



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adaptación de la escala de conductas sobre Sexting (ECS)  
en adolescentes de Lima Metropolitana**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORES:**

Arias Flores, Milagros Debora (ORCID:0000-0003-2554-4226)

Moron Oscanoa, Aracely Jeanette (ORCID:0000-0001-9512-4070)

**ASESOR:**

Mgr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID:0000-0002-8564-7537)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedicado a nuestros padres que gracias a su gratitud y a su amor incondicional son parte de nuestros logros para poder ser profesionales y a la vez a nuestros hermanos quienes nos impulsan a seguir adelante.

## **Agradecimiento**

Principalmente a nuestros padres que gracias a su apoyo brindado y la confianza depositada en nosotras hemos podido salir adelante y culminar este gran reto que nos hemos propuesto al inicio de la Carrera, así también a la universidad y a los docentes que fueron participe en nuestra formación profesional.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas .....	v
Índice de abreviaturas .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I.INTRODUCCIÓN .....	1
II.MARCO TEÓRICO .....	4
III.METODOLOGÍA .....	8
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	8
3.2 Variables y Operacionalización .....	8
3.3 Población , muestra y muestreo .....	8
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	9
3.5 Procedimientos .....	9
3.6 Método de análisis de datos .....	10
3.7 Aspectos éticos .....	12
IV.RESULTADOS.....	13
V.DISCUSIÓN .....	17
VI.CONCLUSIONES.....	19
VII.RECOMENDACIONES.....	20
REFERENCIAS .....	21
ANEXOS.....	27

## Índice de tablas

Tabla 1. Validez de contenido mediante la $V$ de Aiken.....	13
Tabla 142. Análisis descriptivo de los ítems ECS.....	14
Tabla 3. Análisis Factorial Confirmatorio.....	15
Tabla 4. Confiabilidad por coeficiente Alfa de Cronbach y Omega de McDonald.	16

## Índice de figuras

Figura 1 Modelo Teórico de la Escala de Conductas sobre Sexting.....	38
--	----

## Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables.....	37
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	39
Anexo 3: Otros anexos.....	40

## Índice de abreviaturas

ECS: Escala de conducta sobre sexting

SBS: Sexting Behaviors scalen



## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo adaptar la escala de conductas sobre Sexting en adolescentes de Lima Metropolitana (ECS). El método de la investigación fue instrumental, de diseño no experimental, tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 208 adolescentes donde las edades oscilan entre los 14 a 19 años considerando ambos sexos. Para hallar la validez de contenido a través de la V de Aiken se obtuvo un puntaje aceptable de 0.93 ya que es  $>.80$  o  $>.70$  (Charter ,2003), así mismo en el Análisis Factorial Confirmatorio donde los índices de ajuste fueron  $CFI=0.936$   $TLI=0.926$  y  $RMSEA 0.113$  donde se acepta el modelo teórico sustentado por el creador de la prueba ,teniendo también una confiabilidad del instrumento donde se utilizó el coeficiente Alpha y Omega por dimensiones siendo satisfactorios (  $ALFA= 0.97$  ,  $OMEGA= 0.97$  ), donde se concluye que el instrumento es válido y confiable.

**Palabras clave:** conductas, sexting, adolescentes, adaptación.

## **Abstract**

The present study aimed to adapt the scale of behaviors on Sexting in adolescents of Metropolitan Lima (ECS). The research method was instrumental, non-experimental design, transversal type. The sample consisted of 208 adolescents whose ages ranged from 14 to 19 years considering both sexes. To find the content validity through Aiken's V, an acceptable score of 0.93 was obtained since it is  $> .80$  or  $> .70$  (Charter, 2003), likewise in the Confirmatory Factor Analysis where the adjustment indices were CFI = 0.936 TLI = 0.926 and RMSEA 0.113 where the theoretical model supported by the creator of the test is accepted, also having a reliability of the instrument where the Alpha and Omega coefficient were used by dimensions being satisfactory (ALFA = 0.97, OMEGA = 0.97), where it is concluded that the instrument is valid and reliable.

**Keywords:** conduct ,sexting, teen, adaptation.

## I. INTRODUCCIÓN

La actual socialización en la etapa de la adolescencia ha ido cambiando a través de los años, ya que es una generación que va ofreciendo nuevos espacios y a su vez teniendo una dinámica social diferente (Pérez,2010). Debido a estos cambios los adolescentes tienen mucho interés acerca de nuevas tecnologías, por lo cual se va extendiendo de manera rápida en todo el mundo (Henríquez, Organista y Lavigne,2013). Esto conlleva a que los adolescentes socializan e interactúan de forma cibernética (Pérez,2010).

Por lo tanto, la adolescencia es un transcurso donde se van manifestando cambios donde la etapa de necesidad sexual, puede conllevar al adolescente a presentar estas conductas de sexting, sin embargo, esto va a depender del adolescente en la toma de decisiones. (Menjívar,2010).

En esta etapa el adolescente está en una constante búsqueda de su identidad, donde se incluyen los temas afectivos y sexuales (Centerwall,2000). De esta manera incluyendo la tecnología con la construcción de su identidad del adolescente surgen cambios al interactuar con otras personas, tales como los espacios virtuales, donde también pueden desarrollar su experiencia de identidad sexual (Villegas,2019)

El 60 % de la población mundial tiene un teléfono móvil (Wireless Intelligence.2008), en lo cual en su mayoría de usuarios son adolescentes los cuales dedican mayor tiempo al uso de estos aparatos tecnológicos (Henríquez, Organista y Lavigne,2013). Haciendo uso de aplicaciones tales como Whatsapp, Snapchat, Skype, Messenger, Instagram, entre otras, siendo estos considerados un medio que facilita el intercambio de fotografías, videos, mensajes que suele darse de manera personal o grupal hacia otras personas. (Atamari & Sabina, K;2017).

Las primeras referencias acerca de la aparición del Sexting datan del periódico de "Sunday telegraph" en el año 2005 y esto ha ido extendiéndose a los largo y ancho de distintos países anglosajones tales como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Reino unido y en América Latina (Cañola,2014).

En EE. UU la población adolescente, oscilando entre las edades de 12 a 17 años el 84% disponen de un celular haciendo uso de 50 horas por semana en promedio, recibiendo más de 50 mensajes de texto de distintas plataformas digitales y redes sociales (Korenis & Billick,2014). A su vez el 22% de los adolescentes en EE. UU había enviado una imagen, fotos o videos personales con contenido sexual a través de internet o un teléfono celular (Mitchell,Finkelhor,Jones,& Wolak,2012).

De esta manera en los países latinoamericanos, México es quien ejerce mayor práctica a las actividades de sexting, siendo la población adolescente entre 15 a 22 años quien recurre a enviar fotos o videos íntimos para mantener una relación con el fin de excitar a otra persona (UNAM,2017). De igual manera sucede en España que se encuentra con un 37%de adolescentes que oscilan en las edades de 12 a 17 años que practican el sexting a través de una red social (Gámez, de Santisteban, & Resett, S,2017).

