiarios
		Cronograma (Meses/años)			
Objetivo Especifico N° 1					
Planificar el programa de capacitación para el desarrollo de competencias en los docentes.					
1.1. Planificar el programa de capacitación.	Dirección académica	Febrero	2021	Plan de capacitación	Docentes participantes
1.2 Sensibilizar a los docentes para alcanzar una actitud de colaboración	Dirección académica	Marzo	2021	Compromiso de los docentes	Docentes participantes
Objetivo Especifico N° 2					
Capacitar a los docentes en estrategias didácticas afectivas, contribuyendo al desarrollo de competencias en los estudiantes.					
2.1 Autoanálisis de la comunidad educativa	Coordinador del programa y especialistas	Marzo	2021	Taller ejecutado	Docentes participantes
2.2. Capacitación a docentes	Coordinador del programa y especialistas	Abril	2021	Talleres ejecutados	Docentes participantes (15)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
Actividades	Responsables	Inicio y término		Productos	Cantidad de Beneficiarios
		Cronograma (Meses/años)			
Objetivo Especifico N° 3 Implementar las condiciones necesarias para el desarrollo de la estrategias didáctica y afectiva en la práctica docente.					
3.1 Generación de condiciones materiales y humanas.	Dirección académica	Mayo	2021	Formato de encuesta	Docentes participantes (15)
3.2 Fortalecimiento de capacidades durante el proceso de implementación	Dirección académica, Coordinador del programa y especialistas	Mayo, junio, Julio, agosto	2021	Informes escritos	Docentes participantes (15)
3.3 Monitorear la implementación del programa en la Institución Educativa Universitaria. Por medio de un plan	Coordinador del programa	Mayo, junio, Julio, agosto	2021	Plan de monitoreo.	Docentes participantes (15)
Objetivo Especifico N°4 Evaluar los resultados del desarrollo del Programa para el desarrollo de estrategias didácticas y afectivas en docentes universitarios					
4.1 Recolectar la información para obtener resultados	Coordinador del programa y especialistas	Setiembre	2021	Informes escritos de los resultados.	Docentes y comunidad universitaria
4.2 Sistematización de la experiencia	Coordinador del programa, especialistas y docentes.	Octubre	2021	Informe de la sistematización	Docentes y comunidad universitaria

5. Presupuesto

A. Gastos:

Actividad asociada (Número)	Inversión	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.2	Micrófono	1	250	250
	Cámara	1	400	400
	Plataforma zoom	1	150	150
	Internet	1	120	120
	Total			920

Nota: Se refiere a los bienes necesarios que se necesiten para el cumplimiento del Plan, la inversión no podrá exceder el 20% del total del Plan.

Actividad asociada (Número)	Gastos de Operación	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.2	Papel bond	500	20	20
	Plumones	50	2	100
	Papelógrafos	20	1	20
	Total			140

Nota: Se refiere a recursos materiales de consumo diario, insumos en general y a gastos en servicios que sean necesarios para la realización del Plan.

Actividad asociada (Número)	Desarrollo Profesional (opcional)	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.5	Pago a expositores	3	500	1500
	Total			1500

Nota: Los gastos de Desarrollo Profesional están referidos al gasto de servicios que se adquiere en la contratación de perfeccionamiento docente, expresado en cursos, talleres o asesorías externas, este tipo de gasto es opcional, y no podrán exceder al 30% del costo total del Plan.

Gasto total (Inversión + Operación + Desarrollo Profesional)	920.00 + 140.00+1500 = 2560.00
--	---

REFERENCIAS

- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Argentina: Editorial Brujas.
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2): pp. 201-206.
- Badri, M., Nuaimi, A.A., Guang, Y., & Rashedi, A.A. (2017). School performance, social networking effects, and learning of school children: Evidence of reciprocal relationships in Abu Dhabi. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1433-1444. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.006>
- Bernal, C. (2019). Estado del arte de la competencia comunicativa intercultural como nuevo enfoque metodológico en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Revista de Investigación Miradas*, 1(2), 66-81. ISSN digital N° 2539-3812. Recuperado de: <https://bit.ly/2GAAbFA>
- Bisquerra, R. (2003). Educación Emocional y Competencias Básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1): 7-43. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/99071/94661>
- Bonilla, L. y Díaz, M. (2019). Incidencia de los factores socio-afectivos en el aprendizaje de Inglés. *Revista de la escuela de ciencias de la educación*, Año 15, Nro. 14, Vol. 1, pp. 49 – 64. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/336412109_INCIDENCIA_DE_LOS_FACTORES_SOCIO-AFECTIVOS_EN_EL_APRENDIZAJE_DEL_INGLES
- Brown, H.D. (2001). *Teaching by principles. An interactive approach to language pedagogy*. New York USA: Longman.
- Buissink, N., Mann, S., & Shephard, K. (2011). How do we measure affective learning in Higher Education? *SAGE Publications*, 5(1), 101-114.
- Cáceda, P. (2016). *Estrategias de aprendizaje y la competencia comunicativa en los estudiantes del intermedio 12 del ICPNA*. Tesis para optar el grado de magister. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- Cárdenas, R.,E., Barriga, A. P., & Lizama, J. I. (2017). La expresión artística como estrategia didáctica para el desarrollo de la afectividad y la autoestima en una persona con discapacidad intelectual y síndrome alcohólico fetal

- (SAF). *Arte, Individuo y Sociedad*, 29, 25-222. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/ARIS.53623>
- Carrasco, E. y De Carlo, M. (2016). Évaluer en intercompréhension ou oser le paradigme plurilingue. Bonvino, Elisabetta; Jamet, Marie-Christine (a cura di), *Intercomprensione, multilinguismo ricettivo, ibridazione: aspetti linguistici, cognitivi e didattici*. Venezia: Edizioni Ca' Foscari, 183-206. DOI <http://doi.org/10.14277/6969-134-8/SAIL-9-8.SAIL.9>.
- Castelo, E. S., Chunata, N. I., Yumisaca, W. R., Arias, E. B., Murillo, M. E., & Carrillo, N. R. (2019). El microcurrículo de inglés y su influencia en el desarrollo de las competencias comunicativas. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 27(2), 463-474. Retrieved from <https://search.proquest.com/scholarly-journals/el-microcurrículo-de-inglés-y-su-influencia-en/docview/2321858366/se-2?accountid=37408>
- Chen, G.-M., y Starosta, W. J. (1996). Intercultural communication competence: A synthesis. *Annals of the International Communication Association*, 19(1), 353-383. doi: <https://doi.org/10.1080/23808985.1996.11678935>
- Chiluiza, W., Castillo, D., Parra, S., & Sanguña, E. (2017). *El constructivismo. Estrategias metodológicas para el aprendizaje de los idiomas inglés y francés*. Quito, Ecuador: EDICIEEM.
- Cleonares, A. y Gavilánez, S. (2019). Fortalecimiento de la competencia comunicativa del inglés mediante una propuesta didáctica "Playing with Verbs" en estudiantes del primer nivel de bachillerato de la unidad educativa "Víctor Emilio Estrada" de Santo Domingo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(18), 1-18. Recuperado de: <https://bit.ly/36tf9DM>
- Córdova, E. (2017). *Enseñanza afectiva y proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Católica Sedes Sapientiae, 2016*. (Tesis de Posgrado), Universidad César Vallejo, Lima.
- De la Torre, S. y Violant, V. (2001). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. *Creatividad y Sociedad*, (3), 21-47. <https://goo.gl/w5iRGp>
- Delgado, M. y Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el Aprendizaje. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 9(2), 1-21. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v9i2.9521>

- Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto*. Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Domínguez, P. (2013). Ser emocionalmente competentes, con arte. Educación artística terapéutica para la gestión emocional. En E. Nieto (Coord.), *Multiárea, Revista de Didáctica Nº 6: Competencia Emocional* (pp. 19-122). Facultad de Educación de Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de <http://www.uclm.es/cr/educacion/pdf/revista/6.pdf>
- Escobar-Mamani, F., & Gómez-Arteta, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar*, 28(65), 111-120. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C65-2020-10>
- Fano, D. (2019). Comportamiento humano y niveles de trabajo en modelo ST-IT: incidencia de factores culturales y de entorno social. *Documento de trabajo*, (687), 1-69. <https://ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/687.pdf>
- García, A., Martínez, M. & Matellanes, M. (2003). *La competencia comunicativa*. http://aularagon.catedu.es/materialesaularagon2013/EspanolAdultos/zips/Modulo_3/la_competencia_comunicativa.html
- García, B. (2009). Las dimensiones afectivas de la docencia. *Revista Digital Universitaria* 10(11), 1-14. Recuperado de: <https://bit.ly/3cWNYm5>
- García, C., Castellanos, A. y Pereira, J. (2019). La enseñanza de la comunicación: una mirada a los enfoques teóricos y metodológicos de profesores y programas de teorías de comunicación en Bogotá. *Revista Signo y Pensamiento*, 30(75), 2027-2031. Doi: <https://bit.ly/34pTRED>
- García, J. (2007). *Estructura Organizativa de la Educación en Venezuela*. (Tesis doctoral). Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela.
- García, J. (2010). Algunas estrategias didácticas para la formación por competencias: el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el portafolio del alumno. *Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias*, 1(5). Recuperado de: <https://bit.ly/3l7Mokj>
- Ghaemi, H. (2012). Development and construct validation of Affective Construct Questionnaire (ACQ) in Iran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 46, 3259-3265.