El Perú también no es ajeno a la práctica de intercambio de mensajes con contenido erótico ya que el 20 % de los adolescentes refieren que en algún momento han enviado un video o fotografías desnudos (West et al.2014). Así mismo no se evidencia un porcentaje oficial en el sector salud ante ello el sexólogo Stuart Oblitas manifiesta que el sexting se ha incrementado un 60 % entre los adolescentes limeños de 14 y 19 años. (Silva,2014).

Es por ello que las prácticas sexting *tiene* una gran preocupación a nivel mundial y estado peruano, ya que ha ido aumentando mediante los años, generando inquietud sobre esta problemática, así mismo es importante conocer a profundidad las prácticas sexting en los adolescentes a través de un dispositivo móvil u otro aparato para así poder prevenir dicha conducta.

Por todo lo expuesto anteriormente es de mucha importancia obtener un instrumento que permita evaluar y medir las conductas sexting, siendo que en el Perú no se cuenta con un instrumento adaptado a la población adolescente, de igual forma las investigaciones sobre esta problemática son muy escasas y no presentan la aplicación de esta escala, resaltando también que la población adolescente es vulnerable y tienen fácil acceso a la Tecnología incluyendo las redes sociales.

Teniendo en consideración la realidad problemática explicada, se desprende la interrogante: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de conductas Sexting en adolescentes de Lima Metropolitana?

En este sentido el estudio se justifica en lo teórico, porque pretende brindar un aporte para generar conocimiento sobre un modelo teórico nuevo sobre la Teoría de la expectativa General en el contexto peruano.

Por otro lado, al nivel social los beneficiarios de este estudio es la población adolescente peruana, por ello el instrumento ECS (Escala de conductas sobre sexting) en Perú será adaptado, ya que hoy en día se viene aconteciendo una serie de comportamientos donde los adolescentes practican el “Sexting” caracterizado por mensajes con alto contenido sexual y no teniendo en claro las consecuencias que trae consigo.

Al nivel metodológico se pretende adaptar a la realidad peruana para poder contribuir con futuras investigaciones y pueda generar antecedentes, ya que dicha escala ha demostrado tener evidencias donde respaldan su validez y confiabilidad en la población española.

El objetivo general de este estudio fue la adaptación de la escala de conductas sexting en adolescentes de Lima Metropolitana. Los objetivos específicos planteados fueron:

Analizar la evidencia de validez basada en el contenido.

Demostrar la evidencia de validez por estructura interna de la ECS.

Analizar el grado de confiabilidad por consistencia interna de la Escala de conductas sobre Sexting.

## II. MARCO TEÓRICO

En relación a los estudios nacionales, Castillo (2016) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación del apoyo social con la conducta sexual en adolescentes de 4º y 5º de secundaria, así mismo este estudio es de tipo descriptivo correlacional de diseño no experimental de corte transversal. Posteriormente emplearon un cuestionario. Llegaron a la conclusión que el apoyo social predispone que las conductas sexuales sean un riesgo en las redes sociales.

Virginie (2018) El objetivo de la investigación fue identificar la relación de habilidades sociales y sexting en estudiantes de secundaria, donde su muestra fue de 312 entre 12 a 16 años, los instrumentos utilizados fueron la Escala de habilidades sociales (EHS) y Escala de conductas sobre sexting (ECS), donde se concluye que a mayor nivel de habilidad social menor será la conducta sexting.

Atamari y Sabina(2017) ejecutaron un estudio donde su objetivo principal fue analizar la práctica de sexting en el sexo femenino ,donde las edades oscilan de 13 a 17 años de edad ,se utilizó la metodología de enfoque cualitativo - fenomenológico empleando entrevistas estructuradas y el cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad ,teniendo una muestra de 9 adolescente, teniendo como resultado que las adolescentes practican las conductas sexting por aceptación social de las parejas sentimentales o amigos ,donde se incluyen los pensamientos positivos y negativos ,igualmente de las distintas emociones que se presentan al iniciar esta práctica ,donde se inician desde la adolescencia y tienen una definición clara del concepto sobre sexting.

Villegas (2019) realizó un estudio donde su objetivo fue adaptar la escala de conductas sexting en adolescentes, la investigación fue psicométrico que, la muestra estuvo conformada por estudiantes de 1ro y 5to de secundaria de la red 14 de las cuales fueron adolescentes entre 11 y 18 años, el instrumento utilizado fue "Escala de conductas sexting" de 29 ítems en la cual obtuvieron 0.170 en la validez de contenido y una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.96.

A nivel internacional los trabajos previos fueron de Cajamarca (2016) tuvo como objetivo identificar los niveles de sexting en adolescentes, teniendo una muestra de 345 estudiantes de tipo exploratorio de corte transversal no experimental, por lo que utilizaron una encuesta adaptada del modelo “sex and tech”, el estudio fue de enfoque cuantitativo, así mismo concluye que los niveles del fenómeno sexting son bajos.

Chacón, Romero, Aragón & Caurcel (2016) realizaron su investigación donde quienes construyen y validan la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS), tomando como referencia la escala elaborada por Dir, en el 2012 (sexting behaviors Scale, SBS) constituida por 10 ítems, la cual fue tomada las 9 primeras preguntas para la dimensión 1, la muestra fue de 985 estudiantes universitarios entre las edades de 18 a 24 años, donde su estudio piloto fue con 110 estudiantes. Demostrando que es un instrumento válido y fiable, dado que el análisis factorial confirmatorio reveló un buen ajuste de (GFI) .919.

Ahondando más en el tema se refiere que la adolescencia es un transcurso de la etapa de la niñez a la edad adulta generando cambios físicos, hormonales y psicológicos, asimismo conlleva a adaptarse a un entorno totalmente nuevo (Pineda, S, Aliño, M, et al ;1999). La Organización Mundial de la Salud (1995) define a la adolescencia como la etapa de transición entre los 10 y 19 años, donde considera dos fases, la primera: la temprana (10 a 14 años) y la segunda: la tardía (15 a 19 años).

Por otro lado, la conducta es la forma de cómo se comportan todos los seres humanos, las acciones que expresan frente a su entorno, con algunos estímulos. De esta manera también lo componen algunas características, donde, es toda actividad que sea observable (Merizalde, 2010).

Cabe resaltar que el sexting es una palabra compuesta en inglés “Sex” (sexo) “Texting” (texto) por lo cual el término “Sexting” es el envío, y la recepción de mensajes de texto, imágenes, fotografías con un asunto erótico o sexual a través de un teléfono móvil o red social (Mejia, 2014).

A su vez existen tipos de sexting de las cuales son 2, el consensual, que vendría ser la expresión de deseo sexual y el afecto con sus parejas o con personas cercanas a ellas de manera personal y consciente. El segundo vendría hacer el no consensual ya que se evidencia el uso de fotografías o contenido sexual de manera incorrecta, generando violencia sexual a la otra persona (Hasinoff, 2013; Walter y Temple; 2011).

Entre las dimensiones de conductas sexting se infiere la “Disposición activa hacia el Sexting” indicando la decisión que emplean los adolescentes al generar este tipo de prácticas mediante situaciones que fomenten algún tipo de motivación. Como segunda dimensión encontramos “Participación real sobre Sexting” que se manifiesta a través de la intervención transmitiendo información a través del envío o recepción de mensajes con contenido sexual a través de un teléfono por medio de una red social. La tercera dimensión es la “expresión emocional del sexting” las emociones que presentan los adolescentes al realizar las prácticas de sexting, Chacón, Romero, Aragon y Caurcel (2016).