- González, M., Navarro, G., & Varas, M. (2017). Diseño, validación y aplicación del cuestionario de desarrollo de la dimensión afectiva de competencias genéricas en estudiantes universitarios chilenos. *Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 54(1), 1-16.
- Guillen, R., Valle, P. y Kaseng, S. (2014). *Taller de SPSS 22 para el desarrollo de trabajos de investigación*. Recuperado de: <https://bit.ly/3lbgmE6>
- Hall, R. (2011). Affective assessment: the missing piece of the educational reform puzzle. *The Delta Kappa Gamma Bulletin*, 7-11.
- Hernández, F. (2011). Pensar la relación pedagógica en la universidad desde el encuentro entre sujetos, deseos y saberes. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital. <http://hdl.handle.net/2445/20946>
- Hernández, M. y Sánchez, F. (2008). La dimensión afectiva como base del desarrollo humano. Una reflexión teórica para la intervención en trabajo social. *Eleuthera*, 2(4), 53-72. http://190.15.17.25/eleuthera/downloads/Eleuthera2_3.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Hervás, G. (2009). Psicología Positiva: una introducción. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(3), 23-41.
- Hidalgo, R. (2019). Competencias comunicativas a través de los marcos de referencia de las lenguas. *Revista EL.LE*, 8(1), monogr. no., 139-160. Doi 10.30687/ELLE/2280-6792/2019/01/007.
- Housley, A., & Dannels, D. (2015). Reclaiming affective learning. *Communication Education*, 64(4), 499-502.
- Jaime, B., Castillejos, W. y Chávez, M. (2020). Fundamentos teóricos para la planeación de estrategias de aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 8(1), 39-56. ISSN 2255-453X. DOI 10.37467/gka-revedu.v8.2429
- König, K. (2019). Stance taking with 'laugh' particles and emojis - Sequential and functional patterns of 'laughter' in a corpus of German WhatsApp chats. *Journal of Pragmatics*, (142), 156-170. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2019.01.008>

- Ledesma, M. A. (2014). *Análisis de la teoría de Vygotsky para la reconstrucción de la Inteligencia Social*. Ecuador: Editorial Universitaria Católica (EDÚNICA).
- Loayza, L. (2018). *Estrategias didácticas y las competencias comunicativas en los estudiantes del tercer ciclo de la Universidad Tecnológica*. Tesis para optar el grado de magister. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- López, D. (2006). El conocimiento y la comunicación: dos pilares fundamentales de la organización de la sociedad de la información. *Palabra Clave*, 9(2), 91-109. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900209.pdf>
- López, F. (2007). *Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria*. España: Narcea.
- Méndez, B. (2016). El componente no verbal en el aula de ELE.: Consideraciones para su aprendizaje significativo e intercultural a partir de WebQuest. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 14(28), 1-20.
- Moreno, K. (2017). Factores emocionales que influyen en filtro afectivo de los estudiantes de inglés como idioma extranjero, una recisión sistemática. *Revista multidisciplinaria de investigación*, Nro. 4, pp. 31 – 42. Recuperado de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/19>
- Moreto, G., Gonzáles, P. y Piñero, A. (2017). Reflexiones sobre la deshumanización de la educación médica: empatía, emociones y posibles recursos pedagógicos para la educación afectiva del estudiante de medicina. *Educación Médica*, 19(3), 172-177. <https://doi.org/10.1016/j.edumed-2016.12.013>.
- Ninatanta, M. (2019). *Competencia comunicativa y estrategia de aprendizaje de aprendizaje metacognitivas del estudiante de inglés de la Universidad Peruana los Andes de Lima*. (Tesis de magister). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Ordóñez, G., et.al (2011). *Estrategias para el desarrollo de competencias y pensamiento complejo en el aula en asignaturas del área de ingenierías*. Universidad Industrial de Santander de Colombia: Innova Censal.
- Pacheco, A. (2004). *Aprendiendo a enseñar, enseñando a prender en la universidad*. Perú: Realidad visual.

- Popham, W. J. (2011). *Classroom Assessment: What teachers need to know*. Boston: Pearson.
- Prieto, M. (2018). La psicologización de la educación: Implicaciones pedagógicas de la inteligencia emocional y la psicología positiva. [The psychologisation of education: Educational implications of emotional intelligence and positive psychology]. *Educación XX1*, 21(1), 303-320, doi: 10.5944/educXX1.16058
- Quintá, M. et al (2014). *Estrategias para la formación interdisciplinar en las áreas de humanidades y ciencias sociales y en artes, arquitectura y diseño*. <https://bit.ly/3iBBfqp>
- Rico, C. (2004). *Reflexiones del quehacer evaluativo del ICFES en los últimos años: análisis y propuestas para mejorar el sistema educativo*. Bogotá: ICFES y Editorial Magisterio.
- Riquelme, G., Aedo, V. y Pérez, C. (2019). Fortalezas y debilidades presentes en el desarrollo de las habilidades en comunicación escrita en español, en alumnos de pregrado de Enfermería, desde la perspectiva del estudiante. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 33(1), 1-19.
- Rizo, M. (2012). *Las teorías de la comunicación en la construcción del campo académico de la comunicación: apuntes históricos, reflexiones epistemológicas y retos pedagógicos*. Lima: Congreso de Felafacs.
- Rosberly, L. M. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. *Alteridad*, 13(2), 239-250. doi: <http://dx.doi.org/10.17163/alt.v13n2.2018.07>
- Somma, L. (2013). El estudio de casos. Una estrategia de construcción del aprendizaje. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 21(14). Recuperado de: <https://bit.ly/2SqVFAG>
- Suchá, R. (2016). Vícejazyčnost a gestika ve cvičném obchodním jednání Čechů a Francouzů. *Akta Fakulty filozofické Západočeské univerzity v Plzni*, (3), 7-33. Recuperado de <https://otik.uk.zcu.cz/handle/11025/26203>
- Susanti, A., & Tarmuji, A. (2016). Techniques of optimizing WhatsApp as an instructional tool for teaching EFL writing in Indonesian senior high schools. *International Journal on Studies in English Language and Literature*, 4(10), 26-31. <https://doi.org/10.20431/2347-3134.0410005>

- Tapia, A. (2020). Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural. *Revista Electrónica Educare*. 24. 1-18. 10.15359/ree.24-1.9.
- Tapia-Vidal, A., & Beltrán-Véliz, J. (2019). Competencias comunicativas comportamentales/Behavioral communication competencies. *Revista De La Facultad De Medicina*, 67(2), 357-358. doi: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v67n2.74050>
- Thompson, N. (2003). *Communication and language*. Hampshire: Palgrave MacMillan.
- Thweatt, K., & Wrench, J. (2015). Affective learning: evolving from values and planned behaviors to internalization and pervasive behavioral change. *Communication Education*, 64(4), 508-510.
- Tobón, S. (2013). Formación basada en competencias, Ecoe Ediciones, Colombia
- Trujillo, G. y Suarez, J. (2017). La dimensión cognitiva. Importancia y trascendencia en la educación básica, secundaria y media técnica en las ciudadelas educativas. *Boletín Virtual*, 6(6), 1-6. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaDimensionCognitivaImportanciaYTrascendenciaEnLaE-6132724%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaDimensionCognitivaImportanciaYTrascendenciaEnLaE-6132724%20(1).pdf)
- Vidales, C. (2010). *Semiótica y Teoría de la Comunicación. Tomo I*. Monterrey: Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Nuevo León.
- Vilà, R. (2014). Juventud y comunicación intercultural. *Currículo sem Fronteiras*, 14(1), 111-122. Recuperado de <http://www.curriculosemfronteiras.org/vol14iss1articles/banos.pdf>
- Zabalza, M. (2011). Nuevos enfoques para la didáctica universitaria actual. *Revista Perspectiva, Florianópolis*, 29(2), 387-416. Doi: 10.5007/2175-795X.2011v29n2p387

Anexos

Anexo 3 Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente 1: Estrategias didácticas	Para Quintá, Maass, Orta, Trigos y Sabulsky (2014), las estrategias didácticas son técnicas docentes que se emplean durante las sesiones de aprendizaje con la finalidad de promover el logro de competencias generales de los estudiantes, en donde se incluyen las comunicacionales.	Son las estrategias que emplea el docente, referidas a la comunicación, la información y el conocimiento, a fin de desarrollar competencias en sus estudiantes.	Comunicación	Mejorar la escucha Mejorar el diálogo Mejorar la interacción Cultivar procesos reflexivos Incentivar trabajo en red Estimular trabajo colaborativo Vincular individuos, grupos y sectores	4: Muy bien 3: Bien 2: Regular 1: Deficiente
			Información	Asimilación de la información Acomodación cognoscitiva de la información Organización de información Sistematización de información	4: Muy bien 3: Bien 2: Regular 1: Deficiente
			Conocimiento	Fortalecimiento de procesos de categorización Robustecimiento de procesos de conceptualización Afianzamiento de procesos de teorización Consolidación del pensamiento complejo Construcción de argumentos Construcción de pensamiento analítico	4: Muy bien 3: Bien 2: Regular 1: Deficiente
Variable independiente 2: Estrategias afectivas	Para Córdoba (2017), define las estrategias afectivas como los procedimientos del docente que en su quehacer didáctico debe impregnar la parte afectiva, considerando a los estudiantes como seres humanos en quienes es sustancial desarrollar la parte	Constituye las formas afectivas que el docente brinda a sus estudiantes en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje, teniendo en cuenta las dimensiones de oportunidad, realimentación y	Oportunidad	Demostración de equidad Apoyo individual Demostración de paciencia Profundización de respuestas Mantenimiento de altas expectativas	4: Muy frecuente 3: Frecuente 2: Poco frecuente 1: Nada frecuente
			Realimentación	Corrección apropiada Elogios de desempeño Justificación de elogios Escucha Activa Oportunidades de expresión	4: Muy frecuente 3: Frecuente 2: Poco frecuente 1: Nada frecuente
			Consideración hacia las personas	Respeto del estado emocional del estudiante Demostración de cortesía y respeto Intercambio de experiencias	4: Muy frecuente 3: Frecuente 2: Poco frecuente

	afectiva, es decir, la relación docente-estudiante impregnando un trato afectuoso.	consideración hacia las demás personas.		Demostración de afecto Establecimiento de límites	1: Nada frecuente
Variable dependiente: Competencias comunicativas	Para Chen & Starosta (1996), quienes definen las competencias comunicacionales como el logro de habilidades para que las personas puedan comunicarse entre sí, en un proceso de interrelación e interactividad constantes, mostrando actitudes de disposición para comprender y aceptar los diversos elementos comunicativos y culturales.	Se refieren a aquellas competencias que evidencian el desarrollo comunicacional de los estudiantes en las dimensiones: cognitiva, afectiva y comportamental.	Dimensión cognitiva	Conocimiento del hablante de sí mismo Conocimiento de su interlocutor (a) Conciencia de sí mismo de elementos comunicativos Conciencia de sí mismo sobre elementos culturales Control de incertidumbre Interpretación de la comunicación Conocimiento de similitudes y diferencias culturales	1: Deficiente 2: Regular 3: Bien
			Dimensión afectiva	Respeto Aprecio Empatía Aceptación Control de ansiedad Actitud desprejuiciada No discriminación	1: Deficiente 2: Regular 3: Bien
			Dimensión comportamental	Kinésica (gestos faciales, movimientos corporales) Proxémica (uso de espacios en función a distancias; interacción íntima, personal y social) Lenguaje paraverbal (recursos del habla: la voz, tonos o inflexiones; variaciones de volumen; ritmo)	1: Deficiente 2: Regular 3: Bien



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Instrumento para evaluar las estrategias didácticas de los docentes, según la percepción de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV

Finalidad: El cuestionario tiene por finalidad evaluar las estrategias didácticas que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV aplican en la enseñanza del idioma inglés.

Instrucciones:

Estimado (a) estudiante, favor de marcar con una equis o aspa el número de la escala que aparece, la que más se acerca a tu posición. No existen respuestas correctas ni incorrectas.