La teoría relacionada al tema se centra en la Teoría de la expectativa General Goldman (1994) define las expectativas como los pensamientos o creencias inconscientes y conscientes, donde se han relacionado como un “dispositivo explicativo”. A sí mismo Jung (2010), hace referencia a las creencias o percepciones que tienen las personas donde el resultado o efecto conduce a cierto comportamiento.

Esta teoría ha venido siendo utilizada para explicar y predecir conductas de riesgo tales como consumo de sustancias psicoactivas, sexo casual, ludopatías y problemas relacionados con los alimentos. Siendo explicado que un sujeto es más vulnerable a realizar una conducta cuando tiene emociones anticipatorias positivas cuando se piensa ejecutar la acción, así mismo ocurre cuando la emoción es negativa es menos probable que el sujeto realice la acción (Dir, Coskumpinar, Steiner y Cyders, 2013).



La teoría de las expectativas ante el sexting y la búsqueda de sensaciones de Dir,(2013)es fundamentada en tres factores, donde es importante analizarse de manera conjunta y separada, siendo el primero la expectativa ante el sexting refiriéndose así a sensaciones negativas o positivas, lo cual se ve generada por realizar las conductas de sexting. El segundo es la necesidad de búsqueda de sensaciones, donde el sujeto suele realizar acciones riesgosas con el fin que le genere emociones intensas donde la recompensa es el riesgo que interviene en estas acciones y por último vendría ser el potencial para excitarse de forma sexual ante el Sexting.

Así mismo Dir et al. (2013) plantearon la relación de las conductas anteriormente mencionadas a las conductas Sexting tanto en adolescentes como en adultos. Teniendo como base la teoría ya mencionada, se construyó la escala de conductas Sexting por Chacón et al. (2016) donde se analizaron las conductas sexting.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El estudio es tipo instrumental, (Ato, López & Benavente 2013; Montero & Leon,2017). El diseño es no experimental, en vista que las variables no son manipuladas. Esta investigación es de corte transversal, porque la evaluación se dará una sola vez con la finalidad de describir las variables (Hernandez,et al.,2014).

#### **3.2 Variables y Operacionalización**

En la definición conceptual sexting es a conducta o acción que un sujeto realiza cuando envía o recibe mensajes ya sean escritos, imágenes y videos donde el contenido es de origen sexual, donde se ejecuta a través de un aparato móvil, interviniendo también las redes sociales o ambas (Chacón et al.,2016).

Así mismo la definición operacional indica que es de naturaleza cuantitativa y se mide mediante la Escala de Conductas sobre Sexting ,lo cual contiene 3 dimensiones siendo ,disposición activa hacia el sexting,participación real en sexting ,expresión emocional en sexting(Chacon et al,2016).

Los indicadores de la Escala de conductas sobre Sexting se muestran de la siguiente manera, primero, personas con quien comparte sexting,contexto sexting,motivación hacia el sexting,según ,frecuencia y los medios donde se comparte el sexting,tercero ,emociones que produce el sexting.

La escala de medición es ordinal, la escala está compuesta por 29 items de opciones múltiples, las cuales son, nunca (1), rara vez (2), ocasionalmente a menudo (3), frecuentemente (4).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que se denomina universo o población a los conjuntos de casos que tienen una especificación determinada que debe estar agrupada de manera concisa con un carácter similar. Por ello la población a estudiar será adolescente de Lima.

Se incluyó aquellos adolescentes que sean mayores entre 14 a 19 años, con el consentimiento de un tutor a cargo del menor y que de manera voluntaria respondieron a la Escala de conductas sobre sexting. En el criterio de exclusión se determinó que los adolescentes con un rango de edad menor a 14 años quedan excluidos de dicha investigación.

Para Bernal (2010) la muestra es el subgrupo de la población, donde se medirá la variable y los objetivos del estudio. De esta manera en este estudio participaron 208 adolescentes de Lima, femenino y masculino. El muestreo utilizado fue no probabilístico de tipo intencional, que no depende de alguna fórmula, sino de la decisión del investigador y de los objetivos de la investigación (Hernández *et al*, 2014).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se planteó en esta investigación es el cuestionario ya que está compuesta por interrogantes donde se recopila información para investigar una o más variables (Hernández;2014).

Se empleó la escala de conductas sobre Sexting que mide la frecuencia y la prevalencia de conductas relacionadas con el envío y recepción de contenido sexual por medio de un móvil y diversas plataformas digitales. Creada por Chacón, Romero, Aragón y Caurcel en el 2016 a la realidad española. La escala es de tipo Likert de cinco puntos que comienza desde 0 hasta 4 con alternativas de nunca, nada cierto, no intercambio, frecuentemente y totalmente cierto. Constituido por 29 ítems, contando 3 dimensiones las cuales son Disposición activa hacia el Sexting 16 ítems ( $\alpha.805$ ), la participación real en Sexting (9 ítems =  $\alpha.908$ ) y la última es Expresión emocional hacia el Sexting. (4 ítems =  $\alpha.868$ ).

### 3.5 Procedimientos

Balanzategi, Lasa y Manterola (2000) adaptación se basa en la búsqueda de un mejor proceso de ajuste y factores que sean similares el uno del otro, asimismo que el idioma nato debe tener relación cuando se ha adaptado, igual manera encontrar aquella relación entre los ítems y el constructo que va ser medido.

Se inició, buscando información en las plataformas de Scopus, Web of Science, Redalyc, por otro lado, en la base datos nacionales tales como, Renati, Alicia, entre otros, luego se pidió los permisos pertinentes al autor de nuestra Escala.

Realizando el proceso de adaptación sobre la Escala de Conductas sobre Sexting, considerando aquellas diferencias que existen de manera lingüística y cultural entre las distintas poblaciones, lenguaje utilizado, las instrucciones e ítems que deben ser de manera clara para la población según su contexto cultural y que esta pueda ser comprendida (Balanzategi, Lasa y Manterola,2000).

Seguidamente será analizado y valorado por 5 jueces expertos en el tema, donde ellos tendrán que evaluar de manera clara y precisa los ítems,su pertinencia y relevancia entre el constructo que representa (AERA, APA & NCME, 2014).

Después se muestra el proceso por el cual el instrumento ha sido procesado, donde su finalidad es obtener la validez y confiabilidad del test, luego se elabora una prueba piloto donde participaron 15 personas, todos los datos será analizado mediante el análisis factorial confirmatorio(AFC),se analizará cada dimensión por el Coeficiente de Omega esto nos brindara las puntuación estables del test por medio de cargas factoriales(Lloret-Segura, Ferreres - Traver, Hernández-Baeza y Tomás-Marco, 2014).

Finalizando, para obtener datos de la muestra final, se elaboró el consentimiento y asentimiento para los participantes dando a conocer la investigación y sus objetivos, luego de haber culminado con la aplicación del instrumento, se elaboró una base de datos donde deberá ser ordenado y filtrar aquellos que no han cumplido con los criterios, con el Programa EXCEL 2016, para luego vaciar en los programas estadísticos (Fernández, Pérez, Alderete, Richaud y Fernández, 2010).

### **3.6 Método de análisis de datos**

Dentro del proceso de Método de Análisis de datos se conoció, la conceptualización, su aplicación dentro de la investigación y puntos de corte de los métodos. Se comenzó con el análisis de evidencia de contenido, donde se estima el grado de relación entre los ítems y su constructo a medir (AERA, APA & NCME, 2014). Este resultado es evidenciado a través del índice de la V de Aiken, que es evaluado por 5 jueces expertos en la materia, donde el punto de corte valores es  $> .80$  (Aiken, 1980).

Sucesivamente, las evidencias de validez de estructura interna se trabajaron tanto por el análisis piloto y muestra. AERA, APA y NCME (2014) refieren que estructura interna es el grado por el cual existe relación entre el instrumento y los ítems sumado a sus dimensiones donde se ajustan al constructo las puntuaciones e interpretación. Para discrepar el modelo hipotético se especificó un modelo propuesto con los siguientes lineamientos, identificación, estimación, evaluación y especificación (Medrano y Muñoz-Navarro, 2017).

También mediante el análisis factorial confirmatorio se evaluó el modelo propuesto, mediante ajustes de bondad siendo, índice de ajuste comparativo (CFI), índice de Tucker-Lewis (TLI), error de aproximación cuadrático medio (RMSEA) y el índice de error cuadrático medio (RMR), (Escobedo, Hernández, Estebane y Martínez, 2015), mediante este modelo se evidenció si es adecuado o no, si cumple con los puntos de corte, CFI, GFI, TLI  $> .90$  y RMSEA y RMR  $< .07$  (Hu & Bentler, 1999).

Finalmente, la fiabilidad se entiende el grado de la teoría y la evidencia empírica apoyando a la estabilidad de puntuaciones de la prueba para su uso en específico (AERA, APA y NCME ,2014). Por ello se analizó mediante el Coeficiente de Alfa, de esta manera el resultado de fiabilidad se conoció al uso del coeficiente Omega.

### **3.7 Aspectos éticos**

En este trabajo de investigación se tiene en cuenta la integridad académica donde Gómez y Pinto (2017) fundamentan que son una serie de principios y valores específicos de la comunidad académica, evitando así aquellas prácticas deshonestas.

Del mismo modo, dentro de estas consideraciones éticas, se precisa señalar que se obtuvo el permiso pertinente de los autores del instrumento utilizado en esta investigación (Muñiz y Hambleton, 2013).

A su vez, el Código de Ética de Psicólogos del Perú (1980) da a conocer aquellos derechos de guardar confidencia y protección de datos personales para salvaguardar la dignidad de los participante.

#### IV.RESULTADOS

En la tabla 1 se presentan los datos de los jueces 5 jueces expertos (Meneses, Barrios, Bonillo, Cosculluela, Lozano, Turbany & Valero,2013). Cada especialista debió puntuar 3 aspectos: relevancia, claridad y pertinencia, en lo cual los resultados óptimos para hallar una validez son de  $V \geq .70$  , queriendo decir que la sintaxis de los ítems es aceptable. (Charter,2003).

Tabla 1  
Validez de contenido mediante la  $V$  de Aiken

		<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>			<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
<b>ÍTEM 1</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ÍTEM 15</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 2</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ÍTEM 16</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 3</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ÍTEM 17</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 4</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ÍTEM 18</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 5</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ÍTEM 19</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 6</b>	<i>Relevancia</i>	0,93	Válido	<b>ITEM 20</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,93	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,93	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 7</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ÍTEM 21</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 8</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ÍTEM 22</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 9</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ITEM 23</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ITEM 10</b>	<i>Relevancia</i>	0,75	Válido	<b>ÍTEM 24</b>	<i>Relevancia</i>	0,89	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,75	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,89	Válido
	<i>Claridad</i>	0,75	Válido		<i>Claridad</i>	0,89	Válido
<b>ÍTEM 11</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ÍTEM 25</b>	<i>Relevancia</i>	0,89	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ITEM 12</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ITEM 26</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 13</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ITEM 27</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
<b>ÍTEM 14</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido	<b>ÍTEM 28</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
	<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido		<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
	<i>Claridad</i>	0,92	Válido		<i>Claridad</i>	0,92	Válido
				<b>ÍTEM 29</b>	<i>Relevancia</i>	0,92	Válido
					<i>Pertinencia</i>	0,92	Válido
					<i>Claridad</i>	0,92	Válido

Nota: DE=DNNota: DE=Desviación Estándar. Cuadro de elaboración propia. Se muestra el promedio de valoración de 5 jueces.

En la Tabla 2 donde se analiza la validez por estructura interna de la Escala de Conductas Sexuales de Riesgo se observa una normalidad univariada mediante la asimetría y curtosis obteniendo un puntaje adecuado entre  $\pm 1.5$  (Pérez & Medrano ,2010), así mismo la correlación ítems-test (ritc) sus valores fueron  $\geq .20$  (Morales,2009).

Tabla 2

*Análisis descriptivo de los ítems de la escala de Conductas sobre Sexting*

Ítems	Min	Max	M	DE	g1	g2	ritc
P1	0	4	1.54	1.111	0.350	-0.614	0.673
P2	0	4	1.15	1.160	0.813	-0.187	0.746
P3	0	4	1.49	1.108	0.466	-0.365	0.691
P4	0	4	1.09	1.143	0.809	-0.299	0.791
P5	0	4	1.35	1.093	0.655	-0.089	0.646
P6	0	4	1.04	1.113	0.889	-0.033	0.826
P7	0	4	0.96	1.098	0.960	-0.009	0.810
P8	0	4	0.88	1.060	1.136	0.516	0.832
P9	0	4	0.68	0.982	1.427	1.302	0.759
P10	0	4	0.97	1.031	1.074	0.690	0.761
P11	0	4	1.04	1.156	0.900	-0.146	0.758
P12	0	4	0.88	1.148	1.254	0.636	0.806
P13	0	4	0.70	1.045	1.455	1.177	0.781
P14	0	4	0.64	1.002	1.519	1.652	0.815
P15	0	4	0.49	0.948	2.018	3.365	0.683
P16	0	4	0.59	0.979	1.626	1.771	0.790
P17	0	4	0.70	1.002	1.452	1.540	0.844
P18	0	4	0.80	1.085	1.282	0.775	0.842
P19	0	4	0.88	1.185	1.211	0.357	0.841
P20	0	4	0.73	1.066	1.363	0.830	0.824
P21	0	4	0.97	1.209	1.041	-0.078	0.804
P22	0	4	0.93	1.238	1.148	0.156	0.799
P23	0	4	0.75	1.106	1.354	0.809	0.806
P24	0	4	0.66	0.995	1.413	1.002	0.767
P25	0	4	0.77	1.078	1.303	0.847	0.802
P26	0	4	0.99	1.179	1.000	-0.020	0.715
P27	0	4	1.11	1.314	0.976	-0.226	0.309
P28	0	4	1.25	1.302	0.838	-0.415	0.249
P29	0	4	1.01	1.208	0.978	-0.071	0.767
<b>N válido (por lista)</b>							

Nota :MIN =mínimo ,MAX =máxima ,M=media, DE =desviación estándar g1=coeficiente de asimetría de fisher; g2=coeficiente de curtosis de fisher,ritc: correlación ítem-test corregida



En la Tabla 3 Con respecto a los índices de ajustes absolutos, el  $\chi^2$  obtuvo un 1360 y gl con un valor 374,siendo el índice chi-cuadrado normalizado por los grados de libertad (3.636) aceptable ya que se considera un buen ajuste si los valores son < 5 (Fernandez ,Sanchez & Salinero,2008) así mismo el TLI= 0.922 y CFI= 0.936 obtuvieron resultados aceptables ya que son mayores a .90(Hu & Bentler,1999),SRMR: 0.0575 indicando que el valor es considerado aceptable si es si es < 0.05 ó 0.08 ( Browne y Cudeck,1993) RMSEA ES 0.113 por ello se considera adecuado ya que su valor es mayor .06l (Rosario & Rovira,2016).