Escala:

Siempre: 4
Muchas veces: 3
Algunas veces: 2
Nunca: 1

Cuestionario:

N°	Preguntas	Escala			
Dimensión 1: Comunicación					
01	Consideras que tu docente realiza debates o intercambios virtuales de comunicación para que mejores tus capacidades de escucha	4	3	2	1
02	Las estrategias del docente buscan mejorar el diálogo en clase a través de materiales visuales que inviten hablar del tema.	4	3	2	1
03	Tu docente fomenta trabajos en grupo que te permite relacionarte con los demás	4	3	2	1

04	Constantemente tu docente plantea preguntas que invitan a reflexionar acerca del tema tratado	4	3	2	1
05	Las estrategias didácticas que emplea tu docente te incentiva estudiar mejor vía remoto	4	3	2	1
06	Consideras que el docente fortalece tu comunicación en un ambiente de trabajo colaborativo	4	3	2	1
07	Las estrategias didácticas de tu docente fomentan que te vincules frente a los compañeros	4	3	2	1
08	Consideras también que las estrategias didácticas que utiliza tu profesor te permite relacionarte mejor a nivel de equipos	4	3	2	1
09	Tu docente realiza tutorías que te permitan fortalecer tu comunicación con otros estudiantes de grupos afines	4	3	2	1
Dimensión 2: Información					
10	Cuando tu docente explica la clase te facilita consolidar el tema tratado	4	3	2	1
11	Consideras que logras el fortalecimiento de aprendizaje con las estrategias de tu docente	4	3	2	1
12	Tu docente binda estrategias para buscar y seleccionar información importante que permita organizar información del tema tratado.	4	3	2	1
13	Consideras que las estrategias didácticas que incluyen el manejo de las TIC mejora tus capacidades de organización de información	4	3	2	1
14	El docente emplea estrategias para fortalecer la reflexión de la información de los temas tratados	4	3	2	1
Dimensión 3: Conocimientos					
15	Las estrategias didácticas que tu docente aplica te permite fortalecer tus conocimientos	4	3	2	1
16	Las estrategias didácticas que tu docente ejecuta te fortalece comprender diversos conceptos sobre temas referidos a tu especialidad	4	3	2	1
17	Logras afianzar los procesos de teorización de los conocimientos que vas desarrollando con ayuda del docente	4	3	2	1
18	Cuando el docente facilita oportunidades para practicar lo aprendido, te ayuda a consolidar el tema	4	3	2	1
19	Tus docentes facilitan situaciones que te permiten argumentar sobre un tema que se ha desarrollado	4	3	2	1
20	Tu docente deja tareas que te exigen investigar y analizar para realizar un texto de análisis	4	3	2	1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Instrumento para evaluar las estrategias afectivas de los docentes, según la percepción de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV

Finalidad: El cuestionario tiene por finalidad evaluar las estrategias afectivas que los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV aplican en la enseñanza del idioma inglés.

Instrucciones:

Estimado (a) estudiante, favor de marcar con una equis o aspa el número de la escala que aparece, la que más se acerca a tu posición. No existen respuestas correctas ni incorrectas.

Escala:

- 4: Muy frecuente
- 3: Frecuente
- 2: Poco frecuente
- 1: Nada frecuente

Cuestionario:

N°	Preguntas	Escala			
Dimensión 1: Oportunidad					
01	Los docentes constantemente te motivan para que participes y dialogues con tus compañeros (as)	4	3	2	1
02	Frente a una dificultad emocional los docentes me brindan apoyo académico individual	4	3	2	1
03	Los docentes atienden las consultas fuera del horario de clase	4	3	2	1
04	Tus docentes son pacientes cuando te demoras en dar una respuesta a una pregunta formulada	4	3	2	1
05	Tus docentes orientan tus respuestas de manera apropiada y afectuosa en todo momento	4	3	2	1
06	Tus docentes te ayudan a reflexionar sobre los temas tratados en las clases, brindándote orientaciones afectuosas	4	3	2	1

07	Tus docentes favorecen a que puedas expresar tus opiniones sobre los temas tratados en clase.	4	3	2	1
08	Tus docentes te motivan a relacionar afectuosamente los temas de clase con la vida cotidiana.	4	3	2	1
Dimensión 2: Realimentación					
09	Cuando realizas una observación de tu nota, tu profesor accede a revisar la calificación	4	3	2	1
10	Tus docentes evitan comentarios negativos cuando dan su opinión sobre tu rendimiento académico	4	3	2	1
11	Tus docentes te elogian cuando obtienes buenas calificaciones	4	3	2	1
12	Tus docentes realizan críticas positivas para mejorar los trabajos dejados en clase	4	3	2	1
13	Recibes mensajes positivos para mejorar constantemente tus calificaciones	4	3	2	1
14	Tus docentes escuchan atentamente tus opiniones y lo hacen de manera afectiva	4	3	2	1
15	Tus docentes te motivan a seguir participando, cuando refuerzan tus comentarios sobre determinados temas	4	3	2	1
16	Tus docentes te dejan expresar libremente tus puntos de vista	4	3	2	1
Dimensión 3: Consideración hacia las personas					
17	Tus docentes se interesan por tu estado emocional cuando necesitas de su atención	4	3	2	1
18	Tus docentes te expresan afectividad en todo momento, respetando tu estado emocional, por ejemplo cuando estás triste	4	3	2	1
19	Tus docentes demuestran cortesía para contigo en todo momento de las clases que imparte	4	3	2	1
20	Tus docentes son respetuosos de tus ideas o puntos de vista de diversos temas respecto a puntos o temas controvertidos	4	3	2	1
21	En clase, los docentes utilizan anécdotas personales relacionados al tema desarrollado	4	3	2	1
22	Consideras que tus docentes te expresan afecto al saludarte o recibir el saludo durante las sesiones de clases	4	3	2	1
23	Tus docentes suelen ser justos cuando resuelven situaciones que ocurren en las clases	4	3	2	1
24	Tus docentes consideran tus opiniones para establecer las normas de las clases	4	3	2	1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA DETERMINAR LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS DE ESTUDIANTES DE INGLÉS DE LA ESCUELA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNFV**

Finalidad: La rúbrica tiene por finalidad determinar las competencias comunicativas de estudiantes del idioma inglés, como segunda lengua, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNFV, en contextos académicos.

Instrucciones:

La investigadora marcará la escala respectiva, según observaciones a cada estudiante, respecto a sus competencias comunicativas en contextos académicos.

Predictores:

- 1: En inicio
- 2: En proceso
- 3: Logro

Dimensiones	Indicadores	En inicio (1)	En proceso (2)	Logro (3)
Dimensión cognitiva	1) Conocimiento del hablante de sí mismo	1. El estudiante no muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (saber quién es)	1. El estudiante muestra parcialmente competencias comunicativas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)	1. El estudiante muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)
	2) Conocimiento de su interlocutor (a)	2. El estudiante no muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento para con las personas con quienes se comunica (saber con quién se comunica)	2. El estudiante muestra competencias poco adecuadas respecto al conocimiento para con las personas con quienes se comunica (sabe con quién se comunica)	2. El estudiante muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento para con las personas con quienes se comunica (sabe con quién se comunica)
	3) Conciencia de sí mismo de elementos comunicativos	3. Se aprecia que el estudiante no es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	3. Se aprecia que el estudiante es medianamente consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	3. Se aprecia que el estudiante es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja
	4) Conciencia de sí mismo sobre elementos culturales	4. El estudiante no tiene en cuenta los elementos culturales al comunicarse con los demás	4. El estudiante tiene en cuenta parcialmente los elementos culturales al comunicarse con los demás	4. El estudiante tiene en cuenta los diversos elementos culturales al comunicarse con los demás
	5) Control de incertidumbre	5. El estudiante no muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	5. El estudiante muestra poco control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	5. El estudiante muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)
	6) Interpretación de la comunicación	6. El estudiante no muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	6. El estudiante muestra parcialmente alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	6. El estudiante muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece
	7) Conocimiento de similitudes y diferencias culturales	7. El estudiante no muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	7. El estudiante muestra poco conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	7. El estudiante muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece
Dimensión afectiva	1) Respeto	8. El estudiante no muestra respeto cuando establece comunicación con sus compañeros (as)	8. El estudiante muestra poco respeto cuando establece comunicación óptima con sus compañeros (as)	8. El estudiante muestra respeto cuando establece comunicación óptima con sus compañeros (as)
	2) Aprecio	9. El estudiante no muestra elementos o expresiones de respeto para con las personas con quienes se comunica	9. El estudiante muestra algunos elementos o expresiones de respeto para con las personas con quienes se comunica	9. El estudiante muestra elementos o expresiones de mucho respeto para con las personas con quienes se comunica
	3) Empatía	10. El estudiante no establece aspectos de empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	10. Establece aspectos de mediana empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	10. Establece aspectos de buena empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos

	4) Aceptación	11. El estudiante no muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	11. El estudiante muestra pocas expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	11. El estudiante muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos
	5) Control de ansiedad	12. El estudiante no muestra control de la ansiedad cuando se comunica con sus compañeros (as)	12. El estudiante muestra un parcial control de la ansiedad cuando se comunica con sus compañeros (as)	12. El estudiante muestra buen control de la ansiedad cuando se comunica con sus compañeros (as)
	6) Actitud desprejuiciada	13. El estudiante asume una actitud prejuiciosa frente a su compañero que tiende a dañar la buena comunicación	13. El estudiante asume parcialmente una actitud prejuiciosa frente a su compañero que tiende a dañar la buena comunicación	13. El estudiante evita asumir una actitud prejuiciosa frente a su compañero que pueda dañar la buena comunicación
	7) No discriminación	14. No muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	14. Muestra pocas actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	14. Muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas
Dimensión comportamental	1) Kinésica (gestos faciales, movimientos corporales)	15. El estudiante no emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	15. El estudiante emplea de manera poco adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	15. El estudiante emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos
		16. No emplea movimientos corporales para brindar una mejor comunicación	16. Emplea movimientos corporales poco óptimos para brindar una mejor comunicación	16. Emplea movimientos corporales óptimo para brindar una mejor comunicación
	2) Proxémica (uso de espacios en función a distancias; interacción íntima, personal y social)	17. El estudiante no hace uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	17. El estudiante hace uso regular de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	17. El estudiante hace buen uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica
		18. El estudiante no establece una interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	18. El estudiante establece parcialmente una interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	18. El estudiante establece una buena interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás
	3) Lenguaje paraverbal (recursos del habla: la voz, tonos o inflexiones; variaciones de volumen; ritmo)	19. No establece una interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	19. Se establece una mediana interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	19. Se establece una buena interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica
		20. El estudiante no muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	20. El estudiante muestra pocas adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	20. El estudiante muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos
		21. El estudiante muestra variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás	21. El estudiante muestra pocas variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás	21. El estudiante muestra variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás

Anexo 5: Base de datos

	estrategias didácticas																			
	Comunicación										Información				Conocimiento					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Encuestado 1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	4	4	4	3	2	4	3	2	3
Encuestado 2	3	4	4	3	4	3	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
Encuestado 3	2	1	4	2	3	1	2	2	1	1	2	4	4	3	4	1	1	3	3	3
Encuestado 4	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	4	4	4	3	1	3	3	2	4
Encuestado 5	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	4	4	2	4
Encuestado 6	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4
Encuestado 7	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4
Encuestado 8	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	4	4	4	3	1	3	3	2	4
Encuestado 9	2	2	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
Encuestado 10	2	1	3	2	1	2	2	1	2	1	3	1	4	4	3	2	1	3	1	3
Encuestado 11	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	1	2
Encuestado 12	2	2	1	2	2	1	3	2	3	1	3	4	4	3	4	1	4	4	2	2
Encuestado 13	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	1	3	2	3	2	2	3
Encuestado 14	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	1	1	4	3	2	4	4
Encuestado 15	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2	2
Encuestado 16	4	3	3	3	4	3	3	1	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3
Encuestado 17	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
Encuestado 18	3	4	4	3	2	2	2	1	4	1	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3
Encuestado 19	3	2	3	2	2	2	1	3	4	2	2	4	4	4	2	2	3	4	2	3
Encuestado 20	2	2	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Encuestado 21	4	4	3	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	1	1	3	4	4	3	3
Encuestado 22	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2
Encuestado 23	2	3	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	4	1	3	1	1	1	1	1
Encuestado 24	3	3	4	3	4	3	4	3	2	1	4	4	1	1	2	1	1	3	2	4
Encuestado 25	3	1	2	4	4	3	2	3	4	4	4	1	1	4	4	3	3	4	4	4
Encuestado 26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
Encuestado 27	2	2	1	2	2	2	4	4	2	4	1	4	2	2	1	1	2	2	4	2
Encuestado 28	2	2	2	1	2	2	4	3	3	1	3	1	4	4	4	2	4	4	1	3
Encuestado 29	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	1	4	4	3	2	3	3	3	3
Encuestado 30	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Encuestado 31	2	3	3	2	2	2	4	1	3	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3
Encuestado 32	2	4	3	3	2	2	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
Encuestado 33	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2
Encuestado 34	4	1	4	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Encuestado 35	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Encuestado 36	1	1	1	1	1	2	4	2	4	1	1	2	4	4	2	2	2	4	2	2
Encuestado 37	2	2	3	3	4	2	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2
Encuestado 38	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3
Encuestado 39	2	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	1	4	4	3	2	3	3	2	2
Encuestado 40	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	4	4	4	3	2	4	4	2	3
Encuestado 41	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	3	4	2	1	2	2	1	1
Encuestado 42	1	1	1	1	1	1	3	1	4	2	2	2	3	4	3	1	2	3	2	3
Encuestado 43	3	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3
Encuestado 44	3	3	2	2	2	2	2	1	3	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4
Encuestado 45	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2
Encuestado 46	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 47	1	4	2	1	2	1	4	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3
Encuestado 48	1	1	1	2	2	1	2	3	4	1	1	1	4	4	1	1	4	4	4	4
Encuestado 49	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
Encuestado 50	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3
Encuestado 51	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
Encuestado 52	2	4	3	3	1	2	4	2	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
Encuestado 53	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	4	4
Encuestado 54	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
Encuestado 55	4	1	2	4	2	2	1	1	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2
Encuestado 56	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	1	4	3	1	4	4	3	4	4	4
Encuestado 57	2	2	4	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	1	1	2	2	2
Encuestado 58	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	3	2	1	2	2	1	3
Encuestado 59	3	2	2	1	4	3	2	1	3	3	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3
Encuestado 60	4	2	4	2	2	1	1	3	3	2	2	1	2	4	4	1	2	2	2	2
Encuestado 61	2	1	4	4	3	3	3	2	1	1	3	1	1	1	4	3	1	3	3	3
Encuestado 62	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3
Encuestado 63	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4
Encuestado 64	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 65	1	1	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	1
Encuestado 66	4	1	4	4	4	4	2	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4
Encuestado 67	2	1	3	1	1	1	3	1	2	1	2	4	3	3	4	1	1	1	1	2
Encuestado 68	3	1	3	2	4	1	4	3	3	4	2	1	3	1	2	3	3	1	3	1
Encuestado 69	4	3	4	4	4	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4
Encuestado 70	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 71	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 72	1	3	3	4	3	2	4	2	3	1	1	4	4	4	1	3	1	1	1	3
Encuestado 73	4	1	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
Encuestado 74	4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	2	2
Encuestado 75	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 76	1	4	4	4	1	4	3	1	1	4	1	4	4	4	4	1	3	4	3	4
Encuestado 77	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3
Encuestado 78	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1
Encuestado 79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 80	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 81	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuestado 82	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
Encuestado 83	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	3	3
Encuestado 84	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
Encuestado 85	1	1	1	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
Encuestado 86	4	4	1	4	4	1	2	2	1	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4
Encuestado 87	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2
Encuestado 88	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3
Encuestado 89	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	4	4			

estrategias afectivas																							
Oportunidad								Retroalimentación								Consideración hacia las personas							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	4	2
1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	4	1	2	2	2	1	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2
1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4	1	1	3	3	2	3	1	3	2
1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	4	2	1
1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3
4	2	2	2	5	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3
1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1
4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1
4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	2	2	1	1
4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	1	4	3	1
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	1	2
2	3	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	4	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	1	2
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	1	4	1	1
2	4	2	3	1	4	1	2	1	2	2	4	4	3	1	1	2	2	2	2	3	3	1	2
4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1
1	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	3	4	3	1	1	3	3	1	3	3	4	1	3
2	4	2	4	2	3	2	2	3	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	1
1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	1	2	3	3	1	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1
4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1
1	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	1	3
4	3	2	3	2	4	3	2	4	2	2	3	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	1	4
1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3
3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	3	3	3	2	2	4	3	4
3	4	2	3	2	3	2	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	2
3	4	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3
1	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	5	1	4
4	2	4	2	2	4	1	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	3	1	1
1	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	2	3	4	4	3	3	2	3	1
1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	3	3	1	2	1	2	1
1	2	1	2	3	4	2	2	2	2	2	1	4	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2
1	3	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	4	2	1	1	5	5	1	2	2	2	3
1	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2
1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	2	1	3	1	3	3	2	1	3	2	1	5	1	1	1	4	1	1	2	3	2	2	2
4	2	3	3	3	4	1	3	3	1	3	3	1	4	3	4	1	4	3	2	1	3	3	2
3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	3	4	5	4	3	1
1	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	3	4	4	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	3	3
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	1	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	1	1	1	5	1	1	3	3	3	2	2
1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	5	3	3	4	3	1
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4
1	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	5	3	1
3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	2	4	3	2	3	3	4	3	1
2	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	2	2
1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	1
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1
1	3	2	4	1	3	3	3	2	4	1	2	4	2	4	2	3	3	4	3	4	3	4	2
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	2
1	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	1
1	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	1	1	2	5	3	1	3	1
1	4	3	3	3	5	3	3	4	3	2	3	5	4	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2
3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	1	2
4	2	2	1	4	4	1	2	2	4	1	2	5	4	1	1	3	1	2	1	3	4	1	1
3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2
1	3	3	3	1	4	2	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	3	2	1	1	1	2	1	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
3	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1
1	2	1	4	4																			

Otras fuentes

Resultado Finales.sps [Documento] - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Información de ajuste de los modelos

Criterios de ajuste de modelo: Pruebas de la razón de verosimilitud

Modelo	-2 Log. de verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	61,028			
Final	36,622	24,405	8	,002

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	4,271	6	,640
Distancia	5,098	6	,531

Pseudo R cuadrado

	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
	,184	,212	,100

Pruebas de la razón de verosimilitud

Criterios de ajuste de modelo: Pruebas de la razón de verosimilitud

Efecto	-2 de modo de reducción	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	36,622*	,000	0	—
Estrategias didácticas	44,194	7,561	4	,109
Estrategias afectivas	50,193	13,570	4	,009

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma cambiando un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Estimaciones de parámetro

IBM SPSS Statistics Document Viewer 16:50 4/11/2020

Resultado Finales.sps [Documento] - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Estimaciones de parámetro

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

		B	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)		
								Límite inferior	Límite superior	
Competencias comunicativas*	Inicio	Intersección	-1,463	,367	15,878	1	,000			
		[Estrategias didácticas=Adecuadas]	,308	,584	,278	1	,598	1,361	,433	4,277
		[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	-,661	1,025	,416	1	,519	,516	,069	3,849
		[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^a							
		[Estrategias afectivas=Adecuadas]	1,572	,584	7,244	1	,007	4,816	1,533	15,132
		[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	2,193	,871	6,345	1	,012	8,965	1,627	49,397
Logro	Inicio	Intersección	-,898	,310	8,414	1	,004			
		[Estrategias didácticas=Adecuadas]	-1,575	,796	3,913	1	,048	,207	,044	,986
		[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	-1,301	1,193	1,189	1	,275	,272	,026	2,822
		[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^a							
		[Estrategias afectivas=Adecuadas]	1,053	,687	2,347	1	,126	2,865	,745	11,016
		[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	1,250	,927	1,818	1	,178	3,489	,567	21,458

a. La categoría de referencia es: Proceso

b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

NOMBRE: Cognitiva1 (BASE=LAST ORDER=ASCENDING) BY: Estrategia_didactica1 Estrategias_afectiva1

/CRITERIA=CSI(95) OUTLIER(10) HURTER(5) HURTER(5) CHANGE(20) ACQURES(0) CONVERGE(0,000001)

/SINGULAR(0,00000001)

/MODEL

/STEPWISE=DOWN(.05) UP(0,1) MINESFFECT(0) RULE(SINGLE) ESTIMATEMETHOD(LR) REMOVEMETHOD(LR)

/INTERCEPT=INCLUDE

IBM SPSS Statistics Document Viewer 16:50 4/11/2020

Resultado finales.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Sólo intersección	71,303				
Final	41,278	38,025	8	,000	

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	13,019	6	,043
Devianza	11,631	6	,071

Pseudo R cuadrado

	Cox & Snell	Nagelkerke	McFadden
	,221	,249	,114

Pruebas de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de la razón de verosimilitud		
	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Intersección	41,278 ^a	,000	0	.	
Estrategias didácticas	52,280	11,902	4	,027	
Estrategias afectivas	62,790	11,902	4	,027	

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud-2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

^a Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Estimaciones de parámetro

95% de intervalo de confianza para Exp(B)

Resultado finales.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

no aumenta los grados de libertad.