Tabla 3  
*Análisis Factorial Confirmatorio*

	$\chi^2$	gl	p	$\chi^2/$ gl	FI	LI	RMR	MSEA	RMSEA 90% CI	ower	pper
<b>Modelo 1</b>	1360	374	<.001	3.636	0.936	0.92 2	0.057 5	0.113	0.106		0.119

Nota:  $\chi^2$ =Chi cuadrado sobre gl=grado de libertad ,TLI= índice de ajuste no normado ,CFI= Índice de Ajuste comparativo,SRMR=Raíz estandarizada cuadrática media, RMSEA: error cuadrático medio de aproximación

En la tabla 4, se observa el análisis por dimensiones, donde el valor del índice de fiabilidad de coeficiente Alfa es 0.97 el cual es aceptable al superar a 0.60 (Hair et al.1999) mientras que en el coeficiente omega por las 3 dimensiones se obtiene 0.97 (McDonald.1999) cumpliendo con los resultados aceptable, pues cumplen con el valor mínimo preferible para ambos coeficientes.

Tabla 4

*Confiabilidad de la escala total por coeficiente Alfa de Cronbach y Omega de McDonald.*

Modelo teórico	Nº ítems	$\alpha$	$\omega$
DIMENSIÓN 1	15	0.95	0.95
DMENSIÓN 2	9	0.97	0.97
DIMENSIÓN 3	4	0.97	0.97
ESCALA TOTAL	29	0.97	

*Nota EE Evitación Experimental*

## V.DISCUSIÓN

El objetivo principal del trabajo de investigación fue realizar la adaptación de la escala de conductas sexting en adolescentes de Lima. Donde los resultados evidenciaron adecuadas propiedades psicométricas con el modelo propuesto originalmente con 29 ítems con 3 dimensiones, arrojando resultados similares con la investigación de (Villegas ;2019) y el modelo original de (Chacón et al.,2016).

De esta manera la estructura multidimensional es congruente con el modelo teórico (Expectativa General) de la conducta sexting, dado la 3 dimensiones: Disposición activa hacia el sexting, Participación real en sexting, Expresión emocional en sexting, son las manifestaciones que representan la conducta sexting(Chacón et al.,2016).

Para ello se estableció determinar la evidencia de validez basada en el contenido (V de Aiken) con la aportación de 5 jueces expertos, reportando como resultado puntajes (+ 0.92) Hernández, Fernández y Baptista (2010) dan sustento aquellas puntuaciones como válidas. Estos resultados coinciden con los puntajes obtenidos en la creación de la Escala de conductas sobre Sexting por Chacón et al (2016) para la validez basada en el contenido así mismo Villegas (2019) obtiene similitud en los resultados sobre la V de Aiken

Así mismo para demostrar la evidencia de validez por estructura interna con el AFC (Análisis Factorial Confirmatorio) donde se obtuvieron resultados adecuados en el primer modelo con  $X^2$  1360 y un gl de 374 ,índice chi-cuadrado normalizado por los grados de libertad (3.636) considerados puntajes aceptables Fernandez ,Sanchez & Salinero (2008) ,así mismo el TLI y CFI teniendo resultados con ajustes razonables a  $\geq 0.90$  Hu & Bentler (1999) , SRMR 0.0575 un puntaje aceptable Browne y Cudeck (1993) , el RMSEA 0.113 puntaje aceptable Rosario & Rovira(2016) , de igual manera estos puntajes concuerdan con construcción de la prueba Chacón et al. en el análisis factorial exploratorio y confirmatorio obtuvieron puntajes óptimos  $X^2/$  gl 4.1248 Fernandez ,Sanchez & Salinero (2008), RMSEA= .061 Steiger (2007) , CFI y TLI  $\geq 0.90$ .

Por otro lado, se propuso analizar el grado de confiabilidad por consistencia interna, donde se halló el Alfa y Omega obteniendo los puntajes de 0.97 siendo estos aceptables tal como lo refiere Hair & McDonald (1999). Así mismo en el trabajo de Villegas (2019) se obtuvo puntajes similares para hallar la confiabilidad donde se utilizó correlación ítem-test, obtuvieron dos reactivos tanto como el 27 y 28 con puntajes bajos, en otro estudio Chacón et.al obtuvo un confiabilidad por el Alfa de Cronbach  $\alpha = .922$ . siendo considerado por Oviedo & Campo-Arias, (2005) quienes indican que los resultados adecuados son entre 0.70 y 0.90 en lo cual cumple con el criterio establecido, finalmente se logra concluir que los resultados son adecuados en el instrumento para la investigación (Reid, 2013).

Por lo tanto, se infiere que a través de los resultados obtenidos de la escala de conductas sobre sexting arrojando buenos índices de bondad y valores adecuados psicométricamente en coherencia al enfoque teórico, se puede concluir que la escala de conductas sobre sexting se adapta en adolescentes en Lima metropolitana

## VI. CONCLUSIONES

Se obtuvo una adecuada validez de contenido de la Escala de conductas sobre sexting en adolescentes de Lima Metropolitana, mediante la V de Aiken, contando con 5 jueces expertos teniendo como resultado valores óptimos *de 0.92*.

Se logró una buena evidencia de validez basada en la estructura interna de la escala, mediante el análisis factorial confirmatorio presentando adecuadas evidencias empíricas en el primer y único modelo con 29 ítems y 3 dimensiones ajustándose de manera adecuada a la información obtenida en la muestra y es coherente con el modelo propuesto.

Se obtuvo el grado de confiabilidad por consistencia interna donde el alfa de Cronbach y omega de Mc Donald arrojaron valores adecuados (0.97) por lo tanto los ítems de la escala se relacionan entre sí, concluyendo que la escala es confiable y válida.

Por último, se concluye que la adaptación de la escala de conductas sobre sexting en adolescentes de Lima Metropolitana, es válida y confiable ya que se obtuvo valores adecuados en el proceso de adaptación, tales como la V de Aiken (0.92), Análisis factorial confirmatorio con índice de bondad adecuado (TLI = 0.926, CFI=0.936), el Alfa de Cronbach y Omega de McDonald s(0.97).

## **VII. RECOMENDACIONES**

Para futuras investigaciones se recomienda implementar profesionales especializados para así obtener una mayor precisión en la validez de contenido.

La escala de conductas sobre sexting debería continuar siendo analizado psicométricamente en nuevas muestras para confirmar el modelo teórico.