Estimaciones de parámetro

Dimensión cognitiva ^a	Efecto	B	Desvi. Error	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B)	
								Límite inferior	Límite superior
Inicio	Intersección	-.768	.347	4,887	1	,027			
	[Estrategias didácticas=Adecuadas]	.161	.575	,078	1	,780	1,174	,381	3,624
	[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	1,330	1,217	1,195	1	,274	3,783	,348	41,111
	[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^b			0	.			
	[Estrategias afectivas=Adecuadas]	1,516	.588	6,648	1	,010	4,553	1,438	14,411
	[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	2,283	1,146	3,967	1	,046	9,803	1,037	92,682
Logro	Intersección	-.040	.290	,019	1	,890			
	[Estrategias didácticas=Adecuadas]	-1,876	.781	5,767	1	,016	,153	,033	,708
	[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	,823	1,204	,466	1	,495	2,276	,215	24,128
	[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^b			0	.			
	[Estrategias afectivas=Adecuadas]	,654	.702	,868	1	,351	1,924	,486	7,616
	[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	1,290	1,162	1,231	1	,267	3,632	,372	35,454

^a La categoría de referencia es Proceso.

^b Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

```

NOMREG Afectival (BASE=LAST ORDER=ASCENDING) BY Estrategia_didactical Estrategias_affected
/CRITERIA CIN(95) DELTA(0) MXITER(100) MXSTEP(5) CRHSEP(20) LCONVERGE(0) PCONVERGE(0,0000001)
/SINGULAR(0,0000001)
/NOEQU
/STEPWISE=PIN(.05) ROOT(0,1) MINEFFECT(0) RULE(SINGLE) ENTRINMETRO(LR) REMOVALMETHOD(LR)
/INTERCEPT=INCLUDE
/PRINT=FIT PARAMETER SUMMARY LAR CPS STEP MFI.

```


Resultado finales.spr [Documento] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Frecuencias
 - Thulo
 - Notas
 - Estadísticos
 - Talla de frec
 - Thulo
 - Estadíst

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Criterios de ajuste de modelo Logaritmo de la verosimilitud -2	Pruebas de la razón de verosimilitud Chi-cuadrado	gl	Sig.
Bloque intersección	61,323			
Final	38,027	23,296	8	,003

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	3,702	6	,717
Devianza	4,458	6	,615

Pseudo R cuadrado

	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
	,176	,201	,092

Pruebas de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterios de ajuste de modelo Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Pruebas de la razón de verosimilitud Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	38,027*	,000	0	.
Estrategias didácticas	44,988	6,961	4	,136
Estrategias afectivas	40,709	6,342	4	,087

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud-2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Estimaciones de parámetro

Resultado finales.spr [Documento] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Regresión nominal
 - Thulo
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de aju
 - Pseudo R cuad
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regreso
- Frecuencias
 - Thulo
 - Notas
 - Estadísticos
 - Talla de frec
 - Thulo
 - Estadíst

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

Estimaciones de parámetro

Dimensión comportamental ^a	B	Desv. Estnd.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	95% de intervalo de confianza para Exp(B) Límite inferior	Límite superior
Inicio								
Intersección	-3,108	,477	19,373	1	,000			
[Estrategias didácticas=Adecuadas]	,958	,662	2,089	1	,148	2,605	,711	9,544
[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	2,269	1,005	5,101	1	,024	9,671	1,350	69,293
[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
[Estrategias afectivas=Adecuadas]	1,747	,667	6,861	1	,009	5,738	1,552	21,210
[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	,835	,946	,779	1	,377	2,305	,361	14,719
[Estrategias afectivas=Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
Logro								
Intersección	-,422	,273	2,397	1	,122			
[Estrategias didácticas=Adecuadas]	,381	,550	,479	1	,489	1,464	,498	4,303
[Estrategias didácticas=Inadecuadas]	,468	1,044	,201	1	,654	1,597	,206	12,366
[Estrategias didácticas=Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0
[Estrategias afectivas=Adecuadas]	,072	,574	,016	1	,900	1,075	,349	3,308
[Estrategias afectivas=Inadecuadas]	-,163	,7	0,023	1	,884	,849	,161	3,986
[Estrategias afectivas=Poco adecuadas]	0 ^b	.	.	0

a. La categoría de referencia es Proceso.
b. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

PRFRECIENTES VARIABLE=Estrategia didáctica, Comunicacional, Informativa, Conocimental, Estrategias afectivas, Oportunidad, Retroalimentación, Consideración personal, Competencias comunicativas, Cognitiva, Afectiva, Comportamental.
/STATISTICS=CONFIDENCE INTERVALS
/ORDER=ANALYSIS.

Resultado finales.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecu
 - Título
 - Estadística

Estrategias didácticas

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	38	31,7	31,7	31,7
	Inadecuadas	8	6,7	6,7	38,3
	Poco adecuadas	74	61,7	61,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Comunicación

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	39	32,5	32,5	32,5
	Inadecuadas	16	13,3	13,3	45,8
	Poco adecuadas	65	54,2	54,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Información

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	57	47,5	47,5	47,5
	Inadecuadas	12	10,0	10,0	57,5
	Poco adecuadas	51	42,5	42,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Conocimiento

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	54	45,0	45,0	45,0
	Inadecuadas	13	10,8	10,8	55,8
	Poco adecuadas	53	44,2	44,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Efectúa una doble pulsación para activar

Estrategias afectivas

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	37	30,8	30,8	30,8
	Inadecuadas	11	9,2	9,2	40,0
	Poco adecuadas	72	60,0	60,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics Base 19.0.0.0 (64-bit) 17/06/2020 16:42 4/11/2020

Resultado finales.spr [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Título
 - Notas
 - Asesor
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajuste
 - Pseudo R cuadrado
 - Pruebas de la
 - Estimaciones c
- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecu
 - Título
 - Estadística

Estrategias didácticas

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	37	30,8	30,8	30,8
	Inadecuadas	11	9,2	9,2	40,0
	Poco adecuadas	72	60,0	60,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Oportunidad

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	44	36,7	36,7	36,7
	Inadecuadas	14	11,7	11,7	48,3
	Poco adecuadas	62	51,7	51,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Retroalimentación

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	49	40,8	40,8	40,8
	Inadecuadas	11	9,2	9,2	50,0
	Poco adecuadas	60	50,0	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Consideración hacia las personas

Válido	Adecuadas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Adecuadas	28	23,3	23,3	23,3
	Inadecuadas	18	15,0	15,0	38,3
	Poco adecuadas	74	61,7	61,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Competencias comunicativas

Válido	Inicio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Inicio	34	28,3	28,3	28,3
	Logro	24	20,0	20,0	48,3
	Proceso	62	51,7	51,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Dimensión cognitiva

Válido	Porcentaje	Porcentaje
	Porcentaje	Porcentaje

IBM SPSS Statistics Base 19.0.0.0 (64-bit) 17/06/2020 16:42 4/11/2020

Resultado Finales.sps [Documento2] - IBM SPSS Statistics Viewer

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Regresión nominal
 - Tabla
 - Notas
 - Avisos
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajust
 - Pseudo R cuadr
 - Pruebas de se
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Tabla
 - Notas
 - Avisos
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajust
 - Pseudo R cuadr
 - Pruebas de se
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Tabla
 - Notas
 - Avisos
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajust
 - Pseudo R cuadr
 - Pruebas de se
 - Estimaciones c
- Regresión nominal
 - Tabla
 - Notas
 - Avisos
 - Resumen de p
 - Información de
 - Bondad de ajust
 - Pseudo R cuadr
 - Pruebas de se
 - Estimaciones c
- Frecuencias
 - Tabla
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecu
 - Tabla
 - Estrategia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Adecuadas	28	23,3	23,3	23,3
Inadecuadas	18	15,0	15,0	38,3
Poco adecuadas	74	61,7	61,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Competencias comunicativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Inicio	34	28,3	28,3	28,3
Logro	24	20,0	20,0	48,3
Proceso	62	51,7	51,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Dimensión cognitiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Inicio	44	36,7	36,7	36,7
Logro	35	29,2	29,2	65,8
Proceso	41	34,2	34,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Dimensión afectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Inicio	42	35,0	35,0	35,0
Logro	28	23,3	23,3	58,3
Proceso	50	41,7	41,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Dimensión comportamental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Inicio	26	21,7	21,7	21,7
Logro	40	33,3	33,3	55,0
Proceso	54	45,0	45,0	100,0
Total	120	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics 24.0.0.0 (64-bit) - 16:42 4/11/2020

Escribe aquí para buscar

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 1: Estrategias didácticas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Niveles y rangos
Comunicación	• Mejorar la escucha	1		Inadecuada:
	• Mejorar el diálogo	2		
	• Mejorar la interacción	3	4: Muy bien	7 – 14
	• Cultivar procesos reflexivos	4 5	3: Bien	Poco adecuada:
	• Incentivar trabajo en red		2: Regular	15 – 21
	• Estimular trabajo colaborativo	6	1: Deficiente	Adecuada:
	• Vincular individuos, grupos y sectores	7, 8, 9		22 - 28
Información	• Asimilación de la información			Inadecuada:
	• Acomodación cognoscitiva de la información	10	4: Muy bien	4 – 8
	• Organización de información	11	3: Bien	Poco adecuada :
	• Sistematización de información	12, 13 14	2: Regular 1: Deficiente	9 – 12 Adecuada : 13 - 16
Conocimiento	• Fortalecimiento de procesos de categorización	15		Inadecuada :
	• Robustecimiento de procesos de conceptualización		4: Muy bien	7 – 14
	• Afianzamiento de procesos de teorización	16	3: Bien	Poco adecuada :
	• Consolidación del pensamiento complejo	17	2: Regular	15 – 21
	• Construcción de argumentos	18	1: Deficiente	Adecuada :
	• Construcción de pensamiento analítico	19 20		22 - 28

Variable 2: Estrategias afectivas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Niveles y rangos
Oportunidad	• Demostración de equidad	1		Adecuada:
	• Apoyo individual	2, 3	4: Muy frecuente	5 – 10
	• Demostración de paciencia	4	3: Frecuente	Poco adecuada:
	• Profundización de respuestas	5, 6	2: Poco frecuente	11 – 15
	• Mantenimiento de altas expectativas	7, 8	1: Nada frecuente	Inadecuada : 16 - 20
Realimentación	• Corrección apropiada	9, 10		Adecuada:
	• Elogios de desempeño	11, 12	4: Muy frecuente	5 – 10
	• Justificación de elogios	13	3: Frecuente	Poco adecuada:
	• Escucha activa	14, 15	2: Poco frecuente	11 – 15
	• Oportunidades de expresión	16	1: Nada frecuente	Inadecuada: 16 - 20
Consideración hacia las personas	• Respeto del estado emocional del estudiante	17, 18		Adecuada:
	• Demostración de cortesía y respeto	19, 20	4: Muy frecuente	5 – 10
	• Intercambio de experiencias	21	3: Frecuente	Poco adecuada:
	• Demostración de afecto	22	2: Poco frecuente	11 – 15
	• Establecimiento de límites	23, 24	1: Nada frecuente	Inadecuada: 16 - 20

Matriz de operacionalización de la variable: Competencias comunicativas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Niveles y rangos
Dimensión cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del hablante de sí mismo • Conocimiento de su interlocutor (a) • Conciencia de sí mismo de elementos comunicativos • Conciencia de sí mismo sobre elementos culturales • Control de incertidumbre • Interpretación de la comunicación • Conocimiento de similitudes y diferencias culturales 	1 - 7		Inicio: 7 - 14 Proceso: 15 - 21 Logro: 22 - 28
Dimensión afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Aprecio • Empatía • Aceptación • Control de ansiedad • Actitud desprejuiciada • No discriminación 	8 - 14	1: Deficiente 2: Regular 3: Bien	Inicio: 7 - 14 Proceso: 15 - 21 Logro: 22 - 28
Dimensión comportamental	<ul style="list-style-type: none"> • Kinésica (gestos faciales, movimientos corporales) • Proxémica (uso de espacios en función a distancias; interacción íntima, personal y social) • Lenguaje paraverbal (recursos del habla: la voz, tonos o inflexiones; variaciones de volumen; ritmo) 	15 - 21		Inicio: 7 - 14 Proceso: 15 - 21 Logro: 22 - 28

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Comunicación							
1	Consideras que su docente realiza debates o intercambios virtuales de comunicación para que mejores tus capacidades de escucha	✓		✓		✓		
2	Las estrategias de tu docente buscan mejorar el diálogo con tus interlocutores	✓		✓		✓		
3	Tu docente fomenta trabajos en grupo que te permite relacionarte con los demás	✓		✓		✓		
4	Constantemente tu docente plantea preguntas que te invitan a la reflexión para comunicarte mejor	✓		✓		✓		
5	Las estrategias didácticas que emplea tu docente te incentiva estudiar mejor vía remoto	✓		✓		✓		
6	Consideras que el docente fortalece tu comunicación en un ambiente de trabajo colaborativo	✓		✓		✓		
7	Las estrategias didácticas de tu docente fomentan que te vincules con tus compañeros de manera individual	✓		✓		✓		
8	Consideras también que las estrategias te permiten vincular con tus compañeros a nivel de grupos o equipos	✓		✓		✓		
9	Tu docente realiza tutorías que te permitan fortalecer tu comunicación con otros estudiantes de grupos afines	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cuando tu docente explica la clase te facilita consolidar el tema tratado para que puedas fortalecer la asimilación de la información	✓		✓		✓		
11	Consideras que logras el fortalecimiento de la acomodación cognoscitiva de información con las estrategias de tu docente	✓		✓		✓		
12	Con la búsqueda y selección de fuentes que el docente fomenta fortaleces tu capacidad de organización de información	✓		✓		✓		
13	Consideras que las estrategias didácticas que incluyen el manejo de las TIC mejora tus capacidades de organización de información	✓		✓		✓		
14	El docente emplea estrategias para fortalecer la sistematización de la información que realizas	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Conocimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Las estrategias didácticas que tu docente aplica te permite fortalecer tus conocimientos	✓		✓		✓		
16	Las estrategias didácticas que tu docente ejecuta te fortalece comprender diversos conceptos sobre temas referidos a tu especialidad	✓		✓		✓		
17	Logras afianzar los procesos de teorización de los conocimientos que vas desarrollando con ayuda del docente	✓		✓		✓		
18	Cuando el docente facilita oportunidades para practicar lo aprendido, te ayuda a consolidar el tema	✓		✓		✓		

19	Tus docentes facilitan situaciones que te permiten argumentar sobre un tema que se ha desarrollado	✓		✓		✓	
20	Tu docente deja tareas que te exigen investigar y analizar para realizar un texto de análisis	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Jimenez Cardenas Lidia Milagros DNI: 10.35.911.3

Especialidad del validador: Docente investigadora


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de 11 del 2020


 Dra. Lidia M. Jimenez Cardenas
 DOCENTE INVESTIGADORA

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS AFECTIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Oportunidad							
1	Los docentes constantemente te motivan para que participes y dialogues con tus compañeros (as)	✓		✓		✓		
2	Frente a una dificultad emocional los docentes me brindan apoyo académico individual	✓		✓		✓		
3	Los docentes atienden las consultas fuera del horario de clase	✓		✓		✓		
4	Tus docentes son pacientes cuando te demoras en dar una respuesta a una pregunta formulada	✓		✓		✓		
5	Tus docentes orientan tus respuestas de manera apropiada y afectuosa en todo momento	✓		✓		✓		
6	Tus docentes te ayudan a reflexionar sobre los temas tratados en las clases, brindándote orientaciones afectuosas	✓		✓		✓		
7	Tus docentes favorecen a que puedas expresar tus opiniones sobre los temas tratados en clase.	✓		✓		✓		
8	Tus docentes te motivan a relacionar afectuosamente los temas de clase con la vida cotidiana.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Realimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Cuando realizas una observación de tu nota, tu profesor accede a revisar la calificación	✓		✓		✓		
10	Tus docentes evitan comentarios negativos cuando dan su opinión sobre tu rendimiento académico	✓		✓		✓		
11	Tus docentes te elogian cuando obtienes buenas calificaciones	✓		✓		✓		
12	Tus docentes realizan críticas positivas para mejorar los trabajos dejados en clase	✓		✓		✓		
13	Recibes mensajes positivos para mejorar constantemente tus calificaciones	✓		✓		✓		
14	Tus docentes escuchan atentamente tus opiniones y lo hacen de manera afectiva	✓		✓		✓		
15	Tus docentes te motivan a seguir participando, cuando refuerzan tus comentarios sobre determinados temas	✓		✓		✓		
16	Tus docentes te dejan expresar libremente tus puntos de vista	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Consideración hacia las personas	Si	No	Si	No	Si	No	

17	Tus docentes se interesan por tu estado emocional cuando necesitas de su atención	✓		✓		✓	
18	Tus docentes te expresan afectividad en todo momento, respetando tu estado emocional, por ejemplo cuando estás triste	✓		✓		✓	
19	Tus docentes demuestran cortesía para contigo en todo momento de las clases que imparte	✓		✓		✓	
20	Tus docentes son respetuosos de tus ideas o puntos de vista de diversos temas respecto a puntos o temas controvertidos	✓		✓		✓	
21	En clase, los docentes utilizan anécdotas personales relacionados al tema desarrollado	✓		✓		✓	
22	Consideras que tus docentes te expresan afecto al saludarte o recibir el saludo durante las sesiones de clases	✓		✓		✓	
23	Tus docentes suelen ser justos cuando resuelven situaciones que ocurren en las clases	✓		✓		✓	
24	Tus docentes consideran tus opiniones para establecer las normas de las clases	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Jimenez Cardenas Lidia Milagros DNI: 10.359.113

Especialidad del validador: Docente investigadora

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de 11 del 2020


 Dra. Lidia M. Jimenez Cardenas
 DOCENTE INVESTIGADORA

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Cognitiva							
1	El estudiante muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)	✓		✓		✓		
2	El estudiante muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento de su interlocutor (sabe con quién se comunica)	✓		✓		✓		
3	Se aprecia que el estudiante es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	✓		✓		✓		
4	El estudiante tiene en cuenta los diversos elementos culturales al comunicarse con los demás	✓		✓		✓		
5	El estudiante muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	✓		✓		✓		
6	El estudiante muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	✓		✓		✓		
7	El estudiante muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Afectiva	Si	No	Si	No	Si	No	
8	El estudiante muestra respeto cuando establece comunicación óptima con sus interlocutores	✓		✓		✓		
9	El estudiante muestra elementos o expresiones de mucho respeto para con las personas con quienes se comunica	✓		✓		✓		
10	Establece aspectos de buena empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	✓		✓		✓		
11	El estudiante muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	✓		✓		✓		
12	El estudiante muestra buen control de la ansiedad cuando se comunica con sus interlocutores	✓		✓		✓		
13	El estudiante muestra actitud prejuiciosa positiva cuando se comunica	✓		✓		✓		
14	Muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Comportamental	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El estudiante emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	✓		✓		✓		
16	Emplea movimientos corporales óptimo para brindar una mejor comunicación	✓		✓		✓		
17	El estudiante hace buen uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	✓		✓		✓		

18	El estudiante establece una buena interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	✓		✓		✓	
19	Se establece una buena interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	✓		✓		✓	
20	El estudiante muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	✓		✓		✓	
21	El estudiante muestra variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Jimenez Cardenas Lidia Milagros DNI: 10359113

Especialidad del validador: Docente investigadora

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de 11 del 2020


Dra. Lidia M. Jimenez Cardenas
DOCENTE INVESTIGADORA

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Comunicación								
1	Consideras que su docente realiza debates o intercambios virtuales de comunicación para que mejores tus capacidades de escucha	✓		✓		✓		
2	Las estrategias de tu docente buscan mejorar el diálogo con tus interlocutores	✓		✓		✓		
3	Tu docente fomenta trabajos en grupo que te permite relacionarte con los demás	✓		✓		✓		
4	Constantemente tu docente plantea preguntas que te invitan a la reflexión para comunicarte mejor	✓		✓		✓		
5	Las estrategias didácticas que emplea tu docente te incentiva estudiar mejor vía remoto	✓		✓		✓		
6	Consideras que el docente fortalece tu comunicación en un ambiente de trabajo colaborativo	✓		✓		✓		
7	Las estrategias didácticas de tu docente fomentan que te vincules con tus compañeros de manera individual	✓		✓		✓		
8	Consideras también que las estrategias te permiten vincular con tus compañeros a nivel de grupos o equipos	✓		✓		✓		
9	Tu docente realiza tutorías que te permitan fortalecer tu comunicación con otros estudiantes de grupos afines	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Información								
10	Cuando tu docente explica la clase te facilita consolidar el tema tratado para que puedas fortalecer la asimilación de la información	✓		✓		✓		
11	Consideras que logras el fortalecimiento de la acomodación cognoscitiva de información con las estrategias de tu docente	✓		✓		✓		
12	Con la búsqueda y selección de fuentes que el docente fomenta fortaleces tu capacidad de organización de información	✓		✓		✓		
13	Consideras que las estrategias didácticas que incluyen el manejo de las TIC mejora tus capacidades de organización de información	✓		✓		✓		
14	El docente emplea estrategias para fortalecer la sistematización de la información que realizas	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Conocimientos								
15	Las estrategias didácticas que tu docente aplica te permite fortalecer tus conocimientos	✓		✓		✓		
16	Las estrategias didácticas que tu docente ejecuta te fortalece comprender diversos conceptos sobre temas referidos a tu especialidad	✓		✓		✓		
17	Logras afianzar los procesos de teorización de los conocimientos que vas desarrollando con ayuda del docente	✓		✓		✓		
18	Cuando el docente facilita oportunidades para practicar lo aprendido, te ayuda a consolidar el tema	✓		✓		✓		

19	Tus docentes facilitan situaciones que te permiten argumentar sobre un tema que se ha desarrollado	✓		✓		✓	
20	Tu docente deja tareas que te exigen investigar y analizar para realizar un texto de análisis	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Juan M. Charry Aysano DNI: 04064090

Especialidad del validador: Docente investigador

20 de 10 del 2020


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.