La escala de conductas sobre sexting sea relacionada con una validez convergente o divergente para obtener una mayor validez interna.

Se recomienda aplicar a la población adolescente la escala de conductas sobre sexting ya que se ha demostrado que es válido y confiable según el estudio realizado para futuras investigaciones.

## REFERENCIAS

- Anastasi, A. & Urbina, S. (1998). Test psicológicos. (7ª ed.) México: Prentice Hall.
- Atamari, Y.; Sabina, K.; (2017). Fenómeno del Sexting en adolescentes mujeres del distrito cerro colorado (Tesis para Bachiller). Universidad Nacional de San Agustín, Perú.
- Aiken, L. R. (1980). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955–959. doi:10.1177/001316448004000419
- American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Educational Research Association.
- Balanzategi, X. I., Lasa, N. B., & Manterola, A. G. (2000). La utilización de instrumentos de medida en situaciones de contacto de lenguas y de culturas: una reflexión metodológica. *Psicothema*, 12(Su2), 305-310.
- Becker, E., Rankin, E. & Rickel, A. (1998). High-risk sexual behavior: Interventions with vulnerable populations, EE. UU.: Plenum Publishing Corporation
- Bedoya, 2014 (citado por Cajamarca, 2016) *Identificación de niveles de Sexting en adolescentes* (Tesis para Licenciada en Psicología). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ed). Colombia. Pearson Educación.
- Castillo (2016). Apoyo social y su relación con conductas sexuales de riesgo de adolescentes. Institución educativa Víctor Raúl. Víctor Larco, 2016. Tesis de pregrado. Universidad privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Cajamarca. (2016). Identificación de los niveles de “sexting” en Adolescentes. Tesis de Pregrado. Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador.

- Chacón-López, H., Barriga, J. F. R., Carretero, Y. A., & Cara, M. J. C. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS) *REOP-Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.
- Chacón-López, h., Romero-Barriga, J.F. y Caurcel-Cara, M.J. (2018). Adaptación y validación de la escala de conductas sobre sexting para adolescentes (ECS). *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 22(3), 375-390.
- Charter, R. (2003). A breakdown of reliability coefficients by test type and reliability method, and the clinical implications of low reliability. *Journal of General Psychology*, 130 (3), 290-304.
- Centerwall,E.(2000). El amor en la adolescencia.España:Ediciones del Serbal,S.A.
- Dir A (2012).Understanding Sexting behaviors,sexting expertancies,and the role of impulsivity in sexting behaviors.Tesis de Posgrado.Purdue University .Indiana,USA.
- Dir, A.L., Cyders, M.A., y Coskunpinar, A. (2013). From the bar to the bed via mobile phone: A first test of the role of problematic alcohol use, sexting, and impulsivity-related traits in sexual hookups. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1664-1670. doi:10.1016/j.chb.2013.01.039
- Escobedo, M., Hernandez, A., Estebané, V. y Martinez, G. (2015). Modelos de ecuaciones estructurales: características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia y Trabajo*, 18(55), 16-22. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492016000100004>
- Fishbein, M., Middlestadt, S. E., & Hitchcock, P. J. (1994). Using information to change sexually transmitted disease-related behaviors: An analysis based on the theory of reasoned action. In R. J. DiClemente & J. L. Peterson (Eds.), *AIDS prevention and mental health. Preventing AIDS: Theories and methods of behavioral interventions* (pp. 61-78).

- Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México. (2017): México, entre los países donde se ejerce el Sexting. Recuperado de: <http://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/mexico-entre-los-paises-donde-mas-se-ejerce-el-sexting-unam/> qw
- Gámez-Guadix, M., de Santisteban, P., & Resett, S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29(1), 29-34. Recuperado
- Goldman, MS (1994)The concept of expectation of alcohol: applications to the evaluation, prevention and treatment or abuse of alcohol. *Applied and Preventive Psychology*, 3, prevention and treatment or alcohol abuse. *Applied and Preventive Psychology.*, 3,131-144. doi: 10.1016 / S0962-1849 (05) 80066-6
- Gómez Córdoba, A. I., & Pinto Bustamante, B. J. (2017). La integridad académica: el dilema de la formación médica.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1999). *Análisis multivariante* (Vol. 491). Madrid: Prentice Hall.
- Henriquez,O.Y.(2013).Nuevos procesos de interactividades. *Actualidades Investigatias en Educación*,24(5),78-145.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* México: Mc-Graw–Hill Education.
- Hasinoff, A. (2013). Sexting como la producción de medios de comunicación: Repensando los medios sociales y la sexualidad. *Nuevos medios y sociedad*,15, 449-465. doi: 10.1177/1461444812459171
- Hu, L. & Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55. <http://dx.doi.org/10.1080/10705519909540118>



- Jung, J. (2010). Alcohol, other drugs, and behavior: Psychological research perspectives(second ed.). Los Angeles: SAGE.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., & Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 1151-1169.
- McDonald, R. P. (1999). Test theory: a unified treatment. Lawrence Earlbaum Associates. Inc., Mahwah, NJ, 142-145.
- Mejía-Soto, Guillermina. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Perinatología y reproducción humana*, 28(4), 217-221. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-53372014000400007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-53372014000400007&lng=es&tlng=es).
- Medrano, L. y Muñoz-Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y practica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 219-239. DOI: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.11.486>
- Menjívar Ochoa,M.(2010).El Sexting y las nativas neo-tecnologicas:apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica*, Vol.10, N°2, pp. 1-23, ISSN 1409-4703
- Meneses, J., Barrios, M., Lozano, L. M., Bonillo, A., Turbany, J., Cosculluela, A., & Valer, S. (2013). *Psicometría*. Editorial UOC.
- Merizalde, E. (2010). *Conducta humana y bienestar social* (Tesis para Maestría). Universidad de American Androgogy University.
- Mitchell, KJ, Finkelhor, D., Jones, LM y Wolak, J. (2012). Prevalence and characteristics of youth Sexting:A national ,*Pediatría*, 129 (1), 13-20.Recuperado de <https://pediatrics.aappublications.org/content/129/1/13.short>

- Morales, P. (2009). Análisis de ítems en las pruebas objetivas. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de <https://educrea.cl/wpcontent/uploads/2014/11/19-nov-analisis-de-items-en-las-pruebas-objetivas.pdf>
- Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of clinical and Health psychology*, 7(3), 847-862. Recuperado de [http://www.aepc.es/ijchp/articulos\\_pdf/ijchp-256.pdf](http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-256.pdf)
- Muñiz, J & Hambleton, R. (2013). Directrices para la traducción y adaptación de los test: segunda edición. *Psicothema*. doi: 10.7334/psicothema2013.24
- McLaughlin, J. H. (2010). Crime and Punishment: Teen Sexting in Context. Florida Coastal School of Law. From the Selected Works of Julia Halloran McLaughlin. Recuperado de [http://works.bepress.com/julia\\_mclaughlin/1](http://works.bepress.com/julia_mclaughlin/1)
- Hyde, J. (1994). *Understanding human sexuality* (5th Ed.). New York: McGraw-Hill.
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach; An Approach to the Use of Cronbach's Alfa. *Rev. colomb. psiquiatr*, 34(4), 572-580.
- Pérez, G. (2010) Cibersocialización y adolescencias: un nuevo binomio para la reflexión en educación social. *Revista de Educación Social*, N° 11.
- Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia, 2.
- Reidl, L. (2013). Confiabilidad en la medición Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 6, pp. 107-111 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México
- Ventura-León, J. (2017). Intervalos de confianza para el coeficiente omega: propuesta para el cálculo. *Adicciones*, 30(1), 1-3. Recuperado de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/962>
- Villegas, R. (2019). Adaptación de la escala de Conductas del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho

Chosica 2019(Tesis para licenciada).Universidad Privada César Vallejo.Perú:Lima

Wireless Intelligence (2008). Wireless Intelligence database. London: Wireless Intelligence, <http://www.wirelessintelligence.com>

World Bank (2008). World Development Indicators (WDI) database. Washington, DC: World Bank. Recuperado de <http://www.wirelessintelligence.com>

Korenis, P., & Billick, S. B.(2014). Forensic implications: Adolescent sexting and cyberbullying. *Psychiatric Quarterly*, 85(1), 97–101. doi: 10.1007/s11126-013-9277-z

Walker, S., Sanci, L. & Temple-Smith, M. (2011). Sexting and young people: Expert's views. *Youth Studies Australia*, 30(4), 8-16. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.35.2.339831>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de variables

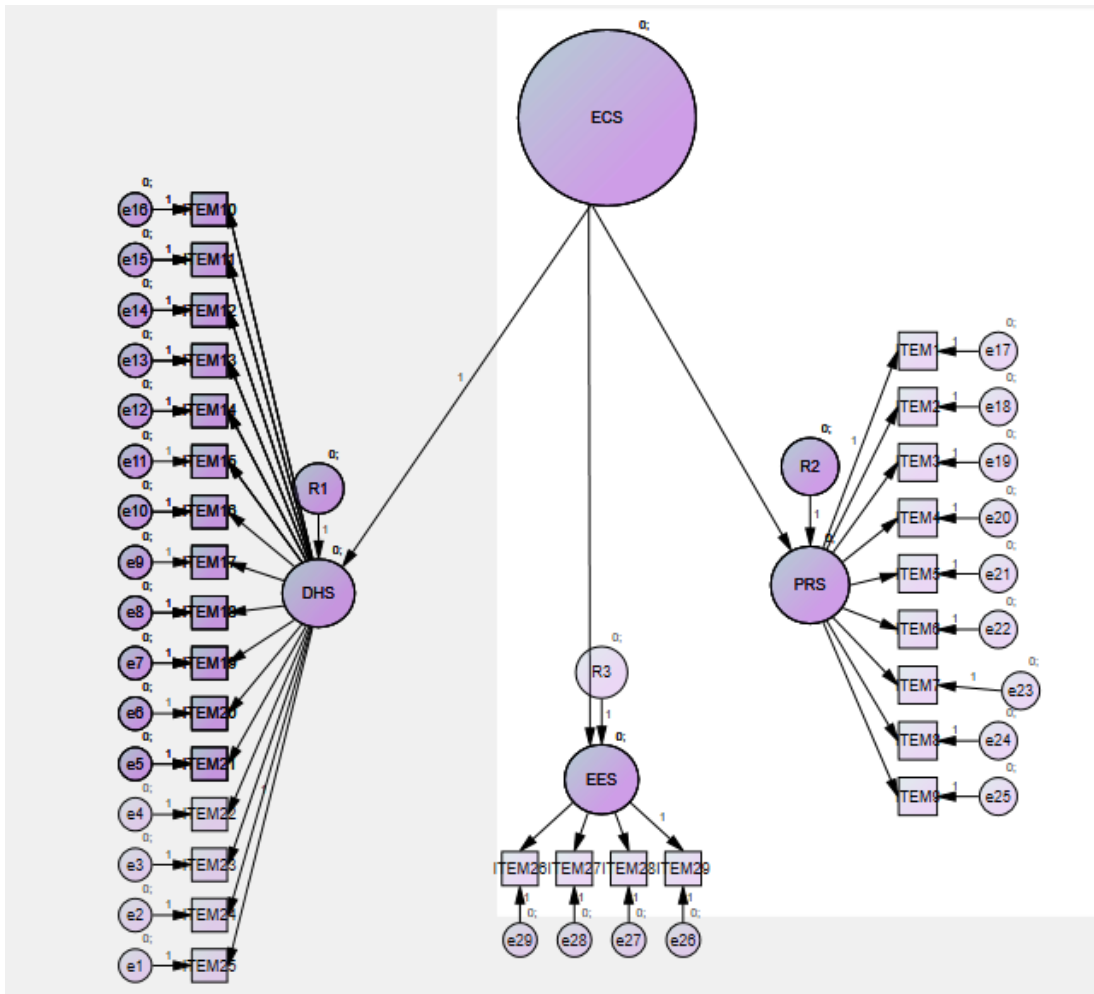
#### Matriz de Operacionalización de la variable conducta de Sexting

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Conducta Sexting</b>	La conducta de <i>Sexting</i> es definida con la práctica de la recepción y envío de contenido sexual utilizando un teléfono móvil y red social (Chacón et al, 2016).	Medir las conductas de Sexting en adolescentes de Lima a través de un dispositivo móvil o red social, con la Escala de Conductas sobre Sexting (Chacón et al ,2016).	Disposición activa hacia el Sexting	Predisposición activa frente al Sexting	10,11,12,13,14, 15,16,17,18,19, 20,21,22,23,24,25	Tipo Likert: 5 puntuaciones comenzando desde 0
			Participación real en Sexting	El total de veces que el adolescente practica el Sexting.	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Nunca (0) Rara Vez (1) Ocasionalmente (2) A menudo (3) Frecuentemente(4)
			Expresión emocional en Sexting	Impresión o emoción que causan en el adolescente la práctica de Sexting	26,27,28,29	

Fuente: Chacón, Barriga, Carretero & Cara (2016)

FIGURA 1

Análisis factorial confirmatorio de la Escala de conductas sobre sexting



## ANEXO 2: Prueba Piloto (Datos sociográficos y confiabilidad)

En la tabla 6 se tuvo una prueba piloto con 15 adolescentes donde sus edades oscilan entre los 14 y 18 años, siendo la población femenina más representativa con un 53.3% con 8 mujeres.

**Tabla 6.**

Distribución de muestras sociodemográficas de la prueba piloto

	<i>f</i>	%
edad		
14	1	6.7
15	6	40.0
16	1	6.7
17	1	6.7
18	6	40.0
Total	15	100.0
sexo		
	<i>f</i>	%
femenino	8	53.3
masculino	7	46.7
Total	15	100.0

Nota. *f.* frecuencia % porcentaje

En la tabla 7 se observa que cada dimensión tiene una confiabilidad superior a 0.70 siendo que es una prueba confiable y fiable.


**Tabla 7.**

Análisis de fiabilidad por dimensiones de la prueba piloto

Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
$\infty$	N de elemento s	$\infty$	N de elemento s	$\infty$	N de elemento s
0.989	16	0.983	9	0.843	4

Nota.  $\infty$ : coeficiente de alfa

### ANEXO 3: Juicio de expertos


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: Corregir ítem 10 y 26


Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Manuel Alejandro Concha Huarcaya   DNI: 07285283

Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud.