Dr. Juan Charry Aysano
DOCTOR DE EDUCACIÓN
Docente Investigador

N

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS AFECTIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Oportunidad							
1	Los docentes constantemente te motivan para que participes y dialogues con tus compañeros (as)	✓		✓		✓		
2	Frente a una dificultad emocional los docentes me brindan apoyo académico individual	✓		✓		✓		
3	Los docentes atienden las consultas fuera del horario de clase	✓		✓		✓		
4	Tus docentes son pacientes cuando te demoras en dar una respuesta a una pregunta formulada	✓		✓		✓		
5	Tus docentes orientan tus respuestas de manera apropiada y afectuosa en todo momento	✓		✓		✓		
6	Tus docentes te ayudan a reflexionar sobre los temas tratados en las clases, brindándote orientaciones afectuosas	✓		✓		✓		
7	Tus docentes favorecen a que puedas expresar tus opiniones sobre los temas tratados en clase.	✓		✓		✓		
8	Tus docentes te motivan a relacionar afectuosamente los temas de clase con la vida cotidiana.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Realimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Cuando realizas una observación de tu nota, tu profesor accede a revisar la calificación	✓		✓		✓		
10	Tus docentes evitan comentarios negativos cuando dan su opinión sobre tu rendimiento académico	✓		✓		✓		
11	Tus docentes te elogian cuando obtienes buenas calificaciones	✓		✓		✓		
12	Tus docentes realizan críticas positivas para mejorar los trabajos dejados en clase	✓		✓		✓		
13	Recibes mensajes positivos para mejorar constantemente tus calificaciones	✓		✓		✓		
14	Tus docentes escuchan atentamente tus opiniones y lo hacen de manera afectiva	✓		✓		✓		
15	Tus docentes te motivan a seguir participando, cuando refuerzan tus comentarios sobre determinados temas	✓		✓		✓		
16	Tus docentes te dejan expresar libremente tus puntos de vista	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Consideración hacia las personas	Si	No	Si	No	Si	No	

17	Tus docentes se interesan por tu estado emocional cuando necesitas de su atención	✓		✓		✓	
18	Tus docentes te expresan afectividad en todo momento, respetando tu estado emocional, por ejemplo cuando estás triste	✓		✓		✓	
19	Tus docentes demuestran cortesía para contigo en todo momento de las clases que imparte	✓		✓		✓	
20	Tus docentes son respetuosos de tus ideas o puntos de vista de diversos temas respecto a puntos o temas controvertidos	✓		✓		✓	
21	En clase, los docentes utilizan anécdotas personales relacionados al tema desarrollado	✓		✓		✓	
22	Consideras que tus docentes te expresan afecto al saludarte o recibir el saludo durante las sesiones de clases	✓		✓		✓	
23	Tus docentes suelen ser justos cuando resuelven situaciones que ocurren en las clases	✓		✓		✓	
24	Tus docentes consideran tus opiniones para establecer las normas de las clases	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Juan M. Charry Ayarza DNI: 04064092

Especialidad del validador: Docente investigador

20 de 10 del 2020


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.


 Dr. Juan Charry Ayarza
 DOCTOR DE EDUCACIÓN
 Docente Investigador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Cognitiva							
1	El estudiante muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)	✓		✓		✓		
2	El estudiante muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento de su interlocutor (sabe con quién se comunica)	✓		✓		✓		
3	Se aprecia que el estudiante es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	✓		✓		✓		
4	El estudiante tiene en cuenta los diversos elementos culturales al comunicarse con los demás	✓		✓		✓		
5	El estudiante muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	✓		✓		✓		
6	El estudiante muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	✓		✓		✓		
7	El estudiante muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Afectiva	Si	No	Si	No	Si	No	
8	El estudiante muestra respeto cuando establece comunicación óptima con sus interlocutores	✓		✓		✓		
9	El estudiante muestra elementos o expresiones de mucho respeto para con las personas con quienes se comunica	✓		✓		✓		
10	Establece aspectos de buena empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	✓		✓		✓		
11	El estudiante muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	✓		✓		✓		
12	El estudiante muestra buen control de la ansiedad cuando se comunica con sus interlocutores	✓		✓		✓		
13	El estudiante muestra actitud prejuiciosa positiva cuando se comunica	✓		✓		✓		
14	Muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Comportamental	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El estudiante emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	✓		✓		✓		
16	Emplea movimientos corporales óptimo para brindar una mejor comunicación	✓		✓		✓		
17	El estudiante hace buen uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	✓		✓		✓		

18	El estudiante establece una buena interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	✓		✓		✓	
19	Se establece una buena interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	✓		✓		✓	
20	El estudiante muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	✓		✓		✓	
21	El estudiante muestra variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Juan M. Charry Aysano DNI: 04064090


Especialidad del validador: Docente investigador

20 de 10 del 2020

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.


Dr. Juan Charry Aysano
 DOCTOR DE EDUCACIÓN
 Docente Investigador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Comunicación								
1	Consideras que su docente realiza debates o intercambios virtuales de comunicación para que mejores tus capacidades de escucha	x		x		x		
2	Las estrategias de tu docente buscan mejorar el diálogo con tus interlocutores	x		x		x		
3	Tu docente fomenta trabajos en grupo que te permite relacionarte con los demás	x		x		x		
4	Constantemente tu docente plantea preguntas que te invitan a la reflexión para comunicarte mejor	x		x		x		
5	Las estrategias didácticas que emplea tu docente te incentiva estudiar mejor vía remoto	x		x		x		
6	Consideras que el docente fortalece tu comunicación en un ambiente de trabajo colaborativo	x		x		x		
7	Las estrategias didácticas de tu docente fomentan que te vincules con tus compañeros de manera individual	x		x		x		
8	Consideras también que las estrategias te permiten vincular con tus compañeros a nivel de grupos o equipos	x		x		x		
9	Tu docente realiza tutorías que te permitan fortalecer tu comunicación con otros estudiantes de grupos afines	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Información								
10	Cuando tu docente explica la clase te facilita consolidar el tema tratado para que puedas fortalecer la asimilación de la información	x		x		x		
11	Consideras que logras el fortalecimiento de la acomodación cognoscitiva de información con las estrategias de tu docente	x		x		x		
12	Con la búsqueda y selección de fuentes que el docente fomenta fortaleces tu capacidad de organización de información	x		x		x		
13	Consideras que las estrategias didácticas que incluyen el manejo de las TIC mejora tus capacidades de organización de información	x		x		x		
14	El docente emplea estrategias para fortalecer la sistematización de la información que realizas	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Conocimientos								
15	Las estrategias didácticas que tu docente aplica te permite fortalecer tus conocimientos	x		x		x		
16	Las estrategias didácticas que tu docente ejecuta te fortalece comprender diversos conceptos sobre temas referidos a tu especialidad	x		x		x		
17	Logras afianzar los procesos de teorización de los conocimientos que vas desarrollando con ayuda del docente	x		x		x		
18	Cuando el docente facilita oportunidades para practicar lo aprendido, te ayuda a consolidar el tema	x		x		x		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS AFECTIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Oportunidad							
1	Los docentes constantemente te motivan para que participes y dialogues con tus compañeros (as)	x		x		x		
2	Frente a una dificultad emocional los docentes me brindan apoyo académico individual	x		x		x		
3	Los docentes atienden las consultas fuera del horario de clase	x		x		x		
4	Tus docentes son pacientes cuando te demoras en dar una respuesta a una pregunta formulada	x		x		x		
5	Tus docentes orientan tus respuestas de manera apropiada y afectuosa en todo momento	x		x		x		
6	Tus docentes te ayudan a reflexionar sobre los temas tratados en las clases, brindándote orientaciones afectuosas	x		x		x		
7	Tus docentes favorecen a que puedas expresar tus opiniones sobre los temas tratados en clase.	x		x		x		
8	Tus docentes te motivan a relacionar afectuosamente los temas de clase con la vida cotidiana.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Realimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Cuando realizas una observación de tu nota, tu profesor accede a revisar la calificación	x		x		x		
10	Tus docentes evitan comentarios negativos cuando dan su opinión sobre tu rendimiento académico	x		x		x		
11	Tus docentes te elogian cuando obtienes buenas calificaciones	x		x		x		
12	Tus docentes realizan críticas positivas para mejorar los trabajos dejados en clase	x		x		x		
13	Recibes mensajes positivos para mejorar constantemente tus calificaciones	x		x		x		
14	Tus docentes escuchan atentamente tus opiniones y lo hacen de manera afectiva	x		x		x		
15	Tus docentes te motivan a seguir participando, cuando refuerzan tus comentarios sobre determinados temas	x		x		x		
16	Tus docentes te dejan expresar libremente tus puntos de vista	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Consideración hacia las personas	Si	No	Si	No	Si	No	

17	Tus docentes se interesan por tu estado emocional cuando necesitas de su atención	x		x		x	
18	Tus docentes te expresan afectividad en todo momento, respetando tu estado emocional, por ejemplo cuando estás triste	x		x		x	
19	Tus docentes demuestran cortesía para contigo en todo momento de las clases que imparte	x		x		x	
20	Tus docentes son respetuosos de tus ideas o puntos de vista de diversos temas respecto a puntos o temas controvertidos	x		x		x	
21	En clase, los docentes utilizan anécdotas personales relacionados al tema desarrollado	x		x		x	
22	Consideras que tus docentes te expresan afecto al saludarte o recibir el saludo durante las sesiones de clases	x		x		x	
23	Tus docentes suelen ser justos cuando resuelven situaciones que ocurren en las clases	x		x		x	
24	Tus docentes consideran tus opiniones para establecer las normas de las clases	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** **Aplicable después de corregir ()**
No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr: Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101

Especialidad del validador: Metodólogo, especialista en Gestión Pública

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado

Los Olivos, 25. de junio de 2020

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad el enunciado del ítem, es conciso, exacto, directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Cognitiva							
1	El estudiante muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)	x		x		x		
2	El estudiante muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento para con las personas con quienes se comunica (sabe con quién se comunica)	x		x		x		
3	Se aprecia que el estudiante es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	x		x		x		
4	El estudiante tiene en cuenta los diversos elementos culturales al comunicarse con los demás	x		x		x		
5	El estudiante muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	x		x		x		
6	El estudiante muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	x		x		x		
7	El estudiante muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectiva	Si	No	Si	No	Si	No	
8	El estudiante muestra respeto cuando establece comunicación óptima con sus compañeros (as)	x		x		x		
9	El estudiante muestra elementos o expresiones de mucho respeto para con las personas con quienes se comunica	x		x		x		
10	Establece aspectos de buena empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	x		x		x		
11	El estudiante muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	x		x		x		
12	El estudiante muestra buen control de la ansiedad cuando se comunica con sus compañeros (as)	x		x		x		
13	El estudiante evita asumir una actitud prejuiciosa frente a su compañero que pueda dañar la buena comunicación	x		x		x		
14	Muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Comportamental	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El estudiante emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	x		x		x		
16	Emplea movimientos corporales óptimo para brindar una mejor comunicación	x		x		x		
17	El estudiante hace buen uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	x		x		x		
18	El estudiante establece una buena interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	x		x		x		
19	Se establece una buena interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	x		x		x		
20	El estudiante muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	x		x		x		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Comunicación							
1	Consideras que su docente realiza debates o intercambios virtuales de comunicación para que mejores tus capacidades de escucha	X		X		X		
2	Las estrategias de tu docente buscan mejorar el diálogo con tus interlocutores	X		X		X		
3	Tu docente fomenta trabajos en grupo que te permite relacionarte con los demás	X		X		X		
4	Constantemente tu docente plantea preguntas que te invitan a la reflexión para comunicarte mejor	X		X		X		
5	Las estrategias didácticas que emplea tu docente te incentiva estudiar mejor vía remoto	X		X		X		
6	Consideras que el docente fortalece tu comunicación en un ambiente de trabajo colaborativo	X		X		X		
7	Las estrategias didácticas de tu docente fomentan que te vincules con tus compañeros de manera individual	X		X		X		
8	Consideras también que las estrategias te permiten vincular con tus compañeros a nivel de grupos o equipos	X		X		X		
9	Tu docente realiza tutorías que te permitan fortalecer tu comunicación con otros estudiantes de grupos afines	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Información	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Cuando tu docente explica la clase te facilita consolidar el tema tratado para que puedas fortalecer la asimilación de la información	X		X		X		
11	Consideras que logras el fortalecimiento de la acomodación cognoscitiva de información con las estrategias de tu docente	X		X		X		
12	Con la búsqueda y selección de fuentes que el docente fomenta fortaleces tu capacidad de organización de información	X		X		X		
13	Consideras que las estrategias didácticas que incluyen el manejo de las TIC mejora tus capacidades de organización de información	X		X		X		
14	El docente emplea estrategias para fortalecer la sistematización de la información que realizas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Conocimientos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Las estrategias didácticas que tu docente aplica te permite fortalecer tus conocimientos	X		X		X		
16	Las estrategias didácticas que tu docente ejecuta te fortalece comprender diversos conceptos sobre temas referidos a tu especialidad	X		X		X		
17	Logras afianzar los procesos de teorización de los conocimientos que vas desarrollando con ayuda del docente	X		X		X		
18	Cuando el docente facilita oportunidades para practicar lo aprendido, te ayuda a consolidar el tema	X		X		X		

19	Tus docentes facilitan situaciones que te permiten argumentar sobre un tema que se ha desarrollado	X		X		X	
20	Tu docente deja tareas que te exigen investigar y analizar para realizar un texto de análisis	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __Puede ser aplicado el instrumento

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ José Valqui Oxolón

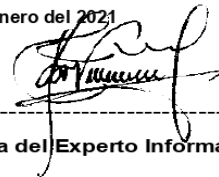
DNI:10743897

Especialidad del validador: **Dr, en Educación - Temático**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Enero del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ESTRATEGIAS AFECTIVAS

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Oportunidad							
1	Los docentes constantemente te motivan para que participes y dialogues con tus compañeros (as)	X		X		X		
2	Frente a una dificultad emocional los docentes me brindan apoyo académico individual	X		X		X		
3	Los docentes atienden las consultas fuera del horario de clase	X		X		X		
4	Tus docentes son pacientes cuando te demoras en dar una respuesta a una pregunta formulada	X		X		X		
5	Tus docentes orientan tus respuestas de manera apropiada y afectuosa en todo momento	X		X		X		
6	Tus docentes te ayudan a reflexionar sobre los temas tratados en las clases, brindándote orientaciones afectuosas	X		X		X		
7	Tus docentes favorecen a que puedas expresar tus opiniones sobre los temas tratados en clase.	X		X		X		
8	Tus docentes te motivan a relacionar afectuosamente los temas de clase con la vida cotidiana.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Realimentación	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Cuando realizas una observación de tu nota, tu profesor accede a revisar la calificación	X		X		X		
10	Tus docentes evitan comentarios negativos cuando dan su opinión sobre tu rendimiento académico	X		X		X		
11	Tus docentes te elogian cuando obtienes buenas calificaciones	X		X		X		
12	Tus docentes realizan críticas positivas para mejorar los trabajos dejados en clase	X		X		X		
13	Recibes mensajes positivos para mejorar constantemente tus calificaciones	X		X		X		
14	Tus docentes escuchan atentamente tus opiniones y lo hacen de manera afectiva	X		X		X		
15	Tus docentes te motivan a seguir participando, cuando refuerzan tus comentarios sobre determinados temas	X		X		X		
16	Tus docentes te dejan expresar libremente tus puntos de vista	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Consideración hacia las personas	Si	No	Si	No	Si	No	

17	Tus docentes se interesan por tu estado emocional cuando necesitas de su atención	X		X		X		
18	Tus docentes te expresan afectividad en todo momento, respetando tu estado emocional, por ejemplo cuando estás triste	X		X		X		
19	Tus docentes demuestran cortesía para contigo en todo momento de las clases que imparte	X		X		X		
20	Tus docentes son respetuosos de tus ideas o puntos de vista de diversos temas respecto a puntos o temas controvertidos	X		X		X		
21	En clase, los docentes utilizan anécdotas personales relacionados al tema desarrollado	X		X		X		
22	Consideras que tus docentes te expresan afecto al saludarte o recibir el saludo durante las sesiones de clases	X		X		X		
23	Tus docentes suelen ser justos cuando resuelven situaciones que ocurren en las clases	X		X		X		
24	Tus docentes consideran tus opiniones para establecer las normas de las clases	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): __ Puede ser aplicado el instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ José Valqui Oxolón

DNI:10743897

Especialidad del validador: Dr, en Educación - Temático

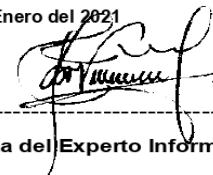
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Enero del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Cognitiva							
1	El estudiante muestra competencias comunicativas óptimas referidas al conocimiento de sí mismo (sabe quién es)	X		X		X		
2	El estudiante muestra competencias adecuadas respecto al conocimiento para con las personas con quienes se comunica (sabe con quién se comunica)	X		X		X		
3	Se aprecia que el estudiante es consciente de sí mismo por los elementos comunicativos que maneja	X		X		X		
4	El estudiante tiene en cuenta los diversos elementos culturales al comunicarse con los demás	X		X		X		
5	El estudiante muestra control de incertidumbre al relacionarse con sus compañeros (as)	X		X		X		
6	El estudiante muestra alternativas para la interpretación del contenido de la comunicación que establece	X		X		X		
7	El estudiante muestra un buen conocimiento o manejo de similitudes y diferencias culturales en la comunicación que establece	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Afectiva	Si	No	Si	No	Si	No	
8	El estudiante muestra respeto cuando establece comunicación óptima con sus compañeros (as)	X		X		X		
9	El estudiante muestra elementos o expresiones de mucho respeto para con las personas con quienes se comunica	X		X		X		
10	Establece aspectos de buena empatía cuando se relaciona con los demás en actos comunicativos	X		X		X		
11	El estudiante muestra expresiones de aceptación hacia los demás en actos comunicativos	X		X		X		
12	El estudiante muestra buen control de la ansiedad cuando se comunica con sus compañeros (as)	X		X		X		
13	El estudiante evita asumir una actitud prejuiciosa frente a su compañero que pueda dañar la buena comunicación	X		X		X		
14	Muestra actitudes o comportamientos de no discriminación a los demás, en claro respeto a las otras culturas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Comportamental	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El estudiante emplea de manera adecuada los gestos faciales en los actos comunicativos	X		X		X		
16	Emplea movimientos corporales óptimo para brindar una mejor comunicación	X		X		X		
17	El estudiante hace buen uso de espacios en función a las distancias adecuadas cuando se comunica	X		X		X		
18	El estudiante establece una buena interacción íntima, personal y social al comunicarse con los demás	X		X		X		
19	Se establece una buena interacción social adecuada cuando el estudiante se comunica	X		X		X		
20	El estudiante muestra adecuadas entonaciones de voz y tonalidades adecuadas en los actos comunicativos	X		X		X		

21	El estudiante muestra variaciones de volumen y ritmo adecuadas al momento de comunicarse con los demás	X		X		X	
----	--	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Puede ser aplicado el instrumento

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ José Valqui Oxolón

DNI:10743897

Especialidad del validador: **Dr. En Educación - Temático**

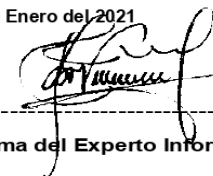
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02.de Enero del 2021



Firma del Experto Informante.



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNFV

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

Lima, 20 de octubre de 2020

Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe de Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

De mi mayor consideración:

Me es grato saludarlo, en atención a su carta P. 647-2020-EPG-UCV-LN-F05L01/J-INT de fecha 19 de octubre de 2020, pongo en su conocimiento que se ha autorizado a la estudiante de Doctorado en Educación RUTH VIVIANA CORONADO ROMERO con DNI N° 09912705 a efectuar el trabajo de investigación titulado:

Incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las competencias comunicacionales del inglés, Lima 2020

Autorizar y brindar el permiso para realizar su trabajo de investigación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Federico Villarreal.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Dr. Pedro Saturnino Peña Huapaya
Director Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional Federico Villarreal

RESOLUCIÓN JEFATURAL Nº 0180-2021-UCV-LN-EPG-F05L01/J-INT

Los Olivos, 9 de enero de 2021

VISTO:

El expediente presentado por **Coronado Romero, Ruth Viviana** solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **Incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las competencias comunicacionales del inglés, Lima 2020**; y

CONSIDERANDO:

Que el(la) Maestro(a) **Coronado Romero, Ruth Viviana**, ha cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Doctora en Educación;

Que, el proceso para optar el Grado de Doctora está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: *“Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis”*;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- AUTORIZAR, la sustentación de la Tesis titulada: **Incidencia de las estrategias didácticas y afectivas en las competencias comunicacionales del inglés, Lima 2020** presentado por **Coronado Romero, Ruth Viviana**.

Art. 2°.- DESIGNAR, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:

Presidente : Dra. Mercedes María Nagamine Miyashiro
Secretario : Dra. Isabel Menacho Vargas
Vocal (Asesor de la Tesis) : Dra. Estrella Azucena Esquiagola Aranda

Art. 3°.- SEÑALAR, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:

Lugar : Posgrado
Día : 13 de enero de 2021
Hora : 9:00 a.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
Escuela de Posgrado – Campus Lima Norte