Activar Windows


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_


Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Flor Valencia Flor de María   DNI: 07383222

Especialidad del validador: Psicología Orientada en Sexualidad Humana - Docencia Universitaria

  
Mg. Flor de María Ruiz Valencia  
Psicóloga  
Docente en Sexualidad Humana  
C.P. Nº 3554

FIRMA

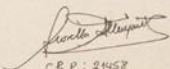
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: El cuestionario debe adaptarse según el contexto (nuestra realidad) analizando contenidos, ítems

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   Aplicable después de corregir    No aplicable [ ]   DNI: 45860547

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Manuel Alejandro Concha

Especialidad del validador: Maestría en Administración de la Educación

  
C.P. Nº: 2452

CARTA  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mg. Joe Saenz Torres DNI: 93570221

Especialidad del validador: Docente de Pruebas Psicológicas - Psicólogo clínico

  
Mg. Joe J. Saenz Torres  
PSICÓLOGO  
C. Ps. P. 22210

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Ignacio de Loyola Pérez Díaz

DNI: 08341128

Especialidad del validador: Psicólogo - Docente de la UCV - Psicología - Lima Este

  
Firma  
C.P.P. 2633



## Anexo 4: Instrumento de recolección de datos



The image shows a Google Form interface. At the top, there is a pink banner with a hand holding a smartphone and the word "EXPLICIT" in large white letters on a black background. Below this, the form title "Escala de conductas sobre SEXTING" is displayed. The main text of the form explains the study's objective: to adapt the Sexting Scale for the study of sexual content exchange via mobile devices. It lists the researchers: Arias Flores, Milagros Debora, Morón Oscanoa, and Aracely Jeanette. A "Siguiente" button is located below the text. At the bottom of the form, there is a Google logo and the text "Google no creó ni aprobó este contenido." followed by links for "Denunciar abuso", "Condiciones del Servicio", and "Política de Privacidad". The "Google Formularios" logo is also visible. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with icons for Chrome, Edge, and File Explorer.

**EXPLICIT**

### Escala de conductas sobre SEXTING

El objetivo de este estudio es adaptar la Escala de conductas sobre SEXTING (envío y recepción de contenido sexual mediante dispositivos móviles). La presente investigación es conducida por Arias Flores ,Milagros Debora y Morón Oscanoa ,Aracely Jeanette en la población adolescente .

[Siguiente](#)

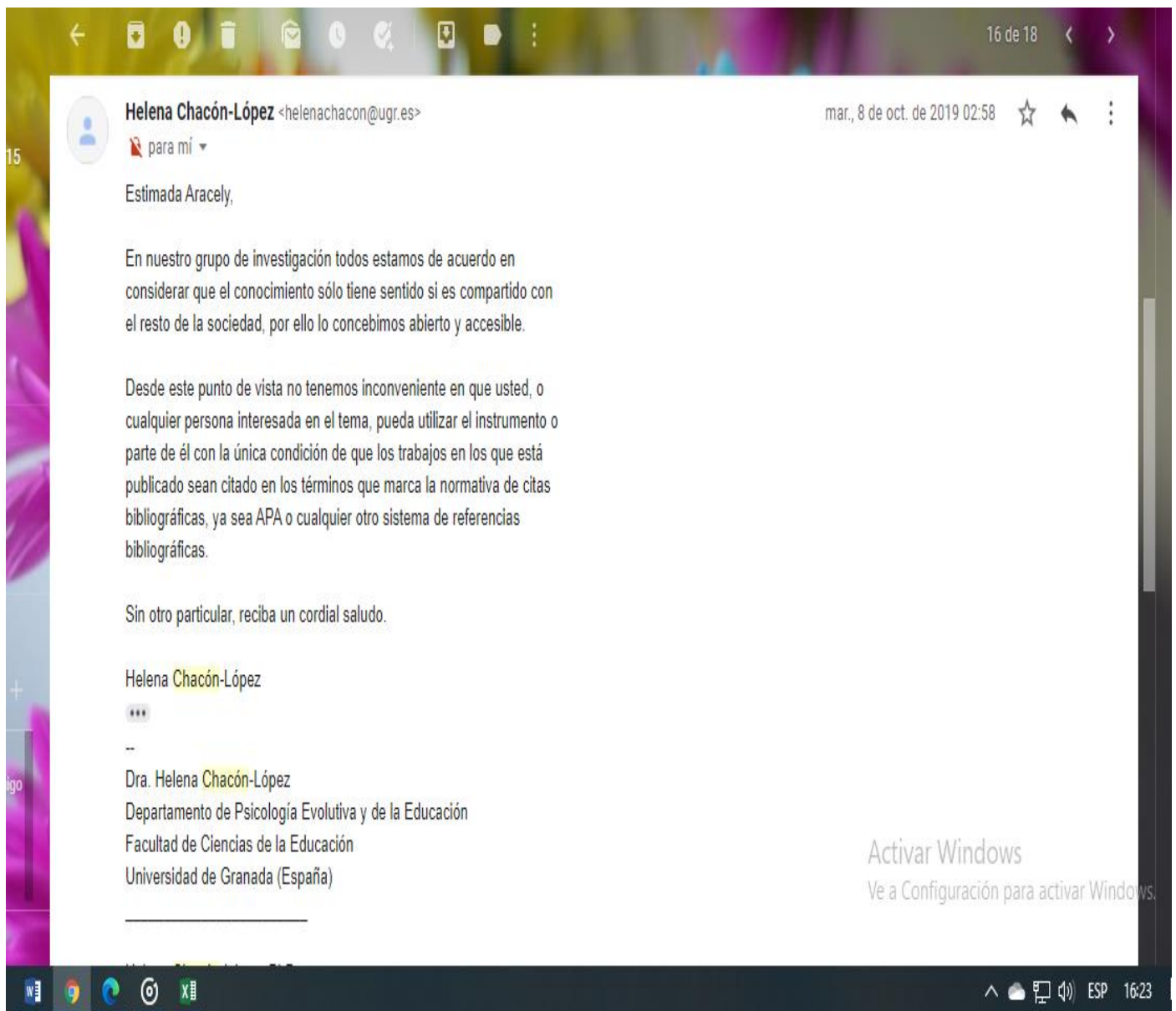
Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Activar Win  
Ve a Configura

FUENTE : <https://forms.gle/Cb59kTf6FEsXkrRQ9>

## Anexo 5: Imagen de respuesta de la autora principal de la escala de conducta sobre Sexting





## **Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores**

Yo (Nosotros), ARACELY JEANETTHER MORON OSCANO, MILAGROS DEBORA ARIAS FLORES estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "ADAPTACIÓN DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS) EN ADOLESCENTES DE LIMA METROPOLITANA.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
ARACELY JEANETTHER MORON OSCANO <b>DNI:</b> 70524233 <b>ORCID</b> 0000-0001-9512-4070	Firmado digitalmente por: AMORONOS el 23 Sep 2020 17:00:17
MILAGROS DEBORA ARIAS FLORES <b>DNI:</b> 76476151 <b>ORCID</b> 0000-0003-2554-42266	Firmado digitalmente por: MARIASFL el 23 Sep 2020 17:06:36